

# TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02 | 2015



## Titelthema

Der Messe-Check –  
Warum ein Besuch auf der  
17. Ausgabe TANKSTELLE &  
MITTELSTAND ´15 lohnt

## Inside

Erster Round Table erfolgreich geführt –  
Neuer Wirtschaftsdialog der eft  
voller Erfolg

## Ihr gutes Recht

Der Personalausweis  
als Kopie – „Der Personal-  
ausweis als Pfand“

# MEINE TANKE



... hat alles,  
um mich im Sommer  
abzukühlen.



JETZT BESTELLEN

Das Sommerplakat  
**2015** ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/](http://www.eft-service.de/)  
online-shop

**NEU**

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

[www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de)



Endlich Frühjahr, neue Ideen sprießen in alle Richtungen, Tankstellen werden mit frühlingfrischen Plakaten und neuen Fahnen bestückt, das Team an der Station erstrahlt in munterer Berufsbekleidung, Anbieter von Waschstationen und Waschstraßen sprühen vor Angebotsideen für ihre Kunden. Passend dazu hat die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen ihr Onlineshop-Sortiment aufgehübscht. Einen kleinen Vorgeschmack haben wir Ihnen in der Rubrik AKTIONEN aufgetischt.

Endlich ist es soweit: Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 öffnet zum 17. Mal ihre Pforten. Verständlicherweise haben wir einen Großteil dieser Ausgabe des TANKSTOP diesem Branchenereignis gewidmet. Für alle Leser, die noch kein Einlass-Ticket haben, gibt's hier noch einmal die kurze Anleitung ebenso wie den Hinweis auf die praktische Messe-App, die auf jedes Smartphone oder Tablet gehört. Über 300 Aussteller werden Ihnen wieder das Neueste rund um die Tankstelle, die Waschstation, den Shop, das Bistro und mehr präsentieren. Sind Sie dabei?

Endlich Klarheit: Wussten Sie eigentlich, dass Sie mit einer speziellen Versicherung auch die Schäden versichern können, die Ihnen durch den Griff eines vermeintlich vertrauten Kollegen in die Kasse entstehen? Der TANKSTOP hat nachgefragt und Antworten zur sogenannten Vertrauensschadenversicherung gefunden.

Endlich rund: Der erste Round Table, der neue Wirtschaftsdialog der eft, hat stattgefunden. Der TANKSTOP war dabei und berichtet, warum der neue Austausch zwischen Industrie und Tankstellenunternehmer eine runde Sache ist.

Diese und viele weitere informative Themen finden Sie in der neuen Ausgabe des TANKSTOP. Blättern lohnt sich.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bernd Scheiperpeter'.

Bernd Scheiperpeter

## EDITORIAL





Seite 06 – 25 | Der Messe-Check – Warum ein Besuch auf der 17. Ausgabe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 lohnt



Seite 28 | Tankstelle des Jahres 2015 – Branchen-Oskar wird auf der Messe in Münster verliehen



Seite 42 – 43 | Erster Round Table erfolgreich geführt – Neuer Wirtschaftsdialog der eft voller Erfolg



Seite 50 – 51 | Jetzt können auch Handys „betankt“ werden – Mit cleverer Idee Verweildauer im Shop erhöhen

## Impressum

### Jahrgang 3

Herausgeber und Verlag  
Einkaufsgesellschaft  
Freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 - 910 29 0  
Fax 0228 - 910 29 29  
tankstop-magazin@eft-service.de  
www.tankstop-magazin.de  
www.eft-service.de/ueber-uns/tankstop

**Chefredaktion**  
Bernd Scheiperpeter

**Redaktionsleitung**  
Birgit Limbach  
redaktion-tankstop@eft-service.de

**Redaktion**  
Julia Pater (JP)  
Birgit Limbach (Bli)

**Anzeigenleitung**  
Birgit Limbach  
anzeigen-tankstop@eft-service.de

**Anzeigenpreisliste**  
Preisliste III / Mediadaten 2015

**Erscheinungsweise**  
6 x jährlich

**Layout und Satz**  
Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

**Druck**  
Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 36 – 37 | Sind Cloud-Services auch für Mittelständler interessant?



Seite 52 – 55 | Weingenuss in der Tankstelle

#### Auflage

Druckauflage 5 000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

# Themenübersicht

## TITELTHEMA

▶ Der Messe-Check: TANKSTELLE & MITTELSTAND ´15	6
Die App zur Messe – TANKSTELLE & MITTELSTAND ´15	26
Tankstelle des Jahres 2015	28
Eintritt frei – Messe-Ticket online buchen	30

## INDUSTRIEPARTNER

Leasing: Sorgsamer Mitteleinsatz - vorausschauend planen	34
Sind Cloud-Services auch für Mittelständler interessant?	36
BLOODHOUND SCC setzt auf Castrol Edge mit Titanium FST	38

## SHOPNEWS

Like Ice in the Sunshine	40
--------------------------	----

## INSIDE

Erster Round Table erfolgreich geführt	42
Wertvolle Weiterbildung für das Tankstellen-Team	44

## IHR GUTES RECHT

▶ Der Personalausweis als Kopie	57
---------------------------------	----

## REGULARIEN

Kleinanzeige: Zu verkaufen	31
Ihre Meinung zählt / Leserbrief	49
bft-akademie – Seminare und Workshops 2015	56



## LEADERBOARD

Die eft-Empfehlungslieferanten auf einen Blick	32
--	----

## PORTRAIT

Weingenuss in der Tankstelle	52
------------------------------	----

## TANKWORT

Wenn das Betriebsvermögen in Gefahr ist	46
Sommeroffensive an der Waschanlage	48
Jetzt können auch Handys „betankt“ werden	50

## AKTIONEN

Flagge zeigen – Frischer Wind an Ihrer Station	58
--	----

## TERMINE

Termine – Schulungen – Weiterbildungen	60
--	----

## KURZ VOR SCHLUSS

Kreuzworträtsel	62
-----------------	----

#### Bildnachweis:

Editorial, Seite 42–43: Birgit Limbach; Seite 6–7: Messe Münster;  
Seite 28: T. Kettner; Seite 46 – 47: ©zerbor – Fotolia.com;  
Seite 48: Bernd Fiehöfer; Seite 50 – 51: Rüdiger Busch;  
Seite 57: ©photocrew – Fotolia.com;  
Seite 60: Thorsten Frisch – shutterstock.com



# Der Messe-Check

## Warum ein Besuch auf der 17. Ausgabe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 lohnt

Noch wenige Tage, und am 6. und 7. Mai öffnet die 17. Ausgabe der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 in Münster ihre Pforten. Alle Hallen und Foren sind bis auf den letzten Platz ausgebucht, die Messeführer gedruckt, die Messe-App TANKSTELLENMESSE bereits mehrere hundert Mal downloaded.

Die Redaktion des TANKSTOP wollte von Ausstellern verschiedener Branchen wissen, warum sich ein Besuch in Münster lohnt. Die Antworten auf den Folgeseiten:



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe  
TANKSTELLE & MITTELSTAND '15.  
Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

**2. Was erwarten Sie von der  
17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren  
Geschäftspartnern und -freunden  
empfehlen?**





**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe  
TANKSTELLE & MITTELSTAND '15.**

**Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist schlechthin die Leitmesse der Tankstellenbranche in Deutschland. Im Zweijahresabstand ist es möglich, sämtliche Branchenvertreter unter einem Dach vereint zu treffen. Das gesamte Angebotsspektrum wird hier in komprimierter Form erlebbar.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Es bietet sich die hervorragende Gelegenheit, nicht nur bestehende Geschäftsbeziehungen zu intensivieren, sondern auch zahlreiche neue Kontakte zu knüpfen. Besonders wertvoll ist die Chance, vielen Branchenkollegen zu begegnen und sich auszutauschen.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Die Messe gibt in kompakter Form einen Einblick in die gesamte Tankstellenwelt. Die ausschließliche Konzentration auf Fachpublikum sorgt dafür, dass eine hohe Expertise vertreten ist. Die Möglichkeit innerhalb kurzer Zeit (1 bis 2 Tage) zahlreiche Fachgespräche in höchster Qualität zu führen, ist ziemlich einzigartig.

■ Christian Amberger / Allguth GmbH



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe  
TANKSTELLE & MITTELSTAND '15.**

**Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Als Aussteller bietet uns die Messe eine sehr gute Plattform, unsere Konzepte und Leistungen zu präsentieren. Sie stellt für uns eine hervorragende Möglichkeit dar, mit unseren Tankstellenpartnerinnen und Tankstellenpartnern, aber auch mit interessierten Fachbesuchern ins Gespräch zu kommen.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

In erster Linie hoffen wir auf regen Zuspruch, auf interessierte Besucher und viele interessante Gespräche. Natürlich spielt für uns auch der Austausch innerhalb der Branche eine zentrale Rolle.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Es handelt sich um den idealen Branchentreff. Wir schätzen die konstruktive Atmosphäre, die gute organisatorische Unterstützung aller Beteiligten sowie die vergleichsweise kurzen Wege auf einem übersichtlichen Gelände.

■ Matthias Pape / BP Europa SE





LANGNESE®

# Die Eis-Highlights 2015

MEIN MAGNUM. FÜR JEDEN MOMENT.

MAGNUM  
**PINK**  
HIMBEERE

Eis mit Himbeeren, Himbeersauce, umhüllt von Milchschokolade mit pinkfarbenem Überzug



MAGNUM  
**BLACK**  
ESPRESSO

Vanilleeis mit Kaffeesauce, überzogen mit dunkler Schokolade



**MAGNUM**  
Genießer aus Leidenschaft

**Cookies & Dream**



Eis mit Keksschmack, Kakao-Wafer

**Cornetto**

inspiriert von  
**Bakken**

**TACO**



Eis mit Karamellsauce umhüllt von Schokolade mit Erdnussstückchen



Wieder da!  
Erdbeere & Zitrone mit Zucker und Süßungsmitteln

Eis mit Zuckerwatte- und Vanilleschmack

**TORNADO**  
MIT PFEIFE  
Zuckerwatte- und Vanilleschmack

■ Stefan Schwarzer /  
Otto Christ AG



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

---

Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist für die Otto Christ AG als Technologieführer im Bereich der Waschanlagentechnik eine Fachmesse, die über Landesgrenzen hinweg Fachbesucher der Tankstellen- und Mineralölbranche anzieht. Diese Messe ist für alle Fachbesucher interessant, die sich schnell, bequem und umfassend über die neuesten Trends rund um die Tankstelle informieren möchten.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

---

Für die Otto Christ AG ist die TANKSTELLE & MITTELSTAND eine wesentliche Säule, um die neuesten Innovationen aus den Bereichen Portalwaschanlagen, SB-Waschplatztechnik, Waschstraßentechnik im Baukastensystem, Wasseraufbereitungsanlagen sowie unser Produkt- und Dienstleistungsangebot im Bereich der Christ CAR CARE (Autowasch- und Pflegeprodukte), des Christ-Xpress sowie des einzigartigen Christ-Kundendienstes zu präsentieren.

Wir erwarten wieder eine sehr gut besuchte Fachmesse, die uns die Möglichkeit gibt, Interessenten von unserem einzigartigen Komplettangebot als Innovationsführer zu überzeugen.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

---

Wie in den vergangenen Jahren gehen wir davon aus, dass wir für uns wichtige Projektanfragen erhalten und viele Messeaufträge abschließen werden. Unser Messe-Team freut sich auf Ihren Besuch auf unserem Messestand „Halle Nord / NB 14“. Erleben Sie unsere Innovationen unter dem Motto: Be different, be better – Waschen Sie erfolgreicher mit CHRIST!



■ Markus Stille /  
CONTAX Schwipp &  
Stille Steuerberater

**1. Sie sind Aussteller / Besucher der  
Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15.  
Was zeichnet die Messe in Ihren Augen  
besonders aus?**

---

**W**ir sind als Contax Steuerberatung zum 4. Mal als Aussteller auf dieser Veranstaltung vertreten. Durch die Bekanntheit und den sehr guten Ruf dieser Messe sind sehr viele Unternehmen aus allen relevanten Bereichen der Mineralölbranche vertreten.

**2. Was erwarten Sie von der  
17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

---

Von der Messe 2015 erwarten wir bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und neue interessante Kontakte zu knüpfen.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren  
Geschäftspartnern und -freunden  
empfehlen?**

---

Unseren Geschäftspartnern und Mandanten kann ich diese Messe empfehlen, da durch die Vielzahl der renommierten Aussteller hier die Möglichkeit besteht, die betrieblichen Fragestellungen und Aufgaben effektiv zu lösen.



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

---

Auf der Messe wird ein repräsentativer Querschnitt durch die Welt der Tankstellen & des Mittelstands geboten.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

---

Bestehende Kontakte auszubauen und neue Kunden zu gewinnen.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

---

Hier kann die ganze Vielfalt der Innovationen und neuen Produkten zusammengefasst erlebt werden.

■ Manfred Pfeiffer / Best in Food GmbH



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

---

Die ganze Welt der Tankstelle an zwei Tagen erleben. Ein auf den Mittelstand abgestimmtes Messekonzept, das Besucher wie Aussteller gleichermaßen berücksichtigt, ist das Erfolgsrezept der Messe.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

---

Viele Innovationen auf den Ständen sowohl in technischer Hinsicht als auch im Segment der Dienstleistungen rund um das Tankstellenmanagement.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

---

Die „TANKSTELLE & MITTELSTAND“ ist ein unbedingtes Muss im Veranstaltungskalender. Keine europäische Messe bietet so viel Information so kompakt und umfassend wie diese.

■ Axel Graf Bülow / Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V.



Für Ihren Terminkalender  
6. + 7. Mai 2015  
Messehallen Münster



# TANKSTELLE & MITTELSTAND '15

Das Branchentreffen des Jahres

Hier geht's zur App

**TANKSTELLENMESSE**



- *alle Aussteller*
- *alle Produkte*
- *alle Dienstleistungen*
- *alle Hallen*
- *auf einen Klick*



Jetzt kostenfrei downloaden für alle mobilen Geräte



[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Diese Fachkompetenz für Tankstelle finde ich nur in Münster auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Interessante neue Kontakte und die Pflege meines bestehenden Netzwerkes.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Weil ich in Münster sehr gute Erfahrungen gemacht habe und man sich hier um alles kümmert.

