

TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 04 | 2015



Titelthema

Die neu gestaltete Homepage
der eft für Tankstellenbetreiber

Tankwort

Professionalisierung des Tankstellen-
Teams – Ein Erfahrungsbericht

Ihr gutes Recht

Warum Kontrolle besser
ist als Nachsicht

MEINE TANKE



... hat alles,
um mich im Herbst
aufzuwärmen.



JETZT BESTELLEN

Das Herbstplakat
2015 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

NEU

frei und fair – Ihre freie Tankstelle



Bequemlichkeit ist Trumpf

Sie benötigen neue Kühlwasserkannen für den Forecourt? – Kein Problem. Sie suchen einen kompetenten Partner zur Lösung des Lichtproblems an Ihrer Station? – Kein Problem. Sie möchten auf dem Laufenden sein, was es Neues in Sachen Backshop, Autopflege oder Energieversorgung gibt? – Auch kein Problem. Denn, die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) bietet diesen Informationsservice jetzt noch übersichtlicher sortiert auf ihrer frisch relaunchten Homepage www.eft-service.de

Die eft versteht sich als Partner des Tankstellen-Mittelstandes. D.h., alles, was Tankstellenbetreiber für ihre tägliche Arbeit an der Zapfsäule, im Shop, in der Werkstatt oder der Waschstation benötigen, liefert die eft – entweder unmittelbar oder durch einen ihrer über 80 Partner- und Empfehlungslieferanten. Mehr dazu berichten wir ausführlich in der Titelgeschichte „Einfach praktisch“.

Praktisch ist auch das Zahlen mit Kredit- oder EC-Karten. Und seien Sie mal ehrlich, kontrollieren Sie tatsächlich die Unterschrift der Rückseite mit der Unterschrift auf dem Beleg? Welche Rechte Sie als Unternehmer haben, erfahren Sie in unserem Rechtstipp „Warum Kontrolle besser ist als Nachsicht“.

Und da wir gerade in Ihrem Shop sind, wie gepflegt ist eigentlich Ihr Warenwirtschaftssystem? Ganz nach dem Motto „Ordnung ist die halbe Miete“ hat der TANKSTOP bei einem Steuerfachmann nachgefragt und viele wichtige Steuertipps für Sie erfahren. Lesen lohnt sich, denn der wirtschaftliche Erfolg hängt nicht nur vom tatsächlich verkauften Produkt ab. Das System dahinter ist mindestens gleichbedeutend.

Die Sommerausgabe des TANKSTOP bietet Ihnen wieder eine breite Themenfülle mit Praktischem und Wissenswertem für Sie, Ihr Team und Ihre Station.

Schauen Sie selbst. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und Blättern.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bernd Scheiperpeter', is written over a light blue background.

EDITORIAL





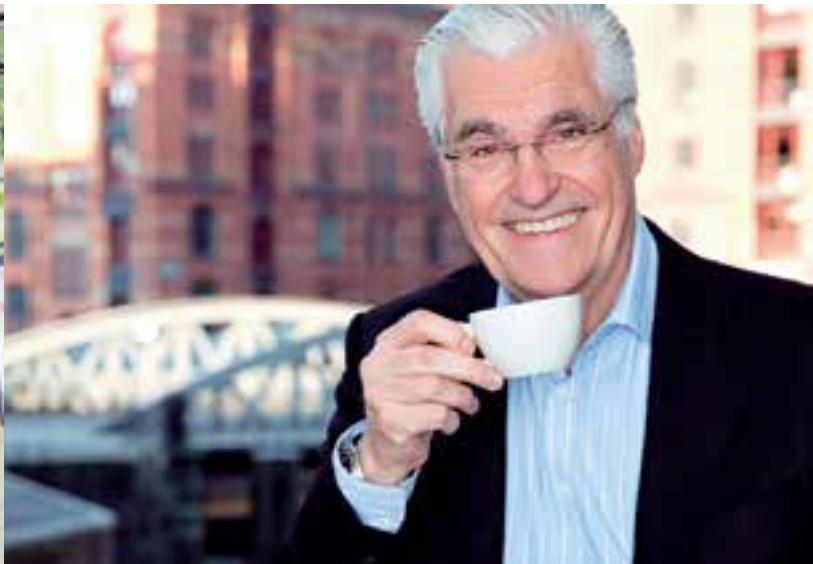
Seite 14 | Let your Carwash business shine –
Rücken Sie Ihre Anlage ins rechte Licht mit Christ



Seite 24 – 25 | Vom Radio in die Tankstelle –
Die leckeren Riegel von Seitenbacher jetzt im Shop



Seite 32 – 33 | Professionalisierung des Tankstellen-Teams –
Ein Erfahrungsbericht



Seite 38 – 39 | Ein Genuss für Tankstellen und alle Sinne –
Sky du Mont übernimmt Schirmherrschaft

Impressum

Jahrgang 3

Herausgeber und Verlag
Einkaufsgesellschaft
Freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
tankstop-magazin@eft-service.de
www.tankstop-magazin.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion
Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung
Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion
Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung
Birgit Limbach
anzeigen-tankstop@eft-service.de

Anzeigenpreisliste
Preisliste IV / Mediadaten 2015

Erscheinungsweise
6 x jährlich

Layout und Satz
Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck
Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 28 – 30 | Chefin mit Benzin in den Adern –
Kfz-Technikmeisterin Melanie Lipinski



Seite 40 – 42 | Durch den Lebensmittelgroßhandel
zur Tankstelle

Auflage

Druckauflage 5 500 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- ▶ Die neu gestaltete Homepage der eft für Tankstellenbetreiber 6

INDUSTRIEPARTNER

- Selbst zum Ölpeilstab greifen und nicht blind auf die Bordelektronik vertrauen 8
- Steuertipps für Ihre Tankstelle 10
- Let your Carwash business shine 14
- Technik & Design: Machen Sie Ihre Marke sichtbar 16
- So reinigen Sie Ihre Waschhalle effektiv! 20

SHOPNEWS

- Auch Tankstellen erleben Modewandel 12
- Phenolfreie Thermorollen: Kassenbon jetzt ohne Risiko 18
- Thiem Shop Einrichtungen GmbH aus Hamburg 22
- Leckere Riegel: Vom Radio in die Tankstelle 24

REGULARIEN

- Ihre Meinung zählt / Leserbrief 9
- Kleinanzeige: Zu verkaufen 37
- bft-akademie – Seminare und Workshops 2015 44

LEADERBOARD

- Die eft-Empfehlungslieferanten auf einen Blick 22

TANKWORT

- ▶ Professionalisierung des Tankstellen-Teams – Ein Erfahrungsbericht 32
- Richtige Trennung: Den Müll im Griff 34
- Kaffee: Ein Genuss für Tankstellen und alle Sinne 38

INSIDE

- Chefin mit Benzin in den Adern 28

PORTRAIT

- Durch den Lebensmittelgroßhandel zur Tankstelle 40

IHR GUTES RECHT

- ▶ Bezahlen mit Unterschrift: ELV/ OLV erklärt 45

AKTIONEN

- bft-Öle im 12er-Pack lieferbar 46
- Rasanter Ölswagen in schickem Design 47
- Jetzt wird's feucht – Kühlwasserkannen und Kundendienstleimer 47

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 48

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 50

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach; Seite 28–30: Sabine Bolwin;
Seite 32–33: Julia Pater;
Seite 34: Bernd Fiehöfer;
Seite 45: ©photocrew – Fotolia.com;
Seite 50: Thorsten Frisch – shutterstock.com

Einfach praktisch

Die neu gestaltete Homepage der eft für Tankstellenbetreiber



„Wir bündeln Tankstellenkompetenz“ ist der Slogan der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, kurz eft. Seit über 40 Jahren versteht sich die eft als Dienstleister für den Tankstellenmittelstand. Taten folgen diesen Worten unmittelbar mit der völlig neu gestalteten Homepage www.eft-service.de. Hier finden Betreiber und Pächter von Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen alles Notwendige und Wissenswerte von Ansprechpartnern, Service- und Zuliefereradressen über eine breite Produktvielfalt im Onlineshop bis hin zu aktuellen Informationen seitens der Industrie. Kurz alles, was den Alltag an der Station bestimmt.

HOME – die Startseite

Das Wichtigste zuerst: Die wechselnden Angebote im Onlineshop der eft. Kühlwasserkannen, Leuchten, Öle, Berufsbekleidung – ein Blick auf die monatlich wechselnden Angebote im orange hinterlegten Feld lohnt immer. Mit einem Klick geht's direkt in das ausführliche Angebot.

In der mittleren Spalte der Startseite werden unter der Rubrik DIE TANKSTELLE aktuelle Mitteilungen der eft-Partner und der Industrie veröffentlicht. Nach einem Klick auf den Kurztex t öffnet sich der ausführliche Langtext mit Kontaktdaten.

Unter der Überschrift NEUES VOM TANKSTOP wird in der rechten Spalte der Startseite zu interessanten Artikeln aus dem Fachmagazin TANKSTOP verlinkt.

SHOP – Shoppen für die Tanke

Sie brauchen Tankgutscheine oder Brötchentüten? Neue Berufsbekleidung für das Team? Flaggen für den Forecourt, Dieselhandschuhe für die Tankkunden oder Leuchten für den Shop? Im Onlineshop – Klick auf SHOP – der eft finden Sie auf einen Klick ein breites Sortiment, übersichtlich sortiert in Rubriken gegliedert. Das Tolle: Alle Produkte werden jetzt größer und damit deutlicher dargestellt und der Weg zur Online-Bestellung ist vereinfacht.

EFT-PARTNER – die Empfehlungslieferanten

Der Button EFT-PARTNER in der Menüleiste führt direkt zu den über 70 eft-Empfehlungslieferanten. Alphabetisch sortiert werden auf dieser Seite Anbieter und Dienstleister von Abfallentsorgung über Ladenbau bis Zapfsäulen und Tanktechnik aufgelistet. Ein vollständiges Kontaktfeld mit Telefonnummer, E-Mail- und Web-Adresse erleichtert den schnellen Kontakt direkt zum Anbieter.

DIE TANKSTELLE – Wissenswertes aus der Branche

Wissen ist Macht und mehr wissen heißt, einen Vorsprung vor dem Wettbewerber zu haben. Neben den regelmäßig erscheinenden Magazinen TANKSTOP aus dem Haus der eft und den bft-Nachrichten, dem Mitglieder-magazin des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V., veröffentlicht die eft unter dem Menüpunkt DIE TANKSTELLE stets Neues und Wissenswertes aus der Branche. Für die schnelle Orientierung gibt es fünf Rubriken: Shop/Gastronomie, Waschen/Pflegen, Werkstatt/Service, Werben/Verkaufen und Betrieb/Gebäude.

MESSE – der Branchentreff

Wer die Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND kennt, weiß wie viel Wissenswertes es zu kommunizieren gibt. Unter dem Menüpunkt MESSE sind daher alle Punkte von Besucher- und Ausstellerinformation über Buchung bis zur Anreise an den Messestandort übersichtlich dargestellt.

E-LEARNING – weil Weiterbildung Spaß macht

Ob Mitarbeiter oder Chef, ein Klick auf den Button E-LEARNING lohnt für jeden, der die schnelle Weiterbildung bevorzugt. In neun Kurzfilmen zu Themen wie PERSONAL, TABAKREGAL, KÜHLUNG oder RICHTIG BACKEN werden Tipps und Tricks verraten. Nach einem einmaligen kostenfreien Anmelden ist der Zugang zu den Lern-Videos frei.

Gebündelte Kompetenz, die Ihre Arbeit an Ihrer Station, Werkstatt oder Waschstraße erleichtert. Klicken Sie sich durch.

■ eft / BLI



HOME – die Startseite



Einblick in den ONLINE-SHOP



DIE TANKSTELLE – Informationen aus der Branche



Selbst zum Ölpeilstab greifen und nicht blind auf die Bordelektronik vertrauen

- » Autofahrer sollten mindestens einmal pro Monat den Ölstand prüfen
- » Zenit bei den Wechselintervallen bereits überschritten
- » Moderne Motoren brauchen perfekt angepasste Schmierstoffe
- » Ungeeignete Öle senken erzielbare Laufleistung um bis zu 40 Prozent

Immer höhere Laufleistungen mit dem gleichen Motorenöl und flexible Intervallanzeigen im Auto: Viele Autofahrer kennen den Ölpeilstab nicht mehr aus eigener Erfahrung. Dabei empfiehlt es sich, gerade jetzt wieder selbst regelmäßig den Ölstand zu prüfen und bei der Auswahl des geeigneten Schmierstoffs besonders sorgfältig auf die Qualität zu achten. Denn nach Jahrzehnten, in denen die Länge der Ölwechselintervalle kontinuierlich stieg, stagniert das Niveau inzwischen. Sich ausschließlich auf die Bordelektronik und den Warnhinweis im Display zu verlassen, ist ebenfalls nicht ratsam, wie Volker Clasen, Technik-Experte von Schmierstoff-Technologieführer Castrol, betont: „Autofahrer sollten den Ölstand, die Wechselintervalle und das eingesetzte Motorenöl unbedingt wieder selbst im Auge behalten, denn flexible Wechselintervalle sind kein Freifahrtschein. Die Bordelektronik prüft fast ausschließlich den Ölstand, die Temperatur und bestenfalls die Öltrübung – aber nicht die Qualität des Motorenöls.“

Öl-Studie: Autofahrer oft zu sorglos beim Thema Schmierstoff

Wie nachlässig Deutschlands Autofahrer mit dem Motorenöl umgehen, beweist nicht zuletzt die von Castrol zusammen mit der GTÜ entwickelte Öl-Studie. Die repräsentative Erhebung belegt, dass in jedem vierten untersuchten Fahrzeug der Ölfüllstand falsch war. Nahezu ebenso hoch war der Anteil der Fahrzeuge, bei denen die Ölqualität glatt durchfiel und ein sofortiger Ölwechsel notwendig war.

