

TANK STOP

Ausgabe 01 | 2016

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



Titelthema

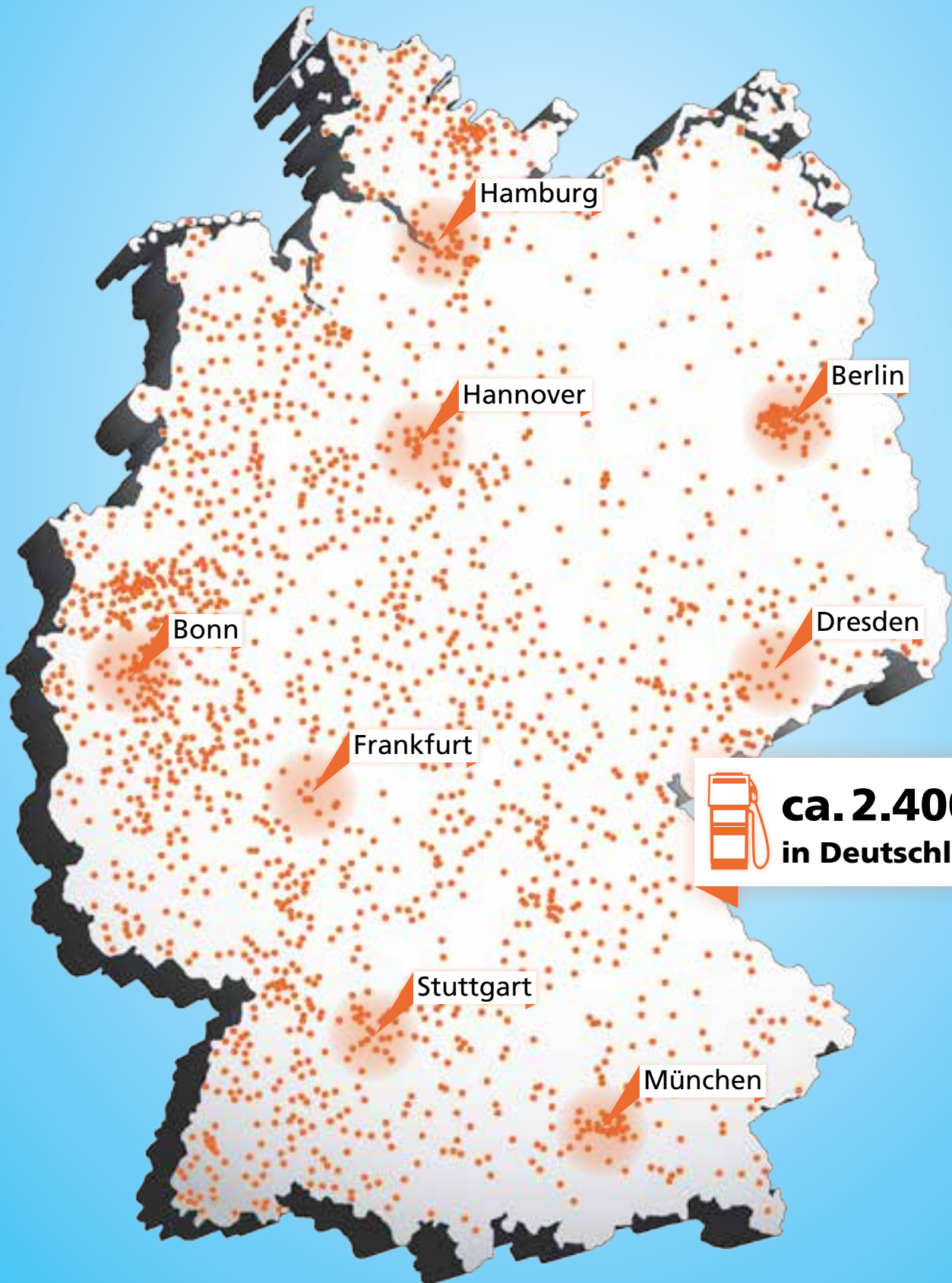
Münsteraner Kult-Ermittler
drehen an bft-Tankstelle

Industriepartner

Der Werbe-Touchpoint
Tankstelle

Industriepartner

Steuertipps für
Ihre Tankstelle



Hamburg

Hannover

Berlin

Bonn

Dresden

Frankfurt



ca. 2.400 x
in Deutschland

Stuttgart

München



Editorial

Tatort Tankstelle. Also nicht so, wie Sie jetzt denken. Ganz harmlos, aber mit Professor Boerne und tatkräftiger Unterstützung von Hauptkommissar Thiel. Sie wissen schon, die beiden Hauptdarsteller des Münsteraner Tatortes. – Und was haben die beiden auf dem Cover des TANKSTOP zu suchen? – Gute Frage und ganz einfach beantwortet. Es passierte im letzten Winter, als die Aufnahmecrew samt Darsteller eine freie Tankstelle im Rheinland als Drehort für eine Szene aufsuchten. Coole Geschichte und natürlich ein Thema für unser Magazin. TANKSTOP war Augenzeuge.

Von „rauchenden Colts“ schlagen wir den Bogen zum „blauen Dunst“, genauer zur neuen EU-Tabakproduktionsrichtlinie. Schon spannend, was sich unsere Politiker zum Thema Zigarettenkonsum und -absatz einfallen lassen. Ab Mai soll die neue Verordnung umgesetzt werden. Auch bei Ihnen im Tankstellen-Shop. TANKSTOP sagt, worauf Sie künftig am Tabakregal achten müssen.

Und jetzt stellen Sie sich bitte folgende Szene vor: Ihr Tankkunde füllt laut Angabe auf der Zapfsäule 50 Liter Benzin in seinen Tank, obwohl laut Herstellerhinweis nur 45 Liter

reinpassen sollen. Betrug an der Zapfsäule? Gibt's nicht? So geschehen gerade in letzter Zeit bei einigen Kollegen im Bundesgebiet. Wie Sie bei derartigen Beschwerden reagieren können und was zu tun ist, hat der Rechtsanwalt und Geschäftsführer des Bundesverbandes Freier Tankstellen in seinem Rechtstipp formuliert.

Dies sind drei von vielen aktuellen Themen, mit denen der TANKSTOP Sie in der ersten Ausgabe des Jahres wieder auf den neuesten Stand bringt.

Wie immer wünsche ich Ihnen interessantes Blättern und viel Vergnügen mit der neuesten Ausgabe des TANKSTOP.

Herzlichst ihr

Bernd Scheiperpeter



Seite 6 – 9 | Münsteraner Kult-Ermittler drehten an bft-Tankstelle



Seite 20 | Branchentreff unter Palmen



Seite 28 | Fußballmärchen und tropfende Tatsachen – Vom Trainer zum Tankstellenbetreiber



Seite 34 – 36 | Schmierstoffgeschäft an Tankstellen – Welches Öl für welchen Motor

Impressum

Jahrgang 4

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
tankstop-magazin@eft-service.de
www.tankstop-magazin.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung

Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
anzeigen-tankstop@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2015

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 22 | Wenn das Tank-Bistro zur italienischen Kaffeebar wird ...



Seite 51 | Tankstellentechnik und -recht in der Praxis: Ausblick 2016

Auflage
Druckauflage 6 500 Exemplare

Papier
Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Münsteraner Kult-Ermittler drehten an bft-Tankstelle 6

INDUSTRIEPARTNER

- Bonbonmacher aus Leidenschaft 10
- » Der Werbe-Touchpoint Tankstelle 12
- Eis für alle Gelegenheiten 16
- » Steuertipps für Ihre Tankstelle 18
- eft-Empfehlungslieferanten 44

SHOPNEWS

- Branchentreff unter Palmen 20
- Wenn das Tank-Bistro zur italienischen Kaffeebar wird ... 22
- Der neue Frischekick aus dem Norden 24

INSIDE

- EU-Tabak-Produkt-Richtlinie 26
- Fußballmärchen und tropfende Tatsachen 28

TANKWORT

- „And the winner is ...“ 32
- Wartezeit versüßt und Gewinn abgeräumt 33
- Schmierstoffgeschäft an Tankstellen 34
- Mit Handsensor die Qualität von Kraftstoff testen 38

LEADERBOARD

- Die eft-Empfehlungslieferanten auf einen Blick 30

REGULARIEN

- Ihre Meinung zählt / Leserbrief 13
- bft-akademie – Seminare und Workshops 2016 48
- Die Referenten der bft-Akademie und ihre Seminare 49

PORTRAIT

- Nach 27 Jahren Konzerntankstelle jetzt Wechsel zur Freien 40
- Über sechs Jahrzehnte MTV Förster 42

IHR GUTES RECHT

- Wenn der Tank aus allen Nähten platzt 46

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Die neue Initiative für mittelständische Tankstellen 50
- Tankstellentechnik und -recht in der Praxis 51

AKTIONEN

- bft-Öle im 12er-Pack lieferbar 52
- Berufsbekleidung für das Tankstellen-Team 52
- Plakatserie 2016 für Ihre Station 53

JETZT NEU IM SHOP

- Die neuen Artikel im Online-Shop 54

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 58

Bildnachweis: Editorial: Birgit Limbach; Seite 6–9: Presseamt Stadt Münster / Privat; Seite 22: Fotolia, iStockphoto; Seite 26: Bernd Fiehöfer; Seite 28: Reinhard Roskaritz; Seite 38: Wochentip Lippstadt; Seite 32: Kerstin Arnold; Seite 42: MTV Förster GmbH & Co. KG; Seite 46: ©photocrew – Fotolia.com; Seite 56: Thorsten Frisch – shutterstock.com

Münsteraner Kult-Ermittler drehen an bft-Tankstelle

tatort¹



Szenenwechsel:
Wo eben noch Blumenregale auf dem Forecourt standen,
macht sich jetzt die Filmcrew samt Equipment breit.

Zwei Freunde unter sich: Jan Josef Liefers (l.)
und Schauspielkollege Axel Prahl.



Jan Josef Liefers und Axel Prahl standen in Weilerswist für Tatort vor der Kamera



Schon von weitem war im rheinländischen Weilerswist auf der Kölner Straße ersichtlich, dass hier ein Fernseheteam am Werk war: „Achtung, Filmaufnahmen“ stand auf großen Schildern am Anfang und Ende eines mehrere Hundert Meter langen Streckenabschnitts an der Freien Tankstelle. Männer und Frauen in Warnwesten sperrten immer wieder die Straße ab, setzten Pylone auf die Fahrbahn oder räumten diese wieder weg.

Das wohl beliebteste Tatort-Ermittler-Duo Deutschlands, Professor Karl-Friedrich Boerne (Jan Josef Liefers) und Kommissar Frank Thiel (Axel Prahl), hatte Anfang Dezember einen Einsatz an der Station von André Simon, der in einem sehr wichtigen Auftrag für den Münsteraner Pathologen mündete: „Kaufen Sie einfach eine Bockwurst“, empfahl Kommissar Thiel dem Rechtsmediziner. Doch was haben Bockwurst und „Fußpilz“ miteinander zu tun?

„Fußpilz“ ist der Arbeitstitel für den neuen Tatort aus Münster, in dem die Bockwurst eine kleine, aber nicht unwichtige Rolle spielt. Denn sie kommt nicht aus der Requisite, sondern tatsächlich aus der Imbissstheke der Weilerswister bft-Tankstelle. „Die Schauspieler haben bei mir die Bockwurst mit Appetit gegessen“, freute sich André Simon nach Drehschluss.

*So kennen und lieben ihn die Tatortfans:
Kommissar Thiel mit seinem schelmischen Lächeln.*



*Professor Boerne braucht Hilfe für seinen Maserati
und zieht „Kollegen“ Thiel per Handy zu Rate.*



Rund 40 Personen arbeiteten an einem Vormittag konzentriert daran, dass aus dem halben Drehtag auch wirklich perfekte 100 Sekunden „Tatort“ werden. Tankstellenbetreiber André Simon nutzte die Chance, sich mit den TV-Stars Jan Josef Liefers und Axel Prahl fotografieren zu lassen. Auch einige Zaungäste ließen sich gerne mit den prominenten Schauspielern ablichten. Boerne und Kommissar Thiel sind eben Kult.

Überhaupt, so Produktionsleiterin Marion Sand, nutze man gerne Örtlichkeiten im Rheinland, um die Münster-Tatorte zu vervollkommen. Die Location in Weilerswist habe Münsteraner Flair. „Das hier mit den verklärten Häusern könnte auch im Umfeld von Münster sein“, sagte sie. Sie hat schon knapp ein Dutzend Münsteraner Tatorte produziert, darunter den „Frauenflüsterer“, für den eine spektakuläre Massenschlägerei in einer damals leer stehenden Gaststätte in Heimerzheim gedreht wurde. Auch die kleine Verbindungsstraße zwischen den Dützhöfen bei Heimerzheim und Waldorf ist ihr als Drehort für diese Tatorte nicht unbekannt.

Doch zurück zu „Fußpilz“, jenem eher unappetitlichen Arbeitstitel für einen Krimi, der im Tanzsport-Milieu spielt und von witzigen Dialogen lebt. Deshalb drehte das Tatort-Team auch in einer Tanzschule in Brühl, bevor es nach Weilerswist kam.

Die auf dem Gelände der bft-Tankstelle an der Kölner Straße in Weilerswist (Kreis Euskirchen) abgedrehte Handlung ist rasch erzählt, ohne Geheimnisse zu verraten. Professor Karl-Friedrich Boerne fühlt sich verfolgt und fragt telefonisch bei Kommissar Thiel an, was er tun solle. Der lotst ihn zu der Tankstelle, wo er sich an einer Tanksäule über den geöffneten Motorraum eines PKW beugt.

Als Boerne mit seinem 410 PS starken Maserati Quattroporte anrollt und mit dem Smartphone am Ohr aussteigt, fragt Boerne unauffällig telefonisch bei Thiel an: „Und was soll ich jetzt tun?“ Da erhält er von Thiel die Order, eine Bockwurst in der Tankstelle zu kaufen. Derweil macht sich der Motorradfahrer (Max Hemmersdorfer), der Boerne verfolgt hatte, am Kofferraum des Maserati zu schaffen. Und Thiel rennt los, um den Mann festzunehmen. „Cut“ – im Kasten, nächste Einstellung ...

