

TANK STOP

Ausgabe 04 | 2017

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



TITELTHEMA

Gut sortiert an heißen Tagen
Destination Tankstelle, mit dem
richtigen Angebot läuft's

INDUSTRIEPARTNER

Sicher in den Urlaub –
Ölstand testen

KLARTEXT

Die Zukunft der Tankstelle
Stromsäulen und Chill-Out-Areas

Appetit auf frische Berufsbekleidung?

MEHR UNTER WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Summer in the City

Es ist heiß in Deutschland. Wie cool, also zumindest, für den Tankstellenpächter oder Betreiber in der Republik, der sich das sonnige Sommerwetter mit tollen Aktionen zu Nutze macht.

Der Tankstellenkunde erwartet jetzt gut gefüllte Kühlregale, frische Getränke und vieles mehr, wie Harald Wilhelm, der Tankstellenkenner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen weiß. Wir haben bei ihm nachgefragt. Seine Antworten und Tipps lesen Sie hier: „Gut sortiert an heißen Tagen“.

Haben Sie auch schon mal daran gedacht, Ihren Tankkunden einen frisch gepressten O-Saft anzubieten? Geht nicht an der Tanke? Geht wohl. Wir haben ein bisschen recherchiert. Mehr dazu finden Sie im Artikel „Zusatzgeschäft frisch gepresster O-Saft“.

Die Tankstellenwelt befindet sich im Wandel. Neue Antriebstechniken wie die Elektromobilität verlangen nach neuen Angeboten an der Station. Wie können Kunden künftig während der Ladezeit für ihr Auto gebunden werden? Was müssen Bistro und Shop vorhalten? Wie

sieht die Tankstelle der Zukunft aus? TANKSTOP hat den Versuch gewagt, und lässt sie teilhaben am Traum von der „Chill-Out-Area“ und mehr neben der Zapfsäule für Strom und Benzin.

Diese und viele weitere informative Themen für Ihre Station finden Sie in der vorliegenden Ausgabe des TANKSTOP. Wir wünschen Ihnen gute Information und Spaß beim Blättern.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Bernd Scheiperpeter".

Bernd Scheiperpeter

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;

Seite 36: BMW AG

Seite 38 – 39: Alfred Kirst, Rainer Unkel

Seite 38: Siemens AG

Seite 42: PWM



Seite 6 – 8 | Gut sortiert an heißen Tagen



Seite 14 – 15 | Wachstumschancen für Tankstellen



Seite 40 – 41 | Ausgezeichnete Station mit „Bäckaurant“



Seite 42 – 43 | bft-Logo unterwegs mit PWM

Impressum

Jahrgang 5

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop-magazin.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung

Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2017

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

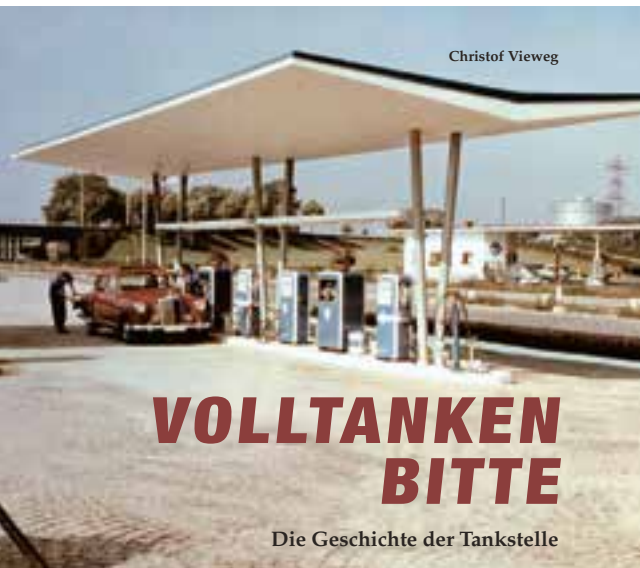
Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 36 – 38 | Zukunft der Tankstelle – Stromsäulen und Chill-Out-Areas



Seite 44 – 45 | Die Welt der „Tanke“ (Buchtip)

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Gut sortiert an heißen Tagen 6

SHOPNEWS

- S-IQ: Aus Tankstellen-Shop wird Pizza-Werkstatt 10
- ARNOLD ANDRÉ: Zeitgemäßer Rauchgenuss mit Clubmaster White 12
- LEKKERLAND: Wachstumschancen für Tankstellen 14
- DR. S. SOLDAN: Der süßeste Job der Welt 16
- TCHIBO: eft – Mit Tchibo erfolgreich in die Zukunft! 18
- Fresh puccino – Geeiste innovative Shakes an der Tankstelle 20
- Zusatzgeschäft im Tankstellen-Shop: frisch gepresster O-Saft 21

INDUSTRIEPARTNER

- CHRIST: Marktneuheit „Insektenschäum“ Foam-Rex 22
- » CASTROL: Sicher in den Urlaub – Ölstand testen 24
- LICHT UND WERBETECHNIK: Vereint für moderne Tankstellen! 26
- LEANKULTUR: Leankultur resümiert: 28
- ROADRUNNER: Neuigkeiten zur Roadrunner Tank- und Servicekarte 34

LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 30

KLARTEXT

- » Die Zukunft der Tankstelle – Stromsäulen und Chill-Out-Areas 36

PORTRAIT

- Ausgezeichnete Station mit „Bäckaurant“ 40

INSIDE

- bft-Logo unterwegs mit PWM 42
- Buchvorstellung: Die Welt der Tanke 44

TANKWORT

- Firmen-Website Teil II: Baukasten, Software oder Agentur 46
- Peggy Hübner räumt heißen Preis ab 49

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Welche Kraftstoffe wollen Sie zukünftig verkaufen? 48

IHR GUTES RECHT

- Rotlichtverstoß an Tankstellen – oder wie nutze ich den Forecourt als Abkürzung 50

REGULARIEN

- bft-akademie – Seminare und Termine 2017 51
- Ihre Kleinanzeige – Sie möchten etwas verkaufen? 54
- Facebook Facts 54
- Ihre Meinung zählt / Leserbrief 55

AKTIONEN

- Ab sofort: Die aktuellen eft-Aktionen 52

NEU IM SHOP

- Neue Artikel im Online-Shop 53

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 58



Harald Wilhelm

Gut sortiert an heißen Tagen

Destination Tankstelle, mit dem richtigen Angebot läuft's

Tankstellenbetreiber sind gut beraten, in der heißen Zeit des Jahres ihre Shop-Angebote auf die Bedürfnisse ihrer Kunden anzupassen. Worauf kommt es dabei in den Sommermonaten an? Tankstellen, die Convenience-Kompetenz leben und auch an den Wochenenden mit den richtigen Produkten „Flagge zeigen“, beweisen, dass gute Geschäfte in Tankstellen-Shops erreicht werden können.

Je sommerlicher sich das Wetter präsentiert, je höher die Temperaturen steigen, desto größer ist der Durst nach kühlen Getränken. Getränke allein sind aber nicht der Renner. Zum Sommerangebot gehören Grillkohle und Grillgut genauso wie Eiswürfel und weitere Saisonartikel.

Gut beraten ist der Stationsbetreiber, der das Know-how seiner Lieferanten und von Tankstellenberatern nutzt. „Es hat sich nichts grundlegend geändert“, sagt eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm mit Blick auf das elementare Shop-Geschäft. „Allerdings werden noch immer gravierende Fehler gemacht.“ Der erfahrene Tankstellen-Mann nennt stellvertretend falsche Preise und schlechte Platzierungen. TANKSTOP fragte ihn nach Grundsätzlichem und Besonderheiten für den Sommer 2017.

TANKSTOP: Wie beurteilen Sie die aktuelle Lage an der „Destination Tankstelle“?

Harald Wilhelm: Convenience ist ein großes Thema. Jede Tankstelle, die zu allen Jahreszeiten gut frequentiert wird, hat alle Möglichkeiten, auch in diesem Sommer zusätzliche Umsätze und zusätzlichen Ertrag zu generieren. Die Kunden kommen; das Maß der Dinge bestimmt der Tankstellenpartner selbst.

TANKSTOP: Woran denken Sie dabei?

Harald Wilhelm: Das A und O ist, die richtigen Sortimente am richtigen Ort zu platzieren. Zweitplatzierungen sind immens wichtig. Eine derartige Angebotssituation animiert Kunden, zu kaufen und eventuell auch mehr zu kaufen. Wenn ich Wasser oder Bier im Shop aufmerksamkeitsstark und konzentriert zweitplatziere, geht der Kunde automatisch zur Kühlung und kauft. Tankstellenpartnern empfehle ich, sich eine Rennerliste vom Shop-Lieferanten zur Verfügung stellen zu lassen. Sie können dann sofort sehen, ob die Mengen stimmen und umsatzstarke Artikel überhaupt im Regal stehen. So bleibt man auf der sicheren Seite. Neue, trendige Produkte gehören selbstverständlich genauso ins Sortiment. Hier darf nicht übertrieben werden. Mittelständische Tankstellen sind kein Fachhandel der Getränkeindustrie. Das gilt auch für saisonale Food- und Nonfood-Artikel. Ich empfehle einen guten Mittelweg.

TANKSTOP: Wo sollen die Getränke stehen?

Harald Wilhelm: Getränke müssen im Shop immer Top-Standorte und Zweitplatzierungen haben. Ist die verfügbare Fläche groß genug, plädiere ich für Mehrfachplatzierungen. Open Cooler und Walk-In-Kühlzellen sind im Vorteil, weil der Kunde immer gekühlte Getränke und auch gekühlte Kistenware bekommen kann. Dies macht sich vor allem im Sommer bei spontanen Grillfesten bezahlt. Es wird auf jeden Fall mehr Umsatz und Ertrag generiert.

Getränke gehören ebenso auf jeden Forecourt und in Roll-Container, die zwischen den Säulen positioniert werden. Für den Standort auf der Fahrbahn neben der Säule empfehle ich, mehrere Verkaufsaktionen mit Wasser – vorteilhafterweise an heißen Tagen – durchzuführen. Ich rate auch zu größeren Aktionen mit Mehrweg und denke sowohl an alkoholfreie als auch alkoholische Getränke auf breiter Front vor dem Shop. Viele Kunden wünschen bequemen und schnellen Service, fahren vor die Glasfront des Shop-Gebäudes, bezahlen ihre Getränkewünsche und laden die Kisten so auf kürzestem Weg ins Fahrzeug.

TANKSTOP: Warum zögern Tankstellenpartner, Ware auf dem Forecourt zu platzieren?

Harald Wilhelm: Sie bringen immer wieder das Diebstahl-Argument und müssen erst überzeugt werden. Ich halte ihnen entgegen, über welchen Warenwert hier gesprochen wird. Und sage auch, dass vor allem die Aktionen der Getränke-Stapel zwischen den Säulen plakativ zu unterstützen sind. Produktplakate animieren ohnehin zu Käufen im Shop. Eine repräsentative Außenplatzierung, die eine klare Linie zeigt, ist ganz wichtig. Auf jeden Fall muss auf dem Forecourt Leben entfaltet werden.

TANKSTOP: Was sagen Sie zu Sonntagnachmittagen, an denen der Shop mit wichtigen Fehlartikeln „geschmückt“ ist?

Harald Wilhelm: Für Sommerartikel unzulässig! Man muss auch den Mut haben, mal das eine oder andere Würstchen abzuschreiben, das nicht verkauft wurde. Es darf aber nicht passieren, dass Kunden, die nach ihrem Sonntagsausflug Würstchen, Fleisch und Kohle für den Grill kaufen möchten, weder das eine noch das andere bekommen.

TANKSTOP: Wie beurteilen Sie die Situation für den Verkauf, wenn Aushilfen an Wochenenden hinter der Kasse stehen?

Harald Wilhelm: Der Tankstellenpartner muss wissen, ob er die besten Verkäufer an den umsatzstarken Sommerwochenenden einsetzt. Ich weiß, dass genau hier das Problem liegt. Es wird immer schwieriger, gutes Personal zu halten oder zu bekommen. Manche Partner sind froh, wenn Mitarbeiter am Wochenende überhaupt zum Dienst erscheinen. Wenngleich sicher ein Umdenken in der Branche mit Blick auf die gezahlten Löhne notwendig sein wird, geht es um weit mehr. Mitarbeiter müssen sich im Unternehmen Tankstelle wohlfühlen, mit Freude bei der Arbeit sein, das Klima muss stimmen, untereinander und gegenüber dem Chef. Sie sind das Herz des Unternehmens!

◆ Bernd Fiehöfer

In der Schulung „Shoptraining für das Tankstellenteam“ im Rahmen der bft-akademie vermittelt Harald Wilhelm Tankstellenmitarbeitern elementare Grundsätze des Shop-Geschäfts zur Steigerung der Erträge. Dabei stehen Platzierung und Pricing von Waren ebenso im Fokus wie Tipps im Umgang mit Kunden und die Bedeutung des Mitarbeiters für das Unternehmen Tankstelle. Mehr Informationen zum Seminar bekommen Sie unter

www.bft-akademie.de oder direkt bei Harald Wilhelm: 0176 – 84 38 32 55, harald.wilhelm@eft-service.de



Easy living. Easy taste.



NEU



**Rauchen
ist tödlich**

Wollen Sie aufhören? Die BZgA hilft:
Tel. 0900 8 213121 (kostenfrei),
www.rauchhelfer.info.de

chen
dlich

n? Die BZgA hilft:
21 (kostenfrei),
rei-info.de

CLUBMASTER
The soul of fine cigars



Aufenthaltsqualität im Shop: halbhohere Regale, breite Laufwege, ausgesuchtes Sortiment.

Aus Tankstellen-Shop wird Pizza-Werkstatt

Tankstelle vervielfacht mit Shop-Konzept von s-iQ Objekt Gastronomieumsatz

Eine Agip-Station mit Bistro und ein Einkaufsmarkt mit Bistro gegenüber, in Sichtweite McDonalds, kein Wohn- und Gewerbegebiet in unmittelbarer Nähe – und dennoch waren die Eigentümer der Shell-Station Lauf an der Pegnitz schon vor einigen Jahren davon überzeugt, dass die Zukunft des traditionsreichen und sehr frequenzstark gelegenen Standortes im Ausbau der Gastronomie liegt.

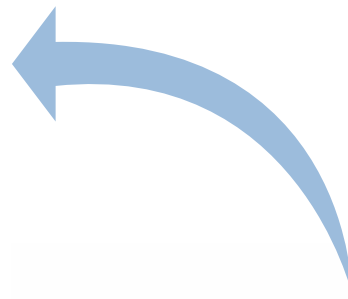
Architekten und Berater wurden beauftragt, gepasst hat es nie, bis es mit Josef Walz, Geschäftsführer von s-iQ Objekt GmbH, nach nur einem ersten Kontakt und einer Handskizze gefunkt hat. Entstanden sind ein Shop mit einer hochwertigen Anmutung und ein großzügiger Bistrobereich rund um die Pizza-Werkstatt – ein Platz zum Wohlfühlen und Verweilen. Das Konzept geht auf: Der Umsatzanteil aus dem Bereich Bistro und Backwaren am gesamten Shop-Umsatz hat sich seit dem Umbau von fünf auf 26 Prozent erhöht – Tendenz steigend.

