

# TANK STOP

Ausgabe 04 | 2016

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



## Titelthema

**Kaffeeklatsch an der Tankstelle –  
Mit heißem Kaffee  
coole Kohle machen**

## Industriepartner

**Neue Wege im Umgang mit Bargeld  
an Tankstellen – Schlagen Sie Ihrer  
Bank ein Schnippchen**

## Inside

**Tankstelle des Jahres 2017 –  
Startschuss zur Bewerbung  
ist gefallen**

# Appetit auf frische Berufsbekleidung?

MEHR UNTER [WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)

**bft-fashion**

DIE KOLLEKTION  
FÜR IHR TEAM





## Editorial

### Sommer – summer – été – estate

Einfach nur schön: blauer Himmel und ein strahlender Lorenz. Mit den (endlich) steigenden Temperaturen steigt auch der Umsatz an der Tankstelle und Waschstation, was zum Beispiel lange Schlangen vor der Waschstraße belegen. Die Renner in Bistro und Shop sind kühle Getränke und Eisgekühltes aus der Truhe. Aber auch der kleine Schwarze läuft gerade sehr gut. Heiße, frischer Kaffee, nach Möglichkeit in verschiedenen Variationen wie Cappuccino, Latte Macchiato oder Espresso, sind ein Garant für zufriedene Kunden.

Und weil in Kürze der „Tag des Kaffees“ ansteht, widmen wir uns in der vorliegenden Ausgabe des TANKSTOP sehr ausführlich der kleinen Bohne und ihrem großen Geschmackserlebnis. Wir stellen Ihnen den Tag des Kaffees vor und zeigen Ihnen, wie Sie diesen Aktionstag auch an Ihrer Station erfolgreich umsetzen können.

Passend dazu haben wir ein Interview mit Harald Wilhelm, dem Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen geführt. Wilhelm erklärt, warum Kaffee der größte Umsatzbringer an Tankstellen ist und was Sie dafür tun müssen. Und last but not least geben wir Ihnen leicht nachzuvollziehende Kaffeerezepte aus vielen Ländern der Erde an die Hand.

In dieser Ausgabe widmen wir uns aus gegebenem Anlass auch wieder dem Thema Sicherheit: Was tun, wenn einer Ihrer Mitarbeiter Opfer von Stalking an der Tankstelle wird, Kartenbetrug und Sicherheit für Bargeld im Tagesgeschäft – drei wichtige Themen, zu denen wir Antworten geben.

Ein weiteres Schwerpunktthema ist die nächste Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '17 in Münster. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren und mir ihr die neue Ausschreibung zur besten Tankstelle Deutschlands, der „Tankstelle des Jahres 2017“. Mehr dazu, wie Sie sich bewerben können und vieles mehr finden Sie im Heft.

Blättern Sie in Ruhe durch.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter

#### Bildnachweis:

Editorial; Seite 6, 29: Birgit Limbach;  
Seite 6 – 9: Deutscher Kaffeeverband;  
Seite 12: ©Uwe Schlick\_pixelio.de;  
Seite 18: A. Kirst;  
Seite 30: Bernd Fiehöfer;  
Seite 30: Westfalen AG;  
Seite 38: highwaystarz – Fotolia.com;  
Seite 40: Lekkerland;  
Seite 44 – 45: Sabine Bolwin;  
Seite 60: ©photocrew – Fotolia.com;  
Seite 63: Thorsten Frisch – shutterstock.com



Seite 6 – 7 | Kaffeeklatsch an der Tankstelle –  
Mit heißem Kaffee coole Kohle machen



Seite 16 – 17 | Neue Wege im Umgang mit Bargeld an Tankstellen –  
Schlagen Sie Ihrer Bank ein Schnippchen!



Seite 28 – 29 | „Branchen-Oskar“ Wer ist der Beste im Land? – Tankstelle  
des Jahres 2017 – Startschuss zur Bewerbung ist gefallen



Seite 38 – 39 | Stalking – leichtes Spiel an der Tankstelle

## Impressum

**Jahrgang 4**

**Herausgeber und Verlag**

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
redaktion-tankstop@eft-service.de  
www.tankstop-magazin.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

**Chefredaktion**

Bernd Scheiperpeter

**Redaktionsleitung**

Birgit Limbach  
redaktion-tankstop@eft-service.de

**Redaktion**

Birgit Limbach (Bli)  
Julia Pater (JP)

**Anzeigenleitung**

Birgit Limbach  
marketing@eft-service.de

**Anzeigenpreisliste**

Preisliste V / Mediadaten 2016

**Erscheinungsweise**

6 x jährlich

**Layout und Satz**

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

**Druck**

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 26 – 27 | Der sichere Einstieg in das Waschportalgeschäft



Seite 44 – 45 | Beschaulichkeit an der Zapfsäule – T. Deterts setzt auf dörfliches Ambiente

#### Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

# Themenübersicht

## TITELTHEMA

- » Kaffeeklatsch an der Tankstelle 6

## SHOPNEWS

- Kaffeegenuss rund um den Globus 8
- Kaffeerezepte: Heiß geliebt und eiskalt genossen 10
- Mit digitalen Anzeigesystemen Umsatz an Tankstellen steigern 22
- Arnold André: Perfekter Auftritt am POS 24

## INDUSTRIEPARTNER

- meistro: Alles neu macht der Herbst 12
- MMV Leasing: Bestens vernetzt! 14
- » Gunnebo: Neue Wege im Umgang mit Bargeld an Tankstellen 16
- Leankultur: Gute Gründe für den Überblick 18
- Castrol: Mit Öldrehrad schnell zum richtigen Schmierstoff 20
- Kärcher: Der sichere Einstieg in das Waschportalgeschäft 26

## LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 32

## » INSIDE

- „Branchen-Oskar“ – Wer ist der Beste im Land? 28
- Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '17 in Münster 29
- Shoppen im Sitzen – bequem, einfach, schnell 30
- Zum Schokoriegel noch ein Smartphone 36

## KLARTEXT

- Berührungslose Waschstation für optimale Ergebnisse 38

## TANKWORT

- Stalking – leichtes Spiel an der Tankstelle 40
- Im Visier: Kartenbetrug an der Tankstelle 42
- Gewinner des Preisrätsels 44

## PORTRAIT

- Beschaulichkeit an der Zapfsäule 46

## BRÜCKS PRAXISTIPP

- „Ich mache nichts, bis der TÜV ´was merkt!“ 48

## REGULARIEN

- Kleinanzeige: Zu verkaufen 50
- bft-akademie – Seminare und Workshops 2016 52
- Ihre Meinung zählt / Leserbrief 54

## IHR GUTES RECHT

- Schleppwasserverluste bei Kommune geltend machen 51

## AKTIONEN

- Ab sofort: Die aktuellen eft-Aktionen 56

## JETZT IM SHOP

- Neue Artikel im Online-Shop 58

## TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 60

## KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 62



Vertriebsleiter Harald Wilhelm gibt Tipps zum Kaffeegeschäft an Tankstellen.

## Kaffeeklatsch an der Tankstelle Mit heißem Kaffee coole Kohle machen

Ob schwarz, süß oder blond, der Kaffeemarkt an der Tankstelle boomt. Zumindest an den Stationen, die das kleine Einmaleins der Kaffeeverkostung beherrschen. Der Kaffeemarkt an Tankstellen ist ein oft unterschätzter Margenbringer. TANKSTOP hat bei Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, nach den wichtigsten Tipps und Tricks gefragt.

**TANKSTOP:** Längst hat das Kaffeegeschäft das frühere Kerngeschäft an Tankstellen, Verkauf von Kraftstoffen und Schmierstoffen, überholt. Warum ist das Angebot von Kaffee an Tankstellen so wichtig?

**Harald Wilhelm:** Kaffee hat im Vergleich zu allen anderen Artikeln im Tankstellen-Shop die beste Handelsspanne. Eine leckere Tasse Kaffee ist ein hervorragendes Kundenbindungsinstrument. Schmeckt der kleine Schwarze und ist der Service des Tankstellenpersonals entsprechend freundlich, kommt der Kunde wieder.

**TANKSTOP:** Was macht Kaffee so Besonders?

**Harald Wilhelm:** Kaffee mit seinen verschiedenen Rezepturen und Möglichkeiten der Präsentation ist ein absolutes In-Getränk in allen Altersklassen. Der Tankstellenbetreiber oder Pächter ist gut beraten, diesen Trend zu bedienen.



Der „handgemachte“ Kaffee aus der Siebtr germaschine zeigt auch beim Tankstellenkunden seine Wirkung.



Zu einer guten Tasse Kaffee gehört auch eine gemütliche Atmosphäre.



**TANKSTOP:** Worauf kommt es bei einer guten Tasse Kaffee an?

Harald Wilhelm: An Tankstellen sollte immer ein stimmiges Kaffeekonzept umgesetzt werden. D.h. im Idealfall kommen die Bohne (hochwertig, keine mindere Qualität), die Maschine, die Porzellantasse, der ToGo-Becher, das Zuckert tchen bis hin zum R hrst ngelchen alles aus einer Hand, sprich von einem Anbieter. Die einheitlich gebrandeten Produkte sehen nicht nur schön aus, sie wirken auch sehr professionell im Bistro. In Deutschland verfügen wir über einige sehr gute private Röstereien wie zum Beispiel Drago Mocambo in Radevormwald mit entsprechenden Angeboten.

**TANKSTOP:** Was gehört noch zu einem runden Kaffeekonzept?

Harald Wilhelm: Eine gute Kaffeekultur lebt auch vom guten Service. Ich empfehle immer, den Kaffee vom Tankstellenpersonal machen zu lassen, und nicht den Kunden an die Maschine treten zu lassen. Eine freundliche Bedienung öffnet Herzen. Kaffee ToGo ist ein Muss. D.h. im Angebot müssen auch hochwertige Kaffeebecher sein, die gut zu fassen sind, und bei denen sich der Kunde nicht die Finger am heißen Getränk

verbrennt. Neben der Standardtasse Kaffee sollten auch Rezepturen wie Latte Macchiato, Cappuccino und ähnliches im Angebot sein. Und zu guter Letzt darf das gemütliche Bistroambiente nicht fehlen.

**TANKSTOP:** Bei der Frage aller Fragen, ob Siebträger oder Vollautomat, scheiden sich die Geister. Was empfiehlt der Fachmann?

Harald Wilhelm: Hier gibt es kein Patentrezept. Beide Angebote sind professionell in der Qualität. Wertiger jedoch verkauft sich die Tasse Kaffee aus der Siebtr germaschine. Hier wird das Heißgetränk vor den Augen des Kunden nur für ihn zubereitet – individueller geht es nicht.

■ eft / Bli



 DEUTSCHER  
KAFFEEVERBAND

# Kaffeegenuss rund um den Globus

## Tag des Kaffees am 1. Oktober 2016 - auch an Ihrer Station

Kaffee ist Lifestyle, er dient der Geselligkeit, ist Wachmacher und Genussmittel. In Deutschland war er im Jahr 2015 mit einem Pro-Kopf-Konsum von 162 Litern erneut meistkonsumiertes Getränk. Daher hat er mit dem „Tag des Kaffees“ hierzulande seit Jahren seinen eigenen Ehrentag. 2016 findet dieser erstmals zusammen mit dem neu geschaffenen „International Coffee Day“ am 1. Oktober statt. Denn auch in anderen Ländern erfreut sich die braune Bohne großer Beliebtheit.







## Über den „Tag des Kaffees“

Am „Tag des Kaffees“ werden durch zahlreiche Aktionen und Events in ganz Deutschland verschiedene Facetten des Kaffees – machen Sie auch mit Ihrer Tankstelle mit! Kaffeeliebhaber und -interessierte können sich z.B. über außergewöhnliche Kaffeesorten informieren, den Profis beim Rösten über die Schulter schauen oder besondere Kaffeespezialitäten kosten. Initiiert und koordiniert wird der „Tag des Kaffees“ vom Deutschen Kaffeeverband, der auf der Website [www.tag-des-kaffees.de](http://www.tag-des-kaffees.de) rund um den Aktionstag informiert. Organisator des „International Coffee Day“ ([www.internationalcoffeeday.org](http://www.internationalcoffeeday.org)) ist die International Coffee Organization (ICO).

### Skandinavien: Spitzenreiter in Sachen Kaffeekonsum

Finnland ist Spitzenreiter in Sachen Kaffeegenuss. 2015 konsumierten sie durchschnittlich 12,2 kg. Auf Platz zwei rangierten die Schweden mit 10,1 kg pro Kopf, gefolgt von den Norwegern mit einem Pro-Kopf-Konsum von 8,8 kg. Skandinavier bevorzugen hell gerösteten Kaffee, der sehr säurebetont ist. In Finnland haben viele Arbeitnehmer sogar das Recht, zweimal am Tag eine 15-minütige „kahvipaussi“ zu nehmen.

### Asien: Kaffee süß und cremig

In Asien steht Tee traditionell auf dem Tisch – obwohl in vielen asiatischen Ländern Kaffee angebaut wird. So ist Vietnam nach Brasilien weltweit zweitgrößter Produzent von Rohkaffee. Wenn der Asiate zum Kaffee greift, dann muss er süß sein.

### Italien: Die Puristen – Espresso kurz & schnell

Italien ist bekannt für sein „Dolce Vita“ und damit auch Heimatland des Espresso, oder „caffè“, wie er schlicht genannt wird. Hiervon genießen Italiener gleich mehrere Tassen am Tag. Zum Frühstück am liebsten mit Milch, entweder als Cappuccino, Caffè Latte oder Latte macchiato. Ab mittags kommt Espresso nur noch pur in die Tasse – und das gern bis spät in die Nacht.

### Deutschland: Das Heimatland des Filterkaffees

Gemessen am Pro-Kopf-Verbrauch rangierten die Deutschen 2015 mit 7,2 kg pro Kopf im internationalen Vergleich auf Platz sechs. Trotz des Booms von Espresso, Cappuccino und Co., Filterkaffee ist und bleibt die liebste Zubereitung – schwarz, mit Milch oder Zucker verfeinert.

### Äthiopien: Kaffee als Ritual

In Äthiopien, dem Ursprungsland des Kaffees, ist die rituelle Zubereitung von Kaffee, die sogenannte „buna“, nach wie vor eine wichtige gesellschaftliche Zeremonie und findet zwei- bis dreimal in der Woche statt. Sie erfolgt von den Rohkaffeebohnen an und ist ausschließlich Frauen vorbehalten. Die Bohnen werden von ihnen auf einer Metallplatte über glühenden Kohlen geröstet, bis sie eine gleichmäßig braune Färbung bekommen. Anschließend werden sie gemahlen und in die „jebena“, eine traditionelle äthiopische Kaffeekanne, mit kochendem Wasser gegeben. Bei einer „buna“ trinkt jeder Teilnehmer traditionell drei Tassen Kaffee.

■ Deutscher Kaffeeverband e.V.

Kaffeerezepte auf Eisbasis sorgen bei sommerlichen Temperaturen für eine genussvolle Erfrischung. Rund um den Globus gibt es viele verschiedene Arten, Eiskaffee zu genießen. Zur Einstimmung auf den „Tag des Kaffees“ am 1. Oktober 2016 hier sechs köstliche Rezepte zum einfachen Nachmachen im Tankstellen-Bistro.

## HEIß GELIEBT UND EISKALT GENOSSEN SECHS ERFRISCHENDE EISKAFFEEERZEPTEN FÜR DIE TANKSTELLE

### AUSTRALIEN:

#### **Blended Mocha – gemixt, nicht gebrüht**

Für die Zubereitung wird keine Kaffeemaschine, sondern ein Mixer und Instand-Kaffee benötigt. Einfach einen Teelöffel zusammen mit vier Kugeln Schokoladeneis, 1/3 Tasse Vollmilch und einigen Eiswürfeln in den Mixer geben. Alles gut vermischen, anschließend in einem Glas anrichten, nach Wunsch Schokoladensirup hinzugeben und genießen.

### ITALIEN:

#### **Affogato al caffè – Vanilleeis, das im Kaffee ertrinkt**

Beim Affogato al caffè handelt es sich um einen beliebten Dessertklassiker aus Italien. Die Zubereitung ist denkbar einfach: Eine Kugel Vanilleeis in eine Tasse oder ein Glas geben und mit frisch zubereitetem Espresso übergießen. So erklärt sich auch der Name der Eiskaffeespezialität, die übrigens gelöffelt und nicht getrunken wird: Übersetzt bedeutet „Affogato al caffè“ so viel wie „im Kaffee ertrunken“.

