

TANK STOP

Das eif-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 05 | 2016



TITELTHEMA

Kampf der Lieferanten –
Wer ist der Richtige im Land?

INDUSTRIEPARTNER

Starten Sie durch –
Wichtige Tipps für Existenzgründer
im Tankstellenmittelstand

INSIDE

Tankstelle in Tettngang
erhält Denkmalschutzpreis

100%

TANKSTELLE

TANKSTELLE &
MITTELSTAND
'17

Die Branchenmesse
www.tankstellenmesse.de

Deutschlands führende Messe
für den Tankstellen-Mittelstand

MÜNSTER

10. + 11. MAI 2017

Mehr Infos unter www.tankstellenmesse.de



Editorial

Neues wagen, alte Zöpfe abschneiden

Tankstelle ist längst mehr als nur Zapfsäule – Tanken – Bezahlen und tschüss. Optik, Aussehen, Freundlichkeit und Service des Personals und – ganz wichtig – das Shop-Sortiment sind das, was Kunden lockt und hält.

Wann haben Sie zuletzt Ihre Station aufgehübscht, Ihr Sortiment an die aktuellen Bedürfnisse Ihrer Kunden angepasst oder Ihr Team zu einer Schulung in die bft-akademie geschickt? Stillstand ist Rückgang. Wer ein Wirtschaftsunternehmen führt, und das ist eine Tankstelle zweifelsohne, und wer mit dem Wettbewerber mithalten möchte, sollte diese Weisheit tief verinnerlicht haben.

In dieser Ausgabe des TANKSTOP geben wir Ihnen wieder eine Vielzahl an Ideen und Anregungen mit auf den Weg, zum Beispiel zur richtigen Lieferantenwahl, zur Shop- und Bistrotgestaltung, zu frischen, alkoholfreien Produkten für Ihr Sortiment oder auch zu neuen, digitalen Techniken an Ihrer Station.

Und weil ohne vernünftige Warenwirtschaft, einem sinnvollen Kassensystem und den passenden Steuertipps alles nichts ist, haben wir auch diese wichtigen Themen für Sie recherchiert.

Und last but not least präsentieren wir Ihnen eine Station, die soeben mit dem Denkmalschutzpreis ausgezeichnet worden ist. Ja, auch das gibt es im Tankstellenmittelstand. Eine seit über 60 Jahren in Betrieb befindliche Station, die auf Grund ihrer historischen Bauweise und ihrer vorbildlichen Renovierung als „Schmuckstück“ in die Tankstellengeschichte Einzug halten wird.

Blättern Sie in Ruhe durch, stöbern Sie. Der TANKSTOP enthält noch mehr spannende Tipps und Themen für Sie.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter

Bildnachweis:

Titel, Editorial, Seite 6, 29: Birgit Limbach;

Seite 28 – 29: Sabine Bolwin;

Seite 34 – 36: Elias, Bernd Fiehöfer, Kstudio / Freepik;

Seite 38 – 39: Wolfgang Wahr / Ulrich Gräf;

Seite 42 – 43: Q1 Energie AG;

Seite 56: ©photocrew – Fotolia.com;

Seite 58: Thorsten Frisch – shutterstock.com



Seite 6 – 7 | Lieferanten für Tankstellen im Wettbewerb – Wer ist der Richtige im Land?



Seite 8 – 9 | Vom Ölfüllstand bis zum Türschloss-Enteiser – Heiße Tipps für die kalte Jahreszeit



Seite 38 – 39 | Tankstelle in Tettngang erhält Denkmalschutzpreis



Seite 42 – 43 | Zum Autowaschen einfach nach dem Smartphone greifen

Impressum

Jahrgang 4

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop-magazin.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung

Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste V / Mediadaten 2016

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 16 | Zeitlos schöne Verweilbereiche für Ihre Shop-Einrichtung



Seite 44 | Knobeln um den Fernseher – In Familien-Teamwork den Hauptpreis gewonnen

Auflage
Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier
Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

TITELTHEMA	
» Lieferanten für Tankstellen im Wettbewerb	6
INDUSTRIEPARTNER	
CASTROL: Vom Ölfüllstand bis zum Türschloss-Enteiser	8
» CONTAX: Starten Sie durch und geben Sie Gas!	10
LINUX: Aus HELLA Industries und HELLUX wird LINUX	12
MCS: Social Media bei der MCS	14
CARSTENS: Zeitlos schöne Verweilbereiche für Ihre Shop-Einrichtung	16
WEAT: Bequemes Pricing und „ALL over IP“	18
SHOPNEWS	
LEKKERLAND: Die Umsatzverbesserer	20
RHODIUS: Der Marktführer ist zurück	22
RHODIUS: Jetzt mitprofitieren – für Ihre Tankstellen-Kunden	24
POWERLOOK: Interview mit Dr. Jan Bernd Berentzen	26
LEADERBOARD	
eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station	30
INSIDE	
Von der Wellblechhütte zum Autohaus	28
Tankstelle des Jahres 2017	34
Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '17	36
» Tankstelle in Tettngang erhält Denkmalschutzpreis	38
TANKWORT	
Anja Wagner-Holst – Neue Referentin der bft-akademie	40
Zum Autowaschen einfach nach dem Smartphone greifen	42
Knobeln um den Fernseher	44
REGULARIEN	
Ihre Meinung zählt / Leserbriefe	37
Kleinanzeige: Zu verkaufen	45
bft-akademie – Mit ersten Terminen für 2017	48
IHR GUTES RECHT	
Sind Tankstellen öffentliche Verkehrsflächen und kann die Polizei dort Knöllchen geben?	46
BRÜCKS PRAXISTIPP	
FAQ zu Vorschriften	50
AKTIONEN	
Ab sofort: Die aktuellen eft-Aktionen	52
JETZT IM SHOP	
Neue Artikel im Online-Shop	54
TERMINE	
Termine – Schulungen – Weiterbildungen	56
KURZ VOR SCHLUSS	
Kreuzworträtsel	58

Lieferanten für Tankstellen im Wettbewerb

Wer ist der Richtige im Land?

Welche Gründe gibt es, über bloßes Bestellen und Liefern hinaus zu denken und zu handeln? Welche Visionen und Konzepte welcher Lieferanten sind die richtigen für mittelständische Tankstellen?



Der generelle Anspruch der Kunden und ihre persönlichen Erwartungen an einen Tankstellen-Shop änderten sich – das ist bekannt – grundlegend. Neben einem sowohl attraktiven oder umgestalteten und funktionellen Shop-Ambiente bevorzugen viele Tankstellenkunden Wohlfühlbereiche, um mit Getränk und Snack für einen Moment auszuruhen und abzuschalten. Tankstellenunternehmer, die ihren Shop neu gestalten, verkaufen deutlich mehr. Ein weiteres wichtiges Moment sind stimmige Warensortimente für den ganz konkreten Standort, neue Produkte, ansprechende Präsentationen und schließlich auch der Preis der Artikel. Über ein Drittel der Kunden kaufen ganz gezielt vor allem neue Produkte. Shops, die Produkt-Neuheiten regelmäßig präsentieren, erzielen ebenfalls mehr Umsatz. Für Shop und Sortiment braucht es genau deswegen den oder die richtigen Dienstleister.

Konzepte und Details

Beispiel Lekkerland: Der Großhandelsspezialist wird in Kürze seine Vision für die Zukunft der Tankstellen-Shops mit einem ganzheitlichen Konzept vorstellen. Tankstellen mit „Lekkerland Concept Store“ sollen „Verbraucher als erste Anlaufstelle für hochwertige Convenience-Produkte und attraktive Serviceleistungen wahrnehmen“, macht Patrick Steppe, Chief Sales Officer bei Lekkerland, deutlich. So wird der erfahrene Großhändler seinen Tankstellenkunden künftig auch ein vollumfängliches Konzept für den gesamten Shop anbieten – attraktiv, wettbewerbsfähig, profitabel. „Mit dem neuen Shop-Konzept haben wir uns auf den Weg gemacht, unsere Vision für die Zukunft der Tankstellen-Shops zu verwirklichen“, so Steppe weiter. Dahinter verbergen sich neues Design, die Integration einer gesamten Bä-

ckerei und attraktives Frischesortiment mit neu entwickelten Eigenmarken. Noch in diesem Jahr will Lekkerland Piloten an Tankstellen installieren und umfangreich testen. Ziel des Unterwegsversorgers ist es, eine gute Adresse für den Tankstellenunternehmer zu bleiben.

Neues prägt und profiliert

Beispiel MCS: Das Netzwerk der erfolgreichen MCS-Gruppe, in dem regionale Convenience- und Großhändler eine Union bilden, ist Deutschlands größte Convenience-Verbundgruppe. Einkaufsvorteile, deutschlandweites und regionales Marketing, gezielte Verkaufsförderungen gehören beispielsweise genauso dazu wie die gemeinsame Entwicklung von effizienten Belieferungssystemen. Hervorzuheben ist die bestens präsentierte Marketing-Offensive „neu für Sie“. MCS ist überzeugt davon, dass neue Artikel unbestritten Umsatztreiber für das Shop-Geschäft sind und begründen unter anderem: „Neuheiten bieten die Möglichkeit, sich beim Verbraucher als dynamische Verkaufsstelle zu profilieren.“ Wirklich neue Produkte werden nicht nur ausgesprochen gern gekauft, sondern bieten dem Tankstellenunternehmer meist höhere Gewinne. MCS sieht einen wesentlichen Grund darin, dass die Kunden Produktneuheiten so oder so kaufen, da sie die Preise nicht vergleichen können. Tankstellenunternehmer, die Mitglied im MCS-Top-Club sind, erhalten ausgewählte Neuheiten sogar automatisch etwa sieben Tage vor der MCS-Marktpremiere zum Sonderpreis.

Tipps vom Praxis-Experten

Christian Warning, NACS Insight-Repräsentant für den deutschsprachigen Markt und The Retail Marketeers Geschäftsführer, stellt für mittelständische Tankstellenunternehmer klar: „One Size fits all“ funktioniert nicht mehr!“ Er rät Tankstellenunternehmern, genau zu überlegen, „welche Shop-Offerte an welchem Standort für welche Kundengruppe die richtige ist.“ Erst dann sollten die weiteren Schritte überlegt, diskutiert und ergebnisorientiert in der richtigen Reihenfolge „angegangen“ werden. So sieht der erfahrene Marktbeobachter, Analytiker und Ideengeber die Tankstelle im Außer-Haus-Geschäft:

- » Tankstellenunternehmer besprechen maßgeschneiderte Anforderungen im Detail mit dem potentiellen Lieferanten und lassen sich speziell dafür die richtigen Formate, Module und ‚Shop-in-Shop‘-Lösungen empfehlen.“
- » „Wichtiger als die Einkaufspreise einzelner Artikel zu vergleichen ist es, gemeinsam mit den Lieferanten Lösungen zu entwickeln, die für Wachstum sorgen! Erst dann empfehle ich einen Warenkorbvergleich, der auf entsprechende Mengen- und Umsatzentwicklungen basiert. Lieferanten sind hier in die Pflicht zu nehmen. Darüber hinaus empfehle ich, mit den Shop-Lieferanten zusätzliche erfolgsabhängige Boni für das gemeinsame Erreichen von vorher vereinbarten Zielen zu verhandeln!“
- » „Lieferanten sind in die Detailanalyse des Tankstellen-Shop-Geschäfts mit einzubinden. Layouts sind gemeinsam festzulegen. Tankstellenunternehmer sind erfolgreicher, wenn sie sich Platzierungsspiegel, Preisempfehlungen und Promotionvorschläge unterbreiten lassen!“

♦ Bernd Fiehöfer

Anzeige



„Die erfolgreichsten Convenience Retailer arbeiten sehr transparent und vertrauensvoll mit ihren Lieferanten zusammen. Nur so ist gemeinsames Wachstum sichergestellt.“

SHOPLIEFERANT MIT GESICHT

MCS
Mein Convenience Service



„Ich bin seit über 38 Jahren bei meiner Großhandlung und habe mich meinen Kunden und dem Thema Convenience verschrieben.“

Albert Reiners
MCS-Partner Naschwelt,
Groß-Hesepe



Altersschwach oder mit dem Betrieb moderner Infotainmentsysteme und der Heckscheibenheizung schlicht überfordert: Eine defekte Batterie ist unverändert die Hauptursache für liegende Fahrzeuge im Winter. Viele Autofahrer wissen das. Was sie dagegen oft nicht wissen: Mit der Wahl des richtigen Schmierstoffs lässt sich die Batterie erheblich entlasten. Denn moderne Leichtlauföle senken nicht nur die innermotorische Reibung und damit den Verbrauch, sondern verfügen im Vergleich zu mineralölbasischen Motorenölen auch über eine bessere Fließfähigkeit. „Qualitativ hochwertiges Öl wie Castrol EDGE Professional senkt den Stromverbrauch beim Kaltstart. Mit dieser Einsparung schafft auch eine nicht mehr ganz taufrische Batterie problemlos den Motorstart“, sagt Silvia Zouari vom Technologieführer Castrol und ergänzt: „Ein Ölwechsel lohnt sich vor dem Winter auch deshalb, weil ein frischer Schmierstoff das Einfrieren der Motorenlüftung verhindert. Damit wären bereits die häufigsten Ursachen für die klassische Winterpanne eliminiert.“

Zu Beginn der dunklen Jahreszeit im Oktober und November reagieren Autofahrer besonders aufgeschlossenen auf Ratschläge für die Winter Vorbereitung ihres Fahrzeugs. Tankstellen-Mitarbeiter, die mit ein wenig Fachwissen rund um den Zusammenhang von Motorenöl und Energiebedarf beim Kaltstart glänzen, brechen im Kundengespräch schnell das Eis. Ist das Interesse erst einmal geweckt, folgt mit dem Check des Öl-füllstands der nächste Schritt. Schließlich ist jedes 5. Auto mit zu wenig Öl unterwegs. Aus Erfahrung weiß Zouari, dass auf eine fachkundige Beratung oft auch der direkte Einkauf folgt: „Zeigt der Peilstab einen zu niedrigen Ölstand an, reagieren fast alle Autofahrer sofort und kaufen dort ein, wo der Mangel aufgefallen ist.“

Türschloss- und Scheiben-Enteiser oder die Gummi-Pflege für Tür- und Kofferraumdichtungen: Auch diese Produkte gehören spätestens ab Oktober zum Standardprogramm der Wintervorbereitung oder in die Manteltasche. „Ein erfolgreiches Kundengespräch beginnt oft mit der Frage nach dem Öl-füllstand und wenn Tankstellen-Mitarbeiter gut vorbereitet auf die Wünsche der Autofahrer eingehen, endet es beim Verkauf eines Türschlossenteisers. Was auf lange Sicht noch wichtiger ist: Kunden fühlen sich gut beraten und das wird durch den nächsten und übernächsten Einkauf honoriert“, erklärt Zouari.

www.bft-produktinfo.de

◆ Deutsche Castrol



Vom Öl-füllstand bis zum Türschloss-Enteiser Heiße Tipps für die kalte Jahreszeit

Der Verkauf von Nachfüllölen ist jedoch nur ein Aspekt, mit dem Tankstellen den Umsatz im Herbst und Winter ankurbeln können. Wer den Peilstab für das Motorenöl zückt, kann bei der Gelegenheit auch gleich den Füllstand des Kühlerfrostschatzes und des Scheibenreinigers überprüfen. Viele Autofahrer wissen nicht, dass passende Scheibenreiniger nicht nur bei der Säuberungsleistung punkten, sondern auch das Material schonen. Spiritus und andere Hausmittelchen greifen dagegen die empfindlichen Gummilippen der Wischerblätter an und hinterlassen Spuren auf den Kunststoffen von Scheinwerfern und Blinkern.

