

TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02 | 2019



TITELTHEMA

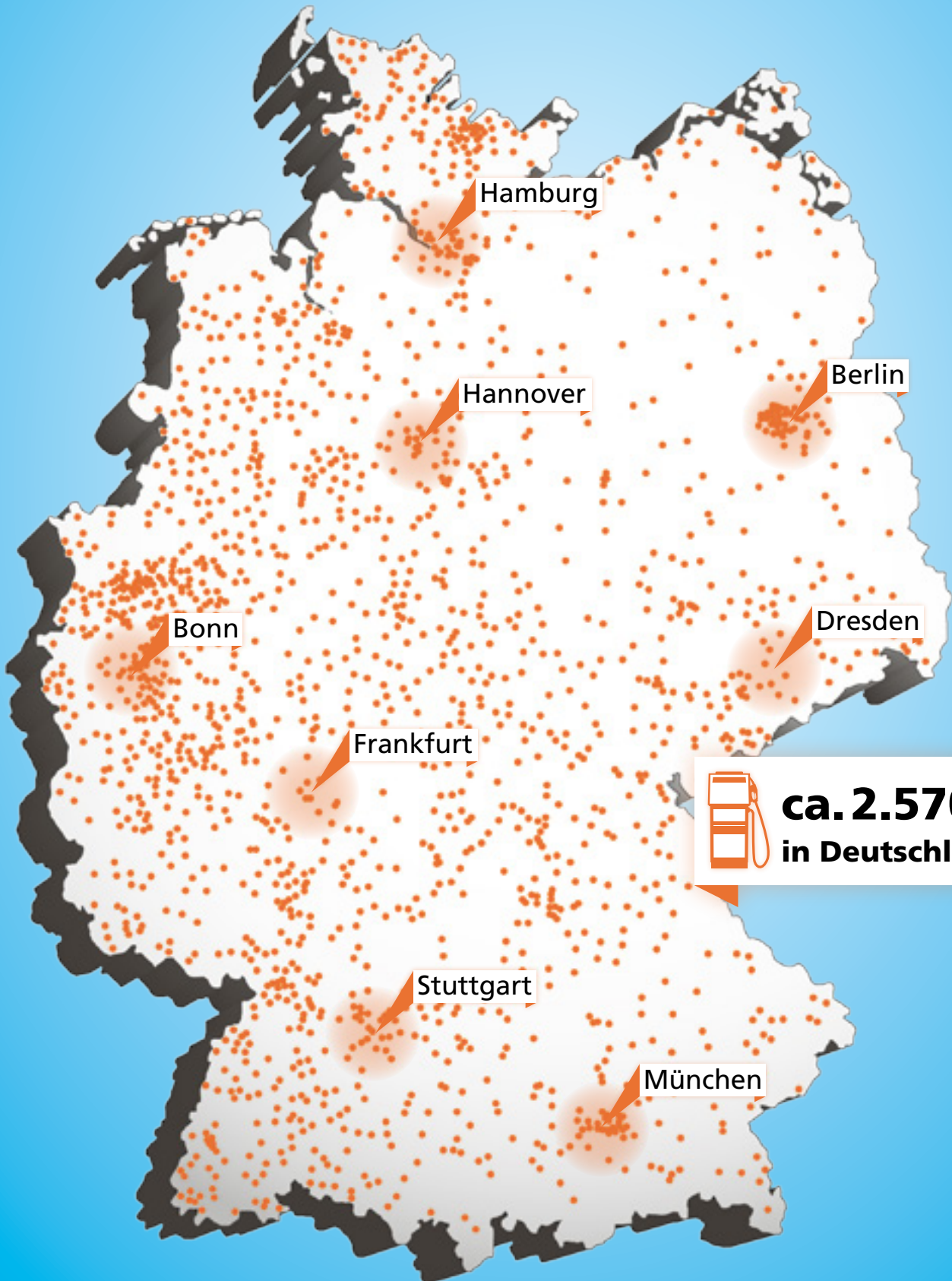
TANKSTELLE & MITTELSTAND '19
Der Messe-Check

TITELTHEMA

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19
Der Countdown läuft
8. - 9. Mai Münster

INDUSTRIEPARTNER

Payment Solutions
Neue Entwicklungen auf dem
Kartenmarkt



ca. 2.570 x
in Deutschland

Editorial

www.tankstop-magazin.de



Auf zur Messe nach Münster

Alle zwei Jahre, und das seit fast 40 Jahren findet die für den deutschen Tankstellenmarkt bedeutende Mittelstandsmesse statt. Noch einmal öffnet der Veranstalter, die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, in Münster die Tore zu den Messehallen. Wie schon mehrfach berichtet, zieht die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in zwei Jahren (2021) an einen neuen Standort: in die Messehallen nach Essen.

Aber zunächst schauen wir nach Münster. Drei Hallen und zwei Foren, das ist die Bühne, auf der sich über 300 Aussteller aus 14 europäischen Ländern mit ihren Produkten und Dienstleistungen präsentieren. Der Eintritt zur Messe ist wie immer kostenfrei. Alte Hasen kennen das Prozedere längst: Einmal kurz online registrieren und das Ticket wird als PDF zugemailt. Alles weitere zur Messe, warum ein Besuch unbedingt lohnt, warum die Messe-App ein unverzichtbarer Begleiter und Führer durch die Hallen ist, lesen Sie auf Seite xyz.

Mit dem Frühjahr steigt auch wieder der Umsatz an Autowaschstationen. Wir haben uns schlau gemacht, wie wichtig die fachgerechte Inspek-

tion und Kontrolle von Abscheideanlagen ist. Ebenso haben wir die Voraussetzungen für eine profitable Portalwaschanlage hinterfragt.

Fast könnte man meinen, unsere Aufsichtsbehörden machen sich ein Hobby daraus, Tankstellenunternehmern ständig neue Regeln aufzubürden. Und wehe, Sie verpassen einen Termin. Schon drohen empfindliche Strafen. In unserem Praxistipp „Ärger wegen neuer technischer Regeln“ geben wir Tipps.

Diese und viele weitere informative Texte finden Sie in der heutigen Ausgabe des TANKSTOP.

Viel Spaß beim Blättern und Lesen.

Herzlichst Ihr,
Bernd Scheiperpeter

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach

Seite 23: ADAC, Sonax

Seite 20: Bernd Fiehöfer

Seite 30: Kärcher, Christ

Seite 36: Karol Sarosiek - DVFG

[pixs:sell-stock.adobe.com](https://pixs.sell-stock.adobe.com)

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 – der Messe-Check



Seite 7 – 12 | TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 – der Messe-Check

Seite 14 – 15 | Messe '17 – ein Eindruck, der neugierig macht



Seite 26 | Thiem erneuert Traditionstankstelle



Seite 36 | Autogas behauptet sich erneut als Alternativkraftstoff Nr. 1

Impressum

Jahrgang 7

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Anzeigenpreisliste III

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 20–21 | Payment Solutions



Seite 39 | UTA hat das beste Tankkarten-Image

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 – der Messe-Check 7
- » TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 – Der Countdown läuft 16

INDUSTRIEPARTNER

- » Payment Solutions / Mobile Payment Hub-Features 20
- Multi-Site-Solutions: Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND 2019 22
- Tokheim: Der sichere Einstieg in das Waschgeschäft 24
- Thiem: Thiem erneuert Traditionstankstelle 26
- Sonax: Mit Farbe und Duft mehr verkaufen 28
- Abscheideanlagen an Autowaschstationen 30
- Autogas behauptet sich erneut als Alternativkraftstoff Nr. 1 36
- LED Explorer mit neuer LED Strahler-Innovation 38
- UTA hat das beste Tankkarten-Image 39
- Rätselgewinner: Gewinner freut sich über Preis 41
- bft-akademie – Seminare und Termine 2019 52

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 23
- Zwischenstopp 53
- Kleinanzeigen – zu verkaufen 59

INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 27
- AvD Pannenstatistik 2018 50

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 32

SHOPNEWS

- Lekkerland: Hausmessen Tipps und Trends für mehr Shop-Erfolg 40
- Froneri: Neue Impulse und starke Evergreens 42
- Lekkerland: Mehr Umsatz – mit Hilfe von Google 44
- Nordland: Gemeinschaft, Stärke, Verantwortung – Die bft-Rolle 46
- MCS: Tankstellenlieferant MCS 48

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Ärger wegen neuer technischer Regeln 54

EFT-ONLINESHOP

- Berufsbekleidung Standard 56
- CL USB Data Cable für iPhone 56
- Verbandskasten nach DIN 57
- Rabattheft Kaffee und Autowäsche 57

IHR GUTES RECHT

- Wie halte ich es mit Betonpollern an meiner Station 58

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 60

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 62

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!



8. + 9. Mai '19 / Messe Münster



« zum Messe-Ticket

hier QR-Code scannen,
Maske ausfüllen, fertig!

zur Messe-App »

alle Aussteller, alle Produkte
& Dienstleistungen,
alle Hallen und mehr



Deutschlands führende Fachmesse für den
Tankstellenmittelstand

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 – der Messe-Check



DREI FRAGEN – DREI ANTWORTEN

Zum 19. Mal öffnet in Kürze die größte Mittelstandsmesse 2019 ihre Pforten. Genauer heißt das, seit fast 40 Jahren kümmern sich die Messemacher Bundesverband Freier Tankstellen e. V. (bft) und die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbh (eft) um das Wohlergehen, die Bedürfnisse und den Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Am 8. und 9. Mai ist es wieder soweit. Tore auf zur 19. Erfolgsschau TANKSTELLE & MITTELSTAND in Münster. Die Redaktion des TANKSTOP hat traditionsgemäß einige ausgewählte Ausstellern quer durch die Branchen um ihre Meinung gefragt. Und das wollten wir wissen:

FRAGEN:

1. Messe '19: Warum sollte der Messebesucher zu Ihrem Stand kommen? Was ist Ihr Highlight 2019?
2. Was erwarten Sie von der zweitägigen Leistungsschau TANKSTELLE & MITTELSTAND '19?
3. Was zeichnet für Sie diese nun schon über 30-Jährige Fachmesse für den Tankstellenmittelstand besonders aus? (Die erste Messe fand 1983 in Hanau statt.)

ANTWORTEN:



BÄRO

Bäro GmbH & Co.KG
Christof Volmer,
Geschäftsleitung Marketing



| 1. Einfach. Konsequent. Weitergedacht. – Deckeneinbauleuchten sind das Mittel der Wahl, wenn in Retail-Projekten die Technik hinter der Lichtwirkung zurücktreten soll. Die neue Serie Intara CX von BÄRO umfasst Richtstrahler, Downlights und WallWasher für die Einbaumontage, die das BÄRO-Sortiment auf hohem Design- und Qualitätsniveau komplettieren.

| 2. Wir freuen uns auf einen intensiven Austausch mit den potenziellen Entscheidern der Branche und den Dialog zum Thema: „Wie kann Licht in Verbindung mit smart Lighting-Technologien die Tankstelle als Marke unterstützen?“

| 3. Diese Messe sehen wir als Trend- und Impulsgeber für die Branche.

OTTO CHRIST AG

Otto Christ AG, Wash Systems
Stefan Schwarzer,
Vertriebsleiter Portalwaschanlagen



| 1. Die Otto Christ AG stellt auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND neben aktuellen Weiterentwicklungen der bestehenden Waschtechnik auch komplett neue Waschtechnologie „der nächsten Generation“ für Tankstellen vor! Digitale Bezahlverfahren, SB-Verkaufsterminals, Maschinenvernetzung, neueste Entwicklungen im Bereich der Waschchemie, SKIP-Einzelwaschplatz sind weitere Schwerpunkte unserer Produktpäsentation.

| 2. Wir rechnen als Mittelstandsunternehmen und als Innovationsführer im Bereich der Waschanlagentechnik mit einem sehr großen Besucheraufkommen auf unserem Messestand, viele Projektanfragen und natürlich Auftragsabschlüsse.

| 3. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Messe und die optimale Reichweite im Mittelstand bis hin zu den Mineralölgesellschaften. In einem schon fast familiären Umfeld findet in nur zwei Tagen ein intensiver Informationsaustausch statt.

CONTAX

Contax Steuerberater
Markus Stille, Steuerberater



- | 1. Die Messebesucher erwartet auf unserem Stand kompetente, motivierte und unabhängige Beratung für den Tankstellenmittelstand. Besonderes Highlight ist die mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) gemeinsam konzipierte Potenzialberatung.
- | 2. Wie in der Vergangenheit erwarten wir viele Neukontakte, interessante Gespräche mit bestehenden Partnern und eine Erweiterung unseres Netzwerkes. Insgesamt hilft uns die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND unser Leistungsspektrum vollumfänglich zu präsentieren und ständig weiter zu entwickeln.
- | 3. Auf der Messe sind viele der wichtigen und namhaften Branchenunternehmen vertreten. Über die vergangenen Jahre ist die Messe ein fester Bestandteil in unserem Terminkalender geworden und zeichnet sich für uns durch verlässliche Gespräche in entspannter Atmosphäre aus.

DRAGO MOCAMBO GMBH

DRAGO Mocambo GmbH
Maurizio Caccamo, Geschäftsführer



- | 1. Bei uns bekommt jeder Gast einen kostenlosen leckeren Kaffee! Tankstellenbetreiber und Kaffeeliebhaber haben die Möglichkeit, Fragen rund um das Thema Kaffee zu stellen. Wir haben für jeden Bedarf die richtige KaffeeLösung.
- | 2. Die Möglichkeit, neue Kunden zu treffen tolle Gespräche zu führen.
- | 3. Diese Messe hat die Bezeichnung Fachmesse verdient, tolle Organisation, sehr hohe fachliche Kompetenz, sehr gute Besucherzahl.

EFT GMBH

Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen GmbH
Bernd Scheiperpeter, Geschäftsführer



- | 1. Der Besucher wird beim Messeintritt im Forum Nord direkt auf einen unserer beiden Stände geleitet. Hier erhält er einen komprimierten Eindruck von unserer Produkt- und Leistungsvielfalt. Der große Gemeinschaftsstand eft / bft ist zudem Netzwerk-Mittelpunkt der Messe; für Besucher werden wieder Kaffeespezialitäten unseres Partners Mocambo bereitgestellt.
- | 2. Was die Qualität und die Professionalität der Ausstellerstände angeht, erwarte ich wieder ein Top-Niveau. Inhaltlich wird die Digitalisierung, und hier vor allem die diversen Payment-Themen, ein Schwerpunkt sein. Und dann hoffe ich, dass an der einen oder anderen Stelle auch ganz neue Trendimpulse gesetzt werden können.
- | 3. Die Messe hat sich in den vergangenen Jahren permanent weiterentwickelt. Sie ist immer professioneller geworden, ohne ihren Charakter der „Messe-Familie“ zu verlieren. Die Mineralölgesellschaften als Aussteller haben die Messe aufgewertet, und um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden, wird sie ab 2021 am neuen Messestandort in Essen stattfinden.

GRÜNEWALD

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Peter Grünwald, Geschäftsführer



| 1. Grünwald Ladenbau zeigt dem Besucher neue Trends und Möglichkeiten im Bereich Store & Shop für Tankstellen mit den dazugehörigen Verkaufswelten wie Bistro, Presse, Getränke und Tabak. Der Besucher kann direkt vor Ort mit uns seinen Bedarf, seine Vorstellung besprechen, und findet in unseren Designern und Vertriebsmitarbeitern immer kompetente und interessierte Gesprächspartner. Wir freuen uns, alle zwei Jahre unsere Designentwürfe vorzustellen.

| 2. Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist eine Ergänzung unseres Unternehmens- und Produktmarketings – man könnte fast sagen ein „kleiner Höhepunkt“ innerhalb dieser Branche. Hier treffen wir Kunden, hier diskutieren wir den Bedarf unserer Kunden, unsere Lösungen und Ansätze außerhalb der digitalen Präsentation. Wir erwarten neue Kontakte, Interessenten, zukünftige Kunden, mit denen wir dessen Ziele und Visionen im Tankstellen-Shop verwirklichen können.

| 3. Grünwald Ladenbau gibt es schon über 40 Jahre und die eft-Messe mit über 30-jähriger Tradition entsprechend lang. Beide haben sich in den letzten 30 Jahren immer wieder verändert und repräsentieren den Mittelstand, der seine eigene Form der Zeitgeist-Präsenz am Markt benötigt. Diese national ausgerichtete Messe ermöglicht es immer wieder, den erfolgreichen Kontakt der Unternehmen mit vielen neuen und bekannten Besuchern aufzubauen und zu pflegen.