### SPANIEN:

#### **Café con hielo – kühl, süß und reduziert**

Sehr erfrischend und im Handumdrehen zubereitet ist die spanische Eiskaffee-Kreation Café con hielo. Hierfür wird lediglich ein Glas mit Eiswürfeln benötigt, in das ein frisch zubereiteter und mit Zucker verfeinerter Espresso gegeben wird. Umrühren und genießen.

### ALGERIEN:

#### **Mazagran – Eiskaffee mit Geschichte**

Der Legende nach soll der Mazagran seinen Namen einer Festung in Algerien verdanken: Französische Soldaten tranken ihren Kaffee während der Belagerung von Mazagran im Jahr 1840 mit Brandy. Aufgrund der starken Hitze wurde das Getränk kalt konsumiert. Heute wird der Mazagran auch gern in Österreich genossen. Zu den Zutaten heute gehören ein gesüßter Filterkaffee und Eiswürfel. Abgerundet wird das Ganze durch einen Schuss Alkohol, in der Regel Maraschino oder Cognac.

### USA:

#### **Cherry Bomb – Cold Brew mit Kirscharoma**

Einer der Kaffeetrends dieses Sommers heißt Cold Brew – die wohl angesagteste Art, die heißen Tage zu genießen. Bei der Zubereitung wird Kaffeepulver mit kaltem Wasser vermischt, das Ganze zwölf Stunden bei Raumtemperatur ruhen gelassen und anschließend gefiltert. Das so gewonnene Kaffeekonzentrat ist bei Lagerung im Kühlschrank bis zu zwei Wochen haltbar und kann nach Belieben weiter verfeinert werden. Eine Variante ist die „Cherry Bomb“ von den Ritual Coffee Roasters aus San Francisco. Das fruchtig-erfrischende Kaffegetränk enthält neben dem Kaffeekonzentrat auch Tonic Water und Kirschsirup. Eiswürfel können nach Belieben hinzugegeben werden.

### VIETNAM:

#### **Cà phê sữa đá – Eiskaffee mit Kondensmilch**

Hierfür wird grob gemahlener, dunkel gerösteter Kaffee in einen sogenannten Phin-Filter gegeben. Anschließend wird der Filter auf eine Tasse gesetzt, die gesüßte Kondensmilch enthält und mit heißem Wasser aufgegossen. Der frisch gebrühte Kaffee tröpfelt langsam in die Tasse. Zum Schluss wird das Ganze umgerührt und mit Eiswürfeln serviert.

DIE PWM  
KENNENLERN  
FIBEL.

Verstehen warum.  
PWM. DAS STRATEGIE +

ERKENNEN SIE  
DEN UNTERSCHIED.



**PWM IMMER UP TO DATE**

Unsere Einkäufer sind weltweit für Sie unterwegs. Die Auswahl von hochwertigen sowie zukunftssicheren Komponenten ist stets unser Fokus.

Verstehen warum.



Ob Hitze, Kälte oder subtropische Verhältnisse.  
**Unser Einkauf setzt höchste Qualität voraus - egal bei welchem Bauteil.**

Christoph Erdmann, Einkauf. Seit 1,5 Jahren im Betrieb.

**PWM**<sup>®</sup>

Erfahren Sie mehr unter: [www.verstehen-warum.de](http://www.verstehen-warum.de)



# Alles neu macht der Herbst

## Tipps für den Wechsel des Energieanbieters

Da im August viele Energieverträge auslaufen, ist für Unternehmen jetzt der ideale Zeitpunkt, um den Wechsel des Energielieferanten einzuleiten. Der Wechsel ist simpel, es gibt aber einiges zu beachten.

Einfach, aber effektiv – mit dem Wechsel des Energieanbieters können Unternehmen ganz komfortabel den ersten Schritt machen, um ihre Energiekosten zu senken. Unternehmen profitieren dank des liberalisierten Strom- und Gasmarktes zum einen von den günstigen Preisen, die sich durch den Wettbewerb ergeben. Zum anderen warten Energieanbieter häufig mit attraktiven Angeboten und individuell angepassten Konditionen auf.

Bei der Auswahl des Energieanbieters sollten Unternehmen deshalb nicht nur auf den vermeintlich besten Preis achten, sondern die einzelnen Angebote genauestens unter die Lupe nehmen. Denn kleine Details können große Unterschiede machen. So ist beispielsweise von Modellen mit Vorkasse oder Kautions sowie Paketpreisen, bei denen der Einkauf einer vorab festgelegten Strommenge vereinbart wird, in jedem Fall abzuraten.

### Individuelle Beratung ist Trumpf

Gute Anbieter erkennt man vor allem daran, dass sie ihre Beratungsfunktion ernst nehmen. Kein Unternehmen gleicht dem anderen, weshalb seriöse Anbieter individuelle und transparente Angebote erstellen, die auf die speziellen Bedürfnisse der Branche und des Kunden zugeschnitten sind.

Speziell für Tankstellenbetreiber, die mehrere Filialen an verschiedenen Standorten betreiben, bietet die meistro Energie GmbH etwa spezielle Serviceleistungen an. Mit einer gebündelten Sammelrechnung sowie individueller Kostenauflistung für die einzelnen Abnahmestellen, die jederzeit über das Kundenportal online einsehbar sind, behalten Unternehmer stets den Überblick über den Verbrauch der einzelnen Abnahmestellen. Durch die Gegenüberstellung können Unternehmer schnell herausfinden, wo der Verbrauch zu hoch ist und Anpassungen effektiver vornehmen.

Idealerweise bietet der Energieversorger zusätzlich zur Lieferung von Strom und Gas Dienstleistungen wie Energieaudits an und steht dem Unternehmen in Bezug auf Fördermöglichkeiten beratend zur Seite.

### Mit sauberer Energie die Umwelt schonen

Der Wechsel des Energieanbieters ist auch eine ideale Gelegenheit, auf Strom aus regenerativen Energien umzusteigen, die eigene Umweltbilanz zu verbessern und das Unternehmen ins Zeitalter der Energiewende zu überführen. Orientierung bietet dabei beispielsweise das Siegel „geprüfter Ökostrom“ des TÜV Nord mit dem der Strom von meistro ausgezeichnet ist.

Das TÜV-Siegel bescheinigt nicht nur, dass der angebotene Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien stammt, sondern auch, dass der Anbieter deren weiteren Ausbau fördert und die Bilanzierungsverfahren ebenso wie die Kommunikation an den Endkunden hohen Ansprüchen im Hinblick auf Nachvollziehbarkeit und Transparenz genügen.

Bei einem Anbieterwechsel können sich Tankstellenbetreiber Kostenvorteile sichern und von der Wahlfreiheit profitieren, wenn sie sich zum einen gut informieren und zum anderen einen Anbieter wählen, bei dem Betreuung und Beratung dem komplexen Thema Energieversorgung auch gerecht werden. Lassen Sie sich ausführliche Angebote erstellen und beraten – gut überlegt können Sie langfristig vom Wechsel profitieren.

[www.meistro.de](http://www.meistro.de)

■ meistro Energie



ZAUBERT  
EIN LÄCHELN



FEIERN SIE  
MIT UNS UNSERE

**JUBILARE!**



**5+1!**  
**AKTION**

BEACHTEN SIE  
UNSER BESTELLBLATT



# Bestens vernetzt!

Die MMV Leasing GmbH hat sich in über 50 Jahren als zuverlässiger Finanzierungspartner für mittelständische Tankstellen- und Waschanlagenbetreiber bewährt. Ob Händler, Hersteller, Verbände – man kennt sich und die MMV. Dieses Netzwerk kommt letztlich auch den Kunden zugute.

**MMV**  **Leasing**

*Kay Kalter, Verkaufsleiter Deutschland bei MMV Leasing, Alexander Christ, Vorstand bei der Otto Christ AG, und Frank Riedmüller, Leiter Partnervertrieb Süd bei MMV Leasing (v.l.)*

Als eine der ältesten deutschen Leasinggesellschaften wurde die MMV Leasing GmbH mit Hauptsitz in Koblenz und Niederlassungen im ganzen Bundesgebiet bereits 1963 gegründet. Seitdem versteht man sich als Partner des Mittelstandes und begleitet gewerbliche Kunden sämtlicher Branchen bei ihren Investitionsvorhaben. Bei dieser breiten Ausrichtung haben sich dennoch im Laufe der Jahrzehnte Schwerpunkte herauskristallisiert.

Bereits in den 1980er Jahren wurden für diese Zeit – und für die Hausbanken teilweise noch heute – eher außergewöhnliche Finanzierungen für Tankstellendächer, Zapfsäulen, Preismaste u. a. mit Tankstellenkunden, insbesondere mit bft-Mitgliedern, realisiert. Darüber hat sich eine bis heute lebendige Partnerschaft mit dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) entwickelt. Zahlreiche bft-Mitglieder vertrauen der MMV Leasing, wenn es um die Finanzierung von Waschtechnik, Kassensystemen, Überwachungsanlagen, Shop-Einrichtungen und anderen mobilen Investitionsgütern geht.

Über diese Kontakte konnte die MMV Leasing über Jahre ein weitverzweigtes Netzwerk in der Branche knüpfen und weitere Expertisen entwickeln. So vertraut die Otto Christ AG als führender Hersteller von Waschtechnik die MMV ihren Kunden als Finanzierungspartner an und kooperiert intensiv mit dem Koblenzer Traditionsunternehmen. In enger Abstimmung werden passende individuelle Leasing- und Mietkaufkonzepte für die Otto-Christ-Kunden entwickelt. Dabei ist es durchaus üblich, dass der regional zuständige MMV-Mitarbeiter gemeinsam mit dem Christ-Waschtechnik-Spezialisten den Anlagenbetreiber dazu persönlich vor Ort besucht und berät.

Holger Förster, Geschäftsführer der MTV Förster GmbH & Co KG und stellvertretender bft-Vorsitzender, setzt seit fast 30 Jahren auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit und den persönlichen Draht zur MMV. Die unkomplizierten und pragmatischen Lösungen für mittelständische Tankstellenbetreiber schätzt der Hanauer Unternehmer dabei ganz besonders.

Der Unternehmensphilosophie entsprechend versteht man sich als Qualitätsanbieter und Dienstleister, der Mehrwerte für seine Partner schafft. Die MMV ist bestrebt, ständig neue Kooperationen mit Unternehmenskunden, Händlern und Herstellern zu entwickeln.

Und so wächst das Netz weiter: Als einer der ersten Finanzierer bietet die MMV Leasing spezielle Lösungen für LED-Technik an. Zu zahlreichen Händlern und Herstellern dieser modernen Beleuchtungstechnik bestehen beste Kontakte. So wurden in jüngster Zeit nicht nur in Supermärkten, Industriehallen und Bäckereien LED-Investitionen mit der MMV realisiert. Speziell im Tankstellenbereich sind die Anwendungsmöglichkeiten dieser Technik mittlerweile vielfältig. Preismaste, Shop-Beleuchtung und Lichtwerbung sind nur einige der mittels LED optimierbaren Objekte.

Von diesen detaillierten Branchen- und Objektkenntnissen profitieren letztlich über qualifizierte Beratung und reibungslose Abwicklung der Vorhaben alle MMV-Kunden und Absatzpartner. So wirkt sich das über lange Jahre in unzähligen erfolgreichen Einzelprojekten aufgebaute Netzwerk der MMV Leasing für alle Beteiligten positiv aus.

Weitere Informationen unter [www.mmv-leasing.de](http://www.mmv-leasing.de)

■ MMV Leasing GmbH



**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND  
'17**

Die Branchenmesse  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

# SAVE THE DATE:

**Deutschlands führende Messe  
für den Tankstellen-Mittelstand**  
Münster,  
**10. + 11. Mai 2017**

Veranstalter: eft – Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, Bonn



# GUNNEBO®

## Neue Wege im Umgang mit Bargeld an Tankstellen

### Schlagen Sie Ihrer Bank ein Schnippchen!

Die aktuellen Veränderungen im Bargeldmarkt machen es für viele mittelständische Unternehmen notwendig, über ihre Bargeldprozesse neu nachzudenken. Viele Sparkassen und Volksbanken erhöhen massiv die Kosten für Bargeldkonten und Wechselgeldversorgung. Der Preis einer Münzrolle übersteigt teilweise erheblich den Münzwert. Was kann eine Tankstelle gegen diese Entwicklung tun?

#### GEWINNSPIEL:

Sie möchten die Gunnebo-Lösung live erleben? Unter allen Lesern des TANKSTOP, die bis zum 31.10.2016 an einem Beratungsgespräch teilgenommen haben, verlost Gunnebo eine Teststellung im Wert von 2 500 EUR. Senden Sie einfach eine E-Mail an [juergen.becker@gunnebo.com](mailto:juergen.becker@gunnebo.com). Wir organisieren einen Besuchstermin.

Eine Analyse über den täglichen Umgang mit Bargeld sollte an erster Stelle stehen. Eine Frage könnte sein, ob nicht das bisher auf der Bank eingezahlte Münzgeld im täglichen Bargeldkreislauf des eigenen Geschäftes wieder verwendet werden kann? So werden teure Einzahlungen reduziert.

Die Untersuchung deckt in der Regel auch auf, wie lange die Mitarbeiter mit dem Bargeld beschäftigt sind. Vorbereitungen der Kassenschubladen, Geldwechsel, Kassenabrechnungen – und immer wieder zählen und kontrollieren. Für das Unternehmen sind diese Zeiten unproduktiv und die Ergebnisse unsicher. In diesem Zusammenhang entstehender Schwund kann in vielen Unternehmen mit über 1 Prozent des Umsatzes angesetzt werden. Damit steigt aber auch der psychologische Druck auf die Mitarbeiter, hier keine Fehler zu machen.

Eine andere Frage stellt sich im Umgang mit Bargeld. Wie wird der Bargeldbestand gelagert? Entsprechen die bisher verwendeten Lagerorte noch den neuesten Sicherheitsanforderungen? In vielen Unternehmen wird Bargeld in offenen Tresoren gelagert – zum schnellen Zugriff des Personals – aber auch zur Einladung für einen Überfall.

Gunnebo bietet Lösungen, die den Umgang mit Bargeld vereinfachen und sicherer machen. Die Verbindung von technologisch ausgereiften Noten- und Münzzählern mit innovativer Tresortechnik bietet Ihnen hocheffiziente und hochsichere Einzahltesorlösungen. Diese Lösungen können sowohl im Kassenbereich als auch im Kassenbüro eingesetzt werden. Die zugehörige Gunnebo Software stellt jederzeit sicher, dass alle Ein- und Auszahlvorgänge präzise durchgeführt und dokumentiert werden. Ein Belegausdruck trägt zum Beispiel dazu bei, dass jeder Mitarbeiter eine Einzahlung dokumentieren kann. Damit erhöhen sich die Zufriedenheit der Mitarbeiter und die Sicherheit im Unternehmen.



Ein bft-Mitglied berichtet: Seit Einführung der Gunnebo Einzahltresorlösung hat es keinen Überfall in der rund um die Uhr geöffneten Tankstelle gegeben. Vor der Einführung wurde der Standort mehrfach im Jahr überfallen. Für die Tankstelle und deren Mitarbeiter war es die beste Investition seit mittlerweile drei Jahren.

Kennen Sie die „Bank in Ihrem Hause“? Gunnebo hat mit Partnern eine Lösung gefunden, die die persönliche Bargeldentsorgung in der Bank unnötig macht. Sobald eine Einzahlung in einem Gunnebo Einzahltresor stattgefunden hat, wird eine Buchung auf Ihrem Geschäftskonto angestoßen. Die Wertstellung findet am nächsten Tag statt. Schneller haben Sie Ihr Geld nicht auf dem Konto. Und das Beste – es besteht kein Risiko. Sobald das Geld im Tresor einbezahlt wurde, übernimmt Ihr Dienstleister die Haftung und sorgt auch für die Abholung durch ein zertifiziertes Werttransportunternehmen. Damit schlagen Sie der Gebührenerhöhung Ihrer Bank ein Schnippchen.

Lassen Sie sich beraten. Gunnebo findet eine sichere Lösung für den Umgang mit Ihrem Bargeld:

[www.gunnebo.de](http://www.gunnebo.de)  
[juergen.becker@gunnebo.com](mailto:juergen.becker@gunnebo.com)  
 Telefon +49 (0)89 24416 - 3597

■ Gunnebo



Der Einzahltresor.

