

# TS

## TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02-2024 | Jahrgang 12 | kostenfrei | ZKZ 83988

### Datenschutz und Cybersicherheit

In Prophylaxe und  
Abwehr investieren,  
Infarkte vermeiden

Bernd Fiehöfer

### Mehr Umsatz im Shop

Mit Lifestyle-Durstlöschern  
Untouched GmbH

### Grün-goldene Oase

Umbau der AHR-Tankstelle  
in Leibling  
Heinrich Stracke GmbH



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

Mit uns fahren Sie besser  
– auch im Sommer!

### Scheibenreiniger-Superkonzentrat



250 ml  
Art.-Nr.  
1519 (Citrus),  
21706 (Cherry),  
21708 (Ocean)

Neue Duft-varianten

### Scheibenreiniger Sommer



Gebrauchs-fertig

3 l  
Art.-Nr.  
21705 (Citrus),  
21707 (Cherry),  
21709 (Ocean)

### Air Freshener

NEU!



Art.-Nr.  
21834 (Display),  
21830 (Vanille),  
21831 (Cherry),  
21832 (Ocean),  
21833 (New Car)

### Felgenreiniger Spezial



1 l  
Art.-Nr. 1597

Mit Schmutz-indikator

### Insektenentferner



Ausgezeichnete Reinigungswirkung

500 ml  
Art.-Nr. 1543,  
passend dazu:  
Insekten-schwamm  
Art.-Nr. 1548



### Displayreiniger

Reinigt, entfettet und löst.



100 ml  
Art.-Nr. 21634,  
passend dazu:  
Microfasertuch  
Art.-Nr. 1651



# SAFETY FIRST



Die russische Propaganda-Plattform RT hat vor ein paar Wochen ein abgehörtes Gespräch hochrangiger deutscher Bundeswehroffiziere veröffentlicht. Ein Offizier und ein Luftwaffeninspekteur waren laut dem Verteidigungsministerium bei dem Telefonat über eine nicht sichere Datenleitung zugeschaltet. Was folgte, waren wieder einmal tiefer gehende Diskussionen über Daten- und Prozessablaufsicherheit. Was bedeutet das für den Alltag der Tankstellenbetreiber, wo liegen die Gefahren, was gibt es für neue Erkenntnisse. TANKSTOP-Redakteur Bernd Fiehöfer hat sich dieses immer umfassender, aber auch undurchsichtiger werdende Thema zur Brust genommen und versucht in seinem Titelthema, vor allem Ängste durch bestimmte Basics zu nehmen, indem er gezielt nach Lösungen recherchiert hat.

Besonders gefreut hat mich, dass sich nur wenige Wochen nach Freischaltung schon so viele Tankstellenbetreiber auf der eft-Vorteilswelt-Plattform registriert haben. Die ersten Umsätze sind gemacht und wir hoffen, dass weiterhin viele Mitglieder die lukrativen Rabattaktionen um Produkte wie Smartphones, Tablets und Notebooks, Drucker, Fernseher, Bürobedarf, aber auch Beratungsservices und andere Dienstleistungen mitnehmen.

Wie aus ein paar SB-Waschplätzen ein XXL-Waschpark entsteht, zeigt das Beispiel Neustraubling, und es zeigt auch, dass es immer wieder und immer noch mittelständische Tankstellenunternehmer gibt, die einiges an Kapital in die Hand nehmen, um das Thema Waschen zu einem Erlebnis zu machen.

Diese und weitere interessante Themen rund um die Tankstelle finden Sie auf den folgenden Seiten. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen, genießen Sie den Frühling und die Spargelzeit und vielleicht sehen wir uns in ein paar Wochen auf der Uniti Expo in Stuttgart.

**HERZLICHST, IHR**

**Bernd Scheiperpeter**



# Inhalt



## 16 → Mehr Umsatz im Shop mit Lifestyle-Durstlöschern

Die Gen Z investiert in Lifestyle-Produkte, um sich selbst zu inszenieren und ist bereit, dafür tief in die Tasche zu greifen. Ihr ausgeprägtes Umweltbewusstsein, die Relevanz von Nachhaltigkeit sowie das Bedürfnis nach gesunden Lebensmitteln bestimmen den Wandel im Regal.



## 08 → Datenschutz und Cybersicherheit

Kriminellen gelingt es immer wieder, Datensysteme von Unternehmen erfolgreich anzugreifen und sich so Zugriff auf bedeutende Informationen zu verschaffen. Der TANKSTOP Redakteur Bernd Fiehöfer hat sich für Sie intensiv mit dem Thema Datenschutz und Cybersicherheit auseinandergesetzt.



## 22 → Innovativen Tankschutz auf der UNITI Expo 2024 live erleben



## 08 → Der informierte Tankwart – A wie Aktionen

## AKTUELLES

- 08 → Datenschutz und Cybersicherheit – In Prophylaxe und Abwehr investieren, Infarkte vermeiden
- 36 → **Forum Tankstelle:** Endlich wieder Neues zu Schnell-Ladesäulen
- 40 → Kaffeezeit in Thiersheim
- 42 → Der informierte Tankwart – A wie Aktionen
- 44 → Beleidigung innerhalb von Chatgruppe als Kündigungsgrund?
- 46 → Onlineshop
- 48 → Mitmachen lohnt sich! – Kurz mal nachgedacht.

## SHOPNEWS

- 16 → **Untouched:** Mehr Umsatz im Shop mit Lifestyle-Durstlöschern
- 20 → **Stracke:** Grün-goldene Oase – Umbau der AHR-Tankstelle in Leiblfing
- 24 → **Danone:** Bestellen Sie sich jetzt die perfekte Erfrischung von Volvic für Ihr Regal!
- 30 → **Weat:** WEAT bietet ein neues Zahlprodukt per QR-Code-Scanning an – Staubsauger, Luftprüfer, Autowäsche, Kaffee usw.
- 32 → **Lekkerland:** Innovatives Foodservice Online-Schulungstool erleichtert Bistroalltag

## INDUSTRIEPARTNER

- 18 → **Sonax:** Convenience-Vorsprung konsequent ausspielen
- 22 → **KH:** Innovativen Tankschutz auf der UNITI Expo 2024 live erleben – KH Tankschutz, TPS | Tank Protection Shield® und SKG Umwelttechnik gemeinsam auf der Messe
- 26 → Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
- 28 → eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station
- 34 → **Sonax:** XXL-Wascherlebnis mit zwei Lavawänden

BILD COVER: BAGOESANGGITO GENERIERT MIT KI

ANZEIGEN

**bft** Premium-Qualität die überzeugt  
Motorenöle der Extraklasse

**KUTTENKEULER**  
LUBRICANTS

**MADE IN GERMANY**

**FORMULA**  
10W-40  
5W-40  
5W-30

**10W40**  
5W40  
5W30

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH  
Dieselstraße 10  
D - 50996 Köln  
Telefon +49 (0) 2236 96203-0  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27  
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com  
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com  
www.kuttenkeuler.de

#### TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter\*innen, Kolleg\*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive eines Links zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem 17. April 2024 online: [www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin](http://www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin)



#### IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an:  
[marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de)

# ALLES AUF EINEN BLICK!

#### SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 17. Juni 2024. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

#### NACHGESCHAUT:

Unter [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



#### BEILAGENHINWEIS:

- +EDNA International GmbH
- +GP Joule Connect GmbH

# INDIVIDUELL. INNOVATIV. DIGITAL.

PWM – Ihr Partner für maßgeschneiderte Lösungen, innovative Technik und vollen Service aus einer Hand. Egal, ob Sie einen individuellen Turm suchen, ein technologisches Upgrade wünschen oder ein Content Management System benötigen – wir begleiten Sie auf dem Weg zur Digitalisierung.

**PWM®**

**PWM®**

Diesel	1.729
Super E10	1.869
Auto Gas	0.549
kWh	0.489



TANK NOCH  
ETWAS  
ENERGIE  
FÜR DEN TAG



## DER PWM CLOUD-SERVICES

Die Zukunft wird flexibler und vernetzter. PWM bietet HYBRID- und TRACK-Nutzern einen neuen Service mit Vorteilen und Einblicken in ihre Preisanzeige. Unser Feedback-Kanal sammelt und visualisiert Statusinformationen und Wartungsdaten.

Optimieren Sie Ihre Unternehmen mit unserem Cloud-Service für Zuverlässigkeit und kosteneffiziente Lösungen.

Nutzen Sie schnelle Problemlösungen und kontinuierliche Verbesserungen für Ihren Erfolg.



# Datenschutz und Cybersicherheit

In Prophylaxe und Abwehr investieren, Infarkte vermeiden

TEXT: BERND FIEHÖFER

**Kriminellen gelingt es immer wieder, Datensysteme von Unternehmen erfolgreich anzugreifen, sich so Zugriff auf bedeutende Informationen zu verschaffen und im Zuge dessen von jetzt auf gleich Zugriffe auf gut geschützt geglaubte Computer- und Informationssysteme erhalten und Datenströme abschalten. Dennoch werden die Gefahren vor Datenverlusten in Unternehmen noch immer ganz offensichtlich deutlich unterschätzt, die Bereitschaft, sich vor Angriffen schützen und in Datensicherheit zu investieren, ist nicht so wie erforderlich bewusst. Unser Überblick.**

Stand 01.09.2023 belegen Zahlen des Digital-Branchenverbandes Bitkom 206 Milliarden Euro Schaden für die deutsche Wirtschaft durch Diebstahl von IT-Ausrüstung und Daten und darüber hinaus durch Sabotage und Industriespionage, 150 Milliarden davon durch Cyberattacken. 52 Prozent der Unternehmen fühlen sich durch Cyberangriffe in ihrer Existenz bedroht. In der Statistik des Bundeskriminalamts sind allein in 2022 136865 Fälle von Cybercrime registriert. Dies sei nach Auffassung von BKA-Vizepräsidentin Martina Link während ihrer Vorstellung des Bundeslagebildes Cybercrime 2022 nur „die Spitze des Eisbergs“. Immer mehr Angriffe kommen aus Russland und China.


## DIE AKTUELLE LAGE

Mit Blick auf den Lagebericht des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) Anfang November 2023 erklärt Bitkom-Präsident Dr. Ralf Wintergerst: „Cyberangriffe haben sich zu einer der größten Bedrohungen für unsere Wirtschaft und Gesellschaft entwickelt. Längst geht es nicht mehr um den Ausfall einzelner Computer oder auch IT-Systeme. Cyberattacken können die Geschäftstätigkeit eines Unternehmens vollständig lahmlegen, sie können notwendige Operationen in einem Krankenhaus verhindern, Kraftwerke ausschalten oder Flughäfen und Bahnstrecken zum Stillstand bringen. Jedes zweite Unternehmen in Deutschland stimmt mittlerweile der Aussage zu, ein erfolgreicher Cyberangriff könnte seine Existenz bedrohen... und alle Unternehmen... müssen entsprechende Schutzmaßnahmen treffen. Dazu gehören ein Notfallplan und ausreichende Investitionen in die technische Sicherheit ebenso wie die regelmäßige Schulung aller Mitarbeiter\*innen zur IT-Sicherheit.“

## DIE LANGE LISTE

Das BSI gibt jährlich einen Bericht zur IT-Sicherheitslage heraus und darin einen ausführlichen Überblick über Bedrohungen im Cyberraum. Das formulierte Fazit





der Cybersicherheitsbehörde des Bundes für 2023: Die Bedrohung im Cyberraum ist so hoch wie nie zuvor, Ransomware nach wie vor die größte Bedrohung. Einige Beispiele: Eine Viertelmillion neue Varianten von Schadstoffprogrammen wurden im Durchschnitt an jedem Tag im Berichtszeitraum gefunden. Mehr als 2000 Schwachstellen in Softwareprodukten wurden monatlich bekannt – 24 prozentige Steigerung. Davon waren 15 Prozent kritisch. 66 Prozent aller Spam-Mails waren Cyberangriffe – 34 Prozent Erpressungsmails, 32 Prozent Betrugsmails. 84 Prozent aller betrügerischen E-Mails waren Phishing-E-Mails, um an Authentisierungsdaten oft bei Banken und Sparkassen zu gelangen. 370 Webseiten wurden im Durchschnitt täglich für den Zugriff aus den Registrierungsnetzen gesperrt, da die Seiten Schadstoffprogramme enthielten. Etwa 21000 infizierte Systeme wurden täglich erkannt und vom BSI an die deutschen Provider gemeldet. (Quelle: BSI, Berichtszeitraum Juni 2022 bis Juni 2023).

