

TANK STOP

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 05 | 2018



TITELTHEMA

Potentialanalyse und
Beratungskonzept

INSIDE

Mai 2019: Fachmesse für
den Tankstellenmittelstand

INSIDE

Los geht's:
Tankstelle des Jahres 2019

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Die Tankstellenmesse
www.tankstellenmesse.de

8. + 9. Mai '19
Messehallen Münster



Deutschlands führende Fachmesse
für den **Tankstellenmittelstand**



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Schmeißen Sie an Ihrer Station auch fröhlich Geld aus dem Fenster?

Eine provokante Frage. Aber die muss ich Ihnen jetzt einfach mal stellen. Seit einem guten Jahr berät ein Team an Fachleuten der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) interessierte Tankstellenunternehmer zum Thema „Potentialanalyse und wie verdecktes Potential gehoben werden kann“. Ein Beispiel und damit einen Erfahrungsbericht eines Ihrer Branchenkollegen stellen wir in dieser Ausgabe des TANKSTOP vor: die Firma Bendix.

Ein Unternehmen mit 25 Mitarbeitern, Tankstelle, Bistro, Werkstatt und Waschstation. Eigentlich, so Eckhard Bendix, lief der Laden. Aber dann doch irgendwie nicht so ganz rund. Jetzt, ein gutes halbes Jahr nach Start der Potentialanalyse an seiner Station, sieht seine Bilanz schon ganz anders aus. Der Pfeil zeigt nach oben. Kurzum, seine Empfehlung lautet: Machen! Die Potentialanalyse ist ein lohnendes und notwendiges Invest, wenn der Betrieb nicht nur laufen, sondern perspektivisch mehr Gewinn abwerfen soll. Mehr dazu in der Titelseite.

Nach der Messe ist vor der Messe. In gut einem halben Jahr startet am 8. Mai die 19. Ausgabe der größten Mittelstandsmesse im deutschsprachigen Raum, die TANKSTELLE & MITTELSTAND '19. Zum neunten Mal findet die Leistungsschau in den Messehallen Münster statt. Annähernd alle Standflächen sind bereits jetzt schon ausgebucht, freut sich der Messenmacher eft. Alles Wichtige rund um die Messe finden Sie hier oder online unter www.tankstellenmesse.de

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine informative Lektüre mit vielen Anregungen.

Herzlichst Ihr
Bernd Scheiperpeter

Bildnachweis:

Cover, Seite 3: Birgit Limbach
Seiten 6–8: Harald Wilhelm
Seite 12: Huth
Seite 26: Fotografie: Alfred Kirst
Seite 26: Grafik: Bernd Fiehöfer
Seiten 28–29: PWM
Seite 45: Privat
Seite 17: ADAC Presse



Seite 6–8 | Potentialanalyse & Beratungskonzept erfolgreich umgesetzt



Seite 16 | Damit E-Mobilität an Tankstellen nutzbar wird



Seite 20 – 21 | Der Shop sieht aber super aus!



Seite 22 | Shop-Konzept Star Tankstelle Berlin

Impressum

Jahrgang 6

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung

Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2018

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 18 – 19 | Großes Kino: Wow-Effekt



Seite 38 – 39 | Cashhandling verringert das Risiko

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Potentialanalyse und Beratungskonzept erfolgreich umgesetzt 6

INDUSTRIEPARTNER

- CONTAX: Lassen Sie keine Potentiale liegen 10
- POS-Technik 12
- HECTRONIC: Digitalisieren Sie Ihre Tankkarte! 14
- TOKHEIM: Damit E-Mobilität an Tankstellen nutzbar wird 16
- S-IQ: Großes Kino: Wow-Effekt 18
- CARSTENS: Der Shop sieht aber super aus! 20
- BÄRO: Shop-Konzept Star Tankstelle Berlin 22
- MEISTRO ENERGIE: meistro ENERGIE GmbH macht autark! 24
- MULTI-SITE SOLUTIONS: Die Filialoptimierer 26
- Marketing an der Tankstelle 28

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 17
- Zwischenstopp 37
- bft-akademie – Seminare und Termine 2018 46
- Facebook Facts 49

LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 30

INSIDE

- » Los geht's: Tankstelle des Jahres 2019 34
- » Tankstelle & Mittelstand '19 35
- Auf einen Tankstop mit ... 48

SHOPNEWS

- MCS: Mehr Umsatz und Ertrag durch einfache Sortimentsoptimierung 36
- GUNNEBO: Cashhandling verringert das Risiko von Raubüberfällen 38
- LEKKERLAND: Shop-Konzept setzt auf frische und warme Snacks 40
- Neue Plakatmotive für freie Tankstellen frisch aufgelegt 42

PORTRAIT

- Tausendsassa der Tankstellenbranche 44

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Selbst machen und viel Geld sparen 50

IHR GUTES RECHT

- Mutterschutz an Tankstellen – reformiert seit 01.01.2019 52

EFT-ONLINESHOP

- Aktion im November und Dezember 2018: 54
- Tankgutscheine und Umschlag für Tankgutscheine 54
- Tankfläche & Forcescourt / SB-Service 54
- Handtuchrollen- und Handschutzbeutelspender 55
- Leuchterserie Julia für Shop & Bistro 55

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 58

POTENTIALANALYSE UND BERATUNGSKONZEPT ERFOLGREICH UMGESETZT

Eckhard Bendix (47) blickt auf eine über 150-jährige Firmengeschichte in fünfter Generation zurück. Vom Lebensmittel- und Textilgeschäft seines Urgroßvaters Bernard Bendix aus dem Jahr 1861 im Münsterland über den ersten Ahlener Mineralölhandel des Urgroßvaters – ebenfalls Bernard Bendix – von 1911. Es folgte 1923 der Kraftstoffhandel, der 1926 von Großvater Theodor Bendix weitergeführt wurde. 1963 stieg Vater Robert Bendix ins Unternehmen ein und eröffnete 1981 eine Tankstelle ebendort. Schon als Kind verlegte der Urenkel des Firmengründers und heutige Firmenchef Eckhard Bendix seinen „Spielplatz“ an die Station des Vaters. „Durch meine Adern fließt Sprit“, lacht er. Bendix absolvierte folgerichtig eine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker und sattelte noch ein Maschinenbaustudium mit Abschluss Diplom-Ingenieur drauf.

Offen für Neues

Heute leitet Eckhard Bendix eine Tankstelle mit angeschlossener großer Waschstraße sowie einer Bosch-Service-Werkstatt. Insgesamt beschäftigt der Unternehmer 25 Mitarbeiter und seit 1. August sogar einen Auszubildenden zum Tankwart.

„Trotz dieser Erfolgsgeschichte war es an der Zeit, etwas Neues zu wagen und die Augen für Verbesserungen zu öffnen“, erklärt Bendix die Beauftragung der Potentialanalyse an seiner Station. Der „Laden“ läuft, dennoch könnten die Zahlen besser sein und die Konkurrenz schläft nicht, wie ein aktuelles Neubauprojekt einer großen Waschstraße in unmittelbarer Nähe zu seiner Station zeigt.

„Ich wusste nicht, wo ich hätte ansetzen sollen. Mit der Zeit wird man betriebsblind. Und ohne richtige Beratung mit fundierter Fachkenntnis über unsere Branche und dem unabhängigen Blick von außen kann schnell viel Geld verbrannt werden.“ Da kam ihm das individuelle Beratungskonzept mit ausführlicher Potentialanalyse seiner Station, initiiert durch den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) in Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), gerade recht.

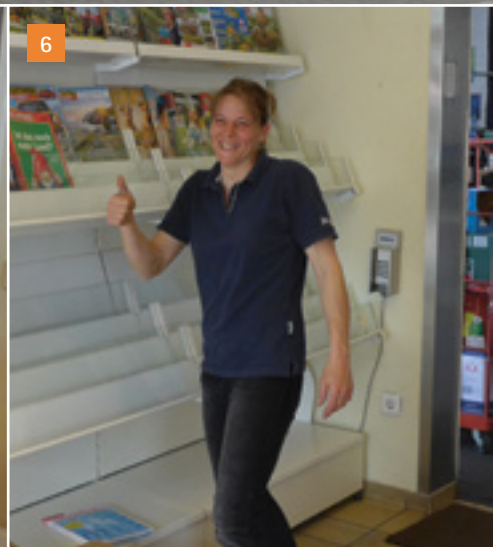
„ZIEL DES BFT-BERATUNGSKONZEPTES IST DIE NACHHALTIGE VERBESSERUNG VON IMAGE, AUFTRITT UND UMSATZ AN FREIEN TANKSTELLEN.“

Markus Stille, Diplom-Kaufmann

In den bft-Nachrichten, dem Mitgliedermagazin des bft, las Bendix einen Artikel über Sinn, Aufgabe und Ziel der Potentialanalyse [Ausgabe 5/2017, „Gewinnpotential von über 10000 Euro p.a. an freien Tankstellen – Shop-Berater decken brachliegendes Potential auf“]. Neugierig geworden nahm er Kontakt auf zu Markus Stille, dem unabhängigen Steuerberater und Diplom-Kaufmann. Stille ist seit über 17 Jahren auf die Mineralölbranche fokussiert. Mit im Beraterteam von bft und eft ist außerdem Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der eft und Shop-Berater mit über 25jähriger Expertise.

Zahlenmäßiger Blindflug ist gestoppt

Seit April sitzen seither Bendix, Stille und Wilhelm monatlich vor Ort zusammen. Mit einer Ist-Aufnahme „hinter den Kulissen“ wurde zunächst der Status Quo der Station ermittelt. „Dazu gehörten der ausführliche Blick in die Bücher, das Erstellen einer branchenspezifischen Betriebswirtschaftlichen Analyse ebenso wie ein spezieller Blick auf die einzelnen Warengruppen, Margen und Bestände“, erläutert der Zahlenmann Stille. „Allein die Anpassung der Margen auf ein branchenübliches Niveau hat erhebliche positive Auswirkungen gezeigt.“ In einem nächsten Schritt wurden die brachliegenden Potentiale aufgedeckt, analysiert, beziffert und gemeinsam mit



1: Vorher: Wildes Sammelsurium bei den Kühlschränken. // 2: Nachher: Einheitliche Kühlschränke erzeugen eine ansprechende Optik. // 3: Vorher: Der Shop machte von außen nicht viel her. // 4: Eine großzügige Markise in der Firmenfarbe, ein Forecourt mit Angebotstafeln, einer Sitzgelegenheit und weiteren Angeboten bringt optisch Leben an die Station. // 5: Merchandiser Rudolf Büth vom neuen Lieferanten Lekkerland brachte sich tatkräftig beim Neugestalten und Bestücken der Regale ein. // 6: Mitarbeiterin Cornelia Brosius freut sich über den frischen Wind, der jetzt an ihrem Arbeitsplatz weht.

Eckhard Bendix Handlungsempfehlungen erarbeitet. Zu den technischen Empfehlungen gehörte die Anschaffung eines Statistikmoduls für das Kassensystem, mit dem Bendix von nun an erstmals seit Firmenbestehen die Rohertragsliste auswerten kann.

Investition in die Zukunft

Harald Wilhelms Fokus wiederum liegt auf dem, was der Kunde sofort beim Betreten der Station sieht: Dazu gehören u.a. das Shop-Layout, das Warenangebot, die Produktplatzierungen, die Ladenpreisgestaltung, die Mitarbeiterschulung und natürlich der Wettbewerbs-Check. „Es macht große Freude, mit dem Unternehmer Eckhard Bendix zusammenzuarbeiten. Er ist offen für Veränderungen und bringt sich sehr aktiv in die Beratungen ein“, so Wilhelm. Inzwischen hat Bendix den kompletten Shop renoviert, schon von außen weist eine neue blau-weiße Markise auf die Modernisierungen hin. Innen wurden beispielsweise die alten, bunt zusammengewürfelten Kühlelemente gegen einheitliche, moderne und schick aussehende neue ausgetauscht. Die Laufwege wurden durch Umstellen der Regalsysteme verändert, die Warengruppen wurden angepasst, die Preisgestaltung ebenso. Die Mitarbeiter wurden geschult, einheitliche Berufsbeleidung in den Firmenfarben hellblau und rot angeschafft, der Lieferant wurde gewechselt und ein neues Kaffeekonzept, auf die Bedürfnisse seiner Kundschaft zugeschnitten, ist in Arbeit.

!!! WEITERE INFORMATIONEN

zur Potentialanalyse gibt es hier:

www.eft-service.de/leistungen/vertrieb

Ansprechpartner:

Harald Wilhelm: 017684 38 32 55

harald.wilhelm@eft-service.de

Markus Stille: 0171 6252334

markus.stille@eft-service.de

Es hat sich schon jetzt gelohnt

„Wilhelm und Stille haben meine Station einmal auf links gekrempelt“, lacht Bendix. „Die ermittelten Zahlen, die Analyse, die Aussichten, die ganze Beratung haben mich vollkommen überzeugt.“ Natürlich hat der Einsatz dieses Beraterteams seinen Preis. „Aber ohne Invest in die Zukunft geht es nicht. Die Kosten habe ich schnell wieder raus. Schon jetzt, ein halbes Jahr nach Start der Potentialanalyse, merke ich die positiven Auswirkungen auf den Umsatz. Ich habe mehr Kunden, vor allem vermehrt jüngere Kunden, mein Team hat toll mitgezogen – wir sind alle begeistert.“

Insgesamt werden Markus Stille und Harald Wilhelm ein Jahr lang den Beratungs- und Analyseprozess mit Eckhard Bendix begleiten. Bendix' Erfahrungen zeigen, wie wichtig ein unabhängiger und neutraler „Blick über den Tellerrand“ ist und wie lohnend, hierzu die passenden Fachleute ins Boot zu holen.

◆ eft / Bli

GESCHAFFT!

Rudolf Büth
von Lekkerland,
die Mitarbeiter
Thomas Gurtler
und
Cornelia Brosius
mit ihrem Chef
Eckhard Bendix
(v.l.) nach
getaner Arbeit
an der Station.





Einfach.
Mehr.
Genuss.

Neu aus der Croissanterie: der ideale Wintersnack

JETZT
PROBIEREN
NUR SOLANGE DER
VORRAT REICHT



CROISSANTERIE CLASSIQUE
"Lebkuchen"-Buttercroissant
Art.-Nr.: 12381287

Einfach.

Bereits mit Zucker-
dekor bestreut

Mehr.

Attraktive Tütchen mit
Sortenkennzeichnung

Genuss.

Leckere Lebkuchen-
Marzipan-Füllung

Lassen Sie keine Potentiale liegen

Tipps zum Geldsparen im Tagesgeschäft an der Tankstelle

In den Geschäftsprozessen Ihrer Tankstelle stecken viele Tücken. Besonders in den Arbeitsabläufen, welchen Sie tagtäglich begegnen, können sich erhebliche Potentiale zur Steigerung Ihres Erfolgs verstecken. Mit Hilfe der Warenwirtschaft und der Analyse der daraus gewonnenen Informationen können Sie Geld, Zeit und Kosten sparen und damit Ihren Unternehmenserfolg ausbauen. Hier einige Analyseansätze.

Sortimentsplanung

Um den Kunden möglichst das attraktivste und für sie rentabelste Warenangebot zu bieten, müssen Sie bereits bei der Sortimentsplanung und -bestellung mit der Analyse beginnen. Die Voraussetzung dabei ist vor allem eine ordentliche und gepflegte Warenwirtschaft. Nur wenn alle Artikelstammdaten aktuell und vollständig in Ihrem System eingepflegt sind, können daraus nützliche Informationen gewonnen werden. Dazu gehört auch, dass Sie branchenspezifische Warengruppenebenen bilden und diese korrekt zuordnen. Um die Sortimentsbreite und -tiefe optimal für den Kunden und für Ihren Geldbeutel zu gestalten, sollten Sie regelmäßig Renner-Penner-Analysen und Rohertragslisten zur Hand nehmen. Ein wesentlicher Punkt ist, dass ein großer Teil Ihrer Liquidität im Warenbestand gebunden ist. Es ist häufig der Fall, dass mit nur 20 Prozent der Ware 80 Prozent des gesamten Shop-Umsatzes erzielt werden. Aus diesem Grund empfiehlt sich der Einsatz moderner digitaler PC-Kassensysteme. Sofern die Warenwirtschaft ordentlich gepflegt ist, können Sie bei der Unterschreitung von Mindestmengen automatisiert bedarfsgerechte Bestellungsvorschläge generieren.