Eine Ursache für den sorglosen Umgang mit dem Schmierstoff sieht Castrol Experte Clasen im technischen Fortschritt. In den 1950er Jahren kam für das Motorenöl schon nach rund 2500 Kilometern das Aus. Ein Wechsel wurde fällig und bei Dieselaggregaten waren es bis in die 1970er-Jahre hinein mit 5000 Kilometern Laufleistung nur unwesentlich mehr. „Danach ging es steil bergauf, bis sowohl bei Otto- als auch bei Dieselmotoren rund 30000 Kilometer erreicht wurden. Danach haben sich viele Autofahrer gedanklich von diesem Thema verabschiedet und verlassen sich jetzt ausschließlich auf den Service in der Werkstatt“, sagt Clasen.



Entwicklung der Ölwechsel-Intervalle



Fortschritt in der Motorentechnik stellt neue Anforderungen an das Öl

Doch der Zenit bei den Wechselintervallen ist inzwischen überschritten. Die Weiterentwicklung der Motoren beispielsweise mit der Reduzierung des Hubraums bei gleicher Leistung (Downsizing) führt zu höheren Temperaturen im Motor und zu einer stärkeren mechanischen Belastung. Das stellt auch die Schmierstoffe vor immer höhere Anforderungen. Experte Clasen erwartet trotz neuer Technologien bei den Motorenölen keine weiteren Verlängerungen der Wechselintervalle: „Ein Hochleistungsschmierstoff von Castrol könnte mit einem Motor aus dem Jahr 1975 problemlos 100000 Kilometer und mehr absolvieren. Bei modernen Aggregaten ist die Grenze der thermischen und mechanischen Belastbarkeit des Motorenöles aufgrund wesentlich höherer spezifischer Belastung nicht selten bereits deutlich unter 30000 Kilometern erreicht.“

Deshalb sollten Autofahrer mindestens einmal pro Monat zum Ölpeilstab greifen und den Ölstand kontrollieren. Genauso wichtig ist die Auswahl des Schmierstoffs, denn selbst in markengebundenen Werkstätten wird

nicht immer das optimale Motorenöl angeboten. Der Schmierindex von Castrol führt mit wenigen Klicks zum passenden Produkt. Aus den Angaben zu Fahrzeug, Baujahr und Motorisierung ermittelt der Ölwegweiser unter www.castrol.com/de das perfekt geeignete und vom Hersteller freigegebene Motorenöl. Die Auswirkungen für die Dauerhaltbarkeit des Aggregats sind übrigens gravierend: Die durchschnittliche Laufleistung für einen Motor der aktuellen Generation liegt bei rund 350000 Kilometern. Mit dem Einsatz ungeeigneter Schmierstoffe sinkt sie um mehr als 40 Prozent auf rund 200000 Kilometer.

■ Karsten Jaeger

Deutsche Castrol Vertriebsgesellschaft mbH
Presse und Kommunikation

Telefon: 040 6395-5436

Mobil: 0172 4009187

E-Mail: karsten.jaeger@castrol.com

Weitere Informationen zu Castrol finden Sie unter: www.castrol.com/de und www.castroledge.de

Ihre Meinung zählt

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns regelmäßig mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstraßen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

■ eft / TANKSTOP





Steuertipps für Ihre Tankstelle

Heute: Korrekte Warenwirtschaft – Warum sie unverzichtbar ist

Ordnung ist die halbe Miete. Gerade wenn wirtschaftliche Erfolge vermerkt werden wollen, ist präzises Arbeiten unerlässlich. Ein gepflegtes Zahlenwerk und eine funktionierende Warenwirtschaft bringen der Tankstelle Profit – und das nicht nur in der Geldbörse, sondern auch beim Zeitmanagement. Markus Stille, Steuerberater und Fachmann für die Tankstellenbranche, verrät, wie Sie Ihre Warenwirtschaft auf Vordermann bringen, um mit ihr punkten zu können.

Mittlerweile greifen viele Tankstellenbetreiber auf eine elektronisch unterstützte Warenwirtschaft zurück. Diese erleichtert den Überblick und die Berechnungen rund um die Ware. Damit die High-Tech-Kassensysteme das gewünschte Ergebnis bringen, muss jedoch zuvor die Basis stimmen:

1. Artikel und Warengruppen müssen angelegt werden:

Alle in der Tankstelle verfügbaren Artikel müssen mit ihrem jeweiligen Einkaufspreis angelegt und einer Warengruppe zugeordnet werden. Zu beachten ist hierbei vor allem, dass bedeutende Bereiche, wie zum Beispiel „Bistro“ oder „Kaffee“, nicht in anderen Warengruppen „verschwinden“. Damit die notwendige Transparenz bestehen bleibt, sollten somit alle wichtigen Warengruppen angelegt werden

2. Mindestmarge angeben!

Eine saubere Kalkulation ist gerade in Zeiten von Mindestlohn von großer Bedeutung. Deswegen sollte in jeder Warengruppe die Mindestmarge angegeben werden, die erreicht werden soll. Bei Artikeln, die nicht preisgebunden sind, ist die Marge aufgrund des Spielraums besonders wichtig.

3. Waren-Mindestmengen hinterlegen.

Sind diese Schritte getan, ist bei einer elektronisch unterstützten Warenwirtschaft das Gros der Arbeit bereits bewältigt. In Zukunft wird bei der Warenverwaltung viel Zeit eingespart. Zum Beispiel schlägt ein modernes Kassensystem mit elektronischem Bestellwesen dem Tankstellenbetreiber kurz bevor die Mindestmenge einer Ware unterschritten ist, eine Bestellung vor. Der Vorschlag des Systems ist überprüfbar und kann beispielsweise bei dem Bedarf von mehr Ware für eine Aktion, korrigiert werden.



- Mit einer funktionierenden elektronischen Warenwirtschaft wird die Station optimal geführt und überwacht.

- Eine gute Warenwirtschaft plus eine Analyse vom Steuerberater ist die Basis für unternehmerische Entscheidungen.

- Die Contax Steuerberatung bietet Schulungen zur richtigen Kontrolle eines Betriebes an, die häufig gemachten Fehlern vorbeugen helfen.

CONTAX Schwipp & Stille
Steuerberater
Markus Stille
Feldstraße 77
44141 Dortmund
Tel: 0231 9651010
stille@contax-dortmund.de
www.contax-oil.de

Geänderte Preise automatisch hinterlegen

Damit die Bestellung ganz einfach über das System vorgenommen werden kann, ist die Voraussetzung natürlich, dass die Lieferanten korrekt im System hinterlegt sind. Schließlich wird die Ware an die Station geliefert, den Lieferschein erhält der Betreiber auf elektronischem Wege. Der große Vorteil ist, dass mit dem elektronischen Lieferschein geänderte Preise automatisch im System hinterlegt werden. So verursachen die regelmäßigen Änderungen von Einkaufspreisen kaum noch Aufwand. Und da die Mindestmargen für Einzelartikel im besten Falle eingepflegt sind, kann das Warenwirtschaftssystem bei Preisänderungen anzeigen, ob die Mindestmargen folglich unterschritten werden. Bei sorgfältiger Eingabe der Mindestmargen kann auch auf Warenebene eine Auswertung vorgenommen werden. So können Tankstellenbetreiber feststellen, wie erfolgreich sie in einzelnen Bereichen sind.

Diebstahl und Fehlwirtschaft vermeiden

Ein gepflegtes System bietet zudem den Vorteil, dass es die wichtigsten Artikel von selbst erkennt. Da 20 Prozent der Ware 80 Prozent des Umsatzes ausmachen, ist dies ein bedeutender Aspekt. Der Tankstellenbetreiber kann sein Sortiment mithilfe des Systems gewinnbringend anpassen. Es sollte außerdem immer versucht werden, den optimalen Bestand an Ware in der Station zu führen. Bei zu viel Ware wird zu viel Liquidität im Bestand gebunden. Ebenso müssen Artikel, beispielsweise aufgrund eines abgelaufenen Mindesthaltbarkeitsdatums, häufiger abgeschrieben werden.

Bares Geld geht neben Fehlwirtschaft auch durch Diebstahl verloren. Oftmals liegt zum Beispiel die Tabakmarge nur bei vier oder fünf Prozent, obwohl eine Marge von acht Prozent erreichbar ist. Ganz schnell können so Tausende von Euro verloren gehen. Mit einer gepflegten Warenwirtschaft ist optimal kalkulierbar, ob die Prozente aufgrund von Diebstahl oder der Vorgehensweise des Betreibers nicht erreicht werden. Bei der Analyse kommt es vor allem auf eine genaue Inventur an. Die regelmäßig anstehende Jahresendinventur wird durch eine saubere Warenwirtschaft erleichtert, da die Inventurliste aus der Kasse ausgedruckt werden kann. Durch eine elektronisch unterstützte Warenwirtschaft könnte sogar ganz auf die Inventur am Jahresende verzichtet werden. Hierzu muss das System eine permanente Inventur gewährleisten. Das Kassensystem stellt folglich sicher, dass jeder Artikel mindestens einmal im Jahr gezählt wird. Empfohlen wird darüber hinaus, weitere regelmäßige Zwischeninventuren vorzunehmen, um eine noch größere Sicherheit zu bekommen. Hier bietet sich an, durch das Kassensystem zufällig Artikel auswählen zu lassen, die gezählt werden müssen. So können eventuelle Abweichungen über das Jahr festgestellt werden. Abschließend ist es wichtig, die Inventurdifferenzen sauber zu analysieren und die Soll- und Ist-Margen zu vergleichen.

Neben den aufgeführten Vorteilen einer funktionierenden Warenwirtschaft, liefert diese auch die Grundlage für eine aussagekräftige Auswertung durch den Steuerberater. Durch die Übergabe von Umsatzzahlen nach Warengruppen mit entsprechenden Effektivmargen, können zeitnah Analysen erstellt werden, die im Zusammenspiel mit der Warenwirtschaft wertvolle weitere Rückschlüsse ermöglichen.

■ eft / JP

MULTIFLEX

Reinigt jedes Schrägheck!



Optimales Waschergebnis durch maximalen Fahrzeugkontakt.

MultiFlex ist der neue mehrdimensionale Seitenwäscher, der sich an die Schrägheck-Kontur anlegt. So wird's auch unter dem Spoiler sauber. Perfekt.

WashTec

WashTec Cleaning Technology GmbH
Argonstraße 7 · D-86153 Augsburg · www.washtec.de

AUCH TANKSTELLEN

Seien wir doch mal ehrlich: Wie sollte ein Tankstellen-Shop gestaltet sein, dass sich der Kunde wohlfühlt und sogar verweilen möchte? Helle Räume, ansprechende Farben an den Wänden, gutes Licht und schicke Möbel? – Die Antwort liegt klar auf der Hand: ja. Das heißt natürlich, dass auch Tankstellen alle paar Jahre einen neuen Anstrich benötigen, neues Mobiliar, stylische Lampen usw. Carstens Shop-Einrichtungen zeigt, wie es geht.

Shop-Design, das den Geschmack der Kunden trifft TAS Tankstelle in Wunstorf

Schicke Tankstellen locken Kunden an. Ganz nach diesem Motto soll auch die Tankstelle TAS in Wunstorf schöner werden. Nach einem ausgiebigen Besuch der Eigentümer Christina und Eike Mönneke im Show-Room der Firma Carstens Shop-Einrichtungen in Norderstedt entschied sich das Unternehmer-Ehepaar rasch für ganz frisch auf den Markt gekommene Dekore: Orleans braun und Jackson Pinie. Die dazu passende Farbe war mit einem Grünton ebenfalls schnell gefunden.

Ganz besonderen Wert wurde auf das Ambiente im Verweilbereich gelegt. Hier fiel die Entscheidung auf eine große Sitzbank mit Tischen und modernen Drehsesseln sowie an der Fassade auf mehrere mittelhohe Tische mit Sitzhockern. Highlight sind u. a. die XXL-Pendelleuchten, die farblich perfekt mit den Möbeln abgestimmt sind. Das Bistro befindet sich mit dem Café-Bereich gleich gegenüber im Anschluss an die Kassenzone und dem Post-Bereich. Ein großes Landschaftsbild aus der Region rundet das harmonische Bild ab. Weitere interessante Bereiche im Shop sind das Weinregal und natürlich ein über fünf Meter langes Kühlregal mit Türen.



Anhand einer farbigen Visualisierung konnte Sylvia Meyers von Carstens Shop-Einrichtungen die neuen Gestaltungsideen direkt darstellen.

ERLEBEN MODEWANDEL

Shop mit individueller Note BMV Tankstelle in Münster

Auch für die große BMW-Tankstelle in Münster stehen Veränderungen an. Nach ersten Gesprächen zwischen Jochen Vieler und Sylvia Reyers auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND im Mai in Münster, ist nun in enger Zusammenarbeit ein sehr schönes, modernes und zeitloses Shop-Design entwickelt worden.

Schnell waren die neuen Dekore gefunden. Ein warmer Holzton in Kombination mit einem hell beigefarbenen Dekor wird dem neu zu gestaltenden Shop eine frische und für die Kunden angenehme Ausstrahlung geben. Die sechsstürige Kühlzelle inklusive begehbarem Mehrwegbereich wird mit einer speziell angefertigten Fantasiefolie beklebt und ein unübersehbarer Magnet im Shop. Die Regale werden dunkel gehalten und setzen die darauf präsentierten Sortimente besonders in Szene. Über der Kassenzone und dem Bistro wird ein Baldachin abgehängt, der diesen Bereich optisch besonders hervorhebt. Bei den abgewinkelten Bistrotvitrinen handelt es sich um individuelle, auf den Standort und das Sortiment angepasste Lösungen.

■ Carstens Shop-Einrichtungen



Anzeige

bft

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

Qualität die überzeugt

MADE IN GERMANY

Premium Motorenöle
neuester Generation

www.kuttenkeuler.de

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10
D-50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
e-mail vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
e-mail vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com



Let your Carwash business shine

Rücken Sie Ihre Anlage ins rechte Licht mit Christ RGB-Radföhrungsrohren, RGB-Effektbeleuchtung und RGB-Programmanzeige

Der Erfolg einer Waschanlage hängt zunehmend vom Attraktivitätsgrad der installierten Maschinenteknik und der Bediensysteme ab. Das Waschangebot muss sich in der Wahrnehmung des Waschkunden modern und eben andersartig präsentieren. Nur was anspricht wird wahrgenommen!