■ Hans-Peter Beucke /  
CPM Shop-Management

■ Guillaume Larroque /  
TOTAL Deutschland GmbH



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist für uns in diesem Jahr das wichtigste Forum für den Dialog mit dem deutschen Tankstellenmittelstand.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

TOTAL hat für den deutschen Tankstellenmarkt ein klares Ziel: Unseren Marktanteil auf zehn Prozent zu steigern. Mit attraktiven Neubauten, dem Ausbau unseres Shop-, Wasch- und Kartengeschäfts, aber ganz besonders auch durch Kooperationen mit dem Mittelstand haben wir in den vergangenen Jahren schon einen erheblichen Teil dieses Weges geschafft. Der Mittelstand wird auch in Zukunft ein wichtiger Pfeiler für unser Wachstum sein. Wir sind offen auch für innovative Kooperationen und freuen uns auf interessante Gespräche in Münster.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Meine Empfehlung für alle Messebesucher in Münster lautet: Kommen Sie zum TOTAL-Stand in Halle Mitte (MA08) – zum Auftanken und Wohlfühlen, wie an einer echten TOTAL Station.

**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die Messe ist ein Branchentreffen und bietet daher hervorragende Möglichkeiten, sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, Innovationen kennen zu lernen und Kontakte zu knüpfen.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Ich freue mich ganz besonders auf den Kontakt mit den Kunden, auf viele interessante Gespräche. Wir können unsere Produkte vorstellen und vor allem von den Kunden erfahren, was deren Anforderungen sind und wie wir gemeinsam das Geschäft stärken können. Der direkte Austausch ist immer noch der beste Weg, voneinander lernen zu können.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Die Messe bietet eine sehr gute Möglichkeit, sich abseits des Alltags direkt mit den Lieferanten und Kollegen auszutauschen und wertvolle Eindrücke und Ideen für das eigene Geschäft mit nach Hause zu nehmen.

■ Britta Bögemann /  
ESSO Deutschland GmbH



Anzeige

**TANKSTELLE & MITTELSTAND '15**  
Die Branchenmesse  
[www.tankstelle-mittelstand.de](http://www.tankstelle-mittelstand.de)

**6. und 7. Mai 2015**  
Messe & Congress Centrum  
Halle Münsterland  
Halle Süd, Stand SF 02

[www.edeka-food-service.de](http://www.edeka-food-service.de)

SPAR Express Konzepte  
Produktneuheiten  
NEUE EDEKA Food Service Logistik  
FOODSERVICE  
QUALITÄT, DIE ANKOMMT.



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die Messe ist eine hervorragende Plattform, um uns mit den Handelspartnern über aktuelle Marktentwicklung auszutauschen und über neue Produkte aus unserem Haus zu informieren. Dies ist auf dieser Messe in einer entspannten Atmosphäre, außerhalb der täglichen Arbeit, sehr gut möglich.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Innerhalb des Segmentes Tabakwaren ist sehr viel Bewegung durch eine hohe Neueinführungsrate der Industrie und leider auch durch politische Rahmenentwicklungen. Wir erwarten interessierte Besucher an unserem Messestand, denen wir neue und spannende Produkte präsentieren können, die dann zusätzlich Ertrag erwirtschaften werden.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Außerhalb der täglichen Geschäftsprozesse ergeben sich oft richtungsweisende und neue Denkanstöße für die bisher gegangenen, teilweise auch ausgetretenen Pfade. Das ist immer interessant und geschäftsfördernd für uns und unsere Partner.

■ Stefan Lorösch / VILLIGER SÖHNE GmbH





Für Ihren Terminkalender  
6. + 7. Mai 2015  
Messehallen Münster



# TANKSTELLE & MITTELSTAND '15

Das Branchentreffen des Jahres



**tankstelle**



Die Ehrung der Preisträger findet in Kooperation eft / bft und dem Fachmagazin tankstelle im Rahmen des Ausstellerabends am ersten Messttag statt.

[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die Messe ist eine ideale Plattform und DER Branchentreff der deutschen, mittelständischen Tankstellenindustrie. Alle für die Branche relevanten Unternehmen bzw. deren Repräsentanten sind dort anzutreffen. Unseres Wissens nach gibt es keine vergleichbare Veranstaltung in Deutschland.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

QSC bietet mittelständischen Unternehmen IT- und Telekommunikationslösungen. Mit unserer langjährigen Erfahrung aus Projekten mit Handelsunternehmen sehen wir uns als idealen Partner für mittelständische Tankstellenbetreiber, die inzwischen mehr vom Convenience-Geschäft als vom reinen Treibstoff leben. Für uns als Einsteiger in den Tankstellenmarkt, bietet die Messe daher eine einzigartige Möglichkeit, alle unsere interessanten Zielkunden in kürzester Zeit zu erreichen und uns dem Markt vorzustellen.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND treffen wir bestehende Geschäftskontakte, knüpfen neue Verbindungen und lernen innovative Lösungsanbieter kennen. Kurz: die perfekte Networking-Plattform für die Branche.

■ Steffen Schliesing / QSC AG



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Für uns als Mitglied im bft ist die Teilnahme an der Messe viel mehr als eine Pflichtveranstaltung. Neben vielen interessanten Neuheiten, die von unseren langjährigen Partnern und Lieferanten sowie namhaften sonstigen Ausstellern präsentiert werden, steht für uns nicht zuletzt der informelle Erfahrungsaustausch mit unseren mittelständischen Kollegen im Vordergrund. Insgesamt eine Messe in einem überschaubaren Rahmen mit klarem Fokus auf das, was uns als Mittelständler im Tankstellengeschäft interessiert.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Eine kompakte, informative Veranstaltung, die mit überschaubarem zeitlichem Aufwand das Zusammentreffen mit vielen alten und neuen Bekannten verspricht. Ich erwarte mir neue Einblicke und Erkenntnisse und nicht zuletzt auch Spaß dabei.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Die Leitmesse der Tankstellenwelt in Deutschland, kompakt, informativ und günstig. Der Messestandort Münster ist zudem zentral gelegen und nicht ohne Reiz.

■ Axel Niesing /  
Anton Willer Mineralölhandel GmbH & Co. KG

**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Als Aussteller habe ich nur auf dieser Messe die Möglichkeit, Kunden und zukünftige Kunden in dieser Form zu erreichen, da ausschließlich Unternehmer und Mitarbeiter aus der Mineralölbranche diese Messe besuchen. Als Besucher begeistert mich, dass alle relevanten Leistungen rund um den Betrieb einer Tankstelle abgebildet werden.

Kurzum: man fühlt sich nicht als Aussteller oder Besucher – man fühlt sich als Mitglied der bft-Familie.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Allzeit einen gut besuchten Messestand und viel Interesse an unseren Neuheiten – wovon wir dieses Jahr eine ganze Menge zu bieten haben!

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Nur auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND kann man als Dienstleister für Tankstellen mit verhältnismäßig überschaubarem Aufwand so viele potenzielle Neukunden erreichen und vorhandene Geschäftskontakte pflegen.



■ Martin Suchanek /  
GAZ – Gesellschaft für automatische  
Zahlungssysteme mbH

Anzeige

**DAS SYSTEM**  
**LOGEX®**

**ENTSORGUNG  
ROHSTOFFE  
LÖSUNGEN**

## Deutschlandweit vernetzt

**Abfallkosten-Check – exklusiv für eft/bft-Mitglieder**

unverbindlich     professionell     kostenlos

LOGEX SYSTEM GmbH & Co. KG · [www.logex.de](http://www.logex.de)

Joseph-Baader-Str. 8 · 85053 Ingolstadt · Tel. 08 41 / 9 66 03 - 0 · [info@logex.de](mailto:info@logex.de)



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND zeichnet sich durch eine lange Tradition aus. Die erste Messe fand im Herbst 1983 auf unserem Firmengelände in Hanau statt. Bei der Bestückung der Messestände durfte ich noch als Student mitwirken. Die erste Messe war schon ein großer Erfolg, besonders für unsere bft-Kollegen, die sich über die Vielfalt neuer Techniken an Tankstellen und Waschanlagen informieren konnten. Das hat sich bis heute nicht geändert.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Als Besucher freue ich mich auf viele Begegnungen mit Kollegen aus allen Häusern, die mit Neugier die bekannten und neuen Techniken unserer Branche diskutieren werden.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Eine so kompakte Darbietung von Ausstellern findet in Europa schwer ihresgleichen. Diese Messe erweitert jedem aufmerksamen Besucher seinen Horizont.

■ Holger Förster /  
MTV Förster GmbH & Co. KG



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die bft Messe ist eine sehr professionelle Fachmesse und für PWM von großer Bedeutung, denn dort informieren sich alle wichtigen inländischen Kunden.

Durch die Konzentration auf 2 Tage ist dies eine sehr effiziente und produktive Messe, die Neuigkeiten rund um die Tankstelle vermittelt.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Wir freuen uns auf viele und interessante Gespräche mit dem Fachpublikum, denen wir als Aussteller unsere Innovationen vorstellen können.

Wir werden dieses Jahr einige Neuheiten vorstellen, so dass sich ein Besuch auf dem PWM Messestand auf jeden Fall lohnt.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Die bft Messe ist sehr effizient: Mit kurzen Wegen gewinnt der Besucher innerhalb von maximal 2 Tagen eine sehr gute Übersicht über das aktuelle Angebotsprogramm in der Tankstellenindustrie.

■ Dr. Max Ferdinand Krawinkel /  
PWM GmbH & Co.KG



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die Messe bietet einen umfassenden Überblick über alle Bereiche des Tankstellenmarktes. Zudem ist sie seit vielen Jahren eine etablierte Größe für Kunden und Aussteller. Sie bietet uns eine perfekte Plattform für die Präsentation unserer Produkte und Innovationen. Hinzu kommt eine gute Infrastruktur rund um die Messe.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Wir erwarten auch in diesem Jahr wieder interessante Gespräche mit unseren Kunden sowie einen positiven Erfahrungsaustausch mit den anderen Ausstellern. Die Messe bietet insbesondere mit der Abendveranstaltung hierfür ein entspanntes Umfeld.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Die Messe bietet einen umfassenden Überblick über Lieferanten und Produkte sowie die aktuellen Trends und Neuentwicklungen. Aufgrund der Wahl des Messestandortes ist sie dabei immer überschaubar und nicht überladen. Das schafft auf beiden Seiten ein positives und konstruktives Miteinander.

■ Ralf Zimmermann /  
HUTH Elektronik Systeme GmbH



# BESUCHEN SIE UNS... ... auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND '15

## FÜR NEUKUNDEN!

Werden Sie jetzt Neukunde und profitieren Sie vom attraktiven NESTLÉ SCHÖLLER Messeangebot!



### 1. TRUHENFÜLLUNG GRATIS!<sup>1)</sup>

+ 25 % Sofortrabatt auf jede weitere Bestellung

**STAND**  
**SJ08**  
TANKSTELLE &  
MITTELSTAND '15

<sup>1)</sup>Es wird von einer GTI 1803 Truhe ausgegangen. Bei größeren Truhen erhalten Sie 9 VE<sup>1)</sup> Gratis.

## FÜR BESTANDSKUNDEN!

Nutzen Sie unser NESTLÉ SCHÖLLER Messeangebot!

### 5+1 AKTION

5 VE bestellen und 1 VE GRATIS erhalten!



### 5+1 / 9+2 / 13+3 AKTION

Umfangreich bestellen und GRATIS VE erhalten!





**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Wir sind traditionell Aussteller auf der Messe. Die Ausstellung hat sich in den vergangenen Jahren in der Tat von einer reinen Fachmesse für den Tankstellensektor hin zu einer Convenience-Messe entwickelt. Auch hat sie längst überregionale Bedeutung.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Gute Gespräche und erste Anknüpfungspunkte für neue Geschäftsbeziehungen.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Weil Hiestand & Suhr an der Messe teilnimmt.

■ Frank Grunwald /  
Hiestand & Suhr Handels- und Logistik GmbH



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15. Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

Die TANKSTELLE & MITTELSTAND in Münster ist der wichtigste Branchentreff des Mittelstands. Sie ist eine unverzichtbare Plattform, um mit Partnern und Kunden der Branche ins Gespräch zu kommen. Daher nutzen wir zum dritten Mal die Möglichkeit, HELLA mit seinem Produktportfolio in Halle Mitte, Stand MC 24 zu präsentieren.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Wir freuen uns, neue Kontakte knüpfen zu können zu Vertretern von Tankstellenbetreibern und Pächtern. Zudem möchten wir das Publikum begeistern und überzeugen von unserem modularen Beleuchtungskonzept für Tankstellen. Mit dem ganzheitlichen, modularen Ansatz wird eine optimale, homogene Ausleuchtung aller Bereiche sichergestellt – von Zufahrt- und Parkgelegenheiten über den Service-, Tank-, und Waschbereich bis hin zu Shop- und Büroräumen.

Kurzum: Wir erwarten zwei Tage Tankstelle pur!

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Ein Muss für alle Vertreter der Tankstellenbranche, die sämtliche Neuheiten der Branche kennenlernen und gleichzeitig mit ihren Vertretern in Dialog treten möchten.

■ Raimondo Baiamonte / HELLA KG





■ Ulrich Freudenthal / OIL! Tankstellen GmbH & Co. KG



■ Thomas Grebe /  
Vorsitzender des Bundesverbandes Freier Tankstellen e. V.

### **1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15.**

#### **Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

**D**iese branchenspezifische Messe zeichnet sich durch die namhaften Aussteller und Anbieter aus und wird ausschließlich von Fachpublikum besucht. Dies macht die Messe für uns als Tankstellengesellschaft besonders interessant.

### **2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Wir sind interessiert daran, einerseits neue Kontakte zu knüpfen und andererseits bestehende Kontakte zu pflegen. Besonders schätzen wir den offenen und konstruktiven Gedankenaustausch mit Branchenteilnehmern.

### **3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Die Messe bietet ein attraktives Leistungsspektrum: große Tiefe und Breite und ist dennoch überschaubar und spezifisch geblieben. Themen, Schwerpunkte und Anbieter werden stets dem sich veränderten Markt angepasst, so dass die Messe nicht nur informiert sondern auch inspiriert.

### **1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15.**

#### **Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

**D**ie TANKSTELLE & MITTELSTAND ist eine Messe von Praktikern für Praktiker. Auf überflüssiges Rahmenprogramm wird bewusst verzichtet. Alles, was für unsere Branche von Bedeutung ist, findet sich dank guter Organisation schnell und unkompliziert in den Messehallen in Münster.

### **2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Neben neuen Impulsen für Kraftstoff-, Shop- und Waschgeschäft freue ich mich besonders auf den intensiven Austausch mit meinen Branchenkollegen.

### **3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Weil trotz der mittlerweile sehr beachtlichen Größe die gesamte Veranstaltung klar „geerdet“ ist. Mittlerweile entsteht fast eine familiäre Atmosphäre, die den durchaus anstrengenden Messebesuch sehr angenehm macht. Nirgendwo sonst findet sich ein ähnlich kompaktes und intensives Informationsangebot für die mittelständische Tankstellenbranche in Deutschland.