Warenverteilung

Ein weiterer Erfolgshebel ist die optimale Kalkulation Ihrer Waren. Durch die Datenpflege der Mindestmargen in Ihrer Warenwirtschaft, die Überwachung der aktuellen Einkaufspreise und die Erfassung der lieferantenbedingten Preiserhöhung, können Sie bei der Weitergabe von Preisanpassungen branchenübliche Margen erwirtschaften. Mit dem Einsatz eines digitalen PC-Kassensystems im Wareneingang, können Sie auch hier Zeit und Geld sparen. Allein die aufwendige Erfassung des Wareneingangs, die Kontrolle der Bestellmengen und die Abstimmung der Einkaufspreise werden hier erheblich reduziert. Systemseitig können auch hier Hinweise bei Unterschreitung der Mindestmargen angezeigt werden.

☎ 02302 398480
🌐 www.contax-oil.de
✉ thorsten.schwipp@contax-dortmund.de

Verkauf


Im Verkauf der Waren steckt ein großes Risiko von (un-)bewussten Fehlern. Hier sollten Sie schon während der wertmäßigen Erfassung in Ihrer Kasse darauf achten, dass Sie das Aufkommen von Stornierungen und Warenrücknahmen nur auf das tatsächlich Notwendige beschränken. Durch eine Dokumentationspflicht der Stornierungsgründe auf dem Bon können Sie die Beweggründe analysieren. Aber allein durch die Pflicht des Vermerks werden Sie erfahrungsgemäß feststellen, dass sich die Anzahl des Aufkommens reduzieren wird. Darüber hinaus sollten Sie das tägliche Führen von Kassenbüchern für alle Kassen und Münzeinwurfgeräte einführen, damit Sie bei einer ab diesem Jahr möglichen Kassennachschau Bußgelder vermeiden. Begegnen Ihnen beim Führen der Kassenbücher Differenzen, sollten Sie die Gründe hierfür zeitnah analysieren und beseitigen.

Bestand

Neben der Jahresendinventur empfiehlt es sich, Zwischeninventuren zu erstellen. Nehmen Sie dabei die „beliebten“ Artikel, welche sich bei Diebstahl durch das Personal lohnen, in Augenschein. Lassen Sie dabei auch Artikel nicht außer Acht, bei denen eine Bestandsführung durch seinen Aufwand nur schwer möglich ist. Darunter zählen Karten, Zeitschriften und Bücher, Telefonkarten, Gutscheine und Pfand. Analysieren Sie die Inventurdifferenzen und klären Sie zeitnah Fehlmengen in den Beständen.

◆ Contax Steuerberater-Partnerschaft



A car is being washed in a factory setting. The scene is illuminated with vibrant green light. Numerous vertical jets of water spray down onto the car's surface, creating a dense mist. The car is positioned on a conveyor system, and various mechanical components of the wash system are visible. The overall atmosphere is industrial and dynamic.

The Real Car Wash Factory

More than CAR WASH

It's an ADVENTURE.

Christ
WASH SYSTEMS

Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com
www.christ-ag.com

POS-Technik

Mobile Kasse für die Tankstelle



Über das Thema „Mobile Kasse“ auch an Tankstellen wird inzwischen nicht nur intensiv diskutiert. Kassenhersteller tüfteln längst an guten praktischen Lösungen, um das zu schaffen, was in der Autowaschbranche bereits funktioniert.

„Das Thema ‚Mobile Kasse‘ ist gerade in aller Munde und findet selbstverständlich auch in unserer firmeneigenen Entwicklungsabteilung entsprechende Beachtung“, verrät Simone Schönbeck, bei Huth verantwortlich für Vertrieb und Marketing. „Die hierfür erforderliche Software-Applikation ist fertiggestellt und ließe sich – die notwendige Hardware vorausgesetzt – lückenlos in das T600-POS-System integrieren.“ Huth entwickelte die entsprechende Software für den mobilen POS wie auch alle anderen Produkte in Eigenregie. „Ziel bei der Entwicklung der mobilen Lösung war es“, so Simone Schönbeck weiter, „eine Möglichkeit zu schaffen, mit einem mobilen Device auf Basis von Standard-Hardware einen Kassenplatz darzustellen und zu bedienen. Darüber hinaus sollte sich die Bedienoberfläche an der Oberfläche des für den Kassierer bekannten stationären POS orientieren – muss immer zwingend als Kassenplatz 1 vorhanden sein –, um unnötige Einarbeitungszeiten zu vermeiden.“

” Tankstellenbetreiber wünschen eine Portal- beziehungsweise Waschstraßenkasse, einen Bistrotarbeitsplatz und einen mobilen Nachtschalter sowie einfach auch nur einen weiteren Kassenarbeitsplatz, der bei Hochbetrieb geöffnet werden kann.“

” Die Vorteile liegen in der multifunktionalen Nutzung, der Platzersparnis und der Flexibilität, bei Bedarf unkompliziert einen weiteren Kassenplatz zu schaffen.“

Simone Schönbeck, Vertrieb & Marketing Huth

In Zukunft Cloud

Die Tokheim Service Group bietet derzeit noch keine mobile Kassenslösung an und setzt stattdessen auf ein Stand-alone-Terminal für die Akzeptanz von Flottenkarten, das in Verbindung mit OASE, dem Tokheim eigenen Autorisierungs-Server, genutzt werden kann. „So entsteht die Möglichkeit, die umfassenden internationalen Karten-Akzeptanzen auch auf Stationen ohne Tokheim FuelPOS-Kassensystem einzusetzen“, sagt Christian Leu, Bereichsleiter Marketing & Produkte bei Tokheim Service. Parallel arbeitet die Tokheim Service Group am Einsatz von kontaktlos-Zahlungsmodulen und der Integration von Zahlungsdaten im Münzprüfer, um den Point of Sale der Tankstelle zu erweitern. „Durch die direkte Akzeptanz von aktuellen Zahlkarten mit kontaktlosfunktion direkt an der

Kaffeemaschine oder an Staubsaugerplätzen soll einerseits der Einsatz von Münzen reduziert werden. Andererseits werden die Abverkäufe durch die Integration dieser Geräte in ein Portal auch überprüfbar“, sagt Leu. Die Tokheim Service Group entwickelt darüber hinaus aktuell eine universelle Plattform zur Integration dieser Verkaufsdaten in eine Cloud, die auch das Management großer Netzwerke erlaubt.

Bei Scheidt & Bachmann sind es im Besonderen die mobilen SIQMA-Lösungen, mit denen Tankstellenmanagement auch von „unterwegs“ möglich ist. Unter dem Dach des Markennamens SIQMA vereinen sich Systemlösungen und Services für das Tankstellenmanagement. Zum Portfolio zählen SIQMA mobile POS – neue Tablet-basierte Kassen,

SIQMA Fuel & Go – mobile Payment Lösung für den Forecourt und SIQMA Collect – App-basierte Kundenbindungsprogramme. Das Neue dabei sind sinnvolle Weiterentwicklungen der cloudbasierten Systeme, die intelligentes Manage-

ment von Tankstellen ermöglichen – das Kassieren von „überall“ sowie die benutzerfreundliche intuitive Benutzung und Bedienung durch den Verkäufer. „Im September führten wir dazu einen Feldpiloten durch“, sagt Christian Lischka, verantwortlicher Produktmanager TMS/NMS bei Scheidt & Bachmann.

„Gänzlich mobil kann es aus unserer Sicht nie werden“, betont Simone Schönbeck von Huth schließlich und fragt dabei noch nach dem praktischen Verfahren, im mobilen Kassierverfahren etwa einen Kundenbeleg zu drucken und auch danach, wie aufgrund der erheblichen unbaren Transaktionen an Tankstellen die Kartenzahlung im mobilen Umfeld abgebildet werden soll. So oder so wird erneut der Kunde entscheiden, wie mobil er kaufen möchte und auch, ob das Maß seiner gewünschten Bequemlichkeit nicht längst erreicht ist. Denn die Gene des Menschen sind seit Generationen auf Bewegung programmiert und bleiben es wohl.

◆ Bernd Fiehöfer



**WMF Qualität. Hervorragende Leistung,
individuelle Lösungen, erstklassiger Service.**



Maestro des perfekten Geschmacks – WMF 9000 S+



Die WMF 9000 S+ erfüllt spielerisch individuellste und höchste Genussansprüche. An jedem Ort, zu jeder Zeit. Im Restaurant für Feinschmecker oder im hoch frequentierten Bahnhofs-Bistro, im Frühstücksraum des Premiumhotels oder in der Stadtbäckerei. Meisterhafter Genuss – zur Perfektion gebracht in jedem einzelnen Getränk – selbst bei einer Stundenleistung von 350 Tassen. Die WMF 9000 S+ steht für eine Performance, die immer eines ist: ein garantiert köstliches Kaffeeerlebnis auf höchstem Niveau.

www.wmf-coffeemachines.com

Digitalisieren Sie Ihre Tankkarte!

Mit der HecFuel App – der White-Label-Lösung für Mobiles Bezahlen

Mehrwerte schaffen durch vernetzte und digitale Systeme, das ist der Fokus von Hectronic. Hierfür beschäftigt sich das Unternehmen intensiv mit der Zukunft der Tankstelle, um diese aktiv mit eigenen digitalen Lösungen mitzugestalten. Es geht darum, den Komfort und Nutzen für Betreiber und Kunden zu erhöhen. Hierzu erweitert das Unternehmen sein Produktportfolio um die White-Label-App HecFuel, die die traditionelle Stations-/Tankkarte digitalisiert. Dem Kunden wird eine bargeldlose, mobile Bezahlung ermöglicht und damit dem Verschleiß oder Verlust von Tankausweisen vorgebeugt. Der parallele Einsatz von physischen Tankkarten ist weiterhin möglich. Der Tankstellenbetreiber schafft damit volle Flexibilität und kann auf unterschiedliche Nutzergruppen eingehen.

Wer sich aber erst einmal für die Nutzung der App entscheidet, profitiert von einem Zahlvorgang, der schnell und sicher aus dem Auto heraus gestartet werden kann und den Gang zum Automaten überflüssig macht. Die Bedienung ist kinderleicht. In nur wenigen Schritten wird der Nutzer intuitiv durch den Autorisierungsprozess geführt. Zunächst erfolgt die Auswahl der entsprechenden Tankstelle und Zapfsäule. Hierzu kann der Tankstellenfinder via GPS-Funktion oder einer Listenansicht aller Tankstellen verwendet werden. Anschließend wird der Nutzer per PIN oder Fingerabdruck identifiziert. Die Kilometerstandeingabe ist optional möglich. Nach der Fahrzeugbetankung erscheint der Beleg direkt in der App. Ein besonderes Highlight stellt die digitale Beleghistorie dar. Alle Tankbelege können jederzeit eingesehen und bei Bedarf auch per E-Mail weitergeleitet werden. Das lästige Sammeln kleiner Papierzettel entfällt.

Für den Tankstellenbetreiber stehen zwei Varianten der App zur Wahl. Gepaart mit geringen Kosten ist die Standard-Variante HecFuel Base die ideale Einstiegslösung und sofort einsetzbar. Wer seine eigenen CI-Vorgaben in das Design einfließen lassen möchte, für den wird HecFuel Base im Handumdrehen zu HecFuel Flex, der individuellen kundenspezifischen Variante. Egal ob Base oder Flex, in beiden Fällen dient das

Online-Verwaltungstool PayLine dem Betreiber dazu, alle Transaktionen im Blick zu behalten und Registrierungsanfragen zu verwalten. Kunden profitieren von einem 24/7-Support.

Diverse Kundenprojekte, darunter BayWa und Tessol, konnten bereits erfolgreich umgesetzt werden. Daraus ergeben sich für Hectronic immer wieder neue Impulse, die App mit neuen Funktionen auszustatten. Zukünftig sollen Kunden gezielt durch Push-Nachrichten über Aktionen / Angebote im Shop informiert oder Gutscheine direkt in der App eingesehen werden können. Die App ist daher nicht nur für Automatentankstellen interessant, sondern auch für Shop-Tankstellen lukrativ.

„Unser Anspruch besteht in einer auf den Kunden perfekt und individuell abgestimmten Lösung. Wir verfügen über das nötige Knowhow, diese umzusetzen“, so Marc Griesshaber, Produkt Manager.

Wer sich selbst ein Bild von der App machen möchte, kann sich diese einfach über den Google Play Store oder App Store herunterladen, innerhalb der App mit dem Testmandanten „Hectronic“ registrieren, einloggen und anschließend mit dem Test beginnen.

♦ Hectronic

Die Hectronic GmbH ist ein Unternehmen mit Hauptsitz in Bonndorf, Süddeutschland, das sich auf die Entwicklung von intelligenten Systemlösungen für die Bereiche Parken und Tanken spezialisiert hat. Seit der Gründung der Urmutter des Unternehmens, der Firma Kienzle, im Jahre 1928 hat sich die heutige Hectronic GmbH zu einem international tätigen Industrieunternehmen entwickelt. Mit über 300 Mitarbeitern, 7 Vertriebsniederlassungen und rund 70 Vertriebspartnern um den Globus werden die Hectronic-Lösungen heute erfolgreich in die Welt vertrieben.



Beim ersten Mal hat's gleich geklappt

Christiane Lammers traute ihren Augen nicht. Nach der Rückkehr von ihrem Nordseeurlaub fand sie in der Fülle der eingegangenen E-Mails auch eine Mail aus Bonn mit der Nachricht „Sie haben gewonnen!“. „Ich lese das Magazin zwar schon seit einiger Zeit, habe aber das erste Mal beim Rätsel mitgemacht – unglaublich!“, freut sie sich. Zusammen mit ihrem Ehemann Ludger führt Christiane Lammers seit geraumer Zeit den Kfz-Betrieb und die AVIA-Tankstelle, die von der August Pickel GmbH aus Oldenburg betreut wird. Vater Hans Hensen gründete die Station vor über 50 Jahren in dem 1200-Einwohner-Ort Werpeloh im Emsland. Jetzt freut sich Christiane Lammers über den neuen integrierten Lautsprecher mit der prägnanten Stimme von „Alexa“. „Meine beiden Töchter sind schon ganz gespannt, das Gerät bei uns im Hause einzurichten. Mal sehen, wie sehr uns Alexa demnächst unterstützen kann.“ Und Rätsellösen will sie ab jetzt regelmäßig.

♦ eft / BS



Anzeige

INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSEIDEN MIT SYSTEM.

**PLANUNG,
KONZEPT, DESIGN UND
MONTAGE AUS EINER HAND.**

Shopeinrichtungen
Decken und Beleuchtung
Kühlmöbel und Klimatechnik
Backshops
Kassenzonen
Regalsysteme
Böden und Möbel



www.thiem.com · kontakt@thiem.com
Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

thiem

Einrichtungsideen mit System

Damit E-Mobilität an Tankstellen nutzbar wird

Damit E-Mobilität an Tankstellen nutzbar wird

Neue Formen der Mobilität und alternative Antriebe gewinnen in der öffentlichen Wahrnehmung zunehmend an Bedeutung. Neben den entsprechenden Fahrzeugkonzepten spielt für das Thema E-Mobilität die flächendeckende Versorgung der Fahrzeuge mit Energie eine entscheidende Rolle. Genau auf dieses Thema fokussiert sich die Tokheim Service Group (TSG) bereits seit 2013. Führende Hersteller von Ladesäulen vertrauen auf die Projektbetreuung der TSG aus einer Hand, die von der Standort-Abklärung, planerischen Aufgaben bis hin zu Bauleistungen und einem 24-Stunden-Service reicht.