Anzeige



## Team Tokheim – Vier von 800 Mitarbeitern unterwegs für Ihre Tankstelle



Florian F.  
Servicetechniker



Philipp L.  
Kältemechatroniker



Franka S.  
Projektleiterin



Bojan M.  
Teamleiter Service



### Technik

- Zapfsäulen
- Beleuchtung
- Tanktechnik
- Elektro-Ladesäulen
- Preisauszeichnung



### Systeme

- Kassensysteme
- Tankautomaten
- Zahlungslösungen
- Online Autorisierung
- Betriebstankstellen



### Bau

- Planung
- Projektleitung
- Neubau
- Umbau
- Mannlose Tanksanierung



### Service

- Wartung
- Reparatur
- 24h Service-Center
- Kälte- & Klimatechnik
- Facility Management

**Tokheim Service GmbH & Co. KG · Alles für Tankstellen**

An 14 Standorten in ganz Deutschland · 24h Service-Center: 0800 865 24 24 · [www.tokheim-service.de](http://www.tokheim-service.de)



## GUTE GRÜNDE FÜR DEN ÜBERBLICK

Der Alltag des Dienstleistungskomplexes Tankstelle ist vielfältig. Rund um die Uhr müssen zahlreiche Pflichten erfüllt und eine ganze Reihe von Leistungen meist von mehreren Mitarbeitern erbracht werden. Erschwerend kommt hinzu, dass das Personal nicht gleich gut ausgebildet und auf identischem Level praxiserfahren ist. Der Dienstplan der Tankstelle und die zu erledigenden Aufgaben nehmen eine zentrale Rolle im klugen Management ein. In Extremsituationen – etwa in der Urlaubszeit oder bei krankheitsbedingtem Ausfall von Mitarbeitern – müssen Dienste neu besetzt und Aufgaben umverteilt werden. Nicht immer gelingt es dann hier und da gleich gut, Überblick im Detail zu behalten.

### Problemlöser intralean-s

Die Lösung für zeitgemäßes und exzellentes Tankstellen-Management heißt intralean-s. Dahinter verbirgt sich eine überaus leistungsfähige, modular aufgebaute und praxiserprobte Software, die typische Prozesse und herausfordernde Organisation der Tankstelle strukturiert, verschlankt und vereinfacht. Sei es, die Monatsabrechnung für die Mitarbeiter zu erstellen, sei es, wichtige Dokumente und Informationen schnell und sogar direkt vom Kassenplatz per Knopfdruck aufzurufen. Der Software-Clou ist eine mindestlohnkonforme Zeitdatenerfassung, die auf Knopfdruck die notwendige Dokumentation für den Steuerberater und den Zoll erstellt.

Die aktuellen Veränderungen im Bargeldmarkt machen es für viele mittelständische Unternehmen notwendig, über ihre Bargeldprozesse neu nachzudenken. Viele Sparkassen und Volksbanken erhöhen massiv die Kosten für Bargeldkonten und Wechselgeldversorgung. Der Preis einer Münzrolle übersteigt teilweise erheblich den Münzwert. Was kann eine Tankstelle gegen diese Entwicklung tun?



*„Unsere aktuellste Entwicklung ist das Stationslogbuch, in dem unter anderem alle Vorfälle und Alarmerfassung werden. Der Betreiber wird über Wichtiges sofort informiert.“ Istvan Elias, Vertriebsleiter*

Tankstellenunternehmer, die intralean-s einsetzen, entlasten ihre täglichen Kontrollen. Sie sorgen dafür, dass Mitarbeiter die ihnen übertragenen Aufgaben pünktlich und zuverlässig erledigen. Intralean-s qualifiziert Mitarbeiter und hilft, dass sie ihre Sicherheit insbesondere während der Nachtschicht bewusster wahrnehmen und sich besser absichern. Ein weiteres großes Plus für Tankstellenunternehmer ist, dass Leankultur alle Schritte der Umsetzung begleitet.

Die Leankultur GmbH aus Menden entwickelt und vertreibt seit 2011 intralean-s unter anderem für Tankstellen, Shops, Rastanlagen und Autohöfe ([www.intralean-s.de](http://www.intralean-s.de)).

■ Leankultur GmbH

Schwitterberg 143  
58708 Menden

Tel.: 02373-3964090  
Fax: 02373-396409777

[zentrale@leankultur.de](mailto:zentrale@leankultur.de)  
[www.leankultur.de](http://www.leankultur.de)  
[www.intralean-s.de](http://www.intralean-s.de)





FINDEN SIE DAS RICHTIGE NACHFÜLL-MOTORENÖL.

## Mit dem Öldrehrad schnell und sicher zum richtigen Schmierstoff

Die aktuellen Veränderungen im Bargeldmarkt machen es für viele mittelständische Unternehmen notwendig, über ihre Bargeldprozesse neu nachzudenken. Viele Sparkassen und Volksbanken erhöhen massiv die Kosten für Bargeldkonten und Wechselgeldversorgung. Der Preis einer Münzrolle übersteigt teilweise erheblich den Münzwert. Was kann eine Tankstelle gegen diese Entwicklung tun?

„Welches Motorenöl gehört in mein Auto und können Sie mir bei der Auswahl helfen?“ Diese Frage treibt einigen Tankstellenmitarbeitern die Schweißperlen auf die Stirn. Denn angesichts verschiedenster Fahrzeugfabrikate und unterschiedlicher Schmierstoffe scheint die richtige Auswahl eine wahre Wissenschaft zu sein.

Dabei helfen ein wenig Basiswissen und das Öldrehrad von Castrol selbst Anfängern in der Motorenöl-Beratung weiter. Der handliche Helfer funktioniert wie eine Parkscheibe: Man dreht die Scheibe auf den gewünschten Fahrzeughersteller und dann wird automatisch das passende Produkt des Technologieführers angezeigt. Eine Seite der Drehscheibe ist den Ölen für Benzinmotoren vorbehalten, die Rückseite den Dieselmotoren. „Berührungängste wegen einer falschen Beratung sind damit völlig überflüssig, denn selbst Berufseinsteiger oder Aushilfen können Kunden fachkundig beraten“, sagt Silvia Zouari, bei Castrol verantwortlich für die Gestaltung der Öldrehscheibe.

Von einer qualitativ hochwertigen Beratung profitiert letztlich nicht nur der Autofahrer, der mit dem passenden Nachfüllöl die Fahrt fortsetzen kann, sondern auch die Tankstelle. Denn Schmierstoffe gehören im Shop-Geschäft zu den Produktgruppen mit den höchsten Margen. Und zudem stärkt die fachkundige Beratung das Vertrauen der Autofahrer in die Professionalität der Tankstelle – und das wissen Kunden zu schätzen.

Das Öldrehrad deckt weit mehr als 90 Prozent der auf dem deutschen Markt vertretenen Fabrikate ab. Weitere Unterstützung finden Sie auch über den Castrol Öfinder: <http://castrol.online-oelfinder.com>.

Über den nebenstehenden QR-Code gelangt man auf die Seite. Dort wird der Fahrzeugtyp angegeben, zwischen Benzin- oder Dieselmotor gewählt und schon wird das passende Produkt gezeigt. Den QR-Code finden Sie auf dem Wobbler am Ölregal.

Für den nächsten Einkauf, bei dem vielleicht kein Öldrehrad zur Verfügung steht, empfiehlt es sich, unsicheren Autofahrern noch den wichtigsten Tipp bei der Auswahl des Schmierstoffes an die Hand zu geben: Entscheidend ist allein die Herstellerfreigabe und nicht – wie fälschlicherweise oft angenommen – die Viskositätsklasse. „Die Viskosität gibt allenfalls einen Anhaltspunkt, denn selbst wenn dieser Fließindex korrekt ist, muss es der Schmierstoff für das jeweilige Fahrzeug noch längst nicht sein“, erklärt Zouari.

Somit kann ein klassisches 5W-30-Öl zwar die richtige Viskositätsklasse für einen bestimmten Motor haben, muss jedoch nicht zwangsläufig alle Vorgaben des Herstellers erfüllen. Im Extremfall sind die Auswirkungen enorm: Denn wer das falsche Motorenöl einsetzt, riskiert einen Motorschaden und verliert unter Umständen seine Garantieansprüche an den Hersteller. Klarheit verschafft neben dem Schmierindex auch der Blick in die Betriebserlaubnis des Fahrzeugs. Dort sind die Freigaben festgehalten, die sich auch auf den Gebinden der entsprechenden Produkte wiederfinden.

■ Deutsche Castrol

Weiterbildung  
für das Tankstellen-Team  
Treffpunkt  
**bft-akademie**

*„Fortkommen durch Fortbildung“*

*„Tankstelle ist Praxis“*

*„Ein gut investierter Tag!“*



# Mit digitalen Anzeigesystemen Umsatz an Tankstellen steigern



Für zielgerichtete Kundenansprache und Produktplatzierungen haben sich digitale Anzeigesysteme („Digital Signage“) als Werbe- und Informationsprodukt am POS etabliert. Die Hauptvorteile dieser Systeme liegen darin, dass die Inhalte beliebig zielgruppenorientiert wechseln können und zudem ein bewegtes Bild die Aufmerksamkeit des Kunden auf sich zieht. Durch das moderne Erscheinungsbild werden das Einkaufserlebnis attraktiver und die Umsätze steigen.

Dennoch scheuen viele Shop-Betreiber bis heute den Einsatz solcher Systeme. Hauptgründe sind Bedenken über die damit verbundenen Kosten sowie der Aufwand für den Betrieb der Systeme. Dabei können gerade diese Punkte große Vorteile der Digital Signage Lösungen sein. Wenn das System für den Einsatzzweck in Ihrem Shop optimiert ist, minimieren sich Ihre Kosten für Druck und Verteilung von klassischen Werbemitteln, verbunden mit höheren Deckungsbeiträgen durch Umsatzsteigerungen. Je nach Anbieter minimiert sich auch der Aufwand, wenn beispielsweise die Wartung des Systems sowie das Aufspielen der Inhalte durch Fernwartung übernommen werden.

## Das DIGITAL SIGNAGE Komplettsystem:



- **55/42-Zoll Präsentationsmonitor mit großem Blickwinkel**
- **Wandhalterung, alternativ Deckenhalterung**
- **Vollwertiger PC mit 120GB SSD in Minigehäuse**
- **System bereits komplett konfiguriert, sofort einsatzbereit**
- **Tastatur/Maus sowie alle Anschlusskabel**

Als branchenübergreifender Shop-Einrichter mit mehr als 40 Jahren gewachsener Erfahrung begleiten wir den Trend der Digital Signage Lösungen von Beginn an und haben bereits unterschiedlichste Lösungen installiert und Erfahrungen sammeln können. Es ist wenig überraschend, dass mittlerweile die meisten Neueinrichtungen auch und gerade im Shop-Bereich von Tankstellen solche Systeme zur Umsatzoptimierung beinhalten.

Für uns steht stets der Bedarf des Kunden im Vordergrund. Speziell für den Einsatz im Tankstellenbereich haben wir den Markt neu sondiert und den Fokus auf folgende Kriterien gelegt:

- günstige Anschaffungskosten
- niedrige monatliche Wartungs- und Servicekosten
- einfache Bedienung und Inbetriebnahme
- umfassender Service, schneller Ersatz bei nicht sofort behebbaren Problemen/Defekten.

Wir freuen uns, Ihnen ein System anbieten zu können, welches diese Kriterien erfüllt. Unsere Empfehlung als Komplettsystem mit zwei unterschiedlichen Bildschirmgrößen erhältlich (42 Zoll sowie 55 Zoll). Mit 1900,- EUR für die 55-Zoll-Variante sowie 1750,- EUR für die 42-Zoll-Variante sind die Anschaffungskosten moderat.

Auch für die Halterung der Monitore haben wir für alle Regalvarianten ein einfach zu montierendes System entwickelt, das bei Bedarf angeboten werden kann.

Im Bereich der monatlichen Servicepauschale kann zwischen einer kostenfreien Variante (werbebasiert) sowie einer werbefreien Variante für 29,- EUR pro System gewählt werden. Der Hersteller bietet eine Support-Hotline und erstellt Ihnen bei Bedarf über seine Grafikabteilung die darzustellenden Inhalte. Das System wird komplett per Fernwartung bedient, so dass Ihr Personal vor Ort entlastet wird. Die darzustellenden Inhalte werden über eine Cloud direkt auf das Gerät geladen, so dass der Betrieb auch bei einem zwischenzeitlichen Internetausfall gewährleistet ist und die Netzauslastung sehr gering ist. Sollte einmal ein Problem mit der Signage Box (computerbasierter Mediaplayer) nicht per Fernwartung lösbar sein, erhalten Sie umgehend eine neue Box per Expresslieferung.

Bei Interesse sprechen Sie uns gern an, wir freuen uns auf Sie.

■ Thiem Shop-Einrichtungen GmbH

kontakt@thiem.com  
www.thiem.com  
Telefon: 040 538001-0

# WEAT

Der Spezialist im Tankstellengeschäft



Wir sind die Spezialisten für den bargeldlosen Zahlungsverkehr an Tankstellen

... und mehr: - Händlerkonzentrator für geringere girocard- Autorisierungsgebühren  
- Kreditkartenpool  
- Pricing mit Wettbewerbsautomatik  
- Nassdatenverarbeitung  
- Preismelder (MTS) ...

Partner für Einzeltankstellen, Mittelstand und Konzerne

www.WEAT.de Tel.: +49 (0) 211 9057 - 100



bft-Tankstelle Clemens Tenhagen, Sonsbeck



## Volles Licht bei halben Kosten

LED - das Licht der Zukunft für Ihre Tankstellenwerbung.

Lichtwerbung, Werbemasten, Beschilderung, Displays, Pylone, Transparente ...

www.neon-reinhardt.de



FIRMENGRUPPE HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf . Essen . Münster

# Perfekter Auftritt am POS

## Category Management Cigarren & Cigarillos



Wie kann der Umsatz von Cigarren und Cigarillos an Tankstellen angekurbelt werden? Wie können sie im Tankstellen-Shop präsentiert werden? Grundsätzlich gilt: Die Produkt-Präsentation sollte auf den Verbraucher ausgerichtet sein. Im Regal und auf der Theke ist die Wahrnehmung am größten und das Interesse der Kunden wird geweckt.

Zweitplatzierungen sorgen für zusätzliche Abverkäufe. Ob stehend, liegend, hängend, innovativ bis hin zu integrierten Warenvorschubsystemen, hier gibt es vielfältige Lösungen.

Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg ist eine permanente Verfügbarkeit der stärksten Marken am POS. Denn: Mit ihrem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis generieren diese Interesse beim Konsumenten und Abverkäufe auf hohem Niveau. Der Tankstellenpächter kann mit einem kompetenten und marktgerechten Cigarren- und Cigarillo-Sortiment nicht nur Verbrauchererwartungen erfüllen, sondern sich gegenüber seinen Kunden profilieren und damit letztlich ein hohes Umsatz- und Ertragspotential in den Shops sichern.

Natürlich profitiert jede Platzierung vom aktiven Ansprechen der Kunden. Untersuchungen an Tankstellen haben ergeben: Durch aktives Anbieten kann eine 6-fache Absatzsteigerung generiert werden! (Quelle: USP).

### A. Kernkompetenz: Blockbildung im Regal

Um als Händler Kompetenz auszustrahlen, hat es sich bewährt, ein Sortiment aus aromatisierten und nicht aromatisierten Cigarillos sowie ausgewählte Cigarren in Sichthöhe im Kassenregal zu platzieren.

Schnelldreher sollten gut sichtbar im Regal präsentiert werden, denn diese werden von passionierten Cigarren- und Cigarillorauchern nachgefragt, also geplant gekauft. Schnelldreher verfügen über einen hohen Bekanntheitsgrad, haben eine treue Stammkundschaft und generieren Mehrumsatz – hierzu zählen die Marken Clubmaster Superior Sumatra oder

Brasil Cigarillos sowie Handelsgold- und Toscano-Klassiker. Die meistverkaufte Cigarre an Tankstellen, die Tropenschatz (Quelle: Nielsen), sollte ihren Stammplatz im Regal haben.

Unbedingt Vorratslücken vermeiden.

### B. Impulskauf stärken

Tubencigarren standen in den letzten Jahren unter Druck, haben sich aber wieder gefangen. Die Kultmarke Independence konnte sich erfolgreich gegen diesen Trend behaupten und Marktanteile ausbauen. Seit 1998 gibt es die Independence Cigar. Sie kombiniert einen außergewöhnlichen Auftritt in einer coolen Metalltube mit einer dicken Cigarre aus hochwertigen Tabaken. Ein Schlüssel zum Erfolg im Handel ist die unmittelbare Platzierung der Marke Independence auf dem Tresen oder im Impulsbereich. Untersuchungen haben gezeigt, dass dadurch der Absatz der Marke nahezu verdreifacht werden konnte. (Quelle: USP)

### C. Präsentation neuer Marken und Topseller

Bei Cigarillos finden aromatisierte und Mini-Produkte wie die Clubmaster Red und Blue vermehrt Zuspruch, sie spielen für die kürzeren und selteneren Rauchgelegenheiten eine große Rolle. Es sind Impulsprodukte, die auch neue Verbraucher ansprechen und daher ihren Platz auf der Theke haben sollten. Auch die Handelsgold Sweets Range mit einer Vielfalt an Aromen und einem TopPreis gehört auf den Tresen, generiert sie doch als typischer Mitnahmeartikel buchstäblich Umsatz im Vorbeigehen.

