

# TANK STOP

Ausgabe 01 | 2019

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



## TITELTHEMA

Mehrweg-Coffee-to-go-Becher –  
Dürfen Tankstellen benutzte  
Becher befüllen?

## INDUSTRIEPARTNER

Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 –  
Der Countdown läuft

## SHOPNEWS

Track & Trace für Tabakwaren –  
Was Tankstellenunternehmer  
leisten müssen

[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

Weil nichts die Branche besser informiert!



8. + 9. Mai '19 / Messe Münster



« zum Messe-Ticket

hier QR-Code scannen,  
Maske ausfüllen, fertig!

zur Messe-App »

alle Aussteller, alle Produkte  
& Dienstleistungen,  
alle Hallen und mehr



Deutschlands führende Fachmesse für den  
**Tankstellenmittelstand**

# Editorial

[www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de)



## Von Kaffee, Tabak, Messe und anderen Neuigkeiten

Aaaaaahhh – köstlich! Vor mir steht ein Becher mit heißem Kaffee. Lecker! Und so praktisch; schnell an der Tankstelle angehalten, Kaffee im To-go-Becher geholt, nach dem Genuss ab in den Müll – fertig. Ach so, Sie meinen, ich habe jetzt völlig unnötigen Müll produziert?! Ups, das stimmt leider. Aber Bequemlichkeit hat nun mal ihren Preis ... Das muss nicht sein: Genau diesem Thema ist der vorliegende TANKSTOP auf die Spur gegangen. In unserem Titelthema „Mehrweg-Coffee-to-go-Becher und die Hygienefrage“ gehen wir den Müllberg und die Sauberkeit an. Ein ganz wichtiges Thema, das jeden Tankstellenbetreiber, der Kaffee im Angebot hat, unbedingt interessieren muss. Denn auch Coffee-to-go kann umweltfreundlich gehandhabt werden. Aber lesen Sie selbst.

Es ist wieder Messejahr. Am 8. und 9. Mai startet in Münster die 19. Ausgabe der größten Mittelstandsmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND. Seit 1983 ist der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) gemeinsam mit dem Wirtschafts- und Dienstleistungsunternehmen für den Mittelstand, der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen

(eft), Veranstalter dieser wichtigen Leistungsschau. Ob Einzelkämpfer oder Mehrfachbetreiber, ein Besuch auf der Messe sollte ein Muss sein. Rund 300 Aussteller aus Deutschland und dem angrenzenden europäischen Ausland zeigen der Branche ihre Neuigkeiten.

Der Eintritt zur Messe ist wie immer kostenfrei. Zur schnellen Orientierung gibt es wieder die kostenfreie Messe-App. Sie steht schon jetzt zum Download bereit. Einfach „app“ in den Apple- oder Google Play Store und die App mit Namen „TANKSTELLENMESSE“ downloaden.

Und was gibt es in der ersten Ausgabe des TANKSTOP 2019 noch Neues? Zum Beispiel die vielen gesetzlichen Neuerungen und die neue Tabakbestimmung „Track & Trace“. Diese und viele weitere Themen haben wir für Sie aufgearbeitet.

Viel Spaß beim Blättern und Lesen.

Herzlichst Ihr,  
Bernd Scheiperpeter

### Bildnachweis:

Editorial, Seite 14: Birgit Limbach  
Seite 6–10: Bll e.V., HMUKLV  
Seiten 22, 32: Lekkerland  
Seiten 41: Bernd Scheiperpeter



Seite 6–9 | Mehrweg-Coffee-to-go-Becher und die Hygienefrage



Seite 10–16 | Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19



Seite 24 | Produktneuheiten als Umsatztreiber im Tankstellen-Shop



Seite 36 | Wirtschaftsdialog für Tankstellenmittelstand startet in die 5. Runde

## Impressum

### Jahrgang 7

### Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
redaktion-tankstop@eft-service.de  
www.tankstop.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

### Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

### Projektleitung

Birgit Limbach

### Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

### Anzeigenleitung

Birgit Limbach  
marketing@eft-service.de

### Anzeigenpreisliste

Preisliste II / Mediadaten 2019

### Erscheinungsweise

6 x jährlich

### Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

### Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 22 | Neuer Schwung fürs Shop-Geschäft



Seite 46 | Räumen Sie doch mal wieder auf

#### Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

## Themenübersicht

### TITELTHEMA

- » Mehrweg-Coffee-to-go-Becher an Tankstellen 6
- Hygiene bei „Coffee-To-Go“ in mitgebrachten Bechern 10

### INDUSTRIEPARTNER

- » Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 14
- TOLLKÜHN: Bequem durch den Winter kommen! 16
- Zukunftsthema E-Mobilität: Clever Tanken erweitert Angebot 18
- Aktuelles aus der Tankstellentechnik 20
- Neuer Schwung fürs Shop-Geschäft 22
- bft-akademie – Seminare und Termine 2019 40
- Rätselgewinner: Alles sauber 41

### LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 26

### SHOPNEWS

- DR. SOLDAN: Leckerer Kaugenuss für unterwegs 24
- » MCS: Produktneuheiten als Umsatztreiber im Tankstellen-Shop 30
- Verkauf von Prepaid-Produkten 32
- Track & Trace für Tabakwaren 34

### KLARTEXT

- Wirtschaftsdialog für Tankstellenmittelstand startet in die 5. Runde 36

### INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 38

### REGULARIEN

- Facebook Facts 25
- Der Tankwart informiert 43
- Zwischenstopp 43
- Kleinanzeigen – zu verkaufen 12

### BRÜCKS PRAXISTIPP

- Neue Vorschriften in 2019 42

### EFT-ONLINESHOP

- Rabattheft Kaffee und Autowäsche 44
- Starthilfekabel 44
- Eiskratzer 45
- Hissflaggen und Fahnen 45

### IHR GUTES RECHT


- Räumen Sie doch mal wieder auf 46

### TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 48

### KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 50



*Mehrweg-Coffee-to-go-Becher  
und die Hygienefrage*

*Dürfen an Tankstellen benutzte Becher  
wiederbefüllt werden?*



Michaela Wahl und die hessische Umweltministerin Priska Hinz (r.) präsentieren Mehrwegkaffeebecher mit dem BecherBonus.

### BecherBonus für umweltbewusste Kaffeekunden

Nach dem Motto, der beste Abfall ist der, der gar nicht erst entsteht, können sich auch Tankstellenbetreiber aktiv am Umweltschutz in puncto Mehrwegkaffeebecher beteiligen. Eine schicke Idee hatte die hessische Umweltministerin Priska Hinz bereits im März 2016 mit dem BecherBonus ins Leben gerufen. Betriebe wie Bistros, Cafés, die Deutsche Bahn und viele Tankstellen gewähren einen Rabatt in Form des BecherBonus' auf eine verkaufte Kaffee-füllung, wenn hierfür ein Mehrweg- statt ein Einwegbecher genutzt wird. Der Bonus liegt zwischen zehn bis 50 Cent. Die Höhe legt der Shop-Betreiber selbst fest. Mehr als 2600 Betriebe – dabei auch etliche Tankstellen – gewähren ihren Kunden bereits den BecherBonus.



Logo zur Aktion BecherBonus



Kaffee ist der Deutschen liebstes Getränk. Laut dem Tchibo Kaffeereport 2018 werden hierzulande rund 162 Liter Kaffee pro Kopf und Jahr getrunken. Spitzenzeiten sind der Morgen sowie der Nachmittag. Wer seinen Muntermacher nicht zu Hause genießt, greift gern auf Coffee-to-go-Becher zurück. Ein inzwischen allseits bekanntes Problem, denn die Müllberge der Einwegbecher wachsen gigantisch. Laut der Deutschen Umwelthilfe fallen jährlich allein in Deutschland 2,8 Milliarden Einwegbecher an! Das sind im Schnitt 7,8 Millionen Becher täglich und rund 320 000 Becher stündlich.

### *Mehrweg statt Einweg*

Lösen lässt sich dieses nicht mehr zu übersehende Umweltproblem durch Mehrwegbecher sowie die Möglichkeit, vom Kunden mitgebrachte Getränkebehältnisse wieder zu befüllen. Viele Tankstellenbetreiber würden sich gern dieser umweltfreundlichen Idee anschließen. Jedoch scheuen sie diesen Service oft aus Unkenntnis, wie aus Hygienesicht mit einem „benutzten“ und vom Tankkunden mitgebrachten Becher umzugehen ist.

Hierzu hat der Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL) bereits im Februar 2018 ein Informationsschreiben\* herausgegeben „Merkblatt Coffee to go-Becher – Hygiene beim Umgang mit kundeneigenen Bechern zur Abgabe von Heißgetränken in Bedienung oder Selbstbedienung“. Dieses Merkblatt ist nach dem Verfahren der

Allgemeinen Verwaltungsvorschrift (AVV) Lebensmittelhygiene im Benehmen mit der amtlichen Lebensmittelüberwachung der Bundesländer und den Behörden abgestimmt.

Kernaussage dieses Merkblattes ist: Das Wiederbefüllen eines kundenseitig mitgebrachten Bechers – ob benutzt oder augenscheinlich gespült – ist erlaubt. Weder das nationale noch das europäische Lebensmittelrecht verbieten das Befüllen von mitgebrachten Mehrwegbechern mit Heißgetränken, heißt es beispielsweise in der Handlungsempfehlung des Schleswig-Holsteinischen Ministeriums für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume. Unter anderem hat auch das Hessische Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz bereits sogenannte „Handlungsempfehlungen zum Befüllen von Mehrwegbehältnissen mit Heißgetränken“ herausgegeben.

### *Tipps für die Tankstelle zum Wiederbefüllen von mitgebrachten Kaffeebechern*

Wer an seiner Tankstelle einen Shop oder ein Bistro betreibt, muss über die allgemein gültigen Hygienevorschriften sowie die einwandfreien betrieblichen Prozesse im Umgang mit Lebensmitteln informiert sein. Ebenso muss das Team an der Tankstelle eine entsprechende Hygieneschulung absolviert haben. Erfolgt diese regelmäßig, ist damit schon die wichtigste Voraussetzung erfüllt.



\* Quelle: HERAUSGABE durch den Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL)

Claire-Waldoff-Straße 7 / 10117 Berlin /  
Tel. 030-206143-0 / [bl@bll.de](mailto:bl@bll.de) / [www.bll.de](http://www.bll.de)

Erstellt in Zusammenarbeit mit:

Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V.

Bundesverband der Systemgastronomie e.V.

Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V.

DEHOGA Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.

Deutsche Gesellschaft für Hauswirtschaft e.V.

Deutscher Konditorenbund e.V.

Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

#### Sechs Tipps für den täglichen Außerhaus-Kaffeegenuss für Ihre Kunden:

- » Tipp Nr. 1: Für die Eignung und Beschaffenheit des Bechers zeichnet sich ausschließlich der Kunde verantwortlich, da das Behältnis sein Eigentum ist.
- » Tipp Nr. 2: Nehmen Sie den Kundenbecher kurz in Augenschein. Es ist Ihre Entscheidung, diesen bei zu großer Verschmutzung im Zweifel abzulehnen.
- » Tipp Nr. 3: Informieren Sie Ihre Kunden, zum Beispiel durch einen Aufsteller auf der Theke, dass nur saubere und leere Becher wiederbefüllt werden.
- » Tipp Nr. 4: Schaffen Sie auf Ihrer Verkaufstheke eine Fläche, auf der der Kunde seinen mitgebrachten Becher OHNE Deckel abstellen kann. Der Deckel verbleibt unbedingt beim Kunden und wird nicht vom Bistroteam angefasst.
- » Tipp Nr. 5: Beim Befüllen des Kundenbechers darf dieser nicht mit dem Einfüllstutzen des Siebträgers oder des Kaffeeautomaten in Berührung kommen. Normal große Mehrwegbecher passen jedoch in den meisten Fällen problemlos unter den Kaffeeauslass.
- » Tipp Nr. 6: Wenn Sie ganz sicher gehen wollen, nutzen Sie zum Befüllen des Kundenbechers ein „Zwischenkännchen“ aus Ihrem Bestand. Dieses Umfüllkännchen stellen Sie einfach unter den Einfüllstutzen Ihrer Siebträgermaschine oder Ihres Kaffeeautomaten und befüllen anschließend den Kundenbecher auf der Theke.

#### Hygiene an Selbstbedienungsautomaten

In einigen Bistros und Tankstellen-Shops stehen Kaffeevollautomaten zur Selbstbedienung für den Kunden. Ein besonderer „Nährboden“ für Keime ist hier nicht der heiße Kaffeeauslass, sondern vielmehr das Touchdisplay. Es dürfte Klarheit darüber herrschen, dass hier kaum kontrolliert werden kann, woher der Kunde gerade gekommen ist und ob er mit sauberen Fingern das Display nutzt. Neben dem Automaten stehen in der Regel frei zugänglich Becher mit Rührstäbchen sowie Stapel mit Deckeln für die Einwegbecher. Hier ist eine „Kontaminierung“, wie es im Amtsdeutsch heißt, durch verunreinigte Kundenhände viel eher gegeben.