Die einfache Maschinenbedienung und eine klare, verständliche Kundenkommunikation ist ein weiterer Schwerpunkt der Entwicklungen. Neue RGB-Anzeigensysteme und unterstützende RGB-Effektbeleuchtungen machen die Fahrzeugwäsche für den Kunden zum Wascherlebnis!

Es ist wichtig, dass der potentielle Waschkunde erkennt, dass bei Ihnen am Geschäftsstandort die professionelle Fahrzeugwäsche angeboten wird. Die wechselnden Animationen der Radföhrungsrohre richtet die Aufmerksamkeit des Stationskunden auf die Waschanlage.

Der Waschkunde erkennt sofort die korrekte Einfahrsur und platziert so den PKW sicher in der Waschanlage.

RGB-Radföhrungsrohre

Die RGB-Leuchtbänder in den Radföhrungsrohren zeigen dem Waschkunden an, wo er mit seinem Fahrzeug in die Waschhalle einfahren muss. Die korrekte Fahrzeugpositionierung wird gerade bei unsicheren Waschkunden optimal unterstützt und Fehlpositionierungen, die Störungen oder ggf. sogar Fahrzeugschäden

verursachen, werden verhindert. Sobald die Fahrzeugwäsche gestartet wird, schaltet die Anzeige auf „Rot“ und signalisiert damit, dass die Maschinenteknik aktiv ist und die Waschhalle nicht betreten werden darf. Sobald die Wäsche beendet ist, erfolgt die Umschaltung auf „Grün“. Dem Kunden wird so angezeigt, dass er sein Fahrzeug ausfahren kann. Als neueste Innovationsstufe werden die Radföhrungsrohre auch zur Effektbeleuchtung während der Fahrzeugwäsche genutzt. Abhängig von der jeweiligen Waschprogrammkomponente wird das Fahrzeug farblich und mit dem passenden Effekt beleuchtet. In Kombination mit der neuen maschineninternen RGB-Effektbeleuchtung erlebt der Waschkunde die Wäsche komplett anders. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal hebt sich das Waschangebot wirkungsvoll ab. Dies steigert die Attraktivität der Waschanlage und erschließt vor allem junge Waschkunden, die eine moderne Präsentation erwarten.

RGB-Effektbeleuchtung

Auf der Innenseite des Portalrahmens sind horizontal und vertikal angeordnete RGB-Effektbeleuchtungen integriert. Vor der Fahrzeugwäsche wird die korrekte Ampelposition durch eine farblich unterstützte Zusatzanzeige ergänzt. Während der Fahrzeugwäsche werden die jeweiligen Waschprogrammschritte mit passenden Farben und Animationen unterstützt. Die Farbzuordnung orientiert sich dabei an dem Colorcode-System der eingesetzten Waschchemie. So wird der Waschprogramm-

schritt sichtbar gemacht. Die Anzeige ist nicht statisch wie bei bisherigen Piktogramm-Anzeigen. Die Wäsche wird durch den Waschkunden lebendig und ansprechend erlebt und hebt sich eben von herkömmlichen Lösungen ab. Optimal ist die Kombination mit den RGB-Radföhrungsrohren, die den Effekt weiter verstärken.

RGB-Programmanzeige

Für die Maschinenmodelle VARIUS, VARIUS 1+1 und VARIUS TAKT ist nun eine zweiseitige RGB-Anzeige fläche verfügbar. Großformatige Anzeigen von z.B. der maximalen Fahrzeughöhe und -breite, Anzeige der Ampelfunktion mit animierter Pfeil / Stopp / Pfeil - Anzeige und Piktogrammen, die während der Fahrzeugwäsche bewegt den jeweiligen Waschprogrammschritt anzeigen, sind für jeden Kunden verständlich. Eine Überlagerung von Anzeigen findet nicht mehr statt. Der Kunde bekommt nur die Information angezeigt, die für den jeweiligen Moment wichtig ist. Dadurch wird die Kommunikation eindeutig und verständlich. Dieses Anzeigesystem ist nicht nur attraktiver, sondern vor allem sicherer und verständlicher. Die Waschkunden werden so sicher durch den Waschprogrammprozess geführt. Das erhöht das Verbrauchervertrauen und die Akzeptanz für mehr Waschkunden!

■ Stefan Schwarzer (Verkaufsleiter)

Otto Christ AG, Wash Systems, Postfach 12 54, 87682 Memmingen, Tel. 0 83 31 / 857-0, www.christ-ag.com



RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, der Sie bei einem Hersteller von Premium-Motorenöl erwartet.

Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen!



www.castrol.com/de

IT'S MORE THAN JUST OIL.


PROFESSIONAL

Machen Sie Ihre Marke sichtbar

Kaufentscheidungen fallen meist spontan und können durch optimale Visualisierung der Tankstelle positiv beeinflusst werden



Technik und Design kompetent eingesetzt

Rund 35 Millionen Autofahrer nutzen regelmäßig eine der 14.562 Tankstellen in Deutschland. Um sie anzusprechen, müssen Betreiber ihre Tankstelle ansprechend präsentieren. Egal ob bei Tag oder bei Nacht, innen wie außen – ein gut geplantes und strahlendes Licht- und Werbekonzept sorgt für optimale Wahrnehmung und eine spontane Kaufentscheidung! Von der Werbeanlage bis zur Beleuchtung bietet Alpha Signs Komplettlösungen aus einer Hand. Gefertigt in einem der führenden Werke in Deutschland mit 120 bestens ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern.

Umsatz und Effizienz durch Licht

Aus der heutigen Lichtwerbung sind LED's einfach nicht mehr wegzudenken. Der Vorteil liegt in der Nachhaltigkeit und Kostensenkung: Die lange Lebensdauer, enormes Einsparpotenzial bei Strom- und Wartungskosten und die hervorragende Lichtqualität sind unschlagbare Argumente. LED-Unterdach- und Parkplatzstrahler werden seit 2013 mit tageslichtabhängiger Helligkeitssteuerung ausgerüstet. Beleuchtung kann so dem Tageslicht angepasst werden und ergibt auch an nebligen und bewölkten Tagen einen hohen Aufmerksamkeitseffekt. Alpha Signs setzt dabei auf besonders lichtstarke LED's. Das bedeutet hohe Energie- und Ressourceneffizienz und eignet sich ideal für den Einsatz in der Tankstelle mit langen Standzeiten. Was viele nicht wissen: schon nach zwei bis vier Jahren amortisiert sich Außenwerbung und Beleuchtung mit LED.

Alpha Signs hat langjähriges Know-how im Neu- und Umbau für viele Konzerne bewiesen. Dabei übernimmt Alpha Signs von der Beratung und Planung über die Bauantragstellung und die Produktion im eigenen Werk auch die Montage und Wartung durch eigene Teams. Aktuell werden 70 Tankstellen einer bekannten Kette in Deutschland auf neueste LED-Technik umgerüstet. Bereits nach sechs Wochen erstrahlen die Tankstellen im neuen Design und steigern so den Umsatz an den Tankstellen!

Qualität im Fokus – Angebot für bft-Mitglieder

Die Stärken von Alpha Signs liegen in der Full-Service-Leistung. „Durch unseren hohen Eigenfertigungsanteil können wir in der Einzel- oder Serienproduktion schnell und präzise auf individuelle Kundenanforderungen reagieren. Wir realisieren ambitionierte Terminpläne und verringern dadurch letztlich auch teure Bauzeiten“, so Bernd Jütting, Geschäftsführer von Alpha Signs. „Viele Tankstellenbetreiber nutzen unsere Planungserfahrung und unseren bundesweiten Service. Für bft-Mitglieder bieten wir befristet bis Ende September an, dass wir diese Planungsleistung ohne Berechnung leisten, um sie bei der Erreichung von Umsatz und Ertragszielen zu unterstützen.“

Denn unter dem Motto „We light up your brand“ rückt Alpha Signs mit seinen innovativen Mitarbeitern und der über 95-jährigen Entwicklungs- und Produktionserfahrung jede Tankstelle ins rechte Licht. Durch den qualitativen Anspruch ist das Unternehmen heute eines der führenden Partner für Lichtwerbung, Beschilderung und LED-Beleuchtungslösungen in Europa und verfügt über ein flächendeckend ausgebautes Service- und Montagenetzwerk.

www.alphasigns.de



Der **LOCKERSAFE**:

Ein innovatives
Sicherheitssystem
für Ihren Point of Sale.



Ein Blick in die Statistik zeigt: von allen Einzelhändlern haben Tankstellenbetreiber am häufigsten Verluste durch Einbruchdiebstahl zu beklagen. Tabakwaren, Spirituosen und Prepaidkarten zählen zu den umsatzstabilsten Warengruppen im Tankstellengewerbe - aber auch zum Diebesgut Nummer Eins.

Der **LOCKERSAFE** ist *das* Security-Feature für Ihren Point of Sale.

Mit dem **LOCKERSAFE** können Sie Ihre preisintensiven Einzelhandelsartikel verkaufsfördernd platzieren und gleichzeitig optimal gegen Einbruchdiebstahl schützen. Sie erhalten den **LOCKERSAFE** in verschiedenen Größen und nahezu allen RAL-Farben. Auch Individuallösungen, zugeschnitten auf das jeweilige Ladenbaukonzept, sind lieferbar. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Kassenbonn jetzt ohne Risiko

Phenolfreie Thermorollen



Christian Awe, Vertriebsleiter bei NORDLAND, ist das Thema „phenolfrei“ seit Jahren ein wichtiges Anliegen.

Ein Thema, das seit Jahren immer wieder für Schlagzeilen und Gesprächsstoff sorgt: „Kassenbons gefährden unsere Gesundheit!“

Trotz umfangreicher Veröffentlichungen und Studien (wie z.B. im Jahr 2010 durch das Umwelt Bundesamt), die auf die vielfältigen möglichen Risiken durch die umstrittenen Substanzen Bisphenol A (BPA) und Bisphenol S (BPS) in Thermodruckpapier hinweisen, sind diese Chemikalien leider noch immer häufig in Bonnrollen enthalten.

Dieser Erkenntnis folgend, haben bereits viele Einzelhandelsketten, wie z.B. Rewe oder Lidl, auf BPA- & BPS-freie Kassenrollen umgestellt. Die Firma NORDLAND hat nun, in Zusammenarbeit mit einem langjährigen Geschäftspartner, ein besonderes Konzept erarbeitet, um ab sofort die phenolfreie Thermorolle auf gleichem Preisniveau anbieten zu können, wie die phenolhaltigen Rollen.

„Nach Einführung der preisgünstigen 90 Meter-Thermorolle im vergangenen Jahr, ist dies nun ein weiterer Schritt auf unserem Weg, unsere Kunden nicht nur im Hinblick auf ihre Kostenstruktur zu unterstützen, sondern auch die wichtige Aufgabe Umwelt- und Gesundheitsschutz zu berücksichtigen“, erläutert Christian Awe, Vertriebsleiter von NORDLAND, dem das Thema „phenolfrei“ seit Jahren ein wesentliches Anliegen ist.

„Die gesundheitlichen Risiken sind nicht zu unterschätzen, gerade für Personen, die häufig direkten Kontakt zu dem Thermopapier haben – und hierzu gehört eindeutig das Kassenspersonal auf den Stationen. Die Giftstoffe werden über die Haut aufgenommen, d.h. jeder Beleg, den der Kassierer oder die Kassiererin in der Hand hat, kann seine bzw. ihre Gesundheit mit schädigen.“

Die phenolfreien Thermorollen sind ab sofort sowohl direkt über NORDLAND (www.meinnordland.de) als auch über den Online-Shop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) zu beziehen. Weitere Informationen zum Thema „phenolfrei“ gibt es auch auf der Internetpräsenz des Umweltbundesamts (www.umweltbundesamt.de).

NORDLAND systems GmbH
Kurt-Fischer-Str. 23b
22926 Ahrensburg
Telefon: 04102 45 95 -20
kontakt@meinnordland.de

Christian Awe (Vertriebsleitung):
Christian.Awe@nordland-gmbh.de



- Unwiderstehliche Füllungen
- Kein zusätzliches Dekorieren nach dem Backen erforderlich
- Attraktive, modern-rustikale Produkttütchen mit Sortenkennzeichnung
- Innovatives Präsentationszubehör

NEU

ab
September
verfügbar



NEU



Einfach. Mehr. Genuss.

So reinigen Sie Ihre Waschhalle effektiv!

Optimale Sauberkeit für Waschanlagen
und Waschhallen



Anmerkung der Redaktion: Weitere vertiefende Informationen zum Thema „Reinigung von Waschstraßen“ gibt es kostenfrei im Bereich e-Learning der eft unter <https://www.eft-service.de/e-learning>

Eine saubere und frische Waschanlage ist professionell und schafft Vertrauen beim Waschkunden. Denn wer Sauberkeit verkauft, sollte auch als Standort strahlend sauber sein. Eine regelmäßige Anlagen- und Hallenreinigung ist daher sehr wichtig, um den optischen Zustand der Anlage zu erhalten. Der Aufwand dafür ist gering. Eine regelmäßige Routinereinigung einer mittelgroßen Waschhalle kann in etwa zwei Stunden erledigt werden. Als Hilfestellung zur optimalen und einfachen Reinigung bietet AUWA für Waschanlagenbetreiber einen Hallenreinigungsplan. Dieser enthält ausführliche Informationen und Produktempfehlungen für die effiziente Reinigung von Waschanlagen und Waschhallen. Der Reinigungsplan veranschaulicht unter anderem, welche Oberfläche mit welcher Regelmäßigkeit und Methode gereinigt werden muss.