Flächendeckendes Netz an Ladepunkten ist von zentraler Bedeutung

Dass ein flächendeckendes Netz von Ladepunkten eine zentrale Bedeutung für die breite Akzeptanz der E-Mobilität hat, ist für Jochen Schraff, Geschäftsführer Deutschland der TSG, keine Frage. „Hätte sich nicht frühzeitig ein flächendeckendes Netz an Tankstellen entwickelt, wäre dem Verbrennungsmotor sein Siegeszug in Sachen Mobilität wohl verwehrt geblieben.“

Genau dies zeige sich jetzt auch bei der E-Mobilität. Seit fünf Jahren widmet sich die TSG der Planung und Erstellung von Ladestationen. Zusammen mit den Herstellern konnten bereits über 2 500 Ladepunkte realisiert werden.

Notwendig ist dafür planerisches, technisches und verwaltungstechnisches Know-how, das die TSG in einem eigenen Bereich gebündelt hat. Dafür sind bundesweit Projektleiter tätig, die die Projekte umsetzen und betreuen. Die Spezialisten der TSG kümmern sich darum, dass E-Mobilität vor Ort nutzbar wird.

Komplette Lösungen aus einer Hand

Das Leistungsspektrum der Spezialisten reicht dabei von der detaillierten Analyse und Abklärung von Standorten bis hin zur kompletten Projektleitung. Bauleistungen wie der Tiefbau, die Elektroinstallationen sowie die Kabelverlegung zu den Trafostationen werden ebenso erledigt wie notwendige Abklärungen mit den Elektrizitätswerken vor Ort oder die Antragstellung für Erweiterungen. „Selbstverständlich übernimmt die TSG auch die Installation und Inbetriebnahme der Ladesäulen verschiedener Hersteller“, betont Olaf Becker, Leiter E-Mobilität bei TSG.

24-Stunden-Service

Abgerundet wird das Leistungsspektrum durch die Wartung und Reparatur der Ladesäulen sowie einem 24-Stunden-Service-Center. „Für die Kunden bedeutet dies, dass sie nur einen Ansprechpartner haben, uns jederzeit erreichen und alle Leistungen aus einer Hand erhalten“, macht Olaf Becker deutlich.

Namhafte Kunden und Partner

Zu den Kunden und Partnern, die bereits auf den Service der TSG vertrauen, gehören namhafte Unternehmen wie Chargepoint, EBG Compleo, Innogy und weitere Hersteller von Ladesäulen. Umgesetzt wurden mit den Partnern unter anderem Projekte im Tankstellenbereich sowie in Kommunen, für Unternehmen oder den ADAC.

„Viele Unternehmen stehen in den Startlöchern, um an der Zukunft der Mobilität teilzuhaben. Immer mehr Fahrzeughalter entscheiden sich für Elektroautos und Städte wie Länder unterstützen den Trend zur Elektrifizierung – wir freuen uns, hierbei Hilfe anbieten zu können“, sagt Olaf Becker. „Unser speziell auf Ladelösungen für Elektroautos ausgerichteter Geschäftsbereich wird Unternehmen in ganz Europa dabei helfen, ihr Tankangebot zu erweitern, mehr Kunden zu versorgen und eine wichtige Rolle im Übergang zur Elektromobilität zu spielen.“

◆ Tokheim



Über die Tokheim Service Group (TSG):

Die TSG ist nicht nur einer der führenden Anbieter von Technik und Dienstleistungen für Energieverteilungssysteme in Europa und Afrika, sondern europaweit auch im Bereich Installation und Dienstleistungen für Ladestationen. Das Unternehmen kann sich dabei auf das Know-how von mehr 200 Vertriebsmitarbeitern und über 2 600 erfahrene Kundendienst-Techniker und -Ingenieure stützen. Informationen erhalten Sie unter www.tokheim-service.de



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.

Lichttest in der dunklen Jahreszeit

Laut ADAC ist fast jedes dritte Auto mit mangelhafter Ablendbeleuchtung unterwegs. Ein Thema, das gerade jetzt in der dunklen Jahreszeit Hochkonjunktur hat. Bieten Sie Ihrem Tankkunden einen Lichttest an.

- » Zum Beispiel die reine Kontrolle über die funktionierenden Leuchten vorn und hinten.
- » Auch ohne Messinstrumente kann als nächstes die Leuchtweiteneinstellung angepasst werden.
- » Fährt der Wagen meist schwer beladen, sollte die Höhenverstellung angepasst werden.

Ein Service, der Sie höchstens ein paar Minuten kostet, bei Ihrem Kunden aber langanhaltend als hilfreich im Gedächtnis bleibt.



Anzeige

Tokheim Service Group



Bestens informiert

Werbedisplay für Bild, Ton und Video

Bequem Zahlen

Zahlungsterminal für Debit-, Kredit- und Flottenkarten



Das perfekte Tankerlebnis für Ihre Kunden:
Die Tokheim-Zapfsäule mit integriertem Zahlungsterminal und Media-Display.

Weitere Informationen: www.tkhm.de/payatpump



Technik

- Zapfsäulen
- Car Wash
- Tanktechnik
- Füllstandsmessung
- Elektro-Ladesäulen
- Preisauszeichnung

Systeme

- Kassensysteme
- Tankautomaten
- Zahlungslösungen
- Automatisierung
- Media-Management
- Fuhrpark-Management

Bau

- Planung
- Projektleitung
- Tankstellenbau
- Elektroinstallation
- Rohrleitungsbau
- Tanksanierung

Service

- Wartung
- Reparatur
- 24h Service-Center
- Kälte- & Klimatechnik
- Facility Management
- Monitoring

Tokheim Service GmbH & Co. KG

Alles für Tankstellen · 24h Service-Center: 0800 865 24 24 · An 14 Standorten in ganz Deutschland

www.tokheim-service.de



Großes Kino:

Wow-Effekt

s-iQ Projekt inszeniert Shop und Bistro –

nicht nur für Petrolheads

Lässig lehnt Paul Walker am Türrahmen zu den Toiletten. Auf 20 Quadratmetern Wandfläche erzählen Protagonisten, Autos und Skyline von einer der erfolgreichsten Filmreihen in diesem Jahrhundert: The Fast and the Furious. Das Wandbild ist Ausdruck des besonderen Anspruchs des Eigentümers, einem Cineasten und Kinobetreiber. Die scheinbar mit leichter Hand gelungene Integration in das Bistro der Station Neubrücke sagt auch viel über die gestalterische Qualität, mit der die s-iQ Objekt GmbH an die Planung herangegangen ist und konsequent umgesetzt hat. Mathias Wild liebt und lebt für das Kino, hätte sich nie vorstellen können, eine Tankstelle zu betreiben und wollte, wenschon, denn schon, eine mit einem „Wow-Effekt“. Das ist Volker Walz und seinem Team aus Innenarchitekten, Technikern und Ladenbauern gelungen.

„Das ist doch nur eine Tankstelle“, hörte Mathias Wild in Gesprächen mit potenziellen Auftragnehmern immer wieder. In Volker Walz hat er einen Partner gefunden, für den Fläche und Raum nicht nur Maße sind, die mit Regalen, Theken, Tischen und Stühlen zu bestücken sind. Mathias Wild hat sich zwei Angebote eingeholt, die Beratungsqualität vor der Angebotserteilung hat ihn von s-iQ überzeugt und nach dem viermonatigen Planungsprozess und der dreiwöchigen Bauphase ist auch dieser Eindruck nachhaltig erhalten geblieben.

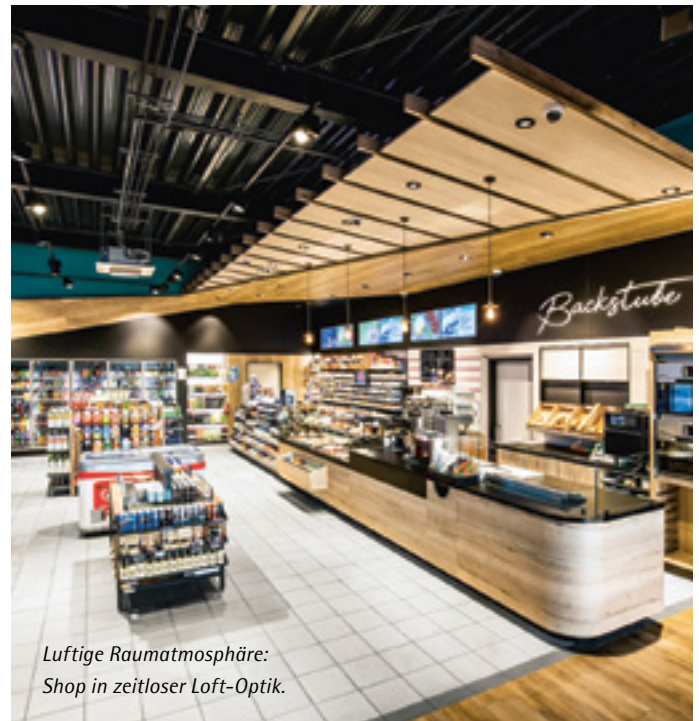
Dem ist ein mehrstufiger Planungsprozess vorausgegangen. „Wir verstehen uns nicht vorrangig als Ladenbauer, sondern geben Räumen eine Identität, unsere Innenarchitekten und Techniker vereinen Form und Funktion“, erklärt Volker Walz. Die Entwürfe werden in der großen Planungsrunde nochmals diskutiert, verifiziert oder gar verworfen. „Wir ziehen nicht einfach einen Plan aus der Schublade und ändern das Layout, sondern wir beschäftigen uns mit dem Auftraggeber, mit Zielsetzung, Zielgruppen und dem Umfeld des Standortes“, betont Volker Walz.

Auf 200 Quadratmetern Fläche haben die Experten von s-iQ ein Flächen- und Raumkonzept entworfen und umgesetzt, das dem Eintretenden Struktur und Orientierung vorgibt, dennoch ein sehr großzügiges Raumgefühl vermittelt. Eine der wenigen Vorgaben von Mathias Wild an das Team um Volker Walz.

Die Getränkeköhlung, eine offene Kühltheke für abgepackte Take-away-Snacks, eine Kassentheke mit 3,70 Metern Breite, eine Snacktheke mit 2,70 Metern mit zusätzlichem Kassenplatz und einem einsehbaren Vorbereitungsbereich zum Backen, Belegen und Regenerieren. Diese funktionalen Bereiche werden über einen Holzbaldachin miteinander verbunden. Dieser steigt über die seitlich platzierte Getränkeköhlung an und schließt mit dem schräg abkragenden Baldachin über der Kassenzone ab.

Der offene Bistrobereich ist über den Shop und auch direkt über einen seitlichen Eingang zu erreichen. Fliesen in rustikalem Dielendesign, tief hängende Lampenkörper aus Draht, lange Hochtische mit Hockern, runde Bistrotische und auf einem Podest eine „Lümmelecke“ mit bequemen Sofamöbeln – freier Blick auf ein- und ausfahrende Autos beim Tanken und eintretende Protagonisten. Besser hätte der Regisseur das Set für die Location, an dem Han und seine Petrolheads aus The Fast and the Furious abhängen, nicht inszenieren können. Klar, dass die Website zur neuen Tankstelle www.petroltown.de heißt.

◆ s-iQ Objekt GmbH



Luftige Raumatmosphäre:
Shop in zeitloser Loft-Optik.



Luftig: das Bistro.

Die s-iQ Objekt GmbH ist ein Komplettanbieter für Shopkonzeptionen. Das 2002 von Josef Walz gegründete Unternehmen realisiert wöchentlich bis zu drei Projekte, vor allem für Tankstellen. Das Team mit 21 Mitarbeitern bietet von der Standortanalyse, der Planung, der Montage bis zur schlüsselfertigen Übergabe alle Leistungen aus einer Hand. Projektmanager, Innenarchitekten, Spezialisten für Shopseinrichtungen und gastronomische Konzepte entwickeln mit den Auftraggebern individuelle und kreative Lösungen. Diese orientieren sich am Standort, an Trends und der Persönlichkeit der Betreiber. www.s-iq.de



Shop Team Mineralöle



Fotorealistische Zeichnung eines Einrichtungsvorschlages

Das mittelständische Familienunternehmen aus Hamburg, mit Sitz in Norderstedt, ist seit vielen Jahren Marktführer als Lieferant für Shop-Einrichtungen an Tankstellen. Zu den Kunden gehören fast alle Mineralölkonzerne und viele Mineralölhändler bundesweit und in Österreich. In dem Tochterunternehmen Carstens Holz & Design GmbH werden auf hochmodernen, computergesteuerten Maschinen sämtliche Holzteile für die Shops produziert. Im eigenen Design Studio und in den großzügigen Ausstellungsräumen entwickelt das Unternehmen neue Shop-Konzepte für die Branche, die man an zahlreichen Tankstellen wiederfindet. Als Generalunternehmer bekommt man bei Carstens alle Shop-Gewerke aus einer Hand und eine professionelle Betreuung und Beratung mit viel Liebe zum Detail. Der Show Room in Norderstedt steht, nach vorheriger Terminabsprache, interessierten Kunden täglich zur Verfügung.

Der Shop sieht aber super aus!

Das möchte doch jeder von seinen Kunden hören, nachdem in eine neue Shop-Einrichtung investiert worden ist. Aber wie bekommt man das hin? Wie treffe ich den Geschmack meiner Kunden?

Am besten holt man sich professionelle Hilfe und lässt sich verschiedene Einrichtungslösungen zeigen, sucht sich aus einer großen Auswahl seine Lieblingsdekore aus und wartet ab, was die Einrichtungsprofis nach den ausführlichen Vorgesprächen daraus machen. Eine fotorealistische Visualisierung des ausgewählten Konzeptes macht die Entscheidung dann später ganz leicht.

Für welche gestalterische Lösung man sich letztendlich entscheidet, hängt von dem persönlichen Geschmack ab. Man sollte dabei allerdings auch regionale Besonderheiten, die Kundenzielgruppe und aktuelle Trends berücksichtigen.

Jeder Shop sollte ein Unikat sein und eine ganz eigene Note haben. Ein zeitloses, ansprechendes Design, in das individuelle optische Highlights integriert werden, macht einen Shop einzigartig. Letztendlich aber soll

die Ware im Vordergrund stehen und die Einrichtung das Sortiment optimal in Szene setzen. Die Basis für die gestalterische Planung des Shops ist das optimal abgestimmte Layout und die Festlegung der Produktschwerpunkte.

Was bei Kunden immer gut ankommt, ist ein Mix aus modernen Elementen mit authentischen Naturmaterialien z. B. in Holzoptik. Entscheidend ist, dass die ausgewählten Materialien und Dekore gut zueinander passen und optisch eine harmonische Einheit bilden. Die Sortimente sollten übersichtlich angeordnet sein. Den Bistro- und Verweilbereich kann man gerne ganz besonders hervorheben. Dies erreicht man u. a. durch ansprechende Emotionsmotive, dekorative Lampen, kreative Wandgestaltungen und schöne Sitzmöbel. Das Beleuchtungskonzept und die Fußbodengestaltung sollten auf das Shop-Design abgestimmt werden.

All das wird in den Vorgesprächen und bei der Erstellung des Shop-Konzeptes berücksichtigt – damit der neue Shop super aussieht.

♦ Carstens Shop-Einrichtungen GmbH



Bistrogestaltung Oil! Tankstelle



Shop-Konzept Star Tankstelle Berlin

Anzeige

Impulse für die Tankstelle.



www.huth-elektronik.de

bft-Tankstelle Kutteneuler, Aachen

Effizient und emotional: Stimmige Lichtbalance im neuen Bistro-Shop

Das schätzen die Kunden an den freien Tankstellen: Sie sind bodenständig, kennen ihre Kunden und deren Bedürfnisse. Herzlicher, persönlicher Service statt viel Tamtam passt zu den guten Preisen. Auf diese Markenwerte gilt es, den Auftritt und die Beleuchtung von Shop und Bistro abzustimmen. Bestes Beispiel: Die frisch umgebaute bft-Tankstelle an der Trierer Straße in Aachen.