Es wird daher empfohlen, vor allem an diesen Orten der Hygiene eine erhöhte Aufmerksamkeit zu widmen.

Unterm Strich ist jede Maßnahme, die die Müllberge an Einweg-Coffee-to-go-Bechern auch an Tankstellen minimiert, für die Umwelt, aber auch für Ihr Image als Tankstellenbetreiber zu begrüßen.

♦ [eft](#) / [Bli](#)

# Hygiene bei „Coffee-To-Go“ in mitgebrachten Bechern\*\*

Hierauf ist im Service zu achten:



## Kundenbecher

Mitgebrachte Becher gehören dem Kunden und dieser hat die Verantwortung für die Sauberkeit, für das Material und die Eignung seines Bechers.

- » Deckel müssen vom Kunden abgenommen und von ihm aufbewahrt werden.
- » Bei Kundenbechern mit erkennbaren Verschmutzungen oder mit zweifelhafter Eignung können dem Kunden ggf. Einwegbecher angeboten werden.
- » Wenn der Kontakt mit den Einrichtungen hinter der Theke/dem Tresen nicht vermeidbar ist, muss bei Kundenbechern mit erkennbaren Verschmutzungen jegliche Handhabung vermieden und die Befüllung abgelehnt werden.



## Sorgfalt beim Befüllen

Nur so viel Kontakt mit den Kundenbechern wie für den Befüllvorgang nötig.

- » Vorgesehene Umfüllbecher, Tablettis oder Becherhalter sind zu nutzen.
- » Kundenbecher nur in den festgelegten Bereichen auf der Theke/dem Tresen abstellen lassen.
- » Bei Befüllung direkt aus der Kaffeemaschine die Einstellung so wählen, dass der Kundenbecher den Abfüll-/Auslaufstutzen nicht berührt.
- » In solchen Fällen dürfen sich in unmittelbarer Nähe der Kaffeemaschine keine unverpackten leicht verderblichen Lebensmittel befinden.



## Sauberkeit des Umfelds

Die Reinigungspläne sind einzuhalten.

- » Regelmäßige zusätzliche Reinigung der Bereiche, die mit Kundenbechern in Berührung kommen, wie Abstellfläche für Kundenbecher auf der Theke oder an der Kaffeemaschine, die Tablettis oder Becherhalter für die Umfüllung, die Abstellflächen bei Milch- und Zuckerstationen.
- » Bei Bedarf sind diese Bereiche und Abstellflächen auch zu desinfizieren.

\*\*Quelle: Merkblatt „Coffee to go“-Becher, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL)





# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

## MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen! 



IT'S MORE THAN JUST OIL.



*PROFESSIONAL*

[www.castrol.com/de](http://www.castrol.com/de)

# Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto des Angebotes sowie einen kleinen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN



ZU VERKAUFEN



Tankstelle mit Shop, Waschanlage, Werkhalle, Autoverkaufsplätzen in der Vorderpfalz an der B 271 aus Altersgründen zu verkaufen.

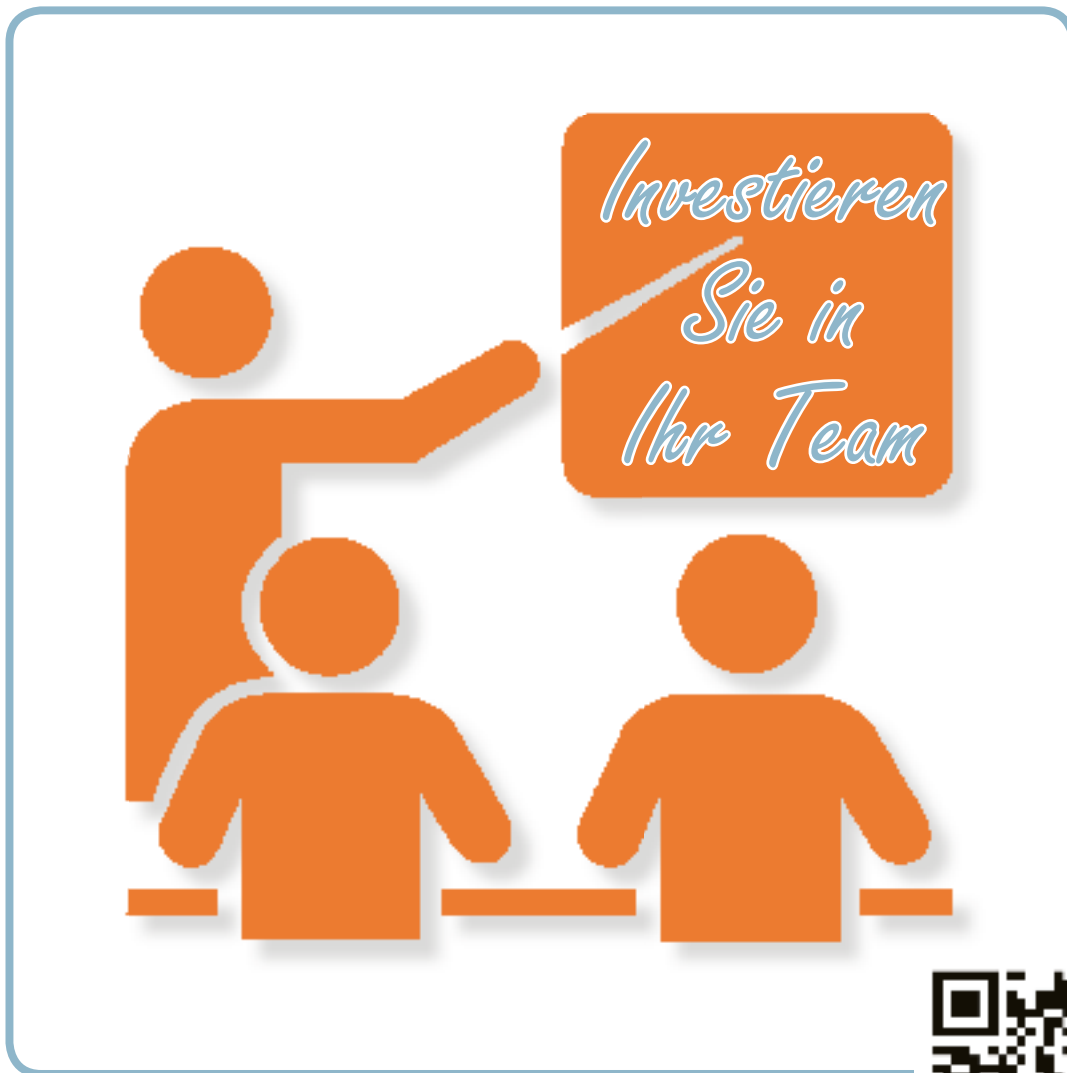
Bei Interesse bitte E-Mail an: [viktorschlegel56@yahoo.de](mailto:viktorschlegel56@yahoo.de)



**bft - akademie**

Seminare - Training - Coaching  
für den Tankstellenmittelstand

# Weiterbildung für den Tankstellenmittelstand



Infos zu Seminaren, Referenten,  
Terminen und Orten gibt's hier:



[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

# TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Die Tankstellenmesse  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)



Am 8. und 9. Mai findet in den Messehallen in Münster die 19. Leistungsschau TANKSTELLE & MITTELSTAND statt.

## TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

### Messe-Tickets und Messe-App jetzt kostenfrei downloaden

Zum 19. Mal veranstaltet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) in Kooperation mit dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND. Die Leistungsschau zieht seit 1983 Fachbesucher aus dem In- und Ausland an. TANKSTELLE & MITTELSTAND ist die größte Messe für den Tankstellenmittelstand im deutschsprachigen Raum in 2019.

Die Ausstellung findet an zwei Tagen am 8. und 9. Mai, jeweils von 9 Uhr bis 18 Uhr in den Messehallen der Stadt Münster statt. Rund 300 Aussteller präsentieren in drei großen Hallen und zwei Foren von A wie Abfallentsorgung und Alternative Kraftstoffe über E wie E-Fuels und Elektromobilität bis Z wie Zapfsäulen und Zentrale Sauganlagen ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen.

Der Eintritt zur Leistungsschau ist für Fachbesucher und Interessierte der Branche kostenfrei. Es ist lediglich notwendig, sich zuvor online zu registrieren – siehe Kasten „Messticket – jetzt online buchen“. Das Einlassticket wird anschließend per E-Mail zugestellt.

Zur einfachen und schnellen Orientierung bei rund 300 Ausstellern gibt es auch dieses Jahr wieder die Messe-App für alle mobilen Endgeräte – siehe Kasten „Messe-App – jetzt downloaden“. Die App ist ebenfalls kostenfrei und wird vom Veranstalter allen Besuchern empfohlen.

Ein besonderes Highlight am Ende des ersten Messtages stellt die Abendveranstaltung in der „Großen Halle Münsterland“ dar. Tickets sind für Aussteller bei der eft käuflich zu erwerben. Durch den Abend führt die ehemalige Handballerin und reddegewandte Moderatorin Anett Sattler, für den beschwingten musikalischen Rahmen sorgt die Band „Die Poplounge“. Mit besonderer Spannung wird zum 6. Mal die Verleihung des Branchen-Oskars „Tankstelle des Jahres 2019“ erwartet. Tankstellenbetreiber und Pächter konnten sich in den Kategorien Shop, Waschen, Innovation und Lebenswerk beim Magazin tankstelle, dem Ausrichter des Branchen-Awards, bewerben.

Weitere Informationen zur Messe gibt es hier:  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

♦ eft / Bli





**TANKSTELLE & MITTELSTAND '19**  
Die Tankstellenmesse  
www.tankstellenmesse.de

## Messe-Ticket

Hier kostenfrei registrieren:

- QR-Code scannen
- Maske ausfüllen
- Ticket-PDF ausdrucken oder im Smartphone speichern

8. + 9. Mai '19 Messe Münster



**TANKSTELLE & MITTELSTAND '19**  
Die Tankstellenmesse  
www.tankstellenmesse.de

## Messe-App

Hier QR-Code scannen

- alle Aussteller
- alle Produkte
- alle Dienstleistungen
- alle Hallen
- alles auf einen Klick

8. + 9. Mai '19 Messe Münster

Messticket – jetzt online buchen oder hier den QR-Code scannen

1. [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)
2. Klick auf den Button „Hier geht’s zum kostenfreien Messticket“
3. Registrierungsmaske ausfüllen – fertig
4. Innerhalb weniger Sekunden wird das persönliche Einlassticket als PDF an die hinterlegte E-Mailadresse geschickt; Absender „Ticketino: Ihre Bestellung“ – ACHTUNG: Bitte in Zweifelsfällen im Spam-Ordner nachschauen
5. PDF ausdrucken oder im Smartphone abspeichern und beim Einlass zur Messe vorzeigen

Messe-App – jetzt downloaden oder hier den QR-Code scannen

Die Messe-App ist der digitale Messeführer für alle Besucher der Leistungsschau TANKSTELLE & MITTELSTAND. Die App ist für alle Smartphones und Tablet-Computer optimiert und kann unter dem Namen „Tankstellenmesse“ kostenfrei im Google Play Store und im Apple Store downgeloadet werden.

Zum optimalen Planen des Messebesuches sind in der App alle Aussteller mit ihren Ansprechpartnern, Kontaktdaten, Messe-Highlights und natürlich allen Produkten und Dienstleistungen alphabetisch und übersichtlich gelistet. Ebenso lassen sich Sternchen bei allen favorisierten Ausstellern setzen, die sich dann auf den Hallenplänen in der App wiederfinden.

Ab sofort steht die Messe-App im Apple Store sowie im Google Play Store kostenfrei zum Download bereit. Einfach QR-Code scannen, fertig.

♦ eft / Bli



# Bequem durch den Winter kommen!

Mit attraktiven Artikeln ist der Winter nur halb so schlimm – Wir haben für Sie die passenden Angebote

„Eine gute Vorbereitung ist die halbe Miete.“ Mit 28 Jahren Erfahrung als Non-Food Lieferant für Tankstellen, Raststätten und Autohöfe deutschlandweit bieten wir unseren Kunden immer die richtigen Produkte an. Natürlich sind wir auch saisonal gut vorbereitet und können die passenden Produkte zur Verfügung stellen. Durch den Ausbau unserer Logistik haben wir eine permanente Lieferfähigkeit, wodurch der Kunde schneller seine Ware erhält. Wir gewähren Ihnen einen kleinen Einblick in unsere Produktvielfalt.