Volker Walz, Sohn von Josef Walz und Leiter der Vertriebsniederlassung Frankfurt, freut dies: „Wir verstehen uns als Dienstleister für

Shop-Konzeptionen und nicht nur als Shop-Einrichter. Es ist unser Selbstverständnis, mit unserem Auftraggeber ein Gesamtkonzept zu entwickeln, mit dem er vor allem unternehmerisch erfolgreich ist.“ Ein Selbstverständnis, das auch die Eigentümerfamilie und Stationsleiterin Lilo Schlegel überzeugt hat.

Schon die erste Handskizze von Josef Walz zeigte auf, wie mehr Aufenthaltsqualität und Raum für das gastronomische Angebot geschaffen werden könnte. Von der ersten Handskizze bis zum zweiten Gespräch verging nochmals ein ganzes Jahr, aber dann wurde sehr schnell aus der Idee ein Gestaltungskonzept.

Pizza-Werkstatt: Das ist nicht nur der Name für das gastronomische Angebot, sondern steht auch für das Gestaltungskonzept, das s-iQ entwickelt und umgesetzt hat. Ähnlich wie in einem Loft sind Wand und die offene Decke mit sichtbaren Installationen in Schwarz gehalten. Die schwarzen Fliesen im Gastronomiebereich und die Steinfliesen setzen diesen Stil gekonnt fort, ohne dass er aufgesetzt wirkt. Die Hocker mit



Schon nach dem ersten Besuch hatte Jörg Walz die Idee der Pizza-Werkstatt freihand skizziert.

Sichtbare Frische: die Pizza wird auf der großen Theke belegt.



sichtbarer Drehspindel und die Tische mit dem groben Metalluntergestell im Used-Look im Bistrobereich zitieren wieder den Werkstattcharakter.

Blickfang im Shop ist die Pizza-Werkstatt. Diese haben die Tankkunden und Gäste sofort im Blick, wenn sich die Schiebetüre zum Shop öffnet. Mit einem geschwungenen Baldachin und lichtstarken Spots wird der Mittelpunkt des Shops in Szene gesetzt. Immer frisch gebacken auf der langen Thekenauslage: verschiedene Pizzen in Wagenradgröße.

Die Eigentümer der Station haben in Küchentechnik und in Mitarbeiter investiert, bieten bis nachts um 2 Uhr frische Pizzen. Die Pizzen können mit dem Konzept von angelernten Kräften sicher zubereiten werden. Dazu werden die tiefgekühlten Teiglinge im Kühlschrank schonend aufgetaut, in der Teigpresse auf eine Größe von 56 cm Durchmesser gebracht und dann frisch belegt.

„Pizzen bieten viele Tankstellen an. Die Kunden vermuten, dass nur fertige Tiefkühlpizzen aufgebacken werden, deshalb ist es so wichtig, dass sichtbar ist, dass wir die Pizzen selbst belegen und backen“, weiß Lilo Schlegel. Die Pizzen werden fünf bis sieben Minuten gebacken und auf großen Präsentern auf der langen Theke angeboten. Erst bei der Bestellung wird das Pizzastück á la minute cross fertig gebacken.

www.s-iq.de

Zeitgemäßer Rauchgenuss mit Clubmaster White

Das neue Cigarillo der Traditionsmarke Clubmaster für Regal und Theke

Unter den Cigarillos finden aromatisierte und auch die Mini-Produkte weiter großen Zuspruch, sie spielen für die kürzeren und selteneren Rauchgelegenheiten eine große Rolle. Was der Cigarilloraucher zudem wünscht, ist ein moderner, lockerer Smoke mit sanftem Geschmack und zarter Würze. Und genau hier kommt die neue Clubmaster White aus dem Hause Arnold André ins Spiel, die sich mit minimalistischem Design aber maximalem Charme präsentiert.

Der Blend der Clubmaster White setzt sich aus feinfühlig komponierten Virginia- und Burleytabaken zusammen, die von einem erlesenen Ecuador Shade Deckblatt umhüllt werden. Leicht süßliche Noten mit einem Hauch von Kakao begleiten das sanfte Aroma. Die für Cigarillos typische milde Würze rundet das Geschmackserlebnis ab und fügt sich harmonisch in das Gesamtbild der Clubmaster White ein. Dem Genießer stehen gleich zwei Varianten zur Auswahl: die Clubmaster Mini Filter White (4,60 Euro/20 Stück) und die Clubmaster Superior Filter White (5,50 Euro/20 Stück).

Neben einer Regal-Platzierung im Clubmaster Block empfiehlt sich gerade zur Einführung auch eine Präsentation der Clubmaster White auf dem Tresen. Cigarillos sind Impulsprodukte, die auch neue Verbraucher

ansprechen und daher ihren Platz auf der Theke haben sollten. Dafür stellt das Haus Arnold André ein aufmerksamkeitsstarkes Thekendisplay zur Verfügung. Langfristig kann die Clubmaster White auch im bewährten modularen Plexiglas Display mit fluoreszierenden Elementen integriert werden. Einfach zu wechselnde Topschilder lenken den Blick auf die Marke, die Module können je nach Platzangebot einzeln oder gestapelt verwendet werden.

Und natürlich profitiert jede Platzierung – ob im Regal oder auf der Theke – vom aktiven Ansprechen der Kunden. Dafür stehen aktuell Rauchproben der Clubmaster White zur Verfügung. Untersuchungen an Tankstellen haben ergeben: Durch aktives Anbieten kann eine 6-fache Absatzsteigerung generiert werden! (Quelle: USP).

Interessierte Kunden können sich direkt an den Arnold André Außendienstmitarbeiter wenden, der gerne über die Möglichkeiten der POS-Unterstützung informiert.

Mehr dazu unter www.clubmaster-cigarillos.de

♦ Arnold André





Starke Partner.

PWM & SCORE - TEAMWORK ZWISCHEN STARKEN PARTNERN.

Preisanzeigen vom Marktführer

Perfekte Kommunikation mit dem Kunden: Zwei Gala Preismasten mit Profitboard von PWM zieren die Einfahrten des Flagship-Stores der Score in Südbrookmerland-Georgsheil.

Mehr Informationen unter: www.pwm.com



*Der Appetit der
Verbraucher auf
Unterwegsversorgung
ist ungebrochen.*



*Wolfgang Cezane,
Leiter Vertrieb für
regionale Tankstellen
bei Lekkerland*

„Wachstumschancen für Tankstellen“ Zusammenarbeit eft und Lekkerland – Interview mit Wolfgang Cezane

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) hat ihren Vertrag mit Lekkerland um fünf Jahre, bis Ende 2022, verlängert. Der bisherige Kontrakt war bis Ende dieses Jahres befristet. Wie Tankstellenbetreiber von der Vertragsverlängerung profitieren, erklärt Wolfgang Cezane im Interview. Er leitet den Vertrieb für regionale Tankstellen bei Lekkerland in Deutschland.

Herr Cezane, welche Leistungen bietet Lekkerland den bft-Mitgliedern?

Wir beliefern sie weiterhin mit einem Großteil ihres Sortiments, darunter Getränke, Süßwaren, Tabakwaren inklusive E-Zigaretten, Tiefkühlbackwaren, electronic-Value-Produkte (e-va) und Non-Food-Artikel. Dabei können sich Tankstellenbetreiber darauf verlassen, dass wir aktuelle Trends und die Verbraucherwünsche kennen und in unserem Sortiment berücksichtigen.

Woher kennen Sie als Großhändler die Verbraucherwünsche?

Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, der bevorzugte 360-Grad-Konzeptanbieter für alle Kanäle der Unterwegsversorgung und alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Lekkerland ist daher weit mehr als ein Großhändler. Wir wollen Shop-Betreiber dabei unterstützen, die Verbraucherwünsche und -bedürfnisse optimal zu erfüllen, um noch erfolgreicher zu sein. Diese Wünsche kennen wir aus der Zusammenarbeit mit rund 55000 Verkaufsstellen in Deutschland, darunter viele Tankstellen, vor allem aber auch aus der Entwicklung und Umsetzung

unseres neuen Shop-Konzepts „Frischwerk“. Dieses enthält Innovationen wie die Trennung des Foodservice- vom Kraftstoff- und Tabakbereich – ein Wunsch der Verbraucher, wie wir in Befragungen herausgefunden haben – und wird derzeit an zwei Standorten getestet.

Welche Bereiche umfasst die Zusammenarbeit mit der eft noch?

Wir haben vereinbart, dass wir unser Leistungsangebot an die bft-Mitglieder deutlich ausbauen. Die Nachfrage nach Unterwegsversorgung wächst kontinuierlich – das eröffnet Tankstellenbetreibern interessante Wachstumschancen. Gleichzeitig sind aber die Ansprüche der Verbraucher an Auswahl und Ambiente deutlich gestiegen. Wer diese Ansprüche nicht erfüllt, hat heute kaum noch eine Chance im Wettbewerb zu bestehen, da immer mehr Einzelhändler frische Foodservice-Produkte anbieten.

Wie unterstützt Lekkerland die bft-Mitglieder konkret in Sachen Foodservice?

Wir bieten ihnen unter anderem modulare Lösungen und Konzepte an, die von Produkten und Maschinen bis hin zu ganzheitlichen Lösungen reichen. Das heißt konkret: Wir können Kaffee und Croissants liefern, eine Kaffeemaschine bereitstellen – aber auch ein komplettes, auf den jeweiligen Shop zugeschnittenes Bistro-Konzept entwickeln und die Umsetzung begleiten. Darüber hinaus beraten und schulen wir bei Themen wie Platzierung und Zubereitung.

◆ Lekkerland



Neben leckeren Snacks ist auch Kaffee unterwegs sehr gefragt.

Anzeige

www.intralean-s.de

**BESSER ORGANISIERT,
MEHR VERKAUFEN**

- Schichtplanung und Abrechnung
- Zeiterfassung mit Mindestlohnprüfung
- Aufgabenmanagement
- Aktives Verkaufen
- Dokumentenmanagement
- Ein Meldesystem für alle Ereignisse
- Lohnabrechnung mit direkter Schnittstelle zum Steuerberater
- Sensorik für die smarte Tankstelle



**IM
AKTIVEN
VERKAUFEN
DIE NR. 1**

Rufen Sie uns an unter
023 73 / 39 64 09-0
www.intralean-s.de

LeanKultur



*Lena Rauh arbeitet bei Dr. C. Soldan in der Abteilung
Forschung und Entwicklung (F&E) und ist maß-
geblich an der Kreation neuer Bonbons beteiligt.*

Der süßeste Job der Welt

Lena Rauh tüftelt bei Dr. C. SOLDAN an der optimalen Kombination von Zutaten für das perfekte Bonbon

Als „Kind aus Franken“ kommt man an Kinder Em-eukal als Begleiter in der Kindheit nicht herum! Und eine Affinität zu Lebensmitteln hatte ich schon immer. Essen und Genuss haben für mich einen hohen Stellenwert. Um mein Hobby zum Beruf zu machen, fiel meine Studienwahl auf „Ernährung und Versorgungsmanagement“. Dass Qualität nicht gleich Qualität ist, habe ich während des Studiums in verschiedenen Unternehmen erfahren. Ich entschied mich für das Adelsdorfer Familienunternehmen, weil Premiumqualität hier ein gelebter Begriff ist. Außerdem entscheidend: der innovative Charakter des Unternehmens und seine Verbundenheit zur Region. Ich bin fasziniert von den Produkten; ihre klare Form und ihre bunte Vielfalt geben ihnen eine besondere Ästhetik. Ihr Geschmack ist traditionell und gleichzeitig innovativ. Ich habe mich für die Abteilung Forschung und Entwicklung (F&E) entschieden, weil es für mich der spannendste Bereich ist.

Von der Idee bis zur Serie

In engem Kontakt mit anderen Abteilungen begleite ich ein Produkt von der Idee bis zur Serienproduktion. Mit unserem erfahrenen Produktentwickler entwickeln wir im Team einzigartige Geschmacksrichtungen. Ein robustes Verdauungssystem und gute Zähne sind von Vorteil – wir verkosten nämlich oft einige Muster, bis wir zufrieden mit dem Ergebnis sind. Dementsprechend ist es für uns alle ein großer Tag, wenn das zunächst im kleinen Maßstab entwickelte Bonbon in Serie produziert wird. Mit Spannung stehe ich dann an der Anlage und warte auf den sich langsam vorwärts bewegenden Zuckerteppich. Ich atme erleichtert auf, wenn die Zuckermasse optisch der Referenz entspricht. Der nächste spannende Moment ist die Verkostung der abgekühlten Bonbons – ein „Mmmmmmmh“ aller Beteiligten bestätigt, dass ein leckeres Produkt entstanden ist. Auf dem Weg dorthin führe ich kontinuierliche Gesprä-

che mit der Produktion, damit das Produkt mit optimal eingestellten Prozesswerten in die Serienproduktion übergeben werden kann. Neben der Entwicklung neuer Sorten gehört auch die ständige Optimierung bereits bestehender Produkte und Prozesse zur Aufgabe von F&E – ganz im Sinne der Premiumqualität. Besonders bereichernd ist für mich die Arbeit im Projektteam, da ich von den langjährigen Erfahrungen und dem Fachwissen der Kollegen aus den unterschiedlichsten Bereichen profitieren kann. Jeder Tag bietet eine neue Herausforderung und man lernt kontinuierlich dazu.

Kein Catwalk

Mein Arbeitsumfeld bietet keinen Catwalk: Für die Arbeitskleidung bestehend aus Mantel, Hose, Sicherheitsschuhen und Haarnetz darf man nicht zu eitel sein. Neben den Erfolgen stehen natürlich hin und wieder auch Misserfolge. Man braucht schon eine hohe Frustrationsgrenze, da einige Ideen und Entwicklungen auch Irrläufer sind. Umso schöner ist es, wenn man beim Einkaufen Em-eukal oder Kinder Em-eukal im Laden oder im Tankstellen-Shop hängen sieht – und ein positives Feedback von den Konsumenten bekommt. Das Wort „Bonbon-Familie“ ist nicht nur daher gesagt – ich kann nicht anders als mit einem Lächeln durch die Firma zu laufen, weil man die Kollegen einfach in sein Herz schließen muss. Wenn einen das frühe Aufstehen nicht stört – mein Tag beginnt auch mal um sechs Uhr morgens – und man sich trotzdem auf die Arbeit freut, dann weiß man, die Berufs- und Unternehmenswahl war goldrichtig!

♦ Lena Rauh

Innovationsmanagement, Forschung und Entwicklung
Dr. C. SOLDAN



Nur beste Qualität kommt ins Tütchen: Die Bonbonmacher von Dr. C. SOLDAN wählen alle Zutaten mit größter Sorgfalt aus.



Das Familienunternehmen produziert so viele Premiumbonbons, dass diese aufgereiht alle zwei Jahre den Äquator umspannen würden.



Em-eukal Bonbon: Jeder Em-eukal ist nur echt mit der Fahne und zeigt aktuell in 17 Sorten Geschmack und Wirkung. Immer und überall.

Anzeige



Sandra Richert
tel: 0231 5404 427
sandra.richert@bovd.de

BOVD

Ihre Spezialisten für Versicherungslösungen

Walter Dortmann
tel: 0231 5404 423
walter.dortmann@bovd.de



eft: Mit Tchibo erfolgreich in die Zukunft!

Was passiert, wenn zwei starke Partner zusammenkommen? Richtig: Der Erfolg verdoppelt sich. Von diesem Effekt profitieren jetzt die Stationen der Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). Denn die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und der TCHIBO COFFEE SERVICE haben eine Kooperation vereinbart, die den Betreibern ein renditestarkes Zusatzgeschäft beschert. Zur Verfügung steht ab sofort ein starker Partner zur optimierten Kaffeeversorgung, die viele Verkaufsvorteile direkt in den Shop transportiert: Besten Tchibo-Kaffee, exklusive Möbelkonzepte der hauseigenen Tchibo-Architekten, flexible Miet- und Finanzierungsangebote sowie die verkaufsfördernde Wirkung des Top-Brands Tchibo, der in Deutschland zu den bekanntesten Marken überhaupt gehört.

Es gibt keinen Zweifel, wenn es um Kaffee, das Lieblingsgetränk der Deutschen geht: Niemand steht so hoch im Kurs wie Tchibo – eine echte Leuchtturmmarke, die schon seit über 60 Jahren die größte Kompetenz und das höchste Vertrauen garantiert. Marktforscher haben herausgefunden, dass der Bekanntheitsgrad dieser Marke fast 100 Prozent erreicht.

Die Stationen der bft-Mitglieder können daraus jetzt einen Wettbewerbsvorteil ziehen, der sich umgehend positiv auswirken wird: Ob Impuls-, Ziel- oder Wiederkäufer – von den hochwertigen Tchibo-Kaffees fühlen sich alle angesprochen ... Sie machen die freien Tankstellen der bft-Mitglieder nur noch mehr zum Magnet.

Entscheidend für die Betreiber ist dabei auch die Professionalität, die der Tchibo Coffee Service als neuer Dienstleistungs-Partner für die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen einbringen wird. Das Unternehmen aus Hamburg, bereits 1972 unter dem Dach der Tchibo-Gruppe gegründet, ist bei vielen namhaften Kunden in ganz Europa sehr gefragt. Das konsequent umgesetzte Erfolgsrezept ist rasch erklärt: Man verwende nur erstklassige Kaffeequalitäten, Sorge für reibungslose Versorgungslogistik und stelle auch dem so renommierten Geschäftspartner wie der eft ein maßgeschneidertes Kaffeesystem zur Verfügung, das auf nachfragestarkem Kaffee, perfekten Maschinen und einem einfachen Handling basiert. Genau diese passgenauen Lösungen sind es, warum der Tchibo Coffee Service in allen Bereichen der Außer-Haus-Versorgung an der Spitze steht. Der lückenlose Maschinenpark, das unbegrenzte Kaffeesortiment und die von den erfahrenen Tchibo-Architekten entwickelten Einrichtungskonzepte machen es prinzipiell möglich, an jedem



Standort ein frequenzstarkes und bedarfsgerechtes Kaffeeangebot zu installieren. Der besondere Clou: Die Maschinen- und Möbelkonzepte können bilanzschonend zu hochflexiblen Konditionen gemietet werden, wodurch jeder Außer-Haus-Markt-Unternehmer praktisch investitionsfrei arbeiten kann. Was als Sahnehäubchen noch hinzukommt, sind die nachfragestarken Vermarktungsstrategien, mit denen die beliebte Marke in den rund 1000 eigenen Filialen und Café Bars seit vielen Jahren anhaltend erfolgreich ist.

Man sieht: Mit dem Tchibo Coffee Service steht den Mitgliedern und Betreibern der bft-Stationen ab sofort ein neuer Partner zur Verfügung, der in der erfolgreichen Kaffee-Vermarktung die größte Erfahrung und beste Expertise aufzuweisen hat. Schon über 70000 Unternehmen in jeder Größenordnung sind zufriedene Kunden – von flächendeckend aktiven Filialbetrieben aus dem Bäcker-Handwerk, internationalen Hotelketten, weltweit operierenden Caterern, bekannten Restaurants und Systemgastronomien sowie vielen Büroetagen auch in den Dax-Konzernen ist in der langen Kundenliste alles mit Rang und Namen dabei.

Sie möchten mehr erfahren? Dann schnell in Verbindung setzen mit der eft-Geschäftsstelle in Bonn oder dem Tchibo Coffee Service unter (www.tchibo-coffeeservice.de).

◆ Tchibo



Einfach. Mehr. Genuss.

Croissanterie

DIE NEUE WELT DER CROISSANTERIE



FÜR JEDEN GESCHMACK DAS RICHTIGE CROISSANT

Croissanterie CLASSIQUE

- ✓ Verbesserte Rezepturen
- ✓ Verbesserte Serviceartikel

| Art.-Nr. | Artikelbezeichnung | VE |
|----------|----------------------------------|------------------|
| 12344346 | Nuss-Nougatcreme-Buttercroissant | 64 Stück à 100 g |
| 12344248 | Schokocreme-Buttercroissant | 64 Stück à 100 g |
| 12344264 | Marzipan-Buttercroissant | 64 Stück à 100 g |
| 12344249 | Vanille-Buttercroissant | 64 Stück à 100 g |
| 12344262 | Erdbeer-Buttercroissant | 64 Stück à 100 g |
| 12344261 | Aprikosen-Buttercroissant | 64 Stück à 100 g |
| 12345875 | Schinken-Käse-Buttercroissant | 64 Stück à 100 g |

Croissanterie SÉLECTION

NEU
ab September

- ✓ Einzigartig in Geschmack und Optik
- ✓ Außergewöhnliche Teigvariationen

| Art.-Nr. | Artikelbezeichnung | VE |
|----------|---------------------------------------|------------------|
| 12344245 | Räucherschinken-Käse-Buttercroissant | 60 Stück à 110 g |
| 12344242 | Schwarzkirsich-Dinkel-Buttercroissant | 60 Stück à 110 g |
| 12344246 | Tomate-Mozzarella-Buttercroissant | 60 Stück à 110 g |
| 12344247 | Friskäse-Laugen-Buttercroissant | 60 Stück à 110 g |
| 12344243 | Duo-Chocolat-Buttercroissant | 60 Stück à 110 g |

Fresh puccino – Geeiste innovative Shakes an der Tankstelle

Mit dem fresh puccino Konzept werten Sie Ihr Angebot an köstlichen Getränken an Ihrer Tankstelle ganzjährig auf und generieren ganz einfach zusätzliche Umsätze. Der fresh puccino ist der erfrischende Shake für Ihre „großen“ und „kleinen“ Kunden – das leckere Must-have für jede Jahreszeit und für Sie vielleicht bald das Alleinstellungsmerkmal gegenüber Ihren direkten Wettbewerbern. Mit dem fresh puccino Konzept bekommen Sie alles aus einer Hand. Sie haben die Milch oder den Joghurt und wir liefern den Rest!

Aus Stoßzeiten werden Umsatzzeiten

Zaubern Sie mit der gefrorenen fresh puccino Grundbasis und den leckeren fresh puccino Saucen in Sekundenschnelle und mit wenigen Handgriffen unwiderstehliche geeiste Shakes in vielen Geschmacksrichtungen. Von fruchtig bis cremig können Ihre Kunden alle Shakes jederzeit genießen.

Viele superleckere Sorten

Bieten Sie Ihren Kunden die cremig erfrischenden fresh puccino Shakes und kreieren Sie im Handumdrehen gleichzeitig verschiedene fresh puccinos mit den leckeren fresh puccino Saucen. Frisch verrühren und fertig! Ihre Kunden genießen den frischen und natürlichen Geschmack.

Die Komplettlösung – Alles aus einer Hand

Fresh connection bietet Ihnen das „Rundum-sorglos-Paket“ – alles von dem erfolgreichen Konzept, über das gesamte Zubehör und die Werbemittel bis zu den feinen und geschmackvollen Saucen für die verschiedenen Shakes.

Die fresh puccino-Vorteile auf einen Blick:

- » Clean Label / Deklarationsfrei
- » Neue, feste Einnahmequelle
- » Lange Reinigungsintervalle (nur alle 4 Verkaufstage)
- » Geringer Platzbedarf (ca. 25 cm, Freezer und Zubehör)
- » Nahezu geräuschlose Produktion
- » Gleichbleibend hohe Produktqualität
- » Niedriger Wareneinsatz

www.freshpuccino.de

♦ Fresh puccino

Private Label

Für individuelle Anforderungen bietet fresh connection auch individuelle Lösungen. Integrieren Sie die Produkte von fresh connection einfach in Ihr bestehendes Konzept. Festigen Sie Ihren einheitlichen Markenauftritt mit Ihrem eigenen Private-Label-Shake.





Zusatzgeschäft im Tankstellen-Shop: frisch gepresster O-Saft

Ein heißer Tag steht an. Die Kühlungen der Getränkeschränke laufen auf Hochtouren. Neben eisgekühlten Erfrischungen greift der Tankkunde jetzt auch gern zu frisch gepressten Früchtesäften wie zum Beispiel einem kühlen O-Saft.

Kühl, frisch und gesund, das liegt im Trend des Verbrauchers. Tankstellenbetreiber sind gut beraten, diesen Trend vor allem jetzt in den warmen Monaten aufzugreifen und dem Tankkunden anzubieten. Ein Glas O-Saft deckt zu 85 Prozent den Tagesbedarf an Vitamin C, das Immunsystem wird gestärkt und die Hormonausschüttung angekurbelt. Der perfekte Drink für Autofahrer.

Der Nutzen für den Tankstellenbetreiber liegt auf der Hand:

- » gesundes Angebot
- » frisch gepresste Säfte liegen voll im Trend
- » aber das Wichtigste: hohe Marge je Glas O-Saft

Besonders attraktiv ist die Kostensituation. Je nach Einkaufspreis einer Kiste Orangen kann folgende Rechnung beispielhaft aufgemacht werden:

- » Brutto-Verkaufspreis* pro Glas 0,2l: 1,95 EUR – 2,95 EUR
- » Kosten pro Saft* (Frucht und Gerät) ca.: 0,65 EUR
- » Marge je Saft* bei 19% MwSt. Ø: 1,40 EUR

Natürlich wird die Frucht nicht von Hand gepresst. Für die richtige Hygiene, die schnelle Bedienung und die entsprechende Kühlung gibt es professionelle Gastro-Saftpressen. Je nach Volumen O-Saft und Durchsatz fassen die Profisajtpressen von acht Früchten bis 20 Kilo Früchte. Die Geräte gibt es von einfach bis hightech, von simpel in der Bedienung bis aufwändig.

* Quelle / Empfehlung: Gastrolution

Weitere Informationen gibt es unter www.gastrolution.com

Anzeige



Qualität die überzeugt





FORMULA
10W-40

**Premium-
Motorenöle
der
Extraklasse**





10W-40

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com



www.kuttenkeuler.de



Marktneuheit „Insektenschaum“ Foam-Rex Das ideale Saisonprodukt für den Sommer!

Der Sommer stellt besondere Anforderungen an die Fahrzeugwäsche. Eine Fahrt über die Landstraße reicht, und Insekteneinschläge zeichnen die Fahrzeugfront und die Windschutzscheibe. Damit warme Temperaturen und Sonneneinstrahlung die Insektenreste nicht erst im Lack einbrennen und diesen dadurch beschädigen, ist es wichtig, das Fahrzeug regelmäßig zu waschen.

Um den Waschkunden zu animieren, regelmäßig und gezielt zu waschen, bietet sich der Einsatz eines abgestimmten Saisonproduktes zur Insektenanlösung an, welches dem Kunden als Aktions-Waschprogramm angeboten wird.

Christ Car Care empfiehlt hierzu den neuen Insektenschaum Foam-Rex. Bei Foam-Rex handelt es sich um einen neu entwickelten Spezial-Schaum mit Insekten-Anlöseformel und frischem Alpine-Duft. Der Insektenschaum Foam-Rex kann in Waschstraßen und in Portalwasch-

anlagen direkt in der Schaumprüheinrichtung eingesetzt werden. Aber auch für die Schaumlanze an SB-Waschplätzen ist der Insektenschaum Foam-Rex perfekt geeignet. Speziell in Kombination mit der neuen und verbrauchsoptimierten XXL-BUBBLEGUN von Christ wird ein ansprechendes Schaumbild bei geringeren Betriebskosten erzielt.

Damit der Waschkunde auf das Aktionsprogramm Insektenschaum aufmerksam wird, bietet Christ Car Care für den Waschanlagen- und Waschplatzbetreiber ein ansprechendes und umfangreiches Werbemittelpaket an, das im Außengelände und im Shop-/Kassenbereich gezielt platziert werden kann.

Der Insektenschaum Foam-Rex erfüllt, wie die anderen Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte von Christ Car Care, die Vorgaben des VDA Siegels und bietet ein top Preis-Leistungs-Verhältnis.

XXL-BUBBLEGUN – Superschaum-Pistole für 3 Waschprogramme

Das seit vielen Jahren erfolgreiche Zusatzwaschprogramm „XXL-Schaum“ im Christ Waschpark wurde nun konsequent weiterentwickelt. Mit der neuen Superschaum-Pistole XXL-BUBBLEGUN erzielt der Washkunde ein perfektes Schaumbild und die Handhabung ist kinderleicht.

Der Kunde kann die neue Superschaum-Pistole künftig in drei Waschprogrammen nutzen:

1. Schaum-Vorreiniger
2. Schaum-Politur
3. Schaum-Wachs

Dies steigert die Attraktivität des SB-Waschplatzsystems und den Durchschnittswaschpreis.

Auf der Betriebskostenseite wird durch die neue Lanze und die adaptierte Verfahrenstechnik der Verbrauch von Wasser, Strom und Chemie deutlich reduziert.

Ihr Nutzen:

- » Sensationelles Schaumbild für maximale Kundenbindung
- » Betriebskosten-Einsparpotential gegenüber herkömmlichen Schaumlanzen-Systemen:
 - » bis zu 75% weniger Frischwasser-Einsatz
 - » bis zu 50% geringerer Chemie-Verbrauch
 - » bis zu 75% geringerer Stromverbrauch
- » attraktivere Waschprogramme und höherer Durchschnittswaschpreis

Besuchen Sie uns online:

www.christ-ag.com oder www.christ-carwash-shop.de

Otto Christ AG, Wash Systems

Tel. (+49) 08331 857-48800



Lampen an!

Licht & Leuchten
für Shop und Bistro



mehr Auswahl siehe
www.eft-service.de/shop

Komplettservice aus einer Hand Wir erLEDigen das:

- Licht- & Raumplanung
- Koordination aller Gewerke
- Elektroinstallation
- Deckenmontage
- Lichtschienenmontage
- Demontage & Entsorgen der Altdecke

Sprechen Sie uns an:



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
Telefon: 0228 91029 31

www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de

SICHER IN DEN URLAUB

Sommerzeit – Urlaubszeit. Damit der Trip mit dem Auto nicht auf der Standspur endet, sollte man ein wenig Zeit in die Vorbereitung und Überprüfung des Pkw stecken. Die Experten von Castrol, dem weltweit führenden Schmierstoffspezialisten, haben wichtige Tipps für eine stressfreie Reise zusammengestellt:

Professionelle Wartung:

Unzureichende Bremsen oder abgefahrenere Reifen gefährden die Sicherheit. Verstopfte Luftfilter, defekte Lambdasonden oder verschlissene Zündkerzen machen sich durch einen erhöhten Kraftstoffverbrauch bemerkbar. Die Kosten, die Autofahrer durch eine ausgelassene Inspektion einsparen, werden an der Tankstelle schnell wieder aufgezehrt – oder noch teurer bezahlt. Deshalb sollten vor längeren Fahrten immer auch die Bremsflüssigkeit und die Reifenprofiltiefe überprüft und der Reifendruck angepasst werden. Eine leichte Erhöhung des vom Fahrzeughersteller empfohlenen Luftdrucks um 0,2 bar reduziert den Rollwiderstand und damit den Verbrauch. Das gilt auch für den Druck bei maximaler Zuladung.

Das richtige Öl mitnehmen:

Falsche Motorenöle können die Partikelfilter moderner Diesel-Pkw belasten und zu erhöhtem Kraftstoffverbrauch führen – durch simples Verstopfen oder durch unnötige Regeneration, wenn zusätzlicher Dieselmotorkraftstoff eingespritzt wird. Aber auch die heutigen Benzinmotoren er-

fordern eine exakte Einhaltung der Öl-Spezifikationen, ansonsten droht Kraftstoffmeherverbrauch und vorzeitiger Verschleiß. Unbedingt die Herstellervorschriften beachten – auch beim Nachfüllen! Deshalb am besten immer eine Dose des richtigen Öles dabei haben!

Füllstände kontrollieren:

Ob Brems- oder Kühlflüssigkeit, Motorenöl oder Scheibenwischwasser: Die Füllstände lassen sich leicht durch Sichtprüfung überwachen und selbstständig nachjustieren. Bei Nichtbeachtung der Minimalstände drohen Motorschäden oder eine Beeinträchtigung der Bremsanlage – mit nicht kalkulierbaren Folgen.

Zustand prüfen:

Ist die Frontscheibe unversehrt? Sind Licht und Blinker funktionsfähig? Ist alles Wichtige an Bord? Warnweste, Warndreieck, Abschleppseil, Wagenheber und ein Werkzeugkoffer können unterwegs wichtige Dienste leisten und erhöhen die Sicherheit. Und im Falle eines Unfalls ist der Verbandskasten unentbehrlich – sofern vollständig und mit hinreichend Reserve beim Verfallsdatum ausgestattet.

♦ Deutsche Castrol

Infokasten

Jedes fünfte Auto fährt mit zu wenig Öl. Deshalb: Regelmäßig Öl checken.

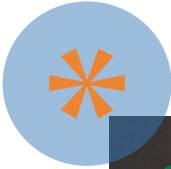
So einfach geht's:



Parken Sie Ihr Fahrzeug auf einer ebenen Fläche, stellen Sie den Motor ab und warten Sie etwa eine Minute.

Los geht's:

UNSER TIPP: Mit einer Flasche Nachfüll-Öl im Kofferraum haben Sie im Notfall sofort das richtige Öl parat. Auch für Fahrzeuge mit elektronischer Ölstand-Messung gilt: Immer einen Liter Nachfüllöl im Fahrzeug mitführen! So haben Sie im Notfall sofort das für Ihr Fahrzeug passende Öl parat und vermeiden möglichen erhöhten Verschleiß oder gar einen Motorschaden.



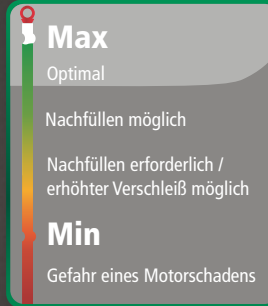
1. Motorhaube öffnen – doch
Vorsicht: Achten Sie darauf,
dass verschiedene Motoren-
teile noch heiß sind!



2. Peilstab ganz herausziehen.



3. Peilstab abwischen und
wieder einführen.



4. Peilstab erneut herausziehen
und Ölstand ablesen –
orientieren Sie sich an der
Skala oben.



5. Bei Bedarf Öl nachfüllen.

Anzeige

NORDLAND

Der perfekte Coffee2Go Becher!

Geschmacksneutral, nahezu unendlich wiederverwendbar
und millionenfach erprobt: Coffee2Go von Mahlwerck Porzellan
ist **der nachhaltige Mehrwegbecher** für den Kaffee-Ausschank.

Immer mehr **Kaffeekunden wollen Mehrweg**.
Dieser Trend ist auch geschäftlich nachhaltig!
Steigen Sie jetzt um!

Beratung & Vertrieb unter
Telefon **04102/ 45 95-20**
E-Mail: info@nordland-gmbh.de



MAHLWERCK®
Porzellan

Die 2Go Company

ALLES NUR MEHRWEG



Coffee2Go XXL



Fast 200 Meter LED-Konturen erleuchten die Tankstelle in Bonn.



bft-Optik aus einem Guss - die Kutteneuler-Station in Aachen.



Ein Teil des 50-köpfigen Teams von Licht + Werbetechnik Hermann Brück.



Vereint für moderne Tankstellen!

Neon Reinhardt bekommt Verstärkung

Der Schilder- und Lichtreklamehersteller Neon Reinhardt ist unter Tankstellenpächtern längst gut bekannt: Seit 30 Jahren ist Neon Reinhardt enger Partner des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). Das Team aus Münster hat schon zahlreiche Objekte im ganzen Land modernisiert und mit aktuellen Werbeanlagen ausgestattet – von Shop-Portal und Tankdach-Attika bis zu Preismasten.

Nun bekommen die Tankstellen-Experten Verstärkung. Neon Reinhardt fusioniert mit einem weiteren Unternehmen aus der Firmengruppe Brück: Werbetechnik Bungert. Da die beiden Betriebe ohnehin sehr eng und übergreifend arbeiteten, war der Zusammenschluss eine logische Konsequenz. Seit dem 1. Juli firmieren Neon Reinhardt und Werbetechnik Bungert gemeinsam unter dem neuen Namen Licht + Werbetechnik Hermann Brück.

Unter dem Motto „Alles. Bleibt. Besser.“ behalten die Kunden ihre gewohnten Ansprechpartner und den bewährten Service, profitieren aber von glatteren Prozessen und schlankeren Strukturen.

Gewohnt gut

Ob komplette Neuerrichtung oder Anpassung bestehender Anlagen – die Kunden können sich auf die gewohnte Qualität verlassen. So wie auch beim jüngsten Projekt der Spezialisten: In Bonn und Aachen rüsteten die Münsteraner Tankstellen des Unternehmers Kutteneuler auf modernes bft-Design um.

In Aachen wurde eine großzügige Shop-Erweiterung als Anlass genommen, die Gebäude- und Tankdachblenden sowie Service-Transparente zu erneuern. In Bonn erhielt die Kutteneuler-Tankstelle an der Godesberger Allee eine neue prominente Außenwerbung. Dabei kam eine Menge an Material zusammen: Rund 200 Meter Blenden, größtenteils mit LED-Beleuchtung, wurden hier installiert, ebenso wie ein neuer Pylon und diverse Transparente.

Dabei spielten die Brück-Handwerker wieder einmal ihr zusätzliches Plus aus, nämlich die reibungslose Zusammenarbeit mit anderen Betrieben der Firmengruppe: So unterstützten die Malerbetriebe Brück ihre Kollegen und lackierten die Blenden an den SB-Waschplätzen im bft-Look. Die Einsätze an beiden Standorten gingen binnen einer Woche routiniert „über die Bühne“.

Gerüstet für morgen

In der Weiterentwicklung der Tankstellenwerbung werden zukünftig immer stärker auch bewegte Bildinhalte auf entsprechenden Displays eine Rolle spielen, prognostiziert Vertriebsleiter Detlef Pollmeier. Bei Licht + Werbetechnik Hermann Brück ist man auf diese Entwicklung eingestellt.

Profitieren Sie von dem Knowhow der Experten. Alle Fragen zu Ihrem geplanten Projekt beantwortet Christian Krüger: Tel. (0251) 7889-254, christian.krueger@firmengruppe-brueck.de

◆ Licht + Werbetechnik Hermann Brück

Anzeige

HUTH. Die ganze Welt der Tankstelle!



HUTH Elektronik Systeme GmbH • Echternacher Str. 10 • 53842 Troisdorf-Spich
Telefon +49 (0)2241 48 63 0 • Fax +49 (0)2241 48 63 810 • E-Mail: info@huth.org • www.huth-elektronik.de

Leankultur resümiert:

Überaus erfolgreicher Messeauftritt

Aller guten Dinge sind drei. Unsere Premiere zur Traditionsmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND '17 in Münster konstatierten wir nach der Stuttgarter Messe und dem BTG-Autowaschkongress in Radebeul im vergangenen Jahr als einen unerwartet großen Erfolg. Dafür sprechen viele, wirklich gute Kontakte in aufgeschlossener Gesprächsatmosphäre, in deren Mittelpunkt unsere tankstellenspezifische Organisationssoftware intralean-s® mit ihrer in dieser Art bisher einmaligen Struktur stand. Ein tief vernetztes Konstrukt, dessen wesentliches Merkmal durch das Ineinandergreifen der Module geprägt wird. Im Ergebnis punktet die Software vor allem durch vereinfachte Arbeitsabläufe mit erheblicher Zeitersparnis für Betreiber und Mitarbeiter von Tankstellen.

Die Branche kennt uns

Die Gründe dafür, dass so viele Fachbesucher ausgerechnet an unserem Messestand stoppten, lassen sich durch die zunehmende Beliebtheit von intralean-s®, ihre wachsende Bekanntheit und den großen Nutzen für Anwender einerseits sowie durch mehrere Messeneuheiten andererseits erklären. Leankultur stellte der Branche erstmals intralean-s® one für Einzelbetreiber mit weniger als 15 Mitarbeitern vor, eine verschlankte Version von intralean-s®. Vom attraktiven Einstiegspreis in Höhe von 20 Euro einmal abgesehen, inkludiert der „kleinere Bruder“ die Module mindestlohnkonforme Schichtplanung mit Zeitdatenerfassung, Planung von Urlaub und Abwesenheit, Abrechnung und das Modul Aufgabenmanagement. Der entscheidende Vorteil der raffiniert funktionierenden Organisationssoftware ist, dass der anwendende Betreiber ohne zusätzliche Hardwarekosten sofort loslegen kann. Die Schulungen für den Umgang mit dem Softwareprogramm erfolgen in einer Online-Akademie auf der Website www.intralean-s.de.

Zum ersten Mal präsentierten wir das schlaue Modul „Sensorik“. Damit gelingt das automatische Messen und Überwachen und dabei das Prüfen, Dokumentieren und Steuern von Aufgaben. Sensoren erfassen beispielsweise Temperaturen, Verbräuche von Strom und Wasser, signalisieren etwaige Abweichungen, suchen nach Ursachen und fordern in der Folge unmittelbar zu notwendigen, ganz konkreten Handlungen auf, die auf dem Tablet angezeigt werden. Das Modul ist so aufgebaut, dass einer Botschaft eine konkrete Aufgabe folgt. Das unterscheidet uns von unseren Wettbewerbern.

Leankultur verbindet

Die vor angekündigte und inzwischen realisierte Kooperation zwischen der Steuerberatungsgesellschaft Contax und Leankultur beantworteten die Messebesucher mit überwältigendem Interesse. Das Besondere dabei ist eine innovative Arbeitsplattform, über die Einfach- und Mehrfachbetreibern Steuerberatung, Lohnabrechnung und unabhängige Beratung mit wenig Aufwand realisieren. Eine Plattform, die in der Lage ist, branchenspezifische BWAs, Geschäftsplanungen, Branchenvergleiche, Potentialanalysen und Liquiditätskontrollen zu präsentieren. Eine informationaustauschende Plattform, die auch mit intralean-s® harmonisiert und praktische Synergieeffekte schafft.

Die Daten gehen und kommen auf unterschiedliche Art und Weise zu und von Contax. Wir legen großen Wert auf Datensicherheit und darauf, dass möglichst wenig Daten manuell eingegeben und die vorhandenen Daten optimal ausgenutzt werden.

- ◆ Stephan Jagals, Geschäftsführer
- ◆ Christoph Konietzny, Geschäftsführer
- ◆ Istvan Elias, Vertriebsleiter



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 16. Oktober 2017. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:
Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Anzeige

MADE IN GERMANY
Since 1950



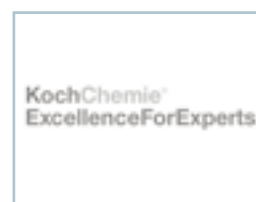
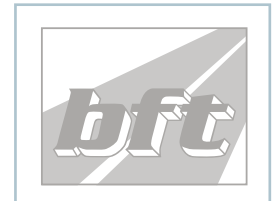
Glanzleistungen!

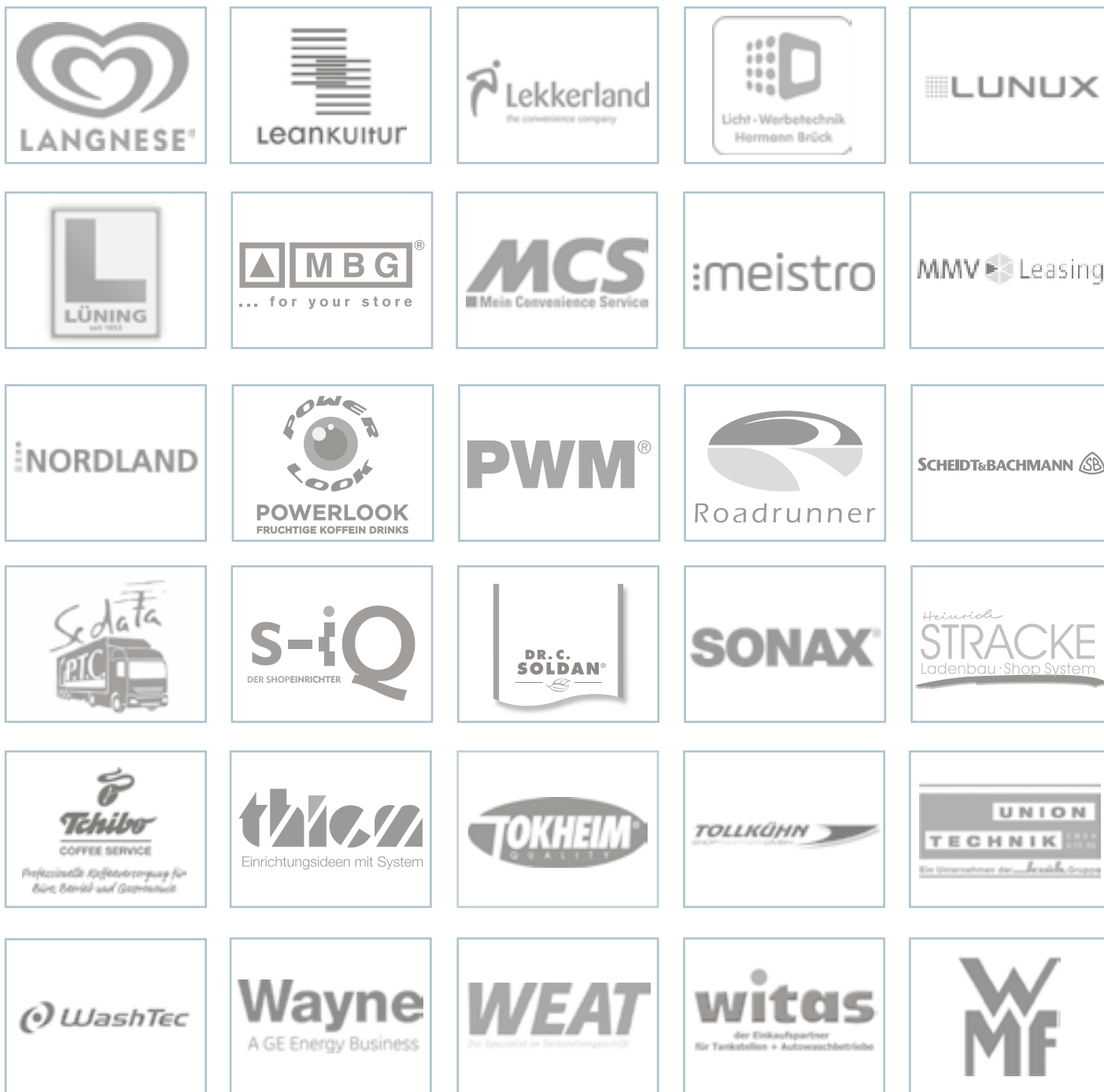
Für perfektes Cruisen – die umsatzstarken Stars am POS.

Bringen Sie Ihre Kunden zum Strahlen. Beim Tanken Kasse machen durch impulskauf-optimierte Aktionen und Schnelldreher-Produkte von SONAX.

SONAX®

www.sonax.de





Die eft-Empfehlungslieferanten —
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und bei Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

- » **Geschenkartikel, Spielzeug**
- » **Getränke:** Weinerzeugnisse, Spirituosen, Biererzeugnisse, Mixgetränke, Erfrischung (alkoholfrei), Milch, Kaffee, Tee

| | | | |
|--|--|----------------------------|----------|
|  | <p>EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop & Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.</p> | Geschenkartikel, Spielzeug | Getränke |
|  | <p>Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, der bevorzugte 360-Grad-Konzeptanbieter für alle Kanäle der unterwegsversorgung und alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 55.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2016 betrug der Umsatz 7,7 Milliarden Euro.</p> | Geschenkartikel, Spielzeug | Getränke |
|  <p>MCS – Marketing und Convenience-Shop System GmbH www.mcs.eu www.facebook.com/mcs.gruppe</p> | <p>Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Die Partner des Netzwerkes sind Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Brülle & Schmelzer (Lippstadt), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und dem Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).</p> | Geschenkartikel, Spielzeug | Getränke |



Tollkühn Shoppartner GmbH
www.tollkuehn.de

Tollkühn ist seit über 25 Jahren ein Non-Food Vollsortiment- und Leistungslieferant für alle Tankstellen vieler verschiedener Mineralölgesellschaften. Geführt werden unter anderem die Eigenmarke AllRide sowie Produkte von Sonax, Wunderbaum, Michelin, Philips und weiteren namhaften Herstellern. Die Kundenbetreuung erfolgt durch 25 Mitarbeiter im Außendienst und 12 Mitarbeiter im Telefonservice.

Geschenkartikel, Spielzeug



POWERLOOK GmbH & Co. KG
www.powerlook.com

POWERLOOK PERFORMANCE DRINKS POWERLOOK DRIVE ist ein neuartiger Coffein Drink. Der VITALKICK PER KNOPFDRUCK ist entwickelt für Konzentration und Sehkraft und hilft bei Müdigkeit und Erschöpfung. Die Innovation des Zweikammersystems mit Koffein und Vitaminen wirkt beim Autofahren, beim Sport, im Studium und im Beruf. Neu im Sortiment: Die MACH WACH DOSE – Der Energy Drink mit einem ganz erfreulichen Geschmack. Schmeckt nach Blutorange oder Apfel.

Getränke



WMF Group GmbH
www.wmf-coffeemachines.com
www.wmf-shop.com

Seit über 160 Jahren stehen die Marken der WMF Group für beste Koch-, Trink- und Esskultur. Jeden Tag verwenden mehrere 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte von WMF, Silit und Kaiser zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen bei sich zu Hause. Oder sie genießen Kaffeespezialitäten und Speisen, die mit den Produkten der Marken WMF, Schaerer und Hepp in der Gastronomie oder Hotellerie zubereitet werden. Es ist die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, Menschen zusammenzubringen, sei es daheim, unterwegs oder im Bereich der gehobenen Gastronomie, um ihnen kostbare und köstliche gemeinsame Momente zu bescheren. Und das mit Produkten, die durch ihr ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Freude auf ein kulinarisches Erlebnis machen.

Getränke

Neuigkeiten zur Roadrunner Tank- und Servicekarte



Zum 01.01.2017 hat die bisher als „GAZ mbH“ bekannte Unternehmung nicht nur ihren Namen in Roadrunner Service GmbH geändert, sondern auch ihren Hauptsitz von Berlin nach Gevelsberg verlegt. In Gevelsberg ist bereits seit längerem das Roadrunner Service Team sowie die komplette technische und administrative Anbindung der Roadrunner Tank- & Servicekarte unter dem Dach der mehrheitlich zur Roadrunner Service GmbH gehörenden CHW Software GmbH in der Gewerbestraße 26 in 58285 Gevelsberg ansässig. Mit der Sitzverlegung werden somit nun alle Aktivitäten und Verantwortlichkeiten rund um die Roadrunner Tank- & Service Karte an einem zentralen Standort gebündelt.

Aus Sicht von Ingo Meyer, seit 01.03.2016 als Geschäftsführer der Roadrunner Service GmbH tätig, der richtige Schritt, um die Nähe zu den eigenen Kunden auszubauen und die Roadrunner Tank- & Servicekarte im Markt weiter zu etablieren. Ingo Meyer sieht die Roadrunner Service GmbH für die anstehenden Aufgaben mit der erfolgten Neuaufstellung in Gevelsberg gut gerüstet und ist überzeugt, noch weitere mittelständische Tankstellenunternehmen aber auch einzelne Tankstellenbetreiber für die Teilnahme am Roadrunner-System gewinnen zu können.

Die Roadrunner Tank- & Servicekarte ist eine der wenigen Tankkarten in Deutschland, die sämtliche Kundengruppierungen abzudecken vermag und somit eine sinnvolle Alternative für Ring- und Stationskarten darstellt.

Mit dem Programm Couponline II bietet Roadrunner darüber hinaus seinen Kunden eine webbasierte und papierlose Plattform für Erstellung, Abrechnung und Verwaltung steuer- und sozialabgabenfreier Mitarbeitergutscheine (sogenannte 44 €-Gutscheine) an. Dieses Programm stellt damit für alle Tankstellen, die die Roadrunner Tank- & Servicekarte akzeptieren, ein sehr gutes Kundenbindungsinstrument dar.

Weitere Features wurden in den letzten Wochen entwickelt oder werden in Kürze gestartet, die echte Mehrwerte für den Kunden bedeuten:

Es wurde am 02.05.2017 ein Online Kundenantragsformular auf der Webseite www.roadrunner-card.com installiert, das es Neukunden ermöglicht, sich einfach und bequem im Internet als Neukunde zu registrieren und die auf die jeweils individuellen Bedürfnisse zugeschnittenen Tankkarten papierlos zu bestellen.

Anfang September 2017 wird die Roadrunner Service GmbH angehenden Schwerlast- und Großflottenkunden die Roadrunner Cargo XL und die Roadrunner Fleet XL anbieten können. Neben einer dann möglichen Abrechnung eines AdBlue Festpreises ist auch die Abrechnung auf OMR Basis möglich. Es wird zunächst ein Akzeptanzstellennetz von ca. 750 Tankstellen teilnehmen, die diese Funktion unterstützen und / oder die für den Schwerlastverkehr erreichbar sind.

Anfang 2018 wird die Roadrunner-App starten, die neben einer Echtzeitnavigation auch den Zugriff auf das bereits vorhandene Kundenportal nochmals vereinfachen wird. Im Kundenportal kann der Roadrunner-Kunde bereits heute seine aktuellen Transaktionen oder archivierte Rechnungen einsehen, Stammdatenänderungen durchführen, zusätzliche Karten bestellen, verlorengegangene Karten sperren, usw.

Zur Roadrunner Service GmbH:

Die Roadrunner Service GmbH wurde 2003 als GAZ mbH – Gesellschaft für automatisierte Zahlungssysteme mbH – durch neun mittelständische Mineralölunternehmen gegründet. Die neun Gesellschafter sind:

CLASSIC Tankstellen GmbH & Co. KG, Hoya; Grebe & Sohn GmbH, Korbach; Q1 Energie AG, Osnabrück; Christian Ohrem GmbH, Frechen; Oel Heimburger GmbH, Rottweil; Sprint Tank GmbH, Berlin; HPV Hanseatic Petrol Vertriebs GmbH, Berlin; Kuttenekeuler Mineralölhandels- & Tankstellenbetriebs mbH, Köln; Mönneke Mineralöle GmbH & Co. KG, Delligsen.

Die Roadrunner Tank- und Servicekarte wird mittlerweile von mehr als 80 mittelständisch geprägten Tankstellenunternehmen und Einzelunternehmern deutschlandweit an mehr als 1 100 Tankstellen akzeptiert und vertrieben.

♦ Roadrunner

Häagen-DazsTM

Sti(e)wolle Abkühlung

NEU: Stieleis von Häagen-Dazs in den Top-Seller-Sorten
Macadamia Nut Brittle und Salted Caramel.

Schon
probiert?

2,49 €
UVP*



*Preishoheit obliegt den Tankstellenpartnern

www.haagen-dazs.de



Alexander Dobrindt, Bundesverkehrsminister

„Wir wollen der Elektromobilität zusätzliche Dynamik verleihen. Daher statten wir schon heute alle Raststätten auf Autobahnen mit Ladesäulen aus und investieren jetzt noch einmal 300 Millionen Euro für weitere 15.000 Ladesäulen in ganz Deutschland.“

„Wir gehen davon aus, dass auch in 20 Jahren noch zwei Drittel aller Personenwagen mit Verbrennungsmotor fahren werden. Diese Autos benötigen weiter Tankstellen.“

Jürgen Ziegner, Geschäftsführer des Zentralverbands des Tankstellengewerbes e. V.





„Wir beschäftigen wir uns sehr intensiv mit der Frage der Zukunft der Tankstelle. Wir haben heute bereits etwa zwei Dutzend Tankstellen mit Ladesäulen ausgestattet und konzentrieren uns bei neuen Projekten aber auch auf unser Konzept der Multi-Energie-Stationen.“

Burkhard Reuss, Direktor Kommunikation und Public Affairs der Total Deutschland GmbH

Die Zukunft der Tankstelle

Stromsäulen und Chill-Out-Areas

Deutschland soll elektrisch fahren. Das ist der Plan von Politik und Industrie. Er wird auch die Tankstellenbranche verändern.

Um das Elektroauto auf Touren zu bringen, zeigt sich die Bundesregierung weiterhin großzügig. Ihr neuestes Investitionsprojekt ist das „Bundesprogramm Ladeinfrastruktur“, das seit Frühjahr dieses Jahres läuft: 300 Millionen Euro stehen zur Verfügung, um nochmals rund 15000 Strom-Tankstellen für Elektromodelle zu bauen. „So geben wir den Autofahrern das Vertrauen, dass sie ihre Fahrzeuge überall und jederzeit aufladen können“, verspricht Bundesverkehrsminister Alexander Dobrindt.

Rund 7400 Ladestationen existieren hierzulande bereits. Sie stehen größtenteils unter der Regie von Parkhäusern, Energieversorgern, Hotels und Supermärkten, die für Kunden mit E-Autos auch künftig weiter investieren wollen. Nur von der Branche, die seit Jahrzehnten für die Treibstoffversorgung der Autofahrer zuständig ist, hört man zum Thema Elektromobilität bisher recht wenig: Ölkonzerne und freie Mineralölhändler betreiben derzeit nur rund zwei Prozent der Ladestationen.

Verschlafen Deutschlands Spritverkäufer die Zukunft? Sehen sie tatenlos zu, wie ihre Kunden aufs E-Auto umsteigen und damit künftig zur Strom-Tankstelle beim Discounter fahren? Jürgen Ziegner, Geschäftsführer des Zentralverbands des Tankstellengewerbes (ZTG), teilt diese Sorge nicht. Er hat vielmehr „leichte Zweifel am Zeitalter der Elektromobilität“, das Politiker und Autohersteller immer wieder ankündigen und verweist auf die nur rund 34000 elektrisch betriebenen Personenkraftwagen, die derzeit in Deutschland unterwegs sind. Durch die Elektromobilität werden die Tankstellen Kraftstoffkäufer verlieren, aber nicht unbedingt Kunden, meint Ziegner. „Schon heute kommt ein Großteil aller Kunden nicht zum Tanken an die Stationen, sondern um einzukaufen oder einen schnellen Snack einzunehmen.“

Auch bei Aral spricht man mit Blick auf die Elektromobilität von einem „Nischendasein“ und begründet damit das geringe Engagement auf diesem Gebiet. „Ein wirtschaftlicher Betrieb von Elektroladesäulen ist angesichts der sehr geringen Fahrzeuganzahl derzeit nicht möglich“, heißt es aus

Bochum. Stattdessen dienen die wenigen Ladepunkte noch als Testobjekte: „Wir möchten lernen, unter welchen Voraussetzungen Tankstellen auch für die Abgabe von Strom attraktiv sein können“, erklärt Aral-Sprecher Detlef Brandenburg.

Dass dieses Geschäft durchaus interessant ist, steht für viele Fachleute allerdings bereits außer Zweifel. „Es reicht nicht mehr aus, nur in altgewohnten Strukturen zu denken“, heißt es in einer Studie der Brandenburgischen Technischen Universität und der Hochschule Magdeburg-Stendal, die der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) gemeinsam mit dem Dachverband Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland (MEW) in Auftrag gegeben hat. „Durch die längeren Ladezeiten der Elektroautos werden sich die Kunden in Zukunft noch deutlich länger an Tankstellen aufhalten, wodurch das Zusatzgeschäft noch mehr an Bedeutung gewinnt“, betonen die Forscher, sprechen von einem „notwendigen Paradigmenwechsel“ und warnen vor „fehlender Risikobereitschaft“. So sollten die Tankstellen neue Angebote entwickeln, die über das bisherige Zeitschriftenregal und die Brötchentheke hinausgehen: Café- und Bistrobereiche, „Chill-Out-Areas“ und Raucher-Lounges könnten zu Wartezonen für die Besitzer von E-Autos werden und den Stationen zusätzliche Umsätze beschern. Andere Vordenker wollen an den Tankstellen sogar Fitnessstudios, Spielhallen, Restaurants und Kinos errichten, in denen die Kunden künftig entspannen, während ihre Autos für die Weiterfahrt aufgeladen werden.