M'Candy

Jetzt
NEU!



Kaugummi

sugarfree



ENDLICH!

Die Preisalternative für Ihr Kaugummi-Regal

Art.-Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung	Inhalt/Packart
601565		M'Candy Kaugummi Strong Mint	12/50er Ds.
601572		M'Candy Kaugummi White	12/50er Ds.

Exklusiv bei Lekkerland erhältlich.
Webshop: www.lekkerland24.de

 Lekkerland



Kontakt
Contax Schwipp & Stille Steuerberater
Partnerschaft
Tel: 0231 – 965 101-0
Fax: 0231 – 965 101 -90
info@contax-dortmund.de
www.contax-oil.de

Starten Sie durch und geben Sie Gas! Wichtige Tipps für Existenzgründer im Tankstellenmittelstand

Eine erfolgreiche Gründung in der Mineralölbranche erfordert ein fundiertes und praxisnahes Wissen, um langfristigen wirtschaftlichen Erfolg zu sichern.

Mit der Existenzgründung oder der Neuausrichtung eines Unternehmens in der Mineralölbranche wird man mit einer Vielzahl von Hemmnissen durch komplexe Fragestellungen aus der Branchenpraxis konfrontiert. Mit Hilfe einer umfassenden und fundierten Begleitung im Prozess der Gründung oder Neuorientierung können wir, die Contax Steuerberater, mit Ihnen gemeinsam einen Leitfaden für den erfolgreichen Start in die Selbständigkeit strukturieren und umsetzen. Unser Konzept zur effektiven Gründung wird Ihnen als Seminarteilnehmer im Rahmen einer Tagesveranstaltung näher gebracht und kann im laufenden Mandantschaftsverhältnis schwerpunktbezogen vertieft und ausgebaut werden. Unsere langjährige Branchenerfahrung dient Ihnen dabei als substantielle Unterstützung bei den wichtigsten Fragestellungen. Die erforderlichen Schritte erstrecken sich dabei u. a. von der

- » Prüfung der persönlichen Realisierbarkeit
- » über die standortbezogenen Potentialanalyse,
- » die Wahl der richtigen Finanzierungsmittel,
- » die hinreichend notwendige Vorbereitung und Begleitung der Behördengänge
- » bis hin zu der Bewältigung der vielschichtigen Anforderungen im Rahmen der Gründung und Führung eines Tankstellenbetriebs.

Voraussetzungen für einen reibungslosen Gründungsstart sind ein Fundament aus Motivation und Engagement. Als Bedingung stehen Erfahrungen und Wirtschaftlichkeit im Vordergrund. Contax dient Ihnen als Instrument, das Fundament zu bauen und langfristig zu stabilisieren. Wir sehen es als Aufgabe, Ihre Potentiale zu identifizieren und Ihnen zu langfristig wirtschaftlichem Erfolg zu verhelfen. Dabei stehen essentielle Themen wie

- » Standortwahl,
- » Geschäftsplanung,
- » Personalmanagement,
- » branchenbezogene Betriebswirtschaft und
- » Steuern

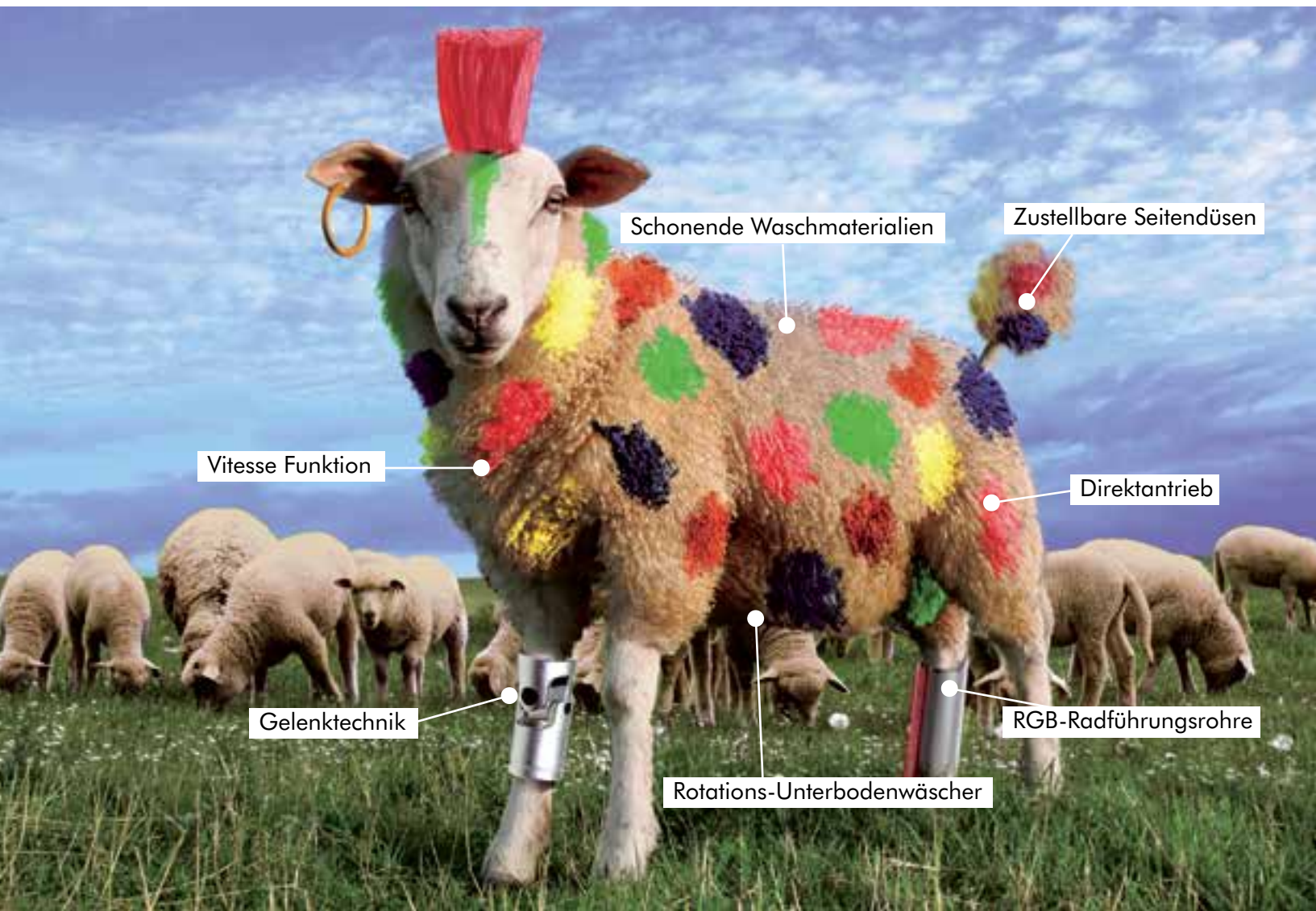
im Fokus unserer Beratung. Wir bereiten Sie weiterhin vor auf bürokratische Regularien (z. B. Aufzeichnungspflichten), gesetzliche Anforderungen (z. B. Mindestlohn), aber auch auf personelle Herausforderungen (z. B. Manipulationen im Tankstellenbetrieb), die Sie im Alltag des Mineralölgeschäfts konfrontieren.

Das Risiko, dass sich aus einer Gründung im Tankstellenbetrieb ergibt, birgt Hemmnisse. Aber die enormen Potentiale, die sich auf diesem Weg bieten, sollten nicht ohne Chance bleiben. Durch die Vorbereitung im Rahmen des Seminars können wir das Risiko minimieren und Ihre Chancen maximieren. Gemeinsam werden wir Ihnen mit unserem Gründungskonzept zu einem fundierten und praxisnahen Wissen verhelfen. Geben Sie Gas und starten Sie in den wirtschaftlichen Erfolg!

♦ Contax Oil

Waschen Sie erfolgreicher mit Christ
Be different, be better...

und dabei immer einen Schritt voraus mit Innovationen



Schonende Waschmaterialien

Zustellbare Seitendüsen

Vitesse Funktion

Direktantrieb

Gelenktechnik

RGB-Radführungsrohre

Rotations-Unterbodenwäscher



Christ
CAR CARE

**Christ Waschanlagen,
höchste Qualität für die professionelle Fahrzeugwäsche!**

The Real Car Wash Factory

Christ
WASH SYSTEMS



Otto Christ AG • Wash Systems • Postfach 12 54 • 87682 Memmingen
Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com • www.christ-ag.com

Aus
und
wird

**HELLA
HELLUX
LUNUX**

Industries

Künftig werden HELLUX und HELLA Industries, beide spezialisiert auf professionelle Beleuchtung, gemeinsam unter LUNUX GmbH firmieren. Im Juni dieses Jahres kauften die WÜNSCHE Group und HELLUX das Straßen- und Industriebeleuchtungsgeschäft (HELLA Industries) vom Automobilzulieferer HELLA mit dem Ziel, HELLUX und HELLA Industries zu einem führenden Marktplayer zu vereinen. LUNUX bündelt die sich perfekt ergänzenden Kompetenzen beider Lichtspezialisten und wird damit zum smarten Systemanbieter professioneller Lichtlösungen für Tankstelle, Gewerbe und Industrie. Die beiden Marken HELLUX und HELLA Industries werden unter dem LUNUX-Dach weitergeführt.

Durch den Zusammenschluss wird LUNUX ein umfassendes, aber fokussiertes Leuchtersortiment bieten können sowie komplexe Beleuchtungssysteme und -konzepte für unterschiedlichste Bedürfnisse, Branchen und Bereiche. Besonderer Fokus von LUNUX wird auf modularer LED-Lichttechnik, intelligenten Lichtlösungen für die gesamte Tankstelle sowie Shop-Beleuchtung liegen.

Mit rund 150 Mitarbeitern und einem Umsatz im mittleren zweistelligen Millionenbereich wird LUNUX eine mittelständische Größe haben. Für die Bestandskunden der HELLUX und HELLA Industries bleiben nahezu alle gewohnten Ansprechpartner erhalten, die sich nun in einem Team wiederfinden und in die gemeinsame Zukunft schauen. Für seine Kunden wird sich LUNUX als konzeptioneller und strategischer Dienstleister etablieren.

Im Mai 2017 wird LUNUX auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in Münster vertreten sein, um Tankstellenbetreiber über energieeffiziente, technische und dekorative Beleuchtung zu beraten und informieren.

◆ LUNUX GmbH

Raimondo Baiamonte
Mergenthalerstraße 6
30880 Laatzen
T 0511 820 10 100
F 0511 820 10 38
M 0172 1687650
R.Baiamonte@lunux-lighting.com
www.lunux-lighting.com

Weiterbildung
für das Tankstellen-Team
Treffpunkt
bft-akademie

„Fortkommen durch Fortbildung“

„Tankstelle ist Praxis“

„Ein gut investierter Tag!“



Social Media ist in aller Munde. Facebook, YouTube, Twitter & Co. sind ideale Möglichkeiten, um Freunde, Bekannte und Kunden zu informieren. Während im privaten Bereich gerne das eben servierte Mittagessen oder Katzenvideos auf Facebook gepostet werden, geht es im professionellen, sprich beruflichen Umfeld deutlich mehr um nutzbare Inhalte.

Mehr als 20 Millionen Deutsche nutzen Facebook aktiv. Millionen große und kleine Unternehmen haben die Möglichkeiten erkannt, Ihre Kunden auf Facebook & Co. kompetent und sehr schnell zu informieren. So nutzt auch der Shop-Lieferant MCS seit geraumer Zeit die Möglichkeiten der sozialen Medien und ist auf Facebook und YouTube mit einer virtuellen Dependence vertreten.

Auf YouTube informiert die MCS zu den unterschiedlichsten Themen rund um ihr Leistungsspektrum. So wird dort beispielsweise über die Hausmessen berichtet oder die User können die kostenlosen Lernfilme (Tutorials) für ihr Bistro abspielen, in denen sie Infos zum Produzieren der wichtigsten Snacks erhalten.

Auf Facebook informiert die MCS fast täglich über neue Produkte, Verkaufsförderungshilfen oder Konzepte. Darüber hinaus gibt es dort auch laufend Informationen aus den regionalen MCS-Großhandlungen. Die Experten der MCS und auch externe Fachleute berichten regelmäßig zu den unterschiedlichsten Themen und geben so Hilfestellung für das Tagesgeschäft oder bieten einen Blick über den Tellerrand in ausländische Tankstellen-Shops.

Die Serie „Convenience ABC“ ist bereits ein wichtiger Bestandteil des Facebook-Auftrittes geworden. Hier erhält der Leser wichtige Informationen rund um das Shop-Geschäft beginnend von A wie Aktionen über C wie Coffee to go oder K wie Kassenzone.

