

# TANK STOP

Ausgabe 02 | 2016

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



**PENG**

**ÜBERFALL!**  
bft-akademie informiert

## Titelthema

Tankstellenüberfall –  
Das richtige Verhalten

## Tankwort

MotorFritz – automobiler  
Sammler und Dienstleister

## Ihr gutes Recht

So sollten Rechnungen  
aussehen

Bei uns  
sind *Sie* das  
Wichtigste



**NEU**

**JETZT BESTELLEN**

Das Sommerplakat  
2016 ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

**frei und fair – Ihre freie Tankstelle**



## Editorial

In der ersten Ausgabe des TANKSTOP 2016 habe ich das Editorial mit den TV-Tatortkommissaren Thiel und seinem Sparringspartner Professor Boerne begonnen. Heute starte ich wieder mit dem Tatort, diesmal aber am realen Tatort, nämlich direkt an der Tankstelle. Immer wieder lesen wir in der Presse von Raubüberfällen an Stationen. Mal am helllichten Tag, manchmal aber auch im Schatten der Nacht.

Wissen Sie eigentlich, wie Sie sich im Falle eines Falles verhalten sollten? Haben Sie Ihr Team gebrieft und Verhaltensmaßregeln ausgegeben? Die wenigsten wissen, was zu tun und besser noch, was unbedingt zu lassen ist. Heldentum ist nicht gefragt, wie Peter Rinnenburger, ehemaliger Polizist und Ausbilder für SEK-Beamte, betont. Rinnenburger hat dem TANKSTOP Rede und Antwort gestanden und wichtige Tipps für das Team an der Tankstelle gegeben. Außerdem leitet Rinnenburger bei der bft-akademie das Seminar „Tatort Tankstelle“ ([www.bft-akademie.de/seminare/details/2021](http://www.bft-akademie.de/seminare/details/2021)). Das Seminar wendet sich an alle Mitarbeiter und die Führungskräfte einer Tankstelle. Reinsehen lohnt sich unbedingt, denn vorbeugen ist auch hier die beste Waffe.

Nach so viel Ernstem gibt's jetzt einen Schwenk zu den sportlichen Highlights dieses Sommers und welchen Nutzen Sie daraus für Ihre Station ziehen können: die Fußball-EM in Frankreich und die Olympischen Spiele in Rio. Haben Sie



sich schon Gedanken über Ihr Sortiment und die Shop-Angebote gemacht? Womit wollen Sie Ihre Kunden locken? TANKSTOP gibt Tipps von der gebrandeten Bierdose bis zu Fähnchen und Girlanden.

Außerdem haben wir einen außergewöhnlichen Rasthof in Bayern besucht. Neben den üblichen Serviceangeboten wie Tanksäulen und Bistro gibt's hier auch Übernachtungsmöglichkeiten, und alles völlig neu durchdesigned. Absolut sehens- und lesenswert.

Beim Stöbern nach guten Geschichten für die TANKSTOP-Leser sind wir auf einen ganz besonderen Sammler gestoßen: den MotorFritz. Fritz Schmidt, so heißt er eigentlich, sammelt vom Tankwarthäuschen bis zu Öldosen alles, was an die gute alte Tankstellenzeit erinnert.

Vier von vielen Themen aus dem aktuellen Magazin. Viel Spaß beim Blättern.

Herzlichst ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Scheiperpeter'.

Bernd Scheiperpeter





Seite 8 – 9 | Wie kann Überfällen an Tankstellen vorgebeugt werden?



Seite 16 – 17 | Neue kompakte Heißwasser-Hochdruckreiniger von Kärcher



Seite 24 – 25 | Neuer Bayerwald Rasthof B12 –  
Eine sehenswerte Servicestation für die Region



Seite 26 – 29 | Mehr als nur altes Blech

## Impressum

**Jahrgang 4**

**Herausgeber und Verlag**

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
tankstop-magazin@eft-service.de  
www.tankstop-magazin.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

**Chefredaktion**

Bernd Scheiperpeter

**Redaktionsleitung**

Birgit Limbach  
redaktion-tankstop@eft-service.de

**Redaktion**

Birgit Limbach (Bli)  
Julia Pater (JP)

**Anzeigenleitung**

Birgit Limbach  
anzeigen-tankstop@eft-service.de

**Anzeigenpreisliste**

Preisliste V / Mediadaten 2016

**Erscheinungsweise**

6 x jährlich

**Layout und Satz**

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

**Druck**

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de





Seite 20 – 21 | TAG DES KAFFEES – Aktionen auch an Tankstellen möglich



Seite 40 – 42 | Seit vier Generationen Kraftstoff im Blut

**Auflage**  
Druckauflage 6000 Exemplare

**Papier**  
Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

# Themenübersicht

## TITELTHEMA

- » Tankstellenüberfälle 6
- Wie kann Überfällen an Tankstellen vorgebeugt werden? 8

## INDUSTRIEPARTNER

- Bochumer Versicherungsdienst – Tankstellenkompetenz 10
- Tankstellenbedarf – ALLES aus einer Hand 12
- LED-Innenbeleuchtung: attraktiv und effektiv 14
- Neue kompakte Heißwasser-Hochdruckreiniger von Kärcher 16
- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 32

## SHOPNEWS

- Umsatzstarke Markenfamilie „VILLIGER Mini“ 18
- Tag des Kaffees – Aktionen auch an Tankstellen möglich 20
- Neu im Tankstellen-Shop – das Cocktail Ice von ICEFROCKS 22

## INSIDE

- Neuer Bayerwald Rasthof B12 – Eine sehenswerte Servicestation 24
- Deutschland ohne Öl – wie sinnvoll ist das? 44

## TANKWORT

- » MotorFritz – automobiler Sammler und Dienstleister 26
- Lastschriftverfahren / ec-cash – Talfahrt für Gebühren 38
- Smartwatch für den smarten Leser 49

## LEADERBOARD

- Die eft-Empfehlungslieferanten auf einen Blick 30

## KLARTEXT

- Fußballfieber im Tankstellen-Shop 34

## REGULARIEN

- Ihre Meinung zählt / Leserbriefe 43
- bft-akademie – Seminare und Workshops 2016 52

## PORTRAIT

- Seit vier Generationen Kraftstoff im Blut 41

## IHR GUTES RECHT

- » Rechnungen – so sollten sie aussehen 50

## BRÜCKS PRAXISTIPP

- Tanktechnik-Prüfung ab 2016 46

## JETZT IM SHOP

- Artikel im Online-Shop 48

## AKTIONEN

- Brandneu: die neue Kollektion bft-fashion 2016 54
- Eco IndustryLine – Feuchtraumleuchte 55

## TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

## KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 58

**Bildnachweis:** Titel: by studio; Editorial: Birgit Limbach; Seite 20: Deutscher Kaffeeverband; Seite 22: M. Hudler; Seite 24–25: Karl Bachl GmbH, Harald Wilhelm; Seite 26–29: MotorFritz, Fritz Schmidt jr.; Seite 41: privat; Seite 44: Andrea Tschammer, Matthias Bannas; Seite 56: ©photocrew – Fotolia.com; Seite 59: Thorsten Frisch – shutterstock.com



# Tankstellenüberfälle

## Das Wichtigste ist, dass die Mitarbeiter „heil“ bleiben

„Männlich, schlank und etwa 180 cm groß. Er sprach hochdeutsch, trug schwarze Stiefel, eine schwarze Hose, einen schwarzen Kapuzenpullover ...“ – „Etwa 21 Jahre alt, 1,85 Meter groß, schlank. Er trug eine dunkle Hose, ein dunkles Sweatshirt mit Kapuze ...“ – „Etwa 18 Jahre alt und 1,75 Meter groß, schlank und hatte auffallend dunkle Augen ...“

Kaum ein Tag vergeht, ohne dass in den Medien von Tankstellenüberfällen berichtet werden muss. Beruhigend ist jedoch, dass die Aufklärungsquote durchaus erfolgsversprechend ist.

Alle Beschreibungen haben eines gemeinsam. Es handelt sich um Männer. Regelmäßig junge Männer. Sie kommen einzeln, manchmal zu zweit, selten zu mehreren. Sie sind bewaffnet mit Pistolen, Knüppeln oder Messern oder geben zumindest vor, bewaffnet zu sein. Auch die Überfallzeiten zeigen Auffälligkeiten. Nachts, morgens oder zu verkehrsarmen Zeiten. Eine weitere Gemeinsamkeit: Sie kommen nur dann, wenn möglichst kein Kunde oder nur wenige Kunden anwesend sind. Und: Sie haben keine Zeit. Sie sind schnell unterwegs.

Daraus leiten die Experten – unter anderem der Polizei – ab, dass die Täter die Tankstelle beobachten. Der oder die Täter haben die Station schon länger im Visier. Nicht Wochen, aber ein paar Tage schon. Wenn ein Kunde dreimal am Tag auf die Tankstelle kommt und nur Zigaretten kauft, dann könnte das auf ein Ausspionieren hindeuten. Ebenso „Kunden“, die sich im Fahrzeug außerhalb des Lichtfeldes aber auf dem Gelände aufhalten. Vielleicht schauen Sie sich Ihre Tankstelle einmal aus dem Blickwinkel eines solchen Täters an. Wo würden Sie sich aufhalten, um die Station möglichst unauffällig auszuspähen? Da der Täter den Innenraum der Tankstelle beobachten will, gibt es dafür nur wenige geeignete Stellen.

### Geld lässt sich ersetzen, Menschenleben nicht

Was sich aus dem zuvor Beschriebenen ableiten lässt ist, dass die Täter auch keinen wirklichen Plan haben. Der eigentlichen Tatausführung geht kurzer schneller Entschluss voraus. „Rein in die Tankstelle, jetzt kann nichts schiefgehen!“ Die Ganoven bedrängen den Mitarbeiter oder die Mitarbeiterin und wollen schnell Geld. Einen Beutel oder ähnliches haben sie zur Hand. Wenn die Situation von dem gedachten Geschehensablauf abweicht, müssen sie neu planen. Einen „Plan B“ haben sie meist nicht. Nicht

geplant ist, dass ein Kunde den Laden betritt, der Mitarbeiter sich weigert, Geld herauszugeben oder sich gar wehrt. Dann nämlich muss der Täter in Windeseile den neuen Plan ausarbeiten. Manchmal flieht er. Regelmäßig erhöht er seine Gewaltdrohung. Manchmal wendet er sogar Gewalt an.

Eine große Mineralölgesellschaft weist ihre Mitarbeiter regelmäßig an, den Forderungen der Täter nachzukommen und sich unter anderem langsam zu bewegen, um keine Panikreaktion zu provozieren. Sie weist die Mitarbeiter auch an, Geld herauszugeben und allen Forderungen des Täters nachzugeben. Das gleiche gibt auch die Berufsgenossenschaft in ihren Regeln vor.

Auch der Bundesverband der Psychologen sagt, die meisten Täter wollen schnell zu Geld kommen und stehen unter hohem Druck. Kaum einer macht sich Gedanken, wieviel Geld er wirklich haben will. Wenn er vor einer Kassenbox steht, in der das Geld zeitschlossgesichert ist, wird er nervös und die Situation kann eskalieren. Der Rat an das Kassenspersonal: Dem Täter durch klare, beruhigende Worte, durch Mimik und Gestik verständlich machen: Ich tu, was ich kann, schnell und zuverlässig.

Im Hinblick auf die Alarmauslösung geben Experten den Rat, Alarm nur auszulösen, wenn dadurch keine zusätzliche Gefährdung zu erwarten ist. Eine zusätzliche Gefährdung ist besonders dann zu erwarten, wenn die Auslösung nicht unauffällig erfolgen kann und der Alarm optisch oder akustisch zu bemerken ist.

### Wie kann ich vorbeugen?

Schulungen in Prävention und Umgang mit Gefahrensituationen helfen. Bei Banken ist eine Schulung Pflicht. In vielen Einzelhandelsgeschäften ebenfalls. Schulungen verhindern natürlich keinen Überfall. Befragungen nach solchen Informationsveranstaltungen zeigen aber, dass sich Mitarbeiter sicherer fühlen.

Es gibt Gebäude, die potentiellen Tätern signalisieren, dass sie hier leichtes Spiel haben, weil sie kaum gesehen werden können. Um das zu vermeiden, sollte Kontakt mit den Beratungsstellen der Polizei, aber auch mit dem Ladenbauer oder Schulungsexperten aufgenommen werden. Fenster bis zum Boden, mehr Licht oder ähnliches können leicht umgesetzt werden.

### Wichtige Nachsorge

Diese beginnt mit der Betreuung des Mitarbeiters. Im Regelfall sollte dieser nach Abschluss der polizeilichen Ermittlungsarbeiten nach Hause gebracht werden. Danach ist die Berufsgenossenschaft ein wichtiger Ansprechpartner. Die Krankenkassen kommen für den Heilungsplan auf. Die Berufsgenossenschaft leistet noch Monate und Jahre nach einem Überfall Hilfe.

■ Stephan Zieger / bft

### Was tun wenn ...?

- › Sofortige Schließung der Tankstelle, sobald der Täter den Innenraum verlassen hat.
- › Zapfsäulen mit „Not-Aus“ verriegeln.
- › Wenn nötig, Erste Hilfe leisten, ggf. über „112“ Hilfe anfordern.
- › Die Polizei informieren. Achtung, den Tatort niemals verändern.
- › Wer kann, sollte sich Notizen machen zur Täterbeschreibung und zum Ablauf.
- › Wenn Zeugen vorhanden sind, Namen und Telefonnummer notieren und möglichst bis zum Eintreffen der Polizei bitten zu bleiben.

### Literaturtipps von der Berufsgenossenschaft

- › Faltblatt „Wir sind für Sie da! Die BGHW hilft nach einem Überfall“ (Bestell-Nr. F 5)
- › Gefährdungsbeurteilung „Raubüberfälle im Einzelhandel“ (Bestell-Nr. A 121)
- › Merkblatt „Sicherer Umgang mit der Tageseinnahme“ (Bestell-Nr. M 3)
- › BG-Regel „Sicherer Umgang mit Zahlungsmitteln in Verkaufsstellen“ (Bestell-Nr. R 3)
- › BG-Regel „Tankstellen“ (Bestell-Nr. R 2)
- › Unterweisungsfilm „Überfall an der Ladenkasse“ (DVD 3), 11 Minuten
- › Übungsheft zum Video (Bestell-Nr. A 7 / nur noch digital erhältlich)
- › Broschüre „Unterweisungshilfe für betriebliche Vorgesetzte“ (Bestell-Nr. A 8)

Die Medien sind auch abrufbar im Internet unter [www.bghw.de](http://www.bghw.de) im Bereich Medien – Medienangebot der Sparte Einzelhandel.

### Tatort Tankstelle – Kritische Situationen im Alltag meistern

Praxisgerechte Seminare zum Thema „Tatort Tankstelle“ bietet die bft-akademie für alle Mitarbeiter sowie Tankstellenunternehmer: [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)



## Ihr Partner rund um die Tankstelle

Systeme  
Zapfsäulen  
Tankautomaten  
Bau- und Projektentwicklung  
Zahlungslösungen  
AdBlue Zapfsäulen & Container  
Betriebstankstellen  
Wartung & Service  
mannlose Tanksanierung  
Züs-TÜV



NEU: Jetzt auch Ihr Partner für  
KÄLTE- UND KLIMATECHNIK



**Tokheim Deutschland · Alles für Tankstellen**

An 14 Standorten in ganz Deutschland

24h Servicecenter: 0800 865 24 24 · [www.tokheim-service.de](http://www.tokheim-service.de)





# Wie kann Überfällen an Tankstellen vorgebeugt werden?

## Drei Fragen an den Sicherheitsexperten Peter Rinnenburger



Peter Rinnenburger leitet im Rahmen der bft-akademie das Seminar „Tatort Tankstelle“. Als ehemaliger Polizeibeamter – 22 Dienstjahre, davon elf Jahre beim Spezialeinsatzkommando (SEK) – und langjähriger Sicherheitsberater und Trainer für Industrie und Handel, schult er „aus der Praxis für die Praxis“. Im bft-Seminar werden neben Vorträgen, Diskussionen und theoretischen Fallbeispielen auch Rollenspiele durchgeführt, um das Gelernte zu verinnerlichen.

**Peter Rinnenburger:** Prävention ist auf zwei Ebenen möglich. Wichtig ist zum einen die technische Prävention. Darunter fallen beispielweise die Nutzung von Videoanlagen und Tresoren. Außerdem ist darauf zu achten, dass wenig tote Winkel im Raum sind und die Station gut ausgeleuchtet ist. Empfehlenswert ist auch ein Nachtschalter. Die Kundschaft kann dadurch zwar nachts nicht in den Shop eintreten, die Mitarbeiter werden aber wesentlich vor Überfällen geschützt.