KAT

Kälte-Aktiv Team GmbH
Oliver Rostock, kfm. Geschäftsführer



| 1. Sparpotenziale mit KAT ausloten – die Vorteile des CUBE Energie-Spar-Sensors. Bis zu 20 % weniger Energiekosten, bis zu 20 % geringere Kosten für Instandsetzung, um bis zu 65 % reduzierte Kühlzyklen. Einfachste Nachrüstung und Montage. Bis zu 20 % reduzierter Energieverbrauch und damit weniger CO₂-Emissionen, garantierte Kühl- und Einsparwirkung aufgrund jahrelanger Bewährung und Erfahrung

| 2. Interessante Gespräche mit bestehenden Kunden und mit zukünftigen Kunden.

| 3. Gut organisiert, freundlich und familiär. Gute und übersichtliche Struktur. Sehr gute Möglichkeit mit Kunden in entspannter Atmosphäre Gespräche zu führen und Kontakt zu halten.

KÜHLMÖBEL

Kühlmöbelmanufaktur Schwerte GmbH & Co.KG
Egon Schrezenmaier, Geschäftsführer



| 1. Neu konzipierte Kühlmöbel für Shop-in-Shop Systeme, service- und wartungsfreundlich durch modularen Aufbau der Kühlmöbel. Hochgradig langlebige Materialien wie z. B. V4A Edelstahl-Bodenwannen sorgen standardmäßig für eine hohe Betriebssicherheit. Ebenfalls neu ist die Möglichkeit, edle Materialien wie Holz, Granit etc. auf Kundenwunsch zu verbauen und die Optik dem übrigen Shop-Design anzupassen.

| 2. Zunächst freuen wir uns als Partner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen auf der Messe ausstellen zu können. Wir sehen vielen interessanten Gesprächen entgegen und sind zuversichtlich, mit unseren innovativen Möglichkeiten und Produkten neue Kunden gewinnen zu können. Außerdem werden sicherlich viele Kontakte zu den einzelnen Shop-Einrichtern und Planungsbüros entstehen, auf die wir sehr gespannt sind.

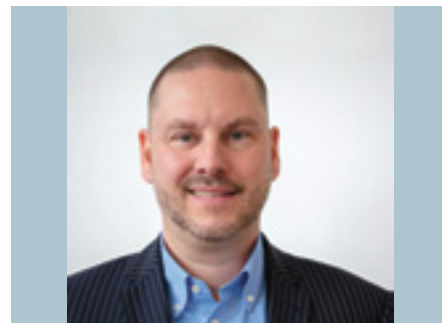
| 3. Den Vorteil dieser Messe sehen wir, trotz erstmaliger Teilnahme, an der überregionalen Ausrichtung. Hier wird ein Personenkreis angesprochen mit vielen unterschiedlichen Interessen und birgt somit sicherlich Vorteile für die Betreiber von Tankstellen. Gerade im Bereich von Shop-Design mit Verkauf von Handelsprodukten ist so eine übergreifende Messe von höchster Bedeutung.



| 1. Es zeichnet sich ab, dass 2019 ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr wird. Neubauprojekte, Umflaggungen sowie die Umrüstungen auf effiziente LED-Beleuchtungen haben daran einen großen Anteil.
| 2. Der sehr erfolgreiche Ausbau unseres Portfolios im Bereich Preismasten macht uns zum Vollausstatter für den Mittelstand. Komplette Werbekonzepte wurden erstellt und umgesetzt.
| 3. Moderne Konzepte und die Anpassung des Mittelstands an veränderte Mobilität werden die kommenden Jahre bestimmen. Highlight 2019 ist natürlich unser Heimspiel auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND'19 in Münster.



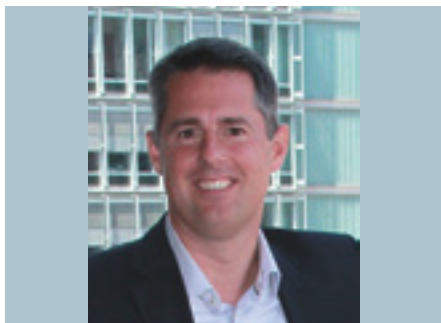
| 1. Neben der Tatsache, dass die Messe-Besucher auf unserem Stand einen Shop-Lieferanten „vom Mittelstand zum Mittelstand“ vorfinden, so zeigen wir den Tankstellenbetreibern viele Abverkaufshilfen, tolle Verkaufsförderungshilfen und Ideen, wie sie ihr Bistro-Geschäft vernünftig mit dem Shop verknüpfen können und gleichzeitig ihre regionale Stärke gegen die Multis ausspielen können.
| 2. Für uns ist die Messe der Höhepunkt im Branchenkalender 2019. Aufgrund verschiedener Entwicklungen im Markt und neuen Ideen von uns, gehen wir von einem sehr guten Kundenzulauf aus.
| 3. Wir treffen unsere Kunden aus dem Mittelstand und können noch auf der Messe direkt umsetzbare Maßnahmen besprechen. Egal ob Einzelbetreiber oder mittelständischer Mineralölhändler, wir können gleich „Nägel mit Köpfen“ machen.



| 1. Digital Signage hält seit einiger Zeit Einzug in die moderne Welt der Tankstellen. „Multi-Site-Solutions – Die Filialoptimierer“ denken Digital Signage weiter und stellen Active Signage erstmals auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 in Halle Süd, Stand SJ 05 vor. Digital Signage kombiniert mit Aktivem Anbieten, Aufgabenmanagement und saisonalen Gegebenheiten und Aktionen, für mehr Aufmerksamkeit bei den Kunden und höheren Verkaufserfolgen am POS.
| 2. Neuheiten – Innovationen – Attraktionen – Sensationen
| 3. Nationale und mittlerweile auch internationale Plattform der Tankstellenbranche mit dem Who's Who aus allen dazugehörigen Bereichen.

OIL!

Oil! Tankstellen GmbH & Co. KG
Robert Kurtze, Geschäftsführer



| 1. Besucher unseres Standes werden mit einer Vielzahl an Highlights und Überraschungen erwartet. So wird es u. a. das neue Shop- und Kaffeekonzept an den OIL! Tankstellen zu erleben geben. Auch unser neues OIL! „Flagship“ in Neu Wulmstorf wird zur Schau gestellt. Der Messestand erscheint zudem im neuen äußeren Erscheinungsbild, das OIL! nun nach und nach an die Stationen bringt.

| 2. OIL! erwartet sich von der 2-tägigen Messe interessante Trends, Innovationen, Zukunftslösungen, Kontakte und ein allgemeines Stimmungsbild aus dem Tankstellenmittelstand und deren Entscheider.

Wir freuen uns auf bekannte und neue Gesichter und einen intensiven Austausch zu allen Themen, Chancen und Ereignissen, die die gesamte Branche bewegen.

| 3. Die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND hat mit einer hohen Qualität und Professionalität für OIL! traditionell einen hohen Stellenwert. Das 2Who's who2 des deutschen Mittelstands trifft sich hier regelmäßig zum Austausch von Ideen und Erfahrungen; von denen alle Teilnehmer, Aussteller und Besucher profitieren. Wir sind immer gerne hier.

WEAT

WEAT GmbH
Uwe Dziuk, Leiter Vertrieb



| 1. Mit der PSDII Richtlinie kommen neue Regularien auf die Händler und Tankstellenbetreiber zu, Stichwort „Akquisitionsgeschäft“. WEAT präsentiert zu diesem Thema zwei zukünftige Produkte, Pool + und Pool AG. Mobilepayment / Apps. Die Branche erfährt aktuell, wie die Kunden immer öfter kontaktlos Apple- und Google-Pay aber auch die girocard-App einsetzen. Alles Wissenswerte stellen wir dar, auch den Weg zur Akzeptanz von weiteren Zahl-App's

| 2. Die Branche trifft sich in Münster. Wir freuen uns auf viele Kundenkontakte mit interessanten Gesprächen, um aktuelle Informationen aus der Zahlungswelt zu transportieren, neue Produkte vorzustellen, aber auch, um in den Tankstellenmarkt zu horchen. Wir freuen uns selbstverständlich auch auf mögliche neue WEAT-Kunden. Seit über 30 Jahren bietet die Messe eine perfekte Kommunikationsplattform.

| 3. Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND bietet das komplette Spektrum für den Tankstellenbetreiber und Händler. Es sind alle Fachrichtungen professionell besetzt und die Wege für die Besucher sind kurz und direkt. Für uns Aussteller garantiert das Konzept eine hohe Frequenz auf dem Stand mit Fachbesuchern, eine sehr stimmige Fachmesse für alle, die Spaß macht.

WIZARD

Wizard GmbH
Stephan Sonka



| 1. Wir präsentieren an unserem Stand im Forum Nord Berufsbekleidung für bft-geflaggte Tankstellen aber auch in neutralen Farben. Hier können Sie sich unter anderem die bft-fashion anschauen, fühlen und anprobieren, und Sie können sie auch weiterentwickeln. Kommen Sie vorbei und helfen Sie uns mit Ihren Anforderungen noch besser zu werden. Ein Highlight haben wir auch auf dem Stand, aber das möchte ich hier noch nicht verraten. Vorbeischauen lohnt sich auf jeden Fall!

| 2. Ich erwarte von der Messe, dass wir den ein oder anderen Tankstellenbetreiber des bft für uns gewinnen können. Die bft-fashion ist unglaublich gereift in den letzten Jahren und es werden stetig mehr Tankstellen, die uns Ihr Vertrauen in puncto Berufsbekleidung schenken. Ich finde, es ist so eine starke Marke und das sollten die Partner in den Tankstellen auch mit Stolz nach außen tragen.

| 3. Wir sind erst knapp vier Jahre dabei, daher ist der beobachtete Zeithorizont recht kurz. Aber auffallend positiv ist die durchweg familiäre Atmosphäre auf der Messe. Man kommt sehr schnell ins Gespräch. Mittlerweile kennt man schon das ein oder andere Gesicht und es ist immer wieder schön, sich auf dieser Veranstaltung austauschen zu können. Vielen Dank auf diesem Weg an das Messe-Organisationsteam der eft!

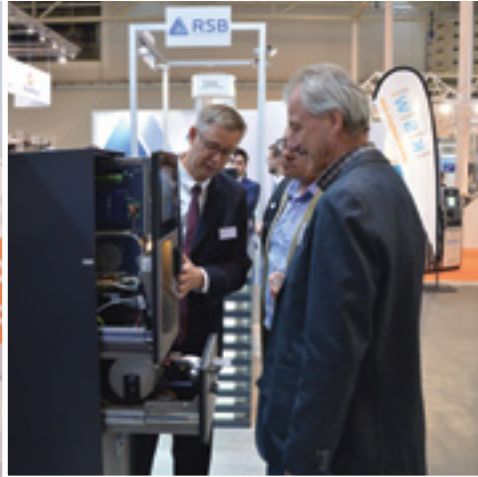
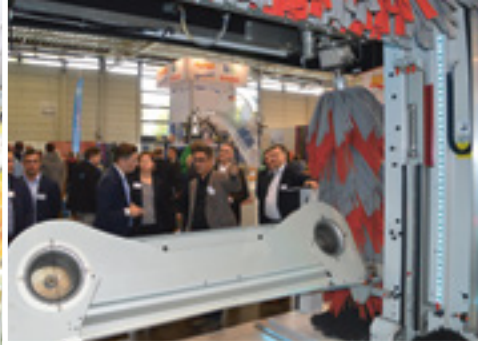
Vom Mittelstand für den Mittelstand!



TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

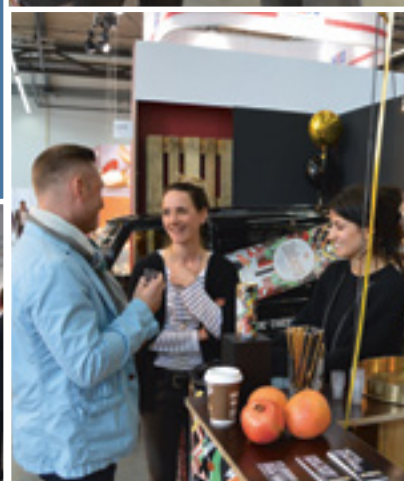
Die Tankstellenmesse
www.tankstellenmesse.de

Besuchen Sie uns – wir freuen uns auf Sie!



2017





Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

GUNNEBO®

Gunnebo Deutschland GmbH
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching
089/24416 3500 · info@gunnebo.de
www.gunnebo.de

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Der Countdown läuft – 8. und 9. Mai in Münster

Nur noch wenige Tage und die 19. Auflage der Leit- und Informationsmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND startet durch. Für alle noch Unentschlossenen hier ein paar Zahlen, Daten und Fakten, warum für alle Tankstellen-, Waschstationen- und Werkstattunternehmer ein Besuch auf der größten Branchenmesse 2019 in Münster unbedingt lohnt:

Komprimiert auf zwei Tage präsentieren fast 300 Firmen ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote. Standort der Leistungsschau sind die Messehallen im westfälischen Münster. Um Besuchern den Gang durch die drei Hallen und zwei Foren so angenehm wie möglich zu machen, verteilen sich die Aussteller thematisch geordnet:

- » Forum Nord: Eingang, Verbände, Fachzeitschriften, zentraler Stand des Veranstalters Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen e.V. (bft)
- » Messehalle Nord: Autowäsche, Werkstatt
- » Forum Süd: Innovative Lösungen, Sicherheit, EDV
- » Messehalle Süd: Shop & Convenience
- » Messehalle Mitte: Tanken, Investitionsgüter, alternative Energien

Von A wie Abfallentsorgung über D wie Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle, E wie Elektromobilität bis Z wie Zapfsäulen reicht das Angebotsspektrum. Allein dem Thema Digitalisierung widmen sich dieses Jahr fast 40 Unternehmen. Einen großen Raum nimmt auch die moderne und ansprechende Shop-Gestaltung ein. Dazu gehört LED-Beleuchtung ebenso wie die richtige Warenpräsentation und Sortimentsauswahl.

Alle Aussteller werden mit Ansprechpartnern und Kontaktdaten, allen Produkten, allen Dienstleistungen und vielem mehr übersichtlich gegliedert in der Messe-App, dem digitalen Messeführer zum Download für Smartphones und Tablets, geführt. Die App TANKSTELLENMESSE steht zum kostenfreien Download im Apple Store sowie im Google Play Store bereit. Ergänzt wird das digitale Nachschlagewerk durch interaktive Hallenpläne, Broschüren und Produkt- und Angebots-Flyer der einzelnen Aussteller.

♦ eft / Bli



Die Messehallen in Münster: Über den Haupteingang (1) im Forum Nord geht's in die beiden Foren und die drei Hallen Nord, Mitte und Süd.

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Messe-Ticket
Hier kostenfrei registrieren:



- QR-Code scannen
- Maske ausfüllen
- Ticket-PDF ausdrucken oder im Smartphone speichern

8. + 9. Mai '19 Messe Münster

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Messe-App
Hier QR-Code scannen

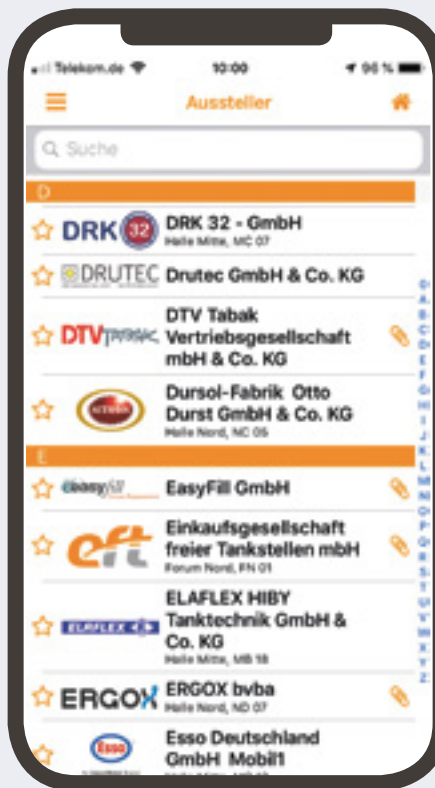


- alle Aussteller
- alle Produkte
- alle Dienstleistungen
- alle Hallen
- alles auf einen Klick

8. + 9. Mai '19 Messe Münster

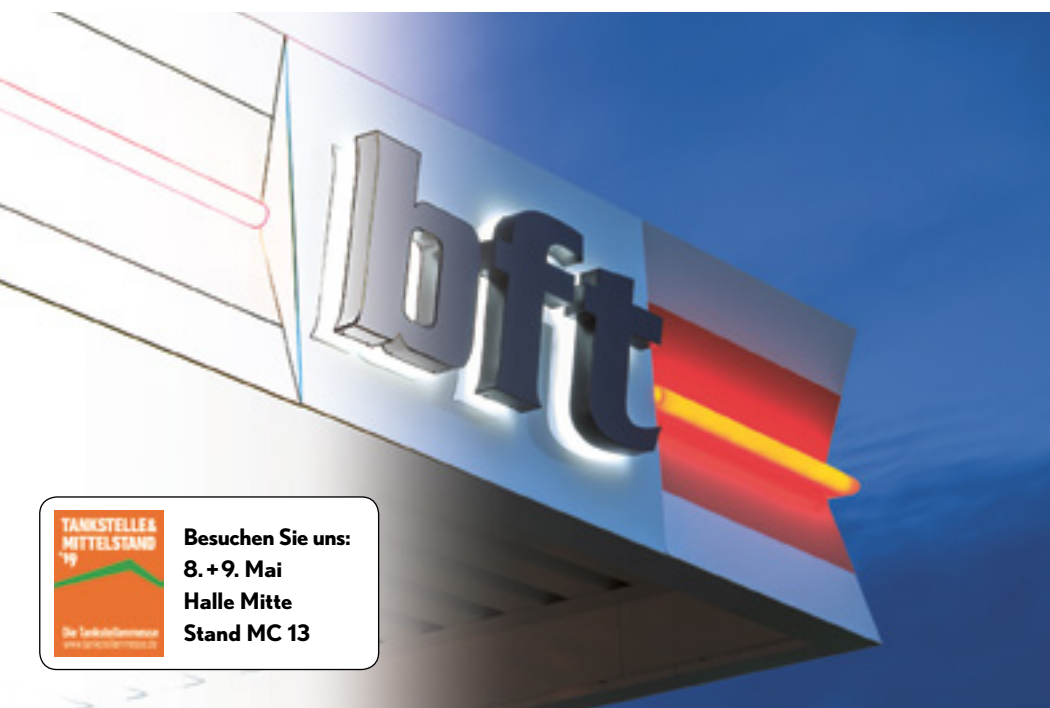


Zwei Wege führen zum Messeticket. Weg 1: Hier den QR-Code scannen und am Tablet oder Smartphone die Anmeldemaske ausfüllen. Weg 2: Komfortabler geht's natürlich am PC. Einfach www.eft-service.de/messe/besucherinfos aufrufen und rechts auf den Button „Hier geht's zum kostenfreien Messeticket“ klicken, Maske ausfüllen und das Ticket wird unverzüglich als PDF an die E-Mail-Adresse geschickt.