■ Bernd Zimmermann

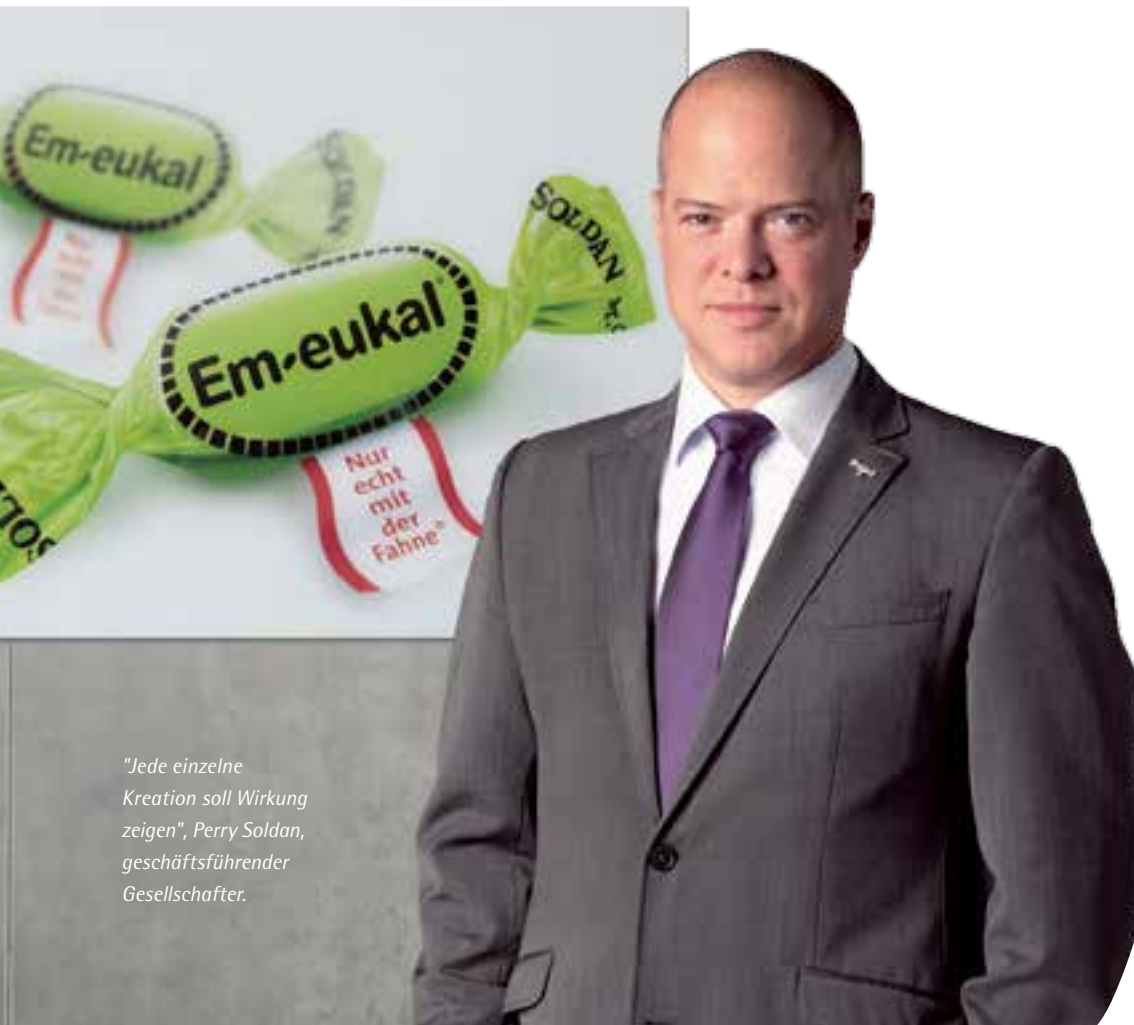
André Simon, Pächter der bft-Tankstelle in Weilerswist, freut sich über den Tatort-Dreh an seiner Tankstelle mit den Schauspielern Axel Prahl (l.) und Jan Josef Liefers.



Kommissar Frank Thiel nutzt die Drehpause für einen kleinen Plausch am Telefon.

Bonbonmacher aus Leidenschaft

Dr. C. SOLDAN kocht seit mehr als 115 Jahren Premiumbonbons



"Jede einzelne Kreation soll Wirkung zeigen", Perry Soldan, geschäftsführender Gesellschafter.



Kinder Em-eukal zur Markenfamilie von Dr. C. SOLDAN. Sein unverwechselbarer Wildkirschgeschmack stammt aus den USA und ist noch immer der Renner. Das bei Groß und Klein beliebte Vitamin-Hustenbonbon überzeugt mit fünf sorgfältig ausgewählten Vitaminen.

Innovative Produkte: Miniatur-Bonbons und Kauvergnügen

Auf das Rühren kommt es an. Auf die Temperatur. Auf die Qualität der Zutaten. Stimmen die Details, ist das Bonbon ein Genuss und sein Geschmack ein Erlebnis. Bonbonkochen ist eine wahre Kunst. Seit mehr als 115 Jahren kreieren die Bonbonmacher von Dr. C. SOLDAN Premiumbonbons für Gesundheit und Wohlbefinden. Heute kann das Familienunternehmen aus Adelsdorf auf einen Schatz von über zweitausend selbst kreierten Rezepturen zurückgreifen – alle hergestellt mit hochwertigen, natürlichen Zutaten.

Lecker wirkt immer

Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan machte sich 1899 mit einer Medizinaldrogerie selbstständig. Schon damals überraschte er mit selbst entwickelten Produkten, die am Puls der Zeit waren. Seinem Erfindergeist ist die erste Bonbonrezeptur mit Menthol und Eukalyptus zu verdanken, die der Marke nun seit über 90 Jahren ihren Namen verleiht. Das Bonbon Em-eukal ist für Konsumenten noch heute der Klassiker und überzeugt mit Geschmack, der Wirkung zeigt. Jeder Em-eukal ist dabei nur echt mit der Fahne. Das weiß-rote Erkennungszeichen ist Garant für die Premiumqualität. Rot, rund, lecker – seit 1972 zählt auch

Bis heute beweisen die Bonbonmacher des Familienunternehmens Innovationsgespür. Zu den zuckerhaltigen Sorten kamen bereits Ende der 1980er-Jahre zuckerfreie Varianten hinzu und neben Em-eukal Klassisch reihen sich vielfältige Geschmacksrichtungen und Formen. Großer Geschmack im kleinen Format – die Em-eukal MINIS Eukalyptus-Johannisbeere, Eukalyptus-Blutorange und Eukalyptus-Limone passen in jede Tasche und sorgen für schnelle Erfrischung zwischendurch. Extralanger Kaugenuss – die Sorten Em-eukal Gummidrops Eukalyptus-Menthol, Ingwer-Orange und Wildkirsche-Salbei verwöhnen mit wertvollen ätherischen Ölen. Im letzten Jahr kamen die Kinder Em-eukal Gummidrops als wildkirchiges Kauerlebnis hinzu.

LÖSUNGEN FÜR KLEINSTE FLÄCHEN



Premiumqualität für einzigartigen Geschmack

Bei der Herstellung all seiner Produkte unterwirft sich Dr. C. SOLDAN strengen Richtlinien. Nur die beste Qualität kommt in den Bonbonkochtopf. Und dieser ist ordentlich groß. Das Unternehmen produziert so viele Premiumbonbons (Hart- und Weichkaramellen), dass diese aufgereiht alle zwei Jahre den Äquator umspannen würden. Für die Zukunft hat sich das Familienunternehmen, das derzeit rund 78 Millionen Euro Brutto-Umsatz im Geschäftsjahr verzeichnet, ehrgeizige Ziele gesetzt. Mittelfristig möchte es auch international eine führende Rolle als Hersteller von Premiumbonbons für Gesundheit und Wohlbefinden einnehmen. Oberste Priorität bleibt das Kerngeschäft in Deutschland. „Wir setzen auf das Engagement und die Kompetenz unserer rund 200 Mitarbeiter, dazu auf die Geheimnisse unserer traditionellen Bonbonkochkunst sowie die Innovationskraft unserer Spezialitäten“, erklärt Perry Soldan, geschäftsführender Gesellschafter in vierter Generation. „Jede einzelne Kreation soll lecker schmecken und Wirkung zeigen.“ Und genau dafür rühren und schmecken die Bonbonmacher jeden Tag aufs Neue. Mit Wissen und Leidenschaft.

■ Dr. C. Soldan



LEERGUTRÜCKNAHME

LEERGUT CLEVER
ABWICKELN MIT
DEM **UNO**

- > Einer für alles
- > Nimmt Einweg & Mehrweg
- > Auf weniger als 0,5m² Fläche
- > Fasst bis zu 500 Gebinde

ABFALLVERDICHTUNG

ZEIT UND
PLATZ SPAREN
MIT DEM **TOM**

- > Abfallsammlung mit integrierter Verdichtung
- > Fasst bis zu 7x mehr Abfall als herkömmliche Abfallbehälter
- > Weniger Entleerungen, weniger Transporte
- > Berührungsfreie Nutzung



**Christian Warning, amtierender NACS Repräsentant
für die deutschsprachigen Märkte und
Geschäftsführer von „The Retail Marketeers“,
im Kurzinterview.**

DER Werbe-Touchpoint Tankstelle

Herr Warning, wie schätzen Sie die Bedeutsamkeit des Werbe-Umfeldes Tankstelle ein?

Die Tankstelle ist von allen Plätzen im öffentlichen Raum der Kontaktpunkt mit der höchsten Relevanz. Über zehnmal wird eine Tankstelle innerhalb von vier Wochen besucht, die Kneipe (7,14 mal) und die Bäckerei (4,47 mal) folgen auf den Plätzen zwei und drei, wie die aktuelle Markt-Media-Studie des Fachverbandes Ambient Media aufzeigt.

Die Frage ist natürlich, was macht eine Tankstelle zur Top Location für Werbung? Zunächst muss die Anzahl der Werbemöglichkeiten betrachtet werden, die eine Location bietet. In diesem Punkt schneidet die Tankstelle mit „sehr gut“ ab. Neben der Zapfpistole, dem Videodisplay auf der Theke, der Türwerbung, dem Zahlsteller, der Bodengrafik oder dem Inflatable gibt es eine Menge weiterer Werbeträger, die der Zielgruppe den letzten Impuls vor der Kaufentscheidung geben. Werbung sowie die Präsentation von Marken sind unverzichtbare Bausteine, um Kunden zu binden und langfristig mehr Umsatz zu generieren. Und die Vielfalt an Möglichkeiten macht die Tankstelle als Werbeumfeld einzigartig.

Ihre Meinung zählt

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

redaktion-tankstop@eft-service.de



Welche Maßnahmen empfehlen Sie Tankstellenbetreibern, um Kunden zu begeistern und Umsätze zu steigern?

Kleine Maßnahmen erzielen oftmals schon große Wirkung. Immer noch verzichten einige Tankstellen auf Zapfpistolenwerbung oder Türfolien als Werbeträger und damit auf direkte Auslöser von Kaufimpulsen. Werden hier Werbebotschaften entlang der Laufwege der Kunden bis zur Kasse optimal kombiniert, steigt die Wahrscheinlichkeit eines Nebeneinkaufs deutlich.

Gut dreiviertel der Personen, die in den letzten vier Wochen eine Tankstelle besucht haben, erinnern sich z. B. an den Werbeträger FillBoard™ an der Zapfpistole. Nicht nur dieser Fakt macht FillBoard™ für Werbekunden interessant. Über 70 Prozent des deutschen Tankstellenbestandes sind mit FillBoard™ ausgerüstet und dadurch für Tankkunden bereits ein gelerntes Medium für Angebotskommunikation. Zudem locken weithin sichtbare Inflatables auf dem Tankstellendach in Verbindung mit Aktionen vor und im Shop potentielle Kunden automatisch zur Tankstelle.

Ich rate meinen Kunden die Basis für eine hochwertige, ansprechende und übersichtliche Kommunikation auf dem Forecourt zu schaffen, um diese Ziele zu erreichen.

Wie läuft die Vermarktung der Werbeflächen? Soll ich einen Partner hinzuziehen?

Ich empfehle aus meiner 25-jährigen Erfahrung, unter anderem als Werbeleiter der Shell in Deutschland, die Zusammenarbeit mit Alvern Media. Die Spezialisten für Tankstellenwerbung aus Hamburg beraten nicht nur, sie sorgen auch für die komplette Umsetzung der Kampagnen und halten den Draht zum Werbekunden. So werden Vertriebsaktionen im Shop durch den Werbeetat eines Produktes auf dem Forecourt gestärkt. Dazu bieten sie auch umfassende Zusatzservices, z. B. in Bezug auf die Kommunikation eigener Dienstleistungen und Angebote von Stationen. Wer also neuen Schwung an seine Tankstelle bringen will, sollte sich an Alvern Media wenden.

Siehe hierzu auch TANKSTOP Seite 54 „Jetzt neu im Shop“, Zapfpistolen-einleger in Retro-Optik und moderner Optik.

■ Alvern



Christian Warning, Spezialist für Tankstellenwerbung





Westfalen
Meine Tankstelle.



GEWERBEGRUNDSTÜCKE FÜR DEN BAU VON TANKSTELLEN GESUCHT.

Die Westfalen Gruppe ist auf Expansionskurs und will auch im Bereich Tankstellen weiter wachsen. Deshalb sind wir auf der Suche nach Einzelstandorten, kleinen Händlernetzen und geeigneten Grundstücken für die Ansiedlung weiterer Stationen.

Sollten Sie über ein Grundstück verfügen, dass

- *in exponierter Lage liegt*
- *gut einsehbar ist*

dann melden Sie sich bei Herrn Jürgen Terfrüchte, Fon 0172 5870428 oder gerne auch per Mail unter expansion@westfalen.com.

Westfalen AG · Bereich Tankstellen · Jürgen Terfrüchte

Industrieweg 43 · 48155 Münster · Fon 0172 5870428
www.westfalen-tankstellen.de · expansion@westfalen.com



Eis für alle Gelegenheiten

Nestlé Schöller ist ausgewiesener Experte für Eis in allen Facetten. Nach fast acht Jahrzehnten im Eisgeschäft ist die Leidenschaft für die kalte Köstlichkeit nach wie vor unvermindert spürbar. Diese Eis-Begeisterung inspiriert die Entwickler im Hause immer wieder zu neuen großartigen Eiskreationen der bekannten Marken Mövenpick und Nestlé Schöller.



Impulseis – der Eisgenuss für unterwegs und zwischendurch

Die kühle Verwöhntheit aus der Hand kommt nie aus der Mode. Zu verlockend sind die Signale der Eisfahnen und Eistafeln an Tankstellen, Bahnhöfen und überall da, wo Menschen unterwegs sind. Natürlich bieten die bekannten Eismarken Mövenpick und Nestlé Schöller auch 2016 wieder alles, was kleine und große Genießer begeistert: Stieleis, Waffeltüte, Sandwich oder Eis im Becher – von joghurtleicht bis mega-schokoladig.

Neue Impulse von Mövenpick Eis

Bereit zum Durchstarten, zwei Topsorten jetzt als Eis am Stiel: Maple Walnuts und Chocolate Chips. Sie stehen für unverwechselbares Eis in Spitzenqualität. Unter Mövenpick Signature gibt es diese klassischen Erfolgssorten jetzt auch als Eis am Stiel mit knackigem Schokoladenüberzug: Mövenpick Signature Maple Walnuts verführt mit typisch cremigem Eis und feinem Ahornsirup. Überzogen von weißer Schokolade mit karamellisierten Walnusstückchen wird daraus perfekter Genuss.

Berühmte Cones mit unverwechselbarer Handschrift

Auch die beliebtesten Waffelhörnchen-Klassiker Mövenpick Maple Walnuts und Schwarzwälder Kirsch ziehen unter das Dach von Mövenpick Signature, denn dort ist genau der richtige Platz für diese „Ikonen“ des Premium-Eisgenusses aus der Waffel. So mancher wird seine alte Liebe jetzt wieder neu für sich entdecken. Seit Januar 2016 kommt eine fruchtige Variante ins Spiel: Chocolat Creation Panna Cotta Waldfrucht. Das sind 110 ml cremiges Eis mit Panna-Cotta-Geschmack und knackigen Schichten aus dunkler Schokolade, abgerundet durch Waldfruchtsauce und einen Saucenkern in der knusprigen Waffel. Die neue Geschmacksrichtung spricht Stammkäufer, aber auch neue Verwender an. Gleichzeitig wird das Konzept der schokoladigen Cones durch die innovative Sorte weiter gestärkt.



Frozen Yogurt – der Trend zur Leichtigkeit

Das Trendprodukt Frozen Yogurt gewinnt immer mehr Anhänger. Die Einführung von Mövenpick frozen Yogurt im Jahr 2014 war ein voller Erfolg und trug entscheidend zum Umsatzzuwachs im FrozenYogurt-Segment bei. Der erfrischende Mövenpick Genuss im 150-ml-Becher überzeugt mit über 50 Prozent Joghurtanteil im Joghurteis und einem knusprigen Topping im Deckel. Die Rezeptur spricht vor allem ernährungsbewusste Frauen an, erreicht aber zunehmend auch Verbraucher außerhalb der Kernzielgruppe. Seit 2016 wird das Sortiment durch die neue Sorte Mövenpick frozen Yogurt Exotic Fruit belebt. Zusammen mit den Sorten Frozen Yogurt Crispy und Red Fruit Cookie bildet Exotic Fruit ein Trio für starke Umsätze (Pro Karton zwölf Becher à 150 ml).

Mit Leidenschaft für Eis zum Erfolg 2016

Mit der Kombination von umsatzstarken Klassikern und aufregenden Neuheiten der Marken Nestlé Schöller und Mövenpick hat das Unternehmen Nestlé Schöller ein aussichtsreiches Paket für die Verkehrsgastronomie geschnürt. Zusätzlich sorgt das bewährte Prinzip „Von Profis für Profis“ mit Beratung, Vermarktungsunterstützung und Top-Service dafür, dass der Funke der Eisleidenschaft auch auf die Nestlé Schöller Geschäftspartner – und deren Kunden – überspringt. Das sind die besten Voraussetzungen für Traum-Umsätze im neuen Eisjahr.

- Nestlé

Anzeige





www.kuttenkeuler.de

Qualität die überzeugt



Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz



Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH

Dieselstraße 10
D-50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

e-mail vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
e-mail vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com



Steuertipps für Ihre Tankstelle

Heute: GoBD – Welche Vorgaben Sie für das Finanzamt erfüllen müssen



Die zunehmende Erfassung und Abwicklung von Geschäften mit Hilfe von EDV-Systemen hat in der Vergangenheit deutlich zugenommen. Das Finanzamt hat hierauf reagiert und in einer Verwaltungsanweisung Grundsätze zum Umgang mit elektronischen Daten festgehalten.

Für was steht GoBD und was bedeutet das?

Die „Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnung und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff“ (kurz GoBD) sind bereits seit dem 1. Januar 2015 durch das Bundesfinanzministerium rechtsgültige Vorgaben über die Aufbewahrungspflichten. Die Grundsätze stehen für Nachvollziehbarkeit und Nachprüfbarkeit, Vollständigkeit, richtige und zeitgerechte Erfassung, Ordnung und Unveränderbarkeit.

Gelten die Vorgaben auch für Tankstellenunternehmer?

Die neuen GoBD gelten grundsätzlich für alle buchführungspflichtigen Betriebe, also auch für alle Unternehmen in der Mineralölbranche. Nach Verwaltungsauffassung sind sogar nicht buchführungspflichtige Unternehmen davon betroffen.

Auf welchen Bereich im Tankstellenbetrieb sind die Vorgaben anzuwenden?

Betroffen von den neuen Grundsätzen zum Umgang mit elektronischen Daten ist nicht nur die Buchführung an sich, sondern betroffen sind auch alle Nebensysteme die buchführungsrelevante Daten aufzeichnen. Dazu zählt die Finanzverwaltung

- » elektronische Kassensysteme,
- » elektronische Warenwirtschaftssysteme (die in den meisten Kassen hinterlegt sind),
- » elektronische Zahlungssysteme (z. B. EC-Cash-Terminal, Wertkartenterminal),
- » Zeiterfassungssysteme,
- » sowie elektronische Zählwerke (an z. B. Waschanlagen, Hochdruckreiniger, Staubsauger).

Sobald ein Nebensystem buchführungsrelevante Daten aufzeichnet, sind die Daten unter den neuen geltenden Grundsätzen aufbewahrungspflichtig.

Was muss bei den Dokumenten und deren Aufbewahrung in Tankstellen beachtet werden?

Grundsätzlich sind die gesetzlichen Aufbewahrungsfristen von zehn Jahren von besteuerelevanten Unterlagen eines Tankstellenbetriebs einzuhalten. Die neue Verwaltungsauffassung konkretisiert jedoch präzise, welche formalen Anforderungen durch den Tankstellenunternehmer erfüllt werden müssen. In Anlehnung an die handelsrechtlichen Grundsätze der ordnungsmäßigen Buchführung werden verschiedene Grundsätze aufgegriffen:

Der Grundsatz der Nachvollziehbarkeit. Alle Geschäftsvorfälle müssen lückenlos nachvollziehbar sein. Dies beinhaltet unter anderem auch, dass die Verarbeitungskette eines Beleges vom Posteingang über die Erfassung bis hin zur Steuererklärung gewährleistet sein muss. Der Betriebsprüfer muss sich in angemessener Zeit ein Bild über den Tankstellenbetrieb verschaffen können. Daher müssen im Allgemeinen nach dem Grundsatz der Vollständigkeit für jeden Geschäftsvorfall alle relevanten Daten, wie z. B. Name des Geschäftspartners oder die Leistungsbeschreibung, festgehalten werden. Prinzipiell kann aber bei einer Vielzahl von Kunden, wie in der Tankstellenbranche, nicht jede detaillierte Information zu den einzelnen Umsätzen festgehalten werden. An diesem Punkt greift eine Ausnahmeregelung. Auf die detaillierte Aufzeichnung wird in Tankstellenunternehmen verzichtet.

Grundsatz der Vollständigkeit. Wenn das Kassensystem nur verdichtete Auswertungen, wie zum Beispiel eine Tages- oder Monatsabrechnung, liefert, muss sichergestellt werden, dass im Falle einer steuerlichen Prüfung die buchführungsrelevanten Daten bis auf den einzelnen Umsatz zurückverfolgt werden können. Jede einzelne Umsatzbuchung muss im Buchungsjournal sichtbar gemacht werden können. Auch Stornos, Warenrücknahmen und die Benutzung des Trainingsspeichers der Kasse müssen ausreichend dokumentiert werden.

Grundsatz der zeitgerechten Aufzeichnung. Zu den Pflichten des Tankstellenunternehmers gehört weiterhin dafür Sorge zu tragen, dass die Buchungen und Aufzeichnungen der Tankstelle zeitnah erfolgen. Hierbei gilt, dass bare Geschäfte (wie z. B. Kassenbuchungen) täglich und vollständig festgehalten werden müssen. Dazu zählen auch Auszahlungsbelege wie Barausgaben oder Privatentnahmen des Tankstellenunternehmers. Dies gewährleistet die Sturzfähigkeit der Kasse (Bargeld und Kassenbestand stimmen überein). Unbare Vorgänge, wie die Agenturabrechnungen oder die Lieferantenverbindlichkeiten, sollen innerhalb von 10 Tagen erfasst werden. Bei dem Erfassen handelt es sich nicht um die elektronische Erfassung im Rahmen der Buchhaltung, vielmehr sieht die Finanzverwaltung vor, dass der Tankstellenunternehmer die Erfassung mittels einer ordentlichen Belegablage organisiert. Dann kann der Unternehmer die Geschäftsvorfälle bis zu einem Monat später verbuchen, bzw. durch seinen Steuerberater verbuchen lassen. Das Finanzamt hat feste Regelungen über die Fristen vorgegeben, um Manipulationsspielräume einzudämmen.

Grundsatz der Ordnung und Unveränderbarkeit. Alle elektronischen Daten müssen planmäßig geordnet gesammelt werden. Darüber hinaus sind die Tankstellenunternehmer verpflichtet die Unveränderbarkeit der Daten sicherzustellen. Wenn Veränderungen an Daten vorgenommen werden, sind diese Veränderungen zwingend zu dokumentieren. Office-Programme eignen sich nicht zur Aufzeichnung von steuerrelevanten Tatsachen, da sie jederzeit abänderbar sind und keine Historisierung stattfindet. Das selbige gilt auch für Fahrtenbücher. Elektronisch empfangene Rechnungen sind im empfangenen Format elektronisch aufbewahrungspflichtig. Dies kann nach Meinung der Finanzverwaltung nur in einem Dokumentenmanagementsystem erfolgen, da in diesem die Historie der einzelnen Dateien nachverfolgt werden kann. Die Ablage in einer normalen Ordnerstruktur wird als nicht ausreichend ordnungsgemäße Archivierung angesehen.

Wie kann ich die Umsetzung der Vorgaben sicherstellen?

Die Anforderungen der Finanzverwaltung an die Beschaffenheit der Aufzeichnungen wurden im Verwaltungsschreiben sehr detailliert dargestellt. Mit einer sauber geführten Kasse, die lückenlos alle baren Geschäftsvorfälle dokumentiert und einer geordneten Belegablage, sind diese Anforderungen zu erfüllen. Eine Möglichkeit der geordneten Belegablage wäre hier zum Beispiel der digitale Belegtausch mit ihrem Steuerberater, der die Belege im Rahmen der monatlichen Finanzbuchhaltung mit den Buchungssätzen verknüpfen und archivieren kann. Achten Sie darauf, die Daten der Nebensysteme, vor allem die der Kasse, regelmäßig zu sichern und diese auch für den

Aufbewahrungszeitraum von 10 Jahren bereitzuhalten. Zusätzlich dazu sollten Dokumentationen zur Bedienung der Nebensysteme, wie der Kasse, als auch eine Verfahrensdokumentation zum Umgang mit den elektronischen Daten bereitgehalten bzw. erstellt werden. Die Pflicht zur Erfüllung der formalen Anforderungen liegt allein beim Tankstellenunternehmer. In diesem Zusammenhang kann ein formaler Mangel (Nichteinhaltung der angeführten Grundsätze) zu einer vollständigen Verwerfung der gesamten Buchhaltung führen, was dem Finanzamt ermöglicht, alle Besteuerungsgrundlagen zu schätzen. Deshalb sollte es für den Tankstellenunternehmer von größtem Interesse sein, seine Geschäftsbücher in allen Bereichen ordentlich und geordnet zu führen.

Markus Stille
Steuerberater
Contax Schwipp & Stille
Feldstr. 77
44141 Dortmund

■ Contax



Branchentreff unter Palmen

Bei den Lekkerland Hausmessen können die Besucher in diesem Jahr in exotischer Umgebung auf Schatzsuche gehen.

Wer in diesem Frühling eine der Lekkerland Hausmessen betritt, könnte meinen, auf einer Schatzinsel gelandet zu sein. Unter Palmen wollen wir eine Art Karibik-Stimmung erzeugen – und Schätze gibt es auch. An verschiedenen Ständen können die Besucher sich nicht nur beraten lassen, sondern auch wertvolle Preise „finden“. Welche Stände die richtigen sind, das verrät eine Schatzkarte.

„Wir wollen mehr bieten als eine herkömmliche Messe: Der Besuch soll ein echtes Erlebnis sein“, erklärt Johannes Albrecht, Leiter Trade Marketing Services bei Lekkerland Deutschland, die neue Gestaltung der traditionsreichen Veranstaltungsreihe.

Seit 40 Jahren kommen bei den Hausmessen Kunden, Industriepartner und Lekkerland Experten zusammen, um sich über aktuelle

Produkte und Trends auszutauschen und zu informieren. Zudem erhalten die Kunden von Lekkerland und den Industriepartnern spezielle Messeangebote. „Die Hausmessen sind eine hervorragende Gelegenheit, um sich abseits des Tagesgeschäfts über Neuheiten und umsatzstarke Shoplösungen zu informieren“, sagt Johannes Albrecht.

Zu den Schwerpunkten der Messen zählen auch in diesem Jahr Lösungen und Produkte, mit denen Shopbetreiber die wachsende Nachfrage nach Kaffee und Snacks zum Mitnehmen bedienen können. Lekkerland stellt 360-Grad-Lösungen zur Verfügung, die von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Erfolgsmessung reichen. Die Kunden erhalten auf Wunsch Kaffee- und Foodservice-Module, Werbemittel und Zubehör, Wartung und Service – sowie natürlich leckere Produkte von Lekkerland und seinen Partnern. Das vielfältige Snackangebot – unter anderem Croissants, Burger und Salate – können die Messebesucher gleich probieren.

Darüber hinaus erfahren die Besucher alles rund um E-Zigaretten, die margenstarke Ergänzung zu klassischen Tabakprodukten. Die Lekkerland Experten stellen das Sortiment des Unternehmens vor und beraten zu Themen wie Platzierung im Shop und Ansprache der Verbraucher. Auch die Lekkerland Eigenmarken – wie der Energydrink „Take Off“ und die salzigen Snackartikel von „Mr. Knabbits“ – sind mit einem großen Stand auf den Messen vertreten. Nicht fehlen darf Lekkerland24. Das Team des Lekkerland Webshops stellt neue Funktionen vor und erklärt die vielfältigen Möglichkeiten der Webshop-Plattform.

Zurück in der realen Welt können die Besucher anschließend noch ein bisschen Südsee-Flair genießen – und das in einer Messehalle, irgendwo in Deutschland.

■ Lekkerland

Die Lekkerland Frühjahrs-Hausmessen im Überblick

Termin	Stadt	Veranstaltungsort
26./27. Februar	Potsdam	Metropolishalle, Filmstudios Babelsberg
4./5. März	Bremen	Messe Bremen
11./12. März	Dortmund	Westfalahallen Dortmund
8./9. April	Wallau (Wiesbaden)	Ardek Center Rhein-Main
22./23. April	Augsburg	Messe Augsburg

DIE PWM
KENNENLERN
FIBEL.