Neben der technischen Prävention kommt es aber vor allem auf das eigene Verhalten an. Gefahrensensibel zu agieren ist das A und O. Fenster und Türen müssen, wenn niemand mehr in der Station ist oder auf den Nachtschalter umgestellt wurde, geschlossen sein. Es sollten immer mindestens zwei Mitarbeiter in einer Schicht arbeiten. Bei nur einer Person sollte der Nachtschalter genutzt werden.

Bedeutend ist aber vor allem, dass das gesamte Team verinnerlicht, dass die internen Abläufe nicht nach außen getragen werden dürfen. Beispielsweise darf der Mitarbeiter auf die Kunden-Bemerkung „Sie haben hier aber viele Kameras“ nicht antworten, dass die meisten davon Dummies sind. Da es sich aus Sicht des Täters insbesondere lohnt, über die Geldentsorgung einer Tankstelle Bescheid zu wissen, sollte darauf geachtet werden, dass das Geld nie zu denselben Zeiten weggebracht wird. Der Vorgang sollte zudem unauffällig und am besten mit dem Pkw geschehen, denn hier können Fenster und Türen von Innen verriegelt werden und so zusätzlich Schutz bieten.

## TANKSTOP: Wie sollte sich während eines Überfalls verhalten werden?

**Peter Rinnenburger:** Vor allen Dingen sollten Betroffene ruhig bleiben – nicht nur innerlich, sondern auch nach außen. Werden die Hände panisch hochgerissen, kann sich auch der Täter erschrecken und aus diesem Umstand heraus einen Schuss abgeben. Langsame Bewegungen sind deshalb ratsam. Die Hände sind gut sichtbar zu halten und den Anweisungen des Täters Folge zu leisten. Ebenso sollte der Täter beispielweise auf Kunden, die jeden Moment von der Toilette kommen könnten, hingewiesen werden. Andernfalls können auch solche, für den Täter unerwarteten Erscheinungen einen Schrecken auslösen und schwerwiegende Folgen nach sich ziehen.

Tankstellenmitarbeiter, die sich in gesicherten Räumlichkeiten befinden, da sie z.B. gerade im Lager zu tun haben, sollten diese nicht verlassen und sich unauffällig verhalten. Die meisten Helden liegen auf dem Friedhof, heißt es so schön. In Bezug auf den Alarmknopf rate ich übrigens dazu, diesen erst zu betätigen, wenn der Täter die Station bereits verlassen hat. Trifft die Polizei nämlich während des Überfalls ein, wird eine Geiselnahme riskiert. Dem Täter wird die Flucht genommen, also geht er zum Angriff über.

## TANKSTOP: Was ist nach einem Überfall – sowohl als betroffener Mitarbeiter als auch als Stationsbetreiber – zu beachten?

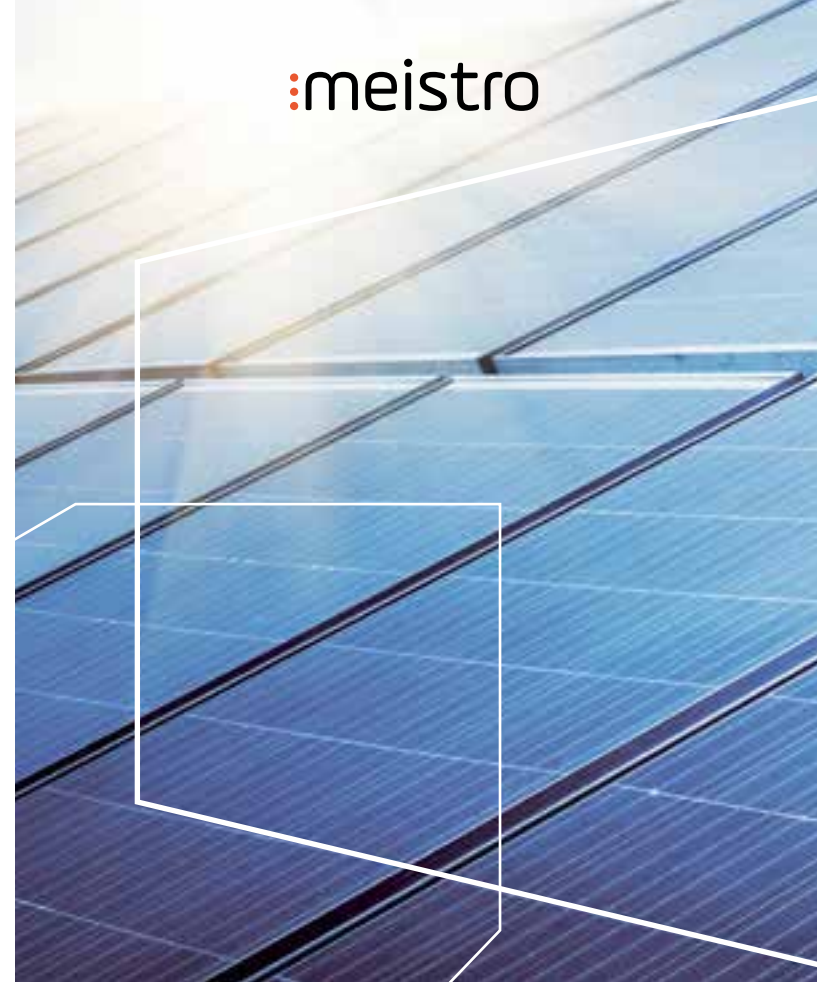
**Peter Rinnenburger:** Auch nach dem Überfall lautet die oberste Regel: Ruhe bewahren! Auf keinen Fall sollte der Betroffene auf die Idee kommen, den Täter zu verfolgen. Auch in der Station sollte nichts angefasst und schon gar nicht aufgeräumt werden. Eventuellen Verletzten ist erste Hilfe zu leisten, erst danach wird der Überfallalarm ausgelöst und die Polizei informiert.

Wichtig sind dabei die Angaben des Namens, des Tatorts, der Tatzeit, der Fluchtrichtung des Täters sowie eine Täterbeschreibung. Wenn möglich sollte dementsprechend auf besondere Merkmale geachtet werden. Da es sich nun um einen Tatort handelt, ist der Geschäftsbetrieb unverzüglich einzustellen und die Türen zu schließen. Zeugen sollten darum gebeten werden, bis zum Eintreffen der Polizei zu warten. Sollte dies unter keinen Umständen möglich sein, müssen wenigstens die Kontaktdaten notiert werden. Gegenüber der Presse sind Äußerungen über Art und Durchführung der Tat sowie über die Höhe der Beute zu unterlassen. Wenn die Polizei schließlich eintrifft, sollte der Betroffene die Beamten über den Tathergang, Fluchtrichtung, Videokameras und ähnliches informieren.

Der Tankstellenbetreiber hat einen Überfall bei der Berufsgenossenschaft zu melden, denn dieser gilt als Arbeitsunfall. Die Berufsgenossenschaft bietet ihrerseits umgehend eine kostenlose, psychologische Betreuung für die betroffenen Mitarbeiter an.

■ eft / JP

Mehr Informationen zu diesem und weiteren Seminaren der bft-akademie gibt es unter: [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)



# IST IHR DACH NOCH FREI?

meistro ist ein konzernunabhängiger Strom- und Erdgasanbieter exklusiv für Unternehmer. Auch als Experten für Energieeffizienz sind wir erster Ansprechpartner für Unternehmen in ganz Deutschland und überzeugen unsere Kunden mit Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Mit SOLVE bietet Ihnen meistro EFFIZIENZ in Zusammenarbeit mit Fachbetrieben aus Ihrer Region ein intelligentes Energieerzeugungskonzept zur Nutzung von Solarkraft – optimiert für Ihre Bedürfnisse und abgestimmt auf Ihre Branche.

Sie wollen unabhängig vom Energiemarkt und der Energiepolitik werden? Mit einer SOLVE Photovoltaikanlage können Sie das realisieren und dabei auch noch sparen! Vereinbaren Sie auf der Messe einen kostenfreien Termin zur Standortanalyse samt Wirtschaftlichkeitsberechnung.

### IHRE STARKEN VORTEILE

- » Einsatz hochwertiger Komponenten namhafter Hersteller
- » Schlüsselfertige Montage
- » Service und Wartung durch regionale Fachpartner
- » Unabhängigkeit von Strompreiserhöhungen
- » Durchschnittliche Stromgestehungskosten von 9 Cent

### IHR ANSPRECHPARTNER FÜR EFFIZIENZTHEMEN

Stefan Froeb | Telefon +49 841 65700-155 | Fax: +49 841 65700-290  
E-Mail [stefan.froeb@meistro.de](mailto:stefan.froeb@meistro.de) | [www.meistro.de](http://www.meistro.de)

# Bochumer Versicherungsdienst – Tankstellenkompetenz und optimale Konditionen für bft-Mitglieder

Branchen-Experte  
punktet mit persönlichen  
Ansprechpartnern und  
Rundum-Sorglos-Paket

The logo for Bochumer Versicherungsdienst (BoVD) features the letters 'BOVD' in a bold, blue, sans-serif font. The 'O' and 'V' are connected, and the 'D' is slightly larger and positioned to the right.

Bochumer Versicherungsdienst  
Ein Unternehmen der LEUE  NILL Gruppe

Seit über 40 Jahren als Spezialmakler am Markt, bietet der Bochumer Versicherungsdienst (BoVD) bft-Mitgliedsunternehmen ein Rundum-Sorglos-Paket, das weit über die Absicherung von Betriebsrisiken einer Tankstelle hinausgeht. „Natürlich sind Haftpflicht-, Inhalts- und Rechtsschutzversicherungen für den Betrieb einer Tankstelle extrem wichtig. Dank unserer Top-Tarife, die wir in Kooperation mit verschiedensten Versicherern anbieten können, genießen Eigentümer, Pächter und deren Mitarbeiter auch abseits der Zapfsäulen einen Top-Service und können einiges an Beiträgen sparen. Darüber hinaus bekommen Sie über uns branchenspezifische Versicherungslösungen, die es so auf dem freien Markt nicht gibt“, erläutert Walter Dortmann, Kundenbetreuer beim BoVD, die Vorteile, die der Makler seinen Kunden bietet.

## Private Krankenversicherung als großes Plus

Insbesondere im Bereich der privaten Krankenversicherung können die Experten aus dem Ruhrgebiet bei Tankstellenbetreibern punkten. „Durch unsere Muttergesellschaft LEUE & NILL, einem der größten Versicherungsmakler des Landes, haben wir Zugriff auf besonders leistungsstarke Gruppenverträge“, so Timo Heideck, ebenfalls Kundenbetreuer beim BoVD. Interessant werden diese vor dem Hintergrund immer neuer Sparrunden bei den gesetzlichen Krankenversicherungen. Die Folge: Teilweise ist nur noch eine absolute Grundversorgung gewährleistet. Hier sorgen die Lösungen des Versicherungsmaklers für ein deutliches Plus an Service und individuelle Gesundheitskonzepte. Denn Dank einer mit den Versicherungsgesellschaften vereinbarten „Angebotsgarantie“ sind diese verpflichtet, für jeden Antragsteller ein Tarifangebot abzugeben, den der BoVD vermittelt. Somit besteht auch für Interessenten mit Vorerkrankungen die Möglichkeit, eine private Zusatz- oder Vollkostenversicherung (PKV) zu beantragen, die bei eigener Versicherungsanfrage gegebenenfalls abgelehnt werden würde.

## Umfassendes Angebot rund um den täglichen Betrieb

Schwerpunkt der täglichen (Versicherungs-) Arbeit sind allerdings die Angebote rund um Zapfsäule und Co. Hier bietet der BoVD passgenaue und überwiegend selbst erarbeitete Konzepte an. Unter anderem: Eine Betriebshaftpflicht inklusive Umwelthaftpflicht- und Umweltschadens-Versicherung, die bereits die private Haftpflichtversicherung beinhaltet. Außerdem eine spezielle Inhaltsversicherung mit inbegriffener Glas-, Elektronik- und Betriebsunterbrechungsversicherung sowie optimal gestaltete Rechtsschutzlösungen. Alle Konzepte sind speziell auf die Bedürfnisse der Branche abgestimmt und werden regelmäßig aktualisiert. Dass die Experten über Fachwissen verfügen und sich hier bis ins Detail auskennen, beweisen zahlreiche Besonderheiten in den Policen. So sind beispielsweise im Gebäudekonzept unter anderem Preistafeln, Aufsteller sowie Luft- und Wasserinseln mitversichert. Ebenfalls durch das Haftpflichtkonzept abgesichert sind eventuelle Schäden, die beim Holen und Bringen von Kunden-Kraftfahrzeugen entstehen können. „Einem existenzbedrohenden Risiko, wie zum Beispiel der Beraubung von Boten, begegnen wir mit entsprechend hohen Deckungssummen“, gibt Dortmann einen Einblick.

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.bovd.de](http://www.bovd.de)



## Der Bochumer Versicherungsdienst

1973 wurde der BoVD als hausinterner Makler der Aral AG in Bochum gegründet. Nach der Übernahme der Aral durch den BP-Konzern wurde das Unternehmen 2003 an LEUE & NILL mit Sitz in Dortmund verkauft. Hintergrund war, dass sich BP ganz auf das Mineralölgeschäft konzentrieren wollte. Als unabhängiger Makler ist der BoVD an keine Versicherungsgesellschaft gebunden. Zu Aral gibt es lediglich historische, aber keinerlei wirtschaftliche Verbindungen.



Walter Dortmann  
Tel.: 0231 5404-423  
Fax: 0231 5404-7423  
walter.dortmann@bovd.de



Sandra Richert  
Tel.: 0231 5404-427  
Fax: 0231 5404-7427  
sandra.richert@bovd.de

Anzeige

## SANIERUNG NOTWENDIG?

- Einbau von Schachtabdeckungen
- Montage von Sanierungsabdeckungen
- Befüllschachtsanierungen
- Wartung und Sanierung von Ölabscheidern
- Fugensanierung
- Individuelle Beratung
- Flexible Lösungen nach Maß



 **LÜBBERING®**  
Umweltechnik GmbH



# Tankstellenbedarf — ALLES aus einer Hand

## Die Besonderheit

Ein direkter Ansprechpartner für Ihr Anliegen. Die Mitarbeiter der FREAK-IT greifen auf langjährige Erfahrungen und ein entsprechendes Knowhow in der Branche zurück und können Ihnen somit eine bestmögliche Beratung bieten.

Hier bekommen Sie ALLES aus einer Hand – von Kassenzubehör über Hygieneartikel bis hin zu Büromaterial und einer gesamten Arbeitsplatzausstattung. Und das schnellstmöglich. Bei Bestellungen, die werktags bis 17 Uhr eingehen, erfolgt der Warenausgang in der Regel am gleichen Tag.

## Die Produktkategorien im Einzelnen

### › Kassenzubehör

Im Produktportfolio sind Thermobonrollen mit folgenden Konfektionen:

Lauflänge 50 Meter – Breite 57mm + 60mm

Lauflänge 80 Meter – Breite 80mm

Lauflänge 90 Meter – Breite 80mm

passend für die gängigsten Kassensysteme. Auf Wunsch selbstverständlich auch mit individueller Bedruckung.

Neben den gängigen und bekannten Bonrollen hat die Freak IT als einer der ersten Lieferanten das Produktportfolio um phenolfreie Thermorollen erweitert. Ferner werden selbstverständlich auch EC-Cash und E-Loading Bonrollen angeboten.

### › Hygieneartikel

Hierzu zählen unter anderem Papierhandtuchrollen – geeignet für markenfreie Spendersysteme, Toilettenpapier, Spezialtücher, Reinigungszubehör, Spender, Reiniger, Dieselhandschuhe, Industrieputzrollen, etc.

### › Büromaterial

Die Kategorie Büromaterial umfasst insgesamt ca. 15000 Artikel. Dazu zählen unter anderem Kopierpapier, Tinte und Toner, Schreibmaterial, Korrekturroller, Ordnungs- und Ablagesysteme, etc.

### › Arbeitsplatzausstattung

Von Schreibtisch und Bürostuhl bis hin zu Mousepad und Tastatur kann die FREAK-IT Ihren gesamten Arbeitsplatz ausstatten.

Das gesamte Sortiment ist in folgendem Online-Shop bestellbar: [www.freak-it-shop.de](http://www.freak-it-shop.de)

### Kontakt:

Peppino Bellissimo  
[p.bellissimo@freak-it.de](mailto:p.bellissimo@freak-it.de)  
02173 93770-40

Anja Wodara  
[a.wodara@freak-it.de](mailto:a.wodara@freak-it.de)  
02173 93770-42

Die FREAK-IT GmbH mit Sitz in Langenfeld wurde 2013 gegründet und gehört bereits jetzt als Vollsortimenter zu den führenden Anbietern im Bereich des Tankstellenbedarfs.



# Punkten dank Weiterbildung Treffpunkt **bft-akademie**



Mehr  
Informationen zu

- eLearning
- Themen
- Standorten
- Referenten
- u.v.m.

gibt's hier:



*„Weil Lernen Spaß macht!“*

*„Ein gut investierter Tag!“*

*„Mit Wissen zum Erfolg!“*

*„Tankstelle ist Praxis“*





Tankstellen haben viele unterschiedliche Beleuchtungsanforderungen – sowohl im Außen- als auch im Innenbereich. Speziell für den Innenbereich bietet der Leuchtenhersteller HELLA Industries, Marktführer im Bereich Tankstellenaußenbeleuchtung, nun eine ideale Lichtlösung an: die Office Eco-Serie.