Noch sind solche Event-Tankstellen freilich nur Visionen. Doch ebenso wie sich das Automobil und seine Antriebstechnik verändern, wird auch die Tankstellenbranche handeln müssen. bft-Vorsitzender Thomas Grebe brachte es bereits bei der letzten Jahrestagung seines Verbands auf den Punkt: „Es wird Veränderungen geben, denen wir uns aktiv stellen. Nichts bleibt so wie es ist.“

◆ Christof Vieweg



Detlef Brandenburg, Pressesprecher
der BP Europa SE

„Ein wirtschaftlicher Betrieb von Elektroladesäulen ist angesichts der momentan sehr geringen Fahrzeuganzahl derzeit nicht möglich. Deshalb ist auch ein flächendeckender Ausbau von Elektroladesäulen zum jetzigen Zeitpunkt wirtschaftlich nicht darstellbar.“

KEEP MOVING



Exklusiv bei Lekkerland erhältlich.
Webshop: www.lekkerland24.de

 **Lekkerland**



Stationsbetreiber Rudi App (l.) und EFA-Geschäftsführer Wolfgang Fahrer (r.) freuen sich über die Auszeichnung zur „Tankstelle des Jahres 2017“, die ihnen Thorsten Eichinger (Geschäftsführer MCS) überreichte.



Die „Tanke an der Brücke“ wurde bereits mit zwei Preisen ausgezeichnet – Shop und Wäsche überzeugten die Jurys.

Ausgezeichnete Station mit „Bäckaurant“

Die EFA / bft „Tanke an der Brücke“

Erst im August 2016 eröffnete die EFA / bft-Tankstelle an der Wolfartsweierer Straße in Karlsruhe. Seitdem haben die EFA Tankstellenbetriebe und die Stationsbetreiber Rudi App und seine Schwester Beate App schon zwei Preise mit der sogenannten „Tanke an der Brücke“ gewonnen. Was macht die Station so besonders?

Zuerst zeichnete das Magazin Convenience Shop die Station mit dem Preis „Shop des Jahres“ aus. Kurz darauf wurden die Betreiber für den Branchen-Oskar „Tankstelle des Jahres“ – vergeben vom Fachmagazin tankstelle in Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) – in den Kategorien „Shop über 100 qm“ und „Waschen“ nominiert und gewannen in letzterer. Zwei Branchen-Auszeichnung in einem Jahr – das spricht für sich.

Und der Kunde bekommt auch viel geboten an der Station, die mit dem Slogan „Catering für die Fahrtüchtigkeit“ wirbt. Im „Bäckaurant“, das Bäckerei, Restaurant und Tankstellen-Shop in sich vereint, gibt es z. B. neben frisch zubereiteten Tagesgerichten auch Pizzen, Burger, Currywurst, Salate, Kuchen und den regionalen Markenkaffee Ettl. Der Bäckereibetrieb Hatz, der mit einer Theke in der Tankstelle integriert ist, liefert morgens frischen Teig, der in der Station verarbeitet und im ei-

genen Ofen gebacken wird. Jeden ersten Sonntag im Monat verführt ein Frühstücksbuffet zum Schlemmen. „Unser Bäckaurant-Konzept wird sehr gut angenommen, und mittlerweile ist das Frühstücksbuffet regelmäßig ausgebucht. Großen Wert legen wir auf Qualität und Sauberkeit. Wühlschüsseln finden Sie bei unserem Frühstück nicht. Alles wird ansprechend aufbereitet, sodass der Kunde sich nicht abgefertigt fühlt und gern wiederkommt“, erklärt Rudi App.

Gezahlt wird nachher

Auch beim Thema Autopflege soll sich der Kunde gut behandelt fühlen. Die „Tanke an der Brücke“ setzt hier auf Vertrauen und bietet das Wash & Pay-Prinzip an – erst waschen, dann zahlen. Dabei kann die Wartezeit während der Autowäsche effizient genutzt werden, denn nachdem der Waschgang gestartet wurde, kann der Kunde in den Shop zum Bezahlen gehen. Sein Auto sieht er den gesamten Waschvorgang über auf einem Bildschirm im Shop. „Gerade im Winter und bei Regen bieten wir damit nochmal einen besonderen Service. Und weil wir unsere Kunden nicht im Regen stehen lassen wollen, sind Mattenklopfer und Sauger ebenfalls überdacht“, so App.



Volles „Bäckaurant“: Mit ihrem Konzept begeistern die EFA Tankstellenbetriebe und Stationsbetreiber Rudi und Beate App die Kunden.



Das Frühstücksbuffet bietet neben süßen auch herzhaftere Schmankerl, die ansprechend aufbereitet werden.

Kamin und Kronleuchter schmücken das „Bäckaurant“

Bei der Planung der Tankstelle war klar, dass die Grundfrequenz an Besuchern über das Auto, also das Auftanken von Kraftstoff, kommt. Dementsprechend sollten genügend Zapfsäulen bereitstehen, um Wartezeiten zu vermeiden. Es herrschte außerdem von Beginn an Einigkeit darüber, dass man sich anders aufstellen wollte als andere Tankstellen. So kam es zu dem innovativen Wash & Pay-Prinzip, dem Bäckerei-Konzept und dem Slogan „Catering für die Fahrtüchtigkeit“. Um dem Motto zu entsprechen, mussten ganz unterschiedliche Bereiche beachtet werden. Damit die Kunden überhaupt im Shop auftanken können, benötigen sie genügend Parkplätze. Innen schließlich soll sich der Gast wohlfühlen. Dazu gehören ausreichend und bequeme Sitzplätze sowie eine ansprechende Einrichtung. In der Station verbreiten neben einem künstlichen Kamin auch eine Lampe ähnlich eines Kronleuchters und mit rotem Samt bezogene Sessel eine angenehme Atmosphäre. Aber auch Toiletten, die innen liegen und ohne Schlüssel oder Geldschranken zugänglich sind, gehören für die freie Tankstelle zu den Punkten, die Kunden gern wiederkommen lassen. „Wir wollen unseren Gästen ein gewisses Niveau bieten. Das ist uns bisher schon gut gelungen. Aber fertig sind wir bei weitem noch nicht“, verrät Rudi App. „Unsere Homepage wird neu gemacht und auch ein paar andere interessante Ideen sind in Planung.“ Wir sind gespannt, was noch kommt.

♦ eft / JP

Anzeige



Individuelle Gestaltung Ihrer Tankstelle



Reinhardt



Licht+Werbetechnik
Hermann Brück



Werbetechnik
Theo Bungert

Alles. Bleibt. Besser. Ihr Partner für Tankstellenwerbung hat sich verstärkt:
Neon Reinhardt heißt jetzt Licht + Werbetechnik Hermann Brück. www.lw-brueck.de

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK



Herausragend und flächendeckend

Das bft-Logo unterwegs mit PWM

Die Zusammenarbeit zwischen dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) und dem Bergneustädter Preisanzeigen-Spezialisten PWM geht bald ins vierte Jahrzehnt. PWM zollt dieser langjährigen Partnerschaft Respekt und rückt nun die Preistürme dieses Partners in den Mittelpunkt der neuen LKW-Plane.

„Unsere LKW sind in ganz Deutschland unterwegs. Sie zeigen der Welt unsere Visitenkarte, ganz so wie unsere Preisanzeigen im Wortsinne das Aushängeschild der Tankstelle sind“, erklärt PWM-Geschäftsführer Dr. Max F. Krawinkel. „Die Gestaltung haben wir uns nicht leicht gemacht. Wichtig war, dass unsere Partner im Mittelpunkt stehen. Unser Erfolg steht und fällt mit dem Erfolg unserer Kunden.“

Dieser Idee folgend, zielt nun ein bft-Preisturm neben fünf weiteren den neuen LKW von PWM. Dabei handelt es sich um die erfolgreichsten Anzeigen der langjährigen Partner – eine Art „Best of“, das die vielseitige Anwendbarkeit von Preistürmen demonstriert.

Vielseitigkeit in Angebot und Technologie

PWM ist Technologieführer. Dies gilt für solide Verarbeitungsmethoden – wie zum Beispiel die exklusiven SMD-LEDs mit Spezialversiegelung, die auch extremsten Witterungsbedingungen problemlos standhalten. Hohe Leuchtkraft, perfekte Sichtbarkeit – auch aus extremen Blickwinkeln –, und selbstregulierende Helligkeit, machen diese Displays zu energiespa-

Flächendeckend wie das bft-Tankstellennetz – und herausragend wie ein PWM-Turm: Die neue LKW-Plane des Bergneustädter Preisanzeigen-Spezialisten.





renden Langläufern mit herausragender Optik. Dies umfasst aber auch technische Innovationen wie TRACK – ein intelligentes Steuerungssystem –, das per WEB-Interface angesteuert werden kann.

Die moderne Tankstelle: Einkaufszentrum und Erlebniswelt

„Es gibt eine noch wichtigere Botschaft unserer neuen Pläne“, merkt Herr Dr. Krawinkel an. „Sie verbindet die Skyline einer modernen Metropole mit uralten Naturmotiven. Das fängt die gesellschaftlichen Veränderungen ein, die das Bild der modernen Tankstelle prägen: Eine umweltfreundliche, saubere Oase, in der der Reisende Erholung findet. Am Eingang dieser Erlebniswelt steht die Preisanzeige und ist damit weit mehr als ein Informationsmedium.“

Über diesen emotionalen Ansatz hinaus teilen bft und PWM den Willen zu verantwortungsvollem und nachhaltigem Handeln. Eine Werteorientierung, die in Traditionsunternehmen häufiger zu finden ist.

Bodenständig, innovativ und nah am Kunden: Parallelen in der Philosophie von bft und PWM

PWM blickt auf über 40 Jahre Branchenerfahrung zurück. Eine Erfolgsgeschichte „made in Germany“: Auch wenn PWM-Anzeigen mittlerweile weltweit im Einsatz sind, bleiben sie ein Qualitätsprodukt, das tatsächlich noch komplett in Deutschland gefertigt wird. Wie auch die bft-Tankstellen, ist PWM nah am Kunden und seinen Bedürfnissen.

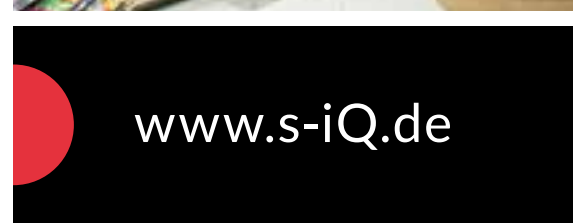
„Wir sind sehr stolz darauf, gut zuzuhören“, sagt Herr Dr. Krawinkel. „Das macht es möglich, ein komplettes Rundum-Sorglos-Paket anzubieten. Der LKW ist dabei ein wichtiger Baustein des Gesamt-Konzepts, denn die Anlieferung des vormontierten Turms und die direkte Aufstellung per Kran gibt es nur bei uns. Wenn unsere Partnermonteure an der Tankstelle ankommen, ist das der Endpunkt sorgfältiger Vorbereitung. Wir wissen, wie wichtig die Preisanzeige für die Tankstelle ist und verlieren keine Zeit.“

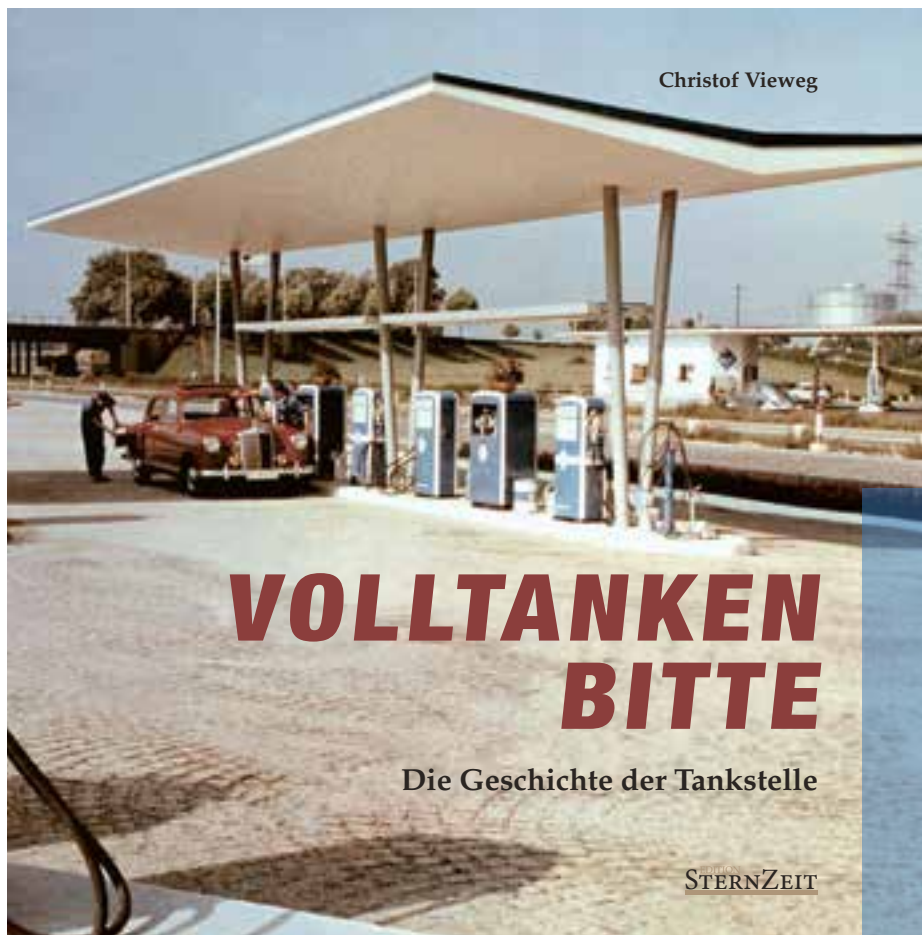
In diesem Sinne: Gute Fahrt.

◆ PWM



KREATIVE LÖSUNGEN, DIE
MASSTÄBE SETZEN.





**VOLLTANKEN BITTE –
Die Geschichte der Tankstelle**

von Christof Vieweg

- » 144 Seiten
- » mit ca. 160 S/W- und Farbfotos
- » Hardcover im Format 21 mal 21 cm
- » ISBN 978-3-9817353-8-3
- » 29,90 Euro

Zu bestellen unter www.editionsternzeit.de

Die Welt der „Tanke“

Neuerscheinung im Verlag Edition SternZeit

Wer Interesse an der Geschichte der Tankstellen hat, an Informativem und Innovativem, der sollte einen Blick in das neu erschienene Buch „Volltanken bitte“ werfen. Der Band mit vielen Fotos und Abbildungen widmet sich der Geschichte und Zukunft der Tankstelle. In acht Kapiteln erzählt er unter anderem,

- » ... wie Autos noch vor Apotheken tankten und mit Fleckentferner fuhren.
- » ... wie aus Zapfstellen „Eiserne Jungfrauen“ und computergesteuerte „Dispenser“ wurden.
- » ... wie Tankwarte neue Einnahmequellen entdeckten und das Geschäft mit Treibstoffen zur Nebensache wurde.
- » ... wie die „Tanke“ zur Begegnungsstätte mobiler Menschen wird.
- » ... wie sich Künstler, Architekten und Filmemacher mit dem Thema Tankstelle beschäftigten.
- » ... wie sich die Stationen verändern werden, wenn der „Tankstopp“ künftiger Elektroautos eine halbe Stunde dauert.