ERKENNEN SIE
DEN UNTERSCHIED.



PWM IST 3M ZERTIFIZIERT

Vielfalt ist für uns eine Herausforderung. Was auch immer Sie für Gestaltungs-Varianten benötigen, unsere hausinterne Werbetechnik setzt Ihre Wünsche um. PWM verwendet ausschließlich 3M Hochleistungs-Folien.

Verstehen warum.

Verstehen warum.

PWM. DAS STRATEGIE +

Beschriftungen mittels Folie, Siebdruck oder im Digitaldruckverfahren?
Kein Problem. Unsere hausinterne Werbetechnik fertigt für Sie nach Maß.

Nina Sure, Werbetechnik.

PWM[®]

Erfahren Sie mehr unter: www.pwm.com



Wenn das Tank-Bistro zur italienischen Kaffeebar wird ...

Mal ehrlich, für viele Tankkunden ist der Tankstellenaufenthalt bislang oft einfach nur ein Zwischenstopp, der aufhält. Wie sich Tanken auch anders gestalten lässt, zeigt der Kölner Tankstellenbetreiber EKTRA, der für seine Kunden ein Café-Bar-Konzept entwickelt hat, das animiert zu bleiben. Hier wurde das klassische Tankstellen-Bistro weitergedacht, um deutlich mehr Freude am Tanken zu bieten

Wer die Kölner EKTRA Tankstellen in Gremberghoven und Lind anfährt, der wird überrascht. Denn hier erwarten ihn Tankstellen-Bistros in Form kleiner italienischer Bars. Kommt man hinein, um nach dem Tanken zu zahlen oder schnell zwischendurch ein paar Zigaretten oder eine Zeitung zu kaufen, wird man vom Duft frisch aufgebrühten Kaffees umweht. Manch einer ist überrascht von der neuen Atmosphäre.

Was neben schwarz-weißen Gestaltungselementen, Kunstdrucken und den Theken mit Barhockern sofort in den Blick fällt, sind die original italienischen Siebträger-Kaffeemaschinen mit Doppelbrühgruppe von WEGA. Diese harmonieren hervorragend mit den frisch gemahlene Espresso-Bohnen der eigenen Hausmarke Signor Rossi und zaubern wortwörtlich im Handumdrehen verführerische Kaffeeköstlichkeiten. Das EKTRA Personal wurde exklusiv von einem italienischen Barista ausgebildet, um jeweils das Beste aus den Bohnen herauszuholen und Kaffee der besonderen Art aufzubrühen. Seit geraumer Zeit arbeitet EKTRA daran, seine Kunden zu verwöhnen und über das Tanken hinaus einen echten Mehrwert zu bieten.


Mario Kürten, EKTRA Geschäftsführer: „Uns kam es darauf an, Tanken anders zu definieren. Etwas Neues zu bieten, das den Spaßfaktor erhöht, und das ist uns mit dem Café-Bar-Konzept Signor Rossi gelungen. Unsere Kunden kommen, freuen sich auf einen richtig guten Espresso, einen Cappuccino oder einen Latte macchiato. Das Feedback ist äußerst positiv – viele kommen mittlerweile, setzen sich an unsere lange Theke, genießen ihren Kaffee, einen Snack und lesen Zeitung. So bleiben sie letztlich einfach ein ganzes Weilchen länger. Das Konzept geht auf und wird von Kundenseite bestens angenommen.“

Mehr Infos hierzu und zur Kaffeewelt an der Tankstelle gibt es unter folgenden beiden Links:

www.ektra.de
www.facebook.com/EKTRA.de

■ Ektra





Bei uns
sind *Sie* das
Wichtigste

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Frühlingsplakat
2016 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Der neue Frischekick aus dem Norden

Lübzer launcht Lübzer Zitrone Alkoholfrei — runde Sache für den Tankstellen-Shop

Maximale Erfrischung ohne Alkohol: Lübzer startet mit der Brause-Kreation Lübzer Zitrone Alkoholfrei in das neue Jahr. In einer Zeit, in der viele Menschen bewusster auf ihre Ernährung achten, bedient die Brauerei die wachsende Nachfrage nach alkoholfreien Bieren und Biermischgetränken. Seit 1. Februar 2016 ist das neue alkoholfreie Getränk im 20x0,5L-Kasten an der Rampe erhältlich, am 1. März startet die Vermarktung.



Alkoholfreie Biere und Biermixgetränke erfreuen sich wachsender Beliebtheit und verdrängen zunehmend Softdrinks und Wasser als Alltagsgetränke*. Diesen Trend greift Lübzer nun mit der neuesten Erfrischungskreation auf: Lübzer Zitrone Alkoholfrei verbindet den fein-herben Geschmack des Lübzer Alkoholfrei mit spritziger Zitronenlimonade. Insgesamt 5,5 Prozent Fruchtanteil verleihen dem neuen Biermix seinen leicht herben und fruchtigen Geschmack. So geht Brause auf norddeutsche Art.

Große Aktivierung am PoS

Zum Produktlaunch setzt die Brauerei auf verschiedene Aktivierungsmethoden. Die Neueinführung wird im März und April am PoS durch Zweitplatzierungen und die Zugabe einer Gratis-Probierflasche unterstützt. Mit Instore-Verkostungen und Touchpoint-Samplings sowie Verkostung auf Events kommen die Kunden von April bis Juni zudem direkt mit dem Produkt in Kontakt und können sich vom spritzig-herben Geschmack von Lübzer Zitrone Alkoholfrei begeistern lassen.

*GfK Consumer Scan 2014, Woher kommen die Gewinne für alkoholfreies Bier?

■ Luebzer

Punkten dank Weiterbildung Treffpunkt **bft-akademie**



Mehr
Informationen zu

- eLearning
- Themen
- Standorten
- Referenten
- u.v.m.

gibt's hier:



„Weil Lernen Spaß macht!“

„Ein gut investierter Tag!“

„Mit Wissen zum Erfolg!“

„Tankstelle ist Praxis“

EU-Tabak-Produkt-Richtlinie

Tabakkonsum geht's an den Kragen

Rauchen ist wohl das größte vermeidbare gesundheitliche Risiko. Durch strategische Maßnahmen – präventiv, gesetzlich und strukturell – soll der Tabakkonsum der Akteure spürbar verringert werden und Passivraucher besser vor dem blauen Dunst geschützt werden. Beginnt an Tankstellen bald eine Talfahrt für die Warengruppe „Tabak“?

Fest steht: Der deutsche Tabakmarkt ist intakt, die gesundheitlichen Risiken sind hinlänglich bekannt. Das Europäische Parlament und der Rat erklären in der Richtlinie 2014/40/EU vom 03.04.2014 – Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften über die Herstellung, Aufmachung und den Verkauf von Tabakerzeugnissen und verwandten Erzeugnissen – dennoch allen Ernstes, dass der „umfangreiche grenzüberschreitende Handel mit Tabakerzeugnissen und verwandten Erzeugnissen strengere gesetzliche Maßnahmen auf Unionsebene statt auf nationaler Ebene erfordert“ und begründet, „damit der Binnenmarkt funktioniert.“ Das muss man nicht wirklich verstehen. Zudem sei der Tabakgebrauch einzudämmen.

Ab Mai scharfer Start

Da die Bundesregierung die neuen Vorschriften über das kongruente Maß hinaus übernahm, wird nicht nur massiv in die bisher ordnungsgemäße Herstellung und Verpackung der privaten Tabakindustrie eingegriffen, sondern der Versuch unternommen, Raucher massiv zu beeinflussen. Um den Aufschrei der Konsumenten in Grenzen zu halten, verabschiedete das Bundeskabinett „auf die Schnelle“ und vom vorweihnachtlichen Trubel abgelenkt am 16.12.2015 den Entwurf für ein Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie über Tabakerzeugnisse und verwandte Erzeugnisse (TabakerzeugnisG).

Da Deutschland dem Rahmenübereinkommen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) zur Eindämmung des Tabakgebrauchs vom 21.05.2003 beigetreten war, – es trat am 16.03.2005 in Deutschland in Kraft – wurde das Gesetz notwendig. Denn die „Richtlinie 2014/40/EU zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedsstaaten



über die Herstellung, die Aufmachung und den Verkauf von Tabakerzeugnissen und verwandten Erzeugnissen und zur Aufhebung der Richtlinie 2001/37/EG“ ist bis 20. Mai 2016 in nationales Recht umzusetzen. Sie wurde im April 2014 veröffentlicht.

Nicht das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, sondern das für Ernährung und Landwirtschaft, ist für die Umsetzung der Tabakprodukt-richtlinie zuständig und führt die Gespräche mit der Tabakindustrie und den Verbänden.

Sicher bleiben noch einige Wochen bis in den Mai. Ganz sicher bleibt auch abzuwarten, wie sich der bisher schärfste Angriff auf die gesamte Tabakbranche sowohl bei den Produzenten als auch bei den Verbrauchern auswirken wird. Und mehr als sicher bleibt wohl, dass die EU-Tabakrichtlinie dafür sorgen wird, dass der E-Zigarette das Leben schwer(er) gemacht werden soll. Statt zu dampfen soll wieder mehr geraucht werden. Keine Zeit blieb mehr für die Packungsgröße. Denn seit Neujahr 2016 gilt ein Mindestinhalt von 20 Zigaretten pro Packung für alle neuen Produktionen. Zeit

genug blieb jedoch für den Tabakatlas 2015, der Anfang November 2015 vorgelegt wurde. „Der neue Tabakatlas ist eine gelungene Übersichtsarbeit“, sagte Marlene Mortler, seit Mitte Januar 2014 Drogenbeauftragte der Bundesregierung und ergänzt, dass die umfassenden Bemühungen in der Tabakprävention intensiv fortgesetzt werden. „Dazu gehört insbesondere“, so Mortler, „dass wir es endlich schaffen müssen, die Tabakaußenwerbung zu verbieten.“

Für „harten Kern“ wirkungslos

Wie der Markt schließlich nach der Gesetzes-einführung aussehen wird, kann präzise genug kaum vorhergesagt werden. Vielleicht werden altbekannte Zigarettenmarken vom Markt „verschwinden“, vielleicht aber auch nicht. Und vielleicht entschärfen die Macher des deutschen Gesetzentwurfs hier und da Textpassagen, wo der Inhalt noch über die EU-Forderungen hinausgeht. Etwa Menthol-Zigaretten bereits in diesem Jahr und nicht erst ab 2020 zu verbieten. Wie sich das Tabakgeschäft an Tankstellen dann entwickeln wird, bleibt abzuwarten. „Wir beschäftigen uns schon damit und überlegen gemeinsam mit der Industrie, wie das Regal künftig aussehen wird“, sagt Salvatore Leo, Geschäftsführer der Dr. Reilmann & Goodson GmbH, die eine bft-Tankstelle in Lippstadt-Eickelborn betreibt. „Die Vorstellungen gehen dabei in zwei Richtungen, um die grausam aussehenden Bildaufdrucke zumindest auf den ersten Blick unbemerkt zu lassen – liegende Packungen und Label-Halter.“ Die POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH beispielsweise stellt drei aussichtsreiche, leicht umsetzbare und kostensparende Möglichkeiten vor – Lichtraumprofil, liegende Packungsstapel und sogenannte Product Cards.

Letzteres ist als neutrales Orientierungs- und Kommunikationselement wohl der Favorit für das Tabakregal im Tankstellen-Shop. Der erfahrene Tankstellen-Mann Salvatore Leo denkt, dass vermutlich junge und Gelegenheitsraucher beeinflussbar sind, der „harte Kern“ kauft seine Zigarettenmarke unberührt wie eh und je.

■ Bernd Fiehöfer

Ab 20. Mai 2016 gilt die EU Tabak-Produkt-Richtlinie:

- » Standardisierung der Verpackungen
- » Kombinierte Bild- und Textwarnhinweise
- » Verbot von charakteristischen Aromen
- » Meldung von Inhaltsstoffen und Emissionen
- » Fälschungssicheres Sicherheitsmerkmal
- » Anmeldung neuartiger Tabakerzeugnisse

POS-T PRODUCT CARD

Produktkennzeichnung

IHR NUTZEN

- Schnelle und einfache Orientierung
- Erzeugen von Aufmerksamkeit und perfekte Orientierung
- Einfache Installation mit Hilfe eines speziellen Adapter-Clips
- Einsetzbar auf allen bereits installierten POS-T Warenvorschüben (System F)
- extrem biegsame, selbstaufrichtende und dauerhaft haltbare Produktkarte
- Bedruckt mit Ihrer individuellen Produktinformation



POS-T LICHTTRAUMPROFIL

Ihre Marke im Fokus

IHR NUTZEN

- Hervorhebung der Marke - optische Trennung zwischen Marke und Warnhinweis
- Erzeugen von Aufmerksamkeit und perfekte Orientierung
- Geeignet für den Einsatz mit POS-T LED-Beleuchtungssystem
- Profil mit integriertem Adapter-T Profil für den Einsatz von POS-T Warenvorschüben und Fachteilern
- Einsetzbar auf allen handelsüblichen Fachböden
- Einfache Nachrüstung auf bereits installierten Adapter-T Schienen möglich



zum Patent angemeldet



Fußballmärchen und tropfende Tatsachen Vom Trainer zum Tankstellenbetreiber

Fällt der Name Tomas Oral, horchen Fußballfans auf. Als Trainer des hessischen Zweitligisten FSV Frankfurt 1899 hat sich Oral in mehrfacher Hinsicht bei seinen Fans einen Namen gemacht: Seine Rückkehr zum FSV Frankfurt, den er 2008 in die 2. Bundesliga führte, begann er mit einem Paukenschlag. Dann rettete er seine Jungs in der Saison 2014 / 15 vor dem Abstieg.

Es war im Mai 2015, als Tomas Oral den Trainerstab von Benno Möhlmann übernahm. Hemmende Altlasten in den Köpfen „seiner“ Jungs mussten abgeschüttelt werden. „Die Mannschaft sollte den Kopf frei bekommen und wieder nach vorn schauen können“, berichtet Oral. „Die schlechte Tabellenposition und die Angst vor dem Abstieg waren lähmend.“ Kurzerhand ließ er bei seinem Debut den ganzen Kader zum Trainingslauf antreten. Statt seine Runden im Frankfurter Volksbank Stadion zu drehen, joggte er mit der Mannschaft zur Autowaschstraße einer benachbarten Tankstelle am Bornheimer Hang. Die Mannschaft sollte die blockierenden Altlasten einfach abwaschen. „Seid Ihr für alles bereit?“, hatte er anstandshalber noch gefragt. Und als es keine Gegenstimme gab, marschierten alle Spieler samt Trainer bei drehenden Bürsten und sprühenden Düsen durch die Waschstraße. Mit dieser Aktion hatte Tomas Oral bei seinen Mannen einen unvergesslichen Pflock in die Fußballerde gerammt. Die belastenden Gedanken versickerten im Gully der Waschanlage. Der Klassenerhalt, das sei noch am Rande erwähnt, wurde im Sommer 2015 geschafft.