Weil die Präsentationsfläche so knapp bemessen ist, müssen Warendispenser/-displays für die Theke raumsparend und gleichzeitig aufmerksamkeitsstark konzipiert werden. Dies garantiert eine optimale Markensichtbarkeit am POS. Ein Beispiel ist das modulare Plexiglas Display von Arnold André mit fluoreszierenden Elementen, die je nach Lichteinfall für eine leuchtende Inszenierung der Marken Clubmaster und Handelsgold sorgen. Einfach zu wechselnde Topschilder lenken den Blick auf



neue Marken, aber auch auf Topseller wie aromatisierte Cigarillos und Mini-Varianten. Die Module können je nach Platzangebot einzeln oder gestapelt verwendet werden.

#### D. Zweitplatzierungen forcieren den Impulskauf

Wahre Raumnutzungskünstler sind Zweitplatzierungen abseits von Regal und Theke, die durch außergewöhnliche Form und Funktion Abverkaufsstärken ausspielen und nebenbei den Impulskauf stärken. Die weiter anhaltende Preissensibilität stärkt das Niedrigpreissegment – hier wird kaum ein anderes Produkt so perfekt

am POS in Szene gesetzt wie die Handelsgold Sweets. Mit dem sogenannten Handelsgold-Tower haben die Bündler Macher von Arnold André ein erfolgreiches Dauer-Zweit-Platzierungsinstrument etabliert, welches Platz für die ständig wachsende Sortenfamilie bietet. Mit ihrem Top-Preis erzeugt die Marke Interesse beim Konsumenten und Abverkäufe auf hohem Niveau.

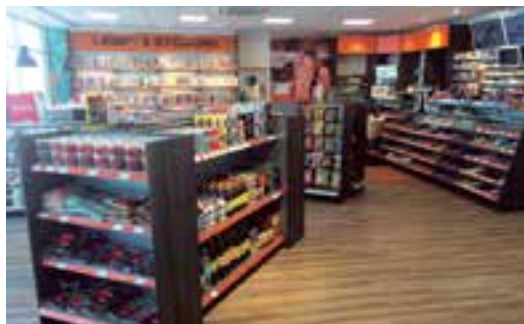
[www.Arnold-Andre.info](http://www.Arnold-Andre.info)

■ Arnold-Andre



Anzeige

# INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.



## Planung, Konzept, Design und Montage aus einer Hand.

- Decken und Beleuchtung
- Kühlmöbel und Klimatechnik
- Backshops
- Kassenzonen
- Regalsysteme
- Fußböden und Möbel

Alle Systeme langlebig und mit Nachkaufgarantie.



**thiem**  
Einrichtungsideen mit System

[www.thiem.com](http://www.thiem.com) · [kontakt@thiem.com](mailto:kontakt@thiem.com)

# Der sichere Einstieg in das Waschportalgeschäft

Portalwaschanlagen sind für Kfz-Werkstätten und Tankstellen ein profitables Nebengeschäft. Voraussetzung ist, dass Ausstattung und Größe der Anlage bestmöglich an die Zielgruppe und den täglichen Waschsatz angepasst sind.

Beim Kauf einer Portalwaschanlage ist einer der wichtigsten Aspekte die Frage nach der Rentabilität, die sich an der Zahl der zu erwartenden Wäschen orientiert. Diese wird mithilfe einer Standortanalyse ermittelt, die viele Hersteller anbieten.

Zur Berechnung des Waschsatzes werden die Summe der vorbeifahrenden Fahrzeuge, die Siedlungsstruktur im Umkreis von fünf Kilometern und die regionale Konkurrenzsituation analysiert. Berücksichtigung findet die Einwohnerzahl je Quadratkilometer in der näheren Umgebung und die Anzahl der zugelassenen Pkw. Informationen dazu geben die zuständigen Einwohnermeldeämter und Zulassungsstellen. Als hochfrequentierte Standorte gelten Plätze neben Hauptverkehrsstraßen und Einkaufszentren oder nahe dem Stadtkern. Wichtig sind zudem die kommunalen Grundwasserschutzgesetze. Ist die private Wäsche auf dem eigenen Grundstück oder der Straße verboten, kann mit deutlich höheren Frequenzen gerechnet werden.

Auch die baulichen und technischen Gegebenheiten müssen, ebenso wie der Platzbedarf, in die Betrachtung einfließen. Die meisten Waschportale benötigen eine genügend große Halle mit Wasserver- und -entsorgung und einem Drehstromanschluss (400V). Zudem muss geprüft werden, ob die Größe der Halle den berufsgenossenschaftlichen Sicherheitsvorschriften genügt (Richtlinien für Fahrzeugwaschanlagen ZH1/543). Hinzu kommt oftmals die Anschaffung einer angemessenen Abscheidevorrichtung für das Waschwasser.

Zur Wirtschaftlichkeit trägt die Preiskalkulation wesentlich bei. Deshalb ist bei der Amortisierung auf die Unterhaltskosten, die eingesetzte Waschtechnik, Lohn- und Servicekosten und die Anzahl der angebotenen Waschprogramme zu achten. Hinzu kommen Kosten für die Vorwäsche, wenn zum Beispiel Hochdruckreiniger eingesetzt werden. Ein besonders wichtiger Aspekt ist die Umweltverträglichkeit des Waschportals, da immer mehr Autofahrer neben einer kostengünstigen auch eine umweltschonende Qualitätswäsche erwarten.

Grundsätzlich sollte bei der Anschaffung der Portalwaschanlage die Verlässlichkeit im Vordergrund stehen. In diesem Zusammenhang ist auf einen funktionierenden Service zu achten. Letztlich hängt der Erfolg zudem vom sichtbar sauberen Waschportal und einer gepflegten Außenanlage ab.

■ Kärcher



# Die besten **TANKSTELLEN** **DEUTSCHLANDS** gesucht!



- Bewerbungsfrist bis zum 30. November 2016  
Bewerben unter: [www.tankstelle-magazin.de](http://www.tankstelle-magazin.de)
- Preisverleihung am 10. Mai 2017 im Rahmen  
der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND `17  
in Münster

Exklusiv-Sponsoren:



Sponsoren:



Eine Initiative von:  
**tankstelle**

Partner:  
**eif**





Die stolzen Sieger 2015 „Tankstelle des Jahres“ aus den drei Kategorien (siehe Kasten).

## „Branchen-Oskar“ – Wer ist der Beste im Land?

### Tankstelle des Jahres 2017 – Startschuss zur Bewerbung ist gefallen

Modern? Innovativ? Kundenfreundlich? Serviceorientiert? – Wer die Auszeichnung „Tankstelle des Jahres 2017“ für seine Tankstelle oder Waschstation erhalten möchte, sollte sich ab jetzt bewerben. Gesucht werden Pächter, Eigentümer oder Betreiber von Tankstellen und Waschstationen, deren Angebot sich von der Masse abhebt und für den Tank- oder Waschkunden ein Erlebnis darstellt; durch außergewöhnlichen Service, ungewöhnliche Optik, besondere Angebote, interessante Online-Präsenz, Ideenreichtum oder Kreativität.

Verantwortlich für die Verleihung des Branchen-Oskars „Tankstelle des Jahres“ ist das Fachmagazin tankstelle in Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft). Die große Preisverleihung findet anlässlich der 18. Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND '17 im Rahmen des großen Gala-Ausstellerabends am 10. Mai 2017 in Münster statt.

Alle Informationen zum neu gestalteten und auf den Punkt verkürzten Bewerbungsverfahren, zu den Bewerbungskriterien und zur Jury gibt es ab sofort unter [www.tankstelle-magazin.de/t dj](http://www.tankstelle-magazin.de/t dj)

■ eft / Bli

# Die besten TANKSTELLEN DEUTSCHLANDS gesucht!

Eine Initiative von:

**tankstelle**

Partner:



Exklusiv-Sponsoren:



Sponsoren:



Jetzt bewerben:

[www.tankstelle-magazin.de](http://www.tankstelle-magazin.de)



Die Tankstellenbranche präsentiert sich auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND.



Veranstalter der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), Träger der Messe ist der Bundesverband Freier Tankstellen e.V.

## Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '17 in Münster

### 18. Leistungsschau des Tankstellenmittelstandes

In wenigen Monaten ist es wieder soweit: Am 10. Mai 2017 öffnet zum 18. Mal die zweitägige Branchenmesse für den Tankstellenmittelstand seine Pforten. Veranstalter und Organisator der Messe ist die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Standort der Leistungsschau ist das Messe und Congress Centrum Halle Münsterland der Stadt Münster. Rund 16000 Quadratmeter in drei Hallen und zwei Foren füllt die Branche mit Innovationen, Neuigkeiten, Dienstleistungen und Produkten rund um den Tankstellenmittelstand und die Autowaschbranche. Zielgruppe ist der deutschsprachige Tankstellenmarkt, entsprechend kommen die

Aussteller und Anbieter aus Deutschland sowie dem angrenzenden europäischen Umland. Bei allen internationalen Präsentatoren wird auf deutschsprachige Ansprechpartner geachtet. Der Besuch der Fachmesse ist traditionell nach vorheriger online-Registrierung kostenfrei. Die Online-Anmeldung wird ab Anfang 2017 unter [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de) freigeschaltet. Um den Besuch so effektiv wie möglich zu gestalten, wird es für Besucher und Aussteller wieder die kostenfreie App für Smartphones und Tablets geben. Nähere Informationen hierzu im TANKSTOP, Ausgabe 6/2016 sowie unter [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

#### Für Ihren Terminkalender:

TANKSTELLE & MITTELSTAND '17

Die Mittelstandsmesse für das Dienstleistungszentrum Tankstelle  
10. und 11. Mai '17

Messe & CongressCentrum Münster  
Halle Münsterland  
Albersloher Weg 32  
48155 Münster  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)  
[tankstellenmesse@eft-service.de](mailto:tankstellenmesse@eft-service.de)

Der „Branchen-Oskar“ Tankstelle des Jahres 2017 wird in diesen Kategorien verliehen:

1. Shop
2. Waschstation oder -straße
3. Innovation / Aktion (analog oder digital)

Machen Sie mit und bewerben Sie sich ab sofort. Alle wichtigen Informationen gibt es unter [www.tankstelle-magazin.de/tdj](http://www.tankstelle-magazin.de/tdj)



# SHOPPEN IM SITZEN — BEQUEM, EINFACH, SCHNELL



## Erste Drive-in-Tankstelle Deutschlands auf der Überholspur

Was Fastfood-Ketten können, können Tankstellen schon lange: In diesem Fall Shoppen und Tanken per Drive-in-Schalter. Vor gut eineinhalb Jahren wagte die Westfalen AG den Versuch und eröffnete im Münsteraner Ortsteil Amelsbüren die erste Drive-in-Tankstelle Deutschlands. TANKSTOP hat bei Andre Stracke, Leiter Bereich Tankstellen der Westfalen-Gruppe, nachgefragt, ob das Konzept aufgegangen ist.

**TANKSTOP:** Herr Stracke, wie zufrieden sind Sie bisher mit dem Ergebnis Ihres Pilotprojektes in Münster?

**Andre Stracke:** Sehr! So sehr, dass wir dieses Konzept noch in diesem Jahr mit zwei weiteren Drive-in-Stationen in Deutschland weiter ausrollen werden. Kleinigkeiten werden geändert, beispielsweise in der Sortierung der Auslage und der Positionierung des Bistros.

**TANKSTOP:** Was hat Sie am Testmarkt Münster gereizt?

**Andre Stracke:** Die Lage der Station im Hansa-Business-Park. Sie liegt am Zubringer zur Autobahn und ist eine hoch frequentierte Strecke zum Beispiel von Pendlern, Büroangestellten und Handwerkern. Mit dem Drive-in-Schalter bieten wir den Autofahrern beim Tanken und Shoppen eine große Zeitersparnis.



Andre Stracke, Leiter Bereich Tankstellen der Westfalen Gruppe

**TANKSTOP:** Entzieht dieses Convenience-Angebot dem eigentlichen Tankstellen-Shop und -Bistro nicht die so wichtigen Impulskäufe?

Andre Stracke: Vordergründig schon, aber wir verzeichnen im Schnitt 120 Durchfahrten pro Tag. Der Schalter hat sieben Tage die Woche jeweils 24 Stunden geöffnet. Die Impulse werden dort sehr stark durch das Verkaufspersonal mit einer freundlichen, kommunikativen Ansprache gesetzt. Das funktioniert sehr gut. Wird der Mitarbeiter am Schalter nicht mehr benötigt, verkauft er im Shop an der Theke weiter.

**TANKSTOP:** Welches Angebot halten Sie am Schalter vor?

Andre Stracke: Die Schnelldreher. Das heißt Kaffee, Zeitungen, Zigaretten, belegte Brötchen.

**TANKSTOP:** Was glauben Sie, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Drive-in-Station?

Andre Stracke: Dieses Model lässt sich nicht 1:1 an jeder Station umsetzen. Voraussetzung ist, dass die Nachfrage nach „schnell mal eben“ gegeben ist, die hiermit bedient wird. Stimmen die Rahmenbedingungen, muss das Tankstellen-Team flexibel und sehr kundenorientiert arbeiten können. Unsere Station wird vom Pächterpaar Frank Wadlinger und Marion Adler betrieben und unterstützt von mehreren Angestellten.

**TANKSTOP:** Herr Stracke, vielen Dank und weiterhin viel Erfolg.

■ eft / Bli



# ÜBERALL IN DEUTSCHLAND IN IHRER NÄHE!

Die Gesellschafter der DTV- Gruppe:

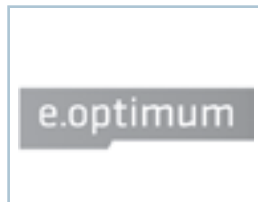
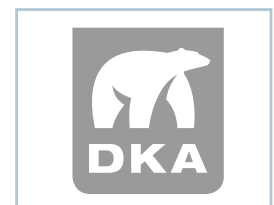
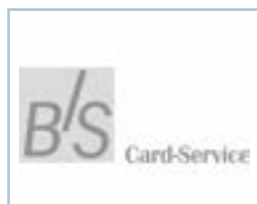
- | tabacon Tabakwaren
- | Hinrich Wolters
- | Tabakwaren Union Barkow
- | Fritz Berost Großhandel
- | Tabakwaren Union
- | Hall Tabakwaren
- | wagro Tabakwaren
- | Bernhard Hagemann
- | Lomberg
- | Willi Weber
- | Huissel Tabak
- | tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- | TVT Tabakwarenvertriebsges. Thüringen

[www.dtvtabak.de](http://www.dtvtabak.de)

Wir liefern die Tabakwaren, den  
umsatzstärksten Teil des Shop-Sortiments.

# DTV TABAK

## KEINER VERSTEHT MEHR VOM TABAK





		<p>Die eft-Empfehlungslieferanten — mehr dazu unter: <a href="http://www.eft-service.de/partner">www.eft-service.de/partner</a></p>		

# IHR VORTEIL

## eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Tankstellen-Kompetenz und Know-how zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

### Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

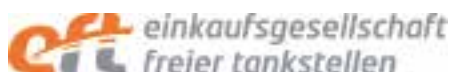
---

#### Berufsbekleidung

##### » Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH

---

[www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)



Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellen-Mittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger deutscher Mineralölhändler e.V. (bft) bündeln wir Politisches- und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausrüstungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellen-Mittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Wir sind Herausgeber der beiden Fachpublikationen „TANKSTOP - Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand“ sowie der „bft-Nachrichten“. Als wichtigstes Branchenevent veranstalten wir alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND.

##### » Tollkühn Shoppartner GmbH

---

[www.tollkuehn.de](http://www.tollkuehn.de)



Tollkühn ist ein Non-Food Vollsortiment-Lieferant für alle Tankstellen. Das Produktportfolio umfasst ca. 8500 Produkte. Listungs-Lieferant vieler Mineralölgesellschaften. Geführt werden unter anderem die Eigenmarke ALLRide sowie Produkte von Sonax, Wunderbaum, Michelin, Philips und weiteren namhaften Herstellern. Kundenbetreuung durch 25 Mitarbeiter im Außendienst und 12 Mitarbeiter im Telefonservice.