Kurz das Handy gezückt, den QR-Code gescannt und im Apple-Store oder Google Play Store kostenfrei die App auf Ihr Endgerät downgeloadet. Wer keinen QR-Code-Reader auf seinem Smartphone hat, kann auch direkt in die Stores von Apple bzw. Google gehen.

Anzeige



TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Besuchen Sie uns:
8. + 9. Mai
Halle Mitte
Stand MC 13

Die Tankstellenmesse
www.tankstellenmesse.de

Gestalten Sie mit uns die Zukunft Ihrer Tankstelle!

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...

www.lw-brueck.de

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf, Essen, Münster





Warnung vor betrügerischen Anbietern von Ausstellerverzeichnissen

Der Veranstalter der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND, die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, warnt wiederholt vor Angeboten von unseriösen, betrügerischen Anbietern sogenannter „inoffizieller Ausstellerverzeichnisse“ beispielsweise mit Sitz in Mexiko, Uruguay o.ä.

Folgende bisher bekannte Anbieter werben mit derartigen Angeboten, mit denen Messeteilnehmer und Aussteller mit mehrjährigen Knebelverträgen und gegen eine hohe Gebühr in ein de facto nicht existierendes Verzeichnis online und / oder Print aufgenommen werden sollen:

- » Expo Guide/Mexiko
- » FAIRGuide
- » International Fairs Directory/Mexiko oder Uruguay
- » Construct DATA
- » Matic Verlagsgesellschaft

Siehe auch www.eft-service.de/messe/ausstellerinfos



TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. April 2019 erhältlich.



Wir können Tankstelle

Bundesverband Freier Tankstellen wird 60

Eine starke Gemeinschaft für
den Tankstellenmittelstand
in Deutschland

Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



www.bft.de

Mitglied des  MEW



Payment Solutions / Mobile Payment Hub-Features

Branche benötigt eine einfache und einheitliche Lösung



Jochen Wolf, Geschäftsführer der WEAT Electronic Datenservice GmbH

Dem Spezialisten im Tankstellengeschäft WEAT vertrauen über 5000 Tankstellen, wenn Tank- und Shop-Kunden an den Terminals der Stationen bargeldlos bezahlen. Der international und konzernunabhängig tätige Marktführer berät Tankstellenunternehmer seit drei Jahrzehnten seriös und zuverlässig, stellt unter anderem Schnittstelle und Terminals für die Kasse zur Verfügung.

Jochen Wolf, Geschäftsführer der WEAT Electronic Datenservice GmbH sagt: „Die Mineralölbranche benötigt unternehmensübergreifende Payment-Lösungen. Bisher gibt es viele individuelle Lösungsansätze.“ Kontaktlosem Bezahlen und Mobile Payment blieb der Durchbruch in Deutschland trotz mancher Vorhersagen bisher versagt. Dabei konnten Kunden bereits 2010 im gesamten Tankstellennetz der Orlen kontaktlos mit dem Bezahlssystem der Mastercard „Paypass“ zahlen. Der Durchbruch wird aber spätestens in zwei bis drei Jahren kommen, so eine These Jochen Wolfs. Er begründet: „Die deutschen Banken bringen girocard kontaktlos Karten bereits aktuell in sehr großen Stückzahlen auf den Markt und werden das auch in Zukunft noch verstärkt tun.“ Der große Vorteil der Kontaktlos-Technologie ist, dass sie an keine Plastikkarte gebunden ist, sofern Smartphones, Uhren und auch Schlüsselanhänger

oder Ähnliches den Chip tragen. Die Schnelligkeit einer Near Field Communication-Transaktion (NFC), PIN-loses Bezahlen bei Beträgen unter 25 Euro und die hohen Sicherheitsstandards stellen weitere Vorteile dar. Dennoch: „An Tankstellen fließt noch immer etwa 40 Prozent des Umsatzes als Bargeld in die Kassen. Aber die Zahlungsgewohnheiten der Kunden ändern sich zunehmend“, beobachtet Jochen Wolf. Dennoch: Trotz riesigen Potentials, mobil zu bezahlen, werden die Kunden darüber entscheiden, ob sie bar oder unbar bezahlen. Der wohl einfachste Weg, die Kunden zu payment solutions zu bringen, gelingt über das Smartphone. Als „Mittelpunkt“ im Leben der meisten Menschen verbindet es sie auch mit Tankstellen – durch klassische Apps, Bonussysteme, Schaffen von Anreizen.

Ein „Marktplatz“

„Wir sehen zurzeit eine Vielzahl von technischen Entwicklungen und In-sellösungen. Besser wäre eine einfache und einheitliche Lösung für alle Bezahlvorgänge“, meint Wolf und sagt deswegen auch: „Mindestens Branchenlösungen werden erforderlich sein, besser noch branchenübergreifende.“ Wenn an Tankstellen mit einer Methode bezahlt werden soll,



Das Wellensymbol auf EC- und Kreditkarten informiert darüber, dass der Karteninhaber kontaktlos bezahlen kann, sofern das Kassenterminal ebenso mit dem NFC-Chip ausgestattet ist. Für Beträge bis zu 25 Euro sind weder PIN noch Unterschrift erforderlich – Karte auflegen, innerhalb weniger Sekunden ist der Bezahlvorgang abgeschlossen.

WEAT-Mobile Payment Hub-Features:

Mobile Payment:

- » WEAT-AS2 Issuing / Prepaid Products Processing
- » Local Debit – SEPA, girocard
- » International Debit – Mastercard, VISA, PayPal, American Express, Diners Club, DISCOVER, JCB, UnionPay
- » Tankstellensteuerung:
- » Informationsaustausch mit Kassensystem zum Säulenstatus
- » Zahlungsdatenaustausch mit Kassensystem; Verbuchung in der Kasse, Übermittlung/Reporting über Standardschnittstellen

Quelle: WEAT

sind vereinheitlichte Schnittstellen erforderlich und „das Reporting für die Tankstellenpächter muss vollständig gesichert werden. „Die derzeit existierenden ‚Pay-At-The-Pump‘-Lösungen haben oftmals eigene, proprietäre Schnittstellen und sind dadurch untereinander nicht kompatibel. Es gibt keine einheitliche Report-Lösung. Daher müssen die bestehenden Prozesse immer angepasst werden. Demgegenüber möchten Mineralölhändler Apps, die eine mobile Zahlung anbieten, testen, ohne dabei ein komplexes IT-Projekt durchführen zu müssen.“

WEAT entwickelt daher Standard-Schnittstellen für den WEAT Mobile Payment Hub (MPH) derart, dass diese für viele Apps und Kassensysteme einsetzbar sind. Damit soll „ein Markplatz geschaffen werden, auf dem auch Tankstellenunternehmer angeschlossene Apps ansprechen und eine Akzeptanz schließen können. Der Vorteil für Kassenersteller ist, dass nur eine Schnittstelle für unzählige Apps genutzt wird. Ebenfalls werden schrittweise auch alle an Tankstellen genutzten Karten bei Bedarf nutzbar gemacht werden können. Die Kunden profitieren von angebundenen Apps mit und ohne Karte.“

◆ Bernd Fiehöfer

Anzeige

TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Münster 8. + 9. Mai 2019

BESUCHEN SIE UNSEREN STAND.
WIR FREUEN UNS AUF SIE!

DTV TABAK

Wir liefern Ihnen alle in Deutschland frei verkäuflichen Artikel des Tabakmarktes.

Überall in Deutschland ganz nah:

- + Tabacon Tabakwaren
- + Hinrich Wolters
- + Tabakwaren Union Barkow
- + Tabakwaren Union
- + Hall Tabakwaren
- + wagro Tabakwaren
- + Bernhard Hagemann
- + Tabak Lomborg
- + Willi Weber
- + Huissel Tabak
- + Tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- + TVT Tabakwarenvertriebsges. Thüringen



www.dtvtabak.de

Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND 2019

„Herzlich willkommen in Münster!“

Ein Besuch in Münster lohnt sich für alle Tankstellen- und Waschanlagenbetreiber, nicht nur für den Mittelstand. Münster fordert heraus, Weiterentwickeltes und Neues zu präsentieren. „Multi-Site-Solutions – Die Filialoptimierer“ entwickelte auch deswegen seine Module maßgeblich weiter. Geschäftsführer Christoph Konietzny und Verkaufsleiter Istvan Elias präsentieren in der Münsterlandhalle, wie die Tankstelle heute und morgen modern verkauft und organisiert.

Als in der Branche anerkanntes und etabliertes Dienstleistungsunternehmen, insbesondere im Bereich Tankstellen, entwickelte „Multi-Site-Solutions – Die Filialoptimierer“ eine neue Software-Oberfläche für das wegweisende Organisationssoftware-Paket intralean-s und überarbeitete die bewährte Modul-Reihe für Tankstellenunternehmer. Im Mittelpunkt steht das Modul „Active Signage“, das „Aktives Verkaufen“ sinnvoll mit Digital Signage verbindet. Der Fokus der Entwickler lag dabei schon längst nicht mehr ausschließlich darauf, mit guten Fotos und bewegten Bildern gezielt Aufmerksamkeit und Verkaufserlebnisse zu schaffen, um bessere Umsätze zu erzielen. Das Zusammenspiel des Moduls „Aktives Verkaufen“ und Digital Signage lässt auch eine ganze Reihe von äußerst nützlichen Informationen an den Tankstellenunternehmer zurückfließen. Dieser sogenannte „Rückkanal“ informiert ihn darüber, wie viele Kunden auf das eine oder andere Verkaufsangebot aufmerksam werden oder davon unberührt bleiben.

„Unser Signage-System ist dynamisch und reagiert auf das Verhalten von Kunden ohne Datenschutz Problematik. Wenn zu wenige aus welchem Grund auch immer ein Angebot kaum annehmen, ist es in der Lage, Angebote zu verändern“, sagt Christoph Konietzny. Mit dem hochbeweglichen Signage-System gelingt die treffsichere Präsentation sowohl stehender Bilder als auch Videos, beides mit aufmerksamkeitsstarker und dynamischer Preisnotiz. Als perfekter branchenspezifischer Werbemittelbaukasten ist er für Tankstellen wie geschaffen.

Akzente drinnen wie draußen

Das Modul „Active Signage“ positioniert sich hochflexibel, ist nicht nur am Point of Sale im Tankstellen-Shop, sondern auch für den Forecourt ein moderner Verkaufsunterstützer. Besonders dann, wenn überzeugende Botschaften das Angebot in Bild und Text auf Bildschirmen präsentie-

ren, die vom Kunden leicht und bequem wahrgenommen werden können. „Das System ist zudem offen für jede Form der Anbindung – Zapfsäulen, Preismasten, Kassensysteme“, betont Istvan Elias mit Blick auf die große Flexibilität von „Active Signage“.

Durch die neue Software-Oberfläche der bewährten wie leistungsfähigen Organisationssoftware intralean-s erhalten Anwender die Möglichkeit zum Quick-Start, um noch schneller und einfacher die Organisationsprozesse in Betrieb zu nehmen. Die Arbeit mit dem Modul „Aufgabenmanagement“ ist noch einmal deutlich intuitiver und auch leichter geworden.

Tankstellenunternehmer können sogar ohne Stammdaten zu erfassen, Monatsplanungen erstellen und clevere Organisation an der Tankstelle selbst dann beginnen, wenn auf das Modul „Schichtplanung“ verzichtet wird. Darüber hinaus überarbeiteten die Spezialisten das Modul „Aufgabenmanagement“ derart, dass der Umgang mit dem Modul nun noch intuitiver und leichter zu bewerkstelligen ist. Neues verspricht auch das Modul „Sensorik“. Darum „auf nach Münster im Mai, herzlich willkommen. Wir freuen uns auf alle Fachbesucher.“ Sie finden unseren Messestand in Halle Süd, Stand SJ 05.

◆ Multi-Site-Solutions GmbH



Multi-Site-Solutions:
Geschäftsführer Christoph Konietzny und Verkaufsleiter Istvan Elias (von links)



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.

Tipp 1: Frühjahr ist Balzzeit

So langsam steht der Frühling in den Startlöchern und mit ihm unser heimisches Wild an den Straßenrändern. Denn im Frühjahr beginnt auch die Paarungszeit von Rehwild & Co. Wenn Ihre Station ländlich gelegen ist, weisen Sie Ihre Tankkunden auf die mögliche Gefahr von Wildwechsel auf umliegenden Landstraßen hin. Laut dem Automobilclub von Deutschland (AvD) wurde 2017 ein Höchststand an Unfällen und Schadensleistungen registriert. Über einen kurzen Hinweis durch Ihr Team an der Tankstelle wird sich der Autofahrer sicher freuen.



Tipp 2: Bakterienschleuder Lenkrad

Wussten Sie eigentlich, wie „unsauber“ – um es einmal charmant auszudrücken – Lenkräder in Autos sind? Eine amerikanische Studie hat festgestellt, dass Lenkräder mit rund 700 verschiedenen Bakterienstämmen belastet sind. Damit sind sie viermal höher belastet als der Sitz auf öffentlichen Toiletten! – Nehmen Sie dies zum Anlass und verkaufen Sie Ihrem Tankkunden Reinigungstücher für den Innenraum oder bieten Sie doch Ihren Stammkunden direkt eine regelmäßige Fahrzeuginnenraumreinigung an. Ein toller Service passend zum Frühjahrsputz.

Anzeige



Besuchen Sie uns:
Tankstelle & Mittelstand
Halle Süd, Stand SE 03

s-iQ
DER SHOPEINRICHTER

„s-iQ hat ein Konzept mit hoher Aufenthaltsqualität und Funktionalität entwickelt, das genau passt.“

Amelie Dangel, Pächterin
Shell Station Schrobenhausen

DAS KONZEPT MACHT DEN UNTERSCHIED.

www.s-iQ.de

Der sichere Einstieg in das Waschportalgeschäft



Portalwaschanlagen sind für Tankstellen eine profitable Einnahmequelle. „Voraussetzung ist, dass Ausstattung und Größe der Anlage an die Zielgruppe und den täglichen Waschkurs angepasst sind“, macht Christian Leu, Bereichsleiter Marketing & Produkte bei der Tokheim Service Group (TSG), deutlich. Ende 2017 hat die TSG für den Bereich der Tankstellen die Wartung und den Vertrieb der Waschtechnik von Kärcher übernommen.

„Beim Kauf einer Portalwaschanlage ist die Frage nach der Rentabilität einer der wichtigsten Aspekte“, macht Christian Leu deutlich. Mithilfe einer Standortanalyse gehen Kärcher und TSG dieser Frage im Vorfeld einer Investition auf den Grund.

Ein wichtiger Faktor ist dabei die Zahl der zu erwartenden Wäschen. Nach den Worten von Christian Leu werden zur Berechnung des Waschkurs zahlreiche Faktoren ausgewertet. Dazu zählen beispielsweise die jeweilige Siedlungsstruktur in einem definierten Umkreis um den geplanten Standort sowie die regionale Konkurrenzsituation.

Hinzu kommen Zahlen des Kraftfahrzeugbundesamtes sowie der Zulassungsstellen und Einwohnermeldeämter. So kann nicht nur die Anzahl der zugelassenen Pkws, sondern auch die Einwohnerzahl und deren soziale Struktur je Quadratkilometer in der näheren Umgebung ermittelt werden. Als hochfrequentierte Standorte gelten zudem Plätze neben Hauptverkehrsstraßen und Einkaufszentren oder nahe dem Stadtkern.

Auch die baulichen und technischen Gegebenheiten vor Ort müssen, ebenso wie der Platzbedarf, in die Betrachtung einfließen. Die meisten Waschportale benötigen eine genügend große Halle mit Wasserver- und -entsorgung sowie einen Drehstromanschluss (400V). Zudem muss

geprüft werden, ob die Größe der Halle den berufsgenossenschaftlichen Sicherheitsvorschriften genügt. Hinzu kommt oftmals die Anschaffung einer angemessenen Abscheidevorrichtung für das Waschwasser.

Zur Wirtschaftlichkeit trägt auch die Preiskalkulation bei. Deshalb wird bei der Amortisierung auf die Unterhaltskosten, die eingesetzte Waschtechnik, Lohn- und Servicekosten und die Anzahl der angebotenen Waschprogramme geachtet. Hinzu kommen Kosten für die Vorwäsche, wenn zum Beispiel Hochdruckreiniger eingesetzt werden.

Nachrüstbare Waschtechnik

Um auf unterschiedliche Zielgruppen und ein Anwachsen des Kundstammes reagieren zu können, sollte die Waschtechnik so ausgelegt sein, dass sie problemlos durch Um- und Nachrüstungen, beispielsweise um weitere Programme, erweitert werden kann. „Gerade hier zahlt es sich aus, dass die Waschportale von Kärcher auf derselben Plattform und damit einer hochwertiger und ausgereiften Technik basieren. Hinzu kommen ein geringer Wartungsaufwand sowie ein umfassender Service.“

24 Stunden – 7 Tage die Woche

Den stellt die TSG natürlich nicht nur für Tanktechnik, sondern auch für die Kärcher Waschportale sicher. „Unsere oberste Priorität ist es, für unsere Kunden so schnell wie möglich technische Probleme kompetent und zuverlässig zu lösen“, erklärt Christian Leu. „Unsere Mitarbeiter im Service-Center sind für unsere Kunden deshalb rund um die Uhr erreichbar – und das an jedem Tag im Jahr.“

◆ Tokheim

Machen Sie Ihr Geschäft noch erfolgreicher.

Direkt am POS. Und online im Netz.



PLUS TOOLS

Mit dem PlusTools-Programm finden Kunden Ihren Shop jetzt auch online. Informieren Sie sich auf den Lekkerland Frühjahrmessen und unter www.plustools.info



Mehr Umsatz
und neue Kunden
am POS



Neue, innovative
POS-Module



Digitale Mehrwerte
und Onlineauftritt
inklusive



Thiem erneuert Traditionstankstelle

Neuer Retrocharme dank Ladenbauer Thiem

Die Freie Tankstelle Ritz im oberbayerischen Faistenhaar erstrahlt im neuen Glanz. Bereits in der dritten Generation übernahm Franz Ritz im Jahr 2016 den Tankstellenbetrieb, der sich seit 1957 an dem ursprünglichen Standort des ehemaligen Autohauses Ritz befindet.

Mit dem Generationenwechsel sollte auch die bis dahin funktionale, schlichte Einrichtung modernisiert und erneuert werden. Der gesamte Verkaufsraum von rund 60 m² wurde 2018 innerhalb von drei Wochen umgebaut. Dabei stand neben einer umfassenden Erneuerung auch Individualität im Fokus.

Ein neuer Boden, eine LED-integrierte abgehängte Decke und ein moderner Walk-in-Cooler, der als begehrter Kühlbereich für gekühlte Kistenwaren genutzt wird, zieren den Tank-Shop heute. Passend zur ländlichen Lage und nach der Beratung mit dem Inhaber, wurde außerdem ein naturverbundener und regionaler Einrichtungsstil gefunden, der die

familiäre Atmosphäre der Tankstelle optimal widerspiegelt. Das Holz an der Decke und den Regalen stammt aus dem Sägewerk aus der Region, abgerundet mit passenden Details war die moderne Einrichtung schließlich vollkommen.

In dem neuen freundlichen und individuellen Ambiente wird jeder Kunde herzlich empfangen. Die authentische Ausstrahlung durch die liebevoll arrangierten Accessoires aus vergangenen Tagen fügt sich zu einem sehr stimmigen Gesamtbild.

Die Kundenreaktionen sind durchweg positiv und bestätigen die Entscheidung von Franz Ritz für die Modernisierung. Ein lohnendes Invest.

◆ Thiem



1. Passend zum Echtholz Ambiente wurde auch der Boden in Holzoptik gestaltet.

2. Eine LED-integrierte und abgehängte Decke schafft durch geschickt platzierte Strahler das passende Licht.

3. Kaum zu erkennen, geschickt platziert und sehr wirkungsvoll: Der moderne Walk-In-Cooler im Hintergrund für gekühlte Kistenwaren.

AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...

<p>FIRMENLOGO</p>		
<p>FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE</p>	<p>Grünwald Ladeneinrichtung GmbH www.gruenwald-Ladeneinrichtung.de</p>	<p>WashTec Cleaning Technology GmbH www.washtec.de</p>
<p>UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Peter Grünwald 0171 6950500 p.gruenwald@gruenwald-ladeneinrichtung.de</p> <p>Stephanie Protzmann 036454 57230 s.protzmann@gruenwald-ladeneinrichtung.de</p>	<p>Raymond Salvetat 0821 5584-2700 rsalvetat@washtec.de</p>
<p>UNSER FIRMLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE</p>	<p>Grünwald begeistert mit innovativen und zukunftsversierten Ladenbauumsetzungen. Erfolgreiche Kunden nutzen die Grünwald-Ladenbaukompetenz in Planung und Umsetzung seit über 40 Jahren.</p>	<p>WashTec bietet maßgeschneiderte Lösungen für jeden Anspruch. Dabei steht der maximale Kundennutzen im Vordergrund. So erhalten unsere Kunden Autowaschanlagen für jeden Anspruch und Bedarf.</p>
<p>WIR SIND EFT-PARTNER SEIT</p>	<p>2017</p>	<p>Seit dem ersten Tag, damals mit unseren Vorgängerfirmen Wesumat, California Et Kleindienst.</p>
<p>UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Kostensensitive Planung, eine garantierte Umsetzungsqualität in der Ausführung und Montage – wir machen das Mögliche möglich und optimieren den Warenpräsentationsraum für alle Kunden und Budgets.</p>	<p>WashTec bietet maßgeschneiderte Lösungen für die Tankstellenbranche an, mit dem Fokus auf Kundenbindung und höhere Wirtschaftlichkeit. Wir nennen es EasyCarWash.</p>
<p>HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN</p>	<p>Verkaufsaktive Atmosphäre in Ihrer Tankstelle mit eigenem Branding und Style – unsere kreativen Designer bringen Trends, Farben, Style und moderne Lichttechnik auf einen außergewöhnlichen Level.</p>	<p>Mit Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschanlagen sowie der passenden Waschchemie. WashTec plant Ihre Waschanlagen-Lösung – solide kalkuliert und maßgeschneidert auf Ihre individuelle Situation.</p>

Mit Farbe und Duft mehr verkaufen

Mit dem neuen Sonax Scheibenreiniger „Pink Flamingo“ kommt ein echter Hingucker ins Saisongeschäft im Tankstellen-Shop, der Ihre Kunden ab sofort mit klarer Sicht und einem exotisch fruchtigem Dufterlebnis verwöhnt.

In der warmen Jahreszeit kommt es vor allem darauf an, dass ein Zusatz für die Scheibenwaschanlage Insekten löst, die beim Einsatz der Scheibenwischer die Scheibe verschmieren und die Sicht verschlechtern können. Diese Aufgabe erfüllt der neue gebrauchsfertige Sonax Scheibenreiniger „Pink Flamingo“ dank innovativer Technologie mit Bravour. Gefährliche Blend- und Schmierfilme von Öl, Ruß, Silikon und anderen Straßenverschmutzungen werden außerdem schnell und zuverlässig von der Scheibe entfernt. Das spart deutlich Reinigungsflüssigkeit und erhöht die Sicherheit.

Das Produkt bietet Sonax im praktischen Standbodenbeutel an, der einen weiteren unschlagbaren Vorteil bietet: Er nimmt kaum Platz im Abfallbehälter oder der Wertstofftonne ein – zirka 70 Prozent weniger als ein herkömmlicher 3-Liter-Kanister.



Für angenehme Atmosphäre sorgt der trendige „Pink Flamingo“-Duft, der bei jeder Betätigung der Scheibenwaschanlage die Sinne anspricht. Damit hebt sich das Produkt von „Preisbrechern“ dieser Kategorie ab, die oft durch einen stechenden und beißenden Geruch in Erinnerung bleiben. Die gebrauchsfertige Mischung mit enthärtetem Wasser garantiert jederzeit eine optimale Reinigungswirkung. Wie alle Sonax Sommerscheibenreiniger zeichnet sich auch „Pink Flamingo“ durch zuverlässige Lack- und Kunststoffverträglichkeit aus. Außerdem ist das Produkt ohne Einschränkungen für Fahrzeuge mit XENON-Scheinwerfern und Kunststoffabdeckungen in Klarglasoptik sowie Fächerdüsen bestens geeignet.

Farbenfrohe Platzierung

Für eine abverkaufsstärke Präsentation im Regal sorgt die ansprechende Produktgestaltung mit dem pinkfarbenen Flamingo. Noch aufmerksamkeitsstärker gelingt der Verkauf mit Einsatz der platzsparenden und praktischen Palettenplatzierung, mit der die Blicke Ihrer Kunden durch die Produktpräsentation auf attraktiv gestalteten Kartons gefangen werden.

◆ Sonax



„Hingucker mit Pink Flamingo“: Die Präsentation im Sonax Rollwagen oder der CourtBox ermöglicht einen flexiblen Aufstellort stark gefragter Sonax Saisonfavoriten. In der Standard-Fahrbahnpräsentation sorgt der neue Sonax Sommerscheibenreiniger für „frischen Wind“.

Sommerscheibenreiniger nicht mit Winterscheibenreiniger mischen

Gut zu wissen: Ihre Kunden sollten den Sommerscheibenreiniger nicht mit Resten des Winterscheibenreinigers im Wischwassertank mischen, sonst ist keine 100-prozentige Leistung garantiert. Die unterschiedlichen Verschmutzungen im Sommer bzw. Winter verlangen unterschiedliche Reinigungstenside, die in der warmen Jahreszeit vor allem auf hohe Insektenlösekraft abgestimmt sind. Vor dem Einfüllen des Sonax Qualitätsproduktes sollte deshalb der Tank leergesprüht werden.

Frühjahrsputz!



TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

Wir freuen uns auf Ihren Besuch:

Halle Mitte - Stand MC 02

Halle Nord - Stand ND 03

08. + 09. Mai 2019 / Messe Münster

Die Tankstellenmesse
www.tankstellenmesse.de

PWM Profitboards treffen den Punkt.

Sonne, Wärme und glänzende Stimmung: Zeit, die Pflanzenpollen vom Auto zu waschen. Die Tankstelle ist der beste Ort für die Autopflege.

Hier finden Autofahrer alles, was sie benötigen, von der Waschstraße bis zum Zubehör für die liebevolle Handwäsche.

Laden Sie Ihre Kunden jetzt zur Autowäsche ein, mit klarer Botschaft auf dem Profitboard.



Wo Fahrzeuge gewaschen und gereinigt werden,
fällt Schmutzwasser an. Dieses muss fachgerecht entsorgt werden.



Abscheideanlagen an Autowaschstationen

Monatliche Kontrolle notwendig

Die fachgerechte und ordnungsgemäße Entsorgung, Inspektion und Sanierung von Abscheideranlagen sollte ausschließlich von einem zertifizierten Entsorgungsfachbetrieb mit Erfahrung durchgeführt werden. Hier die Gründe dafür und worauf zu achten ist.

Abwasserbehandlungsanlagen trennen unter anderem mineralische Leichtflüssigkeiten aus dem Abwasser heraus und bereiten das Brauchwasser in Fahrzeugwaschanlagen auf. Für Leichtflüssigkeitsabscheider sind die Normen DIN EN 858 Teil 1 und 2 sowie die DIN 1999-100 und 1999-101 verbindlich. Waschwasseraufbereitungsanlagen nach Anhang 49 Abwasserverordnung begrenzen Kohlenwasserstoffe und unterliegen daher der sogenannten Eigenkontrollverordnung. Der Tankstellenunternehmer muss danach in seiner Eigenschaft als Betreiber von automatischen Waschanlagen und SB-Waschplätzen die einwandfreie Funktion und die Dichtheit der Abscheideanlage monatlich in Augenschein nehmen. Das darf er jedoch nur, wenn er die dafür erforderliche Sachkunde nachweist. Die durchgeführten Prüfungen sind im Betriebstagebuch zu dokumentieren. Der zweite Weg ist der Abschluss eines Wartungsvertrages mit einem zertifizierten Fachbetrieb.

Monatlich, halbjährlich, fünfjährig

Abscheideranlagen müssen halbjährlich von einem Sachkundigen gewartet werden – Koaleszenzeinsatz prüfen, reinigen oder unter Umständen ersetzen, bei Bedarf Behälter leeren und reinigen, Probeentnahme-

schacht inspizieren, gegebenenfalls den Ablauf reinigen. Entdeckte Mängel sind schnellstmöglich zu beseitigen. Spätestens nach jeweils fünf Jahren muss eine Generalinspektion erfolgen. Dabei werden beispielsweise die Behälteroberflächen auf Beschaffenheit geprüft, die Nenngröße und Dichtheit überprüft und kontrolliert, ob die Anlagenwerte mit denen in der Zulassung übereinstimmen.

Ein typisch auftretender Mangel ist zum Beispiel eine zerstörte oder poröse Anstrichbeschichtung der Abwasserbehandlungsanlage, die dann zu einem Mangel führt, der spätestens zur Generalinspektion beanstandet wird. Dann heißt es: Die Beschichtung der Abscheideranlage sollte repariert beziehungsweise erneuert werden, da die Anlage und der Betrieb nicht den in § 18b Wasserhaushaltsgesetz / DIN 1999-100 gestellten Anforderungen entspricht. Weitere Kosten können gespart werden, wenn die Entsorgung zeitgleich mit der ordnungsgemäßen Generalinspektion durchgeführt wird.

Unterlagen griffbereit halten

Für eine ordnungsgemäße und gesetzeskonforme Generalinspektion werden unter anderem Lageplan, Einleitergenehmigung, Entsorgungsnachweise, Betriebstagebuch und Altberichte für den Abgleich benötigt, die der Tankstellenbetreiber dem Generalinspekteur zur Einsicht zur Verfügung stellt. Zudem ist die Abscheideranlage während der Generalinspektion und der zeitgleichen Entsorgung komplett außer Betrieb. In dieser Zeit sind dann keine Autowäschen möglich. Deswegen ist es wich-



tig, dass der Entsorgungsfachbetrieb sowie der Sachverständige ihre Arbeiten genau abstimmen, damit nicht unnötig Zeit verloren geht. Daher ist es ratsam „alles aus einer Hand“ koordinieren zu lassen, denn so lassen sich die Kosten und der zeitliche Aufwand zu Gunsten des Betreibers optimieren. Dadurch ist ein reibungsloser Ablauf gewährleistet, da der Betreiber von der langjährigen Erfahrung des Entsorgungsfachbetriebes profitieren kann.

◆ Bernd Fiehöfer

Die ETR Entsorgungsgesellschaft mbH mit Sitz in Billerbeck (Münsterland) gehört zu den Service-Partnern der Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen. Sie sind so erster Ansprechpartner für den Tankstellen-Mittelstand. Mittlerweile kann die ETR auf ein 25 jähriges Bestehen am Markt zurückgreifen und verfügt dadurch über ein bundesweites Netzwerk, um jegliche Dienstleistungen rund um den Abscheider anzubieten. Die Firma ETR ist bundesweit tätig. Getreu dem Motto „alles aus einer Hand“, betreut ETR ein großes Portfolio an namhaften Referenzen. Zum Portfolio des zertifizierten, bundesweit tätigen Entsorgungsfachbetriebes zählen auch die fachgerechte und ordnungsgemäße Wartung und Sanierung der Abscheider, sowie die Generalinspektion – Kontakt: +49 2543 / 9313 – 0 und info@etr.de.

Anzeige

Nuü

ICE CREAM ADVENTURE™

CREMIGE EISKREM ¹⁾
MIT SAHNE UND
FEINER SAUCE

EXTRADICKE
SCHOKOLADE

LECKERE STÜCKE
IM ÜBERZUG

NEU

**SALTED CARAMEL &
AUSTRALIAN
MACADAMIA**

NEUES POTENZIAL IN IHRER EISTRUHE.

ALMOND &
JAVA
VANILLA

DARK CHOCOLATE &
NORDIC
BERRY

WHITE CHOCOLATE &
SCANDINAVIAN
MOUNTAIN CRANBERRIES ²⁾

Nuü® Reg. Trademark of Froneri International Ltd. ¹⁾ mit 8% Milchfett ²⁾ Skandinavische Preiselbeeren






	 Assicuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de			

	<p>Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner</p>			

Ihr Vorteil – die eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen: **LUFTERFRISCHER**

 <p>KAT KÄLTE-AKTIV TEAM GmbH KAT Kälte-Aktiv Team GmbH www.kaelte-aktiv-team.de</p>	<p>KAT Kälte-Aktiv Team GmbH ist das führende Unternehmen für Maintenance und Anlagenbau im Bereich Klima- und Kältetechnik sowie für Heizung, Lüftung, Sanitär. Spezialität ist der Service mit System mit Verfügbarkeitsgarantie für die betreuten Geräte. Wir sind Tag und Nacht für Sie da, wenn Sie uns brauchen. Überall in Deutschland und Österreich. Als inhabergeführter Fachbetrieb steht KAT für 100%ige Verlässlichkeit und beste handwerkliche Qualität.</p>
 <p>Lekkerland Lekkerland Deutschland GmbH & Co.KG www.lekkerland.de</p>	<p>Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, „Your most convenient partner“ für seine Kunden und der bevorzugte Anbieter für alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 57.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmitteleinzelhändler und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2017 betrug der Umsatz rund 7,6 Milliarden Euro.</p>
 <p>s-iQ s-iQ Objekt GmbH www.s-iQ.de</p>	<p>Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.</p>
 <p>STRACKE Ladenbau · Shop System Heinrich Stracke Ladenbau GmbH www.strackegmbh.de</p>	<p>"Ladenbauer" beschreibt nicht wirklich unsere Philosophie. Wir sehen uns als Ideenlieferant und Partner auf dem Weg zu Ihrem Erfolg. Wir helfen Ihnen bei der Standortbewertung und Konzeptfindung, beraten Sie vom Licht über Möbel bis hin zur Werbung. Geplant, produziert und montiert wird alles im eigenen Haus, was uns in höchstem Maße flexibel macht, vom individuellen Shop bis hin zur Serienreife.</p>
 <p>TOLLKÜHN SHOP PARTNER GMBH Tollkühn Shoppartner GmbH www.tollkuehn.de</p>	<p>Tollkühn ist seit über 25 Jahren ein Non-Food Vollsortiment- und Listungslieferant für alle Tankstellen vieler verschiedener Mineralölgesellschaften. Geführt werden unter anderem die Eigenmarke AllRide sowie Produkte von Sonax, Wunderbaum, Michelin, Philips und weiteren namhaften Herstellern. Die Kundenbetreuung erfolgt durch 25 Mitarbeiter im Außendienst und 12 Mitarbeiter im Telefonservice.</p>

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen: **LECKANZEIGER / LECKÜBERWACHUNG**



Geisler GmbH
www.geisler-unna.de

Die Geisler GmbH in Unna bietet seit 1960 die fachgerechte Montage, Sanierung und Wartung von Tankstellen und Tanklagern an. Der komplette tanktechnische und elektrotechnische Bereich umfasst auch die Preisanzeigen, Werbung, die Tankinhaltsanzeigen und die Sanierung von Abscheideranlagen.



*Smart solutions for
parking and refuelling*

Hectronic GmbH
www.hectronic.com

Hectronic verfügt in den Bereichen Parken und Tanken über ein komplettes Produkt- und Serviceangebot und belegt in puncto Qualität und Innovation weltweit einen Spitzenplatz. Ob Betriebs-, Flotten- oder öffentliche Tankstelle, die intelligenten Systemlösungen aus dem Hause Hectronic bieten umfangreiche Möglichkeiten für ein modernes und effizientes Tankstellenmanagement. Von der Einzelkomponente bis hin zur voll integrierten Shop-Lösung.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter: www.eft-service.de/partner

Anzeige



SANDRA RICHERT

☎ 0231 5404 - 427

✉ sandra.richert@bovd.de

BOVD

Bochumer
Versicherungsdienst



WALTER DORTMANN

☎ 0231 5404 - 423

✉ walter.dortmann@bovd.de

Autogas behauptet sich erneut als Alternativkraftstoff Nr. 1

Deutscher Verband Flüssiggas betont: Neuzulassungstrend positiv

Autogas schneidet nach den jüngsten Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) zum Fahrzeugbestand wieder als stärkster Alternativkraftstoff am deutschen Markt ab. Der Deutsche Verband Flüssiggas e.V. (DVFG) sieht in der positiven Entwicklung bei den Neuzulassungen frischen Wind für die Branche.

Am 1. Januar 2019 waren laut KBA 395.592 Autogas-Fahrzeuge in Deutschland zugelassen. Im Januar 2019 konnte Autogas zudem im Vergleich zum Januar 2018 ein Plus von 123,4 Prozent bei den monatlichen Neuzulassungen vorweisen. Den Rückgang im Bestand im Vergleich zum Januar 2018 führt der DVFG darauf zurück, dass Altfahrzeuge aus dem Markt ausgeschieden sind, deren Zahl durch den Zuwachs bei den Neuzulassungen nicht vollständig aufgefangen werden konnte. „Autogas bleibt aber offensichtlich eine attraktive Option für Verbraucher, die bewusst auf eine emissionsarme, preiswerte und bundesweit an rund 7.100 Tankstellen verfügbare Alternative setzen“, erklärt der DVFG-Vorsitzende Rainer Scharr anlässlich der neuen Zahlen. Hinter Autogas-PKW rangieren im Bestand der alternativen Antriebe Hybrid- (341.411), Elektro- (83.175) sowie Erdgasfahrzeuge (80.776).

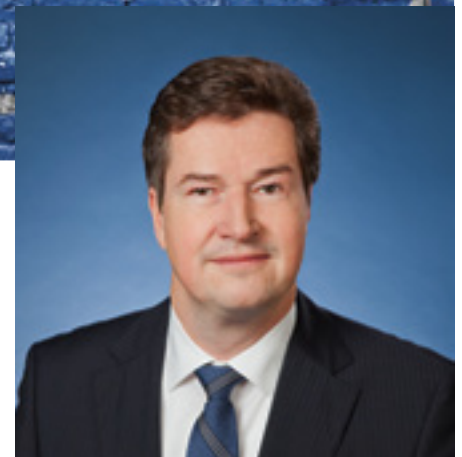
Energieträger Flüssiggas

Flüssiggas (LPG) besteht aus Propan, Butan und deren Gemischen und wird bereits unter geringem Druck flüssig. Der Energieträger verbrennt CO₂-reduziert und schadstoffarm. Flüssiggas wird als Kraftstoff (Autogas), für Heiz- und Kühlzwecke, in Industrie und Landwirtschaft sowie im Freizeitbereich eingesetzt.

◆ Deutscher Verband Flüssiggas e.V.



DVFG-Vorsitzender
Rainer Scharr



- Innovative Grifffläche
- Einzigartiges Design
- Frisches VELTINS



UNSER DOSEN-SORTIMENT



VELTINS

SORTE	GEBINDE	LEKKERLAND ART.-NR.
VELTINS Pilsener	24 x 0,5 l	203190
VELTINS Radler	24 x 0,5 l	217916



SORTE	GEBINDE	LEKKERLAND ART.-NR.
Grevensteiner Original	24 x 0,5 l	217985



SORTE	GEBINDE	LEKKERLAND ART.-NR.
VELTINS V+ Lemon	24 x 0,5 l	211714
VELTINS V+ Cola	24 x 0,5 l	211776
VELTINS V+ Energy	24 x 0,5 l	211916
VELTINS V+ Curuba	24 x 0,5 l	241730
VELTINS V+ Berry-X	24 x 0,5 l	212055
VELTINS V+ Grapefruit	24 x 0,5 l	965859

LED Explorer GmbH
Gmundberg 7
83471 Berchtesgaden
Tel. 08652 9790676
info@led-explorer.de
led-explorer.de



LED Explorer mit neuer LED Strahler- Innovation auf der Tankstellenmesse im Mai in Münster

Innovation steuerbare Shop-Beleuchtung per App – intelligente Verkaufsbeleuchtung für Tankstellen-Shops



Ein Unternehmen aus Süddeutschland stellt mit dem 3-Phasen-Strahler Chamäleon ein innovatives Leuchtmedium auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND im Mai in Münster vor. Maßgeschneidert für Tankstellen-Shops und Verkaufsräume kann das System per App gesteuert und auch gedimmt werden.

Wo einst der Strahler nichts weiter war, als ein Reflektor mit nur einer Funktion, hat das Unternehmen LED Explorer GmbH mit dem neuen 3-Phasen Strahler Chamäleon, ein weltweit einzigartiges System entwickelt, das funktionell alles bietet, was zur Ausleuchtung großer oder auch kleiner Ausstellungsräume notwendig ist.

Das optimale Ausleuchten von Verkaufsflächen und Tankstellen-Shops ist keine Angelegenheit, die man dem Zufall überlassen sollte, sondern hochwertigen Techniken. Doch trotz teurer Markenleuchten und Spots beklagten Tankstellenpächter oft, dass sie mit herkömmlichen Strahlern und Spots schnell an die technischen Grenzen stießen. Eine Problematik, der sich die klugen Köpfe von LED Explorer GmbH angenommen haben. Das Team war sich sicher: Eine Innovation musste her und dies ist ihnen gelungen.

„Chamäleon wurde explizit für die Tankstellen-Shops und digitale Zukunft konzipiert“, erklärt Torsten Meck, Entwickler von LED Explorer GmbH. „Das System ist nicht nur via Smartphone & Co. intelligent steuerbar, sondern ist auch ein ressourceneffizientes Produkt und nahezu unverzichtbar für den Retail-Bereich. Hier können zwei Punkte mit einem System ausgeleuchtet werden, besonders geeignet für Regalsysteme.“

Vorteile des Chamäleon LED Strahlers

Der Chamäleon LED 3-Phasen-Strahler bietet vielseitige Anwendungsmöglichkeiten und lässt sich generell flexibler einstellen als herkömm-

liche Strahler. Der größte Vorteil des patentierten Systems liegt in den zwei Reflektoren, die nicht nur zusammen um die Hochachse einstellbar sind, sondern sich auch deutlich weiter als andere Modelle zueinander neigen können.

Steuerung der Chamäleon LED-Strahler mit der ibeacon Technologie

Apple-Nutzer werden die neue Apple-Entwicklung „iBeacon“ bereits kennen. Sie ist eine standortbasierte App zur Übermittlung von gezielten Produktinformationen. Da die LED 3-Phasen-Strahler meist den gesamten Bereich einer Laden- oder Ausstellungsfläche abdecken, bietet sich hier dieses Tool besonders an. Kunden können über diesen Weg bequem Produktinformationen in der Tankstelle wie Mitteilungen über Sonderangebote, temporäre Aktionen, Gewinnspiele, Rabattaktionen übermittelt werden. So wird der Tankstellenbesuch zum Erlebnis.

Im letzten Jahr wurde das Chamäleon-System von Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und des Deutschen Patent- und Markenamts für den Bayrischen Innovationspreis 2018 nominiert.

Auf der Tankstellenmesse am 8. und 9. Mai in Münster können Tankstellenbetreiber den neuen LED-Doppelstrahler zu Sonderkonditionen kaufen oder mieten.

Den Link zum Produkt finden Sie hier:
www.led-explorer.de/3-phasen-strahler.html

♦ LED Explorer

UTA hat das beste Tankkarten-Image

Sieg in Serie – die UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) gehört erneut zu den Gewinnern der renommierten Image-Awards der Fachzeitschrift VerkehrsRundschau. Erneut konnte sich der Mobilitätsanbieter in der Kategorie Tankkarten gegen namhafte Mitbewerber durchsetzen. Damit sicherte sich UTA zum fünften Mal den ersten Platz auf dem Siebertreppchen.

Die VerkehrsRundschau ermittelt alle zwei Jahre in einer unabhängigen Marktstudie das Image der Anbieter in den Kategorien Fuhrpark + IT sowie Lager + Umschlag. Dafür hat das unabhängige Marktforschungsinstitut Kleffmann rund 400 Fuhrparkverantwortliche aus Transport- und Fuhrparkunternehmen sowie Industrie und Handel befragt.

„Es ist eine große Ehre, dass uns die Transport-Branche erneut diesen bedeutenden Preis verliehen hat“, sagte Stefan Horst, UTA

Head of Marketing, der die Auszeichnung gestern Abend bei der VerkehrsRundschau-Gala in München entgegen nahm. „Dass uns so viele Unternehmen zu ihrer Top-Marke gewählt haben, bestätigt uns, dass wir mit unseren innovativen Produkten und Services die Bedürfnisse der Transportprofis optimal bedienen.“

Stefan Horst: „Unser Dank gilt natürlich auch unseren Mitarbeitern, die mit ihrem kontinuierlichen Einsatz unsere Angebote weiterentwickeln und die Marke UTA täglich weiter voran bringen.“ Dazu zählen neben der bargeldlosen Tankabrechnung beispielsweise die Mautabrechnung, Werkstattleistungen, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Rückerstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer.

◆ UTA



Anzeige



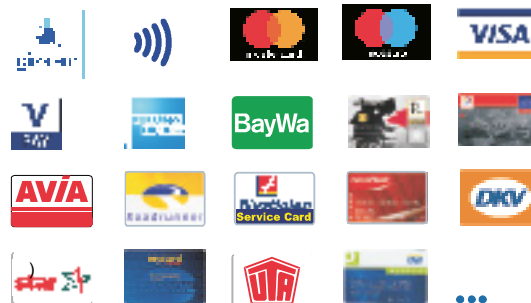
WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

WEAT ist Partner für Einzeltankstellen, Mittelstand und Konzerne

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN

UNSERE VORTEILE:

- 30 Jahre Erfahrung
- Individuelle Beratung
- Händlerkonzentratoren für geringere girocard-Gebühren
- Pricing mit Preisautomatik
- Günstige Disagien bei Mastercard, Visa, Maestro und VPAY
- girocard-Pool zur Reduzierung der Bankgebühren
- Umsatzreporting per TCS@WEB
- Preismelder (MTS)
- PSDII-Mittelstandslosungen
- Systemunabhängig
- 24/7 Profi-Hotline
- Qualität des Marktführers
- Nassdaten über die WEAT Standardschnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdaten)



Lekkerland Hausmessen

Tipps und Trends für mehr Shop-Erfolg

- » Foodservice-Schulungen auf der Messe
- » Messebesucher können sich vorab im digitalen Ordersatz informieren

Wie heiße Snacks schnell und einfach zubereitet werden können, welcher der perfekte Brotaufstrich für bestimmte Backwaren ist oder wie Laugengebäck und Teilchen auf einfache Weise zu veredeln sind – dies können Shop-Betreiber in diesem Jahr auf den Lekkerland Hausmessen erlernen. Praxisnahe, kostenlose Schulungen vermitteln den Messebesuchern wertvolle Tipps für ihr Foodservice-Angebot. Die Lekkerland Hausmessen sind am 1. und 2. März in Bremen gestartet – weitere Termine siehe Übersicht.

Trends und Neuheiten in der unterwegsversorgung kennenlernen, Geschäftspartner treffen und von tollen Messeangeboten profitieren, all dies bieten die Lekkerland Hausmessen dem Shop-Betreiber. Außer über Neuheiten und Bestseller verschiedener Industriepartner können sich die Messebesucher über Konzepte, Dienstleistungen und Produkte von Lekkerland informieren: von Kaffee- und Bistro-Konzepten über den Webshop bis hin zu den Eigenmarken.

„Konzepte für den langfristigen Erfolg“

Die Vision von Lekkerland ist es, „Your most convenient partner“ für seine Kunden zu sein. „Wir wollen Ihr bester und wichtigster Partner sein. Die Hausmessen sollen dazu beitragen, indem sie praktische Tipps, Informationen, Konzepte und Produkte für den langfristigen Erfolg unserer Kunden präsentieren – und das auf moderne, für die Besucher bequeme Art und Weise“, sagt Stefan Heß, der in seiner Funktion als Head of Trade Marketing Shared Services bei Lekkerland in Deutschland unter anderem für die Hausmessen verantwortlich ist.

Die Herbsttermine der Lekkerland Hausmessen 2019 im Überblick:

Termine Herbstmessen	Stadt	Veranstaltungsort
13. – 14.09.2019	Hannover	Eilenriedehalle
27. – 28.09.2019	Ulm	Ulm-Messe
11. – 12.10.2019	Düsseldorf	Mitsubishi Electric Halle
18. – 19.10.2019	Schkeuditz (Leipzig)	Globana Trade Center

Vorab digital informieren und bestellen

Besonders bequem ist der Messebesuch mithilfe des digitalen Ordersatzes: Er bietet Lekkerland Kunden unter anderem die Möglichkeit, sich schon zwei Wochen vor dem jeweiligen Messebeginn über Neuheiten und Aktionen zu informieren und Produkte in einen digitalen Warenkorb zu legen. Die Bestellung ist allerdings erst auf der Messe möglich.

„Der digitale Ordersatz ist ein gutes Beispiel dafür, wie wir bei Lekkerland digitale Lösungen und Tools für innovative Angebote für unsere Kunden nutzen“, sagt Stefan Heß. „Oft können wir damit ihren Arbeitsalltag erleichtern – und ihnen mehr Zeit für ihre Kunden verschaffen.“ Lekkerland entwickelt seine digitalen Tools und Lösungen kontinuierlich weiter. Im Mittelpunkt steht dabei der Webshop Lekkerland24.

Übrigens: Auf Lekkerland.de finden Sie unter dem Menüpunkt Dienstleistungen – Hausmessen einen Film, der Ihnen einen umfangreichen Einblick in die Lekkerland Hausmessen gewährt.

♦ Lekkerland.de



„Unsere Hausmessen sollen dazu beitragen, indem sie praktische Tipps, Informationen, Konzepte und Produkte für den langfristigen Erfolg unserer Kunden präsentieren – und das auf moderne, für die Besucher bequeme Art und Weise.“ Stefan Heß, Head of Trade Marketing Shared Services bei Lekkerland.



Gewinner des TANKSTOP-Rätsels freut sich über Preis

„Sie kommen ja wie gerufen“, wurde eft-Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter begrüßt, als er den TANKSTOP-Rätselgewinn überbrachte. Gewinner Helmut Lehbruck hatte die richtige Antwort an die Bonner Redaktion gemailt. Gemeinsam mit seiner Frau Uschi betreibt er in Schermbeck ein Fiat-Autohaus mit Kfz-Werkstatt und eine freie Tankstelle: „Meine Frau hatte gestern Geburtstag und zudem streikte vor ein paar Tagen ihr altes Handy.“ Glückwunsch nachträglich, Frau Lehbruck, und viel Spaß beim Netzwerken mit dem neuen Smartphone.

♦ eft / BS

Anzeige

Marktplatz Tankstelle

Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse
deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch
Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:
Frank Feldmann
0228-9102931

frank.feldmann@eft-service.de



Neue Impulse und starke Evergreens

Froneri Schöller: Das Eissortiment 2019 für Tankstellenbetreiber



In den Eistruhen ist dieses Jahr einiges los. Der Grund: das Sortiment von Froneri Schöller. Das präsentiert sich einmal mehr von seiner starken Seite. Ob die brandneue Eismarke Nuii, markenstarke Neuzugänge mit Milka oder beliebte Evergreens – so wird die Saison 2019 für Tankstellenbetreiber ein eiskaltes Umsatzvergnügen.

Was gibt es Schöneres, als sich bei einer langen Autofahrt mit einem leckeren Eis zu belohnen? Ran an die Tankstelle, Kühltruhe auf und genießen. Doch welches soll's sein? Ein Newcomer, ein Evergreen oder die Lieblings Süßwarenmarke im Eisformat? Bei dem Sortiment von Froneri Schöller findet jeder seinen Favoriten.

Auf Geschmacksreise mit Nuii

Nuii ist ein neuer Player im Stieleis-Segment. Und der hat eine ganz eigene Geschichte zu erzählen. Von fernen Ländern, fremden Kulturen und aufregenden Abenteuern. Was Nuii außerdem so unverkennbar macht? Ein frischer Look, landestypische, ausgesuchte Zutaten und Werte genau am Puls der Zeit. Nuii, in vier Sorten um die Welt.

Funtastisch: PIRULO Fun

Cremig oder fruchtig? Zartschmelzend oder erfrischend? Warum entscheiden, wenn es PIRULO Fun gibt? Der Neuzugang von Froneri Schöller vereint das Beste aus beiden Welten: Fruchtiges Erdbeersorbet und cremiges Vanilleeis. Dazu eine Spitze aus kakaohaltiger Fettglasur und bunten Zuckerstreuseln.

Kleines Eis, großer Genuss: Milka Zarte Eiskonfekt-Herzen

Froneri Schöller bringt Milka jetzt auch zum Snacken in die Kühltruhe. Bei den neuen Milka Zarte Eiskonfekt-Herzen, die es exklusiv über Lekkerland zu beziehen gibt, trifft Alpenmilkschokolade auf cremiges Vanilleeis. Im Miniformat sind die Eiskonfekt-Herzen ideal zum Genießen unterwegs – alleine oder zu zweit. Außerdem im Marken-Sortiment: das Milka Waffelhörnchen und das Milka Stieleis. Hier gibt es noch mehr Milka-Eisgenuss für alle Fans der Marke. Ein Must-eat für alle, die es zart mögen.

Eiskalter Markenstar: KitKat Stieleis

Einmal KitKat, immer KitKat – und das gibt es auch als Eis am Stiel und in der Waffel-Tüte. Damit holen sich Tankstellenbetreiber einen echten Markenstar ins Angebot. Denn KitKat gehört zu den Top drei der Schokoladenmarken. Beste Voraussetzungen, um auch als Eis viel Aufsehen zu erregen. KitKat als Stieleis gibt es exklusiv über Lekkerland.

Mitnehmen und genießen: Oreo Eis-Sandwich und Stieleis

Oreo ist einer der meistverkauften Kekse weltweit. Mit dem Oreo Sandwich gibt es den Kult-Keks als Eis für unterwegs. Cremiges Eis mit Sahne ist durchzogen von original Oreo-Keksstückchen. Das Ganze handlich zwischen zwei dunklen Kakaokeksen verpackt. Auch als Oreo Stieleis ein eiskalter Genuss „to go“.

Eisdreieck: Toblerone Stieleis

Was hat ein Dreieck mit Schokolade gemeinsam? Richtig: Toblerone. Den Klassiker aus der Schweiz gibt es auch als Stieleis. Das ist leckeres Schokoladen-Honig-Eis mit Milkschokolade überzogen, verfeinert mit weißem Nougat und original Toblerone-Stückchen.

Die Evergreens: Eiskalte Klassiker

Sie sind seit Jahrzehnten bekannt und heiß begehrt: die Evergreens von Froneri Schöller. Ob das leuchtend rote Bum Bum, das schokoladige Vanillevergnügen 10 for Two oder die Schöller-Originale Big Sandwich und Kaktus – jede Sorte ist immer auch ein Stück Kindheit.

◆ Froneri Schöller





Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 17. Juni 2019. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.

Anzeige

Kühlmöbelmanufaktur Schwerte GmbH & Co. KG
Adolph-Kolping-Straße 21, 58239 Schwerte
Telefon +49 (0) 23 04 - 255 84 92

www.kuehlmöbel-schwerte.de

K KÜHLMÖBEL
MANUFAKTUR
SCHWERTE

COOLE TYPEN... TANKEN FRISCHE!



Die Kühlmöbelmanufaktur Schwerte ist ein leistungsfähiger, expandierender Hersteller von gewerblichen Kühlmöbeln. Wir liefern Ihnen steckfertige oder konventionelle Kühlmöbel für Getränke, Snacks, Convenience oder andere Lebensmittel.

Bei der Entwicklung und Konstruktion unserer Kühlmöbel legen wir besonderen Wert auf hohe **Qualität, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Individualität und Kundenzufriedenheit.**

Unsere Coolen Typen werden auch Sie überzeugen.





Mehr Umsatz – mit Hilfe von Google

Ein branchenweit einzigartiges Programm von Lekkerland kombiniert Verkaufsförderung im Shop mit verstärkter Online-Präsenz – und eröffnet Tankstellenbetreibern Wachstumschancen.

Es gibt verschiedene Ansätze, um neue Kunden zu gewinnen und den Umsatz zu steigern. Tankstellenbetreiber können beispielsweise attraktive Aktionen im Shop durchführen oder Flyer in der Nachbarschaft verteilen. Eine andere Möglichkeit: Online-Marketing. Damit können Internet-Nutzer angesprochen werden, die lokal suchen – die also zum Beispiel gerade unterwegs sind, Lust auf ein Eis haben und deshalb auf ihrem Smartphone nach der nächsten Verkaufsstelle für Eis googeln.

Ein neues, branchenweit einzigartiges Programm von Lekkerland eröffnet Tankstellenbetreibern nun die Möglichkeit, ihren Shop im Internet prominent zu platzieren – und dadurch die Zahl der Kunden sowie den Umsatz zu steigern. IT-Know-how? Ist dafür nicht erforderlich. Denn das Online-Marketing übernimmt Lekkerland für seine Kunden.

Attraktive Angebote im Shop – gezielte Werbung im Web

Und so funktioniert das Programm mit dem Namen „PlusTools“ ganz konkret: Es kombiniert die Verkaufsförderung im Tankstellen-Shop mit der verbesserten Auffindbarkeit des Shops in Suchmaschinen und auf digitalen Karten wie Google Maps. Im ersten Schritt entscheiden sich Tankstellenbetreiber für neue POS-Module für ihren Shop. Dabei können sie aus insgesamt 13 Modulen auswählen – von Modellen für den Kassenbereich bis zur Neuheitenplatzierung, von Angeboten in der Kühlung bis zu saisonalen Impulsen.

Mit allen Modulen erhalten die Kunden umsatzstarke Artikel, marktgerechte UVP-Empfehlungen, attraktive Werbemittel und eine automatische Basisbestückung mit ihrer regulären Lieferung.

Wenn sie unterwegs Lust auf Eis oder ein kühles Getränk bekommen, suchen viele Menschen per Smartphone und Google nach der nächsten Verkaufsstelle.

Eines der neuen POS-Module: Im Modul Snack&CoolPlus können sowohl gekühlte Getränke als auch Snacks angeboten werden.

Eigene Webseite und verbesserte Auffindbarkeit bei Google

Im zweiten Schritt sorgt Lekkerland für die Sichtbarkeit im Internet. Wie auffällig der jeweilige Shop online platziert wird, hängt davon ab, wie viele POS-Module der jeweilige Kunde gebucht hat. In allen Fällen erhält er eine eigene Webseite und verbesserte Auffindbarkeit bei Google sowie bei Online-Kartendiensten. Beworben werden im Internet insbesondere die Angebote, die im Rahmen von PlusTools gerade im jeweiligen Shop erhältlich sind. „Unsere Kunden erhalten dadurch einen echten Wettbewerbsvorteil“, sagt Stefan Heß, Head of Trade Marketing Shared Services bei Lekkerland in Deutschland.

Auch immer dabei: das persönliche Kontrollzentrum. Dort können die Kunden alle wichtigen Kennzahlen zu ihrer Webseite einsehen. Zum Beispiel: Bei welchen Suchanfragen sie besonders häufig gefunden werden, wonach ihre jeweiligen Kunden suchen und wie ihr jeweiliger Shop von den Konsumenten bewertet wird. „Auf Basis dieser Informationen können Tankstellenbetreiber ihr Angebot im Shop noch besser auf die Nachfrage ihrer Kunden anpassen“, erklärt Stefan Heß.

Weitere Informationen und Ansprechpartner finden Sie auf plustools.info.

◆ Lekkerland

Lekkerland bei TANKSTELLE & MITTELSTAND

Sie interessieren sich für die PlusTools? Eine Möglichkeit, um weitere Informationen zu erhalten, bietet die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND. Am Lekkerland-Stand können Sie nicht nur die PlusTools-POS-Module und die Chancen der verstärkten Online-Präsenz kennenlernen. Das Unternehmen zeigt und erklärt darüber hinaus Konzepte und Produkte aus den Bereichen Eigenmarken, Eis, e-va, E-Zigaretten und Foodservice. Darüber hinaus zeigen Ihnen die Lekkerland Fachansprechpartner die Vorteile und Möglichkeiten der Web-Plattform Lekkerland24.

Besuchen Sie Lekkerland am Stand SF03 in Halle Süd.

TANKSTELLENMESSE '19

Die Messe-App



APP DAFÜR

Kostenloser Download



Für Android
und iOS



8. + 9. Mai '19
Messehallen Münster

Gemeinschaft, Stärke, Verantwortung: Die bft-Rolle Eine Erfolgsgeschichte

Mal so unter uns ...: Wir haben uns damals, so ziemlich genau vor zehn Jahren, zunächst schon ein wenig schwer getan, unser neues Produkt, die bft-Bonrolle, zur Markteinführung für Sie ins rechte Licht zu rücken. Wir haben nachgedacht. Intensiv nachgedacht!



Haben die Rolle von oben betrachtet, von unten, von links und von rechts. Und haben weiter nachgedacht. Doch dann haben wir genauer hingesehen – und hatten DIE Idee! Denn so richtig überzeugend ist, was in ihr steckt: **bft** Gemeinschaft! Stärke! Verantwortung!



Und heute? Heute haben ein paar weniger Haare (der Grafiker), dafür aber mehr Lachfalten und Wohlfühlkilos (die Kollegin aus dem Marketing). Und finden die bft-Rolle noch genauso überzeugend wie am ersten Tag! Vielleicht sogar noch ein kleines bisschen mehr.

Gemeinschaft! Stärke! Verantwortung! Unter dieser Überschrift feiern wir 2019 stolz den ersten runden Geburtstag eines tollen Produktes und einer wirklich coolen Botschaft dahinter. Knapp 1 Million bft-Rollen haben in den letzten zehn Jahren ihren Teil hierzu beigetragen.



Test the best: 3 für 2!*



Jetzt im neuen
Car Wash Shop
bestellen!

InsecTecs® – unser bester
Insektenreiniger in bewährter Qualität.

***3 x 25kg InsecTecs® zum Preis von 2 x 25kg! Gültig bis 31.05.2019.**

Jetzt bestellen unter: Telefon +49 (0) 0800/800 222 820 | E-Mail info@auwa.de

www.carwash-shop.com



 **auwa**

Tankstellenlieferant MCS

Vom Mittelstand für den Mittelstand



MCS Geschäftsführer
Torsten Eichinger



Daniel Knüver,
Vertriebsleiter des MCS-Regionalpartners
Naschwelt Daniel Knüver



Jens Schröder,
Vertriebsleiter des MCS-Großhändlers Utz

Auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in Münster findet man traditionell in der Halle Süd hinten links den mittelständischen Shop-Lieferanten MCS. Große rote Lettern über dem Stand weisen den Weg zum Tankstellenlieferanten.

„Für uns liegt Münster in unserem Vertriebsgebiet und ist schon seit vielen Jahren die ideale Gelegenheit, unsere Kunden zu treffen und neue Kunden für unser Leistungsspektrum zu interessieren“, erläutert der Vertriebsleiter des MCS-Regionalpartners Naschwelt Daniel Knüver die Ambitionen für die Messe. „Es ist für uns eine tolle Möglichkeit, einzelnen Shop-Betreibern und mittelständischen Mineralölgesellschaften neue Ideen und Konzepte zu präsentieren. Wir finden in Münster genau unsere Zielgruppe – den Mittelstand.“

Wie immer stehen auf dem MCS Messe-Stand die regionalen Ansprechpartner allen Großhandlungen für Fragen bereit. Diese präsentieren neue und erprobte Verkaufskonzepte, die es Shop-Betreibern ermöglichen, mehr Umsatz zu tätigen.

Zu diesen Verkaufskonzepten gehört beispielsweise das Modul „r/u ready?“. Schwarz-weiße Werbemittel machen den Shop-Kunden auf sogenannte „Ready to drink“-Produkte (RTD) wie Jack Daniels & Cola oder Gin Tonic aufmerksam. Aber nicht nur die Werbemittel sind Teil des

Konzeptes. Eine ausgefeilte Sortimentszusammenstellung ist die Grundlage für gezielte Verkaufserfolge. Die Category Manager der MCS achten dabei auf eine vielversprechende Mischung aus etablierten Rennern und erfolgsversprechenden Neuheiten.

Aktionstoolbox bringt Ideen für mehr Shop-Umsätze

Aber auch ganz neue Ideen hat die MCS in diesem Jahr im Gepäck. „Wir entwickeln unsere Auswahl an Verkaufshilfen ständig weiter. Daher werden wir auch in Münster wieder ein paar Überraschungen dabei haben. Kooperationen mit unseren Partnern ermöglichen unseren Kunden interessante Aktionsmöglichkeiten für den Shop und das Bistro. Wir werden beide Ertragsbringer gezielt verbinden. Wie das gelingt, zeigen wir auf der Tankstellenmesse in Münster“, macht Jens Schröder, Vertriebsleiter des MCS-Großhändlers Utz potentiellen Besuchern neugierig.

„In unserer Aktionstoolbox haben wir für unsere Kunden bewährte und neue Aktionsideen zusammengestellt. Es geht uns bei der Aktionstoolbox auch darum, anhand von Zahlen, Daten und Fakten die Wirkungsweise und die Erfolge der einzelnen Aktionstools zu untermauern und damit die Umsetzung am POS zu begleiten“, erläutert Schröder die Hintergründe zu diesem Projekt.

Regionale Snackideen statt internationalem Streetfood Chichi?

Im Gegensatz zu den nationalen Tankstellenketten hat der Tankstellenmittelstand die Chance, sich mit regionalen Produkten zu profilieren. „Es muss nicht immer internationales Streetfood Chichi sein“, ist MCS Geschäftsführer Torsten Eichinger überzeugt. Gerade lokale und regional aktive Tankstellen bzw. Tankstellennetze können sich mit den Spezialitäten aus der Region behaupten und abgrenzen. Der Weißwurst Burger oder das Mettbrot geben der Snackauslage einen abwechslungsreichen Touch – kombiniert mit bodenständiger Basis. Mit zusätzlichen Handelswaren wie regionalen Bieren oder Limonaden kann man sich gezielt vom Wettbewerb absetzen. Wie das aussehen kann, zeigt die MCS in Münster.

◆ MCS

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, einen Anbieter von LED-Leuchten oder sind Sie auf der Suche nach Süßem und Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:
www.eft-service.de/shop

Anzeige



Tokheim Service Group



Faszinierende Technik. Begeisternde Fähigkeiten.

Entdecken Sie die neue Klean!Star iQ
von KÄRCHER bei Tokheim Service!



Messe-Ticket

Hier kostenfrei registrieren

Besuchen Sie uns auf unserem Stand
Halle Nord / Stand NA09

8. + 9. Mai 2019 - Messe Münster

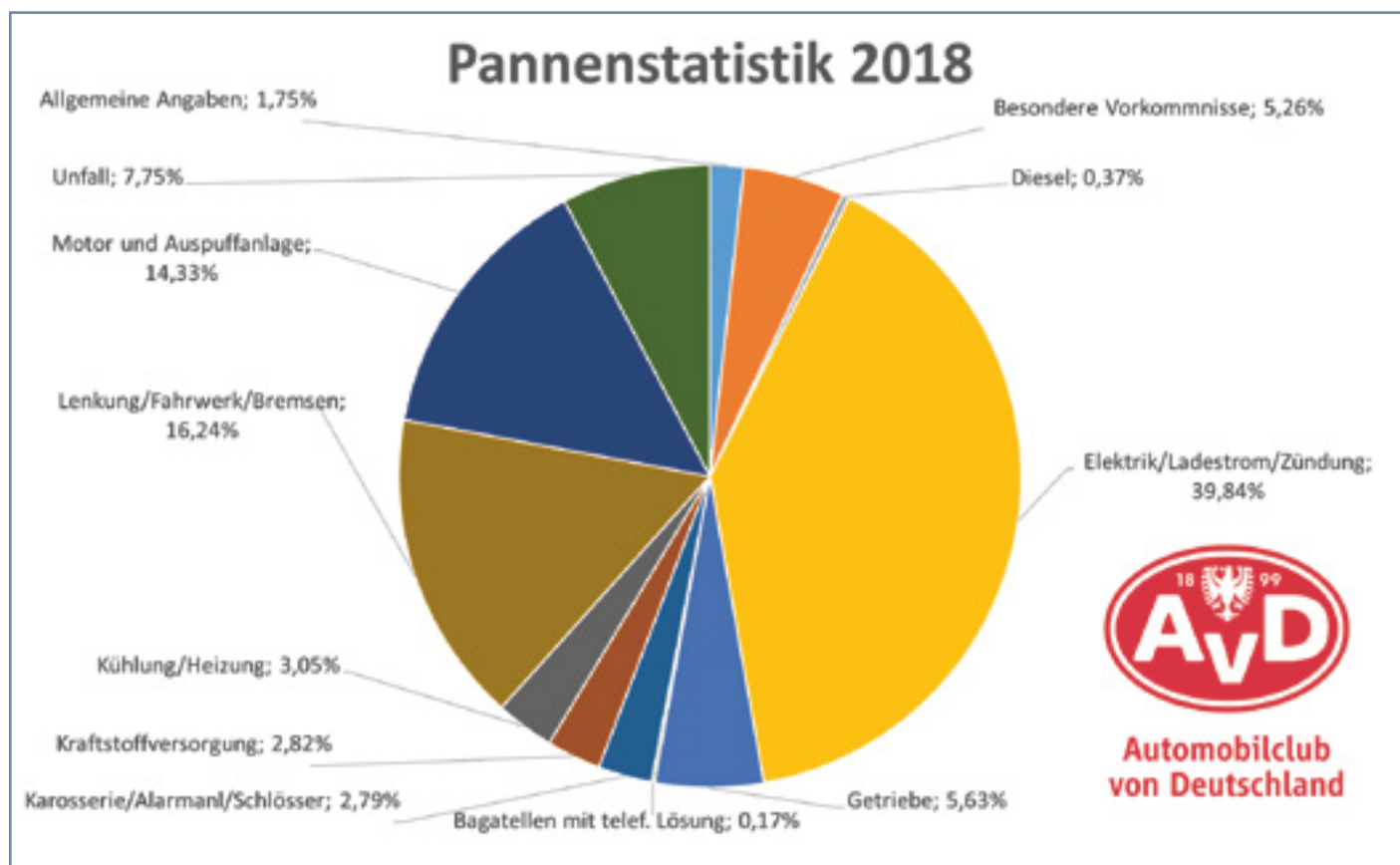


Tokheim Service GmbH & Co. KG
24h Service-Center: 0800 865 24 24 · www.tokheim-service.de



AvD Pannenstatistik 2018

Und wie Tankstellenbetreiber ihren Kunden helfend zur Seite stehen können



- » Elektrik, Fahrwerk und Motor sind häufigste Pannensachen
- » AvD rät, Batterien regelmäßig aufzuladen
- » AvD-Notrufzentrale steht Mitgliedern weltweit rund um die Uhr zur Verfügung

Der Automobilclub von Deutschland (AvD) hat für das Jahr 2018 die in der AvD Notrufzentrale eingegangenen Meldungen ausgewertet: In den meisten Fällen mussten die Pannenhelfer ausrücken, um Probleme an Elektrik, Fahrwerk und Lenkung sowie Motor und Auspuff zu beheben.

Die detaillierten Befunde zeigen, dass in vielen Fällen bereits einfache Checks des Fahrzeugs den betroffenen Autofahrern größeren Kummer hätte ersparen können. Mit einem Blick unter die Motorhaube auf Ölstand, Kühlflüssigkeit und Batteriezustand sowie die regelmäßige Kontrolle von Reifendruck und Profil, lässt sich wirksam den meisten Pannensachen vorbeugen.

Mit einem Anteil von beinahe 40 Prozent liegen in der AvD-Pannenstatistik 2018 Elektrikprobleme als häufigste Pannensache deutlich an der Spitze. Den zweiten Rang belegen Defekte an Lenkung, Fahrwerk und Bremsen mit einem Anteil von rund 16 Prozent, dicht gefolgt von Defekten an Motor und Auspuffanlage mit etwa 14 Prozent.

Eine weiterhin überaus häufig auftretende Fehlerquelle ist nach wie vor die schlappmachende Starterbatterie. Auf sie allein entfällt bereits ein Gesamtanteil von 19 Prozent und die Hälfte der Elektrikprobleme. Der AvD rät daher allen Autofahrern, die Ladungsstärke der Starterbatterie alle zwei Monate zu messen oder messen zu lassen und schwächelnde Stromspeicher rechtzeitig auszutauschen. Wer beim Nachkauf einer Batterie den Ladezustand vom Verkäufer überprüfen lässt, kann zudem späteren Problemen wirksam vorbeugen, weil ein hoher Ladezustand die wichtigste Grundlage für eine lange Lebensdauer des Akkus bildet.

Im Gegensatz dazu erwies sich die Bordelektronik als statistisch unauffällig und damit zuverlässig: Gerade einmal zwei Prozent aller Pannen waren dieser Baugruppe zuzuschreiben.

Kaum noch Ärger verursachen die Schließanlagen (heute: Fahrberechtigssysteme) von Kraftfahrzeugen, auf die lediglich 0,58 Prozent der Panneneinsätze entfielen. Als deutlich fehleranfälliger erweist sich hier der Mensch: 1,27 Prozent der Notrufe wurden wegen im Auto vergessener Schlüssel getätigt. Und nur noch bei 1,6 % der Havaristen streifte die Lichtmaschine.

Allerdings weist die AvD-Mängelstatistik auf Platz zwei leider immer noch viele Reifenschäden aus, auf die in der Gesamtbetrachtung über elf Prozent der Notrufe entfielen. Die Folgen von Druckverlust oder Reifenplatzer sind zumeist dramatisch und können das Leben kosten. Daher sollte die regelmäßige Überprüfung von Luftdruck und Profiltiefe jedes Mal beim Tanken sowie vor Antritt einer längeren Fahrt auf der To-do-Liste stehen. Das erhöht die Fahrsicherheit, senkt den Kraftstoffverbrauch und beugt wirksam einem Liegenbleiben mit Reifendefekt vor.

Im Bereich der dritthäufigsten Kategorie in der AvD-Statistik „Motor und Auspuff“ entfallen auf Leistungsverluste und mechanische Schäden über 40 Prozent der gemeldeten Pannen in dieser Kategorie. Auch wenn zu

wenig Öl oder Kühlwasserverlust in der Statistik kaum noch eine Rolle spielen, sollte der Ölstand regelmäßig kontrolliert und gegebenenfalls aufgefüllt werden. Denn wenn die entsprechende Warnleuchte im Auto aktiviert wird, ist es in der Regel schon zu spät.

Die Aufzeichnungen der AvD-Notrufzentrale zeigen aber auch, dass Kupplungsschäden mit einem Anteil von rund 2,8 Prozent über die Jahre hinweg leider eine konstante Größe sind. Ein pfleglicher und bewusster Umgang mit dem Kupplungspedal ist die beste Vorbeugung und hilft zudem den Verschleiß erheblich zu verzögern.

Erfreulich ist hingegen, dass laut AvD-Pannensstatistik 2018 kaum noch jemand ohne Sprit liegen geblieben ist (0,2 Prozent der Panneneinsätze) und lediglich 1,1 Prozent wegen Falschbetankung die AvD-Helfer aktivieren mussten.

♦ AvD



Anzeige

KENOTEK

by CID LINES


Premium Vehicle
Care Chemicals

TANKSTELLE &
MITTELSTAND
'19

Tankstelle & Mittelstand
Besuchen Sie uns in **Halle Nord NC 03**

www.kenotek.eu



CREATE
SENSATION

bft-akademie

Ansprechpartner für die bft-akademie:



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2019

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

FACHGEBIETE UND SEMINARTHEMEN 2019 – ALLE TERMINE UND ORTE INDIVIDUELL AUF ANFRAGE:

Shop
Seminar
Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
Schmierstoffe kompetent verkaufen
Shoptraining für das Tankstellenteam
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional
Werden Sie Backshop-Profi

Sicherheit
Seminar
Arbeitssicherheit an der Tankstelle
Tatort Tankstelle

Betrieb & Gebäude
Seminar
Aktiver Verkauf von Wäschen
Anforderungen an die Tankstellenkasse
Kundenbindung und Social Media
Reklamation im Waschgeschäft
Unternehmerseminar Tankstelle

Personal & Recht
Seminar
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Damit die Kasse stimmt
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
Persönlichkeit & Kommunikation
Tankstellenmanagement
Zeitmanagement & Organisation



ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de

Einsendeschluss ist der 13.05.2019

Weiter Infos unter
<https://www.eft-service.de/shop/scheibenreiniger/26/3119>

Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: Scheibenreiniger mit Alurohr, 24 cm Gummischwamm, Gesamtlänge 41 cm



Anzeige

Kundenrunner. Leistungsrinner. Roadrunner

Sie kennen Roadrunner als Tank- und Servicekarte unabhängiger Tankstellengesellschaften? Besuchen Sie uns in Münster Sie gehören zu den ersten, die erfahren werden, was Roadrunner in Zukunft noch sein wird. Sie kennen Roadrunner noch nicht? Dann sollten Sie uns erst recht besuchen: **Halle Mitte** Stand **MB05**.



Kundenbindung durch steuer- und sozialabgabenfreie Mitarbeiterzuschüsse: papierlos über die Roadrunner-Karte.

Spezielle Roadrunner XL-Karten für Schwerlast- und Großflottenkunden inklusive OMR-Abrechnung.

CoBranding
Machen Sie Roadrunner mit Ihrem Logo zur eigenen Stationskarte.

Mehr Infos unter Telefon 02332 918755 oder per Mail an info@roadrunner-card.com

www.roadrunner-card.com



8. u. 9. Mai 2019



Roadrunner

Ärger wegen neuer technischer Regeln

Vermeiden Sie unnötigen Verdross und Kosten im Vorfeld

Die in 2019 neu geltenden Vorschriften müssen von Behörden, Prüfern und Tankstellenpächtern/-eigentümern gleichermaßen umgesetzt werden. Nachstehend erhalten Sie Tipps, wie Sie unnötige Diskussionen, Verdross und Zusatzkosten vermeiden.

Auffangwannen für Verkaufswagen erforderlich?

AdBlue®-Kanister in Ihren Verkaufswagen, die draußen vor dem Shop-Eingang stehen, können dazu führen, dass bei Prüfungen gefordert wird, wannenförmige und flüssigkeitsdichte Regalböden einzusetzen – entsprechend der neuen TRwS 781 Nr. 6.4.2 (1). Dazu vier Szenarien, die selbstverständlich auch für Rollregale o.ä. draußen vor der Shop-Tür gelten:

a. Verkaufswagen steht nicht auf flüssigkeitsdichter Fläche

Falls Ihr Verkaufswagen auf einer nicht-flüssigkeitsdichten Fläche steht, müssen die Regalböden zum Auffangen von Flüssigkeit geeignet oder darunter eine Auffangwanne vorhanden sein. Dies gilt eigentlich schon immer für alle wassergefährdenden Flüssigkeiten – z.B. Öle und Scheibenreiniger. Sollte Ihr Verkaufswagen diese Anforderung nicht erfüllen und bei der nächsten Prüfung o.g. Flüssigkeiten enthalten, kann dies als Mangel im Prüfbericht stehen.

b. Verkaufswagen mit AdBlue® steht auf flüssigkeitsdichter Fläche

Für die Aufstellung von AdBlue-Behältern auf flüssigkeitsdichten Flächen gilt ebenfalls die Regelung laut a. Klartext: AdBlue-Kanister müssen auf wannenförmigen Böden stehen oder darunter muss eine Auffangwanne vorhanden sein. Dies gilt nicht für die Öl-Gebinde. Falls Sie nachrüsten müssen, was evtl. die Anschaffung neuer Verkaufswagen erforderlich macht, sollten Sie zuerst folgende Alternativen checken:

c. AdBlue®-Behälter kleiner 20 l

Falls die AdBlue-Behälter nicht größer als 20 l sind und die Verkaufswagen auf der Füllfläche stehen, können Sie alles unverändert lassen, wenn Sie Ihre Beschäftigten anhand einer Betriebsanweisung unter Bezug auf § 31 (3) AwSV zum Verhalten im Schadensfall unterwiesen haben. Falls Sie eine Kopiervorlage brauchen, mailen Sie bitte an info@forum-ts.de mit dem Stichwort „AdBlue im Verkaufswagen“ und der Angabe, für wieviel Tankstellen Sie unsere Unterlagen verwenden wollen. Sie erhalten von uns ein Angebot mit einem Pauschalpreis für die Nutzung an Ihren Tankstellen. Sollte eine ZÜS oder Behörde diese alternative Maßnahme nicht anerkennen, setzen wir uns für Ihre Interessen ohne Mehrkosten ein. Sollten Sie mit uns wider Erwarten keinen Erfolg haben, erhalten Sie Ihr Geld zurück.

d. Einfachste Alternative zu b und c

Sie stellen die AdBlue-Kanister nicht mehr vor die Tür, sondern in den Shop. Dort gelten die o.g. Regelungen nicht.

Höhere Anforderung an Füllflächen

In der TANKSTOP-Ausgabe Nr. 1/2019 stand bereits, dass die neue TRwS 781 (Tankstellen für Kraftfahrzeuge) in 12/2018 erschienen ist. Aufgrund der nunmehr höheren Anforderungen an die Betongüte, können Ort betonflächen nur noch schwerlich und teurer als bisher gebaut werden. Ein von Verbänden und MÖG in Auftrag gegebenes Gutachten soll diesen Mehraufwand verhindern, indem weiterhin die bisherige Ausführung genügt. Falls Sie einen Neu- oder größeren Umbau planen, sollten Sie sich bei Ihrem Verband, Architekten oder uns über den aktuellen Stand der Ausarbeitung informieren, bevor Sie Zeitverzögerungen bei der Genehmigung und evtl. Mehrkosten riskieren.

Fehlendes Prüfzeugnis für Gasrückführung

Wer es noch nicht weiß: Bei Unwissenheit lesen Sie im TANKSTOP Nr. 1/2019 (S. 20 + 42) oder die News in www.forum-tankstellen.de.

Zur Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND im Mai in Münster können Sie auf dem Gemeinschaftsstand von eft und bft gleich am Eingang im Forum Nord von mir das Neueste erfahren über

» die Neufassung der TRBS 3151

und weshalb Sie diese bereits jetzt bei Neu- und Umbauten beachten sollten

» die neue Kraftstoff-Kennzeichnung

Lassen Sie sich nicht von Berichten irritieren, dass es bereits neue Etiketten gibt. Dies stimmt nicht für Deutschland. Also nichts voreilig ändern. Stattdessen mit mir auf der Messe in Münster sprechen.

FAZIT

Guter Rat ist nicht teuer, sondern sogar kostenlos. Ohne Kosten oder Verpflichtungen berate ich Sie in diesem Jahr wieder in Münster auf dem Messestand TANKSTELLE & MITTELSTAND am 8. und 9. Mai. Bitte mailen Sie Ihren Terminwunsch an info@forum-ts.de – evtl. auch gleich das Themen-Stichwort dazu.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück

Wallmerkamp 6, 38228 Salzgitter-Lichtenberg

Telefon 05341 551711

info@forum-ts.de

www.forum-tankstellen.de

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Nordland systems GmbH
- » Witas GmbH



DER PROFI
FÜR IHRE
TANKSTELLE



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau



Klenk GmbH
88285 Bodnegg | 07520 203-0
www.klenkgmbh.de

bft Qualität die überzeugt **K** **KUTTENKEULER**
LUBRICANTS

Premium-Motorenöle der Extraklasse

MADE IN GERMANY

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com www.kuttenkeuler.de

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228 - 910 290

IN KÜRZE: AKTIONEN

UNSERE AKTION IM MAI UND JUNI 2019



BESCHREIBUNG

Berufsbekleidung Standard – neutrale Ware

Produkt: Damen- und Herren Kurzarmpolos in acht verschiedenen Farben
Rabatt: 10% auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum Mai und Juni 2019
Material: 50% Baumwolle / 50% Polyester
Farben: acht verschiedene Farben verfügbar
Veredelung mit Logo etc. möglich; veredelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: **BERUFSBEKLEIDUNG**

Verbrauchsmaterialien



BESCHREIBUNG

CL USB Data Cable für iPhone

Produkt: CL USB Data Cable für alle gängigen iPhone-Geräte
Beschreibung: weiß, 120cm
VE: 1 Stück
Art.-Nr.: 617546
Preis: 14,99 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: **VERBRAUCHSMATERIALIEN**

März
und April
2019

Verbrauchsmaterialien



BESCHREIBUNG

Verbandkasten nach DIN

Produkt: Verbandkasten nach DIN 13164 mit Rettungsdecke
Größe: B 26 cm x H 17 cm x T 8 cm
VE: 1 Stück
Art.-Nr.: 55195
Preis: 28,98 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Aktion



BESCHREIBUNG

Rabatthefte Kaffee und Autowäsche

Produkt 1: Rabattheft 10er-Kaffeekarte mit witzigen Sprüchen für Ihre Kaffeekunden

Format: 105 x 75 mm
1 VE: 100 Rabatthefte

Produkt 2: Rabattheft 10er-Autowäsche für Ihre Waschkunden

Format: 105 x 75 mm
1 VE: 100 Rabatthefte

Aktion: 5 VE sortenrein kaufen, 1 VE kostenlos dazu bekommen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN



Um nächtlich parkender LKW oder PKW, die die Tankstelle als Abkürzung nutzen, Herr zu werden, stellen viele Betreiber mittlerweile Hindernisse auf die Fahrbahn oder die Tankstellenfläche. Manchmal sind sie gut erkennbar, manchmal kaum zu sehen.

Ein neues Urteil aus Braunschweig erinnert uns an die Verkehrssicherungspflichten, die wir auf unserem Betriebsgelände haben. Im entschiedenen Fall hatte eine Gemeinde Betonpoller aufgestellt, um Fahrzeuge an einer verbotenen Durchfahrt zu hindern. Eine Interessenlage, also ähnlich wie bei einer Tankstelle, die sich gegen unerbetenen Verkehr wehren möchte. Und dort kam es, wie es kommen musste. Ein – unachtsamer? – Autofahrer kollidierte mit den Betonpollern, die für einen ordentlichen Schaden am Auto sorgten. Diesen wollte er nicht selber bezahlen, also klagte er. Die Gemeinde wollte nicht zahlen und so kam es zu Streit vor Gericht. Die Gemeinde argumentierte, die

Das Gericht sah allerdings ein Mitverschulden des Autofahrers in Höhe von 25% und begründete diese mit der Betriebsgefahr des Fahrzeugs (§ 7 StVG).

Der Tenor insgesamt aber. Die Gemeinde hätte Poller besser sichtbar machen müssen. Das Gericht ergänzt: „Diese Anforderungen gelten insbesondere dann, wenn es sich, wie im vorliegenden Fall, um Poller von geringer Höhe handele, da solche Poller aus dem Sichtwinkel eines Autofahrers nur schwer zu erkennen sind.“

Das alles ist übertragbar auf die Situation an Tankstellen. Einem „Durchfahrt verboten“ oder „Parken Verboten“-Hinweis ist nicht zu entnehmen, dass das Gelände durch einen Poller versperrt sein könnte bzw. das Abstellen von Autos behindert sein könnte. Für solche Hindernisse verlangt das Gericht weitere Verkehrssicherungsmaßnahmen, wie zum Beispiel Reflektoren oder eine Beleuchtung.

Da diese fehlten, so hat das Oberlandesgericht ausgeführt, hat die beklagte Gemeinde in eklatanter Weise gegen ihre Verkehrssicherungspflicht verstoßen.

Der Betreiber einer Station hat das Recht, den Verkehr auf seinem Grundstück so zu beschränken, dass der Betriebszweck (Tanken, Waschen, Shoppen, Bistro) gewahrt bleibt. Er hat jedes Recht, sich gegen unerwünschte Nutzungen zu wehren. Er muss dabei aber darauf achten, dass diejenigen, die in seinen Schutzbereich hereinkommen, ohne Schaden an ihren Rechtsgütern diesen wieder verlassen können. Beim Austarieren der Schadenshöhe kann im Weiteren immer über ein Mitverschulden, also eine Einschränkung der Haftungsquote diskutiert werden. Dass die gegen Null gehen kann, hängt von der Fahrlässigkeit des Anspruchsgegners ab.

Das Urteil zum Nachlesen: OLG Braunschweig, Urteil v. 17.12.2018, Az. 11 U 54/18

♦ Stephan Zieger / bft

Wie halte ich es mit Betonpollern an meiner Station

Haftung für Durchfahrtshindernisse

Poller seien aufgestellt worden in Ergänzung zu einem Sackgassenschild. Die Durchfahrt war also verboten und nach dem Verständnis der Gemeinde eine Kollision mit den Pollern eigentlich nicht zulässig. Damit ähnelt die Argumentation der Gemeinde derjenigen des Tankstellenbetreibers, der zu Recht sagt, da gehört das Auto ja auch gar nicht hin.

Das Gericht sah sich die Poller an und stellte fest, der mittlere von drei aufgestellten Pollern war nicht mit Reflektoren ausgestattet. Nur die beiden äußeren waren jeweils mit drei Reflektoren bestückt, um sie auch in der Dunkelheit möglichst gut sichtbar zu machen. Das Landgericht Braunschweig gab dem Autofahrer recht: Die Poller sollen Fahrer zum Drosseln ihrer Geschwindigkeit anhalten oder verhindern, dass bestimmte Bereiche angefahren werden. Sie sollen dagegen Fahrzeuge nicht durch einen Aufprall stoppen. Sie müssen deshalb für Fahrer gut erkennbar sein. Sind sie dies nicht, haftet die aufstellende Gemeinde für etwaige Schäden, zumindest größtenteils.

Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto des Angebotes sowie einen kleinen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN



Verkaufe ...
wegen bft-Tankstellenauflösung zum 01.06.2019 gegen Selbstabbau:
» 2 bft-Preismasten neuwertig
» 1 Huth Kassensystem mit Tankautomat neuwertig
» 1 komplette bft-Shop-Einrichtung mit Kühlschränken neuwertig
» 1 Washtec Waschanlage (ca. 10 Jahre alt)
» Tankdachbeleuchtung
» Komplette Werkstatteinrichtung mit Hebebühnen, Bremsenprüfstand, Reifenauswuchtgeräten, Testgerät und Werkzeugen
» 1 neuwertiges Rolltor
Komplettpreis: VB € 45000,-
Kontakt: pocsternchen@aol.com

ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN



ZU VERKAUFEN

Tankstelle mit Shop, Waschanlage, Werkhalle, Autoverkaufsplätzen in der Vorderpfalz an der B 271 aus Altersgründen zu verkaufen. Bei Interesse bitte E-Mail an: viktorschlegel56@yahoo.de

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

TEAM & TANKSTELLE

www.bft-akademie.de

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2019:

Personal & Recht

- › Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
- › Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
- › Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
- › Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
- › Persönlichkeit & Kommunikation
- › Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
- › Zeitmanagement & Organisation

Shop

- › Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
- › Schmierstoffe kompetent verkaufen
- › Shop-Training für das Tankstellenteam
- › Verkaufen mit System
- › Warenwirtschaft & Kalkulation
- › Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
- › Werden Sie Backshop-Profi

Betrieb & Gebäude

- › Aktiver Verkauf von Wäschen
- › Anforderungen an die Tankstellenkasse
- › Kundenbindung und Social Media
- › Reklamation im Waschgeschäft
- › Unternehmerseminar Tankstelle

Sicherheit

- › Arbeitssicherheit an der Tankstelle
- › Tatort Tankstelle

TERMINE

25.04. – 28.04.2019

auto motor und sport i-Mobility
Landesmesse Stuttgart
70629 Stuttgart

8. – 9.05.2019

Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19
Messehallen Münster / 48155 Münster

10.05. – 12.05.2019

WM Werkstattmesse Berlin
Messedamm
14055 Berlin

09. – 11.05.2019

EU'Vent & Coffeena
Fachmesse für Vending und Kaffee
Köln

19.05.2019

MCS Hausmesse Bela
Wittenhagen

30.08. – 01.09.2019

WM Werkstattmesse Dortmund
Rheinlanddamm 200
44139 Dortmund

31.08. – 01.09.2019

MCS Hausmesse Comes
Neuss

13. – 14.09.2019

Lekkerland Hausmesse Hannover
HCC Hannover Congress Centrum
Theodor-Heuss-Platz 1 – 3
30175 Hannover

20. – 22.09.2019

InterTabac
Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf
Dortmund

21. – 24.09.2019

Südback
Fachmesse für das Bäcker- und
Konditorenhandwerk
Stuttgart

24. – 25.09.2019

bft-Jahreshauptversammlung
Wiesbaden

27. – 28.09.2019

Lekkerland Hausmesse Ulm
Böfinger Str 50
89073 Ulm

28. – 29.09.2019

MCS Hausmesse Utz
Gartenstraße 30
88437 Maselheim

28. – 29.09.2019

MCS Hausmesse Bartels-Langness
Neumünster

05. – 09.10.2019

ANUGA
Fachmesse der globalen Ernährungsindustrie
Köln



bft-akademie: Weiterbildung für das Team an der Tankstelle. Alle Themen, Termine und Referenten gibt es hier:
www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten

bft-fashion
DIE KOLLEKTION



MEHR MODE UNTER
WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG



Ihr Spezialist für moderne
Tankstelleneinrichtungen.

ÜBER 40 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADENEINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop

Kreuzworträtsel

wertloser Rest	Baufahrzeug mit Schaufel	Hauptstadt der Algarve	biblische Männergestalt	span. Mehrzahlartikel		Kleidungsstücke	Bergvölker in Laos	Fischfanggerät	Westeuropäer	peruanischer Küstennebel	aufmüpfig, widerspenstig		englisch: Rauch		kleinste Büffelart		indonesische Inselgruppe	klug, schlau	Bestandteile
						Buch über Umgangsformen							Gewürzständer						
schweiz. Kantonshauptstadt						Gattin von Zeus			3		Fremdwortteil: neu				Stadt an der Oka				
älteres Familienmitglied					6	Leere					Absonderungsorgan		Klosterzelle				14		
Winkelmaß				Gedankenblitze			investieren		illoyal, abtrünnig						weiblicher Vorfahr		französisch, span.: in		
Tendenz		Erlös, Ausbeute	Dynastie im alten Peru			9		Nichtfachmann					Schweizer Sagenheld	Anstrengung					
						Bindewort			wunder-tätige Schale	wegbringen, fort-schaffen		15							
seichter Streifen in der Nordsee	Nachrichtenbüro		Vormundschaft		englisch: Nagel			Reitstock						alter Name von Thailand			Saharagebirge		
				8						ersteigen, erklimmen		Ab-schieds-gruß		südam. Stech-palmen-gewächs					
Stadtteil von Dresden	16					das-selbe		TV-Moderator (Fritz)			ersteinen, erklimmen			kleine Farb-kleckse			erhöhtes Kirchen-lesepult	Wasser-mangel haben	
englisch: essen				nur geistig vor-handen									Anerkennung		Wagen-teil				
				11					Groß-herzigkeit			13					Blas-instru-ment		
Mai-käfer-larve		Vorname der Dunaway		ein Längen-maß (Abk.)	Krähen-vogel		schmale Füh-rungs-rinnen					jeder ohne Aus-nahme		Versuch					7
seelischer Schock			oberer Teil des Baumes						Pferde-gang-art					Trauben-ernte		chemi-sches Element			
						Waffen-rock der Ulanen	Segel-kom-mando: wendet!				irischer Sänger in der Sage		Kinder-bau-stein					große Garten-frucht	
25 Prozent	ein Ori-entale		zerstörte Gebäude	süd-deutsch: Junge				weib-liches Haustier	Turn-übung			10		Schaum-wein					
							dt. Handels-bund im MA.						indiani-sche Sprach-familie		angels. Längen-maß		Fluss durch Berlin		
tiefe Männer-stimm-lage		scheue Wald-tiere		Seiden-gewebe	vordringlich				4	Orkney-Insel		ge-sunden							
						asiat. Noma-denzelt-dorf		Nadel-baum dt. TV-Anstalt				12		griechi-scher Buch-stabe		venezia-nischer Admiral † 1792			Fluss in Peru
deutsche Pop-sängerin	2				nord-amerika-nischer Staat								Unter-nehmens-form						1
Gemahlin, Gattin				5				schlank, ge-schmei-dig					Glas-bruch-stück		besitz-anzei-gendes Fürwort				
Ruhe-geld						Adels-titel in England					Segel-tau				Haken-schlinge				

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 16.05.2019.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
Tankstellenmesse

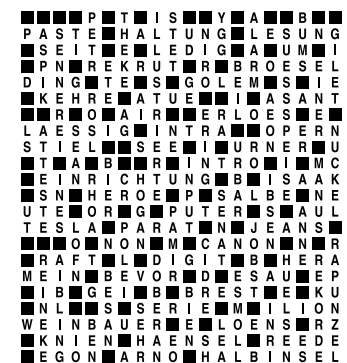
Profi-Plattenspieler mit USB-Schnittstelle zum Digitalisieren von Vinyl

Dieser Stereo-Plattenspieler erfüllt alle Anforderungen an ein professionelles Laufwerk und verbindet dabei bewährte Analogtechnik mit den Vorteilen des Digitalzeitalters. Auf Analogseite präsentiert sich der AT-LP120USBHC als ausgereiftes Arbeitsgerät, das mit seinem kräftigen Direktantrieb den massiven Plattenteller aus gegossenem Aluminium rasant auf die drei wählbaren Geschwindigkeiten (33/45/78 RPM) beschleunigt. Auch Ausgangsseitig zeigt sich der AT-LP120USBHC allen Anforderungen gewachsen: Neben einem zuschaltbaren Vorverstärker, der den Betrieb an Geräten ermöglicht, die keinen Phono-Eingang besitzen, und einer umfassenden Ausstattung mit Adapterkabeln für viele Anschlusssituationen sorgt die integrierte USB-Schnittstelle für Plug & Play-Verbindung mit jedem Rechner (Mac & PC) und gewährleistet damit eine verlustfreie Digitalisierung des Vinyl-Materials.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.



Unser aktueller Gewinn:



FIT FÜR DEN SOMMER?

ERFRISCHUNGEN HIER IM SHOP

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Sommerplakat
2019 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle