

TANK STOP

Ausgabe 04 | 2014

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



Titelthema

Der bft als Preismelder
Mittelstand wird unterstützt durch
einfache und günstige Lösung

Tankwort

TANKSTELLE & MITTELSTAND ´15
Messe wirft ihre Schatten voraus

Inside

Ab jetzt bewerben:
„Tankstelle des Jahres 2015“
Ausschreibung eröffnet

Mein Held der Tankstelle

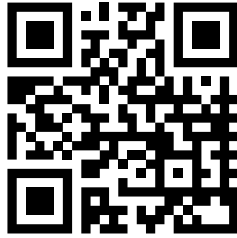
bringt Licht
in den Herbst!

– JETZT BESTELLEN –

DAS NEUE HERBSTPLAKAT

www.eft-service.de/online-shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle



Die WM hat´s uns gelehrt

Die Wochen bis zum WM-Fußballfinale in Brasilien waren allerorten geprägt von WM-Rabatten und Aktionen. Erinnern Sie sich noch an den Bäcker aus Kleve, der anlässlich des Halbfinals zwischen Brasilien und Deutschland für jedes deutsche Tor ein Brötchen kostenfrei angeboten hatte? Nun, das Ergebnis hatte Fußball-Geschichte geschrieben: 7:1 lautete der Endstand für die deutsche Mannschaft. Für Bäcker Büsch vom Niederrhein bedeutete das Backen im Akkord.

Was will uns dieses Bravourstück sagen? Rabatte und Aktionen lohnen sich für jede Branche. Auch an Tankstellen und Waschstationen. Pfiffig eingestellt und sinnvoll kalkuliert bringen sie neudeutsch „Traffic“ an Ihre Station. Damit Sie Ihre Ideen auch entsprechend werbewirksam umsetzen können, finden Sie im Artikel „Stimmt Ihre Kasse? – Wie mit kleinen Tricks der Umsatz angekurbelt wird“ viele Ideen dazu.

Es ist wieder soweit: Zum vierten Mal wird die „Tankstelle des Jahres 2015“ von den Kollegen des Fachmagazins *tankstelle* ausgelobt. Als Partnerveranstalter neu mit im Boot ist ab jetzt die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen mbH. Gemeinsam vergeben sie den begehrten Branchen-Oskar. Was sonst noch neu ist, welche Kategorien es diesmal gibt und wann die große Preisvergabe ansteht, lesen Sie unter „Ausschreibung ´Tankstelle des Jahres 2015´ eröffnet“. Machen Sie mit. Eine bessere öffentliche Wirkung für Ihre Station ist kaum zu bekommen.

Viele Themen bewegen unsere Branche. So widmen wir einen Artikel dem Wetter, der Wettervorhersage und wie Sie diese Informationen gewinnbringend an Ihrer Waschstation umsetzen können. Auch haben wir beim Bundesverband Freier Tankstellen nachgefragt, welche Erfahrungen der Verband als vielgenutzter Preismelder für Tankstellen gemacht hat.

Ein kleiner Überblick zu unserer aktuellen Themenvielfalt. Blättern Sie, lesen Sie und haben Sie Freude am neuen TANKSTOP.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Scheiperpeter'.

Bernd Scheiperpeter





Seite 6 – 7 | Der bft als Preismelder



Seite 8 – 9 | Wo steckt das Geld im Müll?



Seite 20 – 21 | Für jeden Shop die passende Lösung



Seite 22 – 23 | Car Wash Branche meldet sich zurück zur Automechanika Frankfurt 2014

Impressum

Jahrgang 2

Herausgeber und Verlag
eft Einkaufsgesellschaft
Freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 - 910 29 0
Fax 0228 - 910 29 29
tankstop-magazin@eft-service.de
www.tankstop-magazin.de
www.eft-service.de/ueber-uns/tankstop

Chefredaktion
Bernd Scheiperpeter
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktionsleitung
Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion
Julia Höffer (JH)
Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung
Birgit Limbach
anzeigen-tankstop@eft-service.de

Anzeigenpreisliste
Preisliste I / Mediadaten vom Januar 2014

Erscheinungsweise
6 x jährlich

Layout und Satz
Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck
Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 12 – 13 | Wachsen ohne „Wax“



Seite 46 – 49 | Jahreshauptversammlung des bft in Berlin

Auflage

Druckauflage 4 500 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- ▶ Der bft als Preismelder – Unterstützung für den Mittelstand 6

INDUSTRIEPARTNER

- Wo steckt das Geld im Müll? – Entsorgungsnetzwerk hilft sparen 8
- Castrol glänzt bei der FIFA Fußball-WM 10
- Wachsen ohne „Wax“ – Die Neuheiten-Offensive von Sonax 12
- Filtercigarillos „Red Mini“ und „Black Mini“ 14
- Potentiale jenseits der Zapfsäule – Kölner Unternehmen liefert intelligente Lösung einsetzt – die intelligente Chemie 18
- bft-Akademie 54

SHOPNEWS

- Für jeden Shop die passende Lösung 20
- Getränke an Tankstellen – Nahversorger oder Retter in der Not 24
- Damit's im Shop richtig brummt – die Renner-Liste 26

INSIDE

- Automechanika 2014: Car Wash Branche meldet sich zurück 22
- ▶ Ausschreibung „Tankstelle des Jahres 2015“ eröffnet 38
- Stimmt Ihre Kasse? – Wie kleine Tricks den Umsatz ankurbeln 42
- Jahreshauptversammlung des bft – Der Verband rief 46

IHR GUTES RECHT

- Kassenfehlbeträge – wer haftet? 28

REGULARIEN

- Stellenanzeige: Wir suchen Techniker 29
- Kleinanzeige: Zu verkaufen 29
- Beilagenhinweis / Leserbrief 41

LEADERBOARD

- Die eft-Empfehlungslieferanten auf einen Blick 30

PORTRAIT

- „Heizen“ ist ihre Sache – Firma Avex 32

TANKWORT

- ▶ Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 wirft ihre Schatten voraus 34

GEMISCH

- Wie Wind, Wetter und Wolken das Tankstellengeschäft bestimmen 50

AKTIONEN

- Felgen- und Vorreiniger jetzt im Angebot 52
- Rasanter Ölwagen im neuen Design 53
- bft-Öle in kleinen Mengen lieferbar 53

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 58

Bildnachweis:

Cover, 3, 6, 26, 34, 46: Birgit Limbach; Seite 10: Castrol; Seite 20: Westend61 - Fotolia.com; Seite 22: Automechanika; Seite 32: Privat; Seite 38: photocrew - Fotolia.com; Seite 50: Bernd Fiehöfer; Seite 56: Thorsten Frisch - Shutterstock.com



Verbraucherinformationsdienste geben nahezu in Echtzeit Auskunft über den aktuellen Kraftstoffpreis.

Die Markttransparenzstelle Kraftstoff, kurz MTS-K, ist seit dem 1.12.2013 in Betrieb. Davor gab es einen dreimonatigen Testbetrieb. Der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) hatte sich schon Monate vorher informiert, wie er die Freien Tankstellen kostengünstig und einfach beim Melden der Preise unterstützen kann. Dabei war dem bft wichtig, nicht nur einen Service für seine Mitglieder zu bieten, sondern für den kompletten Tankstellenmittelstand.

Der bft als Preismelder

Mittelstand wird unterstützt durch einfache und günstige Lösung

Bis heute melden bereits 450 Firmen mit mehr als 700 Tankstellen ihre Preise über den bft. Das ist eine Summe, auf die Iris Müller, wichtigste Akteurin beim Meldeverfahren, stolz ist. Sie ist die Schnittstelle zwischen anfangs oft unwissenden Tankstellenbetreibern und dem vom bft beauftragten IT-Unternehmen CHW Software, das die Preise für die MTS-K umwandelt.

Der bft hilft online und am Telefon

Auf der bft-Homepage www.bft.de gibt es eine Ausfüllhilfe für den Fragebogen „Erfassung der Meldezusammenhänge“ des Bundeskartellamtes. Diese Hilfe ist für jeden zugänglich, auch für diejenigen, die einen anderen Preismelder als den bft wählen. Wer dennoch Fragen hat, kann sich jederzeit an Iris Müller wenden – was in der heißen Phase zwischen Sommer 2013 und 1.12.2013 täglich unzählige Tankstellenbetreiber in Anspruch nahmen.

26 Verbraucherinformationsdienste informieren über Preise

Als Anfang 2013 das Thema Markttransparenzstelle erstmals aufkam, stand für die bft-Geschäftsführung sofort fest, dass sie den Freien eine Möglichkeit bieten wollte, wie auch kleine Tankstellenbetreiber kostengünstig und einfach ihre Preise melden können, das heißt ohne eine neue Kasse kaufen zu müssen, die schnell einen fünfstelligen Betrag kosten kann. Mit der Firma CHW Software hat der bft einen

kompetenten Partner gefunden, durch den die Kraftstoffpreise für die MTS-K aufbereitet und weitergeleitet werden. Diese gibt die Preise an momentan 26 Verbraucherinformationsdienste (VID's) weiter. Das sind Apps und Homepages, die die Kraftstoffpreise der Tankstellen in der Nähe der eingegebenen Postleitzahl des Suchenden anzeigen.

Kostengünstige Alternative zu neuen Kassensystemen gefunden

Nicht jede Tankstelle hält ein geeignetes Kassensystem vor, das die Preise automatisch melden kann. Damit keine teuren Neuanschaffungen nötig wurden, haben bft und CHW gemeinsam eine Online-Plattform aufgebaut, durch die genau wie mit einer Kasse Preise eingegeben und gemeldet werden können. Die Übermittlung über dieses System kostet die Tankstellen 10 EUR pro Monat, die automatische Übermittlung 9 EUR. „Ein derartiges Paket bietet meines Wissens sonst niemand an“, erklärt Stephan Zieger, Geschäftsführer des bft.

■ eft / JH



Herzhaft, rustikal und soooo lecker – mit Hiestand

Mit einem krossen, frischen Brötchen am Morgen sieht die Welt gleich anders aus. Kartoffelbrötchen von Hiestand sind da genau die richtigen, damit fängt der Tag einfach besser an! Durch Kartoffelflocken bleiben diese Verkaufsschlager lange frisch und dank der rustikalen Optik und des vollmundigen Geschmacks werden auch Ihre Kunden diese Brötchen lieben. Probieren Sie die Kartoffelbrötchen von Hiestand in acht verschiedenen Sorten und holen Sie die kleinen „Weltverbesserer“ in Ihre Theke.

Mit über 800 Produkten und 115 Mitarbeitern im Außendienst bietet Hiestand Qualität, Vielfalt und besten Service.

HIESTAND & SUHR Handels- und Logistik GmbH
Telefon: +49 7662 9303-16
kontakt@hiestand-suhr.de | www.hiestand-suhr.de



Wo steckt das Geld im Müll?

Entsorgungsnetzwerke sind die Lösung

Moderne Hecklader garantieren ordnungsgemäße Entsorgung

Rohstoffquelle Abfall, das ist das Reizwort der Umweltpolitik schlechthin. Alle reden von Wertstofftonnen und Recyclingquoten, die Abfall in ein wertvolles Gut umdefinieren. Die nackten Zahlen, die landauf, landab publiziert werden, sprechen für diese Sicht der Dinge. Und es ist auch richtig, dass sich aus dem Schmuttelkind Abfall via Rohstoffdiskussion eine attraktive Handelsware entwickelt hat.

Damit der vermeintliche Schatz aber gehoben werden kann, ist es notwendig, dass Wertvolles getrennt gesammelt, und dass das Unvermeidliche kostengünstig entsorgt wird. Hier werden viele Fehler gemacht.

Insbesondere deshalb, da Entsorgung ein regionales Geschäft ist. Die logistischen Aufwendungen für die Verwertung vieler Wertstoffe fressen den Wert wieder auf. Was an Standort A genau richtig ist, kann anderswo nicht vernünftig abgewickelt werden.

Wer also über ein Filialnetz von Anfallstellen verfügt, der sollte sich für jeden Standort eine spezifische Betrachtung einholen. Das bindet allerdings Ressourcen, die auch entsprechende Erfahrung haben müssen.

Die Lösung liegt in Entsorgungsnetzwerken, die über eine zentrale Abwicklung zeitsparend die jeweils kostengünstigste Lösung für jeden Fall ermitteln können. Über aussagekräftige Auswertungen erhält der Kunde die Informationen, die ihm bei der Weiterentwicklung seines Sammelkonzeptes und der Verwertung seiner Abfälle weiterhelfen.

So wird nach und nach die Schatzkarte zum Geld im Müll sichtbar. Mehr Informationen dazu erhalten Sie bei Jürgen Schmitt von der Firma Logex unter 0481 966 03-75.

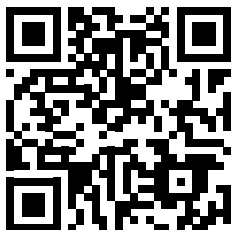
■ Logex

Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

NEU:

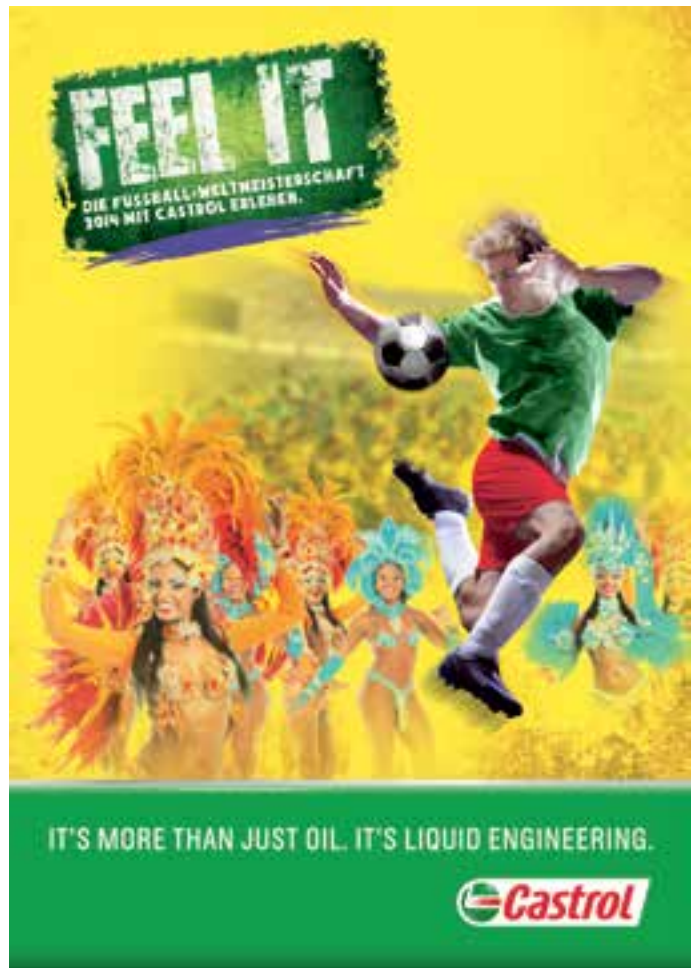
Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde
Ölwagen im Firmendesign lieferbar



12 x
1 Liter

CASTROL glänzt bei der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien mit hoher Präsenz und treffenden Analysen

Einen Titel hat bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien nicht nur die DFB-Elf gewonnen. Auch Castrol, offizieller Sponsor und Statistikpartner des FIFA World Cup 2014, zieht eine positive Bilanz des eigenen Engagements beim Medienereignis der Superlative. Geschätzte 3,2 Milliarden Zuschauer weltweit verfolgten die Spiele im Fernsehen – und damit die nicht zu übersehende Präsenz von Castrol allein bei der Bandenwerbung.