Unser Klassiker im Winter ist der Eiskratzer. Wohl kaum einer kann sich einen Winter ohne Eiskratzer vorstellen. Wir bieten zwei verschiedene Sorten Eiskratzer an, damit Sie auch bei Frost einen klaren Durchblick haben. Neben den Winterartikeln legen wir auch unseren Fokus auf Bedarfsartikel für die Tankstellenbetreiber. Verschiedene Sorten von Handtuchpapier, Handtuchboxen sowie Einmalhandschuhe sind nur eine kleine Auswahl an Artikeln aus unserem Sortiment.

In den Tankstellen gibt es inzwischen fest etablierte Artikel, die sich Kunden heutzutage nicht mehr wegdenken können. Exemplarisch dafür steht die Parkscheibe. Wir bieten vier verschiedene Ausführungen davon an:

- » Parkscheibe mit Eiskratzer
- » Parkscheibe zum Befestigen an der Scheibe
- » Parkscheibe mit Benzinrechner
- » Parkscheibe mit Kunstleder





Die Parkscheiben sind von unserer Eigenmarke „ALL Ride“, die mit ihren blauen Verpackungen den Blick auf sich ziehen. Weitere absolute Must-haves auf einer Tankstelle sind Produkte wie der Verbandskasten nach DIN-Norm, Starthilfekabel, Insektenschwämme und 5L-Reservekanister in sechs verschiedenen Farben. Schon überzeugt? Wir legen noch einen drauf. Namenhafte Autobirnen von OSRAM und Philips haben wir ebenfalls im Sortiment. Auch VARTA Batterien sind ein immer benötigter Artikel, auf den die Tankstellen nicht verzichten können.

Seit den 90ern wissen wir: Düfte in Autos sind beliebt wie eh und je. Unsere Neuheiten auf dem Markt überzeugen mit einer guten Abnahme. Neben dem klassischen Duftbaum mit verschiedenen Düften, sind Düfte in Dosen sehr beliebt. Die Düfte von Car Scents bieten neben neuen und einzigartigen Düften eine hohe Qualität. Bis zu 60 Tage halten die Düfte, außerdem nehmen sie kein Sichtfeld ein, sondern werden in der Mittelkonsole platziert. Durch den eingebauten Regulierdeckel lässt sich die Haltbarkeit und die Duftintensität individuell variieren.

Ein weiterer Fortschritt ist die Zusammenarbeit mit dem Marktführer CellularLine, der im GSM-Bereich europaweit an der Spitze steht. So sind wir exklusiver Vertriebspartner bei CellularLine im Tankstellenbereich. Neben USB-Ladegeräten für das Auto bietet CellularLine auch Ladekabel mit verschiedenen Längen für das iPhone, Samsung und weitere Mobilfunkhersteller sowie Kopfhörer, Powerbanks und vieles mehr an. Qualitativ haben die Produkte eine lange Haltbarkeit und bieten dem Kunden ein modernes Design. Die Verpackungen sind so gestaltet, dass der Kunde den Inhalt schon VOR dem Kauf sehen und teils auch anfassen kann. Unser Sortiment, welches wir von CellularLine anbieten, ist vielfältig und

Nicht umsonst garantieren wir seit 28 Jahren Zufriedenheit, Flexibilität, überzeugende Preise und ein breit gefächertes Sortiment, das bei unseren Kunden keine Wünsche offenlässt. Um auch in Zukunft die Marktstärke und den Erfolg zu sichern, setzt Tollkühn auf eine klare Kundenfokussierung. Das fängt bei dem hochwertigen Sortiment zu marktfähigen Preisen an und hört bei der pünktlichen Lieferung noch lange nicht auf.

Zu bestellen sind die Artikel auch alle unter [www.eft-service.de/shop/Verbrauchsmaterialien](http://www.eft-service.de/shop/Verbrauchsmaterialien)

◆ Tollkühn



Anzeige

# Marktplatz Tankstelle

## Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. je Station möglich
- objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- unabhängig und neutral
- Erstellen branchenspezifischer BWA
- Betrachten der Warenwirtschaft
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- Begleitung während der Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:  
Frank Feldmann  
0228-9102931

[frank.feldmann@eft-service.de](mailto:frank.feldmann@eft-service.de)





Steffen Bock, Gründer  
und Geschäftsführer  
von clever-tanken.de.



## Zukunftsthema E-Mobilität: Clever Tanken erweitert Angebot in Kooperation mit Bosch

### Neuer App-Bereich Clever Laden bringt Überblick und Service in den Ladedschungel

Das Verbraucherinformationsportal [clevertanken.de](http://clevertanken.de) und das Technologie- und Dienstleistungsunternehmen Bosch starten ab sofort im Bereich E-Mobilität gemeinsam durch. Autofahrer, die bereits die App Clever Tanken für den Preisvergleich von Benzin und Diesel nutzen, können innerhalb der App nun auch in den neuen Bereich Clever Laden wechseln. Hier finden sie Ladestationen für Elektroautos in der Umgebung, können diese auf Verfügbarkeit prüfen, den Ladevorgang starten und anschließend bezahlen. Dafür wurde die von Bosch entwickelte Charge & Pay-App in die Preisvergleich-App Clever Tanken integriert. „Ziel der Kooperation ist es, Autofahrern verbraucherfreundliche Services zu bieten, den bisherigen Wildwuchs an Lade- und Bezahlmöglichkeiten zu reduzieren und so das Interesse der Autofahrer an E-Mobilität voranzutreiben“, sagt Steffen Bock, Gründer und Geschäftsführer von [clever-tanken.de](http://clever-tanken.de).

E-Mobilität ist das Schlagwort der Zukunft, das die Automobilindustrie weltweit zum Forschen, Entwickeln und Aufrüsten antreibt. Allein deutsche Hersteller planen, ihr Angebot bis 2020 auf knapp 100 Modelle aufzustocken und so gegenüber dem aktuellen Stand mehr als zu verdreifachen. Auch die Zahl der Ladestationen soll ausgebaut werden. Damit Autofahrer jedoch auch wissen, wo der günstigste freie Ladepunkt auf der geplanten Route liegt, und ob sich dieser für das eigene Fahrzeug eignet, starten [clever-tanken.de](http://clever-tanken.de) und Bosch nach sechsmonatiger Entwicklungszeit jetzt den innovativen Servicebereich Clever Laden innerhalb der reichweitenstarken App Clever Tanken.

#### Suchen, laden, bezahlen: alles in einer App

Nutzer der App von [clever-tanken.de](http://clever-tanken.de) können diese weiterhin auf ihrem Smartphone oder im Navigationsgerät belassen. Denn neben den mit der App vergleichbaren Treibstoffen Diesel und Benzin steht hier nach einem Update auch „Elektro“ zur Verfügung. Wählt der Nutzer „Elektro“ aus, gelangt er von der weiterhin blau gestalteten Oberfläche von Clever Tanken auf die grüne Oberfläche von Clever Laden.

In einem ersten Schritt werden sämtliche Ladesäulen der Umgebung angezeigt. Diese lassen sich über die integrierte Bosch-Technologie nach ihren dynamischen Funktionen filtern: Verfügbarkeit, Ladeleistung, Stecker und Preis. Vor Ort kann dann der Ladevorgang via App ausgelöst und beendet werden. Verträge mit Energieanbietern oder der Besitz unterschiedlicher Netzwerkpartnerkarten sind überflüssig. Bezahlt werden kann ebenfalls bequem via App mit PayPal und Kreditkarte. Zudem kann der Autobesitzer sein Fahrzeug in der App hinterlegen und eine Historie über seine Tankvorgänge einsehen.

Steffen Bock: „Aktuell befinden wir uns in puncto Elektrofahrzeuge an einer Schwelle vom Nischen- hin zum Massenmarkt. [clever-tanken.de](http://clever-tanken.de) möchte Autofahrern daher schon heute die Angst vor der Umstellung nehmen, sie zum Ausprobieren der neuen Mobilität motivieren und ihnen auch in Zukunft einen allumfassenden, einfachen Service bieten. Dafür haben wir mit Bosch einen der führenden Marktteilnehmer im Bereich E-Mobility als Kooperationspartner gewonnen.“

#### Über [clever-tanken.de](http://clever-tanken.de)

Als weltweit erstes Unternehmen informierte die [infoRoad GmbH](http://infoRoad GmbH) mit ihrem Internetportal [www.clevertanken.de](http://www.clevertanken.de) bereits im Jahr 1999 Autofahrer in Deutschland über die günstigsten Kraftstoffpreise der jeweiligen Umgebung. Seit 2013 ist [clever-tanken.de](http://clever-tanken.de) einer der ersten zugelassenen Verbraucherinformationsdienste bei der Markttransparenzstelle für Kraftstoffe (MTS-K). Unterstützt von Recherchen des eigenen Teams, werden damit täglich die Preise nahezu aller Tankstellen in Deutschland aktualisiert.

Weitere Informationen im Internet unter: [www.clever-tanken.de](http://www.clever-tanken.de)

# Winterfreuden



PWM Profitboards treffen den Punkt.

Der Kampf mit vereisten Scheiben am frühen Morgen gehört nicht zu den schönsten Wintererlebnissen.

Mit dem richtigen Material wird alles einfacher: Eiskratzer gibt es an der Tankstelle, Enteiserspray auch.

**Lassen Sie Ihre Kunden nicht alleine in der Kälte stehen! Zeigen Sie Ihnen, wie es einfacher geht - mit dem PWM Profitboard.**





Edmund Brück,  
Geschäftsführer der  
Forum Tankstellen  
Beratung GmbH in  
Salzgitter-Lichtenberg

# Aktuelles aus der Tankstellentechnik

## Vorlage des EN-Zertifikats für Gasrückführung

Tankstellenunternehmer müssen ZÜS-Sachverständigen und Behörden seit 01.01.2019 das neue EN-Zertifikat für die Gasrückführung vorlegen. Die Gasrückführungs-Verordnung (Verordnung zur Begrenzung der Kohlenwasserstoff-Emissionen von Kraftfahrzeugen – kurz 21. BImSchV) bildet mit der letzten Änderung vom 24.03.2017 die rechtliche Grundlage für das neue EN-Zertifikat für Gasrückführungen.

Die Übergangsfrist, die in der Fassung vom 24.03.2017 im § 10 der 21. BImSchV steht, endete am 31.12.2018. Mit Beginn des neuen Jahres 2019 müssen Tankstellenunternehmer bei Prüfungen eine Hersteller-Bescheinigung vorlegen, mit der das Gasrückführungssystem entsprechend der DIN EN 16321 aus dem Dezember 2013 zertifiziert wird. Die bisherige Hersteller-Prüfbescheinigung gemäß VDI-Richtlinie (VDI 4205 Blatt 4, Ausgabe August 2005) ist seit 01.01.2019 ungültig. Einen Bestandschutz gibt es nicht.

Mit dem Explosionsschutz-Dokument weist der Tankstellenunternehmer nach, dass er die technischen Anforderungen für den sicheren Betrieb erfüllt. Im Weiteren werden zukünftig auch die Nachweise für die Beschäftigtenunterweisungen und Kontrollen der Tankstellentechnik verstärkt gecheckt. Tanktechnik-Schulungen und tägliche Kontrollen der Tankstelle erhöhen die Sicherheit, verringern Tanktechnikausfälle und vermeiden Unfälle. Diese seit Jahrzehnten erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen wurden häufig nicht durchgeführt und selten kontrolliert. „Deshalb hat der Gesetzgeber festgeschrieben, dass auch diese Maßnahmen im Explosionsschutz-Dokument beschrieben und deren Umsetzung von der Zentralen Überwachungsstelle wiederkehrend kontrolliert werden“, sagt Edmund Brück, Geschäftsführer der Forum Tankstellen Beratung GmbH in Salzgitter-Lichtenberg.

### Zweifelhafte Forderung

Nach dem Sinn des neuen EN-Zertifikats gefragt, antwortet der Fachmann: „Die Forderung nach dem neuen EN-Zertifikat ist größtenteils überflüssig und wenig zielführend, weil dafür Gefordertes im Wesentlichen den bisherigen Prüfungen nach VdTÜV-Merkblatt beziehungsweise VDI-Richtlinie entspricht. Das EN-Zertifikat wird in dieser Form explizit nur in Deutschland gefordert und vom TÜV Süd als einzige Zulassungsstelle ausgestellt. Wenn man sich klar macht, dass es sich um einen mehr oder weniger bürokratischen Akt handelt, kommen vielen Beteiligten berechtigte Zweifel an der Sinnhaftigkeit einer solchen Forderung.“

Zudem war nicht nur die Frist sehr sportlich bemessen, viele Tankstellenunternehmer zeigten sich auch unmittelbar vor der ablaufenden Frist überrascht. Edmund Brück kennt den Grund: „Die Neufassung der 21. BImSchV und die festgelegte Übergangsregelung hat kaum einer zur Kenntnis genommen, weil auch die meisten Hersteller keine Kundeninformationen dazu herausgaben. Die EN-Zertifizierung wurde erst in der Fassung vom 04.04.2017 gefordert – auch für bestehende Systeme. Abgesehen von den Herstellern hat sich kaum einer damit beschäftigt.“

### Tipps für die Praxis

Tankstellenbetreiber, die das EN-Zertifikat für Gasrückführung vom Zapfsäulenhersteller nicht vorlegen können, holen sich eine Bestätigung für eine beantragte Prüfung und den voraussichtlichen Termin für die Zertifikatausstellung, die anschließend umgehend an die Behörde weiterzuleiten ist. Sollte dies nicht möglich sein, muss der Tankstellenunternehmer schriftlich begründen, warum das Zertifikat nicht ausgestellt werden kann. „Sie können sich darüber hinaus vom Servicefachbetrieb bescheinigen lassen, dass die eingebauten Gasrückführungen laut Prüfberichten regelmäßig mängelfrei geprüft wurden und die Anforderungen gemäß 21. BImSchV auch weiterhin umfassend erfüllt werden. Damit kann ein Einzelausnahmeantrag auf Fristverlängerung gemäß § 7 BImSchV gestellt werden“, empfiehlt Edmund Brück. Mittelständische Tankstellenbetreiber, die Hilfe zu Dokumenten und Prüfungen benötigen, wenden sich an den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) in Bonn oder an Forum Tankstellen Beratung – [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de).

#### Zertifizierungskosten:

Der TÜV Süd berechnet für eine Vorprüfung rund 2000 Euro, eine vollständige Prüfung soll etwa 9000 Euro kosten.

♦ Bernd Fiehöfer

# Der neue TV-Spot zeigt Wirkung.

Tanken Sie frischen Umsatz:

Profitieren Sie jetzt von der Beliebtheit und Bekanntheit des Em-eukal Sortiments!

Von Januar bis März auf den reichweitenstarken Sendern im TV:



**Jetzt bestellen  
und Umsatzchancen sichern!**

Em-eukal Gummidrops Eisminze zh. 90 g  
LL-Art.-Nr.: 499976/MCS-Art.-Nr.: 51193

Em-eukal Gummidrops Hustenmischung zh. 90 g  
LL-Art.-Nr.: 161800/MCS-Art.-Nr.: 50610

Em-eukal Gummidrops Wildkirsche-Salbei zh. 90 g  
LL-Art.-Nr.: 057310/MCS-Art.-Nr.: 40679

Em-eukal Gummidrops Eukalyptus-Menthol zh. 90 g  
LL-Art.-Nr.: 101584/MCS-Art.-Nr.: 40677

Die Artikel können bei Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG  
oder Ihrem jeweiligen MCS-Partner bestellt werden.



# Neuer Schwung fürs Shop-Geschäft



An welchen Stellen ist ein Update nötig? Das bespricht Tankstellenbetreiber Christian Peters (links) regelmäßig mit seiner Lekkerland Ansprechpartnerin Saskia Graß.

Gesucht, gefunden – wenn sie sich schnell orientieren können, kaufen Verbraucher auch eher etwas im Shop.

Bei einer Shop-Optimierung entwickeln Lekkerland Experten das Sortiment und die Gestaltung von Tankstellenshops weiter – mit positiven Ergebnissen, wie bft-Mitglied Christian Peters berichtet.

Sein Shop brauchte ein Update, wie es im IT-Deutsch heißt – das stand für Christian Peters schon seit einiger Zeit fest. „Ich hatte mir schon länger vorgenommen, mir mein Sortiment und den Shop-Aufbau genauer anzuschauen und, wo nötig, zu überarbeiten“, berichtet der Eigentümer einer bft-Tankstelle in Rees am Niederrhein, nahe der niederländischen Grenze. „Aber im Shop-Alltag fehlte mir einfach die Zeit dafür.“

Da kam das Angebot von Lekkerland gerade recht: Im Rahmen der sogenannten Shop-Optimierung unterstützen Experten des Unternehmens beim Shop-Update. Konkret analysieren die Lekkerland Mitarbeiter die Ist-Situation und arbeiten einen detaillierten Plan aus, wie sich die Verkäufe optimieren lassen. Diese Optimierungen beziehen sich sowohl auf die Sortimente als auch auf die Produktplatzierungen. Nach Besprechung der Planogramme mit dem Tankstellenbetreiber unterstützt Lekkerland anschließend auch bei deren Umsetzung.

## „Kunden müssen sich schnell orientieren können“

„Wichtig ist, dass sich die Kunden schnell orientieren können – sowohl im Shop als auch in den Regalen“, erklärt Udo Berg, der als Head of Category Management Services die Lekkerland Shop-Optimierung verantwortet. „Dabei hilft es beispielsweise, die Produkte im Regal nach Rubriken wie Bier, Energy Drinks und alkoholfreie Getränke anzuordnen und besonders prominente Artikel auf Augenhöhe zu platzieren.“

Im Herbst 2015 war es im Tankstellenshop von Christian Peters in Rees soweit. Zunächst stand eine umfangreiche Bestandsaufnahme an: Lekkerland Mitarbeiter vermaßen beispielsweise den Shop und ermittelten, welche Warengruppen besonders gut ankamen. Auch die Laufwege der Kunden im Shop wurden nachvollzogen und geprüft, welche Angebote es im Umfeld gab.

## Schon 170 bft-Mitglieder haben ihre Shops optimieren lassen

Auf dieser Basis entwickelte Lekkerland einen neuen Shop-Plan sowie Planogramme für die Regale. Dabei berücksichtigten seine Ansprechpartner natürlich die Erfahrungen und Wünsche von Christian Peters – und ließ deshalb Platz für lokal beliebte Artikel oder Nischenprodukte. „Die Vision von Lekkerland ist es, ‚Your most convenient partner‘ für unsere Kunden zu werden, also der beste Partner, den sie haben. Dazu gehört nach unserem Verständnis, jeden Kunden individuell dabei zu unterstützen, seinen Shop erfolgreich weiterzuentwickeln“, sagt Udo Berg von Lekkerland. Sein Team hat in den vergangenen Jahren mehr als 1500 Shop-Optimierungen durchgeführt, rund 170 davon bei bft-Mitgliedern.

„Wir haben vieles optimiert“, berichtet bft-Mitglied Christian Peters über das Update für seinen Shop. „Regale hinzugenommen, andere verschoben oder in der Höhe verändert, das Sortiment gründlich bereinigt.“ Mit dem Ergebnis ist er auch heute noch zufrieden: „Die

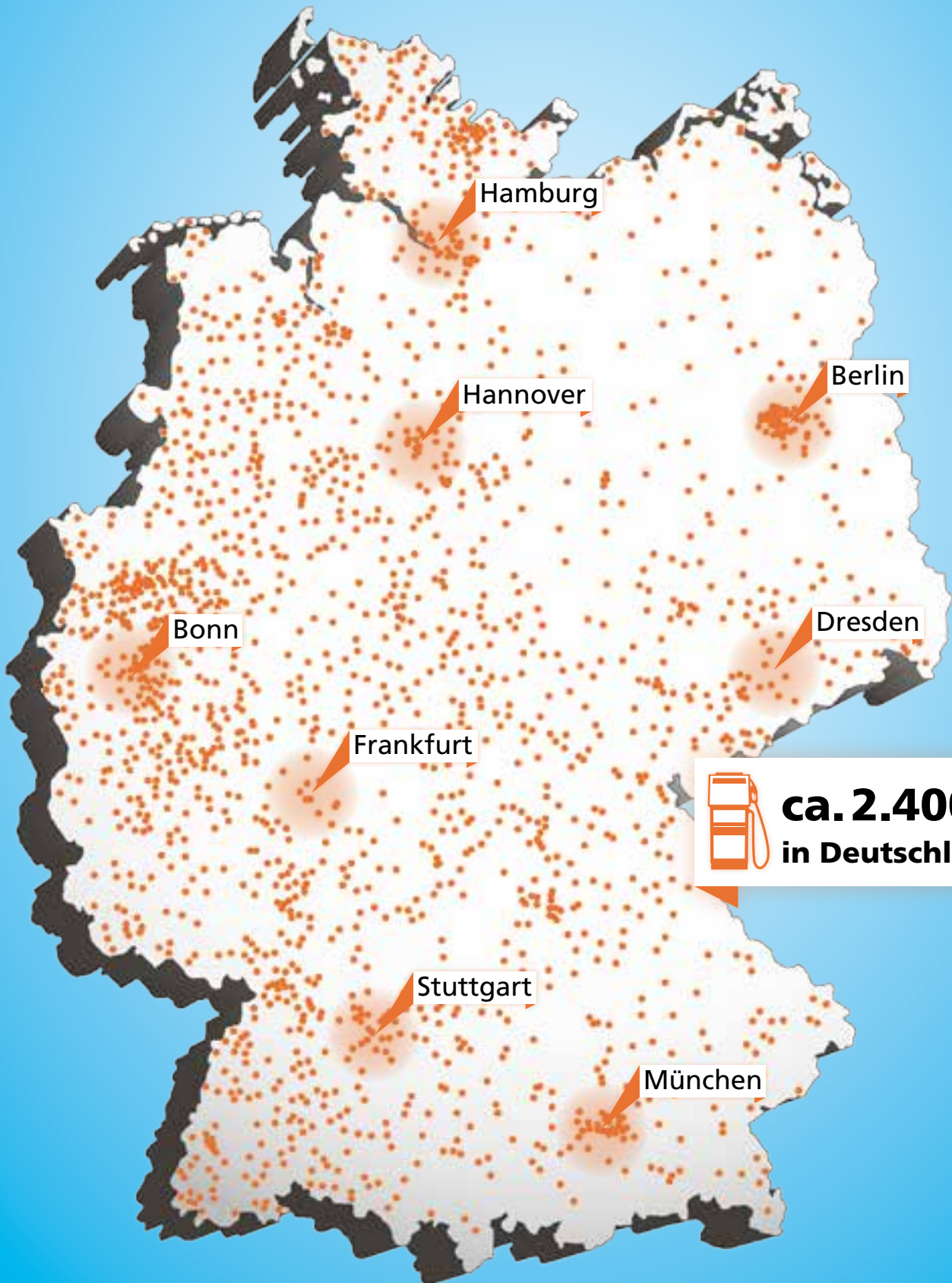
Umsätze haben sich sehr positiv entwickelt“, berichtet er. „Ich kann daher die Shop-Optimierung weiterempfehlen.“

„Am besten ist es, wenn die Shop-Optimierung keine einmalige Aktion bleibt, sondern als ständiger Prozess etabliert wird“, betont Udo Berg von Lekkerland. „So können unter anderem aktuelle Trends und Verbraucherwünsche optimal berücksichtigt werden.“ Regelmäßig bespricht Christian Peters daher notwendige Optimierungen mit seiner Lekkerland Ansprechpartnerin Saskia Graß – und verpasst seinem Shop jährlich ein neues Update.

Sie haben Interesse an einer Shop-Optimierung? Dann sprechen Sie Ihren Ansprechpartner aus dem Lekkerland Außendienst an!



Ein Blick in den Shop von Christian Peters.



**ca. 2.400 x**  
**in Deutschland**



Schon probiert? Die neuen Em-eukal Gummidrops Eismünze lassen tief durchatmen und versprechen Atemfrische pur



Perfekt für unterwegs im wiederverschließbaren Zip-Beutel: die Em-eukal Gummidrops zum Kauen

## Leckerer Kaugenuss für unterwegs

Mit den Em-eukal® Gummidrops gibt es das beliebte Bonbon von Dr. C. SOLDAN auch zum Kauen



Em-eukal, das Bonbon nur echt mit der Fahne, überzeugt bereits seit mehr als 90 Jahren mit einzigartigen Rezepturen. Das erste Bonbon mit Eukalyptus und Menthol kreierte Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan, Gründer des Familienunternehmens Dr. C. SOLDAN, Anfang des 20. Jahrhunderts. Bis heute verwöhnt die Originalrezeptur als Em-eukal Klassisch viele Menschen in der Erkältungszeit. Und sie gab der Marke ihren Namen: Em steht für Menthol, eukal für Eukalyptus. Auch das einmalige Erkennungszeichen der Em-eukal Premium-bonbons „Nur echt mit der Fahne“ hat seine Geschichte: In den 1950er-Jahren haben Ärzte den Kohlekumpels im Ruhrgebiet die Em-eukal Bonbons gegen Bronchialbeschwerden verschrieben. Die weiß-rote Fahne, deren Ende aus der Bonbonverpackung herausragt, sicherte ein hygienisches Auswickeln. Ohne das Bonbon mit den von der Arbeit schmutzigen Händen berühren zu müssen, kamen die Bergleute zu ihrem wohltuenden Genuss. Mittlerweile hat das Familienunternehmen mehr als 2000 selbst entwickelte Rezepturen in seiner Schublade. Und seinen Innovationsgeist stellt es immer wieder aufs Neue unter Beweis.

### Mit Em-eukal Gummidrops auf Wachstumskurs

2014 haben die Bonbonspezialisten von Dr. C. SOLDAN ihr Wissen und Können in eine ganz neue Produktkategorie übersetzt – Em-eukal Gummidrops. Dahinter steht eine scharfsinnige Idee. Em-eukal gab es bisher nur zum Lutschen. Ziel der neuen Gummidrops war es, eine neue und jüngere Konsumentengruppe anzusprechen: Die, die lieber kaut und dennoch Wert auf Premiumqualität legt. Das Konzept ging auf. Die Em-eukal Gummidrops zählen bereits zu den beliebtesten Produkten von Dr. C. SOLDAN. Und sie verzeichnen jährlich ein dynamisches zweistelliges Wachstum\*. Wie die bekannten Em-eukal Hustenbonbons kommen auch die neuen Gummidrops dem Wunsch der Konsumenten nach Zusatznutzen nach. Sie sorgen für Geschmack und Wirkung. Immer und überall.

### Praktisch für unterwegs

Die Em-eukal Gummidrops sind der optimale Begleiter für unterwegs. Sie sind praktisch, handlich und unverwechselbar lecker. Ob in kräftigem Eukalyptus-Menthol, saftig-fruchtigem Wildkirsche-Salbei oder als kräuterfrische Hustenmischung – die Em-eukal Gummidrops überzeugen mit wertvollen ätherischen Ölen, milder Mentholnote und hochwertigen, natürlichen Zutaten. Im wiederverschließbaren Beutel verpackt, passen sie perfekt in den Rucksack, die Handtasche oder auch in das Handschuhfach im Auto. Halskratzen durch Klimaanlage? Die Em-eukal Gummidrops sorgen stets für pure Erfrischung auf dem Gaumen und für ein besonderes Kauvergnügen auf Reisen.

### Für Atemfrische pur

Ab sofort neu gibt es die Em-eukal Gummidrops Eismünze: Dieses Premiumprodukt besticht durch sein herrlich eisfrisches Blau – natürlich gewonnen aus der Spirulina-Alge – und überzeugt mit seiner Kombination aus erfrischendem Menthol und wertvollen, sorgsam ausgewählten Minzölen. Aromatische Krauseminze und intensive Pfefferminze vereinen sich zu einem einzigartigen Genuss, der lange anhält und durchatmen lässt. Weitere Informationen über die Em-eukal Gummidrops unter [www.gummidrops.de](http://www.gummidrops.de) und das Familienunternehmen Dr. C. SOLDAN unter [www.soldan.com](http://www.soldan.com).

\*Quelle: Nielsen, Hustenbonbons inklusive Gummidrops, Deutschland, LEH+DM+A, Abs. in T Pack.; Oktober 2018

◆ Dr. Soldan





Kurioses, Lustiges und Wissenswertes der Tankstellen-Branche erfahren Sie auf der Facebook-Seite der eft unter [www.facebook.com/eft.bonn](http://www.facebook.com/eft.bonn). Damit Sie auch offline nichts verpassen, finden Sie hier unser Highlight der letzten Wochen.

Besondere Aufmerksamkeit der Facebook-User erfuhr unser Beitrag zur ersten Jury-sitzung der „Tankstelle des Jahres 2019“. Branchen-Experten trafen sich in den Räumen der WashTec AG und sichteten die Vielzahl an eingegangenen Bewerbungen. Wer am Ende gewinnen mag? Das erfahren Sie im Mai als erstes auf unserer Facebook-Seite. ;-)



## TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. April 2019 erhältlich.



	 Assicuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de			




Die eft-Empfehlungslieferanten — mehr dazu unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

# Ihr Vorteil – die eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

Heute im Portrait eft-Partner aus den Bereichen: **LEBENSMITTEL**



EDEKA Food Service /  
EDEKA C+C großmarkt GmbH  
[www.edeka-food-service.de](http://www.edeka-food-service.de)

EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop & Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.



EDNA International GmbH  
[www.edna.de](http://www.edna.de)

EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food für die Branche HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 1.000 verschiedenen Backwaren und 10.000 Service-Artikeln bietet EDNA in Deutschland das größte TK-Backwaren-Vollsortiment an. Dabei stellt das Unternehmen ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit.



FRONERI SCHÖLLER GmbH  
[www.schoeller-direct.de](http://www.schoeller-direct.de)

Ihr kompetenter Partner für Tiefkühlbackwaren und Speiseeis. Wir sind Ihr Spezialist für Speiseeis und Tiefkühlbackwaren im Außer-Haus-Markt. Wir verstehen uns dabei nicht nur als Lieferant, sondern als Ihr Partner. Profitieren Sie von durchdachten Konzepten, die auf umfassendem Konsumentenwissen basieren, von höchster Qualität und persönlicher Betreuung. So realisieren wir unser gemeinsames Ziel, das zugleich Ihre wichtigste Erfolgsgrundlage ist: Zufriedene Gäste.



Langnese  
Unilever Deutschland GmbH  
[www.langnese-business.de](http://www.langnese-business.de)

Langnese ist in Deutschland und weltweit einer der führenden Eishersteller. Wer kennt sie nicht? Starke Marken wie Magnum, Cornetto, Nogger und Calippo begleiten viele bereits seit der Kindheit. Mit beliebten Klassikern und phantasievollen Eis-Ideen sorgen wir jedes Jahr für das richtige Sommergefühl und vollen Genuss. Das Sortiment reicht von Impulseis und Multipackungen über Hauspackungen bis zu Portioniereis, Gastronomieware sowie dem innovativen Softeis-System MyCornetto. Obwohl Langnese tief im deutschen Markt verwurzelt ist, gibt es doch einen intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch mit den weltweiten Schwester-Eiskremfirmen im Unilever-Konzern.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)



Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG  
[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)

Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, „Your most convenient partner“ für seine Kunden und der bevorzugte Anbieter für alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 57.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmitteleinzelhändler und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2017 betrug der Umsatz rund 7,6 Milliarden Euro.



MCS - Marketing und Convenience-Shop  
System GmbH  
[www.mcs.eu](http://www.mcs.eu)

Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Die Partner des Netzwerkes sind Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Brülle & Schmelzter (Lippstadt), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und das Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).



Tchibo Coffee Service GmbH  
[www.tchibo-coffeeservice.de](http://www.tchibo-coffeeservice.de)

Der Tchibo Coffee Service ist einer der führenden Kaffee-Foodservice-Anbieter in Europa und unterstreicht seine Qualitätsführerschaft als Partner von Geschäftskunden in Gastronomie, Hotellerie und Tankstellen sowie in der Arbeitsplatz- und Gemeinschaftsverpflegung mit ganzheitlichen Markenkonzepten. Die Marke Tchibo steht für Kaffee-Kompetenz, genießt hohes Vertrauen und ist im Verbraucherbewusstsein mit überragendem Bekanntheitsgrad hinterlegt.

Anzeige



**SANDRA RICHERT**

☎ 0231 5404 - 427

✉ [sandra.richert@bovd.de](mailto:sandra.richert@bovd.de)

**BOVD**

Bochumer  
Versicherungsdienst



**WALTER DORTMANN**

☎ 0231 5404 - 423

✉ [walter.dortmann@bovd.de](mailto:walter.dortmann@bovd.de)

## Produktneuheiten als Umsatztreiber im Tankstellen-Shop



*„Mit unseren Wobblern und Einlegern machen wir aus einem einfachen Regalboden eine auffällige Bühne für Produktneuheiten. Gemeinsam mit dem Shop-Betreiber schaffen wir einen Anlaufpunkt für aufgeschlossene Kunden.“ Annabell Thiem, Junior Key Accounter bei MCS.*

Tankstellen- und Convenience-Shops gelten gemeinhin noch als der ideale Verkaufskanal für Produktinnovationen. Trendgetränke oder Limited Editions bei Süßwaren haben sich im Laufe der Jahre einen festen Platz im Shop-Sortiment erobert.



## Aryzta Food Solutions – Fit für den Frühling

Machen Sie Ihr Sortiment frühlingstfit! Das luftige Puten-Frischkäse-Croissant von ARYZTA sorgt für frischen Wind in Ihrem Backshop. Vertreiben Sie die Frühjahrsmüdigkeit Ihrer Kunden mit dem richtigen Snack für einen leichten Start ins neue Jahr. Holen Sie sich den Frühling – greifen Sie jetzt zu!

Mit rund 550 Produkten und 90 Mitarbeitern im Außendienst bietet Aryzta Food Solutions Qualität, Vielfalt und besten Service.

**ARYZTA**  
*Food Solutions*  
SERVING INSPIRATION

Aryzta Food Solutions GmbH  
Konrad-Goldmann-Straße 5b | 79100 Freiburg  
Telefon: +49 (0) 761 7049 10  
E-Mail: [afs.kontakt@aryzta.com](mailto:afs.kontakt@aryzta.com)  
[www.aryztafoodsolutions.de](http://www.aryztafoodsolutions.de)

Das verwundert kaum, denn nach einer Umfrage der Unternehmensberatung BBE ist für 53 % der Befragten eine limitierte Süßwarenedition ein aktuelles Trendprodukt. Die Käufer in der Tankstelle und in anderen Convenience-Shops sind affin für neue Produkte. Nach einer MCS-Studie suchen sogar 34 % der Konsumenten gezielt nach neuen Produkten in der Tankstelle.

„Gerade deshalb ist es wichtig, keine relevante Neuheit zu verpassen. Die MCS verfügt über ein Portfolio an Tools rund um die Einführung und Platzierung von Produktneuheiten. Unser Neuheiten-Check ist beispielsweise die ideale Checkliste für unsere Kunden, um einen Überblick zu haben, ob man eine Neuheit der vergangenen Wochen verpasst hat. Dann wird in Abstimmung mit dem MCS Verkaufsberater das Sortiment angepasst“, schildert MCS Category Manager Fabian Brüderle die Vorgehensweise.

### Schnelle Verfügbarkeit der Neuheiten bei den MCS-Großhandlungen als Erfolgskonzept für den Shop-Betreiber

„Voraussetzung ist natürlich, dass wir als Großhandlung schnell über die Neuheiten verfügen. Und genau das haben wir uns auf die Fahne geschrieben. Aufgrund unserer flachen, mittelständischen Hierarchie können wir sehr schnell reagieren, neue Produkte einlisten und an unsere Kunden ausliefern“, schließt Brüderle.

Die Nachfrage nach neuen Produkten lohnt sich für Shop-Betreiber gleich mehrfach. „Welches sind die wichtigsten Vorteile von Produktinnovationen für Shop-Betreiber?“ fragte die BBE für ihren „Branchenreport Convenience“ unter Convenience-Unternehmen. Und so lauteten die Antworten (Mehrfachnennungen möglich):

- » Sorgen für Impulskäufe 73%
- » Führen zu mehr Kundenakzeptanz 71%
- » Wirken sich positiv auf den Umsatz aus 65%
- » Verjüngung des Sortiments 53%
- » Gut für das Image 44%
- » Sind gut für den Ertrag 39%

### Spezielle Werbemittel bieten für Neuheiten die richtige Bühne im Shop

„Es nutzt natürlich nichts, die Neuheiten nur ins Regal zu stellen und zu hoffen, dass sie dort entdeckt werden. Das ist inzwischen zu kurz gesprungen. Daher stellen wir unseren Kunden verschiedene Werbemittel zur Verfügung. Mit Wobblern oder Einlegern für Scanning-Schienen errichten wir aus einem einfachen Regalboden eine auffällige Bühne für Produktneuheiten. So schaffen wir gemeinsam mit dem Shop-Betreiber einen Anlaufpunkt für aufgeschlossene Kunden. Oder wir platzieren die Neuheiten inmitten der entsprechenden Produktgruppe und lenken auch hier den Blick durch auffällige Werbemittel auf die Produktinnovationen“, erklärt Junior Key Accounter Annabell Thiem die Werbemittel „STOPP – Neu für Sie!“, die inzwischen viele MCS Kunden einsetzen.

### Schnelle Informationen sichern Vorsprung für Shop-Betreiber

„Damit die Shop-Betreiber aktuell informiert sind, setzen wir neben der persönlichen Kommunikation über unsere Verkaufsberater auch auf E-Mail Newsletter, unsere Webseite unter [www.mcs.eu](http://www.mcs.eu) und Social Media. So stellen wir eine 360 Grad Information zu Neuheiten für unsere Kunden sicher! Mit der POSitiv-Post erhalten die Mitglieder des MCS Top Kunden Clubs sogar ausgewählte Neuheiten kostenlos bemustert“, erläutert Fabian Brüderle das Kommunikations-Konzept für neue Produkte.

#### ◆ MCS

# Verkauf von Prepaid-Produkten

## Steuerrechtliche Änderung für Tankstellenbetreiber



Zum 1. Januar ist eine Neuregelung für die umsatzsteuerliche Behandlung von Prepaid-Guthaben (beispielsweise in Form von Gutscheinen) in Kraft getreten. Was das für Sie als Tankstellenbetreiber und Verkäufer solcher Produkte bedeutet, haben wir zusammengefasst.

**Hinweis:** Die folgende Zusammenfassung ist nicht rechtsverbindlich und keinesfalls im Sinne einer Rechts- und Steuerberatung zu verstehen. Wir empfehlen, Ihren Steuerberater zu konsultieren, welche umsatzsteuerlichen Auswirkungen die gesetzliche Neuregelung für Sie hat.

### Was hat sich geändert?

Der Gesetzgeber unterscheidet nun zwischen sogenannten Einzweck-Gutscheinen und Mehrzweck-Gutscheinen. Ein Einzweck-Gutschein zeichnet sich dadurch aus, dass bereits zum Zeitpunkt der Ausstellung des Gutscheins feststeht, wo er eingelöst wird und welchem Umsatzsteuersatz die Lieferungen / Dienstleistungen unterliegen, die mit dem Gutschein eingelöst werden können. Beispiel: ein 25-Euro-Gutschein eines Händlers, der nur in Deutschland und nur für Modeartikel eingelöst werden kann (auf Modeartikel fällt immer ein Umsatzsteuersatz von 19 Prozent an). Ein Beispiel für ein Mehrzweck-Gutschein wäre demnach ein Wertgutschein eines Händlers, der für Produkte mit unterschiedlichen Umsatzsteuersätzen eingelöst werden kann; beispielsweise sowohl für Bücher als auch für Haushaltsgeräte oder Modeartikel.

Die wesentliche umsatzsteuerliche Änderung besteht darin, dass die Umsatzsteuer für Einzweck-Gutscheine jetzt bereits beim Verkauf des Gutscheins an den Endverbraucher durch den Herausgeber des Gutscheins abgeführt werden muss.

„Tankstellenbetreiber sollten deutlich machen, dass sie als Vermittler auftreten“

### Was bedeutet das für Sie?

„Nach unserer Auffassung sind Tankstellenbetreiber nicht von der Neuregelung betroffen, sofern sie für den Endverbraucher erkennbar ausschließlich als Vermittler im Namen des Herausgebers des jeweiligen Gutscheinprodukts auftreten“, erklärt Carsten Weber, der bei Lekkerland den Bereich „electronic value“ verantwortet. Um die Vermittlerrolle von Lekkerland sowie den Tankstellenbetreiber noch deutlicher zu dokumentieren, hat Lekkerland einen zusätzlichen Hinweistext auf den Belegen angebracht, die Endverbraucher beim Guthabekauf erhalten.

### Ist die Vermarktungs-Provision von der Neuregelung betroffen?

Nein – sie unterliegt weiterhin wie bislang der Umsatzbesteuerung.

♦ Lekkerland

→ Für bestimmte Prepaid-Guthaben muss die Umsatzsteuer jetzt bereits beim Verkauf des Gutscheins an den Endverbraucher durch den Herausgeber abgeführt werden.



# Bald wird Ihr Geschäft noch erfolgreicher!

Mit unseren neuen PlusTools – online und am POS.



FÜR IHREN SHOP:

NEUE POS MODULE

ONLINE AUFFINDBAR

MASSGESCHNEIDERTE  
ONLINE-WERBUNG

Mit PlusTools finden Kunden Ihren Shop jetzt auch online. Premiere auf den Lekkerland Frühjahrmessen ab dem 1. März 2019. Seien Sie dabei und informieren Sie sich schon jetzt unter [www.plustools.info](http://www.plustools.info)

Inhaltliche Änderungen vorbehalten



 **Lekkerland**  
the convenience company



## Track & Trace für Tabakwaren

Rückverfolgung gesetzlich gefordert

Ab 20. Mai 2019 gilt eine weitere Stufe der Tabakprodukte-Richtlinie 2 – die Rückverfolgung aller Warenströme von Zigaretten und Drehtabak. Ab 20.05.2024 betrifft dies auch alle Zigarren, Zigarillos und Pfeifentabake. Mit der Richtlinie will die EU die Produktions- und Lieferkette von Tabakwaren lückenlos rückverfolgbar machen. Ziel ist es, den immensen Tabaksmuggel einzudämmen. Ob der hohe Dokumentationsaufwand das angestrebte Ziel erreicht, scheint mehr als fraglich.

Der Umsatz und Konsum von geschmuggelten Tabakwaren ist enorm – über vier Milliarden Euro allein in 2017. Der Schwarzmarkt blüht, Tabakproduktehersteller büßen erheblichen Absatz ein, dem Staat gehen Steuereinnahmen in immensen Größenordnungen verloren und Konsumenten der minderwertigen Produkte gefährden ihre Gesundheit noch stärker als ohnehin. Hersteller bekämpfen deswegen seit Jahren kriminelle gut organisierte Banden, die mit geschmuggelten Tabakwaren Geschäfte machen. Darüber hinaus geht es ihnen um Markenschutz. Seit Jahren arbeiten Hersteller und Zoll sehr eng zusammen, um den Schmuggel einzudämmen.

## Immenser Aufwand

Die Tabakprodukte-Richtlinie 2 – TPD2 – soll nun dafür sorgen (können). Deswegen führt die EU mit ihr ein elektronisches Rückverfolgbarkeitssystem „Track & Trace“ für Tabakprodukte ein, das den Schmuggel zumindest eindämmen soll. Dadurch wird jedes Tabakprodukt über die gesamte Lieferkette nahezu in Echtzeit verfolgbar. Jede Einheit – Palette, Karton, Stange – erhält einen Code; die dazu gesammelten Informationen werden in einer zentralen europäischen Datenbank erfasst. Der Aufwand für Produzenten und Teilnehmer der Lieferkette ist beträchtlich – Aufstockung von IT-Technik sowie Hard- und Software, um beispielsweise die enormen Datenströme verarbeiten und speichern zu können, höherer logistischer und personeller Aufwand.

Vor allem die Produzenten sprechen von unverhältnismäßigem Aufwand für ein vermutlich unbefriedigendes Ergebnis. Das Haus Arnold André, Hersteller von Zigarren und Zigarillos und efit-Partner, verwies an den Bundesverband der Zigarrenindustrie (BdZ). Dessen Geschäftsführer Bodo Mehrlein hält das Rückverfolgbarkeitssystem für Tabakwaren für überflüssig: „Mit dieser Regelung hat die EU ein weiteres Bürokratiemonster geschaffen, das der Volkswirtschaft nichts bringt, dafür aber die mittelständischen Unternehmen unserer Branche unverhältnismäßig belastet. Track and Trace läuft in unserer Branche komplett ins Leere, weil es in der Zigarrenindustrie gar keinen Tabaksmuggel gibt. Es fehlen mangels in großen Mengen gehandelter internationaler Marken schlichtweg die Anreize dafür. Trotzdem sollen die Unternehmen zukünftig gewährleisten, dass jede Zigarre auf ihrem Weg zum Endverbraucher lückenlos verfolgbar ist. Der daraus resultierende Aufwand für die Kennzeichnung der Produkte mit Erkennungs- und Sicherheitsmerkmal sowie die elektronische Erfassung bedeutet auch für unsere Unternehmen eine erhebliche finanzielle Mehrbelastung. Aus diesem Grunde appelliert der BdZ erneut an die Politik, die Einführung eines Rückverfolgbarkeitssystems für Zigarren und Zigarillos zu überdenken beziehungsweise an die Gegebenheiten der Zigarrenindustrie anzupassen.“

## Hilfe zugesagt

Großhändler, etwa MCS und Lekkerland, sind gut vorbereitet und unterstützen Betreiber von Tankstellen-Shops. Wichtig für sie ist, dass sie sich bei der Bundesdruckerei registrieren lassen müssen. Die Bundesdruckerei vergibt ab April 2019 die sogenannte EO\_ID und F\_ID (EO-economic operator, F-facility). Der Vergabeprozess muss bis 20.05.2019 abgeschlossen sein. Der Betreiber kann sich selbst registrieren oder seinen Lieferanten beauftragen. Der Registrierungsprozess startet am 1. April 2019, der Meldeprozess läuft seit November vergangenen Jahres.

Wichtig zu wissen ist für diejenigen mittelständischen Tankstellenunternehmen, die Tabakprodukte zentral an eine oder mehrere Tankstellen liefern lassen und von dort weiter verteilen, dass sie der vollen Meldepflicht unterliegen.

◆ Bernd Fiehöfer

# TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Münster 8. + 9. Mai 2019

BESUCHEN SIE UNSEREN STAND.  
WIR FREUEN UNS AUF SIE!

# DTV TABAK

Wir liefern Ihnen alle in Deutschland frei verkäuflichen Artikel des Tabakmarktes.

## Überall in Deutschland ganz nah:

- + Tabacon Tabakwaren
- + Hinrich Wolters
- + Tabakwaren Union Barkow
- + Tabakwaren Union
- + Hall Tabakwaren
- + wagro Tabakwaren
- + Bernhard Hagemann
- + Tabak Lomborg
- + Willi Weber
- + Huissel Tabak
- + Tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- + TVT Tabakwarenvertriebsges. Thüringen



[www.dtvtabak.de](http://www.dtvtabak.de)



## Wirtschaftsdialog für Tankstellenmittelstand startet in die 5. Runde

### ROUNDTABLE der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen auf der Überholspur

Wer glaubt, im Tankstellenmittelstand wird eine ruhige Kugel geschoben, der ist auf dem sprichwörtlichen Holzweg. Vielmehr bewegt sich der Tankstellenmittelstand eher auf der Überholspur. Gedanken zu den neuen, alternativen Kraftstoffen wie E-Mobilität oder E-Fuels treiben Tankstellenbetreiber und -pächter an. Ebenso das neue Verpackungsgesetz und das daraus resultierende Umdenken in puncto Einweg- bzw. Mehrweg-Coffee-to-Go-Becher beeinflussen Planungen und Investitionen. Wie muss ein Shop gestaltet sein, um auch morgen noch für den Kunden attraktiv zu sein? Was macht die Digitalisierung mit meinen Tankkunden?

Diese und weitere Topics werden sechsmal jährlich beim ROUNDTABLE, dem Wirtschaftsdialog für den Tankstellenmittelstand, diskutiert. Auf Einladung der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) treffen sich Akteure der freien Tankstellen, der Industrie und Wirtschaft zu einem eintägigen gestrafften Austausch am runden Tisch. Die Gruppe ist klein und fein. Maximal acht bis zehn Gäste der eft plus Referenten diskutieren das Pro und Contra, beraten sich und tauschen Erfahrungen auf absolut kurzem Weg aus.

Der ROUNDTABLE startet 2019 bereits in sein fünftes Jahr. „Ein Erfolgsprodukt“, freut sich Vertriebsleiter Harald Wilhelm. Wilhelm stellt die Themen zusammen, organisiert im Vorfeld die passenden Locations und moderiert jedes Treffen. Wie macht er das? „Als Vertriebsleiter bin ich täglich in ganz Deutschland unterwegs. Im Schnitt besuche und berate ich einige hundert Stationen pro Jahr. D.h., ich weiß genau, wo der Schuh drückt, was den Tankstellenmittelstand umtreibt, welche Sorgen unter Umständen die Pächter plagen und was die Anforderungen der Industrie sind.“

Inzwischen hat sich das effektive Treffen bei den ROUNDTABLEn in der Branche herumgesprochen. Neben Einladungen, die Harald Wilhelm ausspricht, erreichen ihn auch Anfragen mit der Bitte um Teilnahme. Der ROUNDTABLE auf der Überholspur.

♦ eft / Bli



*Gastgeber des ersten ROUNDTABLE im vergangenen Jahr war die Firma Heinrich Stracke GmbH, Ladenbau – Shopsysteme in Dessau. Geschäftsführer Andreas Strömer (im Vordergrund) führte im Anschluss an die Tagung die Teilnehmer durch seine Fertigungshallen.*



*Volles Haus verzeichnete der dritte ROUNDTABLE im Hause Lekkerland im Logistikzentrum Mannheim.*



*Im Anschluss an den fünften ROUNDTABLE gab es eine Führung durch das Firmengelände des Gastgebers Lühmann Tankstellen Betriebs GmbH in Hoya.*

# TANKSTELLENMESSE '19

## Die Messe-App



**APP DAFÜR**


**Kostenloser Download**




Für Android  
und iOS




8. + 9. Mai '19  
Messehallen Münster



Gruppenbild mit Damen; diesmal beim  
ROUNDTABLE, der im April bei der Sonax  
GmbH in Neuburg bei München stattfand.



Gebannt lauschten die Teilnehmer des  
vierten ROUNDTABLE dem Referenten  
Frank Riedmüller. Gastgeber war die Firma  
Hectronic GmbH in Bonndorf.



Gastgeber Carsten Müller (r.) von der  
Kuttenkeuler Mineralölhandels- und  
Tankstellenbetriebs GmbH, Köln, führte die  
Akteure des sechsten ROUNDTABLE durch  
die Lagerhallen.

# AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...

<p>FIRMENLOGO</p>		
<p>FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE</p>	<p>Hectronic GmbH www.hectronic.com</p>	<p>Multi-Site-Solutions GmbH Die Filialoptimierer www.intralean-s.de</p>
<p>UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Sven Stottmeier / Vertriebsleiter DACH Allmendstraße 15 79848 Bonndorf  Tel. +49 7703m9388-0 Fax +49 77039388-60 mail@hectronic.com</p>	<p>Istvan Elias elias@multi-site-solutions.de +49 (0)151 10308270</p>
<p>UNSER FIRMLEITSAZ / UNSERE PHILOSOPHIE</p>	<p>Mit technisch hochwertigen Produkten bieten wir unseren Kunden innovative Lösungen, die Prozesse vereinfachen und effizienter gestalten. Mit Kunden und Partnern pflegen wir einen fairen Umgang.</p>	<p>Shop-Optimierung per Software für Einzel- und Mehrfachbetreiber.  Softwareentwicklung von der Branche für die Branche.</p>
<p>WIR SIND EFT-PARTNER SEIT</p>	<p>Januar 2018</p>	<p>Januar 2016</p>
<p>UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Wir verstehen uns als Lösungsanbieter für modernes Tankstellenmanagement. Insbesondere auch für digitale Lösungen: Mobiles Bezahlen, Software-Services, Apps, (...)</p>	<p>Modulare Organisationssoftware mit mindestlohnkonformer Schichtplanung, Aufgabenmanagement, aktivem Verkaufen, Ereignismeldungssystem, Dokumentenverwaltung, Informations- und Qualifikationsmanagement.</p>
<p>HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN</p>	<p>Tankautomaten in verschiedenen Ausführungen, automatische Fahrzeugerkennung, Füllstandsmess-Systeme, Softwarelösungen, mobile Bezahl-lösungen, Apps für das Tankstellen-Monitoring.</p>	<p>Digital Signage als Pendant zum aktiven Verkaufen bringt dynamische, aufmerksamkeitsstarke und auch mitreißende Kundenerlebnisse an Tankstelle und Waschanlage.</p>



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. April 2019. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

**Nachgeschaut:**

Unter [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.

Anzeige

**bft** Qualität die überzeugt **K** **KUTTENKEULER**  
LUBRICANTS

**Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz**

**MADE IN GERMANY**

[www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)

**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com



**bft - akademie**

Seminare - Training - Coaching  
für den Tankstellenmittelstand

Ansprechpartner für die bft-akademie:



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0  
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77  
Fax: 0228 910 29-69  
info@bft-akademie.de

## bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2019

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) (Änderungen vorbehalten).

### FACHGEBIETE UND SEMINARTHEMEN 2019 – ALLE TERMINE UND ORTE INDIVIDUELL AUF ANFRAGE:

#### Shop

##### Seminar

Mehr Erfolg im Shop-Geschäft

Schmierstoffe kompetent verkaufen

Shoptraining für das Tankstellenteam

Verkaufen mit System

Warenwirtschaft & Kalkulation

Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional

Werden Sie Backshop-Profi

#### Sicherheit

##### Seminar

Arbeitssicherheit an der Tankstelle

Tatort Tankstelle

#### Betrieb & Gebäude

##### Seminar

Aktiver Verkauf von Wäschen

Anforderungen an die Tankstellenkasse

Kundenbindung und Social Media

Reklamation im Waschgeschäft

Unternehmerseminar Tankstelle

#### Personal & Recht

##### Seminar

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis

Damit die Kasse stimmt

Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis

Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen

Persönlichkeit & Kommunikation

Tankstellenmanagement

Zeitmanagement & Organisation



## GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, einen Anbieter von LED-Leuchten oder sind Sie auf der Suche nach Süßem und Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop).

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

## BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

» Baptista



## Alles sauber

Eigentlich wollte TANKSTOP-Chefredakteur Bernd Scheiperpeter unversehens wieder die Heimreise antreten. Hier wird gar keine Straßenkehrmaschine benötigt, dachte er sich. Doch schnell wird im sehr netten Gespräch mit Rätselgewinnerin Janine Endres klar, warum sie sich, erst zum zweiten Mal mitmachend, so sehr über den Kärcher-Reiniger freut. „Ich lege größten Wert auf Sauberkeit, und da kommt mir das Kehrgerät gerade recht“, meint die Aral-Pächterin, die seit drei Jahren die neugebaute Station der blauen Marke in Büchenbeuren führt – mit viel Engagement und Leidenschaft. Wer seine Reise am benachbarten Flughafen Hahn startet, sollte sich vorher im sehr gut sortierten Shop mit Proviant versorgen – demnächst gibt es hier auch Rewe-to-go. Glückwunsch, Frau Endres – alles super!

♦ eft / BS

# Neue Vorschriften in 2019

## Was Sie wissen und beachten müssen

Auch im Jahr 2019 werden Sie neue Vorschriften beachten und umsetzen müssen, wenn Sie keinen Ärger und zusätzliche Kosten nach wiederkehrenden Prüfungen haben wollen. Außerdem riskieren Sie bei Nicht-Beachtung Bußgelder oder Verzögerungen bei Um- und Neubauten.

### 1. Neue Prüfzeugnisse für Gasrückführung

Wer jetzt immer noch nicht weiß, dass laut 21. BImSchV neue Prüfnachweise für die Gasrückführung seit 01.01.2019 bzw. spätestens zur kommenden ZÜS-Prüfung vorliegen müssen, sollte umgehend „Brücks Praxistipps“ in der vorherigen Ausgabe des Magazins TANKSTOP 1 oder den NEWSTICKER2 lesen. Ansonsten zahlen Sie zusätzliche Prüfkosten und erhalten evtl. auch noch einen Bußgeldbescheid.

### 2. Neues zum Gewässerschutz

Die neue „Technische Regel wassergefährdender Stoffe – Tankstellen für Kraftfahrzeuge“ ist im Dezember 2018 erschienen. Die TRwS 781 ist eine allgemein anerkannte Regel der Technik zur Umsetzung des Wasserhaushaltsgesetzes (WHG) und der dazugehörigen Verordnung (AwSV). Sie beschreibt die wasserrechtlichen Maßnahmen bei Planung, Genehmigung, Bau, Prüfung und Betrieb von Tankstellen. Sie ist somit die „Gewässerschutz-Bibel“ für Behörden, Tankstellenbetreiber, Planer, Fachbetriebe und Sachverständige. Die Neufassung überrascht (die bisher nicht Eingeweihten) mit höheren Anforderungen an die Ausführung von Ort betonflächen, die viele Experten als „überzogen“ beurteilen. Den unnötigen Mehraufwand soll ein Gutachten verhindern, das von Verbänden und MÖG in Auftrag gegeben wurde. Falls Sie bis zum Vorliegen des Gutachtens eine Füllfläche neu- oder umbauen wollen, sollten Sie sich an einen Architekten / Planer wenden, der sich umfassend mit der TRwS-Neufassung auseinandergesetzt hat. Außerdem sollte Ihr Berater nachweislich über die notwendige Qualifikation im Tankstellenbau verfügen. Diese Anforderung laut § 17 AwSV wurde jetzt in Nr. 4.1 der TRwS 781 konkretisiert. Die TRwS-Neufassung ist urheberrechtlich geschützt und erhältlich bei [www.dwa.de](http://www.dwa.de).3

### Neues zum Ex-Schutz

Ende November 2018 haben Arbeitsschutz- und Gefahrstoff-Experten der Beratungsgremien ABS und AGS die Neufassung der „Technische Regeln für Betriebssicherheit / Gefahrstoffe an Tankstellen“4 an das Bundesministerium für Arbeit und Soziales zwecks Veröffentlichung gegeben. Hierin werden jetzt die Aktualisierungen der BetrSichV und GefStoffV konkretisiert. Die TRBS beinhaltet auch die

jüngsten Erkenntnisse zum sicheren Betrieb. Sehr wichtig sind die Ergänzungen zu Wasserstoff und verflüssigtem Erdgas, da hiermit nun auch die Mindest-Sicherheitsmaßnahmen zur Verwendung dieser neuen Kraftstoffe festgeschrieben sind.

### 3. Neues zur Kraftstoff-Kennzeichnung

Funkstille herrscht immer noch beim Bundesumweltministerium (BMU) zur EU-einheitlichen Kennzeichnung mit Kraftstoff-Symbolen, obwohl die Novellierung der 10. BImSchV5 bereits für 2018 avisiert wurde. Unsere Regierung muss in diesem Jahr die EU-Regelung umsetzen, weil sonst ein Vertragsverletzungsverfahren der EU ansteht. Also: Budgetieren Sie für 2019 ein paar hundert Euro pro Zapfsäule für das Entfernen der alten Beschriftungen und das Anbringen der neuen Kennzeichnungen. Ergänzende Infos (und Aktuelles, sobald sich das BMU äußert) im NEWSTICKER2 unter „10. BImSchV“.

### FAZIT:

Sie sollten jetzt nicht verärgert oder beunruhigt sein, weil unser Gesetzgeber seine Pflicht erfüllt, durch Vorschriften-Aktualisierungen entsprechend den aktuellen Erkenntnissen das Leben, die Gesundheit und das Eigentum unserer Mitmenschen zu schützen. Im NEWSTICKER2 und im TANKSTOP1 werden auch in diesem Jahr wieder viele Tipps stehen, wie Sie die Neuregelungen praxis- und kostenorientiert umsetzen.

Falls Sie weiteren Rat & Tat brauchen, freuen wir uns auf Ihre Nachricht!

◆ Edmund Brück

1 [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de)

2 [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) | Aktuelles | Newsticker

3 [www.dwa.de](http://www.dwa.de) | Regelwerk | Publikationen | DWA-Regelwerke

4 TRBS 3151 / TRGS 751 „Vermeidung von Brand-, Explosions- und Druckgefährdungen an Tankstellen und Gasfüllanlagen zur Befüllung von Landfahrzeugen“ war zur Fertigstellung dieses Beitrags noch nicht veröffentlicht. Zur Veröffentlichung unter [www.baua.de](http://www.baua.de) | Suche „trbs 3151“ eingeben oder den NEWSTICKER2 lesen.



## DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.

### Tipp: Etwas Warmes braucht der Mensch

Wenn Sie Kaffee und andere Heißgetränke an Ihrer Station verkaufen, sprechen Sie Ihren Tankkunden beim Bezahlvorgang auf eine Tasse heißen Kaffee oder Tee an. Gerade jetzt in der kalten Witterung wird er bestimmt gern zugreifen. Idealerweise servieren Sie Ihr Heißgetränk in einem Mehrweg- statt in einem Einwegbecher. Damit sind Sie mit Ihrer Station in puncto Umweltschutz ganz weit vorn. Und wenn Ihr Kunde sogar seinen eigenen Mehrwegbecher zum Wiederbefüllen mitbringt, könnten Sie ihm als Aufmerksamkeit direkt einen kleinen Bonus gewähren. Zum Beispiel 20 Cent Preisrabatt pro Kaffeefüllung.



## ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendienstteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort **ZWISCHENSTOPP** an die Redaktion: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

Einsendeschluss ist der 13.03.2019

### Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Weitere Infos unter [www.eft-service.de/shop/info-topper-zur-montage-auf-der-zapfsaeule/24/1973](http://www.eft-service.de/shop/info-topper-zur-montage-auf-der-zapfsaeule/24/1973)

## GEWINNEN

Heute in der Verlosung: Info-Topper zur Montage auf der Zapfsäule (wahlweise in DIN A4 oder DIN A3)



# eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



[eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



0228-910290

## IN KÜRZE: AKTIONEN

UNSERE AKTION IM MÄRZ UND APRIL 2019



### BESCHREIBUNG

Rabatthefte Kaffee und Autowäsche

Produkt 1: Rabattheft 10er-Kaffeekarte mit witzigen Sprüchen für Ihre Kaffeekunden

Format: 105 x 75 mm

1 VE: 100 Rabatthefte

Produkt 2: Rabattheft 10er-Autowäsche für Ihre Waschkunden

Format: 105 x 75 mm

1 VE: 100 Rabatthefte

Aktion: 5 VE sortenrein kaufen, 1 VE kostenlos dazu bekommen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

## Verbrauchsmaterialien



### BESCHREIBUNG

Starthilfekabel

Produkt: Starthilfekabel ALL Ride

Ausführung: 16 mm Quadrat, Länge 3 m

1 VE: 1 Stück

Preis: 12,69 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Januar +  
Februar  
2019

## Verbrauchsmaterialien



### BESCHREIBUNG

Eiskratzer in verschiedenen Farben

Produkt 1: Eiskratzer GARMISCH

Größe: 13 x 11cm

VE: 10 Stück

Preis: 4,90 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Produkt 2: Eiskratzer ICESCRAPER mit Griffmulde

VE: 10 Stück

Preis: ab 10,90 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

## Aktion



### BESCHREIBUNG

Hissflaggen und Fahnen

Ausführung: bft-Design, neutral, Thema Autowäsche, Bundesländer etc.

VE: 1 Stück

Aktionspreis: 10% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: WERBUNG



So ein Aktenkeller im heimischen Betrieb wird schnell voll. Trotz elektronischer Belegführung und aller digitaler Archivierung sammeln sich im Verlauf der Jahre zahlreiche Unterlagen in einem Betrieb an.

Nicht alle Unterlagen muss man ein Leben lang aufbewahren. Für die meisten ergeben sich deutlich kürzere Fristen. Bei Buchführungsunterlagen wird vor allem zwischen sechsjähriger und zehnjähriger Aufbewahrungsfrist unterschieden (§ 147 AO). Diese Fristen lassen sich leicht berechnen. Der Beginn der jeweiligen Aufbewahrungsfrist ist der Schluss des Kalenderjahres, in dem die letzte Eintragung in das Buch getätigt, das Inventar, die Eröffnungsbilanz, der Jahresabschluss oder der Lagebericht aufgestellt, der Handels- oder Geschäftsbrief empfangen oder abgesandt worden oder der Buchungsbeleg entstanden ist, ferner die Aufzeichnung vorgenommen worden ist oder die sonstigen Unterlagen entstanden sind.

## Räumen Sie doch mal wieder auf Aber: Aufbewahrungsfristen beachten und nutzen

Beispiel: Wurden im Jahr 2008 die letzten Buchungen für das Jahr 2006 gemacht und der Jahresabschluss erstellt, können ab dem 01.01.2019 alle Unterlagen für das Jahr 2006 vernichtet werden. Die Aufbewahrungsfrist beginnt dann mit Ablauf des Kalenderjahres 2008, dauert zehn Jahre und endet mit Ablauf des Kalenderjahres 2018. Ab dem 01.01.2019 können die Unterlagen dann in den Reißwolf.

### Vorsicht: Aussetzung der Aufbewahrungsfrist

Die 10-jährige Aufbewahrungsfrist gilt aber nur unter der Voraussetzung, dass alle Steuerbescheide bestandskräftig sind.

Die Unterscheidung zwischen zehn und sechs Jahren: Buchungsbelege, Jahresabschlüsse, Eröffnungsbilanzen, Handels- und Geschäftsbücher, Aufzeichnungen, Arbeitsanweisungen und Organisationsunterlagen sind zehn Jahre aufzubewahren. Handels- und Geschäftsbriefe sowie sonstige Unterlagen müssen sechs Jahre archiviert werden.

Wer Zweifel an der Zuordnung hat, sollte seinen Steuerberater konsultieren oder im Zweifel die Dokumente länger aufbewahren.

Die Aufbewahrungspflicht von zehn Jahren gilt auch für die elektronischen Buchhaltungsdaten. Wissens- und beachtenswert insoweit auch: Der Zugriff auf diese Daten muss während des Aufbewahrungszeitraums möglich sein. Dies gilt auch bei einem Wechsel des betrieblichen EDV-Systems.

Unterlagen wie Kalender oder Arbeits- und Fahrberichte dagegen sind nicht aufbewahrungspflichtig. Solche Papiere können nach eigenem Ermessen aufbewahrt und bei Bedarf vernichtet werden.

Noch einmal kurzgefasst:

#### DIESE UNTERLAGEN MIT 6-JÄHRIGER AUFBEWAHRUNGSZEIT KÖNNEN SIE VERNICHTEN:

- » Schriftwechsel und Geschäftsbriefe
- » Versicherungspolizen
- » Depotauszüge
- » Finanz- und Gehaltsberichte
- » Betriebsprüfungsberichte
- » Jahresabschlussklärungen
- » Kassenzettel
- » Preislisten

#### DIESE UNTERLAGEN MIT 10-JÄHRIGER AUFBEWAHRUNGSZEIT KÖNNEN SIE VERNICHTEN:

- » Ausgangs- und Eingangsrechnungen
- » Quittungen
- » Kontoauszüge
- » Bilanzunterlagen
- » Kassenberichte
- » Kredit- und Steuerunterlagen
- » Lieferscheine

Und noch einmal Vorsicht: Wurden Belege aus 2008 erst 2009 gebucht oder der Abschluss für das Jahr 2008 erst 2009 fertiggestellt, beginnt die 10-jährige Aufbewahrungsfrist für die Belege erst mit Ablauf des Jahres 2009. Solche Belege dürfen dann erst am 1. Januar 2020 entsorgt werden, nicht schon 2019

♦ Stephan Zieger / bft

# Ölwagen für Shop und Tankfläche

auch in individuellen  
Firmenfarben lieferbar

- » Platz für 75 Öldosen
- » für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle
- » Öle auch im 12-Liter-Gebinde



**12 x  
1 Liter**

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

# Gewusst wo!

## Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

### TEAM & TANKSTELLE

[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

**Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2019:**

#### Personal & Recht

- › Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
- › Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
- › Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
- › Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
- › Persönlichkeit & Kommunikation
- › Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
- › Zeitmanagement & Organisation

#### Shop

- › Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
- › Schmierstoffe kompetent verkaufen
- › Shop-Training für das Tankstellenteam
- › Verkaufen mit System
- › Warenwirtschaft & Kalkulation
- › Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
- › Werden Sie Backshop-Profi

#### Betrieb & Gebäude

- › Aktiver Verkauf von Wäschen
- › Anforderungen an die Tankstellenkasse
- › Kundenbindung und Social Media
- › Reklamation im Waschgeschäft
- › Unternehmerseminar Tankstelle

#### Sicherheit

- › Arbeitssicherheit an der Tankstelle
- › Tatort Tankstelle

### TERMINE

15. – 16.02.2019

**IASRE / Internationale Fachmesse für Ausbeultechnik und Smart Repair**  
Rotenburg a.d. Fulda

19. – 20.02.2019

**Transport- und Logistikmesse Trans-Log-Kalkar / Messe- und Kongresszentrum**  
Kalkar / 47546 Kalkar

01. – 02.03.2019

**Lekkerland Hausmesse Bremen / Messe Bremen**  
/ Findorffstraße 101 / 28215 Bremen

08. – 09.03.2019

**Lekkerland Hausmesse Dortmund / Messe Dortmund / Rheinlanddamm 200 /**  
44139 Dortmund

09. – 10.03.2019

**MCS Hausmesse Bartels Langness / Neumünster**

12. – 13.03.2019

**POS connect Retail Messe München / Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels**  
München <https://pos-connect.de/>

15. – 16.03.2019

**Lekkerland Hausmesse Augsburg / Messe Augsburg / Am Messezentrum 5 /**  
86159 Augsburg

15. – 19.03.2019

**Internorga / Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien / Hamburg**

16. – 17.03.2019

**MCS Hausmesse LHG / Eibelstadt**

17.03.2019

**MCS Hausmesse Handelshaus Rau / Pfarrkirchen**

20. – 24.03.2019

**e-mobility-world / Messe für nachhaltige Mobilität / Friedrichshafen**

23. – 24.03.2019

**Utz Hausmesse / Gartenstraße 30**  
88437 Maselheim

29. – 30.03.2019

**Lekkerland Hausmesse Wiesbaden / Messecenter Rhein Main / Robert-Bosch-Straße 5-7 /**  
65719 Hofheim

12. – 13.04.2019

**Lekkerland Hausmesse Magdeburg / Messe Magdeburg / Tessenowstraße 5a / 39114**  
Magdeburg

8. – 9.05.2019

**Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19**  
Messehallen Münster / 48155 Münster

24. – 25.09.2019

**bft-Jahreshauptversammlung**  
Wiesbaden

28. – 29.09.2019

**Utz Hausmesse / Gartenstraße 30**  
88437 Maselheim



Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.



**bft-fashion**

DIE KOLLEKTION



MEHR MODE UNTER [WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)



# Kreuzworträtsel

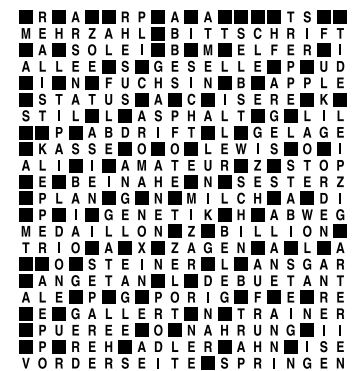
streichbare Masse	Süße aus Fleischbrühe	Alpwirtschaft	Vorname von Tennisprofi Korda	Tresen	Zeitschrift	immer (veraltet)	US-Schauspieler (de...)	Beiname Odins	Warnsignalruf	Nachtsch	leichter Aufprall (ugs.)	Jacke ohne Ärmel
				Meinung, Einstellung		6		Debatte im Parlament				
von genannter Zeit an				Tanzfigur der Quadrille	unverheiratet			Spaltwerkzeug	zwecks	12	Sportboot	
Sache			Soldat in der Ausbildung		4	indianische Sprachfamilie		Krume				
			bayr. Frauenkosenamen		Dreifingerfautier	Gestalt der jüdischen Sage			Weltalter in der griech. Antike		Dehnungs laut	
scharfe Kurve	10			altes Maß des Luftdrucks			Ort am Inn	ägyptischer Sonnengott	Gummi harzart, Arznei			11
ungezwungen, salopp	ärztliche Bescheinigungen		Rufname d. Schauspielers Connery	veraltet: Haltung, Aussehen		kurz für: eine	Einnahme	9			persönliches Fürwort	Babyschnuller (ugs.)
			15		Wortteil: innerhalb			bebauungsfähig	Musikdramen			
	1			Gärungsgetränk	stehendes Gewässer		Eingabe in den Computer	Bewohner des Kantons Uri				lateinisch: Hand
Werkzeuggriff		spanischer Frauenname	Chemiefaser	chem. Zeichen für Chrom	Wrestling-Profi (Hulk)	Fremdwortteil: hinein	3		Autor von 'Peer Gynt'		Abk.: Musikkassette	
die Möbel einer Wohnung							Berliner Regierungsbehörde	Abrahams Sohn im A.T.	14			
Mütter der Nibelungenkönige			Halbgott	13		„Dach der Welt“	Heilcreme				britische Prinzessin	
			germanische Göttin		Heilpflanze	Truthahn		16	Männernamen		Kirgisenzeltlager	
				griffbereit		2	Apfelwein (franz.)	moderne Hose				Märchenfigur
Maß der Magnetfeldstärke	Fabelname für den Fuchs	Kurort in Oberbayern (Bad...)	französische Verneinung		Kurort bei Rostock (Bad...)	enges, tiefes Tal					Bestleistungen	
Insel aus Treibholz				hinteres Schiffsegel	Ziffer einer elektr. Anzeige			eine Tonart	Gattin des Gottes Zeus			
			ehe			vollständiges Bienenvolk	Zwillingsbruder Jakobs	5		Fremdwortteil: bei, daneben		
besitzanzeigendes Fürwort			Segeltau		in hohem Grade	französische Hafenstadt			Kreuzesinschrift		Kfz-Z. Kulmbach	
Winzer		buddh. Tempelfiguren	hebräisch: Sohn	Fortsetzungsreihe			erste Frau Jakobs (A.T.)	antiker Name von Troja	8			
	7					Abk.: ex officio	dt. Heimatdichter †				Roman von King	
Körperstellung				Bruder von Gretel					Schiffsanlegeplatz			
Männername				Fluss durch Florenz			Festlandsvorsprung					

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 15.03.2019.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:  
LED Beleuchtung

## Mit Wohlfühl-Rückenmassage den Alltag genießen

Erleben Sie mit der Gel Shiatsu Rücken- und Schultermassage eine neue, sanfte Massage. Die Auflage passt auf nahezu alle Sessel- und Sitzmöbel – im Büro oder auch zu Hause auf der Couch. Gel-Massageköpfe sorgen für eine sanfte und natürliche Massage. Es können zwei Massagebereiche mit drei verschiedenen Geschwindigkeitsstufen eingestellt werden. Eine angenehme Wärmefunktion kommt dazu, ebenso eine Fernbedienung.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

### Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



# LUST AUF DEN FRÜHLING?

ENERGIE TANKEN HIER IM SHOP

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Frühlingsplakat  
2019 ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

**frei und fair – Ihre freie Tankstelle**