Eine regelmäßige Reinigung der Waschanlage lässt auch die Kosten pro Eigenreinigung aufgrund des Zeiteinsatzes und der geringen Chemiemenge sinken. Wenn Tankstellenbetreiber die Waschhalle vom eigenen Personal reinigen lassen, sollten die Gebrauchsanweisungen des Herstellers und alle empfohlenen Angaben berücksichtigt werden. Zudem ist die persönliche Schutzausrüstung wie Schutzbrille, Handschuhe und geeignetes Schuhwerk unbedingt einzuhalten. Neben der Eigenreinigung sollte eine professionelle Reinigung aber nicht vernachlässigt werden. Die Spezialisten sind im Umgang mit professionellen Produkten geschult und verfügen über die entsprechende Ausstattung und Erfahrung. Zudem können Reinigungsunternehmen Mittel verwenden, die nur zur professionellen Anwendung bestimmt sind. Vor allem für eine Erstreinigung von sehr verschmutzten Waschhallen wird dies empfohlen. Danach ist die Erhaltung des Zustandes durch eine regelmäßige Routinereinigung möglich.

Die Qualität der AUWA Produkte zeigt sich durch eine sehr gute Performance. Die Oberflächen werden gründlich gereinigt, der Schmutz wird zuverlässig entfernt und eine Wiederverschmutzung wird minimiert.

Natürlich ist auch die Auswahl der Reinigungsmittel sehr wichtig. Dabei muss beachtet werden, welche Schmutzart beseitigt werden soll und welche Oberflächen gereinigt werden. Bei einer regelmäßigen Reinigung sollte man auf phosphorsäurehaltige Reiniger zurückgreifen, da die Qualität des Wassers nicht beeinträchtigt werden darf. Daher sollte der pH-Wert des Brauchwassers nach der Reinigung geprüft und gegebenenfalls neutralisiert werden, um der Entstehung unangenehmer Gerüche durch das Brauchwasser vorzubeugen. Hier können neben der Chemie eine optimal wirkende Belüftungseinrichtung im Brauchwasserbecken und eine Zirkulation des Brauchwassers über eine moderne Rückgewinnungsanlage helfen.

Die Verwendung des AUWA-Reinigungsplans schafft für den Betreiber eine klare Strukturierung der durchzuführenden Reinigungsmaßnahmen. So kann eine unnötige Tiefenreinigung vermieden werden und der Betreiber erhält eine Übersicht über den Kosten- und Zeitaufwand. Zudem erhält der Betreiber über den Reinigungsplan allgemeine Anwendungs- und Sicherheitshinweise sowie konkrete Produktempfehlungen für bestimmte Reinigungsfälle zu Oberflächen, Schmutzart und Reinigungsintervall. Des Weiteren erhält er Anwendungsinformationen zu Mischverhältnis, Einwirkzeit sowie zusätzliche Hinweise zu Brauchwasserentkeimung und Desodorierung. Betreiber erhalten den Reinigungsplan über ihren zuständigen AUWA-Fachberater.

Weitere Informationen sind unter der Telefonnummer 0821 5584 2900 oder per Email an info@auwa.de erhältlich.

■ AUWA

Anzeige

HUTH. Die ganze Welt der Tankstelle!



HUTH Elektronik Systeme GmbH • Echternacher Str. 10 • 53842 Troisdorf-Spich
Telefon +49 (0)2241 48 63 0 • Fax +49 (0)2241 48 63 810 • E-Mail: info@huth.org • www.huth-elektronik.de

Thiem Shop Einrichtungen GmbH aus Hamburg

Clevere Ideen für den Forecourt

Thiem ist als branchenübergreifender Spezialist und Dienstleister im Bereich von Shop-Einrichtungen für Tankstellen-, Convenience- und Tabakshops sowie im Food-Bereich tätig. Seit über 40 Jahren entwickeln wir Einrichtungsideen mit System für unsere Kunden. Dies erfordert ein hohes Maß an Flexibilität, Vielseitigkeit und Sensibilität im Umgang, um jedem Kunden einen individuell abgestimmten Service bieten zu können. Vom Aufmaß bis zur Montage bieten wir alle anfallenden Leistungen. In den vielen Jahren unseres Firmenbestehens konnten wir die Entwicklung des Kaufverhaltens analysieren und sind so in der Lage, unsere Kunden optimal zu beraten und die Shop-Planung und Produktpräsentation perfekt auf die Zielgruppe abzustimmen.

Eines unserer Betätigungsfelder ist die Außenpräsentation bei Tankstellen, wo an vielen Stationen weiterhin Platz für zusätzliche Verkaufsfläche vorhanden ist. Die von uns entworfene Serie heißt CourtCart und beinhaltet Standard-, Service-, Getränke- und Blumenwagen und ist untereinander kompatibel, so kann z. B. auch eine Drahtbordebene mit einem Blumeneinsatz variiert werden.

Die bevorstehende Sommerzeit bietet die Möglichkeit, Grillkohle, Anzünder und Scheibenreiniger direkt vor dem Shop anzubieten sowie im Winter Frostschutz und Kaminholz. An saisonale Gegebenheiten können die CourtCart Wagen ebenfalls angepasst werden.

Der Außenbereich ist das erste, was der Kunde an einer Tankstelle sieht und wo er sich auch am längsten beim Tanken aufhält. Hier gilt es zusätzliche Kaufimpulse zu wecken, was mit einer einheitlichen und klaren Struktur im Forecourt darzustellen ist.

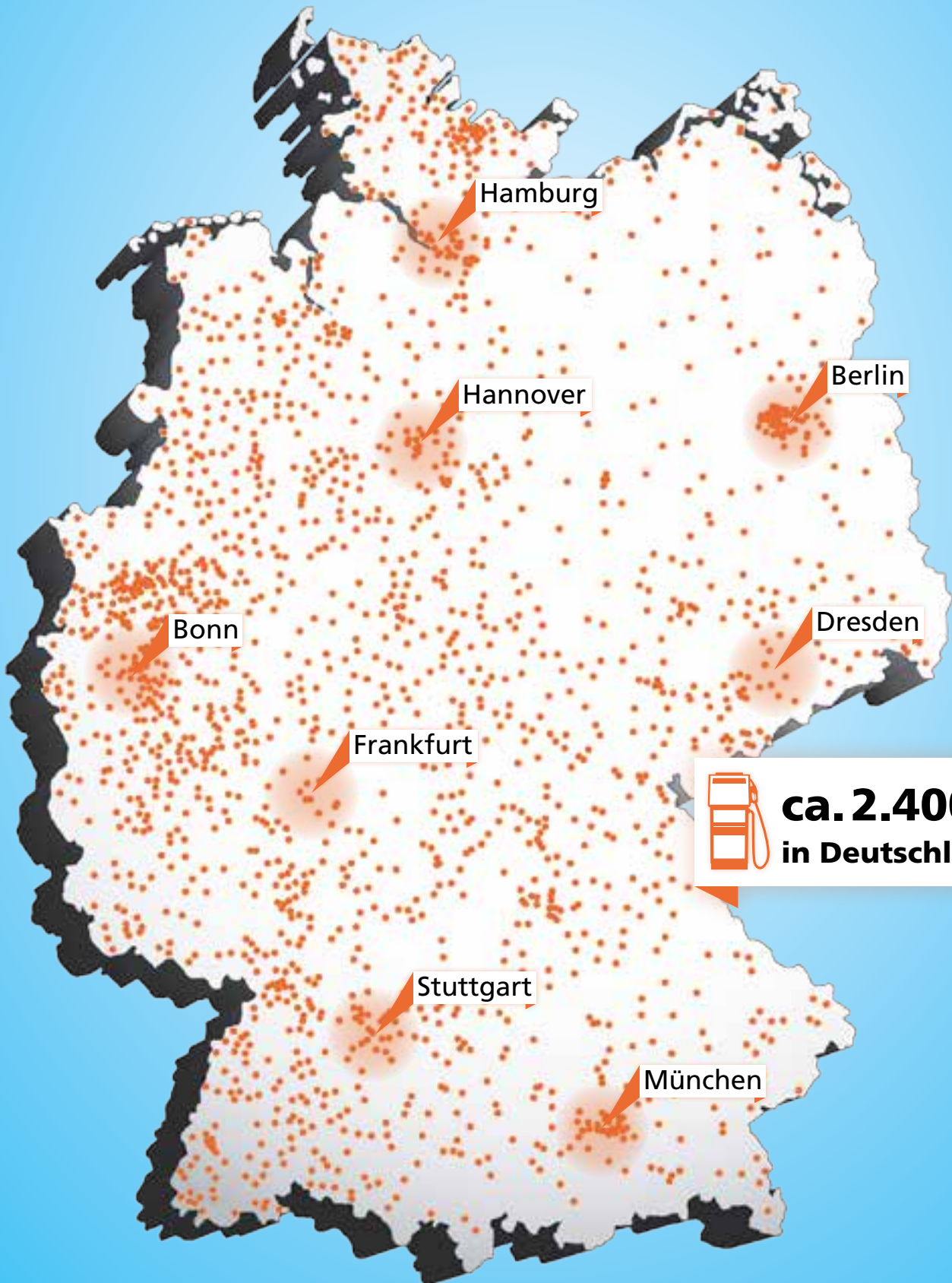
Die seitlichen Bügel der Außenwagen sind in sechs Farben erhältlich und können somit farblich an die Station und Marke angepasst werden. Sie geben dem Standort einen individuellen Charakter. Eine weitere Möglichkeit ist der Serien-Bruder CourtBox, der mit einem Rollo abschließbar eine Alternative zu der Court-Serie darstellt.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie Informationsmaterial, sprechen Sie uns gern an. Wir freuen uns auf Sie.

■ Thomas Kirchhoff / Thiem Shop-Einrichtungen

Telefon 040 538001-0
kontakt@thiem.com
www.thiem.com





Seitenbacher®



Vom Radio in die Tankstelle

Die leckeren Riegel von Seitenbacher jetzt im Shop



Ideal für den kleinen Hunger zwischendurch, praktisch in zwei Hälften geteilt und in vielen leckeren Sorten:

- » mit und ohne Schokolade
- » perfekte, gesunde Nascherei
- » 100 % natürlich
- » glutenfrei
- » Taschenformat
- » ideal für unterwegs
- » Protein-Riegel mit 16 g Protein
- » Energiebombe-Riegel mit Honig und Mandeln
- » Fruchtriese-Riegel ohne Schokolade mit 78% Fruchtgehalt (Aprikosen, Datteln, Rosinen, Cranberries und Erdbeeren)

Profitieren auch Sie von der starken Marke Seitenbacher. Bestelladresse unter: www.eft-service.de/shop/suesswaren/59

Mindestbestellmenge sind 5 Kartons à 12 Riegel, ab 10 Kartons portofreie Lieferung.

MHD ab Produktionsdatum 12 Monate.

Weitere Infos über Seitenbacher und die Produkte finden Sie auf www.seitenbacher.de und auf dem beiliegenden Flyer in diesem Magazin.

■ Seitenbacher

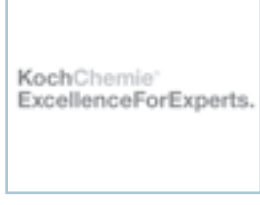
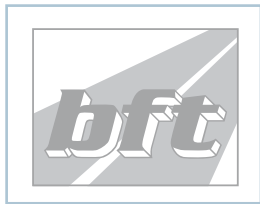
Anzeige



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Oktober 2015. Wenn Sie noch nicht im Postverteiler notiert sind, teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: redaktion-tankstop@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop-magazin.de können Sie in vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.





Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:
www.eft-service.de/partner

Chefin mit Benzin in den Adern

Kfz-Technikmeisterin Melanie Lipinski betreibt
bft-Tankstelle mit Werkstatt in Gelsenkirchen



Wenn es nach den Stammkunden ginge, müsste die Chefin jeden Handgriff in der Werkstatt selbst erledigen.

Ein Werkstatttermin bei Melanie Lipinski ist für ihre Kunden ein bisschen wie ein Besuch bei Freunden. Viele kommen schon seit Jahren zu der Gelsenkirchener bft-Tankstelle an der Rotthausener Straße, wenn ihr Fahrzeug ein „Zipperlein“ hat. Der Umgangston ist freundschaftlich-burschikos – ganz so wie die Chefin selbst, die hier seit 2012 das Zepter hält. „Wir sind wie eine große Familie“, erklärt sie und meint damit nicht nur ihre Mutter Marion, die in dem kleinen Tankstellen-Shop Sprit- und LPG-Geld kassiert oder Eis, Süßigkeiten und Zigaretten verkauft. Auch ihre insgesamt zehn Angestellten und nicht zuletzt ihre Stammkunden zählt die junge Frau mit dem frechen Kurzhaarschnitt zu ihrem Familienkreis.

Frauen-Power

Bis dahin war es für Melanie Lipinski ein weiter Weg. Denn in ihrem Beruf galt sie als Frau zunächst als Exotin. „In der Berufsschule, an meinem Ausbildungsplatz und auf der Meisterschule wurde ich zuerst skeptisch beobachtet. Aber schnell haben die Kollegen erkannt, dass ich mein Handwerk verstehe“, erinnert sie sich. Auch einige Kunden mussten erst vom Können der jungen Kfz-Technikmeisterin überzeugt werden. „Da gab es manchen, der nicht wollte, dass eine Frau sein Auto repariert. Der musste sich dann eine andere Werkstatt suchen. Wieder andere haben zunächst gar nicht gemerkt, dass ich kein Kerl bin und waren dann überrascht, als meine Mutter ihnen meinen Meisterbrief gezeigt hat. Die sind heute meine Stammkunden und möchten am liebsten nur von mir bedient werden. Dabei sind meine Angestellten genau so fit im Job wie ich“, verrät Melanie Lipinski mit einem strahlenden Lächeln.

Vom Tierarzt zur Tankstelle

Gelernt hat die heute 37-Jährige ihr Handwerk in einer Zweiradwerkstatt. „Eigentlich wollte ich Tierarzhelferin werden, aber da gab es keine Praktikumsplätze. Also habe ich mein Glück bei meiner zweiten Leidenschaft, den Motorrädern, gesucht. Als das Schulpraktikum vorbei war, hat mir der Firmenchef einen Ausbildungsplatz angeboten. Und den habe ich dann nach meinem Fachabitur angetreten“, erinnert sie sich.