#### Blumen & Gestecke

##### » EDEKA Food Service / EDEKA C+C großmarkt GmbH

---

[www.edeka-food-service.de](http://www.edeka-food-service.de)



EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop & Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.



## Bon-Rollen, Kassen- und Terminalzubehör, Bürobedarf

### » Freak-IT GmbH

---

[www.freak-it.de](http://www.freak-it.de)

Die FREAK-IT GmbH ist ein kompetenter und zuverlässiger IT-Handel mit Sitz in Langenfeld. Fragen rund um die Themen Hard- & Software, Tape & Storage sowie Tinte & Toner werden mit individueller Lösung angeboten. Darüber hinaus bietet die Freak-IT Verbrauchsmaterialien für den Kassen- und Bürobedarf an. Ihr Spezialist für Kassenrollen, IT-Handel und Bürobedarf.

### » NORDLAND systems GmbH

---

[www.nordland-gmbh.de](http://www.nordland-gmbh.de)

Als Beschaffungspartner für Verbrauchsmaterial, wie z.B. Thermorollen und Bistrobedarf, ist NORDLAND vielen Gesellschaften und Pächtern seit nahezu 30 Jahren verlässlicher Partner und Lieferant. Nun präsentiert NORDLAND der Branche auch gezielt seinen Geschäftsbereich DIGITALE KOMMUNIKATION. Mit „TVtoGO“, einem einzigartigen Konzept für digitale Werbe- und Preiskommunikation auf Tankstellen, bieten wir ein optimal auf die spezifischen Anforderungen der Branche angepasstes Marketing-Konzept. Einfach zu bedienen, umsatzstärkend und dabei überraschend kostengünstig. TVtoGo: Kundendialog in Perfektion!



## Buchhaltung / Steuerberatung / Rating

### » CONTAX Schwipp & Stille Steuerberater-Partnerschaft

---

[www.contax-steuerberater.de](http://www.contax-steuerberater.de)

Willkommen bei Contax! Wir beraten seit über 20 Jahren Tankstellen. Wir wissen, dass Sie als Tankstellenbetreiber und Unternehmer jeden Tag gefordert werden. Wir stehen Ihnen mit unserer Beratung und Software-Lösungen unterstützend zur Seite. Entscheidend für Ihren Erfolg ist unsere Kombination aus steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Beratung. Wir betreuen sowohl Tankstellen- als auch Netzbetreiber. Überzeugen Sie sich selbst und kommen Sie vorbei.



## Domschächte / Domschachtabdeckungen / Auffangtrichter

### » Geisler GmbH

---

[www.geisler-unna.de](http://www.geisler-unna.de), [www.tankanlagenbau.eu](http://www.tankanlagenbau.eu)

Die Geisler GmbH in Unna bietet seit 1960 die fachgerechte Montage, Sanierung und Wartung von Tankstellen und Tanklagern an. Der komplette tanktechnische und elektrotechnische Bereich umfasst auch die Preisanzeigen, Werbung, die Tankinhaltsanzeigen und die Sanierung von Abscheideranlagen.

### » Tokheim Service GmbH & Co. KG

---

[www.tokheim.de](http://www.tokheim.de)



Tokheim ist Europas größter Anbieter von Lösungen für Tankstellen. Unser Angebot besteht aus vier Hauptelementen: Zapfsäulen, Systeme & Zahlungsterminals, Service und Projektabwicklung. Das Portfolio von Tokheim umfasst neben Zapfsäulen auch Automatisierungssysteme für die Tankstelle, Videoüberwachung, Zahlungsterminals, Tankinhaltsmesssysteme, Ersatzteile sowie Lösungen für Betriebstankstellen.



*Neben Sprit und Kaffee kann der Kunde an der Laubacher Tankstelle auch Smartphones kaufen.*

## Zum Schokoriegel noch ein Smartphone

Seit 15 Jahren ist Adnan Gevsek mit einem Mobilfunkladen selbstständig. 2012 entschloss er sich, ein zusätzliches Standbein zu suchen. Klar war dabei, dass der aus dem hessischen Laubach stammende Geschäftsmann in der Region bleiben wollte. Sein Auge fiel auf das Grundstück der einzigen Laubacher Tankstelle, das zum Verkauf stand. Rund 60 Jahre lang befand sich hier eine Aral Station, bis der Konzern 2012 beschloss, den Standort aufzugeben. Und so fixierte Gevsek im November 2012 den Kauf, musste aber bis Ende 2013 warten, da der Konzern bis dahin noch vertraglich gebunden war.

In seinem Schwager Gencyay Koyunbasoglu, der ebenfalls schon langjährig in der Mobilfunkbranche tätig war, fand Gevsek schließlich noch einen Partner, der ebenfalls an eine Tankstelle in dem 5000-Einwohner Ort glaubte. Sie gründeten 2014 die Koyunbasoglu & Gevsek GbR und rissen die bisherige Tankstelle

fast vollständig ab. An ihrer Stelle entstand eine neue, jetzt freie Station unter der Flagge des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). „Wir sind 2015 in den bft eingetreten, da wir trotz eigenständiger und freier Geschäftsführung eine Linie definieren wollten. Es sollte eine Marke gefahren und damit Wiedererkennung geschaffen werden“, begründet Gevsek die Mitgliedschaft.

### Der Plan: informieren, Genehmigungen einholen, neu bauen

Durch die Jahre in der Telekommunikationsbranche hatten Gevsek und Koyunbasoglu Erfahrung im Einzelhandel, in die technischen Daten einer Tankstelle mussten sie sich jedoch erst einmal einarbeiten. Um sich weiter über die Tankstellenbranche zu erkundigen und sich einen Überblick zu verschaffen, fuhren sie 2015 nach Münster zur Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND der

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Auch ein Treffen mit bft-Geschäftsführer Stephan Zieger und eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm im Bonner Büro führte zu einer Menge hilfreicher Informationen.

Nach dem Einholen von Genehmigungen, dem Neubau der Station und vieler weiterer Vorbereitungen war es am 1. März dieses Jahres soweit: Die Station wurde eröffnet. Besonders ist vor allem die sich auf 120 qm erstreckende Shop-in-Shop-Lösung, denn in die Tankstelle ist ein Mobilfunkladen integriert. Betritt der Kunde den Laden, so findet er rechter Hand den Mobilfunk-Shop, wo er sich informieren, Verträge abschließen oder Zubehör und Smartphones erwerben kann. Geradeaus geht es in den Tankstellen-Shop. Hier bieten Koyunbasoglu und Gevsek neben dem üblichen Shop-Sortiment einen kleinen Bistrobereich mit zehn Sitzplätzen sowie einen Paketshop an.



Volles Haus bei der Eröffnung der bft-Station im März.

Außen stehen der Kundschaft vier Zapfsäulen, eine Waschanlage und ein Vorwaschplatz zur Verfügung. Eine kleine Garagenwerkstatt für die Fahrzeugaufbereitung ist derzeit in Planung.

### Das Ziel: ein breites Angebot an Dienstleistungen bieten

Dass sich die Literzahlen der Tankstelle bei der kleinen Einwohnerzahl Laubachs in Grenzen halten würden, war den Betreibern von Anfang an klar. Sie stellten deshalb nicht den Anspruch, allein von der Station leben zu können. „Es war uns wichtig, die Tankstelle so komplett wie möglich einzurichten und unseren Kunden eine breite Auswahl an Dienstleistungen anzubieten“, erklärt Gevsek. „Die Station wird gut angenommen und auch auf unsere Shop-in-Shop-Lösung haben wir sehr positive Resonanz erhalten. Das freut uns natürlich sehr.“ Nebenbei führen die Laubacher noch vier weitere Mobilfunkläden in der Region.

Werbung ist für Gevsek und Koyunbasoglu ein wichtiges Thema. So punkteten die Betreiber in der Eröffnungswoche mit vergünstigten Preisen und stellten Bilder der Eröffnung auf der Facebook-Seite der Tankstelle online. Eine Homepage mit Infos rund um die Station ist in Produktion. Gevsek zieht nach den ersten Betriebsmonaten ein positives Fazit: „Wir sind im Soll und die Zahlen fallen wie erwartet aus. Wenn es so weitergeht, sind wir zufrieden.“

■ eft / JP

Die Station von Gencay Koyunbasoglu und Adnan Gevsek finden Sie auf Facebook unter [www.facebook.com/TankstelleLaubach](http://www.facebook.com/TankstelleLaubach)

## Adnan Gevsek und Gencay Koyunbasoglu führen eine Tankstelle mit integriertem Mobilfunkladen

# Deutschland-Premiere an bft-Tankstelle

## Berührungslose Waschstation für optimale Ergebnisse

Die bft-Tankstelle im thüringischen Gebesee ist eine WashTec-Hochburg. Der an der vielbefahrenen Bundesstraße 4 zwischen Erfurt und Sondershausen gelegene Standort ist einer, an dem WashTecs erste Touchless-Anlage in Deutschland montiert wurde und die Fahrzeuge mit leistungsstarker Auwa-Chemie wäscht. Zwei Wesumat-SB-Waschboxen und leistungsfähige Staubsaugertechnik komplettieren den Reinigungs- und Pflegeservice.



*Sehenswertes Erlebnis: Schonend gegenüber der Lackoberfläche und schonungslos gegen Schmutz; bewegliche Düsen, aus denen Wasser und Chemie strömen, sorgen für optimale Reinigungsergebnisse.*

„Die SoftCare2 Pro Touchless ist etwas ganz Besonderes“, freut sich der Tankstellen- und Waschstation-Betreiber Eyk Wiegand. Mit dem berührungslos agierenden Modell wollte er sich vor allem vom Wettbewerb abheben. Ein weiterer wichtiger Grund für den Thüringer ist, seinen Kunden einen etwas anderen Waschablauf zu präsentieren. Schließlich weckten auch die überzeugenden Argumente des zuständigen Gebietsverkaufsleiters Christian Röhl seine Sympathie zu dieser Waschtechnik. „Und ehrlich gesagt, verließ ich mich auch auf den guten Namen von WashTec und Waschchemie-Hersteller auwa. Zudem zählte vor allem, dass ich bei dem Unternehmen den Vorteil habe, alles aus einer Hand zu bekommen.“

Als vor drei Jahren die Monteure begannen, das moderne Portal auf die Schienen in Gebesee zu stellen, trafen sie auf ideale Platzverhältnisse in der Halle. Ein Umstand, der für eine SoftCare2 Pro Touchless äußerst bedeutsam ist, da das Anlagenportal etwa 40 Zentimeter breiter steht, als Portale, die ausschließlich mit den Bürsten reinigen und pflegen. „Das ist auch notwendig“, sagt der erfahrene Christian Röhl, „um die Fahrzeuge durch den Wasserhochdruck nicht zu beschädigen.“

### Ziel sind 20 Prozent

Eyk Wiegand kannte seine Kunden und wusste, dass die berührungslose Hochdruckwäsche nicht jedermanns Sache ist. Nach drei Jahren Waschbetrieb zieht er ein positives Resümee. „Es funktioniert. Der Anteil der Touchless-Wäschen ist mit 15 bis 17 Prozent, höher als wir es vermutet hatten.“ Für den Kunden ist die starke Hochdruckwäsche ein sehenswertes Erlebnis. Schonend gegenüber den Lackoberflächen der Fahrzeuge und schonungslos mit Schmutz, der daran fest haftet, sorgen die beweglichen Düsen, aus denen Wasser und Chemie strömen, für sehenswerte Reinigungsergebnisse. Um alle Bereiche der Fahrzeugoberfläche erreichen zu können, rotieren die sogenannten Turbo-Nozzles und ein kegelförmiges Gemisch aus Wasser und Chemie wird erzeugt. Somit werden selbst Problemzonen problemlos gereinigt.

### Entscheidungshilfe „Kundengespräch“

Etwas problematisch geht es hin und wieder an der Kasse im Tankstellen-Shop zu. Das ist dann der Fall, wenn Kunden nicht wissen, ob sie

*bft-Tankstellen- und Waschstation-Betreiber  
Eyk Wiegand zeigt stolz auf seine Verkaufstafel  
zur berührungslosen Autowäsche.*




sich für die herkömmliche Bürsten- oder besser für die berührungslose Hochdruckwäsche entscheiden sollen. „Jetzt ist das von mir qualifizierte Personal gefragt. Die Mitarbeiter müssen dem Kunden die jeweiligen Waschabläufe verständlich, treffsicher und nutzenorientiert erklären. Nur dann wird er sich für die berührungslosen Programme entscheiden.“ Die Zahl derer, die bereits wissen, welche Wäsche sie wählen, steigt. Vor allem sind es auch „alte“ SB-Wäscher, die die Lackoberfläche von „fremder“ Reinigungstechnik unbedingt fernhalten wollen. „Im Anschluss trocknen und pflegen sie mit eigenen Händen selbst dort, wo sie ihrer Meinung nach noch Bedarf sehen. Dies gilt besonders für die Felgen“, beschreibt Eyk Wiegand deren Wasch- und Pflegeroutine.

Unentschlossenen Autowäschern erleichtert Betreiber Wiegand die Wahl, sich für WashTecs Bürste oder Touchless zu entscheiden. Auf einem großen Flachbildschirm direkt über der Kasse präsentiert er ihnen sehr anschaulich, was Sache ist. Die Programme eins bis drei sind Touchless-Hochdruckwäschen, vier bis sechs SoftTecs-Bürstenwäschen. Für die Bürsten-Programme ist RainTecs, ein „Premium-Finish für mehr Sicherheit und perfekten Glanz“, dazu buchbar.

## Service-Kosten im Griff

Eyk Wiegand hat auch erfahren, dass wirklich funktionierende Waschtechnik bestens ankommt. Zum einen gegenüber den Kunden, weil es ihnen zunehmend auf das Erlebnis-Waschen ankommt. „Oftmals sind es dann sogar die Kinder, die ihrem Vater sagen, dort will ich wieder hin“, freut sich Wiegand. Zum anderen ist er es selbst, weil er feststellte, dass Waschtechnik „Made in Augsburg“ zuverlässig und problemfrei arbeitet. Dennoch oder gerade deswegen schloss er einen Vollwartungsvertrag und begründet: „Somit habe ich einen kalkulierbaren Kostenfaktor über die gesamte Laufzeit der Maschine. Man kann nie vorhersehen, was möglicherweise alles passiert. Mit einem Vollwartungsvertrag entstehen mir keine weiteren Kosten, etwa für die Anfahrt und den Aufenthalt des Technikers oder für benötigte Ersatzteile.“ Und zum dritten ist der Standort ein Paradebeispiel dafür, wie perfekt WashTec und auwa bei ihren Kunden zusammenarbeiten.

■ Bernd Fiehöfer



Die Tankstelle: Ein öffentlicher Raum, Meeting-Point, mittlerweile häufig mit Bistro und Sitzcke ausgestattet und oftmals 24 Stunden geöffnet. Sie bietet Gelegenheit, jederzeit wiederzukommen und bei Bedarf zu verweilen. Was in erster Linie positiv klingt, kann als bedrohlich empfunden werden – nämlich als Opfer von Stalking.

# Stalking – leichtes Spiel an der Tankstelle

i

Peter Rinnenburger ist lizenzierter Präventionsmanager für Stalking. Der ehemalige Polizist gehörte viele Jahre einem Spezialeinsatzkommando (SEK) der Polizei NRW an. Seit über 20 Jahren gibt Rinnenburger Sicherheitsseminare, Beratung und Bedrohungsmanagement für die Mineralölbranche, u. a. im Rahmen der bft-akademie ([www.bft-akademie.de/seminare/details/2021](http://www.bft-akademie.de/seminare/details/2021)).

Betroffene finden Hilfe bei der Beratungsstelle „Weißer Ring“, die Unterstützung für Kriminalitätsoffer bietet: [www.weisser-ring.de](http://www.weisser-ring.de).



Der Kunde in der Tankstelle kauft eine Schachtel Zigaretten und entschließt sich, noch einen Kaffee zu trinken. Im Shop ist gerade wenig los, die Mitarbeiterin und der Kunde kommen ins Plaudern. Das neue Einkaufszentrum solle gut sein, haben beide gehört. Die Mitarbeiterin sagt, dass sie daran immer auf dem Heimweg vorbeigehe, aber noch nicht dazu gekommen sei, hereinzuschauen. „Ach, Sie wohnen dort in der Nähe? Ich wohne auch in der Gegend. Albertstraße, kennen Sie die?“, fragt der Kunde. „Klar, das ist nur eine Straße weiter. Ich wohne in der Schillerstraße“, antwortet die Stationsmitarbeiterin unbekümmert. Der lizenzierte Präventionsmanager für Stalking Peter Rinnenburger weiß, dass solch sorglos gemachte Äußerungen gefährlich werden können. „Nun kennt der potentielle Täter schon Ihren ungefähren Wohnort“, zeigt der Fachmann auf. „Es wäre ein Leichtes für ihn, irgendwann einmal vor Ihrer Haustür zu stehen.“

Rinnenburger hat schon oft von solchen Geschichten gehört. Erst kürzlich ihm eine Tankstellenmitarbeiterin, dass einer ihrer Kunden nach einer netten Unterhaltung nun täglich in den Shop käme, um mit ihr einen Kaffee zu trinken. Mittlerweile werden ihr die zu Beginn netten Besuche unangenehm. Bei einem anderen Fall, den Rinnenburger schon erlebt hat, zückte ein Mann in einer Tankstelle ein Messer und schickte alle Kunden aus der Station. Alles wies auf einen Überfall hin, doch letztendlich kam heraus, dass der Täter lediglich mit der Tankstellenmitarbeiterin allein sein wollte.

„Anders als bei einer verschlossenen Wohnung, habe ich zu einer Tankstelle immer Zutritt.“

Die Tankstelle als Raum für Stalking – gar nicht so abwegig, wie es vielleicht im ersten Moment scheint. „Denn, zu einer Tankstelle habe ich immer Zutritt. Anders als bei einer Wohnung, die verschlossen ist“, erklärt Rinnenburger. Ganze 21 857 Fälle von „Nachstellung“, also Stalking, verzeichnete das Bundeskriminalamt in der Polizeilichen Kriminalstatistik (PKS) des Jahres 2014 – und die Dunkelziffer ist vermutlich noch höher. Wie bei häuslicher Gewalt ist Stalking in allen Bildungsschichten vertreten. Dabei sind 80 Prozent der Täter männlich, 80 Prozent der Opfer weiblich. In den meisten Fällen handelt es sich um Ex-Partner. Es sind Frauen, die nicht Nein sagen und Männer, die nicht loslassen können. Die Männer eint das Denken, dass niemand die Frau bekommen soll, die er nicht haben kann.

Das große Problem beim Stalking ist, dass der Täter agiert und das Opfer gezwungenermaßen reagiert. Doch wie sollten sich Betroffene am besten verhalten? Rinnenburger rät zu folgenden Maßnahmen:

1. Darüber reden! Chef, Verwandte und Freunde sollten in jedem Fall eingeweiht werden. Nur wenn sie Kenntnis von den Vorkommnissen haben, können sie helfen und Schutz bieten. In der Tankstelle kann beispielweise ein Foto des Stalkers nur für das Team sichtbar hinter der Theke aufgehängt und dem Täter Hausverbot erteilt werden. Aber Vorsicht! Ein Bild des Täters darf nicht in Sozialen Medien verbreitet und die Person an den Pranger gestellt werden. Das kann zu rechtlichen Schritten seitens des Stalkers führen.

2. Konsequenter Kontaktabbruch zum Stalker.

3. Dokumentation aller Ereignisse. Jeder Anruf, jede SMS, jedes Auflauern des Täters sollte notiert werden.

4. Betroffene müssen sich unsichtbar machen. Das heißt im Klartext, nicht dorthin zu gehen, wo der Stalker sein Opfer erwartet und z. B. das Lieblingsrestaurant zu meiden. Zusätzlich sollten sich Opfer eine neue Telefonnummer zulegen. Die alte Nummer kann der neue Partner oder ein Freund übernehmen, sodass Nachrichten und Anrufe weiterhin dokumentiert werden können. In extremen Fällen müssen Stalking-Opfer sogar ihren Wohnort und Arbeitsplatz wechseln.

5. Suche nach professioneller Beratung, gegebenenfalls bei der Polizei sowie beim Psychologen.

6. Eine 24-Stunden-Uhr erstellen. Mit dieser Methode wird das eigene Verhalten sensibilisiert. Das Opfer betrachtet dabei seinen gewohnten Tagesablauf und weist jeder Tätigkeit eine Farbe zu: Grün bedeutet ungefährlich, gelb steht für medium, rot ist gefährlich. Grün bis gelb sind dementsprechend alle Tätigkeiten, die unregelmäßig gemacht werden oder Orte, die unregelmäßig aufgesucht werden. Der Weg zur Arbeit, der nicht variiert werden kann und auch zeitlich nicht variabel ist, muss als rot eingestuft werden, denn hier ist die Gefahr besonders groß, dass der Stalker seinem Opfer auflauert. Vertiefend kann der Tagesablauf mit einem professionellen Berater analysiert werden.

7. Anzeige erstatten. Außerdem sollte darüber nachgedacht werden, zusätzlich einen Anwalt zu nehmen. Hierdurch wird der Druck gegenüber dem Stalker und auch gegenüber den Behörden gesteigert. Soll eine einstweilige Verfügung erwirkt werden, wird generell ein Anwalt benötigt.

In den vergangenen Jahren hat sich die Situation von Stalking-Betroffenen schon verbessert. Seit 2007 gibt es einen Nachstellungsparagrafen. Zusätzlich können Faktoren wie etwa Hausverbot, Beleidigung oder Nötigung geltend gemacht werden. Im Juli dieses Jahres legte Bundesjustizminister Heiko Maas einen Gesetzesentwurf vor, durch den die Verurteilung von Stalkern erleichtert werden soll. Bisher müssen Opfer starke Beeinträchtigungen in ihrem Leben, wie etwa Wohnort- oder Jobwechsel hinnehmen, bis es zu einer Bestrafung des Täters kommt.

Vorbeugend empfiehlt Peter Rinnenburger einen gesunden Umgang mit Gefahr: „Man fährt immer besser damit, bei Gelb auf die Bremsen zu treten und nicht erst bei Rot.“

■ eft / JP



# Im Visier: Kartenbetrug an der Tankstelle

## Die Anruf-Falle

Prepaid-Produkte wie SIM-Karten, Aufladeguthaben, Geschenk- oder Bezahlkarten für Online-Produkte wie Google Play oder iTunes sind beliebte Mitnahme- und Geschenkartikel. Sie steigern die Besucherfrequenz und den Umsatz von Kiosken oder Tankstellen, und auch deren Attraktivität bei Endverbrauchern.

In der Vergangenheit nahm die Zahl der Betrüger, die versuchen, an die Codes von Prepaid-Karten zu gelangen, wieder zu. Auch Tankstellen gehören zu den Verkaufseinrichtungen, die als Opfer ausgewählt werden. Die Anzahl der telefonischen „Zwischenfälle“ steigt. Der Full Service-Dienstleister Lekkerland beispielsweise verkauft ein umfangreiches Sortiment mit e-va (electronic value) inklusive allem, was für den erfolgreichen Verkauf dieser Produkte notwendig ist – Terminal, Handscanner, Displays, Werbemittel und natürlich die Karten selbst. TANKSTOP wollte es genauer wissen und fragte Carsten Weber, Director Corporate Business Unit electronic value bei Lekkerland.

#### TANKSTOP:

Wie können sich Tankstellenbetreiber generell vor Kartenbetrug per Telefon schützen?

Carsten Weber: Betrugsversuche kommen leider immer wieder vor. Wer seine Mitarbeiter jedoch kontinuierlich informiert und aufklärt, ist vor Betrügern sicher. Grundsätzlich gilt, dass Pre-paid-Guthaben nur dann herausgegeben werden dürfen, wenn der Kassierer das Geld bereits entgegengenommen hat. Karten, die aktiviert wurden, sollten wie Bargeld behandelt werden.

Das gesamte Modell von Lekkerland basiert darauf, dass alle Karten kostenlos bestellbar und wertlos sind, bis sie über das Terminal aktiviert werden. Somit besteht auch kein Diebstahlrisiko. Terminals sind grundsätzlich gegen unberechtigte Zugriffe von außen geschützt. Im Laufe der Zeit hat Lekkerland gemeinsam mit seinen Partnern Sicherheitsmaßnahmen entwickelt, die es Betrügern deutlich erschweren, erfolgreich zu sein. Diese Sicherheitsmaßnahmen werden kontinuierlich verfeinert und angepasst. Aus Sicherheitsgründen können sie an dieser Stelle jedoch nicht näher erläutert werden.

#### TANKSTOP:

Woran liegt es, dass Kartenterminals dennoch immer wieder ausgespäht werden können?

Carsten Weber: Gelegentlich kommt es vor, dass Betrüger in den Shops anrufen und die Mitarbeiter auffordern, Cash-Codes per Telefon herauszugeben. Ist der Mitarbeiter nicht ausreichend geschult und auf solche Situationen vorbereitet, kann es dazu kommen, dass Cash Codes herausgegeben werden. Für das Verkaufspersonal gilt daher die einfache aber wichtige Regel: Niemals Cash Codes herausgeben, für die der Shopbetreiber nicht das Geld in der Hand hat! Auch niemals per Telefon.

#### TANKSTOP:

Welche Schutzsysteme bringen die von Lekkerland angebotenen Terminals mit?

Carsten Weber: Die Lekkerland-Experten klären Shop-Betreiber über den Umgang mit den e-va Produkten auf. Darüber hinaus werden alle Kunden regelmäßig per Anschreiben und über unsere Kundenmagazine auf die Betrugsversuche hingewiesen und gewarnt. Wir arbeiten kontinuierlich daran, es den Betrügern so schwer wie möglich zu machen. Daher gibt es zum Beispiel auch ein Sicherheitsschulungstool von e-va. Hier finden Shop-Betreiber hilfreiche Informationen: [www.e-va.com/schulungstool](http://www.e-va.com/schulungstool). Auch für die Einarbeitung neuer Shop-Mitarbeiter in die Kategorie e-va ist dieses Tool sehr gut geeignet.

■ Bernd Fiehöfer

Anzeige



**FoamClean Berry.**  
Die Duftsensation mit Wow-Effekt.

# In Aachen geht es heiß her

## Antje Brabänder gewinnt beim Preisrätsel



Zum ersten Mal darf sich Antje Brabänder über einen Gewinn freuen. Die Teilnahme am Kreuzworträtsel in der Ausgabe 2 des TANKSTOP machte es möglich. Die Tankstellenpächterin sendete das Lösungswort „Preis-mast“ an die Redaktion und sahnte ab.

Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), übergab Antje Brabänder, die seit über zehn Jahren erfolgreich mit Rheinland Kraftstoff zusammenarbeitet, den Gewinn an ihrer Station in Aachen. Der heiße Preis: Ein Bar-B-Kettle Holzkohle-Kugelgrill von Weber. Tipps und Tricks, wie sich auf dem Rost schmackhafte Gaumenfreuden zaubern lassen, hatte sich Antje Brabänder schon vor einiger Zeit in einem Grillkurs angeeignet. Nun kann die leidenschaftliche Grillmeisterin ihrem Hobby mit neuem Grill frönen. Die passende Kohle gibt's ja schon an ihrer Tanke.

Anzeige

DKA Kälte-, Klima- und Energietechnik



### Deutschlandweit für Sie unterwegs.

Ihr Spezialist für kälte- und klimatechnische Anlagen.

- Erfahrene Servicetechniker
- Kältemittelumstellungen, Wartungstätigkeiten u.v.m.
- Maßgeschneiderte Systemlösungen
- Deutschlandweites gewerbliches Servicenetz
- An 30 Standorten in Deutschland
- Moderne Fernservicezentrale

#### Dresdner Kühlanlagenbau GmbH

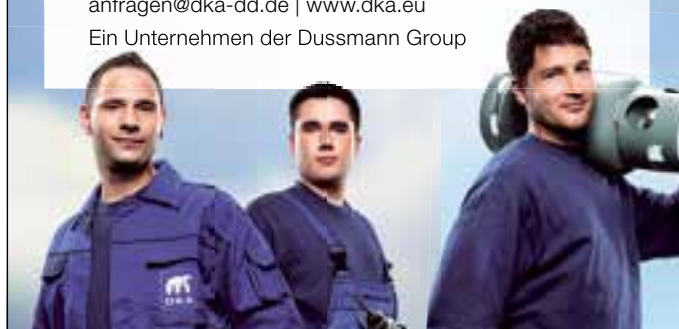
Werdauer Straße 1-3 | 01069 Dresden

T +49 (0) 40.7 61 19 68 34

24-Stunden Service: 0800 6 333 666

[anfragen@dka-dd.de](mailto:anfragen@dka-dd.de) | [www.dka.eu](http://www.dka.eu)

Ein Unternehmen der Dussmann Group



**TOP  
PREIS**



**Soviel Geschmack hat nicht jeder**



SCHON IMMER GUT. SCHON IMMER GÜNSTIG.

# Beschaulichkeit an der Zapfsäule

Thorsten Deterts setzt auf dörfliches Ambiente

Eigentlich wollte Thorsten Deterts vor elf Jahren nur ein spezielles Fahrrad im Kundenauftrag bei seinem Mitbewerber Santjer im ostfriesischen Rechtsupweg kaufen. Dass er gleich zum Besitzer dessen Fahrradgeschäftes samt freier Tankstelle würde, stand bei dem gelernten Landmaschinenmeister und Inhaber eines Zweiradgeschäftes damals eigentlich nicht auf dem Plan. „Beim Hinausgehen entdeckte ich an der Ladentür das Schild ‚Nachfolger gesucht‘. Das ging mir nicht aus dem Kopf. Und als ich ein paar Wochen später wieder in das Geschäft kam, ging ich als neuer Eigentümer hinaus“, erinnert sich Thorsten Deterts.

## Eine Zapfsäule mit drei Zapfpunkten

Seither hat er einige Neuerungen eingeführt: Zwischen Zweiradwerkstatt und vielfältig bestücktem Ausstellungsraum baute Deterts

einen Teil des weitläufigen Ladenlokals zu einem – wie er es nennt – begehbaren Kiosk um, in dem die Kunden neben Tabakwaren, Süßigkeiten und Getränken auch Eiscreme erstehen können. „Andere würden es ‚Tankshop‘ nennen, aber ich möchte den dörflichen und nostalgischen Charme des Geschäftes erhalten“, hat sich Thorsten Deterts vorgenommen. Diese Philosophie setzt er auch in der bescheiden wirkenden Einrichtung um. Einzige Ausnahmen sind eine Lottoannahmestelle und die moderne Kasse, die auf Anraten des Finanzamtes angeschafft wurde. „Die alte Kurbelkasse steht aber noch funktionstüchtig auf dem Lager“, lacht Deterts. Auch die Tankstelle fügt sich perfekt in den kleinen ostfriesischen Ort ein: Es gibt nur eine einzige Zapfsäule mit drei Zapfpunkten, die Diesel und Super spenden. In der Werkstatt steht eine Pumpsäule mit Gemisch für die motorisierten Zweiradfahrer.

Den „begehbaren Kiosk“ richtete Deterts vor sechs Jahren ein.



Thorsten Deterts übernahm vor elf Jahren die freie Tankstelle, den Zweiradladen und die Zweiradwerkstatt.



## Benzinpreisroulette: Nicht mit mir

Beim Auf und Ab der Spritpreise macht Deterts nicht mit: „Das Benzin, das ich morgens in der Tankanlage habe, ist dasselbe, das ich auch am Nachmittag anbiete. Ich habe dafür nur einen einzigen Preis bezahlt und so gebe ich es auch an meine Kunden weiter.“ So kann es sein, dass die Spritpreise der Tankstelle Santjer sich über mehrere Wochen nicht ändern. Deterts Kunden schätzen diese verlässliche Preispolitik und bleiben seiner freien Tankstelle auch dann treu, wenn ihre Preise mal ein paar Cent über denen der Konkurrenz liegen.

*Ländliche Atmosphäre und stabile Preise sind die Markenzeichen der freien Tankstelle in Ostfriesland.*

*Der Tank-Shop im Rechtsupweg ist ein Treffpunkt für Jung und Alt.*



Die Öffnungszeiten werden an die Jahreszeiten angepasst: In den Wintermonaten ist die Tankstelle samt Zweiradgeschäft von 8 bis 18 Uhr geöffnet, ab Mai kann man dort von 7 Uhr bis 20 Uhr tanken und einkaufen. Sonntags steht die Ladentür von 10 Uhr bis 18 Uhr offen.

Hin und wieder lädt Deterts seine Kunden zu einem Tag der offenen Tür ein. Dann werden Neuheiten auf dem Fahrradmarkt oder Gartengeräte vorgestellt. Im Geschäft von Thorsten Deterts ist das dann wie ein kleines Nachbarschaftsfest.