#### **DIE DROHENDE WELLE**

Es scheint nicht nur, als rolle längst eine gewaltige Bedrohungs- welle auf uns zu. Jederzeit kann es zu einem Ernstfall kommen. Cyberkriminelle greifen in die Be-

triebsabläufe an der Tankstelle ein, beeinflussen sie erheblich oder legen sie vollständig lahm, indem sie Daten verschlüsseln und Anwendungen zerstören. Kriminelle schalten Computersysteme ab, schleusen Viren ein, zerstören digitale Kommunikationsstrukturen. In diesem Zusammenhang stellen Hacker oft ganz erhebliche Lösegeldforderungen. In einem derartigen Fall muss der Unternehmer entscheiden, ob bezahlt wird oder nicht. Das Schwierige der Entscheidung ist die Unkenntnis darüber, ob der „Fall“ damit erledigt ist oder weitere Gelder vom Erpresser gefordert werden. Und ob es nach einer raschen Anzeige zu einem Aufklärungserfolg kommt, bleibt ungewiss. Der oftmals entstandene Schaden ist viel größer als vermutet und erst recht als erwartet – Datenleaks, längere Ausfallzeiten, Neubeschaffung von Hardware und Neueinrichtung von IT-Infrastrukturen. Noch größerer Schaden entsteht, wenn Unternehmensdaten nicht aktuell auf Datenträgern gesichert wurden. Dies betrifft auch deren sichere (in einem Safe etwa), bestenfalls extern organisierte Aufbewahrung, denn auch der Ernstfall durch Einbruch/Diebstahl ist eine potenzielle Gefahr. Bekanntlich gibt es kaum eine Tankstelle in Deutschland, die – aus welchen Gründen bisher auch immer – noch nicht überfallen wurde. ▶

# CYBER CRIME



## DIE GUTE NACHRICHT

Ganz offensichtlich stieg das Bewusstsein für den Datenschutz in Unternehmen. „Seit 2020 sind die Ausgaben für das IT-Sicherheitsbudget in Unternehmen kontinuierlich gestiegen. Das Statistische Bundesamt geht von einer jährlichen Wachstumsrate von 10,5 Prozent aus. 2022 wurde mit rund 7,8 Milliarden Euro so viel wie noch nie in Cybersicherheit investiert (Quelle: BSI, „Die Lage der IT-Sicherheit in Deutschland 2023). Demgegenüber scheint es, als werde die Datensicherheit und insbesondere die Absicherung der digitalen und smarten Welt in kleinen und mittelständischen Unternehmen noch immer nicht ernst genug genommen. Computer, Laptop, Tablet und Smartphone, für die es zum Beispiel keine Zugangsdaten oder sichere Passwörter gibt, bieten Kriminellen gute Möglichkeiten, relativ einfach in das IT-System einer Tankstelle einzudringen.

Zudem sollten Maßnahmen ergriffen werden, die die Auswirkungen im Falle eines Cyberangriffs einschränken. Die Rede ist von geeigneten Maßnahmen in den

Eine weitere Informationsquelle ist „Deutschland sicher im Netz“ (DsiN). Mitte April 2021 bündelte das bundesweite Partnernetzwerk Expertise und Hilfsangebote für IT-Sicherheit und damit die Umsetzung von passendem IT-Schutz. Für Unternehmen werden Workshopreihen „IT-Sicherheit@Mittelstand“ von DsiN und Deutscher Industrie- und Handelskammer (DIHK) angeboten.

Bereichen Data Resilience (Erstellung von Sicherungskopien), Data Observability (Überwachung der Dateninfrastruktur, um eventuelle Gefährdungen schnell aufzuspüren) und Data Recovery (schnelle Wiederherstellung der Daten, um die Ausfallzeit so kurz wie möglich zu halten). Um dafür ein sicheres wie gut handhabbares Konglomerat aufzustellen, kann ein erfahrener IT-Dienstleister eine gute Wahl sein. Sie scheint nicht nur eine gut angelegte Investition für dauerhafte Sicherheit zu sein, wenn Serviceverträge geschlossen werden, die die digitale Infrastruktur an Tankstellen – sofern nicht automatisiert – auf aktuellem Stand halten (Upgrades).

## DIE GEFAHR DURCH FAHRZEUGE

Eine weitere Gefahr von außen sind die Fahrzeuge, die tanken. „In einer umfassenden Analyse wurden die verschiedenen Angriffssektoren systematisch analysiert“, stellt Prof. Dr. Stefan Bratzel in seiner am 31. Januar 2024 veröffentlichten „Studie zu Automotive Cyber Security“ fest. „Allein beim vernetzten Fahrzeug gibt es zwölf verschiedene Angriffsbereiche, in denen wiederum potenziell mehrere Eintrittsmöglichkeiten bestehen. Eine professionelle Cyber Security Strategy von Unternehmen gewinnt als unerlässlicher Hygienefaktor in der Automobilindustrie stark an Bedeutung.“ Und: „Die Studie hat einen ‚Deep Dive‘ zur Elektromobilität herausgearbeitet, dass die Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge zu den besonders gefährdeten Bereichen zählt. Das Lade-Ökosystem ist durch seine verschiedenen Marktteilnehmer außerordentlich komplex und bietet grundsätzlich viele Angriffspunkte für Cyber-Kriminelle. Insgesamt zeigt die Analyse der Cyber-Angriffe jedoch, dass das Bewusstsein in der Branche für die Gefahren und Risiken noch deutlich unterentwickelt ist.“ Über die großen Unterschiede →

#### CYBER-KRIMINALITÄT IN DER PRAXIS:

- +Verschlüsselung der Festplattendaten beispielsweise durch einen Trojaner
- +Entwendung vertraulicher Kundendaten
- +Lahmlegung der Firmenwebsite
- +Lösegelderpressung für die Freigabe der Daten, Wiederherstellung der IT-Funktionalität und Website

#### VERSICHERUNGSLEISTUNGEN IM SCHADENFALL:

- +Wiederherstellung von Software und IT-Systeme
- +Wiederherstellung der Geschäftsdaten
- +Ertragsausfall wegen Betriebsunterbrechung
- +Leistung bei Drittschäden
- +Übernahme von Kosten für Haftungsansprüche, die bei einer Sicherheitsverletzung von Dritten geltend gemacht werden – Schadensersatzforderungen wegen der Weitergabe eines Virus oder Ansprüche aufgrund einer Verletzung von Persönlichkeitsrechten
- +umfangreiche Notfall-Dienstleistungen
- +Zugang zu Experten
- +24-Stunden-Hotline für telefonische Erstberatung und möglichst sofortige Hilfe
- +Situationsanalyse von IT-Forensiker inklusive wirksamer Gegenmaßnahmen
- +Unterstützung bei der Wiederherstellung der IT-Systeme

i

Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik veröffentlicht auf der Website die Broschüre „Cybersicherheit für KMU“ und bietet sie zum kostenlosen Download an:

[www.bsi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/BSI/Publikationen/Broschueren/Cyber-Sicherheit\\_KMU.html](http://www.bsi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/BSI/Publikationen/Broschueren/Cyber-Sicherheit_KMU.html)

ANZEIGEN

# UMSATZTREIBER FÜR DEINEN SHOP

## Bio-Durstlöscher aus dem Nationalpark im Hunsrück



JETZT  
BESTELLEN!

bio  
mineralwasser  
GEPÜFFT  
BIO-QUALITÄT

BIO  
mit  
Vollkornmehl

DE-ÖKO-007  
EU-NORME U/Landwirtschaft

## Die sogenannte TISiM – Transferstelle IT-Sicherheit im Mittelstand – [www.transferstelle-cybersicherheit.de](http://www.transferstelle-cybersicherheit.de) führt praxisorientierte Workshops durch und gibt Informationsmaterialien heraus – Handlungsempfehlungen, Leitfäden, Checklisten.

---

beim Status einer hohen Cyber Security Performance sagt Bratzel unter anderem: „Mit zunehmender Vernetzung und Automatisierung der Lieferkette erhöht sich jedoch die Angriffsfläche. Dabei kann sich Malware von den internen Systemen eines Zulieferers auf Dienstleister-Netzwerke und sogar Unternehmensnetzwerke der Automobilhersteller verbreiten.“

### DIE SCHÜTZENDE PRAXIS

Vor Datenverlust schützt eine professionelle Datensicherung. Stellvertretend seien zwei Beispiele genannt:

Beispiel 1: Die bekannte Acronis Germany GmbH mit Sitz in München, deutsche Acronis-Tochter, bietet für Unternehmen unter anderem Data-Protection- und Cloud-Softwarelösungen inklusive Backup, Recovery und Cybersicherheit Management durch den Anwender an. Durch die äußerst zuverlässige Cyber Protection-Software konnten den Angaben des Unternehmens zufolge in 2023 mehr als 100 000 Cyberangriffe verhindert werden. Die Software gibt es in mehreren Ausführungen – Backup, Klonen von Laufwerken und Cyber Security. Letztere umfasst vollständige Cyber Protection inklusive Antivirus und Schutz vor Ransomware (<https://www.acronis.com/de-de/solutions/business/>).

### IM WESENTLICHEN BIETET ACRONIS FÜR UNTERNEHMEN FÜNF LÖSUNGEN AN:

- +Acronis Cyber Protect: u.a. vollständige Cyber-Resilienz
- +Acronis Cyber Files: u.a. Mitarbeiter greifen sicher auf Inhalte zu
- +Acronis DeviceLock DLP: Vermeidung von Datenlecks unmittelbar an der Quelle
- +Acronis Disk Director: Laufwerke werden auf lokalen Remote-Maschinen optimiert, geschützt und verwaltet
- +Acronis Snap Deploy: u.a. Erstellung von genauen Laufwerk-Image

Beispiel 2: Leistungsfähige, bestens funktionierende Cybersicherheit bietet beispielsweise auch Norton Security von Symantec an. Die hierfür angebotene Unternehmenslösung: Norton Small Business. Zugesagt werden permanenter, aktiver Virenschutz inklusive Firewall für den Geräteschutz, Katastrophenschutz für geschäftskritische Daten und leistungsstarke Sicherheit für das Team bei täglichen Online-Aktivitäten (<https://de.norton.com/products/small-business>). Da die Daten „nur“ cloudbasiert und wohl nur begrenzt hinsichtlich des Datenvolumens gespeichert werden können, bieten sich eine „Sowohl-als-auch-Entscheidung“ an.

### DAS ANSTRENGENDE UNGEWISSE

Selbst mittelständische Tankstellenunternehmer, die sich sicherheitstechnisch auf hohem Niveau absichern, bleiben leider nicht zu einhundert Prozent von Cyberkriminellen angriffsfrei. Denn längst stellt sich nicht mehr die Frage, ob ein Unternehmen angegriffen wird, sondern wann. Versicherer bieten daher entsprechen-

Die Transferstelle Cybersicherheit bietet Tools und darüber hinaus Angebote, um das eigene Unternehmen abzusichern: CYBER-Dialoge, CyberRisiko-Check und den Online-Selbstcheck „Sec-O-Mat“ unter anderem.

---

den Schutz. Cyber-Versicherungen erstatten finanzielle Schäden, die durch eine Cyber-Attacke entstehen. In einer Cyber-Versicherung können die Bausteine Cyber-Eigenschadendeckung, Cyber-Haftpflichtversicherung und Cyber-Betriebsunterbrechung eingeschlossen werden. So sind sowohl Schäden als auch Eigenschäden gedeckt, jedoch auch Schäden, die durch den unbekanntem Transfer von virusinfizierten Daten an Dritte entstehen. Der darin involvierte Rechtsschutz deckt →



die Kosten für unbegründete Ansprüche und wehrt sie ab. Kommt es im Rahmen dessen zu einer Betriebsunterbrechung, werden die Kosten im vertraglich vereinbarten Rahmen übernommen. Betroffene Versicherte erhalten einen IT-Dienstleister an ihre Seite, der das IT-System des Unternehmens wieder in Betrieb nimmt und verlorene Daten – sofern möglich – wieder herstellt. Selbst durch Mitarbeiter verursachte IT-Schäden können abgedeckt werden. Ein solcher Schaden kann beispielsweise entstehen, wenn sich ein Mitarbeiter der Tankstelle mit seinem privaten Smartphone in das Tankstellen-IT-System einwählt.



#### DER EXPERTE

Mittelständische Mineralöl- und Tankstellenunternehmer können sich beispielsweise eine passende fachliche Expertise von Michael und Marcus Götte, beide Versicherungsmakler der Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH mit Büros in Köln und Hamburg einholen. Michael Götte erläutert, worauf es ankommt und nennt die Gründe, warum der Versicherungsschutz gegen Cyberkriminalität immer wichtiger wird: „Eine Cyberversicherung ersetzt keinesfalls alle sinnvollen, angemessenen technischen wie organisatorischen Maßnahmen zur Verbesserung der Datensicherheit. Nach der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sind Unternehmen ohnehin gesetzlich zum Datenschutz – und dazu zählt auch die Datensicherheit – verpflichtet. Da die Cyberkriminellen ständig nach Schwachstellen suchen und oft der Abwehr einen Schritt voraus sind, ist es für einen Unternehmer im Rahmen einer Risikobewertung sinnvoll, Vorsor-

ge zu treffen. Denn auch wenn im Betrieb ein Rauchverbot gilt, ist eine Feuerversicherung dennoch eine Option, um das finanzielle Risiko eines möglichen Schadens zu begrenzen.“ Ebenso verhält es sich mit der Cyberdeckung. „Ohne grundlegende Maßnahmen – wie der Brandschutz in der Feuerversicherung – ist kein Versicherungsschutz möglich.“

Mit der Allianz für Cybersicherheit erhalten Unternehmen kostenfreien Informations-, Wissens- und Erfahrungsaustausch – Warnungen, Schriftstücke zur Bedrohungslage, Empfehlungen und Anleitungen sowie Schulungen, Workshops, Analysen und Erstberatungen ([www.allianz-fuer-cybersicherheit.de](http://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de)).

„Kompliziert wird es“, so Michael Götte, „die in der Praxis auftauchenden Zusammenhänge und Abhängigkeiten von IT-Systemen zu erkennen, zu bewerten und schließlich in den passenden Versicherungsschutz zu bringen.“ Daraus resultieren drei wesentliche Fragen für den Versicherungsexperten:

**Erstens:** „Wie steht es um Schadensszenarien, bei denen ein Cloudanbieter oder ein Rechenzentrum Opfer einer Attacke wurde und man mit dem eigenen Betrieb ‚nur‘ stillsteht, weil Kassen, Terminals etc. nicht mehr funktionieren?“

**Zweitens:** „Sind die notwendigen Leistungen ausreichend bemessen?“

**Drittens:** „Welche Notfallpläne gibt?“

„Es wird schnell klar, wie abhängig wir von laufenden IT-Systemen bei uns selbst, unseren Lieferanten und Dienstleistern sind. Mit einer auf den Betrieb zugeschnittenen Absicherung schaffe ich mir eine finanzielle Absicherung der möglichen Folgen, aber vielmehr noch hole ich mir praktische Hilfe über die Assistance-Leistungen – juristisch, technisch, organisatorisch – ins Haus.“

Für die Cybersicherheit können mittelständische Unternehmen Fördermittel beantragen. Dazu gehört das Förderprogramm „go-digital“: [www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Digitale-Welt/foerderprogramm-go-digital.html](http://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Digitale-Welt/foerderprogramm-go-digital.html)

Für die Datensicherung im Unternehmen ist eine DiskStation von Synology beispielsweise ideal. Die Network Attached Storage-Lösung (NAS) verwaltet Daten und vollführt Backups nach entsprechender Programmierung automatisch. Die Zahl der Gehäuseeinschübe entscheidet über die Datenstrukturierung, die gewählte Festplattengröße pro Einschub über die insgesamt mögliche Datenmenge. Darüber hinaus enthält es beispielsweise Anwendungen zum Bearbeiten von Dokumenten, Tabellen und Präsentationen. Synology MailPlus ist ein perfekter E-Mail-Server. Mit einer Synology Surveillance Station funktioniert etwa eine DS920+ als Videoüberwachungssystem.

25. Datenschutzkongress 2024 – Datenschutz im Zeitalter von KI & Digitaler Disruption am 22./23. Mai 2024 in Berlin – [www.datenschutzkongress.de](http://www.datenschutzkongress.de)

Für Unternehmen, die von einem Cybercrime-Fall betroffen sind, richteten die Polizeien der Länder und des Bundes für die Wirtschaft zentrale Ansprechstellen ein: [www.polizei.de/Polizei/DE/Einrichtungen/ZAC/zac\\_node.html](http://www.polizei.de/Polizei/DE/Einrichtungen/ZAC/zac_node.html).

ANZEIGEN

**EIN DUFT ZUM  
ABHEBEN**



**SONAX**<sup>®</sup>  
MADE IN GERMANY

**DER FRISCHEKICK  
FÜR VIELFAHRER!**

LEMON ROCKS fürs ganze Fahrzeug – für klare Sicht in Sekunden, schnelle Pflege zwischendurch und ein intensives Dufterlebnis nach Zitrone.

**LEMON ROCKS**

[sonax.de](http://sonax.de)



## Mehr Umsatz im Shop mit Lifestyle-Durstlöschern

TEXT | BILD: UNTOUCHED GMBH

Die Gen Z investiert in Lifestyle-Produkte, um sich selbst zu inszenieren und ist bereit, dafür tief in die Tasche zu greifen. Ihr ausgeprägtes Umweltbewusstsein, die Relevanz von Nachhaltigkeit sowie das Bedürfnis nach gesunden Lebensmitteln bestimmen den Wandel im Regal. Mit einem facettenreichen Sortiment trifft das Start-up UNTOUCHED genau den Nerv der jungen Zielgruppe.

### ACHT STARKE SORTEN AUS DEM NATIONALPARK IM HUNSRÜCK

Mit nachhaltig produzierten Bio-Getränken stillt UNTOUCHED das Bedürfnis nach bewusstem Konsum. Zum Einsatz kommen ausschließlich Zutaten aus ökologischem Landbau. Das Bio-Mineralwasser, die Hauptzutat aller UNTOUCHED Getränke, stammt aus einer geschützten Quelle fernab von Umwelteinflüssen im Nationalpark Hunsrück-Hochwald. Durch zahlreiche Ge-

steinsschichten gefiltert, zeichnet sich Bio-Mineralwasser durch außergewöhnliche Reinheit und Natürlichkeit aus. Das Siegel der Qualitätsgemeinschaft Bio-Mineralwasser bestätigt beste Qualität, Umwelt- und Wasserschutz.

Für anspruchsvolle Genießer sind die beiden Bio-Schorlen Apfel und Rhabarber aus Direktsaft genau das Richtige. Ohne Zusatzstoffe überzeugen sie mit fruchtigen Noten.

Für kalorienbewusste Shopper sind die aromatisierten National Park Water in den Sorten Apfel und Zitrone-Ingwer perfekte Durstlöscher unterwegs. Die prickelnden Erfrischungsgetränke, angereichert mit Bio-Extrakten aus ökologischem Landbau, kommen komplett ohne Zucker aus und bieten mit maximal 2 Kalorien die perfekte Erfrischung ohne Reue.



Mit dem UNTOUCHED Sortiment in der praktischen 0,5 l Flasche ergänzen Sie Ihr Sortiment mit innovativen Durstlöschern, die gerade bei langen Autofahrten für Abwechslung sorgen. Außerdem setzen Sie sich auch ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit und unterstützen Initiativen zum Naturschutz.

Bestellen Sie jetzt das umfangreiche UNTOUCHED Sortiment bestehend aus National Park Water, fruchtigen Bio-Schorlen sowie Flavoured Water mit Extrakten aus ökologischem Landbau für Ihren Shop.



#### Über UNTOUCHED

Die Lifestyle-Marke UNTOUCHED zeigt, wie aus einem Durstlöscher ein Statement wird, das gezielt junge Zielgruppen anspricht. Mit nachhaltig produzierten Bio-Getränken stillt UNTOUCHED das Bedürfnis nach bewusstem Konsum und agiert als Sprachrohr der Gen Z.

Das Start-up versteht Nachhaltigkeit als Teil seiner Unternehmens-DNA und engagiert sich mit Herzblut für den Schutz wertvoller Ressourcen und Naturschutzprojekte mit Kindern. Neben dem Einsatz recycelter Materialien gehören Aufforstungsprojekte in der Nationalpark-Region zu den Umweltschutzmaßnahmen.

Mehr Infos unter: [www.untouched-lifestyle.com](http://www.untouched-lifestyle.com)

ANZEIGEN

# Elektrifizieren Sie Ihre Tankstelle mit ultraschnellen Ladesäulen

Jetzt Umsätze steigern – einfach, schnell und ohne eigene Investitionen

- ✓ Kein Netzausbau notwendig
- ✓ Minimaler Platzbedarf
- ✓ Jolt investiert in Ihren Standort
- ✓ Schnelle Installation durch Jolt



Jetzt Standortpartner werden!



Optimal für Tankstellen: In 5 Minuten bis zu 100 km Reichweite laden!

**JOLT**

Kampagnen-Aufmacher der SONAX Kampagne rund um die „Lemon Rocks“ Duftwelt.

Sonax unterstützt das Shopgeschäft zum Start der Serie umfassenden Marketingaktivitäten wie vielfältigen Werbemaßnahmen wie einem POS-Videoclip, welches sogar an einer Tankstelle gedreht wurde. So kurbeln wir die Nachfrage in den kommenden Wochen zusätzlich an. Damit und mit vielen weiteren Maßnahmen machen wir den Unterschied der Marke SONAX sichtbar: Schritt für Schritt wird beispielsweise ein neues und unverwechselbares, erfrischend jungliches SONAX Produktdesign die Blicke auf sich ziehen.



# „Convenience-Vorsprung konsequent ausspielen“

TEXT | BILD: SONAX GMBH

Wie sich aus dem Frühjahrsgeschäft mit Autopflegeprodukten in Tankstellenshops das Maximum herausholen lässt, erläutert Patrick Ginster, Sonax Verkaufsleiter Tankstellen und Carwash. Ein Highlight im Programm ist die neue „Lemon Rocks“-Duftwelt.

Der Fokus auf eine starke Marke wie SONAX und die Highlights für das Frühjahr- und Sommergeschäft ermöglicht ein attraktives Erscheinungsbild des Angebots und unterstreicht die Sortiments-Kompetenz, schon bevor Kunden den Shop betreten. Wichtig ist ein klar strukturiertes Angebot mit den aufmerksamkeitsstärksten „Rennern“ im Shopregal, nur so lässt sich eine hohe Umschlaghäufigkeit sicherstellen. Voraussetzung dafür ist, dass im Regal alles am richtigen Platz steht: Das lässt sich grundsätzlich bequem sicherstellen, in dem man sich an den SONAX Empfehlungsplanogrammen orientiert.

Planogramme für die Sortimentsoptimierung: <https://www.sonax.de/fuer-unternehmen/tankstelle/bestueckungsvorschlaege>)

Vor allem sind die Fahrbahnplatzierungen nach unseren Erfahrungen häufig ausbaufähig, sie ist als Visitenkarte jeder Station zu verstehen. Mit unseren impulsstarken Präsentationsvorschlägen für den Forecourt und attraktiven Rollwagenplatzierungen kann der Tankstellenprofi seinen „Convenience“-Vorsprung konsequent ausspielen.

## FILMREIFE AUFTRITTE

Nach unseren Erfahrungen sollte konsequent auf saisonal relevante Convenience-Produkte gesetzt werden, die mit einem überzeugenden Auftritt ins Auge fallen. Hier wird unser neues, für das Tankstellengeschäft maßgeschneiderte „Lemon Rocks“-Produktprogramm in den kommenden Wochen filmreife Auftritte feiern: Wir freuen uns sehr über die neuen ‚Rockstars‘ im Sonax Programm, die Tankstellenkunden mit einer besonders spritzigen Aufmachung elektrisieren werden. Starke Impulse bringen der Sonax Scheibenreiniger Lemon Rocks“



# GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG



Seit über 45 Jahren  
Ihre Ladenbau Company

45 JAHRE

**GRÜN  
WALD**

LADEN EINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH  
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala  
Telefon: +49 36454 570  
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:  
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop

Eine für das Angebot im Tankstellenshop vielversprechende Neuheit ist auch der „Sonax Cleanstar“, mit dem wir erstmals einen neuen Innenraumreiniger herausbringen, der durch die unabhängige Zertifizierungsstelle „Ecocert“ als ökologisches Wasch- und Reinigungsmittel ausgezeichnet ist. Das neue Multitalent ist ein idealer Impulsartikel an der Tankstelle, der sich universell im gesamten Innenraum – für Kunststoffe, Innenraumtextilien sowie für die Scheiben – verwenden lässt.



gebrauchsfertig und in zwei Konzentrat-Varianten für sekundenschnelle klare Sicht ins Geschäft. Für den gepflegten Innenraum in der „Lemon Rocks“-Duftwelt sorgen der „Cockpitpfleger mattefect“ und eine weitere Variante des in Tankstellenshops besonders erfolgreichen „Air Freshener“ Lufterfrischers. Die neue Serie lässt sich mit aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungsmodulen und Regaltoppnern vor und im Shop in Szene setzen.



# Grün-goldene Oase

## Umbau der AHR-Tankstelle in Leiblging

TEXT | BILD: STRACKE LADENBAU

Etwa 800 Meter von der Ortsgrenze der niederbayerischen Gemeinde Leiblging entfernt, in einem kleinen Industriegebiet liegt die freie Tankstelle der AHR Tankstellen GmbH. Die 1997 gebaute Station kam 2002 als zweite von heute fünf Standorten zum Netz des Unternehmens mit Sitz in Landau an der Isar. Nach einigen Investitionen in den Außenbereich und die Tanktechnik entschieden sich der Firmengründer Rainer Hüttl und sein Sohn Roland Hüttl vor zwei Jahren für einen Komplettumbau des Innenbereichs. „Unser Ziel war ein zeitgemäßer Shop mit allen wichtigen Sortimenten, ein kleines Bistro und ein gemütlicher Verweilbereich“, erklärt Roland Hüttl. Die Wahl fiel auf Stracke Ladenbau, die bereits den Ladenbau 1997 verantwortet haben.

Nach der Planungsphase, bei der der Geschäftsführer auch den Showroom und das Werksgelände von Stracke Ladenbau in Dessau besucht hat, startete im Sommer 2023 der Umbau. Zunächst wurde die Tankstelle entkernt, anschließend wurden die Elektrik, der Boden und die Decke durch eine Partnerfirma von Stracke Ladenbau erneuert. Bei der optischen Gestaltung entschieden sich Hüttls für einen relativ dunklen Holzton sowie für Grün und Gold. Die Idee für die ungewöhnliche Farbkombination entstand bei Hüttls Besuch in Dessau und fand nach anfänglicher Skepsis großen Anklang bei allen Beteiligten.

### NEUE RAUMAUFTEILUNG

Durch den Umbau hat sich die Aufteilung des 120 Quadratmeter großen Shops deutlich verändert: Ursprünglich befand sich auf der linken Seite die Kassenzone. Hier finden die Kundinnen und Kunden nun den Getränkebereich mit Getränkekisten, Spirituosen und einem vergrößerten Walk-in-Cooler. Dieser sticht durch seine Optik hervor: Um die Kühlung haben die Ladenbauer eine goldfarbene Verkleidung mit eingefrästen Rauten angebracht, der die Blicke auf sich lenkt.

Die Kasse wurde wiederum an die Längsseite des Shops versetzt, sodass die Kunden direkt nach dem Betreten der Tankstelle darauf zugehen. Rechts neben den beiden Kassenplätzen schließen die Theke sowie ein Tresen mit Barhockern an, die durch einen Lamellen-Baldachin an der Decke optisch vom Tankstellenshop abgehoben werden. Bereits vor dem Umbau befand sich an dieser Stelle ein Tresen mit Ausschank. Durch Corona hat dieser Bereich jedoch in den letzten Jahren deutlich an Relevanz eingebüßt. Das moderne Design, leckerer Kaffee, Snacks und perspektivisch sogar warme Speisen sollen nun das Geschäft wiederbeleben. Für den entspannten Genuss des Angebots können es sich die Kunden im Verweilbereich mit Sitz- und Stehmöglichkeiten rechts vom Eingang der Tankstelle gemütlich machen. Dort haben die Ladenbauer auch das Deckenelement aus Holz von



Bilder von links nach rechts:

Die Lottoannahme und ein Teil des Zeitschriftenregals bilden den Raumtrenner zum Verweilbereich mit Sitzbank und Sesseln sowie Stehtisch mit Barhockern.

Ein besonderer Hingucker ist die vergrößerte Kühlung, die mit einem goldfarbenen Rahmen mit Rautenmuster verkleidet ist.

Die Kassenzone ist von der linken Seite auf die Längsseite des Shops versetzt worden, sodass der Kunde nach dem Betreten der Tankstelle direkt darauf zugeht.

der Bistrotke wieder aufgenommen, um die Zugehörigkeit beider Bereiche zu visualisieren.

#### DEN KUNDEN GEFÄLLT'S

An der Zusammenarbeit mit Stracke Ladenbau schätzt Hüttl vor allem die Flexibilität und die Erfahrung, die die Experten aus Projekten mit den großen Gesellschaften, aber auch mit Betreibern von einer Tankstelle oder einem kleinen Netz mitbringen. „Die Kombination aus

den bewährten Standards der großen und dem Wunsch nach individuellen Details der kleinen Unternehmen passt sehr gut in unser Konzept. Das Ergebnis gefällt uns, aber vor allem den Kunden sehr gut“, erklärt Hüttl. Aus diesem Grund hat der Niederbayer jüngst gemeinsam mit Stracke Ladenbau mit den Planungen für den Umbau einer zweiten Station im AHR-Netz begonnen.

[www.strackegmbh.de](http://www.strackegmbh.de)

ANZEIGEN

GESTALTEN SIE  
MIT UNS

lbft

DIE ZUKUNFT  
IHRER TANKSTELLE.

[www.lw-brueck.de](http://www.lw-brueck.de)



Tank & Korrosionsschutz e.K.



**BESUCHEN SIE  
UNS AUF DER  
UNITI EXPO 2024  
IN STUTTGART  
VOM 14. – 16. MAI  
HALLE 3 | STAND 3E70**

## Innovativen Tankschutz auf der UNITI Expo 2024 live erleben

**KH Tankschutz, TPS |  
Tank Protection Shield® und SKG Umwelttechnik gemeinsam auf der Messe**

TEXT | BILD: KH TANK- UND KORROSIONSSCHUTZ E.K.

Ein Besuch, drei Unternehmen: Vom 14. bis 16. Mai 2024 präsentieren die KH Tankschutz e.K. gemeinsam mit der Tank Protection Shield Service GmbH, die beide zur Heine Unternehmensgruppe gehören, und die SKG Umwelttechnik GmbH & Co. KG spannende Highlights auf UNITI Expo – Europas führender Messe für die Tankstellen- und Carwash-Branche. Die Unternehmen freuen sich darauf, die Fachbesucher auf dem Gemeinschaftsstand in Halle 3, Stand 3E70 zu begrüßen.

Die Geschäftsführer Michael Heine, Dominik Schroeder (KH & TPS) und Florian Kröger (SKG) betonen die Bedeutung der Teilnahme: „Die UNITI ist ein essenzieller Treffpunkt, um zukunftsorientierte Konzepte für Tankstellen vorzustellen und insbesondere Zukunftslösungen zur Prüfung, Instandhaltung und Nachhaltigkeit zu diskutieren.“

## ZUKUNFTSWEISENDE TANKABDICHTUNG OHNE SCHWEISSEN MIT LPP LIQUID POWER PLATE

Zu den Innovationen, die auf dem Gemeinschaftsstand vorgestellt werden, zählt das Produkt „LPP – Liquid Power Plate“. Es ist das wahrscheinlich effizienteste Mittel zur Riss- und Leckagedichtung. Denn das druckfeste Metall-Polymer vereint die Vorteile beider Materialien: die Robustheit und Stabilität von Metall mit der Flexibilität und Verarbeitungsfähigkeit eines Polymers.

## ERGÄNZUNG DURCH LANGLEBIGEN SCHUTZ MIT TPS | TANK PROTECTION SHIELD®

Ergänzend dazu wird den Fachleuten das patentierte TPS | Tank Protection Shield® vorgestellt. Das dauerbeständige Versiegelungsharz auf Epoxy-Vinylester-Basis bietet langanhaltenden Schutz gegen Korrosion und verfügt über eine wasserrechtliche Bauartzulassung (DIBt-Zulassung). Die Kombination von LPP und TPS demonstriert eindrucksvoll, wie Sicherheit und Effizienz Hand in Hand gehen können, und das ohne riskante Schweißarbeiten. Viele Sachverständige setzten bereits auf die innovative Lösung und sind von der Leistungsfähigkeit überzeugt.

## LIVE-DEMONSTRATION DER TANKINSTANDSETZUNG AUF DEM MESSESTAND

Besucher des Messestands können sich auf eine praxisnahe Demonstration der Hybrid-Anwendung von LPP und TPS freuen. An einem speziell präparierten Tank wird sichtbar, wie Leckagen schnell und dauerhaft geschlossen werden können.

## UNITI EXPO - WELTWEITER TREFFPUNKT DER BRANCHENFÜHRER

Die dreitägige UNITI Expo ist die europäische Leitmesse der Branche, die alle zwei Jahre stattfindet. Die Messe ist mit ihrem umfangreichen Vortragsprogramm perfekt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt. Sie ist eine einzigartige Plattform zum Knüpfen neuer Kontakte und zur Festigung von Geschäftsbeziehungen.

So sehen das auch die Geschäftsführer Michael Heine und Dominik Schroeder: „Wir treffen alle wichtigen Entscheider an einem Ort. Und mit unseren Lösungen wie LPP und TPS sind wir wegweisend aufgestellt, um den aktuellen Herausforderungen der Branche zu begegnen. Wir sind stolz darauf, dass wir in der Branche als zuverlässiger und hochqualitativer Innovationspartner gelten. Das liegt mit Sicherheit daran, dass wir aus der Praxis kommen und unsere Systeme daher einen echten Unterschied machen und maximalen Nutzen bieten.“



Bestellen Sie sich jetzt die perfekte Erfrischung von Volvic für Ihr Regal!

TEXT | BILD: DANONE DEUTSCHLAND GMBH



**Volvic**  
Natürliches Mineralwasser

Unsere Stärke  
**LIEGT IN  
DER NATUR**

**100% RECYCEL**  
\*Deckel, Etikett und Umverpackung ausgenommen.





Volvic Natürliches Mineralwasser zeichnet sich durch seinen natürlichen Ursprung und seinen unvergleichlichen Geschmack aus.

Das handliche Format der Flaschen macht es ShopperInnen leicht, den erfrischenden Geschmack von Volvic überall mitzunehmen.

Unsere Quelle liefert Wasser von höchster Qualität aus den Tiefen des französischen Vulkans "Puy de Dôme". Gefiltert durch 6 Schichten Vulkangestein entfaltet Volvic den reinen Geschmack der Natur.

Dank der individuellen Entstehung ist jedes Mineralwasser ein Unikat – in Bezug auf seine Mineralstoff-Kombinationen und seinen individuellen Geschmack. Volvics einzigartiger Geschmack hat auch die Jury überzeugt. Der Superior Taste Award\* – verliehen von Gastronomieexperten – ist eine Zertifizierung des International Taste - Institute.

Bestellen Sie jetzt Volvic Natürliches Mineralwasser für Ihr Regal – natürlicher Ursprung und unvergleichlicher erfrischender Geschmack.

Unsere Stärke liegt in der Natur.

\*<https://www.taste-institute.com/de/home>



# JETZT ORDERN!



ca. 1 MRD.  
KONTAKTE<sup>1</sup>

TV   

SALTED CARAMEL &  
AUSTRALIAN  
MACADAMIA

CHOOSE YOUR NEXT  
ADVENTURE

# Nuii

ICE CREAM ADVENTURE™

[www.froneri-schoeller.de](http://www.froneri-schoeller.de)

FRONERI

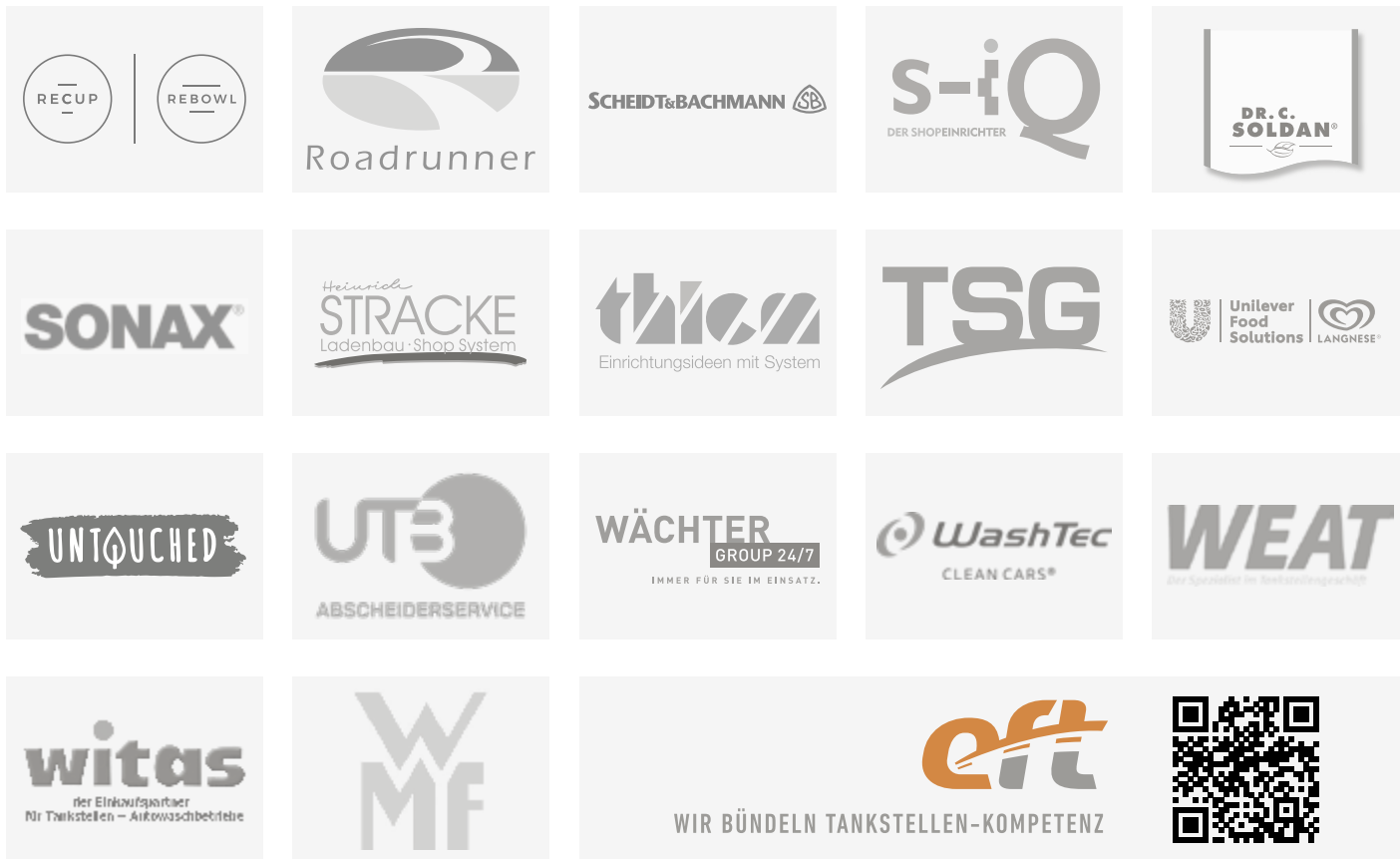
<sup>1</sup> Quelle: Vorläufiger Mediaplan 2024, Stand November 2023

Nuii® Reg. Trademark of Froneri International Ltd.

# Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:



www.eft-service.de/partner



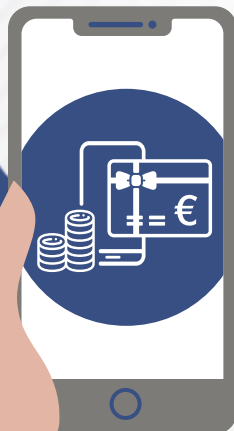
ANZEIGEN

## GUTSCHEIN+ VON WEAT

Die Prepaid-Lösung für den Mittelstand - einfach, sicher, schnell - am POS und per App.

Die neue WEAT-Prepaidkarte „Gutschein+“ ist die komfortable Lösung für Tankstellennetze, immer mit individuellem Logo.

Bei Gutschein+ ist WEAT der rechtliche Herausgeber, kümmert sich um die Compliance, Umsätze, Salden, Buchhaltung und Reports. Einsetzbar fürs Tanken oder Laden, Shop und Wäsche sowie für Sachbezüge und Prämien. Per Karte am POS, mobile via App über den WEAT-MPH und integrierbar in den eigenen Online-shop. Alle Einsatzmöglichkeiten für Agenturware und Betreiberware sind PSD2/3-konform.



# WEAT

DER SPEZIALIST IM BARGELLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR

**UNITI EXPO 14.-16. MAI 2024**  
BESUCHEN SIE UNS IN HALLE 5, STAND 5B61.

**POWER2DRIVE 19.-21. JUNI 2024**  
BESUCHEN SIE UNS AN STAND C6.255.

WEAT Electronic Datenservice GmbH  
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

# Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

## Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

### ABFALLENTSORGUNG | ENTSORGUNGSDIENSTLEISTUNGEN

#### FAIROX GMBH

Fairox bietet innovatives Equipment für die Tankstelle der Zukunft. Dazu zählen insbesondere individuelle Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Das „Rasten und Verweilen“ an Tankstationen gewinnt an Bedeutung und Fairox bietet Sitzgelegenheiten, Picknicktische, Ascheimer-Systeme sowie Abfallsysteme mit / ohne Feuerlöscheinrichtung und erhöhen den Servicegrad an modernen Tank-Treffpunkten. Ein umfangreiches Marketing-Equipment mit Kundenstoppfern und Plakathaltern sowie unterschiedliche Wintersicherheitsausrüstung speziell für Tankstellen und Rastanlagen komplettieren das Sortiment.

[www.fairox.de](http://www.fairox.de)

#### UTB GMBH

Wir gehen in die Tiefe, damit es bei Ihnen und der Umwelt aufwärts geht! Unsere Dienstleistungen sind Prüfung (Generalinspektion), Entsorgung (Schlammfang-/Abscheiderinhalte), Wartung (halbjährlich und monatlich) sowie Sanierung von Abscheideranlagen nach DIN 1999-100, Fettabscheideranlagen nach DIN 4040-100 und Rohrleitungsprüfungen nach DIN 1610.

[www.utb.gmbh](http://www.utb.gmbh)



Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

AKTION  
%%

PLUS  
TOOLS  
%%%

NORMAL  
%

## Machen Sie Ihr Geschäft noch erfolgreicher!

Profitieren auch Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Convenience Geschäft z.B. mit unserem PLUS Tools Programm!

Beim Vorteilsprogramm PlusTools erhalten Shopbetreiber:innen regelmäßig bewährte Topseller und ausgewählte Neuheiten wie etwa Getränke, Eis, Snacks oder Süßigkeiten zu einem besonderen Abnahmepreis.



Verbesserter Aktionsartikel-Mix für noch mehr Abwechslung

Sehr scharf kalkulierte Artikel-Preise - einzigartige Angebote

Exklusiv für **PLUS TOOLS** Kund:innen

<p><b>THEKENPLUS UND THEKENPLUS XL</b></p> <p><b>Kinder Riegel</b> Ferrero Kinder Riegel 1800g (18x100g) 454000</p> <p><b>0,239</b> PLUS TOOLS EXKLUSSIVPREIS</p>	<p><b>THEKENPLUS XL</b></p> <p><b>Bifi</b> Bifi Caramello XXL 1800g (9x200g) 454000</p> <p><b>0,999</b> PLUS TOOLS EXKLUSSIVPREIS</p>
<p><b>duplo</b> Ferrero Duplo 1800g (18x100g) 454000</p> <p><b>0,239</b> PLUS TOOLS EXKLUSSIVPREIS</p>	<p><b>WEINPLUS</b></p> <p><b>3,499</b> PLUS TOOLS EXKLUSSIVPREIS</p> <p>Pinot Wagner, Graubünden, CHA, Trocken, Weiß 6x75cl 113016</p>
<p><b>GEFRÄNKELPLUS</b></p> <p><b>2,099</b> PLUS TOOLS EXKLUSSIVPREIS</p> <p><b>2,199</b></p> <p>Gentleman Whisky &amp; Cola 10% vol. 3x1,5L, 0,5L, 0,33L, 0,25L, 0,167L 454000</p> <p>Alle Sorten</p>	<p><b>SPIRITLOSPLUS</b></p> <p><b>0,999</b> PLUS TOOLS EXKLUSSIVPREIS</p> <p>Coca-Cola 1,5L (0,5L x 3) 454000</p>



Optimierte, kompakte POS-Verkaufsmodule für Top-Zweitplatzierungen

Mehr Informationen zum neuen PlusTools Programm unter: [www.plustools.info](http://www.plustools.info)



# WEAT bietet ein neues Zahlprodukt per QR-Code-Scanning an

**Staubsauger, Luftprüfer, Autowäsche, Kaffee usw.**

TEXT | BILD: WEAT ELECTRONIC DATENSERVICE GMBH

WEAT bietet ihren Kunden ab 2024 Zahlungsabwicklung per QR-Code an, das Produkt hat den Namen WEAT-PayPage und ist dem Bereich Micropayment zuzuordnen.

WEAT berichtet, dass viele ihrer Kunden im „Mikro-Bereich“ wie z. B. bei Staubsaugern, Luftprüfern und Waschboxen, das Problem mit dem Kleingeldhandling haben. Kunden möchten bzw. müssen vorher wechseln, sind ggfls. in der Nutzungszeit, analog zur vorhandenen Menge des Hartgeldes, beschränkt und die Betreiber haben das Thema der Geldentsorgung und des Aufbruchrisikos.

Genau hier setzt WEAT-PayPage an. Mit dem Smartphone wird ein QR-Code am jeweiligen Gerät gescannt. Der Kunde wird auf eine webbasierte „Landingpage“ geleitet und kann hier die Menge oder Nutzungszeit selektieren, oder auch die Art der Wäsche, die er kaufen möchte.

In der Smartphoneanwendung wird nach der Produktbestätigung die Zahlungsoption angeboten (s. Grafik). Hierbei handelt es sich um die im Smartphone hinterlegten Zahlssysteme wie z. B. Apple Pay und Google Pay. Der Kunde wird wie gewohnt um Zahlungsbestätigung gebeten, das Smartphone bestätigt die Zahlung, und der

Staubsauger, Luftprüfer, Waschlance etc. können benutzt werden, für eine Wäsche erscheint der Waschcode oder es wird die Waschanlage gestartet. Der Beleg wird automatisch an die bei z. B. Apple Pay oder Google Pay hinterlegte E-Mail-Adresse verschickt.

Technische Voraussetzung sind der WEAT Mobile Payment Hub (MPH) und die Konnektivität der Geräte. Bei Waschstraßen ist dieses im Regelfall vorhanden, aber auch Staubsauger und Luftprüfer, genauso Kaffeemaschinen sind immer häufiger vernetzt.

Über den gescannten QR-Code wird die Verbindung via WEAT und MPH mit dem Kassensystem hergestellt und die dort hinterlegten Produkte, Angebote etc. werden dem Kunden angezeigt, der wiederum seine Auswahl trifft.

Laut WEAT ist die Realisierung von WEAT PayPage sehr einfach und die Abwicklung für den Kunden ist unkompliziert, ohne Registrierung oder Passwort, die Authentifizierung erfolgt übers Smartphone, Face-ID etc., eine Terminalhardware ist nicht notwendig.

WEAT lädt zur Präsentation von WEAT PayPage auf der anstehenden Tankstellenmesse Uniti Expo in Stuttgart ein.

**UNITI expo | Messe Stuttgart,**

**14. - 16. Mai 2024,**

**Halle 5, Stand 5B61**

ANZEIGEN

**AVIA**

**BK**

**HOYER**

**CLASSIC**

**Tramin**

**bft**

**TAS**  
Tankeschen...

## ILAN TANKSTELLENKONZEPTE von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

- Digital Signage
- LED - Preismast
- Attikaverkleidung
- LED - Lichtkanal/rohr
- Digitaldruckfolien
- LED - Einzelbuchstaben
- Fernkennzeichnung
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- Preismastverkleidung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- Aufblasbare Werbung
- LED - Parkflächenbeleuchtung

  
**ILAN**  
WERBE & LICHTTECHNIK

Vertrieb & Showroom: Justus-von-Liebig-Str. 1G • 31535 Neustadt • 050 32 / 96 70 316  
Logistik & Endmontage: Siemensstr. 16 • 31535 Neustadt • 050 32 / 96 47 18 • info@ilan-lichttechnik.de



# Innovatives Foodservice Online-Schulungstool erleichtert Bistroalltag

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE

Appetitlich präsentierte Backwaren und Snacks, dazu frisch gebrühte Kaffeespezialitäten und bestens geschulte und motivierte Mitarbeiter sind nur einige der Grundzutaten für ein erfolgreiches Bistrogeschäft an Tankstellen.

Das innovative Online-Schulungstool der Convenience Foodservice Akademie von Lekkerland unterstützt Tankstellenbetreiber:innen, ihre Bistro-Mit-

arbeiter individuell und zeitlich flexibel zu schulen. Dadurch kann die Vermittlung von Foodservice-Fachwissen in den Arbeitsalltag integriert werden. Das Online-Schulungstool ist webbasiert und kann über alle gängigen Endgeräte wie PC, Laptop oder Handy ganz einfach abgerufen werden. Aktuell sind es 35 Schulungsvideos und E-Learnings für Bistro-Betreiber und deren Mitarbeiter.



Und weitere E-Learnings und Schulungsvideos Rund um das Thema Bistro und Foodservice sind geplant.

Die Bistro-Mitarbeiter können fünf bis zehnminütige digitale Lerneinheiten abrufen, die allgemeinverständlich und kurzweilig je einen Themenbereich behandeln. Die modular aufgebauten Schulungen vermitteln die Grundlagen eines erfolgreichen Bistrogeschäfts – vom Marketing über aktiv Verkaufen bis hin zur ansprechenden Warenpräsentation.

Auch alle relevanten HACCP- & Hygieneschulungen sind hier berücksichtigt, von der Warenannahme bis zur Warenlagerung, vom richtigen Reinigen und Desinfizieren bis hin zu allen gesetzlich vorgeschriebenen Folgebelehrungen wie Infektionsschutz- und HACCP/Hygiene. Die Mitarbeiter des Bistros können die Inhalte flexibel abrufen oder pausieren, um ihre Arbeitszeit optimal zu nutzen. Nach erfolgreicher Teilnahme an einer Schulung erhalten Sie automatisch ein Zertifikat.

#### LERNEN MIT DEM ONLINE-SCHULUNGSTOOL MACHT SPASS UND SICHERT DIE STANDARDS.

Mit dem digitalen Angebot lässt sich lernen und wertvolles Wissen erwerben. Susanne Witzmann von der

Lekkerland Convenience Foodservice Akademie ist überzeugt, dass diese Methode zur Sicherung der Bistroustandards und somit auch des Bistroumsatzes beiträgt. Das Schulungstool erleichtert zudem Weiterbildungen oder die Einarbeitung neuer Mitarbeiter deutlich, gerade in Zeiten hoher Mitarbeiterfluktuation.

Neben den Lerninhalten bietet die digitale Akademie auch die Möglichkeit, Features wie eine Dokumentenverwaltung zu hinterlegen. So sind wichtige Dokumente wie Werbemittel, Handbücher oder Vorlagen wie z. B. Temperaturlisten, Reinigungspläne etc. an einem Ort gespeichert und immer aktuell. Ein automatisches Zertifikat, Erinnerungen für Folgebelehrungen und vieles mehr erleichtern den Bistroualltag.

Das Design des Online-Schulungstools lässt sich an das Layout der Mineralölgesellschaften anpassen und mit bestehenden Systemen und Plattformen, wie z.B. Sharepoints, verknüpfen.

Das Tool ist für Systemkunden und Mehrfachbetreiber konzipiert. Es steht zudem allen Tankstellen zur Verfügung, die das Lekkerland Bistroukonzept FRESH AND TASTY umsetzen. Interessenten wenden sich bitte an ihren üblichen Lekkerland Ansprechpartner.

ANZEIGEN



## Versicherung von Tankstellen und Waschbetrieben.

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.  
[www.tankstellenversicherung.de](http://www.tankstellenversicherung.de)  
[www.waschbetriebeversicherung.de](http://www.waschbetriebeversicherung.de)

**Nicht ohne  
unser  
Angebot!**

Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH

Standort Köln

Tel.: 02234.40 97 - 00 | [koeln@goette-gruppe.de](mailto:koeln@goette-gruppe.de)

Standort Hamburg

Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 | [hamburg@goette-gruppe.de](mailto:hamburg@goette-gruppe.de)

Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

**GÖTTE GRUPPE**  
persönlich. kompetent.

# XXL-Wascherlebnis mit zwei Lavawänden

TEXT | BILD: SONAX GMBH

**Das Motto von Martina Schirmbeck, Geschäftsführerin des Waschparks in Neutraubling, lautet: nicht kleckern, sondern klotzen. Und das wird auch bei dem im Mai des letzten Jahres offiziell eröffneten Waschpark eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Denn das Herzstück ist eine Holz-Express Indoor-Waschanlage mit 50 Meter Kettenlänge und zwei illuminierten Lavawänden, die für unvergessliche Wascherlebnisse sorgen. Bei der Waschchemie gehen Martina Schirmbeck und ihr Vater Johann keine Kompromisse ein. Sie setzen komplett auf Produkte von Sonax, denn das Neuburger Unternehmen konnte mit seinem Konzept auf ganzer Linie überzeugen.**

Direkt von der Waschstraße aus gelangen die Kunden in eine überdachte, über 50 Meter lange Innenreinigungshalle. Auch hier XXL: 27 Saugerplätze und Tornado-Druckluftgeräte an jeder zweiten Station plus 13 Mattenreiniger und Reifenprüfgeräte stehen zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung. Im Außenbereich befinden sich sechs SB-Waschplätze und nochmals acht Saugerplätze.

Zwölf Monate Bauzeit und eine ebenso lange Planungsphase liegen hinter den Schirmbecks. Und noch immer sind nicht alle Außenarbeiten abgeschlossen. „Die Eröffnung musste leider immer wieder verschoben werden und war kaum planbar. Mal gab es Probleme mit Handwerkern, mal zogen sich Genehmigungen hin. Wir waren letztlich froh, dass wir im vergangenen Mai überhaupt an den Start gehen konnten“, berichtet die Geschäftsführerin und ergänzt: „Sicher wäre eine Eröffnungsfeier gut gewesen, mit der wir im großen Stil hätten auf uns aufmerksam machen können.“

Die Anlage der Firma Holz Autowaschtechnik mit einer Wasseraufbereitung von Nais ist für bis zu 1200 Fahrzeuge täglich ausgelegt. Und täglich bedeutet inklusive geöffneter Sonn- und Feiertage. Für perfekte Waschergebnisse und zur Unterstützung der Aufbereitung des Brauchwassers kommt ein abgestimmtes Produktkonzept von Sonax zum Tragen, denn auch im Waschpark in Neutraubling ist das Ziel, den Frischwassereinsatz so gering wie möglich zu halten und überall dort, wo es geht, das aufbereitete Brauchwasser zu verwenden.

## VOM SB-WASCHPLATZ ZUM XXL-WASCHPARK

2016 eröffnete das Unternehmen, das in Neutraubling schon seit vielen Jahren erfolgreich einen Handel für Kfz-Teile betreibt, die ersten SB-Waschplätze. Die Resonanz der Kunden auf dieses Waschangebot war so positiv, dass sich Martina Schirmbeck und ihr Vater bestärkt sahen, das Projekt mit dem XXL-Waschpark umzusetzen. Das Einzugsgebiet umfasst etwa 25 bis 30 Kilometer rund um den Standort, denn man will auch viele Pendler ansprechen. „Unser Waschpark liegt verkehrsgünstig und gut sichtbar direkt an einer großen Durchgangsstraße in Richtung Regensburg. Vor allem viele Berufspendler, die nachmittags die Stadt verlassen, halten bei uns an“, berichtet Martina Schirmbeck.

Natürlich ist der Kundenstamm noch im Aufbau, aber da es in der näheren Umgebung diverse große Autohäuser und Werkstätten gibt, sieht die Inhaberin den Waschpark auch als Magnet für Firmenkunden. Privatkunden sollen speziell über Bonuskarten gewonnen und gebunden werden. Aber natürlich sollen die Kunden auch regelmäßig über Aktionen angesprochen werden. So gab es beispielsweise in den ersten drei Monaten spezielle Eröffnungsangebote für die Premiumwäsche oder einen Sparcoupon.

Weitere zeitlich begrenzte Vermarktungsaktionen sind gemeinsam mit Sonax angedacht, unterstreicht Martina Schirmbeck, doch im Moment ist das vorrangige Ziel, den Waschpark zu etablieren. Eine Aktion in den Wintermonaten mit AntiFrost + KlarSicht oder einem Felgenreiniger kann sich Martina Schirmbeck jedenfalls gut vorstellen.

Aktuell macht man im SB-Bereich mit einem Automaten gute Erfahrungen. Die Kunden greifen hier sehr stark auf Tücher oder auch den Polster+Alcantara Reiniger von Sonax zu. „Hier werden wir sicher noch das eine oder andere Sonax-Produkt ausprobieren und vielleicht weitere Topseller finden“, sagt Martina Schirmbeck.

## WASCHERLEBNIS PUR

Wenn ein Kunde das Premiumprogramm wählt, dann hat er genügend Zeit, um sich entspannt in seinem Fahrersitz zurückzulehnen und das Wascherlebnis zu ge-



*Im Mai des vergangenen Jahres konnte der Waschpark Neutraubling nach zwölfmonatiger Bauzeit eröffnet werden.*

nißen. Gestartet wird mit dem manuellen Einsprühen des Autos mittels Lanze. Hier kommt von Sonax der „678 PreStar – Evolution“ zum Einsatz. Am ersten Vorsprühbogen, der mit Recyclingwasser betrieben wird, kommt erneut der „678 PreStar – Evolution“ zum Einsatz. Bei der Felgenreinigung setzt man in Neutraubling auf den „670 PreCircle – Evolution“. Der Reiniger übernimmt an dieser Stelle aber noch eine weitere Aufgabe und trägt im Vorwaschkreislauf zur Einhaltung des definierten pH-Wertes bei. Die Reinigung der Front- und Heckpartie erfolgt ebenfalls wieder mit dem „678 PreStar – Evolution“. Im Anschluss an den Vorsprühbogen wird das Fahrzeug per Hochdruck mit Brauchwasser abgespült.

Im Bereich der ersten textilen Deckenwalze führt das System den Aktivschaum „691 Foam X“ zu. Die anschließende Rundumwäsche erfolgt wiederum mit dem „678 PreStar – Evolution“.

Bei der zweiten Rundumwäsche mit Dachwalze wird der „613 Wash+Dry – Evolution“ zugeleitet. Danach erfolgt eine erste Abspülung mit Frischwasser, bevor es direkt weiter in die erste Lavawand geht, wo der „675 FoamCare – Polish+Shine“ in Kombination mit einem stimmungsvollen grünen Licht für ein unvergessliches Schaumpoliturerlebnis sorgt. Einmassiert wird der FoamCare mit der dritten textilen Dachwalze plus den beiden Seitenwalzen. Nach erneuter Abspülung mit Frischwasser geht es auch schon direkt in die zweite Lavawand. Hier erfolgt die Schaumwachs-Behandlung mit dem „633 Hybrid DryWax“. Diesmal sorgt violette Licht für die gute Stimmung. Hat der Kunde nur die Ba-

siswäsche gebucht, entfallen die beiden Lavawände und genau an dieser Stelle setzt die Trocknungshilfe mit dem „674 DryStar“ ein. Optional kann im Wachsbogen auch das „601 Wax“ hinzugewählt werden – ebenso die Lotus-Wax-Konservierung mit dem Sonax-Premiumprodukt „677 Hypercoat – High Gloss Protection – Evolution“. Nach der abschließenden Osmose-Nachspülung folgt noch die textile Trocknung mit Hochglanzpoliereffekt. Ist diese beendet, verlässt der Kunde entspannt und mit dem guten Gefühl die Waschstraße, dass sein Fahrzeug mit den Sonax-Produkten perfekt gereinigt und bestens gegen alle Umwelteinflüsse versiegelt ist.

[www.sonax.de](http://www.sonax.de)

*Bei der ersten Lavawand mit dem „675 FoamCare – Polish+Shine“ sorgt grünes Licht für eine gute Stimmung.*



# Endlich wieder Neues zu Schnell-Ladesäulen

**Richtig Spannendes ist seit dem letzten Bericht passiert.**

**Was die Zahlen aus Mitte 2023 noch nicht hergaben, zeigen jetzt die Werte aus dem Februar. Was ist passiert?**

Nun – das erste Mal seit Beginn meiner Auswertungen der Entwicklung im Schnell-Ladesäulensektor ist unter den TOP Ten etliches durcheinandergewürfelt worden. So ein Auf und Ab bietet derzeit wohl nicht mal die Bundesliga. Wenn der etwas schiefe Vergleich gestattet sei, dann hat es Rekordmeister EnBW zwar geschafft, unangefochten die Spitzenposition zu verteidigen. Mit 242 neuen Schnell-Ladepunkten in knapp 7 Monaten baut man auch mit stabil hohem Tempo den bestehenden Vorsprung aus. Aber man hat nun nicht mehr so viele Ladepunkte, wie die 4 nächsten Wettbewerber zusammen. Die Plätze 2 und 3 haben getauscht - Aral Pulse wurde von EWE Go überholt, wenn auch knapp. Doch auf Platz 4 ist der erste große Gewinner dieser Auswertung zu sehen: Shell Recharge gönnt sich fast 300 neue Ladepunkte und macht erneut 3 Plätze gut! Und auch auf den weiteren Plätzen ist Bewegung – sehe sie hier den Trend:

Insgesamt ist das Netz von Juli 2023 bis Februar um 2640 Schnellladepunkte gewachsen – das entspricht erneut über 20% Zuwachs, wenn auch in ca. 7 ½ Monaten und nicht in 4 wie zuvor.

Das sind zwar keine neuen Rekorde, aber immer noch beachtliche Zahlen in einem konjunkturell schwierigen Umfeld.

Interessantes tut sich auch auf den Plätzen 11-30. Mit der EDEKA-Gruppe steigt ein weiterer Einzelhandelskonzern in das Geschäft mit dem Ladestrom ein. Na-

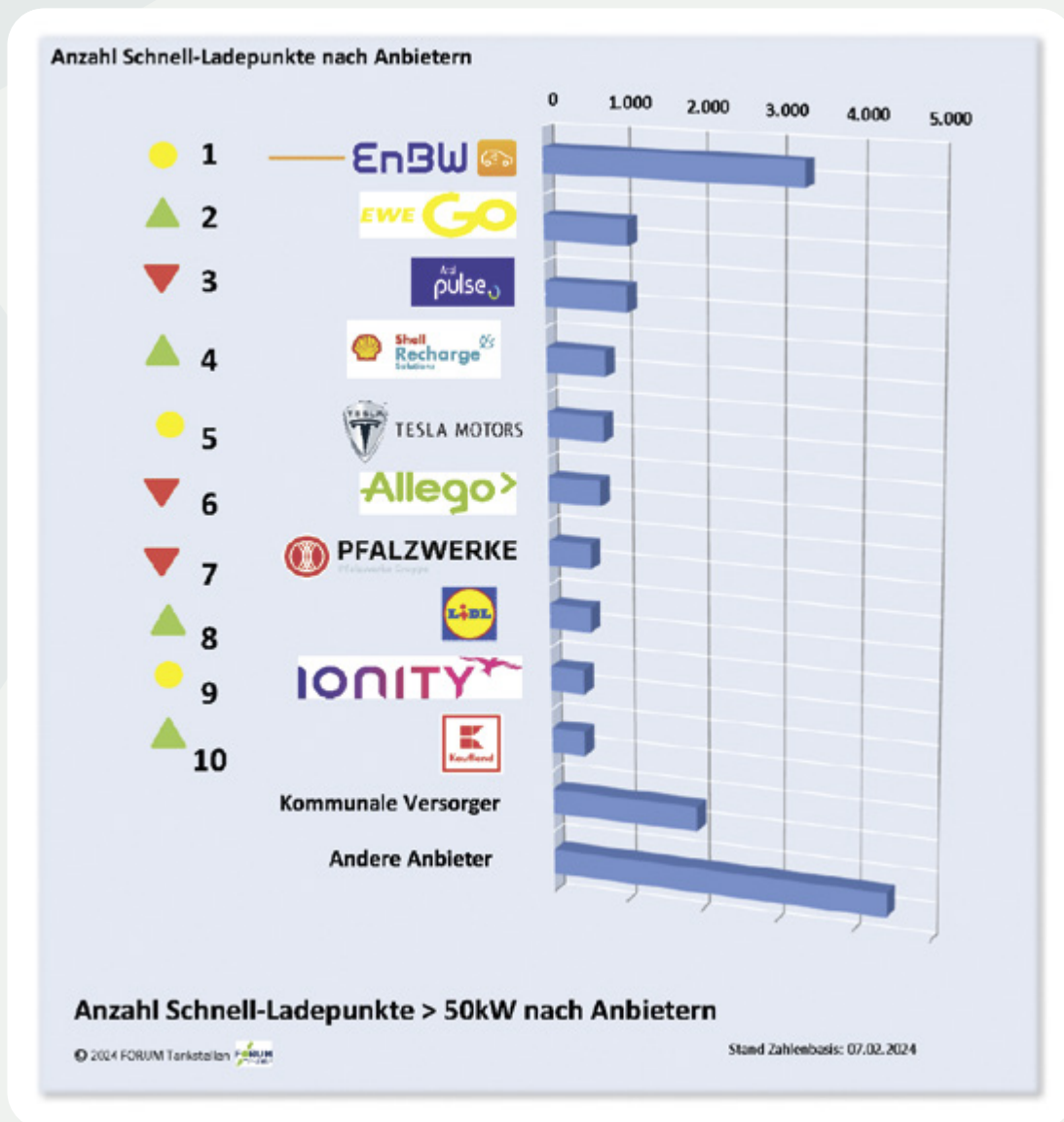
hezu aus dem Nichts ist man binnen 2 Jahren nun bei 120 Schnell-Ladepunkten, die sich allerdings auf etliche selbständige EDEKA-Partner verteilen. Große Zuwächse feiern auch Citywatt, Mer Germany und TotalEnergies. Fast 100 neue Ladesäulen sind bei Letzteren hinzugekommen und zwei Plätze aufwärts geht es damit immerhin. Andere Mineralölkonzerne steigen zwar ein, schaffen es jedoch nicht in die Ränge. Qi, Jet und Präg verzeichnen immerhin zweistellige Zahlen. Westfalen fällt jedoch aus den TOP 30 heraus, nur zwei zusätzliche Ladepunkte sichern den Erhalt von Platz 29 nicht, die Dynamik im Markt ist zu stark. Finden Sie die Darstellung dazu im Anhang zu diesem Artikel.

Im Branchensplit lassen die (vor allem kommunal beherrschten) Energieversorgungsunternehmen weiter Federn, während spezialisierte Anbieter deutlich und die meisten weiteren Segmente leicht hinzugewinnen. Doch nicht alle, denn auch die Fahrzeughersteller verlieren leicht, vor allem aufgrund geringer Zubauraten. Vielleicht haben sich hier die Prioritäten für Investitionen verschoben.

Denn das deutliche Senken der Fahrzeugpreise bleibt nach wie vor die Bedingung für ein nachhaltiges Wachstum der Elektromobilität. Die Zulassungszahlen für Elektromobile sind direkt nach dem Ende der Förderung deutlich in die Knie gegangen. Seit Ende 2023 tobt jedoch ein Preiskampf mit teils kräftigen Rabatten. Vor allem Branchenprimus Tesla gewährt dauerhafte Abschläge, um sich der Konkurrenz aus Fernost zu er-

## Die größten Betreiber von Schnell-Ladesäulen über 50 kW Ladeleistung

Zusammenstellung aus dem Ladesäulenregister der Bundesnetzagentur durch FORUM Tankstellen  
Februar 2024



wehren, die mit Marken wie BYD, Polestar und Co. in großem Stil in den Markt eintreten. Das zwingt in der Folge auch europäische Konzerne zu Nachlässen, um den Anschluss nicht zu verlieren. Finden Sie das auch so spannend wie ich? Hier kann man einer neuen Industrie beim Durchsetzungskampf zuschauen. Die Konsequenzen werden bis tief in den mächtigen deutschen Zulieferermarkt durchschlagen und somit unsere gesamte Volkswirtschaft betreffen. Das schwache Wachstum der deutschen Industrie liegt nicht nur an den hohen Energiepreisen, sondern auch an einer tiefgreifenden und vermutlich zu spät begonnenen Umorientierungsphase des produzierenden Gewerbes.

Habe ich in der letzten Ausgabe des Reports Citywatt, Mer Germany oder Numbat herausgehoben, die als spezialisierte Anbieter interessante Konzepte und nennenswerte Kooperationen zu bieten haben, möchte ich nun auf die Firma Jolt Energy hinweisen. Im letzten Sommer war man vor allem Brancheninsidern ein Begriff, aber erst der jüngste Zuwachs auf 64 Ladesäulen lässt aufhorchen. Bewusst konzentriert sich das Unternehmen auf das urbane Umfeld, denn hier sind weiterhin mehr Autonutzer wechselbereit zur Elektromobilität als in ländlichen Gebieten. Zudem setzt man ebenso konsequent auf Dual-Use: Die meisten der neuen Ladesäulen bieten, ebenso wie die von Numbat, große Werbescreens und umgehen durch integrierte Batteriespeicher Netzbeschränkungen in der Anschlußleistung. Und mit den im Mai 2023 verabredeten 150 Mio. Euro Kapital einer Investmentgesellschaft lassen sich noch etliche Ladestationen dazu bauen.

Zu Beginn des Monats hat Bundeskanzler Scholz erneut eine geplante Pflicht der Tankstellenbetreiber zum Aufstellen von Ladesäulen bekräftigt. Mittlerweile

wird dies genauer als zuvor spezifiziert. Die Pflicht gilt für alle Betreiber von mehr als 200 Standorten, betrifft also ungefähr die größten 15 MÖGs mit zusammen etwa 11600 Stationen.

Geht der Plan trotz massivem Widerstand der Branchenverbände durch, sind somit die im letzten Newsletter bereits prognostizierten ca. 11 – 12000 Ladepunkte mit mindestens 150 kW bis 2028 gesetzliche Pflicht. Ob eine Verpflichtung auf die bestehenden Tankstellenstandorte dabei wirklich sinnvoll ist, bezweifle ich weiterhin. Denn die großen MÖGs bauen längst abseits der klassischen Tankstellen auf Supermarkt- und Baumarkt-Parkplätzen, meist aus Platzgründen. Hinzu kommen, wie bei Total und Ubitricity (Shell), auch immer mehr klassische Laternen-Ladepunkte, dann jedoch meist im Wechselstrom-Ladebereich. Auch der von Verkehrsminister Wissing genannte „definierte Radius“ um die Tankstellenstandorte ist ein bürokratisches Hemmnis, von denen es nach wie vor zu viele gibt.

Der Wunsch, kleinere Tankstellenbetreiber zu schonen, ist bei diesem Gesetzesvorhaben nett gemeint, aber eigentlich überflüssig, denn diese werden durch den 2028 vielleicht schon nicht mehr zu leistenden Nachholbedarf auf dem Sektor der Elektromobilität viel stärker in ihrer wirtschaftlichen Grundlage betroffen sein als

**FORUM TANKSTELLENSICHERHEIT 2024**  
am 03. und 04.06.2024 in Kassel

Seien Sie dabei, wenn namhafte  
Referentinnen und Referenten über  
die Themen Cybersicherheit und neue  
Energieträger berichten.

durch den Bau einer Ladesäule. Welcher Betrieb verkraftet ohne weiteres den Verlust von ca. 15-20% seiner kaufkräftigen Kundschaft, wenn zudem die (zuzukaufenden) Kraftstoffe aufgrund der CO<sub>2</sub>-Besteuerung immer teurer werden?

Wie Sie also jetzt Ihre Stellung als sicherer Anlaufort der Automobilisten auch künftig verteidigen können und was Sie dabei beachten müssen, erfahren Sie bei uns.

Herzlichst, Ihr  
Simon Pfennig

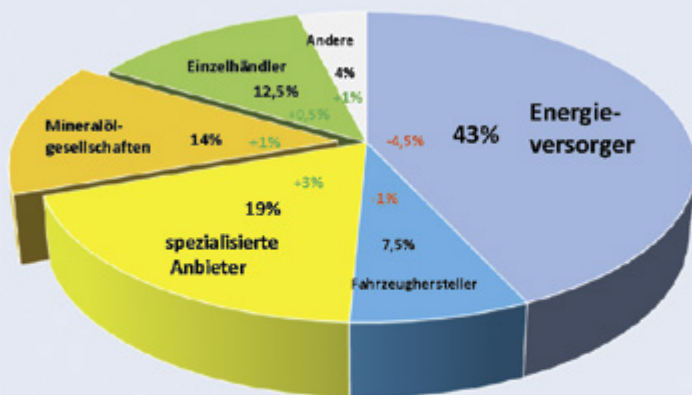
**Treffen Sie uns persönlich, um über Ihr Projekt mit Ladeinfrastruktur zu sprechen**

**Hannover Messe**  
22.-26.4.24 Halle 1

**UNITI Expo** 14.-16.5.24  
Future Mobility Lounge



**GP JOULE**  
TRUST YOUR ENERGY.



Anteile Schnell-Ladepunkte nach Branchen und Veränderung gegenüber 15.10.2023 in%

© 2024 FORUM Tankstellen

Unterschiede zu 100% durch Rundungfehler  
Stand Zahlenbasis: 07.02.2024



# Kaffeezeit in Thiersheim

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER EFT

So etwas kann man sich nicht ausdenken! Da fährt TANKSTOP-Chefredakteur Bernd Scheiperpeter durch die halbe Republik, trifft vor Ort auf einen gelernten Barista, der gerade mit leidenschaftlicher Hingabe vor einer gigantischen Siebträgermaschine steht und die herrlichsten Spezialitäten zaubert und überreicht ihm: einen Kaffeevollautomaten. „Den können wir wunderbar zu Hause für die schnelle Tasse nutzen - ich freue mich wirklich sehr über den Rätselgewinn“, strahlt Autohof-Betreiber Rolf Küstner, nachdem er dem Überbringer einen wunderbar schmeckenden Cappuccino kredenzt. Seit 20 Jahren führt Rolf Küstner mittlerweile den Autohof in Thiesheim direkt an der A93 mit großem Sicherheitsparkplatz auch für Trucker, Biker und Wohnmobile, Kinder- und Hundespielplatz, Friseur und einem riesigen Gastronomiebereich mit 32 Mitarbeitern. Das „BFT-Mitglied mit Leib und Seele“ („Ich versuche auch möglichst jeden Round Table im Süden oder Osten mitzunehmen“), ist stolz, dass nicht nur viele Reisende, sondern auch eine große Zahl an Menschen aus dem Umland das kulinarische Angebot mit Produkten aus der Region (z.B. Kronfleisch) nutzen.

Eine ausführliche Story über den wirklich beeindruckenden Autohof können Sie in der kommenden TANKSTOP-Ausgabe lesen.



# **kdh** ▶ **motion**

## Die Zukunft Ihrer Tankstellenverwaltung

Steigern Sie Ihren Umsatz an der Tankstelle mühelos mit unserer Content-Management-Software **kdh ▶ motion**

Sie bietet unübertroffene Flexibilität und Kreativität, um klassische Werbetechnik sowie digitale Medientechnik effizient zu steuern und zu überwachen.

Automatisierte Preis- und Ladestatusanzeigen optimieren den Betrieb, während die Echtzeitanzeige gezielte Werbebotschaften, basierend auf Faktoren wie z.B. Wetter und Jahreszeit darstellt.

BESUCHEN  
SIE UNS AUF DER

**UNITI expo**

14. - 16. MAI 2024  
MESSE STUTTGART  
STAND: 1G03

Kostenlose Tickets und  
Terminvereinbarung unter:  
[messe@kdh-werbetechnik.de](mailto:messe@kdh-werbetechnik.de)



# Der informierte Tankwart

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um die Tankstelle. Hier gibt es Input um Ihr Wissen zu erweitern. Diese Tipps bringen Sie und Ihren Service nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.

## A wie Aktionen

Aktionen beleben Ihr Shop-Geschäft und wenn Sie richtig platziert sind, der Kunde sich angesprochen fühlt und nicht immer das gleiche geboten wird, haben sie sogar einen echten Mehrwert für Sie und Ihren Kunden.



# Cleveres Leasing- und Finanzierungslösungen - rund um die Tankstelle

**Besuchen Sie uns auf der  
UNITI expo  
14. bis 16. Mai 2024  
Halle 1 Stand 1E07**

Die Finanzierungsmöglichkeiten im Tankstellenbereich sind vielfältig - von der Zapfsäule, Waschtechnik und Preisauszeichnung bis hin zur kompletten Shopeinrichtung inklusive Kassensystem und LED-Beleuchtung. Wir unterstützen Sie mit flexiblen Finanzierungsmodellen dabei, Ihre Technologien auf dem neuesten Stand zu halten. Unsere transparenten Vertragsmodelle ohne Haken und Ösen bieten Ihnen dabei Planungssicherheit bei gleichzeitiger Flexibilität.

Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Finanzierung – wir beraten Sie gerne.

## Zentrale

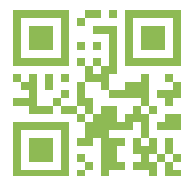
**MMV Bank GmbH  
MMV Leasing GmbH**

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 | 56073 Koblenz  
Telefon 0261 9433-0 | [info@mmv.de](mailto:info@mmv.de)

## Niederlassungen

**Immer in Ihrer Nähe:**

Bayreuth | Bremen | Göttingen | München  
Berlin | Dresden | Hamburg | Stuttgart | Bielefeld  
Frankfurt | Krefeld | Villingen-Schwenningen



**Jederzeit ein Partner.**

[www.mmv.de](http://www.mmv.de)



# Beleidigung innerhalb von Chatgruppe als Kündigungsgrund?

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT

Messengerdienste, wie sie genannt werden, finden zahlreich und oft Eingang ins Arbeitsleben. Vor einiger Zeit hatten wir darüber berichtet, dass ein Landesarbeitsgericht entschieden hatte, dass das Aufrufen des Messengers zur Arbeit, besser zur Arbeitszeit gehört und dies daher in der Freizeit nicht von einem Arbeitnehmer erwartet werden konnte. Damit hatte das Arbeitsgericht auch entschieden, dass der Mitarbeiter auch nicht deswegen gekündigt werden konnte, weil er zu spät zur Arbeit erschienen war.

Das hat das Bundesarbeitsgericht mittlerweile korrigiert, so dass derartiges Verhalten doch erwartet werden könne, dass der Arbeitnehmer verpflichtet gewesen sei, die Weisung in Bezug auf den zugeteilten Dienst zur Kenntnis zu nehmen. Grund sei eine mit der Arbeitspflicht in unmittelbarem Zusammenhang stehende Nebenleistungspflicht. Bei der Kenntnisnahme der Weisung zum konkretisierten Dienst habe es sich nicht um Arbeitszeit im arbeitsschutzrechtlichen Sinne gehandelt (BAG, Urteil vom 23. August 2023, Az: 5 AZR 349/22).

Nun ist das Thema Messenger in einem anderen Verfahren vor dem Bundesarbeitsgericht entschieden worden. In einem jetzt veröffentlichten Urteil des Bundesarbeitsgerichts ging es um „ehrverletzende Äußerungen“ innerhalb einer Chatgruppe. Dort hatte sich der Kläger grob beleidigend über Vorgesetzte und Kollegen geäußert. Dies war dem Beklagten zu Ohren gekommen und er hatte den Kläger fristlos gekündigt. Mit der Klage beehrte der Kläger die Feststellung, dass die Kündigung rechtswidrig gewesen sei. Er berief sich dabei auf die Vertraulichkeit des Wortes. Der Messengerdienst sei ausschließlich privat gewesen. Das Landesarbeitsgericht hatte auch ein zusprechendes Urteil gefällt. Der Arbeitnehmer konnte sich danach auf die Vertraulichkeit des Chats verlassen. Das Gericht hatte darauf abgestellt, dass in der Chatgruppe seit dem Jahr 2014 Nachrichten ausgetauscht worden seien, ohne dass diese Außenstehenden bekannt geworden seien. Das Bundesarbeitsgericht hingegen hatte diese Vertraulichkeit des Chats nicht bejaht. Zwar sei nicht jede Äußerung in einem solchen Chat gleich verwertbar. Datenschutzgrundverordnung und andere Normen könnten dem im Wege stehen. Außerdem könnte ein Verwertungsverbot nach Zivilprozessordnung oder Arbeitsgerichtsgesetz im Wege stehen. Das ist dann der Fall, wenn ein Beweismittel rechtswidrig erlangt wurde.

In seiner Abwägung hat das Bundesarbeitsgericht beides für den vorliegenden Fall aber verneint. Dagegen spricht die breite Streuung der beanstandeten Äußerungen.

Die Chatgruppe umfasste sieben Teilnehmer, die auch nicht alle gleichzeitig in die Gruppe gegangen sind. Also noch nicht einmal eine eingeschworene Gemeinschaft. Zudem sind die Aufrufe zu Gewalt und die Beleidigungen nicht Bestandteil der Privatsphäre des Klägers, zumal er sich selbst damit an eine Mehrzahl von Personen gewandt hat. Auch dass der Chat verschlüsselt war, ändert nichts an der Bewertung. Genauso wenig eine Vertrauens Erwartung. Je größer der beteiligte Personenkreis, desto unsicherer ist die Erwartung, dass die Kollegen derart drastische Äußerungen für sich behalten würden.

Einen Satz aus der Abwägung wollen wir hier wörtlich zitieren: „Die Vertraulichkeits-erwartung ist zudem abhängig von den jeweiligen Gesprächsinhalten.“ Enthalten diese Äußerungen, durch die der Betriebsfrieden in besonderem Maße gestört und das Vertrauensverhältnis zum Arbeitgeber erheblich belastet würde, kann es realistisch keine Erwartung beim Erklärenden geben, dass diese Äußerungen wirklich den Kreis der Messengergruppe nicht verlassen.

Von daher hat das Bundesarbeitsgericht die Verwertung der Beleidigungen und Bedrohungen des Klägers gegenüber dem Beklagten zugelassen. Die beanstandeten Äußerungen rechtfertigten von Ausmaß und Inhalt eine fristlose Kündigung. Es hat allerdings kein Endurteil ausgesprochen, sondern den Fall zur endgültigen Entscheidung an das Landesarbeitsgericht zurückverwiesen.

Für die Arbeitgeber bedeutet das Urteil, dass sie keinesfalls schutzlos gegenüber beleidigenden oder hetzerischen Äußerungen sind. Das Bundesarbeitsgericht hat den Rahmen für diese Dinge deutlich beschrieben. Es hat allerdings auch beschrieben, dass nicht jede Äußerung oder Empörung gleich Gegenstand solcher Verfahren sein kann. Selbst eine subjektive Empörung wird nicht dadurch belastender, dass sie verschriftlicht wird. Die Maßstäbe aus dem gesprochenen Wort bleiben insoweit erhalten. Dazu gilt, dass sie auch gerichtsfest nachzuweisen sind.

Wie immer gilt, in Zweifelsfällen sollten Sie immer Ihren Berater oder Ihren Verband kontaktieren.

BAG, Urteil vom 24.08.2023 - 2 AZR 17/23

## HecVision – das zuverlässige Gesicht Ihrer Tankstelle für alternative Kraftstoffe

- ✓ Zuverlässig, flexibel und modular
- ✓ Benutzerfreundlicher Bezahl- und Autorisierungsvorgang
- ✓ Verarbeitung vieler Zahlungsmittel
- ✓ Langlebiges, robustes Aluminiumgehäuse, 100% recyclebar
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung verfügbar
- ✓ Hohe Sicherheitsstandards
- ✓ Umfassender After-Sales-Service



Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**UNITI expo**



**Stuttgart, 14. – 16.05.2024**  
**Halle 5, Stand 5B11**

**Hectronic**

**Sprechen Sie uns gerne an:**

Hectronic GmbH | Allmendstrasse 15  
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0  
mail@hectronic.com

**www.hectronic.com**

# Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter  
0228 - 910 290 oder im Shop: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



## Aktion im März und April



### Kundendiensteimer - aus HD-PE, mit Schwammeinsatz

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |  
SB-SERVICE

**Größe:** 10 L  
**Farbe:** anthrazit | blau | orange | rot | schwarz  
**Art.-Nr.:** 10380 | 10030 | 10028 | 10323 | 10029  
**Preis:** € 10,49  
**Aktion:** 5% Rabatt



### Kühlwasserkannen New Style - aus HD-PE, spezielle Tankstellenausführung

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |  
SB-SERVICE

**Größe:** 8,5 L  
**Farbe:** anthrazit | blau | orange | rot | schwarz  
**Art.-Nr.:** 10381 | 10252 | 10250 | 10382 | 10251  
**Preis:** € 17,99  
**Aktion:** 5% Rabatt



## Spender für Handschutzbeutel

**RUBRIK:** BISTRO & SHOP | HYGIENEARTIKEL

**Größe:** Spender B 21,5 x H 12 x T 10 cm  
Beutel: 20 Rollen á 200 Beutel

**Art.-Nr.:** 10017 | 10322

**Preis:** Spender € 67 | Beutel € 39,99

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

## Ankündigung für Mai und Juni



### Damen-Polo - kurzarm

**RUBRIK:** BERUFSBEKLEIDUNG |  
BERUFSBEKLEIDUNG STANDARD

**Größe:** XS-5XL

**Farbe:** grau | hellblau | marine | orange | rot |  
royalblau | schwarz | weiß

**Art.-Nr.:** 891000D

**Preis:** ab € 25,95

**Aktion:** 10% Rabatt



### Herren-Polo - kurzarm

**RUBRIK:** BERUFSBEKLEIDUNG |  
BERUFSBEKLEIDUNG STANDARD

**Größe:** XS-5XL

**Farbe:** grau | hellblau | marine | orange | rot |  
royalblau | schwarz | weiß

**Art.-Nr.:** 891000H

**Preis:** ab € 25,95

**Aktion:** 10% Rabatt

# Mitmachen lohnt sich!

## Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Bilderrätsel und gewinnen Sie unseren attraktiven Preis.



Das neue Zahlssystem „WEAT-PayPage“ ist diesem Bereich zuzuordnen

M \_\_\_\_\_  
 3 7



Aus diesem Areal in Hundsrück-Hochwald stammt das Bio-Mineralwasser der Firma UNTOUCHED GmbH

T \_\_\_\_\_  
 8 1



Bei Sonax finden Sie Planogramme um diesen Bereich Ihrer Tankstelle impulsstark zu präsentieren

E \_\_\_\_\_  
 10 5



Um diesen Bereich in der Tankstelle dreht sich alles bei dem aktuellen Leckerland-Beitrag

I \_\_\_\_\_  
 6 2

Einsendelösungswort

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----



Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Einsendelösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de)

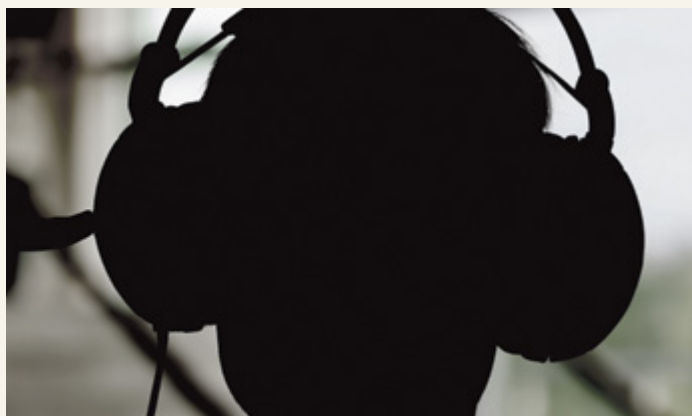
Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 15.05.2024



In diesem Ort baute die Firma Stracke die AHR-Tankstelle um

11 9 **G**



Dies können Cyberattacken neben Krankenhäusern, Kraftwerken und Bahnstrecken auch zum Stillstand bringen.

**G**  
4

## Unser aktueller Gewinn



### APPLE IPAD

In dieser Ausgabe gibt es das Apple iPad 9th Generation Wi-Fi mit 64 GB in Weiß zu gewinnen. Mitenthalten ist das USB-C-Lightning-Kabel und das USB-C-Netzteil.

### WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Einsendelösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Das Lösungswort des letzten  
Rätsels lautet:

**BERUFSKLEIDUNG**

# Gewusst wann!

Bitte beachten:  
wir haben eine  
neue E-Mail

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

## Termine

## Messen

## Konferenzen

## Kongresse

## Events

14. – 16. 05 2024

Uniti-Expo  
in Stuttgart

17.09.2024

BFT-Jahreshauptversammlung  
in München

27. – 28.09.2024

Lekkerland Herbstmesse  
in Dortmund

11. – 12.10.2024

Lekkerland Herbstmesse  
in Ulm

25. – 26.10.2024

Lekkerland Herbstmesse  
in Hannover  
Congress Centrum

## IMPRESSUM

## JAHRGANG 12

### HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT

FREIER TANKSTELLEN MBH

IPPENDORFER ALLEE 1D

53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0

FAX 0228 - 910 29 29

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE

WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/

TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

### CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

### REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

### LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN

WWW.KOPFSTROM.DE

### DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN

WWW.BONIFATIUS.DE

### ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2024

### ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

### AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

### PAPIER

TAURO OFFSET







FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



# EISSAISON 2024

## Unser Eiskonzept – Ihr Vorteil:

-  Optimaler Marken- & Sortimentsmix.
-  Hohe Impulskaufwirkung durch trendiges Truhendesign.
-  Verschiedene Truhen je nach Shopgröße mit abgestimmten Belegungsplänen.
-  Neuheiten inklusive.
-  Erhöht die Umschlagsgeschwindigkeit und den Gesamtumsatz.
-  Attraktive Werbemittel für den Eisverkauf.



**RIO S 68**  
12 Eisschächte  
3 Reihen à 4 Fächer

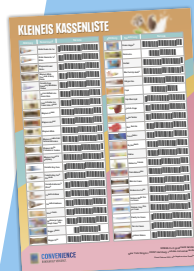
**RIO S 125**  
24 Eisschächte  
3 Reihen à 8 Fächer



**MACAO 145**  
32 Eisschächte  
4 Reihen à 8 Fächer



### WERBEMITTEL



Truhenstecker,  
Produktkärtchen,  
Kassenliste und  
Preisauflöcher



Für weitere Informationen oder Interesse an einer Belieferung kontaktieren Sie uns gern.

 **0800 – 3 33 52 01\***

\*Kostenfrei aus allen dt. Fest & Mobilfunknetzen.

 [kundenservice@edeka-convenience.de](mailto:kundenservice@edeka-convenience.de)

 [www.edeka-convenience.de](http://www.edeka-convenience.de)



**CONVENIENCE**  
RUNDUM GUT VERSORGT.



# THE POWER OF MITTELSTAND

**PERSÖNLICH.**  
**LEIDENSCHAFTLICH.**  
**KOMPETENT.**