Neben dieser unglaublichen Kontaktreichweite sorgten insbesondere der Castrol Index und die Statistiken um Spiele und Spieler für Aufmerksamkeit und eine differenzierte Wahrnehmung des Schmierstoffspezialisten. Von der BILD-Zeitung über die Deutsche Presseagentur bis zum Sport-Informationsdienst reichten die Abnehmer und Verstärker der Fußballanalysen, die die Kompetenz und Expertise von Castrol auch in dieser Disziplin zur Schau stellten.

Der Castrol Index: Spitzenleistung analysieren

Als Innovationsführer setzt Castrol auf den Einsatz bahnbrechender Technologien und Datenanalysen, um die Leistung seiner Schmierstoffe zu optimieren. Mit der gleichen Sorgfalt wurde der Castrol Index konzipiert, der als erstes objektives System für die Bewertung von Spielerleistungen öffentliche Anerkennung erfuhr. Der Index, der bereits beim FIFA Confed-Cup 2009 und 2013 sowie bei der WM in Südafrika 2010™ erhoben wurde, bedient sich im ersten Schritt der neuesten FIFA-Trackingtechnologie, um jede Aktion jedes Spielers auf dem Feld zu erfassen. Im zweiten Schritt erfolgt die prozessorgesteuerte, vom Ort der Aktion abhängige Bewertung, danach schließt sich die Qualitätskontrolle und etwaige Sonderauswertungen durch ein Team von Castrol Leistungsanalysten an. Der Castrol Index wurde nach jeder Spielrunde aktualisiert und unter FIFA.com/castrolindex veröffentlicht.

Soziale Netzwerke verstärken Botschaften auf natürliche Weise

Ein weiterer Coup gelang Castrol mit „Footkhana“, einem Videohit auf Youtube, das zwei Pioniere aus der Welt des Fußballs und des Motorsports auf unwiderstehliche Weise zusammenbringt: Neymar und Ken Block, US-amerikanischer Driftstar und Gymkhana-Ikone, zelebrieren Fußball- und Motorsportkunst auf höchstem Niveau und mit bestem Unterhaltungswert. Das sehen auch die Fans so: Das Video erlangt den Status des am meisten gesehenen und geteilten Videos aller offiziellen WM-Sponsoren und kommt auf knapp 16 Millionen Views sowie fast 1 Million Shares in den sozialen Netzwerken (www.castrol.com/footkhana).

Promotions- und Verkaufsaktionen sorgen für Nachfrage

Kurz vor und während der Fußball-Weltmeisterschaft besetzte dieses Thema nicht nur die Medien, sondern auch die Verkaufsstellen. Die Castrol Feel-it Promotion nutzte den brasilianischen Sympathie- und Leistungsträger Neymar Jr. als Markenbotschafter und stellte ihn in den Mittelpunkt am PoS. Das sorgte für wichtige Abverkaufsimpulse an Tankstellen und Werkstätten.

Mediakooperation mit BILD – Europas größter Tageszeitung

Ein Medien-Highlight bildete die Zusammenarbeit mit BILD: Bei den Gewinnspielen für das Vorrundenspiel Deutschland gegen USA und für das große Finale in Rio de Janeiro war der offizielle WM-Sponsor Castrol der Ausrichter. In diesen Deutschland-exklusiven Aktionen verlost BILD und Castrol einmal vom 18. bis zum 22. Juni insgesamt 100 Tickets zum Gruppenspiel in Recife und vom 10. bis 12. Juli 50 Tickets zum Finale gegen Argentinien – einschließlich Sonderflug. Insgesamt erreichten beide Aktionen rund 55 Millionen Kontakte in den Zeitungen und mehr als 400 Millionen Page Impressions auf BILD.de. Hinzu kamen die begeisterten 100 Gewinner, die den Einzug in die K.O.-Runde ihres Teams live erleben konnten, sowie 50 Weltmeister-Bewunderer, die durch diese Kooperation zu Zeitzeugen des ersten wurden. Diese Aktion brachte Castrol EDGE als Präsenter nicht nur eine unglaublich hohe Aufmerksamkeit ein, sondern sorgte auch für beste Sympathiewerte unter den Fußballfans!

- Castrol

Anzeige



Warum Sie einszett-Produkten vertrauen sollten, finden Sie unter www.einszett.de/preiskampf

Ökologisch verträglich und arbeitsschutzrechtlich vorbildlich! Hochwirksame, konzentrierte, material- und gesundheitsschonende Produkte: www.einszett.de
Unabhängige Waschanlagenchemie: Wir wissen was drin ist. Denn, wir haben es entwickelt und wir stellen es selbst her – Seit 1936

Jetzt lassen es Autofahrer richtig glänzen –
Innovationen sprechen auch neue Zielgruppen an.

Das Sonax „Car Shampoo
Red Summer“ hat mit seinem
energiegeladenen Duft bereits
viele Fans gefunden –
jetzt neu im praktischen
3-Liter-Rundkanister.



Wachsen ohne „Wax“

Sonax setzt die
Neuheiten-Offensive 2014 fort

Innovationen wie „Langzeit Lackschutz“, „Turbo Lackschutz“ und der „Insektenstar“ sprechen neue Zielgruppen an und sorgen für Wachstumsimpulse im Saisongeschäft. Mit ansprechenden Platzierungsmodulen stellen Profis die Sonax-Neuheiten ins Rampenlicht.

Ein erfolgreiches Produktkonzept setzen die Neuburger mit dem neuen Sonax „Insektenstar“ fort: Das ansprechend gestaltete Produkt spricht nicht nur jüngere Autofahrer an und bietet ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Spezialreiniger in der 750-ml PET-Sprühflasche lässt sich bequem anwenden und wirkt schnell, schonend sowie gründlich beim Entfernen von Insektenresten auf Lack- und Glasflächen sowie Chrom- und Kunststoffteilen. Ein dezenter Duft begleitet die Anwendung, die Sonax vor jeder Autowäsche empfiehlt. In der erfolgreichen „Star“-Serie erscheinen weiterhin der Sonax „Felgenstar“, der Sonax „Scheibenstar“ sowie der Universalkraftreiniger Sonax „SX Multistar“.

„Langzeit Lackschutz“ – Innovation für bequeme und widerstandsfähige Lackversiegelung

Eine äußerst interessante Sortimentserweiterung im Bereich der Lackpflegeprodukte stellt das neue Sonax „Langzeit Lackschutz“ dar. Die Neuentwicklung beinhaltet eine wachsfreie Konservierung, die in der 340-ml-Spraydose mit einfacher Anwendung und einer Haltbarkeit des Lackschutzes von vier Monaten überzeugt. Das Produkt spricht Autofahrer mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an und ist für die Konservierung neuer, neuwertiger und mit einer Politur vorbehandelte Lackoberflächen konzipiert. Der Anwender erreicht bei bequemer Anwendung innerhalb kurzer Zeit ein flecken- und streifenfreies Glanzergebnis und eine satte Farbauffrischung.



Innovation für die Schnellpflege: Sonax Turbo Lackschutz erreicht schnell und bequem einen fühl- und sichtbaren Pflegeeffekt.

Neuheiten ins Rampenlicht stellen – Sonax bietet ansprechende Verkaufsförderungshilfen für den Shop.

Turbo Lackschutz: Glanz und Schutz in Rekordzeit

Eine weitere Neuheit für den glänzenden Fahrzeugauftritt kommt in der praktischen 500-ml-Sprühflasche ins Autopflegeregale: Sonax Turbo Lackschutz überzeugt durch die besonders einfache und zeitsparende Anwendung: aufspritzen, abwischen, fertig. Das Produkt erreicht einen fühl- und sichtbaren Pflegeeffekt: Die Farbsättigung und der originale Farbton kommen besser zur Geltung. Außerdem bewirkt die Formel einen überragenden ABERLEFFEKT, wenn Nässe aufs Fahrzeug kommt.

Car Shampoo Red Summer im 3-Liter-Rundkanister

Das Sonax „Car Shampoo Red Summer“ hat mit seinem energiegeladenen Duft bereits im Sommer 2013 viele Fans gefunden. Jetzt bringt der Autopflegespezialist das Produkt im praktischen 3-Liter-Rundkanister auf den Markt. Das leistungsstarke Auto-Shampoo für die manuelle Fahrzeugwäsche löst den Schmutz schnell und gründlich und schont den Lack durch besonders sanfte Tenside. Zudem ist es material- und umweltfreundlich konzipiert – die Rezeptur ist pH-neutral sowie phosphatfrei. Der energiegeladene „Red Summer“-Duft sorgt für ein Dufterlebnis bei der Autowäsche. Die „Red-Summer“-Produktlinie hat zuvor schon mit dem Cockpitpfleger „Red Summer“ und dem Sommerscheibenreiniger „Red Summer“ viele Fans gefunden.

■ SONAX

Anzeige

Cricket
 SINCE 1967

• Das Beste in Qualität und Sicherheit
 • Tank aus nicht brennbarem Nylon
 • 100% sicher und hält länger
 • Beste Form* und bestes Kindersicherungssystem*
 (*www.adhocresearch.com März 2013)

NEHMEN SIE NUR DAS BESTE FÜR IHRE KUNDEN

Europe Match GmbH
 oliver.richter@europematch.eu
 Tel.: 05161 78885 38 - Fax: 05161 7888 938

EUROPE MATCH
Manufactured in the Netherlands

Filtercigarillos „Red Mini“ und „Black Mini“ übertreffen alle Erwartungen

Villiger Mini: Shooting-Star am Umsatzhimmel

Ein auffallendes Packungsdesign, ein tolles Aroma und ein günstiger Preis: Die Filtercigarillos „VILLIGER Red Mini“ und „VILLIGER Black Mini“ aus der Schweizer Tabakmanufaktur haben alles, was ein zeitgemäßes Cigarillo braucht. Das erklärt, warum die „Minis“ seit ihrer Markteinführung Maxi-Verkaufszahlen schreiben und regelmäßig die Erwartungen der Händler übertreffen.

Die hohe Nachfrage erklärt sich Villiger-Geschäftsführer Peter Witzke damit, dass die „VILLIGER Black und Red Mini“ in ihren coolen Metalletuis „genau den Zeitgeist treffen und in jeder Hinsicht einfach einmalig sind – wie es auch der Werbeslogan verspricht.“ Beide Cigarillos sind eingehüllt in ein hochwertiges Naturdeckblatt aus Ecuador. Doch während die „Red Mini“ mit einem aromatischen Hauch von Vanille verführt, ist die „Black Mini“ nicht aromatisiert und genau die Richtige für Puristen, die Wert auf unverfälschten, echten Tabakgeschmack legen. Die Kleinen haben sich zu einem Packungspreis von 3,90 Euro für 20 Stück zum beliebten Mitnahmeartikel entwickelt. Für schnelle Abverkäufe sorgen außerdem die attraktiven Zugabeartikel, Aktionsangebote und Verkaufsdysplays, mit denen Villiger seine Handelspartner unterstützt.

„Jede für sich ist einmalig“ – das gilt auch für die „Tube“-Cigarren von Villiger. Denn jede der vier Sorten in ihren knalligen Tubes – rot, grün, blau, schwarz – hat ihren unverwechselbaren, durch die Provenienz der Tabake geprägten Charakter. Die mild-aromatische „Black Tube“ enthält eine perfekt abgestimmte Mischung aus brasilianischen und cubanischen Tabaken. Der „Red Tube“ verleihen ein Hauch von Vanille und ein Naturdeckblatt aus Ecuador das gewisse Etwas. Die „Blue Tube“ trägt mit einer Einlage aus 100 Prozent kubanischen Tabaken die typisch erdige Note einer Havanna-Cigarre. Und in der „Green Tube“ steckt eine dunkle, mild-würzige Mischung aus Brasil-Tabaken.



Weitere Auskünfte:
Villiger Söhne GmbH
Marketingabteilung
Schwarzenbergstrasse 3-7
79761 Waldshut-Tiengen
Deutschland

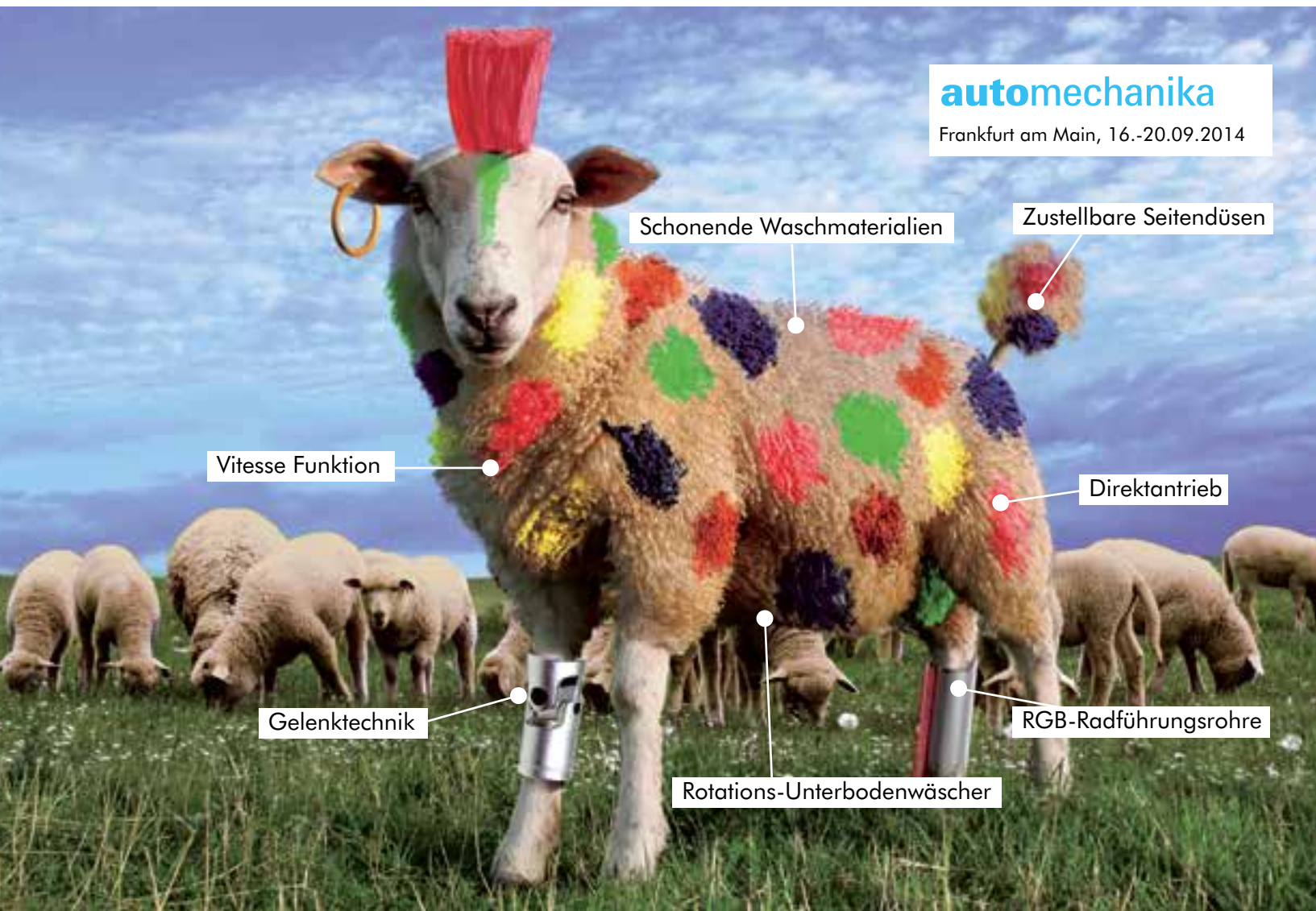
Tel. 07741 6070
Fax 07741 607 249
info@villiger.de
www.villiger.de
www.villiger-tailor-made.com

Waschen Sie erfolgreicher mit Christ
Be different, be better...

und dabei immer einen Schritt voraus mit Innovationen

automechanika

Frankfurt am Main, 16.-20.09.2014



Schonende Waschmaterialien

Zustellbare Seitendüsen

Vitesse Funktion

Direktantrieb

Gelenktechnik

RGB-Radführungsrohre

Rotations-Unterbodenwäscher



Christ
CAR CARE

Christ Waschanlagen,

höchste Qualität für die professionelle Fahrzeugwäsche!