Mit einer Systemleistung von 34W (Eco 600) und 40W (Eco 1200) und einem effektiven Systemlichtstrom von bis zu 3 800 Lumen sorgen die Flächenleuchten für eine effiziente und vor allem gute Beleuchtung im Shop wie auch im Büro.

In Tankstellen-Shops sorgt die äußerst gleichmäßige Ausleuchtung der Office Eco-Leuchten insbesondere nachts für ein Gefühl der Sicherheit; tagsüber fühlen sich Kunden einfach nur wohl. Für optimierte Arbeitsbedingungen in Bürobereichen sorgen spezielle Varianten für Bildschirmarbeitsplätze, die durch geringe Blendwerte (UGR 19) bestechen. Das Licht der Office Eco-Leuchten kann außerdem die Konzentrationsfähigkeit von Mitarbeitern steigern und das Wohlbefinden fördern.

Für eine optimale Integration stehen verschiedene Montagevarianten zur Verfügung. Zusätzlich wird die problemlose Integration durch die Standardmaße der Leuchten sowie die schlichte und extrem flache Bauform vereinfacht. Separat bestellbare Installationspakete für weitere Montagesituationen stehen für Vielseitigkeit und Flexibilität.

Die Flächenleuchten der Office Eco-Serie bieten somit alle Vorteile, die für eine effiziente und nachhaltige Tankstellenbeleuchtung notwendig sind. Die Verbindung der hoch effizienten HELLA LED-Technologie und der Technologie-Gewährleistung macht HELLA Industries zu einem zuverlässigen Partner für Lichtlösungen aus einer Hand.

## LED-INNENBELEUCHTUNG: ATTRAKTIV UND EFFEKTIV

Ihr Ansprechpartner:

**HELLA INDUSTRIES**  
Raimondo Baiamonte  
Tel.: +49-2941-38-7665

DIE PWM  
KENNENLERN  
FIBEL.

Verstehen warum.  
PWM. DAS STRATEGIE +

ERKENNEN SIE  
DEN UNTERSCHIED.



ENTWICKLUNGEN  
MADE BY PWM

Um stets eine hohe Qualität zu garantieren, verlassen unsere Produkte erst das Haus, wenn sie das Testlabor mit Note 1 bestanden haben. Unsere Entwickler haben stets den Kunden vor Augen und garantieren ein Qualitätsprodukt.

Verstehen warum.

PWM verbindet innovative Ideen mit neuester Technik.  
**Daran arbeitet unser Entwicklungsteam täglich auf's Neue.**

Stefan Brate, Entwicklung. Seit 1 Jahr im Betrieb. Erwin Klassen, Entwicklung. Seit 8 Jahren im Betrieb.

**PWM**<sup>®</sup>

Erfahren Sie mehr unter: [www.verstehen-warum.de](http://www.verstehen-warum.de)



# Neue kompakte Heißwasser-Hochdruckreiniger von Kärcher

## Mit besonderem Augenmerk auf Effizienz

Die neuen Heißwasser-Hochdruckreiniger der Kompaktklasse von Kärcher arbeiten in der eco!efficiency-Betriebsstufe besonders wirtschaftlich und umweltschonend. Dank ihres vergleichsweise geringen Gewichts von rund 100 kg und ihren kompakten Abmessungen – hüfthoch und nicht länger und breiter als eine Schubkarre – lassen sie sich gut transportieren, verladen und auch bei beengten Platzverhältnissen einsetzen. Die neuen Geräte finden breite Verwendung in vielen Branchen; vom Kfz-Gewerbe über die Landwirtschaft, Industrie und das Bauwesen bis hin zu Kommunen und der Gebäudereinigung.

Um energieeffizient zu arbeiten, lässt sich die Wassertemperatur bei allen Modellen bedarfsgerecht von 20 bis 155 °C variieren. Da viele Verschmutzungen schon bei Temperaturen von rund 60 °C leicht entfernbar sind, kann am Hauptschalter die sogenannte eco!efficiency-Stufe eingestellt werden und so der Kraftstoffverbrauch um 20 Prozent reduziert werden. Für Wirtschaftlichkeit sorgt auch die präzise Zudosierung der Reinigungsmittel von 0,5 bis 6 Prozent. Schaltet man sie aus, werden die Leitungen automatisch mit Wasser klargespült.

Im Betrieb zeigen LED-Leuchten den Status der wichtigsten Funktionen an und melden Störungen und Wartungsintervalle. Für eine einfache Handhabung sorgt ein übersichtlicher Drehschalter, mit dem die Wassertemperatur exakt eingestellt werden kann. Brennstoff-

und Reinigungsmitteltank lassen sich über große Öffnungen komfortabel befüllen, ohne dass die Haube geöffnet werden muss. Da die Anschlüsse für Strom, Wasser und Hochdruck an der Rückseite des Geräts, das Bedienfeld jedoch an der Vorderseite angebracht sind, wird vermieden, dass der Bediener über Kabel und Schläuche stolpert. Für Wartung und Service sind alle Komponenten unter der Gerätehaube gut zugänglich.

Das Zubehör wird platzsparend am Gerät verstaut. In einem Fach unter der Haube sind Werkzeug und Düsen griffbereit aufbewahrt. Auch das Strahlrohr kann verliersicher am Gerät fixiert werden. Druck und Wassermenge können mittels Servo Control präzise und stufenlos direkt an der Handspritzpistole im laufenden Betrieb reguliert werden.

Anzeige



**Diesen Anblick können wir Ihnen leider nicht ersparen, aber die wirtschaftlichen Folgen können wir absichern!**

**Sandra Richert**

Tel: 0231 5404 427

[sandra.richert@bovd.de](mailto:sandra.richert@bovd.de)

[www.bovd.de](http://www.bovd.de)



**BOVD**

**Bochumer Versicherungsdienst**



**Walter Dortmann**

Tel: 0231 5404 423

[walter.dortmann@bovd.de](mailto:walter.dortmann@bovd.de)

[www.bovd.de](http://www.bovd.de)



Die Geräte fördern bis 800 l/h bei max. 180 bar Arbeitsdruck. Der HDS 8/18-4 ist mit einem wassergekühlten 4-poligen Elektromotor ausgestattet. Das langsam laufende Aggregat (1400 U/min) ist sehr leise und hat eine hohe Lebensdauer.

■ Kärcher



Anzeige

Foto: bft

**Länge: 90 m**

Erhältlich in neutral, mit AVIA- oder bft-Aufdruck

## Länger hält länger – die 90 m Thermorolle

Ganz nach dem Motto – länger hält länger – hat sich die 90-Meter-Rolle in den letzten Monaten, als die wohl beliebteste Rollen-Konfektion – **Thermorolle 80 mm x 90 m x 12 mm** – im gesamten Tankstellenbereich durchgesetzt.

**Sie sparen dadurch Zeit und Geld.**

Wir als Partner der eft bieten Ihnen neben dem meistgenutzten neutralen Tankstellentext auch Thermorollen mit AVIA- und bft-Aufdruck in der innovativen Länge an. Selbstverständlich können Sie die Thermorollen auch ohne Aufdruck erhalten.

**Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Angebot an.**

Ansprechpartner: Peppino Bellissimo Tel.: 02173-93770-40  
Anja Wodara Tel.: 02173-93770-42



**FREAK-IT**  
NORMAL IST ANDERS

**Freak-IT GmbH**

White Parc | Gebäude 20  
Winkelsweg 178-180  
40764 Langenfeld

Tel.: 02173 93770-30  
Fax: 02173 93770-31

info@freak-it.de  
[www.freak-it.de](http://www.freak-it.de)

# Umsatzstarke Markenfamilie „VILLIGER Mini“ bekommt hochkarätigen Zuwachs

## Go for Gold!

Ein auffallendes Packungsdesign, ein tolles Aroma und ein günstiger Preis: Die Filtercigarillos der Markenfamilie „VILLIGER Mini“ haben alles, was ein zeitgemäßes Cigarillo braucht. Seit ihrer Markteinführung schreiben die „Minis“ daher auch Maxi-Verkaufszahlen und sind die Wachstumsmarke Nummer 1 im Filtercigarillo-Markt. Pünktlich zur Fußball-Europameisterschaft, einem geselligen Höhepunkt des Jahres, bringt die Cigarrenmanufaktur eine weitere Sorte der beliebten Cigarillos ins Spiel: Die „VILLIGER Gold Mini“ steht für milden Rauchgenuss mit leichtem Vanille-Aroma. Damit heißt es diesen Sommer nicht nur für die Nationalelf und die Fans, sondern auch für die Umsatzzahlen der Tabakhändler: Go for Gold!

Die leicht aromatisierte Gold Mini ist die Saisonüberraschung im Team der VILLIGER-Mini-Markenfamilie und ergänzt die Geschmackspalette der bestehenden Sorten: Die „VILLIGER Red Mini“ ist aromatisch und weich. Sie verzaubert mit einem Hauch von Vanille. Die „VILLIGER Black Mini“ dagegen ist eher etwas für Puristen. Sie verspricht unverfälschten, echten Tabakgeschmack. Die Dritte im Bunde ist die „VILLIGER Green Mini“, ein exotisches Tabak-Erlebnis mit Caipirinha-Geschmack.

Die „VILLIGER Gold Mini“ komplettiert die Markenfamilie aber nicht nur geschmacklich, sondern auch durch ihr atemberaubendes Design, das sie zum begehrten Mitnahme-Artikel macht: Das Cigarillo-Etui in schimmerndem Gold mit roter Schrift zieht als exklusives Accessoire alle Blicke auf sich. Umhüllt wird die exquisite Tabakmischung der „VILLIGER Gold Mini“ von einem hochwertigen Naturtabak-Deckblatt aus Ecuador – ebenso, wie die drei anderen Cigarillos der VILLIGER-Mini-Markenfamilie.

Attraktiv ist auch der Packungspreis von nur 4,00 Euro für 20 Stück. Das lädt Gelegenheitskäufer geradezu ein, für ein Fußballfieber-Wochenende gleich drei Cigarillo-Sorten zum Anfeuern mitzunehmen: VILLIGER Black Mini, VILLIGER Red Mini und VILLIGER Gold Mini – schwarz-rot-gold. Und obendrein eine Packung „VILLIGER Green Mini“ als Glücksbringer, damit auf dem Platz nichts mehr anbrennen kann. Denn ab dem Anpfiff gilt die alte Fußballregel: „Der Rasen ist grün, der Ball ist rund und das Spiel dauert 90 Minuten!“

Villiger Söhne GmbH  
Marketingabteilung  
Schwarzenbergstraße 3-7  
79761 Waldshut-Tiengen  
Tel. 07741 607 0  
Fax 07741 607249  
info@villiger.dewww.villiger.de  
www.villiger-tailor-made.com





MÖVENPICK<sup>®</sup>  
Signature

# 4-facher Premiumgenuss!

NEU



Schwarzwälder Kirsche

Maple Walnuts

Chocolate Chips

Maple Walnuts

Erfolgreiche Eiskreationen  
aus der Gastronomie als  
Impulseis neu inszeniert

Unverkennbar  
die Handschrift  
von MÖVENPICK

Ohne künstliche  
Farbstoffe und  
Aromen



NESTLÉ SCHÖLLER Art.-Nr.	Lekkerland Art.-Nr.	Artikelbezeichnung	VE
12233962	835703	MÖVENPICK Maple Walnuts (Cones)	24/120ml
12233961	836020	MÖVENPICK Schwarzwälder Kirsche (Cones)	24/120ml
12294554	083278	MÖVENPICK Maple Walnuts (Stick)	25/90ml
12294555	083418	MÖVENPICK Chocolate Chips (Stick)	25/90ml





# TAG DES KAFFEES – Aktionen auch an Tankstellen möglich

## Planen Sie frühzeitig Ideen für Ihre Station

Deutschland ist ein Kaffeeland. Kein anderes Getränk wird so häufig und gern getrunken wie Kaffee: Im Jahr 2014 trank jeder Bundesbürger im Durchschnitt 162 Liter und damit deutlich mehr als Wasser (143,5 Liter) oder Bier (107 Liter).

☛ Im Oktober ist es wieder soweit

Die Liebe zum Kaffee ist Grund genug, der aromatischen Bohne einen Ehrentag zu widmen. Seit September 2006 feiern Unternehmen und Kaffeeliebhaber mit großen und kleinen Aktionen am „Tag des Kaffees“ ihr Lieblingsgetränk. Bundesweit werden Jahr für Jahr informative, unterhaltsame und spannende Aktionen rund um den Kaffee angeboten. Ob Ausstellungen oder Werksführungen, öffentliche Veranstaltungen mit buntem Bühnenprogramm und Kaffeeausschank, Röstvorführungen oder Kaffeeverkostungen – zahlreiche Unternehmen und Institutionen in ganz Deutschland präsentieren Kaffee auf immer neue Weise.

Zentraler Koordinator ist der Deutsche Kaffeeverband, der seine Mitglieder und andere Partner anregt, sich mit selbständigen Aktionen und Veranstaltungen rund um den „Tag des Kaffees“ zu beteiligen. Jährlich gibt es eine Sonderzeitung zum „Tag des Kaffees“ sowie witzige Postkarten, die in ganz Deutschland verteilt werden und von Teilnehmern und Interessenten kostenfrei bestellt werden können.

☛ Wer kann teilnehmen?







Tankstellen mit Bistrobereich, Kaffeeunternehmen, Röstereien, Cafés und Vereine sind aufgerufen, Aktionen rund um Kaffee anzubieten. Teilnehmen kann jeder, der sich rund um den Kaffee etwas ausdenkt und dieses im Rahmen des „Tag des Kaffees“ am 1. Oktober 2016 präsentieren möchte.

Kaffeeliebhaber und solche, die es werden wollen, sind herzlich eingeladen, sich vom Produkt Kaffee faszinieren zu lassen. Auf der Website [www.tag-des-caffees.de](http://www.tag-des-caffees.de) sind alle Aktionen aufgeführt, die am „Tag des Kaffees“ stattfinden.



Was passiert am „Tag des Kaffees“?

Viele Unternehmen bieten kleine und große Events rund um Kaffee an, z.B.:

-  Röstvorführungen, Kaffee-Seminare und -verkostungen
-  Betriebs- oder Werksführungen, Tag der offenen Tür
-  Gewinnspiele und Tombolas
-  Angebot von speziellen Kaffeemenüs, Kaffeespezialitäten
-  Besondere Kaffeegetränke, speziell zum „Tag des Kaffees“ kreiert oder besondere Röstkaffeemischungen/-editionen
-  Kaffee-Rallye, Geocaching ... und, und, und!

Dabei ist es den teilnehmenden Unternehmen völlig freigestellt, welche Aktionen oder Inhalte sie am „Tag des Kaffees“ durchführen bzw. vermitteln wollen. Wollen Sie mit Ihrer Station auch mitmachen?

Mehr Informationen unter: [www.tag-des-kaffees.de](http://www.tag-des-kaffees.de)

Deutscher Kaffeeverband e.V.  
 Miriam Emmermann  
 Steinhöft 5 – 7  
 20459 Hamburg  
 Tel.: 040 3742361 – 40  
 Fax: 040 3742361 – 11  
 emmermann@kaffeeverband.de  
 www.kaffeeverband.de

Anzeige





## Qualität die überzeugt





**Premium Motorenöle  
neuester Generation**




**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH

Dieselstraße 10  
D-50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

e-mail [vertrieb.schmierstoffe@kutteneuler.com](mailto:vertrieb.schmierstoffe@kutteneuler.com)  
e-mail [vertrieb.treibstoffe@kutteneuler.com](mailto:vertrieb.treibstoffe@kutteneuler.com)

[www.kutteneuler.de](http://www.kutteneuler.de)





- CRIO ice führt neue Eis-Sorte „ICEFROCKS Cocktail Ice“ ein
- ICEFROCKS Cocktail Ice ersetzt das herkömmliche Crushed Ice
- Neues Produkt beseitigt das Klumpenproblem beim Crushed Ice
- „Cocktail Ice“ ist perfekt zur Kühlung im Glas und zur Flaschenkühlung

CRIO ice, der deutsche Marktführer für Eiswürfel & Crushed Ice an Tankstellen, hat ein neues Eisprodukt für den Convenience Markt entwickelt. Die neue Sorte der Markenlinie ICEFROCKS heißt Cocktail Ice. Sie wurde bewusst mit dem Zusatz „the evolution of Crushed Ice“ versehen, weil sie als konsequente Weiterentwicklung die herstellungsbedingten Probleme dieser Eis-Sorte löst. Crushed Ice wird durch die mechanische Zerkleinerung von Eiswürfeln produziert. Dazu sagt Carsten Schweitzer, Gründer und Geschäftsführer von CRIO ice: „Gerade im Verkaufskanal Tankshops haben wir festgestellt, dass das normale Crushed Ice qualitative Nachteile hat. Beim Zerstoßen des Eises entstehen viele Minieispartikel, die später als Schnee im Beutel zum Verklumpen des Eises führen können. Dieses Grundsatzproblem ist in der industriellen Herstellung nicht vernünftig zu lösen. Deshalb haben wir uns entschieden, die Produktlinie Crushed Ice neu zu erfinden und durch ein besseres Produkt zu ersetzen.“

### Cocktail Ice von ICEFROCKS ist neu, einmalig und besser

Bei dem neuen Cocktail Ice handelt es sich um gleichförmige feste Eisstücke, mit drei entscheidenden Vorteilen:

1. Es verfügt über alle gewünschten Eigenschaften von Crushed Ice. Die Vielzahl der kleinen Eisstücke bildet eine große Oberfläche, die Getränke rasch kühlt, so wie es beispielsweise für viele Cocktails erforderlich ist.
2. Durch die Form der kleinen Eiszylinder ist ein Verkleben im Beutel nahezu ausgeschlossen. Die einzelnen Stücke sind leicht trennbar. Das lästige Klumpenproblem ist gelöst.
3. Cocktail Ice funktioniert auch als kleine Eiswürfel. Die Eisstücke sind fast gleich und haben eine ideale Größe auch für kleine Behältnisse. Sie sind ein optisches Highlight in jedem Glas und werten alle Getränke auf – bis hin zum Champagner on the rocks.

Derzeit wird das neue Cocktail Ice schrittweise bis zur Hauptsaison in diesem Sommer eingeführt. Zentraler Vertriebskanal für die Zwei-Kilo-Beutel im klassischen ICEFROCKS Design sind die Tankstellen mit den Verkaufstruhen. Für die Kunden steht damit ein einmaliges Qualitätsprodukt zur Verfügung, das über die besten Eigenschaften von Crushed Ice und Eiswürfeln verfügt. Wie bei allen ICEFROCKS Produkten ist auch das neue Cocktail Ice aus reinem Schwarzwaldwasser und wird nach dem höchsten Hygienestandard produziert.

Die Firma CRIO ice stellt seit dem Jahr 2003 in Birkenfeld hochwertige Eisprodukte der Marke ICEFROCKS her. Von Anfang an versteht sich das Familienunternehmen als Pionier und Botschafter für die Weiterentwicklung im Segment Eiswürfel für die Convenience Branche. Dabei stehen die Tankshops im Mittelpunkt des Vertriebskonzepts. CRIO ice ist hierzulande der größte Anbieter von eigenen Verkaufstruhen für abgepackte Eiswürfel und hat in einem Jahrzehnt einen ganzen Markt geprägt. ICEFROCKS ist langjähriger Partner von allen großen Mineralölgesellschaften und flächendeckend vertreten in Deutschland und Österreich. Der Verkauf von „gefrorenem Wasser“ galt anfangs als unmöglich und ist heute eine etablierte Selbstverständlichkeit. CRIO ice verzeichnet in den letzten Jahren durchgängig zweistellige Umsatzzuwächse.

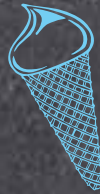
CRIO ice hat eine klare Vision für die eigene Herstellung und Entwicklung von Premium Eisprodukten für alle modernen Verbraucher. Dazu investiert das Unternehmen ständig in die hauseigene Eisfabrik, die als eine der besten in Europa gilt. Zudem bietet der Eisproduzent ein faires und zuverlässiges Vergütungsmodell für alle Tankstellenpartner, die nicht zuletzt von der etablierten Marke ICEFROCKS profitieren.

Weitere Infos unter:  
[www.icefrocks.com](http://www.icefrocks.com)  
Tel: 07231 280810  
[info@icefrocks.com](mailto:info@icefrocks.com)



EDEKA Food Service

# EISKONZEPT



Optimaler Markenmix:



Eistruhe Rio 125 S



## Unser Eiskonzept – Ihre Vorteile:

- ✓ Optimaler Marken- & Sortimentsmix.
- ✓ Hohe Impulskaufwirkung durch trendiges Truhendesign.
- ✓ Speziell für Sie entwickelt, mit national gelisteten Impulseisartikeln.
- ✓ Drei verschiedene Truhen, je nach Shopgröße, mit abgestimmten Belegungsplänen.
- ✓ Regelmäßig aktualisierte Belegungspläne.
- ✓ Inklusive der Produktneuheiten.
- ✓ Erhöhung der Umschlagsgeschwindigkeit und des Gesamtumsatzes.

Eistruhe Rio 175 S



**FOODSERVICE**  
QUALITÄT, DIE ANKOMMT.

[WWW.EDEKA-FOOD-SERVICE.DE/EISKONZEPT](http://WWW.EDEKA-FOOD-SERVICE.DE/EISKONZEPT)

Neuigkeiten und Infos rund um den Bayerwald Rasthof B12 gibt es auch auf der Facebook-Seite:  
[www.facebook.com/Bayerwald-Rasthof-B12-897273810322383/](http://www.facebook.com/Bayerwald-Rasthof-B12-897273810322383/)

# Neuer Bayerwald Rasthof B12

## Eine sehenswerte Servicestation für die Region

Die Bundesstraße 12 führt von Lindau am Bodensee bis nach Philippsreut an der tschechischen Grenze. An der stark frequentierten Bundesstraße vereint mit dem Autobahnzubringer, am Tor zum Bayerischen Wald zwischen Passau und Freyung, hat die Unternehmensgruppe Bachl ein weit und breit einmaliges Projekt verwirklicht: den Bayerwald Rasthof B12. Für Reisende, Fernfahrer und Einheimische wurde eine Service-Station auf Höhe Außernbrünst bei Röhrnbach mit einmaligem Blick über die Hügelandschaft des Bayerischen Waldes geschaffen. Seit jeher war die „Bachl-Tanke“ ein über die Gemeindegrenze hinaus bekannter Treffpunkt. Heute präsentiert sich diese mit einem architektonisch ansprechenden Anbau, halbrund mit einer großzügigen Glasfront.

Service für Jedermann: Familien, Fernreisende oder Kurzstreckenfahrer

Neben 50 Sitzplätzen hat der neue Rasthof einiges zu bieten: An den Tankstellen-Shop gliedern sich ein modern eingerichteter Gastraum und Theken an – mit einem vielfältigen Speisen- und Getränkeangebot für den kleinen und großen Hunger, z. B. selbst gebackene Pizzen in vielen Variationen oder Kaffee und Kuchen. Insgesamt 200 Quadratmeter umfassen Shop, Bistro und Gastraum. Eine Terrasse, barrierefreie Toiletten, Dusch- und Wickelraum sowie zwei Einzelzimmer als Übernachtungsmöglichkeit für Fernreisende runden das durchdachte Konzept ab.

Der Bayerwald Rasthof B12 an der Kreuzung nach Außernbrünst bietet Einkehrmöglichkeiten im Bistro, eine Großtankstelle für PKW und LKW inklusive Tankmöglichkeiten für LPG, E85 und AdBlue sowie eine moderne Waschanlage und einen neuen SB HD-Waschpark mit Powerschaum und Trockenfunktion.

In unmittelbarer Nähe zum Rasthof sind die Karl Bachl Autohäuser mit Neu- und Jahreswagen der Marken Mercedes und KIA, Mercedes LKW und Unimog sowie Gebrauchtfahrzeugen. Der angeschlossene Werkstattbetrieb ist bekannt für seinen allumfassenden und mehrfach prämierten Service wie Reparaturen aller Fabrikate, professionelle Fahrzeugaufbereitung, Lackierung, TÜV, AU, Ersatzteile und Reifen.





# WEAT

Der Spezialist im Tankstellengeschäft

Pricing mit Wettbewerbsautomatik  
auch für die einzelne Tankstelle



Wir sind die Spezialisten für den  
bargeldlosen Zahlungsverkehr an Tankstellen

... und mehr: Preismelder (MTS) - Nassdatenverarbeitung - 24/7 Stunden Profi-Hotline ...

WEAT ist **Händlerkonzentrator** für geringere girocard-Autorisierungsgebühren

[www.weat.de](http://www.weat.de) ♦ Tel.: (02 11) 90 57 - 485



Anzeige

Bereits seit 1972 betreibt die Firma Bachl eine Tankstelle. Mit dem Umbau zum neuen Bayerwald Rasthof B12 ist an der Bachl-Tankstelle ein kompetentes Servicezentrum rund um das Thema Mobilität entstanden.

Bayerwald Rasthof B12  
Außenbrünst 22  
94133 Röhrnbach  
Tel. 08582 9614-451

*Im geräumigen Shop finden sich neben kleinen Snackangeboten, Backwaren und frische Pizzen auch Heiß- und Kaltgetränke.*

*Der Kunde hat die Wahl: Er kann seinen Kaffee im Erdgeschoss oder oben auf der Galerie genießen.*

*Der neue Anbau mit großzügiger Glasfront ist ein wahrer Hingucker.*





*Für das Automuseum „Central Garage“ richtete MotorFritz eine historische Gasolin-Tankstelle sowie eine dahinterliegende historische Werkstatt ein.*



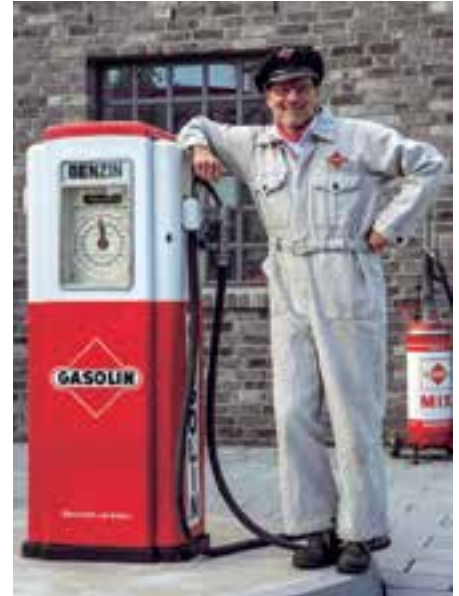
# Mehr als nur altes Blech

Fritz Schmidt jr.  
vereint automobiler Sammler-Leidenschaft  
und Dienstleistung miteinander

Was in der Kindheit vom Vater durch dessen Liebe zu Oldtimern geprägt wurde, bestimmt heute das sein ganzes Leben – Fritz Schmidt jr. hat seine Begeisterung für alte Autos und alles, was damit zu tun hat, zu seinem Beruf gemacht. Er realisiert historische Tankstellen, schreibt Bücher oder macht sich auf die Suche nach Sammlerstücken für Privatpersonen. Dabei profitiert MotorFritz, wie sich Schmidt jr. nennt, von seinen über die Jahre gesammelten Kontakten aus der Szene.

Eigentlich hatte Fritz Schmidt jr. das originale Tankwarthäuschen der 1940er-50er Jahre, das zweckentfremdet in einem Garten stand, nur für sich gekauft. Die Idee, was er damit alles anstellen könnte, und damit auch die Leidenschaft für das Projekt, nahmen allerdings schnell beachtliche Ausmaße an. So beachtlich, dass MotorFritz das Vorhaben räumlich und auch finanziell nicht allein stemmen konnte. Also schlug er sein Projekt kurzerhand dem Automuseum „Central Garage“ in Bad Homburg vor, wo es auf große Begeisterung stieß. Gemeinsam wurde die Realisierung einer historischen Gasolin-Tankstelle begonnen. Schmidt jr. durchforstete in den darauffolgenden Monaten die Literatur, sammelte Bilder von Tankstellen aus den 1940er und 50er Jahren, suchte nach originalen und authentischen Exponaten, restaurierte das Tankwarthäuschen, errichtete es auf dem Gelände der „Central Garage“ und stattete es aus. In dem kleinen, komplett verglasten

Häuschen finden sich nur zeitgenössische Stücke: von Emailleschildern über Öldosen bis hin zu Tankwart-Broschüren, in denen dargestellt wird, wie sich ein Tankwart zu verhalten hat. Draußen stehen Zapfsäule und Ölkabinett in den Gasolin-Markenfarben rot-weiß. Hinter dem Tankwarthaus wurde ein Neubau errichtet, den Schmidt jr. als historische Werkstatt einrichtete. Zwei Jahre dauerte die Planung und Umsetzung, bis im Mai 2015 die historische Tankstelle erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. „Bei der Eröffnung verteilten wir aus Pappe gefertigte Tankwart-Mützen an die Besucher. Das sorgte für Begeisterung“, erinnert sich MotorFritz. „Insgesamt hat das Projekt großen Spaß gemacht und die Zusammenarbeit mit der Central Garage war toll. Ohne das Automuseum wäre es für mich gar nicht möglich gewesen, das alles umzusetzen.“



Historische Tankstelle und originale Tankwartuniform – Fritz Schmidt jr. alias MotorFritz mag es authentisch.

Anzeige

**ALPHA SIGNS®**  
LICHTWERBUNG & LED-BELEUCHTUNG

## Wir rücken Ihre Tankstelle ins richtige Licht!

**Lichtwerbung & LED Beleuchtung aus einer Hand.**

- Lichtwerbung
- Lichtplanung & Konzeption
- Attika-/Konturbeleuchtung
- Saugerplatzbeleuchtung
- Waschstraßenbeleuchtung
- Forecourtbeleuchtung
- Shopbeleuchtung
- Montage & Wartung
- Preismasten
- Displays
- Stelen





In der historischen Werkstatt stimmt das kleinste Detail.

## Reisen vom Schrottplatz bis zur Designer-Garage

*Sie interessieren sich für Tankwart-Mützen aus Pappe, suchen ein bestimmtes Sammlerstück, oder wollen endlich ein lang erträumtes Projekt angehen? Fritz Schmidt jr. freut sich auf Ihre Geschichten und Ideen:*

Dipl. Ing. Fritz Schmidt jr.  
Alte Kirchstraße 14  
65428 Rüsselsheim  
+49 (0)163 409 409 9  
Fritz@MotorFritz.de

Mehr zu MotorFritz  
und seinen Projekten unter  
[www.motorfritz.de](http://www.motorfritz.de)

Mehr zum Automuseum  
„Central Garage“ unter  
[www.central-garage.de](http://www.central-garage.de)

Die Hingabe für Dinge vergangener Zeiten prägte einst Vater Schmidt. Dieser ließ seinen Sohn an seinem Oldtimer-Hobby teilhaben, nahm ihn mit auf die allererste Veterama, dem größten europäischen Markt für Oldtimer und Klassiker. Damals präsentierten gerade einmal rund 30 Aussteller ihre Exponate, heute tummeln sich hier über 4000. Kein Wunder also, dass MotorFritz' erstes eigenes Auto ein alter Mini wurde und er später Maschinenbau studierte. Schmunzelnd erzählt Schmidt jr.: „Altes Zeug habe ich schon immer gesammelt und aufbereitet. Damit einher gingen natürlich ein vertieftes Wissen über und Beziehungen in die Szene. Die Kontakte wurden durch die Bücher, die ich über die Szene schrieb, aber noch einmal deutlich intensiver.“ Die beiden Bände mit dem Titel „Traumgaragen“ sind nach Schmidts eigener Angabe seine bisher schönsten Projekte. „Eigentlich hatte ich meiner Frau nur beweisen wollen, dass es noch mehr Verrückte wie mich gibt“, lacht der Rüsselsheimer. Denn für die Bücher reiste er deutschlandweit zu Messen und Privatleuten. Rund 30 Sammler besuchte Fritz Schmidt jr. – vom Schrottplatz bis zu Designer-Garagen war alles dabei. „Die Begegnungen waren das spannendste an dem Projekt. Teilt man dieselbe Leidenschaft, zählt nicht, wer man ist und woher man kommt. Man redet immer auf Augenhöhe. Das hat mir sehr gefallen“, schwärmt Schmidt jr.

## Packt ihn die Idee, wird sie umgesetzt

Das über die Jahre angehäuften Wissen und die Kontakte führten dazu, dass Schmidt jr. immer häufiger um Rat gefragt wurde. Aus den Beratungen und Vermittlungen entwickelte sich mit der Zeit ein Fulltime-Job: „Entweder kommen Interessierte mit einer bestimmten Idee zu mir, die ich dann ausarbeite und umsetze. Dabei fungiere ich vor allem als Schnittstelle zwischen Architekten, Sammlern, dem Auftraggeber und allen weiteren am Projekt Beteiligten. Oder aber ich habe einen Gedanken, der mich nicht mehr loslässt. Dann schaue ich, wie und mit wem ich dieses Vorhaben am besten umsetzen kann.“

Ein Projekt wird von MotorFritz in erster Linie realisiert, weil es ihm wichtig ist, ihn packt. Sicher müssen dabei auch die Kosten im Blick behalten werden. Doch der automobilaffine Schrauber ist meist überzeugt: was ihn packt, packt auch andere. So stellt sich letztendlich nur die Frage nach der Zahl der Interessierten, denn 2.000 bis 3.000 Personen braucht es, um beispielsweise ein Buch aufzulegen.





Ganz geordnet geht es in der heimischen Garage zu.

## Zehntausende Artikel auf 140 Quadratmetern

Material, um alte Welten neu zu erschaffen, ist bei MotorFritz genug vorhanden. Vornehmlich dreht sich seine Sammlung zeitlich um die Jahrhundertwende bis zu den 1960er Jahren, von Autos über Fahrräder bis hin zu Schilder und Dosen. Nachdem Fritz Schmidt jr. eine Weile sechs Garagen, später sogar eine Halle angemietet hatte, zog er letztendlich in die ehemalige Backstube seiner Großeltern um. Diese hatte sein Vater noch bis zum Jahrtausendwechsel geführt. Auf ungefähr 140 Quadratmetern verteilen sich heute zehntausende Artikel – denn jede Schraube gehört eingerechnet. Und es kommt immer wieder etwas Neues hinzu. Teilweise bekommt MotorFritz Gegenstände von Bekannten mitgebracht, er selbst kauft mittlerweile bewusster ein. So ist seine Sammlung immer im Fluss, dabei aber aufgeräumt: „Ich bin ein Pedant, was das angeht“, lacht der Sammler. „Es muss so viel sein, dass sich der Betrachter darin verliert, aber nicht zu viel, so dass hinterher nicht mehr klar ist, was es ist oder woher es stammt. Struktur ist wichtig. Auch in von mir aufbereiteten

Ausstellungen oder Sammlungen liegen nur so viele Stücke in den Vitrinen, wie die Besucher auch aufnehmen können.“ Und so wird zuweilen auch in Schmidts „Garage“ abends bei einem Glas Wein geordnet und umdekoriert, damit die Gegenstände nach und nach einen Platz im liebevoll betitelten „Lebenspuzzle“ bekommen.

Fritz Schmidt jr. ist dankbar, dass sich alles so entwickelt hat und er ein Stück Vergangenheit bewahren kann. Derzeit arbeitet er an mehreren Projekten, die ein Museum, eine Tankstelle und ein Buch beinhalten. So heißt es von neuem planen, sammeln, einrichten, schreiben ...

■ eft / JP



# ÜBERALL IN DEUTSCHLAND IN IHRER NÄHE!

Die Gesellschafter der DTV- Gruppe:

- | tabacon Tabakwaren
- | Hinrich Wolters
- | Tabakwaren Union Barkow
- | Fritz Berost Großhandel
- | Tabakwaren Union
- | Hall Tabakwaren
- | wagro Tabakwaren
- | Bernhard Hagemann
- | Lomberg
- | Willi Weber
- | Huissel Tabak
- | tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- | TTV Tabakwarenvertriebsges. Thüringen

[www.dtvtabak.de](http://www.dtvtabak.de)

Wir liefern die Tabakwaren, den umsatzstärksten Teil des Shop-Sortiments.

**DTV**  
**TABAK**  
Keiner versteht mehr vom Tabak.

Wir sehen und auf der  
**UNITexpo**  
in Stuttgart | Halle 1 C30

 ALPHASIGNS® LICHTWERBUNG & LED-BELEUCHTUNG		 Assicuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de	 ARNOLD ANDRE THE CIGAR COMPANY	
 BÄRO Retail Lighting				 Bochumer Versicherungsdienst
	 T-Master Tankstellen-Kassensystem www.bungalski.de	 Carstens Shop-Einrichtungen		 The Real Car Wash Factory Christ WASH SYSTEMS
			 Dresdner Kühlenanlagenbau KÄLTE KLIMA SERVICE	 EBOKA FOODSERVICE QUALITÄT, DIE ANKOMMT.
 EDNA Teilkühlbackwaren - Bakery Products Produits boulangeries - Prodotti da forno				 FREAK-IT NORMAL: PET ANDRÖL
				 Hieostand ÖSTERREICH GENIESSEN
				 KENOTEK INNOVATIVE VEHICLE CARE



Die eft-Empfehlungslieferanten — mehr dazu unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)



# IHR VORTEIL

## eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Tankstellen-Kompetenz und Know-how zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

### Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

---

#### Bargeldmanagement

##### » Gunnebo Deutschland GmbH

---

[www.gunnebogroup.com](http://www.gunnebogroup.com) | [www.findeinrentresor.de](http://www.findeinrentresor.de)



Dies ist unsere Vision – der weltweit führende Anbieter für eine sichere Zukunft zu werden. Über ein weltweites Angebot, das sich auf Erfahrung, Innovation und eine enge, langfristige Zusammenarbeit mit unseren Kunden gründet, liefert Gunnebo effiziente Sicherheitslösungen. Unser Ziel besteht darin, Wert für unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner sowie für die Gesellschaft als Ganzes zu schaffen.

##### » Hartmann Tresore AG

---

[www.hartmann-tresore.de](http://www.hartmann-tresore.de)



Für ein sicheres Bargeldmanagement während des laufenden Betriebs sowie als Überfallschutz bietet die HARTMANN TRESORE AG für Tankstellen spezielle Depositresore. Das Geld wird über eine Schublade oder einen Einwurfschlitz in den Tresor eingeworfen, ohne dass er dafür geöffnet werden muss. Auch einbruch- und feuersichere Tresore für den Bürobereich sowie Zigarettentresore gehören zum Angebot.



#### » Nordland systems GmbH

---

[www.nordland-gmbh.de](http://www.nordland-gmbh.de)

Als Beschaffungspartner für Verbrauchsmaterial, wie z. B. Thermorollen und Bistrobedarf, ist NORDLAND vielen Gesellschaften und Pächtern seit nahezu 30 Jahren verlässlicher Partner und Lieferant. Nun präsentiert NORDLAND der Branche auch gezielt seinen Geschäftsbereich DIGITALE KOMMUNIKATION. Mit „TVtoGO“, einem einzigartigen Konzept für digitale Werbe- und Preiskommunikation auf Tankstellen, bieten wir ein optimal auf die spezifischen Anforderungen der Branche angepasstes Marketing-Konzept. Einfach zu bedienen, umsatzstärkend und dabei überraschend kostengünstig. TVtoGo: Kundendialog in Perfektion!

#### » Scheidt & Bachmann GmbH

---

[www.scheidt-bachmann.de](http://www.scheidt-bachmann.de)



Scheidt & Bachmann arbeitet seit mehr als 80 Jahren mit den führenden unabhängigen Tankstellenbetreibern und Mineralölgesellschaften international zusammen. Wir sind als die Experten im Bereich der Tankstellenautomation anerkannt. Mit unserem Tankstellen Management System TMS 30 sind wir Marktführer im deutschen Markt. Zapfsäulen, Tankautomaten, umfassende Management- und Cloud-Lösungen sowie Apps runden das Angebot ab. Mit mehr als 2.900 Mitarbeitern und unserem Vertriebs- und Servicenetzwerk in mehr als 50 Ländern sind wir stets in der Nähe unserer Kunden.

#### » Tokheim Service GmbH & Co. KG

---

[www.tokheim.de](http://www.tokheim.de)



Tokheim ist Europas größter Anbieter von Lösungen für Tankstellen. Unser Angebot besteht aus vier Hauptelementen: Zapfsäulen, Systeme & Zahlungsterminals, Service und Projektabwicklung. Das Portfolio von Tokheim umfasst neben Zapfsäulen auch Automatisierungssysteme für die Tankstelle, Videoüberwachung, Zahlungsterminals, Tankinhaltsmesssysteme, Ersatzteile sowie Lösungen für Betriebstankstellen.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

# Fußballfieber im Tankstellen-Shop

## Sportliche Highlights bringen mehr Umsatz



Die Fußball-Europameisterschaft 2016 von Mitte Juni bis zum Finalspiel am Abend des 10. Juli wird wieder Tausende in die französischen Stadien, Hunderttausende auf die Fanmeilen zum Public Viewing und weltweit Millionen vor die TV-Geräte locken. Neben diesen Welt-Highlights bleiben Bundesliga und Champions-League ebenso Publikums-Magnete. Tankstellen erzielen Mehrumsatz, wenn sie sich deutlich vor den Spielen darauf einstellen, entsprechend mehr alkoholische und alkoholfreie Getränke, Pizzen, Snacks, Knabberartikel und Süßes anbieten.

Tankstellenunternehmer sollten in ihrem Shop rechtzeitig Flagge zeigen. Flagge für die europäische Fußballmeisterschaft und natürlich für das deutsche Nationalteam. „Verwandeln Sie den Verkaufsbereich spätestens vier Wochen vor der EM in eine kleine Fan-Oase“, empfiehlt Michael Korten, Warenbereichsleiter Getränke, Lekkerland Deutschland. „Dafür bieten viele Hersteller Girlanden, Aufsteller, Ketten, Fahnen oder Luftschlangen an.“ Flagge zeigen lohnt sich zudem auch für die Spiele der Fußball-Bundesliga, weil diese an jedem Spieltag mehr Umsatz im Shop bringen. Ebenso brauchen die Fans der Champions-League Getränke, Snacks, Knabberereien und Süßes.

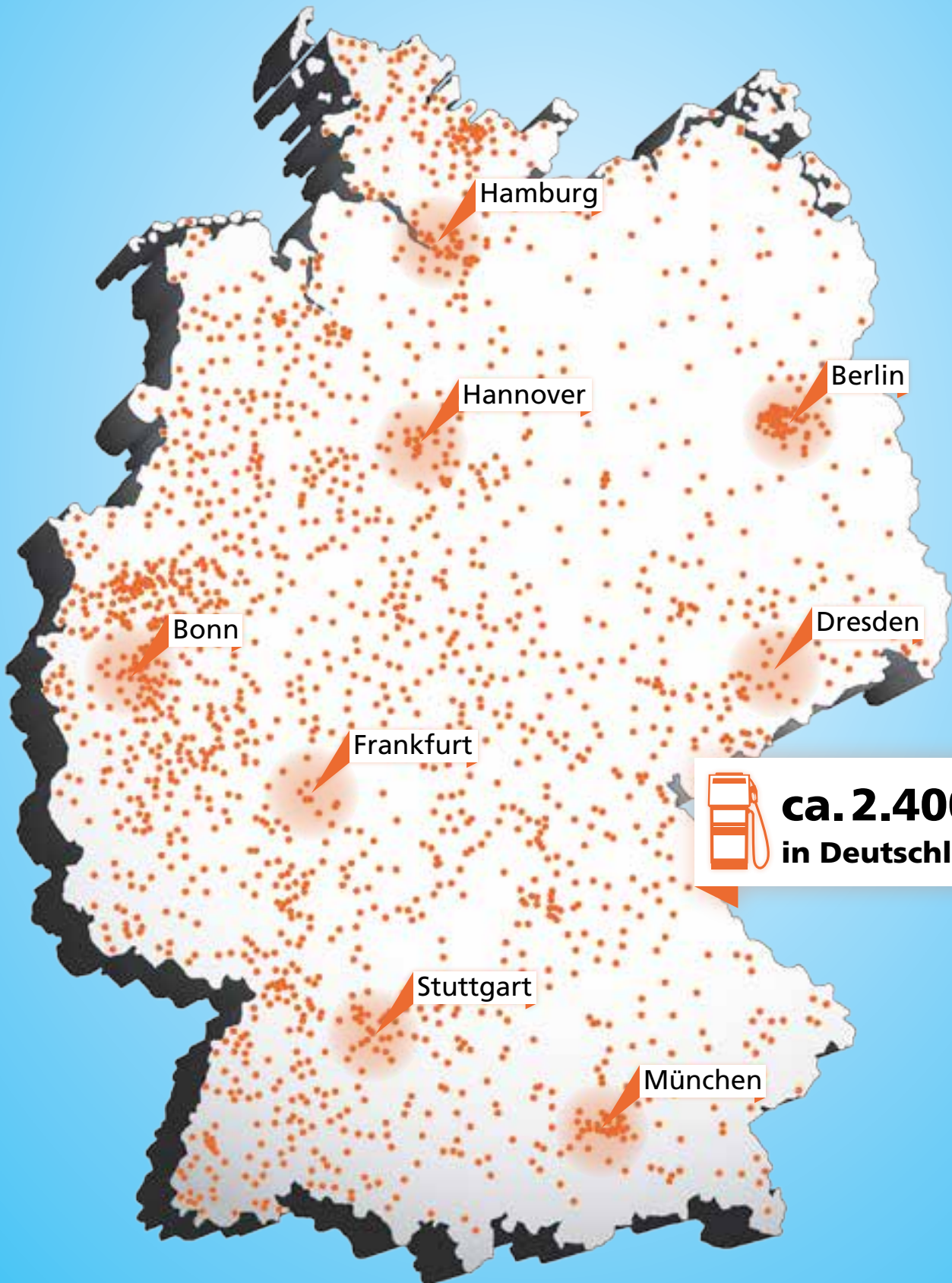
### Die Klassiker „im Angriff“ aufstellen

In der Tat reagieren Hersteller, Großhändler und Lieferanten besonders auf die europäische Fußballmeisterschaft in Frankreich. Beispielsweise „glänzen drei Brauereien mit entsprechenden Sondereditionen ihrer stärksten Produkte“, weiß Volker Diehl vom Großhändler für Mittelständler MCS. Während die Brauerei Oettinger wieder die „Deutschland-Dose“ anbietet, „bringen Warsteiner und Bitburger eine jeweils auf das beliebte Ballspiel abgestimmte Dose heraus.“ Der offizielle Sponsor des Deutschen Fußballbundes Bitburger präsentiert limitierte Editionen seiner alkoholfreien Produkte. Bitburger alkoholfrei 0,0 Prozent Premium Pils und Radler werden in der 0,5-Liter-„Mannschaftsdose“ angeboten. „Auch Warsteiner setzt auf die Halbliter-Dose seines Premium-Pils im limitierten Fan-Design in schwarz-rot-gold“, sagt Michael Korten. „Die Weißbiertrinker spricht die EM-Sonderedition von Paulaner an. Zur EM bietet der Hersteller die 5+1-Aktion mit Fußball-Stiefel – fünf Paulaner Hefeweizen plus ein hochwertiges Glas in Fußballoptik mit wiederbeschreibbarem Tippfeld und Kreidestift.“ MCS-Einkäufer Volker Diehl betont: „Ausgerichtet auf die junge Zielgruppe geht Gerolsteiner eine Kooperation mit ‚11 Freunde‘, dem Magazin für Fußballkultur, ein. Passend dazu gibt es eine Limited Edition des Gerolsteiner Mineralwassers mit erfrischendem Limettengeschmack.“

### Ungebrochene Snack-Lust

Fußball-Großereignisse lassen Fans gern zu salzigen und ungesalzenen Knabberartikeln und Süßem greifen. Diese Snack- und Naschlust nutzen Hersteller und Händler. Dazu zählt beispielsweise die Promotion „Europa, Meister, funny-frisch“ mit Nationalmannschaftskapitän Bastian Schweinsteiger ab Juni 2016, die fußballbegeisterte Snackliebhaber verführen möchte und in Tankstellen-Shops zu Umsatzvolltreffern führen soll. Für eine gelungene Verbindung zwischen Süßigkeiten und Fußball-Dribblings sorgt beispielsweise auch „die M&M'S Peanut Color Edition, die vorübergehend mit Farb-Mix schwarz-rot-gelb erhältlich ist“, sagt Klaus Lützig, Warenbereichsleiter Food Lekkerland Deutschland. Ein weiteres Beispiel ist die Snickers EM Leer-Schütte, die von Hersteller Mars angeboten werden wird, so Lützig weiter. Mit Blick auf die Bundesliga können Tankstellenbetreiber sogar ausgewählte Snack- und Knabberartikel mit dem Branding von Bundesliga-Vereinen bestellen. Seit Jahrzehnten beliebt sind die Sammelbilder von Ferrero für die jüngeren Naschkatzen. Auch bei Haribo herrscht längst EM-Fieber. Maoam schwarz-rot-gold-Kracher, Pasta-Flagga und Haribo schwarz-rot-gelb-Bären sollen EM-Fans in Stimmung bringen können.





**ca. 2.400 x**  
**in Deutschland**

# LÖSUNGEN FÜR KLEINSTE FLÄCHEN



## LEERGUTRÜCKNAHME

LEERGUT CLEVER  
ABWICKELN MIT  
DEM **UNO**

- > Einer für alles
- > Nimmt Einweg & Mehrweg
- > Auf weniger als 0,5m<sup>2</sup> Fläche
- > Fasst bis zu 500 Gebinde

## ABFALLVERDICHTUNG

ZEIT UND  
PLATZ SPAREN  
MIT DEM **TOM**

- > Abfallsammlung mit integrierter Verdichtung
- > Fasst bis zu 7x mehr Abfall als herkömmliche Abfallbehälter
- > Weniger Entleerungen, weniger Transporte
- > Berührungsfreie Nutzung

## Tipps für die Tankstelle

Die besten Pässe für die Kunden zu schlagen, ist im immer stärker werdenden Wettbewerb das A und O. Es lohnt sich, Platz für aktionsspezifische und impulsstarke Displays zu schaffen, die mit exklusiven Fußball-Artikeln gefüllt werden. Aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen an frequenzstarken Plätzen erzielen im Markt bis zu 85 Prozent Umsatzzuwächse gegenüber dem Regalgeschäft (Quelle: Zweitplatzierungsstudie Intersnack). Lekkerland-Mann Michael Korten rät Tankstellenbetreibern, „unterschiedliche Getränke sowie eine breite Auswahl der klassischen Knabberartikel vorrätig zu haben. Denn Fußballfans decken sich auf dem Weg zum Public Viewing oder auch zum gemeinsamen Fußball-Event bei Freunden oftmals schnell noch mit Getränken und Snacks ein.“ MCS-Verkaufsberater und Lekkerland-Vertriebsexperten informieren, beraten und helfen dabei, die richtigen Sortimente in ausreichenden Mengen zusammenzustellen, eine Brücke zu Sporthöhepunkten zu schlagen und die dafür stark nachgefragten Sortimente umsatzstark in Szene zu setzen.

■ Bernd Fiehöfer





Aufmerksamkeitsstarke Displays und Fußball verbundene Themenplatzierungen bringen deutliche Umsatzsteigerungen.

MCS unterstützt ihre Kunden zur Fußball-EM 2016 und auch zum Bundesligastart mit Plakaten. MCS-Kunden können die Fußballfieber-Plakate unter [www.mcs.eu/werbemittel](http://www.mcs.eu/werbemittel) downloaden.

Lekkerland informiert seine Kunden frühzeitig im vierwöchentlich erscheinenden Aktionsmagazin über spezielle Produktangebote und Hersteller-Aktionen zur Fußball-EM. Eine Übersicht über alle wichtigen EM-Artikel wird im Kundenmagazin „Mein Shop“ veröffentlicht. Es erscheint Ende April 2016.

Zum Bundesligastart empfiehlt MCS Fan-Editionen von Energie Drinks. Damit sprechen Shopbetreiber speziell die Fans des FC Bayern München und der Borussia Dortmund an.

Anzeige



# KOMM IN UNSER TEAM!



**4,00€**  
20 CIGARILLOS

[www.villiger.de](http://www.villiger.de)





## Lastschriftverfahren / ec-cash

### Talfahrt für Gebühren

Tankstellen waren und bleiben vermutlich Vorreiter, wenn Kunden Kraftstoffe und Shop-Artikel an der Kasse „à la card“ bezahlen. Und Tankstellen wollen einen schnellen und sicheren Zahlungsverkehr und natürlich günstige Transaktionskosten. Was bleibt, ist die Entscheidung darüber, ob an der Kasse über Girocard autorisiert wird oder das garantierte elektronische Lastschriftverfahren das Maß der Dinge sein soll.

Für die Mineralölbranche bleibt das Jahr 2009 wohl unvergessen. Rund 40 Millionen Euro musste sie an die Banken unter dem viel zitierten Strich als Summe zahlen. „Oftmals überstiegen die Gebühren sogar die aktuellen Margen“, weiß Uwe Dziuk von WEAT noch sehr genau. Die Branche bemühte sich, die Höhe der Gebühren zu senken. Als sich BP/Aral im gleichen Jahr dazu entschied, von electronic cash auf das elektronische Lastschriftverfahren umzusteigen und über 90 Prozent der girocard-Transaktionen über ein garantiertes Lastschriftverfahren abzuwickeln, war das der Startschuss für neue Verhandlungen. Bereits 2010 senkten die Banken des Deutschen Sparkassen- und Giroverbands sowie die Volks- und Raiffeisenbanken aufgrund der Verhandlungen mit Branchenvertretern die Konditionen für girocard-Transaktionen um fast 20 Prozent.

Der Durchbruch kam schließlich mit den Entscheidungen des Bundeskartellamtes 2013 und 2014, das die Festsetzung der girocard-Gebühren so regelte, dass seit 01.11.2014 girocard-Transaktionen nur noch akzeptiert werden dürfen, wenn vorher eine individuell ausgehandelte Kondition vorliegt. Um dies sicherzustellen, ließ das Bundeskartellamt so genannte Konzentratoren auf beiden Seiten – Banken und Kunden – zu. Dadurch wurde es möglich, die Gebühren weiter zu senken. „Erstmalig gelang es vereinzelt, auch Konditionen unter der magischen Größe von 0,2 Prozent auszuhandeln. So hatte WEAT seinen Kunden bereits zum 1. Mai 2015 Konditionen unter 0,2 Prozent angeboten. Seit Dezember 2015 liegen sie bei 0,18 Prozent“, fasst Uwe Dziuk Wesentliches zusammen.

### Produkte stehen im Wettbewerb

Auch B+S Card Service verhandelte mit Banken, um die Kosten im girocard-Verfahren senken zu können. „Dies ist gelungen. Wir konnten das Entgelt letztlich von ehemals 0,3 Prozent auf grandiose 0,18 Prozent herunter verhandeln“, sagt Andreas Kerschagel, Key Account Manager des Unternehmens. Dem Frankfurter Dienstleister für Kartenakzeptanz ging es dabei insbesondere darum, die Wettbewerbsfähigkeit dieses Zahlverfahrens zu stärken. „Wir favorisieren nicht nur das Verfahren mit der girocard, sondern wir möchten damit auch die Weichen für das kontaktlose Zahlen stellen“, sagt Kerschagel. Tankstellen mit B+S Card Service profitieren aber auch von dem elektronischen Lastschriftverfahren in Form von secureDEBIT (Service-Kasten), das das Unternehmen im Jahr 2014 einführte. Dieses Zahlverfahren verbindet das Beste aus girocard und dem elektronischen Lastschriftverfahren und bietet hohe Sicherheit und rasches Bezahlen an der Kasse zu fairen Konditionen. Die Firma WEAT bietet ebenfalls ein solches Verfahren unter dem Namen ec-select an.

Fazit: Geldangelegenheiten waren, sind und bleiben Vertrauenssache. Daher ist es für eine kluge Entscheidung sicher besser, nicht nur auf die Gebühren zu schießen, sondern alle Service-Komponenten einer Zahlart und natürlich des Netzbetreibers zu berücksichtigen. Feststehen sollte allerdings auch, dass der erreichte Stand der Gebühren für die girocard dazu führen wird, dass sich vermutlich deutlich weniger Kunden für das garantierte Lastschriftverfahren entscheiden werden. Fest steht aber auch: „Jeder Unternehmer muss die Vor- und Nachteile für sein Netz abwägen und entscheiden“, empfiehlt Uwe Dziuk abschließend.

■ Bernd Fiehöfer

secureDEBIT steht für günstiges ELV und garantierte Zahlungen. Die Vorteile im Einzelnen sind:

- › Kostenersparnis mit günstigem ELV
- › risikofrei dank Zahlungsgarantie und gesicherten Rücklastschriften
- › einfache Handhabung durch automatischen Wechsel von ELV auf girocard
- › schnelle Bestätigung per Unterschrift, sofern ELV ausgeführt wird

Quelle: B+S Card Service

Seit 01.02.2016 muss die Lastschrift-Transaktion den SEPA-Vorgaben entsprechen. Sonst besteht die Gefahr einer Rückbelastung von 13 Monaten. Demnach muss bei elektronischen Lastschrift-Transaktionen mit Unterschrift und beim Einreicher-Format eine Formatänderung vorgenommen werden. Darum kümmert sich der Netzbetreiber. Am POS der Tankstelle ändert sich nichts. Für Akzeptanzstellen mit dem ec-cash-Verfahren (PIN-Eingabe!) trifft dies nicht zu. Tankstellenunternehmer, die beim bft-Partner WEAT sind, praktizieren primär ec-cash mit PIN.

Quelle: WEAT

Anzeige



## Für tropische Umsätze.

Die Tropical-Sun-Serie in der leuchtenden Farbgebung!

Das SONAX Scheibenreiniger Konzentrat „Sommer“ mit trendigem Duft birgt ein Stück Lebensgefühl. Die bequeme und besonders umweltgerechte Variante – der gebrauchsfertige Standbodenbeutel – generiert 70 % weniger Abfall im Vergleich zum 3 L Standard-Kanister. Geballte Reinigungspower für freie Sicht und mehr Sicherheit – da muss man einfach zugreifen! Überzeugen Sie auch Ihre Kunden mit dem Duft des Jahres 2016 für den Innenraum: Dem SONAX CockpitPfleger „Matteffect“ für frische Sauberkeit und dem SONAX KlimaPowerCleaner „Tropical“ für den tollen Duft aus der Klimaanlage. **Angenehm, frisch – der Sommerhit 2016 und der Umsatz passt!**

**SONAX®**

www.sonax.de

Seit vier Generationen Kraftstoff im Blut  
Familie Platen-König  
betreibt seit 1928 Tankstellen



Ute König blickt mit Stolz auf eine lange und erfolgreiche Familiengeschichte zurück. Als ihr Großvater Conrad Platen 1919 von seinem ersparten Geld ein Haus in der Köritzer Straße von Neustadt erwarb, war sicher die berufliche Weitsicht und der Pioniergeist des Ahnen noch nicht zu erkennen. Im Parterre eröffnete er eine Schlosserei, in der er nicht nur Fahrräder – in der damaligen Zeit das beliebte Fortbewegungsmittel –, sondern auch die ersten Autos reparierte. Mit seinem Fleiß und Können machte sich der Brandenburger schnell einen Namen.

Das erste eigene Auto der Marke Agar leistete sich Conrad Platen in den 1920er Jahren. Automobile waren damals im ländlichen Raum eher eine Rarität, so dass er seinen Kunden mit seinem Privatwagen auch Fahrdienste anbot. Die erste eigene Tankstelle eröffnete der Unternehmer 1932; eine Shell-Station. Um jedoch den Zuschlag des Kraftstoffhändlers zu erhalten, musste Platen auch Garagen anbieten. So baute er eine vorhandene Scheune um und schaffte vier Stellplätze. Platen erkannte, dass die Automobilität nicht mehr aufzuhalten war. Für ihn war es folgerichtig eine Selbst-





Firmengründer Conrad Platen

verständlichkeit, dass alle vier Kinder – auch die Töchter – ihren Führerschein machten. Zur Schlosserei und der Tankstelle gesellte sich bald auch eine Werkstatt. In den 1930er Jahren schloss Platen noch einen Verkaufsvertrag mit der Rüsselsheimer Autoschmiede Opel.

### Wechselvolles Jahrhundert

Der Zweite Weltkrieg hinterließ auch am Unternehmen Platen seine Spuren. Benzin wurde rationiert, private Fahrten wurden reglementiert. Sohn Helmut, inzwischen im väterlichen Betrieb ebenfalls zum Schlosser ausgebildet, übernahm nach Kriegsende vom Vater den Betrieb, den er viele Jahrzehnte erfolgreich weiterführte. Inzwischen firmierte die Tankstelle unter der DDR-Marke Minol.

Bis Mitte der 1960er Jahre war Tanken Handarbeit. Die Pumpen mussten mit Muskelkraft betrieben werden, was enormen Kraftaufwand vor allem für die weiblichen Mitarbeiter, wie Helmut Platens Ehefrau Anneliese, bedeutete. 1966 – neue Sicherheitsstandards und Techniken machten es nötig – musste die Tankstelle von Grund auf renoviert werden. Elektrische Pumpen zogen ein, der Handbetrieb gehörte endgültig der Vergangenheit an. Die Arbeitszeiten, erinnert sich Enkelin Ute König heute, erlaubte den Eltern Helmut und Anneliese, ab Samstagmittag das Wochenende einzuläuten. „Heute undenkbar“, lacht Ute, inzwischen selbst seit vielen Jahrzehnten Unternehmerin im Tankstellen- und Autohandelsgeschäft.

Anzeige

## Carstens

Shop-Einrichtungen



**Frische Ideen für Ihren Shop!**  
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!  
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 21

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH  
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt  
[www.carstensshop.de](http://www.carstensshop.de)

## Freie Tankstelle lässt Unternehmerherz aufblühen

Neben aller Freude und beruflichem Engagement bescherte die DDR-Administration Unternehmern wie Helmut Platen jedoch einen dicken Wehrmutstropfen. „Geld verdienen war nicht erwünscht“, kommentiert Ute König die enormen Pflichtabgaben, die ihre Eltern leisten mussten. Das hatte zur Folge, dass Vater Helmut den Tankbetrieb in den 1980er Jahren verkaufte. Mit der politischen Wende aber kam auch in die Unternehmerfamilie Platen-König wieder frischer Wind, so dass Helmut Platen 1996 an alter Stelle die neue bft-Tankstelle und ein Autohaus, diesmal der Marke Ford, eröffnete. Mit Begeisterung führte Vater Helmut die Tankstation. Von Beginn an genoss er die Gestaltungsfreiräume, die ihm die freie Tankstelle bot. Seit wann Vater Helmut auch Mitglied im Bundesverband Freier Tankstellen (bft) war, erinnert Ute König heute nicht mehr. „Aber für uns ist der Verband seit jeher eine wichtige Gemeinschaft. Von hier erhalten wir regelmäßig

und zeitnah alle wichtigen Informationen und Neuerungen verständlich aufgearbeitet. Der bft ist ‚mein‘ Verband.“ Seit dem Tod des Vaters im Jahr 2000 kümmert sich Tochter Ute auch um den Geschäftsbetrieb der Station.

Für die Unternehmerin König ist es keine Frage, ihre Tankstelle weiterhin unter bft zu flaggen. „Die Tankstelle läuft gut und ganz aktuell haben wir den Shop und Bistro-Bereich wieder schicker und moderner gestaltet. Die gute Lage direkt gegenüber dem Bahnhof beschert uns im Bistro viele ‚Wartekunden!‘“ Mit freiem WLAN, gutem Kaffee aus frischen Bohnen gemahlen und einem abwechslungsreichen Snackangebot begeistert Ute König ihre Kunden. Die nächsten Jahre werden Ute und Volker König ihre Geschäfte noch selber führen. Aber schon jetzt betreibt Sohn und damit Urenkel Lukas eine weitere Tankstelle in der Nähe. Derzeit noch in anderer „Farbe“ geflaggt. Wer weiß, was der Junior in der Zukunft plant ...

■ eft / Bli

*Ute König leitet in dritter Generation den Familienbetrieb.*



## Ihre Meinung zählt

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

## Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)



## LECKERE NEWS – VON HIESTAND®

Knusprig, brandaktuell und einfach köstlich sind die Neuprodukte von Hiestand®. Der Schinkentwister mit seinem großen Volumen und den aromatischen Schinkenwürfeln ist eines der Highlights unserer Frühjahrsneuheiten. Ob fruchtige Plunder, herzhafte Snacks oder knusprige Brötchen – hier finden Sie Ihre individuelle Lösung. Lassen Sie sich von uns beraten und sichern Sie sich Qualität und Erfolg für Ihren Backshop.

Mit über 800 Produkten und 110 Mitarbeitern im Außendienst bietet Hiestand & Suhr Qualität, Vielfalt und besten Service.

**Hiestand**® 

OFENFRISCHE – UNSER HANDWERK

Hiestand & Suhr Handels- und Logistik GmbH  
Bestell-Hotline: +49 761 7049-10  
[kontakt@hiestand-suhr.de](mailto:kontakt@hiestand-suhr.de) | [www.hiestand-suhr.de](http://www.hiestand-suhr.de)





## Deutschland ohne Öl – wie sinnvoll ist das?



Wenn Deutschland seine Verpflichtungen aus der Pariser Klimakonferenz einhält, wird das für den Einsatz des Rohstoffs Öl nicht folgenlos bleiben. Hierzu diskutierten am 25. Februar beim Berliner Pub Talk die Gäste Axel Graf Bülow, Hauptgeschäftsführer beim Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralölhändler e.V. (bft) und Landesvorsitzender der FDP Brandenburg, sowie Dr. Hans-Joachim Ziesing, Geschäftsführer bei der Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen e.V. und Mitglied der vierköpfigen Experten-Kommission zur Beurteilung des Monitoring-Berichts der Bundesregierung zur Energiewende. Durch den Abend führte Dr. Felix Hardach.

### Ist Paris verbindlich?

Auf der Pariser Klimakonferenz wurde von 195 Staaten vereinbart, die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad zu begrenzen. Dazu sollen die Netto-Treibhausgasemissionen bis zur zweiten Hälfte des Jahrhunderts auf null zurückgefahren werden. Ziesing begrüßte das Verhandlungsergebnis. Problematisch sei allerdings die mangelhafte Verbindlichkeit für die beteiligten Staaten. Diesen Aspekt sah auch Bülow besonders kritisch. Wenn Deutschland seine Verpflichtungen vollständig erfüllen würde, die anderen Länder aber nicht, sei für das Klima nichts gewonnen. Darum sei sinnvoller, Entwicklungsländer mit klimaschonender Technologie zu unterstützen. In Deutschland sei zusätzlicher Klimaschutz viel teurer. Ziesing wies diesen Vorschlag zurück – Deutschland müsse als Folge von Paris seine langfristigen Ziele eher noch verschärfen, um zum Ziel einer maximalen globalen Temperaturerhöhung um 1,5 °C beizutragen. Die Industrieländer dürften nicht nach Ausflüchten suchen, um sich von ihren Verpflichtungen zu befreien.

### Mobilität und Verkehr

Mobilität und Verkehr haben einen großen Anteil an der Belastung des Klimas. Auch das ist einer der Gründe, warum die Bundesregierung beim Ausbau der Elektromobilität so ambitionierte Ziele verfolgt. Ziesing und Bülow waren sich einig, dass eine Kaufprämie für Elektro-Autos in Höhe von 5000 Euro eher nicht sinnvoll sei. Ziesing forderte eine bessere Förderung der Forschung zur Entwicklung von Batterien. Bülow machte deutlich, dass die Entwicklung der Versorgungsinfrastruktur einer der Knackpunkte sei. Hier könnten Tankstellen eine wichtige Rolle übernehmen. Sie seien als Versorgungspunkte für den Verkehr bereits etabliert. Schnellladungen innerhalb von 15 Minuten seien möglich.

Ziesing kritisierte, dass die Klimabelastung durch den Verkehr in Deutschland zugenommen habe. Innovationen beim Antrieb würden in zusätzliche Leistung der Automobile fließen. Alexander von Gersdorff vom Mineralölwirtschaftsverband (MWV) sagte dazu, dass sich die Straßenverkehrsleistung in Deutschland seit der Wende um rund die Hälfte erhöht habe, während die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Verkehrs weitgehend konstant geblieben seien. Das unterstreiche, dass die Emissionen der Fahrzeuge seitens der Hersteller bereits deutlich gesenkt worden seien. Eine weitere, deutliche Verminderung für die nächsten Jahre sei von der EU vorgeschrieben. Nach Auffassung von Ziesing ist es sicher richtig, dass die spezifischen Emissionen gesunken sind, doch kommt es für den Klimaschutz auf die absoluten Emissionen an und die sind – im Gegensatz zu den Reduktionszielen der Bundesregierung – in den vergangenen Jahren gestiegen.



Axel Graf Bülow, Dr. Felix Hardach, Dr. Hans-Joachim Ziesing (v.l.) im kontroversen Diskurs zum Thema „Deutschland ohne Öl“.

### ... und wie geht es weiter?

Bülow geht aber davon aus, dass auch in Zukunft fossile Kraftstoffe noch eine zentrale Rolle spielen werden. Schließlich habe kein anderer Kraftstoff eine vergleichbare Energiedichte. Ziesing machte deutlich, dass der Klimawandel nicht wegzudiskutieren sei. Darum seien passende Maßnahmen unerlässlich. In Hinblick auf den Verkehr waren sich Ziesing und Bülow einig, dass Vernetzung – unter Einbeziehung von öffentlichem Nahverkehr und Carsharing – eine immer wichtigere Rolle spiele. Es sei nicht sinnvoll, nur einen Kraftstoff durch einen anderen Kraftstoff zu ersetzen. Vielmehr müssten zugleich die strukturellen Verkehrsprobleme gelöst werden.

#### ■ Matthias Bannas und Felix Hardach

##### Berliner Pub Talk

Der Berliner Pub Talk ist eine monatliche Veranstaltungsreihe. In 2 x 30 Minuten diskutieren zwei Expert/innen über ein aktuelles politisches Thema mit dem Publikum.

Mehr Informationen unter [www.berlinerpubtalk.de](http://www.berlinerpubtalk.de)  
Aufnahme in den Einladungsverteiler: [matthias.bannas@gmail.com](mailto:matthias.bannas@gmail.com)

### Förderpolitik, nur wie?

Ziesing wies darauf hin, dass auch im Verkehrssektor neben der Elektromobilität auch andere Technologien möglich seien. Er halte aber die Forderung nach technologieoffener Förderpolitik für falsch. Wenn bei der Energiewende ein solcher Ansatz verfolgt worden wäre, hätte es am Ende nur Windkraftanlagen gegeben. Ein geeignetes Instrument sei der Emissionshandel. Dieser würde immerhin europaweit funktionieren, müsse aber besser ausgestaltet werden. Auch China würde das Instrument übernehmen. Bülow kritisierte, dass der Emissionshandel insbesondere auf internationaler Ebene nicht funktionieren würde. Eine technologieoffene Förderungspolitik sei der richtige Weg, damit sich die marktwirtschaftlichste Lösung durchsetzt. In diesem Zusammenhang sei es überhaupt nicht gerechtfertigt, dass fossile Brennstoffe mit einer negativen Betrachtung versehen werden. Nach Auffassung von Ziesing sind die Ölpreissignale schon deshalb falsch, weil sie die externen Kosten der Nutzung der Kraftstoffe nicht reflektieren. Die Internalisierung der externen Kosten ist aber eine Voraussetzung für eine wirklich marktwirtschaftliche Lösung.

### Internationale Auswirkungen

Bereits heute zeichnet sich ab, dass ein sinkender Ölpreis gravierende politische Auswirkungen hat. Bülow wies auf Russland hin, das hohe Einnahmeverluste hinnehmen muss. Ähnliche Auswirkungen sind natürlich auch für die ölexportierenden Länder des Nahen und Mittleren Ostens zu verzeichnen. Dort erscheint aber auch angesichts der besonders günstigen Voraussetzungen für die Nutzung der Solarenergie ein Übergang auf erneuerbare Energien möglich. Es ist auch nicht zu übersehen, dass dort bereits in erheblichem Ausmaß in die Solarenergie investiert wird.

### Anzeige



bft-Tankstelle Clemens Tenhagen, Sonsbeck



## Volles Licht bei halben Kosten

LED – das Licht der Zukunft für Ihre Tankstellenwerbung.

Lichtwerbung, Werbemasten, Beschilderung, Displays, Pylone, Transparente ...

[www.neon-reinhardt.de](http://www.neon-reinhardt.de)

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf · Essen · Münster



# Die neue Initiative für mittelständische Tankstellen

## Heute: Tanktechnik-Prüfung ab 2016 – Ohne Mängel durch den nächsten TÜV?

Bekanntermaßen brauchen Sie alle drei bzw. fünf Jahre eine „mängel-freie TÜV-Bescheinigung“ für Ihre Tanktechnik. Einen vom Gesetzgeber vorprogrammierten Mangel hat Ihre Tankstelle schon jetzt. Nämlich dann, wenn Sie noch nicht die neu vorgeschriebenen Dokumente laut BetrSichV 2015 haben. Die Kosten für eine lästige Nachprüfung oder unnötigen Stress mit den Nachweisen können Sie vermeiden.

## Was brauchen Sie?

- › Ein aktuelles Explosionsschutz-Dokument laut neuer BetrSichV/GefStoffV (kurz: Ex-Doku)
- › Die Prüffristen-Angabe im Ex-Doku (bisher in der sicherheitstechnischen Bewertung)
- › Den Nachweis, wie und wann Sie Ihr Tankstellenpersonal jährlich über die Gefährdungen unterweisen, die vom Betrieb der Betankungsanlage ausgehen.

## Von wem bekommen Sie die Unterlagen?

Die Erstellung der Dokumente erfordert umfassende Technik- und Vorschriften-Kenntnisse. Dazu wird eine fachkundige Person in § 3 (3) BetrSichV empfohlen. Ihr ZÜS-Prüfer vermittelt Ihnen gern einen Kollegen. Maßgeschneiderte Dokumente können Sie auch vom Ingenieur- bzw. Architektur-Büro Ihres Vertrauens kaufen. „Formulare von der Stange“ liefert Ihnen [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de). Eine eventuell erforderliche individuelle Anpassung können Sie selbst vornehmen oder beauftragen. Dies geht schnell und einfach. Deshalb ist dieses Vorgehen preiswert und darüber hinaus mit Behörden und TÜV abgestimmt.

Fazit: Rechtzeitig informieren und die neuen gesetzlichen Anforderungen erfüllen, spart Geld und Zeit.

Mehr über die praxisorientierte und kostenbewusste Vorschriften-Erfüllung unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de).

Forum Tankstellen GmbH i.G.  
Edmund Brück  
Wallmerkamp 6  
38228 Salzgitter (Lichtenberg)  
Telefon 05341 551711  
[info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de)

Anzeige



InsecTecs® – unser  
bester Insektenentferner.

\*3 x 25 kg InsecTecs® zum Preis von 2 x 25 kg! Gültig bis 31.05.2016.

Telefon: +49 821 5584-2900, E-Mail: [info@auwa.de](mailto:info@auwa.de)



Waschen Sie erfolgreicher mit Christ  
**Be different, be better...**

und dabei immer einen Schritt voraus mit Innovationen

**UNITI expo** 14.-16. Juni 2016  
Messe Stuttgart  
Stand 1G40



- Schonende Waschmaterialien
- Zustellbare Seitendüsen
- Vitesse Funktion
- Direktantrieb
- Gelenktechnik
- RGB-Radführungsrohre
- Rotations-Unterbodenwäscher



**Christ**  
CAR CARE

**Christ Waschanlagen,  
höchste Qualität für die professionelle Fahrzeugwäsche!**

The Real Car Wash Factory

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Otto Christ AG • Wash Systems • Postfach 12 54 • 87682 Memmingen  
Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com • www.christ-ag.com

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



**Coffee ToGo Riffle Becher braun**  
Art. Nr. 129060B  
VE 1.000 Stck.  
Preis: 85,99 Euro  
Rubrik im Shop: Shop & Bistro / Kaffee, Tassen & mehr



**Rabattheft Kaffeekarte**  
Art. Nr. 10146  
VE 100 Stck.  
Preis: 6,19 Euro  
Rubrik im Shop: Shop & Bistro / Kaffee, Tassen & mehr



**Kaffeebecher bft**  
Art. Nr. 10591  
VE 6 Stck.  
Preis: 9,10 Euro  
Rubrik im Shop: Shop & Bistro / Kaffee, Tassen & mehr

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und teilweise Versand

Anzeige

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 16. Juni 2016. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

**Nachgeschaut:**  
Unter [www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.

ANANI TANI TAN TAN TANK STOP  
Ausgabe 05 | 2016



# Smartwatch für den smarten Leser

## Heinrich Timmers Jahr 2016 startete gewinnbringend

In den ruhigen Stunden um die Weihnachtszeit nahm Heinrich Timmer die Ausgabe 6/2015 des TANKSTOP zur Hand. Als Ratefuchs hatte er schnell das Kreuzworträtsel gelöst und das Lösungswort „Eiskratzer“ an die Redaktion gemailt. Mitte Januar erhielt er dann die freudige Mitteilung, als Sieger des Preisrätsels gezogen worden zu sein. Der Preis im Weihnachtsrätsel: die coole Smartwatch.

Mit seinem Gewinn kann Heinrich Timmer jetzt nicht nur die Zeit am Handgelenk ablesen. Die schlaue Uhr zeigt ihm auch seine E-Mails an oder spielt Musik ab. Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), brachte den Gewinn eigens in die Osnabrücker Straße in Neuenkirchen-Vörden, wo Timmer eine bft-Tankstelle mit angeschlossener Autoreparatur betreibt.

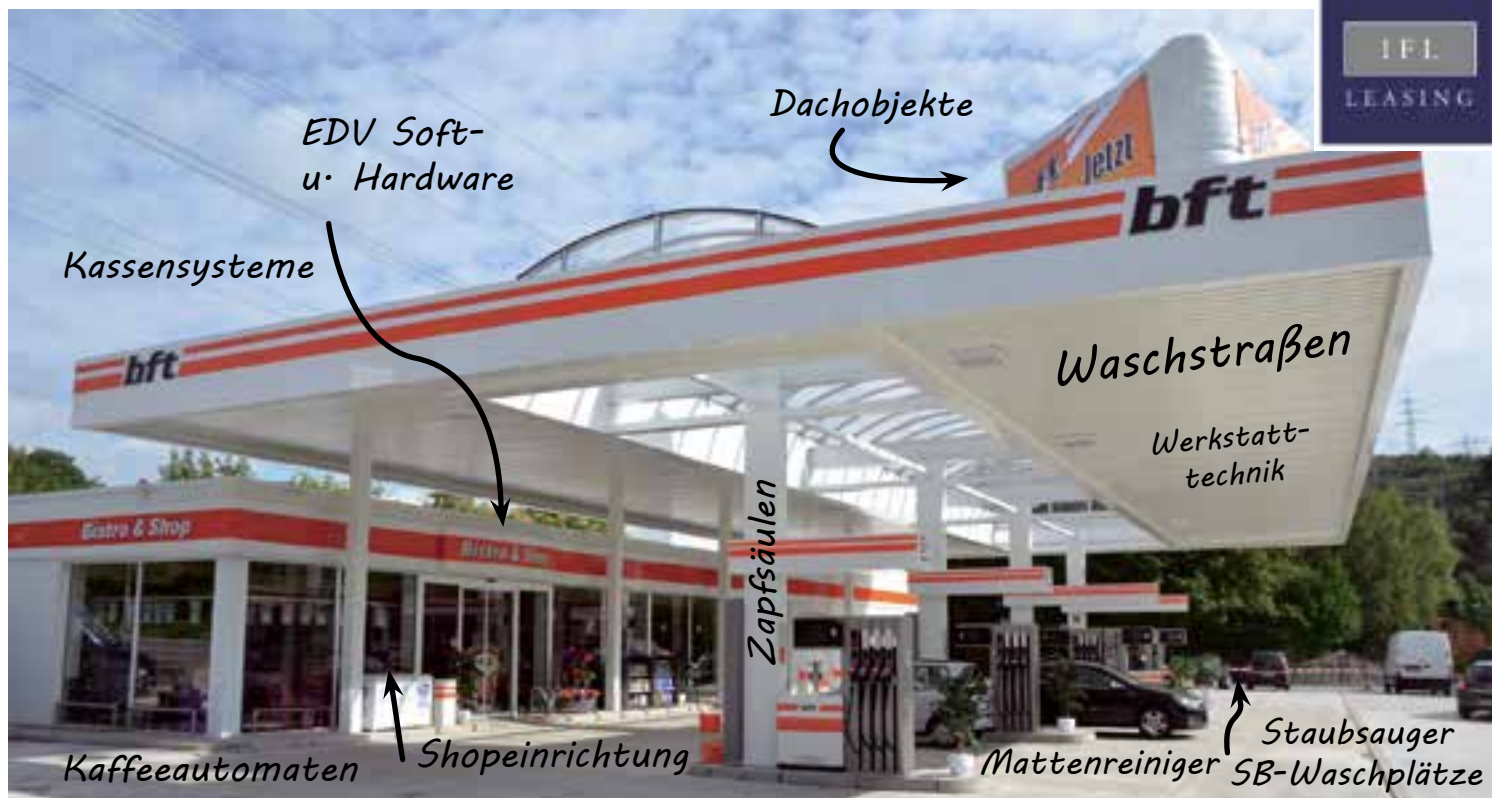
„Da haben wir jemanden sehr glücklich gemacht“, erzählt Wilhelm. „Herr Timmer ist erprobter Rätselfreund und eifriger TANKSTOP-Leser.“ Das Fachmagazin sei sehr informativ und gebe ihm hilfreiche Tipps für den Betrieb seiner Station. Das hören wir in der Redaktion natürlich gern.

■ eft / JP



Anzeige

## FINANZIERUNGSPARTNER FÜR TANKSTELLEN



IFL INDUSTRIE-LEASING GMBH • Tangstedter Chaussee 1 • 25462 Rellingen  
 Tel.: 04101 51 20 57 • Fax: 04101 22 5 66  
 Ihr Ansprechpartner: Michael Galetz • E-Mail: michael.galetz@ifl-leasing.de  
 Tel.: 04402 862 11 86 • Fax: 04402 862 11 87 • Mobil: 0171 150 71 33

[www.ifl-leasing.de](http://www.ifl-leasing.de)





# Rechnungen – so sollten sie aussehen

Das korrekte Erstellen von Rechnungen regelt § 14 bzw. 14 a Umsatzsteuergesetz (UStG). Die Angaben in Rechnungen müssen vollständig und richtig sein, um zum Vorsteuerabzug zu berechtigen. Wenn Rechnungsangaben erst nachträglich vervollständigt oder korrigiert werden, ist der Vorsteuerabzug erst zu diesem Zeitpunkt möglich. Der Rechnungsempfänger muss die Rechnung auf ihre Vollständigkeit hin überprüfen. Für sogenannte Kleinbetragsrechnungen, dies sind Rechnungen, deren Gesamtbetrag 150,- Euro (§ 33 Satz 1 USTDV) nicht übersteigen, gelten erleichterte Vorschriften.

Die nachfolgende Tabelle erleichtert die Zuordnung der Pflichtangaben für das jeweilige Rechnungsformat:

Hinweise zur Tabelle:

- › Rechnungen müssen zehn Jahre aufbewahrt werden.
- › Der Nettobetrag ist außer in der Kleinbetragsrechnung zwingend auszuweisen, damit sie auch zum Vorsteuerabzug berechtigt. Die zweijährige Aufbewahrungsfrist für Privatpersonen bezieht sich auf Bau- bzw. Werkleistungen. Hier muss zwingend ein entsprechender Hinweis erfolgen.
- › Wenn Ihre Rechnung anders aussieht oder Sie Zweifel haben, kontaktieren Sie Ihren Steuerberater.

■ Stephan Zieger / bft

Rechnungsangabe	Rechnung	Kleinbetragsrechnung
Vollständiger Name und die Anschrift des Rechnungsstellers	§§ 14/ 14 a UStG	Rechnungsbetrag inkl. USt kleiner oder gleich 150,- €
Vollständiger Name und die Anschrift des Rechnungsempfängers	JA	JA
Datum (Ausstellungsdatum!)	JA	NEIN
Steuernummer des Rechnungsstellers oder seine Umsatzsteueridentifikationsnummer	JA	JA
Fortlaufende Rechnungsnummer	JA	NEIN
(kann verschlüsselt werden)	JA	NEIN
Zeitpunkt oder Zeitraum der Lieferung	JA	NEIN
Menge und Art der gelieferten Ware oder Leistung	JA	JA
Nettobetrag	JA	NEIN
Anzuwendender Steuersatz (19% oder 7%)	JA	(Hier reicht der Bruttobetrag)
Achtung: Im Fall einer Steuerbefreiung entsprechender Hinweis	JA	JA
Höhe der mit dem jeweiligen Steuersatz anfallenden Steuer	JA	NEIN
Pflichtangabe „Gutschrift“	JA	NEIN

(Achtung: Storno oder Korrekturrechnung jeweils auch entsprechend kennzeichnen)

## Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des

Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Verkaufe: Doskasse, Speedball für Kasse, Bildschirm, MDE Gerät und Drucker sowie Possum Arbeitsplatz, neuwertig, ca. 3 Jahre im Gebrauch.

Neupreis: ca. 15000 EUR, VB 5000 EUR.

175 verschiedene Waschlochkarten für Waschprogramme. Waschanlage Firma Washtec. Karten aus Hartplastik. Gesamtpaket VB 60,00 EUR.

**Shell Station Manfred Kerzel**

An der B 293  
74193 Schwaigern  
Tel. 07138 2048  
[brigittekerzel@web.de](mailto:brigittekerzel@web.de)



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Aus Tankstellenauflösung biete ich an: Huth Kassensystem T450 komplett inkl. Kassenschublade, Drucker, Tastatur mit Kartenschlitz, LCD-Bildschirm, Netzteil und Zentraleinheit. Anbindung an die Zapfsäule (2 Geräte), Schnittstelle Kienzle-Mannesmann (Bedienpult für Zapfsäule) und Tankautomat. VB 400,00 EUR.

Werbe-Pylon 3936 x 978 x 4 mm, VB 500,00 EUR

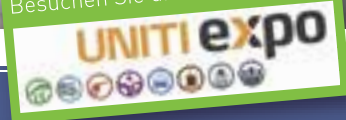
**Wolfgang Schlange**

Fahrzeughaus  
Kampstraße 4  
29649 Wietzendorf.  
Tel. 05196µ342 oder 05196µ250536  
[W.Schlange@t-online.de](mailto:W.Schlange@t-online.de)

Anzeige



Besuchen Sie uns auf der Messe



## LED Tankstellen- beleuchtung



- Vermittelt ein Gefühl der Sicherheit



- Weißes Licht, saubere und einladende Umgebung

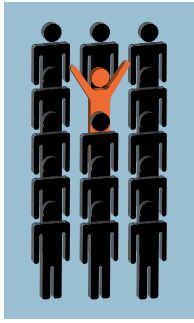


- Bis zu 90% Energieeinsparung

- Programmierbare Dimm-Level

- Lebensdauer: >100.000 Stunden\*

\*[B10/L70 bei 25°C konstanter Umgebungstemperatur konstant volle Leistung]



# **bft** - akademie

## Seminare - Training - Coaching für den Tankstellenmittelstand

### Fachgebiete und Seminarthemen im 1. Halbjahr 2016

Bringen Sie sich und Ihr Team regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote der bft-akademie.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.

#### Personal & Recht

Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	26.05.16, Hamburg, 03.06.16, NRW
Zeitmanagement & Organisation	28.04.16, Berlin, 08.06.16, NRW

#### Shop & Bistro

Seminar	Termine und Orte
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	28.06.16, München
Verkaufen mit System	23.06.16, NRW
Warenwirtschaft & Kalkulation	27. – 28.04.16, Berlin
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termin nach Absprache vor Ort

#### Betrieb & Gebäude

Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	31.05.16, NRW
Abscheidetechnik	14.06.16, NRW

#### Sicherheit

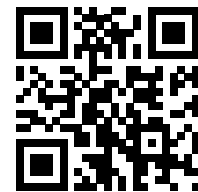
Seminar	Termine und Orte
Tatort Tankstelle	19.05.16, Süddeutschland

Weitere Seminarangebote unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77  
Fax: 0228 910 29-69  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)







# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

**MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!**

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

**Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen!**



IT'S MORE THAN JUST OIL.



**PROFESSIONAL**

[www.castrol.com/de](http://www.castrol.com/de)

**Ab sofort:**  
Die aktuellen eft-Aktionen

## bft-Öle im 12er-Pack lieferbar



Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis\* (Preise variieren je Sorte).

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde ist zu bestellen über: [www.eft-service.de/shop/motorenoele/16](http://www.eft-service.de/shop/motorenoele/16). Die Anlieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.

Zu bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Fahrzeugzubehör

## Brandneu: die neue Kollektion bft-fashion 2016



Polos Kurzarm für Damen und Herren, Polos Langarm für Damen und Herren: Neuer Look, neues Outfit in schickem anthrazitgrau mit orange. Die richtige Berufsbekleidung für das Team an der Tankstelle.

Material 100 Prozent gekämmte Baumwolle

- › Kurzarm-Polo  
Damen Größen: S, M, L, XL, XXL  
Herren Größen: M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 28,49 EUR
- › Langarm-Polo  
Damen Größen: S, M, L, XL, XXL  
Herren Größen: M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 34,95 EUR

Jetzt bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Berufsbekleidung / bft-fashion  
Lieferbar ab Mai 2016

Aktionen im Onlineshop Mai und Juni 2016:  
» Berufsbekleidung: Die neue Kollektion bft-fashion 2016  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik Berufsbekleidung, Unterrubrik bft-fashion

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt., teilweise Verpackung und Versand.

## LED-Doppelmodul-Funktionsleuchte für den Deckenaufbau 50 W

Mit der Doppelmodul-Funktionsleuchte liefert HELLA die ideale Beleuchtungslösung speziell für die Anforderungen von Tankstellen für den Deckenaufbau.

Preis: 269,00 EUR

Aktionszeitraum: 15. März bis 15. Juni 2016

Zu bestellen unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: Aktionen



## Eco IndustryLine – Feuchtraumleuchte

Hohe Lichtleistung und erstklassige Energieeffizienz durch 2 500-Lumen-Modul, optimaler Einsatz in Räumen mit erhöhter Luftfeuchte; einfache und schnelle Befestigung an der Decke oder einer herkömmlichen Hutschiene (B 35 mm, H 7,5 mm). Montage- und wartungsfreundlich. Erhältlich mit einem Stecker (einseitiges Modul) oder mit zwei Steckern zur Durchverdrahtung mehrerer Module.

Preis: 94,00 EUR (inkl. einem Stecker), 102,00 EUR (inkl. zwei Stecker)

Zu bestellen unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: Betrieb & Gebäude / LED-Hella-Leuchten



## Rasanter Ölwagen in schickem Design

Starten Sie an Ihrer Station mit dem Ölwagen für den Innen- und Außenbereich durch. In den schnittigen Maßen ca. H 150 cm x B 58 cm x T 36 cm ist das Ölregal auf gummierten Schwerlastrollen mit Feststellbremse der Hingucker an Ihrer Tankstelle. Drei Regalböden bieten Raum für 75 Ölflaschen. In der Standardausführung ist der Ölwagen in den Farben silber/orange lieferbar. Die Farbfolie sowie die Scanner-schiene kann der jeweiligen Firmenfarbe angepasst werden.

Aktionspreis: 399,00 EUR

Zu bestellen unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: Fahrzeugzubehör



[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:  
Telefon: 0228 910 290  
Fax: 0228 910 29 29  
E-Mail: [info@eft-service.de](mailto:info@eft-service.de)  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.  
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten  
unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).  
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

## Gewusst wo!

### Termine – Schulungen – Weiterbildungen

- › 22. – 23.04.2016  
Lekkerland Hausmesse  
Messe Augsburg  
[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)
- › 30.05. – 03.06.2016  
IFAT – Die Weltleitmesse für die Wasser-,  
Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft  
Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
[www.ifat.de](http://www.ifat.de)
- › 14. – 16.06.2016  
UNITI expo Stuttgart  
70629 Stuttgart  
[www.uniti-expo.de](http://www.uniti-expo.de)
- › 13. – 17.09.2016  
Automechanika Frankfurt  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
[www.automechanika.messefrankfurt.com](http://www.automechanika.messefrankfurt.com)
- › 16. – 18.09.2016  
InterTabac – Internationale Fachmesse für  
Tabakwaren & Raucherbedarf  
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund  
[www.intertabac.de](http://www.intertabac.de)
- › 20. – 23.09.2016  
InnoTrans – Internationale Fachmesse  
für Verkehrstechnik  
Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.innotrans.de](http://www.innotrans.de)
- › 08. – 09.10.2016  
Hausmesse  
LHG Lebensmittelhandelsgesellschaft mbH & Co. KG  
Weiße Mühle 1  
97230 Estenfeld  
[www.lhg.de](http://www.lhg.de)
- › 08. – 09.10.2016  
Hausmesse Bartels-Langness  
Holstenhallen Neumünster  
Justus-von-Liebig-Str. 2-4  
24537 Neumünster  
[www.bela.de](http://www.bela.de)
- › 10. – 11.05.2017  
TANKSTELLE & MITTELSTAND '17  
18. Branchentreff und Leitmesse  
des Tankstellen-Mittelstandes  
Messe & CongressCentrum Halle Münsterland  
Albersloher Weg 32  
48155 Münster

#### BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- › Arnold André
- › Auris Team
- › Villiger Söhne GmbH
- › Washtec Cleaning Technology GmbH

#### GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigen für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop).

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

## TEAM & TANKSTELLE

---

### bft-akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis.

Seminare erstes Halbjahr 2016:

- › **Personal & Recht**  
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis  
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis  
Persönlichkeit & Kommunikation  
Zeitmanagement & Organisation
- › **Shop & Bistro**  
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle  
Professionell verkaufen  
Shop-Training für das Tankstellen-Team  
Verkaufen mit System  
Warenwirtschaft & Kalkulation  
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
- › **Betrieb & Gebäude**  
Abscheidetechnik  
Aktiver Verkauf von Wäschen  
Kundenbindung und Social Media  
Reklamation im Waschgeschäft
- › **Sicherheit**  
Tatort Tankstelle

Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.

## SCHMIERSTOFFE

---

### ExxonMobil

Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- › 15-minütige interaktive Schulung
- › über USB-Anschluss abspielbar
- › kann mit einem Quiz abgeschlossen werden
- › Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter [britta.boegemann@exxonmobil.com](mailto:britta.boegemann@exxonmobil.com)

## BACKEN & BACKSHOP

---

### EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter [www.edna.de](http://www.edna.de)

# Kreuzworträtsel

aufrollbare Sichtblende		Zimmerpflanze	die Gestirne betreffend			griech. Name der Aurora	Energieerzeuger (Kw.)	Rundfunkanstalt		englisch: Säure		große Dummheit	Erholungs-pause		Inselstaat im Pazifik	franz. Schriftsteller † 1980	unbestimmter Artikel
				5	Anlage zur Auto-reinigung												
ohnehin		berühmtes Musical			Schund, Plunder		harzloser Nadelbaum					inner-asia-tisches Gebirge					
			Vorname Eulen-spiegels		Feuers-brunst					Stadt an der Weißen Elster		eine Dach-form			ugs.: Dumm-kopf		
ein Farbton		Lehre vom Gleichgewicht					span. Maler † 1828	Pferde-zucht									trocken
Ausruf der Überraschung			abfallendes Gelände		argent. Provinz (Santa ...)		Kopfschmuck des Hirschs					Stirn-schmuck (Mz.)	nord. Göttin d. Vergangenheit				
					gasförmiges chem. Element				italie-nische Tonsilbe		hollän-dische Käse-sorte			6			
frisch (Temperatur)	akroba-tischer kuban. Tanz	Gauner-sprache (franz.)			Urein-wohner v. Feuer-land		Geschäft der ehe-maligen DDR	liebens-würdig			dän. Film-komiker †		männ-licher franz. Artikel			unver-fälscht	
EDV-Begriff (Netzwerk)			litera-rische Abhandlung		ehem. 'Gold-küste' Afrikas					be-jahrter Mann		mit Bäu-men ein-gefasste Straße					
		2					ein Apostel	Leib-wache							junger Zweig		
an keiner Stelle			Hoch-sprung-gerät		Gerücht		Anfang		9			langes kath. Priester-halstuch	eng-lischer Artikel				
Chef					Erd-umlauf-bahn			See-otter		clever							italie-nisch: gut
							hohe Männer-sing-stimme	Trage-behälter					Vorname Castros		dt. Ver-erbungs-for-scher †		
ein Nadelbaum	US-Vertei-digungs-mini-sterium	einer der vier Erz-engel			Gruppe	Halb-edel-stein					kühle Winde in der Schweiz		Geheim-gericht				
engli-sche Gast-stätte			zeitlich abstim-men (engl.)					franz. Depart-ement-hptst.		ver-weilen				4			
Teil des Beins		kleine Sied-lung				trockene Back-waren	Mutter Jesu		7			Staat in West-afrika			kurz für: eine		
			englisch: sprechen		Hülle der Insekten-puppen					kristal-line Mineral-sorten		deutsche Vorsilbe			ein dt. Reichs-tagsprä-sident		medizi-nisch: Gesäß
locker		leicht-athle-tisches Gerät					trop. Pflaume	Freude an etwas			3				hebrä-isch: Sohn	Jubel-welle im Stadion (La ...)	
				1	engl. Frauen-kurz-name	von geringer Größe											
Nord-germane	ägypti-scher Sonnengott	schotti-scher Namens-teil		'genug' in der Musik				Strom durch Sibirien			kleine Hütte					spani-scher Artikel	
							Blüten-triebe								in der Nähe von		
hinterer Teil des Halses						eine Fleisch-peise							Ge-steins-massiv				

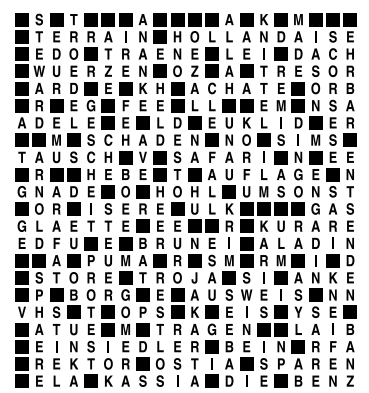
Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---



# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP unter: raetsel-tankstop@eft-service.de.

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 17.05.2016.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:  
TANKLASTZUG

## Cooler Grill für heiße Tage

Dieser Sommer wird heiß. Nicht nur die Fußball-EM 2016 wird allen Fans ordentlich einheizen. Auch der coole Holzkohle-Kugelgrill von Weber wird Freunden des knusprigen Outdoor-Vergnügens ordentlich einheizen. Der Bar-B-Kettle hat mit 57 Zentimetern das richtige Maß für Würstchen, Steaks und Co. Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen. – Fertig.

Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

### Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



Was Sie jetzt noch tun müssen?  
Einfach mitmachen.



**Westfalen**  
Meine Tankstelle.



## GEWERBEGRUNDSTÜCKE FÜR DEN BAU VON TANKSTELLEN GESUCHT.

*Die Westfalen Gruppe ist auf Expansionskurs und will auch im Bereich Tankstellen weiter wachsen. Deshalb sind wir auf der Suche nach Einzelstandorten, kleinen Händlernetzen und geeigneten Grundstücken für die Ansiedlung weiterer Stationen.*

**Sollten Sie über ein Grundstück verfügen, dass**

- *in exponierter Lage liegt*
- *gut einsehbar ist*

*dann melden Sie sich bei Herrn Jürgen Terfrüchte, Fon 0172 5870428 oder gerne auch per Mail unter [expansion@westfalen.com](mailto:expansion@westfalen.com).*

**Westfalen AG · Bereich Tankstellen · Jürgen Terfrüchte**

Industrieweg 43 · 48155 Münster · Fon 0172 5870428  
[www.westfalen-tankstellen.de](http://www.westfalen-tankstellen.de) · [expansion@westfalen.com](mailto:expansion@westfalen.com)