Natürlich ist die Tankstelle des bft-Mitglieds Kutteneuler GmbH, Köln, am prägnanten orange-rotfarbenen Streifen am Dach schon von weitem zu erkennen. Doch ebenso unübersehbar sind die Veränderungen im Shop und Bistro: Bodentiefe Verglasung über Eck öffnet die neuen, erweiterten Räumlichkeiten zur Umgebung. Die sorgfältig geplante und umgesetzte Beleuchtung im Shop kann so ihre einladende Wirkung voll entfalten.

Den Kunden der günstig zwischen Autobahn und Innenstadt gelegenen Tankstelle präsentieren sich Shop & Bistro jetzt hell und großzügig. Die Verkaufsfläche wuchs von 60 auf 90 qm, der Stil der Einrichtung ist unaufdringlich modern. Zur hellen Decke und dunkelgrau abgesetzten Einbauten der Ladeneinrichtung passen die Böden: Im Verkaufsbereich graue Keramikfliesen, im Bistrobereich ein Boden in Mooreiche-Dekor. Beschriftungen, Möbelemente und Polster in Pistaziengrün setzen einen frischen Farbakzent.

Nicht nur im Bodenbelag, auch im Beleuchtungskonzept unterscheiden sich die beiden verschiedenen Nutzungsbereiche. SB-Warenregale sowie die Getränkekühlschränke des Shops werden flächig mit LED-Deckeneinbauleuchten in der warmweißen Lichtfarbe 830 (ca. 3000 K) beleuchtet, die bunt verpackte Waren satt und brillant darstellt. Kasse, Snacktheke und Bistrobereich werden wiederum von Deckeneinbau- und Pendelleuchten in der extrawarmen Lichtfarbe 927 (ca. 2700 K) beleuchtet: Nur eine Nuance, die aber die Atmosphäre behaglicher macht, hervorragend zum typischen Farbspektrum von Backwaren und Snacks passt und die Bistro-Kunden somit einlädt, ihre Speisen und Getränke entspannt zu genießen.

Obwohl also die beiden Nutzungszonen abgestimmt auf Warenangebot und Atmosphäre individuell beleuchtet sind, realisierte BÄRO eine Lichtlösung aus einem Guss. Der Spezialist für Retail Lighting plante die Anlage in Zusammenarbeit mit dem Bauherrn und dem Ladenbauer. Zum Einsatz kam dabei die erst 2016 neu vorgestellte Leuchtenserie BÄRO ID: ein Statement in Sachen Design und Technologie. Als flexibles System mit mehreren Montagevarianten, Leistungsstufen, Lichtverteilungen und LED-Spektren bietet sie für jede Anforderung eine maßgeschneiderte Beleuchtungslösung.

Gutes Design muss sich nicht verstecken – daher wählten die Planer als Gehäusefarbe für die Halbeinbauleuchten vom Typ Intara ID die Gehäusefarbe Stratoschwarz, die einen markanten Kontrast zur hellen Rasterdecke bildet. Einen besonderen Designakzent im Raum setzen die passend gestalteten Pendelleuchten vom Typ Pendi ID, die über den Tischen des Bistrobereichs blendfreies, angenehmes Licht spenden. Die gezielte Investition in Licht und Design zahlt sich für die Tankstellenbetreiber aus: Im attraktiven neuen Store & Bistro stimmen Kundenfrequenz und Umsätze – dabei trägt die hoch effiziente und wartungsfreie LED-Beleuchtung von BÄRO mit einem Anschlusswert von unter 14 W/m² zugleich zu erfreulich günstigen Betriebskosten bei.

Projektbeteiligte

Bauherr: Kutteneuler Tankstellen, Köln

Betreiber: Markus Schieren

Anschrift: Trierer Str. 254, 52078 Aachen (Forst)

Ladenbau: Heinrich Stracke GmbH, Dessau





EFFEKT



FÜR IHREN SHOP IST EIN UPDATE VERFÜGBAR.

Jetzt geht's app: Mit Lekkerland wird Ihr Shop erfolgreicher.

Lekkerland.de

Denn wir beliefern Sie nicht nur, sondern beraten Sie auch komplett: vom Aufbau über die Gestaltung bis hin zur optimalen Platzierung Ihrer Produkte. Alles, damit sich Ihre Kunden bei Ihnen wohl fühlen. Das ist gut für Ihre Shop-Atmosphäre - und ziemlich smart für Ihren Umsatz.



meistro ENERGIE GmbH macht autark!

Markenrelaunch und TV-Kampagne mit n-tv

Neue Farbe – neuer Claim: Energie, die autark macht



Der Ingolstädter Energiedienstleister meistro ENERGIE GmbH startet heute die Kooperation mit dem TV Sender n-tv und bewirbt in den nächsten zwei Monaten massiv das Konzept der Mittelstandsenergie. Darin begleitet meistro alle bestehenden und zukünftigen Kunden in die Energieautarkie. Im Rahmen dieser Kampagne „vergrünt“ sich das Unternehmen und vollzieht einen Markenrelaunch. Der neue Claim und die neue Farbe verdeutlichen den logischen und konsequenten Schritt des 100 % klimaneutralen Energieanbieters, der zukünftig für Energieautarkie steht.

„Können Sie sich vorstellen, Ihren Energieanbieter überflüssig zu machen?“ Mit diesem prägnanten Satz beginnt die neue TV-Kampagne der meistro ENERGIE GmbH, die die Energieautarkie für den Mittelstand in den Mittelpunkt der Kampagne stellt. Siehe dazu auch www.meistro.de/ntv.

Das neue Konzept der Mittelstandsenergie in Kooperation mit n-tv ermöglicht es UnternehmerInnen, in ein unentgeltliches, vollumfängliches Beratungskonzept – auch per einfachem Videochat – einzusteigen. Der Energieanbieter hilft den Unternehmen täglich und kostenfrei dabei, seinen Autarkiegrad schrittweise und sinnvoll zu erhöhen. Am Anfang jeder Energie-Autarkie steht klimaneutrale Energie und die Messung der Verbrauchsdaten, die Aufschluss über den Status Quo bzw. den energetischen Footprint des jeweiligen Kunden gibt. Im Anschluss erhält der Kunde individualisierte Beratungsleistungen in Energiefragen. Neben einer zusätzlichen Autarkieprämie in Höhe von 100 Euro – anrechenbar auf die erste Autarkiemaßnahme – und einer ständigen, kostenlosen und digital abrufbaren Beratungsbereitschaft mit einem Expertennetzwerk aus Autarkieberatern, erhält jeder Kunde zudem eine für 6 Monate kostenlose TV NOW-Mitgliedschaft.

Mike Frank, Geschäftsführer der meistro ENERGIE GmbH: „Den zukünftigen energetischen Ansprüchen unserer Kunden wollten wir mit dem neuen Claim und der Neupositionierung Rechnung tragen. Kunden und Interessierte sollen uns einerseits für den primären Energiebedarf mit zu 100 % klimaneutraler Energie und andererseits als zuverlässigen Begleiter auf dem Weg in die Energie-Autarkie wahrnehmen.“

Neuer Claim: Energie, die autark macht.

Ab heute führt meistro auch einen neuen Claim ein: Energie, die autark macht. Gleichzeitig wird der komplette Markenauftritt „vergrünt“. Dafür wurden alle gängigen Werbematerialien, Layouts, Flottenfahrzeuge, Medien sowie die Unternehmens-Webseite an das neue aufgefrischte Design angepasst. Zum Start des Relaunch schaltet meistro zusätzlich eine TV-Kampagne zur Mittelstandsenergie in Kooperation mit n-tv und erhöht den Service über digitale Beratungsmöglichkeiten. Dabei wird die TV-Kampagne auch mit gezielten SEA Maßnahmen und IntelliAD TV Triggering lanciert bzw. verlängert.

Christian Dau, Leiter Marketing & Digital Business bei der meistro ENERGIE GmbH: „Wir haben viele Primär- und Sekundär-Daten ausgewertet und nach einer für unsere Kunden und deren zukünftigen Bedarf sinnvollen und eigenständigen Positionierung gesucht. Da die Kunden in Zukunft autark sein wollen, bieten wir das Netzwerk und die Energie, die autark macht. Mit der TV-Kooperation möchten wir zudem dem unternehmerischen Mittelstand einen ersten Impuls über die Möglichkeiten einer energieautarken Zukunft geben.“

◆ meistro



RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen! 



www.castrol.com/de

IT'S MORE THAN JUST OIL.


PROFESSIONAL



Das Porträt: Multi-Site-Solutions – Die Filialoptimierer

In bewährter Spur

Das in der Tankstellenbranche längst etablierte Mendener Unternehmen Leankultur firmierte im ersten Halbjahr 2018 um, richtete die strategischen Ziele neu aus, wählte einen zur Unternehmensphilosophie passenden Firmennamen und bezog moderne Geschäftsräume an einem neuen Standort. Es blieb die praxisbewährte und erfolgreiche Organisationssoftware für Tankstellen- und Waschanlagenunternehmen, deren Leistungsvermögen nun auch für andere Branchen sukzessive erweitert wird.

„Wir wollen mit unserer Organisationssoftware intralean-s, die ein erstklassiges Potential nicht nur für Tankstellen und Waschanlagen bietet, sondern gleichwohl für Filial-System-Lösungen generell, künftig auch international Fuß fassen“, blicken Geschäftsführer und IT-Spezialist Christoph Konietzny und Istvan Elias, Vertriebs- und Marketingleiter bei Multi-Site-Solutions in die unmittelbare geschäftliche Zukunft. Denn das leistungsfähige Modul-Paket intralean-s eignet sich ebenso für Inhaber und Betreiber von Geschäften des Lebensmitteleinzelhandels und auch von Kiosken.

Hausaufgaben sind gemacht

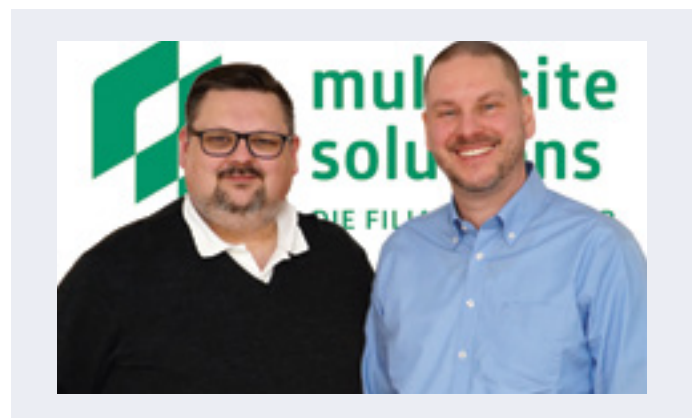
Wer möglichst schnell, jedoch wohl überlegt expandieren will, muss zunächst die dafür notwendigen Hausaufgaben machen – sinnvolle und gut funktionierende Unternehmensstrukturen schaffen vor allen Dingen, Verantwortlichkeiten festlegen, kurz-, mittel- und langfristige Strategien definieren, personell aufstocken, Innen- und Außendienst an die neuen Gegebenheiten clever anpassen. Der Umzug in moderne größere Büros im Mendener Industriegebiet am nordöstlichen Stadtrand schuf die dafür erforderlichen Arbeitsbedingungen für Geschäftsführung und Mitarbeiter. Für die Neuausrichtung bot sich ein neuer Firmennamen an – Multi-Site-Solutions – Lösungen für alle Fälle und viele Geschäftsbereiche. Denn das inzwischen gebotene Leistungsspektrum für Qualitätsmanagement in Unternehmen reicht einerseits längst über bekannte wie bewährte Organisations-Module hinaus. Andererseits drückt der neue Name des Unternehmens treffsicher und umfassender den Service aus, den Kunden in Deutschland und künftig auch über die Landesgrenzen hinaus erhalten werden.

Bewährte und neue Wege

Tankstellen bleiben das Kerngeschäft, filiale Geschäftsstrukturen anderer Branchen sollen hinzukommen. „Wir führen aktuell gute Gespräche mit automobilen Vertriebsstrukturen, die an unseren Software-Dienstleistungen äußerst interessiert sind“, nennt der Vertriebs- und Marketingleiter stellvertretend ein Beispiel für die neue Expansion. Neu ist auch die Erweiterung des neuen Firmennamens für Deutschland und das deutschsprachige Europa – „Die Filialoptimierer“.

Multi-Site-Solutions – Die Filialoptimierer kooperiert inzwischen mit einem Full-Service Dienstleister für Digital Signage. Christoph Konietzny und Istvan Elias sind überzeugt, dass „Digital Signage“ das bedeutendste Pendant des Moduls „Aktives Verkaufen“ darstellt. Die digitalen Plakate übernehmen die Aufgabe, den Verkauf gezielt mit Werbung und Marketing zu unterstützen. Auf Bildschirmen, für den Kunden gut sichtbar positioniert, bringen sie Bewegung, erzeugen Aufmerksamkeit und schaffen Verkaufserlebnisse für Kunden. Digital Signage bringt dynamische, aufmerksamkeitsstarke und auch mitreißende Kundenerlebnisse an Tankstelle, Waschanlage und auch in andere Branchen, um Verkäufe gezielt zu unterstützen. Dafür werden aktuelle Angebote auf einem Bildschirm digital abgebildet und mit den Angeboten an der Kasse kombiniert. Für Multi-Site-Solutions – Die Filialoptimierer wird die Neuausrichtung von drei großen Bereichen getragen – Tankstelle, Filialen, Digital Signage. Letzteres soll zu Resultaten führen, die Betreiber und deren Kunden Mehrwert und Mehrumsatz bringen.

♦ Christoph Konietzny
Istvan Elias



Mach mal Pause!



PWM Profitboards treffen den Punkt.

Das hausgemachte Butterbrot ist Schnee von gestern.

An der modernen Tankstelle wird gesundes Essen vor Ort frisch zubereitet.

Die Tankstelle als Oase für Feinschmecker in der Mittagspause.

Das Profitboard macht Hunger auf mehr.



Marketing an der Tankstelle

Echtzeit-Botschaften

Noch vor einigen Jahren interessierte sich kaum jemand für Werbung in Echtzeit. Inzwischen wandelte sich die Situation – online kommunizierte Informationen, die von aufmerksamkeitsstarken bis aufsehenerregenden Botschaften getragen werden, wurden zum Maß der Dinge, um Kunden Angebote schnell und direkt zu präsentieren. Auch für mehr Umsatz an Tankstellen scheinen Botschaften in Echtzeit eine besonders gute Wahl.

Der Trend zur visuellen Kommunikation hält an. „Mehr als 80 Prozent aller Kommunikation ist mittlerweile visuell“, sagt Dr. Max-Ferdinand Krawinkel, Geschäftsführer von PWM®, seit mehr als vier Jahrzehnten Hersteller elektronischer Preisanzeigen. „Text und reine Information treten zurück hinter der enorm schnellen, emotionalen Bildersprache, die von der Online-Welt kommend den Alltag erobert. Die entscheidende Komponente für die Tankstelle ist dabei das Tempo, denn Vorbeifahrende haben nur Sekunden, um sich für einen Stopp zu entscheiden.“ Zeitgemäße Werbebotschaften müssen in ihrem Umfeld augenblicklich Aufsehen erregen können und sowohl die jeweiligen Bedürfnisse als auch die enorm gewachsenen Ansprüche der Kundschaft genau treffen. Flexible Werbung in Echtzeit schafft das.

Vernetzte Preisschilder

Die technischen Voraussetzungen, die Tankstellen dafür erfüllen müssen, sind relativ unkompliziert. „Rein technisch empfiehlt es sich, Preisanzeige,

Profitboard und Logistik zu vernetzen. Schnittstellen zwischen Werbeanzeigen und Kassensystem sind mittlerweile Standard bei PWM®, bestätigt Krawinkel. „Wir denken mit unserem hochinnovativen Online-System TRACK noch weiter. Hier könnte via Internet die Vernetzung überregional realisiert werden, so dass zentral jederzeit Anpassungen vorgenommen werden können.“ Die neueste PWM-Idee ist, auch die Preisschilder im Shop mit in die Vernetzung einzubinden. „Je nach aktueller Situation passen sich dann nicht nur die Preisanzeige und Werbebotschaften an, sondern auch die Preise im Kassensystem und am Verkaufsregal.“ Die Marketing-Botschaften gelangen dabei nicht nur aus dem Back-Office der Tankstelle an den Mast, sondern können zudem aus der Zentrale eines mittelständischen Mineralölunternehmens in das jeweilige Tankstellennetz und jede dazugehörige Tankstelle gebracht werden.