Zweites Standbein

Der Sport ist sein Leben. Aber ein zweites berufliches Standbein zu haben, kann auch einem erfolgreichen Trainer nicht schaden. Als gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann im Automobilgeschäft war eine gewisse Affinität zu Tankstellen bei Tomas Oral seit jeher gegeben. Durch ein Gespräch mit einem sehr guten Freund, der seit Jahren für den Shell-Konzern arbeitet, wurde die Idee geboren, eine eigene Tankstelle aufzumachen. Im Juli 2015 eröffnete seine Frau Marina in Gründau-Lieblos die erste Station mit Waschstraße, im November 2015 in Ortenberg die zweite. In einer halbjährigen Ausbildung hat Marina Oral sich alles notwendige Wissen angeeignet, sie ist Besitzerin sowie Betreiberin und beschäftigt inzwischen 13 Mitarbeiter.

Natürlich hat es sich Tomas Oral nicht nehmen lassen und auch schon selbst an der Station zug gepackt. Aber in den nächsten Jahren steht König Fußball ganz oben auf der Gehaltsabrechnung.

■ eft / Bli

Der **LOCKERSAFE**:

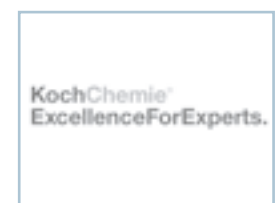
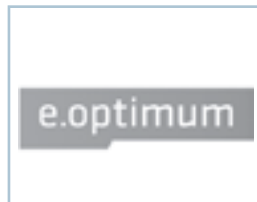
Ein innovatives
Sicherheitssystem
für Ihren Point of Sale.



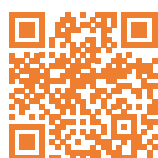
Ein Blick in die Statistik zeigt: von allen Einzelhändlern haben Tankstellenbetreiber am häufigsten Verluste durch Einbruchdiebstahl zu beklagen. Tabakwaren, Spirituosen und Prepaidkarten zählen zu den umsatzstabilsten Warengruppen im Tankstellengewerbe - aber auch zum Diebesgut Nummer Eins.

Der **LOCKERSAFE** ist *das* Security-Feature für Ihren Point of Sale.

Mit dem **LOCKERSAFE** können Sie Ihre preisintensiven Einzelhandelsartikel verkaufsfördernd platzieren und gleichzeitig optimal gegen Einbruchdiebstahl schützen. Sie erhalten den **LOCKERSAFE** in verschiedenen Größen und nahezu allen RAL-Farben. Auch Individuallösungen, zugeschnitten auf das jeweilige Ladenbaukonzept, sind lieferbar. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



 ihr MOBOTIX Partner für SICHERHEIT an Tankstellen				 the convenience company
	 ... for your store	 Mein Convenience Service	 Energie für Unternehmer.	
		 Meine Mineralienquelle.		
			 Ladenbau · Shop System	 A First Data Company
 Einrichtungsideen mit System		 Ein Unternehmen der... Kriehn Gruppe	 THE WORLD OF CIGARS ESTABLISHED 1888 IN SWITZERLAND	
 A GE Energy Business	 Der Spezialist im Tankstellenbereich	 der Einkaufspartner für Tankstellen + Autowaschbetriebe		



Die eft-Empfehlungslieferanten — mehr dazu unter:
www.eft-service.de/partner



Heike Reinecke, Zehra Ogul, Wolfgang Fahrer und Hans Jürgen Krone (v.l.n.r.) bei der feierlichen Preisverleihung während der Anuga in Köln.

Bei gutem Wetter lässt sich der Kaffee auf der Terrasse genießen.

„And the winner is ...“

Magazin „Convenience Shop“ vergibt Preis für den besten Tankstellen-Shop

Wolfgang Fahrer, Geschäftsführer der EFA-Tankstellenbetriebe und Mineralölhandel GmbH, und Pächterin Zehra Ogul haben es geschafft. Beim Wettbewerb „Shop des Jahres 2015“ des Fachmagazins „Convenience Shop“ belegten sie mit ihrer Tankstelle in der Willy-Brandt-Allee in Karlsruhe den ersten Platz. Erst kurz vor Bewerbungsschluss war die Station eröffnet worden. Schnell wurde ein kleiner Werbefilm über die Tankstelle erstellt und zusammen mit den restlichen Bewerbungsunterlagen eingereicht.

Bei dem Wettbewerb mussten die Shops in Bezug auf Konzept, Shop-Layout, Warenpräsentation, Wirtschaftlichkeit sowie Kundenservice und Preispolitik überzeugen. Dabei wurden die Besten in insgesamt drei Kategorien gekürt: Tankstellenshop / Konzept, Tankstellenshop / Performance und Bahnhof, Flughafen, Messe. Die Jury, die die Einsendungen bewertete, bestand aus Fachleuten der Branche, unter anderem Hans Jürgen Krone, dem Chefredakteur

des Magazins „Convenience Shop“, Torsten Eichinger, Geschäftsführer der MCS Marketing und Convenience-Shop System GmbH und Heike Reinecke, selbst Betreiberin mehrerer Tankstellen und Gewinnerin des Wettbewerbs 2012.

Außenbereich mit Palmen und Bachgeplätscher

Ende 2015 war es endlich soweit: Auf der Anuga in Köln wurde der Preis verliehen. Hier lernten Fahrer und Ogul die starke Konkurrenz kennen, denn die drei besten Bewerber jeder Kategorie waren eingeladen worden und sollten erst an diesem Abend ihre genaue Platzierung erfahren. „Die Freude war natürlich riesengroß, als wir in der Kategorie Tankstellenshop / Performance als Gewinner genannt wurden“, erzählt Wolfgang Fahrer. Als Auszeichnung wurden ihnen eine Urkunde und ein Glaskarree zum Aufhängen überreicht, das sich bereits am nächsten Tag an der Wand des Shops wiederfand.

Die bft-Station zeichnet sich durch die Integration der eigenen Bäckerei Hatz und den Außenbereich mit großer Terrasse, Bachlauf und Palmen aus. Aufgrund der guten Lage zwischen dem Karlsruher Schlosspark und der Universität gehen Fahrer und Ogul davon aus, dass gerade im Sommer viele Studenten und Spaziergänger vorbeikommen, um ihren Kaffee in dieser besonderen Atmosphäre zu genießen. Im Inneren findet der Kunde neben dem großzügigen Shop einen gemütlichen Sitzbereich. Lotto- und Hermes-Annahmestelle machen das Angebot komplett.

Schon 2012 waren Pächterin Zehra Ogul und Geschäftsführer Wolfgang Fahrer bei dem Wettbewerb „Bester Shop“ mit einer Station in Karlsruhe-Rüppurr nominiert.

■ eft / JP

Wartezeit versüßt und Gewinn abgeräumt



JÜRGEN TRAUT ZOG BEIM TANKSTOP-PREISRÄTSEL DAS GROSSE LOS

Wieder begab sich eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm (rechts) auf den Weg, um einen fleißigen Knobler des TANKSTOP-Kreuzworträtsels glücklich zu machen. Sein Weg führte ihn diesmal ins kleine Städtchen Rennerod nach Rheinland-Pfalz. Jürgen Traut hatte am TANKSTOP-Rätsel der Ausgabe 5 teilgenommen. Er sendete das korrekte Lösungswort „Oelkanister“ per Mail an die Redaktion und hatte anschließend das Glück, gezogen zu werden. Als er von seinem Gewinn erfuhr, war die Freude groß. Denn Jürgen Traut darf nun jeden Morgen einen frischen Kaffee aus dem Kaffeevollautomaten von Viesta genießen. Zur Teilnahme am Rätsel kam er durch Zufall: „Ich war geschäftlich bei einer Firma, die den TANKSTOP ausliegen hatte. Und da habe ich die Wartezeit einfach mal zum Rätseln genutzt.“ Eine wahrhaft gewinnbringende Entscheidung!

■ eft / JP

Anzeige

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **18. April 2016**. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: redaktion-tankstop@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:
Unter www.tankstop-magazin.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.

Die qualitativen Anforderungen an moderne Motorenöle sind in den vergangenen Jahren erheblich gestiegen. In dem Maße wie Automobilhersteller neue Motorgenerationen entwickelten, änderten sie notwendigerweise auch ihre Freigaben. Hochwertige, leistungsfähige Motorenöle sind zwar deutlich teurer, verlängern jedoch die Lebensdauer der Motorenaggregate erheblich, senken die Kraftstoffverbräuche und erhöhen die Kraftstoffeffizienzen. TANKSTOP hat nachgefragt, warum das so ist, worauf beim Ölwechsel zu achten ist und welche bft-Motoröle im Tankstellenregal stehen.

Zitat

Schmierstoffgeschäft an Tankstellen

Welches Öl für welchen Motor

Im Laufe der Jahre ist das Thema Motorenöl immer komplexer und damit auch für den Verkäufer an Tankstellen unübersichtlicher geworden. Die offenbar Schuldigen sind in erster Linie die Fahrzeughersteller selbst, die zu jedem neuen Modell neue Motoren präsentieren, die jeweils einen eigens entwickelten Schmierstoff benötigen. Demnach sind leistungsfähige Leichtlauf-Motorenöle heutzutage wichtige Konstruktionselemente für moderne Motoren.

Verschiedene Entwicklungen im modernen Motorenbau – Downsizing, Start-Stopp-Systeme, CO₂-Reduktionen und sinkende Kraftstoffverbräuche – stellen steigende Anforderungen an moderne Motorenöle. Hinzu kommt, dass Antriebsaggregate immer kleiner und zunehmend leistungsfähiger werden. Vom Autofahrer aktivierte Start-Stopp-Systeme treiben die Leistungsfähigkeit von Antriebsaggregaten und Motorenölen ebenso notwendigerweise nach oben und nicht nur in Kaltstart-Situationen an deren Belastungsgrenzen. Mineralölbasierte Motorenöle leisten gegenüber synthetischen deutlich weniger und sind in Extremsituationen ganz einfach überfordert.

„Letztendlich beeinflusst auch das Öl den Restwert des Fahrzeugs und somit ganz wesentlich die Kosten.“

– Volker Clasen, Technik-Experte bei Castrol –



🔹 Die Aussage über die Qualität des Motorenöls ist nur in den Freigaben beziehungsweise Spezifikationen zu erkennen, die auf den Gebinden und in den Produktinformationen stehen. Sie sind der ausschließliche Maßstab.

🔹 Motorenöle sind untereinander mischbar. Nur macht es ganz sicher wenig Sinn, hochwertiges Motorenöl mit weniger gutem zu mischen, da sich die Gesamtqualität entsprechend verringert.

🔹 Um das richtige Öl nachzufüllen, benötigen Sie Angaben zur Fahrzeugmarke, Modell und Typ. Nutzen Sie vorhandene Ölwegweiser von den Herstellern sowie Produktinformationen im Netz und über Apps oder lesen Sie in den Bordunterlagen nach.

Öl-Tipps

Experten-Tipp

„Wer sich beim Ölwechsel für ein billiges Produkt entscheidet, spart am falschen Ende und zahlt sogar drauf.“ Karsten Jaeger, Castrol



Nur die Freigabe zählt

Bei Motorenölen kommt es nicht auf das Grundöl oder die Viskosität an. Wichtig sind die Freigaben, die ein Öl erfüllen muss. In diesen Freigaben steckt unter anderem die Aussage über Qualität, Materialverträglichkeit oder auch die Information über das Wechselintervall. Die Freigaben werden vom jeweiligen Fahrzeughersteller festgelegt. Daher fragt Stefan Köpke, erfahrener Kfz-Werkstattleiter in Berlin, seine Kunden zuerst nach den Herstellerangaben. „Das Problem für uns ist, dass Automobilhersteller für viele Fahrzeuge ein anderes Motorenöl fordern.“

Um im Gespräch mit dem Kunden überzeugend argumentieren zu können, müssen Verkäufer zumindest das Grundsätzliche über Motorenöle wissen. Dazu zählt, dass ein modernes Motorenöl bei kalten Temperaturen noch flüssig also pumpbar sein muss, um möglichst schnell überall hinzugelangen. Gleichermäßen darf der Schmierfilm nicht reißen, selbst wenn große Hitze herrscht. Verkäufer sollten neben der ureigensten Aufgabe des Motorenöls, unter allen Bedingungen „reibunglos“ zu schmieren, auch über weitere wichtige Aufgaben Bescheid wissen. Etwa, dass hochwertige Motorenöle den Schmutz im Innenraum des Motors lösen und binden. Schließlich sollten Verkäufer geschult sein, sowohl die ACEA-Spezifikationen als auch die verschiedenen Hersteller-Freigaben erklären zu können

Schulung und Verkaufstipps

„Castrol bietet ein neues Online-Tankstellentraining unter www.schmierstoff-training.de an“, macht Karsten Jaeger von Castrol Schmierstoffe aufmerksam und ergänzt: „Dort werden neben den Basisinformationen zu Viskositätsklassen und zu den Funktionen von Motorenölen auch die spezifischen Eigenschaften der jeweiligen Produktlinien im Detail erklärt.“ Unter Castrol.de bietet der Schmierstoffhersteller für Tankstellenpartner einen Schmierindex an, der für jedes Fahrzeug das passende Öl sowie die erforderliche Füllmenge und viele weitere Informationen bereithält. „Ein ähnliches, nicht ganz so komplexes Hilfsmittel für das Tankstellenpersonal ist das Castrol Ölrad, mit dem kinderleicht der passende Schmierstoff für das jeweilige Fahrzeug ermittelt werden kann“, so Karsten Jaeger.

Romeo Baum, Vertriebsleiter und Marketing Director Gesamtbereich Schmierstoffe in der Unternehmensgruppe Kutenkeuler, nennt Tankstellenunternehmern einige Beispiele für erfolgreichen Ölverkauf – breite Auswahl an bft-Schmierstoffen, Ölstandprüfung am Fahrzeug, kompetente Beratung bezogen auf das entsprechende Fahrzeug und Markenabhebung des bft-Motorenöls mit entsprechender Spezifikation.