The Real Car Wash Factory



Otto Christ AG • Wash Systems • Postfach 12 54 • 87682 Memmingen
Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com • www.christ-ag.com

Christ
WASH SYSTEMS

Potenziale jenseits der Zapfsäule

Kölner Unternehmen liefert intelligente Lösungen

Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass der margenstarke Umsatz an Tankstellen heute nicht mehr mit Treibstoffen gemacht wird, sondern mit Zusatzangeboten, die den Autofahrern rund um ihren Zwischenstopp angeboten werden. Doch mit Preisaktionen für zwei Schokoriegel zum halben Preis ist es nicht getan. Der Schlüssel zum Erfolg ist die intelligente Vernetzung aller Vertriebswege, um Kunden konsequent Mehrwerte zu bieten.

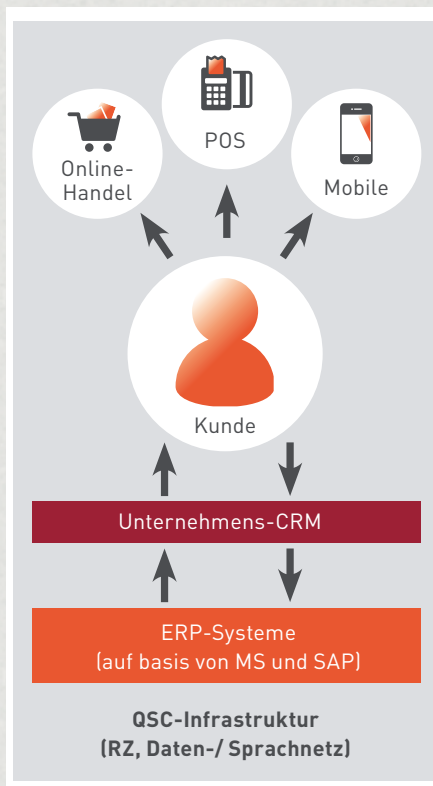
Der durchschnittliche Handelsumsatz an deutschen Tankstellen-Shops lag in den vergangenen Jahren bis 2012 knapp unter einer Million Euro. Laut BTG, dem Bundesverband Tankstellen und gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V., stieg der Handelsumsatz zwischen 2007 und 2012 von rund 865.000 Euro auf 911.000 Euro. Eine Steigerung in fünf Jahren von knapp 5,4 Prozent.

Durch die Liberalisierung der Ladenöffnungszeiten ist für Tankstellen-Shops der Verkaufsdruck weiter gestiegen. Für die Anbieter umso wichtiger, alle Vertriebswege möglichst intelligent zu verknüpfen, um Kunden auch nach dem Tanken interessante Angebote zu machen.

Die Kölner QSC AG hilft mit Beratung und umfassendem IT-Know-how, die Potenziale jenseits der Zapfsäule auszuschöpfen. Mit langjähriger Erfahrung im Projektgeschäft von Handelsunternehmen kann QSC nicht nur gängige Kassensysteme betreiben. QSC vernetzt Filialen, Lager oder Onlineshops mit intelligenten Warenwirtschaftssystemen und liefert die technische Infrastruktur von der Anbindung bis hin zur Verarbeitung der Daten in Echtzeit in den eigenen Rechenzentren in Deutschland gleich mit. Integrierte ERP-Systeme auf SAP- oder Microsoft Basis helfen, das Handelsgeschäft effizienter zu führen, während Outsourcing-Dienstleistungen die eigene IT entlasten und sich die Kunden wieder auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.

Geschäftsprozesse konsolidieren – Vertriebswege vernetzen

Ein Beispiel: Für die Deutsche TAMOIL, die Tochtergesellschaft eines internationalen Ölkonzerns, konsolidiert QSC die Geschäftsprozesse, die zuvor über mehrere unterschiedliche Back Office-Systeme



abgewickelt wurden. Das hatte die Flexibilität erheblich eingeschränkt. Ziel ist die Einführung einer integrierten SAP-Systemlandschaft in den Bereichen Warenwirtschaft, Finanzwirtschaft und Reporting. Nach einem erfolgreichen Proof of Concept, bei dem mögliche Störfaktoren identifiziert und beseitigt werden konnten, befindet sich das Projekt nun in der Umsetzungsphase.

Die Deutsche TAMOIL hatte sich für die QSC AG entschieden, weil QSC anders als der Wettbewerb den Fokus im Konzept für das Projekt nicht nur auf das klassische Wet Goods-Geschäft, den Verkauf von Treibstoff, sondern auch auf das margenstarke Dry Goods-Geschäft in den angeschlossenen Shops gelegt hatte.

Um im Handel erfolgreich zu sein, müssen alle Vertriebswege zu jeder Zeit intelligent miteinander kommunizieren können. Ein hoher Automatisierungsgrad und die Nutzung von Big Data für Echtzeitanalysen ermöglicht zudem das Angebot von Service-Highlights zum exakt richtigen Zeitpunkt. Draußen ist es heiß? Jetzt kämen Angebote für eine kühle Erfrischung gerade recht! Der letzte Kunde hat vollgetankt? Wie wäre es mit einem Sonderpreis für die Autowäsche? All dies und viel mehr lässt sich nur mit modernsten Lösungen in der IT und Telekommunikation erreichen.

■ QSC AG

QSC AG
Mathias-Brüggen-Str. 55
50829 Köln
www.qsc.de

Kontakt
Direkter Vertrieb Handel
Steffen Schliesing
Telefon: 040 27136 9843
steffen.schliesing@qsc.de

IHRE ATTRAKTIVEN UMSATZBRINGER!



- Unwiderstehliche Füllungen von süß bis pikant.
- Kein zusätzliches Dekorieren nach dem Backen erforderlich.
- Attraktive, modern-rustikale Produkttüchchen mit Sortenkennzeichnung.
- Innovatives Präsentationszubehör

Die Absatzentwicklung
der Croissanterie:*



*Quelle: Eigene Absatzauswertung, Absatzkanal Tankstelle
Jan. – Okt. 2012 vs. Jan. – Okt. 2013

BRATAPFEL-SCHMAND BUTTERCROISSANT

Mit Zucker-Mandel-Mischung fertig dekoriert.

NEU!
ab KW37

BOLOGNESE-CROISSANT, VEGETARISCH

Mit Oregano fertig dekoriert.

NEU!
ab KW32

SCHÖLLERDIRECT
Das Plus am Genuss.

Nestlé Schöller GmbH · www.schoeller-direct.de
Bucher Straße 137 · 90419 Nürnberg · Tel. 0911/938-0

www.schoeller-direct.de





einszett - die intelligente Chemie

ökologisch verträglich, arbeitsschutzrechtlich vorbildlich

Auf dem Waschchemiemarkt tobt zurzeit ein Preiskampf. Doch wie immer gilt auch hier, Qualität hat seinen Preis. Die ausschließliche Fokussierung auf den günstigsten Preis birgt immer unkalkulierbare Risiken. Die Verwendung von Billigprodukten hat fast immer negative Konsequenzen für die Betreiber von Waschstraßen oder Portalanlagen. einszett ist ein nach EN ISO 9001 zertifiziertes Unternehmen. Sämtliche Waschanlagenprodukte tragen das anerkannte VDA Siegel. Darüber hinaus ist einszett ein Fachbetrieb nach § 19 I WHG. Damit garantieren wir höchste Qualitätsstandards für unsere Produkte und Dienstleistungen.

Unsere Erfahrung: Billige Reiniger sind unterm Strich teuer!

- Billige Reiniger bereiten im Abwasser häufig Probleme bei der Einhaltung der vorgeschriebenen gesetzlichen Grenzwerte. Probleme mit Wasserbehörden sind vorprogrammiert.
- Bei billigen Reinigern gehören Störungen in der Wasseraufbereitung zur Tagesordnung. Die Brauchwasserqualität ist deutlich schlechter. Darunter leidet das Waschergebnis, es muss deutlich mehr Frischwasser gefahren werden als nötig. Das führt insgesamt zu höheren Kosten pro Fahrzeugwäsche, obwohl die Reiniger billig eingekauft wurden.
- Die Rechnung, billige, aggressive Rohstoffe einzusetzen, geht auf Dauer nur für den Billiganbieter auf. Die Schäden an Waschanlage, Fliesen, Leitungen, Pumpen und Brauchwasseraufbereitungsanlage gehen zu Lasten des Anlagenbetreibers.
- Billige Reiniger enthalten häufig problematische Inhaltsstoffe, die nachweislich gesundheitliche Schäden bei den Mitarbeitern verursachen können. Die Lohnfortzahlung im Krankheitsfall trägt der Billigkunde.
- Billige Reiniger enthalten zwangsläufig aggressive Inhaltsstoffe. Das kann häufig zu Schäden an Kundenfahrzeugen führen, schadet dem Image der Waschanlage und führt zu rückläufigen Waschzahlen.

einszett bietet dem Kunden garantiert hochwirksame, konzentrierte, material- und gesundheitsschonende Qualitätsprodukte, plus ein ruhiges Gewissen gegenüber Mitarbeitern, Kunden, der unteren Wasserbehörden und unserer Umwelt.

einszett hat drei aufeinander abgestimmte Waschserien für PKW-Waschstraßen und Portalanlagen. Im Bereich der Nutzfahrzeugwäsche haben wir ein breites Programm, sowohl für die automatische, als auch die manuelle Reinigung von Bussen, Lastkraftwagen und Schienenfahrzeugen. Wir bieten professionellen, qualitätsbewussten Waschanlagenbetreibern individuell abgestimmte Reinigungskonzepte in unterschiedlichen Preissegmenten. Unsere Philosophie lautet schon immer: Wir liefern und transportieren kein Wasser, sondern Hochkonzentrate. Unsere Kunden sind in hohem Maße bereit, gemeinsam mit uns den Beweis anzutreten, dass der Einzelpreis der Kanne Reiniger wenig aussagt. Entscheidend ist der Preis pro gewaschenes Fahrzeug. Bei genauer Betrachtung ist unsere Markenqualität preiswerter als das Billigprodukt.

einszett ist Eigenhersteller. Wir entwickeln, testen und produzieren selbstständig. Von der Idee bis zum fertigen Produkt ist alles in unserer Hand. Wir haben die Möglichkeit, sehr flexibel auf spezielle Kundenanforderungen zu reagieren. Wir liefern nicht nur Produkte, sondern Lösungen für unsere Kunden, probieren Sie es aus.

einszett betreibt seit Jahrzehnten einen deutschlandweiten Außendienst und investiert täglich in das chemische und technische Knowhow der Kundenberater. Mit umfassendem Sachverstand, menschlicher Empathie und Freude an den komplexen Aufgabenstellungen unserer Kunden. Mit einem gewissen Stolz auf unsere Tradition als Markenhersteller möchten wir auch diejenigen überzeugen, die noch nicht zu unseren Kunden zählen.

Sind Sie bereit für überdurchschnittliche Qualität und zuverlässigen Service? Dann kontaktieren Sie uns unter:

www.einszett.com
info@einszett.de
02204 94940

■ einszett

bft-fashion

Die Kollektion für Ihr Team



Zum Online-Shop



www.eft-service.de



Für jeden Shop
die passende Lösung



Carstens Shop Einrichtungen

Shop Einrichtungen, die für unsere Kunden ganz individuell nach deren Geschmack, zugeschnitten auf den jeweiligen Standort und für das zur Verfügung stehende Budget, geplant und realisiert werden, sind unsere Spezialität.

Zusätzlich zu der professionellen Beratung unterstützen wir unsere Kunden mit farbigen Visualisierungen, anhand derer sich der Kunde schon im Vorfeld ein genaues Bild von der späteren Einrichtung machen kann.

Neben der eigentlichen Shop- und Bistro Einrichtung liefern wir komplette Gastronomie-Konzepte, Kühlmöbel und Klimatechnik, Deckenkonstruktionen und die passende Beleuchtung. Wer aber nicht gleich eine komplette Shop-Einrichtung benötigt, sondern nur Teilbereiche im Shop neu gestalten möchte, bekommt von uns viele Anregungen. Zum Beispiel zum nachstehenden Thema:

Einladende Ideen für mehr Wohlfühlambiente im Bistro-Bereich

Schauen Sie sich Ihren Shop kritisch an und fragen sich, ob Sie sich als Kunde gerne länger dort aufhalten würden. Oft sind die Verweilbereiche zwar funktionell, aber nicht einladend. Dabei kann mit relativ geringem Aufwand ganz schnell ein schönes Ambiente geschaffen werden.

Abhängig davon, wie viel Platz im Shop zur Verfügung steht, können unterschiedlichste Sitzgelegenheiten nachgerüstet werden. Ob Bistrotische in unterschiedlichen Höhen mit Dekolampen, Sitzbänken, Lounge-Möbeln, Stehtresen oder richtigen Sitzgruppen. Hauptsache das Konzept fügt sich harmonisch in die vorhandene Shop- und Bistro-Einrichtung ein.

Unterstützt werden kann dieser Bereich durch eine farblich gut abgestimmte Fußbodengestaltung, die auch problemlos in vorhandenen Shops nachgerüstet werden kann. Wer wenig Platz hat, wird von unserem neu entwickelten Flexi Bistrotisch begeistert sein. Hieran können sich bis zu sechs Personen sitzend oder stehend bequem aufhalten und Bistro-Snacks genießen. Durch die Bauweise lässt sich der zweiteilige Bistrotisch flexibel aufstellen.

Damit die Verweilbereiche auch eine ganz individuelle Note bekommen, empfehlen wir ebenfalls neben einer schönen Farbabstimmung auch großformatige Stimmungsbilder mit vorzusehen. Die Themen können frei gewählt werden.

Wir verfügen über ein riesiges Archiv an verschiedenen Motiven. Am besten lassen Sie sich von uns ganz persönlich beraten, ganz gleich welcher Bereich im Shop neu gestaltet werden soll. Weitere Informationen gibt es unter www.carstensshop.de

■ Sylvia Reyers

Anzeige

RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.



MILLIONEN AUTOFahrER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, der Sie bei einem Hersteller von Premium-Motorenöl erwartet.


Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen!




www.castrol.com/de

IT'S MORE THAN JUST OIL.


PROFESSIONAL



Die Welt trifft sich in Frankfurt,
zuletzt kamen Besucher aus über 170 Ländern.



Automechanika – der Treffpunkt für
Industrie, Werkstatt und Handel.

Car Wash Branche meldet sich zurück zur Automechanika Frankfurt 2014

EUnited Vehicle Cleaning plant mehrtägiges Seminarprogramm für Waschanlagenbetreiber

Das Who is who des Car Wash Business trifft sich wieder im September 2014 auf der Automechanika in Frankfurt. Auch im Bereich Autowäsche und -pflege haben namhafte Key Player ihre Teilnahme bestätigt, u. a. sind dabei Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Otto Christ AG und WashTec Cleaning Technology GmbH. Die Unternehmen KKE Wash Systems aus Indien, sowie Ergox und Mauquoy Token Company aus Belgien nehmen erstmalig an der Messe teil.

Zur Messeteilnahme erklärt Stefan Schwarzer, Verkaufsleiter der Otto Christ AG, Wash Systems: „Die Otto Christ AG hat als führender Hersteller von Autowaschanlagen sein Engagement auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt nochmals weiter ausgebaut. Diese Messe ist für die Otto Christ AG die ‚nationale und internationale Leitmesse‘ der Car Wash Branche.“ So zeigt die Otto Christ AG Autowaschtechnik von morgen und mehrere komplett funktionsfähige Portalwaschanlagen sowie eine Waschanlage. Besucher können das gesamte Spektrum der Waschanlagentechnik sehen und im Live-Betrieb erleben. Zusätzlich erhalten Fachbesucher wertvolle Tipps, wie sie das Waschgeschäft erfolgreicher vermarkten und ihren Ertrag steigern können.

Ralf Hoffmann von Classic Carwash in Güstrow schätzt das große Angebot auf der Automechanika: „Die Atmosphäre ist einmalig und bietet mir die Gelegenheit, nach neuen Trends und Entwicklungen rund um die Autowäsche Ausschau zu halten. Außerdem bietet die Automechanika eine ideale Plattform, mit vielen Menschen aus der Branche an nur einem Ort ins Gespräch zu kommen. Ich nehme mir gern die Zeit, ein paar Tage über das Messegelände auf Entdeckungstour zu gehen.“

Der 2012 gegründete europäische Branchenverband der Hersteller von Fahrzeugwaschanlagen EUnited Vehicle Cleaning plant seinen ersten Messeauftritt mit einem mehrtägigen Seminarprogramm für die Betreiber von Autowaschanlagen auf der Automechanika. „Die Automechanika sehen wir als Plattform für den Austausch zwischen Herstellern und Betreibern von Fahrzeugwaschanlagen“, so Dr. Peter Hug, Geschäftsführer des Verbandes. In einer Reihe von Vorträgen unter dem Titel „Vehicle cleaning – efficient, safe and sound“ sind Themen geplant wie zum Beispiel „Water Retreatment in Vehicle Wash Systems“, „Water Efficiency - EU-Regulations on Resource Efficiency and the impact on Vehicle Cleaning“ oder auch „Customer Satisfaction in Car Wash Business“ oder auch „Safety First: How to prevent accidents with car wash equipment“ und „Car Wash – winter services vs. washing cars in summer“, die simultan ins Englische bzw. Deutsche übersetzt werden sollen.

Das Seminarprogramm des Branchenverbandes EUnited Vehicle Cleaning findet in einer zusätzlichen Leichtbauhalle auf dem Freigelände statt. In der Halle sind gleichzeitig ausstellende Unternehmen mit kleineren Ständen vertreten, die sich in direkter Nachbarschaft zu den großen Key Playern der Branche präsentieren.

Car Wash City liegt in direkter Nachbarschaft zur Halle 10, die sich dieses Jahr als Themenhalle präsentiert. Hier dreht sich alles um die Mobilität der Zukunft in allen Facetten für den Aftermarket. Betreiber von Waschanlagen und Tankstellen können hier bereits einen Blick in die Zukunft werfen und sich unter anderem über neue Formen der Energieversorgung und Infrastrukturlösungen informieren.

■ Automechanika

Anzeige

NEUEINFÜHRUNG – JETZT DAUERHAFT IM SORTIMENT!

NEU

HALB CRUNCHY

KitKat **CHUNKY** **DOUBLE Caramel**

halb creamy

LL Art.-Nr. 487410

Eingutsortiertes Getränkesortiment gehört an jede Tankstelle. Hier bekommt jeder (fast) zu jeder Zeit sein Lieblingsgetränk – und das sogar gekühlt. Doch veränderte Ladenöffnungszeiten des Lebensmittel-einzelhandels haben die Einkaufssituation verändert. Der TANKSTOP hat bei verschiedenen bft-Mitgliedern nachgehört, wie sie die Getränkesituation in ihrem Shop sehen und sich bei Tankstellenkunden umgehört, ob Getränke an der Tankstelle erworben werden und wenn ja, wie häufig und aus welchen Gründen.



Getränke an Tankstellen

Nahversorger oder Retter in der Not?

Zweitgrößter Umsatzbringer Getränke

An vielen Tankstellen ist der Umsatz mit Getränken fast der wichtigste Posten. So zum Beispiel an der Tankstelle von Pascal Pokowietz aus Kalkar-Appeldoorn, wo über zehn Prozent Umsatz mit Getränken generiert wird (direkt nach Tabakwaren). Bei Claudia Kanidis, die eine bft-Tankstelle in Meerbusch betreibt, fällt der zweitgrößte Umsatzanteil ebenso auf Getränke, genauso wie bei Sabrina Grigutsch aus Iserlohn. An den 21 AVEX Tankstellen sieht es ähnlich aus, bestätigt Geschäftsführer Lukas Ohrem.

„Ausprobieren, was momentan beliebt ist.“

Pascal Pokowietz ist ein breites Sortiment wichtig. „Wir haben für jeden etwas“, erklärt der junge Tankstellenbetreiber. Doch er weiß, dass das aus verschiedenen Gründen nicht überall der Fall ist. „Manche haben einfach nicht den Platz. Da können wir uns glücklich schätzen, denn es ist wichtig, für die verschiedenen Geschmäcker unterschiedliche Produkte anbieten zu können.“ Außerdem sollten die exquiteren Gaumen bedient werden.

Pascal Pokowietz hat deshalb auch wenige Flaschen von qualitativ hochwertigeren Weinen und Whiskey im Sortiment. Einige Flaschen hebt Pokowietz in einer Gondel hervor. In der Ecke am Niederrhein ist das Altbier des Brauers Diebels sehr beliebt. Er habe schon andere Altbiere ins Sortiment genommen, doch keines verkaufe sich so gut wie dieses, weshalb Pokowietz momentan nur diese Sorte anbietet. Auch Kölsch werde gern genommen. Bei dem beliebten Sommergetränk „Hugo“ hat Pokowietz einige Marken ausprobiert, bis er sein Rennerprodukt gefunden hat. „Ich schaue immer, welche Sorte und / oder Marke hier beliebt ist. Oft sind es regionale Vorlieben, die sich nicht durch andere Gründe erklären lassen. Ausprobieren heißt die Devise.“

Regionale Vorlieben wichtig

Sabrina Grigutsch verfolgt einen anderen Ansatz. Sie setzt auf die Top zehn, also die Getränke, die am besten laufen. So werden Zeit und Geld für Bestellungen und dem Kunden die Suchkosten erspart. Das Weinsortiment weicht an der Tankstelle in Iserlohn nicht von dem in einem Supermarkt ab. Besonders beliebt sind in Grigutsch' Shop außerdem

regionale Getränkepezialitäten wie lokale Pilsbiere und „Honsel“ Spirituosen. Die Tankstellenbetreiberin ist flexibel. Sie baut je nach Saison oder Anlass auch schon einmal ganze Regale um.

Das Getränkesortiment der AVEX-Tankstellen ist groß und bietet für jeden Kunden etwas. Regional gibt es Unterschiede, beispielsweise ist in Thüringen die „Vita Cola“ nicht aus dem Regal wegzudenken, wohingegen im Raum Köln, wo wenige dieses Softgetränk kennen, der Schwerpunkt auf eine große Auswahl an Kölschbier gelegt wird. Je nach Standort und Saison bieten die AVEX-Getränkeshops auch gekühlte Bierfässer und andere gekühlte Getränke an.

Claudia Kanidis aus Meerbusch setzt ebenfalls auf ein breites Sortiment mit Pilsbier, Altbier, verschiedenen Likören, den geläufigen Softdrinks und griechischen Weinen.

Preise ähnlich wie im LEH

Die vier interviewten Tankstellenbetreiber sehen sich sowohl als Notkaufstelle als auch als Nahversorger, da teilweise der nächste Supermarkt einige Kilometer entfernt liegt. Deshalb weichen die Getränkepreise nicht weit von denen im Lebensmitteleinzelhandel ab. An den AVEX-Tankstellen war das schon immer so, erklärt Lukas Ohrem. „Wir sehen uns eher als Nahversorger mit einer großen Auswahl an (gekühlten) Getränken.“

Kunden kommen aus Bequemlichkeit oder wegen bestimmter Produkte

In vielen Köpfen der Verbraucher herrscht trotzdem noch das Bild der überbeuerten Produkte an Tankstellen vor. Aus einer Umfrage des TANKSTOP geht hervor, dass viele Kunden den Tankstellen-Shop gern für den Brötchenkauf am Nachmittag oder an Feiertagen besuchen. Getränke werden eher

auf Reisen, also spontan gekauft. Dennoch geben einige Kunden an, wegen eines bestimmten Getränks an ihre Tankstelle zu fahren oder aufgrund von Bequemlichkeit (direkt vor der Tür parken, keine lange Schlange an der Kasse).

Fazit: Getränke bringen fast den meisten Umsatz an Tankstellen. Deshalb ist es wichtig, auf regionale Vorlieben und beliebte Saisongetränke zu setzen, damit Kunden gezielt eine Tankstelle anfahren. Außerdem kann ruhig mal etwas ausprobiert werden. Auch wenn bei einem Kollegen hochwertige Whiskeys nicht gut verkauft werden, heißt das nicht, dass sie an der eigenen Tankstelle ebensolche Ladenhüter werden. Vielleicht gibt es in der Region Liebhaber, die schon lange auf ein solches Sortiment gewartet haben.

■ eft / JH

Anzeige

bft

BMW Mineralöl. PWM, eine Formel die aufgeht.

BMV Mineralölvertriebs GmbH – 58642 Iserlohn, Standort Herdecke – Preisturm GALA

PWM®

Den Unterschied erkennen.

40 Jahre Erfahrung und Know-how stecken in den elektronischen Preisanzeigen von PWM. Dank eigener Entwicklung und ständiger Optimierung ist PWM der einzige Spezialanbieter weltweit und Marktführer von elektronischen Preisanzeigen für Tankstellen.

Erfahren Sie mehr unter www.pwm.com

LDW Diesel	1319
Diesel	1329
Super E10	1539
Super	1579
Super Plus	1619
Auto Gas	699
Nanowachs	

Logos: G, VISA, DKV

Damit's im Shop richtig brummt

Mit der Renner-Liste die Regale räumen

Nichts ist schlimmer als Ladenhüter im Tankstellen-Shop. Jeder Shop-Betreiber kennt das Phänomen. Da strahlen den Kunden die tollsten Produkte direkt in Augenhöhe an, aber nichts läuft. Der süßeste Schokoladenriegel, der angeblich coolste Energie-Drink oder der schärfste Knabberartikel verstauben langsam aber sicher.



Renner-Liste steigert Umsatz und Ertrag

Diesem Übel arbeitet die sogenannte Rennerliste entgegen. Dieses Verzeichnis zeigt akribisch auf, welcher Artikel die Rangliste in Umsatz und Stückzahlenabsatz anführt oder das Schlusslicht bildet. Harald Wilhelm, Vertriebsleiter bei der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen mbH, legt bei seiner Beratung an Tankstellen die Ergebnisse dieser Aufstellung zu Grunde. „Die Renner-Liste gibt jedem Tankstellenbetreiber oder Pächter Aufschluss darüber, ob sein Sortiment das richtige ist“, weiß der Fachmann. „Ganz nach dem Motto, der Wurm muss dem Fisch und nicht dem Angler schmecken, muss das Warenangebot nicht dem Betreiber, sondern dem Tankstellenkunden munden.“ Läuft es im Shop nicht rund, betrachtet Wilhelm die Renner-Liste für Tankstellen und gleicht diese mit dem Warenwirtschaftssystem des Stationsbetreibers ab. „Dabei ist schon

so mancher Artikel aus dem Regal genommen und gegen ein Produkt aus der Top-Ten-Liste getauscht worden.“

Große regionale Unterschiede

Läuft Dosenbier A in Hamburg wie geschnitten Brot, fristet der gleiche Artikel in Bayern vielleicht ein trauriges Dasein. „Renner-Listen müssen unbedingt regional ausgerichtet sein“, weiß der Vertriebler. Diese Verzeichnisse werden regelmäßig von den großen Tankstellen-Lieferanten erstellt. Je nach Abnehmerzielgruppe ist der Katalog gescannt nach Kiosken, Tankstellen oder dem Lebensmitteleinzelhandel. Die Renner-Listen sind gegliedert in die Produktgruppen Pluskühlung, Tiefkühlung, Lebensmittel, Süßwaren, Snacks, Wein, Sekt, Spirituosen, Bier und Nonfood. Um ganz detailliert Aufschluss zu erhalten, ästelt sich dieser Strukturbaum weiter auf in Untergruppen wie zum Beispiel Kaffee-Tee-Kakao, Eis, Molkereiprodukte, Teig- und

Backwaren, Riegel und Dragees u.v.m. Ein besseres Bild über die Nachfrage und Bedürfnisse von Shop-Kunden ist nicht zu erhalten.

Wilhelms Tipp: „Die Top-10-Produkte jeder Warengruppe dürfen in keinem Shop fehlen, und ist er noch so klein!“

■ eft / Bli

Weitere Informationen hält Vertriebsleiter Harald Wilhelm bereit unter www.eft-service.de/Vertrieb

Kontakt: 0176 84383255 oder per Mail an harald.wilhelm@eft-service.de



Partner der Edeka

Nehmen Sie lieber *Super* als Normal!

*Max Lüning Großhandel – Ihre Ideen-Tankstelle
für Beratung, Ware, Konzepte & Ladenbau!*

Max Lüning GmbH & Co. KG.
Westerwieher Str. 33, 33397 Rietberg, Tel: 0 800 / 5 83 63 66
www.luening.de



Kassenfehlbeträge: Wer haftet?

Immer wieder kam es in der Tankstelle von bft-Mitglied Andreas O. zu Fehlbeträgen in der Kasse. Bei genauerem Hinschauen konzentrierten sich die Fälle überwiegend auf die beliebte Kollegin Chantal. Dass es schon mal zu kleineren Differenzen kommen kann, stand für Andreas O. außer Zweifel. Nur Chantal produzierte in ihren Dienstzeiten regelmäßig mindestens einmal wöchentlich kleine bis mittlere Fehlbeträge. Fest stand auch, dass die Fehlbeträge nicht in der privaten Tasche der jungen Dame gelandet waren. Chantal war grundehrlich, aber eben leider im Umgang mit dem Wechselgeld etwas schlampig. Nachdem dann kleinere Ermahnungen nicht wirklich fruchteten und dann kurz nach Karneval ein Fehlbetrag von 22,81 EUR an einem Kassensarbeitstag auftrat, reichte es Andreas O.

Für den laufenden Monat ließ er sich aufgelaufenen Fehlbeträge aufsummieren und zog sie bei der darauf folgenden Gehaltsabrechnung vom Gehalt ab. Die Mitarbeiterin ließ sich daraufhin von ihrem Anwalt beraten. Dieser setzte ein Schreiben an den Arbeitgeber auf, in dem er die vollständige Auszahlung des Gehaltes an seine Mandantin verlangte.

Andreas O. wandte sich an den Verband mit der Frage der Zulässigkeit einer solchen Maßnahme.

Leider, und das war das Ergebnis unserer Recherche, hatte der Anwalt von Chantal Recht. Eine Haftung könnte sich aus einer sogenannten positiven Vertragsverletzung des Arbeitsvertrages ergeben. Der Arbeitnehmer hat nämlich die Pflicht, den Arbeitgeber weder am Eigentum noch am Vermögen zu schädigen. Diese Verletzung müsste vorsätzlich oder wenigstens fahrlässig begangen worden sein. Bei der Fahrlässigkeit wird allerdings noch nach dem Grad der Fahrlässigkeit differenziert. Da Andreas O. hierzu aber nichts Konkretes vortragen konnte, ist auf die allgemeine Lebenserfahrung zurückzugreifen. So ärgerlich es im Einzelnen ist, angesichts der großen Zahl anfallender Geldwechsellvorgänge mit kleinen Stückelungen der auszugebenden oder einzunehmenden Münzen sind Fehlleistungen nicht auszuschließen, und diese Fehlleistungen sind damit auch eher der leichten Fahrlässigkeit zuzurechnen. Damit scheidet aber eine Haftung des Arbeitnehmers aus. Für Chantal bedeutet dies, dass Andreas O. mit der nächsten Gehaltsabrechnung den einbehaltenen Betrag auszuzahlen hat.

Die Juristen behandeln diese Problematik unter dem Stichwort „Mankohaftung“. Überall dort, wo Mitarbeiter mit Geld umgehen, sind Fehlbeiträge in der Kasse ein Dauerthema. Kassendifferenzen machen gerade im Einzelhandel einen nicht unerheblichen Verlust aus.

Was also kann Andreas O. dafür tun, dass Chantal und ihre Kolleginnen in Zukunft nicht nur schnell und freundlich, sondern auch zuverlässig arbeiten? Die beste Absicherung für den Arbeitgeber und seinen Arbeitnehmer ist die Vereinbarung einer Mankoabrede

im Arbeitsvertrag. Eine Mankoabrede ist eine verschuldensunabhängige Haftung für Fehlbeiträge. Der Arbeitnehmer zahlt Fehlbeiträge aus eigener Tasche, wenn die Kasse nicht stimmt. Zum Ausgleich hierfür erhält Chantal zusätzlich zu ihrem Gehalt ein „Mankogeld“.

Achtung: Maximal dürfen Arbeitnehmer nur bis zur Höhe dieses Mankogeldes in Anspruch genommen werden. Andreas O. hat dies für sich einmal durchgerechnet. Die kleine „Prämie“ könnte bei ihm dazu führen, dass die Höhe der Fehlbeiträge zurückgeht. Denn da ist sich Andreas O. sicher: Chantal würde das Mankogeld gerne sicherlich am Monatsende für sich behalten. Dafür wird sie künftig noch genauer hinschauen. Und von seinem Steuerberater hat Andreas O. erfahren, dass ein Mankogeld bis 16 EUR monatlich steuerfrei bleibt. Erst der übersteigende Betrag löst eine Steuerpflicht aus.

Andreas O. weiß jetzt, nur bei vorsätzlichem Handeln greift eine weitergehende Haftung. Chantal und ihre Kolleginnen freuen sich über die kleine Lohnerhöhung, auch wenn sie immer erst am Ende des Monats wissen, ob sie das Geld wirklich auch behalten können. Dafür sind in den ersten drei Monaten nach dieser Abrede an Andreas O.'s Tankstelle die Fehlbeiträge tatsächlich gesunken.

Quellen: BAG, Urteil vom 17. September 1998 - 8 AZR 175/97, und weitere Nachweise in späteren Urteilen; gemäß LStR 19.3 Abs.1 Nr. 4 für die Lohnsteuerfreiheit des Mankogeldes

■ eft / SZ

Anzeige

bft

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

Qualität die überzeugt

MADE IN GERMANY

**Premium Motorenöle
neuester Generation**

KUTTENKEULER Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10 D-50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
e-mail vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
e-mail vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

www.kuttenkeuler.de



WIR SUCHEN: Techniker (m/w)

Seit über 25 Jahren behauptet sich die von internationalen Konzerngesellschaften unabhängige Sprint Tank GmbH erfolgreich auf dem deutschen Tankstellenmarkt. Das inhabergeführte Mineralölunternehmen mit regionalem Schwerpunkt in Berlin, Brandenburg und Sachsen betreibt gemeinsam mit ihrem Tochterunternehmen HPV Hanseatic Petrol Vertriebs GmbH bundesweit 137 Tankstellen unter den Marken Sprint und GO. Zur Gewährleistung eines sicheren, effizienten und reibungslosen Betriebs unserer Tankstellen suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Techniker (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Veranlassung und Überwachung von Instandhaltungs- und Wartungsmaßnahmen
- Koordination, Durchführung und Überwachung geplanter Investitionsvorhaben
- Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen, Koordination technischer Abnahmen
- Budgetüberwachung und Rechnungsprüfung
- Einweisung Tankstellenpartner in die Handhabung technischer Einrichtungen
- Perspektivische Übernahme der Leitung Technik im Rahmen einer Nachfolgeregelung

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Position mit hoher Selbständigkeit in einem dynamischen Umfeld. Ein neutraler Dienstwagen auch zur privaten Nutzung sowie zahlreiche Sozialleistungen unterstreichen die Attraktivität dieser Stelle. Wenn Sie über entsprechende Branchenerfahrung und Verhandlungstalent verfügen, kundenorientiert denken und flexibel sind, sowie Dinge anpacken und verändern wollen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Sprint Tank GmbH
Herrn Volker Kretschmer
Kurfürstendamm 26a
10719 Berlin
bewerbung@sprint-tank.de

Kleinanzeige



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

6 Fahrbahnleuchten, Fabrikat Parkese Beleuchtungstechnik, Typ CANOLUX, 230 Volt, 276 Watt, IP 43
Die 6 Lampen beleuchten unter dem Tankstellendach eine Fläche von ca. 14 x 10 Meter. Zu verkaufen für je 100 EUR/Stck.

Hilbert GmbH

Gerhard Reis
Frankenthaler Str. 224
67059 Ludwigshafen

Tel.: 06233 62288
eMail: reis-gerhard@t-online.de

Anzeige



Volles Licht bei halben Kosten

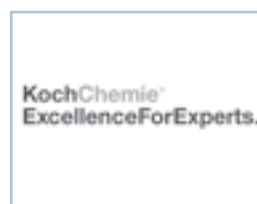
LED - das Licht der Zukunft für Ihre Tankstellenwerbung.

Lichtwerbung, Werbemasten, Beschilderung, Displays, Pylone, Transparente ...

www.neon-reinhardt.de



FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf . Essen . Münster





Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:
www.eft-service.de/partner

Geschäftsführer AVEX,
Christian Ohrem



„Heizen“ ist ihre Sache

Seit über 55 Jahren im Ölgeschäft



Bescheidenheit zeichnet die Philosophie des Unternehmens der Familie Ohrem aus. In Frechen bei Köln ansässig, führt heute Christian Ohrem in dritter Generation die geschäftlichen Geschicke der Firma Avex. Ein Kunstname, wie der Junior erklärt, der keine Rückschlüsse auf Kraftstofflieferanten zulässt.

Kraftstoff ist ein gewichtiger Geschäftszweig. Begonnen aber hatte der Großvater und Namensgeber Christian Ohrem schon 1957 wie so viele heutige Mineralölhändler zunächst mit einem Briketthandel. Als im aufstrebenden Nachkriegsdeutschland das Heizen mit Mineralöl verbreitet möglich wurde, erkannte der

Anzeige

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Oktober 2014. Wenn Sie noch nicht im Postverteiler notiert sind, teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: redaktion-tankstop@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:
Unter www.tankstop-magazin.de können Sie in vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.

Senior das wachsende Geschäft und erweiterte seinen Handel um diesen Zweig. In zweiter Generation stieg sein Sohn Johannes ins Unternehmen ein. 1981 ergab sich die Gelegenheit, erstmals auch ins Kraftstoffgeschäft einzusteigen. Möglich machte dies der Kauf einer alten Texaco-Tankstelle in Frechen, dem Familien- und Firmensitz des Unternehmens.

Mit der politischen Wende und dem Mauerfall überschritt Johannes Ohrem bis dahin nicht für möglich gehaltene Grenzen und eröffnete 1992 im thüringischen Ammern die erste Avex-Tankstelle. Bis heute folgten im Osten Deutschlands weitere zehn Stationen, in NRW blickt die Firma auf ein Netz von insgesamt zehn Tankstellen, alle geflaggt unter dem grün-weißen Namen Avex.

Längst ist der Briketthandel des Großvaters eingestellt. Den Heizölhandel des Firmengründers führt Enkel Felix Ohrem erfolgreich weiter. Ebenso erfreulich wächst der Tankstellenmarkt mit seinen stets steigenden Ansprüchen und Anforderungen. „Es reicht nicht mehr, ausschließlich Kraftstoff anzubieten“, weiß Christian Ohrem Junior. Deshalb ist das Avex-Tankstellennetz in seiner Angebotspalette breit aufgestellt. Je nach Marktsituation und

Nachfrage gibt es im Netz der 21 Stationen unter anderem auch Automatenstationen, an ausgewählten Standorten Tankstellen mit Prowash-Waschstationen bis hin zu großen LKW-Waschanlagen, unterschiedlich großen Shop-Angeboten sowie modernen Bistros. Dazu kommt ein breites Kraftstoffangebot, wozu auch Biokraftstoffe wie Autogas, Erdgas, Flüssiggas und Biodiesel zählen.

Als Konzern ungebundenes mittelständisches Familienunternehmen ist ein regelmäßiger Wissenstransfer und Austausch unter Gleichgesinnten elementar. Vor diesem Hintergrund ist es für die Firma Avex seit dem 1. Oktober 1992 eine Selbstverständlichkeit, Mitglied im Bundesverband Freier Tankstellen (bft) zu sein. „Wir schätzen den Gedankenaustausch mit anderen bft-Mitgliedern sehr“, erklärt Christian Ohrem. „Besonders zu beachten ist die starke Interessensvertretung unseres Mittelstandes auf politischer Ebene, beispielsweise bei neuen Gesetzentwürfen.“ Und bei Fragen oder Beratungsbedarf rund um die Tankstelle weiß Christian Ohrem ebenfalls, dass er im bft kompetente Hilfe bekommt.

■ eft / Bli

Anzeige

POWERLOOK DRIVE AKTIVIERT VITALITÄT! FITMACHER AUS DER NATUR PLUS KOFFEIN

01 BOTTLE
03 STEPS TO GO!

01
CLICK
PRESS BUTTON

02
MIX
SHAKE BOTTLE

03
KICK
READY TO DRINK

MIX · MIX · MIX · MIX · MIX · MIX

VITAL-KICK PER KNOPFDRECK AUS DEM FRISCHEDEPOT

- **NEUER SCHUB**
FÜR KONZENTRATION UND SEHKRAFT, GEGEN MÜDIGKEIT UND ERSCHÖPFUNG
- **VITALGETRÄNK DER ZUKUNFT**
MIT BEERENEXTRAKTEN, KOFFEIN UND VITAMINEN, OHNE TAURIN UND INOSIT
- **MIT FRISCHEDEPOT**
ZUM SCHUTZ DER INHALTSSTOFFE
- **ZUM SELBER MIXEN**
DURCH AKTIVIEREN DES PINS
- **SCHMECKT BELEBEND**
FRUCHTIG BEERIG

POWERLOOK DER VITAL KRAFTSTOFF



Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 wirft ihre Schatten voraus

Mai 2015: Der Countdown läuft

Nach der Messe ist bekanntlich vor der Messe. In wenigen Monaten – im Mai 2015 – öffnet in Münster die 17. Ausgabe der Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 ihre Pforten. An zwei spannenden Tagen werden über 5000 Besucher erwartet. Das Interesse der Aussteller ist ungebrochen. Bereits jetzt liegen die fix gebuchten Hallenbelegungen bei über 90 Prozent.

Träger der Messe ist der Bundesverband Freier Tankstellen e.V. (bft), Veranstalter die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen mbH (eft). „Unser jahrzehntelang erprobtes Messekonzept geht ein weiteres Mal auf“, freuen sich die Geschäftsführer der eft, Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter. „Nahezu täglich erreichen uns Anfragen von interessierten Firmen. Unsere Messekoordinatorin Jasmin Krattenmacher ist in ständigem Kontakt mit Ausstellern, Messebauern und Dienstleistern der einzelnen Gewerke.“

Zielgruppe Tankstellenmittelstand und Industrie

Mit der Leit- und Informationsmesse in Münster wird traditionell der Tankstellenmittelstand in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland bedient. „Dank der Hallengröße und Anzahl der Aussteller sind wir beweglich und reagieren mit unserem Angebot kurzfristig auf die Bedürfnisse des Marktes. Das heißt, wir bündeln Angebot und Nachfrage in optimaler Weise“, freut sich Frank Feldmann.

Die von vielen regelmäßigen Besuchern auch als Familientreff bezeichnete Messe zeichnet sich durch einen überschaubaren Rahmen bei dennoch üppiger Angebotsfülle aus. Bedient wird der Mehrfachtankstellenbesitzer, Mineralölhändler und Unternehmer ebenso wie der Einzelkämpfer. „Bodenhaftung, steter Austausch mit den Branchenvertretern und das Ohr am Puls der Zeit ist unser Antrieb“, so Bernd Scheiperpeter. Zu den Ausstellern gehören Topanbieter der jeweiligen Branchensegmente sowie innovative Newcomer.

Ganz neu: die Messe-App

Übersichtlich gegliedert, einfach in der Handhabung und absolut praktisch: die digitale Messe-App. Zum ersten Mal bietet die eft zu ihrer Veranstaltung die App 'Tankstellenmesse' für Smartphone- und Tablet-Nutzer an. „Um im neudeutschen

Jargon zu bleiben, bietet dieses 'Tool' allen Besuchern und Ausstellern ein großes Plus an Mehrwert“, erklärt Scheiperpeter. „Wer Freude an dieser technischen Möglichkeit hat, braucht zum Beispiel künftig keinen gedruckten Messeführer mehr mit sich führen. Des weiteren erhalten alle Aussteller in der App 'Tankstellenmesse' einen alphabetisch sortierten Eintrag. Hinter jedem Firmeneintrag können Messeangebote oder weitere Informationen wie Broschüren oder ähnliches als PDF hinterlegt werden. Ebenso werden alle Messeprodukte in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt. Besonders hilfreich sind die interaktiv nutzbaren Hallenpläne, auf denen jeder einzelne Stand angeklickt und als Favorit abgelegt werden kann.“

Da Netzwerken ein ganz großes und wichtiges Thema der Messe ist, bietet die App über die hinterlegten Kontaktdaten

[» weiter auf Seite 37](#)



Ab Frühjahr 2015 wird die App für alle Endgeräte kostenfrei angeboten.

Anzeige

WIE ABFALL ZU GELD WIRD

Bundesweite Entsorgung von Tankstellen

Verwertung reduziert Entsorgungskosten von Gewerbeabfall um bis zu 50%!

Informieren Sie sich zu den Möglichkeiten effizienter und preiswerter Gewerbeabfall Entsorgung. Wir ermitteln Ihr Einsparpotenzial. Lassen Sie sich ein kostenloses Angebot eigens für *eft/bft* - Mitglieder ausstellen.

LOGEX SYSTEM GmbH & Co. KG • Joseph-Baader-Straße 8 • 85053 Ingolstadt
Telefon: +49 (0)841 966 03-0 • Fax: +49 (0)841 966 03-69 • E-Mail: info@logex.de • www.logex.de



ENTSORGUNG
ROHSTOFFE
LÖSUNGEN





u.a. auch die Möglichkeit der Terminvereinbarung. Anfahrtsbeschreibungen, Hotelbuchung und einige weitere Nutzfunktionen wird es außerdem geben.

Die App 'Tankstellenmesse' wird ab Frühjahr 2015 kostenfrei im App-Store von Apple und im Play Store für Android-basierte Geräte zum Download angeboten.