Social Media bei der MCS

Hilfe & Infos fürs Tagesgeschäft



Von Branchenevents wie der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND wurde live mit Fotos und sogar Filmen berichtet. Gleiches gilt für die regionalen Hausmessen der MCS-Partner. Für alle Interessenten, die Twitter nutzen, zwitschert die MCS diese Informationen auch unter @mcs_convenience auf dem Kurznachrichtendienst, der auch in Deutschland immer beliebter wird.

Auch ohne Facebook- oder Twitter-Account stellt MCS die Infos im MCS Blog für jedermann zur Verfügung. Hier bloggen Mitarbeiter der MCS und der Großhandlungen regelmäßig zu den unterschiedlichsten Themen rund um den Shop und informieren auf diesem Weg über Neuerungen, Tipps & Tricks und regionale Aktivitäten. Der Blog ist für jeden auf der MCS-Webseite unter www.mcs.eu/Blog zu finden.

♦ **Torsten Eichinger / MCS**

Hier finden Sie die Kanäle, auf denen die MCS die unterschiedlichsten Informationen bereitstellt:

Internet: www.mcs.eu
Facebook: www.facebook.com/MCS.gruppe
YouTube: www.youtube.com/MCSconvenience
Twitter: @mcs_convenience
Blog: www.mcs.eu/blog

Appetit auf frische Berufsbekleidung?

MEHR UNTER WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM





Zeitlos schöne Verweilbereiche für Ihre Shop-Einrichtung

Es gibt wohl keinen anderen Bereich im Shop, in dem Tankstellenbetreiber die Möglichkeit haben, sich so individuell und kreativ zu entfalten, wie in den Verweilbereichen. Die meisten neuen Shop-Konzepte bieten ausreichend Platz für die Gestaltung von schönen Sitzgelegenheiten. Hier soll sich der Kunde wohlfühlen und sich gerne aufhalten. Und hier haben unsere Kunden die Möglichkeit, ihrem Shop eine ganz persönliche und individuelle Note zu geben.

Je nachdem, ob man im Shop eine komplette Mahlzeit zu sich nehmen möchte, einen schnellen Snack oder vielleicht nur mal eben einen Kaffee trinken möchte. Für jede Situation und ganz nach Lust und Laune sollten wir den Shop-Kunden die passende Verweilmöglichkeit anbieten. Wir empfehlen daher unseren Kunden mindestens zwei bis drei verschiedene Sitzgelegenheiten bei der Planung vorzusehen. Das kann z.B. eine bequeme Sitzbank, ein Stehtresen und ein Bar-Bord an der Bistrotheke sein genauso, wie eine moderne Lounge mit gemütlichen Sesseln. Die Auswahl der Dekore, Farben und Dekoration werden ganz nach dem persönlichen Geschmack und passend zu dem Stil der Shop-Einrichtung ausgewählt.

Wer noch keine eigene Idee für die Gestaltung hat, dem schlagen wir verschiedene Stilrichtungen vor. Bei unserer Beratung achten wir neben den Design- und Möbelschlägen ganz besonderes darauf, dass die Gestaltung ganz individuell, möglichst zeitlos und auf die jeweilige Kundenzielgruppe abgestimmt ist. Besonders beliebt sind großformatige Motive aus der jeweiligen Region und das Thema Natur. Die Fußbodengestaltung, Designlampen und schöne Dekorationen werden entsprechend abgestimmt.

◆ Sylvia Reyers / Carstens Shop-Einrichtungen

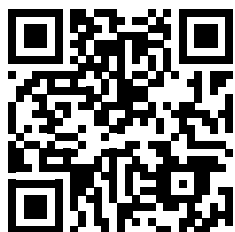
Mehr dazu finden Interessierte unter www.carstensshop.de

Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

NEU:

Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde
Ölswagen im Firmendesign lieferbar



12 x
1 Liter

Bequemes Pricing und „ALL over IP“ TANKSTOP im Gespräch mit Uwe Dziuk, Vertriebsleiter bei WEAT

TANKSTOP: Bei welchen Themen konnten Sie dem Tankstellenmittelstand dieses Jahr gute Lösungen anbieten?

Uwe Dziuk: Eigentlich in zwei große Bereichen: Pricing und All over IP.

Pricing: Ein großes Thema sind nach wie vor die vielen täglichen Preisumstellungen. Wie kann ich als Tankstellunternehmer mit einer Tankstelle oder auch mit einem ganzen Netz bequem und zeitnah auf den Wettbewerb reagieren, ohne den ganzen Tag und am Wochenende permanent die Pricing-Apps zu beobachten?

All over IP: Das zweite ist ein kommunikatives Thema. Viele unserer Kunden fragen uns als ihren IT-Dienstleister, was bei der anstehenden Technologieumstellung zu beachten ist.

TANKSTOP: Thema Pricing. Wie funktioniert das Pricing-Produkt der WEAT, für wen ist es interessant?

Uwe Dziuk: Unser Pricingtool ist eine Internetapplikation, die mit jedem internetfähigen PC, Laptop, Tablet oder auch Smartphone genutzt werden kann. Unsere Kunden erhalten ein Zertifikat, das auf allen genutzten Geräten hinterlegt wird. Die Anzahl der Devices und der angegebenen Nutzer ist beliebig und hat keinen Einfluss auf die monatlichen Nutzungsgebühren. Eine sehr interessante und viel genutzte Option ist die Wettbewerbsautomatik. Hiermit können unsere Kunden über viele Parameter eigene



„Gesetzmäßigkeiten“ für ihre Stationen einstellen, wie die eigenen Preise auf den Wettbewerb reagieren, z.B.: Mindestmarge, Anzahl automatischer Preisverstellungen, zeitversetztes Pricing und sehr vieles mehr.

Die Kasse benötigt lediglich die WEAT-Standardschnittstelle, die alle namhaften Kassengeräte im Tankstellenbereich anbieten. Interessant ist unser Pricing-Programm für den Unternehmer mit einer Station – der im Regelfall nicht das komplette Leistungsspektrum benötigt – bis hin zum großen Mittelstand mit über 200 Stationen.

TANKSTOP: „All over IP“ – was bedeutet das für den POS?

Uwe Dziuk: Die meisten Unternehmen werden von der Telekom angeschrieben, die wiederum den Technologiewechsel als Leitungsanbieter auslöst. Hierdurch wird auch ISDN abgelöst. Jeder Tankstellenunternehmer sollte überprüfen, in welcher Form die Terminalanbindung aktuell an seiner Station oder in seinem ganzen Netz realisiert ist und unter Umständen mit dem eigenen Dienstleister für den bargeldlosen Zahlungsverkehr Rücksprache halten.

Wir von WEAT schreiben alle unsere Kunden proaktiv an. Es gibt grob drei unterschiedliche Situationen:

1) Terminals, die noch aktuell per ISDN oder sogar per D-Kanal kommunizieren. Beide Anbindungsarten fallen mit der Umstellung „All over IP“ weg. ISDN könnte mit einem entsprechenden Router weiterhin nach außen simuliert werden, die Umstellung auf IP ist technisch wesentlich solider und auch zu empfehlen.

2) Die Terminals kommunizieren bereits per fester IP-Adresse.

3) Kunden mit eigenem VPN-Netz beziehungsweise WEAT-VPN-Netz. Bei WEAT wird die Umstellung in Absprache mit unseren Kunden gesteuert. In einigen Fällen erfordert die Technik einen VPV-Router-Tausch durch einen von WEAT beauftragten Techniker. Nach dem Tausch wird koordiniert die Leitung auf die neue Technologie seitens der Telekom umgeschaltet. Erste Erfahrungen waren sehr positiv.

TANKSTOP: Wann ist die Migration auf die neue Technik abgeschlossen?

Uwe Dziuk: Der Zeitplan ist oft abhängig von der Telekom, wir planen aber bis Ende 2017.

◆ WEAT

Anzeige



Diesen Anblick können wir Ihnen leider nicht ersparen, aber die wirtschaftlichen Folgen können wir absichern!

Sandra Richert

Tel: 0231 5404 427

sandra.richert@bovd.de

www.bovd.de



BOVD

Bochumer Versicherungsdienst



Walter Dortmann

Tel: 0231 5404 423

walter.dortmann@bovd.de

www.bovd.de



*Udo Berg, Leiter Category Management Services
bei Lekkerland Deutschland*

Die Umsatzverbesserer

Bei der Shop-Optimierung entwickelt Lekkerland individuelle Konzepte für mehr Umsatz im jeweiligen Shop.

„Wenn Endverbraucher im Tankstellen-Shop ein Getränk kaufen wollen, dann möchten sie sich mit einem Blick im Regal orientieren können, also sehen: Dort finde ich Wasser, dort Säfte, dort Bier“, erklärt Udo Berg, Leiter Category Management Services bei Lekkerland Deutschland. „Dabei helfen Ankerartikel, also bekannte Produkte wie Coca-Cola für Erfrischungsgetränke, Beck's für Bier oder Red Bull für Energy Drinks.“

Klingt naheliegend und einfach? Und doch finden Udo Berg und sein Team in vielen Tankstellen-Shops Regal- und Shop-Gestaltungen vor, die nicht optimal auf die Bedürfnisse von Konsumenten ausgerichtet sind. Deshalb bietet Lekkerland die Shop-Optimierung an, eine Art Fitnessstest für den Shop. Dabei analysieren Lekkerland Mitarbeiter die Ist-Situation und arbeiten konkrete Vorschläge aus, wie sich die Verkäufe optimieren lassen. Diese Empfehlungen beziehen sich sowohl auf die Gestaltung des Shops als auch auf das Sortiment.

„Ist-Analyse bildet die Grundlage für den Soll-Shop-Plan“

„Viele Shop-Betreiber bieten zu viele Lebensmittel und ein zu breites Sortiment an und platzieren die Produkte nicht optimal“, nennt Udo Berg weitere Ansatzpunkte für Verbesserungen. Doch ungeachtet dieser Gemeinsamkeiten: „Lekkerland berät jeden Kunden individuell und erarbeitet für ihn Vorschläge, um den bestmöglichen Umsatz zu erzielen“, betont Udo Berg.

Deshalb stehen am Anfang jeder Shop-Optimierung eine detaillierte Analyse im Shop und ein ausführliches Gespräch mit dem Tankstellenpächter. Dabei geht es unter anderem darum, welche Warengruppen im Shop gut ankommen, welche weniger gut und welche Kunden zu welcher Uhrzeit vorbeikommen. Auch analysieren die Lekkerland Mitarbeiter beispielsweise die Laufrichtung des Konsumenten im Shop und welche Regale dabei zuerst angesteuert werden. Auf der Basis dieser Ist-Shop-Analyse erstellt Lekkerland dann einen Soll-Shop-Plan, bei dem beispielsweise Sortimente umplatziert werden, um impulsstarke Produkte am Kundenlauf zu positionieren. Zudem spielt das Wettbewerbsumfeld eine wichtige Rolle.

Rund 1 000 Shops hat Lekkerland bereits umgebaut

Im nächsten Schritt entwickelt das Lekkerland-Team konkrete Verbesserungsvorschläge und passgenaue Planogramme, bei denen die Sortimente auf die vorhandenen Regale verteilt werden. Dabei hilft, dass Lekkerland die Bedürfnisse und Erwartungen der Verbraucher in der unterwegsversorgung so gut kennt wie kaum ein anderes Unternehmen – und seinen Kunden das passende Sortiment und Konzepte bietet, die diese Anforderungen der Konsumenten bedienen. Zudem hat das Team inzwischen rund 1 000 Shops umgebaut.

Damit die Verbraucher zugreifen, muss unter anderem die Platzierung der Produkte im Regal stimmen.

Bei der Erstellung der Planogramme werden die Shop-Betreiber mit eingebunden und es gibt beispielsweise vorgesehene Platzhalter für lokale Produkte. So kann der Tankstellenpächter die Regale mit Nischenprodukten oder lokal nachgefragten Produkten selbst befüllen. Dadurch erhält jeder Lekkerland Kunde seine ganz individuelle Lösung und den für ihn und vor allem für seine Kundschaft besten Shop.

Wenn der Shop-Betreiber mit dem Konzept einverstanden ist, wird sein Shop umgebaut. Das dauert, abhängig vom Änderungsbedarf, bis zu zwei Tage. Nach dem Umbau lässt Lekkerland die Shop-Betreiber keineswegs allein. Zu den Leistungen der Shop-Optimierung gehört es, dass sich Mitarbeiter des Unternehmens und der Shop-Betreiber regelmäßig zusammensetzen, um zu analysieren, was gut funktioniert und wo vielleicht nachjustiert werden muss. Schließlich ist der Anspruch von Lekkerland bei diesem wie bei anderen Angeboten, seine Kunden noch erfolgreicher zu machen.

◆ Lekkerland



Anzeige



DKA Kälte-, Klima- und Energietechnik



**Deutschlandweit
für Sie unterwegs.**
Ihr Spezialist für kälte-
und klimatechnische
Anlagen.

- Erfahrene Servicetechniker
- Kältemittelumstellungen, Wartungstätigkeiten u.v.m.
- Maßgeschneiderte Systemlösungen
- Deutschlandweites gewerbliches Servicenetz
- An 30 Standorten in Deutschland
- Moderne Fernservicezentrale

Dresdner Kühlanlagenbau GmbH

Werdauer Straße 1–3, 01069 Dresden

T +49 (0) 40.7 61 19 68 34 |

anfragen@dka-dd.de | www.dka.eu

Ein Unternehmen der Dussmann Group



24-Stunden Service:
0800 6 333 666
kostenfreie Rufnummer

Der Marktführer ist zurück

Die RHODIUS Mineralwasser Dose ist ab sofort wieder erhältlich

Nach knappen 13 Jahren Pause und ca. 20 Millionen verkauften Dosen pro Jahr kehrt der deutsche Marktführer im Bereich Mineralwasser in der Dose zurück und erobert den nationalen sowie internationalen Markt.

Der deutsche Dosenmarkt wächst und mit ihm auch der Mineralwassermarkt. In den Genuss des Trendgebendes Dose kamen bisher nur Käufer von Erfrischungsgetränken. Bisher – denn nun schlägt RHODIUS eine Brücke und verknüpft beide Wachstumsmärkte in einem Produkt.

Die schlanke 0,33L Sleek-Dose mit dem displaystarken Design, das die besondere Herkunft des Mineralwassers, die Vulkaneifel, abbildet, überzeugt nicht nur durch ihr Aussehen. So bietet die Dose dem Konsumenten zahlreiche Vorteile: Sie ist leicht, unzerbrechlich und schnell gekühlt – daher ideal für unterwegs. Zudem ist die Dose absolut luftdicht, schützt das Produkt vor Lichteinfall und sorgt somit für den unvergleichbaren Frische-Kick verbunden mit dem typischen Zisch-Laut.

Eine weitere Besonderheit ist der von Ardagh Group speziell entwickelte Mineralwasser-Deckel, der das sensible Produkt ideal schützt.



RHODIUS Mineralwasser

RHODIUS Mineralwasser verdankt seine Einzigartigkeit seiner Herkunft, der Vulkaneifel. Es entstammt einer artesischen Quelle, das heißt, dass es von Natur aus quelleigene Kohlensäure enthält. Im Gegensatz zu Mineralwasser mit zugesetzter Kohlensäure ist die Kohlensäure schon bis zu zehntausend Jahre mit dem Wasser verbunden. Hierdurch ist der Geschmack besonders harmonisch und ausgewogen. Die ca. 500 Meter tiefe RHODIUS-Quelle gehört zu einer der tiefsten Quellen weltweit.

Bei der langen Reise durch unterschiedliche Vulkangesteinsschichten nimmt das Wasser wertvolle Mineralstoffe auf und wird gleichzeitig auf natürlichste Weise gefiltert. Somit verfügt RHODIUS Mineralwasser über insgesamt 2 160 mg gelöste Mineralstoffe pro Liter, die sich in einem ausgewogenen Verhältnis befinden. Ein Liter RHODIUS deckt 40 Prozent des Tagesbedarfs an Magnesium und 18 Prozent des Tagesbedarfs an Calcium*.

*% NRV = Prozentanteil der Nährstoffbezugswerte pro 100 ml gemäß Verordnung (EU) Nr. 1169/2011

◆ Rhodius

Jetzt wirds schokoladig!

Neues aus der Croissanterie



- Unwiderstehliche Füllungen
- Kein zusätzliches Dekorieren nach dem Backen erforderlich
- Attraktive, modern-rustikale Produkttütchen mit Sortenkennzeichnung
- passendes Präsentationszubehör

NEU



Winterliche Geschmacksrichtung mit innovativem Schoko-Butter-Plunderteig:

Croissanterie Chocolat Zimt-Marzipan-Schokocroissant



Einfach. Mehr. Genuss.



Jetzt mitprofitieren — für Ihre Tankstellen-Kunden Limitierte Power Point Classic-Dose im Battlefield 1-Look

Millionen Gamer fiebern dem 21. Oktober 2016 bereits sehnsüchtig entgegen. Millionen Gamer wollen wach und fit bleiben. Millionen Gamer werden bald zu echten Helden!

Power Point Classic erscheint passend zur Neuerscheinung des Electronic Arts Blockbuster Games im Battlefield 1-Look! Getopt wird das exklusive Design durch eine große On-Pack-Promotion mit Preisen, die Gamer-Herzen höher schlagen lassen:

1x ASUS ROG G752VY Gaming-Notebook
3x Xbox One S Konsole
5x AMD FX-8370 CPU Prozessor
5x AMD Radeon RX480 Grafikkarte
10x Battlefield 1 Collector's Edition
25x Battlefield 1 Vollversion
1000x EA Access Probemitgliedschaft

So funktioniert's:

Auf den Aktionsdosen befindet sich unter der Deckellasche ein Gewinn-Code. Diesen einfach auf www.battlefield.de/powerpoint eingeben und mit ein bisschen Glück die tollen Prämien abstauben und gleichzeitig zur Verlosung registrieren.

Weitere Informationen zur Aktion, zu den Prämien und die Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.battlefield.de/powerpoint.

◆ Rhodius

Über Power Point Energy Drink

Power Point ist der pfandfreie Energy-Drink für echte Helden. Helden des Alltags, die das Leben noch nicht allzu Ernst sehen und Spaß an Abwechslung haben. Power Point Energy gibt es gleich in vier einzigartigen Geschmacksrichtungen: Classic, Waldmeister, Himbeere und Ice Blue.

Weitere Informationen gibt es auf Facebook und der Website.

Über EA

Electronic Arts ist ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der digitalen interaktiven Unterhaltung. Das Unternehmen bietet Spiele, Zusatzinhalte und Onlinedienste für internetfähige Spielkonsolen, PCs, Mobiltelefone und Tablets an. EA hat seinen Sitz in Redwood City, Kalifornien, und ist bekannt für qualitativ hochwertige Blockbuster-Marken wie Die Sims, Madden NFL, EA SPORTS FIFA, Battlefield, Dragon Age und Plants vs. Zombies.

Weitere Informationen über EA unter www.ea.com/news.

Über Battlefield 1

Battlefield 1 führt die Spieler zu unterschiedlichen Schauplätzen, an denen sie sich in intensive Schlachten stürzen können. Vom Häuserkampf in einer belagerten französischen Stadt über weite Landschaften in den italienischen Alpen bis hin zu hektischen Gefechten in den Wüsten Arabiens – auf die Spieler wartet adrenalingetriebene Action sowohl im Mehrspieler-Modus für bis zu 64 Spieler als auch in der Einzelspieler-Kampagne. Battlefield 1 erscheint weltweit am 21. Oktober 2016 für Xbox One, Origin für PC und PlayStation 4.

Weitere Informationen über Battlefield gibt es auf Facebook, YouTube und Twitter.

Anzeige

Carstens

Shop-Einrichtungen



Frische Ideen für Ihren Shop!

Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 21

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de

Interview mit Dr. Jan Bernd Berentzen

CEO Powerlook GmbH & Co. KG und ehemaliger Vorstandssprecher der Berentzen AG

Herr Dr. Berentzen, Sie sind mit der Kornbrennerei groß geworden. Heute produzieren Sie nicht alkoholische Getränke, wie passt das zusammen?

Dr. Jan Bernd Berentzen: Als Kaufmann war ich sehr oft auf den Autobahnen Europas unterwegs, und besonders bei langen Fahrten machte sich neben der Müdigkeit auch ein leichtes Augendrücken bemerkbar. Da sucht man dann in den Regalen ein Getränk, was mehr kann als Kaffee und Energy Drinks und dabei auch leckerer schmeckt. So kam ich mit einem Geschäftsfreund auf die Idee eines Vital-Power Drinks, der sowohl schnell die Konzentration pusht als auch länger wach hält, und zudem die Sehkraft positiv beeinflusst. So war unser Driver's Drink für die Pause, die Marke POWERLOOK DRIVE geboren.

Sie nennen damit Autofahrer als Ihre Zielgruppe. Können auch andere Personen POWERLOOK DRIVE verwenden?

Dr. Berentzen: Selbstverständlich profitieren nicht nur Autofahrer von der Wirkung unserer fruchtigen Koffeindrinks. Beim Sport, vorm Bildschirm, als Wach-Macher nach der Mittagspause, für jeden, der einen Vitalkick per Knopfdruck benötigt, ist POWERLOOK DRIVE der beste Begleiter.

Was ist das – ein Vitalkick per Knopfdruck?

Dr. Berentzen: Das ist das Besondere an POWERLOOK: Die starke Hellwach-Wirkung wird ermöglicht durch ein Zweikammersystem, d. h. die Wirkstoffe, Vitamine und schwarze Beerenextrakte mit natürlichen Anthocyanen lagern bis zum Konsum geschützt im Frischedepot des Sportscaps, dem sogenannten Vicap, getrennt von der klaren, mit Koffein versetzten Flüssigkeit. Durch einen Knopfdruck gibt der Konsument die Inhaltsstoffe in die Flüssigkeit, die sich dann durch die schwarzen Beeren dunkelrot färbt.

Wofür brauchen Sie ein so kompliziertes Verschlusssystem? Können Sie die Fruchtextrikte nicht direkt in die Flüssigkeit mischen?

Dr. Berentzen: Das habe ich anfangs auch gedacht, bis mich Experten bei der Produktentwicklung darauf aufmerksam machten, dass die Anthocyane in den schwarzen Beeren, die als Antioxidantien bei Belastungen die Augen schützen, in der Flüssigkeit recht schnell ihre Wirkung verlieren. Deshalb haben wir uns für die Nutzung des Schweizer Patents Vicap entschieden und können so als Erste ein



Getränk mit vollwirksamen Anthocyanen anbieten. Die relativ aufwändige innovative Verpackung ermöglicht das Produkt mit der neuartigen Mixtechnik – somit eine dreifache Innovation.

Dadurch haben Sie sicherlich höhere Kosten in der Produktion, als Mitbewerber. Im Bereich Energy Drinks gab es in letzter Zeit einen großen Preisverfall. Welche Schlüsse ziehen Sie hieraus für Ihr Unternehmen?

Dr. Berentzen: Das stärkste Trendsegment der letzten Jahrzehnte hat offenbar hinsichtlich Mengen, Preisen und Renditen den Zenit überschritten. Der Markt braucht neue, innovative Impulse. POWERLOOK stößt als neuartiger fruchtiger Koffein-Drink ohne Taurin und Inosit, d.h. als Alternative zu den Energydrinks, in diese Lücke; wir sprechen vom neuen Segment der Vital-Power Drinks.

Vertreiben Sie neben POWERLOOK DRIVE noch andere Getränke und arbeiten Sie auch an weiteren Innovationen?

Dr. Berentzen: Als Sortimentserweiterung haben wir POWERLOOK BRAIN eingeführt, das mit Vitamin B 12 und B6 besonders gut für Gehirn und Nervensystem ist; eine Gewürzmischung ebenfalls im Vicap trägt zu Geschmack und Wohlfühlen bei.

Im Vertrieb hat die Firma Powerlook daneben, um das nach wie vor größte Segment mit abzudecken, auch den klassischen Energydrink, nämlich als moderne Retromarke die mutabor MACH WACH DOSE mit Blutorangen-Geschmack. An neuen Produkten in anderen Segmenten des Marktes für Functional Drinks unter der Marke POWERLOOK wird gearbeitet. Die Konsumenten dürfen sich auch künftig über innovative Getränke aus dem Hause Powerlook freuen. Lassen Sie sich überraschen.

◆ Powerlook

Anzeige



Team Tokheim – Vier von 800 Mitarbeitern unterwegs für Ihre Tankstelle



Florian F.
Servicetechniker



Philipp L.
Kältemechatroniker



Franka S.
Projektleiterin



Bojan M.
Teamleiter
Service



Technik

- Zapfsäulen
- Beleuchtung
- Tanktechnik
- Elektro-Ladesäulen
- Preisauszeichnung



Systeme

- Kassensysteme
- Tankautomaten
- Zahlungslösungen
- Online Autorisierung
- Betriebstankstellen



Bau

- Planung
- Projektleitung
- Neubau
- Umbau
- Mannlose Tanksanierung



Service

- Wartung
- Reparatur
- 24h Service-Center
- Kälte- & Klimatechnik
- Facility Management



Jetzt auch Ihr Partner für
KÄLTE- UND KLIMATECHNIK

Tokheim Service GmbH & Co. KG · Alles für Tankstellen

An 14 Standorten in ganz Deutschland · 24h Service-Center: 0800 865 24 24 · www.tokheim-service.de



Der Nachkriegsbau ist der bft-Tankstelle und dem Fahrradhandel vorbehalten.

Alfred Hicken ist in Sachen Service Tankwart der „alten Schule“.



Von der Wellblechhütte zum Autohaus

bft-Tankstelle des Honda-Vertragshändlers Alfred Metz setzt auf traditionellen Service

„Süßigkeiten und Zeitschriften sucht man bei uns vergebens. Wir haben keinen Tank-Shop wie die großen Ketten. Dafür aber sind wir bekannt für unser Sortiment an Fahrrad-, Roller- und Mofazubehör“, verrät Andreas Hicken. Seit 25 Jahren ist er die „gute Seele“ der bft-Tankstelle Metz in Leezdorf bei Norden und pendelt je nach Kundenwunsch zwischen Zapfsäulen, Zweiradladen und -werkstatt. „Ich bin hier die Ein-Mann-Show“, meint er lachend und sieht sich darin in guter Tradition mit dem Firmengründer Alfred Metz.

Der hatte das Geschäft vor mehr als 70 Jahren gleich nach dem Krieg eröffnet: In einer Wellblechhütte, in der einst Flüchtlinge untergebracht waren, reparierte der gelernte Kfz-Mechaniker „alles, was ihm unter die Finger kam“, weiß Hicken. Auch Haushaltsgeräte aus Altmetall entstanden in der Nachkriegszeit in der Werkstatt von Alfred Metz.

Autos waren seinerzeit noch rar, doch schon wenige Jahre später rollten immer mehr Motorräder und Pkw über die Straßen. Metz ging mit der Zeit und so entstand Anfang der 50er-Jahre anstelle der Wellblechhütte ein schmuckes Wohn- und Geschäftshaus mit Tankstelle, in dem seit den 60er-Jahren neben Fahrrädern auch Motorräder und bald sogar Autos der Marke Honda verkauft wurden.

Längst ist der Nachkriegsbau für alle Firmenbereiche zu klein geworden. Ein weitläufiger Ausstellungsraum beherbergt jetzt die neuesten Auto- und Motorradmodelle des japanischen Herstellers und eine Vielzahl an Gebrauchtfahrzeugen. Nebenan werden Fahrzeuge aller Marken in einer modernen Kfz- und Motorradwerkstatt von zehn Mitarbeitern der heutigen Chefs, den Brüdern Gerhard und Wilfried Metz, gewartet und repa-



Seit 25 Jahren ist Andreas Hicken für die Tankstelle und das Zweiradgeschäft verantwortlich.

Mopedteile statt Eiscreme: Der Tankshop von Metz hat sich auf Zweiradkunden eingestellt.

riert. Doch Fahrradhandel und -werkstatt sind nach wie vor in dem Haus aus der Nachkriegszeit untergebracht. Spezialisiert hat sich Metz dort auf Elektroräder. „Wir waren einer der Pioniere, die die E-Bikes und Pedelecs in Ostfriesland anboten“, erinnert sich Andreas Hicken. Sein großer Erfahrungsschatz kommt den Stammkunden und Urlaubern zugute, die sich im Zweiradgeschäft vor dem Kauf beraten lassen. „Wir verkaufen nicht die berühmte Katze im Sack. Die Probefahrten mit unseren Rädern dürfen ruhig mehrere Stunden dauern. Schließlich investiert man in ein E-Bike viel Geld. Gebrauchte Räder nehmen wir beim Kauf gerne in Zahlung“, so Hicken. Für Urlauber hält er zudem immer einige topgepflegte Leihräder und interessante Ausflugstipps bereit.

Sein freundlicher Service gilt selbstverständlich auch den Tankstellenkunden. Dabei macht Andreas Hicken keinen Unterschied zwischen Sportwagenbesitzern und Mofafahrern. Gern greift Hicken für sie zur Zapfpistole: „Und das Gemisch für die Mofas mixe ich dabei auch. An welcher großen Tankstelle findet man das noch?“

◆ Sabine Bolwin

Anzeige




Qualität die überzeugt





Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz

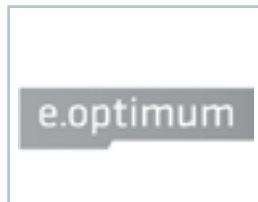
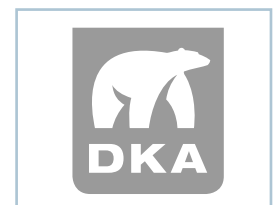
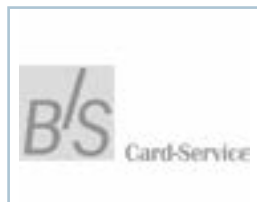
Kuttenkeuler
Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH

Dieselstraße 10
D-50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

e-mail vertrieb.schmierstoffe@kutteneuler.com
e-mail vertrieb.treibstoffe@kutteneuler.com

www.kutteneuler.de





		<p>Die eft-Empfehlungslieferanten — mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner</p>		

IHR VORTEIL

eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Tankstellen-Kompetenz und Know-how zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

Digitale Lösungen für Tankstellen

» [bft-akademie](#)

www.bft-akademie.de



Mit der bft-akademie bietet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) in Kooperation mit dem Bundesverband Freier Tankstellen e.V. (bft) ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt. Durch langjährige Praxiserfahrung verfügen die Referenten der bft-akademie über Know-how in den jeweiligen Bereichen. Die Seminarthemen verteilen sich dabei auf vier Fachgebiete: » Personal & Recht, » Shop, » Betrieb & Gebäude, » Sicherheit

» [HUTH Elektronik Systeme GmbH](#)

www.huth-elektronik.de

HUTH Elektronik Systeme GmbH

Seit über 30 Jahren ist HUTH Systempartner für die Mineralölbranche und Garant für erfolgreiches Tankstellenmanagement. Das Produktportfolio reicht von Kassensystemen, tankstellen-spezifischer Software, bis zu einem zentralen Tankstellen-Abrechnungssystem für Händler, Schnittstellen zur Tankstellen-Steuerung, Kreditkarten-Terminals sowie Video-Überwachungsanlagen und Tankautomaten. Das alles mit einem 24/7-Service und basierend auf eigener Entwicklung.

» [Leankultur GmbH](#)

www.leankultur.de



Leankultur steht für Organisationssoftware und Organisationsberatung, beides mit dem Ziel der Leistungssteigerung und Entlastung des Betreibers. Daraus resultiert intralean-s, die Tankstellen-Management-Software zum Geld verdienen. Nr. 1 im aktiven Verkauf. intralean-s steigert aktiv dem Umsatz im Shop-Geschäft und ist mit führenden deutschen Tankstellenbetreibern entwickelt worden und seit Jahren in der Praxis erprobt und bewährt. Organisationssoftware und Beratung aus einer Hand, damit alles perfekt aufeinander abgestimmt ist. Erkenntnisse aus der Organisationsberatung wirken sich direkt auf die Softwareweiterentwicklung aus, sodass eine Software mit extrem hohem Praxisbezug entwickelt wird. Leankultur steht für schlanke und effiziente Organisationsabläufe, die in Ihrer Unternehmenskultur verankert werden. Hierzu bieten wir Ihnen individuell abgestimmte Beratung, Umsetzungsbegleitung und intralean-s, die Tankstellen-Management-Software zum Geld verdienen.

» MCS-Marketing und Convenience-Shop System GmbH

www.mcs.eu



Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Das Netzwerk besteht aus den Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und dem Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

» WEAT Electronic Datensysteme GmbH

www.weat.de



Größter Anbieter für ec-, Kredit- und Flottenkartenverarbeitung im Tankstellengeschäft mit über 5000 Stationen. Abwicklung von Karten-, Nassdaten- und Preismanagement. Karten: girocard (ec), Maestro, VPay, Mastercard, Visa, Amex, Diners, Paypass, PayWave (kontaktlos), DKV, UTA, LOGPAY, Novofleet, Eurotraffic, Routex, Shell..., Loyaltycards, Ringkarten. Zählerstände, Peildaten, Wettbewerbsinfos, MTS (Preismelder), @web-Reporting, komfortables Pricingtool mit Wettbewerbsautomatik für die einzelne Tankstelle bis hin zu großen Tankstellennetzen.

Einwegpfandsysteme

» Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG

www.lekkerland.de



Lekkerland Deutschland ist der Partner für alle Handelsformate, die Menschen den bequemen Unterwegskonsum ermöglichen. Zu den rund 58.500 Kunden in Deutschland gehören u.a. Tankstellenshops, Kioske und Getränkemärkte. Lekkerland liefert Tabakwaren, Food-to-go, Non-Food-Produkte, Getränke, Electronic Value und vieles mehr und beschäftigt in 15 Logistikzentren und der Zentrale 2.784 Mitarbeiter.

» MCS-Marketing und Convenience-Shop System GmbH

www.mcs.eu



Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Das Netzwerk besteht aus den Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und dem Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

Anzeige



- ✓ Branchenspezialist seit über 25 Jahren
- ✓ Beratung vor Ort
- ✓ Individuelle Analysen
- ✓ Umfassendes Berichtswesen
- ✓ Vom Einzelbetreiber bis zum Netzbetrieb
- ✓ Schulungen und Seminare

Unternehmerseminar
für Neugründer





Jürgen Albrecht



Torsten Eichinger



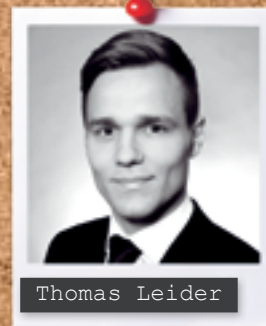
Istvan Elias



Füsün Keijser



Alfred Kirst



Thomas Leider



Bert Martin Ohnemüller



Sylvia Reyers

Tankstelle des Jahres 2017

Zwölfköpfige Jury sichtet und bewertet Bewerbungen

Die diesjährige Jury des Wettbewerbs „Tankstelle des Jahres 2017“ kann sich sehen lassen. So vielfältig die Branche, so vielfältig ist auch die Jury zusammengesetzt. Ziel ist es, allen Einsendern und Teilnehmern der Tankstellen- und Waschstationenbranche gerecht zu werden und mit einem branchenübergreifenden Blick die Einsendungen zu beurteilen. Für die Jury 2017 wurden Vertreter von Verbänden, der Industrie, eines Automobilclubs, der Medien, Branchenberater und Dienstleister wie der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen gefunden.

Und so setzt sich die Jury zusammen:

- » Jürgen Albrecht / ADAC: Referent für Verkehrswirtschaft und Verkehrspolitik, ADAC-Kraftstoffmarktexperte
- » Torsten Eichinger / MCS – Marketing und Convenience-Shop System GmbH: Geschäftsführer
- » Istvan Elias / Leankultur GmbH: Vertriebsleiter
- » Füsün Keijser / PWM GmbH & Co. KG: Marketing
- » Alfred Kirst / Magazin tankstelle: Chefredakteur
- » Thomas Leider / Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH: Junior Customer Engagement Manager
- » Bert Martin Ohnemüller / neuromerchandising group GmbH & Co. KG: Geschäftsführer
- » Sylvia Reyers / Carstens Shop-Einrichtungen: Geschäftsführerin
- » Christian Warning / The Retail Marketeers GmbH: Geschäftsführer
- » Harald Wilhelm / Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH: Vertriebsleiter und Tankstellen-Berater
- » Stephan Zieger / Bundesverband Freier Tankstellen e.V.: Geschäftsführer
- » Stephan Weber / WashTec AG: Vorstand Vertrieb und Marketing

Verantwortlich für die Verleihung des Branchen-Oskars „Tankstelle des Jahres“ ist das Fachmagazin tankstelle in Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft). Die große Preisverleihung findet anlässlich der 18. Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND '17 im Rahmen des großen Gala-Ausstellerabends am 10. Mai 2017 in Münster statt.

Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren, zu den Bewertungskriterien und zur Jury gibt es ab sofort unter www.tankstelle-magazin.de/tdj

♦ eft / Bli





Christian Warning



Stephan Weber



Harald Wilhelm



Stephan Zieger

Individuell gestaltete Preisanzeigen

Lichtwerbung
Werbemasten
Beschilderung
Transparente
Pylone
Displays
digitale Anzeigensysteme
und vieles mehr ...

www.neon-reinhardt.de



FIRMENGRUPPE HERMANN BRÜCK
Düsseldorf, Essen, Münster

Die besten TANKSTELLEN DEUTSCHLANDS gesucht!

Exklusiv-Sponsoren:

Sponsoren:

Eine Initiative von:
tankstelle

Partner:



Jetzt bewerben:
www.tankstelle-magazin.de



Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '17

18. Leistungsschau des Tankstellenmittelstandes

Die Messe in Zahlen:

- » 18. Leistungsschau des Tankstellen-Mittelstandes
- » 10. und 11. Mai 2017
- » Zielgruppe: deutschsprachiger Tankstellen- und Autowaschmarkt
- » 16000 Quadratmeter, verteilt auf drei Hallen und zwei Foren
- » prall gefüllt mit Innovationen, Neuigkeiten, Dienstleistungen und Produkten rund um den Tankstellenmittelstand und die Autowaschbranche
- » Messe und Congress Centrum Halle Münsterland
- » Eintritt ist frei – Online-Anmeldung unbedingt notwendig (ab Frühjahr 2017 möglich)
- » kostenfreie Messe-App TANKSTELLENMESSE ab Frühjahr 2017 im Download
- » www.tankstellenmesse.de
- » tankstellenmesse@eft-service.de

Der „Branchen-Oskar“ Tankstelle des Jahres 2017 wird in diesen Kategorien verliehen:

- » Shop
- » Waschstation oder Waschstraße
- » Innovation / Aktion (analog oder digital)

Machen Sie mit und bewerben Sie sich ab sofort.

Alle wichtigen Informationen gibt es unter www.tankstelle-magazin.de/tdj

Anzeige



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau



**DER PROFI
FÜR IHRE
TANKSTELLE**



Klenk GmbH
Bodnegg | Leonberg
www.klenkgmbh.de

IHRE MEINUNG ZÄHLT

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

LASSEN SIE LUFT AB – LESERBRIEFE

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbrief, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Bever Innovations
- » Deutsche Castrol
- » Sonax
- » Washtec

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 16. Dezember 2016. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: redaktion-tankstop@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop-magazin.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.

Anzeige

www.intralean-s.de

TOP ORGANISATION AUCH OHNE CHEF

- Marktanalyse auf Knopfdruck
- Zeiterfassung mit
Mindestlohnprüfung
- Aufgabenmanagement
- Dokumentenmanagement
- Schichtplanung und Abrechnung



IM
AKTIVEN
VERKAUFEN
DIE NR. 1

Rufen Sie uns an unter
023 73 / 39 64 09-0

LeanKultur

Tankstelle in Tett nang erhält Denkmalschutzpreis

Die ersten Automobile wurden mit Kraftstoffen betrieben, die Apotheker, Drogisten, Kohlehändler oder Gastwirte bereithielten. Simple Pumpen standen dafür vor Läden oder Gasthäusern bereit. Erst seit den 1920er-Jahren bildete sich der Typus der Tankstelle heraus, eine neue Bauaufgabe, die sich infolge der zunehmenden Motorisierung ebenso rasch weiterentwickelte. Die baulichen Zeugnisse, selbst wenn sie hie und da durchaus architektonischen Ansprüchen genügten, hatten selten längeren Bestand. Der Veränderungsdruck war angesichts technischer Vorgaben, Sicherheitsauflagen und sich wandelnden Geschäftsmodellen immer groß, und ist es bis heute geblieben. Allenfalls bei Aufgabe der eigentlichen Nutzung besteht normalerweise eine gewisse Chance der Erhaltung.

So traut man fast seinen Augen nicht, wer an der Ravensburger Straße im oberschwäbischen Tett nang tatsächlich noch eine alte Tankstelle in Betrieb entdeckt. Und dass sie alt ist, macht ein Vergleich mit einer heute üblichen Tankstation in der unmittelbaren Nachbarschaft deutlich. Die Dimensionen wirken dagegen fast puppenhaft. Gerade einmal zwei Zapfsäulen stehen rechts und links einer Stütze, die sich nach oben erweitert und mittig eine profilierte, nach vorne abgerundete Kragplatte trägt. Sie überdacht nur eine einzige Autovorfahrt, deren geringe Durchfahrthöhe hohe Lastwagen kaum zulässt. Wie das Dach so ist auch der darunter geschobene Kassenraum mit seinem abgerundeten Grundriss und dem charakteristischen, ebenso gerundeten Fensterband, dem weißen Anstrich über grauem Sockel und einem schmalen, über den Fenstern umlaufenden roten Streifen der Ästhetik des Neuen Bauens der späten Zwanziger Jahre verpflichtet.

Die MTB-Tankstelle ist 1950 nach einem Entwurf der „Deutsch-Amerikanischen Petroleumgesellschaft“, hinter der damals der Esso-Konzern stand, errichtet worden. Ein ähnlicher Bau wurde etwa gleichzeitig in Friedrichshafen erstellt. Bauherr in Tett nang war Karl Dangel, der die Tankstelle bis zu seinem Tod 1972 betrieb. Schon um 1958 war seitlich eine Rei-



fenwerkstatt und ein Lagerraum angebaut worden. Weitere Veränderungen, die das klare äußere Erscheinungsbild beeinträchtigten, sollten folgen. Im Inneren wurde eine Wand versetzt, um einen von hinten durch ein Fenster bedienten Imbissverkauf zu ermöglichen.

Trotz dieser Maßnahmen wurde der Bau im Jahr 2000 als Kulturdenkmal ausgewiesen – gerade noch rechtzeitig, um Abbrucharträge der veralteten Anlage denkmalrechtlich ablehnen zu können. Es ist das Verdienst der Fritz Wahr Energie GmbH & Co. KG in Nagold. Insgesamt betreibt sie 21 MTB-Tankstellen und ist seit 2005 Eigentümerin des ungewöhnlichen Objekts. Heute empfindet die Firma die Tett nanger Niederlassung als „unser Schmuckstück“, wie Geschäftsführer Wolfgang Wahr gern erzählt. In Abstimmung mit der Denkmalpflege wurde die Tankstelle im Frühjahr 2016 vorbildlich saniert. Das Kragdach, das überraschenderweise keine Beton-, sondern eine Holzkonstruktion ist, wurde repariert. Die verunstaltenden Um- und Anbauten wurden unter

Erhalt der Originalsubstanz zurückgebaut und das ursprüngliche Erscheinungsbild mitsamt der früheren Farbigkeit nach Befund wieder hergestellt. Somit ist es der Verdienst des Eigentümers, ein rar gewordenes Dokument der Verkehrsgeschichte des 20. Jahrhunderts in ursprünglicher Form und Funktion weiter zu tradieren.

Als Zeichen der Anerkennung erhält der Bauherr vom Schwäbischen Heimatbund und dem Landesverein Badische Heimat einen stattlichen Geldpreis sowie eine Bronzeplakette zum Anbringen an der historischen Vorzeige-Tankstelle.

♦ Schwäbischer Heimatbund



Anzeige

HUTH. Die ganze Welt der Tankstelle!



HUTH Elektronik Systeme GmbH ♦ Echternacher Str. 10 ♦ 53842 Troisdorf-Spich
Telefon +49 (0)2241 48 63 0 ♦ Fax +49 (0)2241 48 63 810 ♦ E-Mail: info@huth.org ♦ www.huth-elektronik.de

Anja Wagner-Holst

Neue Referentin der bft-akademie



Mit Beginn des zweiten Halbjahres 2016 der bft-akademie gingen neue Seminare und auch neue Referenten einher. Eine davon ist Anja Wagner-Holst, Spezialistin im Bereich Personal und Recht. TANKSTOP sprach mit ihr über ihr Angebot für Tankstellenbetreiber und das Stationspersonal, ihren Werdegang und was die Tankstellen-Branche für sie so interessant macht.

TANKSTOP: Frau Wagner-Holst, Sie sind freiberufliche Trainerin. Was für eine Ausbildung haben Sie in diesem Bereich absolviert und wie lange führen Sie schon Schulungen durch?

Anja Wagner-Holst: Nachdem ich während meiner Zeit in einer Unternehmensberatung eine Trainer-Ausbildung an der Trainerakademie in München absolviert habe, bin ich 2007 in das Trainingsgeschäft in der Tankstellen-Branche eingestiegen. Zusätzlich bin ich lizenzierte LIFO®-Trainerin (Erläuterung siehe Infokasten, Anm. d. Red.) und kann somit bei Bedarf mit dieser Verhaltensstilanalyse arbeiten. Die LIFO®-Methode wird in ausgewählten Seminaren eingesetzt.

TANKSTOP: Was führte Sie in die Tankstellen-Branche? Was macht die Branche für Sie so interessant?

Anja Wagner-Holst: Durch die Tatsache, dass mein Vater Detlef Holst schon über 20 Jahre in diesem Bereich als Trainer unterwegs ist, habe ich die Tankstellen-Branche schon sehr früh kennenlernen dürfen. Tankstellen sind in den letzten Jahren von Veränderungen geprägt, sie sind ständig im Wandel. Durch verschiedene Projekte an Stationen habe ich den realen Alltag vor Ort und die dadurch entstehenden Herausforderungen erleben können. In meinen Seminaren bei diesen Herausforderungen anzusetzen und hierfür Lösungen oder Impulse anbieten zu können, macht die Branche für mich so interessant.

TANKSTOP: Zu welchen Themen schulen Sie Tankstellenbetreiber und das Stations-Team?

Anja Wagner-Holst: Tankstellenbetreiber schule ich in verschiedenen Bereichen. Beim Seminar „Damit die Kasse stimmt“ stehen die Themen Diebstahl und Betrug im Mittelpunkt. Im Kurs „Tankstellenmanagement“ geht es darum, Strukturen zu schaffen und um Prozessoptimierung in der Tankstellenorganisation auf der Basis einer Aufgabenanalyse. Zudem biete ich das Seminar „Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen“ an und schule auch in den Bereichen des Zeit- und Personalmanagements. Für das Stations-Team biete ich Verkaufsschulungen im Tagungshotel und direkt auf den Stationen an.

TANKSTOP: Wie sind Ihre Schulungen aufgebaut? Was nehmen die Teilnehmer an praktischen Tipps aus Ihren Seminaren mit?

Anja Wagner-Holst: Ich lege in meinen Schulungen großen Wert auf einen sinnvollen Methoden-Mix und einen starken Praxisbezug. Diskussionen, Lehrgespräche, Gruppenarbeiten und praktische Übungen werden in jedem meiner Seminare eingesetzt. Auch halte ich es für sehr wichtig, dass den Teilnehmern innerhalb dieser Methoden der Raum für Erfahrungsaustausch gegeben wird. Dadurch, dass die Seminare speziell für die Tankstellen-Branche konzipiert sind, sind die praktischen Tipps in jedem Teil der Seminare vorhanden. Zudem bekommen die Teilnehmer ausführliche Teilnehmerunterlagen und Hilfsmittel für den Alltag an die Hand.

♦ eft / JP

Weitere Infos zu Seminaren, Referenten und Terminen der bft-akademie finden Sie unter www.bft-akademie.de und auf Seite 48 in diesem Heft.

LIFO® steht für „Life Orientations“, also „Lebensorientierung“. Bei LIFO® handelt es sich um ein Persönlichkeits-/Verhaltensstil-Modell, das die Komplexität der menschlichen Persönlichkeit erfassen und leichter darstellbar machen will. Den Teilnehmern sollen dabei zunächst die eigenen tendenziellen Verhaltensmuster aufgezeigt werden. Bei einer LIFO®-Analyse wird zudem das Bewusstsein für unterschiedliche Persönlichkeiten verstärkt, sodass eine Akzeptanz hierfür erzeugt wird. Dadurch kann z.B. die Mitarbeiterführung gezielt und individuell verbessert werden. Da die LIFO®-Methode tiefer in Verhaltensstrukturen einsteigt, muss eine Lizenzierung zu einem sogenannten LIFO®-Trainer erfolgen.

Anzeige



LUNUX

SMARTER LED-BELEUCHTUNG FÜR TANKSTELLEN.

Modular. Effizient. Nachhaltig.



Heute auf LED umsteigen und
Energiekosten sparen für

- Tank- & Shopbereiche
- Servicezonen
- Waschanlagen
- Parkplätze & Zufahrten
- Werkstatt und Lager

LUNUX GmbH
Raimondo Baiamonte

Key Account Management Tankstellen
Mobil: +49-172-1687650
E-Mail: r.baiamonte@lunix-lighting.com
Web: www.lunix-lighting.com

Zum Autowaschen einfach nach dem Smartphone greifen

Weltweit erste Waschanlage mit automatischer Bezahlungsfunktion aus dem Auto heraus

Die niedersächsische Stadt Osnabrück ist um eine weitere Attraktion reicher: Dort steht seit Juli eine weltweit einzigartige Waschanlage. Wer am Kurt-Schumacher-Damm an der Q1 Tankstelle sein Auto waschen möchte, braucht dafür nicht aussteigen – weder zum Bezahlen, weder während des Waschvorgangs, noch zum weiteren Einkaufen. Eine innovative Smartphone-App macht es möglich.

Wenn Sebastian Herkenhoff mit seinem Auto an die Q1 Waschanlage heranfährt, freut er sich darauf, dass er sich nicht erst an der Tankstellenkasse anstellen muss, um sich einen Code oder Token für sein Lieblingswaschprogramm zu besorgen. Er zückt einfach sein Smartphone und ruft die App „zahlz“ auf, wählt das Programm seiner Wahl, bezahlt direkt und nutzt die Zeit im Auto für andere wichtige Dinge. „Gerne auch, um einfach nur mal für ein paar Minuten die Augen zu schließen und zu entspannen“, sagt er. Herkenhoff ist Leiter der IT bei der Q1 Energie AG und hat gemeinsam mit Frederick Beckmann, Mitglied des Management Boards bei Q1, das innovative Bezahlprojekt „zahlz“ aus der Taufe gehoben. Ein Projekt, das bereits seit einiger Zeit für große Augen in der Technologiebranche sorgt und noch vor der Umsetzungsphase mit dem „Innovate Concept Award 2015“ ausgezeichnet wurde. „Zusammen mit unserem Team haben wir das System – unter Einbeziehung vieler Nachschichten – stetig weiter entwickelt“, sagt Herkenhoff.

Die Mühe zahlt sich nun aus. Nachdem die zahlz-Funktion schon erfolgreich als Bezahl-Terminal im Tankstellenshop getestet wurde, erfolgte nun der Schritt an die Waschanlage. „Wir sind jetzt tatsächlich in der Lage anzubieten, dass man mit dem Smartphone bequem alle Funktionen für den Service einer Autowäsche buchen und bezahlen kann, ohne das Auto verlassen zu müssen“, unterstreicht der IT-Experte die Vorteile des neuen Systems. Schon sehr bald werde es auch möglich sein, etwa seinen Einkauf in der Tankstelle via App fortzuführen, so dass im Anschluss an die Wäsche die bereits bezahlte Ware einfach nur im Shop abgeholt werden muss – oder sogar zum frisch gewaschenen Auto gebracht bekommt.



Mit der zahlz-App können unter anderem Autowäschen künftig bequem aus dem Fahrzeug heraus gebucht, bezahlt und gesteuert werden.

Auf der diesjährig stattgefundenen Fachmesse Uniti Expo in Stuttgart konnte sich der Entwicklerstab kaum vor Anfragen aus der Branche retten. „Alle großen Betreiber und Hersteller von Waschanlagensystemen und anderer Tankstellentechnik zeigten großes Interesse an einer Kooperation“, verraten Georg Hartmann und Kevin Seidel, die federführend den Funktionsablauf des zahlz-Systems mithilfe einer Kärcher-Waschanlage demonstrierten. „Dank der Innovationskraft und dem technischen Know-how der Kollegen bei der Firma Kärcher konnte unser Projekt entscheidend vorangetrieben werden“, lobt Herkenhoff die Zusammenarbeit mit den Experten für Reinigungstechnologie.

Besonders nützlich sei bei zahlz das übersichtliche Abrechnungsmodell. Der Anwender kann bei Bedarf sämtliche Buchungs- und Zahlvorgänge individuell nach benutzerdefinierten Kriterien bequem Zuhause oder im Büro ausdrucken und den Unterlagen etwa fürs Finanzamt beifügen.

Für die Q1 Energie AG war es keine Frage, in das zahlz-Projekt zu investieren. „Dass wir innovative Wege in der Branche gehen, gehört zu unserer Unternehmensphilosophie“, konstatiert Frederick Beckmann, bei Q1 unter anderem für die Unternehmensentwicklung verantwortlich. Der erfolgreiche Mittelständler hebe sich somit vom Wettbewerb ab und trage dem Expansionskurs Rechnung. Langfristig soll aber das zahlz-Team auf eigenen Füßen stehen, also unabhängig von der Startup-Begleiterin Q1. „Bei der überaus positiven Zukunftsprognose für unser Vorhaben passiert es vielleicht sogar schneller als erwartet“, glaubt Herkenhoff. Denn, die weltweit erste Tankstelle mit automatischer Buchungs- und Zahlfunktion sei nur ein Punkt auf der Liste der kreativen Ideen gewesen. „Da ist noch viel Platz nach oben!“

◆ Q1 Energie AG

Anzeige

POWERLOOK FRUCHTIGE KOFFEIN- DRINKS



VITALKICK PER KNOPFDRUCK MIT POWERLOOK

01 BOTTLE
03 STEPS TO GO!



ERHÄLTlich
ÜBER LEKKERLAND

WWW.POWERLOOK.COM

MACH WACH MACHT WACH!

NEU!

mutabor
MACH WACH DOSE

DER ENERGY DRINK
MIT EINEM GANZ
ERFREULICHEN
GESCHMACK

ERFRISCHEND
DANK FRUCHTIG-HERBEM
BLUTORANGEN-GESCHMACK

0,5L



ERHÄLTlich ÜBER
MCS UND LEKKERLAND (SÜD)!

Knobeln um den Fernseher In Familien-Teamwork den Hauptpreis gewonnen

Groß war die Freude, als Thomas Schmidt jr. und seine Mutter Gisela (v.r.) von den Schmidt Mineralöle und Tankstellenbetrieben in Anröchte den Hauptgewinn des TANKSTOP-Rätsels entgegennehmen konnten. Frank Feldmann, Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, überbrachte das große 32 Zoll TV-Gerät pünktlich zum Start des letzten sportlichen Großereignisses, der Olympiade in Rio. Eigentlich gebührt der Gewinn Gisela Schmidt, denn sie hatte das Rätsel gelöst. Aber eigentlich hat Sohn Thomas den Impuls gegeben, nachdem er – wie alle zwei Monate – das Magazin TANKSTOP aufmerksam gelesen hatte. Jetzt knobeln die beiden, wer wann den Fernseher für sich alleine haben wird. Das Ergebnis stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest ...

♦ eft / Bli



Anzeige

MADE IN GERMANY
Since 1950

70% weniger Abfall*!
* verglichen mit unserem Standard-3L-Kanister.

Mit neuem ICE FRESH-Duft!

SONAX
ICE FRESH
AntiFrost&KlarSicht
frische KICK

Der Eisbrecher für frische Umsätze!

SONAX AntiFrost&KlarSicht IceFresh, der neue Winterscheibenreiniger mit Frische-Kick, hochwirksamer Rezeptur, super Reinigungsleistung und extra wenig Verbrauch. Beseitigt alle typischen Winterverschmutzungen, welche die Sicht gefährlich behindern können. Natürlich lack- und kunststoffverträglich! Für Freunde von unkomplizierten Verhältnissen ist der gebrauchsfertige Standbodenbeutel erste Wahl und garantiert optimale Wirkung bis -20 °C. Die bequeme, umweltfreundliche Verpackung generiert 70 % weniger Abfall im Vergleich zum 3 L Standard-Kanister.

Freie Sicht bringt zufriedene Kunden und steigert Ihre Umsätze – mit SONAX AntiFrost&KlarSicht IceFresh.

SONAX®

www.sonax.de

Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de.



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Wegen Lagerräumung sind folgende bft- bzw. Kutteneuler-Öle günstig abzugeben:

- » 8x Formula Dieseltronic 3000DTX 10W40 1 Liter
- » 3x Formula Turbo Diesel 3000 DX 15W40 1 Liter
- » 3x Delta Syn 2 T 1 Liter
- » 6x Delta Syn 2 T 0,5 Liter
- » 5x Odonas UWS 0,5 Liter
- » 3x Comcor ATF-Plus Dexron III 0,5 Liter
- » 4x Macro 2 T 0,5 Liter
- » 11x Forkoil 7,5W/10W light (Gabelöl) 1 Liter
- » 7x Minara Syn GL 5 75W90 0,5 Liter

Preise und Versandabwicklung sind Verhandlungssache.

Kontakt:

Tel: 0177 7480920 oder
Email: t_st@web.de
bft-Tankstelle Bann
Hauptstraße 125
66851 Bann



Probleme mit sicherem Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlungssystemen von Gunnebo beugen Sie Manipulation, Missbrauch und Sicherheitsproblemen beim Umgang mit Bargeld in Ihrem Unternehmen vor.

Mit unseren Lösungen optimieren Sie Ihre Prozesse und reduzieren Ihre Kosten.

**Gunnebo – der starke Partner
für den Einzelhandel in Sachen
effizientes Bargeldhandling.**

GUNNEBO®
For a safer world

Gunnebo Deutschland GmbH
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching
www.gunnebo.de



Sind Tankstellen öffentliche Verkehrsflächen und kann die Polizei dort Knöllchen geben?

(Flutterband) gegen seine Benutzung trifft, als öffentliche Verkehrsfläche.

Zuletzt im Jahre 2008 hatte der Bundesgerichtshof wie folgt entschieden: „Ein Verkehrsraum ist darüber hinaus auch dann öffentlich, wenn er ohne Rücksicht auf eine Widmung und ungeachtet der Eigentumsverhältnisse entweder ausdrücklich oder mit stillschweigender Duldung des Verfügungsberechtigten für jedermann oder aber zumindest für eine allgemein bestimmte größere Personengruppe zur Benutzung zugelassen ist und auch tatsächlich so genutzt wird.“ (BGH, Beschluss vom 5.10.2011 – 4 StR 401/11)

Das alles trifft auf Tankstellen zu. Da unser Mitglied nun nachts einen öffentlichen Tankautomaten betrieb und eben nicht abspernte, war die Verkehrsfläche auch öffentlich. Und damit die zweite Schlussfolgerung, die das Bayerische Oberste Landesgericht (BayObLG, 22.11.1979 – 1 ObOWi 409/79) wie folgt im amtlichen Leitsatz – hier für eine Waschanlage – zusammenfasste: „Der vom Kunden zu befahrende Bereich einer nach Bezahlung jedermann zugänglichen automatischen Autowaschanlage unterliegt den Straßenverkehrsvorschriften.“

Die zweite Frage ist aber, ob die Polizei dort auch Parkverstöße ahnden darf. Diese Frage ist nicht so eindeutig zu bejahen. Überwa-

chen kann die Polizei auch Parkverstöße auf einem solchen Gelände (OVG Nordrhein-Westfalen, Beschluss vom 4. August 1999, Az. 5 A 1321/97). Sie ist immer auch für die Überwachung des ruhenden Verkehrs zuständig. Allerdings müssen dann die Verkehrsschilder auch amtlich angeordnet sein. Dies ist auf Tankstellen eher selten der Fall. Ein privat aufgestelltes Schild genügt diesen Anforderungen nicht.

Zuständig ist die Polizei aber wegen eines Verstoßes gegen § 1 StVO. Nach dieser Vorschrift hat sich jeder Verkehrsteilnehmer so zu verhalten, dass kein anderer geschädigt, gefährdet oder mehr als nach den Umständen unvermeidbar behindert oder belästigt wird. Beim unerlaubten Parken auf der Tankstelle wird aber im Regelfall kein anderer Verkehrsteilnehmer behindert oder belästigt, es sei denn, er wird komplett zugeparkt. Das bloße Parken ohne weitere Behinderung ist daher kein Grund für einen amtlichen Strafzettel.

Trotzdem, der Betreiber ist aber nicht schutzlos. Er kann sich privatrechtlich gegen den „Falschparker“ wehren. Und das kann sehr viel teurer werden als das amtliche „Knöllchen“. Dies haben die oberen Gerichte mehrfach bestätigt. Doch dazu in der nächsten Ausgabe des TANKSTOP.

♦ Stephan Zieger / bft

Diese Frage tauchte auf, als ein Mitglied des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V. fragte, was er gegen nächtliche Dauerparker unternehmen könne, die seinen Tankautomaten blockierten.

Dem öffentlichen Straßenverkehr dienen alle Flächen, die der Allgemeinheit zu Verkehrszwecken offenstehen. Dabei kommt es nicht auf die Eigentümerschaft an. Vielmehr auf die Widmung (öffentlich oder privat) und manchmal auch auf die (stillschweigende) Duldung durch den Eigentümer.

Zahlreiche Entscheidungen der Gerichte haben sich zu diesem Thema mit Tankstellen geäußert: Der Bundesgerichtshof sieht die Zufahrten zu geöffneten Tankstellen und den Bereich rund um die Zapfsäulen (Fahrbahn!), die Zufahrt zur Waschanlage und auch die geschlossene Tankanlage, wenn der Berechtigte (Eigentümer, Pächter, Betreiber) keine Maßnahmen

Anzeige

JETZT NEU: LAGERBEHÄLTER + TANKS

- Unterirdische doppel- und einwandige Tanks
- Unterirdische Behälter für AdBlue
- Oberirdische Behälter für Flüssigdünger
- Stehende Tanks
- Tanks für LPG und DME sowie Pumpenmodule
- Container-Tankstellen
- Armaturen
- Exklusiv für die Ekonstal-Gruppe in D, AUT, CH



LÜBBERING®
Umwelttechnik GmbH



Die besten **TANKSTELLEN** **DEUTSCHLANDS** gesucht!



- Bewerbungsfrist bis zum 30. November 2016
Bewerben unter: www.tankstelle-magazin.de
- Preisverleihung am 10. Mai 2017 im Rahmen
der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND `17
in Münster

Exklusiv-Sponsoren:

PWM

WashTec

MCS
Mittelstandszentrum

Carstens
Shop-Einrichtungen

LeanKultur

REEMTSMA

Sponsoren:

Leif

EKTRA

OIL!
Fuel & More

Q1

team

sprint

HERM

LOEL HEIMBURGER

FELTA

TAS

Eine Initiative von:

tankstelle

Partner:

eft

dfl

IFT



bft-akademie – Mit ersten Terminen für 2017

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

Weitere Seminarangebote unter
www.bft-akademie.de

Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de



Fachgebiete und Seminarthemen 2016 und 2017

Personal & Recht	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	17.11.16 Mannheim
NEU: Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser	15.11.16, Hamburg; 21.03.17, Hamburg; 11.04.17, Mannheim; 04.05.17, Berlin; 30.08.17, Berlin; 22.09.17, Nürnberg
NEU: Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	22.11.16, Raum Bochum; 09.03.17, Berlin; 23.05.17, Nürnberg; 31.05.17, Dresden; 11.07.17, Dortmund
Persönlichkeit & Kommunikation	30.11.16, Hamburg
NEU: Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg	08.11.16, Raum Bochum; 07.04.17, Raum Stuttgart; 18.05.17, Raum Dortmund; 30.05.17, Berlin; 24.08.17, Mannheim
Zeitmanagement & Organisation	15.11.16, Berlin; 24.02.17, Raum Bochum; 29.03.17, Hamburg
Shop	
Seminar	Termine und Orte
NEU: Backschulung	Auf Anfrage
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	23.11.16, Berlin; 14.02.17, Raum Berlin; 07.03.17, NRW; 04.04.17, Raum Stuttgart/Mannheim
NEU: Mehr Erfolg im Shopgeschäft	24.11.16, Raum München
NEU: Schmierstoffschulung	Auf Anfrage
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termin nach Absprache vor Ort
Verkaufen mit System	31.01.17, Bayern; 28.03.17, NRW; 27.06.17, Baden-Württemberg
Warenwirtschaft & Kalkulation	09.02.17, Raum Hannover; 05.05.17, Raum Bochum
Betrieb & Gebäude	
Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	08.11.16, Raum Hannover; 08.02.17, Raum Stuttgart; 15.03.17, Raum Berlin; 09.05.17, Ruhrgebiet
Sicherheit	
Seminar	Termine und Orte
NEU: Arbeitssicherheit an der Tankstelle	01.11.16 Hamburg; 03.11.16 Berlin
Tatort Tankstelle	30.11.16, Raum München; 24.01.17, Raum München; 07.02.17, Mitte Deutschlands, 22.03.17, Raum Hamburg



RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen!



IT'S MORE THAN JUST OIL.



PROFESSIONAL

www.castrol.com/de

Die neue Initiative für mittelständische Tankstellen

FAQs zu Vorschriften

Mittelständler mögen meistens knackige Aussagen. Deshalb beantworten wir die vier häufigsten Fragen über Vorschriften so kurz und einfach wie möglich, d.h. ohne formaljuristische Feinheiten:

Welche gesetzlichen Vorschriften muss ich erfüllen und wo bekomme ich die Texte?

Wenn Sie eine bestimmte Vorschrift suchen, geben Sie in eine Internet-Suchmaschine die Kurzbezeichnung wie z.B. „BetrSichV“, „TRBS 3151“ oder einen kompletten Titel (z.B. Technische Regeln für Tankstellen) ein. Viele Texte können Sie kostenlos downloaden. Eine kostenlose Übersicht und die meisten aktuellen Vorschriften für Tanktechnik können Sie auch unter www.forum-tankstellen.de, Rubrik Vorschriften finden. Dort finden Sie auch Links zu Vorschriften-Sammlungen für Tankstellen.

Wo steht, wenn sich Vorschriften ändern und was ich dann tun muss?

Über neue Vorschriften für Tankstellen informiert Sie u.a. Ihr Verband oder Ihre BG. Kostenlos und unverbindlich erhalten Sie Infos über Neuerungen zu Tankstellen-Vorschriften und -Technik auch unter www.forum-tankstellen.de, Rubrik Newsticker.

Welche Empfehlung geben Sie zur neuen BetrSichV?

Zur nächsten Prüfung müssen Sie ein Explosionsschutz-Dokument (Ex-Doku) gemäß § 9 Abs. 4 BetrSichV und § 6 Abs. 9 GefStoffV vorlegen. Ansonsten wird i.d.R. ein erheblicher Mangel mit einer kostenpflichtigen Nachprüfung notiert. Darum sollten Sie sich also vor der nächsten ZÜS-Prüfung kümmern. Bis dato haben sich die Betreiber von über 3000 Tankstellen für das Ex-Doku von FORUM Tankstellen entschieden, weil es preisgünstig und mit wenig Aufwand verwendbar ist.

Wer muss eine Sicherheitsfachkraft und einen Betriebsarzt bestellen?

Wer die Arbeitsverträge mit Tankstellen-Beschäftigten unterschreibt, ist für die Einhaltung der DGUV-Vorschriften verantwortlich, d.h. diese Person muss sich um die betriebsärztliche und sicherheitstechnische Betreuung der Tankstelle kümmern. Unter 10 Beschäftigten können Sie zwischen der Regelbetreuung und der bedarfsorientierten Betreuung wählen. Ob Sie mit Ihren Teilzeitkräften auf 10 Personen kommen, können Sie auf www.bghw.de unter Suchwort „Einsatzzeitenrechner“ feststellen. Für die Berechnung (z.B. Grundbetreuung) geben Sie als WZ-Kode für Tankstellen „47.3“ ein. Mit dem Suchwort „M 114“ kommen Sie zur BGHW-Kompakt-Info „M 114 Betriebsärztliche und sicherheitstechnische Betreuung – Informationen für Betriebe mit bis zu 10 Beschäftigten“.

Wo gibt es mehr Antworten auf Vorschriften-Fragen?

Über 100 häufig gestellte Fragen zu den gesetzlichen Vorschriften, die Tankstellen-Eigentümer oder -Arbeitgeber einhalten müssen, bekommen Sie in den Kursen unter www.forum-tankstellen.de, Rubrik Ausbildung beantwortet. Mailen Sie uns bitte Ihre Frage über Kontakt.

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück
Wallmerkamp 6
D-38228 Salzgitter
Telefon 05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

Anzeige



LED Tankstellenbeleuchtung



- Vermittelt ein Gefühl der Sicherheit



- Weißes Licht, saubere und einladende Umgebung

- Bis zu 90% Energieeinsparung

- Programmierbare Dimm-Level

- Lebensdauer: >100.000 Stunden*

*[B10/L70 bei 25°C konstanter Umgebungstemperatur konstant volle Leistung]

DIE PWM
KENNENLERN
FIBEL.

Verstehen warum.
PWM. DAS STRATEGIE +

ERKENNEN SIE
DEN UNTERSCHIED.



PWM PRODUKTION MIT SYSTEM

Unterschiedliche Fertigungsschritte müssen täglich auf's Neue koordiniert und mit Blick auf den Zeitplan bewältigt werden. Michael Weib meistert dies seit 13 Jahren in unserem Haus.

Verstehen warum.



Effizient koordinierte Fertigungsprozesse.
Michael Weib hat alles sicher im Blick. Seit 13 Jahren.

Michael Weib, Betriebsleiter. Seit 13 Jahren im Betrieb.

PWM[®]



Erfahren Sie mehr unter: www.verstehen-warum.de

Ab sofort:
Die aktuellen eft-Aktionen



bft-Öle im 12er-Pack lieferbar

Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis* (Preise variieren je Sorte).

Die Anlieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.

Zu bestellen unter:
www.eft-service.de/shop
Rubrik: Fahrzeugzubehör



Fleecejacke mit bft-Einstickung

Fleecejacke unisex

- › 100% Polyester
- › anthrazit-orange
- › seitlich eingesetzter Keil in orange
- › bft-Logo auf der Brust
- › antipilling
- › weicher Tragekomfort
- › Reißverschlussaschen
- › orangefarbene Paspelierung

Preis ab: 34,90 EUR

Jetzt bestellen unter:
www.eft-service.de/shop
Rubrik: Berufsbekleidung / bft-fashion

Aktionen im Onlineshop September und Oktober 2016:
» Kundendienstteimer / Kühlwasserkannen in allen Farben
» HELLA LED-Außenbeleuchtung

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.,
Versand und teilweise Verpackung.

Reservekanister in sechs Farben

5-l-Kanister mit TÜV in den Farben schwarz, gelb, grün, rot, hellblau und orange

Preis VE 12 Stck.: 34,68 EUR

Zu bestellen unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: Fahrzeugzubehör / Zubehör



www.eft-service.de/shop

Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:
Telefon: 0228 910 29 0
Fax: 0228 91029 29
E-Mail: info@eft-service.de
www.eft-service.de/shop

Anzeige

SIOMA^S
Fuel your future

WIR MACHEN
DEN NÄCHSTEN (FORT)SCHRITT.



SCHEIDT & BACHMANN 

www.scheidt-bachmann.com

bft-Displays für Ihre Station

Zu bestellen unter: www.eft-service.de/shop
 Rubrik: Werbung / Plakat- & Werbedisplays

Nutzen Sie die neuen Werbedisplays für Informationen oder Werbeangebote in Ihrer Geschäftsstelle, an der Station, im Shop oder an der Waschstraße. Leicht zu transportieren, kinderleicht aufzustellen und mobil für jeden Anlass zu nutzen. Drei verschiedene Modelle sind im Angebot:



› bft-Roll Up Banner Classic

Maße: 85 x 200 cm Höhe
 Gewicht: 5 kg
 Preis: 68,00 EUR



› bft-Roll Up Banner mit Ablage

Maße Banner: 85 x 200 cm Höhe
 Höhe Ablage: 100 cm
 Preis: 176,00 EUR



› Mobile bft-Minitheke / Verkaufsstation

austauschbare Grafiken, mit Magnettechnik individuell auf Ihre Station austauschbar
 inkl. Deckelplatte weiß
 inkl. Topschild (50 x 30 cm)
 inkl. Ablageboden
 inkl. stabiler Bodenplatte auf vier Rollen
 Tür abschließbar
 Preis: 372,00 EUR

Zu bestellen unter: www.eft-service.de/shop
 Rubrik: Aktionen

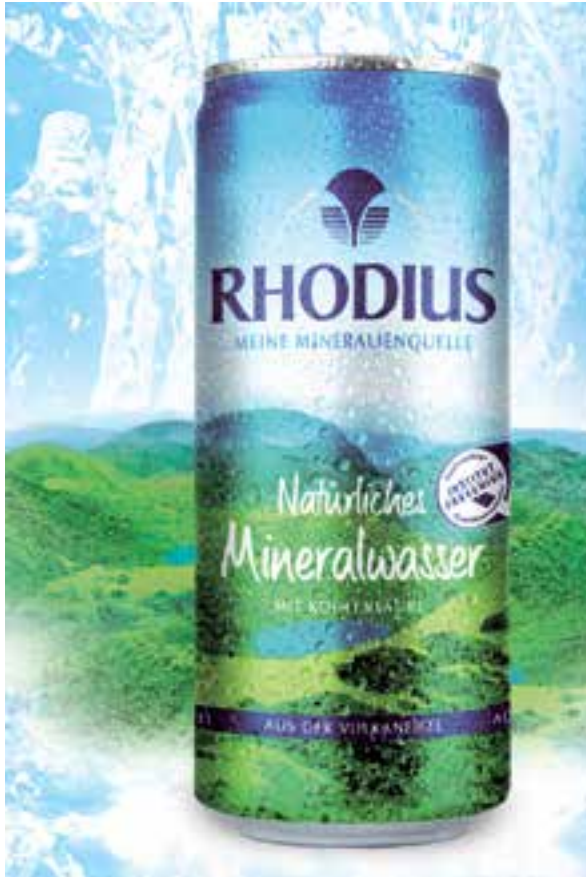
Damit Ihnen ein Licht aufgeht



› DURACELL Taschenlampe CMP-3, LED 9; Alugehäuse; stossgeschützt; 12,5 cm inkl. 3x Batt. AAA/LR03

Dispenser: 16 Stck.
 Preis: 95,84 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt., Versand und teilweise Verpackung.



DER MARKTFÜHRER IST ZURÜCK



Mit 20 Mio verkauften Dosen pro Jahr Marktführer vor dem Einwegpfand



Einziges deutsches Mineralwasser in der Dose



Dank seiner Herkunft der Vulkaneifel reich an wertvollen Mineralstoffen

www.rhodius-mineralwasser.de

MITMACHEN + GEWINNEN

www.battlefield.de/powerpoint

Jetzt mit etwas Glück tolle Sofortgewinne und attraktive Preise in der Verlosung abstauben.

- 1x **ASUS ROG G752VY Gaming-Notebook**
- 3x **Xbox One S Konsole**
- 5x **AMD FX-8370 CPU Prozessor**
- 5x **AMD Radeon RX480 Grafikkarte**
- 10x **Battlefield 1 Collector's Edition**
- 25x **Battlefield 1 Vollversion**
- 1000x **EA Access Probenmitgliedschaft**

Einfach den unter der Aufreißlasche der Power Point Classic Energy Drink Dose stehenden Code eingeben und sich zusätzlich für die Verlosung registrieren.



24 x 0,25 L Dose **Power Point Classic Energy Battlefield 1 Limited Edition** erhältlich auf:

amazon.de

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten
unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

- › 21. – 22.10.2016
Lekkerland Hausmesse
Düsseldorf
Mitsubishi Electric Halle
- › 22. – 25.10.2016
Südback
Messe Stuttgart
www.messe-stuttgart.de/suedback
- › 05. – 09.11.2016
Alles für den Gast
Messezentrum Salzburg
Am Messezentrum 1
A-5020 Salzburg
www.gastmesse.at
- › 18. – 21.01.2017
AutoZum Salzburg
Messezentrum Salzburg
Am Messezentrum 6
A-5021 Salzburg
www.autozum.at
- › 27. – 29.01.2017
Motorradwelt Bodensee
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
www.motorradwelt-bodensee.de
- › 29.01. – 01.02.2017
Internationale Süßwarenmesse Köln
Koelnmesse
Messeplatz 1
50679 Köln
www.ism-cologne.de
- › 14. – 15.02.2017
Handel und Wandel in Tankstellen
und Convenience Shops
Intercontinental Düsseldorf
www.handelsblatt-tankstellen.de
- › 15. – 18.02.2017
BIOFACH - Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel
Messezentrum
90471 Nürnberg
www.biofach.de
- › 24. – 25.02.2017
Lekkerland Hausmesse
Potsdam
- › 3. – 4.03.2017
Lekkerland Hausmesse
Bremen
- › 05. – 09.03.2017
EuroCIS
Messe Düsseldorf
Stockumer Kirchstrasse 61
40474 Düsseldorf
- › 10. – 11.03.2017
Hausmesse Bela NMS
Holstenhalle Neumünster
- › 11. – 12.03.2017
Lekkerland Hausmesse
Dortmund
- › 12.03.2017
Rau Hausmesse
Stadhalle
Pfarrkirchen
- › 17. – 18.03.2017
Lekkerland Hausmesse
Augsburg
- › 18. – 19.03.2017
Utz Hausmesse
Mehrzweckhalle Maselheim
- › 17. – 21.03.2017
Internorga - Die Leitmesse für den Außer-Haus-Markt
Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1
20357 Hamburg
- › 10. – 11.05.2017
TANKSTELLE & MITTELSTAND '17
18. Branchentreff und Leitmesse
des Tankstellen-Mittelstandes
Messe & CongressCentrum Halle Münsterland
Albersloher Weg 32
48155 Münster



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

TEAM & TANKSTELLE

bft-akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare zweites Halbjahr 2016:

› Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis

NEU: Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis

NEU: Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen

Persönlichkeit & Kommunikation

NEU: Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
Zeitmanagement & Organisation

› Shop

NEU: Backschulung

Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle

NEU: Mehr Erfolg im Shoppeschäft

NEU: Schmierstoffschulung

Shoptraining für das Tankstellenteam

Verkaufen mit System

Warenwirtschaft & Kalkulation

Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell

› Betrieb & Gebäude

Abscheidetechnik

Aktiver Verkauf von Wäschen


Kundenbindung und Social Media

Reklamation im Waschgeschäft

› Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle

Tatort Tankstelle

 Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

SCHMIERSTOFFE

BP Europe Deutsche Castrol

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining <http://schmierstoff-training.de>

- › 20-minütiges Online-Training
- › Basiswissen Nachfüllöle
- › Aufgaben der Motorenöle
- › Empfehlung: Das richtige Öl für Ihr Fahrzeug
- › Faktenwissen: „Jedes 5te Fahrzeug fährt mit zu wenig Öl!“
- › Übungen im Quiz

Erfahren Sie alles über die exklusiven Castrol Tankstellenprodukte und schulen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter. Am Ende der Online-Schulung erhalten Sie unsere Expertenurkunde als PDF-Datei.

ExxonMobil

Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- › 15-minütige interaktive Schulung
- › über USB-Anschluss abspielbar
- › kann mit einem Quiz abgeschlossen werden
- › Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter britta.boegemann@exxonmobil.com

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining <http://schmierstoff-training.de>

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de

Kreuzworträtsel

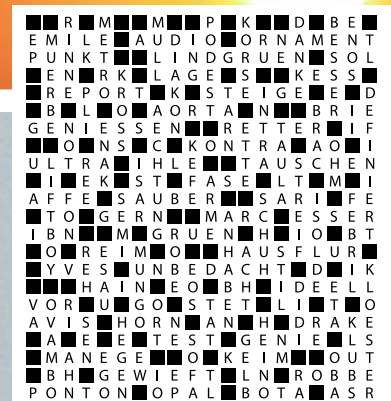
Künstlerwerkstatt	Hauptstadt Armeniens	englische Pferderasse	indischer Bundesstaat	Frauenname	König der Elfen	Handrührgerät	Oberflächenschaden	Frauenname	Teil des Ganzen	Fluss durch Gerona (Span.)	Vorname des Komikers Hardy †	Weintraubenernte
Hinterhältigkeit				eine Glasart								
Lehre von den Gleichungen	grillen					afrikanische Buckelrinder	Hauptschlagader		8			
				Figur bei Wilhelm Busch (Witwe)	griechisches Fabelwesen						Schnelligkeit	
kleines Rundbild	zweistimmiger Gesang	vollkommen	Faustkämpfer				griechischer Buchstabe	französischer Name der Saar		Tropenstrauch		
					einzig europ. Affenart	kleines Fangnetz						ein Wochentag
Volkslied im Vogtland			venezolanischer Bundesstaat	Präsident von Ägypten (Hosni)						Filmschnitt	nervös	
Nachbildung einer Fassade	prima (ugs.)	Figur in ‚König Lear‘	oberster Halswirbel			Rennreifen ohne Profil	TV-Moderator (Fritz)	Teil der Fahrbahn				
				3	Wiener Zitherspieler †	verbotenes Gebiet				1		
			unverschlossen	Montagebild						10	klösterliches Stift	japanisches Längenmaß
Übernachtungstätte	religiöse Bräuche	feierliche Amtstracht				süddt., österr.: Maulwurf	alter Name des Juli	Grazie				
Tropfkanne am Dach			4	Männerkurzname	Glas des Fensters							Büchergestell
	6	Erfinder des Dynamits	Backwarenhersteller					hinteres Schiffssegel	Gott im Eddalied			
geziert	Lagerstelle für Briefe	Gegenteil von ‚Altes‘			Spielleitung	Schachfiguren	Beweisstück					Gerücht, Tratsch
argentinischer Staatsmann †			Fahrtgast	Tratsch						altröm. Göttinnen der Anmut	leises Murmeln	
		flache harte Unterlage	Annonce				Wrestling-Profi (Hulk)	Künstlerhonorar				
Laut, Klang	ehem. finnische Münze	5		Einheit der Leuchtdichte	musik.: traurig	Stadt in Nordholland						
Vorname Eulenspiegels			Malaiendolch	Autor von ‚Maigret‘ † 1989				9	Fette		chem. Zeichen für Ruthenium	
Tennisturnier	südafrik. Airline (Abk.)	Wüstpflanzen					11	Arzt (salopp)	Weltmeer			
	2			englisch: oder	Rufname von Pacino	Informations-sammlung					Initialen d. Philosophen Kant	
englisch: Katze		Ab-schirmung	7					Wäscheschnur				
großes Wohngebäude								Griff an Eimern				

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP unter – **Achtung NEU** –: redaktion-tankstop@eft-service.de.

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 15.11.2016.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
BFT Bundesverband

Fitbit Surge Fitness-Superwatch

Keine Chance dem Winterspeck! Mit Köpfchen trainieren und neue Bestleistungen erreichen – mit der Fitness-Superuhr Fitbit Surge kein Problem. Ausgestattet mit GPS-Tracking und kontinuierlicher Herzfrequenzüberwachung über das Handgelenk zeigt die Surge Trainingsstatistiken wie Streckenlänge, Tempo, Höhenunterschiede und Intensität in Echtzeit an. Über das Touchscreen-Display lassen sich zusätzlich SMS- und Anruflbenachrichtigungen anzeigen und Musik-Wiedergabelisten steuern.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn: _____



Was Sie jetzt noch tun müssen?
Einfach mitmachen.

NEU

JETZT BESTELLEN
Das Winterplakat
2016 ist da.
Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

Bei uns
sind *Sie* das
Wichtigste

frei und fair – Ihre freie Tankstelle