Flexible Anzeiger

PWM® bietet für die Präsentation an der Tankstelle verschieden große Anzeigesysteme. Am einfachsten ist der LED-Einzeiler, der ausschließlich Textbotschaften präsentiert. Möglich ist natürlich auch, einen großformatigen Multi-Color-Screen nach amerikanischem Vorbild zu installieren. Zwischen beiden sind quasi alle Varianten möglich. Der Tankstellenunternehmer braucht dafür je nach bestehender technischer Ausstattung des Kassensystems eine Aufrüstung. „Preismast und Anzeigesysteme müssen dabei nicht unbedingt komplett ersetzt werden. PWM® bietet vielfältige Optionen zur preiswerten Aufrüstung älterer Technik“,

” Dr. Max-Ferdinand Krawinkel:
„Die entscheidende Komponente der visuellen Kommunikation für die Tankstelle ist das Tempo vorbeifahrender Kunden.“



bestätigt Dr. Max-Ferdinand Krawinkel. Das Ergebnis ist sehenswert und vielversprechend – separate Stand- und Bewegtbilder sowie beides miteinander kombiniert einfarbig und in kinoreifer Darstellung.

Bis zu 35 Prozent

Wie vielversprechend und lohnend Werbung in Echtzeit für Tankstellen ist, ergaben die Resultate einer von PWM beauftragten und von der European Business School durchgeführten Studie. Die Ergebnisse lagen je nach Produktgruppe bei bis zu 35 Prozent mehr Absatz im Shop an den Tankstellen, die das Profitboard einsetzten. „Die Studie ermittelte außerdem, dass es einen spürbaren Effekt bei der Verlagerung des Impulses vom Point of Sale auf die Straße gab“, macht der erfahrene Geschäftsführer abschließend aufmerksam.

◆ Bernd Fiehöfer



Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

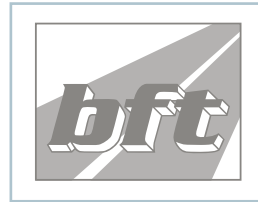
- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

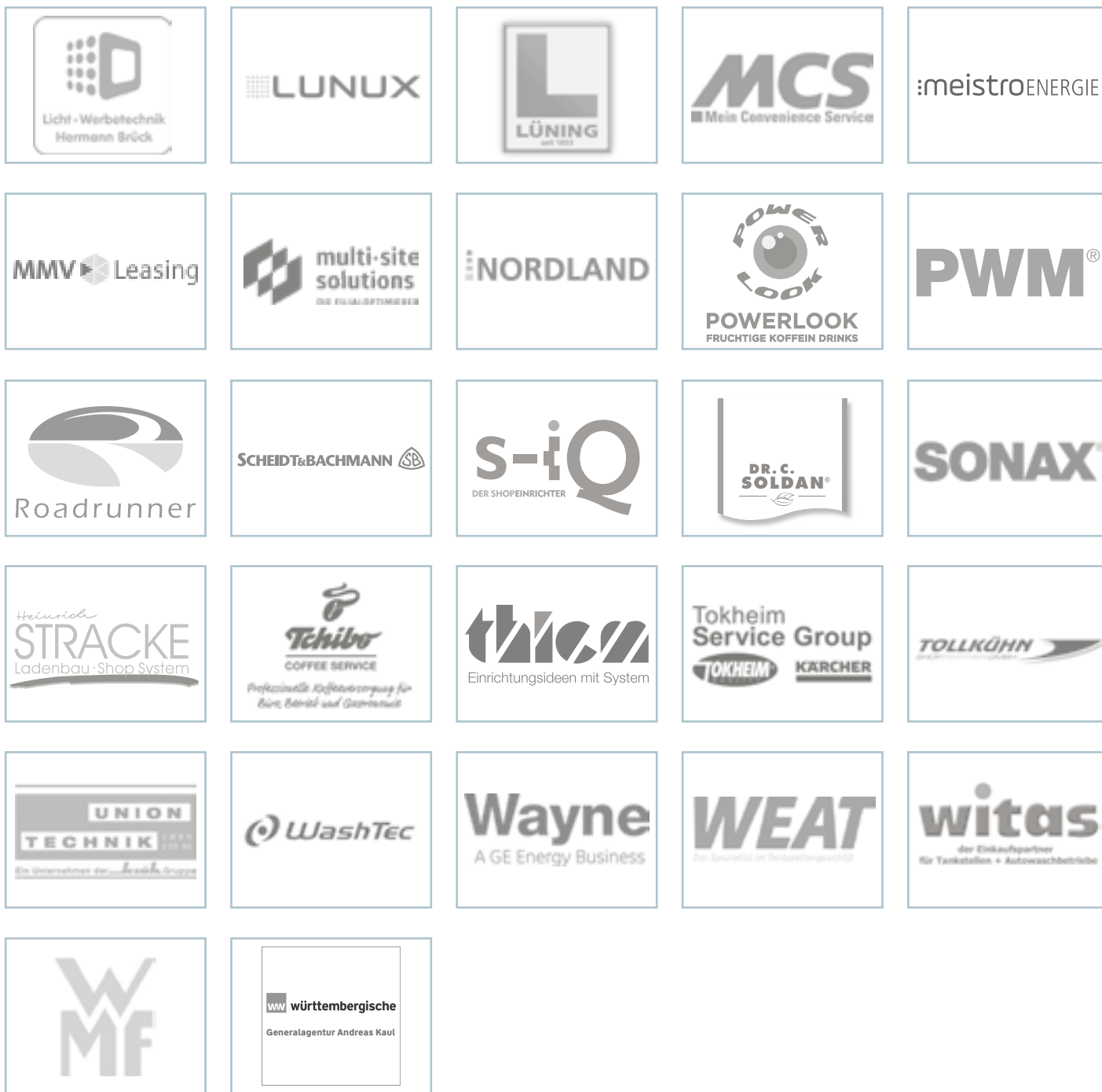
Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

GUNNEBO®
For a safer world

Gunnebo Deutschland GmbH
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching
089/24416 3500 · info@gunnebo.de
www.gunnebo.de





Die eft-Empfehlungslieferanten —
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – die eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft-Partner aus den Bereichen:

KÜHLGERÄTE

LADENBAU

 <p>EDNA International GmbH www.edna.de</p>	<ul style="list-style-type: none">EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food für die Branche HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 1.000 verschiedenen Backwaren und 10.000 Service-Artikeln bietet EDNA in Deutschland das größte TK-Backwaren-Vollsortiment an. Dabei stellt das Unternehmen ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit.
 <p>Grünwald Ladeneinrichtung GmbH www.gruenwald-ladeneinrichtung.de</p>	<ul style="list-style-type: none">Grünwald Ladeneinrichtung designt Verkaufswelten für den Einzelhandel, die Tankstelle und den Markt- und Bistrobereich. Ein Team aus Architekten und Monteuren begleitet von der Konzeption bis zur fertigen Einrichtung den Prozess und sorgt so für die Verbindung von Trend, Verkaufssortiment, Individualität, Abgrenzung zum Wettbewerb und Verkaufunterstützung. Ein großes Lager ermöglicht die schnelle Auslieferung. Grünwald blickt auf 40 Jahre Erfahrung zurück.
 <p>s-iQ Objekt GmbH www.s-iQ.de</p>	<ul style="list-style-type: none">Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.
 <p>Heinrich Stracke Ladenbau Shop System Heinrich Stracke Ladenbau GmbH www.strackegmbh.de</p>	<ul style="list-style-type: none">"Ladenbauer" beschreibt nicht wirklich unsere Philosophie. Wir sehen uns als Ideenlieferant und Partner auf dem Weg zu Ihrem Erfolg. Wir helfen Ihnen bei der Standortbewertung und Konzeptfindung, beraten Sie vom Licht über Möbel bis hin zur Werbung. Geplant, produziert und montiert wird alles im eigenen Haus, was uns in höchstem Maße flexibel macht, vom individuellen Shop bis hin zur Serienreife.



Thiem Shop-Einrichtungen GmbH
www.thiem.com



Thiem aus Hamburg liefert und montiert bundesweit Shopeinrichtungen von der Decke bis zum Fußboden, mit Backshop & Lounge-Bereich, Kühlmöbeln, Raumkühlung, LED-Beleuchtungskonzepten, Präsentation im Außenbereich, alles aus einer Hand, Projektsteuerung, CAD-Planung / Visualisierung und Konzeptentwürfe, Leasing-Angebote, Logistik, Full-Service, Designabteilung



Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
www.carstensshop.de



Wir beliefern bundesweit und nach Österreich Tankstellen mit Shop-, Bistro- und Gastronomie-Einrichtungen sowie Kühlmöbel, Beleuchtung und Deckenkonstruktionen. Als Generalunternehmer bekommen Sie bei uns alles aus einer Hand. In unserem eigenen Produktionsbetrieb Carstens Holz & Design produzieren wir Einrichtungen für jedes Budget. Attraktive und hochfunktionelle Shop-Lösungen mit viel Liebe zum Detail sind unsere Spezialität.



MBG spol.s.r.o.
www.mbg.cz



MBG gehört in Europa zu den bedeutenden Shop-Ausstattern von Tankstellen. Seit 1993 hat sich die MBG von einer kleinen Handelsfirma zu einem professionellen Produktionsbetrieb gewandelt. Heute gewährleistet MBG Kunden eine Dienstleistungspalette vom Angebot bis zur Endmontage. Dass unsere Leistungen überzeugen, zeigen die Referenzen: Unter anderen hat MBG Stationen der OMV, Shell, Eni-Agip in Tschechien und Mitteleuropa ausgestattet.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:
www.eft-service.de/partner

Anzeige



DER PROFI
FÜR IHRE
TANKSTELLE



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau



Klenk GmbH
88285 Bodnegg | 07520 203-0
71229 Leonberg | 07152 237229
www.klenkgmbh.de



LOS GEHT'S: TANKSTELLE DES JAHRES 2019

Seit 1. Oktober können sich Tankstelleneinhaber und -pächter sowie Waschstationsbetreiber wieder mit ihren Ideen zur Auslobung der „Tankstelle des Jahres 2019“ bewerben. Bereits zum 6. Mal wird in diesen drei Kategorien

- » Shop (< 60 qm, 60 bis 100 qm und > 100 qm)
 - » Waschen
 - » Innovation
- der Branchen-Oskar verliehen.

Alle wichtigen Informationen und die Bewerbungsunterlagen gibt es hier: www.tankstelle-magazin.de/tankstelle-des-jahres/tankstelle-des-jahres-2019 oder unter www.eft-service.de.

Wer hat die schönste Station, wer hat die tollste Idee für seine Kunden, wer hat den besten oder ausgefallensten Service? Machen

Sie mit Ihrem Handy ein Foto oder drehen Sie einen kleinen Film und beschreiben Sie in kurzen Worten Ihre Station.

Die Verleihung der Branchen-Auszeichnung „Tankstelle des Jahres“ findet am 8. Mai 2019 in Kooperation zwischen dem Fachmagazin tankstelle und der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) statt. Den festlichen Rahmen stellt der Ausstellerabend anlässlich der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 in Münster.

Bewerbungszeitraum: 1. Oktober 2018 bis 30. November 2018

♦ eft / Bli



Anzeige

Die besten Tankstellen DEUTSCHLANDS gesucht!

**JETZT BEWERBEN:
WWW.TANKSTELLE-MAGAZIN.DE**

Exklusive Sponsoren:



Sponsoren:



Partner:



Eine Initiative von:

tankstelle



BÄRO

Retail
Lighting



INTARA CX Einbauleuchten

Ein freundlicher Auftritt, der zum Verweilen einlädt. Das Licht kommt von BÄRO: Individuelle Beleuchtungslösungen für Tankstellen-Shops und Frischetheken – dank einer großen Bandbreite an Leuchten mit Standard- und Speziallichtfarben. Effektiv und innovativ durch effiziente LED-Technik.

Fresh Light
for Fresh Products.

www.baero.com



In Kürze können über diesen Button auf der Website www.tankstellenmesse.de die kostenfreien Eintrittskarten zur Messe gebucht werden.

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Mai 2019: Fachmesse für den Tankstellenmittelstand

„Weil nichts den Mittelstand besser informiert“ lautet das Credo der Messemacher der größten Mittelstandsmesse im deutschsprachigen Raum. Am 8. und 9. Mai 2019 ist es wieder soweit. Die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND öffnet bereits zum 19. Mal für zwei Tage ihre Pforten. Messestandort ist zum fünften Mal die Stadt Münster.

Ziel dieses ältesten Marktplatzes für das Dienstleistungszentrum Tankstelle, Waschstation und Werkstatt ist eine umfassende Beratung, Information und Präsentation von Innovationen, Produktneuigkeiten und Branchenideen. Die Themen E-Fuels und alternative Kraftstoffe der Zukunft sowie Digitalisierung werden einen hohen Stellenwert einnehmen.

Der Eintritt ist wie immer frei. Lediglich eine kurze Online-Registrierung ist für Besucher nötig. Die Messtickets können ab Januar über einen Button auf der Homepage der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (www.eft-service.de / Hier geht's zum kostenfreien Messticket) oder über die Homepage des Bundesverbandes Freier Tankstellen (www.bft.de / Hier geht's zum kostenfreien Messticket) und natürlich über die kostenfreie Messe-App downgeloadet werden.

Weitere Informationen für Aussteller und Besucher gibt es hier:
www.tankstellenmesse.de

♦ eft / Bli

Für Ihren Terminkalender:

8. + 9. Mai '19

9:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Messe & Congress Centrum Münster





Mehr Umsatz und Ertrag durch einfache Sortimentsoptimierung

Der Tankstellenlieferant MCS gibt seinen Kunden verschiedene, einfache Hilfestellungen im Rahmen der Sortimentsoptimierung. Neue Trendsortimente werden dabei genauso berücksichtigt, wie die Optimierung des bestehenden Sortimentes, das die Hauptbasis für Umsatz und Ertrag legt.

Klassiker: Ready to Drink-Getränke

Sogenannte Ready to drink-Produkte wie Jack Daniel's & Cola oder Bacardi & Cola gehören schon seit vielen Jahren zu den Umsatz-Rennern im Shop. Dennoch fristen sie häufig ein Schattendasein als „Hidden Champion“.

Hätten Sie gedacht, dass Ready to Drink im Shop mehr Umsatz als Kaugummi machen? Oder dass die Hochprozentler sogar viermal so viel Umsatz wie Tafelschokolade generieren? Während die vorgenannten Warengruppen sogar rückläufig sind, verzeichnen Ready to Drink-Produkte ein stetiges Wachstum.

Auffällige Werbemittel unter dem Motto „r/u ready?“ der MCS unterstützen den Shop-Verantwortlichen neben Sortiments- und Platzierungsempfehlungen zusätzlich dabei, mit der Produktgruppe mehr Umsatz und vor allem mehr Erträge zu generieren. Aktuelle Infos gibt es immer auf der MCS Webseite unter www.mcs.eu/ruready

Die Trendprodukte: Smart Snacks – bewusst Kraft tanken

Unter diesem Motto legt die MCS einen Fokus auf gesündere und innovative Snacks. Damit trägt der Shop-Lieferant der Tatsache Rechnung, dass

- » sich ¾ der Shop-Kunden gesündere Alternativen an der Tankstelle wünschen,
- » viele Kunden auch in der Tankstelle bereit sind, mehr für Produkte mit gesünderen Inhaltsstoffen auszugeben.

In Skandinavien, Irland oder Spanien gehören die Produkte inzwischen schon fest ins Stammsortiment der Tankstellenshops. Proteinriegel sind dort mittlerweile nicht mehr die Ausnahme, sondern die Regel. Das haben inzwischen auch deutsche Tankstellenbetreiber erkannt und setzen zunehmend auf gesündere Produkte. Die MCS-Großhandlungen unterstützen die Kunden mit einem ausgewählten Sortiment und auffälligen Werbemitteln, um auf dieses innovative Sortiment aufmerksam zu machen. Weitere Informationen dazu gibt es unter www.mcs.eu

QuickChecks – nie mehr wichtige Produkte verpassen

Häufig geschieht die Auswahl von Produkten aus dem Bauch heraus und eine einmal vorgenommene Platzierung von Artikeln wird dann lange nicht hinterfragt. Damit läuft man als Shop-Betreiber Gefahr, die falschen Produkte zu platzieren und dabei auf wichtige Umsatz- und Ertragsbringer zu verzichten. Der MCS-Außendienst unterstützt seine Kunden daher mit den sogenannten QuickChecks, die für die wichtigen Produktgruppen die umsatzstärksten Produkte mit Bild aufzeigen. Auf Basis objektiver Marktforschungszahlen und aktueller Daten der MCS-Großhandlungen spiegelt das Ranking die relevanten Artikel wider. Der Shop-Betreiber bekommt in Sekunden einen Überblick, ob er die richtigen Artikel führt und kann Sortimentslücken sofort schließen. Die QuickChecks sind über den MCS-Außendienst oder über die Webseite www.mcs.eu/quickchecks verfügbar.

♦ MCS



ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de

Einsendeschluss ist der 14.11.2018

Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Weiter Infos unter

www.eft-service.de/shop/werbe-streuartikel/97

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: 15 x bft-Skat-Kartenspiel zum Verschenken an Ihre treuen Kunden



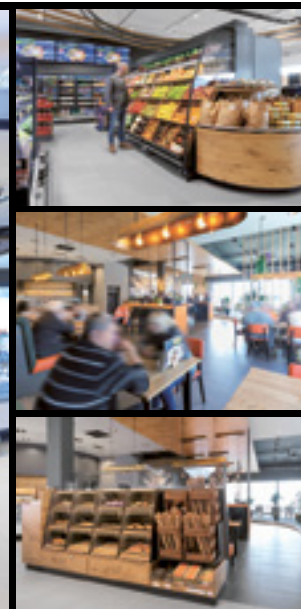
Anzeige

s-iQ
DER SHOPEINRICHTER

„s-iQ hat den Shop zu einem echten Erlebnis inszeniert.“

Achim Herrig

Retail Network Manager,
PETRO-CENTER S.A.



www.s-iQ.de

DAS KONZEPT MACHT DEN UNTERSCHIED.

Effizientes Cashhandling verringert das Risiko von Raubüberfällen



Sichere, effiziente Kassiergänge mit SafePay™.

Laut polizeilicher Kriminalstatistik sind Raubüberfälle auf Tankstellen in den letzten zehn Jahren kontinuierlich gesunken – mit Ausnahme des Jahres 2017: hier verzeichnete die Statistik einen Anstieg um 8,6% im Vergleich zum Vorjahr. In absoluten Zahlen bedeutet dies einen Anstieg von 571 auf 620 Überfälle. Da nach wie vor ein überwiegender Bestandteil der Transaktionen mit Bargeld abgewickelt wird, gilt es mit einem effizienten Cashhandling den Zugriff auf Bargeld zu erschweren und damit das Risiko von Raubüberfällen auf Tankstellen zu reduzieren.

Der Schutz der Mitarbeiter steht bei Tankstellenpächtern an oberster Stelle. Angestellte, die Opfer eines Überfalls geworden sind, erleiden ein Trauma, das unter Umständen mehrere Jahre anhalten kann. Eine Möglichkeit, das Überfallrisiko zu verringern, ist der Einsatz von effizienten Cashhandling-Lösungen von Gunnebo.

Skalierbare Lösungen für alle Anforderungen

Mit einem automatisierten Einzahltresor im Kassenbüro wird die Bargeldmenge in der Tankstelle einfach und schnell minimiert, das Überfallrisiko verringert und die Angestellten geschützt. Systeme zur automatisierten Einzahlung haben noch weitere Vorteile: Der Umgang mit Bargeld

und die Abwicklung der Einnahmen erfordert einen hohen Aufwand für jeden Tankstelleninhaber oder -pächter. Vereinfachte Abläufe in Sachen Abrechnung, keine Bargelddifferenzen und erhöhte Liquidität sind Pluspunkte, die es dem Tankstelleninhaber oder -pächter ermöglichen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: auf seine Kunden und die daraus resultierende Umsatzgenerierung.

Veränderungen in der Bankenwelt und der Rückzug der Bundesbank aus der Bargeldbearbeitung sorgen zusätzlich dafür, dass die Versorgung mit und Entsorgung von Bargeld immer aufwendiger werden. Die Gebühren steigen, die Wege zur Bank werden länger. Für das Kassenbüro von Tankstellen und Waschstraßen bietet Gunnebo je nach Bedarf ver-



Das Einzahlsystem Electrum im Kassenbüro erleichtert den Umgang mit Bargeld.



Bis zur Abholung durch den Werttransportunternehmer ist kein Zugriff auf Bargeld möglich.

schiedene Lösungen, abhängig von der Größe der Tankstelle oder Waschstraße, des Bargeldaufkommens oder ob z.B. Wechselgeld ausgegeben werden soll. Sämtliche Abläufe können so automatisiert vonstatten gehen. Das Zählen der Tageseinnahmen entfällt, Differenzen gehören der Vergangenheit an und die Einnahmen können am Abend mit Hilfe eines Dienstleisters automatisch auf das Konto transferiert werden, obwohl sie noch physisch im Tresor der Tankstelle verwahrt werden.

Zusätzliche Abschreckung und Prävention bieten deutlich sichtbare Aufkleber an Türen oder Fenster, die dem potentiellen Räuber verdeutlichen, dass kein Zugriff auf Bargeld möglich ist. In Dänemark ist dies z.B. schon flächendeckend der Fall und nachweislich wirkungsvoll.

Risiko Raubüberfall: Bargeld in Tankstellen sicher verwahren

Die Möglichkeiten reichen bis zu einem komplett geschlossenen Bargeldkreislauf: Von der Bezahlung bis zur Entsorgung durch den Werttransporteur ist zu keinem Zeitpunkt ein Zugriff auf das Bargeld möglich. Der Bargeldkreislauf wird mit SafePay™ an der Kasse geschlossen. Durch

die Bezahlung an automatischen Münz- und Banknoten-Recyclern werden die Kassiervorgänge sicherer und effizienter, Kassendifferenzen ausgeschlossen. Ein enormer Vorteil dieser Lösungen ist, dass sich Raubüberfälle nicht mehr lohnen und die Mitarbeiter geschützt werden.

Über Wolfgang Amann

Wolfgang Amann ist seit 25 Jahren zunächst bei Leicher, nun bei Gunnebo Deutschland für den Handel in verantwortlicher Position tätig. Der 54-jährige Diplomingenieur für Luft- und Raumfahrttechnik besitzt internationale Erfahrung im Vertriebsbereich für Banken und Retail und ist als Strategic Key Account Manager unter anderem für Tankstellen verantwortlich.

Kontakt: +49 160 7187026 oder wolfgang.amann@gunnebo.com

◆ Gunnebo

Anzeige



Qualität die überzeugt





Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz





Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH

Dieselstraße 10
D - 50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

www.kuttenkeuler.de



Lekkerland Shop-Konzept setzt auf frische und warme Snacks

Neue Frischwerk-Pilotstores bieten Currywurst und Pizza an

Mancher Kunde, der den Shop der OMV Tankstelle in Garching bei München betritt, wird sich vielleicht fragen, ob er sich in der Tür geirrt hat. „Denn unsere Kundinnen und Kunden haben eher das Gefühl, in einer Kombination aus Bäckerei, Bistro und Café zu stehen, als in einem Tankstellen-Shop“, schwärmt Bekir Erdogmus, der OMV Tankstellenpartner. Wer die Tür des Frischwerk-Shops öffnet, läuft geradewegs auf den großen Foodservice-Bereich zu, zu dem eine komplette Bäckerei sowie eine Pizza-Theke gehören.

Foodservice steht bei den neuen Pilotstores des Lekkerland Shop-Konzepts Frischwerk im Mittelpunkt. Der Shop in Garching ist seit September in Betrieb; bereits im Juli eröffnete Westfalen einen Frischwerk-Shop in Greven bei Münster. Neben der integrierten Bäckerei, bei der Kunden auch ganze Brote und Kuchen kaufen können, setzen die beiden Standorte auf frische Snacks wie Salate und Wraps sowie auf warme Mahlzeiten.

Während die Kunden in Garching zwischen verschiedenen Pizza-Varianten wählen können, werden in Greven Imbiss-Klassiker wie Currywurst und Pommes angeboten. Die Gerichte der „Grillbar“ wurden in Zusammenarbeit mit TV- und Sternekoch Mario Kotaska kreiert.

Große Potenziale bei warmen Snacks für mittags und abends

„Verbraucher haben heute bei Snacks zum Mitnehmen die Qual der Wahl. Mit einem vielfältigen und attraktiven Foodservice-Angebot können Tankstellen punkten. Dabei sehen wir insbesondere bei warmen Snacks für mittags und abends noch große Umsatzpotenziale“, erklärt Frank Fleck, Leiter Strategie und Geschäftsentwicklung bei Lekkerland.

In die Konzeption der neuen Frischwerk-Standorte in Garching und Greven sind auch die Erfahrungen von den ersten beiden Pilotstores eingeflossen. In einer Aral-Händler-Tankstelle in Aalen bei Stuttgart sowie in einer Esso-Station in Hamburg Bergedorf waren Ende 2016 die ersten Frischwerk-Shops eröffnet worden. „Sowohl in Aalen als auch in Hamburg kommt das Foodservice-Angebot sehr gut an und der Umsatz in diesem Bereich hat sich sehr positiv entwickelt. Deshalb haben wir Snacks zum Mitnehmen in den neuen Shops noch mehr Raum gegeben“, sagt Frank Fleck.

Filterkaffee ist weiterhin sehr beliebt – und deshalb auch in den neuen Frischwerk-Shops erhältlich (hier in Greven).

Neben Kaffeespezialitäten gibt es auch Filterkaffee

Dabei darf ein vielfältiges Kaffeeangebot natürlich nicht fehlen. Neben verschiedenen Kaffeespezialitäten erhalten die Konsumenten in Garching und Greven auch Premium-Filterkaffee. Mit der Umsetzung des Filterkaffee-Konzepts von Lekkerland reagieren die Betreiber auf die weiterhin große Beliebtheit dieser klassischen Kaffee-Variante.

„Frischwerk ist ein Beispiel dafür, wie wir im Rahmen unseres strategischen Ansatzes Retail Enablement unsere Kunden dabei unterstützen, die veränderten Verbraucherbedürfnisse optimal zu bedienen“, sagte Frank Fleck weiter. „Damit stärken wir die Position von Tankstellen im Wettbewerb mit neuen Anbietern von unterwegsversorgung.“

Im Laufe des Jahres 2019 soll das Shop-Konzept Lekkerland Kunden bundesweit bei Interesse zur Verfügung stehen.

◆ Lekkerland





*Eine Currywurst von der Tankstelle?
In der Westfalen Station in Greven
gibt es das.*

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 14. Dezember 2018. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Anzeige



**Gestalten Sie mit uns
die Zukunft Ihrer Tankstelle!**

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen,
Werbemasten, Beschilderungen, Displays,
Pylone, Transparente ...

www.lw-brueck.de

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf, Essen, Münster





Wind-
master



Kunden-
stopper



Kunden-
stopper



Klapp-
ständer



Wand-
rahmen

NEUE PLAKATMOTIVE FÜR FREIE TANKSTELLEN FRISCH AUFGELEGT

Mit Werbemotiven Kunden locken

Sie führen eine Tankstelle, haben einen Shop oder ein Bistro, bieten täglich köstlichen Kaffee oder frische Brötchen an oder betreiben Sie eine Waschstation? Dann sollten Sie ganzjährig mit diesen vier neuen Saisonplakaten, dem Waschplakat- und dem nagelneuen Kaffeepausenplakat für Ihre Dienstleistungen werben.

Die Saisonmotive Frühling, Sommer, Herbst und Winter sind einzeln oder der Einfachheit halber auch direkt als komplette Serie zu bestellen. Telefonisch bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) in Bonn unter 0228 910290 oder im Onlineshop www.eft-service.de/shop.

Ebenso wie die vier Saisonplakate gibt es auch das Waschmotiv „Ich will klarer sehen“ in den großen Größen DIN A0 und DIN A00.












Ganz neu im Angebot ist das Motiv „Kaffeepause“ – vorrätig in der Größe DIN A1. Im Retrolook und in frischen Farben, eingerahmt beispielweise im Kundenstopper (siehe Tabelle), locken Sie hiermit Ihre Kunden an die Kaffeetheke.

Passende Wandrahmen, Werbedisplays, Windmaster oder Kundenstopper sind ebenfalls im Shop zu erhalten.

♦ eft / Bli

2019

ÜBERSICHT ALLER PLAKATE, PLAKATTRÄGER UND WERBEDISPLAYS

	<p>Motiv Frühling ab 20. März 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10597 DIN A00 – Art.-Nr. 10598</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Motiv Waschen DIN A0 – Art.-Nr. 10614 DIN A00 – Art.-Nr. 10615</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Klappständer DIN A 1 (für Motiv „Kaffeepause“) zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10019</p> <p>€ 70,-*</p>
	<p>Motiv Sommer ab 21. Juni 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10600 DIN A00 – Art.-Nr. 10601</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Motiv Kaffeepause DIN A1 – Art.-Nr. 10379</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Kundenstopper UNO DIN A 1 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10170</p> <p>€ 126,-*</p>
	<p>Motiv Herbst ab 23. September 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10602 DIN A00 – Art.-Nr. 10603</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Wandrahmen einseitig DIN A0 – Art.-Nr. 10013 DIN A00 – Art.-Nr. 10014</p> <p>€ 57,50* € 132,95*</p>		<p>Kundenstopper KF DIN A 1 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10141</p> <p>€ 138,-*</p>
	<p>Motiv Winter ab 21. Dezember 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10604 DIN A00 – Art.-Nr. 10605</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Windmaster DIN A 0 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10012</p> <p>€ 183,40*</p>	<p><i>*Alle Preise verstehen sich zzgl. Verpackungs- und Versandkosten sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.</i></p>	

Tausendsassa der Tankstellenbranche

Familie Lanzinger hält seit 33 Jahren mehr als ein Eisen im Feuer

33 Jahre Firma Lanzinger, 20 Jahre freie Tankstelle – in diesem Jahr haben Ludwig Lanzinger und seine Familie viel zu feiern. Die Unternehmensgeschichte der Lanzingers ist eine Geschichte von Zufällen, Zusammenhalt und Erfindungsreichtum. Typisch mittelständisch erschließen sie seit Jahrzehnten neue Geschäftszweige und bereiten die Unternehmens-Übergabe an die nächste Generation vor – und das erfolgsversprechend.

Alles begann 1972 als Ludwig Lanzinger seine Lehre zum Kfz-Schlosser bei Daimler-Benz in Regensburg begann. Die anschließenden fünf Jahre als Ausbildungsmeister für Meisterkurse bei der Handwerkskammer sollte die nächste, zukunftsweisende Station seiner beruflichen Karriere vor der Übernahme der ESSO-Tankstelle in der Donaustauerstraße in Regensburg werden. Das Grundstück der schon 1962 eröffneten Tankstelle gehörte Lanzingers Eltern, die früh verstarben. „Das Ehepaar Erna und Egon Bader, die damals die ESSO-Station führten, zogen mich in meinem Elternhaus neben der Tankstelle groß. Da war ich 14 Jahre alt“, erinnert sich Lanzinger. Das Tankstellengeschäft bekam er von da an täglich mit und so war es nur eine Frage der Zeit, wann der Sprössling die Station übernehmen würde.

Aus der ESSO-Station wird eine freie Tankstelle

Am 1. Mai 1985 war Stichtag und Ludwig Lanzinger übernahm die Führung – 13 weitere Jahre unter dem Zeichen der ESSO. Doch von dem dann fälligen neuen Pachtvertrag riet Lanzingers Anwalt und Steuerberater, dem Vergleichszahlen von freien Tankstellen vorlagen, ab. Lanzinger wagte den Schritt, investierte viel Geld und eröffnete im September 1998 seine freie Tanke. „Vorher suchte ich den Kontakt zu anderen Freien und informierte mich. Dadurch wurde ich auch auf den Bundesverband Freier Tankstellen aufmerksam und beschloss, Mitglied zu werden. Man ist ja schließlich Einzelkämpfer, hat durch den bft aber die Möglichkeit, sich mit anderen zu organisieren.“ Seitdem konnte ihm der Verband schon oft weiterhelfen – zuletzt mit den bereitgestellten Musterformularen zum Mammutthema Datenschutzgrundverordnung.

Mehr als ein Standbein

In den ersten Jahren verzeichnete Lanzinger mit seiner freien Station steigende Umsätze. Stetig neue Kraftstoffangebote lockten neue Kunden an. Doch irgendwann waren die platztechnischen Kapazitäten auf dem Forecourt und im Shop ausgeschöpft. Deshalb bauten er und seine Frau Uschi, die sich um die Büroarbeiten des Unternehmens kümmert, mit der Zeit weitere Standbeine auf: Paket-Shop, Waschanlage, eine auf Wohnwagen spezialisierte Werkstatt, Belieferung von u.a. Biergärten

mit Getränkekohensäure und Co2 sowie der 200 qm große Shop Freizeit-Camping-Lanzinger (FCL) direkt neben der Tankstelle gelegen. Zu ihrem Caravan-Service, also der Spezialisierung auf Wohnwagen und das Angebot an Camping-Artikeln, das auch über einen Onlineshop bezogen werden kann, kamen sie durch ihr persönliches Hobby. Denn Uschi und Ludwig Lanzinger bauten 1985 einen VW LT eigenhändig zu einem Wohnmobil aus. Als ihre Kunden sie immer öfter auf Zubehör für Wohnmobile ansprachen, beschlossen sie 1986, den ersten Regensburger Reisemobilmarkt zu eröffnen.

Aktiv und ideenreich

Heute leitet Sohn Christian, gelernter Einzelhandelskaufmann, den Caravan-Service und das Büro. Sohn Markus, der Bau- und Landmaschinentechniker ist, betreibt zusammen mit einem weiteren Mechaniker die Werkstatt. Wichtig ist Lanzinger vor allem, dass Sohn Markus die Wohnwagen-Mechanik kennt und beherrscht, um diese Spezialisierung beizubehalten: „Wir haben unheimliche Probleme, Personal zu finden, das sich mit dem Thema Wohnwagen umfassend auskennt.“ Aber auch, dass Erfindungsreichtum und aktives Einbringen bedeutsam sind, will er seinen Söhnen vermitteln: „Ich gehe mit offenen Ohren zu bft-Veranstaltungen, diskutiere mit, schaue mir im Urlaub freie Tankstellen an und tausche mich mit den Betreibern aus. Außerdem machen wir vieles selber, z.B. unsere Homepage, Facebook-Seite, aber auch Gondeln zur Gestaltung des Shops. Als Kleinunternehmer kann man so viel Geld einsparen. Zudem stellen wir uns mit unserem Angebot breit auf. Falls mal ein Bereich nicht so gut läuft, fängt das ein anderer auf.“

Besondere Aktionen zum Jubiläum

Der Erfolg gibt Lanzinger Recht. Und natürlich hat sich der umtriebige Regensburger auch spezielle Aktionen zum Firmen-Jubiläum einfallen lassen. Am 1. und 2. Mai stellte er in seiner Tankstelle ein Gewinnrad auf, an dem jeder Tankkunde einmal drehen durfte. Der Gewinn: zwischen 1 bis 33 Cent Rabatt pro Liter auf die Tankfüllung. Beworben wurde das Gewinnrad – das sich übrigens so nennen darf, da es keine einzige Niete beinhaltet – über einen von Ludwig Lanzinger selbst angesprochenen Radiospot. In diesem Herbst steht schon die nächste Aktion zum 20-jährigen Jubiläum der freien Tankstelle an. Was sich Lanzingers dafür haben einfallen lassen? Das verraten sie in den kommenden Wochen auf Ihrer Website (www.lanzinger.info) und auf Facebook (www.facebook.com/LanzingerTanke).

♦ eft / JP



1: Zum 33-jährigen Jubiläum des Unternehmens hat sich Ludwig Lanzinger eine spezielle Aktion für seine Kunden überlegt: ein Gewinnrad. Zwischen 1 und 33 Cent Rabatt pro Liter konnten Kunden auf ihre Tankfüllung gewinnen. // 2: Aus der ESSO-Station wurde 1998 ... // 3: ... eine freie Tanke. // 4: Zu den Vorbesitzern der Tankstelle, Erna und Egon Bader, hat Ludwig Lanzinger eine ganz besondere Verbindung. // 5: Von links: Christian Lanzinger, Uschi Lanzinger, Ludwig Lanzinger und Markus Lanzinger. Die Plakate der efit beziehen Lanzingers als digitale Version für ihren Bildschirm im Shop, über den auch Eigenwerbung läuft. // 6: Historische Ansicht des Tankstellen-Shops.



Alle übrigen Termine und Orte nach individueller Absprache.

Weitere Informationen unter www.bft-akademie.de



Ansprechpartner für die bft-akademie:
Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2018

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

Personal & Recht	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	Termine auf Anfrage
Damit die Kasse stimmt	Termine auf Anfrage
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis	Termine auf Anfrage
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	Termine auf Anfrage
Persönlichkeit & Kommunikation	22.11.18 Raum München
Tankstellenmanagement	Termine auf Anfrage
Zeitmanagement & Organisation	Termine auf Anfrage
Shop	
Seminar	Termine und Orte
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	Termine auf Anfrage
Mehr Erfolg im Shop-Geschäft	08.11.18 Raum Bochum
Schmierstoffe kompetent verkaufen	25.10.18 Raum Bochum
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termine auf Anfrage
Verkaufen mit System	04.12.18 Raum Bochum
Warenwirtschaft & Kalkulation	05.12.18 Raum Hamburg
Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional	Termine auf Anfrage
Werden Sie Backshop-Profi	Termine auf Anfrage
Betrieb & Gebäude	
Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	Termine auf Anfrage
Anforderungen an die Tankstellenkasse	Termine auf Anfrage
Kundenbindung und Social Media	Termine auf Anfrage
Reklamation im Waschgeschäft	Termine auf Anfrage
Unternehmerseminar Tankstelle	Termine auf Anfrage
Sicherheit	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitssicherheit an der Tankstelle	Termine auf Anfrage
Tatort Tankstelle	06.11.18 Raum Berlin



TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.



Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. Oktober 2018 erhältlich.

IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen?

Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto des Angebotes sowie einen kleinen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG



Ihr Spezialist für moderne
Tankstelleneinrichtungen.

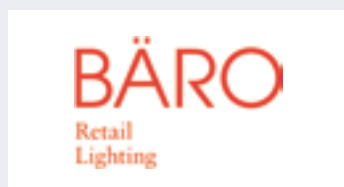


Wir gestalten Ihren Erfolg.

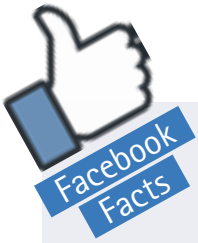
Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magda
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...



		
<p>FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE:</p>	<p>BÄRO GmbH & Co. KG www.baero.com</p>	<p>WMF Group GmbH www.wmf-kafeemaschinen.de</p>
<p>UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND:</p>	<p>Joachim Mietzke Vertriebsleiter Nord +49 171 7716774 joachim.mietzke@baero.com</p>	<p>André Kleinert 0172 7316 430 andre.kleinert@wmf-group.com Markus Pallek 0172 7316 433 markus.pallek@wmf-group.com</p>
<p>UNSER FIRMENLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE:</p>	<p>BÄRO bietet professionelle Lichtlösungen für alle Formate des Handels und Gastronomie sowie innovative Technologien zur Geruchsminimierung und Fettreduzierung in der Küchenabluft.</p>	<p>Als führender Anbieter für Kaffeeliebeidenschaft stehen wir seit 1927 für technische Innovationen „made in Geislingen“. Unser Ziel ist, dass Menschen weltweit die perfekte Tasse Kaffee genießen können.</p>
<p>WIR SIND EFT-PARTNER SEIT:</p>	<p>2014</p>	<p>April 2017</p>
<p>UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND:</p>	<p>Lichtkompetenz aus einer Hand – BÄRO Full Service: Wir begleiten Sie von der Beratung und Planung bis hin zur Montage und Service im laufenden Betrieb. Gerne beraten wir Sie auch in Leasing-Fragen.</p>	<p>Kaffeefullautomaten WMF 1100S und WMF 1500S. Bundesweiter Vertrieb und Service von professionellen Kaffeemaschinen.</p>
<p>HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN:</p>	<p>Individuell geplante Beleuchtungslösungen für Tankstellen-Shops und Frischetheken – effizient und innovativ durch LED-Technik, effektiv finanziert mit dem BÄRO Licht-Leasing-Angebot.</p>	<p>WMF Kaffeemaschinen machen den Tankstellenbesuch für Ihre Kunden zum Genuss, setzen positive Impulse zur Kundenbindung und beim Cross-Selling. Über 350 Servicespezialisten sind immer für Sie da.</p>



Kurioses, Lustiges und Wissenswertes der Tankstellen-Branche erfahren Sie auf der Facebook-Seite der eft unter www.facebook.com/eft.bonn. Damit Sie auch offline nichts verpassen, finden Sie hier unser Highlight der letzten Wochen.

Auch Film- und Serientipps rund um die Tankstelle finden Sie auf unserer Facebook-Seite. So z. B. der Hinweis auf die unter dem Titel „AutoAuto ShowShow“ produzierte Online-Sendung von Mercedes Benz mit Joko Winterscheidt als Protagonist. Joko verkörpert dabei einen Tankstellenpächter, der an seinem Arbeitsplatz über das Leben philosophiert und außergewöhnliche Dinge erlebt. Gezeigt werden die fünf Episoden auf den Social Media-Kanälen von Mercedes-Benz.



Anzeige

Marktplatz Tankstelle

Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. je Station möglich
- objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- unabhängig und neutral
- Erstellen branchenspezifischer BWA
- Betrachten der Warenwirtschaft
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- Begleitung während der Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:
Frank Feldmann
0228-910293 |
frank.feldmann@eft-service.de



Selbst machen und viel Geld sparen

Neue Dokumente für kommende ZÜS-Prüfungen

Wenn es um den Kosten- und Zeitaufwand für die Nachweise zur kommenden ZÜS-Prüfung geht, können Sie aufatmen.

Wie bereits mehrfach im TANKSTOP berichtet, müssen sich die Sachverständigen von TÜV, DEKRA usw. seit kurzem zur wiederkehrenden Prüfung von Ihnen die Nachweise vorlegen lassen, die Sie eigentlich bereits seit Jahren haben müssten, wie z. B.:

- » das aktuelle Explosionsschutz-Dokument
- » die Prüffristen-Ermittlung
- » die aktuellen Checklisten für die regelmäßigen Kontrollen der Tanktechnik
- » die von Ihren Beschäftigten unterschriebenen Unterweisungsnachweise.

Viele Betroffene wissen zum Prüftermin nicht, um was es sich dabei handelt. Danach werden Unterlagen für viel Geld beschafft, manchmal sogar ohne den Sinn und Zweck zu kennen. Darüber hinaus entsteht Aufwand für Nachprüfungen und schlimmstenfalls fallen Bußgelder an. Dies gilt auch für viele bft-Mitglieder, die eine oder wenige Tankstellen besitzen.

Für Tankstellenpächter und -eigentümer, die kaum Zeit finden, sich um die Einhaltung der Sicherheitsvorschriften zu kümmern – geschweige denn, vorab zu checken, was bei der kommenden ZÜS-Prüfung schief gehen könnte – entwickelten wir auf Wunsch der Tankstellen-Verbände mit Behörden und Sachverständigen das BetrSichV-Doku-Paket*.

Mit dieser Zusammenstellung der erforderlichen Nachweise und Unterlagen können Sie Ihre gesetzlichen Aufgaben und Nachweispflichten* kurz und bündig erfüllen. Damit erstellen Sie selbst die notwendigen Nachweise, erhöhen die Sicherheit an Ihrer Tankstelle und verbessern den Werterhalt der Tanktechnik.

Die Dokumente, die Sie anhand von leicht verständlichen Bearbeitungshinweisen in recht kurzer Zeit bearbeiten und ausfüllen, kosten z. B. weniger als 950 Euro (zzgl. Mwst.) für die Verwendung an bis zu drei Tankstellen, die Ihnen gehören. Die Nutzungsgebühr richtet sich nach der Anzahl Ihrer Tankstellen.

Bei Interesse an dieser kostengünstigen und zeitsparenden Dokumentation und Aufgabenerledigung fordern Sie bitte ein „Angebot für das BetrSichV-Doku-Paket“ unter u. g. Mail-Anschrift an. Selbstverständlich hilft Ihnen das BetrSichV-Paket auch, falls im jüngsten Prüfbericht bereits bemängelt wurde, dass die o. g. Nachweise fehlen.

FAZIT:

Mängel zur wiederkehrenden Prüfung und damit verbundene Kosten für Nachprüfungen und eventuell sogar ein Bußgeld verhindern Sie, wenn Sie zuvor Ihre Unterlagen auf Vordermann bringen. Wir garantieren Ihnen, dass Sie kein günstigeres und zeitsparenderes Dokumentationsangebot finden. Wenn doch, bekommen Sie von uns den Differenzbetrag zu unserem Preis zurück. Ausgenommen davon ist unser Praxislehrgang „Neue Nachweise laut BetrSichV – schnell und einfach mit Vordrucken und Musterschreiben erledigen“ am 14.11.18 in Kassel. **

Mehr zum Thema erfahren Sie auch anlässlich der Arbeitstagung des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) in Willingen am 24.10.18. Thema des Vortrages: „Sie sind selbst schuld, wenn Sie Nachprüfungen oder Bußgelder bezahlen müssen! Was Sie vor der nächsten ZÜS-Prüfung tun sollten“.

♦ Edmund Brück

info@forum-ts.de

www.forum-tankstellen.de

*entsprechend der aktuellen BetrSichV 2015 und TRBS 3151

**weitere Angaben siehe www.forum-tankstellen.de / Aus-/Weiterbildung

Mit cargoXL wird Ihre Schwerlast etwas leichter

Speziell für Ihren Schwerlastverkehr bietet die **Roadrunner cargoXL** Flottenkarte unschlagbare Vorteile:

- :: Preisvereinbarung OMR
- :: Preisvereinbarung AdBlue
- :: Detaillierte Fuhrparkstatistiken
- :: Komfortable Rechnungslegung
- :: und vieles mehr



Roadrunner

www.roadrunner-card.com

Mehr Infos unter Telefon 02332 918755 oder per Mail an info@roadrunner-card.com

BEVER
INNOVATIONS

Drahtlose Kommunikation an Ihrer Tankstelle

- Leuchten kommunizieren kabellos miteinander
- Energieeinsparungen >90%
- Die höchste Lichtausbeute

www.beverinnovations.com | tkr@beverinnovations.com | T +49(0)4181/210798

100% FOCUS ON PETROL





Mutterschutz an Tankstellen – reformiert seit 01.01.2018

Das sind die Änderungen, das gilt weiter

Seit dem Jahresbeginn hat sich vieles im Mutterschutzrecht geändert. Dies hat in den letzten Wochen eine Vielzahl an Fragen ausgelöst, die wir zum Anlass nehmen, das Mutterschutzrecht bzw. die wichtigsten Fragen noch einmal in Kurzform dazustellen.