Hoher Preis rechnet sich

Trotz bester Beratung beklagen Kunden häufig den hohen Preis hochwertiger Schmierstoffe. Teure Autos und billige Motorenöle schließen jedoch einander aus. Die Vorteile eines hochwertigen Markenöls sind für den Autofahrer sogar so groß, dass sie den Mehrpreis egalisieren. Fahrzeugmotoren mit hochwertigen Ölen sparen Kraftstoff, verbrauchen weniger Motorenöl und müssen es seltener wechseln. Zudem sind Additivpakete von Leichtlaufölen leistungsstärker und vielseitiger. Sie reduzieren den Verschleiß deutlicher und schonen den Motor mehr. Das wiederum senkt die Reparaturanfälligkeit. Zu einem fachgerechten Ölwechsel gehört schließlich auch der Ölfiltertausch. „Dabei setzen wir auf hochwertige Filter, da das Filtermaterial von preiswerten Allroundern nach kurzer Zeit zusammenfallen kann und das Öl nicht mehr ordnungsgemäß gefiltert wird“, so Werkstatt-Mann Köpke.

■ Bernd Fiehöfer


Service-Kasten

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen bietet ein umfassendes Sortiment von bft-Motorenölen für Pkw, Transporter und Zweiräder. Die „FORMULA“-Serie im Ein-Liter-Gebinde bestellen Tankstellenunternehmer einfach im Web-Shop (www.eft-service.de).

Schnell, flexibel, preisgünstig...

Verbessern Sie Ihre Marge mit Lüning 24



- 1500 Artikel Tabak & Süßwaren
- Lieferung innerhalb von 24 Stunden, 5 Tage die Woche 
- Garantierte Lieferung bis 12 Uhr Mittags
- Bequem bestellen per Scanner oder App



Kontaktieren Sie uns unter
05244 / 705-110
oder service@luening.de
www.luening.de



Partner
der Edeka

Handeln mit LEIDENSCHAFT.



MIT HANDSENSOR DIE QUALITÄT VON KRAFTSTOFF TESTEN



Benzin, Diesel und Heizöl fließt beim Tanken direkt aus dem Zapfhahn in den Tank. Die Qualität kann bisher nur durch einen Test im Labor überprüft werden. An der Hochschule Coburg wird ein Handsensor entwickelt, mit dem sich die Kraftstoffqualität unmittelbar vor Ort messen lässt.

Wollen Tankstellen, Tanklager und Werkstätten die Qualität ihres gelagerten Kraftstoffs testen, dauert das u.U. mehrere Tage. Zunächst müssen Proben entnommen werden, sie müssen ins Labor geschickt werden, untersucht werden und auf die Ergebnisse muss gewartet werden. Künftig soll das direkt vor Ort schnell und kostengünstig möglich sein. Mit einem Handsensor, der an der Hochschule Coburg vom Technologietransferzentrum Automotive (TAC) und der Fakultät Elektrotechnik / Informatik entwickelt wird. Er eignet sich auch dafür, zu Hause im Keller die Qualität des Heizöls zu prüfen.

Das dreijährige Projekt, an dem zwei Doktoranden arbeiten, wird von der Forschungsvereinigung Verbrennungskraftmaschinen e.V. gefördert. In den letzten Jahren wurden am TAC die wissenschaftlichen Grundlagen für den Sensor entwickelt. Jetzt geht es um die konkrete Umsetzung.

■ Hochschule Coburg

Kontakt für Rückfragen:
Prof. Dr. Jürgen Krahl
Hochschule Coburg
juergen.krahl@hs-coburg.de

Starten auch Sie in 2016 mit IHRER EIGENEN Anhänger-Vermietung

Hier kommen IHRE zukünftigen Gewinnbringer !



Steigern Sie den GEWINN Ihres Unternehmens !

***Eurotrail bringt „Ihren guten Namen“ auf die Straße
und liefert die „Eye-Catcher“ für Ihr Unternehmen !!!***

**Anhänger, auf „IHR Unternehmen“ gebrandet,
werden für Sie zu Doppelverdienern und lassen
Ihre Mitbewerber vor Neid erblassen !**

NEU! Im Premium „Tandem-Anhänger Paket“ jetzt ein Autotrailer gratis für Sie! **NEU!**

Interesse geweckt? Dann fordern Sie noch heute unsere kostenlose Info-Mappe an!

Einfach Rückfax an:

08062 - 2744997

Service Deutschland-Süd, 83022 Rosenheim/Bayern

Meine Rufnummer

Ansprechpartner

Firmen-Stempel

ENDLICH FREI!

Nach 27 Jahren Konzerntankstelle jetzt Wechsel zur Freien



Szenen des Umbaus: Im Außenbereich wurde alles erneuert.

„Es war schon immer unser Traum, selbstständig zu sein“, erklärt Christine Winkler, die gemeinsam mit ihrem Mann Peter eine Tankstelle und Werkstatt im bayrischen Baunach führt. Dabei sind die Rollen klar verteilt: Peter Winkler kümmert sich um die von Beginn an freie Werkstatt, Christine Winkler ist für die Tankstelle zuständig.

Vor 27 Jahren erwerben Winklers über eine Zwangsversteigerung die Station und gehen einen Vertrag mit einem großen Mineralölkonzern ein. Kurz darauf richten sie zusätzlich eine freie Werkstatt ein. Mit dem Auslaufen des Tankstellen-Vertrags zum Jahresende 2014 beschließen sie, vollkommen unabhängig zu werden. Der neue, vom Konzern angebotene Vertrag beinhaltet keine Gewinnaussichten für das Unternehmerpaar. Im Gegenteil, er ist sogar noch schlechter als der vorherige. Verhandeln lässt der Konzern nicht mit sich. Auch andere Mineralölgesellschaften, die bei Winklers einsteigen wollen, machen zu schlechte Angebote. Aber so ganz ohne Tankstelle wollen die beiden auch nicht. „Die Räumlichkeiten und das Grundstück sind ja vorhanden. Und zum Aufhören sind wir noch zu jung“, lacht sie. Auch Baunachs Bürgermeister und die Bewohner des Ortes sprechen sich für den Erhalt der Tankstelle aus.

Kontakt zu anderen „Freien“ gesucht

So wird im März 2014 umgesetzt, was sich Winklers 1999 aufgrund des damals mäßigen Eigenkapitals noch nicht getraut hatten: Der Vertrag mit der Mineralölgesellschaft wird zum Ende des Jahres gekündigt. Christine Winkler fährt fortan die freien Tankstellen im Umkreis von 20 Kilometern ab und führt viele Gespräche mit den Betreibern. „Das ist sehr wichtig und auch toll“, erklärt sie. „Alle haben mir Mut gemacht. Die Betreiber geben ihre Erfahrungen gerne weiter. Noch heute stehen wir zu einigen von ihnen in Kontakt.“

Das Lösen vom Konzern läuft dagegen nicht ganz reibungslos ab. Obwohl der Vertrag ab dem 1. Januar 2015 keine Geltung mehr hat, hat Christine Winkler bis kurz vor Weihnachten 2014 keine Information, wann die Station geschlossen werden soll. Die Zeit drängt, denn vorschriftsmäßig muss der Konzern das Grundstück rückgebaut und dekontaminiert hinterlassen. Winklers sehen nach mehreren Versuchen, an Informationen zu gelangen, keine Chance mehr zur Kooperation und sehen sich dazu gezwungen, rechtlichen Beistand zu holen. Glücklicherweise erweist sich das Grundstück letztendlich frei von jeglichen Altlasten.

Soll der Wechsel von einer Konzerntankstelle zu einer freien Station vollzogen werden, muss sich der Betreiber vielen Fragen stellen: Wie viel muss ich investieren? Bin ich bereit, mehr Zeit in die Organisation zu stecken? Werden mir meine alten Kunden weiterhin die Treue halten? Christine Winkler ist das Projekt „freie Tankstelle“ nach 27 Jahren bei einem namenhaften Konzern angegangen. Dem TANKSTOP berichtet sie über den Wechsel und ihre Erfahrungen.



Blau-weiß geflaggt präsentiert sich die Tankstelle Winkler in Baunach nun.



Tankstellenbetreiberin Christine Winkler (r.) mit Thea Schwarz, die ihr seit 27 Jahren als Mitarbeiterin zur Seite steht.

Hohe Investitionen und viele schlaflose Nächte führen zum großen Glück

Am 28. Februar 2015 wird die Station endlich geschlossen. Da der Shop 1999 vollkommen neu gestaltet worden war, wird im Inneren der Tankstelle lediglich ein wenig umgeräumt und gestrichen. Der Außenbereich erstrahlt dagegen in ganz neuem Glanz: orange-blau geflaggt und ausgestattet mit neuer Technik. Die Firma Tokheim Göhler wird dafür engagiert und überzeugt mit ihrer Arbeit. Zählen kann Christine Winkler auch auf einen befreundeten Architekten sowie einen Bauingenieur – sie engagieren sich ehrenamtlich und sind eine große Hilfe beim Aufbau der Station. Insgesamt investieren Winklers den Gegenwert eines Einfamilienhauses. Christine Winkler ist überzeugt, dass es jeder Cent davon wert ist: „Man muss sich warm anziehen und es kommen viele schlaflose Nächte auf einen zu. Aber am Ende ist man überglücklich. Mittlerweile bereuen wir, dass wir den Schritt nicht früher gegangen sind.“ Vor allem freut sie sich, dass die Kooperation mit dem Mineralölkonzern letztendlich noch funktioniert hat und die Parteien im Guten auseinander gegangen sind.

Die Tankstelle eröffnet schließlich am 1. Juli 2015 und damit zwei Monate später als zuerst geplant. Die insgesamt vier Monate Verdienstausschlag können Winklers aber glücklicherweise durch ihre Werkstatt ausgleichen.

Mehr Gewinn und ein neuer Kundenstamm

Nun ist Christine Winkler in allen Entscheidungen frei – von der Auswahl der Lieferanten bis hin zur Wahl des Kreditkartensystems. Das bedeutet zwar mehr Arbeit, aber auch mehr Gewinn. Dennoch rät die Unternehmerin allen, die über einen Wechsel nachdenken, sich nicht hochgradig zu verschulden. Denn letztendlich habe sich der Umsatz nur unwesentlich erhöht. Eine gute Bank, die angemessen berät, ist demnach wichtig. Zudem sollte Geld für einen Anwalt eingeplant und eine gute Beziehung zum Bauamt und Bürgermeister gepflegt werden. „Das kann sehr hilfreich werden“, betont die Unternehmerin. Kurz vor der Eröffnung der Station werden Winklers außerdem Mitglied im Bundesverband Freier Tankstellen (bft), der gleich beratend zur Seite steht. Auch die über den Shop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) erworbene Berufsbekleidung gefällt.

Mit der Quantität der Kundschaft ist die Betreiberin zufrieden. Die alte Kundschaft ist ihr erhalten geblieben. Ehemalige Flottenkunden, die gewechselt haben, werden durch neue, die meist aus Prinzip oder wegen des günstigeren Preises bei „Freien“ tanken, wieder wettgemacht. Besonders schätzen die Kunden die persönliche Betreuung, wie Christine Winkler erklärt. Durch die angeschlossene Werkstatt kann dem Tankkunden bei Bedarf schnell und fachgerecht weitergeholfen werden.



Christian Zocher und Lars Ebert (v.l.) verstärken
Holger Förster in der Geschäftsführung.



Das neue Bistro-
konzept der Firmen
MTV Hanau und FTB
Ettlingen zeichnet sich
unter anderem durch
ansprechende Verweil-
möglichkeiten aus.

Über sechs Jahrzehnte MTV Förster

Der Name Förster ist in der Tankstellenwelt bekannt. Franz Förster war lange Jahre Vorsitzender des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). Sein Sohn Holger trat in seine Fußstapfen und ist seit 1995 im Vorstand des bft tätig; seit 2003 ist er stellvertretender Vorsitzender des Verbandes. Die Försters haben die Tankstellenszene mitgestaltet – ihr Unternehmen MTV Förster GmbH & Co. KG mischt seit mittlerweile über sechs Jahrzehnten im Tankstellengewerbe mit.

Schon 1952 gründete Franz Förster die MTV Förster GmbH & Co. KG in Hanau, in die sein Sohn Holger 1984 eintrat. Das Unternehmen entwickelte sich über die Jahre stetig und so kam zum Tankstellengeschäft ein Heizöl- und Großhandelsgeschäft hinzu. Einen Luxus bildete dabei der bis in die 80er Jahre auf dem Hanauer Firmengelände befindliche Gleisanschluss: Dieser ermöglichte, das in die Region zu liefernde Heizöl direkt vom Gleis aus in die Tankwagen zu füllen. Auch fand 1983, angestoßen vom damaligen bft-Vorsitzenden Franz Förster, auf dem Betriebsgelände der Firma die erste Tankstellenmesse Deutschlands der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) statt. Heute ist der Gleisanschluss abgebaut und auch die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist längst auf einen großen Messestandort umgezogen. Das großzügige Gelände der Firma Förster umfasst neben dem Firmensitz des Unternehmens eine hochmoderne Tankstelle mit Waschstraße und zahlreichen SB-Waschstationen. Insgesamt werden vom Unternehmen 28 Tankstellen betrieben.

Die FTB – Freie Tankstellenbetriebe GmbH & Co. KG, ein Joint Venture dreier mittelständischer Mineralölgesellschaften, entstand 1991. Hier ist die MTV Förster GmbH verantwortlich für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Technik. Heute betreibt FTB 18 Straßentankstellen, zwei Autobahntankstellen sowie einen Autohof.

Den Blick für Kunden wie für Mitarbeiter

Seit 1994 ist Holger Förster alleinvertretungsberechtigter geschäftsführender Gesellschafter der Firma Förster. Daneben engagiert er sich als stellvertretender Vorstandsvorsitzender beim bft und seit über 20 Jahren im Aufsichtsrat der eft. 2005 verstarb Vater Franz Förster im Alter von 86 Jahren. Heute verstärken die Prokuristen Christian Zocher (seit 2008) und Lars Ebert (seit 2012) das Team der MTV Förster GmbH.

Gemeinsam wurde bereits viel bewegt und noch einiges ist in Planung. Als besonders wichtig sehen die Unternehmer das Thema Schulungen an. „Heute können sich unsere Stationen nur noch durch freundliche, zuvorkommende und qualifizierte Mitarbeiter und durch einen sehr guten Kundenservice vom Wettbewerb abheben“, meint Christian Zocher. Ob Mitarbeitermotivation oder aktives Anbieten, vermeintliche Kleinigkeiten machen im Tankstellengeschäft viel aus und wecken Kaufimpulse beim Kunden.

Auch räumlich werden die 46 Tankstellen der beiden Firmen fortwährend optimiert. Das neue Bistro- und Kaffeekonzept mit frischer, ansprechend präsentierter Ware, hochwertigen Sanitäranlagen im Innenbereich und guten Sitzmöglichkeiten in Wohlfühl-Ambiente, bietet den Kunden mehr als nur den schnellen Tankstopp. Bisher wurden die Shops von 13 Stationen optimiert, drei weitere befinden sich derzeit

in der Umstrukturierung. Zukünftig soll den Kunden an allen Tankstellen außerdem kostenloses WLAN zur Verfügung stehen – in einigen Stationen wird dieses Extra bereits angeboten.

Soziales Engagement

Im Dezember 2015 ist die Firma MTV Förster GmbH & Co. KG im Rahmen der Hilfe für Kriegsflüchtlinge eine Kooperation humanitärer Art mit der Stadt Hanau eingegangen. Auf der bft-Jahreshauptversammlung, die im Juni 2015 in Lübeck stattfand, wurde dies bereits angekündigt. Anstelle von Weihnachtsgeschenken spendeten die Firmen MTV Hanau und FTB Ettlingen 5000 Euro an die Stadt Hanau, die für Deutschsprachkurse für Kriegsflüchtlinge genutzt werden sollen.

Weiterhin wird Holger Förster, in Absprache mit dem Oberbürgermeister der Stadt Hanau, in diesem Jahr zwei Kriegsflüchtlingen aus Syrien eine dreimonatige Praktikumszeit in seiner Firma ermöglichen. Förster hofft, dass dieses Vorhaben auch für andere bft-Mitglieder als Beispiel dient und Nachahmung findet. „Es ist ungemein wichtig, dass wir zur Vermeidung von Brennpunkten in unserem Land, den Kriegsflüchtlingen unsere Sprache, Kultur und besonders unsere sozialen Werte schnellstmöglich vermitteln“, so Holger Förster abschließend.

■ eft / JP

MÖVENPICK[®]
Signature

Premiumgenuss für Umsatzplus!



NEU

- Erfolgreiche Eiskreationen aus der Gastronomie als Impulseis neu inszeniert
- Unverkennbar die Handschrift von MÖVENPICK
- Ohne künstliche Farbstoffe und Aromen

NESTLÉ SCHÖLLER-Art.-Nr.	Lekkerland-Art.-Nr.	Artikelbezeichnung	VE
12294554	083278	MÖVENPICK Maple Walnuts (Stick)	25/90ml
12294555	083418	MÖVENPICK Chocolate Chips (Stick)	25/90ml

IHR VORTEIL

eft-Empfehlungslieferanten

Ihr Vorteil für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Tankstellen-Kompetenz und Know-how zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

Backwaren

» Best in food

www.bestinfood.org



Die Firma Best in Food mit Stammsitz in Ganderkesee ist ihr kompetenter Partner mit den Produktschwerpunkten Verpackungsmaterial, Kaffee, Backwaren, Backmischungen, Convenience Produkten und vielem mehr. Unser Team vereint Kompetenz und jahrelange Erfahrung in allen o.g. Bereichen. Unser Stärken: – breite Produktpalette – höchste Qualität – attraktive Preise – einfaches Bestellwesen – Lieferung innerhalb 48 Stunden. Best in Food – alles unter einem Dach!

» EDEKA Food Service / EDEKA C+C großmarkt GmbH

www.edeka-food-service.de



EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop & Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.

» EDNA International GmbH

www.edna.de



„EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food für die Branche HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 1000 verschiedenen Backwaren und 10000 Service-Artikeln, bietet EDNA in Deutschland das größte TK-Backwaren-Vollsortiment an. Dabei stellt das Unternehmen ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit.“

» Hiestand & Suhr Handels- u. Logistik GmbH

www.hiestand-suhr.de



Hiestand & Suhr ist in Deutschland Marktführer für tiefgekühlte Premium-Backwaren in allen Convenience-Stufen. Mit über 1.000 Produkten bietet der Pionier von Tiefkühl-Backwaren ein hochwertiges Sortiment für verschiedene Zielgruppen an. Innovative Produkte und Vermarktungskonzepte, höchste Qualität, zielgruppenorientierte Serviceleistungen sowie die flächendeckende IFS zertifizierte Logistik zählen zu den besonderen Stärken des Unternehmens.

» Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG

www.lekkerland.de



Lekkerland Deutschland ist der Partner für alle Handelsformate, die Menschen den bequemen Unterwegskonsum ermöglichen. Zu den rund 58.500 Kunden in Deutschland gehören u.a. Tankstellenshops, Kioske und Getränkemärkte. Lekkerland liefert Tabakwaren, Food-to-go, Non-Food-Produkte, Getränke, Electronic Value und vieles mehr und beschäftigt in 15 Logistikzentren und der Zentrale 2.784 Mitarbeiter.

» MCS – Marketing und Convenience-Shop System GmbH

www.mcs.eu



Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Das Netzwerk besteht aus den Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibstadt) und dem Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

» Nestlé SCHÖLLER GmbH

www.schoeller-direct.de



Ihr kompetenter Partner für Tiefkühlbackwaren und Speiseeis. Wir sind Ihr Spezialist für Speiseeis und Tiefkühlbackwaren im Außer-Haus-Markt. Wir verstehen uns dabei nicht nur als Lieferant, sondern als Ihr Partner. Profitieren Sie von durchdachten Konzepten, die auf umfassendem Konsumentenwissen basieren, von höchster Qualität und persönlicher Betreuung. So realisieren wir unser gemeinsames Ziel, das zugleich Ihre wichtigste Erfolgsgrundlage ist: Zufriedene Gäste.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es unter:

www.eft-service.de/partner



Wenn der Tank aus allen Nähten platzt

„Betrug“ lauteten Kundenbeschwerden, die aktuell beim Bundesverband Freier Tankstellen (bft) in Bonn eingingen. „Versuchen Tankstellen uns jetzt auf diesem Wege illegal Geld aus der Tasche zu ziehen? Das geht doch nicht mit rechten Dingen zu“, lautete der geharnischte Inhalt. In einem Fall in der Nähe von Frankfurt meldete sich der Tankkunde direkt bei der Verbraucherredaktion des örtlichen Rundfunksenders.

Was war passiert? In allen Fällen war mehr Benzin im Fahrzeugtank gelandet, als laut Beschreibung hineinpassen konnte. Das war Betrug. Im ersten Fall wurde noch diskutiert, allerdings ergebnislos. Das bft-Mitglied hat ein Autohaus und erklärte dem Kunden, dass manchmal größere Tanks eingebaut würden. Der KFZ-Betrieb des Kunden schloß dies dagegen definitiv aus.

Für alle Kunden war die Antwort klar. Selbstverständlich ging es hier nicht mit rechten Dingen zu. Für die Mitarbeiter an der Kasse war der Fall auch klar. Unsere Anlagen sind geeicht. Wir betrügen nicht. Die Rechnung ist richtig. Bitte bezahlen.

Logisch, dass man sich an der Tankstelle nicht einigen konnte. Zähneknirschend wurde der höhere Betrag bezahlt. Die Freiburger und die Westfalen schrieben eine E-Mail an den Verband, und baten um Überprüfung. Die Dame aus Frankfurt meldete sich umgehend bei der Presse, die glücklicherweise nicht sofort loschoß, sondern beim Bundesverband Freier Tankstellen (bft) in Bonn nachfragte, auch wenn der zuständige Redakteur schon eine vorgefertigte Meinung hatte.

Die Antwort des bft wollte der Redakteur zunächst nicht hören. Aber sämtliche kontaktierten Sachverständigen bestätigten am Ende die Richtigkeit der Antwort des bft:

Natürlich wird hier nicht betrogen. Die abgegebene Menge ist richtig. Auch die Meinung des Redakteurs, dass in ein 0,2 Liter-Glas auch nur 0,2 Liter hineingehen ist richtig.

Die richtige Antwort wird auf der Internetseite des nordrhein-westfälischen Eichamtes wie folgt beschrieben: „Des Rätsels Lösung liegt in der Ausführung des Tanks und des Einfüllstutzens. Beides ist aus Sicherheitsgründen so angeordnet, dass im oberen Teil des Tanks ein Luftpolster verbleibt, welches zusätzlich zum angegebenen Nennvolumen weitere 15% – 20% des Tankinhaltes beträgt. In einen 50-Liter-Tank passen also tatsächlich etwa 60 Liter. Das Luftpolster ist als Ausgleichsraum vorgesehen, damit der Kraftstoff sich bei Erwärmung ausdehnen kann. Ein randvoller Tank hingegen würde durch eine Ausdehnung der Flüssigkeit möglicherweise zerstört werden, sodass Kraftstoff unkontrolliert auf die Straße gelangen könnte und neben einer erheblichen Brandgefahr auch noch zu Umweltverschmutzung führen würde.“

Wie aber kann ein Tank überfüllt werden?

„Bei einigen Auto-Herstellern ist es technisch möglich, das Luftpolster im oberen Teil des Tanks mit Kraftstoff zu befüllen, wenn ein Entlüftungsventil in den Tankstutzen eingebaut ist. Wird das Ventil beim Tanken betätigt, kann der Tank randvoll und somit „voller als voll“ befüllt werden. Die Befüllung des Luftpolsters kann jedoch auch versehentlich passieren, indem das Entlüftungsventil mit der Zapfpistole unbewusst oder versehentlich betätigt wird.“

Soweit die Experten des Eichamtes, denn die werden regelmäßig von erbosten Kunden auf solche Fälle hingewiesen. Der Ratschlag der Experten lautet: Bitte nicht absichtlich überfüllen. Umwelt und Auto werden es danken.

■ bft / Stephan Zieger

Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an:
redaktion-tankstop@eft-service.de

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Online-shop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Alvern Media GmbH
- » Freak IT GmbH
- » Dr. Soldan GmbH
- » Westdeutsche Maschinen GmbH

Anzeige

Foto: bft

Länge:
90 m

Erhältlich in neutral, mit AVIA- oder bft-Aufdruck

Länger hält länger – die 90 m Thermorolle

Ganz nach dem Motto – länger hält länger – hat sich die 90-Meter-Rolle in den letzten Monaten, als die wohl beliebteste Rollen-Konfektion – **Thermorolle 80 mm x 90 m x 12 mm** – im gesamten Tankstellenbereich durchgesetzt.

Sie sparen dadurch Zeit und Geld.

Wir als Partner der eft bieten Ihnen neben dem meistgenutzten neutralen Tankstellentext auch Thermorollen mit AVIA- und bft-Aufdruck in der innovativen Länge an. Selbstverständlich können Sie die Thermorollen auch ohne Aufdruck erhalten.

Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Angebot an.

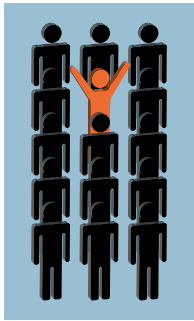
Ansprechpartner: Peppino Bellissimo Tel.: 02173-93770-40
Anja Wodara Tel.: 02173-93770-42



FREAK-IT
NORMAL IST ANDERS

Freak-IT GmbH

White Parc | Gebäude 20
Winkelsweg 178-180
40764 Langenfeld
Tel.: 02173 93770-30
Fax: 02173 93770-31
info@freak-it.de
www.freak-it.de



bft - akademie

Seminare - Training - Coaching für den Tankstellenmittelstand

bft-akademie – Seminare und Workshops 2016

Bringen Sie sich und Ihr Team regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote der bft-akademie.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

Personal & Recht

Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	24.05.16, Hamburg, 03.06.16, NRW
Persönlichkeit & Kommunikation	20.04.16, NRW
Zeitmanagement und Organisation	28.04.16, Berlin, 08.06.16, NRW

Shop & Bistro

Seminar	Termine und Orte
Verkaufen mit System	12.04.16, Hamburg, 23.06.16, NRW
Warenwirtschaft & Kalkulation	26.04.16, Berlin, 01.06.16, Hamburg
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell	27. – 28.04.16, Berlin
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termin nach Absprache vor Ort

Betrieb & Gebäude

Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	13.04.16, Süddeutschland 31.05.16, NRW
Abscheidetechnik	05.04.16, Süddeutschland 14.06.16, NRW
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	19.04.16, NRW 28.06.16, München

Sicherheit

Seminar	Termine und Orte
Tatort Tankstelle	14.04.16, NRW 19.05.16, Süddeutschland

Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
info@bft-akademie.de

www.bft-akademie.de

Die Referenten der bft-Akademie und ihre Seminare



Hans-Peter Beucke

- » Shoptraining für das Tankstellenteam



Andreas Müller

- » Verkaufen mit System



Robert Hein

- » Persönlichkeit & Kommunikation



Norman Radtke

- » Zeitmanagement & Organisation



Detlef Holst

- » Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis



Peter Rinnenburger

- » Tatort Tankstelle



Jörg Johannsen

- » Abscheidetechnik



Gunnar Westphal

- » Warenwirtschaft & Kalkulation
- » Warenwirtschaft mit Huth ITAS
- Vision Professionell



Eike Koebe

- » Aktiver Verkauf von Wäschen



Harald Wilhelm

- » Shoptraining für das Tankstellenteam



Valentin Moosmayer

- » Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle

Weitere Seminarangebote unter www.bft-akademie.de



FORUM Tankstellen

Die neue Initiative für mittelständische Tankstellen

Deutschlands Tankstellen gerieten Ende der 80er Jahre ins Visier der Umwelt-Gesetzgebung. Seither gibt der Bundestag Gesetze für den Gewässer- und Immissionsschutz vor und die Fachwelt muss sich um deren Umsetzung kümmern. Dies war der Beginn der „konzertierten Aktion FORUM Tankstelle“.

1991 diskutierten die Vertreter der unterschiedlichen Parteien ihre teils völlig konträren Meinungen zum Umweltschutz im FORUM Tankstelle. Der Initiator Edmund Brück, langjähriger Prokurist der Firma Tokheim Göhler, etablierte die Veranstaltung als feste Institution für die Aus- und Weiterbildung von Verantwortlichen für die Sicherheit an Tankstellen.

Heute wie damals müssen sich Tankstellenbesitzer mit technischen Regelwerken befassen. Die schwer verständlichen Texte sind oft ein Grund, weshalb die Umsetzung in die Praxis schwer fällt. Edmund Brück – seit Anfang des Jahres im Vorruhestand – geht seiner Passion nach, Vorschriften leicht verständlich zu formulieren, sodass sie möglichst unkompliziert in die Praxis umzusetzen sind. Er will den mittelständischen Markt zukünftig unabhängig und neutral bei der Umsetzung von Vorschriften beraten.

Mehr über die praxisorientierte und kostenbewusste Vorschriften-Erfüllung unter www.forum-tankstellen.de.



Tankstellentechnik und -recht in der Praxis: Ausblick 2016

In 2016 kommen auf Tankstellenbesitzer die Auswirkungen von folgenden Neuerungen im technischen Recht zu:

» **Neue „Mess- und Eichverordnung“ mit Wirkung seit 01.01.2015**

Die in diesem Jahr zur Eichung fällige Messtechnik musste bis spätestens 31.12.2015 dem Eichamt gemeldet werden. Falls Sie die Meldungen (z. B. für Zapfsäulen) nicht von Ihrem Fachbetrieb erledigen ließen, muss sich der Fachbetrieb in 2016 davon überzeugen, dass die Meldung erfolgte (falls die Eichfrist abgelaufen ist). Wenn keine Meldung vorliegt, darf der Fachbetrieb die Messtechnik nach einer Reparatur nicht in Betrieb nehmen. Stattdessen muss er das Eichamt informieren, dass ein eichpflichtiges Gerät nicht zur Eichung angemeldet wurde und jetzt auf die Eichung wartet. Falls die Meldung vergessen wurde, schnellstens nachmelden, da das Eichamt kleine Sünde sofort bestraft; für die Vergesslichkeit wird eine Pönale kassiert.

» **Novellierung der Betriebssicherheitsverordnung – BetrSichV**

Zur nächsten Ex-Prüfung (fällige Prüfung der ATETX-Geräte) durch die ZÜS kann der Sachverständige neue Dokumente verlangen. Dies sind eine aktualisierte Gefährdungsbeurteilung, ein neues Explosionsschutz-Dokument mit Prüffristen-Angabe (die bisher in der sicherheitstechnischen Bewertung stand) und der Nachweis, wann und wie Sie Ihr Tankstellenpersonal jährlich über die Gefährdungen informieren, die vom Betrieb der Betankungsanlage ausgehen. Mehr dazu in der nächsten Ausgabe des TANKSTOP.

Falls Sie kurzfristigen Handlungsbedarf haben, fragen Sie Ihren Kontraktor, Ihre ZÜS oder Ihre zuständige Behörde. Online können Vorschriften downloaded oder Rat und Tat angefordert werden unter: www.forum-tankstellen.de / Aktuelles

In den Folgeausgaben TANKSTOP können Sie sich über die notwendigen Maßnahmen informieren, die aufgrund der neuen BetrSichV und TRBS an Tankstellen erforderlich sind.

Forum Tankstellen GmbH i.G.
Edmund Brück
Wallmerkamp 6
38228 Salzgitter (Lichtenberg)
Telefon 05341 551711
info@forum-ts.de

Ab sofort:
Die aktuellen eft-Aktionen



bft-Öle im 12er-Pack lieferbar

Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis* (Preise variieren je Sorte, siehe www.eft-service.de/shop/motorenoele/16).

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde ist zu bestellen über: www.eft-service.de/shop/motorenoele/16. Die Anlieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.

*zuzüglich Verpackung und Versand

Zu bestellen unter:
www.eft-service.de/shop Rubrik: Autozubehör



Berufsbekleidung für das Tankstellen-Team

Für sie, für ihn, für den Job drinnen oder draußen: Mit schicker Berufsbekleidung macht die Arbeit nochmal so viel Spaß. Jetzt im Angebot, die komplette Palette der Berufsbekleidung in vielen Farben:

Westen, Sweatshirts, Pullover, T-Shirts, Polo hemden kurz- und lang-ärmelig, Softshell-Jacken, Strickjacken, Loop-Schals, Fleece-Jacken, Regenjacken, Regenosen, Parkas, Warnjacken, Warnwesten, Damenbluse, Herrenhemd (weitere Abbildungen und Farben siehe Onlineshop).

Auf alle Preise minus 10 Prozent Rabatt.

Zu bestellen unter: www.eft-service.de/shop/berufsbekleidung/67



Aktionen im Onlineshop März und April 2016:
» HELLA LED-Shop-Innenbeleuchtung komplettes Sortiment
www.eft-service.de/shop
Rubrik Betrieb & Gebäude, Unterrubrik LED-HELLA-Leuchten

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und teilweise Versand

Plakatserie 2016 für Ihre Station

Für jede Jahreszeit ein Plakat passend zur Saison: Frühling, Sommer, Herbst und Winter. Der Slogan 2016 lautet „Bei uns sind Sie das Wichtigste!“
Zu bestellen sind die Plakate einzeln oder im Abo.

Bieten Sie an Ihrer Station auch frische Brötchen und heiße Getränke an?
Dann plakatieren Sie auch die „Kaffeepause“, Größe des Plakats DIN A1.

Für alle Stationen mit Waschplätzen oder Waschstraßen wartet „Klara“ auf Ihre Kunden – das lockende Waschplakat.

Preis: 19,40 €

Zu bestellen unter:
www.eft-service.de/shop Rubrik: Werben / Werbeplakate



www.eft-service.de/shop
Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:
Telefon: 0228 910 290
Fax: 0228 910 29 29
E-Mail: info@eft-service.de
www.eft-service.de/shop

Jetzt neu
im Shop

www.eft-service.de/shop



Coffee ToGo Riffle Becher braun

Art. Nr. 129060B

VE 1.000 Stck.

Preis: 85,99 Euro

Rubrik im Shop: Shop & Bistro / Kaffee, Tassen & mehr



3 verschiedene Motive Zapfpistoleinleger Retro-Optik

Art. Nr. 00007 (Kaffee Retro)

Art. Nr. 00008 (Öl Retro)

Art. Nr. 00005 (Wäsche Retro)

VE 1 Stck.

Preis: 0,00 Euro

Rubrik im Shop: Werbung / Zapfpistoleinleger



3 verschiedene Motive Zapfpistoleinleger moderne Optik

Art. Nr. 00004 (Kaffee modern)

Art. Nr. 00009 (Öl modern)

Art. Nr. 00026 (Wäsche modern)

VE 1 Stck.

Preis: 0,00 Euro

Rubrik im Shop: Werbung / Zapfpistoleinleger



Easy!maxx Power Pad Set

Art-Nr. 04603

VE 4 Stck.

Preis: 23,92 Euro

Rubrik im Shop: Geschenkartikel



Gripo Handyhalterung

Art-Nr. 03143

VE 4 Stck.

Preis: 23,92 Euro

Rubrik im Shop: Geschenkartikel

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und teilweise Versand



Easy!maxx Alkoholtester

Art-Nr. 08165

VE 2 Stck.

Preis: 13,50 Euro

Rubrik im Shop: Geschenkartikel



Vitalmaxx Hologramm Armband – schwarz

Art-Nr. 04842

VE 24 Stck.

Preis: 95,76 Euro

Rubrik im Shop: Geschenkartikel



Vitalmaxx Hologramm Armband – weiß

Art-Nr. 04841

VE 24 Stck.

Preis: 107,76 Euro

Rubrik im Shop: Geschenkartikel



Power-Glücksarmband

Art-Nr. 02629

VE 1 Stck.

Preis: 6,25 Euro

Rubrik im Shop: Geschenkartikel



Protein Riegel Vanille

Art-Nr. 4008391 213890

VE 12 x 60 g

Preis: 14,28 Euro

Rubrik im Shop: Süßwaren

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten
unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

- › 20. – 24.02.2016
Intergastra
Flughafenstraße / Flughafen
70629 Stuttgart
www.messe-stuttgart.de/intergastra
- › 23. – 24.02.2016
Handel und Wandel in Tankstellen und
Convenience-Shops
Hotel Pullman Cologne
Helenenstraße 14
50667 Köln
www.handelsblatt-tankstellen.de
- › 23. – 25.02.2016
EuroCIS
Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
www.eurocis.com
- › 26. – 27.02.2016
Lekkerland Hausmesse
Metropolishalle, Filmstudios Babelsberg
Potsdam
www.lekkerland.de
- › 04. – 05.03.2016
Lekkerland Hausmesse
Messe Bremen
www.lekkerland.de
- › 05. – 06.03.2016
Hausmesse Peter Cames GmbH & Co. KG
www.cames-grosshandel.de
- › 06.03.2016
Hausmesse Frisch und Nah Handelshaus Rau
Stadthalle Pfarrkirchen
84347 Pfarrkirchen
www.handelshaus-rau.de
- › 11. – 12.03.2016
Lekkerland Hausmesse
Westfalenhallen Dortmund
www.lekkerland.de
- › 11. – 16.03.2016
Internorga
Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1
20357 Hamburg
www.internorga.com
- › 12. – 13.03.2016
Hausmesse LHG Lebensmittelhandelsgesellsch.
mbH & Co. KG
Weiße Mühle 1
97230 Estenfeld
www.lhg.de
- › 12. – 13.03.2016
Hausmesse Bartels-Langness
Holstenhallen Neumünster
Justus-von-Liebig-Str. 2-4
24537 Neumünster
www.bela.de
- › 08. – 09.04.2016
Lekkerland Hausmesse
Ardek Center Rhein-Main
Wallau (Wiesbaden)
www.lekkerland.de
- › 9. – 17.04.2016
AMITEC
AMI bewegt – Autofrühling 2016 in Deutschland
Messe-Allee 1
04356 Leipzig
www.ami-leipzig.de
- › 22. – 23.04.2016
Lekkerland Hausmesse
Messe Augsburg
www.lekkerland.de
- › 30.05. – 03.06.2016
IFAT – Die Weltleitmesse für die Wasser-,
Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft
Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
www.ifat.de
- › 14. – 16.06.2016
UNITI expo Stuttgart
70629 Stuttgart
www.uniti-expo.de
- › 13. – 17.09.2016
Automechanika Frankfurt
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.automechanika.messefrankfurt.com
- › 16. – 18.09.2016
InterTabac – Internationale Fachmesse für
Tabakwaren & Raucherbedarf
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund
www.intertabac.de



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

TEAM & TANKSTELLE

bft-Akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis.

Seminare erstes Halbjahr 2016:

- › **Personal & Recht**
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Persönlichkeit & Kommunikation
Zeitmanagement & Organisation
- › **Shop & Bistro**
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
Shoptraining für das Tankstellenteam
- › **Betrieb & Gebäude**
Aktiver Verkauf von Wäschen
Abscheidetechnik
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle
- › **Sicherheit**
Tatort Tankstelle

Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

SCHMIERSTOFFE

ExxonMobil

Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- › 15-minütige interaktive Schulung
- › über USB-Anschluss abspielbar
- › kann mit einem Quiz abgeschlossen werden
- › Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter britta.boegemann@exxonmobil.com

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de

Kreuzworträtsel

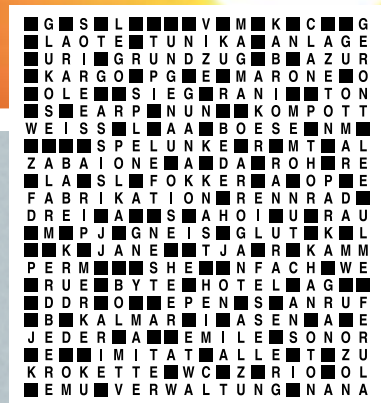
Kellner auf einem Schiff	eine Tonart	Plunder, Altwaren	Männernamen	Westeuropäer	griech. Schicksalsgöttin	med. Fachbereich (Abk.)	türk. Staatsmann †1993	Gott im Islam	Autor von „Via Mala“ (John)	beinlose Insektenlarve	Argonautenführer	US-Regisseur (Martin)	geachtet
Grundstück					eine Soße								
früherer Name Tokios		Augenflüssigkeit				3	rumänische Währung			Gebäudeteil unentschieden			
Speisen aromatisieren			9		mutiger Retter		französisch: Schlüssel	Safe			7		
deutsche TV-Anstalt (Abk.)		klug, schlau		sibir. Eichhornchenfell		Halbedelsteine					ostdt. Sendeanstalt (Abk.)		
Figur in „Die Fledermaus“	australischer Laufvogel		Märchengestalt		Bindewort (je - ...)		südamerikanisches Fautier	ionische Insel, Griechenland			ein US-Geheimdienst		
			Rufname von Guevara †1967	lateinisch: sei begrüßt		altgriechischer Mathematiker					australischer Wildhund		
geldloser Handel	Vorname Schwarzeneggers	Nachteil zufügen					Sturz		obere Mauerleiste				delegieren
				Windstoß	Jagdreise in Afrika			2		Name von zwei südt. Flüssen	Inntal in Graubünden		
unverdiente Milde	palästinensischer Politiker †	griech. Göttin der Jugend		Landstreitmacht	Vorbedingung			5			indisches Frauengewand		
			Lenkrad	innen leer, unausgefüllt			kostenfrei						
Grund für Rutschgefahr		Fluss durch Grenoble			Spaß		ukrainische Halbinsel	Zahnfäule	Stadt an Blau und Donau	Brennstoff	11		
			1	Schlagkeule (Sport)		Währung Europas	Sohn Isaaks (A.T.)	Indianerpfeilgift					
		Aufbegehren	Sultanat auf Borneo		10		orientalische Märchenfigur						
Ruinenstätte am Nil	Umwelt, Wirkungskreis	amerik. Raubkatze		vollständig	Hauptstadt Indonesiens		Mündungsarm der Oder			Zufluchtsort	zwicken		
Gardine			kanarische Insel				Stadt am Meer			Lachsforelle			
Video-System	schwed. Tennisspieler (Björn)			Ruinenstadt am Hellespont	Identitätspapier						französischer Name der Saar		
		Griff des Besens Gibbon	altröm. Göttin der Ernte		Kosewort für Therese		Kälteprodukt			Figur in Claudels „Mittagswende“			Abtei in Oberfranken
altes Maß des Luftdrucks	8		ein Olympia-Komitee (Abk.)	schleppen		6		jap. Heiligtum	Brotkörper				
Eremit							kleine Stützsäule			französisch: BRD			
Schulleiter		4		Hafen des antiken Roms					Geld zurücklegen				
bibli-scher König			Heilpflanze				weiblicher Artikel			deutscher Autopionier †			

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP unter: raetsel-tankstop@eft-service.de.

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 13.03.2016.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
EISKRATZER

Leseratten aufgehört:

Mit dem neuen eReader tolino vision 3HD von Thalia sind Leseratten keine Grenzen mehr gesetzt. Das wassergeschützte Gerät kann auf der bequemen Couch, am Strand in der Sonne oder sogar in der Badewanne genutzt werden. Freunden des digitalen Lesens verspricht dieses federleichte Gerät höchsten Lesekomfort. Dafür sorgen unter anderem das E-Link Carta-Display mit einer Auflösung von 300 ppi, die integrierte Beleuchtung und das einfache Umblättern mit tap2flip

Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:





LANGNESE®

UNSERE EIS-NEUHEITEN 2016

MAGNUM DOUBLE
RELEASE THE BEAST



DOUBLE CARAMEL

Vanilleeis, Karamellsauce, Milchschokolade



DOUBLE PEANUT BUTTER

Eis mit Erdnussbuttergeschmack,
Erdnussbuttercreme, Milchschokolade

BEN & JERRY'S



Cookie Dough-Eiscreme zwischen zwei Cookies



Schwarze Johannis-
beere, Vanille, Erdbeer

**Calippo
shots**

**Chupa
Chups**

KIRSCH



Mit Zucker- & Süßungsmitteln

Cornetto
SNACK EDITION



**FROZEN
YOGHURT**
WALDRUCHT 90ML

BESUCHEN SIE UNS AUF WWW.LANGNESE-BUSINESS.DE