■ Sabine Bolwin

Die Türklingel der Tankstelle steht nur selten still. Mal wird ein Fahrrad oder Rasenmäher aus der Reparatur abgeholt, mal verbinden Autofahrer ihren Tankstopp mit dem Kauf von Zigaretten und Süßigkeiten, mal belagern die Kinder aus der Nachbarschaft die Eistruhe oder lassen Kunden ihre Lottoscheine kontrollieren. Andere wollen ein E-Bike kaufen oder Zubehör fürs Fahrrad. Zeit für einen kleinen Plausch nehmen sich Thorsten Deterts und Martina Eilers, die sich die Geschäftsführung teilen, trotz des ständigen Kommens und Gehens immer – auch auf Plattdeutsch.

Wartezeiten können die Kunden bei einem frisch aufgebrühten Kaffee überbrücken. „Das ist in den großen Tankstellen gar nicht mehr möglich“, weiß Deterts ebenso wie seine Kunden die familiäre Atmosphäre seines Geschäftes zu schätzen. Eine Vollzeitkraft unterstützt die beiden. „Ich kann ja nicht immer gleichzeitig in der Werkstatt und im Tankshop sein und muss auch halbtags in meinem anderen Zweiradladen in Pewsum präsent sein“, erklärt der Unternehmer.

# Die neue Initiative für mittelständische Tankstellen

## „Ich mache nichts, bis der TÜV 'was merkt!“

„Werden die neuen Vorschriften bei der nächsten Prüfung beachtet?“, fragt mich ein Verantwortlicher für Tankstellentechnik. Auf meinen verdutzten Blick ergänzt er: „Als zuletzt der Anfahrerschutz für LPG-Tankstellen hochgekocht wurde, habe ich für die Nachrüstungen einen Haufen Geld zurückstellen lassen. Weil unser TÜV nichts bemängelte, haben wir nichts nachgerüstet. Da mein Chef dachte, dass ich übertrieben habe, musste ich ihm erklären, dass wir einfach Glück hatten. Letztlich freuten wir uns, das geplante Geld gespart zu haben.“

„Lassen Sie ihre Firmen-Autos nur reparieren, wenn der TÜV 'was bemängelt?“, ist meine Gegenfrage. „Und wenn sich einer um einen Baum wickelt, rechnen Sie Ihrem Chef vor, wieviel Geld er zuvor gespart hat?“

„Unterlassungssünden sind keine Kavaliersdelikte“, wird Ihnen Ihr Anwalt erklären und ergänzen, dass auch für Sie gilt: „Mit einer Freiheitsstrafe bis zu einem Jahr oder mit Geldstrafe wird bestraft, wer durch eine vorsätzliche Handlung Leben oder Gesundheit eines anderen oder fremde Sachen von bedeutendem Wert gefährdet.“ Jetzt zurück zur Eingangsfrage:

„Ja, die Einhaltung der neuen Vorschriften wird überwacht!“ Dafür gibt es eine spezielle Anweisung für TÜVs, nämlich den EK-ZÜS-Beschluss „ZÜS-BE-006 rev 1“. Mehr dazu unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) -> Newsticker. Aber vielleicht haben Sie trotzdem Glück und können sagen: „Ich mache nichts, bis der TÜV 'was merkt!“ Falls Sie kein verantwortungsloser Glückritter sind, können Sie mit wenig Geld und Zeit Ihre Kunden und Beschäftigten nachweislich vor Gefahren schützen. Wir bieten zwei Informations-Möglichkeiten:

1. Arbeitstagung des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V. am 26. und 27.10.2016 in Kassel

Vorträge zur nachweislichen Verbesserung der Tankstellen-Sicherheit und Erleichterung der Tankstellen-Verwaltung.

2. Workshop „Tanktechnik und -vorschriften“ am 18. und 19.01.2017 in Fulda

Die Vorschriften für Tankstellen aus der Praxis für die Praxis, leicht verständlich und mit Tipps zur kostenbewussten Umsetzung. Mehr unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) -> Ausbildung -> Veranstaltungen.

FORUM Tankstellen Beratung GmbH  
Edmund Brück  
Wallmerkamp 6  
D-38228 Salzgitter  
Telefon 05341 551711  
[info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de)  
[www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)

Anzeige



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau





**Klenk GmbH**  
Bodnegg | Leonberg  
[www.klenkgmbh.de](http://www.klenkgmbh.de)

**DER PROFI  
FÜR IHRE  
TANKSTELLE**





# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

**MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!**

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

**Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen!**



IT'S MORE THAN JUST OIL.



**PROFESSIONAL**

[www.castrol.com/de](http://www.castrol.com/de)

:meistro

# MIT ENERGIE ZUM ERFOLG.

Setzen Sie auf die Vorteile eines 100 % klimaneutralen sowie konzernunabhängigen Energieversorgers:

Bei meistro profitieren Sie von intelligenten und nachhaltigen Energieversorgungskonzepten – von der Finanzierung über die Einsparung bis hin zur Energielieferung und -erzeugung. Dazu erhalten Sie wertvolle Impulse, wie Sie Energie effizient nutzen und nachhaltig sparen.

**Informieren Sie sich jetzt über die Exklusivvorteile, die Sie als Verbundgruppe oder deren Mitglied erhalten!**

## meistro GmbH

Nürnberger Straße 58 | 85055 Ingolstadt  
Tel. 0841 65700-200 | Fax 0841 65700-290  
kontakt@meistro.de  
www.meistro.de

V/AN1/16/28/3266

## Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des

Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

2 bft-Schalen für PWM Preisanzeige 131 x 131 cm, guter Zustand, keine Risse im Kunststoff. Abholpreis 150 Euro netto, ab sofort verfügbar.

3 Schlumberger Spectra Zapfsäulen mit je 6 Zapfschläuchen, Baujahr 1997, Top Zustand, GRP Fafnir Vaporix mit G56 Pumpen, Standort Bad Liebenzell. Abholpreis 1 500 Euro netto, ab September verfügbar.

### Kontakt:

Fritz Wahr Energie GmbH & Co. KG  
Herr Biehler-Schaffner  
Ferdinand-Porsche-Straße 50  
72202 Nagold  
Tel.: 07452 930751  
Mobil: 0170 5603904  
[biehler-schaffner@wahr-mtb.de](mailto:biehler-schaffner@wahr-mtb.de)



# Schleppwasserverluste bei Kommune geltend machen

## Was ist zu tun?

Ganz einfach, rechnen Sie Ihre Mengen zusammen und stellen Sie einen Antrag. Zum einen rückwirkend auf Erstattung, zum zweiten auf Anerkennung einer gleichbleibenden Menge pro Waschvorgang oder pro eingesetzter Menge Frischwasser. Den meisten Behörden ist ein solcher Antrag bekannt. Meistens haben andere Wettbewerber längst einen solchen Antrag gestellt. In der Fachliteratur für die Behörden gibt es Aufsätze, die sich mit dem Thema schon lange beschäftigen. Manche Behörden bieten prozentuale Anrechnungssätze an. Waschanlagenhersteller haben ebenfalls Erfahrungssätze über anrechnungsfähige Mengen. Manchmal, aber das ganz selten, helfen nur Gutachten.

Ein altes und dennoch immer wieder aktuelles Thema ist die Geltendmachung von sogenannten Schleppwasserverlusten beim Waschen von Autos in Waschanlagen und Waschboxen. Als Schleppwasserverluste wird das Wasser bezeichnet, das dem öffentlichen Leitungsnetz entnommen wird, aber nicht in die Kanalisation eingeleitet wird, weil es beispielsweise beim Trocknungsvorgang „verblasen“ wird, in den Radkästen, im Unterboden oder an den Rädern anhaften bleibt.

Rechnen Sie mal zusammen, was Sie so nebenbei über Ihre Kühlwasserkannen abgeben. Was Sie bei einer Waschbox nicht dem Kanal zuleiten, ist deutlich zu sehen. Die „paar Tropfen“ aus allen Quellen summieren sich übers Jahr zu einer ordentlichen Menge.

Antrag stellen bei der für das Abwasser zuständigen Behörde und das Verfahren in Gang setzen. Am besten sofort. Rufen Sie Ihre Behörde an, schildern Sie Ihr Anliegen. Vereinbaren Sie einen Termin und bringen Sie alle notwendigen Unterlagen mit.

Und denken Sie dran. Peanuts sind das nicht. Wenn jetzt der Mindestlohn steigt, brauchen Sie jeden Cent an Entlastung. Warum an dieser Stelle Geld verschenken? Die bft-Geschäftsstelle in Bonn hilft Ihnen gerne beim Rechnen und bei der Antragstellung. Sprechen Sie uns an: [www.bft.de](http://www.bft.de).

■ Stephan Zieger / bft

## Warum sollte das funktionieren?

Ganz einfach, weil es keine Zähler beim Abwasser gibt und man deswegen auf andere Erkenntnisquellen angewiesen ist. Eine solche ist der sogenannte Frischwassermaßstab, der normalerweise auch so richtig ist. Die Menge Frischwasser, die über Zähler entnommen wird, wird auch in gleicher Menge entsorgt. Ist das aber nicht der Fall, kann ich diese Vermutung wie beschrieben im geschilderten Verfahren entkräften.

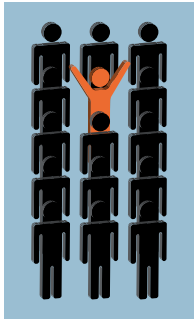
Anzeige



## I-Catcher LED Preisanzeigen



- Alle Größen, Schriften & Farben
- Anbindung an alle POS-/Kassensysteme
- Automatische Helligkeitsregelung
- Kurze Installations- und Montagezeiten
- Für alle Klimazonen geeignet



# bft - akademie

## Seminare - Training - Coaching für den Tankstellenmittelstand

### bft-akademie – Seminare und Workshops 2016

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) (Änderungen vorbehalten).

Weitere Seminarangebote unter  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77  
Fax: 0228 910 29-69  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)



### Fachgebiete und Seminarthemen im 2. Halbjahr 2016

Personal & Recht	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	09.09.16, Berlin; 29.09.16, Hamburg; 17.11.16 Mannheim
<b>NEU:</b> Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser	06.09.16, Raum Bochum; 15.11.16, Hamburg
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis	30.09.16, Hamburg
<b>NEU:</b> Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	29.09.16 Berlin; 22.11.16, Raum Bochum
Persönlichkeit & Kommunikation	30.11.16, Hamburg
<b>NEU:</b> Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg	05.10.16, Berlin; 08.11.16, Raum Bochum
Zeitmanagement & Organisation	15.11.16, Berlin
Shop	
Seminar	Termine und Orte
<b>NEU:</b> Backschulung	Auf Anfrage
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	23.11.16, Berlin
<b>NEU:</b> Mehr Erfolg im Shopgeschäft	24.11.16, Raum München
<b>NEU:</b> Schmierstoffschulung	Auf Anfrage
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termin nach Absprache vor Ort
Verkaufen mit System	15.09.16, Raum Hannover; 20.09.16, Raum München; 28.09.16, Raum Bochum
Warenwirtschaft & Kalkulation	13.09.16, Raum Bochum
Betrieb & Gebäude	
Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	11.10.16, Raum München; 08.11.16, Raum Hannover
Sicherheit	
Seminar	Termine und Orte
Tatort Tankstelle	18.10.16, Raum Bochum; 30.11.16, Raum München

# automechanika

FRANKFURT

13.–17.9.2016

Jetzt Online-Ticket  
vorab sichern!

## **Car Wash, Care & Reconditioning – saubere Lösungen erstmals gebündelt**

Willkommen in der Car Wash City! Tauchen Sie ein in die Themen Car Wash, Care & Reconditioning, die eng zusammenrücken und sich jetzt in direkter Nähe zu Öl- und Schmierstoffen präsentieren. Die Keyplayer des Car Wash Business treffen sich erstmals auf dem Freigelände 10 und 11: Hier erleben Sie Waschanlagen live in Aktion – das ist weltweit einmalig.

[www.automechanika-frankfurt.com](http://www.automechanika-frankfurt.com)



messe frankfurt

## Ihre Meinung zählt

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

## Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)



## BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Deutsche Castrol
- » Weihnachtsschokolade, eft
- » Globus Warenhandel
- » Sonax

## GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop).

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Anzeige

**bft** **KUTTENKEULER**  
LUBRICANTS

**Qualität die überzeugt**

**MADE IN GERMANY** Premium Motorenöle neuester Generation

[www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)

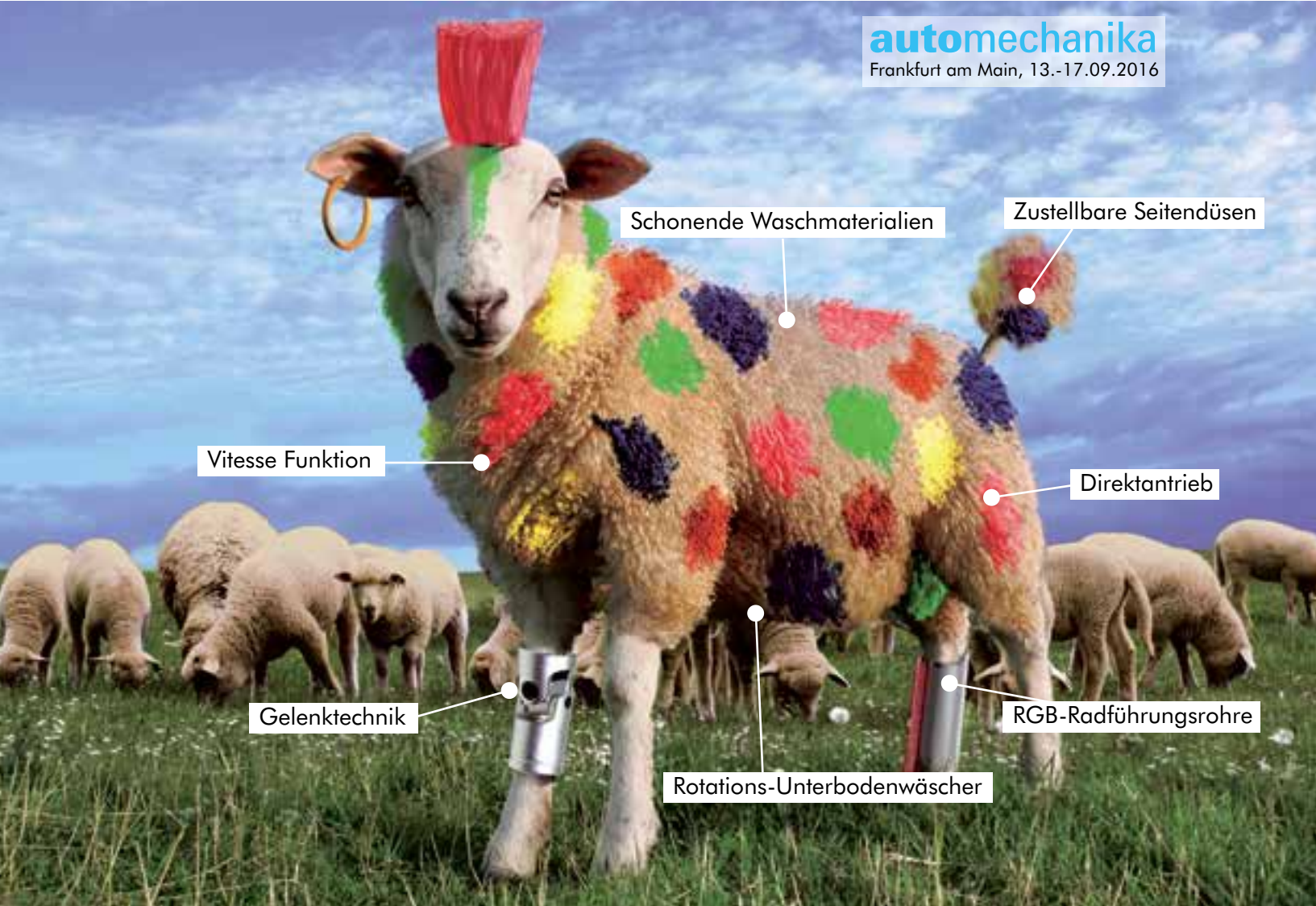
**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D-50996 Köln  
Telefon +49 (0) 2236 96203-0 e-mail [vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com)  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27 e-mail [vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com)

Waschen Sie erfolgreicher mit Christ  
**Be different, be better...**

und dabei immer einen Schritt voraus mit Innovationen

**automechanika**

Frankfurt am Main, 13.-17.09.2016



**Christ Waschanlagen,  
höchste Qualität für die professionelle Fahrzeugwäsche!**

The Real Car Wash Factory

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Otto Christ AG • Wash Systems • Postfach 12 54 • 87682 Memmingen  
Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com • www.christ-ag.com

**Ab sofort:**  
Die aktuellen eft-Aktionen

### bft-Öle im 12er-Pack lieferbar



Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis\* (Preise variieren je Sorte).

Die Anlieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.

Zu bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Fahrzeugzubehör

### Brandneu: die neue Kollektion bft-fashion 2016



Polos Kurzarm für Damen und Herren, Polos Langarm für Damen und Herren: Neuer Look, neues Outfit in schickem anthrazitgrau mit orange. Die richtige Berufsbekleidung für das Team an der Tankstelle.

Material 100 Prozent gekämmte Baumwolle

- › Kurzarm-Polo  
Damen Größen: S, M, L, XL, XXL  
Herren Größen: M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 28,49 EUR
- › Langarm-Polo  
Damen Größen: S, M, L, XL, XXL  
Herren Größen: M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 34,95 EUR
- › Softshell-Weste (95% Polyester / 5% Baumwolle)  
Damen / Herren Größen: S, M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 59,95 EUR

Jetzt bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Berufsbekleidung / bft-fashion

Aktionen im Onlineshop September und Oktober 2016:  
» Tollkühn Reservekanister  
» HELLA LED Außenbeleuchtung

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.,  
Versand und teilweise Verpackung.



## Brötchentüten in vier Größen

Bedruckt mit bft-Logo und dem Schriftzug „Frisch aus dem Backshop“

- ¾ Kilo (12 x 5 x 24 cm)  
VE: 1 000 Stck.  
Preis: 13,99 EUR
- 1,5 Kilo (14 x 8 x 32 cm)  
VE: 1 000 Stck.  
Preis: 19,49 EUR
- 3 Kilo (15 x 9 x 41 cm)  
VE: 1 000 Stck.  
Preis: 26,80 EUR
- 4 Kilo (20 x 8 x 45 cm)  
VE: 1 000 Stck.  
Preis: 33,59 EUR

Zu bestellen unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: Betrieb & Gebäude / Verbrauchsmaterialien



## Einkauf leicht gemacht – Stoffbeutel und Plastiktüten

- Stabile Baumwolltasche mit Aufdruck „Tanken und mehr“, bft-Biene und bft-Logo; naturfarbig. Maße 400 x 380 mm;  
VE: 50 Stck.  
Preis: 25,15 EUR
- Stabile Kunststofftragetasche im bft-Look mit bft-Biene;  
VE: 500 Stck.  
Preis: 39,95 EUR

Zu bestellen unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: Betrieb & Gebäude / Verbrauchsmaterialien



[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:  
Telefon: 0228 910 29 0  
Fax: 0228 91029 29  
E-Mail: [info@eft-service.de](mailto:info@eft-service.de)  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

## bft-Displays für Ihre Station

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.,  
Versand und teilweise Verpackung.

Nutzen Sie die neuen Werbedisplays für Informationen oder Werbeangebote in Ihrer Geschäftsstelle, an der Station, im Shop oder an der Waschstraße. Leicht zu transportieren, kinderleicht aufzustellen und mobil für jeden Anlass zu nutzen. Drei verschiedene Modelle sind im Angebot:



- bft-Roll Up Banner Classic

Maße: 85 x 200 cm Höhe

Gewicht: 5 kg

Preis: 68,00 EUR



- bft-Roll Up Banner mit Ablage

Maße Banner: 85 x 200 cm Höhe

Höhe Ablage: 100 cm

Preis: 176,00 EUR



- Mobile bft-Minitheke / Verkaufsstation

austauschbare Grafiken, mit Magnettechnik individuell  
auf Ihre Station austauschbar

inkl. Deckelplatte weiß

inkl. Topschild (50 x 30 cm)

inkl. Ablageboden

inkl. stabiler Bodenplatte auf vier Rollen

Tür abschließbar

Preis: 288,00 EUR

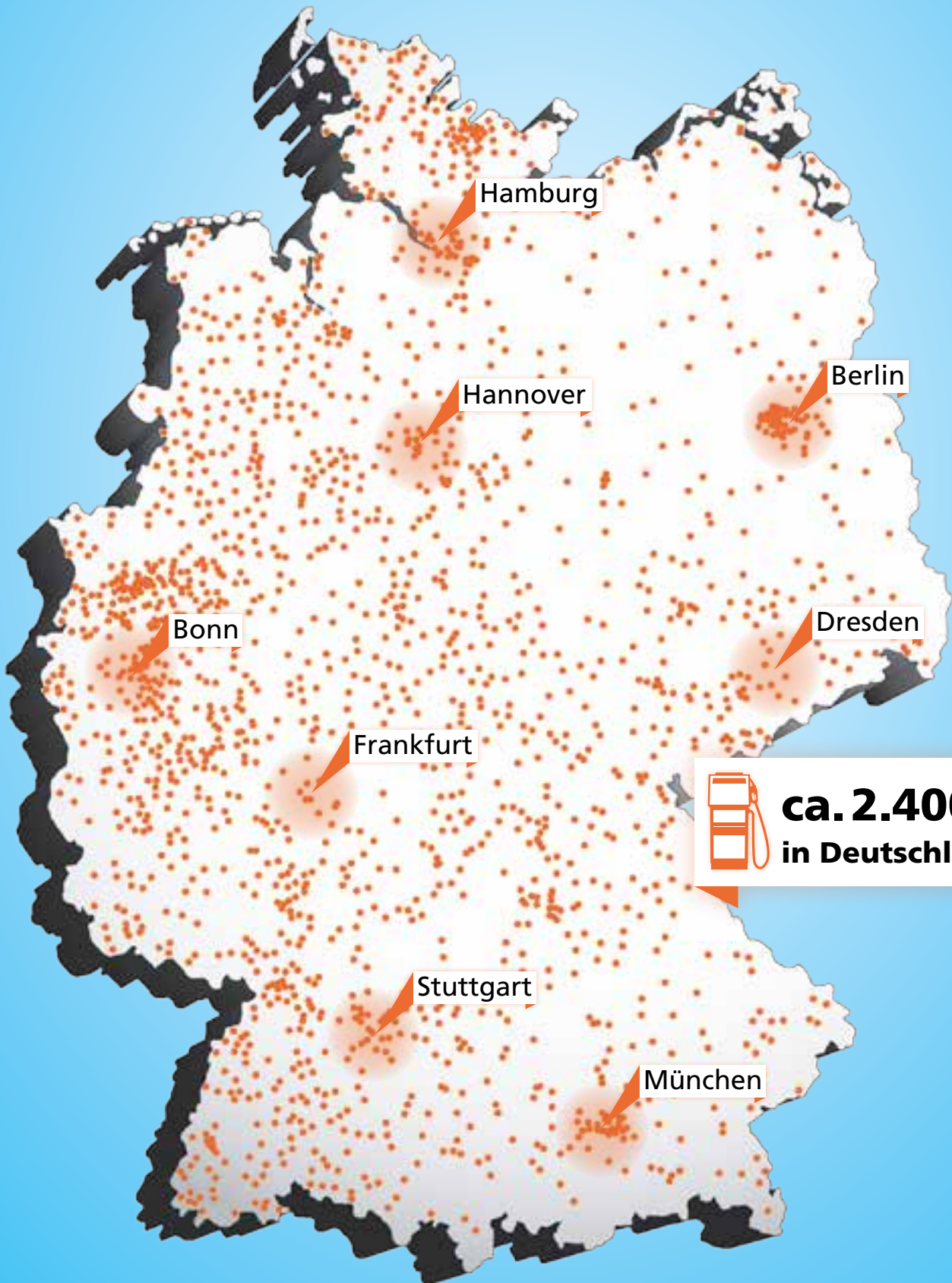
Zu bestellen unter: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: Werbung / Plakat- & Werbedisplays

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 17. Oktober 2016. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

### Nachgeschaut:

Unter [www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



**ca. 2.400 x**  
**in Deutschland**

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.  
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten  
unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).  
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

## Gewusst wo!

### Termine – Schulungen – Weiterbildungen

- › 13. – 17.09.2016  
Automechanika Frankfurt  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
[www.automechanika.messefrankfurt.com](http://www.automechanika.messefrankfurt.com)
- › 16. – 18.09.2016  
InterTabac – Internationale Fachmesse für  
Tabakwaren & Raucherbedarf  
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund  
[www.intertabac.de](http://www.intertabac.de)
- › 17. – 18.09.2016  
Hausmesse Utz Lebensmittel  
[www.utz-lebensmittel.de](http://www.utz-lebensmittel.de)
- › 20. – 23.09.2016  
InnoTrans – Internationale Fachmesse  
für Verkehrstechnik  
Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.innotrans.de](http://www.innotrans.de)
- › 27. – 30.09.2016  
Security Essen  
Messe Essen  
[www.security-essen.de](http://www.security-essen.de)
- › 07. – 09.10.2016  
Veterama – Größter Oldtimer-Markt Europas  
Mannheim Maimarktgelände  
Xaver-Fuhr-Str. 101  
68163 Mannheim  
[www.veterama.de](http://www.veterama.de)
- › 08. – 09.10.2016  
Hausmesse  
LHG Lebensmittelhandels-gesellschaft mbH & Co. KG  
Weiße Mühle 1  
97230 Estenfeld  
[www.lhg.de](http://www.lhg.de)
- › 08. – 09.10.2016  
Hausmesse Bartels-Langness  
Holstenhallen Neumünster  
Justus-von-Liebig-Str. 2-4  
24537 Neumünster  
[www.bela.de](http://www.bela.de)
- › 22.09. – 29.09.2016  
IAA – Internationale Automobil-  
Ausstellung Nutzfahrzeuge  
Deutsche Messe  
Messegelände  
Hermesallee  
30521 Hannover  
[www.iaa.de](http://www.iaa.de)
- › 08. – 09.10.2016  
Hausmesse Bartels-Langness  
Holstenhallen Neumünster  
Justus-von-Liebig-Str. 2-4  
24537 Neumünster  
[www.bela.de](http://www.bela.de)
- › 05. – 09.11.2016  
Alles für den Gast  
Messezentrum Salzburg  
Am Messezentrum 1  
A-5020 Salzburg  
[www.gastmesse.at](http://www.gastmesse.at)
- › 18. – 21.01.2017  
AutoZUM Salzburg  
Messezentrum Salzburg  
Am Messezentrum 6  
A-5021 Salzburg  
[www.autozum.at](http://www.autozum.at)
- › 27. – 29.01.2017  
Motorradwelt Bodensee  
Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
[www.motorradwelt-bodensee.de](http://www.motorradwelt-bodensee.de)
- › 29.01. – 01.02.2017  
Internationale Süßwarenmesse Köln  
Koelnmesse  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)
- › 15. – 18.02.2017  
BIOFACH – Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
[www.biofach.de](http://www.biofach.de)
- › 10. – 11.05.2017  
TANKSTELLE & MITTELSTAND '17  
18. Branchentreff und Leitmesse  
des Tankstellen-Mittelstandes  
Messe & CongressCentrum Halle Münsterland  
Albersloher Weg 32  
48155 Münster



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

## TEAM & TANKSTELLE

---

### bft-akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis.

Seminare zweites Halbjahr 2016:

- › **Personal & Recht**  
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis  
**NEU:** Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser  
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis  
**NEU:** Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen  
Persönlichkeit & Kommunikation  
**NEU:** Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg  
Zeitmanagement & Organisation
- › **Shop**  
**NEU:** Backschulung  
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle  
**NEU:** Mehr Erfolg im Shopgeschäft  
**NEU:** Schmierstoffschulung  
Shoptraining für das Tankstellenteam  
Verkaufen mit System  
Warenwirtschaft & Kalkulation
- › **Betrieb & Gebäude**  
Aktiver Verkauf von Wäschen
- › **Sicherheit**  
Tatort Tankstelle

## SCHMIERSTOFFE

---

### ExxonMobil

Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- › 15-minütige interaktive Schulung
- › über USB-Anschluss abspielbar
- › kann mit einem Quiz abgeschlossen werden
- › Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter [britta.boegemann@exxonmobil.com](mailto:britta.boegemann@exxonmobil.com)

## BACKEN & BACKSHOP

---

### EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter [www.edna.de](http://www.edna.de)

Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.



# Kreuzworträtsel

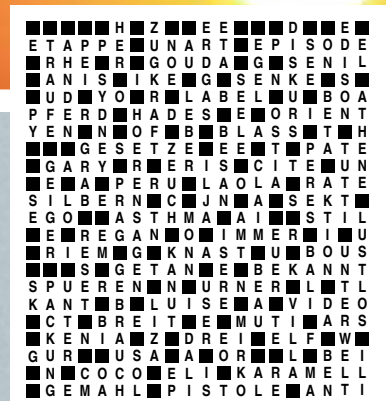
Vorname Zolas † 1902	morsch	Abflussgraben	Pariser U-Bahn (Kw.)	Verbandstoff	evangelischer Gemeindeglieder	Gott eines german. Kults	niedrige Empore	Bewohner Korsikas	Höflichkeitswort	mehr als gut	biblicher Patriarch
			Fremdwortteil: Akustik				Verzierung an Bauwerken				6
	5		scharf gebacken	ein Farbton						Kolloid	
typographisches Maß		Gewandtheit im Benehmen		Stellung			französisches Departement	Wortteil: innerhalb	frech, flott		sprachlich festgelegt
Bericht					Verstoßung	Treppe				eine der Cayman-Inseln	röm. Zahlzeichen: zwei
schlemmen, schwelgen	Bedrängnis	Riese im Alten Testament		Hauptschlagader			dt. Tanzkapellmeister † 1973		prähist. Megalith auf den Balearen	französische Käseart	
						schweiz.: Zuckererbse	Helfer aus der Not				französische Atlantikinsel
politischer Fanatiker	Fahrstuhlführer	Wenduruf beim Segeln		Fluss durch München	nicht für, gegen					Kitzbühler Abfahrtspiste	Maß des elektr. Widerstands
			abgeleichter Hering				Gliedmaße	auswechseln			
ein Klettertier	Volksstamm in Benin		Fremdwortteil: halb	abgeschrägte Kante					Fußbekleidung	Heldin der Tristan-sage	medizinisch: fieberhaft
	2		reinlich				Kleidung tragen	Wickelkleid der Inderin			chem. Zeichen für Eisen
englisch: nach, zu		mit Vergnügen			Juristen-tracht	Vorname Chagalls			Mensch mit gutem Appetit		9
		scheues Waldtier	Sohn Isaaks (A.T.)	eine Ampelphase			Verlust aller Rechte im MA.		Ausdrucksform, Machart		Abk.: Bundestag
arabisch: Sohn	Vers			tropische Schleichkatze	griech. Göttin der Morgenröte	Korridor					13
											Abteien
Vorname Montands			leichtfertig							Rufname Hallervordens	griechischer Buchstabe
Ortsbestimmung	Stamm in Südwestafrika	kleiner, lichter Wald		Gemeinde, Dorf		Aktion		von geistiger Bedeutung			16
		japanische Münze	pflügen und schützen		immer (veraltet)			dt. Schlagersänger		Antwort auf Kontra (Skat)	Vereine
	10		Auswuchs an Tierköpfen			ein Möbelstück		eine Druckfarbe	englischer Seeheld (16. Jh.)		
Ankündigung im Handel	Stammvater	das Ich (latein.)		Prüfung			höchste Begabung				afrik. Bitterholzgewächs
Zirkusarena				Jupitermond	Abk.: Episode	Krankheitserreger				ägyptischer Sonnengott	unmodern (engl.)
Träger von Notbrücken		pfiffig, smart						chem. Zeichen für Thallium	Seehund		
				ein Halbedelstein				span. Trinkbeutel a. Leder		Antriebschlußregelung (Abk.)	1

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP unter – **Achtung NEU** –: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 15.09.2016.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:  
Freie Tankstelle

## Samsung S5 mini

Stilvoll und kompakt: das GALAXY S5 mini. Neben einem HD Super AMOLED-Display mit brillanten Farben und einem 1,4-GHz-Quad-Core-Prozessor überzeugt das schlanke Smartphone im Alltag mit nutzerfreundlichem Komfort, einem breiten Funktionsspektrum und einer IP67-Zertifizierung. Die hochauflösende 8-Megapixelkamera hält schöne Momente in kristallklaren Fotos und Videos fest. Ein edler Metallic-Look und der schlanke Rahmen machen das GALAXY S5 mini zum stilvollen Hingucker.

Was Sie jetzt noch tun müssen?  
Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen – fertig.


Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

### Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn: \_\_\_\_\_





Bei uns  
sind *Sie* das  
Wichtigste

**NEU**

**JETZT BESTELLEN**

Das Herbstplakat  
2016 ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

**frei und fair – Ihre freie Tankstelle**