Autos, die vor der Apotheke tankten – das war vor über 100 Jahren ein ganz alltägliches Bild. Denn damals gab es hierzulande noch keine Tankstellen. Den Treibstoff für ihre motorisierten Kutschen kauften die Auto-Pioniere in Apotheken oder Drogerien und mussten dabei mit einem Leichtbenzin vorliebnehmen, das man eigentlich als Fleckentferner benutzte. Diesen Sprit gab es auch nur in Flaschen oder Kannen, was den Tankvorgang mühsam, langwierig und auch sehr gefährlich machte.

Erst 1907 – also rund zwei Jahrzehnte nach der Erfindung des Automobils – wurde in der US-Stadt Seattle die erste richtige Tankstelle eröffnet. Hier zapfte man Benzin erstmals bequem mittels Handpumpe und Schlauch in die Autotanks. In Deutschland mussten Autobesitzer allerdings noch viel länger vor Apotheken oder Drogerien – später auch vor Fahrradgeschäften oder Kolonialwarenläden – tanken. Die erste deutsche Tankstelle wurde 1923 in Hannover eröffnet. Doch dann schossen die Sprit-Stationen plötzlich wie Pilze aus dem Boden: Mitte der 1930er-Jahre zählte man an deutschen Straßen bereits über 50 000 Tankstellen.

Baukasten, Software oder Agentur

Firmen-Website, Teil II

Die Firmen-Website ist ein Muss, auch für jedes mittelständische Tankstellenunternehmen. Während sich viele bereits gelungen im weltweiten Netz präsentieren, zögern andere aus unterschiedlichen Beweggründen. Zu den entscheidenden Gründen zählen fehlende Konzepte, unklare Strategien sowie unzureichende Text- und Bildmaterialien, weniger der oft vermutete Grund, mit der Materie nicht zurechtzukommen.

Der gebotene Markt, um etwa Firmenwebsites zu erstellen, ist prall gefüllt und für den Einzelnen zugegebenermaßen schwer – wenn überhaupt – zu überschauen. Wer „mit der Sache“ keine Webdesign-Agentur beauftragen möchte, übernimmt die Aufgabe selbst. Die Gemeinsamkeit der Anbieter von Online-Baukästen – so scheint es – liegt im Versprechen der Leichtigkeit, ohne Programmkenntnisse und reichhaltigen Bild- und Textvorlagen, rasant beste Ergebnisse erzielen zu können. Und in der Tat gibt es zig durchaus sehenswerte Beispiele dafür. Jedoch stößt die Leichtigkeit an Grenzen, wenn wichtige Voraussetzungen fehlen.

Grundvoraussetzung für die Webpräsenz ist ein leistungsfähiger und zuverlässiger sogenannter Webhoster. Als Dienstleister bietet er unter anderem Service in den Bereichen Domain, Server und Datenbank. Im Weiteren muss entschieden werden, ob die künftige Firmen-Website nach den Vorgaben und Vorlagen eines Anbieters aus dem Internet den Zuspruch erhält, eine Webdesign-Software erworben wird oder – „wenn alle Stricke reißen“ – doch eine Webdesign-Agentur die Arbeit übernehmen soll. Auf eine Firmen-Website wie bisher zu verzichten, wäre dann der „vierte Fall“. Den muss man nicht erklären.

Überzeugende Vorteile

„Wir schufen eine hochwertige Website-Lösung, die man mit einfachsten Mitteln erstellen und mit der man sich von irgendwelchen Werbeagenturen und irgendwelchen externen Beratern komplett unabhängig machen kann“, sagt Nadjib Hamadou, bei SIQUANDO Marketingleiter und Verantwortlicher für Kundenbetreuung und Qualitätssicherung. Er nennt die Vorteile seiner Lösungen gegenüber Online-Baukästen: „Der Transfer von Inhalten erfolgt mit wahnsinnig hoher Geschwindigkeit, die Weiterbearbeitung erfolgt unabhängig vom Internet. Darüber hinaus kann mit Drag & Drop gearbeitet werden, alle Windows-Funktionen sind voll verfügbar. Das Allerwichtigste ist jedoch: Geht irgendwo auf der Website mal etwas kaputt oder ein Virus schleicht sich ein, ist lediglich das Passwort zu ändern und die Website neu zu laden – fertig.“

Die Frage danach, wie der mittelständische Tankstellenunternehmer mit der Materie Website-Erstellung zurechtkommt, beantwortet der erfahrene Kundenbetreuer so: „Wir haben viele Anleitungen über verschiedene Situationen während des Erstellprozesses geschrieben und setzen jede



„90 Prozent der Nutzer benutzen die Firmen-Website ausschließlich dafür, sich zu informieren. Daher glaube ich, dass eine Website heute unerlässlich ist.“

Zitat Nadjib Hamadou, SIQUANDO



Service

Die Kosten für das Erstellen einer Website richten sich bei Online-Anbietern nach dem gewählten Tarif, der die monatliche Kondition zwischen 10 und 30 Euro beinhaltet. Meist wird ein dreimonatiger kostenfreier Start angeboten.

Die Kosten einer Webdesign-Agentur beginnen bei 1.500 Euro und erreichen durchschnittlich 3.000 bis 4.000 Euro.



Tipp

Moderne Websites präsentieren sich auf allen Endgeräten elegant strukturiert und gut lesbar. Responsive Webdesigns folgen in Struktur und Design dem Computer-Desktop, Tablet und Smartphone.

Menge Videos ein, die zeigen, was zu tun ist. Dadurch bleibt der Lernaufwand gering.“ Wer damit dennoch überhaupt nicht zurechtkommt, kann die Experten des Software-Herstellers beauftragen.

Analyse vor Realisierung

Doch vor der praktischen Umsetzung muss der Bedarf analysiert werden. Wer sind die Kunden von Tankstelle, Shop und Autowäsche? Welche Charakteristika des Unternehmens sollen wie dargestellt werden? Welche generellen Leistungen sollen präsentiert, welche speziellen Aktionen

veröffentlicht werden? Dementsprechend sind Texte zu formulieren, Fotos auszuwählen, vorhandene Videos parat zu legen oder neu zu produzieren. „Wenn der Tankstellenunternehmer schließlich Fotos, Videos und Texte vorliegen hat, braucht er nicht länger als drei Stunden. Die Erstaufstellung geht also relativ flott. Danach ist es wichtig, die Website regelmäßig mit neuen Inhalten, etwa Aktionen zu versorgen. So werden immer wieder neue Anreize für erneute Besuche geschaffen. Eine Website muss lebendig bleiben“, weiß der SIQUANDO-Experte.

◆ Bernd Fiehöfer

Welche Kraftstoffe wollen Sie zukünftig verkaufen?

Noch nie waren

- » die Eingriffe des Gesetzgebers in die Kraftstoffversorgung massiver,
- » die Entwicklung neuer Motoren und Kraftstoffe rasanter,
- » die Notwendigkeit fossiler Kraftstoffe intensiver in Frage gestellt und
- » die Meinungen über die Zukunft der Tankstellentechnik vielfältiger.

Deshalb sollten Sie sich heute informieren, was für Kraftstoffe in Zukunft getankt werden! Dazu erhielten Sie u.a. bereits das bft-Rundschreiben „Startschuss für das Bundesprogramm Ladeinfrastruktur“.

Darüber hinaus brauchen Sie zuverlässige Informationen, um auf einer soliden Basis über die zukünftige Tankstellentechnik diskutieren und Entscheidungen für Ihre Tankstelle treffen zu können. FORUM Tankstellen bietet eine einmalige Gelegenheit:

Am 19. / 20. September 2017 können Sie sich umfassend über die Zukunft der Tankstellentechnik informieren.

Mit über 250 Teilnehmern ist das FORUM Tankstellentechnik seit über 25 Jahren Deutschlands meistbesuchte Vortragsveranstaltung zur Entwicklung der Tankstellentechnik und -Vorschriften. Die diesjährige Tagung toppt alles bisher Dagewesene. Die Referenten beantworten alle Fragen, die für die Branche laut Umfrage wichtig und interessant sind. Die Fragen stehen unter den ca. 20 Vortragstiteln im Programm zum FORUM Tankstellentechnik 2017, das Sie unter www.forum-tankstellen.de, Rubrik Aus-/Weiterbildung downloaden können.

Bei Interesse sollten Sie mit der Anmeldung nicht zögern, da – wie in den Vorjahren – alle Plätze kurzfristig vergeben sind. Den Anmeldevordruck finden Sie auf der letzten Seite des Programms.

Im Programm werden vielfältige neue Vorschriften genannt, zu denen Sie u.a. mehr in der nächsten TANKSTOP-Ausgabe lesen können. Weiterführende Infos stehen dann auch im Newsticker unter www.forum-tankstellen.de.

Ich freue mich auf ein Wiedersehen oder Sie persönlich kennen zu lernen – spätestens in Magdeburg am 19. / 20.09.17!

◆ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück
Wallmerkamp 6
D-38228 Salzgitter
Telefon 05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

Peggy Hübner räumt heißen Preis ab

Da staunte Peggy Hübner nicht schlecht. Zum ersten Mal in ihrem Leben nahm sie an dem Gewinnspiel eines Kreuzworträtsels teil und gewann sofort. Das richtige Lösungswort „Freie Tankstellen“ (aufgrund eines Fehlers im Rätsel ließ die Redaktion auch Einsendungen mit der Lösung „Freie Tankstelle“ zu) der Ausgabe 2 des TANKSTOP bescherte ihr passend zum Sommerstart einen Kugelgrill von Landmann. eft-Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter reiste für die Übergabe ins kleine Gartow in Niedersachsen, wo Peggy Hübner und ihr Mann Andreas eine freie Tankstelle unter dem Markennamen Hoyer führen. Neben der Station, die im Ort als Treffpunkt gilt, betreiben die langjährigen Tankstellenunternehmer eine Waschanlage und Kfz-Werkstatt. Zum wohlverdienten Feierabend können sie nun immer den Grill anschmeißen. TANKSTOP wünscht guten Appetit!

♦ eft / JP



Anzeige

„Wie kann ich Kunden begeistern und meinen Umsatz erhöhen?“



Ganz einfach mit WashTec!

Fahrzeugwäsche heißt WashTec. Überall auf der Welt waschen mehr als 35.000 installierte Autowaschanlagen täglich über zwei Millionen Fahrzeuge. Wir setzen die Standards im Car Wash Business und das seit über 50 Jahren Innovationsführerschaft.

Jetzt informieren! Telefon: +49 (0) 821/5584-0 | E-Mail: washtec@washtec.de

www.washtec.de/4dimensions





Rotlichtverstoß an Tankstellen – oder wie nutze ich den Forecourt als Abkürzung

Kürzlich las ich in einer Zeitung einen Beitrag aus dem Rhein-Main-Gebiet, wo Autofahrer eine ARAL-Tankstelle als Abkürzung über eine mit einer Ampel gesicherte Kreuzung nahmen. Ist so etwas zulässig und was kann ich als Tankstellenbetreiber in einer ähnlichen Situation machen, denn diese Autofahrer nutzen die Tankstelle ja nicht bestimmungsgemäß?

Unter dem Gesichtspunkt des Straßenverkehrsrechts ist diese Verhaltensweise der Autofahrer kein „Rotlichtverstoß“, der ein Bußgeld und Punkte auslösen kann. Das hat tatsächlich im Jahr 2013 das Oberlandesgericht Hamm entschieden. Das Umfahren einer roten Ampel ist nach Ansicht der dortigen Richter grundsätzlich als Rotlichtverstoß zu werten. Im Falle der Benutzung des Tankstellengrundstücks liegt aber eine besondere Konstellation vor. Die rote Ampel verbietet nicht, vor der Ampel irgendwo abzubiegen. Die Ampel schützt den Kreuzungsverkehr. Wenn der PKW-Fahrer vorher abbiegt, spart er den Bereich aus, der durch die Ampel besonders geschützt wird.

Für das darauffolgende Wiederauffahren aus dem Tankstellengrundstück gelten die allgemeinen Verkehrsregeln. Die Ampel entfaltet hier keine Schutzwirkung mehr. Auch dieser

Bereich liegt außerhalb des von der Ampel geschützten Bereichs. Von daher kann der Autofahrer hier ohne einen Rotlichtverstoß zu begehen, wieder auf die Straße auffahren. Insoweit verhält der Autofahrer sich nicht anders, als diejenigen Autofahrer, die tatsächlich die Tankstelle benutzen (OLG Hamm, Beschluss vom 2.7.2013, 1 RBs 98/13). Von daher hat das Gericht auch nicht geprüft, ob es sich um einen Verstoß gegen § 2 Absatz 1 Satz 1 der Straßenverkehrsordnung handelt: „Fahrzeuge müssen die Fahrbahnen benutzen, von zwei Fahrbahnen die rechte.“. Die Tankstelle kann benutzt werden.

Der Tankstellenbetreiber ist jedoch nicht ganz schutzlos. Er kann sich durch Aufstellen von Schildern und ähnlichem gegen ein solches Verhalten wehren („Keine Durchfahrt zur ...“). Ein Verkehrsschild kann er nicht aufstellen. Das ist nur für eine öffentliche Verkehrsfläche zulässig. Wer dann noch ohne zu tanken oder die Tankstelle zu nutzen, durchfährt, begeht Hausfriedensbruch. Als zulässiger Beweis für das bestimmungswidrige Verhalten könnte die Aufzeichnung aus der Videoüberwachung gelten. Allerdings kann der Tankstellenbetreiber nicht von der Polizei verlangen, dass sie „Knöllchen“ verteilt. Die Polizei ist hierfür nicht zu-

ständig. Der Tankstellenbetreiber kann für den Erstverstoß nur ein Hausverbot aussprechen. Die Kosten für die Kennzeichenrecherche kann er unseres Erachtens dem Autofahrer aufbürden. Er kann dem Autofahrer auch eine kostenbewehrte Unterlassungserklärung zustellen, für den Fall, dass dieser wiederholt hiergegen verstößt. Ebenso kann er auch eine Strafanzeige wegen Hausfriedensbruch erstatten.

Allerdings dürfte es schwierig sein, einen solchen Hausfriedensbruch zu belegen, wenn der Autofahrer erklärt, die Säulen seien belegt gewesen oder der Kraftstoffpreis sei zu hoch gewesen. Dann nämlich wollte der Autofahrer die Tankstelle bestimmungsgemäß nutzen.

Verursacht der Autofahrer durch sein Verhalten Schäden, haftet er, wie jeder andere auch. Verhält er sich rücksichtslos, kann ebenfalls ein Hausverbot verhängt werden. Rücksichtsloses Verhalten muss der Betreiber nicht dulden.