Bleiben konnte sie 1998 in dem Saisonbetrieb nach ihrer Gesellenprüfung als Kfz-Mechanikerin mit Schwerpunkt Zweirad nicht. Für ihren Vater Franz-Josef Lipinski, der die bft-Tankstelle mit Kfz-Werkstatt und Textil-Waschstraße an der Rothhauser Straße betrieb, war das ein Glücksfall. Denn nun arbeitete seine Tochter im elterlichen Betrieb, den sie 2012 schließlich übernahm. „Da musste ich mich erst an die Ausmaße der Autoteile gewöhnen. Bis dahin hatte ich ja nur mit Motorrädern zu tun“, lacht sie.

Die vier Hebebühnen und eine Außenbühne sind seither das „Zuhause“ des Energiebündels. „Ich bin lieber in der Halle als im Laden“, gesteht sie. Das „Schrauben“ ist ihre große Leidenschaft geworden. „Am liebsten montiere ich Reifen und tausche Zahnriemen aus“, so die Kfz-Technikmeisterin, die ihre Prüfung 2001 ablegte. Zu gern würde sie expandieren und zwei weitere Bühnen einrichten. Doch die Lage des Firmengeländes zwischen Wohnhäusern, Bahngleisen und Fahrbahn lässt das nicht zu.



Kfz-Technikmeisterin Melanie Lipinski weiß sich in ihrem Job durchzusetzen.



Wenn es nach den Stammkunden ginge, müsste die Chefin jeden Handgriff in der Werkstatt selbst erledigen.



Marion Lipinski ist die gute Seele im Shop.



Längst hat die Computardiagnose Einzug in den Werkstattalltag gehalten.



Am Blumenschmuck in bft-Farben ist die weibliche Hand in der Firmenleitung erkennbar.

13-Stunden-Schichten keine Seltenheit

Die Freizeit der Firmenchefin ist auch so schon knapp bemessen: „Mein Arbeitstag beginnt montags bis freitags um 6.30 Uhr und endet werktags offiziell um 19.30 Uhr, samstags schon um 15.30 Uhr. Wenn Tankstelle und Werkstatt geschlossen sind, setze ich mich an die Büroarbeiten.“ Neue Energien tankt die Tierfreundin gleich nebenan bei ihrer Hündin Donna und ihren Katzen. Ganz ohne Motorengeräusche kommt sie aber auch in ihrer freien Zeit nicht aus: Wie ihr Bruder ist sie Einzelstarterin in Slalom-Wettbewerben. Und auch auf der Kartbahn ist Melanie Lipinski hin und wieder anzutreffen.

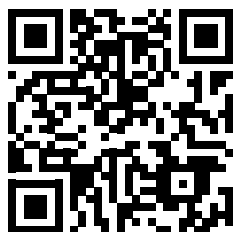
■ Sabine Bolwin

Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

NEU:

Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde
Ölwagen im Firmendesign lieferbar



12 x
1 Liter



Wie eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm das Tankstellen-Team professionalisiert

TANKSTOP schaute dem Vertriebler beim Shop-Training über die Schulter

Die Ergebnisse der Teamarbeit werden schließlich der restlichen Gruppe vorgestellt und diskutiert.



Unermüdlich ist Harald Wilhelm für die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft) im Einsatz und berät Tankstellenunternehmer bundesweit. Unerheblich ist für ihn dabei die Entfernung, unerlässlich ist der Wille der Tankstellenbetreiber, an ihrer Station etwas verbessern zu wollen. Der TANKSTOP egleitete Wilhelm zu einem Shop-Training und berichtet, wie eine Schulung vor Ort abläuft.

Herzlich begrüßen Doris Miethe und Friedhelm Schwarz, die Betreiber der bft-Tankstelle Dickenberg in Ibbenbüren, und ihre Mitarbeiter den eft-Vertriebsleiter. Gleich darauf geht es auch schon los. Gemeinsam mit den sieben Schulungsteilnehmern – eine gute Gruppengröße für das Training – sucht sich Harald Wilhelm eine ruhige Ecke im Shop-Bereich der Station. Eine überdimensionale Energydrink-Dose dient als Tisch. Das Training findet während des laufenden Betriebs in der Tankstelle statt. „So muss die Station weder geschlossen werden, noch ist ein zusätzlicher Raum von Nöten“, erklärt Wilhelm. Außerdem können seine Tipps und Tricks direkt auf die jeweiligen Räumlichkeiten abgestimmt werden.

Inmitten von Kaffee- und Brötchenduft beginnt eine kurze Vorstellungsrunde. Ramona Keppler hat erst vor zwei Tagen bei der freien Tankstelle angefangen, Renate Theders ist schon seit sieben Jahren dabei. Florian Baar hat sein Abitur frisch in der Tasche und beendet demnächst seinen Nebenjob „an der Tanke“. Trotzdem nimmt er engagiert an dem Training teil. Ebenso Ursula Vosse, die extra ihren Urlaub für die Schulung unterbrochen hat. Die Atmosphäre ist locker und entspannt. „Das Verhältnis zwischen den Mitarbeitern ist wichtig“, betont Wilhelm. „Der Kunde merkt, wenn Spannungen in der Luft liegen.“ Hier verstehen sich alle gut, es wird viel gelacht.

Gemeinsames Erarbeiten statt frontaler Beschallung

Zur Stimmung trägt auch bei, dass Wilhelm darauf bedacht ist, mit der Gruppe gemeinsam zu arbeiten und keinen frontalen Vortrag zu halten. „Wieso kommt der Kunde zu uns?“, fragt der Shop-Trainer und regt die Tankstellenmitarbeiter damit von Beginn an zum Mitdenken und Mitarbeiten an. Auf diese Art entstehen während des Trainings konstruktive Diskussionen. So scheiden sich beispielsweise beim Thema Energy-Drinks die Geister, ob Red Bull mehr verkauft wird als die Marke Monster.

Wilhelms Ziel ist es vor allem zu zeigen, dass sich mit Kleinigkeiten Großes bewirken lässt. Außerdem will er die Angestellten der Tankstelle für ihre Arbeit sensibilisieren. Haben sie ein Gefühl für das Convenience-Geschäft, die gewinnbringende Produktplatzierung und den richtigen Umgang mit den Kunden, fördert dies den Umsatz. Wilhelm betont, als Mitarbeiter einer Tankstelle sei es wichtig, mit Kunden umgehen zu können. Niemand müsse die ganze



Auch das wichtige Thema Berufsbekleidung wird in den Trainings von Harald Wilhelm behandelt.

Zeit mit einem breiten Lächeln im Shop stehen. Jeder sollte aber darauf achten, freundlich zu sein – auch wenn der Kunde vielleicht einmal nicht ganz einfach ist. Denn auch wenn der Preis am Mast eine Rolle spielt, kommen die Kunden letztendlich doch wegen des freundlichen Mitarbeiters hinter der Kasse wieder.

Wie kann die eigene Station noch besser werden?

Wilhelm, der schon viel gesehen und erlebt hat, bringt den Mitarbeitern zahlreiche Beispiele seiner Reisen durch die Republik. Wichtig ist ihm, dass seine Tipps für die Angestellten nachvollziehbar und umsetzbar sind. Und so geht es nach einem theoretischen Teil auch

gleich ans Werk. In Zweiertteams sollen die Mitarbeiter „ihre“ Tanke inspizieren und aufschreiben, was sie im Shop ändern würden, um mehr Umsatz zu generieren. Engagiert werden Zeitschriftenregale, Kassenzone und Kühlregale unter die Lupe genommen. Anschließend werden die gesammelten Ideen miteinander besprochen und diskutiert, welche Änderungen wirklich sinnvoll wären. Wilhelm notiert die gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse. Nach seinem Besuch erhalten die Betreiber ein schriftliches Feedback.

„Wir hätten das Training auch schon früher machen können.“

Nach zweieinhalb Stunden ist das Training vorbei. „Vieles von dem, was Herr Wilhelm erzählt hat, war mir schon bewusst. Allerdings schaue ich jetzt doch noch einmal genauer hin“, schlussfolgert Florian Baar. Renate Theders ergänzt: „Wir hätten das Training auch schon früher machen können. Mir hat es gut gefallen.“ Auch Wilhelm lächelt zufrieden: „Hier hat es Spaß gemacht. Die Mitarbeiter waren so positiv und haben toll mitgearbeitet.“

Die Shop-Trainings der eft ersetzen nicht die umfangreichen Seminare der bft-akademie. Sie tragen jedoch ihren Teil dazu bei, die Mitarbeiter einer Tankstelle zu schulen und ihnen gut umsetzbare Tipps an die Hand zu geben. Für nähere Auskunft zum Shop-Training steht Harald Wilhelm zur Verfügung unter harald.wilhelm@eft-service.de oder 0176 84383255.

■ eft / JP

Gemeinsam überlegen die Teilnehmer, wie „ihre Tanke“ noch besser werden kann.



Den Müll im Griff

Warum richtig trennen so wichtig ist

In den letzten zwanzig Jahren ist aus der Müllentsorgung eine gut funktionierende Abfallwirtschaft entstanden. Der wesentliche Grund: Die Materialien müssen nach dem Gebrauch in den Kreislauf der Natur zurückkehren. Was Tankstellenunternehmer dafür leisten können.



» Sorgen Sie für eine vorschriftsmäßige Zwischenlagerung aller Abfälle, indem Sie nur entsprechend zugelassene Lagerbehälter aufstellen.

» Tankstellen müssen gemäß Altöl-Verordnung Öle kostenlos zurücknehmen. Dafür ist vorher eine Annahmestelle für gebrauchte Öle einzurichten. Ein Aushang muss den Kunden darauf hinzuweisen (§8 Altölverordnung, AltöIV).

» Tankstellen sind verpflichtet, „vom Endnutzer Altbatterien an oder in unmittelbarer Nähe der Verkaufsstelle unentgeltlich zurückzunehmen (§9 Abs. 1 Batteriegesezt, BattG). Diese Altbatterien sind vom Hersteller ebenso unentgeltlich von den Tankstellen zurückzunehmen (§5 Abs. 1 BattG).



Auch in Deutschland werden jedes Jahr gigantische Mengen Müll erzeugt. Den Angaben des Statistischen Bundesamtes zufolge, fielen in 2013 durchschnittlich 613 Kilogramm allein kommunaler Abfall pro Einwohner an – Haushaltsabfälle, vergleichbare Abfälle aus Gewerbe und Industrie sowie Verpackungsabfälle. Blickt man über die Landesgrenze, schwimmen nach Meinung der Umweltexperten rund 100 Millionen Tonnen Plastikabfälle auf beziehungsweise in den Weltmeeren. Diese kaum vorstellbare Menge Müll gehört zu den Dingen, die auf vernünftige Art und Weise wegzuschaffen ist. Denn Kunststoff kann heute so aufbereitet werden, dass es als Ausgangsstoff für die Produktion verschiedenster Produkte wiederverwertet werden kann.

Fakt ist, dass Wiederverwertung so neu nicht ist und seit langem gelingt. Bereits seit dem 18. Jahrhundert werden Papier und Glas recycelt. Dies gelingt umso besser, je genauer getrennt wird. „Den anfallenden Abfall zu trennen, ist deswegen wichtig, weil derjenige, der es richtig macht, Geld spart, sich umweltfreundlich verhält und zudem die Ressourcen schont“, nennt Jürgen Schmitt, Fachbereichsleiter und Kundenbetreuer bei Logex System das Wesentliche. Er sagt auch: „Abfall sollte in jedem Fall getrennt werden. Bei Papier und Glas liegt die Recycling-Quote bei rund 80 Prozent, das ist relativ gut. Problematisch ist die Situation bei den Kunststoffen. In Deutschland werden jährlich rund zehn Millionen Tonnen Kunststoffe hergestellt, allein vier bis fünf Millionen davon sind Verpackungen. Nur etwa eine Million davon wird kostenlos über den gelben Sack entsorgt.“ So sei der Schluss, dass immer noch nicht genug und richtig verwertet, sondern lediglich beseitigt wird vor dem Hintergrund einer sogenannten „Scheinverwertung“ durchaus zulässig.

Die Basis des Ganzen

Paragraph 6 Kreislaufwirtschaftsgesetz schreibt vor, wie bei der Entsorgung vorzugehen ist – vermeiden, wiederverwerten vorbereiten, recyceln, sonstig verwenden (energetische Verwendung und Verfüllung), beseitigen. In der Gewerbeabfallverordnung steht, dass und wie zu trennen beziehungsweise getrennt zu halten ist. Wichtig hierbei ist, dass bei der Vorbehandlung von Abfallgemischen mindestens eine verwertbare Quote von 85 Prozent erreicht werden muss. Demnach kann der Entsorger nur hochwertig verwerten lassen, wenn der Abfallerzeuger Tankstelle gut trennt. „Je sortenreiner getrennt wird, umso höher kann –abhängig von Menge und Qualität – gegebenenfalls eine Vergütung dafür ausfallen, die der Verwerter an den Vertragspartner, im konkreten Fall an den Tankstellenunternehmer zahlt. Die Höhe richtet sich unter anderem nach der jeweiligen Situation an der Rohstoffbörse“, sagt der Logex-Fachberater.

§ 6 KrWG (Kreislaufwirtschaftsgesetz)

Abfallhierarchie: Maßnahmen der Vermeidung und der Abfallbewirtschaftung stehen in folgender Rangfolge:

1. Vermeidung
2. Vorbereitung zur Wiederverwendung
3. Recycling
4. sonstige Verwertung, insbesondere energetische Verwertung und Verfüllung
5. Beseitigung

Anzeige



Kerstin Masur - Keine Frage, PWM!

Den Unterschied erkennen.

35 Jahre Erfahrung und Know-how stecken in den elektronischen Preisanzeigen von PWM. Dank eigener Entwicklung und ständiger Optimierung, ist PWM der einzige Spezialanbieter weltweit und Marktführer von elektronischen Preisanzeigen für Tankstellen.

Kerstin Masur - ED nutzt ausschließlich PWM Anlagen.

Pächterin ED Mineralölhandels KG - 56626 Andernach - Preisturm STARLIGHT LED

Qualität verbindet.

Tankstellen können Kosten sparen

Zu viele Tankstellenunternehmer zahlen noch viel zu viel für die Entsorgung des Mülls. Neben einer „fehlerhaften“ Trennung lassen sie statt von einem privatwirtschaftlichen Entsorger von der Kommune entsorgen. „Zwar schwanken die Preise von Kommune zu Kommune für fast die gleiche Leistung erheblich, jedoch kann ich sagen, dass Tankstellen rund zwei Drittel ihrer Abfallgebühren im Jahr sparen, wenn sie über uns entsorgen lassen“, versichert der Logex-Mann. Er empfiehlt Tankstellenunternehmern, dass sie sich ähnlich wie im Energiesektor ein Angebot vom jeweiligen regionalen Anbieter erstellen lassen. Er sagt aber auch, dass es keine pauschale Lösung gibt. Grundsätzlich gehören neben der grauen Restmülltonne, je nach Größe der Tankstelle die blaue für zu entsorgendes Papier und ein Folienbehälter. Und er bestätigt, dass es für eine kleine Tankstelle aufgrund des zu geringen Restmüllvolumens besser ist, über die Kommune entsorgen zu lassen. Kommunale Abfallunternehmen entsorgen allerdings keine konterminierten

Verpackungen beziehungsweise gebrauchte, restentleerte Einweggebinde. Hierfür gibt es unterschiedliche Sammelsysteme. Dazu gehört u.a. die Gebinde-Verwertungsgesellschaft der Mineralölwirtschaft GVÖ oder Sammelbehälter, um die verschiedenen Betriebsstoffe, etwa Motoren- und Bremsöle, getrennt zu halten. Sie dürfen nicht vermischt werden und sollten vom privaten Entsorgungsunternehmen mit einer entsprechenden Abfuhrgenehmigung oder über vom Hersteller etablierte, funktionierende Entsorgungssysteme erfolgen.

Für alle Fälle

Zu den größten Entsorgern in Deutschland zählt Logex, die mit 42 mittelständischen Entsorgungsunternehmen und 140 anderweitigen Spezialunternehmen, die auch Ölabscheider entsorgen, kooperieren. So stellt die Entsorgung von nicht gefährlichen Abfällen und Wertstoffen, von Windschutzscheiben über Stoßstangen bis zu Altreifen, noch die von Altölen und Ölfiltern kein Problem dar. Verwertet und beseitigt wird nach den gesetzlichen Bestimmungen.

Praxis-Tipp:

Verpackungsabfälle, etwa Glas, Papier, Kunststoffe, Aluminium, Weißblech, Verbundmaterial, sind zu trennen. Je sortenreiner getrennt wird, umso höher kann die dafür gezahlte Vergütung ausfallen, die der Verwerter an den Vertragspartner, im konkreten Fall an den Tankstellenunternehmer zahlt. Die Höhe richtet sich nach der jeweiligen Situation an der Rohstoffbörse.

■ Bernd Fiehöfer

Anzeige



WIE ABFALL ZU GELD WIRD

Bundesweite Entsorgung von Tankstellen

Verwertung reduziert Entsorgungskosten von Gewerbeabfall um bis zu 50%!

Informieren Sie sich zu den Möglichkeiten effizienter und preiswerter Gewerbeabfall Entsorgung. Wir ermitteln Ihr Einsparpotenzial. Lassen Sie sich ein kostenloses Angebot eigens für *eft/bft* - Mitglieder ausstellen.

LOGEX SYSTEM GmbH & Co. KG • Joseph-Baader-Straße 8 • 85053 Ingolstadt
Telefon: +49 (0)841 966 03-0 • Fax: +49 (0)841 966 03-69 • E-Mail: info@logex.de • www.logex.de



ENTSORGUNG
ROHSTOFFE
LÖSUNGEN

Sie möchten etwas verkaufen?

Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei).

Hierzu benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an:
redaktion-tankstop@eft-service.de



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

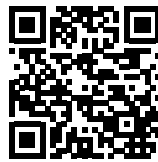
Verkaufe: 4 Überwachungskameras für Tag- und Nachtaufnahmen geeignet (ohne Kabel). Witterungsbeständig, dazu einen Flachbildfernseher und ein Aufzeichnungsgerät. Die Videoaufzeichnung läuft 24 Stunden und wird auf eine 1 Tetra große Festplatte gespeichert. Dadurch kann bis zu einer Woche aufgezeichnet werden. Das System ist noch im Einsatz und kann vorab angeschaut werden. Ideal für kleinere Tankstellen oder private Gebäude und Höfe. Komplettpreis nur VB 799,00 EUR.

Anfragen bitte per Mail an fehrmarcus@web.de

BFT Tankstelle Alte Hütte
Inh. Marcus Fehr e.K.
Ederstraße 28a
35066 Frankenberg
Tel.: 06451 7180423

Beilagen in dieser Ausgabe:

- » Arnold André
- » eft – Bestellformular Weihnachtsschokolade
- » Seitenbacher
- » Supol



Gesucht - gefunden!

Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, einen Anbieter von LED-Leuchten, Sie sind auf der Suche nach Süßem für die Kassenzone oder, oder, oder? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen:

www.eft-service.de/shop

Ein Genuss für Tankstellen und alle Sinne:

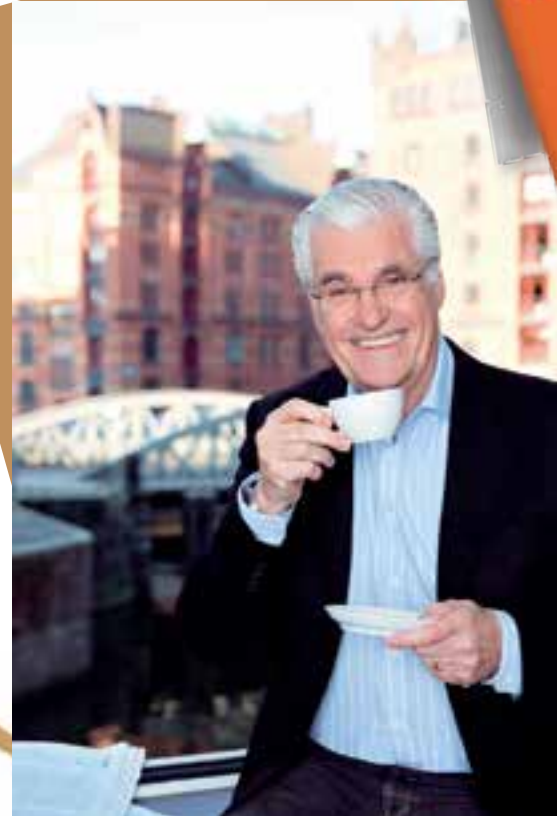
Sky du Mont übernimmt Schirmherrschaft zum 10. Tag des Kaffees

EHRENTAG WIRD AM 5. SEPTEMBER 2015 BEGANGEN

Elegant, vielfältig und unverwechselbar. Diese Merkmale zeichnen nicht nur Kaffee aus, das Lieblingsgetränk der Deutschen, sondern auch Sky du Mont. Der beliebte Schauspieler, Autor und Sprecher übernimmt in diesem Jahr die Schirmherrschaft des 10. Tags des Kaffees, der am 5. September in ganz Deutschland gefeiert wird.

Als Gentleman des deutschen und internationalen Films verkörpert Sky du Mont wie kein anderer die Freude am stilvollen Leben mit genussvollen Momenten zwischendurch. Dazu gehören für den Schauspieler auch Kaffeespezialitäten. Aber wie trinkt der Schirmherr eigentlich seinen Kaffee? "Am liebsten trinke ich meinen Kaffee mit Milch oder mit Sahne. Das kann eine klassische Tasse Kaffee morgens nach dem Aufstehen sein oder ein Cappuccino am Nachmittag. Nur den Espresso nach dem Essen, den mag ich schlicht schwarz", erzählt Sky du Mont.

Am 5. September 2015 feiern in ganz Deutschland Tankstellen, Unternehmen, Cafés, Röstereien, Hotels, Restaurants und Kaffeeliebhaber mit kleinen und großen Aktionen den Ehrentag des Kaffees. Weitere Informationen gibt es auch auf www.tag-des-kaffees.de.





1 Stempel, Datum, Unterschrift – heute schon geschlemmt?	2 Stempel, Datum, Unterschrift – was Warmes im Magen.
3 Stempel, Datum, Unterschrift – blond und süß?	4 Stempel, Datum, Unterschrift – schwarz macht schöner.
5 Stempel, Datum, Unterschrift – im Stehen, im Gehen, im Sitzen.	6 Stempel, Datum, Unterschrift – reine Geschmacksache.
7 Stempel, Datum, Unterschrift – ... für den kühlen Kopf.	8 Stempel, Datum, Unterschrift – der Muntermacher.
9 Stempel, Datum, Unterschrift – kommen Sie bei uns auf den Geschmack.	10 Stempel, Datum, Unterschrift – legen Sie die Karte auf den Tisch ...!

Wichtig: Für zehn Stempel gibt es eine Tasse Kaffee gratis.
Gültig bis zwölf Monate nach Beginn der ersten Kaffeepause.

Köstliche Kaffee-Ideen für Ihr Bistro

Nutzen auch Sie den Tag des Kaffees und bieten Sie köstliche Aktionen an Ihrer Tankstelle an. Kaffee & Kuchen, Kaffee & Kunst, ein Kaffee umsonst für jede Tankfüllung ab 30 Euro oder, oder, oder. Bieten Sie außerdem Ihren Kunden die Kaffee-Bonuskarte an – zehn bezahlen, elf trinken. Kundenbindungsinstrumente, die nicht viel kosten aber im Ergebnis viel Gewinn bringen. – Übrigens, diese und andere Aktionen können Sie auch schon jetzt umsetzen. Los geht's.

Anzeige



Diesen Anblick können wir Ihnen leider nicht ersparen, aber die wirtschaftlichen Folgen können wir absichern!

Sandra Richert

Tel: 0231 5404 427

sandra.richert@bovd.de

www.bovd.de



BOVD

Bochumer Versicherungsdienst



Walter Dortmann

Tel: 0231 5404 423

walter.dortmann@bovd.de

www.bovd.de

Durch den Lebensmittelgroßhandel zur Tankstelle

**Reinhard Pilatzki führt die Firma August Jaeger Nachf.
auf neue Wege**



Geboren in Bonn, Studium in Münster, zum Arbeiten nach Engelskirchen-Ründeroth. Für Reinhard Pilatzki stand immer fest, in das Unternehmen August Jaeger Nachf., das seit 1919 in Händen seiner Familie ist, einzusteigen. Abgewichen ist er von diesem Plan nie. Vielmehr arbeitet mittlerweile auch sein Sohn Hendrik im familieneigenen Betrieb.

*Hendrik Pilatzki (l.)
folgte seinem Vater
Reinhard Pilatzki in
das Unternehmen.*

August Jaeger gründete 1834 seine Firma als Fuhrunternehmen. Wilhelm Henn, Großvater Reinhard Pilatzkis, erwarb 1919 das Unternehmen von der Witwe Jaeger und hielt an dem schon regional bekannten Firmennamen fest. Bis zu 1000 Tante-Emma-Läden belieferte Henn mit seinem Lebensmittelgroßhandel und baute sein Angebot stetig aus. Eine Kaffeerösterei sowie eine Abfüllung von Spirituosen kamen hinzu. In den 1960ern eröffnete das erste Tiefkühlhaus in der Umgebung. Schließlich stieg 1945 Paul Pilatzki, Verlobter von Hennis Tochter Elisabeth, als kaufmännischer Angestellter in die Firma ein und erhielt fünf Jahre später Prokura. Damit war auch der Weg für Sohn Reinhard Pilatzki geebnet. Er absolvierte sein BWL-Studium in Münster und stieg in siebter Generation der Firma und in dritter Generation seiner Familie am 1. Januar 1975 in das Unternehmen ein. Noch am selben Tag erhielt er Prokura. Pilatzki erinnert sich: „Ich war schon früh mit meinem Berufswunsch festgelegt und konnte mir nie etwas anderes vorstellen, als im kaufmännischen Bereich zu arbeiten. Ohne Umwege in andere Unternehmen gemacht zu haben, fing ich mit 25 Jahren bei August Jaeger Nachf. an.“



Waschanlage Mineralölvertrieb Bald, Lüdenscheid



Volles Licht bei halben Kosten

LED - das Licht der Zukunft für Ihre Tankstellenwerbung.

Lichtwerbung, Werbemasten, Beschilderung, Displays, Pylone, Transparente, individuelle Preisanzeigen ...

www.neon-reinhardt.de



FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf . Essen . Münster

Bereitschaftsdienst
**24 Std.
Service**
Immer in Ihrer Nähe!

 **0800 6 333 666**



Ihr Spezialist für Kälte- und klimatechnische Anlagen

- erfahrene Servicetechniker
- Kältemittelumstellungen, Wartungstätigkeiten u.v.m.
- maßgeschneiderte Systemlösungen
- deutschlandweites gewerbliches Servicenetz
an 30 Standorten in Deutschland
- moderne Fernservicezentrale

Dresdner Kühlanlagenbau GmbH
Werdauer Straße 1-3, 01069 Dresden
E-Mail: anfragen@dka-dd.de
Telefon: +49 (40) 7 61 19 68 34
www.dka.eu
Ein Unternehmen der Dussmann Group



Tankstelle statt Verbrauchermarkt

Viel hat er seitdem bewirkt. Drei Jahre nach seinem Eintritt wurde Pilatzki Gesellschafter der Firma. Heute ist das Unternehmen nicht nur mit einem Food-Service etabliert, es bietet ebenso einen Cash & Carry-Abholmarkt im Haupthaus in Runderoth. Neu eingeführt hat Reinhard Pilatzki auch den Betrieb dreier HIT-Märkte in Engelskirchen, Gummersbach und Overath. Ebenso ist er verantwortlich für den Ausbau des Tankstellengeschäfts: „Wir hatten stets eine kleine Tankstelle für unsere Unternehmensfahrzeuge in Runderoth. In den 60er Jahren wurde diese auch für andere Fahrzeuge geöffnet. Anfang der 90er bauten wir sie aus, sodass sie schließlich zu einer der größten Tankstellen der Region zählte.“ Da schon diese eine Tankstelle viel Spaß bereitete, entschloss sich Pilatzki, 1998 die nächste Station in Wiehl zu eröffnen. „Eigentlich hatten wir

einen Verbrauchermarkt geplant. Doch der Bürgermeister erklärte uns, dass vielmehr eine Tankstelle gebraucht werde. Also schmissen wir unsere Pläne um“, schmunzelt der Rheinländer. In den kommenden Jahren folgten weitere Tankstellen in Overath, Meinerzhagen, Marienheide und Köln.

Fokus auf dem Shop-Bereich

Vor allem der Shop-Bereich war Pilatzki seit jeher wichtig. Nach eigener Einschätzung verfügen Jaeger-Tankstellen über überdurchschnittlich gute Shop-Umsätze. Dies sei mitunter auf das ansprechende und ausgewählte Sortiment mit beispielweise hochwertigen Weinen zurückzuführen. Auch die richtige Gestaltung durch Licht und Inventar sei von Bedeutung. So seien alle Jaeger-Tankstellen in Zusammenarbeit mit der Carstens Shop Einrichtungen GmbH konzipiert worden. Pilatzki ist sich

sicher: „Der Shop-Gestaltung kommt seit Jahren eine immer größere Aufmerksamkeit zu. Die Tankstellen-Branche hängt da ein bisschen hinterher, aber mittlerweile verändert sich auch dieses zum Positiven.“

Bewusste Entscheidung für freie Tankstelle

Bewusst entschied sich Pilatzki beim Ausbau der Tankstellen für eine Führung unter eigener Flagge. Durch die firmeneigene Station war das benötigte Know-how bereits vorhanden. Als freier Unternehmer wollte Pilatzki zudem eigenständig bleiben und sich keinen externen Direktiven unterwerfen. So erfolgte am 1.04.1991 der Eintritt in den Bundesverband Freier Tankstellen (bft). Pilatzki hält fest: „Zusammen mit den anderen Mitgliedern des bft bekomme ich ein Gewicht, das ich als Einzelkämpfer nicht habe. Auch bei Themen



Dokument vergangener Zeiten: Der Fuhrpark des Betriebes zu Beginn des 20. Jahrhunderts.

wie Mindestlohn oder Markttransparenzstelle stehe ich nicht alleine da, sondern bekomme Beratung und kann mich mit anderen Betreibern freier Tankstellen austauschen." Er selbst war Initiator für Verhandlungen mit der GEMA, um für freie Tankstellen einheitliche Gebühren einzuführen. Seit einigen Jahren ist Pilatzki zudem Gesellschafter der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft). Für ihn ist es wichtig, Einkaufsinteressen zu bündeln und auch für Einzelkämpfer gute Konditionen zu erlangen. Pilatzki ist überzeugt: „Natürlich ist es immer schwierig, alle Individualisten unter einen Hut zu bekommen. Aber trotzdem können wir gemeinsam Verbesserungen schaffen.“

■ eft / JP



So sah ein Pferdefuhrwerk um 1884 aus.

Anzeige



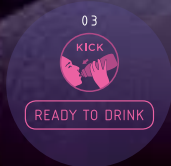
POWERLOOK VITAL-POWER DRINK

VITALKICK PER KNOPFDRUCK!



01 BOTTLE 03 STEPS TO GO!

MIX · MIX · MIX · MIX · MIX · MIX

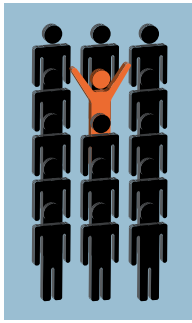


M INFO@POWERLOOK.DE · WWW.POWERLOOK.COM

POWERLOOK DRIVE FÜR KONZENTRATION UND SEHKRAFT,
GEGEN MÜDIGKEIT UND ERSCHÖPFUNG

VnCAP

POWERLOOK DER K.O. SCHUTZ



bft - akademie

Seminare - Training - Coaching für den Tankstellenmittelstand

bft-akademie – Seminare und Workshops 2015

Bringen Sie sich und Ihr Team regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote der bft-akademie. Folgende Seminare stehen im zweiten Halbjahr 2015 zur Verfügung:

Ansprechpartner beim Bundesverband Freier Tankstellen e. V.:

Geschäftsführer RA Stephan Zieger

Telefon: 02289102933
stephan.zieger@bft.de

Iris Müller

Telefon: 02289102944
iris.mueller@bft.de

Akademieleiter Dirk Schneemann

Telefon: 017684277633
dirk.schneemann@bft-akademie.de

Seminar/Workshop	Zielgruppe	Orte
Abscheidertechnik	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Kassel
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Burghaslach, Kassel, Hanau
Augen auf beim Alkoholverkauf	Alle Mitarbeiter/innen	Günzburg, München
Basisseminar: Wie geht Tankstelle?	Alle Mitarbeiter/innen	Osnabrück, München, Nürnberg
Energieeffiziente Tankstelle	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Osnabrück
Erfolgreiche Mitarbeiterführung	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Recklinghausen
Sichere Lebensmittel – Hygiene & Recht	Alle Mitarbeiter/innen	München, Burghaslach
Persönlichkeit & Kommunikation	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Meerane
Professionell Verkaufen	Alle Mitarbeiter/innen	Meerane
Reklamation im Waschgeschäft	Alle Mitarbeiter/innen	München, Hannover, Hanau, Stuttgart
Tatort Tankstelle	Alle Mitarbeiter/innen	Bonn, Berlin
Verkaufen mit System	Alle Mitarbeiter/innen	Hamburg, Burghaslach, Recklinghausen
Warenwirtschaft & Kalkulation	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Stuttgart, Hamburg
Wasserrecht & Explosionsschutz	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Berlin
Zeitmanagement & Organisation	Stationsleiter, Pächter, Führungskräfte	Berlin

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen gibt es unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

Bezahlen mit Unterschrift: ELV / OLV erklärt

Warum Kontrolle besser ist als Nachsicht

Mit ELV / OLV (Elektronisches Lastschriftverfahren / Online Lastschriftverfahren) können auch Kunden, die ihre Geheimzahl nicht kennen oder sie aus Sicherheitsbedenken nicht eingeben wollen, mit ec-Karte zahlen. Das Verfahren ist kostengünstiger als das Zahlungsverfahren mit Geheimzahl (PIN). Einfacher und kostengünstiger geht kein anderes Zahlungsverfahren zurzeit. Hinzukommt, dass dieses Zahlungsverfahren jetzt von den großen Anbietern mit einer Zahlungsgarantie hinterlegt wird.

An der Tankstelle, am sogenannten Point of Sale (POS), sieht das Verfahren aus wie folgt: Der Kunde unterzeichnet den Zahlbeleg und ermächtigt Sie damit, den Rechnungsbetrag per Lastschrift einzuziehen. Das Geld wird von Firmen wie WEAT, B+S, Telecash, Ingenico oder anderen als Dienstleister für Sie und in Ihrem Namen eingezogen.

Damit das Geld bei Ihnen ankommt, müssen einige (Sorgfalts-) Pflichten erfüllt werden. Dies beginnt mit der Erstellung des Belegs und der Unterschrift. Die AGB's der Kreditwirtschaft führen dazu aus wie folgt: „Die Erteilung der Einzugsermächtigung vom Karteninhaber erfolgt durch Unterschrift. Sie muss auf dem vom Terminal erstellten Lastschrifteinzugsauftrag mit dem entsprechenden vom Anbieter vorgegebenen Textvordruck auf der Rückseite erfolgen. Der unterschriebene Beleg gilt als Nachweis für den erteilten Auftrag und ist vom Unternehmen zu verwahren.“

Die von der Kreditwirtschaft aufgestellten „Sicherheitshinweise für Händler“ enthalten unter dem Punkt „Hinweise zur sicheren Abwicklung von Zahlungen mit girocard und Kreditkarten“ folgendes:

„Prüfen Sie die Unterschrift – Geben Sie bei unterschriftsgestützten Zahlungsverfahren die Zahlungskarte erst aus der Hand, wenn Sie die Unterschrift auf dem Beleg mit der auf der Karte verglichen haben.

Vergleichen Sie die Kartenprägedaten mit dem papierhaften Terminalausdruck – Vergleichen

Sie stets den Ausdruck Ihres Terminals mit den Daten auf der Zahlungskarte. Stimmen Name, Kartenummer und Gültigkeitsdatum auf Karte und Terminalausdruck überein?“

Damit gelten Belege, die Unterschriften von Micky Mouse, Dagobert Duck, dem Papst oder ähnlichen Zeitgenossen zieren, nicht als Belege, mit denen Sie Ihren Zahlungsanspruch wirkungsvoll untermauern können.



Belege, auf denen eine Identität der Unterschrift gegeben ist, dagegen schon. Dass sich Unterschriften im Verlaufe der Zeit verändern, kommt vor. Leichte Abweichungen können vorkommen.

Eine weitere Sorgfaltsprüfung ist die Frage nach der Identität von Unterschrift und Person. Wenn Rita Schulze einen Vollbart hat und sich eher anhört, wie Robert Schulze, dann sollten Sie in Ihrem eigenen Interesse den Zahlungsvorgang an dieser Stelle mit dem gehörigen Fingerspitzengefühl abrechnen und den Kunden um ein geeigneteres Zahlungsmittel bitten (EC- oder Kreditkarte von Robert Schulze oder Bargeld).

Außerdem sollten Sie sich in Zweifelsfällen soweit absichern, dass Sie sich den Personalausweis, Führerschein oder Reisepass zeigen lassen. Notieren Sie sich die Ausweisdaten.

Wozu das alles?

Sie sollten das alles tun, damit Sie Ihr Geld bekommen. Tun Sie das nämlich nicht und der Kunde lässt die Lastschrift zurückgehen, sind Sie im Nachteil. Wenn Sie über keine sonstigen Möglichkeiten verfügen, Ihren Zahlungsanspruch zu untermauern, gehen Sie leer aus.

Und was ist bei den neuen Angeboten mit der Zahlungsausfallgarantie?

Hier kann es zwar passieren, dass Lastschriften vom Kunden zurückgegeben werden. Hieran ändert auch die Garantie nichts. Für den Händler hat das aber keine Folgen. Es erfolgt die vollständige Übernahme des Ausfallrisikos. Das Risiko von Rücklastschriften sowie deren Bearbeitung verbleibt beim entsprechenden Anbieter. Allerdings sollte der Händler seinen Teil zur Vermeidung von Ausfällen beitragen haben. Dazu gehören die korrekte Abwicklung des Verfahrens und vor allem die Prüfung der Unterschrift. Wenn Sie das Verfahren ordnungsgemäß durchführen, greift die Zahlungsgarantie.

Deswegen unabhängig, welches Verfahren bei Ihnen durchgeführt wird: Lassen Sie Sorgfalt walten. Das machen Sie auch bei der Entgegennahme von Bargeld. Auch hier versuchen Sie zu vermeiden, dass man Ihnen Falschgeld andreht.

Übrigens: Diese Sorgfaltsanforderungen gelten auch bei anderen unterschriftsgestützten Verfahren, wie der Akzeptanz von Kreditkarten.

■ bft / Stephan Zieger Rechtsanwalt

Ab sofort:
Die aktuellen eft-Aktionen



bft-Öle im 12er-Pack lieferbar

Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis* (Preise variieren je Sorte, siehe www.eft-service.de/shop).

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde kann bequem über den Onlineshop der eft bestellt werden: www.eft-service.de/shop. Innerhalb von 48 Stunden erfolgt die Anlieferung.

*zuzüglich Verpackung und Versand

Weitere Informationen:

Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen
Frank Feldmann

Zu bestellen unter:

Telefon: 0228 910290

E-Mail: frank.feldmann@eft-service.de

www.eft-service.de/shop

Aktionen im Onlineshop September und Oktober:

- » bft-Berufsbekleidung Wintersortiment
- » ZVN Zellstoffrollen und Handschutzbeutel

Jetzt neu im Onlineshop:

- » Scheiben-, Hand- und Cockpit-Reinigungstücher
- » Seitenbacher Protein- und Fruchtriegel

www.eft-service.de/shop



Rasanter Ölwagen in schickem Design

Starten Sie an Ihrer Station mit dem Ölwagen für den Innen- und Außenbereich durch. In den schnittigen Maßen ca. H 150 cm x B 58 cm x T 36 cm ist das Ölregal auf gummierten Schwerlastrollen mit Feststellbremse der Hingucker an Ihrer Tankstelle. Drei Regalböden bieten Raum für 75 Ölflaschen. In der Standardausführung ist der Ölwagen in den Farben silber/orange lieferbar. Die Farbfolie sowie die Scannerschiene kann der jeweiligen Firmenfarbe angepasst werden.

Aktionspreis: 399,-- EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versand

Zu bestellen unter:

per Telefon: 0228 91029 10
per Fax: 0228 91029 29
per E-Mail: info@eft-service.de
www.eft-service.de/shop

Jetzt wird's feucht ...

... Kühlwasserkannen und Kundendiensteimer zum Aktionspreis:

Die Kühlwasserkannen New Style aus Hostalen gibt es in der speziellen Tankstellenausführung mit einem Fassungsvermögen von 8,5 Litern. Das Material der Kundendiensteimer mit Schwammeinsatz ist strapazierfähiges Lupolen, Fassungsvermögen 10 Liter.