Online-Registrierung für Messebesucher

Zum ersten Mal installierte die eft auf der letztjährigen Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '13 das Online-Ticketing. Die einfache Handhabung, das blitzschnelle Einchecken in der Messehalle vor Ort und das stabile Namensschild im Scheckkartenformat fanden derart positive Beachtung, dass die Messemacher dieses System auch 2015 wieder anwenden werden. Ebenfalls im Frühjahr 2015 wird auf den Homepages www.eft-service.de und www.tankstellenmesse.de der Button „Messe-Ticket hier online“ freigeschaltet.

■ eft / Bli

Für Ihren Terminkalender:

TANKSTELLE & MITTELSTAND '15
6. und 7. Mai 2015
Messe & Congress Centrum
Halle Münsterland
48155 Münster

Weitere Informationen zum Ausstellerverzeichnis, Hallenplänen, Hotelbuchung etc. gibt es natürlich schon jetzt unter: www.tankstellenmesse.de oder telefonisch bei Jasmin Krattenmacher, Telefon 0228 910 290.

Anzeige



**Elektrotechnik
Industrie- und Tankanlagenbau**

IHR PARTNER IM TANKSTELLENBAU



- Tankstellen und Tanklager
- Betriebstankstellen
- Gastankstellen
- Verfugen und Beschichten
- Tankautomaten, Kassen
- TÜV-Vorbereitung
- Tankrevision

- Leckschutzauskleidung
- Elektroinstallation
- Tiefbau
- Wartung
- Doppelwandige Schlauchleitung
- 24 Stunden Notdienst
- Planung und Beratung

Klenk GmbH
88285 Bodnegg-Rotheidlen, Eichelstr. 15
Tel.: 07520 / 203-0, Fax: 07520 / 203-20

Niederlassung:
Hertichstr. 88, 71229 Leonberg
Tel.: 07152 / 3506-23

www.klenkgmbh.de

Ausschreibung
„Tankstelle des Jahres 2015“ eröffnet

Bewerbungen ab sofort



Bereits zum vierten Mal in Folge wird im Mai 2015 der etablierte Branchen-Oskar „Tankstelle des Jahres“ vergeben – diesmal mit neuen Kategorien und erstmalig mit der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen mbH (eft) als neuem Veranstaltungspartner neben der Fachzeitschrift tankstelle. Ziel der Auslobung ist die stetige Steigerung von Qualität, Service und Kundenorientierung an Tankstellen.

Besondere Ideen verdienen besondere Auszeichnungen

Regelmäßig erreichen die Redaktionen der beiden Magazine tankstelle (Herausgeber Medialog-Verlag Gaggenau) und des TANKSTOP (Herausgeber Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen mbH) Bilder und Geschichten von außergewöhnlichen Ideen, umgesetzt von Tankstellenbetreibern und Pächtern. Vertreter der eft und des Fachmagazins sind der Auffassung, dass diese innovativen, besonderen oder außergewöhnlichen Ideen hervorgehoben und durch einen besonderen Preis ausgezeichnet werden müssen: Um die Betreiber zu ermutigen, weiterhin so kreativ zu sein, um Tankstellenunternehmern aufzuzeigen, was alles möglich ist und letztlich dem Kunden den Marktplatz Tankstelle als attraktiven Ort zu präsentieren.

Neue Kategorie: Ab sofort auch Online-/Innovationspreis

Ab sofort können Bewerbungen für die fünf ausgeschriebenen Kategorien (siehe Kasten S. 41) unter www.tankstelledesjahres.com eingereicht werden. Neu: In die Betrachtung der Kategorien eins bis drei fließt jeweils der Unterbereich „Umweltschutz / Energieeffizienz“ mit ein. Bewerbungsschluss ist der 31.11.2014. Ganz neu ist die Rubrik „Innovationspreis Online“. Hier sind die kreativen Onliner gefragt. Es gibt unendlich viele Möglichkeiten, sein Unternehmen, dessen Leistungen und Angebote im Internet zu präsentieren. Ob es nun ein Social Media-Auftritt ist, eine App oder eine Homepage – eft und tankstelle sind gespannt auf die innovativen Darbietungen der Tankstellen.

Anzeige

IT-Services für Ihr Tankstellengeschäft:

WIE BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN?



Info-Line:

0800 77 22 375

www.qsc.de/go/542



Kunden immer wieder zu begeistern ist keine Zauberei. Moderne Handelskonzepte für Tankstellen auch nicht. Wir helfen Ihnen dabei für Ihr Konzept die richtigen Lösungen zu finden und in Ihre IT einzubinden. Oder wir kümmern uns ganzheitlich um Ihre IT. Und Sie kümmern sich uneingeschränkt um Ihre Kunden.

Von Datennetz bis Warenwirtschaft, von Digital Signage bis WiFi – machen Sie uns zu Ihrem Ass im Ärmel! Die Deutsche TAMOIL hat es für ihre HEM-Tankstellen bereits getan.

QSC AG

DIE JURY



Fotos auf der linken Seite:

1. Jürgen Albrecht
2. Peter Hengstermann
3. Axel Graf Bülow
4. Christian Warning
5. Joachim Jäckel
6. Johannes Hübner
7. Matthias Heinz

Die Jury freut sich auf spannende Einsendungen

Die hochkarätig besetzte Jury freut sich auf zahlreiche interessante Einsendungen. Mit dem neuen Partner eft ist auch die Jury der Auslobung „Tankstelle des Jahres 2015“ neu besetzt. Jurymitglieder sind: Axel Graf Bülow (Hauptgeschäftsführer bft), Joachim Jäckel (Vorstandsvorsitzender Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche e.V.); Jürgen Albrecht (ADAC Fachredaktion Kraftstoff); Johannes Hübner (Automobilclub von Deutschland), Peter Hengstermann (Vorsitzender Tankstelleninteressensverband), Matthias Heinz (Chefredakteur Magazin tankstelle) sowie Christian Warning (Fachbeirat Magazin tankstelle).

Siegerehrung auf der Abendveranstaltung von TANKSTELLE & MITTELSTAND '15

Wie gewohnt findet die Auszeichnung der Sieger und die Übergabe der Medaillen in einem besonderen Ambiente statt. Den neuen Rahmen stellt die Abendveranstaltung der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 am 06.05.2015 in Münster. Dort werden die Gewinner präsentiert, ihre Konzepte vorgestellt und die Auszeichnungen vergeben. Als äußeres Zeichen erhalten alle Prämierten Urkunden und Aufkleber, die sie an ihrer Station prominent und für alle Kunden sichtbar platzieren können.

Das TANKSTOP-Team freut sich schon jetzt auf spannende Beiträge.

■ eft / JH

Das sind die fünf Kategorien der Auslobung zur Tankstelle des Jahres 2015:

1. Tankstelle klein (< 70 qm)
2. Tankstelle mittel (70 bis 100 qm)
3. Tankstelle groß (> 100 qm)
4. Beste Autowäsche (maschinell und SB)
5. Innovationspreis Online (e-Commerce, Homepage, Social Media, Online-Angebote für Kunden u.v.m.)

Weitere Informationen gibt es unter www.tankstelledesjahres.com

Beilagen in dieser Ausgabe:

- eft Bestellformular Weihnachtsschokolade
- eft Adressabfrage TANKSTOP
- MCS Lehrfilme
- meistro GmbH
- Tiny Tony GmbH

Ihre Meinung zählt

Die Macher von TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das neue Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns regelmäßig mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie ganz einfach an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstraßen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief einfach an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

■ eft / TANKSTOP



Stimmt Ihre Kasse?

Wie mit kleinen Tricks der Umsatz angekurbelt wird

Wissen Sie eigentlich, welches Potential Sie in Ihrer Tankstelle, Ihrem Shop, im Bistro, in der Waschstation oder der Werkstatt haben? Gigantisch. – Klar, bei heißem Wetter laufen gekühlte Getränke wie geschnittenes Brot. Zum Kaugummi an der Kasse wird ebenfalls schnell gegriffen und zum Winter stehen die Reifenwechsler Schlange. Insgesamt aber stehen Ihnen 365 Tage im Jahr zur Verfügung, um auf Ihre Angebote und Aktionen rund um die Station hinzuweisen. Mit gezielter Präsentation und wechselnden Werbeaktionen. Starten Sie jetzt durch.

Eine alte Regel von schlaun Werbeprofis besagt, wer nicht wirbt, stirbt. Harte Worte, aber klare Fakten. Tauschen Sie den Trauerflor und flaggen Sie deutlich sichtbar. Zeigen Sie Ihrer Kundschaft, was sie an Ihrer Tankstelle erwarten kann. Nutzen Sie dazu die freien Flächen in und um Ihre Tankstelle, an der Einfahrt, an den Zapfsäulen, an der Eingangstür und im Shop sinnvoll. Die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) hält für Sie etliche verkaufsfördernde Produkte im Angebot.



Fahnen: Schon von weitem sichtbar weisen Fahnen den Weg. Flaggen Sie zum Beispiel Ihren Firmennamen, geben Sie über die Fahne einen Hinweis auf Ihre Waschstation oder die Werkstatt.



Gutscheine: Gutscheinhefte eignen sich für tolle Aktionen. Bieten Sie diese zum Tanken, für die Waschstation oder im Bistro an.



Rahmen: Um den Plakaten einen ansprechenden Rahmen zu geben, bieten sich verschiedene Bilderrahmen zum Hängen an die Außenwand, zum Aufstellen auf die Zapfsäulen oder als Kundenstopper im Eingangsbereich an.



Personal: Wie ansprechend sind fröhlich gekleidete Mitarbeiter anzusehen? Diese positive Ausstrahlung wirkt sich auch auf den Kunden aus. Berufsbekleidung ist zu bestellen mit bft-Einstickung, Ihrem Firmenlogo oder ganz neutral. Ein zusätzliches Namensschildchen wirkt ansprechend und ist hilfreich im Kundengespräch.

Mehr Infos zu diesen Artikeln und weiteren finden Sie unter www.eft-service.de/online-shop



Plakate: Für jedermann gelernt ist das Bewerben von Produkten oder Dienstleistungen über ein Plakat. Großformatig und idealerweise mit einem Hingucker gestaltet.

Die Dienstleistungen Ihrer Station bewerben Sie am einfachsten durch die vier Saisonplakate „Mein Held der Tankstelle“ (Frühling, Sommer, Herbst und Winter). Jährlich legt die eft eine neue Plakatserie auf, über die das Image Ihrer Station, die Freundlichkeit Ihres Personals und der Service Ihrer Station transportiert werden.

Verfügbare Größen: DIN A0 und DIN A00.



Haben Sie eine Waschstraße oder Waschstation, bietet sich das Waschplakat „Ich will Klara sehen“ an.

Verfügbare Größen: DIN A0 und DIN A00.



Steigern Sie den Absatz von Frühstücksbrötchen durch das Aufstellen oder Aufhängen der „Kaffeepause“.

Verfügbare Größe: DIN A1.



Ganz wichtig: Alle Plakate verweisen neutral auf die Freie Tankstelle. Mit dem großformatigen, runden und beschreibbaren Zusatzaufkleber „Aktuell im Shop“ (Durchmesser 25 cm) können Sie ganz einfach auf Ihre eigene Station aufmerksam machen oder besondere Aktionen bewerben.



Kassenbon: Für die einen ein Wegwerfartikel, für viele aber die notwendige Quittung. Nutzen Sie den Platz auf Bonrollen für Ihr Firmenlogo, Kontaktdaten, einen Hinweis auf Ihre Website oder einen Aktionstext.

Mehr Infos zu diesen Artikeln und weiteren finden Sie unter www.eft-service.de/online-shop

■ eft / Bli

Anzeige

CONTAX OIL



Kaufmännisches Wissen und gute Beratung für Ihren Erfolg

- ✓ Branchenspezialist seit über 25 Jahren
- ✓ Beratung vor Ort
- ✓ Individuelle Analysen
- ✓ Innovatives Online Berichtswesen
- ✓ Schnittstellen in alle gängigen Systeme
- ✓ Von der Logistik bis zur Analyse
- ✓ Vom Einzelbetreiber bis zum Netzbetrieb
- ✓ Schulungen / Seminare in vielen Bereichen

CONTAX
STEUERBERATER

Feldstraße 77
44141 Dortmund

Tel.: 0231 - 965 101 - 0
Web: www.contax-oil.de
Mail: info@contax-steuerberater.de



Jahreshauptversammlung des bft in Berlin

Der Verband rief und alle kamen

Der Rahmen war stilvoll, die Teilnehmer hochkarätig und die Themen höchst aktuell. Über 200 Besucher – bft-Mitglieder, Tankstellenbetreiber und -pächter, Brancheninteressierte und Vertreter der Industrie – sie alle empfing Thomas Grebe im großen Salon „Unter den Linden/Friedrichstadt“ des Hotels The Westin Grand Berlin zur diesjährigen Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes Freier Tankstellen e. V.





In seiner Begrüßung blickte Thomas Grebe, Vorsitzender des Vorstandes des bft, auf die letzten bewegten Monate zurück und beleuchtete die wesentlichen Eckdaten der Branche. Dabei betrachtete er als erstes den aktuellen Stand des Dauerbrenners Dekarbonisierung und die damit verbundene Reduzierung der Treibhausgas-Emission. Grebe betonte, dass der Verband darum kämpfe, die Versorgungskanäle nicht durch überzogene Forderungen weiter einzuengen. Er betonte, dass der bft mit Vehemenz die Interessen des Mittelstandes vertrete.

Den Paukenschlag der EU-Kommission zur so genannten Interchange-Fee der Banken beim Einsatz von Kreditkarten kommentierte Grebe mit Vorsicht: Grundsätzlich sei dieser Vorstoß als ein erster erfreulicher Erfolg für die Branche zu bewerten. Aber auch hier gelte, sich nicht zu früh zu freuen. Denn die VISA-Regelung betreffe zunächst nur Geschäfte, bei denen Kartenherausgeber und Kartenakzeptanz in unterschiedlichen EU-Ländern ansässig seien, sogenannte Cross-Border-Transaktionen. Der bft-Vorsitzende forderte deshalb eine schnelle und einheitliche Regelung für alle Kreditkartengeschäfte, um Wettbewerbsnachteile gar nicht erst entstehen zu lassen.

Als letzten Meilenstein setzte Grebe mit einem Rückblick auf die Einführung der Markttransparenzstelle einen Schlusspunkt unter seine Begrüßungsrede. Rückblickend stellte er fest, dass der Verband bereits in der technischen Vorbereitungsphase frühzeitig erkannt hatte, dass viele seiner Mitglieder, insbesondere diejenigen, die nur

eine Tankstelle betreiben, die gesetzlichen Anforderungen nur dann wirtschaftlich sinnvoll erfüllen können, wenn sie sich dazu eines Dienstleisters bedienen. Um diesem Bedarf seiner Mitglieder entgegen zu kommen, ist der bft selbst sehr früh als sogenannter Preismelder aufgetreten. Derzeit sammelt der Verband von über 700 Tankstellen die Meldungen, die dann elektronisch an die Markttransparenzstelle übermittelt werden. Grebe freute sich, dass der bft sein Ziel, für den Mittelstand pragmatische, wirtschaftlich vertretbare Lösungen erarbeitet zu haben, erreicht habe.

Grebe schloss seinen Vortrag mit den Worten, dass der Mineralöl-Mittelstand auch in Zukunft als ein wesentliches Element des Wettbewerbs im Tankstellenmarkt erfolgreich sein wird.

Deutscher Mittelstand trägt zum Wohlergehen bei

Als erstem Gastredner überließ Thomas Grebe das Mikrofon Dr. Peter Tauber, seines Zeichens Generalsekretär der CDU. Gleich einleitend verwies Tauber auf seine drei wichtigsten Bezugspunkte zum Tankstellenmittelstand: Holger Förster, stellvertretender Vorsitzender des bft, wohnt in Taubers Wahlkreis in Hanau. Sein Smartphone, mit dem er stets über die aktuellen Benzinspreise informiert ist und der Mittelstand im Besonderen. Für diesen, so der Politiker, wolle er sich aus Überzeugung einsetzen. Der Mittelstand benötige vernünftige Rahmenbedingungen, denn es lohne sich immer, in diesen zu investieren. Als Mitglied des Bundestages (MdB) wusste Tauber zu berichten, dass das Thema Mobilität ein

fester Bestandteil des Koalitionsvertrages sei und weitere fünf Milliarden Euro zusätzlich investiert würden: in den Erhalt von Brücken, in Asphalt und den Straßenbau. Abschließend bestärkte Dr. Tauber den bft, auch weiterhin seine Meinung deutlich in der Politik vorzutragen. „Der deutsche Mittelstand trägt massiv zum Wohlergehen Deutschlands bei.“

Die Öl- und Gasreserven sind sicher

Den Staffelstab des Mikrofons reichte Dr. Peter Tauber nach seiner Rede weiter an Rechtsanwalt Karl-Heinz Schult-Bornemann. Als ausgewiesener Fachmann der Branche und ehemaliger Sprecher des Mineralölkonzerns Esso hob Schult-Bornemann zu einer äußerst kurzweiligen und launigen Rede an und machte das seiner Meinung nach ausreichende Vorhandensein von Öl- und Gasreserven zu seinem Thema. Mit viel Verve erläuterte er die Definition, was „sicher bestätigte Reserven“ seien und wurde nicht müde, die drei wichtigsten Kriterien mehrfach zu betonen: Sicher bestätigte Reserven müssen durch Bohrungen bestätigt werden, mit heutiger Technik, und wirtschaftlich förderbar sein.

Als Lehrbeauftragter der Otto-von-Guericke-Universität in Magdeburg legte er einen Zwischengang ein und verwies auf Statistiken, nach denen im Jahr 1940 die Ölreichweite auf lediglich 21 Jahre geschätzt worden war. 1960 ging die Fachwelt von einer Reserve von rund 38 Jahren aus, im Jahr 2000 bereits von 40 Jahren und in 2013 konnte bereits das Vorhandensein von 224 Mrd. Tonnen Erdöl mit einer Ölreichweite von 60 Jahren bestätigt werden. Kurzum,



geben. Nur über die Art wird trefflich zu diskutieren sein.“ Zu guter Letzt zitierte er den ehemaligen saudi-arabischen Ölminister Scheich Ahmed Saki el-Jamani mit den Worten: Das Ölzeitalter wird nicht an Mangel aus Öl zu Ende gehen. Genauso wie die Steinzeit nicht aus Mangel an Steinen zu Ende gegangen ist.

Axel Graf Bülow, Hauptgeschäftsführer beim bft, bedankte sich bei allen Rednern für den informativen Input und diktierte schon den Termin für 2015 in die Kalender der Anwesenden: 16. September 2015 in Lübeck.

■ eft / Bli

seit 1990 ist der Anstieg der Reserven größer als der Anstieg der Förderung.

Trotz dieser für die Branche beruhigenden Zahlen ist sich Schult-Bornemann sicher, dass bereits 2030 Öl durch Gas als Nummer 1 abgelöst wird.

Auch das Reizthema Fracking sparte Karl-Heinz Schult-Bornemann nicht aus. Für einige Zuhörer überraschend konnte er

berichten, dass in Deutschland bereits seit über 50 Jahren diese Methode praktiziert wird. Weltweit sogar seit über 70 Jahren. Seiner Meinung nach würde der Umweltschutz dabei Anwendung finden, da zu 99,5 Prozent Wasser und nur minimal Chemie eingesetzt werde.

Seinen Vortrag schloss Schult-Bornemann mit der Versicherung: „Fürchtet Euch nicht. Es wird auch weiterhin Verbrennungsmotoren

Anzeige

schülke +

grotamar® 82

Stoppt Bakterien und Pilze im Diesel



Ab sofort online erhältlich: www.grotamar-shop.de

- hochwirksam gegen mikrobielle Schädlinge
- speziell für Diesel mit Bio-Diesel Anteil entwickelt
- hervorragende Löslichkeit im Diesel
- Freigegeben von Motorenherstellern wie MAN, MTU, Deutz, etc.
- schützt wirksam Stahl, Aluminium, Kupfer und andere Leichtmetalle vor Korrosion

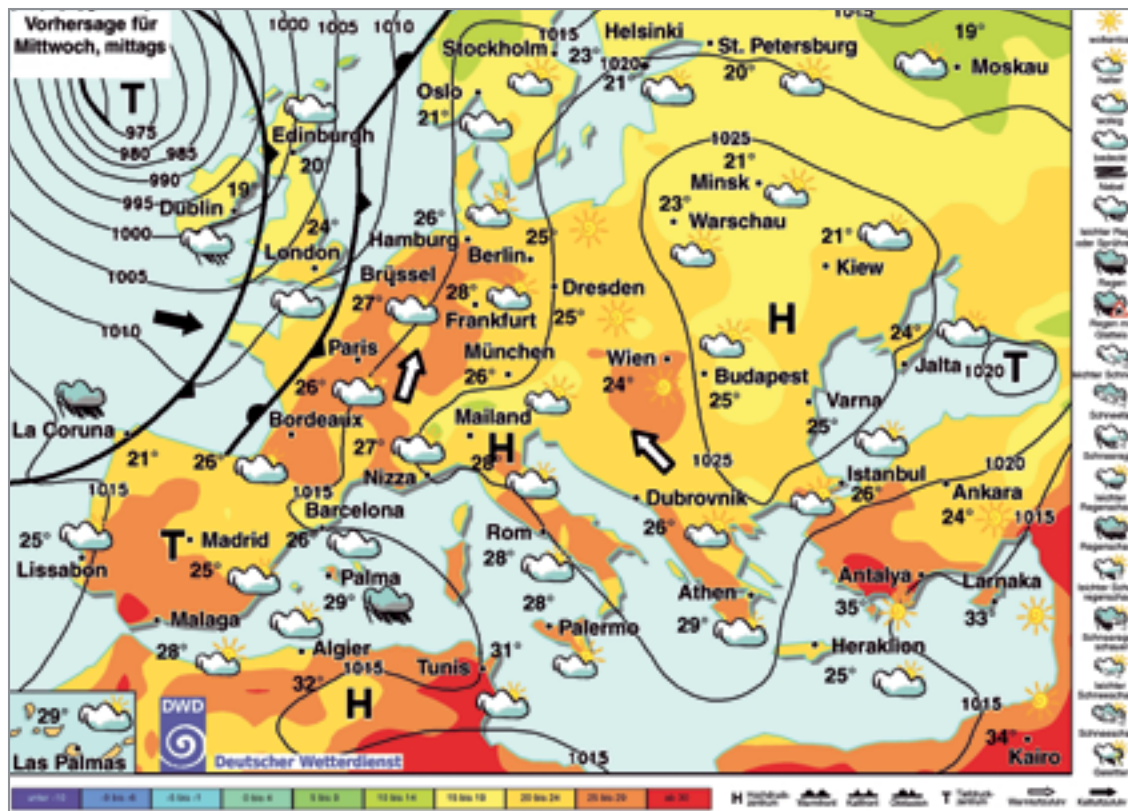
Schülke+Meyr GmbH
Tel. +49 40 521 00-0 | Fax +49 40 521 00-244 | www.schuelke.com | info@schuelke.com



Zwei wirklich gute Gründe

Wie Wetter, Wind und Wolken das Geschäft bestimmen

Da erfolgreiche Geschäfte einer Tankstelle, und insbesondere die in maschinellen Fahrzeugwäschen und SB-Waschboxen neben unternehmerischem Geschick vor allem davon abhängig sind, ob die Sonne scheint, es regnet und welche Temperaturen gemessen werden, ist es wichtig, sich stets über das Wetter zu informieren. Darüber hinaus wird es immer bedeutender, Unwetterwarnungen zu verfolgen, ernst zu nehmen und das Tankstellenunternehmen vor drohendem Unheil so gut es geht zu schützen.



So funktionieren Wettervorhersagen

„Wetter gilt als ein chaotisches System, weil es sich von Sekunde zu Sekunde verändert und alles von allem irgendwie abhängt“, bemerkt Gerhard Lux, Pressesprecher des Deutschen Wetterdienstes (DWD). „Die DWD-Meteorologen versuchen, das Chaos so gut es geht zu ordnen.“ Dies gelingt ihnen mit hochkomplexen mathematischen Modellen sowie modernen und superschnellen Großrechenanlagen.

Das Geheimnis präziser Wettervorhersagen ist ein numerisches Wettermodell mit einem engen Gitterraster. Mit Hilfe mathematischer Näherungsformeln errechnet der Hochleistungsrechner detailgetreue Wetterprognosen. Er erhält die dafür notwendige

gen Daten aus einem globalen Netz an Wetterstationen. „Weltweit sind es mehr als 11000 offizielle Stationen am Boden, die Tag und Nacht ihre Mess- und Beobachtungsdaten zu festgelegten Zeiten an die nationalen Wetterbehörden liefern. Zudem steigen rund um den Globus jeden Tag etwa 1400 Wetterballons bis zu 35 Kilometer hoch in die Atmosphäre und funken ihre Ergebnisse nach unten. Auswertungen der Wettersatelliten kommen hinzu. Rund eine Million verschlüsselter Wetterdaten aus aller Welt laufen täglich in den zentralen DWD-Hochleistungsrechner ein.

Nationale Grenzen kennt man dabei nicht. „Innerhalb einer Stunde sind alle gemessenen und beobachteten Daten zwischen den nationalen Wetterdiensten weltweit

ausgetauscht“, macht Lux einen wichtigen Zusammenhang deutlich. Aus den umfangreichen Wetterdaten erstellt der DWD-Super-Computer, der „deutlich mehr als 22 Billionen Rechenoperationen in der Sekunde bewältigt“, eine Simulation des Wetters der nächsten Tage, die schließlich von erfahrenen DWD-Vorhersage-Meteorologen für die Öffentlichkeit aufbereitet wird.

Tankstellenbetreiber sollten mit dem Wetter kalkulieren

Die Wettervorhersage – übrigens die am meisten nachgefragte Nachricht in den Medien – ist auch für erfolgreiche Geschäfte von Tankstellen- und Waschanlagenunternehmen nicht zu unterschätzen. Sei es für generelle Warenpräsentationen im Shop

und auf dem Forecourt, für zu planende Autowäsche-Aktionen oder zu kalkulierende Chemievorräte für die maschinelle Fahrzeugauswaschung und die SB-Waschboxen.

Immer das passende Angebot zum Wetter

Wer weiß, wie das Wetter wird, kann realistischer und sinnvoller planen und vernünftiger agieren. Kein Geheimnis ist, dass aus Kundensicht schönes Wetter, insbesondere an den Wochenenden, extrem wichtig ist. Der Ausflug ins Grüne beginnt meist mit dem Stopp an der Tankstelle. Und Sonnenstrahlen locken Fahrzeugbesitzer leichter in die Autowäschen. Wer das passende Angebot etwa für den Picknick-Korb bereithält, nicht auf Fleisch, Wurst und Zubehör für den Grill verzichtet, ausreichend gekühlte Getränke vorhält und mit lohnenden Wasch-Offerten aufwartet, wird mehr verkaufen können.

Zu besseren Umsätzen zählen aktive Verkaufsgespräche an der Kasse. Dabei sollte auch das Wetter als Aufhänger

genutzt werden. SAT.1-Wetter-Experte Kai Zorn ist der Überzeugung, „dass man das Wetter, so unterschiedlich es ist, für die Autowäsche immer nutzen kann. Es gibt immer eine Brücke, um Kunden zu gewinnen und mehr Umsatz zu machen.“ Der erfahrene Wetter-Mann weiß, warum. „Ich habe erfahren, dass durch falsche Wetterberichte oder falsch vorgetragene Wetterberichte 20 Millionen Euro im Jahr durch die Lappen gehen, weil die Menschen eben nicht in die Waschanlage fahren, obwohl sie es ursprünglich vorhatten.“

Warnung vor dem Wettergau

Heute gibt es zahlreiche Quellen, sich gezielt über das Wettergeschehen zu informieren – Radio, Fernsehen, Internet und unendlich viele Apps. Der Deutsche Wetterdienst hält auf seiner Webseite www.dwd.de alle Wetterinformationen bereit. Empfehlenswert ist auch www.wetter.com. Schließlich machen Wettervorhersagen Sinn, weil deren Inhalte auch Warnungen enthalten können. „Der

DWD hat ein aufwändiges Wetterwarnsystem entwickelt, durch das alle Einrichtungen des Katastrophenschutzes, der Polizei und Feuerwehren, die Medien und die Öffentlichkeit via Internet zeitgleich informiert und gewarnt werden können. Jährlich werden rund 30000 Warnungen vor wetterbedingten Gefahren, getrennt für die einzelnen Landkreise, herausgegeben“, erklärt Gerhard Lux (www.wettergefahren.de). Amtliche Warnungen des DWD werden zudem über mobil.dwd.de auf mobile Endgeräte übertragen, sofern man angemeldet ist. So können Tankstellen- und Waschanlagenbetreiber sich rechtzeitig auf stürmisches Wetter, etwa Wind- und Sturmböen, starke Niederschläge oder Hochwassersituationen einstellen und gegebenenfalls entsprechende Schutzmaßnahmen treffen.

■ Bernd Fiehöfer

Anzeige



JEDE FÜR SICH IST EINMALIG



- **Mit trendigem Format.** Filtercigarillos für junge Tabakgenießer. Schneller Rauchgenuss für zwischendurch.
- **Mit gefragtem Angebot.** Milder Geschmack, modernes Design, günstiger Preis.
- **Mit beliebten Geschmacksvarianten.** Mit Vanilla-Aroma oder als Sumatra, Brasil oder Cuban Filler erhältlich.

www.villiger.de

Ab sofort:
Die aktuellen eZT-Aktionen

Felgen- und Vorreiniger jetzt im Angebot

Waschstraßen- und Waschstationsbetreiber aufgepasst



einsZETT Vorreiniger Lotos ULTRA ISF:

Durch seine neuartige Antischmutzformel eignet sich der Reiniger hervorragend als Vorbehandlungsmittel bei der Autowäsche. Mit der Verwendung von neuartigen, extrem leistungsstarken Dispergiermitteln lässt sich der Schmutz leichter abspülen. Daraus ergibt sich ein easy to clean-Effekt.

Größe: 10 und 25 Liter

Preis zur Kennenlern-Aktion: 56,63 EUR* (10 l), 117,09 EUR* (25 l)



einsZETT Felgenreiniger Plus:

Sprühbarer Spezialreiniger mit neuartigem Verdunstungsverzögerer. Der Felgenreiniger löst mühelos hartnäckige Fett-, Öl- und Bremsabriebrückstände, entfernt schnell verkrusteten Straßenschmutz. Der Felgenreiniger bietet eine maximale Oberflächenschonung durch neuartige Verdunstungsverzögerer. Er findet Anwendung im Profi- wie im Endkundenbereich.

Größe: 500 ml Preis zur Kennenlern-Aktion: 8,06 EUR* Stck.

*zuzüglich gesetzlicher MwSt. und Versand. Ab einem Nettoauftragswert von 150 EUR erfolgt die Lieferung frachtfrei.