**1. Sie sind Aussteller / Besucher der Messe  
TANKSTELLE & MITTELSTAND '15.**

**Was zeichnet die Messe in Ihren Augen besonders aus?**

**E**indeutig das Publikum. Die Mischung aus freien Tankstellen und mittelständischen Mineralölhändlern ist für uns ideal, um auf Augenhöhe mit unseren Kunden und potentiellen Kunden zu kommunizieren und neue Konzepte zu präsentieren.

**2. Was erwarten Sie von der 17. TANKSTELLE & MITTELSTAND '15?**

Wie in der Vergangenheit auch interessante Gespräche, neue Kontakte und den Ausbau bestehender Geschäftsbeziehungen.

**3. Warum würden Sie die Messe Ihren Geschäftspartnern und -freunden empfehlen?**

Weil sie in diesem Jahr der Treffpunkt für die gesamte Tankstellenbranche ist!

■ Torsten Eichinger /  
MCS – Marketing und Convenience-Shop System GmbH



Anzeige

**MADE IN GERMANY**  
*Since 1950*



**Ab 06. Mai 2015  
Halle Nord  
Stand NB 04**

**Große Premiere im Mai!**

Neugierig? Dann besuchen Sie uns auf der Tankstelle & Mittelstand in Münster.



SONAX GmbH · Münchener Str. 75 · 86633 Neuburg/Donau · Tel. +49 (0) 8431 530 · Fax +49 (0) 8431 53494 · info@sonax.de · www.sonax.de  
SONAX Gesellschaft m.b.H. · Rodlberg 4 · A-4201 Gramastetten · Tel. +43 (0) 7239 81020 · Fax +43 (0) 7239 8509 · www.sonax.at

**SONAX®**

www.sonax.de

# Die App zur Messe

## TANKSTELLE & MITTELSTAND '15

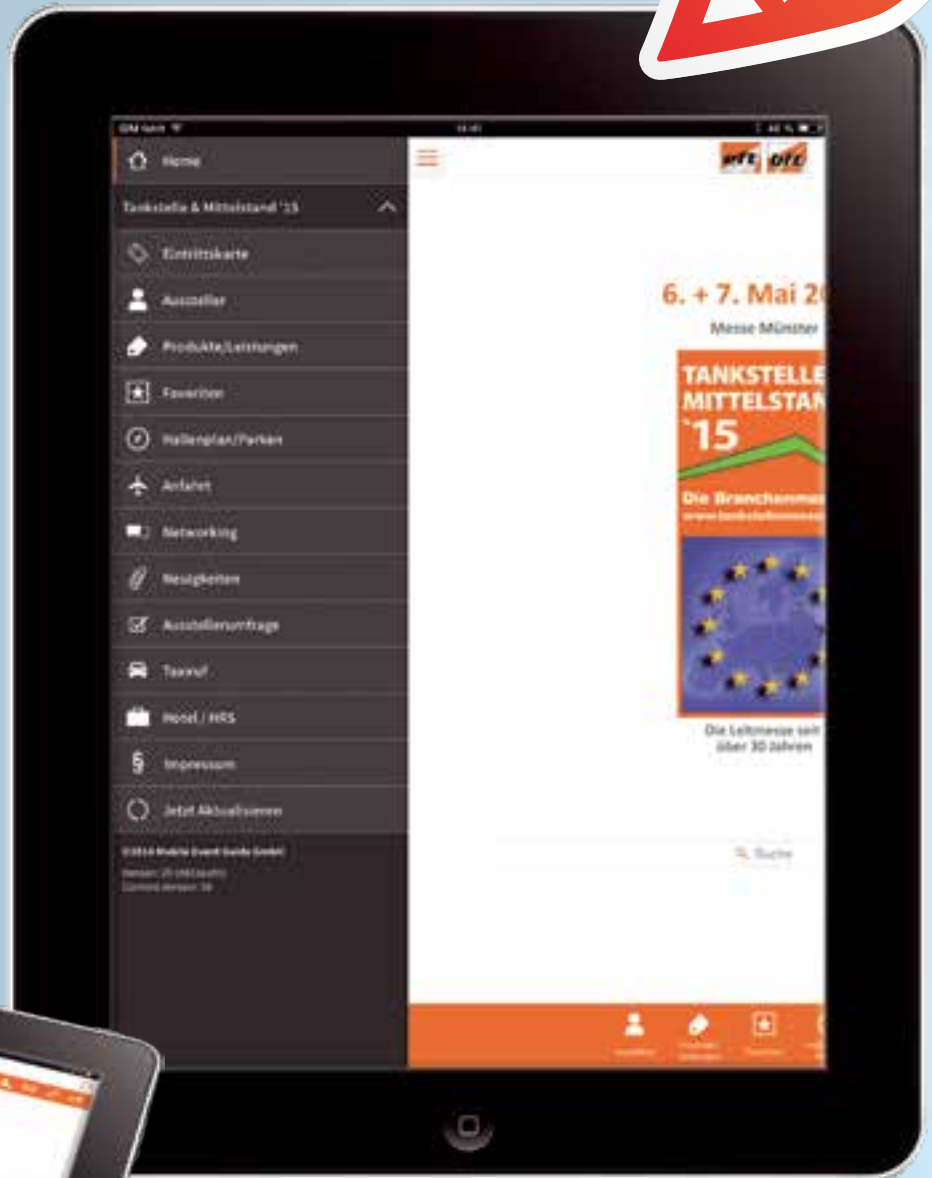


Messeführer in gedruckter Form sind „gelernt“ und praktisch. Dennoch ist der gedruckte Messeführer ein Auslaufmodell. Neu, modern und absolut einfach in der Handhabung ist die praktische Messe-App TANKSTELLENMESSE. Sie wurde exklusiv von der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) für alle Aussteller und Besucher der anstehenden Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 entwickelt.

Die App wurde für Smartphones und Tablets konzipiert und funktioniert mit den beiden Betriebssystemen Android und iOS. BlackBerry- und Windowsphone-Nutzer können den QR-Code ebenfalls einscannen, werden dann jedoch auf eine mobile Website der App geführt.

Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 findet am 6. und 7. Mai 2015 statt. Veranstaltungsort ist das Messe & Congress Centrum Halle Münsterland in Münster. Der Eintritt ist bei Vorlage der Einlasskarte frei. Weitere Informationen rund um die Messe sowie das Online-Ticket gibt es auch unter [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

■ eft / Bli



**Neu: die Messe-App**

### TANKSTELLENMESSE

- alle Aussteller
- alle Produkte
- alle Dienstleistungen
- alle Hallen
- auf einen Klick



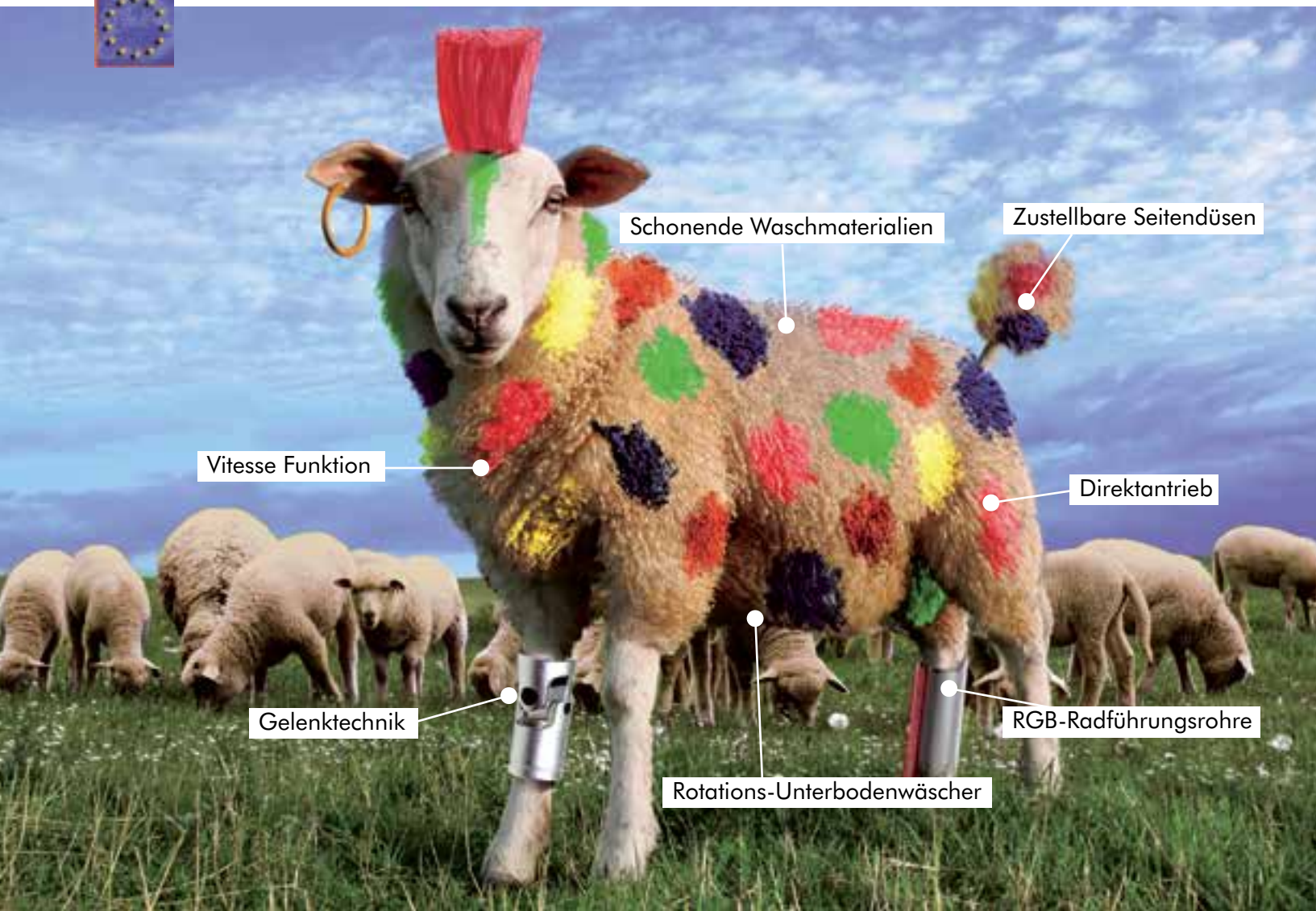
Waschen Sie erfolgreicher mit Christ

# Be different, be better...

und dabei immer einen Schritt voraus mit Innovationen



6.+7. Mai 2015  
Stand NB 14



Schonende Waschmaterialien

Zustellbare Seitendüsen

Vitesse Funktion

Direktantrieb

Gelenktechnik

RGB-Radführungsrohre

Rotations-Unterbodenwäscher



**Christ**  
CAR CARE

**Christ Waschanlagen,  
höchste Qualität für die professionelle Fahrzeugwäsche!**

The Real Car Wash Factory

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Otto Christ AG • Wash Systems • Postfach 12 54 • 87682 Memmingen  
Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com • www.christ-ag.com



## Tankstelle des Jahres 2015

Branchen-Oskar wird auf der Messe in Münster verliehen

Erstmals präsentiert die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) in Kooperation mit dem Magazin tankstelle die Auslobung zur „Tankstelle des Jahres 2015“. Im Rahmen des beliebten Ausstellerabends im Anschluss an den ersten Messttag werden die Pokale in diesen Kategorien verliehen:

1. Tankstelle klein (< 70 qm)
2. Tankstelle mittel (70 bis 100 qm)
3. Tankstelle groß (> 100 qm)
4. Beste Autowäsche (maschinell und SB)
5. Innovationspreis Online (e-Commerce, Homepage, Social Media, Online-Angebote für Kunden u.v.m.)

Als Moderatorin und Entertainerin des Abends konnte die eft die Fecht-Olympiasiegerin, Welt- und Europameisterin Britta Heidemann gewinnen. Mit Witz und Charme wird die ehemalige Hochleistungssportlerin durch den Abend führen. Den musikalischen Rahmen des Abends stellt die Gruppe Poplounge mit Piano, Gitarre und Gesang. Für die Gaumenfreuden aller Gäste wird ein großes Buffet mit auserlesenen Schmankerln serviert und für Freunde des kühlen Hellen wird die Brauerei Veltins je Tisch ein großes Fässchen Bier sponsern.

Aktionszeitraum:  
März–September 2015



# Über 6 Mio. Euro Sofortgewinne!

**BIER**  
BEWUSST  
GENIESSEN.  
DE DEUTSCHEN BRAUER.

Aktionszeitraum: März – September 2015

Jetzt mit etwas Glück unter den VELTINS Kronkorken Geldgewinne im Gesamtwert von über 6 Mio. Euro entdecken. Teilnahmeschluss: 30.09.2015. Teilnahmebedingungen & Infos: [www.veltins.de](http://www.veltins.de) oder Hotline 01807/123777 (14 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens 42 Cent/Min. aus den dt. Mobilfunknetzen, jeweils die ersten 30 Sekunden frei).



ERFRISCHEND ANDERS. FRISCHES **VELTINS**

# Eintritt frei – Messe-Ticket online buchen

Wie jedes Jahr ist auch dieses Mal der Eintritt zur Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 in Münster kostenfrei. Einzige Voraussetzung für alle Messebesucher ist die einmalige Registrierung per Online-Ticket.

Alternativ zum Buchen des Tickets über die Homepage kann das Einlassticket auch über die Messe-App TANKSTELLENMESSE gebucht werden. Bei Vorlage des Tickets am Einlassschalter erhält jeder Besucher sein persönliches und personalisiertes Namensschild.

■ eft / Bli

Und so geht's:

1. Auf [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de) rechts oben auf den Button „Hier geht's zum Online-Ticket“ klicken
2. Formular ausfüllen
3. Ticket wird als PDF erstellt und automatisch an die hinterlegte E-Mail-Adresse gesendet
4. PDF / Ticket ausdrucken und am Eingang der Messe vorlegen
5. Fertig!



## KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Hierzu benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. **Senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)**



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Verkaufe Ziffern / Zahlen (nicht das Außengehäuse!) des Preismasten PWM Totem 4,10 – weitere Infos auf der Internetseite von PWM. Der Ausbau der Segmente wurde durch eine von PWM autorisierte Fachfirma durchgeführt. Die Zahlen befinden sich in einem Metallgehäuse (siehe Foto) und sind komplett verkabelt und montiert. Die Metallkästen wurden mit jeweils vier Schrauben aus dem Masten geschraubt. Die Ziffern / Zahlen sind ca. 5 Jahre alt, die Rechnung mit Datum kann vorgezeigt werden.

Weiter gibt es noch einmal die kompletten einzelnen Zahlen dazu, diese sind älter (einmal in den Metallkästen vormontiert und einmal einzeln). Preis gilt für Selbstabholer und beträgt VB 1000 Euro.

Anfragen bitte per Mail an [fehrmarcus@web.de](mailto:fehrmarcus@web.de)

### BFT Tankstelle Alte Hütte

Inh. Marcus Fehr e.K. 35066 Frankenberg  
Ederstraße 28a 06451 7180423



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Waschstraßentechnik von Washtec CKWS 100ETex, demontiert, als Ersatzteillager. Noch verfügbar sind Hochdruckbogen inkl. Pumpe, Klarspülbogen, Wachsportal, Steuerung und drei Schaltschränke.

### Preis VB

### Uta Groß

Gross Autoservice GmbH  
Zum Puddelhammer 1  
59581 Warstein  
Telefon: 02902 700094 oder 0175 2425900  
[info@gross-autoservice.de](mailto:info@gross-autoservice.de)

## Beilagen in dieser Ausgabe:

- Hella KG
- Tiny Tony GmbH

Anzeige

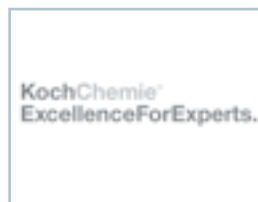
**bft** **KUTTENKEULER** LUBRICANTS

**Qualität die überzeugt**

**MADE IN GERMANY** Premium Motorenöle neuester Generation

[www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)

**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D-50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 e-mail [vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com) e-mail [vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com)







Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)



## Liquidität schonen, Kosten sicher kalkulieren

### Leasing: Sorgsamer Mitteleinsatz – vorausschauend planen

Seit über 30 Jahre finanziert die IFL Leasing unterschiedlichste Investitionsprojekte. Mehr als fünf Jahre sind wir im Tankstellenmarkt tätig und bauen seither das Geschäftsfeld stetig weiter aus. Der Impuls dafür kam im Wesentlichen aus dem Bereich der Objekteinrichtungen, da wir hier schon viele Jahre aktiv sind. Hierüber haben wir den Markt für Tankstellen kennengelernt. Neben den Aktivitäten bei der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) erweitern wir erfolgreich sukzessive unser Angebot auch bei allen anderen Tankstellenbetreibern, Verpächtern und Mineralölhändlern.

Ein wichtiger Aspekt ist das Bestreben der Kunden, die Abhängigkeit von der Hausbank zu verringern. Natürlich gibt es noch immer Unternehmen, für die Leasen nicht in Betracht kommt und alles aus eigenen Mitteln finanziert wird. Andere greifen dagegen auf Leasing zurück, zum Beispiel Mineralölhändler, die expandieren und Standorte übernehmen. Diese Partner sind oft sehr liquiditätsstark, wollen aber trotzdem sorgsam mit ihren Mitteln umgehen. Zugleich nutzen Tankstellenpächter Leasing, um ihre Ladeneinrichtung oder andere Objekte rund um den Betrieb zu modernisieren oder bei einem Neubau zu finanzieren. Bisher liegen die meisten Leasingverträge zwischen 3000 und 100000 Euro, aber auch höhere Investitionen wurden bereits abgewickelt. Unser Portfolio reicht von Leasingverträgen für Ladeneinrichtungen über Kassensysteme und Zapfsäulen bis hin zu Kaffeautomaten und Anlagen zur Videoüberwachung. Aber auch EDV-Systeme oder Waschanlagen verleasen wir. Aktuelles Thema ist derzeit das Leasing von LED-Beleuchtungssystemen oder Preistafeln.

Wir bieten grundsätzlich Leasing sowie Mietkauf an, unabhängig vom Produkt gängige Gesamtlaufzeiten von 36 oder 48 Monaten. Bei Shop-Einrichtungen oder Waschanlagen mit Finanzierungsvolumen von mehr als 50000 Euro laufen Verträge bis zu 72 Monate. Wir entwickeln objektiv gemeinsam mit dem Kunden die optimale Finanzierungslösung für seinen Bedarf.

#### Weitere Infos:

**Michael Galetz**  
**IFL Industrie-Leasing GmbH**  
**25462 Rellingen**  
**Tel: 04101 51 33 20**  
**Mobil: 0171 150 71 33**  
**Michael.galetz@ifl-leasing.de**

Mit Leasing schonen die Kunden nicht nur ihre Liquidität und können ihre Kosten sicher kalkulieren, sondern sie haben auch einen geringeren administrativen Aufwand und transparentere Prozesse, da zum Beispiel die Anlagenbuchhaltung entfällt. So müssen Tankstellenbetreiber keine Anlagebücher führen, um die Anschaffung und regelmäßige Abschreibungen zu dokumentieren. Außerdem übernehmen wir sämtlichen administrativen Aufwand, von der Dokumentation und Objektentwicklung mit dem Lieferanten bis hin zur Fakturierung. Wer least, generiert folglich einen entscheidenden Vorteil aus einer schlanken Buchhaltung, weil alle Leasingraten als Aufwendungen verbucht werden können.

Die IFL Leasing setzt auf eine langfristige Zusammenarbeit mit den Kunden, die vom persönlichen Kontakt und direkter Betreuung geprägt ist. Wir bieten nicht nur Leasing für ein Produkt, sondern alles aus einer Hand. Deshalb wird auch Fairness bei uns groß geschrieben, wenn es um die Abwicklung zum Vertragsende geht. Die Folgeabschlüsse der Kunden bestätigen uns, dass wir alles richtig machen.

■ IFL



**bft-fashion**

**DIE KOLLEKTION  
FÜR IHR TEAM**

Besuchen Sie uns  
in unserem  
Online-Shop

Zum Online-Shop



[www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)

# Sind Cloud-Services auch für Mittelständler interessant?

Mittelständler sind IT-Pragmatiker, und das müssen sie auch sein. Sie haben weniger Manpower als die Großen und verfügen über weniger Budgets. Der IT-Topf ist also eher bescheiden, und er wird vorrangig für den laufenden Betrieb der Systeme eingesetzt. Viel Zeit, den sich wandelnden Markt zu beobachten, bleibt auch nicht.

Wenig Budget für Investitionen, kaum Manpower-Aufwand – Damit ist die Cloud perfekt für kleine und mittlere Betriebe

Lernen Sie uns auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 kennen:

Forum Süd, Stand 06  
QSC AG  
Steffen Schliesing  
Telefon: 040 27136 9843  
[steffen.schliesing@qsc.de](mailto:steffen.schliesing@qsc.de)

Die QSC AG hilft mit Beratung und umfassendem IT-Know-how, die Potenziale von Cloud-Services optimal auszuschöpfen. Die eigenen IT-Abteilungen werden entlastet, die Kunden der QSC können sich ganz auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren.

Ein Beispiel: tengo communication aus der Produktfamilie QSC-tengo. Eine Unified-Communications & Collaboration Lösung (UCC) aus der Cloud basierend auf Microsoft Lync 2013. Kommunikationskanäle wie Telefon, Fax, E-Mail, Kalender, Voice-over-IP sowie Video werden hierbei direkt in die Benutzeroberfläche von MS-Office oder CRM- und ERP-Systemen integriert. Dabei spielt es keine Rolle, ob Mitarbeiter einen PC, ein IP-basiertes

Schreibtischtelefon, Smartphone oder Tablet einsetzen.

Die Vorteile von UCC sind zahlreich: Von einer Präsenzanzeige, die Auskunft darüber gibt, ob ein Ansprechpartner kontaktiert werden kann, über die Möglichkeit, die Kontrolle über Applikationen wie beispielsweise Excel an Kollegen zu übergeben und so gemeinsam an Dokumenten zu arbeiten, bis hin zu Echtzeit-Kommunikation über parallele Kanäle für Audio-, Video- oder Web-Konferenzen. Sämtliche Kommunikationsservices sind über eine App zudem auf mobilen Endgeräten verfügbar, ob iOS, Android oder Windows Phone.





Das vereinfacht nicht nur die Kommunikation zwischen Mitarbeitern in unterschiedlichen Filialen oder bietet die Möglichkeit, ganz neue Arbeitsmodelle reibungslos und flexibel einzuführen. Unternehmen reduzieren damit auch ihre Kosten, erhöhen ihre Flexibilität und motivieren ihre Mitarbeiter.

Das volle Potenzial erschließt sich durch die Kommunikation über Unternehmensgrenzen hinweg dann, wenn auch Geschäftspartner mit den UCC-Funktionen arbeiten können. Möglich wird dies mit der sogenannten „Federation“. Das bietet die Grundlage für eine durchgängige, sichere Kommunikation über das Internet und unterstützt dabei Messenger-Plattformen wie Skype, Google Talk oder Yahoo.

Bei intensiven Kunden-Lieferanten-Beziehungen lassen sich mit der Lync-Federation spürbare Produktivitätssteigerungen erzielen. Videokonferenzen, Präsenzanzeige und das Teilen von Applikationen in Echtzeit sind somit auch hier möglich und helfen dabei, die Distanz zu Kunden und Lieferanten zu verkleinern und nicht zuletzt Reisekosten und -zeit einzusparen.

Die Verknüpfung von Cloud und UCC schafft den allergrößten Nutzen – und ist zudem perfekt auf den Mittelstand zugeschnitten!

■ QSC



## TECSLINE Der neue Standard in der Waschchemie



### Best Performance Line:

PowerTecs, InsecTecs, WheelTecs, FoamTecs, ShampooTecs, ShineTecs® 2GO, ShineTecs®, PolishTecs, RainTecs® und DryTecs

Tel.: +49(0)821-55 84-29 00

[www.carwash-shop.com](http://www.carwash-shop.com)

AUWA-Chemie GmbH

Argonstr. 7 · 86153 Augsburg

[www.auwa.de](http://www.auwa.de) · [info@auwa.de](mailto:info@auwa.de)

 **auwa**

# CASTROL - A PROUD HISTORY OF FUELLING PIONEERS

Since the birth of the brand in 1898, Castrol has always been synonymous with pioneering achievements.

## TIMELINE

The Land Speed Record has been broken with Castrol on an amazing 21 times in more than a century of the highlights.

## BLOODHOUND SSC

Castrol lubricants are an integral part of the car.

1924  
1927  
1935  
1964  
1983  
1997  
2015  
2016



**BRAKE FLUID**  
Compared to 11 other car fluid 200000  
times the heat, Bloodhound will use  
specialized Castrol Brake Fluid 100.

**HYDRAULICS**  
Many of the cars systems such as  
brakes, suspension, steering, and  
transmission are hydraulically operated.  
Castrol has been providing hydraulic  
fluids especially for SSC.

**RACING CAR ENGINE**  
Bloodhound SSC will use a 135000  
hp engine to propel the vehicle into the  
records. It will be the Castrol Edge  
engine that will be used.

TECHNICAL DATA	
Length	10.67m
Height	3.27m
Mass	7700kg
Wheel Weight	90kg
Wheel Diameter	19" (483mm)
Wheel Speed	14.28km/h
Integrating Thrust	800kN
Reaction Thrust	1220kN
Engine Speed	18000rpm
Engine Torque	1800Nm
Advanced W/C	3 Bars

**ROCKET SYSTEM**  
The Bloodhound SSC rocket system  
will have an engine very different  
to others. It will be a liquid  
propellant. The engine will be  
operated by Castrol Edge 100  
oil. It will be the Castrol Edge  
oil that will be used in the  
system under all conditions.

**WHEELS**  
The SSC will use titanium wheels  
with a 19" diameter. It will be  
operated by Castrol Edge 100  
oil. It will be the Castrol Edge  
oil that will be used in the  
system under all conditions.

Bloodhound SSC is based for 1000hp ...with the Castrol Edge 1000 for 1000hp. The Bloodhound Super Sonic Car (SSC) is based for 1000hp.

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.



## Belastbar und leicht zugleich

### BLOODHOUND SCC setzt auf Castrol Edge mit Titanium FST™

Wenn ein Motor mit 135000 PS ein Fahrzeug auf fast 1700 km/h beschleunigt, wirken Kräfte, die jedes normale Gefährt schlichtweg in Stücke reißen würden. Doch das BLOODHOUND Super Sonic Car (SSC) ist alles andere als normal. Der BLOODHOUND sieht aus wie eine gigantische Rakete auf vier Rädern und soll im Sommer 2015 in Südafrika den seit 1997 bestehenden Geschwindigkeitsweltrekord von 1228 km/h brechen und ein Jahr später sogar noch ein Schippchen zulegen. Dann soll das BLOODHOUND SCC über 1000 Meilen pro Stunde schnell sein: unglaubliche 1689 km/h.

Damit das gelingt, ist extremste Belastbarkeit gefragt – innen wie außen. Für den atemberaubenden doppelten Rekordversuch mit dem BLOODHOUND SCC liefert Castrol nicht nur die besten

Hochleistungsschmierstoffe, sondern auch das stärkste Motorenöl aller Zeiten: Castrol EDGE mit TITANIUM FST™. Titan ist für seine extrem hohe Festigkeit bekannt. Zugleich ist es leicht und wird daher für eine Vielzahl der Bauteile des BLOODHOUND SCC verwendet.

„Das BLOODHOUND-SSC-Projekt ist eine Kombination aus akribischer Vorbereitung, technischer Präzisionsarbeit und purer Begeisterung für das Erreichen neuer Meilensteine im Überschallgeschwindigkeitsbereich“, sagt Andy Green, der am Steuer des BLOODHOUND SCC sitzen wird und 1997 selbst den aktuellen Landgeschwindigkeitsweltrekord aufstellte – im seinerzeit ebenfalls von Castrol unterstützten Thrust SSC. „Jedes technische Einzelteil muss vom ersten Versuch an zu jeder Zeit perfekt funktionieren.“

Daher bin ich froh, Partner wie Castrol bei diesem Projekt zu haben. Castrol Produkte haben ihre außergewöhnlichen Qualitäten in unzähligen Motorsport-Wettbewerben weltweit bewiesen. Zudem reicht der Einsatz von Castrol Schmierstoffen zurück bis in die 1920er-Jahre.“

Neben Castrol EDGE mit TITANIUM FST™ kommen außerdem Castrol 5000/BP Turbo-Öl 2380 für das Jet-Triebwerk des BLOODHOUND SCC, Castrol Hyspin AWH-M46 für die Hydraulik, Castrol React SRF für das Bremssystem, Castrol Alphasyn T32 für die Radlager und Castrol Inertox Medium 150 als HTP Raketen-Schmierfett zum Einsatz.

„Castrol ist verantwortlich für alle Schmierstoffe und setzt die TITANIUM-Produkte ein, was bestens zu unseren Zielen passt“, sagt Richard Noble, Direktor des BLOODHOUND-SCC-Projekts, der auch die gelungenen Rekordversuche von 1983 und 1997 überwachte – bei ersterem war er sogar der Fahrer. „Ein Weltrekord-Fahrzeug wie unseres muss so leicht wie möglich sein. Aber zugleich müssen wir auch seine Steifigkeit bewahren. Daher kommt beim BLOODHOUND SCC sehr viel Titan zum Einsatz – in unzähligen Bauteilen

wie auch bei den Schmierstoffen.“ In zahlreichen Tests haben die verschiedenen Einzelteile des BLOODHOUND SCC ihre Leistungsfähigkeit bereits erfolgreich bewiesen.

Der Rekordversuch wird auf einer eigens präparierten, 20 Kilometer langen und 1,1 Kilometer breiten Wüstenstrecke im Hakskeen Pan stattfinden, im nördlichen Teil Südafrikas, unweit der Grenzen zu Botswana und Namibia.

■ Castrol

**Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:**

**Karsten Jaeger**  
**Deutsche Castrol Vertriebsgesellschaft mbH**  
**Telefon: 040 6395-5436**  
**Mobil: 0172 4009187**  
**karsten.jaeger@castrol.com**

Anzeige

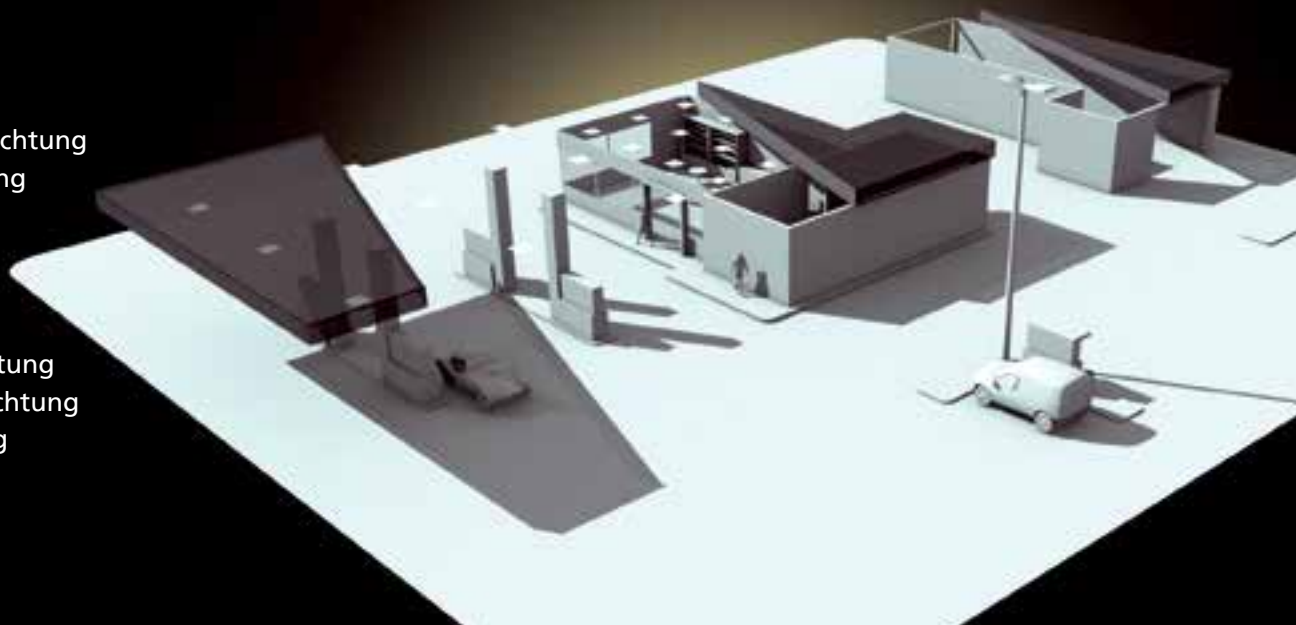
**ALPHA SIGNS®**

LICHTWERBUNG & LED-BELEUCHTUNG

## Wir rücken Ihre Tankstelle ins richtige Licht!

**Besuchen Sie uns auf der Tankstelle & Mittelstand 2015  
in Münster, Halle Mitte / Stand MC21a**

- Lichtwerbung
- Attika-/Konturbeleuchtung
- Forecourtbeleuchtung
- Shopbeleuchtung
- Stelen
- Displays
- Preismasten
- Saugerplatzbeleuchtung
- Waschstraßenbeleuchtung
- Montage & Wartung



# Like Ice in the Sunshine

The advertisement features three ice cream sticks wearing sunglasses against a tropical beach background. A large red heart graphic contains the text '80 JAHRE LANGNESE' and 'Feier' mit uns!'. The slogan 'LIKE ICE IN THE SUNSHINE' is written in red at the bottom, with 'by Heino' in the bottom right corner. A small Langnese logo is in the top left.

**80**  
JAHRE  
**LANGNESE**  
Feier' mit uns!

**LIKE ICE IN THE SUNSHINE**  
by Heino



## ■ Besuchen Sie uns auf der Tankstelle & Mittelstand

Halle Mitte, Stand MC08

### Langnese feiert 80 Jahre Eisgenuss

Langnese feiert 80 Jahre Eisgeschichte, die ganz Deutschland mitgeschrieben hat. Wer denkt bei Namen wie Capri, Calippo oder Nogger nicht an Kindheitserinnerungen und Sommertage mit Eis am Strand? Kein Wunder, denn Langnese erfrischt die Deutschen seit acht Jahrzehnten mit Eis. 2015 steht ganz im Zeichen der achtzigjährigen Erfolgsgeschichte – darum erhalten die Langnese-Fans als Dank für ihre Treue während der gesamten Eissaison viele hochwertige Preise. Außerdem wird der runde Geburtstag mit zwei großen Partys gefeiert – und einem ganz besonderen Überraschungsgast.

Zum 80. Geburtstag gratuliert Heino Langnese mit seiner Neuaufnahme des Kulthits „Like Ice in the Sunshine“. Der neue DSDS-Juror ist ein echter Klassiker, der sich ständig neu erfindet, und für das musikalische Highlight in der 80. Langnese Eissaison sorgt. Bereits im Februar ging Heino ins Tonstudio, um die neue Version des Langnese Hits einzusingen. Die erste Performance seiner Version gab es Anfang März, als Langnese zusammen mit Heino auf einer großen und prominent besetzten Party das Geburtstagsjahr einläutete.

### Acht Millionen Gewinne für die Fans

Neben dem Event und Geburtstagsstar Heino überrascht Langnese seine Fans zum 80. mit zahlreichen Aktionen und Promotions. So befindet sich auf vielen Eisstielen der Langnese Klassiker Capri, Dolomiti und Nogger ein Gewinncode für einen der insgesamt acht Millionen Sofortpreise – ganz im Sinne von: Langnese feiert Geburtstag und alle feiern mit! Die Aktion begann mit dem Erscheinen der Langnese Neuheiten im Februar und läuft auch nach der Eissaison noch bis Ende November. Im September verabschiedet Langnese den Sommer 2015 gemeinsam mit Langnese-Fans und natürlich mit Heino im Rahmen einer weiteren Eisparty im zweitgrößten Freizeitpark Europas, dem Europa-Park Rust.

### Eine Eismarke erobert Herzen

Die Erfolgsgeschichte von Langnese beginnt im Jahr 1935, als der Hamburger Kaufmann Karl Seyferth in Deutschland das erste Eis am Stiel auf den Markt bringt. Seither begeistert Langnese junge und alte Eisfans gleichermaßen. Ob Capri, Nogger oder Dolomiti – kaum ein Deutscher hat nicht sein Lieblingseis von Langnese, das ihn seit seiner Kindheit begleitet. Auch der Kulthit „Like Ice in the Sunshine“ steht seit den 1980er Jahren für Sommer, Sonne, Spaß und Langnese Eisvergnügen.

■ Unilever



- POS jetzt noch intuitiver
- Zentrales BOS in der Cloud
- Mobiles Tankstellen-Management



Round Table ist der neue Wirtschaftsdialog, den die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) im Frühjahr erstmals durchgeführt hat. Austausch und Knowhow-Transfer zwischen der Industrie und dem Tankstellenmittelstand ist die Intention, die die Geschäftsführer Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter mit dieser neuen Form der Informationsveranstaltung verfolgen. „Im Unterschied zu den bekannten Vortragsveranstaltungen beispielsweise des Bundesverbandes Freier Tankstellen auf Landesgruppensitzungen oder der großen Mitgliederversammlung legen wir beim Round Table besonderes Augenmerk auf einen kleinen, überschaubaren Kreis“, erläutert Frank Feldmann das Prinzip. Rund zehn Teilnehmer, größer soll die Runde nicht werden, um besonders den Dialog zu gewährleisten. „Unsere Gäste werden individuell eingeladen.“ Stattfinden wird der Round Table vier bis fünf mal pro Jahr an interessanten Standorten verteilt auf die Republik. Der erste „Runde Tisch“ fand im März statt. Industriepartner war die Firma Huth, ansässig im rheinischen Troisdorf, die ihre Räumlichkeiten zur Verfügung gestellt und für ein köstliches Catering gesorgt hatte. Hausherr und Geschäftsführer Ralf Zimmermann begrüßte die Gastgeber der eft sowie die Besucher.

Teilnehmer waren Betreiber von Tankstellengesellschaften wie auch Einzelbetreiber. Der thematische Bogen beim ersten Round Table wurde gespannt von Mindestlohn über die Kostenreduktion durch Planung und Entwicklung von Photovoltaikanlagen, LED-Technik im Innen- und Außenbereich bis hin zum neuen eLearning-Angebot der eft. Es referierten Detlef Holst (Holst Personal- und Organisationsentwicklung), Arno Maisch und Jochen Wackershauser (Sunmax GmbH), Raimondo Baiamonte (Hella KG) sowie Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter (eft).

Als Gastkommentator war der Steuerberater Markus Stille (Contax Schwipp & Stille) eingeladen, der sich als profunder Berater in Sachen Fallstricke beim Mindestlohn, steuerliche Vergünstigungen und Abschreibungen bei Investitionen erwies.

Der direkte Dialog wurde großgeschrieben. So freuten sich die Gastgeber Feldmann und Scheiperpeter über die rege Beteiligung der Eingeladenen. Uta Gross, Unternehmerin aus Warstein, begrüßte die Idee des Round Tables und schätzte besonders den offenen Austausch unter den Kollegen. Willi-Wolfgang Minke, Betreiber der Tankstelle-Schnellwaschanlage Minke in Bad Wildungen, konnte seine eigene Erfahrung in Sachen Photovoltaik vortragen. Die nächsten Veranstaltungen des Round Table werden bis Ende 2015 im Schwarzwald, im Raum München, Bremen und Großraum Berlin stattfinden.

■ eft / Bli

- 1: Ralf Zimmermann, Geschäftsführer der Firma Huth, begrüßte als Hausherr die Gäste (v.l.n.r. Bernd Scheiperpeter, Frank Feldmann, Ralf Zimmermann)
- 2: Steuerberater Markus Stille brachte sich mit seinem Fachwissen ein.
- 3: Jochen Wackershauser stellte die Vorzüge einer Photovoltaikanlage an Tankstellen vor.
- 4: Aufmerksam lauschten die Gäste des ersten Round Table.



## ERSTER ROUND TABLE ERFOLGREICH GEFÜHRT Neuer Wirtschaftsdialog der eft voller Erfolg

5: Raimondo Baiamonte erklärte die Bedeutung von LED-Beleuchtung für den Innen- und Außenbereich.

6: Geballtes Wissen: Zu einem ganz persönlichen Austausch nutzten Klaus Kleffmann und Reinhard Pilatzki (v.l.) die Mittagspause.

7: Detlef Holst referierte zum aktuellen Thema Mindestlohn.

## ROUNDTABLE

Wirtschaftsdialog der eft

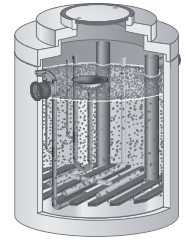


# mall

umweltsysteme

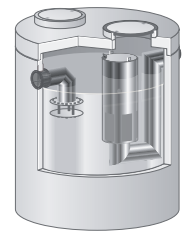
### Waschwasser Recycling mit NeutraClear – wirtschaftlich und umweltgerecht

- Bauartzulassung Z-83.4-6
- Kein Einsatz von Chemikalien notwendig
- Platzersparnis durch Erdeinbau der Behandlungsanlage
- Kompatibel zu allen brauchwasserfähigen Waschanlagen



### Koaleszenzabscheider NeutraSpin – der Alleskönner für raue Betriebsbedingungen

- Selbsttätiger Verschluss am Ablauf
- Hohes Leichtflüssigkeitsspeichervolumen
- Selbstreinigende, wartungsfreie Koaleszenzeinrichtung



Von der Planung bis zur Wartung – Mall schließt jede Lücke

Besuchen Sie uns



6.– 7. Mai 2015, Messe Münster  
Halle: Nord, Stand: NC 07

Telefon 0771 8005-0 | [www.mall.info](http://www.mall.info)



bft-Tankstelle  
Clemens Tenhagen, Sonsbeck

Besuchen Sie uns:  
**Tankstelle & Mittelstand**  
6.+7. Mai in Münster  
Stand MC 13

## Volles Licht bei halben Kosten

LED – das Licht der Zukunft für Ihre Tankstellenwerbung.

Lichtwerbung, Werbemasten, Beschilderung, Displays, Preisanzeigen, Pylone, Transparente ...

[www.neon-reinhardt.de](http://www.neon-reinhardt.de)



FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf . Essen . Münster



# Stillstand ist Rückgang

Deshalb: Wertvolle Weiterbildung für das Tankstellen-Team

Seit Frühjahr ist das neue Onlinetool zum Thema eLearning der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) für Jedermann kostenfrei zugänglich. Prominent platziert ist der Button „eLearning“ direkt auf der Startseite [www.eft-service.de](http://www.eft-service.de) in der Menüleiste zu finden.



[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

## Warum eLearning?

Zeit ist Geld. Das gilt auch für das Team an der Tankstelle. Aber aus Zeitgründen auf Weiterbildung zu verzichten, wäre kontraproduktiv. eLearning oder Weiterbildung per PC ist daher die folgerichtige und moderne Antwort zum gelernten Frontalunterricht in Weiterbildungsseminaren. Keine Anreise, keine Hotelkosten – einfach PC anstellen, einen der neun angebotenen Themenfilme anklicken – fertig. Maximal fünf Minuten Zeit werden für die lohnenden Schulungs- und Informationsfilme benötigt. Ein gutes Invest in Kollegen und Mitarbeiter, denn der Wissensvorsprung und das Know-how der Teilnehmer ist immens. Ganz neu ist auch die Verlinkung von der Seite der bft-Akademie auf das eLearning-Tool der eft.



[www.eft-service.de/elearning](http://www.eft-service.de/elearning)

## Neun Filme – neun Themen

Folgende Informations- und Lehrvideos stehen zur Auswahl:

- Siebträger-Operator
- Personal
- Tabakregal
- Kassenzone
- Kühlung
- Richtig Backen
- Richtig Belegen
- Waschstraße
- Erfolgreich Öl verkaufen

Anklicken lohnt sich. Die Filme sind kurzweilig, auf den Punkt gebracht und ohne unnötigen Schnickschnack. „Reinschauen macht Spaß und transportiert wichtige Botschaften für jeden Mitarbeiter auf leichte Weise“, erklärt Bernd Scheiperpeter, Geschäftsführer der eft, das Prinzip.

Toller Zusatz: Am Ende eines jeden Filmes wird das neu erworbene Wissen in einem kurzen Test unter Beweis gestellt. Belohnt wird der Fleiß mit einem personalisierten Zertifikat über das erfolgreiche Beantworten der Fragen. Für den Teilnehmer ist das Zertifikat eine Bestätigung seiner Leistung. In den Augen der Kunden zeugt die Urkunde, sofern sie gut sichtbar beispielsweise in der Kassenzone positioniert ist, von der Qualität und vom Engagement des Personals.

■ eft / Bli



# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

## MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, der Sie bei einem Hersteller von Premium-Motorenöl erwartet.

Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen! 



[www.castrol.com/de](http://www.castrol.com/de)

IT'S MORE THAN JUST OIL.

  
**PROFESSIONAL**

# WENN DAS BETRIEBS- VERMÖGEN IN GEFAHR IST



Die Situation scheint für den Mitarbeiter, der während der Nachschicht an der Tankstelle verkauft und kassiert, günstig. Er ist allein, fühlt sich unbeobachtet und daher wirklich sicher. So sicher, dass er in die Kasse greift und Bares in der Hosentasche verschwinden lässt. „Unterschlagung von Barem auf derartige Art und Weise vollzogen, sind der Klassiker“, bestätigt Carl Michael Götte von der Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen. Was nur wenige wissen ist, dass Schäden am betrieblichen Vermögen von den „üblichen“ Tankstellenversicherungen nicht ersetzt werden. Jedoch können Betrügereien durch Vertraute, die vielleicht längere Zeit unbemerkt bleiben, den Tankstellenbetreiber unter Umständen so schwer treffen, dass die Tankstelle aufgegeben werden muss.

## Umfassende Haftung

Die sogenannte Vertrauensschadenversicherung schützt Unternehmen vor finanziellen Schäden, denen vorsätzlich unerlaubte Handlungen vorausgingen. Tankstellenunternehmer, die sie abschließen, bekommen den durch Vertrauenspersonen entstandenen vermögenden Schaden ersetzt, weil eine solche Versicherung für vorsätzlich unerlaubte Handlungen wie Betrug, Diebstahl, Unterschlagung und Veruntreuung haftet. Darüber hinaus bietet sie Schutz vor Datenmissbrauch durch Dritte mit Bereicherungsabsicht, etwa Datenmanipulation mit Hilfe des Internets oder Identitätsdiebstahl. Die Vertrauensschadenversicherung ersetzt auch die Kosten für zerstörte und beschädigte Software sogar dann, wenn ein zielgerichteter Virenangriff erfolgte. Schließlich deckt eine solche Police Bereicherungsabsichten durch Dritte, zum Beispiel Betrug sowie Fälschung und Unterdrückung von Urkunden.

## Nicht jeder Versicherer passt

Zu den Versicherern, die in diesen Fällen Versicherungsschutz anbieten, gehören beispielsweise die Zurich-Gruppe in Deutschland. Deren Vertrauensschadenversicherung bietet umfassende Pauschaldeckung und fair kalkulierte Beiträge, übernimmt die Kosten für externe Schadenermittlungs- und Rechtsverfolgungskosten. Jedoch schließt nicht jeder Versicherer, der Vertrauensschadenversicherungen anbietet, Verträge mit Tankstellenunternehmern. Zu ihnen zählt die Chubb Insurance Company of Europe SE, die Tankstellenbetreiber versichern können. Deren Vertrauensschadenversicherung sieht einen generellen Selbstbehalt von mindestens 2500 bis 5000 Euro vor. Sollte es darum gehen, eine Kassendifferenzdeckung abzubilden, so sind sie wahrscheinlich nicht der richtige Ansprechpartner.

Auf der sicheren Seite sind die Tankstellenunternehmer, die sich für eine Vermögensschutzpolice der R+V entscheiden, die vom in der Tankstellenbranche bekannten Versicherungsspezialisten Constantia angeboten wird. „Ein Vertrag mit einer Versicherungssumme von 50000 Euro kostet beispielsweise 500 Euro im Jahr zuzüglich gesetzlicher Versicherungssteuer. Das Besondere des Versicherungsvertrages ist, dass im Schadenfall keine Selbstbeteiligung zu bezahlen ist“, bringt Carl Michael Götte das Wesentliche auf den Punkt. Was er nicht sagt ist, dass andere Versicherer eine hohe Selbstbeteiligung verlangen und sowohl die Mindestversicherungsprämie als auch die Mindestversicherungssumme sehr hoch sind.

■ Bernd Fiehöfer

# I



- Versichert sind Vermögensschäden, die aufgrund von Diebstahl, Unterschlagung oder Betrug entstehen.
- Versichert sind unmittelbare Schäden aufgrund von Computersabotage oder Geheimnisverrat.
- Versichert sind die Kosten, die bei der Rechtsverfolgung oder der Ermittlung des Schadens entstehen.

# II



Die Vorteile der Vertrauensschadenversicherung zusammengefasst:

- Schutz vor Liquiditätsengpässen
- Ergänzung von Kontrollmechanismen innerhalb des Unternehmens
- Schutz vor Schadenersatzforderungen

# III



Für den Leistungsfall ist wichtig, dass die Warenwirtschaft akkurat geführt und regelmäßig die Warenbestände geprüft werden sowie die Belege und Aufzeichnungen vorgelegt werden können.

Anzeige



Christian Kast - Wir waren die ersten.  
Den Unterschied erkennen.

35 Jahre Erfahrung und Know-how stecken in den elektronischen Preisanzeigen von PWM. Dank eigener Entwicklung und ständiger Optimierung, ist PWM der einzige Spezialanbieter weltweit und Marktführer von elektronischen Preisanzeigen für Tankstellen.

**Christian Kast** - Rüstete als erster, 10 CORSO-Türme auf LED um.  
Techn. Leiter / Prokurist / Mundorf Mineralölhandels GmbH & Co. KG - 53721 Siegburg - Preistum CORSO LED

Qualität verbindet.



## Sommeroffensive an der Waschanlage

### Die richtigen Momente wählen

**Die Sonne bringt es an den Tag. Schmutz und Kratzer rund um des Deutschen heilig's Blechle, der Autolack hat nach der langen Winterzeit dringend ein Facelifting nötig. Letzte Salzkrusten unter dem Fahrzeug, hartnäckiger Insektenschmutz auf der Frontscheibe, klebriger Blütenstaub, Baumharze – ein Besuch in der Waschanlage ist dringend fällig.**

#### Perfekte Anlässe

Für Anbieter von Waschstationen kommt jetzt das Geschäft richtig in Gang. Um entsprechend erfolgreich die Werbetrommel zu rühren, lassen sich sportliche Höhepunkte optimal in Werbebotschaften für die eigene Station adaptieren. Passende Highlights können die Rennen der Formel 1 sein. Bestens geeignet sind ebenfalls Woche für Woche die Spiele in der Bundesliga und die Termine in den europäischen Fußballwettbewerben. Ein guter Moment für gelungene Waschgeschäfte kann auch das Finale im DFB-Pokal Ende Mai oder das Champions League-Finale eine Woche später sein. Lohnend ist aber auch immer ein Blick in die lokale Zeitung: Sommerfeste im Stadtviertel oder andere städtische Aktivitäten können ebenfalls einen schönen Anreiz stellen. Wichtig ist, dass Werbemaßnahmen gut durchdacht und zeitlich passend vorbereitet werden.

Zu den wichtigen Fragen gehören: Welche Botschaften soll die Sommersoffensive für die Fahrzeugwäsche tragen? Welche Rabatte werden für welchen Stammkunden gewährt? Wie können neue Waschkunden gewonnen werden? Gibt es Unterstützung seitens des Waschchemielieferanten?

#### Sieben Tage Vorrat

Im Idealfall schlagen Werbebotschaften hohe Wellen. Für Betreiber von Waschstationen

und Waschstraßen ist jetzt Hoch-Zeit: Die Waschanlagentechnik läuft im Dauerlauf, Waschchemie muss ausreichend bevorratet und ausreichend für fünf bis sieben Tage sein. Die Firma WashTec empfiehlt, von jeder Waschchemie mindestens zwei Kanister vor Ort zu haben – einer in der Maschine, der andere als Reserve im Chemielager.

Wer sich gut vorbereitet, prüft die Brauchwasserqualität und kontrolliert, ob die Anlage chemisch perfekt eingestellt ist. „Um exzellente Wasch- und Trockenergebnisse zu erreichen, sollte die Maschinendosierung regelmäßig überprüft werden“, macht Verkaufsleiter Stefan Schwarzer von der Otto Christ AG deutlich. Er empfiehlt für die Saison Frühjahr und Sommer den neuartigen Insektenschäum, der ohne technische Änderung der Maschinenteknik als verkaufswirksame Aktion für mehr Waschumsatz sinnvoll ist.

#### Anlage fit machen

Wer sich gut vorbereitet, reinigt auch Waschhalle und Anlagentechnik. Waschanlagenhersteller raten jeder Tankstelle mit Autowäsche, ihre Anlage vor der Sommersaison gründlich zu reinigen. Wer so vorgeht, verlängert die Lebensdauer der Anlage. „Spezielle Edelstahl-Reiniger erleichtern die Arbeit, um die Aggregate wieder gründlich sauber zu bekommen“, betont Dr. Stöcker-Geschäftsführer Benjamin Gozdowski. Reinigungsspezialist Kärcher



Denken Sie auch an die Cabriolets und bieten Sie ein abgestimmtes Waschprogramm für Cabrios mit schonender Reinigung und zusätzlicher Konservierung an. Die sogenannten Cabrio-Programme eignen sich bestens für empfindliche Verdecke, weil der Druck, der auf das Dach ausgeübt wird, angepasst und die Hochdruckvorwäsche reduziert oder ausgeschaltet wird.

rät, die gründliche Reinigung von Wänden und Böden mit einem Hochdruckreiniger vorzunehmen. Dabei sollte unbedingt darauf geachtet werden, dass vor allem im Bereich der Türen der Portale ein genügend großer Abstand – mindestens 50 Zentimeter – eingehalten wird. Außerdem sollte mit dem Hochdruckreiniger nicht direkt auf die Türspalten gezielt werden. Um die mineralischen Rückstände von Hallenwänden, Anlagenteilen und Waschtexil zu bekommen, empfehlen Waschchemie-Hersteller phosphorsaure Produkte. Sie reinigen kraftvoll und schonen dabei die Materialoberflächen. Wichtig ist zudem, den Reiniger je nach Art der Verschmutzung zu wählen.

Lohnende Informationen rund um die richtige Pflege der eigenen Waschanlage gibt der Kurzfilm „Waschstraße“ der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft), kostenfrei anzusehen unter [www.eft-service.de/elearning](http://www.eft-service.de/elearning)

Zu einer guten Vorbereitung auf die Wasch-Offensive gehört übrigens auch, sich genau über die neuen beziehungsweise aktuellen Reinigungssortimente der Chemie-Hersteller zu informieren. Die 17. Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 in Münster bietet für aktuelle Informationen aus erster Hand beste Voraussetzungen.

■ Bernd Fiehöfer

## Ihre Meinung zählt

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns regelmäßig mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

## Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstraßen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

■ eft / TANKSTOP





Laden schon eifrig ihre Smartphones:  
Steffen Müller von der Firma Maxfield (l.)  
und Tankstellenbetreiber Peter Herm (r.).

# Jetzt können auch Handys „betankt“ werden

**Mit cleverer Idee  
Verweildauer im Shop erhöhen**



„Wir sind bundesweit die erste Tankstelle, die ihren Kunden eine kostenfreie Ladestation für mobile Geräte an Tankstellen anbietet“, freute sich Peter Herm bei der offiziellen Vorstellung der Maxfield-Ladestation. Seit kurzem verfügt die Lounge-Ecke des Herm-Tankcenters in Buchen über eine Ladestation, an der die Kunden ihre Smartphones und Tablets kostenlos aufladen können. „Die ersten Rückmeldungen waren durchweg positiv“, berichtet Herm.

Die Buchener Firma Maxfield GmbH hat es sich zum Ziel gesetzt, das Aufladen von elektronischen Geräten zu revolutionieren. Das junge Unternehmen setzt auf induktive Ladestationen, die ihren Siegeszug in Privathaushalten, Büros, Fast-Food-Ketten, öffentlichen Bereichen, Cafés, Gaststätten oder Hotels antreten sollen. Mobile Endgeräte lassen sich nur durch Auflegen auf ein Ladepad mit Strom „betanken“. Induktives Laden funktioniert ohne eine direkte elektrische Verbindung, so dass ein Kabel überflüssig ist. Zahlreiche moderne Smartphones sind aber von Werk aus bereits induktiv ladefähig. Andere lassen sich durch Zubehör umrüsten, etwa durch eine Ladehülle oder durch so genannte Receiver.

Im Tankcenter Herm sind zwei Ladestationen in einem Tisch eingebaut. Die Kunden können, während sie zum Beispiel einen Kaffee trinken oder einen Snack zu sich nehmen, ganz nebenbei ihr Handy laden. „Wir sind bestrebt, unseren Kunden immer wieder zusätzlichen Service zu bieten“,

unterstreicht Peter Herm die Intention. Auch die von Herm betriebene Burger-King-Filiale in Mosbach wurde bereits mit der kundenfreundlichen Neuerung ausgestattet.

„Ich bin begeistert von der Technik“, schwärmt der Unternehmer, „das ist die ideale Lösung für jeden, der unterwegs sein Smartphone laden muss.“ Bereits eine kurze Kaffeepause von 20 Minuten reiche aus, um den Ladestand des Mobiltelefons um fünf, zehn oder 15 Prozent zu erhöhen. „Ich bin mir sicher, dass sich durch das neue Angebot die Verweildauer in unseren Gastronomiebereichen erhöhen wird“, sagt Peter Herm.

Die Firma Herm, die 19 Tankstellen zwischen Würzburg und Mosbach betreibt, wird Zug um Zug weitere Standorte mit den Ladestationen ausrüsten: In den nächsten Wochen sollen Lauda, Würzburg und Blaufelden folgen. Demnächst wird Peter Herm den neuen Service für seine Kunden beim Bundesverband freier Tankstellen (bft) präsentieren, wo bereits reges Interesse an dem Angebot herrscht.

Das Tankcenter Herm in Buchen ist bundesweit die erste Tankstelle, in der die Kunden ihr Smartphone oder Tablet kostenlos induktiv laden können – einfach durch Auflegen auf den Tisch in der Lounge-Ecke.

■ Rüdiger Busch

Anzeige

# HUTH. Die ganze Welt der Tankstelle!



HUTH Elektronik Systeme GmbH • Echternacher Str. 10 • 53842 Troisdorf-Spich  
Telefon +49 (0)2241 48 63 0 • Fax +49 (0)2241 48 63 810 • E-Mail: [info@huth.org](mailto:info@huth.org) • [www.huth-elektronik.de](http://www.huth-elektronik.de)

Wollen mit ihren  
Ideen begeistern:  
Gerhard Herm jr.  
(l.) und sein Bruder  
Peter Herm (r.).



## Weingenuß in der Tankstelle

Bei Herm bekommen Kunden  
mehr als nur Sprit und Wäsche

Mitte der 90er Jahre stand ein Fiat-Autohaus mit integrierter Tankstelle zum Verkauf. Peter Herm hörte davon, dachte nicht lange nach und griff zu. Seitdem ist er mitten drin im Tankstellengeschäft – gemeinsam mit Bruder Gerhard.

Die Weinproben bei  
Herms sind stets  
gut besucht.



Aus dem Kohlehandel des Großvaters Friedrich Herm entwickelte dessen Sohn Gerhard einen aktiven Mineralölhandel und baute schließlich in den 80er Jahren die erste Tankautomaten-Tankstelle. Bevor dann Gerhard jun. in den elterlichen Betrieb einstieg, absolvierte er eine Lehre zum Groß- und Außenhandelskaufmann. Hierauf folgte ein Studium zum Diplom-Betriebswirt. Sein Bruder Peter war nach seinem Studium zum Diplom-Ingenieur Energietechnik mit anschließendem Aufbaustudium in Betriebswirtschaftslehre zuerst im Feld der Unternehmensberatung tätig.

Heute sind die Brüder stolz auf ihre 180 Voll- und Teilzeitmitarbeiter in den Geschäftsbereichen Mineralöle, Tankstellen, Energie und Entsorgung. Das Tankstellennetz umfasst inzwischen 19 Stationen, davon 4 Shell-Markenpartner-Stationen und 15 Freie. Das freie Tankstellennetz liegt ihnen besonders am Herzen, erklärt Peter Herm.

### Immer einen Sinn für die Bedürfnisse der Kunden

Ihr Geschäft haben die Herms mit der Zeit ausgebaut. Neben SB-Waschanlagen und einer Tankreinigung können sie mit eigenen Tankwagen und einem Entsorgungsfachbetrieb aufwarten. Bruder Gerhard kümmert



sich um ein wachsendes Energie- und Schmierstoffgeschäft. Dabei nimmt das Produkt Erdgas eine immer wichtigere Rolle ein.

Auch als Energiefachhändler bieten Herms dem interessierten Kunden kompetente Beratung. Vorträge zur Energieeffizienz, wie beispielsweise 2012 auf der Arbeitstagung des Bundesverbandes freier Tankstellen (bft), gehören für Peter Herm zum Geschäft und machen ihm Spaß. Den mit der Zeit einhergehenden Veränderungen am Markt standen die baden-württembergischen Unternehmer immer offen gegenüber. Ihre Devise: Veränderungen frühzeitig erkennen und sich auf diese einlassen. „Mitte der 90er Jahre waren wir mitunter die ersten, die Biodiesel angeboten haben. Als der erste Anbieter in der Region

Ein kleines Paradies für Weinliebhaber mitten in der Tankstelle.

Anzeige

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 16. Juni 2015. Wenn Sie noch nicht im Postverteiler notiert sind, teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

#### Nachgeschaut:

Unter [www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de) können Sie in vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



fungierten wir auch beim Produkt Autogas LPG. Wir haben uns vorgenommen, zeitnah am Kunden zu sein und dessen Bedürfnisse zu bedienen“, so Peter Herm.

### Diesel und Super an der Säule – erlesene Weine im Shop

Das scheint zu gelingen: Das von Peter Herm erstandene ehemalige Fiat-Autohaus in Buchen (Odenwald) offerierte seinen Kunden schon seit 1997 einen Getränkefachmarkt. Den großen Coup landete Herm mit der Eröffnung einer Weinlounge. Hier werden nicht nur über 400 hochwertige Weine präsentiert und verkauft, hier können sie auch verkostet werden. Die regelmäßig stattfindenden Weinproben in der Tankstelle genießen hohen Zuspruch. Kunden aus dem Mineralölgeschäft sind hier ebenso eingeladen, wie die tägliche Tankstellenkundschaft. Mit geschmackvoll aufbereiteten Flyern werden die besonderen Events beworben, die teilweise unter verschiedenen Themen stehen. So starteten Herms im Mai vergangenen Jahres eine Aktion nur für die weibliche Kundschaft. Rosé-Weine, von denen es nach Weinkenner Peter Herm inzwischen qualitativ sehr hochwertige gibt, standen im Fokus. Die Damenwelt war begeistert – die Weinprobe nach kurzer Zeit ausgebucht. Kein einmaliges Erlebnis, wie Peter Herm in Aussicht stellt: „Über die große Nachfrage haben wir uns sehr gefreut. Es hat uns außerdem gezeigt, dass ein Bedürfnis danach besteht. Wir werden die Aktion 2015 auf jeden Fall wiederholen.“

Eine Runde von 18 Personen ist optimal für eine Weinverkostung. Der ausklappbare Tisch im Lounge-Bereich der Tankstelle wurde speziell von der Firma Carstens Shop Einrichtungen angefertigt. Bequeme Sessel bieten Komfort beim gemütlichen Zusammensitzen. Perfekt wird das Wohlfühl-Ambiente durch ausgesuchte Schmankekerl. Noch finden die Weinverkostungen ausschließlich in der Tankstelle in Buchen statt. Allerdings sind weitere Stationen mit integriertem Getränkefachmarkt und geselligen Weinproben geplant.



In geselliger Runde erfahren die Teilnehmer mehr über den Weingenuss.



In ihrer Tankstelle in Buchen bieten Herms einen „Lieblingsplatz“ zum Verweilen.

### Mit dem bft und der eft näher am Markt

Bei ihrem Anspruch, angemessen auf die Wünsche der Kunden und die Veränderungen des Marktes zu reagieren, helfe Herms auch die Mitgliedschaft im bft, die seit 1999 bestehe. Das Geschäftsgebiet der Tankstelle mit Folgemarkt werde durch die Anlaufstelle bei Fragen und Problemen, durch die Interessenvertretung sowie die

Mitglieder des bft hervorragend repräsentiert. Seit 2013 ist Peter Herm zusätzlich Gesellschafter der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft): „Mit den Jahren wurden die Verbindungen zu den Vorsitzenden des bft immer enger. Ebenso breitete sich unser Tankstellennetz aus. Da liegt es für mich nahe, die Einkaufskanäle der eft zu nutzen.“

Von der im Mai anstehenden Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '15 erwartet Peter Herm die Vielfalt, die er bisher immer erlebt hat. Vor allem aber interessieren ihn Anbieter für den Shop-Bereich, bei denen er sich über zukünftige Trends informieren möchte. Ein Highlight stellt für ihn außerdem die Vergabe der Auszeichnung „Tankstelle des Jahres“ auf dem Ausstellerabend dar: „Wir haben uns mit einer Tankstelle beworben. Mal schauen, vielleicht klappt's ja.“ Wir drücken die Daumen.

■ eft / JP

Anzeige

## Mobilisierung und Digitalisierung im Tankstellengeschäft:

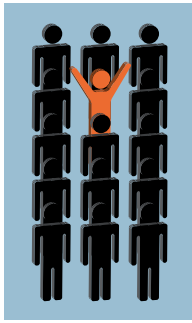
### WIE BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN?

Besuchen Sie uns auf der „Tankstelle & Mittelstand“ Forum Süd, Stand 06 06.+ 07. Mai 2015 in Münster



Kunden immer wieder zu begeistern ist keine Zauberei. Moderne Handelskonzepte für Tankstellen auch nicht. Wir helfen Ihnen dabei für Ihr Konzept die richtigen Lösungen zu finden und in Ihre IT einzubinden. Oder wir kümmern uns ganzheitlich um Ihre IT. Und Sie kümmern sich uneingeschränkt um Ihre Kunden.

Von Standort-Vernetzung bis Warenwirtschaft, von Kassensystemen bis WiFi – machen Sie uns zu Ihrem Ass im Ärmel! Die Deutsche TAMOIL hat es für ihre HEM-Tankstellen bereits getan.



# bft - akademie

## Seminare - Training - Coaching für den Tankstellenmittelstand

### bft-akademie – Seminare und Workshops 2015

Bringen Sie sich und Ihr Team regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote der bft-akademie. Folgende Seminare stehen in diesem Jahr zur Verfügung:

Ansprechpartner beim Bundesverband Freier Tankstellen e. V.:

**Geschäftsführer RA Stephan Zieger**  
Telefon: 0228 – 910 29 33  
stephan.zieger@bft.de

**Iris Müller**  
Telefon: 0228 – 910 29 44  
iris.mueller@bft.de

**Akademieleiter Dirk Schneemann**  
Telefon: 0176 84277633  
dirk.schneemann@bft-akademie.de

Seminar/Workshop	Zielgruppe	Orte
Abscheidertechnik	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Recklinghausen, Kassel
Aktiv hochwertige Wäschen verkaufen	Alle Mitarbeiter/innen	Hamburg, Berlin, Burghaslach, Meerane, Günzburg
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Berlin, Burghaslach, Stuttgart, Recklinghausen, Kassel, Hanau
Augen auf beim Alkoholverkauf	Alle Mitarbeiter/innen	Günzburg, München
Basisseminar: Wie geht Tankstelle?	Alle Mitarbeiter/innen	Burghaslach, Hannover, Meerane, Kassel, Berlin, Stuttgart, Osnabrück, München, Nürnberg
Energieeffiziente Tankstelle	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Osnabrück
Erfolgreiche Mitarbeiterführung	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Recklinghausen
Sichere Lebensmittel – Hygiene & Recht	Alle Mitarbeiter/innen	Recklinghausen, Osnabrück, Hamburg, München, Burghaslach
Persönlichkeit & Kommunikation	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Meerane
Professionell Verkaufen	Alle Mitarbeiter/innen	Meerane
Reklamation im Waschgeschäft	Alle Mitarbeiter/innen	München, Hannover, Hanau, Stuttgart
Tatort Tankstelle	Alle Mitarbeiter/innen	Hamburg, Bonn, München, Hanau, Berlin
Verkaufen mit System	Alle Mitarbeiter/innen	Hanau, Hamburg, Burghaslach, Recklinghausen
Warenwirtschaft & Kalkulation	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Hanau, Stuttgart, Hamburg
Wasserrecht & Explosionsschutz	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Bonn, München, Berlin
Zeitmanagement & Organisation	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Berlin, München, Osnabrück, Hannover, Nürnberg

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen gibt es auch unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.





## Der Personalausweis als Kopie (Teil 2 – Teil 1 „Der Personalausweis als Pfand“ finden Sie in der Ausgabe TANKSTOP 1/2015)

Wer eine Tankkarte bestellt oder Monats-tanker ist, muss oftmals eine Kopie von seinem Personalausweis vorlegen. Auch hier ist die Rechtslage eindeutig.

Das Gericht in Hannover beschäftigte sich mit dem „eingescannten“ Ausweis. Zwar hat das Gericht nicht eindeutig entschieden, dass eine elektronische Kopie unzulässig ist. Eindeutig hat es aber entschieden, dass die Verarbeitung dieser Kopien unzulässig ist. Das bedeutet, dass ein eingescannter Personalausweis nach der Identitäts- oder Legitimitätsfeststellung zu vernichten ist. Die Aufbewahrung des Ausweises ist ebenfalls nicht zulässig.

Das gilt allerdings nicht für die Daten selber. Diese dürfen aus dem Personalausweis erhoben und entweder notiert oder in eine entsprechende Datei eingegeben werden. In einer jüngsten Veröffentlichung wurde diskutiert, ob die Speicherung einer teilweise geschwärzten Kopie statthaft ist. Aber auch hier sagen Juristen, dass eine solche Speicherung gegen den Gesetzeszweck verstößt und damit ebenfalls unzulässig ist.

Der Praktiker fragt natürlich jetzt, ob denn wenigstens die Arbeit mit einer Papierkopie zulässig ist. Die Herstellung und Übergabe einer solchen Kopie dürfte dann nicht zu beanstanden sein, wenn der Ausweisinhaber selber nicht anwesend sein kann. Nicht notwendige Daten können sogar geschwärzt werden. Die Identität oder die Legitimität einer Person ist dann nachgewiesen. Die Kopie ist aber unverzüglich zu vernichten.

Ist der Ausweisinhaber anwesend, darf eine Kopie erst gar nicht gefertigt werden. Eine Ausweiskopie verstößt gegen das Gebot der Datensparsamkeit (§ 3a Bundesdatenschutzgesetz) bzw. gegen das Gebot der Erforderlichkeit der Datenerhebung (§ 28 Bundesdatenschutzgesetz) und stellt gegebenenfalls eine Ordnungswidrigkeit dar. Die Daten können problemlos vom Ausweis abgeschrieben und in ein entsprechendes Formular, eine Datei oder ein anderes Medium übertragen werden.

Als Beleg dafür, dass im Allgemeinen die Erstellung von (elektronischen) Kopien von Personalausweisen nicht erlaubt sind,

werden auch die speziellen Gesetze angeführt, in denen ausdrücklich erlaubt ist, Ausweiskopien anzufertigen. Dies sind das Geldwäschegesetz, das Telekommunikationsgesetz (Mobilfunkverträge) und die Fahrerlaubnisverordnung (Selbstauskünfte aus dem Verkehrszentralregister in Flensburg).

Übrigens: Eigentümer des Personalausweises ist die Bundesrepublik Deutschland und nicht der Personalausweisinhaber. Und für alle Fälle einen zweiten Ausweis zu besitzen geht auch nicht. Das ergibt sich aus § 4 Eigentum am Ausweis (...)

(1) Niemand darf mehr als einen auf seine Person ausgestellten gültigen Ausweis der Bundesrepublik Deutschland besitzen.

(2) Ausweise sind Eigentum der Bundesrepublik Deutschland. (...)

■ bft / Stephan Zieger Rechtsanwalt

Anzeige

**WEAT**  
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

Wir sind die Spezialisten für den bargeldlosen Zahlungsverkehr an Tankstellen

... und mehr: Preismelder (MTS) - Nassdatenverarbeitung - Preissteuerung - Wettbewerbsdaten ...

WEAT ist Händlerkonzentrator für geringere girocard-Autorisierungsgebühren

www.weat.de • Tel.: (02 11) 90 57 - 485

TANKSTELLE & MITTELSTAND '15  
6. - 7. Mai '15

Besuchen Sie uns auf dem Stand: FN04

Logos: girocard, V PAY, Visa, VISA, MasterCard, Maestro, pay pass, Tankstellen, DKV, UTA, AVIA, Westfalen Service Card

**Ab sofort:**  
Die aktuellen eft-Aktionen



## Flagge zeigen – Frischer Wind an Ihrer Station

Flaggen Sie jetzt um. Runter mit den verschmutzten Winterfahnen, rauf mit den frischen Flaggen im bft-Design, neutral, Autowäsche u.v.m.

Aktionspreis:  
minus 20 Prozent Rabatt auf alle  
ausgewiesenen Preise  
Aktionszeitraum:  
01.03.2015-31.04.2015

Zu bestellen unter  
Telefon: 0228 910 290  
info@eft-service.de  
www.eft-service.de/online-shop,  
Rubrik: AKTIONEN und FAHNEN & MASTEN

Ab Mai 2015 gibt es folgende Angebote unter [www.eft-service.de/online-shop](http://www.eft-service.de/online-shop)

- » Leuchten für Ihre Tankstelle: Hella Eco Industryline LED Doppelmodul-Funktionsleuchte Aufbau
- » Leuchten für Ihren Shop: BÄRO Innenleuchten



## Hemd, Hose, Jacke, Polo, Weste, Kappe, Latzhose

Raus aus dem Wintermuff, rein in die frische Berufsbekleidung – für Damen und Herren (Veredelung mit Firmenlogo möglich). Im Aktionszeitraum gewähren wir auf die komplette Kollektion Carwash-Line, Convenience-Line, Outdoor-Line, Service-Line und Store-Line minus 10 Prozent Rabatt – verschiedene Farben, verschiedene Modelle.

**Aktionspreis:**  
minus 10 Prozent Rabatt  
auf alle ausgewiesenen Preise

**Aktionszeitraum:**  
01.03.2015-31.04.2015

Zu bestellen unter  
Telefon: 0228 910 29 0  
info@eft-service.de  
www.eft-service.de/online-shop,  
Rubrik: AKTIONEN und BERUFSBEKLEIDUNG



\* Weitere Abbildungen online



www.eft-service.de/online-shop  
– Schauen Sie rein: Im Onlineshop  
der eft finden Sie aktuelle Aktionen  
und viele weitere Produkte rund um  
die Tankstelle.

**Zu bestellen unter:**  
**Telefon: 0228 910 29 0**  
**Fax: 0228 910 29-29**  
**E-Mail: info@eft-service.de**  
**www.eft-service.de/online-shop**

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.  
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten  
unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).  
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

## Gewusst wo!

### Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

- **05. – 08.05.2015**  
transport logistic  
Internationale Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management  
Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
[www.transportlogistic.de](http://www.transportlogistic.de)
- **06. – 07.05.2015**  
TANKSTELLE & MITTELSTAND '15  
17ter Branchentreff und Leitmesse des Tankstellen-Mittelstands  
Messe & CongressCentrum Halle Münsterland  
Albersloher Weg 32  
48155 Münster
- **11. – 12.05.2015**  
IDAC International Conference on Fuel Station Design, Build & New Technologies  
Tower Hotel London  
[www.idax.org.uk](http://www.idax.org.uk)
- **20. – 21.05.2015**  
erdgas mobil Symposium  
Steigenberger Hotel  
Am Kanzleramt in Berlin  
[www.erdgas-mobil.de/symposium-2015](http://www.erdgas-mobil.de/symposium-2015)
- **04. – 05.09.2015**  
Lekkerland Hausmesse  
Münster  
Halle Münsterland  
Albersloher Weg 32  
48155 Münster  
[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)
- **11. – 12.09.2015**  
Lekkerland Hausmesse  
Globana Trade Center  
Münchener Ring 2  
04435 Schkeuditz  
[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)
- **12. – 17.09.2015**  
iba – Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks  
Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
[www.iba.de](http://www.iba.de)
- **18. – 19.09.2015**  
Lekkerland Hausmesse  
Am Messezentrum 5  
86159 Augsburg  
[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)
- **18. – 20.09.2015**  
InterTabac  
Internationale Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf  
Messe Westfalenhalle Dortmund  
[www.westfalenhallen.de/messen/intertabac/](http://www.westfalenhallen.de/messen/intertabac/)

### WASCHEN & PFLEGEN

#### Otto Christ AG – Fit for Carwash

Im Workshop wird Waschverantwortlichen und dem Personal gezeigt, welche Erfolgspotentiale in der Fahrzeugwäsche gegeben sind. Durch praktische Übungen wird aufgezeigt, wie diese Potentiale für den Betreiber nutzbar werden und der Ertrag in der Fahrzeugwäsche gesteigert werden kann. Die Otto Christ AG bietet nicht nur die besten Waschanlagen sondern auch das Wissen, diese erfolgreicher zu betreiben.

Zielgruppen des Workshops: Waschverantwortliche Mitarbeiter der Firmen, Tankstellenbetreiber, Kassenpersonal

Dauer: 08.30 Uhr bis 15.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 50,- EUR (Kaffeepausen mit Verpflegung am Vor- und Nachmittag, Mittagstisch sowie Softgetränke)

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Termine:

21.09.2015

Otto Christ AG in Benningen,  
Workshop-Leiter: Stefan Schwarzer

### bft-Akademie –

Ein Produkt des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V.

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn die Tankstelle ist kein Studienfach. Die Tankstelle ist Praxis.

#### Seminare erstes Halbjahr 2015:

- Abscheidertechnik: Seminarorte Recklinghausen, Kassel
- Aktiv hochwertige Wäschen verkaufen: Seminarorte Hamburg, Berlin, Burghaslach, Meerane, Günzburg
- Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis: Seminarorte Berlin, Burghaslach, Stuttgart, Recklinghausen, Kassel, Hanau
- Augen auf beim Alkoholverkauf: Seminarorte Günzburg, München
- Basisseminar: Wie geht Tankstelle: Seminarorte Burghaslach, Hannover, Meerane, Kassel, Berlin, Stuttgart, Osnabrück, München, Nürnberg
- Energieeffiziente Tankstelle: Seminarort Osnabrück
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung: Seminarort Recklinghausen
- Sichere Lebensmittelhygiene & Recht: Seminarorte Recklinghausen, Osnabrück, Hamburg, München, Burghaslach
- Persönlichkeit & Kommunikation: Seminarort Meerane
- Professionell Verkaufen: Seminarort Meerane
- Reklamation im Waschgeschäft: Seminarorte München, Hannover, Hanau, Stuttgart
- Tatort Tankstelle: Seminarorte Hamburg, Bonn, München, Hanau, Berlin
- Verkaufen mit System: Seminarorte Hanau, Hamburg, Burghaslach, Recklinghausen
- Warenwirtschaft & Kalkulation: Seminarorte Hanau, Stuttgart, Hamburg
- Wasserrecht & Explosionsschutz: Seminarorte Bonn, München, Berlin
- Zeitmanagement & Organisation: Seminarorte Berlin, München, Osnabrück, Hannover, Nürnberg

Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.

## SCHMIERSTOFFE

---

### ExxonMobil

#### Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- 15-minütige interaktive Schulung
- über USB-Anschluss abspielbar
- kann mit einem Quiz abgeschlossen werden
- Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter [oliver.hinze@exxonmobil.com](mailto:oliver.hinze@exxonmobil.com)

### SHOP und TRAINING Quickborn

Seminare für Führungskräfte aus großen und mittelständischen Mineralölgesellschaften, Großhandelsunternehmen, Unternehmen aus dem Convenience Bereich, Dienstleistungsunternehmen sowie Hersteller aus der Konsumgüterindustrie.

#### Seminarangebot für UnternehmerInnen

- Erfolgreiche Mehrfachbetriebe von Tankstellen
- Betriebswirtschaft in der Praxis
- Intensivlehrgang zur Vorbereitung auf die Ausbilder-Eignungsprüfung
- u.v.m.

#### Power-Seminare – kurz und effektiv

- Umsätze und Erträge positiv beeinflussen
- u.v.m.

#### Seminarangebot für MitarbeiterInnen

- Reklamation als Chance zur Kundenbindung
- u.v.m.

Alle Termine auf Anfrage. Diese und weitere Informationen unter [www.shopundtraining.de](http://www.shopundtraining.de)

### Akademie der Verbundgruppen

Maßgeschneidert, deutschlandweit, am Puls der Zeit. Das sind die Leitlinien der Akademie der Verbundgruppen ADV, die sich mit den führenden deutschen Verbundgruppen für Spitzenqualifizierung im kooperierenden Mittelstand einsetzen.

- 21.04.2015 - 22.04.2015  
Praxisorientiertes Projektmanagement (SB415-0057)
- 11.05.2015 - 12.05.2015  
Inventurdifferenzen vermeiden (SB415-0051)
- 11.05.2015 - 12.05.2015  
Krisenkommunikation lernen (SB415-0080)
- 07.09.2015 - 25.11.2015  
Start: Zertifizierter Lagerleiter ADV (SB415-0106)
- 14.09.2015 - 15.09.2015  
Jahresabschlussanalyse (SB415-0045)

Weitere Themen und Seminare unter [www.verbundgruppenakademie.de](http://www.verbundgruppenakademie.de).  
Rückfragen an: [simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de](mailto:simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de)

## BACKEN & BACKSHOP

---

### EDNA Tiefkühlbackwaren

- Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter [www.edna.de](http://www.edna.de)

# Kreuzworträtsel

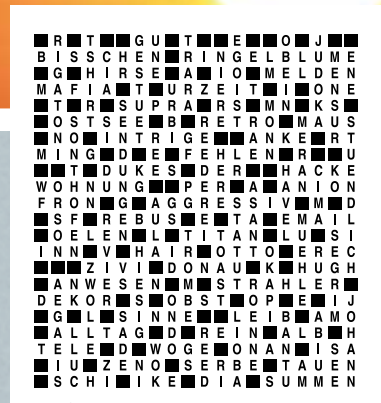
Schlagballspiel	großes Wohngebiet	Rufname d. Schauspielers Connelly	Nerven betreffend	hohe Spielkarte	bedauerlicher Weise	Freiheit	Landenge von Malakka (Indien)	ange-trunken reden	Sohn Jakobs (A.T.)	lautlos	Nah-kampf beim Boxen	Pflanzenstiel	bewegliche Körperteile	Vorname d. Modelerin Lauder
Wasserreini-gungsbecken														
nicht ge-braucht			Binnen-ge-wässer			Gattin des Agir			Quell-gebiet des Rheins		voraus-gesetzt, sofern			
Alarm		11						See-manns-gruß				gemein-sam		
			Farben-misch-brett	Anti-transpi-rant (Kw.)		7	Schnitt-blume	kleines Segel-boot					Kurort in Grau-bünden	
deutsche Pop-sängerin	Initialen Pava-rottis			ugs.: einen		aus-reichend		10			portug.: Fräulein (Anrede)	Ab-schieds-wort		
Film von Steven Spiel-berg		stimu-lieren						nieder-ländi-scher Maler	Fenster-vorhang				5	Repara-tur
				Ab-schieds-gruß	Vorname Palmes †1986		Krähen-vogel				kalter Wind an der Adria			
ver-dickter Wurzel-teil	orienta-lische Märchen-figur	deutsch-umän. Lyriker † (Paul)	Kose-name e. span. Königin			Holz-blas-instru-ment		6	3/4. Fall von ‚wir‘			Musik-träger (Abk.)		Vorname der Derek
				verfah-rene Situa-tion				1		deutsche Vorsilbe	Taxis in England			
vor-sichtig		Fremd-wortteil: drei			englisch: oder		kurz für: lecker		kleines Bücher-regal				alte franz. 5-Centime-Münze	
				altrömi-scher Amts-diener	Teil des Flug-zeugs							Mutter Jesu		Fest der Aufer-stehung
Natur-men-schen (abwert.)		elektr. Infor-mations-einheit	Maßein-heit der Licht-stärke			Schnell-zug	chinesischer Politi-ker †		Frauen-name		Wald-boden-gewächs			
Amts-sprache: beilie-gend					künst-liche Welt-sprache		Mutter Marias	südafrik. Lauf-vogel		3				
Whiskey-typ (Malz)	Dynastie im alten Peru				chinesische Dynastie	Teil des Mittel-meers					wagen, sich ...		franzö-sisch: dich	
			empfeh-lens-wert		altes deut-sches Gewicht				bald, in ...		Fluss durch Rom	2		Figur in ‚Die Feder-maus‘
Ehren-name der röm. Kaiser	dt. Rad-sportler (Rudi)	west-afrika-nischer Stamm	positiv, opti-mistisch			sumer. Fürst (2060 v. Chr.)	Produkt aus Kokos-nüssen							
					Kose-form von Ilona	Staat in West-afrika					poetisch: Wohl-wollen		engl. Frauen-kurz-name	
Radio-wellen-bereich (Abk.)		US-Bas-ketball-Liga (Abk.)		Schnee-hütte der Eskimos			Robben-art							Schließ-falte am Auge
	9					Fremd-wortteil: zu, nach		franzö-sisch: er	Kfz-Z. Nürtin-gen	unan-genehm				männ-licher franz. Artikel
Werk-zeug, Hilfs-mittel	Angehö-riger e. Pyrenä-envolks		4			Stück für Stück						Vorname der Dago-ver †1980	8	
schwerer Kummer				fort-dauernd							Hanf-abfall			

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion von TANKSTOP unter: raetsel-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 15.05.2015.

**Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:  
TANKSAEULE**

## Ei, Ei, Ei – das iPhone 6

Ganz herzlich bedankt sich die Redaktion des TANKSTOP beim Sponsor des aktuellen Rätsel-Preises, der C. & A. Veltins Brauerei. Die Privatbrauerei in fünfter Generation stiftete das neue iPhone 6 für die Leser des TANKSTOP (ohne Vertrag).

Wir drücken allen Rätsel-Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Interessiert? Dann machen Sie jetzt einfach mit.

### Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.



**Was Sie jetzt noch tun müssen?  
Einfach mitmachen.**

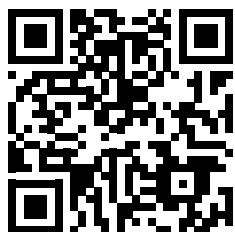


## Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

### NEU:

Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde  
Ölswagen im Firmendesign lieferbar



12 x  
1 Liter