Beide Produkte gibt es in den Farben: schwarz, orange und blau. Weitere Farben auf Anfrage.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:
www.eft-service.de/shop/aktionen

Aktionspreise:
Kühlwasserkannen: 11,99 EUR
Eimer: 8,99 EUR

Aktionszeitraum: 01.07.2015-31.08.2015



www.eft-service.de/shop
Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:
Telefon: 0228 910 290
Fax: 0228 91029 29
E-Mail: info@eft-service.de
www.eft-service.de/shop

15 MITTWOCH

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

- **04. – 05.09.2015**
Lekkerland Hausmesse
Münster
Halle Münsterland
Albersloher Weg 32
48155 Münster
www.lekkerland.de
- **11. – 12.09.2015**
Lekkerland Hausmesse
Globana Trade Center
Münchener Ring 2
04435 Schkeuditz
www.lekkerland.de
- **16. – 17.09.2015**
Jahreshauptversammlung bft
Hotel Blu Radisson
Willy-Brankdt-Allee 6
23554 Lübeck
www.bft.de
- **17. – 27.09.2015**
IAA Pkw – 66. Internationale
Automobil-Ausstellung
Messegelände der Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
www.iaa.de
- **18. – 19.09.2015**
Lekkerland Hausmesse
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
www.lekkerland.de
- **18. – 20.09.2015**
InterTabac
Internationale Fachmesse für
Tabakwaren & Raucherbedarf
Messe Westfalenhalle Dortmund
www.westfalenhallen.de/messen/intertabac/
- **19. – 20.09.2015**
Hausmesse Utz Lebensmittel
Mehrzweckhalle
Gartenstraße 30
88437 Maselheim
www.utz-lebensmittel.de
- **25. – 26.09.2015**
Lekkerland Hausmesse
Hannover Congress Centrum (HCC)
www.lekkerland.de
- **26. – 27.09.2015**
Herbstmesse LHG
Lebensmittelhandelsgesellschaft mbH & Co. KG
Weiße Mühle 1
97230 Estenfeld
www.lhg.de
- **27. – 28.09.2015**
Hausmesse Peter Cames GmbH & Co. KG
Euromoda Business Center
Atrium 5. Etage
Anton-Kux-Straße 2
41460 Neuss
www.cames-grosshandel.de
- **10. – 11.10.2015**
Bartels-Langness Handelsgesellschaft mbH & Co. KG
Holstenhallen Neumünster
Justus-von-Liebig-Str. 2-4
24537 Neumünster
www.bela.de/de
- **23. – 24.10.2015**
Lekkerland Hausmesse
Mitsubishi Electric Halle
Siegburger Straße 15
40591 Düsseldorf
www.lekkerland.de
- **21. – 25.11.2015**
Igeho – Internationale Fachmesse
für Gastronomie, Hotellerie und Außer-Haus-Konsum
MCH Messe Schweiz (Basel) AG
4005 Basel

WASCHEN & PFLEGEN

Otto Christ AG – Fit for Carwash

Im Workshop wird Waschverantwortlichen und dem Personal gezeigt, welche Erfolgspotentiale in der Fahrzeugwäsche gegeben sind. Durch praktische Übungen wird aufgezeigt, wie diese Potentiale für den Betreiber nutzbar werden und der Ertrag in der Fahrzeugwäsche gesteigert werden kann. Die Otto Christ AG bietet nicht nur die besten Waschanlagen sondern auch das Wissen, diese erfolgreicher zu betreiben.

Zielgruppen des Workshops: Waschverantwortliche Mitarbeiter der Firmen, Tankstellenbetreiber, Kassenpersonal

Teilnahmegebühr: 50,-- EUR (Kaffeepausen mit Verpflegung am Vor- und Nachmittag, Mittagstisch sowie Softgetränke)
Maximale Teilnehmerzahl: 20

21.09.2015 – Dauer: 08.30 Uhr bis 15.30 Uhr
Otto Christ AG in Benningen, Workshop-Leiter: Stefan Schwarzer

FÜHRUNGSKRÄFTE, MITARBEITER & KUNDE

bft-akademie –

Ein Service des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V.

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn die Tankstelle ist kein Studienfach. Die Tankstelle ist Praxis.

Seminare zweites Halbjahr 2015:

- Abscheidertechnik: Seminarort Kassel
- Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis: Seminarorte Burghaslach, Kassel, Hanau
- Augen auf beim Alkoholverkauf: Seminarorte Günzburg, München
- Basisseminar wie geht Tankstelle?: Seminarorte Osnabrück, München, Nürnberg
- Energieeffiziente Tankstelle: Seminarort Osnabrück
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung: Seminarort Recklinghausen
- Sichere Lebensmittel – Hygiene & Recht: Seminarorte München, Burghaslach
- Persönlichkeit & Kommunikation: Seminarort Meerane
- Professionell Verkaufen: Seminarort Meerane
- Reklamation im Waschgeschäft: Seminarorte München, Hannover, Hanau, Stuttgart
- Tatort Tankstelle: Seminarorte Bonn, Berlin
- Verkaufen mit System: Seminarorte Hamburg, Burghaslach, Recklinghausen
- Warenwirtschaft & Kalkulation: Seminarorte Stuttgart, Hamburg
- Wasserrecht & Explosionsschutz: Seminarort Berlin
- Zeitmanagement & Organisation: Seminarort Berlin

Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

SHOP und TRAINING Quickborn

Seminare für Führungskräfte aus großen und mittelständischen Mineralölgesellschaften, Großhandelsunternehmen, Unternehmen aus dem Convenience Bereich, Dienstleistungsunternehmen sowie Hersteller aus der Konsumgüterindustrie.

Seminarangebot für UnternehmerInnen

- Erfolgreiche Mehrfachbetriebe von Tankstellen
- Betriebswirtschaft in der Praxis
- Intensivlehrgang zur Vorbereitung auf die Ausbilder-Eignungsprüfung
- u.v.m

Power-Seminare – kurz und effektiv

- Umsätze und Erträge positiv beeinflussen
- u.v.m

Seminarangebot für MitarbeiterInnen

- Reklamation als Chance zur Kundenbindung
- u.v.m.

Alle Termine auf Anfrage. Diese und weitere Informationen unter www.shopundtraining.de

Akademie der Verbundgruppen

Maßgeschneidert, deutschlandweit, am Puls der Zeit. Das sind die Leitlinien der Akademie der Verbundgruppen ADV, die sich mit den führenden deutschen Verbundgruppen für Spitzenqualifizierung im kooperierenden Mittelstand einsetzen.

- 14.09.2015 – 15.09.2015
Jahresabschlussanalyse (SB415-0045)
- 30.09.2015 – 01.10.2015
Praxisorientiertes Projektmanagement (SB415-0058)
- 19.10.2015 – 30.06.2016
Start: Handelsfachwirt IHK (SB415-0015)
- 16.11.2015 – 18.11.2015
Grundlagen der Betriebswirtschaft für Praktiker (SB415-0054)

Weitere Themen und Seminare unter www.verbundgruppenakademie.de.
Rückfragen an: simon.birbacher@verbundgruppenakademie.de

SCHMIERSTOFFE

ExxonMobil

Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- 15-minütige interaktive Schulung
- über USB-Anschluss abspielbar
- kann mit einem Quiz abgeschlossen werden
- Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter oliver.hinze@exxonmobil.com

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de

Kreuzworträtsel

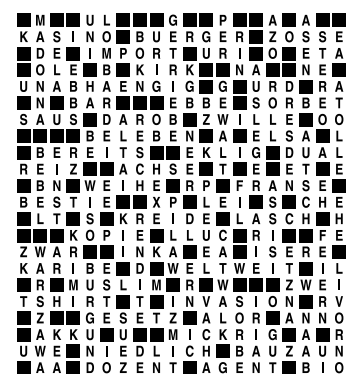
refor- mieren	▼	Wund- abson- derung	Neben- fluss der Elbe	US- Bundes- staat	▼	Kraffah- rerorga- nisation (Abk.)	▼	Roman- figur bei Fleming (James)	▼	sicher	Männer- name	▼	engl. Schrift- stellerin † 1848	Vorname des Schausp. Astaire †	▼	Märchen- gestalt, Hänsel und ...	süd- deutsch: Haus- flur	franzö- sischer Männer- name
ent- zückend, charmant								schwere Pferde- rasse				8						
Passah- monat		5				arktischer Meeres- vogel		großer Raub- fisch		Etage zu ebener Erde					16			
Tanz- figur der Quadrille				darauf folgend						südafri- kanische Währung			weil					
▼						Wort am Gebets- ende		essbare Kastanie				12		dt. Kompo- nist † 1847			erfahren, geübt	
Kurzsch- rift- zeichen			Netz- haut des Auges	ein Kunst- leder				Staat in Süd- amerika		Rotwild mit Kitz								Verbin- dungs- bolzen
schmaler Durch- lass		früherer äthiop. Fürsten- titel				Ent- setzen		Vor- haben				Normal- maß						
▼				Apostel der Eskimos					Gedicht- form				Ritter der Artus- runde	End- spurt (engl.)	englischer Gasthof	Aus- druck d. Überra- schung		
Hafen des antiken Roms	alter See- mann (ugs.)	Segel- boot- fahrt					9	Grenz- pfahl, Grenz- stein		dicker Saft	Moluk- ken- insel			Lüge, Trick				
▼					Kraft, Körper- kraft		morsch						Eigen- name der Eskimos				13	
längere Diskus- sion		dän. Atom- physiker † 1962		Haupt- stadt der Fidschi- Inseln					Harze von Tropen- bäumen	Zaren- erlass			Erfinder der Luft- druck- bremse			eine Farbe		faul, behäbig
▼	10						aben- teuer- lustiges Kind						altgriech. Stadt in Lucania (Italien)		elektr. Infor- mations- einheit			
dt. Fußball- spieler (WM '54)			großer Wasser- vogel					nacht- aktiver Halbaffe		Maler, Dichter, Musiker				1				
▼		3		US-Bas- ketball- Liga (Abk.)		Heiß- getränk				alt Römi- sches Gewicht (Unze)		Busch- gelände			großer Lang- schwanz- papagei			
▼						franzö- sisches Depar- tement		Probe- exem- plar					15	griechi- sche Meer- nymphe	Mutter der Nibe- lungen- könige			
Angeh. e. nord- afrik. Volkes		Arbeits- platz		Porzel- lan- erde						Pluspol	Stern- bild des Südhim- mels					Entfö- hrungs- opfer	poetisch: erhol- sam	
berühm- tes Musical	größter Erde- teil		wegen					Märchen- gestalt (Frau ...)	Taxi in Eng- land				tropische Schma- rotzer- pflanze	Ort am Genfer See				
▼				Fremd- wortteil: groß	Bank- note		2				Vorname der Dago- ver † 1980				Wein- trauben- ernte			Fluss im Harz
Millieu- zeichner † 1929			portugie- sischer Grenz- strom						Alpha- bet (Kw.)		algeri- sche Geröll- wüste			Beweis der Ab- wesen- heit			6	
▼	11				Initialen des Autors Camus		Teil der Bibel (Abk.)		volks- tümlich für 'Fahrrad'									
▼						schwä- bischer Höhen- zug			nieder- ländisch: eins			4		Stadt in Ost- friesland				
ein Weißwal			geome- trische Figur							Werk eines Malers								

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion von TANKSTOP unter: raetsel-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 15.09.2015.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
WISCHWASSER

Heimkino vom Feinsten

Jetzt wird's bunt mit dem coolen Samsung Heimkino-System HT-H5500. Die kraftvolle 1000 Watt-starke 3D Blu-ray-Heimkinoanlage mit 5.1-Kanal-System beeindruckt nicht nur mit großartigen Klang- und Bildwelten – auch das Einschalten per Bluetooth, praktisches Screen Mirroring oder integriertes WLAN begeistern. Dank NFC-Technologie wird die Bluetooth-Verbindung spielend einfach hergestellt. Haben Sie Spaß am ganz großen Kino? Dann ran ans Rätsel.

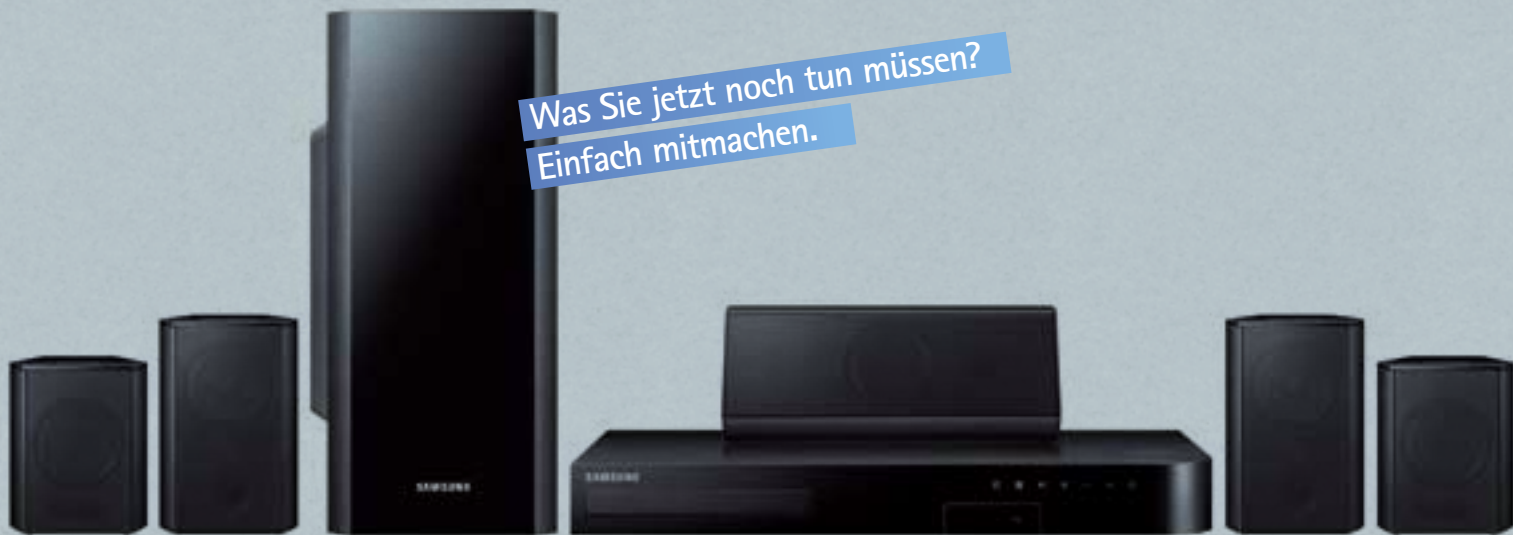
Wir drücken allen Rätsel-Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück. Interessiert? Dann machen Sie jetzt einfach mit.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:

Was Sie jetzt noch tun müssen?
Einfach mitmachen.





bft-fashion

**DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM**

Besuchen Sie uns
in unserem
Online-Shop

Zum Online-Shop



www.eft-service.de