Anzeige

Glasdon – Produkte für Ihre Tankstelle!



Link zum Orion-Video.



Glasdon®
Glasdon Europe AB
August Barkis Gata 25
SE-421 32 Västra Frölunda
Schweden
Telefon: +49 221 8282 9050
Telefax: +49 221 8282 9067



www.glasdon.com



buero@glasdon.com



Rasanter Ölwagen im neuen Design

Starten Sie jetzt an Ihrer Station mit dem neu designten Ölwagen für den Außenbereich durch. In den schnittigen Maßen ca. H 150 cm x B 58 cm x T 36 cm ist das Ölregal auf gummierten Schwerlastrollen mit Feststellbremse der Hingucker an Ihrer Tankstelle. Auf drei Regalböden haben Sie Raum für 75 Ölflaschen. In der Standardausführung ist der Ölwagen in den Farben silber/orange lieferbar. Die Farbfolie sowie die Scanner-schiene kann der jeweiligen Firmenfarbe angepasst werden.

Aktionspreis: 399 EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versand



bft-Öle in kleinen Mengen lieferbar

Handlich, praktisch und ohne Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im kleinen 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis*. (Preise variieren je Sorte)

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde kann bequem über den Onlineshop der eft bestellt werden: www.eft-service.de/online-shop. Innerhalb von 48 Stunden erfolgt die Anlieferung.

*zuzüglich Verpackung und Versand



Hier finden Sie alle Angebote zu unseren aktuellen Aktionen
www.eft-service.de/online-shop

Zu bestellen unter:
Telefon: 0228 - 910 29 0
info@eft-service.de

Anzeige

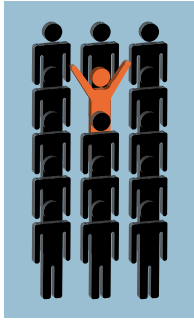


Carstens
Shop-Einrichtungen

Frische Ideen für Ihren Shop!
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 21

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 | 22844 Norderstedt | www.carstensshop.de



bft - akademie

Seminare - Training - Coaching für den Tankstellenmittelstand

Seminarangebote und Workshops für Stationsleiter, Pächter und Führungskräfte für den Tankstellenmittelstand

Dirk Schneemann, Leiter der bft-Akademie, zieht nach dem ersten Halbjahr 2014 eine erfolgreiche Bilanz: Umgesetzt hat die bft-Akademie 33 Seminare mit rund 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmern. „Das war mehr, als wir erwartet hatten“, freut sich Schneemann.

Mit frischem Schwung und praxisnahen Themen startet die Akademie am 9. September des Jahres in die zweite Runde. Insgesamt bietet das neue Programm 44 Seminare und Workshops zwischen Hamburg und Berlin. Das Programm besteht aus bekannten, aber auch neuen Themen. So sind „Aktiv Wäsche verkaufen“, „Arbeitsrecht im Tankstellenalltag“, „Augen auf beim Alkoholverkauf“ oder auch „Warenwirtschaft & Kalkulation“ neu dabei.

- Erfolgreiche Mitarbeiterführung; Seminarorte: Burghaslach, Meerane, Recklinghausen
- Aktiv Wäsche verkaufen; Seminarorte: Burgau/Ulm, Hannover, München, Osnabrück
- Abscheidertechnik; Seminarorte: Hamburg, Kassel, Meerane
- Persönlichkeit & Kommunikation; Seminarorte: Berlin, Bonn, Meerane
- Augen auf beim Alkoholverkauf; Seminarorte: Burgau/Ulm, Burghaslach, Kassel, München
- Warenwirtschaft & Kalkulation; Seminarorte: Hamburg, Hannover, München, Osnabrück, Recklinghausen
- TÜV, Wasserrecht/Explosionsschutz; Seminarorte: Berlin, Bonn, Osnabrück
- Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis; Seminarorte: Burghaslach, Hannover, Kassel
- Kreativität im Verkauf; Seminarorte:

Burghaslach, Recklinghausen

- Energieeffiziente Tankstelle; Seminarorte: Berlin, Hamburg, Osnabrück
- Unternehmerisch Denken 1; Seminarort: Meerane
- Kundengespräch erfolgreich meistern; Seminarort: Hamburg
- Professionell Verkaufen; Seminarorte: Berlin, Hamburg, Hannover, Meerane
- Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis; Seminarorte: Hamburg, München

Alle Termine und ausführliche Informationen unter www.bft-akademie.de

Ansprechpartner beim Bundesverband Freier Tankstellen e. V.:

Geschäftsführer RA Stephan Zieger

Telefon: 0228 – 910 29 33
stephan.zieger@bft.de

Iris Müller

Telefon: 0228 – 910 29 44
iris.mueller@bft.de

Akademieleiter Dirk Schneemann

Telefon: 0176 84277633
dirk.schneemann@bft-akademie.de

■ eft / Bli

meistro
Energie für Unternehmer.

WIR SIND IHR ENERGIEPARTNER

meistro versorgt als unabhängiger, bundesweit tätiger Strom- und Erdgaslieferant Unternehmen aller Branchen mit günstiger und sauberer Energie. Durch unsere Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen GmbH profitieren auch Sie von attraktiven Mitgliedsbedingungen.



Viele eft-Mitglieder werden von uns bereits an mehreren Standorten mit klimaneutraler Energie versorgt. Wann dürfen wir Sie mit Energie beliefern?

Mehr Informationen: www.meistro.de

**Fordern Sie jetzt unverbindlich Ihr Angebot an:
Telefon 0841 65700-300**

Möchten Sie Ihre Termine im TANKSTOP veröffentlichen? Dann senden Sie uns diese mit entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

- **05. – 06.09.2014 (9 – 19 Uhr)**
Lekkerland Herbst-Hausmesse
Halle Münsterland / Halle Süd
Am Hawerkamp
48155 Münster
- **12. – 13.09.2014 (9 – 19 Uhr)**
Lekkerland Herbst-Hausmesse
Globana Trade Center
Frankfurter Straße
04435 Schkeuditz
- **16. – 20.09.2014**
Automechanika
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.automechanika.messefrankfurt.com
- **20. – 21.09.2014**
Hausmesse Utz GmbH & Co.KG
Gartenstraße 30
88437 Maselheim
- **23. – 26.09.2014**
InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten Fahrzeuge, Systeme
CityCube Berlin
14055 Berlin
- **26. – 27.09.2014 (9 – 19 Uhr)**
Lekkerland Herbst-Hausmesse
Messe Halle Schnelsen
Modering 1a
22457 Hamburg
- **27. – 28.09.2014**
Hausmesse Peter Cames GmbH & Co.KG
Atrium 5. Etage
Anton-Kux-Straße 2
41460 Neuss
- **04. – 05.10.2014**
Hausmesse Bartels-Langness
Handelsgesellschaft mbH & Co.KG
Justus-von-Liebig-Str. 2-4
24537 Neumünster
- **08. – 09.10.2014**
bft-Arbeitstagung Kassel
Hotel La Strada
34121 Kassel
www.bft.de
- **10. – 11.10.2014 (9-19 Uhr)**
Lekkerland Herbst-Hausmesse
Messe Augsburg, Halle 1/Schwabenhalle
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
- **11. – 12.10.2014**
Hausmesse LHG Lebensmittelhandels-
gesellschaft mbH & Co.KG
Weiße Mühle 1
97230 Estenfeld
- **24. – 25.10.2014 (9-19 Uhr)**
Lekkerland Herbst-Hausmesse
Mitsubishi Electric Halle
Siegburger Straße 15
40591 Düsseldorf
- **08. – 12.11.2014**
Alles für den Gast
45. Internationale Fachmesse für die Gastronomie
Reed Messe Salzburg
Am Messezentrum 6
A-5021 Salzburg
www.gastmesse.at
- **05.12.2014**
bft Landesgruppentagung Ost
Ort und Uhrzeit werden noch bekanntgegeben.
- **21. – 24.01.2015**
AutoZum Salzburg 2015
Internationale Fachmesse für Auto-
werkstatt- und Tankstellenausstattung,
Kfz-Ersatzteile und -zubehör, chemische
Erzeugnisse und Umwelttechnik
Messezentrum Salzburg
Am Messezentrum 6
A-5021 Salzburg
www.autozum.at

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
 - Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache
- [Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter \[www.edna.de\]\(http://www.edna.de\)](#)

Hiestand & Suhr Handels- und Logistik GmbH
Weiterbildungen zu folgenden Themen:

- 07.10.2014, Wolfen bei Leipzig, Schulungszentrum der Wiesheu GmbH
 - 14.10.2014, Gerolzhofen, Hiestand Bake off Academy Snack-Workshop
 - 09.09.2014, Gerolzhofen, Hiestand Bake off Academy
 - 02.12.2014, Gerolzhofen, Hiestand Bake off Academy
- [Alle Termine auf Anfrage. Mehr Informationen unter \[www.hiestand.de/service-konzept/bake-off-academy\]\(http://www.hiestand.de/service-konzept/bake-off-academy\)](#)

bft-Akademie –

Ein Produkt des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V.

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn die Tankstelle ist kein Studienfach. Die Tankstelle ist Praxis.

Seminare zweites Halbjahr 2014:

- Erfolgreiche Mitarbeiterführung; Seminarorte: Burghaslach, Meerane, Recklinghausen
- Aktiv Wäsche verkaufen; Seminarorte: Burgau/Ulm, Hannover, München, Osnabrück
- Abscheidertechnik; Seminarorte: Hamburg, Kassel, Meerane
- Persönlichkeit & Kommunikation; Seminarorte: Berlin, Bonn, Meerane
- Augen auf beim Alkoholverkauf; Seminarorte: Burgau/Ulm, Burghaslach, Kassel, München
- Warenwirtschaft & Kalkulation; Seminarorte: Hamburg, Hannover, München, Osnabrück, Recklinghausen
- TÜV, Wasserrecht/Explosionsschutz; Seminarorte: Berlin, Bonn, Osnabrück
- Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis; Seminarorte: Burghaslach, Hannover, Kassel
- Kreativität im Verkauf; Seminarorte: Burghaslach, Recklinghausen
- Energieeffiziente Tankstelle; Seminarorte: Berlin, Hamburg, Osnabrück
- Unternehmerisch Denken 1; Seminarort: Meerane
- Kundengespräch erfolgreich meistern; Seminarort: Hamburg
- Professionell Verkaufen; Seminarorte: Berlin, Hamburg, Hannover, Meerane
- Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis; Seminarorte: Hamburg, München

Alle Termine und weiterführende Informationen siehe www.bft-akademie.de

SHOP und TRAINING Quickborn

Seminare für Führungskräfte aus großen und mittelständischen Mineralölgesellschaften, Großhandelsunternehmen, Unternehmen aus dem Convenience Bereich, Dienstleistungsunternehmen sowie Hersteller aus der Konsumgüterindustrie.

Seminarangebot für UnternehmerInnen

- Führung erlernen – Führung erleben
- Personalmanagement und Arbeitsrecht in der Praxis
- Zeit- und Selbstmanagement
- Erfolgreiche Mehrfachbetreuung von Tankstellen

- Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
- Betriebswirtschaft in der Praxis
- Intensivlehrgang zur Vorbereitung auf die Ausbilder-Eignungsprüfung
- Die Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
- Neue Mitarbeiter effizient einarbeiten

Power-Seminare – kurz und effektiv

- Arbeitsrecht in der Praxis – Grundlagen
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung
- Umsätze und Erträge positiv beeinflussen

Seminarangebot für MitarbeiterInnen

- Reklamation als Chance zur Kundenbindung
- Mehr Verkaufserfolg durch Kundenorientierung

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Informationen unter www.shopundtraining.de

Akademie der Verbundgruppen

Maßgeschneidert, deutschlandweit, am Puls der Zeit. Das sind die Leitlinien der Akademie der Verbundgruppen ADV, die sich mit den führenden deutschen Verbundgruppen für Spitzenqualifizierung im kooperierenden Mittelstand einsetzen.

Unternehmensnachfolge

Ansprechpartner:

Corinna Ruske, corinna.ruske@verbundgruppenakademie.de

Termin auf Anfrage.

Zertifizierter Einkaufsmanager

Ansprechpartner: Simon Birbacher,

simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

Termine: 29.09. – 01.10.14

Jahresabschlussanalyse

Ansprechpartner: Simon Birbacher,

simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

Termin: 24.09. – 25.09.14

Inventurdifferenzen vermeiden

Ansprechpartner: Simon Birbacher,

simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

Termin: 20.10. – 21.10.14

Grundlagen der Betriebswirtschaft für Praktiker

Ansprechpartner: Simon Birbacher,

simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

Termin: 17.11. – 19.11.14

Weitere Themen und Seminare unter:

www.verbundgruppenakademie.de

SCHMIERSTOFFE

ExxonMobil

Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- 15-minütige interaktive Schulung
- über USB-Anschluss abspielbar
- kann mit einem Quiz abgeschlossen werden

- Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter oliver.hinze@exxonmobil.com

Mitmachen lohnt sich!

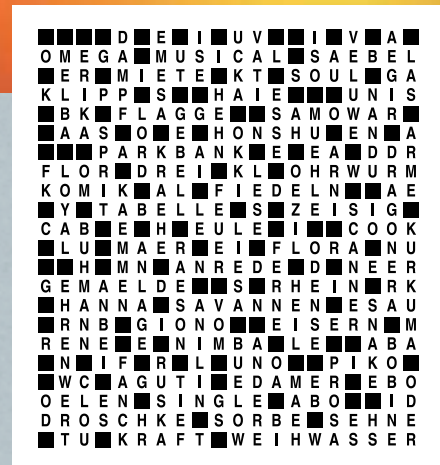
Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion von TANKSTOP unter: raetsel-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 22.09.2014.

**Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
BACKWAREN**



**Was Sie jetzt noch tun müssen?
Einfach mitmachen.**

Unser aktueller Gewinn:
Viele Wege führen nach Rom...

...aber nur einer bringt Sie auf schnellstem Weg ans Ziel. Hierbei wollen wir Sie mit unserem aktuellen Gewinn unterstützen: dem praktischen Navigationsgerät TomTom Start 25 M Europe Traffic. Clevere Assistenten helfen Ihnen im Straßenverkehr: Der Fahrspurassistent zeigt vorausschauend, auf welcher Spur Sie sich einordnen müssen. So gehen Sie an keiner Abfahrt oder Kreuzung verloren. Der praktische Parkassistent verweist jederzeit auf den nächstgelegenen öffentlichen Parkplatz unterwegs und an Ihrem Ziel. Die lästige Parkplatzsuche entfällt. Eine intelligente Routenführung mit TomTom IQ Routes beachtet das tageszeitabhängige Verkehrsaufkommen. Und der im Ladekabel integrierte TMC-Empfänger warnt Sie vor Verkehrsstörungen. So kommen Sie einfach, schnell und sicher an Ihr Ziel. Außerdem verfügt auch jetzt das neue Start 25 M über FREE Lifetime maps. Hiermit ist kein Weg zu weit.

Interessiert? Dann machen Sie jetzt einfach mit.



Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

automechanika

FRANKFURT

In Größe und Internationalität unerreicht
16.–20.9.2014

Car Wash City – Waschanlagen in Aktion, das ist einmalig und zieht die Branchenführer nach Frankfurt. Dazu die größte Ausstellungsfläche weltweit auf dem Freigelände, begleitet von einem Seminarprogramm für Waschbetreiber. Ganz zu schweigen von Geräten zur Fahrzeugpflege und -aufbereitung, Reinigungsmitteln und Zubehör. Ganz klar: Wenn es um das Carwash Business geht, kann der Automechanika keiner so leicht das Wasser reichen.

www.automechanika.com



messe frankfurt