Die wesentlichen Fragen sind geregelt im Mutterschutzgesetz (MuSchG), das im Übrigen neben vielen weiteren zu den aushangpflichtigen Gesetzen gehört (allerdings nur dann, wenn mehr als drei weibliche Mitarbeiter im Betrieb beschäftigt sind).

Änderungen im Mutterschutzrecht ab 2018

Ein großer Vorteil ist die Integration der bisherigen Verordnung zum Schutze der Mütter am Arbeitsplatz (MuSchArbV) in das MuSchG. Dadurch sind die Regelungen verständlicher und übersichtlicher geworden. Schülerinnen und Studentinnen, soweit die Ausbildungsstelle Ort, Zeit und Ablauf der Ausbildungsveranstaltung verpflichtend vorgibt, gehören nun auch zum Kreis derjenigen, die in den Schutzbereich des Gesetzes fallen.

Der Arbeitgeber darf eine Schwangere nicht nach 20 Uhr, im Falle einer behördlichen Genehmigung und der ausdrücklichen Einwilligung der Schwangeren bis 22 Uhr, beschäftigen. Während die Behörde den vollständigen Antrag prüft, kann der Arbeitgeber die Frau grundsätzlich weiterbeschäftigen. Lehnt die Behörde den Antrag nicht innerhalb von sechs Wochen ab, gilt er als genehmigt. Der Arbeitgeber darf eine schwangere oder stillende Frau, die 18 Jahre oder älter ist, nicht mit einer Arbeit beschäftigen, die die Frau über achteinhalb Stunden täglich oder über 90 Stunden in der Doppelwoche hinaus zu leisten hat. Der Arbeitgeber darf eine schwangere oder stillende Frau nicht an Sonn- und Feiertagen beschäftigen, es sei denn, sie hat sich dazu ausdrücklich bereit erklärt.

Arbeitgeber müssen ab jetzt für jeden Arbeitsplatz eine anlassunabhängige Gefährdungsbeurteilung vornehmen. In diesem Rahmen soll daraufhin überprüft werden, ob hier besondere Schutzbedürfnisse für schwangere oder stillende Frauen bestehen. Das wird ergänzt durch individuelle

Beurteilungen. An Tankstellen taucht in diesem Zusammenhang immer wieder die Benzolemission auf. Zwar sind diese im Zeitalter von Gasrückföhranlage und Klimaanlage im Shop gering bis gar nicht mehr vorhanden. Gleichwohl liegt die Nachweispflicht dafür beim Arbeitgeber. Er muss zwar nicht mehr messen, darf die Schwangere aber solange nicht beschäftigen, wie diese Gefährdungsbeurteilung nicht vorliegt.

Bei Stoffen, die bei bestimmungsgemäßem Umgang krebserzeugende, fruchtschädigende oder erbgutverändernde Wirkungen haben, darf eine Schwangere mit dieser Arbeit nicht beschäftigt werden.

Benzol ist ein überall in der Umwelt vorhandener Stoff. Damit unterstellt werden kann, dass die Schwangere diesem Stoff bei ihrer Beschäftigung ausgesetzt ist, muss die Belastung der Schwangeren durch diesen Stoff während ihrer Tätigkeit über die Belastung der Allgemeinbevölkerung hinausgehen. Will der Arbeitgeber die Schwangere daher weiterbeschäftigen, muss er am Ende doch messen und den Nachweis führen, dass eine Belastung nicht vorliegt. Dies dürfte schwierig sein, da neben Benzol auch Ausdünstungen aus Druckerzeugnissen (Toluole) in der Raumluft sein können. Fachleute empfehlen daher, auf die Messungen zu verzichten und sich auf ein Beschäftigungsverbot einzulassen. Dies muss der Betreiber aber selber entscheiden.

Anmerkung hier: Eine Entscheidungshilfe könnte die Verpflichtung des Arbeitgebers sein, sicherzustellen, dass die schwangere oder stillende Frau ihre Tätigkeit am Arbeitsplatz, soweit es für sie erforderlich ist, kurz unterbrechen kann. Er hat darüber hinaus sicherzustellen, dass sich die schwangere oder stillende Frau während der Pausen und Arbeitsunterbrechungen unter geeigneten Bedingungen hinlegen, hinsetzen und ausruhen kann. Das ist an einem Arbeitsplatz, an dem die Schwangere alleine beschäftigt ist, nicht zu gewährleisten.

Nach wie vor gilt, dass werdende Mütter in den letzten sechs Wochen vor der Entbindung nur mit Einwilligung beschäftigt werden dürfen. Nach der Entbindung gilt ein Beschäftigungsverbot von acht Wochen

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Best in Food
- » eft-Herbstaktion „Schneeschieber“
- » Hectronic
- » Sonax
- » Tokheim
- » Württembergische Versicherung

beziehungsweise zwölf Wochen bei Früh- und Mehrlingsgeburten. Bei medizinischen Frühgeburten und bei sonstigen vorzeitigen Entbindungen verlängert sich die Mutterschutzfrist nach der Geburt um die Tage, die vor der Entbindung nicht in Anspruch genommen werden konnten. Wird innerhalb von acht Wochen nach der Entbindung eine Behinderung festgestellt, kann die Mutter eine Verlängerung der Schutzfrist von acht auf zwölf Wochen beantragen.

Achtung: Auch während der Mutterschutzfristen entstehen Urlaubsansprüche. Eine Kündigung des Arbeitsverhältnisses vom Beginn der Schwangerschaft an bis zum Ablauf von vier Monaten nach der Entbindung ist grundsätzlich unzulässig. Das gilt auch im Falle einer Fehlgeburt nach der zwölften Schwangerschaftswoche.

Pflichten des Arbeitgebers

Der Arbeitgeber ist verpflichtet, der zuständigen Aufsichtsbehörde (staatliche Ämter für Arbeitsschutz, Landratsamt oder Gewerbeaufsichtsämter) die Schwangerschaft mitzuteilen. Sie können auf den entsprechenden Internetseiten der Gewerbeaufsichtsämter oder Arbeitsschutzbehörden die entsprechenden Formblätter herunterladen.

Bei einem schwangerschaftsbedingten Beschäftigungsverbot ist die Lohnfortzahlung zeitlich unbegrenzt. In diesem Fall übernimmt die Krankenkasse die Lohnfortzahlung zu 100 Prozent (U2-Verfahren).

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an die Geschäftsstelle des Bundesverbandes Freier Tankstellen in Bonn unter 0228 91029 - 44.

♦ Stephan Zieger



MEHR MODE UNTER
WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



[eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



0228-910290

IN KÜRZE: AKTIONEN

UNSERE AKTION IM NOVEMBER UND DEZEMBER 2018



BESCHREIBUNG

Tankgutscheine und Umschlag für Tankgutscheine

Produkt 1:

Geschenkgutschein für den Tankstelleneinkauf mit Durchschlag,
Format 153 mm x 105 mm

Produkt 2:

Umschlag für Tankgutschein zum Einheften von Kassenbon,
Format 153 mm x 105 mm

Aktion: 5 VE kaufen, 1 VE kostenlos dazu bekommen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Verbrauchsmaterialien



BESCHREIBUNG

Tankfläche & Forecourt / SB-Service

Produkt:

DURACELL Taschenlampe CMP-3, LED 9, Alugehäuse,
stoßgeschützt, inkl. 3 x Batterien AAA/LR03

Maße:

12,5 cm Länge

VE:

16 Stck.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Tankfläche & Forecourt



BESCHREIBUNG

Handtuchrollen- und Handschutzbeutelspender

Produkt:

Spender weiß mit grau-transparenter Haube (ohne Bestückung); abschließbar

Maße Spender:

305 x 305 x 230 mm

Zellstoffrolle:

2-lagig, weiß, 21 cm breit, VE = 24 Rollen

Handschutzbeutelrolle:

Handschutzbeutel, VE = 24 Rollen á 200 Beutel

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

Aktion

September
+ Oktober
2018



BESCHREIBUNG

Leuchtenserie Julia für Shop & Bistro

Produkte: Leuchten für Tankstellen-Innenbereich:

Julia Track SH, Julia LED-Panel, Julia BS, Julia Small LB, Julia SH, Julia Track BS

Ausführungen: Strahlschieneleuchten, Einbauleuchten, LED-Panel

Rabatt: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BELEUCHTUNG / DRUTEC LED-LEUCHTEN

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten
unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.


- › 17.10.2018
Aryzta Schnupper-Workshop
für bft-Mitglieder
Gerolzhofen
Anmeldung bis 14.09.2018
an marco.kuehn@aryzta.com
- › 19. – 20.10.2018
Lekkerland Hausmesse
Schkeuditz / Leipzig, Globana Trade Center
- › 24. – 25.10.2018
Arbeitstagung Bundesverband
Freier Tankstellen
Sauerland Stern Hotel
Kneippweg 1
34508 Willingen
- › 2. – 3.11.2018
Europäische Taximesse 2018
Congress-Centrum Koelnmesse
- › 07.11.2018
Aryzta Schnupper-Workshop
für bft-Mitglieder
Freiburg
Anmeldung bis 14.09.2018
an marco.kuehn@aryzta.com
- › 8. – 11.11.2018
Auto Zürich Car Show
Messe Zürich
Wallisellenstraße 49
CH 8050 Zürich-Oerlikon
- › 1.12. – 9.12.2018
Essen Motor Show
Norbertstraße 2
42131 Essen
- › 19. – 20.02.2019
Transport- und Logistikmesse Trans-Log-
Kalkar
Messe- und Kongresszentrum Kalkar
47546 Kalkar
- › 23. – 24.03.2019
Utz Hausmesse
Gartenstraße 30
88437 Maselheim
- › 8. – 9.05.2019
Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19
Messehallen Münster
48155 Münster
- › 24. – 25.09.2019
bft-Jahreshauptversammlung
Wiesbaden
- › 28. – 29.09.2019
Utz Hausmesse
Gartenstraße 30
88437 Maselheim

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, einen Anbieter von LED-Leuchten oder sind Sie auf der Suche nach Süßem und Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warenortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

TEAM & TANKSTELLE

www.bft-akademie.de

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2018:

› Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
Persönlichkeit & Kommunikation
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
Zeitmanagement & Organisation

› Shop

Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle
Mehr Erfolg im Shopgeschäft
Schmierstoffe kompetent verkaufen
Shoptraining für das Tankstellenteam
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
Werden Sie Backshop-Profi

› Betrieb & Gebäude

Aktiver Verkauf von Wäschen
Anforderungen an die Tankstellenkasse
Kundenbindung und Social Media
Reklamation im Waschgeschäft
Unternehmerseminar Tankstelle

› Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle
Tatort Tankstelle

SCHMIERSTOFFE

BP Europe Deutsche Castrol

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining www.schmierstoff-training.de

- › 20-minütiges Online-Training
- › Basiswissen Nachfüllöle
- › Aufgaben der Motorenöle
- › Empfehlung: Das richtige Öl für Ihr Fahrzeug
- › Faktenwissen: „Jedes 5te Fahrzeug fährt mit zu wenig Öl!“
- › Übungen im Quiz

Erfahren Sie alles über die exklusiven Castrol Tankstellenprodukte und schulen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter. Am Ende der Online-Schulung erhalten Sie unsere Expertenurkunde als PDF-Datei.

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de



Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

Kreuzworträtsel

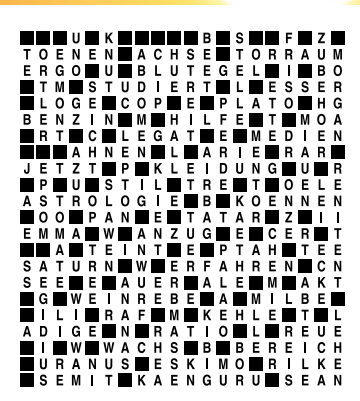
Friseurin			ein Baustoff	verrückt		Kassenschlager (ugs.)	Langmut		Teil des Webstuhls		kurzer heftiger Regen		kurz für: lecker	Musikträger (Mz.)		Gesamtkunstwerk (franz.)		leichter Pferdezaum	
	6					okkultes Gegenstand								mager			11		
Anmut			streng		9				russ. Schlittenhunde		einer der Schumacher-Brüder			alte franz. 5-Centime-Münze				Stadt im Hennegau	
brit. Schauspieler (Oliver)			ehem. Autohersteller (Abk.)			deutscher Schriftsteller †	Extremist						russischer Zarenname		folglich, somit	niederl. Adelsprädikat			
				Maßband-einteilung					nicht nach unten					1					
Naumburger Domfigur		13		ein Sommercafé									Steppengras			noch bevor			
vorausgesetzt, falls								venezianischer Admiral † 1792	griechische Erdgöttin		offenes, dürres Land				15		Bauherr	Ballaststoff	Kletterpflanze
			Teil des Hess. Berglands	zur Hälfte	Schild des Zeus						überstehender Faden	musikalisches Übungsstück		musikalischer Halbton			Radiowellenbereich (Abk.)		
asiatische Holzart	Heilpflanze	schmerzhaftes Gliederreißen							lockere Zusammenkunft				10		südamerik. Wurf-waffe				
ein Halbedelstein					Schlaufe					8		Waldgebiet in Sibirien						Naturwissenschaftler	
eifrig, zielgerichtet		fahrendes Volk			kleine Deichschleuse	starker Zweig	quälender Nachtgeist				Hauptstadt Nigers		tumb, dumm						
								Großfamilie	Luftreifen				5	Frauenkurzname	vorher, früher				
						deutsche Popsängerin		Frauenkleidungsstück					Vorname der Sängerin Roos				7	westl. Weltmacht (Abk.)	
hebräi. Name Jerusalems		tödlich (lat.)							Asphaltgrundstoff		Zeitalter				Schulstadt an der Themse	Fremdwortteil: unter			
fester Niederschlag						indischer Bundesstaat	kleinstes Teilchen					Energien	Wagenschuppen				2		
früher, einst	aufgebracht, erregt	Witzfigur, Gauner	Insel im Bodensee		britische Prinzessin						peinlicher Vorfall					Leitgedanke		eisern	
							landsch.: Bergwerk	spanischer Staatsmann			Bergbauernvolk in Indien			Augenfarbe der Asiaten	pommersche Insel			japan. Autor (Nobelpreis)	
Gebirge auf Kreta				dt. Weinanbaugbiet	engl. Krimi- autorin (Muriel)						Himmelsfärbung								
	16								Landstreitmacht					Initialen Rushdies	Sprengstoff (Abk.)		persönliches Fürwort		
kleine Eule		akademischer Grad (Abk.)			Speise-saal für Studenten					3		zeitweilig nicht essen						eine der Ellice-Inseln	
US-Bundesstaat						französisch: man			Planet mit Ringen							Unfug, Spaß			
Teil vieler Autobahnen															traurig, freudlos				

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 16.11.2018.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
bft Mitgliedschaft

Schneller und bequemer als der Besen

Das Fegen von Gehweg, Hof oder Garageneinfahrt ist mühsam. Abhilfe schafft die Kehrmaschine S 650 von Kärcher. Kehrwalze und Seitenbesen (zwei bei der S 650) werden bei den nur 11 kg schweren Maschinen über die beiden großen Hinterräder angetrieben. Das sorgt neben einem guten Geradeauslauf für ein einwandfreies Kehrergebnis auch in Kurvenfahrten. Dabei wird kaum Staub aufgewirbelt, da das Kehrwerk rundum abgedichtet ist. Der 16 l fassende, selbststehende Schmutzbehälter wird zur Entleerung mit einem Handgriff entnommen. Er ist, wie Fahrgestell und Antrieb, aus hochwertigem Kunststoff gefertigt; Schläge, Feuchtigkeit, Hitze oder Kälte können dem Material nichts anhaben.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



WINTER

ZUM AUFWÄRMEN

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Winterplakat
2018 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

HEISSES HIER IM SHOP

frei und fair – Ihre freie Tankstelle