Weitere Seminarangebote unter
www.bft-akademie.de



Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

Personal & Recht

Seminar

Termine und Orte

| | |
|--|---|
| Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis | 14.09.17 München; 22.11.17 Hamburg |
| Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser | 30.08.17 Berlin; 31.08.17 Hamburg; 22.09.17 Nürnberg; 28.09.17 Dortmund |
| Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis | 28.09.17 Bochum; 26.10.17 München; 16.11.17 Hamburg |
| Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen | 10.10.17 Berlin; 07.11.17 Hamburg |
| Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg | 24.08.17 Mannheim; 07.09.17 Hamburg; 14.09.17 Berlin |
| Zeitmanagement & Organisation | 15.09.17 Raum Mannheim; 01.12.17 Raum Berlin |

Shop

Seminar

Termine und Orte

| | |
|---|---|
| NEU: Individuelle Beratung zu Shop-Potentialen | Termin nach Absprache vor Ort |
| Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle | 27.09.17 Raum München; 24.10.17 Raum Erfurt; 08.11.17 Raum Hannover |
| Schmierstoffe kompetent verkaufen | 30.11.17 Ruhrgebiet |
| Shoptraining für das Tankstellenteam | Termin nach Absprache vor Ort |
| Verkaufen mit System | 29.09.17 Hamburg |

Betrieb & Gebäude

Seminar

Termine und Orte

| | |
|---|---|
| Aktiver Verkauf von Wäschen | 10.10.17 Raum Hamburg; 17.10.17 Raum Frankfurt; 18.10.17 Raum München |
| NEU: Anforderungen an die Tankstellenkasse | 04.09.17 München; 09.10.17 Dortmund |
| NEU: Unternehmerseminar Tankstelle | 05.09.17 München; 10.10.17 Dortmund |

Sicherheit

Seminar

Termine und Orte

| | |
|-------------------------------------|---|
| Arbeitssicherheit an der Tankstelle | 30.08.17 Heidelberg, 18.09.17 Raum Stuttgart/Mannheim, 11.10.17 NRW, 14.11.17 Berlin, 12.12.17 Bochum |
| Tatort Tankstelle | 27.09.17 Hamburg |




Praktischer Einkaufskorb für Ihren Shop

Einkaufskorb aus Kunststoff mit Tragegriff

Fassungsvermögen: 20 l
Breite: 300 mm
Höhe: 225 mm
Länge: 430 mm
VE: 2 Stck.
Farbe: orange
Preis: 5,00 EUR

Aktionszeitraum: 1. Juli bis 31. August 2017

Zu bestellen unter www.eft-service.de/shop, Rubrik: AKTIONEN und SHOP & BISTRO



www.eft-service.de/shop

Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:
Telefon: 0228 910 29 0
Fax: 0228 91029 29
E-Mail: info@eft-service.de
www.eft-service.de/shop

Aktionen im Onlineshop September und Oktober 2017:
» Rabattheft 10er-Kaffeekarte
» Rabattheft 10er-Autowäsche
www.eft-service.de/shop | Rubrik: AKTIONEN und SHOP & BISTRO / VERBRAUCHSMATERIALIEN

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.,
Versand und teilweise Verpackung.



Blaue Dose – bft-Öle im 12er-Pack

Jetzt in blauer Dose: Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis* (Preise variieren je Sorte, siehe www.eft-service.de/shop/motorenoele/16).

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde ist zu bestellen über: www.eft-service.de/shop/motorenoele. Die Lieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.



Lampen an!

Tankstellen-Shop und Bistro ins rechte Licht gerückt

Mit der richtigen Beleuchtung setzen Sie Akzente, schaffen Atmosphäre und steigern nebenbei Ihren Shop-Umsatz. Nehmen Sie deshalb Ihre Station unter die Lupe und optimieren Sie Licht und Leuchten im Shop. Unser Komplettservice aus einer Hand hilft Ihnen dabei.

Das erLEDigen wir für Sie:

- › Licht- und Raumplanung
- › Koordination aller Gewerke
- › Elektroinstallation
- › Deckenmontage
- › Lichtschienenmontage
- › Demontage & Entsorgen der Altdecke

Weitere Infos unter www.eft-service.de/shop Rubrik: Beleuchtung / Lichtkonzept Shop & Bistro

Oder sprechen Sie uns direkt an:

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Frank Feldmann
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
0228 91029 31
Frank.feldmann@eft-service.de



Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen?

Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an:
redaktion-tankstop@eft-service.de.



ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN

Takt-Anlage Washtec SoftCare² Pro / Pro Takt mit Softec Bürsten, noch in Betrieb, günstig abzugeben, auf Wunsch auch frei Haus. VB: 10000 EUR

Kontakt:

Schmidt Mineraloele-Tankstellenbetriebe
Petra Ernst
Völlinghauser Str. 13
59609 Anröchte
Tel. 02947 989815-0
Mobil: 0170 1632418
info@schmidt-mineraloele.de



Facebook
Facts

Kurioses, Lustiges und Wissenswertes der Tankstellen-Branche erfahren Sie auf der Facebook-Seite der eft unter www.facebook.com/eft.bonn. Damit Sie auch offline nichts verpassen, finden Sie hier unser Highlight der letzten Wochen.



Spaß hatten wir mit folgendem Foto, das eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm auf Dienstreise schoss. Unseren Facebook-Beitrag dazu „Es wird Sommer – jetzt nur noch schnell die Yacht volltanken“ kommentierte User „Michel Michel“ mit: „Er sammelt Payback Punkte“. Löhnen würde es sich allemal ...



Über 1.700 Personen erreichte unsere Facebook-Neuigkeit mit den Gewinnern der „Tankstelle des Jahres“. Viele User freuten sich mit den Siegern und teilten, kommentierten oder gaben ihr Like für den Post ab.

IHRE MEINUNG ZÄHLT

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

LASSEN SIE LUFT AB – LESERBRIEFE

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbrief, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief einfach an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » eft – Weihnachtsschokolade
- » Freak IT
- » Sonax
- » Wanzl Metallwarenfabrik

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

Anzeige



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau

DER PROFI
FÜR IHRE
TANKSTELLE



Klenk GmbH
Bodnegg | Leonberg
www.klenkgmbh.de

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.

Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.

Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

› 19. – 20.08.2017

Dortmund Classic Days
Schloss Westhusen
44357 Dortmund

› 26.08. – 3.9.2017

Caravan Salon Düsseldorf
Messe Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf

› 14. – 24.09.2017

67. IAA PKW Frankfurt / Main
Messehallen Frankfurt

› 23. – 24.09.2017

Utz Hausmesse
Mehrzweckhalle Maselheim
Gartenstraße 30
88437 Maselberg

› 6. – 8.10.2017

Veterama 2017
Mannheim

› 7. – 8.10.2017

Bela NMS
Holstenhalle Neumünster
24537 Neumünster

› 7. – 8.10.2017

Hausmesse LGH
Weiße Mühle 1
97230 Estenfeld

› 10. – 11.10.2017

bft Jahreshauptversammlung
The Westin Grand Berlin
Friedrichstraße 158-164
10117 Berlin

› 11. – 15.11.2017

Alles für den Gast
Messezentrum Salzburg
Am Messezentrum 6
A-5020 Salzburg

› 2. – 10.12.2017

50. Essen Motor Show
Messe Essen GmbH
Norbertstraße
45131 Essen

› 20. – 21.02.2018

Trans-Log-Intermodal
Messe Kalkar
Griether Str. 110 – 120
47546 Kalkar

› 21. – 22.02.2018

Handel u. Wandel in Tankstellen und
Convenience Shops
Titanic Chaussee Berlin
10115 Berlin

› 10. – 11.03.2018

Utz Hausmesse
Mehrzweckhalle Maselheim
Gartenstraße 30
88437 Maselberg

› 11. – 15.09.2018

Automechanika Frankfurt
Messehallen Frankfurt

› 22. – 23.09.2018

Utz Hausmesse
Mehrzweckhalle Maselheim
Gartenstraße 30
88437 Maselberg

› 10. – 12.10.2018

COTECA 2018
Fachmesse für Kaffee, Tee und Kakao
CCH Congress Center Hamburg
20355 Hamburg

› 11. – 13.10.2018

UTILEXPO 2018
Messe für Transportwesen,
Fördertechnik, Logistik, schwere und
leichte Nutzfahrzeuge
CH-1218 Le Grand-Saconnex



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

TEAM & TANKSTELLE

bft-akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2017:

› Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
Persönlichkeit & Kommunikation
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
Zeitmanagement & Organisation

› Shop

NEU: Individuelle Beratung zu Shop-Potentialen
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle
Mehr Erfolg im Shopgeschäft
Schmierstoffe kompetent verkaufen
Shoptraining für das Tankstellenteam
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
Werden Sie Backshop-Profi

› Betrieb & Gebäude

Abscheidetechnik
Aktiver Verkauf von Wäschen
Anforderungen an die Tankstellenkasse
Kundenbindung und Social Media
Reklamation im Waschgeschäft
Unternehmerseminar Tankstelle

› Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle
Tatort Tankstelle

SCHMIERSTOFFE

BP Europe Deutsche Castrol

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining <http://schmierstoff-training.de>

- › 20-minütiges Online-Training
- › Basiswissen Nachfüllöle
- › Aufgaben der Motorenöle
- › Empfehlung: Das richtige Öl für Ihr Fahrzeug
- › Faktenwissen: „Jedes 5te Fahrzeug fährt mit zu wenig Öl!“
- › Übungen im Quiz

Erfahren Sie alles über die exklusiven Castrol Tankstellenprodukte und schulen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter. Am Ende der Online-Schulung erhalten Sie unsere Expertenurkunde als PDF-Datei.

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de



Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

Kreuzworträtsel

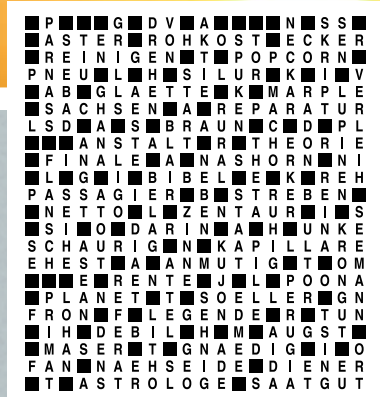
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|--|-------|-------------------|--|
| Emotion | | | | | deutsche TV-Anstalt (Abk.) | breiige, erdige Flüssigkeit | heimische Gebirgspflanze | | Sehorgan | ehemaliger Schah Persiens | | Teil des altröm. Kalenders | | lateinisch: Seele | | | kurz für: in das | englisches Fürwort: sie | | | | | |
| Gewinnsituation | | | | | | | | | | | | trotzdem | | | | 15 | | | | | | | |
| | | | | | | | Überzug des Mauerwerks | | | | | im Geschmack wie Zucker | | Dokumentensammlung | | | franz. Departementst. | dt. Rundfunksender (Abk.) | | | | | |
| Turngerät | | | | | Lukenfassung (seem.) | behäbig | | | | Riesen | | | | | | | fehlerfrei | Initialen des Autors Ambler | | | | | |
| Mensch mit gutem Appetit | | | | | | | französischer Schriftsteller † | | | | indischer Bundesstaat | | negative Elektrode | | | | | | | | | | |
| Viehfutter | | | | | Erdrinne | | verrückt | | Rufname Eisenhowers | | | | Vorname der Sängerin March | | Lichtkranz | | | 4 | | | | | |
| | | | | | | | | | russische Währung | | Almosen | | | | | | mit Brettern verkleiden | Abk.: europäische Norm | | | | | |
| bildhaftes Gleichnis | ein Weißwal | absoluter Superlativ | | | Entführungsoffer (Mz.) | | Dusche | | | | | | Stockwerk | Wasservogel | | | | | | | | | |
| Aufschnitt auf Brot | | | | | | ungerade Zahl | | | | | | Kaufartikel | süddeutsch: nicht wahr? | | | | französisch: Jahr | | | | | | |
| Jubelwelle im Stadion (La...) | | | | | sprachbegabter Singvogel | | | englischer Männername | gerührt, ergriffen | | | | | 16 | erster Generalsekretär der UNO | | | Buchstabenversetzerätsel | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 10 | Fluss in Peru | | Zirkusrund | | | 11 | Firle Franz Krempel | | trist | Initialen Astairs | |
| notwendiges Gerät | | | | | | | | Hauptstadt von Äthiopien | | Schüler Rembrandts † 1675 | | | Abwasserriren | | | | | | | | | | |
| Wacholderschnaps | | | | | Vorname der Riefenstahl | | Spion | | männlicher Artikel | | | | normalerweise | | Zweig des Weinstocks | Hauptstadt von Guam | | | | | | | |
| | | | | | | | | | beendetes Wachstum | | britische Insel | | Trieb | | | | | | | | | | |
| brandenburg. Landschaft | Klöster | Nestorpapagei | dicht zusammen | | | | Schlagzeuger | | | | | 14 | | | Ackergerät | | | europäisches Meer | | | | | |
| europäische Halbinsel | | | Angeh. einer Jugendgruppe | | US-kanadischer Grenzsee | | | | | Standard | | Blumensteckkunst | | | | | | 1 | | | | | |
| | | | | | | | geistiger Gehalt | | | | | höchster Berg Ägyptens | Chromosomenerb-anlagen | | | | | | | | | | |
| das Wort in der chin. Philosophie | | | | | Vorname des US-Autors Wiesel | Spannungswandler (Kw.) | | | | 5 | Haltau | | | | ein Körperteil | | | 3 | | | | | |
| Ort bei Augsburg | ein weiches Metall | | | | | friesisch: Insel | Rufname des Trainers Vogts | | | | | | Stelle | | | Laut der Schafe | | Bergstock bei Sankt Moritz | | | | | |
| | | | | | | | | | deutsche Vorsilbe | | deutsche Vorsilbe | | ältester Sohn Noahs (A.T.) | englisch, span.: mich, mir | | chem. Zeichen für Selen | | | | | | | |
| Verrat | Datenerfassung | | | | spanischer Ausruf | | | | | 7 | Luftdruckmesser | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Gehaltsempfänger | | | | | | | | | | | | | | | | |

Lösungswort:

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de.

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit Ihrer vollständigen postalischen Adresse. Einsendeschluss ist der 15.09.2017.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
NEUES IM SHOP

Köstliche Smoothies schnell selbstgemacht

Ihre Motivation, mehr Obst und Gemüse zu essen mit dem coolen Standmixer Philips Avance. Mit 1400 Watt und 35000 Umdrehungen pro Minute und ProBlend 6 3D-Mixtechnologie macht dieser schicke Küchenhelfer Lust auf gesunde Ernährung. Der Glasbehälter hat ein Fassungsvermögen von 2 Litern, zwei Trinkbecher gibt es ebenfalls dazu. Smoothies liegen voll im Trend. Ob Obst- oder Gemüse-Smoothies, begeistern Sie Ihre Familie und Gäste mit angesagten Drinks.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:





*Wird's im Herbst
kalt und nass,
macht Kaffeetrinken
doppelt Spaß.*

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Herbstplakat

2017 ist da.

Zu finden unter

www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle