

# TANK STOP

Ausgabe 03 | 2019

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

## TITELTHEMA

TANKSTELLE & MITTELSTAND

Großartige Eindrücke der  
19. Mittelstandsmesse

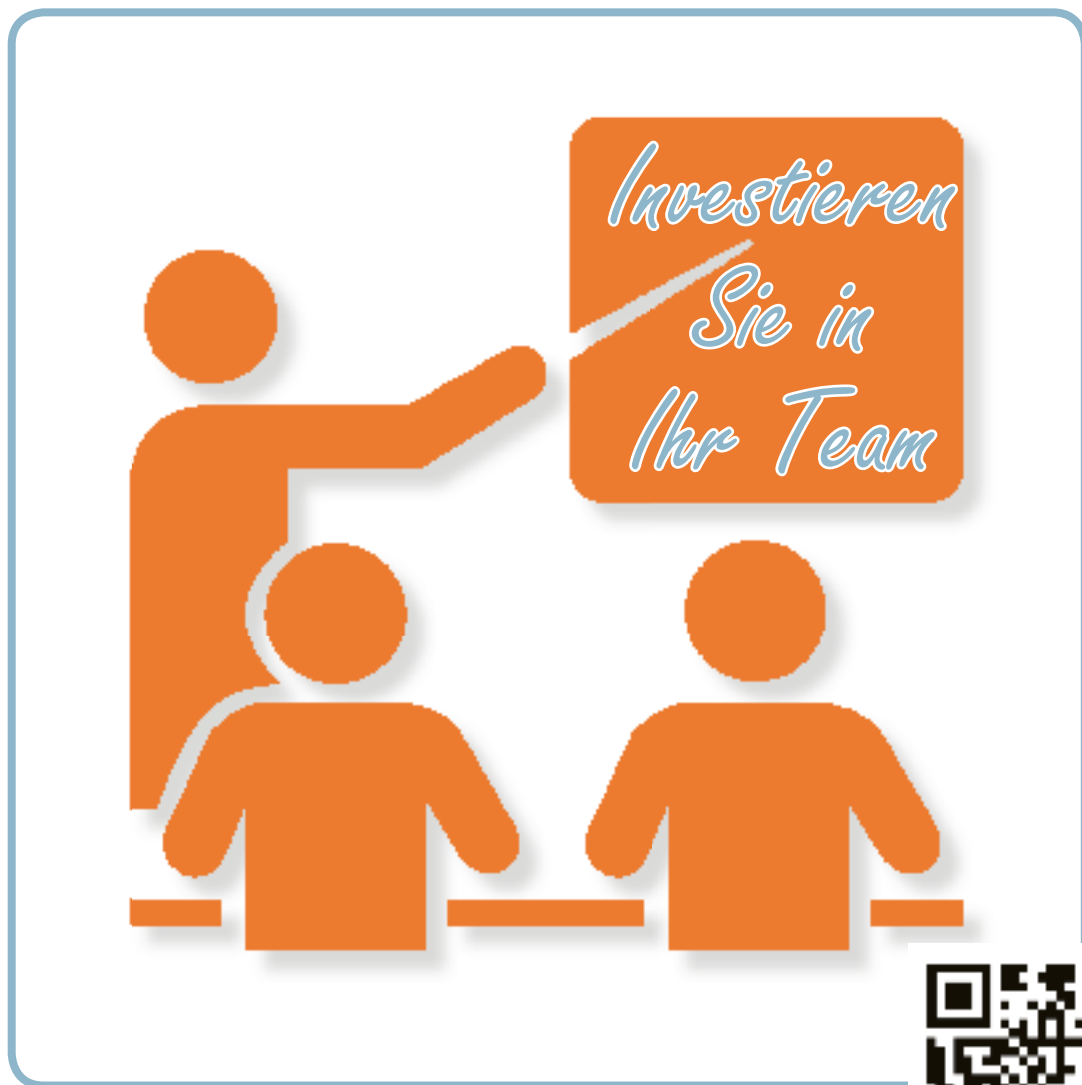
## TITELTHEMA

Tankstelle des Jahres

And the winner is –

6. Verleihung des Branchen-Oskars

# Weiterbildung für den Tankstellenmittelstand



Infos zu Seminaren, Referenten,  
Terminen und Orten gibt's hier:



# Editorial

[www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de)



## TANKSTELLE & MITTELSTAND – ein voller Erfolg. Danke!

So ein Editorial hat den schönen Charme, das wir hier sehr persönlich werden dürfen. Und das tun wir jetzt, denn wir möchten Danke sagen! Und zwar allen, die zum unglaublich tollen Gelingen der 19. Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND mitgewirkt haben. So viele haben dazu beigetragen, dass die Leistungsschau in heimischen Fachkreisen ebenso wie längst auch über die Grenzen hinaus auch international einen hervorragenden Ruf genießt.

Als erstes möchten wir uns hier den Ausstellern widmen. Es war großartig zu sehen, mit welcher Professionalität und Kreativität sich Global Player genauso wie auch kleinere Firmen präsentiert haben. Ob im Technikbereich oder in der Shop-Gestaltung, ob im Logistiksegment oder im Warenangebot. Die vielen unterschiedlichen Aussteller auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND überraschen und überzeugen immer wieder mit neuen Angeboten, innovativer Technik und unglaublich kreativer Darstellung. Dankeschön!

Unser nächster Dank gilt den Messemachern und hier vor allem den Bonner Kolleginnen der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen. Vor über einem halben Jahr haben die Vorarbeiten mit einer stetig steigenden Taktung bis zum Eröffnungstag am 8. Mai begonnen. Die Telefone standen nicht still, die E-Mail-Leitungen liefen

heiß, das Faxgerät teilweise über. Großartige Leistung meine Damen, von der Organisation über die Logistik, der unermüdlichen Beratung, Betreuung und Information der Aussteller, von der Redaktion und Kommunikation bis zur Kreation – alles top on demand und auf den Punkt gebracht. Vielen Dank dafür!

Jetzt heißt es auch schon wieder den Blick nach vorne zu richten. Denn in knapp zwei Jahren steht die 20. Ausgabe der TANKSTELLE & MITTELSTAND auf dem Programm. Save the date und notieren Sie schon heute den Termin: 9. und 10. Juni 2021. Neues Datum, neuer Standort, mehr Fläche, mehr Aussteller: Wir sehen uns in den Messehallen Essen.

Aber jetzt wünschen wir Ihnen zunächst eine interessante Messebetrachtung 2019 auf den folgenden Seiten des TANKSTOP mit Eindrücken aus drei Hallen und zwei Foren und von über 300 Ausstellern.

Herzlichst Ihr,  
Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter

### Bildnachweis:

Editorial, Seiten 6–21: Birgit Limbach, Rainer Unkel

Seiten 22–23: Axel Griesch

Seiten 24–25, 28–29: Reinhard Rosendahl

Seiten 26–27: Dietrich Bechtel

Seiten 30–31: Georg Lukas

Seite 52: Froneri Schöllner

Seiten 54–55: Stracke GmbH

Seite 56: Harald Wilhelm, ADAC

Seite 59: ED

Seite 60: Bernd Friehöfer

Seite 62: Lekkerland

Seite 75: Einhell





Seite 6 | TANKSTELLE & MITTELSTAND '19



Seite 20 | And the winner is ...



Seite 54 | Foodservice in Tankstellen



Seite 58 | Zu Besuch auf der ED Hausmesse

## Impressum

### Jahrgang 7

### Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
redaktion-tankstop@eft-service.de  
www.tankstop.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

### Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

### Projektleitung

Birgit Limbach

### Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

### Anzeigenleitung

Birgit Limbach  
marketing@eft-service.de

### Anzeigenpreisliste

Preisliste III / Mediadaten 2019

### Erscheinungsweise

6 x jährlich

### Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

### Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de





Seite 46 | L.I.T. Gruppe baut eigenes Tankstellennetz aus



Seite 60 | Autowäsche digital

#### Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

## Themenübersicht

### TITELTHEMA

- » TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 6
- » And the winner is ... 6. Verleihung des Branchen-Oskars 20

### INDUSTRIEPARTNER

- WashTec: SmartCare: Die Oberklasse unter den Waschanlagen 32
- Sonax: Mit Sonax im Shop- und Waschgeschäft sauber durchstarten 34
- meistro Energie: Tanken zum vermeintlich besten Preis? 36
- Roadrunner: integriert Aktivitäten der CHW Software GmbH 42
- Electronic: Neues PayTec-Terminal mit Kontaktlosmodul 44
- bft-akademie – Seminare und Termine 2019 64

### LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 38

### INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 43
- L.I.T. Gruppe baut eigenes Tankstellennetz aus 46

### REGULARIEN

- Zwischenstopp 47
- Der Tankwart informiert 56
- Facebook Facts 57
- Kleinanzeigen – zu verkaufen 71

### SHOPNEWS

- Dr. C. Soldan: Durchatmen und durchstarten 48
- GRÜNWALD: Tankstellen mit Bistro 50
- Froneri Schölller: Muffin-Mania bei Schölller Backwaren 52
- Foodservice in Tankstellen 54

### PORTRAIT

- Rätselgewinnerin: "Wenn ich Zeit habe, tüddel ich durch alle Seiten" 56
- Peter Ganghof leitet Foodservice bei Lekkerland Deutschland 62

### TANKWORT

- Zu Besuch auf der ED Hausmesse 58
- Autowäsche digital 60

### BRÜCKS PRAXISTIPP

- Mit Voraussicht machen Sie keine Fehler 66

### EFT-ONLINESHOP

- Kühlwasserkannen / Kundendienstemer 68
- CL USB Car Charger Dual Ladegerät 68
- Handtuchbox für Papierhandtücher 69
- Berufsbekleidung Standard – neutrale Ware 69

### IHR GUTES RECHT

- Verbot: Betanken von Booten, Motorrädern etc. auf Hängern 70

### TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 72

### KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 74

# 2019 TANKSTELLE & MITTELSTAND

## Zwei kompakte Messtage mit hochmotivierten Besuchern

Und wieder wurde ein weiteres Kapitel der Erfolgsgeschichte zur Tankstellenmesse geschrieben. Die 19. Ausgabe der größten Leistungsschau für den Tankstellenmittelstand fand dieses Jahr am 8. und 9. Mai in den Messehallen in Münster statt. Über 5.600 Besucher informierten sich bei 304 Ausstellern aus 14 Ländern über Bewährtes und Neues, Innovatives und Etabliertes rund um die Tankstelle, Waschstation und Werkstatt.

„Es herrscht vielfach Aufbruchstimmung“, war von den Ausstellern zu hören. Der Wille zu investieren und zu modernisieren sei sehr groß. Erfreulich für die Branche, und letztlich wird es der Kunde in klingender Münze danken. So zeigten über 50 Firmen aus dem Tank- und Tankstellenbau, Hersteller von Tanksystemen und Zapfsäulen ihre Systeme.

Diese Haltung spiegelt sich auch in den Angeboten der 19 ausstellenden Ladenbauer wieder, die mit neuen, farblich und optisch reduzierten Konzepten aufwarteten. Zum Ladenbau und zur Shop-Gestaltung gehört unweigerlich auch das Thema Licht. 23 Firmen buhlten um die Gunst der Messebesucher mit teils aufwändig illuminierten Ständen.

Keine Station ohne passendes Kassen- und Kartensystem. 28 Firmen präsentierten innovative, teils intelligent systemvernetzte Kassensysteme. Auch der Sicherheitsbereich für Tankstellen war gut vertreten. 13 Unternehmen zeigten ihre Systeme. Von Nebelgeräten über Videoüberwachung bis zur Warensicherung reichte die Palette. Einen sprichwörtlich großen Raum nahmen Anbieter von Waschanlagen und Waschstraßen samt passender Waschchemie und Wasser-

aufbereitungs- und Wasserrückgewinnungsanlagen ein. Gleiches gilt für die Autopflege und die passenden Produkte.

Auf den Appetit kamen die Besucher bei den mannigfachen Food-, Kaffee- Getränkeausstellern. Neben den Klassikern der Riegelware und Knabberartikel lassen sich die Anbieter immer neue schmackhafte Rezepte und Konzepte für den ToGo-Bereich einfallen.

Die Zukunft der Tankstelle treibt die Branche um. Ob E-Fuels oder E-Mobilität, viele Aussteller präsentierten erste Lösungsvorschläge. Ein Bereich, der zukünftig mehr Platz in den Köpfen der Tankstellenunternehmer einnehmen wird. Diesem bedeutenden Themenkomplex widmeten sich auch die Global Player und mittelständischen Mineralölgesellschaften, und suchten mit ihren Systemkonzepten den Dialog zu den Tankstellenunternehmern.

Die 19. Ausgabe der Tankstellenmesse war für die Messemacher, die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und den Bundesverband Freier Tankstellen ein voller Erfolg. „Wir sind sehr zufrieden mit der Art der Präsentation seitens der Aussteller, mit der Vielfalt der dargebotenen Produkte und Idee und letztlich mit der sehr guten Besucherzahl“, freuen sich die Geschäftsführer der eft Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter. „Die Branche steckt voller Ideen. Wir schauen gespannt auf die nächste Messe 2021.“

Für Ihren Terminkalender: TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 findet am 9. + 10. Juni 2021 in den Messehallen in Essen statt.

♦ eft / Bli







Viele Besucher, viele Gespräche



”

*Wir haben hier in der Messehalle einen Superstandort. Mit unseren Re-Cup-Kaffeebechern wurden wir überrannt von Anfragen. Wir haben tolle Kontakte geknüpft und erfolgreiche Gespräche geführt. Es gibt so viele Tankstellenbetreiber, die sich schon Gedanken über die Müllflut bei Coffee-to-Go-Blechern gemacht haben. Wir haben die Classic-Tankstellen als neue Partner gewinnen können. Auf der Messe in Essen 2021 werden wir auf jeden Fall wieder dabei sein.*

*[Lisa Henze, RECUP]*





Viele  
Besucher, viele  
Gespräche



” Stahlbau macht die Hälfte beim Tankstellenbau aus. Daher sind wir hier bei der richtigen Zielgruppe. Es waren diesmal weniger Besucher an unserem Stand, aber dafür konnten wir sehr hohe Gesprächsqualität feststellen. Der Standortwechsel kommt uns sehr entgegen, da wir viel im Ruhrgebiet unterwegs sind. Wir sind dabei.  
[Karl-Hans Marx, Marx Stahlbaukonzepte]

” Wir waren dieses Jahr auf der Messe in Münster sehr erfolgreich. Für unser Produkt haben wir viele gute Abschlüsse tätigen können. Hier treffen wir genau unsere Branche und unsere potentiellen Kunden. Einfach klasse.  
[Daniel Schmidthus, bellanet Premium Microfibers]



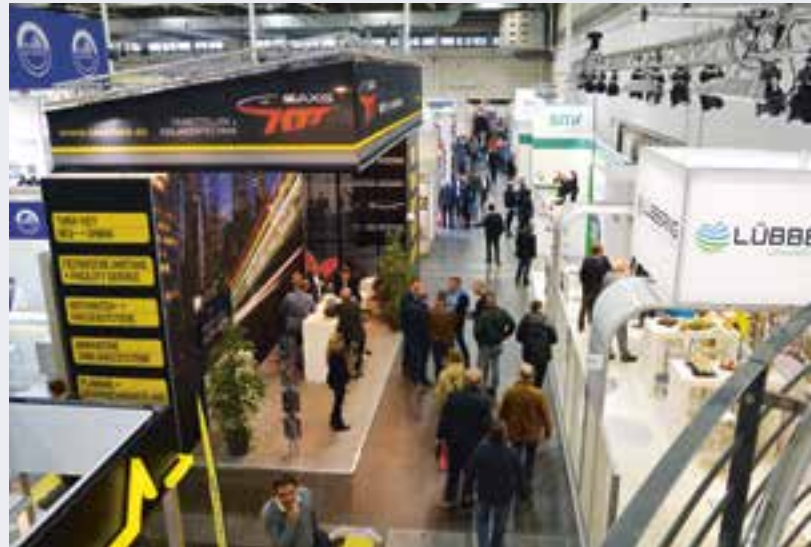
# 08.–09.05.2019





”

*Wir sind total begeistert. Dies ist unsere erste Teilnahme an einer Tankstellenmesse und die ist genau richtig. Mit unserer Dogwash-Anlage sind wir schon an rund 50 Tankstellen, die eine Waschstation haben, vertreten. Wir haben hier nur positive Rückmeldungen erhalten. Wir werden in Essen auf jeden Fall wieder dabei sein.*  
 [Eduard Scheling, ProDogwash]



”

*Wir sind Beleuchtungslieferant für die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen. Da war es für uns selbstverständlich, hier auf der Messe auszustellen. Auf unserem Stand haben wir vor allem Tankstellen-Referenzen gezeigt: Star, Esso, Classic und natürlich freie Tankstellen. In Essen sind wir dabei, aber mit einem viel größeren Stand.*  
 [Murat Ilan, Ilan]



*Viele Besucher, viele Gespräche*





”

*Super, die Messe war für uns wieder top. Gefühlt waren alle wichtigen Leute an unserem Stand. Der Rahmen der Messe hat wie immer gepasst. Unsere Erwartungen wurden voll erfüllt. Auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen sind wir in zwei Jahren auf jeden Fall dabei. Wir haben schon gebucht.*

*[Patrick Ginster, Sonax]*



*Viele Besucher, viele Gespräche*

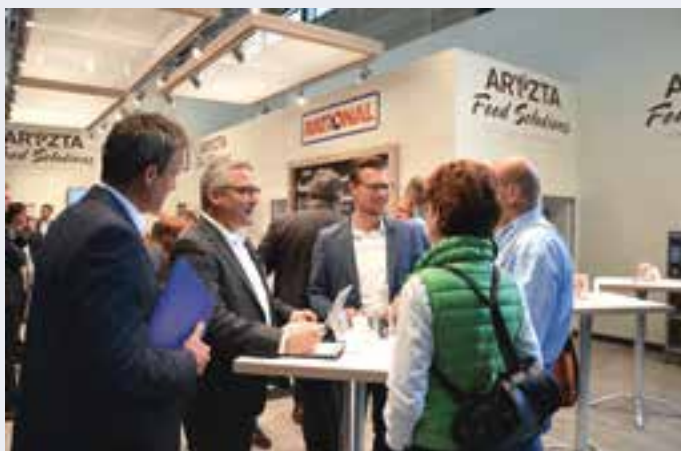
# 304 AUSSTELLER



Viele  
Besucher, viele  
Gespräche



” Wir waren zum ersten Mal mit unserem Show-Truck auf einer Messe. Unser Kaffeekonzept kam hier bei den Besuchern sehr gut an.  
[Nicole Mähn, Jacobs Douwe Egberts]



Viele  
Besucher, viele  
Gespräche



”

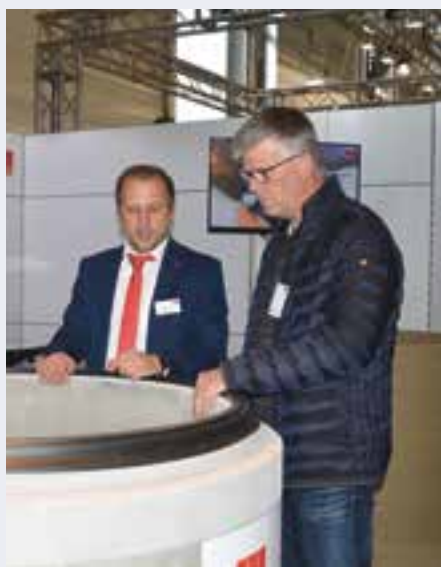
Geil, die Messe ist einfach geil. Die Messetage waren super. Diesmal ist uns aufgefallen, wie vorbereitet die Besucher waren. Es kommt eine neue Generation von Fachbesuchern. Die Organisation, die Umsetzung und die Messe-App waren einfach klasse. In Essen sind wir auf jeden Fall dabei und unser Messestand wird nochmal größer werden. [Raymond Salvetat, WashTec]



”

Mit unserem Unternehmen haben wir hier auf der Messe ein Alleinstellungsmerkmal. Daher sind wir sehr gut aufgestellt. Wir haben viele Kontakte innerhalb der Aussteller und mit Besuchern geknüpft. Beides ist für uns gleich wichtig. Dies ist schon unser 3. Besuch dieser Messe. In Essen sind wir auf jeden Fall dabei.

[Hendrik Rump, Remondis]





# ÜBER 5.600 BESUCHER



” Wir haben dieses Jahr eine große Wissbegierde seitens der Tankstellen festgestellt. Wir wurden vielfach gefragt, wohin sich die Tankstelle entwickelt. Für uns sehr gut ist auch das positive Feedback, das wir auf unsere Markenprodukte erhalten haben. In Essen sind wir auf jeden Fall wieder dabei.  
[Christoph Heller, Aryzta]



Viele Besucher, viele Gespräche





” Super, bei uns hat’s gebrummt. Ich hätte noch einen ganzen Biergarten anbauen können. Wir sind hochzufrieden und auf jeden Fall 2021 in Essen wieder dabei.  
[Christian Leu, Tokheim / Kärcher]



Viele Besucher, viele Gespräche

” Wir können feststellen, dass wir hier auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ein hervorragendes Forum haben, unsere Mandantschaft zu pflegen und auszubauen. Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf und werden auf jeden Fall in Essen 2021 wieder dabei sein. Wir haben schon gebucht.  
[Michael Schroll, CONTAX Stille, Schroll & Schwipp Steuerberater Partnerschaft]





# 16.000 QUADRATMETER



”

*Wir sind zum 2. Mal Aussteller auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND. Wir sind begeistert, auch wenn es dieses Jahr etwas ruhiger an unserem Stand war. Es waren weniger Pächter bei uns, aber wir haben zwei neue Großkunden gewinnen können. In Essen sind wir auf jeden Fall wieder dabei.  
[Muhammet Kayhan, the fog]*

*Viele Besucher, viele Gespräche*



”

*Wir freuen uns auf die Messe in Essen 2021. Auf der diesjährigen Messe haben wir eine hohe Besucherfrequenz festgestellt. Die geführten Gespräche waren von hoher Qualität geprägt. Unsere Besucher waren vor allem Vertreter von Konzernen sowie Einzelbetreiber. Was sie alle antreibt, ist der Wille zu modernisieren. Es gibt ein hohes Investitionsvolumen. Wir freuen uns auf die nächste TANKSTELLE & MITTELSTAND am neuen Standort in Essen.  
[Dr. Max Ferdinand Krawinkel, PWM]*

Viele  
Besucher, viele  
Gespräche



” Wir sind zum ersten Mal mit unseren Leuchten Aussteller auf der Tankstellenmesse. Wir haben viele Kontakte zu anderen Ausstellern und Ladenbauern geknüpft, leider sehr wenige zu Messebesuchern.  
[Daniel Drue, Drutec]



” Wir sind zufrieden. Unser Stand, die Größe und Lage in der Messehalle sind sehr gut. Wir haben viele Gespräche mit Bestandskunden geführt. Wir suchen in erster Linie Gespräche zu den Marketing-Verantwortlichen. Die haben wir hier gefunden. In Essen sind wir 2021 mit einer ähnlichen Standgröße wieder dabei. Wir gehen ausschließlich auf die eft-bft-Messe.  
[Peter Gründwald, Grünwald Ladenbau]







” Für uns ist es wichtig, Präsenz zu zeigen. Hier auf der Messe knüpfen wir viele persönliche Kontakte. Davon profitieren wir sehr. Ob wir am neuen Messestandort 2021 in Essen wieder dabei sein werden, ist noch nicht entschieden.  
 [Walter Dortmann, BOVD]



Viele Besucher, viele Gespräche



” Wir sind hochzufrieden. Dieses Jahr stellen wir zwar eine etwas geringere Frequenz an Messebesuchern fest. Dafür ist die Qualität und das Potential der Besucher wesentlich höher. Wir haben durchweg Entscheider an unserem Stand gehabt. Von zehn Ansprachen waren neun Interessierte.  
 [Istvan Elias, Multi Site Solution]



# 18 STUNDEN

# DANK AN ALLE AUSSTELLER UND BESUCHER FÜR DIE ERFOLGREICHE MESSE



”

(Von links nach rechts) Die Macher von eft und bft der 19. Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND: Harald Wilhelm, Janette Klinkhammer, Frank Feldmann, Jasmin Krattenmacher, Bernd Scheiperpeter, Birgit Limbach, Petra Gräfin Bülow und Stephan Zieger.

Team von eft  
und bft



# für Ihren Terminkalender SAVE THE DATE



Buchungen für Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 liegen bereits vor

Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 ist Geschichte. Schon richten Aussteller und Messemacher ihre Aufmerksamkeit in Richtung Messe 2021. In zwei Jahren findet die 20. Leistungsschau für den Tankstellenmittelstand am neuen Standort in neuen Messehallen statt: Willkommen in der Messestadt Essen. Zentral gelegen, modernste Infrastruktur, beste Erreichbarkeit – und mehr Ausstellungsfläche.

Schon jetzt freuen sich die Verantwortlichen bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) über 100 Vorbuchungen. „Unsere Leistungsschau hat in der Branche Gewicht“, sagt eft-Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter. „Mit dem neuen Messestandort reagieren wir auf die Bedürfnisse des Marktes und die Nachfragen unserer Aussteller.“

Für Ihren Terminkalender: 9. + 10. Juni 2021

Die neuen Hallenpläne werden ab Juli '19 auf der Homepage online einzusehen sein: [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de) oder nehmen Sie direkt Kontakt zur Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen auf, [tankstellenmesse@eft-service.de](mailto:tankstellenmesse@eft-service.de), Telefon 0228 910290.

◆ eft / Bli



Willkommen zur TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 am neuen Messestandort in den Messehallen in Essen.



# And the winner is ...

*And the winner are ... Unter Regen von Goldlametta freuten sich die Sieger der 6. Auslobung zur „Tankstelle des Jahres“ über ihre Auszeichnungen und Preise.*

In dieser zwölfköpfigen Jury zur TANKSTELLE DES JAHRES rauchten die Köpfe:

- Torsten Eichinger, Geschäftsführer MCS
- Istvan Elias, Vertriebsleiter Multi-Site-Solutions
- Dr. Michael Haberland, Präsident Mobil in Deutschland e.V.
- Füsün Keijser, Marketing-Managerin PWM
- Alfred Kirst, Chefredakteur Magazin tankstelle
- Jan-Peter Knoop, Leitung Vertrieb Lavego
- Sylvia Reyers, Geschäftsführerin Carstens Shop-Einrichtungen
- Jürgen Rüh, Director Sales Caramba Chemical Group
- Raymond Salvetat, Director Sales / Services D A CH, WashTec
- Harald Wilhelm, Vertriebsleiter Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen
- Jochen Wolf, Geschäftsführer WEAT
- Stephan Zieger, Geschäftsführer Bundesverband Freier Tankstellen e.V.

## Zum 6. Mal Auszeichnung TANKSTELLE DES JAHRES verliehen

Dieses Mal hatte die zwölfköpfige Jury – bestehend aus Vertretern der unterschiedlichsten Sparten aus der Tankstellenbranche – eine wahre Herkulesaufgabe zu stemmen. „Die Qualität der Bewerber und damit der Einsendungen zur Tankstelle des Jahres 2019 waren unglaublich hoch“, freut sich Edith Villwock, Chief Operation Officer beim Fachmagazin tankstelle. „Die Branche ist in Bewegung.“ Tankstellen mit Shop und Bistro oder Waschstationen sind längst nicht mehr nur noch reine Nachfüllplätze, sondern praktische Nahversorger und gemütliche Verweilstätten, wie die Bewerber mit ihren Fotos und Beschreibungen eindrücklich unter Beweis gestellt haben.

Im Sommer 2018 wurde der Aufruf zur TANKSTELLE DES JAHRES 2019 in den Printmedien tankstelle und TANKSTOP sowie online gestartet. 54 Tankstellenbetreiber sind ihr bis zum Einsendeschluss im Herbst 2018 gefolgt und haben ihre Bewerbungen in Wort, Bild und kleinen handgemachten Filmen in den ausgeschriebenen fünf Kategorien eingereicht. Diese waren Innovation, Shop über 100 Quadratmetern, Shop unter 100 Quadratmetern, Waschen und Konzept-Preis der Jury. Bewerben konnten sich Pächter, Eigentümer und Betreiber von Tankstellen und Waschstationen. Teilgenommen haben erfreulicherweise Vertreter der großen Konzernstationen ebenso wie etliche Einzelkämpfer aus den Reihen der freien Tankstellen.





*„Die Feisten“ sorgten mit ihrer ZweiMann-SongComedy für einen schönen Abschluss des Ausstellerabends.*



*Für die musikalische Untermauerung des Galaabends sorgte das Duo Die Poplounge.*



*Mit Witz, Charme und Humor führte Anett Sattler durch das Programm des Ausstellerabends. Absolutes Highlight war die Anmoderation der Sieger der Tankstelle des Jahres.*

## Und das sind die fünf stolzen Sieger:

- Kategorie Innovation: Matthias Leger von der HERM-Station in Mosbach
- Kategorie Shop über 100 qm: Thomas Lex von der gleichnamigen Station in Bramsche
- Kategorie Shop unter 100 qm: Claudia Meyer von der Tankstelle Classic Oil in Achim
- Kategorie Waschen: Markus Herrmann von der ARAL Station Heumann in München
- Konzept-Preis der Jury: Özgür Karahan von der Westfalen Tankstelle „Zum Glück“ in Gelsenkirchen

Den perfekten Rahmen für die 6. Verleihung der Auszeichnung „Tankstelle des Jahres“ bot die festliche Abendveranstaltung anlässlich der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19. Vor rund 1000 Gästen erhielten alle Sieger als äußeres Zeichen ihres Erfolges und ihrer Leistungen sehenswerte Auszeichnungen. Dazu gehören je ein großer Pokal, eine Urkunde, Einleger für die Zapfpistolen und Aufkleber beispielsweise zum Anbringen an der Shop-Tür. Ziel der Auslobung des Branchen-Oskars Tankstelle des Jahres ist die Steigerung von Image und Ansehen von Tankstellen und Waschstationen beim Verbraucher.

Die festliche Abendveranstaltung, von Messteilnehmern auch Ausstellerabend genannt, findet traditionell nach Abschluss des ersten Messtages statt. Durch den kurzweiligen und mit flotter Musik unterlegten Abend führte die frühere Handballspielerin und inzwischen vielen als fundierte Sportmoderatorin bekannte Anett Sattler.

Der nächste Aufruf zur TANKSTELLE DES JAHRES 2021 wird im Sommer 2020 gestartet. Die Verleihung des Branchen-Oskars findet am Abend des ersten Messtages am 9. Juni 2021 dann am neuen Messestandort in Essen statt. Der TANKSTOP wird rechtzeitig berichten.

◆ eft / Bli



*Insgesamt tausend Gäste fanden in der Großen Halle Münsterland anlässlich des Ausstellerabends Platz. Ein stilvoller Rahmen bei kühlen Getränken, köstlichem Buffet und buntem Programm am Ende des ersten Messtages.*



Kategorie Ihrer Auszeichnung:

# Waschen



**Bezeichnung / Name Ihrer Station:**

Aral Center Markus Heumann

**Genaue Adresse Ihrer Station:**

Schenkendorfstraße 15, 80807 München

**Sind Sie Eigentümer oder Pächter:**

Pächter

**Name Ihres Stationsleiters/ Leiterin:**

Herr Sanjin Macak

**Anzahl Mitarbeiter/Innen, Team:**

variiert zwischen 20 und 25

**Eckdaten zu Ihrer Station:**

Größe Station in qm: 940;

Shop: 153; Bistro: 25;

Waschstation: 100 Meter lang;

Werkstatt: 75 qm;

Sonstiges: 25

Zapfpunkte darunter AdBlue, LPG, Erdgas,  
LKW-Diesel, SB-Waschbox, DHL-Paketstation







Aral Center Markus Heumann



**Was sagen Sie dazu, dass Sie unter den vielen Einsendern ausgewählt worden sind und gewonnen haben:**

Als ich von der Auszeichnung erfahren habe, konnte ich es erst gar nicht glauben. Es freut mich unheimlich und ich bin sehr stolz darauf, ganz besonders auf mein tolles Team, das jeden Tag sein Bestes gibt. Ich möchte mich bei der Jury für die Auszeichnung ganz herzlich bedanken.

**Am Schluss ein schönes Zitat von Ihnen:**

„Einen Vorsprung im Leben hat, wer da anpackt, wo die anderen erst einmal reden“ – John F. Kennedy

Kategorie Ihrer Auszeichnung:

# Shop < 100 qm



**Bezeichnung / Name Ihrer Station:**

CLASSIC Tankstelle Achim-Baden

**Genauere Adresse Ihrer Station:**

Lühmann Tankstellen Betriebs GmbH,  
CLASSIC Tankstelle, Verdener Str. 217,  
28832 Achim-Baden

**Sind Sie Eigentümer oder Pächter:**

Pächter

**Name Ihres Stationsleiters/ Leiterin:**

Claudia Meyer

**Anzahl Mitarbeiter/Innen, Team:**

9

**Eckdaten zu Ihrer Station:**

Größe Shop in qm: 50

Bistro: 20

Waschstation: vorhanden

Werkstatt: vorhanden



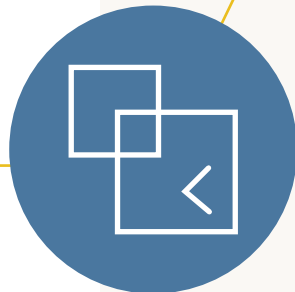


Was sagen Sie dazu, dass Sie unter den vielen Einsendern ausgewählt worden sind und gewonnen haben:

Es freut uns sehr, dass das in Achim erstmals umgesetzte CLASSIC-Konzept zur Shop-Gestaltung begeistert! Besonders stolz sind wir darauf, dass unsere Tankstellenpartner ihre individuellen Bedürfnisse und Wünsche in das Konzept einfließen lassen und wir so, gewohnt partnerschaftlich, eine standortbezogene Vorstellung für die Zukunft des gemeinsamen Geschäfts entwickeln können.

**Am Schluss ein schönes Zitat von Ihnen:**  
Ein Tag ohne Lächeln ist ein verlorener Tag.

CLASSIC Tankstelle Achim-Baden





Kategorie Ihrer Auszeichnung:

# Innovation



**Bezeichnung / Name Ihrer Station:**

Tankcenter HERM

**Genauere Adresse Ihrer Station:**

Neckarelzer Straße 43, 74821 Mosbach

**Sind Sie Eigentümer oder Pächter:**

Eigentümer

**Name Ihres Stationsleiters/ Leiterin:**

Frau Sibylle Janssen

**Anzahl Mitarbeiter/Innen, Team:**

12

**Eckdaten zu Ihrer Station:**

Größe Shop in qm: 80

Bistro: 20



Was sagen Sie dazu, dass Sie unter den vielen Einsendern ausgewählt worden sind und gewonnen haben:

Das ganze Team freut sich riesig, dass unsere Konzeption, Strategie und unser leidenschaftliches Tun anerkannt wird. Herzlichen Dank für diese grandiose Auszeichnung.

**Am Schluss ein schönes Zitat von Ihnen:**  
Der Schlüssel zum Erfolg im Convenience-Shop ist Idee, Anstrengung und Geduld.



Tankcenter HERM



Kategorie Ihrer Auszeichnung:

# Shop > 100 qm





**Bezeichnung / Name Ihrer Station:**

Freie Tankstelle Thomas Lex GmbH

**Genauere Adresse Ihrer Station:**

Industriestr. 34, 49565 Bramsche

**Sind Sie Eigentümer oder Pächter:**

Eigentümer

**Name Ihres Stationsleiters/ Leiterin:**

---

**Anzahl Mitarbeiter/Innen, Team:**

17

**Eckdaten zu Ihrer Station:**

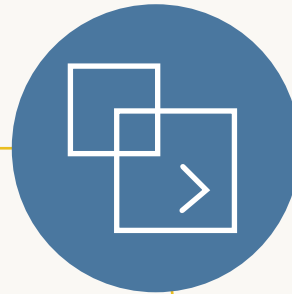
Größe Station in qm: 185

Shop: 115

Bistro: 70

Waschstation: 1x

Terrasse: 40 Sitzplätze



Freie Tankstelle Thomas Lex GmbH



**Was sagen Sie dazu, dass Sie unter den vielen Einsendern ausgewählt worden sind und gewonnen haben:**

Ich freue mich mit meinem Team wahnsinnig über diese Auszeichnung. Es zeigt sich, dass unser zukunftsweisendes Konzept nicht nur bei der Kundschaft gut ankommt, sondern auch eine Fachjury überzeugen kann. Ich bin wahnsinnig stolz auf mein Team, dass das Konzept jeden Tag auf's Neue mit Leben füllt.

**Am Schluss ein schönes Zitat von Ihnen:**

Diese Auszeichnung zeigt mir, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben und diesen auch konsequent weiter gehen werden.



Kategorie Ihrer Auszeichnung:

# Konzeptpreis der Jury

Westfalen Tankstelle /  
Zum Glück



**Bezeichnung / Name Ihrer Station:**  
Westfalen Tankstelle / Zum Glück  
**Genaue Adresse Ihrer Station:**  
Brüsseler Str. 8, 45888 Gelsenkirchen  
**Sind Sie Eigentümer oder Pächter:**  
Pächter  
**Name Ihres Stationsleiters/ Leiterin:**  
Frau Nermin Karahan  
**Anzahl Mitarbeiter/Innen, Team:**  
52  
**Eckdaten zu Ihrer Station:**  
Größe Shop in qm: 400  
Shop: ja  
Bistro: ja  
Waschstation: ja  
Terrasse: ja  
Sonstiges: Food Court





Was sagen Sie dazu, dass Sie unter den vielen Einsendern ausgewählt worden sind und gewonnen haben:

Es ist eine schöne Anerkennung für unsere Mitarbeiter. Wir danken dem gesamten Team für ihre tatkräftige Unterstützung; ohne sie wäre solch eine Unternehmung nicht möglich. Am Schluss ein schönes Zitat von Ihnen: „Nur gemeinsam sind wir stark.“



# SmartCare: Die Oberklasse unter den Waschanlagen

## Die smarteste Waschanlage in allen Dimensionen

Was bedeutet es, wenn wir sagen, dass unsere neue Waschanlage „smart“ ist? Dass sie einen neuen einzigartigen Standard im Waschggeschäft setzt. Die neuen und optimierten Funktionen der SmartCare garantieren maximale Verfügbarkeit. So treibt sie das Geschäft der Betreiber mit innovativen Lösungen zu neuen Höhen.

Es ist nur eine Internetverbindung nötig, damit Betreiber von jedem Platz dieser Welt aus mit der Waschanlage verbunden sind. Dank Remote Access können Betreiber jederzeit ganz bequem per Mausclick alle Einstellungen messen, überwachen und individuell auf ihr Geschäft und dessen Anforderungen anpassen: ob Preisgestaltung, Chemiedosierung oder die Waschprogramme. Mit einem Klick optimiert man je nach Situation das Verhältnis zwischen bester Qualität und höchster Geschwindigkeit.

### Smart, weil sie Chemie perfekt dosiert

Die WashTec SmartCare ermöglicht eine neue höchsteffiziente, individuelle und wirtschaftliche Dosierung der Chemie. Ob bei normalen oder sehr problematischen Zonen am Fahrzeug: Sie dosiert die Waschchemie dort, wo sie gebraucht wird.

### Smart, weil Größe keine Rolle spielt

Die neue Durchfahrtsbreite von bis zu 2,66m schlägt den aktuellen Standard! Mit der einzigartigen Bandbreite ist die SmartCare für große und breite Fahrzeuge geeignet, die bisher nicht in herkömmlichen Waschanlagen gewaschen werden konnten. So können auch Autofahrer mit breiteren Fahrzeugen als Kunden gewonnen werden – ohne dass die Waschanlage mehr Platz braucht.

### Smart durch Adaptive Steuerung

Mit der WashTec SmartCare liegt jede Einstellung in der Hand des Betreibers: Denn die gewünschten Waschprogramme können jederzeit einfach per Knopfdruck nach Bedarf angepasst werden.

### Smart durch perfektes Waschergebnis und einfache Wartung

Durch die optimale Ausrichtung der Sprühdüsen sorgt die WashTec SmartCare für einen verbesserten flächendeckenden Auftrag des Schaums. Die „Quick fit“-Sprühdüsen sind einfach, ohne Werkzeug und ohne Aufwand zu warten.

### Smart durch wegweisendes Design

Das moderne und technisch klare Design lässt sich mit allen Freiheiten individuell gestalten. Das hochwertige Glas ist hinterdruckt und chemiebeständig, einfach zu reinigen und langlebig. Zudem werden die LEDs hinter dem Glas geschützt.

### Smart weil intelligente Sensoren für präzise Steuerung sorgen

Mit FlexControl 2.0 erfolgt die Regelung der SofTecs-Seitenbürsten über eine verbesserte sensorgestützte Steuerung in Kombination mit einer stufenlosen Schrägstellung. In Verbindung mit einem optimal abgestimmten Bürstendurchmesser lässt sich dadurch eine hohe Eintauchtiefe der seitlichen Kontur bei optimalem Anpressdruck erzielen. Die präzise Sensor- und Kontrolltechnologie von MultiFlex 2.0 macht es möglich, dass sich der mehrdimensionale Seitenwäscher flexibel der Heckschräge anpasst.

### Smart dank Hochdruck und strömungsoptimiertem Trockner

Die verbesserten TurboNozzles – rotierende Punktstrahldüsen – sorgen für eine optimale Vorreinigung mit starkem Hochdruckstrahl. Punktgenau auch im Front-, Heck- und neu im Schwellerbereich. Und die perfekt eingestellten Sprühwinkel sorgen für eine flächendeckende Hochdruckwäsche.

Mit strömungsoptimiertem Trockner und bestem Wirkungsgrad trocknet die WashTec SmartCare so leistungsstark wie nie. Verbesserte Luftführung und präzise Konturverfolgung sorgen bei allen Fahrzeugformen für perfekte Trockenergebnisse.

#### ◆ WashTec



*Die neue Portalanlage SmartCare von WashTec setzt einen neuen einzigartigen Standard im Waschggeschäft. Sie ist die Oberklasse unter den Waschanlagen!*





**PWM**<sup>®</sup>

**GLÄNZEND  
IN DEN  
SOMMER**

**PWM Profitboards bringen es auf den Punkt.**

Sonne, Wärme und glänzende Stimmung:  
Zeit, die Pflanzenpollen vom Auto zu waschen.

Die Tankstelle ist der beste Ort für die Autopflege.  
Hier finden Autofahrer alles, was sie benötigen,  
von der Waschstraße bis zum Zubehör für die  
liebvolle Handwäsche.

**Laden Sie Ihre Kunden jetzt zur Autowäsche ein.**

**SOMMER  
SPEZIAL**

# Mit Sonax im Shop- und Waschgeschäft sauber durchstarten

Der Autopflegespezialist dominiert als „Beste Marke“ bei Autopflegeprodukten im Rahmen der Leserwahlen führender Autozeitschriften. Nun gilt es für Tankstellenprofis, von diesem Vertrauensvorsprung maximal zu profitieren: Durch abverkaufstarke Platzierungen und überzeugende Angebote im Autowaschgeschäft.

Für 57,2 Prozent der beteiligten Leser von „auto motor und sport“ ist Sonax die Nr. 1. Noch mehr „Auto Bild“-Leser sind von der Marke überzeugt, 67 Prozent stimmten für Sonax. Weitere Erfolge verzeichnet Sonax bei den Leserwahlen der Zeitschriften „Auto Zeitung“ sowie von „Motorsport Aktuell“.

So unterschiedlich die Leser der führenden Autozeitschriften in Deutschland auch sind, Einigkeit herrscht in ihren Markenpräferenzen bei Autopflegeprodukten: So ist Sonax für die absolute Mehrheit der Leser von „auto motor und sport“ klar die Nr.1. In Zahlen bedeutet das: In der Umfrage erklärten 57,2 Prozent der Wähler Sonax zur besten Marke in der Kategorie

„Pflegetmittel“ – mit großem Vorsprung vor weiteren Herstellern, die maximal 40,2 Prozent der Leserschaft überzeugen. Die Auszeichnung „Best Brand“ geht damit zum vierzehnten Mal in Folge an Sonax, keine andere Marke konnte bisher die Leserwahl für sich entscheiden.

Auch die Zeitschrift „Auto Bild“ fragte ihre Leser im Frühjahr nach den „Besten Marken“ in ausgewählten Autozubehör-Kategorien. Wie in den Vorjahren kommt kein Hersteller auf der Beliebtheitsskala an Sonax heran. Für 66,6 Prozent der „Auto-Bild“-



Beispielhafte Platzierung der „Besten Marke“ für beste Abverkäufe.

Leser sind die Produkte des Traditionsunternehmens aus Neuburg an der Donau am besten. Weitere Hersteller zählen mit maximal 36,6 Prozent im Wahlergebnis zu den Umfrage-Verlierern in der Kategorie rund um Glanz und Werterhaltung des Automobils.

Knapp 18000 Leser beteiligten sich an der Umfrage des Magazins „Auto Zeitung“ zur Wahl der „Top Marken 2019“. In elf Kategorien wurden die Marken gewählt, auf die man sich verlassen kann und deren Markenname für Qualität bürgt. Die „Top-Marke“ bei den Pflegetmitteln heißt erneut Sonax. Mit dem Prädikat „Gold“ liegt der Hersteller in der Gunst des Autofahrers einmal mehr vor anderen Herstellern in dieser Kategorie. Auch in den Jahren zuvor brachten die Leser der „Autozeitung“ im Rahmen der Leserwahlen immer wieder klar zum Ausdruck, dass mit den Produkten aus Neuburg an der Donau die besten Erfahrungen gemacht wurden. Die „Top-Marken“ werden von der „Auto Zeitung“ seit 2009 einmal jährlich ermittelt. Die Auszeichnung in der Kategorie „Pflegetmittel“ konnte seitdem kein anderer Hersteller als Sonax erlangen.

Marketingleiter Franz Fischer: „ Dank an die Leser der Magazine und vor allem gilt der Dank unseren Kunden! Das erneut herausragende Abschneiden in den Leserwahlen bestätigt, dass unser Engagement und die vielfältigen Aktivitäten durch hohes Ansehen belohnt werden.“





## „JP“ lässt für Sonax die Muskeln spielen

Der „Sonax Xtreme Felgenreiniger Plus“ macht kurzen Prozess mit dem üblen Gemisch aus Bremsstaub, Öl und Ruß, bevor die Oberflächen der Räder angegriffen werden. Die optimierte Formel „Made in Germany“ entfernt auch hartnäckige Verunreinigungen und ist Dank zuverlässiger Materialverträglichkeit auch für Edelstahl- und Chromoberflächen sowie polierte Felgen geeignet. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der „Sonax Xtreme“-Serie bietet der Hersteller den mehrfach als Testsieger ausgezeichneten Spitzenreiniger im „1+1“-Doppelpack an, auf dem Sonax Markenbotschafter „JP“ Kraemer die Muskeln spielen lässt.

## Neue Aufmachung für attraktive Kundenansprache

Der säurefreie Felgenreiniger wird ab sofort in einer neuen Aufmachung geliefert – in der transparenten Sprühflasche, die hervorragende Aussichten auf den Power-Reiniger ermöglicht. Und in genau dieser neuen Aufmachung präsentiert Sonax aktuell die „1+1“-Jubiläumsaktion des „Xtreme“-Felgenreinigers. Die „doppelte Power“ setzt Sonax Markenbotschafter „JP“ Kraemer sauber in Szene und überzeugt auch Experten wie Ken Block oder Sonax Partner ABT Sportsline.

Die neue Formel wirkt noch kraftvoller, aber so ausgewogen, dass weder Metall- noch Kunststoffteile wie die Rad- und Nabenkappen angegriffen werden. Als mehrfacher Testsieger hat das Produkt immer wieder unter Beweis gestellt, dass hohe Reinigungskraft auch auf materialschonende Weise funktioniert.

### ◆ Sonax



Beste Markenpower fürs  
Autowaschgeschäft:  
Stationsausstattung für  
„Sonax Molecular+“

Anzeige

DA SCHMELZEN  
NICHT NUR  
DIE HERZEN...

Nestlé  
Schöller

Kaktus  
& FRIENDS

10 FOR TWO

BIG  
Sandwich

SCHÖLLER, KAKTUS, 10 FOR TWO are trademarks of Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Switzerland, used under licence

OREO

OREO hat eine Markenbekanntheit von 90 % <sup>1)</sup>

1) Quelle: [www.welt.de/wirtschaft/article139492478](http://www.welt.de/wirtschaft/article139492478)

Oreo is a trademark of Mondelez International group, used under licence

Milka

EXKLUSIV  
ÜBER LECKERLAND  
BESTELBAR!

Milka

ZARTE MILKA

MILKA hat eine Markenbekanntheit von 99 % <sup>2)</sup>

2) Quelle: Euromonitor

Milka is a trademark of Mondelez International group, used under licence

# Tanken zum vermeintlich besten Preis?

## Gar nicht so einfach für Ihre Kunden



Ähnlich ist es für Sie als Tankstellenbesitzer bei Ihrer Energiebeschaffung – jetzt kommt Abhilfe.

Beziehen Sie ihre Energie erstmals zum Großhandelspreis. Im Interview erläutert meistro Vertriebsleiter Axel Mahnken, wie das geht. Der Energiedienstleister meistro ENERGIE GmbH aus Ingolstadt hat im Rahmen seines Autarkiekonzeptes ein neues Produkt entwickelt: Die Mittelstandsenergie, empfohlen von ServiCon. Ein Novum.

→ Herr Mahnken, das klingt spannend, wie soll das funktionieren?

← Axel Mahnken: Die meistro Einkaufsprofis managen zukünftig täglich die Energie für Ihre Tankstelle und optimieren stetig den Einkauf. Wir kaufen zu Großhandelskonditionen für Sie ein. Den indexbasierten Großhandelspreis der Terminmärkte bekommen Sie 1:1 weitergegeben. Somit können Sie erstmals auch von Preissenkungen partizipieren und signifikante Preissprünge gehören der Vergangenheit an. Damit Sie Ihre Energiekosten dennoch verlässlich planen können und nicht wie bei anderen Spotmarktprodukten den Preis vorher nicht kennen, erhalten Sie zum Start einen planbaren Startenergiefixpreis von uns. Dies ist ein Novum.

→ Welche Vorteile haben Unternehmer?

← Axel Mahnken: Unternehmer können sich durch den Bezug der Mittelstandsenergie voll und ganz auf die Alltagsfragen der Tankstellenarbeit konzentrieren und müssen nicht unnötig viel Zeit in Energiefragen

stecken. Alleine die Frage, wann der richtige Einkaufszeitpunkt für Energie ist und ob der angegebene Preis jetzt wirklich gut ist – das bindet Ressourcen. Das erfordert ein hohes Maß an Marktbeobachtung und Know-how. Sie kommen mit der Mittelstandsenergie erstmals in den Genuss von Großhandelskonditionen, der Zugang wäre Ihnen sonst nicht möglich. Hinzu kommt: Sie müssen sich nicht mehr regelmäßig um einen Energieanbieterwechsel kümmern, um zu einem vermeintlich günstigeren Preis die Belieferungsverträge neu abzuschließen.

→ Wie berechnen Sie die Preise beim Produkt Mittelstandsenergie?

← Axel Mahnken: Unsere Energieeinkaufsexperten ermitteln zu Beginn der Energiepartnerschaft einen Start-Energiefixpreis. Mit diesem bekommen die Kunden einen festen, planbaren Energiepreis für das erste Quartal der Belieferung. Absolut transparent und ohne versteckte Kosten. Im Anschluss beginnt die Preisfindungsphase für das erste Lieferjahr mit dem ersten Handelstag nach Vertragsabschluss und endet 15 Tage vor Beendigung des Fixpreiszeitraumes der jeweiligen Abnahmestelle. Für nachfolgende Lieferjahre beginnt die Preisfindungsphase jeweils 12 Monate vorher und endet 15 Tage vor Beginn des jeweiligen Lieferjahres (siehe Grafik).

→ Inwieweit kann der Unternehmer die Mittelstandsenergie für seine ökonomischen und ökologischen Ziele nutzen?

← Axel Mahnken: Preissenkungen am Markt werden von den Versorgern in der Regel nicht weitergegeben, da die Menge in der back-to-back beschafft wird. Genau hier differenziert sich auch die Mittelstandsenergie erstmals. Als Unternehmer profitieren Sie ökonomisch auch vom sinkenden Markt, da auch in günstigeren Marktphasen beschafft wird. Das Thema Ökologie und Nachhaltigkeit sollte jedem am Herz liegen und

---

meistro – Energie, die autark macht

Mehr über das neue Produkt Mittelstandsenergie oder den Autarkieansatz unter:  
[www.meistro.de](http://www.meistro.de)

[www.meistro.de/mittelstandsenergie](http://www.meistro.de/mittelstandsenergie)

[www.meistro.de/smartmeter](http://www.meistro.de/smartmeter)

Ansprechpartner:

meistro ENERGIE GmbH

Axel Mahnken – Leiter Vertrieb

Nürnberger Straße 58, 85055 Ingolstadt

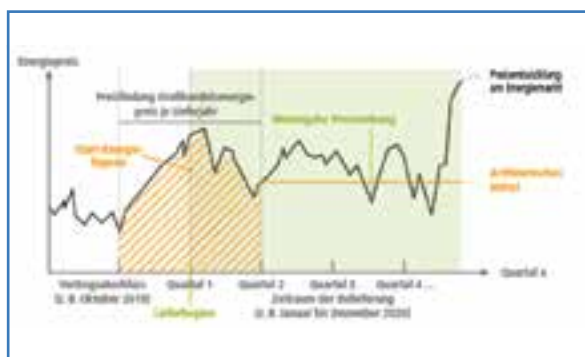
Tel. 0841 65700-0, Fax 0841 65700-290

[axel.mahnken@meistro.de](mailto:axel.mahnken@meistro.de)

[www.meistro.de](http://www.meistro.de)

---





findet alleine durch neue E-Ladesäulen-Installationen auch an Tankstellen immer mehr Bedeutung für Ihre Branche. Auch hier unterstützen wir die Dokumentation der CO<sub>2</sub>-neutralen Energiebeschaffung mit unserer Messtechnik, den Energie-reports und unseren Klima-Zertifikaten.

→ **meistro** hat deutschlandweit Autarkieberater im Einsatz – wie können Tankstellenbesitzer davon profitieren?

← Axel Mahnken: Laden Sie einen unserer Autarkieberater unverbindlich zu sich ein und überlegen Sie gemeinsam, wie Sie autarker vom Netzanschluss werden. Bei unserem neuen Baustein-Konzept der Autarkie ist Versorgung mit klimaneutraler Energie nur ein kleiner Teil. Zur Mittelstandsenergie gehört als wichtiger zweiter, grundlegender Baustein der Austausch des Stromzählers und der Einbau einer modernen Messstelle (Smart Meter), ggf. auch mit zusätzlicher Untermessung. **meistro** bietet dafür eine Business-Lösung für den fernauslesbaren Messstellenbetrieb. Tankstellenbesitzer sollten unbedingt ihre Hauptstromfresser wie Klima- und Kälte-technik ausfindig machen. Aufbauend auf diesem Ergebnis lassen sich fundiert Entscheidungen treffen, wie beispielsweise, ob eine PV-Anlage zur Steigerung der Eigenerzeugung für den Tankstellenbetrieb wirtschaftlich sinnvoll ist oder nicht. Dann bleibt die Cola für Ihre Kunden kalt – auch ohne hohe Energiekosten.

◆ **meistro Energie**

Anzeige

DEUTSCHLANDS  
TABAK-FACHPARTNER  
FÜR EINZELHANDEL  
UND TANKSTELLE

DTV TABAK

Wir liefern Ihnen alle in Deutschland  
frei verkäuflichen Artikel des Tabakmarktes.

Überall in Deutschland ganz nah:

- + Tabacon Tabakwaren
- + Hinrich Wolters
- + Tabakwaren Union Barkow
- + Tabakwaren Union
- + Hall Tabakwaren
- + wagro Tabakwaren
- + Bernhard Hagemann
- + Tabak Lomborg
- + Willi Weber
- + Huissel Tabak
- + Tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- + TVT Tabakwarenvertriebsges. Thüringen



[www.dtvtabak.de](http://www.dtvtabak.de)

	 Assicurazione Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de			



	<p>Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: <a href="http://www.eft-service.de/partner">www.eft-service.de/partner</a></p>			

# Ihr Vorteil – die eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellerverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen: **LED-LICHT- UND ANDERE BELEUCHTUNGSSYSTEME**

## BÄRO

Retail  
Lighting

BÄRO GmbH & Co.KG

[www.baero.com](http://www.baero.com)

BÄRO Retail Lighting: Seit über 50 Jahren realisiert BÄRO Retail Lighting energieeffiziente Lichtlösungen für empfindliche Waren, erforscht kontinuierlich neue Lichttechnologien und entwickelt innovative Möglichkeiten der Präsentation für alle Formate in der facettenreichen Welt des Handels: "Fresh Light for Fresh Products". BÄRO Clean Air Technologies: Seit 1996 entwickelt BÄRO Clean Air Technologies leistungsstarke Systeme und Komponenten zur nachhaltigen UV-C Entkeimung sowie innovative, zukunftsweisende PlasmaStream und KitTech Technologien zur effizienten Geruchsminimierung und Fettreduzierung der Küchenabluft: „New Ideas for People and Environment“.



DRUTEK

Drutec GmbH & Co.KG

[www.drutec.de](http://www.drutec.de)

Wir bei DRUTEK lieben das Licht. Als überzeugter Mittelständler entwickeln und fertigen wir seit fast 30 Jahren in Deutschland (Seevetal/Hamburg). Hier finden wir die Kreativität, Zuverlässigkeit und Perfektion für Planungen und Lichtlösungen die Sie überzeugen. Wir bieten ein breites Sortiment an Leuchten-Standards mit exklusiven, auf Ihre Produkte abgestimmten, Lichtfarben. Wir sind Lichtberater, Leuchten-Werkstätte, LED-Vorreiter.



einkaufsgesellschaft  
freier tankstellen

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH

[www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellen-Mittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger deutscher Mineralölhändler e. V. (bft) bündeln wir Politisches- und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausrüstungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellen-Mittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Wir sind wir Herausgeber der beiden Fachpublikationen "TANKSTOP - Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand" sowie der "bft-Nachrichten". Als wichtigstes Branchenevent veranstalten wir alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND.



ILAN

ILAN Werbe & Lichttechnik

[www.ilan-lichttechnik.de](http://www.ilan-lichttechnik.de)

Im Jahr 1999 in Neustadt am Rübenberge gegründet, hat sich ILAN Werbe & Lichttechnik schnell zu einem bundes- und europaweit tätigen Spezialisten für sämtliche Bereiche der Beleuchtungstechnik entwickelt. Als eines der ersten Unternehmen haben wir dabei auf den Einsatz der hochmodernen und effizienten LED-Technologie gesetzt. Dank der jahrelangen Erfahrung können wir unseren Kunden heute einen ebenso kompetenten wie kompletten Service aus einer Hand anbieten - von der Planung bis zur Montage.



KDH

KDH Werbetechnik GmbH

[www.kdh-werbetechnik.de](http://www.kdh-werbetechnik.de)

Die KDH Werbetechnik GmbH begleitet seit 20 Jahren erfolgreich Mineralölgesellschaften bei der Realisierung der eigenen Außenwirkung / Kennzeichnung. Wir produzieren nicht nur z.B. Lichtwerbeanlagen, Dachattiken, Displays und komplette Preistürme, sondern demontieren / montieren diese auch. Alles wird durch ein professionelles Projektmanagement begleitet, an dessen Spitze Kundenzufriedenheit steht.





Licht + Werbetechnik Hermann Brück GmbH  
[www.lw-brueck.de](http://www.lw-brueck.de)

Seit über 30 Jahren ist Licht + Werbetechnik Hermann Brück (ehemals Neon Reinhardt) Partner der eft und auf die werbetechnische Aus- und Umrüstung von Tankstellen spezialisiert. Wir realisieren beleuchtete Tankdach- u. Gebäudeblenden, Pylonen und Werbemasten bis zu intelligenten Displays mit automatischer Steuerung. Sie profitieren von energieeffizienter LED-Beleuchtung. Wir vermitteln kompakte Botschaften: Klare Linien, geordnete Elemente, gezielte Effekte und starke Firmen-Identität! Fragen Sie nach Referenzen.



LUNUX GmbH  
[www.lunux-lighting.com](http://www.lunux-lighting.com)

LUNUX ist der Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung mit Sitz in Laatzen bei Hannover. LUNUX ist 2016 aus der Traditionsmarke HELLUX und dem Technologieführer HELLA Industries entstanden und Teil der Wünsche Group. Das Unternehmen vereint Technologie-Know-how aus der Automobilbranche mit Designkompetenz. Besonderer Fokus liegt auf modernsten LED-Technologien und flexible, innovativen Lösungsansätzen. Diese entwickelt LUNUX für die vielfältigsten Bereiche, wie z.B Service-, Tank- und Waschbereich bis hin zu Shop- und Büroräumen werden alle Segmente ins passende Licht gerückt Eine lange Lebensdauer, spürbar hohe Energieeffizienz sowie eine dauerhafte Reduzierung der Wartungskosten zeichnen dabei die komplexen und intelligenten Lichtsysteme von LUNUX aus.



PWM GmbH & Co.KG  
[www.pwm.com](http://www.pwm.com)

PWM ist Marktführer für elektronische Preisanzeigen und blickt auf über 40 Jahre branchenspezifisches Know-how zurück. Von der Planung und Beratung bis hin zur praxisgerechten Ausführung erhalten Sie bei PWM zum Thema Preisanzeige alles aus einer Hand mit einer Qualität, die sich zu Recht „Made in Germany“ nennt. Wir helfen Ihnen, Ihre Tankstelle sinnvoll auf- oder umzurüsten und so Ihre Marktposition zu sichern. Mit unseren ausgefeilten und wartungsfreien Preisanzeigen finden Sie genau die richtige Lösung für Ihre Tankstelle. Dank unseres weltweiten Vertriebs- und Partnernetzes sind wir in der Lage, in kürzester Zeit auf Ihre Produkt- und Serviceanfragen zu reagieren. Als einziger Anbieter aller marktfähigen Zifferntechnologien, beliefert PWM weltweit Konzerne, mittelständische Tankstellenketten, Genossenschaften und freie Tankstellen. PWM ist mit seinen Produkten in über 75 Ländern vertreten.



s-iQ Objekt GmbH  
[www.s-iQ.de](http://www.s-iQ.de)

Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.



Heinrich Stracke Ladenbau GmbH  
[www.strackegmbh.de](http://www.strackegmbh.de)

"Ladenbauer" beschreibt nicht wirklich unsere Philosophie. Wir sehen uns als Ideenlieferant und Partner auf dem Weg zu Ihrem Erfolg. Wir helfen Ihnen bei der Standortbewertung und Konzeptfindung, beraten Sie vom Licht über Möbel bis hin zur Werbung. Geplant, produziert und montiert wird alles im eigenen Haus, was uns in höchstem Maße flexibel macht, vom individuellen Shop bis hin zur Serienreife.



Thiem Shop-Einrichtungen GmbH  
[www.thiem.com](http://www.thiem.com)

Thiem aus Hamburg liefert und montiert bundesweit Shopeinrichtungen von der Decke bis zum Fußboden, mit Backshop & Lounge-Bereich, Kühlmöbeln, Raumkühlung, LED-Beleuchtungskonzepten, Präsentation im Außenbereich, alles aus einer Hand, Projektsteuerung, CAD-Planung / Visualisierung und Konzeptentwürfe, Leasing-Angebote, Logistik, Full-Service, Designabteilung.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

## Roadrunner Service GmbH integriert Aktivitäten der CHW Software GmbH

Mit bilanzieller Rückwirkung zum Jahreswechsel 2018/2019 hat die Roadrunner Service GmbH die CHW Software GmbH auf sich verschmolzen und somit die juristische Eigenständigkeit der CHW aufgelöst. Roadrunner hat damit den letzten Schritt in der konsequenten Zusammenführung der Aktivitäten beider Unternehmen vollzogen.

Die Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen begann bereits 2004, als die CHW die Ausschreibung der damaligen GAZ mbH (der frühere Firmenname von Roadrunner) zur Entwicklung und zum Betrieb einer Flotten- und Servicekarte gewann. Seit diesem Zeitpunkt wurde Roadrunner als Kunde immer bedeutender für die CHW und die Zusammenarbeit angesichts vielfältiger technischer und vertrieblicher Herausforderungen zunehmend enger: Folgerichtig erwarb Roadrunner 2011 in einem ersten Schritt einen Mehrheitsanteil an der CHW, verlegte 2017 seinen Firmensitz von Berlin nach Gevelsberg, dem Geschäftssitz der CHW, integrierte das zuvor bei CHW ansässige Service-Center in die eigene Zuständigkeit und erwarb 2018 schließlich die restlichen Geschäftsanteile an der CHW vom damaligen Gesellschafter-Geschäftsführer Ralf Winkelmann. Mit der nun vollzogenen Verschmelzung der CHW auf Roadrunner wird nun auch organisatorisch „zusammengeführt, was schon lange zusammen gehört“, so Ingo Meyer, Geschäftsführer der Roadrunner Service GmbH.

Die CHW Software GmbH wurde 1990 gegründet und hat neben der Entwicklung, dem Processing und der Autorisierung für die Flotten- und Servicekarte Roadrunner ihren Tätigkeitsschwerpunkt in der Bereitstellung branchenspezifischer Softwareprodukte allgemeiner IT-Dienstleistungen für den Mineralölmittelstand, speziell im Tankstellensektor. Das Produktprogramm umfasst dabei Programme wie PRS (Pricing-System zur Optimierung der an der Tankstelle erzielten Margen), MTS (Programm zum vollautomatischen Datentransfer der Kraftstoffpreise an die Markttransparenzstelle), TMAS (Tankstellen- und Mineralölabrechnungsoftware für den „klassischen“ Mittelständler) sowie das Kassensystem PHOENIX. Darüber hinaus bietet die CHW ihren Kunden eine umfassende individuelle Beratung und Konzeptionierung von Softwareprodukten an, auch und insbesondere Individuallösungen.

Die Roadrunner Service GmbH ist ein seit 2004 bestehendes Gemeinschaftsunternehmen 9 erfolgreicher deutscher Mineralölmittelständler, die seinerzeit gemeinsam die Entwicklung und den Betrieb einer firmenübergreifenden Flotten- und Servicekarte sowohl für den gewerblichen



Kundenkreis als auch den Privatkunden in Angriff genommen hatten. Seitdem hat sich Roadrunner kontinuierlich weiter entwickelt und inzwischen als feste Größe im deutschen Markt der Tank- und Servicekarten etabliert. Mit rund 1.300 Akzeptanzstellen, über 125 mittelständischen Vertragspartnern und einem umfassenden Leistungsspektrum (Cargo XL für den Schwerlastverkehr, Fleet XL für den mittleren Transportsektor, Couponline II für die Realisierung des steuerfreien Mitarbeitersachbezugs sowie einem intelligenten Co-Branding Konzept für den Mittelstand) hat Roadrunner qualitativ Maßstäbe im Sektor der Flotten- und Servicekarten gesetzt.

Die Roadrunner Service GmbH wird alle bisherigen Aktivitäten der CHW Software GmbH in unveränderter Form weiterführen und das gesamte Personal der CHW übernehmen. Hierzu wird neben dem bisherigen Geschäftsfeld „Service- und Flottenkarte“ der neue Geschäftsbereich „IT-Dienstleistungen“ aufgebaut, der neben den internen EDV-Prozessen zukünftig das Produktportfolio der ehemaligen CHW umfasst. Geleitet wird der neue Geschäftsbereich von Ralf Winkelmann, der zum weiteren Geschäftsführer der Roadrunner Service GmbH bestellt werden wird. Der Geschäftsbereich „Service- und Flottenkarte“ wird unverändert vom bisherigen Geschäftsführer Ingo Meyer verantwortet, der zukünftig auch für die Zentralfunktionen Verwaltung / Controlling beider Geschäftsbereiche verantwortlich zeichnet.

Mit der beschlossenen und vollzogenen Verschmelzung beider Unternehmen geht eine deutliche Optimierung der innerbetrieblichen Aufbau- und Ablauforganisation einher, die spürbare Synergieeffekte realisiert und Roadrunner noch besser für die mannigfaltigen Herausforderungen der Zukunft wappnet. Roadrunner kann seinen mittelständischen Kunden zukünftig das gesamte Spektrum erforderlicher IT-Dienstleistungen und Programme rund um die Abwicklung des Tankstellengeschäftes anbieten und so den Nutzen einer Kooperation mit Roadrunner für jeden Vertragspartner nochmals deutlich erhöhen. Die vollständige Zusammenführung der beiden Organisationen ist nicht zuletzt auch für den laufenden Lizenzierungsantrag als Zahlungsinstitut eine spürbare Erleichterung. Nach Erhalt der Lizenz als Zahlungsinstitut, mit der für dieses Jahr noch gerechnet wird, kann Roadrunner seinen mittelständischen Kunden und allen Interessenten dann ein im deutschen Markt so kein zweites Mal vorfindbares Leistungsspektrum anbieten.

◆ Roadrunner



# AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...

<p>FIRMENLOGO</p>		
<p>FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE</p>	<p>Carstens Shop Einrichtungen GmbH An der Bahn 3 22844 Norderstedt Tel. 040 5268 31-0 www.carstensshop.de</p>	<p>Otto Christ AG WASH SYSTEMS Memminger Straße 51 87734 Benningen www.christ-ag.com</p>
<p>UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Sylvia Reyers Tel. 040 52683121 S.Reyers@carstensshop.de</p> <p>Sebastian Kemme Tel. 040 52683128 S.Kemme@carstensshop.de</p> <p>Markus Krümel Tel. 040 52683132 M.Kruemel@carstensshop.de</p>	<p>Stefan Schwarzer Verkaufsleiter</p> <p>Telefon 08331 857-153 Telefax 08331 857-285 stefan.schwarzer@christ-ag.com</p>
<p>UNSER FIRMENLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE</p>	<p>Wir machen Ihren Shop fit für die Zukunft!</p> <p>Individuelle und kreative Shops von der Planung bis zur Montage für jeden Geschmack und für jedes Budget.</p>	<p>Die Otto Christ AG ist Innovationsführer im Bereich der Waschanlagentechnik. Wir bieten für alle Waschanwendungen passende Lösungen. Deutschlandweit bieten wir einen hervorragenden Kundendienst.</p>
<p>WIR SIND EFT-PARTNER SEIT</p>	<p>2014</p>	<p>01.11.2011</p>
<p>UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Wir planen, produzieren und liefern komplette Shop-Einrichtungen und Gastronomie-Konzepte im modernen und zeitlosen Design. Funktional, individuell und einzigartig in bester Qualität.</p>	<p>Portalwaschanlagen, SB-Waschplätze, Waschstraßen, Wasseraufbereitungsanlagen, Nutzfahrzeugwaschanlagen, SB-Sauger, SB-Mattenreiniger, HD-Vorwaschgeräte, Autowaschchemie, Car-Wash-Shop</p>
<p>HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN</p>	<p>Professionelle Beratung und die Möglichkeit, sich in unserem großzügigen Showroom – ganz in der Nähe von Hamburg – über die aktuellsten Shop und Gestaltungstrends zu informieren.</p>	<p>Standortanalysen, Rentabilitätsberechnungen, Waschpreiskalkulation, Waschkonzeptentwicklung, Einstellservice (Chemie), Werkskundendienst</p>



*Business Unit Leiter, Frank Gampp von Hectronic GmbH (links) und Alexander Bringolf, Geschäftsführer von PayTec am Tankautomat mit Kontaktloszahlung im Schwarzwald. Eine der ersten gemeinsamen Installationen in Deutschland.*

**Zahlungsterminals bereits an mehreren Hectronic-Tankautomaten im Netzbetrieb von WEAT und HecNet im Einsatz.**

Durch eine reibungslose Zusammenarbeit, Hand in Hand, zwischen Betreiber, Integrator und Entwickler, konnte eine höchst zuverlässige Branchenlösung entwickelt werden, die sich probat in die bestehende Infrastruktur einfügt und über die neueste Sicherheitszulassung PCI5.X verfügt. Das schafft einen großen Mehrwert im Outdoor-Bereich! Die neuen Terminals verfügen über ein Farbdisplay und ermöglichen eine deutlich schnellere Verarbeitung der Kartendaten als das bisherige System. Zudem können neben der physischen und digitalen Tankkarte (App) auch alle auf dem Markt befindlichen Kredit- und Debitkarten kontaktlos verarbeitet werden.

„Das Ziel, das wir mit der Entwicklung eines neuen Terminals verfolgten, bestand vor allem darin, eine weitere Zahlungsterminal-Alternative auf dem deutschen Tankstellenmarkt zu schaffen. Gerade im Bereich 'Outdoor' war das Angebot bisher sehr rar und erreichte mit der Ankündigung der Hardwareproduktion von ICP im April 2018 einen kritischen Punkt. Wir haben daher frühzeitig mit Hochdruck an der Integration eines weiteren, hochmodernen Terminals gearbeitet und das mit Erfolg“, erläutert Sven Stottmeier, Vertriebsleiter D A CH der Hectronic GmbH.

Dafür stellte sich Hectronic starke Partner zu Seite. Mit Netzbetreiber WEAT, dem Branchenführer im Tankstellengeschäft, wurde zunächst eine Vereinbarung zur Implementierung eines neuen Kontaktlos-Terminals geschlossen. Hierfür wurde gleichermaßen der Kontakt zum Schweizer Terminalhersteller PayTec hergestellt. PayTec produziert und entwickelt mit

## Hectronic stellt vor: Neues PayTec-Terminal mit Kontaktlosmodul für den Outdoor-Bereich

rund 50 eigenen Mitarbeitern und 50 freien Fachberatern Kartenbezahl-systeme seit 2004 und gilt als starker Partner für technologisch und qualitativ hochwertige Kartenzahlssysteme. Gerade im deutschen Markt sieht das Unternehmen großes Potenzial: „PayTec hat bereits seit vielen Jahren Installationen von Zahlungssystemen im Schweizer Tankstellenumfeld in Betrieb. Der deutsche Markt wurde 2012 über den Einzelhandel erfolgreich angegangen. Mit diesen sehr positiven Erfahrungen und auch aufgrund der Größe und des Potentials des Marktes war es naheliegend, diese Investition zu tätigen“, sagt Alexander Bringolf, Geschäftsführer PayTec.

Heute ist das PayTec-Zahlungsterminal bereits an mehreren Hectronic-Tankautomaten im Netzbetrieb von WEAT und HecNet im Einsatz. Nach erfolgreichen Installationen des neuen Terminals bei team energie GmbH und verschiedenen Gesellschaften der AVIA konnte zuletzt auch der Roll-out beim mittelständischen Dienstleistungs- und Handelskonzern BayWa erfolgreich abgeschlossen werden. An über 100 Automatentankstellen und damit dem gesamten Netz der BayWa in Bayern, Baden-Württemberg und Sachsen gingen die neuen PayTec-Terminals an HecStar-Tankautomaten in Betrieb. Christian Krüger, Leiter der Geschäftseinheit Tankstellen/E-Mobilität der BayWa AG zeigt sich überaus zufrieden: „Das neue Terminal überzeugt durch seine Stabilität und Performance. Unsere Kunden können ab sofort im kompletten BayWa-Netz kontaktlos am Automaten bezahlen.“ Weitere Kunden loben insbesondere die deutlich schnellere Geschwindigkeit der Kartenverarbeitung.

◆ [Hectronic GmbH](#)



Easy living. Easy taste.



hen  
dlich  
n? Die BZgA hilft:  
01 (kostenfrei),  
rei-info.de

**Rauchen  
ist tödlich**  
Wollen Sie aufhören? Die BZgA hilft:  
Tel.: 0600 8 213121 (kostenfrei),  
www.rauchfrei-info.de

**CLUBMASTER**  
*The soul of fine cigars*

# L.I.T. Gruppe baut eigenes Tankstellennetz aus

- » Niedrigster Kraftstoffpreis zum Zeitpunkt des Einkaufs
- » Zusammenarbeit mit Swiss Kiss Petrol AG und der VTM fair GmbH
- » Kosteneinsparungen durch bundesweiten Zentraleinkauf

Die L.I.T. Gruppe treibt den Ausbau eines eigenen Tankstellennetzes voran. Dazu steigt der Logistikspezialist als Gesellschafter in das Tankstellennetz der Swiss Kiss Petrol AG und der VTM fair GmbH ein. Über das Netzwerk können sich Spediteure Kraftstoff zu guten Konditionen sichern. Den günstigen Spriteinkauf ermöglicht eine speziell programmierte Software. Sie stellt sicher, dass zum Zeitpunkt des Einkaufs der niedrigste Preis erzielt wird. Anschließend können die Spediteure den erworbenen Kraftstoff an allen teilnehmenden Tankstellen beziehen. In das Netzwerk speist L.I.T. vier eigene Tankstellen ein. Eine Fünfte wird derzeit in Bremen gebaut.

„Kraftstoff ein erheblicher Kostenfaktor in der Logistik. Als Teilhaber des Tankstellennetzes sichern wir nicht nur uns, sondern auch anderen Speditionen langfristig gute Konditionen und unterliegen nicht länger den Preisschwankungen und intransparenten Verfahrensweisen am Markt. Damit stärken wir unsere Position als führendes Transport- und Logistikunternehmen in Deutschland“, sagt Ingo Schreiber, Geschäftsführer der L.I.T. Cargo GmbH. Bereits nach kurzer Zeit sind die Kosteneinsparungen für das Unternehmen mit Hauptsitz in Brake gegenüber dem Spritkauf an öffentlichen Tankstellen spürbar. Bisher verfügt L.I.T. über vier Tankstellen an den Unternehmensstandorten Hamburg, Oebisfelde, Polch und Sulz am Neckar. Hier können alle Mitglieder des Netzwerkes ihren Kraftstoff beziehen, den sie über VTM fair eingekauft haben. Eine weitere Tankstelle wird aktuell in Bremen gebaut.

Den Betrieb inklusive Einkauf, Buchhaltung, Rechnungsstellung, Risikomanagement und Controlling übernimmt für alle Beteiligten der Kooperationspartner VTM fair. Stefan Rettberg, Verwaltungsratsvorsitzender der Swiss Kiss Petrol AG, erklärt wieso: „Für öffentliche Betreiber oder Spediteure mit eigener Tankstelle, die ihre Zapfsäulen in das Netzwerk integrieren wollen, entsteht so kein Mehraufwand. Vielmehr reduzieren wir die betrieblichen Arbeiten und das Risiko der Tankstellenbesitzer deutlich. Das erleichtert insbesondere Spediteuren den Schritt, ihre Tankstellen für Dritte zu öffnen.“ Auch die L.I.T.-Tankstellen sind für Unternehmen außerhalb des Netzwerkes zugänglich.

Vorteile bietet das Tankstellennetz aber auch Logistikunternehmen, die günstig Kraftstoff beziehen wollen und keine eigene Tankstelle haben. Unabhängig von der Menge können sie über das Netzwerk Sprit kaufen. Ingo Schreiber: „Durch die zentrale Beschaffung profitieren Spediteure noch einmal von Einkaufsvorteilen. In einem hart umkämpften Markt ist das ein echter Wettbewerbsvorteil.“ Ziel des Netzwerkes ist es, den Zwischenhandel komplett zu übernehmen. Auch Privatpersonen und kleinere Unternehmen können ihren Kraftstoff über VTM fair beziehen und an den teilnehmenden Tankstellen abtanken.

Weitere Informationen über die L.I.T. AG unter: [www.lit.de](http://www.lit.de)

*Die L.I.T. Gruppe treibt den Ausbau eines eigenen Tankstellennetzes voran. Dazu speist sie unter anderem die unternehmenseigene Tankstelle in Oebisfelde in das Netzwerk ein. (Foto: L.I.T.)*



*An zahlreichen Standorten in ganz Deutschland ist das Tankstellennetz der L.I.T. Gruppe bereits vertreten. (Grafik: L.I.T.)*





## ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

Einsendeschluss ist der 17.07.2019

### Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

## GEWINNEN

Heute in der Verlosung:

- 1x Damen- oder Herren-Polo Kurzarm, acht Farben zur Auswahl\*  
\*bitte geben Sie unbedingt Ihre Konfektionsgröße, ob Damen- oder Herrenpolo und die Farbe an  
Weitere Infos unter [www.eft-service.de/shop/damen-polo-kurzarm-acht-verschiedenen-farben/67/2411](http://www.eft-service.de/shop/damen-polo-kurzarm-acht-verschiedenen-farben/67/2411)
- 2 Alles muss raus: bft-Racing-fashion – heute „3 für 1"! Je Konfektionsgröße sowie Damen- bzw. Herrenpolo (Lang- und Kurzarm) sind noch wenige Posten vorrätig, Farbe orange mit bft-Einstickung.\*  
\*Bitte unbedingt angeben: Damen oder Herren, Lang- oder Kurzarm, Größe  
Weitere Berufsbekleidung unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



Anzeige



**s-iQ**  
DER SHOPEINRICHTER

Besuchen Sie uns:  
Tankstelle & Mittelstand  
Halle Süd, Stand SE 03

DAS KONZEPT MACHT DEN UNTERSCHIED.

[www.s-iQ.de](http://www.s-iQ.de)



# Durchatmen und durchstarten!

Die Em-eukal® Gummidrops versprechen schnelle Erfrischung, leckeren Geschmack und intensives Kauvergnügen

Tief Luft holen und mit neuem Schwung weitermachen. Vor der langen Autofahrt den Energiespeicher noch einmal auffüllen. Neue Kraft für die Weiterreise tanken. Oder sich im stressigen Alltag ein Lächeln auf die Lippen zaubern. Durchatmen und durchstarten – das geht mit den Em-eukal Gummidrops. Sie sind nicht nur handlich und unverwechselbar lecker, sondern sorgen auch für einen schnellen Frische-Kick, ob beim Sport, im Büro oder auf einem Ausflug.

## Erfrischung für unterwegs

Im praktischen, wiederverschließbaren Beutel verpackt, passen die Em-eukal Gummidrops perfekt in den Rucksack, die Handtasche oder auch in das Handschuhfach im Auto. Halskratzen durch Klimaanlage? Die Em-eukal Gummidrops sorgen für pure Erfrischung und für ein besonderes Kauvergnügen auf Reisen. Und sind deshalb der optimale Begleiter für unterwegs. Auf Basis der einzigartigen Em-eukal Geheimrezeptur und mit wertvollen, ätherischen Ölen hergestellt, versprechen die Drops intensiven und leckeren Kaugenuss. Inzwischen in sechs unterschiedlichen Sorten: von saftig-fruchtigen Em-eukal Gummidrops Wildkirsche-Salbei über eisfrische Em-eukal Gummidrops Eisminze bis hin zu kräftigen Em-eukal Gummidrops Eukalyptus-Menthol.

## Nur echt mit der Fahne

Em-eukal, das Bonbon nur echt mit der Fahne, verwöhnt bereits seit mehr als 90 Jahren mit einzigartigen Rezepturen. Schon der Gründer des Familienunternehmens, Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan, beeindruckte immer wieder mit seinem kreativen und visionären Geist. Stets wollte er etwas zum Wohlbefinden der Menschen beitragen und entwickelte deshalb in seiner Medizinaldrogerie ein neues Produkt nach dem anderen, zum Beispiel Brusttee, Spitzwegerichsaft, Wacholderextrakt, Frostschutz-Seife, Lebertran – und eben verschiedene Bonbonrezepturen. Anfang des 20. Jahrhunderts kreierte er das erste Bonbon mit Eukalyptus und Menthol. Bis heute verwöhnt die Originalrezeptur viele Menschen in der Erkältungszeit. Und sie gab der Marke ihren Namen: Em steht für Menthol, eukal

für Eukalyptus. Neben Em-eukal Klassisch reihen sich mittlerweile zahlreiche weitere Geschmacksrichtungen. Das Familienunternehmen Dr. C. SOLDAN hat mehr als 2000 selbst entwickelte Rezepturen in seiner Schublade. Seinen Innovationsgeist stellt es immer wieder aufs Neue unter Beweis.

## Innovation mit Zusatznutzen

2014 haben die Bonbonspezialisten von Dr. C. SOLDAN ihr Wissen und Können in eine ganz neue Produktkategorie übersetzt: die Em-eukal Gummidrops zum Kauen. Dahinter steht eine scharfsinnige Idee. Em-eukal gab es bisher nur zum Lutschen. Ziel der neuen Gummidrops war es, eine neue und jüngere Konsumentengruppe anzusprechen: die, die lieber kaut und dennoch Wert auf Premiumqualität legt. Das Konzept ging auf. Die Em-eukal



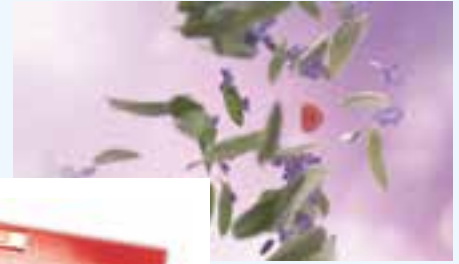
*Im praktischen, wiederverschließbaren Beutel verpackt, passen die Em-eukal Gummidrops perfekt in den Rucksack, die Handtasche oder auch in das Handschuhfach im Auto.*

Gummidrops zählen bereits zu den beliebtesten Produkten von Dr. C. SOLDAN.\* Und sie verzeichnen jährlich ein dynamisches zweistelliges Wachstum. Wie die Em-eukal Premi-umbonbons haben auch die Gummidrops mit milder Mentholnote und hochwertigen, natürlichen Zutaten stets einen Zusatznutzen. Sie sorgen für Geschmack, der Wirkung zeigt. Immer und überall. Weitere Informationen über die Em-eukal Gummidrops unter [www.gummidrops.de](http://www.gummidrops.de) und über das Familienunternehmen Dr. C. SOLDAN unter [www.soldan.com](http://www.soldan.com).

◆ Dr. C. Soldan

\* Quelle: Nielsen, Hustenbonbons inklusive Gummidrops, Deutschland, LEH+DM+A, Abs. in T Pack.; Oktober 2018

*Die Em-eukal Gummidrops sorgen für einen schnellen Frische-Kick, ob beim Sport, im Büro oder auf einem Ausflug.*



*Mit wertvollen, ätherischen Ölen hergestellt, versprechen die Drops intensiven und leckeren Kau-genuss. Sie sorgen für Geschmack, der Wirkung zeigt. Immer und überall.*

Anzeige

 **TSG Wash**

**Tokheim  
Service Group**



**Faszinierende  
Technik. Begeisternde  
Fähigkeiten.**

Entdecken Sie die neue Klean!Star iQ  
von KÄRCHER bei Tokheim Service!

**Tokheim Service GmbH & Co. KG**  
24h Service-Center: 0800 865 24 24 · [www.tokheim-service.de](http://www.tokheim-service.de)

**TOKHEIM**  
QUALITY

**KÄRCHER**



*Integration eines einladenden Bistrobereiches bedeutet dass die Tankstelle in eine Inszenierung umgesetzt werden soll, die bei der Zielgruppe ankommen soll.*

*Kreative Visualisierung von frischen, leckeren Speisen & Getränken zum direkten Verzehr sind absolute Umsatzbringer.*



## Tankstellen mit Bistro

### Speisen & Getränke nicht nur ToGo-Umsatzträger

Das übliche Warenzusatzangebot allein zieht heutzutage nicht mehr. Im Zuge der Käufermarkt-Situation und zunehmender Konsumzurückhaltung spielt die Kunst einer kaufstimulierenden Ladengestaltung eine immer größere Rolle. Kreative Visualisierung von Waren aber gerade auch von Speisen und Getränken zum direkten Verzehr sind absolute Umsatzbringer.

Die Gestaltung einer Tankstelle muss heute verstärkt menschlich-sozialen Funktionen gerecht werden. Die Integration eines einladenden Bistrobereiches ist dabei ein erster Schritt. Das bedeutet weiter, dass die Tankstelle in eine milieuspezifische Inszenierung umgesetzt werden muss, wenn sie bei der Zielgruppe ankommen soll. Voraussetzung für ein adäquates Erscheinungsbild des Ladens ist die genaue Kenntnis darüber, welche Wünsche die potenziellen Kunden haben und welchen Ladenstil sie bevorzugen. Wichtig für die Umsetzung in Architektur ist die kreative Visualisierung der besonderen Nutzenbotschaft, die der Tankstellenbetrieb seinen Kunden vermitteln will. Dabei ist gerade die Visualisierung ein wichtiges Instrument zum Aufbau eines Markenprofils und somit die Verkörperung von Wettbewerbsvorteilen.

Als Erfolgsrezept wird häufig das spontane Erlebnis angesehen. Auch von Shop-Entertainment ist die Rede, da die verwöhnten Kunden immer neue Unterhaltung erwarten. Der Erlebnishandel läuft grob in zwei Richtungen:

- » auf im Design reduzierte Tankstellen, in denen viele einzelne Artikel, Sonderplatzierungen inszeniert und das Mobiliar stark in den Hintergrund gerückt wird („Purismus“ bzw. „Minimalismus“);
- » oder Tankstellen, in denen die Wohlfühlatmosphäre in Anlehnung an ein Wohnzimmer-Ambiente mit wohnlich-warmem Farb- und Formklima vorherrscht.

Letztere Variante macht die Mehrzahl der heutigen Tankstellen aus. Die Grenzen zwischen den beiden Richtungen sind fließend. Farb- und Formsprache befinden sich in einem ständigen Wandel mit Wiederholungscharakter.

Unabhängig vom Stil müssen permanent folgende Fragen im Hinblick auf eine verkaufswirksame Tankstellen- und Ladengestaltung gestellt und beantwortet werden:



# bft-fashion

---

## DIE KOLLEKTION

- » Wie kann die Anziehungswirkung verbessert werden und wie können die Kunden am besten auf die Verkaufsfläche gezogen werden?
- » Wie sorgt man dafür, dass Kunden möglichst viele Kaufanregungen aufnehmen und wie kann man ihre Kaufentscheidungen aktivieren?

Welche Maßnahmen in der Ladengestaltung im Einzelnen ergriffen werden müssen, erklärt Ihnen der Außendienst von GRÜNWALD Ladeneinrichtung direkt vor Ort und speziell auf Sie zugeschnitten.

### GRÜNWALD Ladeneinrichtung

---

Als eines der führenden Unternehmen für Ladenbau, konzipiert und betreut die innerhabergeführte Grünwald Ladenbau GmbH, Verkaufswelten für den Einzelhandel, Tankstellen, für Markt- und Getränkemarktketten, sowie den Cafe- und Bistrobereich als Shop in Shop System. Dabei blickt Grünwald auf eine über 40-jährige Marktpräsenz im Ladenbau zurück.

GRÜNWALD Ladeneinrichtung bietet individuelle Ladeneinrichtungen und Ladenbau von günstig bis exklusiv. Unter Berücksichtigung von Konsumtrends, Kundenführung angepasst an das jeweilige Shop Segment wird ein individuelles Design zum Seriengrundmöbel entwickelt.

Zum Angebotsportfolio gehören:

- » komplette Ladeneinrichtung und Regalsysteme in Metall, Holz und Acryl und anderen Materialien.
- » Vitrinen für Food- und Non-Food-Produkte
- » Integrierte Cooling- und Heating-Systeme für Gastrobereiche
- » Sitzbereiche für Bistrobereich im Verkaufsbereich
- » Büroeinrichtung
- » Lagertechnik / Lagerregale

Die GRÜNWALD Spezialisten entwerfen für die unterschiedlichsten Branchen Ladeneinrichtungen. Grünwald setzt und begleitet Design-Trends in Material, Farbe und Dekor – Präsentationswünsche eingeschlossen. Ein hoch qualifiziertes Team aus Designern, Architekten und Monteuren begleitet die Kunden von der ersten Konzeption bis zu zur fertigen Einrichtung.

GRÜNWALD berät Sie gerne vor Ort. Weitere Informationen unter: <https://www.gruenwald-ladeneinrichtung.de>





# Muffin-Mania bei Schöller Backwaren

## Neue Produkte und verbesserte Rezepturen schaffen starke Kaufimpulse

Bei Schöller Backwaren sind die Muffins los! Der Backwarenprofi verpasst seinem Muffin-Sortiment im Mai ein umfassendes Update. Verbesserte Rezepturen, neue Sorten und ein cooler Handmade-Look setzen dabei attraktive Akzente in der erfolgreichen Snacking-Range.

Er ist einer „der“ Coffeeshop-Klassiker schlechthin: der Muffin. Kein Wunder, ist er doch die perfekte Wahl, wenn es etwas kleines Süßes zum Kaffee sein soll. Als handlicher Snack sind Muffins zudem wie gemacht für unterwegs – ganz gleich, zu welcher Tageszeit. Passend dazu gibt es seit Mai frische Kaufimpulse von Schöller Backwaren: Mit gleich drei trendigen Neuprodukten erweitert der Backwarenxperte sein Muffin-Sortiment. Worauf sich Quickservice & Co. Freuen können? Auf ein süß-salzige Duo, einen kernigen Newcomer und eine dunkle Versuchung.

### Die neuen Muffins im Überblick:

- » **Salted Caramel Muffin:** Das süß-salzige Duo. Luftig-lockerer saftiger Rührteig ist mit einer feinen Zimtnote raffiniert abgeschmeckt. Im Inneren überrascht ein Kern aus einer gesalzenen Karamellcreme. On top gibt es ein Dekor aus Hagelzucker.
- » **Carrot Muffin:** Der kernige Newcomer. Ein saftiger Rührteig kommt mit eingebackenen Karottenstückchen daher. Verfeinert ist das Ganze mit Kürbiskernen und Haselnüssen. Für den krönenden Abschluss sorgen fein gehobelte Mandelblättchen.
- » **Nuss-Nougatcreme Muffin:** Die dunkle Versuchung. Hier trifft ein luftiglockerer Kakao-Rührteig mit Vollmilchschokoladentropfen und Schokoladenchips auf eine leckere Nougatcremefüllung. Dazu ein crunchy Topping aus grob gehackten Haselnussstückchen.

### Verbesserte Rezepturen für noch saftigere Muffins

Never change a winning team. Es sei denn, es geht noch besser. Das dachte man sich auch bei Schöller Backwaren. Und so gibt es seit Mai neben den neuen Sorten ein weiteres Update im Muffin-Sortiment: Dank überarbeiteter Rezepturen sind die bewährten Klassiker fortan noch saftiger. Fans von Chocolate Chunk Muffin, Double Choc Muffin und Blueberry Muffin können sich also auf einen leckeren Relaunch ihrer Lieblingsorten freuen. Übrigens: Alle Muffins von Schöller Backwaren kommen ohne kennzeichnungspflichtige Zusatzstoffe aus.

### Ein stimmiges Erfolgskonzept

Das Auge isst bekanntlich mit. Darum hat Schöller Backwaren nicht nur an den Rezepturen gefeilt. Auch in Sachen Produktpräsentation geht man neue Wege. So werden seit Mai alle Muffins in attraktiven braunen Lotuskapseln präsentiert. Dadurch wird der Handmade-Look der Produkte zusätzlich unterstrichen. Den Außer-Haus-Markt erreichen die Muffins in praktischen Tray-Verpackungen. So sind sie optimal geschützt. Bereits fertig gebacken, müssen die Muffins dann nur noch vor Ort bei Raumtemperatur auftauen.

♦ Froneri Schöller



The Real Car Wash Factory

# More than CAR WASH



It's FULL POWER.

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Tel. +49 83 31/857-100 • [verkauf@christ-ag.com](mailto:verkauf@christ-ag.com)  
[www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com)



# Foodservice in Tankstellen

## „Fleischwolf unvegan“ – Konzept, Wirklichkeit, Vision

Es muss gute Gründe geben, wenn ein erfolgreicher Ladenbauer beschließt, eine Tankstelle zu pachten, um das Shop- und Kraftstoffgeschäft anzukurbeln. Die jungen wie erfolgreichen Geschäftsführer der Stracke Ladenbau GmbH Andreas und Steffen Strömer gingen dieses Wagnis vor gut einem Jahr ein. Heute profitieren sie von Erfahrungen, berichten über Gelungenes und von Visionen in unmittelbarer Zukunft.

„Gastro rettet Tanke“ lautete der vielversprechende Slogan nach der unmittelbaren Übernahme einer Aral Tankstelle im Süden Dessaus durch die beiden jungen wie tatkräftigen Geschäftsführer von Stracke Ladenbau. Für dieses anspruchsvolle Ziel erhielt der Shop zunächst ein modernes Outfit. Das Personal verkaufte in der sechswöchigen Umbauphase aus einem Food-Truck Burger-Spezialitäten und Getränke auf dem Forecourt. Kurzfristige Lieferungen und relativ spontane Verkäufe gelangten durch die bereits bestehende geschäftliche Liaison mit dem im Ort ansässigen Catering-Unternehmen RockandRoll Food.

Im 150 Quadratmeter großen Shop entstand ein zeitgemäßes wie stilvolles Ambiente für Gäste – unter anderem ein Verweilbereich mit 40 Sitzplätzen – und für die Mitarbeiter Kassenzone und Gastro-Technik mit perfekter Funktionalität. Mit einem außergewöhnlichen Food-Konzept sollten Kunden für alle gebotenen Dienstleistungen der Tankstelle angelockt werden. „Ein halbes Jahr vor unserem Start von ‚Fleischwolf unvegan‘ und Tankstelle begannen wir, den Spannungsbogen aufzubauen und posteten Food-Fotos, um die neue Marke bekannt zu machen. Als wir den ersten Burger über die Theke reichten, gab es bereits 1000 Follower bei Facebook. In der Startphase half



das natürlich sehr“, berichtet Andreas Strömer. „Wir verteilten nahezu parallel 40000 Flyer in Dessau, schalteten Werbespots auf Radio SAW für ‚Fleischwolf unvegan‘ und veranstalteten ‚all you can eat‘-Abende. Die Basics, also unsere Grund-Burger-Range, funktionierte bestens, der Getränkeumsatz explodierte und der von uns gegründete Lieferdienst ging durch die Decke. An den Wochenenden steuerten Kunden die Tankstelle an, die sich unsere Burger-Menüs bestellten und dazu Bier, Whisky und Alkoholfreies einpacken ließen“, erzählt Andreas Strömer über ihren Start.

### Ein neuer Wolf in der Stadt

Trotz des für den Standort der Tankstelle ordentlichen Food-Umsatzes „kamen meiner Meinung nach noch immer nicht genug Leute“, so Strömer weiter. Aus diesem Grund beschließt das Trio Andreas und Steffen Strömer sowie der RockandRoll Food-Geschäftsführer Marcus Knak, drei Smarts anzuschaffen, sie mit aufmerksamkeitsstarken Food-Fotos und dem polarisierenden Slogan „Ein neuer Wolf ist in der Stadt!“ zu bekleben, und einen Lieferdienst ins Leben zu rufen. Der Food-Umsatz wuchs

weiter, die Kraftstoffabsätze und Umsätze in der Autowäsche leider nicht. „Es gab häufig die Situation, dass alle Plätze im Verweilbereich besetzt waren und auf dem Tankfeld nicht ein einziges Fahrzeug an den Zapfpunkten stand. Die Gedanken zur Änderung dieser Situation bei uns und beim Eigentümer waren andere, sodass er sich dafür entschied, die Station selbst weiter zu betreiben. Die Trennung war absolut friedlich.“

### Konzept für den Mittelstand

Mit dem unmittelbaren Neuanfang in einem früheren Fast Food-Restaurant in Dessau Innenstadt begann das zweite Jahr von Fleischwolf unvegan, und die Erfolgsgeschichte setzt sich fort. „Wir entwickelten unser Food-Konzept weiter, sind inzwischen selbst wesentlich sattelfester, verschlankten Belieferungen und optimierten Lieferwege.“ Das umfangreiche



superfrische Speisenangebot – kraftvolle Menüs, schmackhafte Burger und leckere Steaks aus dem 800° Celsius Ofen –, dazu eine vom Kunden zu bedienende Bierzapfanlage und eine „Burger-Küche“ für Stepkes sowie ein breites Sortiment an alkoholfreien Getränken sind genau das Richtige für Schüler, Geschäftsleute und Touristen. „Unsere Vision ist es, das Konzept der Marke ‘Fleischwolf unvegan’ zu perfektionieren und insbesondere

mittelständischen Tankstellenunternehmern anzubieten. Wir schreiben dafür in Kürze ein Handbuch für Stationäre.“ Übrigens führt Andreas Strömer bereits Gespräche, die bis ins 2. Quartal 2020 reichen, um wieder eine Tankstelle zu übernehmen, selbstverständlich mit „Fleischwolf unvegan“.

◆ Bernd Fiehöfer

Anzeige

### GESUCHT UND GEFUNDEN – NEUES IM ONLINESHOP



Sie suchen Brötchentüten für Ihr Bistro, ein Plakat für Ihre Waschstation, für Ihr Tankstellen-Team, neue Aufkleber für Ihre Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop).

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



# Qualität die überzeugt



## Premium-Motorenöle der Extraklasse






Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH

Dieselstraße 10 D - 50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com  
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com



[www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)



## „Wenn ich Zeit habe, tüddel ich durch alle Seiten“

Ramona Frese heißt die glückliche Gewinnerin des TANKSTOP-Rätsels der Ausgabe 1. Eine Gel-Shiatsu-Massagematte für Rücken und Schulter kann sie nun ihr Eigen nennen. „So eine Massagematte für meinen Sessel wollte ich mir immer schon mal leisten“, freut sich die 46-Jährige. Ramona Frese ist Teilzeitkraft in einer SB-Tankstation in Bremerhaven. Regelmäßig liest sie den TANKSTOP und nimmt am Preisausschreiben teil. Das richtige Lösungswort hieß diesmal „Tankstellenmesse“. Mit der Massagematte wird sie sich nun ihre Abende vor dem Fernseher versüßen. „Denn es ist ja nicht immer jemand da, der einem den Rücken so toll massiert“, lacht die Gewinnerin. Das Team des TANKSTOP wünscht viel Freude mit dem Preis.

♦ eft / Bli



## DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



### Tipp 1: Sommerzeit ist Reisezeit

Endlich Wochenende! Ob Urlaubsfahrt oder Wochenendtrip, erinnern Sie Ihren Tankkunden an Erfrischungen und Getränke für die Fahrt. Ebenso sollten Sie auf die Sonnenblenden für die Seitenscheiben im Fonds hinweisen. Was gibt es sonst noch in Ihrem Sortiment, was Sie Ihrem Kunden nahebringen könnten? Das ist das Stichwort. Sortieren Sie den Thekenbereich um und platzieren Sie Aktuelles rund um die Kasse, so dass die Produkte ins Auge fallen.



### Tipp 2: Urlaubscheck fürs Auto

Wenn ein Auto bei Gluthitze nur in der Sonne geparkt werden kann, erhitzt sich der Innenraum schnell auf 50 Grad und mehr. Bieten Sie Ihren Tankkunden einen Thermo-Sonnenschutz für die Windschutzscheibe an. Ebenso ein gekühltes Getränk wird so mancher Autofahrer jetzt gern beim Bezahlvorgang zusätzlich kaufen. Haben Sie Ihre Eistheke aufgefüllt? Sowohl Eis am Stiel als auch gecrushtes Eis sollte jetzt laufen – und nicht nur in der Sonne dahinschmelzen.





## Facebook Facts

Kurioses, Lustiges und Wissenswertes der Tankstellen-Branche erfahren Sie auf der Facebook-Seite der eft unter [www.facebook.com/eft.bonn](http://www.facebook.com/eft.bonn). Damit Sie auch offline nichts verpassen, finden Sie hier unser Highlight der letzten Wochen.

Unter dem Slogan „Schlau, schlauer, fit ...“ hatten wir im April über eine Mitarbeiterschulung bei der Firma Mundorf an der Station in Siegburg berichtet. Das Foto mit dem strahlenden Tankstellen-Team zeigte, mit wieviel Freude und Begeisterung die Kolleginnen an der Shop-Schulung teilgenommen hatten. Geleitet wurde die Schulung durch den Tankstellenprofi und Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen Harald Wilhelm.

Möchten Sie an Ihrer Station auch eine Mitarbeiterschulung durchführen? Dann wenden Sie sich gern an Harald Wilhelm unter [harald.wilhelm@eft-service.de](mailto:harald.wilhelm@eft-service.de) oder telefonisch unter 0176 84383255



## TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 17. Juni 2019 erhältlich.



# Zu Besuch auf der ED Hausmesse

## Im März veranstaltet die Erich Doetsch Mineralölhandels KG für ihre Tankstellenpartner die 23. ED Hausmesse

Die Idee einer eigenen Hausmesse begann im Jahr 1988, als die Firma ED zur ersten Partnertagung nach Andernach eingeladen hatte. Anlass war damals die Vorstellung eines Shop-Konzeptes. Im Rahmen dieser Partnertagung fand die erste ED Hausmesse statt, auf der die Shop-Lieferanten ihre Leistungen anbieten konnten und die Möglichkeit hatten, mit den Tankstellenpartnern ins Gespräch zu kommen.

Die ED Partnertagungen finden in der Regel alle drei bis vier Jahre statt, um über die neuesten Erkenntnisse zu informieren, aber auch um im Rahmen einer Abendveranstaltung gemeinsam zu feiern.

Da immer mehr Lieferanten ihre Produkte präsentieren wollten und die ED Hausmesse immer stärkeren Zulauf fand, entschied man sich bei ED, die Hausmesse ab dem Jahr 2003 jährlich zu veranstalten und somit unabhängig von den Partnertagungen. Zu den Firmen der ersten Stunde gehören Hall Tabakwaren, Lomberg Tabakwaren, Lekkerland, MCS Cames, Castrol, Sonax und die Firma Staffel (Sedata). Mittlerweile kommen jährlich rund 35 Aussteller im Frühjahr nach Andernach in die Mittelrheinhalle, um dort mit den ED Partnern ein familiäres Zusammentreffen zu erleben.

Die Tabakwarenlieferanten werden ergänzt um die Tabakproduzenten, wie British American Tobacco, Reemtsma, Philip Morris (IQOS), JTI und in 2019 auch dem neuen Trendprodukt aus den USA der JUUL. Auch Dannemann, von Eicken und Villiger sind schon lange ein verlässlicher Messepartner.

Im Backwarenbereich sind die Firmen Aрызta (früher Hiestand & Suhr) sowie Hack Backwaren, letztere schon seit Mitte der 90er Jahre,

bei den ED-Veranstaltungen dabei. Der Kaffee Systemanbieter Cup&Cino ist seit mittlerweile 16 Jahren jedes Jahr auf der ED Hausmesse vertreten, um dort den Tankstellenpartnern die neuesten Kaffeemaschinen und Markttrends im Segment Kaffee vorzustellen.

Dursol, Fincke Hygiene und Meguin sind ebenfalls seit mehreren Jahren Partner der ED Hausmesse. Aus dem Dienstleistungsbereich nehmen Firmen wie MMV Leasing, Bontax, Enercom24 sowie Weber&Gilles teil. Des Weiteren zählen zu den Ausstellern die Pressegrossisten und die Waschanlagenhersteller Christ und WashTec. Auch der Kassenhersteller HUTH ist seit Jahren ein verlässlicher Partner und Stammgast auf der ED Hausmesse. Vonseiten der Industrie kommen die Markenhersteller Mars, Ritter Sport, Bitburger, Coca-Cola, Griesson de Beukelaer, Koblenzer und Rhenser Brunnen fast jedes Jahr auf die ED Messe.

Die ED Tankstellenpartner, die oftmals mit der gesamten Familie oder auch mit ihren Mitarbeitern kommen, nutzen den Messetag, um sich mit den Lieferanten der Convenience-Branche, aber auch mit den Mitarbeitern des Hauses ED sowie den Kollegen auszutauschen. Viele ED Partner kennen sich schon seit vielen Jahren. Nicht nur durch die Hausmesse haben sich hier Bekanntschaften bis hin zu Freundschaften entwickelt. Auch die jährliche Mister X Tour und die regelmäßigen Partnertagungen haben einen großen Teil dazu beigetragen.

Seit 1994 führt ED den Mister X Wettbewerb an seinen Tankstellen durch. Zweimal im Jahr besucht Mister X jede ED Tankstelle und vergibt Punkte für das Erscheinungsbild der Tankstelle und Freundlichkeit der Mitarbeiter. Die fünf bestplatzierten Tankstellenpart-

ner werden jeweils im Mai des Folgejahres zu einer gemeinsamen Reise mit allen Gewinnern eingeladen.

ED möchte mit der Partnertagung, der Hausmesse, den Mister X Reisen, der hauseigenen ED Partnerzeitung sowie den regelmäßigen Besuchen vor Ort einen offenen und umfassenden Austausch mit seinen Tankstellenpartnern pflegen. Hier zählt das Motto: Mit alten und gut informierten Weggefährten lassen sich die Herausforderungen der Zukunft am besten meistern.

### ◆ Erich Doetsch Mineralölhandels KG

*Von oben nach unten:*

*Familie Deußner im Gespräch mit Herrn Ohlemacher von der Koblenzer Brauerei.*

*Familie Schmitz von der ED Tankstelle Nassau beim Verkosten von Produktneuheiten.*

*Die Messebesucher hatten offensichtlich viel Spaß. Hier: Frau Böhner und Kollegin von der ED Tankstelle Friedewald zusammen mit Herrn Keung von Lekkerland.*

*Auch Familie Klasen von der ED Tankstelle Friedrichsthal ließ sich die Messeangebote nicht entgehen.*



## Tankstellen-Management wie von selbst.

Unsere Lösungen aus den Bereichen  
VERWALTEN, **AUTORISIEREN**/  
**BEZAHLEN**, **BETANKEN** und **MESSEN**  
decken das gesamte Spektrum ab und  
lassen sich flexibel und individuell  
kombinieren, integrieren und skalieren.



# Hectronic

*Smart Solutions for  
parking and refuelling*

**Sprechen Sie uns gerne an:**

Hectronic GmbH | Allmendstraße 15  
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0  
mail@hectronic.com

**www.hectronic.com**





Mit Flatrate-Waschen und der passenden EasyCarWash-App kann die Waschstation um ein vielfaches besser ausgelastet werden.

## Autowäsche digital

### Portale mit „EasyCarWash“ auslasten

Für Betreiber von Waschanlagen an Tankstellen ist der Einsatz von Flatrates attraktiv und lukrativ. „Sie haben eine enorme Wirkung auf Kunden. Der Kunde bezahlt erst, ganz gleich, ob er sein Auto wäscht oder nicht. Flatrates – das ist das Wichtigste – haben die Macht, die Waschwelt zu verändern“, sagt Raymond Salvetat, Leiter Vertrieb und Service Deutschland, Österreich und Schweiz bei WashTec. „Es gibt bereits einige Hundert Betreiber in Europa, die Flatrate-Modelle anbieten. So haben wir als Hersteller auch die Erfahrung und können sagen, dass Flatrates die Autowäsche kontinuierlicher auslastet. Die Staus am Freitag, um am Wochenende ein schönes Auto zu fahren, lösen sich auf, weil sie donnerstags waschen“, berichtet Raymond Salvetat aus dem internationalen Waschalltag. Sein Unternehmen untersuchte Waschzahlen. Das Ergebnis: Flatrate-Waschen besitzt das Potential, den Gewinn im Waschengeschäft um 21 Prozent zu steigern, den Umsatz deutlich zu erhöhen und auch den Deckungsbetrag nennenswert zu verbessern.

#### Autowäsche am laufenden Band

WashTecs „EasyCarWash“ und die dazugehörige App „denken“ Autowäsche und Kundenbindung neu. Das smarte Geschäft mit der App ist in der Lage, den Waschkunden eine sehr viel einfachere Möglichkeit zu bieten, ihre Autos so oft zu waschen, wie sie wollen. Denn Kunden wählen mit dem Smartphone zwischen einer Einzelwäsche, „UnlimitedWash“ und die dazugehörigen Waschprogramme. Autowaschkunden buchen und bezahlen über die App auch die Autowäsche mobil. Um EasyCarWash nutzen zu können, lädt der Kunde die App herunter, wählt seinen Washstandort, registriert und meldet sich an. Er wählt zudem die Einzelwäsche, Guthaben oder Flatrate und schließlich das gewünschte Waschprogramm. Die Kamera an der Einfahrt zur Waschanlage scannt das Fahrzeugnummernschild, um es bei folgenden Anfahrten sofort wiederzuerkennen.

## Das Geheimnis einer Formel

Mit „EasyCarWash“ wird das Autowaschen für Kunden noch komfortabler. Washtec fasst die wichtigen EasyCarWash-Vorteile in drei Punkten zusammen – „umsatzunabhängig von schlechtem Wetter, Tageszeit oder trägen Wochen; Kunden sind an die Waschanlage gebunden; Einkommen des Betreibers ist sicher und kalkulierbar.“ Raymond Salvetat rechnet vor und sagt: „3 + 1 = 20“. Das Geheimnis, dass sich in der Formel verbirgt, ist leicht erklärbar. In Deutschland sind derzeit rund 44 Millionen PKWs zugelassen, von denen nur die Hälfte regelmäßig im Jahr gewaschen wird. Diese 154 Millionen Fahrzeugwäschen jährlich in Deutschland stellen sich so dar, dass der Jahresdurchschnitt bei sieben Wäschen pro Fahrzeug liegt. „Drei Prozent mehr regelmäßige Autowäschen verbessern die Gesamtwaschzahl im Jahr auf 186 560 000, eine Steigerung um 20 Prozent. Dadurch erhöht sich die durchschnittliche Waschzahl pro Fahrzeug um „1“ von sieben auf acht. Das Resultat – 32 560 000 Wäschen mehr. „Um das zu schaffen“, sagt WashTecs Marketing- und Vertriebsleiter, „muss das Kundenverhalten verändert werden. Ein Prozess, an dem wir schon lange arbeiten.“

◆ Bernd Fiehöfer

Hochgerechnetes Geschäftsmodell Waschfrequenz an durchschnittlicher Tankstelle:

Waschzahlen	heute	morgen
normale Wäschen	7 500	6 750
Flatrate-Wäschen		3 291
Gesamt	7 500	10 041

Umsatz (exkl. USt.) in Euro	heute	morgen
normale Wäschen	65 025	56 725
Flatrate-Wäschen		25 571
Gesamt	65 025	82 296

Anzahl Kunden	heute	morgen
normale Wäschen	1 071	964
Flatrate-Wäschen		137
Gesamt	1 071	1 101

Durchschnittspreis in Euro	heute	morgen
Durchschnittspreis gesamt	8,40	8,20
Durchschnittspreis Flatrate		7,77

Entwicklung des Deckungsbeitrages	heute	morgen
	55 571	64 579

Quelle: WashTec

# GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG



Ihr Spezialist für moderne  
Tankstelleneinrichtungen.



Grünwald Ladeneinrichtung GmbH  
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala  
Telefon: +49 36454 570  
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

[www.gruenwald-ladeneinrichtung.de](http://www.gruenwald-ladeneinrichtung.de)

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:  
[gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop](http://gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop)

# Peter Ganghof leitet Foodservice bei Lekkerland in Deutschland



Peter Ganghof, Leitung Vice President Foodservice

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG hat Peter Ganghof für die Leitung des Foodservice-Bereichs in Deutschland gewonnen. Als Vice President Foodservice verantwortet der 49-Jährige seit dem 1. April die Weiterentwicklung des Service- und Produktportfolios rund um Snacks und Heißgetränke für den Unterwegskonsum. Er

hat die Position übernommen von Frank Fleck, Senior Vice President Corporate Strategy & Business Development der Lekkerland Gruppe. Dieser hatte die Leitung des Foodservice-Bereichs interimweise und zusätzlich zu seiner Verantwortung für die Bereiche Strategie und neue Geschäftsmodelle inne.

„Mit seiner umfassenden Foodservice- und Handelsexpertise wird Peter Ganghof dazu beitragen, unsere Lösungs- und Innovationskompetenz im enorm wichtigen Foodservice-Segment auszubauen“, sagt Rikus Kolster, Geschäftsführer von Lekkerland in Deutschland. „Wir freuen uns, dass er unser Management-Team verstärkt.“ Zu den früheren Berufsstationen von Peter Ganghof zählen unter anderem Hiestand & Suhr (heute: Aryzta AG),

Best of Bakery, sowie die Edeka-Tochtergesellschaft K & U Bäckerei, die größte Filialbäckerei Deutschlands.

Seit Anfang 2016 zeichnete Frank Fleck interimweise verantwortlich für den Foodservice-Bereich, den er in den vergangenen drei Jahren sehr erfolgreich ausgebaut und weiterentwickelt hat. Sein Fokus liegt nun wieder auf den Bereichen Strategie und Geschäftsentwicklung – insbesondere auf strategische Projekte und Zukunftsthemen, darunter neue Geschäftsmodelle, strategische Partnerschaften und Retail Enablement Lösungen.

♦ Lekkerland



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. August 2019. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



# Wir können Tankstelle

Bundesverband Freier Tankstellen wird 60

Eine starke Gemeinschaft für  
den Tankstellenmittelstand  
in Deutschland

Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



[www.bft.de](http://www.bft.de)

Mitglied des **MEW**



# **bft-akademie**

Ansprechpartner für die bft-akademie:



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0  
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77  
Fax: 0228 910 29-69  
info@bft-akademie.de

## bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2019

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) (Änderungen vorbehalten).

### FACHGEBIETE UND SEMINARTHEMEN 2019 – ALLE TERMINE UND ORTE INDIVIDUELL AUF ANFRAGE:

#### Shop

##### **Seminar**

- Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
- Schmierstoffe kompetent verkaufen
- Shoptraining für das Tankstellenteam
- Verkaufen mit System
- Warenwirtschaft & Kalkulation
- Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional
- Werden Sie Backshop-Profi

#### Sicherheit

##### **Seminar**

- Arbeitssicherheit an der Tankstelle
- Tatort Tankstelle

#### Betrieb & Gebäude

##### **Seminar**

- Aktiver Verkauf von Wäschen
- Anforderungen an die Tankstellenkasse
- Kundenbindung und Social Media
- Reklamation im Waschgeschäft
- Unternehmerseminar Tankstelle

#### Personal & Recht

##### **Seminar**

- Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
- Damit die Kasse stimmt
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
- Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
- Persönlichkeit & Kommunikation
- Tankstellenmanagement
- Zeitmanagement & Organisation

## Cleveres Leasing- und Finanzierungslösungen - rund um die Tankstelle



Mit uns als Partner erwartet Sie eine kompetente, persönliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Unsere Leasing- und Finanzierungslösungen erweitern Ihren Investitionsspielraum bei klaren und verlässlichen Kalkulationsgrundlagen und optimiertem Kostenverlauf. Transparente Vertragsmodelle ohne Haken und Ösen bieten Ihnen Planungssicherheit bei gleichzeitiger Flexibilität.

Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Finanzierung – wir beraten Sie gerne.

### Zentrale

**MMV Bank GmbH**  
**MMV Leasing GmbH**

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 | 56073 Koblenz  
Telefon 0261 9433-0 | Telefax 0261 9433-555  
info@mmv.de

### Niederlassungen

**Immer in Ihrer Nähe:**

Bayreuth | Bremen | Göttingen | München  
Berlin | Dresden | Hamburg | Stuttgart | Bielefeld  
Frankfurt | Krefeld | Villingen-Schwenningen



**Jederzeit ein Partner.**

[www.mmv.de](http://www.mmv.de)



# Mit Voraussicht machen Sie keine Fehler

## Kosten- und Projektplanung mit aktuellen Vorschriften

Sie haben etwas geplant und dann schmeißt jemand Ihr Vorhaben über den Haufen – darüber haben Sie sich bestimmt schon mal geärgert! Diesen Ärger vermeiden Sie bei Ihrer Budget- oder Projektplanung, indem Sie die Aktualisierungen der Tankstellenvorschriften beachten.

### 800 Euro pro Tankstelle für neue Kraftstoff-Kennzeichnung

Rund 800 Euro pro Tankstelle sollten Sie für die zukünftige EU-einheitliche Kraftstoffkennzeichnung einplanen. Keine Übertreibung, sondern das Ergebnis der akkuraten und profunden Recherche der Verbände der Mineralölwirtschaft unter Federführung der UNITI mit Unterstützung der Fachbetriebe.

Mit großer Wahrscheinlichkeit wird in diesem Jahr die Aktualisierung der 10. BImSchV veröffentlicht, und binnen relativ kurzer Zeit müssen Sie die alten Kraftstoff-Kennzeichnungen entfernen und die neuen aufkleben.

Die Änderung dürfen Eigentümer oder Pächter nicht einfach selbst durchführen, weil bei Arbeiten an Zapfsäulen besondere Vorsichtsmaßnahmen wegen der Ex-Bereiche notwendig sind, d.h. man braucht besondere Kenntnisse, damit nichts passiert. Ob und wie diese Kenntnisse den Tankstellen-Beschäftigten aufgrund einer Gefährdungsbeurteilung sowie Einweisung mit Arbeitsanweisung und -freigabe vermittelt werden können, erfahren Sie demnächst im Newsticker unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) oder mit Mailanforderung an [info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de).

#### Fazit:

Planen Sie rund 800 Euro/Tankstelle in Ihr Budget ein. Unternehmen Sie nichts aufgrund kursierender Veröffentlichungen von Halbweisheiten, sondern warten Sie die verbindlichen Informationen Ihres Verbands oder von uns ab. Von uns werden Sie auch erfahren, ob und wie Tankstelleneigentümer oder -pächter die Arbeiten evtl. selbst durchführen dürfen.

### Um- und Neubau-Planungen mit TRBS 3151-Neufassungen

Bei Inbetriebnahme von Um- oder Neubauten muss nachgewiesen werden, dass die Ex-Schutz-Anforderungen erfüllt werden. Dazu dient das Explosionsschutz-Dokument. Damit Ihre Planung und Ihre Ex-Doku auf dem aktuellen Stand der Technik sind, sollten Sie die TRBS 3151/TRGS 751-Neufassungen (in der AGS-/ABS-Beschlussfassung von Ende 2018) zugrunde legen.

In der Neufassung steht für die herkömmlichen OK- und LPG-Tankstellen nichts drin, was extra Kosten verursacht. Wichtig ist, dass bereits bestehende Anforderungen besonders herausgestellt, die

bisher nicht durchgängig oder umfassend berücksichtigt wurden. Die ZÜS und Behörden werden sofort nach der TRBS-Veröffentlichung besonders darauf achten, dass in Ihren Unterlagen konkret Bezug auf die neuen TRBS/TRGS-Anforderungen mit den richtigen Nummerierungen und der neuen Datierung genommen wird. Jetzt haben Sie zwei Möglichkeiten, Ihre Dokumentation auf Vordermann zu bringen:

- a. Sie lassen sich von dem Architektur- oder Ingenieurbüro Ihres Vertrauens die Dokumentation für Ihre Tankstelle(n) individuell handschnitzen.
- b. Sie und Ihr Planer verwenden unsere tausendfach bewährten Ex-Doku-Vorlagen, die für alle Tankstellen-Typen geeignet sind. Gegenüber a. bietet diese Vorgehensweise mehrere Vorteile:
  - » Hohe Planungssicherheit, weil die Vorlagen bereits mit Behörden und ZÜS abgestimmt sind.
  - » Vereinfachung Ihrer Anlagen-Dokumentation.
  - » Besseres Verständnis durch leichte Übersicht der sonst schwer überschaubaren TRBS-Inhalte.
  - » Garantiert weitaus geringere Kosten und geringerer Aufwand, als die Anfertigung einer eigenen Version.
  - » Unkomplizierte Änderungen bei zukünftigen TRBS-Neuerungen.

#### Fazit:

Mit ein wenig Voraussicht verhindern Sie ärgerliche Verzögerungen bei der Inbetriebnahme aufgrund ungültiger oder unvollständiger Dokumente. Außerdem vermeiden Sie Mängel in den Prüfberichten der kommenden wiederkehrenden Prüfungen. Sparen Sie Zeit und Geld, indem Sie die EX-Doku laut TRBS 3151 – Neufassung 2018 verwenden. Mehr Infos unter [info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de).

### Zusammenfassung

Die zwei Beispiele zeigen, dass Sie die aktuelle Vorschriftenentwicklung im Auge behalten sollten, damit Sie von Prüfern und Behörden nicht unangenehm überrascht werden. Wir helfen Ihnen, die sicherheitstechnischen Anforderungen an Ihren Tankstellen einfach und kostengünstig zu realisieren.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück

Wallmerkamp 6, 38228

Salzgitter-Lichtenberg

Telefon 05341 551711

[info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de)

[www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)



## Gestalten Sie mit uns die Zukunft Ihrer Tankstelle!

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen,  
Werbemasten, Beschilderungen, Displays,  
Pylone, Transparente ...

[www.lw-brueck.de](http://www.lw-brueck.de)

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf · Essen · Münster



## Marktplatz Tankstelle Jetzt brachliegendes Potential heben



Professionelle Potentialanalyse deckt  
verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch Dipl.-Kaufm./Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



Ihr Ansprechpartner:  
Frank Feldmann  
0228-91 0293 |  
[frank.feldmann@eft-service.de](mailto:frank.feldmann@eft-service.de)

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

» PWM

# eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



[eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



0228-910290

## IN KÜRZE: AKTIONEN

UNSERE AKTION IM JULI UND AUGUST 2019



### BESCHREIBUNG

Betrieb & Gebäude / Tankfläche & Forecourt

<b>Kühlwasserkanne:</b>	New Style aus Hostalen in spezieller Tankstellenausführung
<b>Fassungsvermögen:</b>	8,5 Liter
<b>Kundendiensteimer:</b>	mit Schwammeinsatz
<b>Material:</b>	strapazierfähiges Lupolen
<b>Fassungsvermögen:</b>	10 Liter
<b>Farben:</b>	rot, blau, orange, schwarz, grau – weitere Farben auf Anfrage

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

## Verbrauchsmaterialien



### BESCHREIBUNG

CL USB Car Charger Dual Ladegerät

<b>Produkt:</b>	CL USB Car Charger Dual Ladegerät, Doppel USB, Überlastungsschutz, 12/24V, 2,1 A
<b>VE:</b>	1 Stück
<b>Art.-Nr.:</b>	620323
<b>Preis:</b>	11,89 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN



Mai  
und Juni  
2019

## Verbrauchsmaterialien



### BESCHREIBUNG

#### Handtuchbox für Papierhandtücher

**Produkt:** Handtuchbox für Papierhandtücher; für Z-Falz; weiß  
**Größe:** B 28 cm x H 37,5 cm x T 13 cm  
**VE:** 1 Stück  
**Art.-Nr.:** 60861  
**Preis:** 21,59 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: **VERBRAUCHSMATERIALIEN**

## Aktion



### BESCHREIBUNG

#### Berufsbekleidung Standard – neutrale Ware

**Produkt:** Damen- und Herren Kurzarmpolos in acht verschiedenen Farben  
**Rabatt:** 10% auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum Mai und Juni 2019  
**Material:** 50% Baumwolle / 50% Polyester  
**Farben:** acht verschiedene Farben verfügbar  
**Veredelung** mit Logo etc. möglich; veredelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: **BERUFSBEKLEIDUNG**



### 5.1.4 Betankung von Kraftfahrzeugen

(1) Um gefährliche elektrostatische Aufladungen zu vermeiden, muss während der Betankung eine elektrostatisch leitfähige Verbindung zwischen der geerdeten Abgabereinrichtung und dem Fahrzeug bzw. dem zu befüllenden Behälter (z.B. Reservekraftstoffbehälter, Kraftstoffbehälter von Fahrzeugen auf Anhängern) hergestellt sein.

(2) Für die ausreichende elektrostatisch leitfähige Ausführung des Zapfventils in Verbindung mit einem geerdeten Zapfschlauch siehe TRBS 2153. Ein Widerstand zwischen Auslaufrohr und Abgabereinrichtung von  $< 106 \Omega$  ist ausreichend.

(3) An Betankungsanlagen dürfen Kraftstoffe außer in fest mit dem Fahrzeug verbundene Kraftstoffbehälter nur in geeignete Gefäße wie Reservekraftstoffkanister abgegeben werden.

elektrisch betriebenen Pumpen die Stromleitung von einer für Unbefugte nicht zugänglichen Stelle außerhalb der Abgabereinrichtung aus abgeschaltet wird.

(8) Absatz 6 gilt für Erdgas als erfüllt, wenn die Abgabereinrichtung unter Verschluss gehalten wird oder bei elektrisch gesteuerten und stromlos geschlossenen Ventilen die Stromleitung von einer für Unbefugte nicht zugänglichen Stelle außerhalb der Abgabereinrichtung aus abgeschaltet wird.

(9) Kleinzapfgeräte dürfen nur im Freien aufgestellt und außerhalb der Betriebszeit nur in Räumen abgestellt werden, die während dieser Zeit nicht dem Aufenthalt von Personen dienen.

Die Lösung: Nachfolgende Regeln, die sich auf die Betankung von Sportbooten auf Fahrzeuganhängern beziehen, müssen auf alle Fahrzeuge und Behälter auf Anhängern uneingeschränkt im Interesse aller Kunden angewendet werden:

#### Betankung von Sportbooten auf Fahrzeuganhängern:

- Sportboote dürfen betankt werden, wenn ...
- » die Tanks herausnehmbar sind,
  - » die Tanks dem Boot entnommen und auf den Boden gestellt werden,
  - » die Standsicherheit der Tanks gewährleistet ist,
  - » die Tanks ausreichend leitfähig und statisch entladen sind,
  - » die Tanks sofort nach dem Befüllvorgang wieder verschlossen werden,
  - » **Boote mit fest eingebauten Tanks dürfen an der Tankstelle nicht betankt werden, wenn sie über keine zugelassene Erdungsvorrichtung verfügen!**

Übrigens: Auch Reservekraftstoffbehälter sollten nicht im Kofferraum von Fahrzeugen befüllt werden.

♦ bft / RA Stephan Zieger

## Verbot: Betanken von Booten, Motorrädern etc. auf Hängern

Sommerzeit ist Sportbootzeit. Darf ein Sportboot auf einem Hänger an der Tankstelle aufgetankt werden?

Nein: Die Betankung von Sportbooten auf Fahrzeuganhängern ist verboten, und zwar aus nachvollziehbaren Sicherheitsgründen.

Beim Füllen und Entleeren von Behältern mit Flüssigkeiten (auch bei Pumpvorgängen, Rühren, Mischen sowie Versprühen und anderen Tätigkeiten mit Flüssigkeiten) können sich diese (oder das Innere von Behältern) aufladen. Explosive Gemische aus brennbaren Gasen können durch Funkenbildung bei elektrostatischen Entladungen leicht entzündet werden.

In den Technischen Regeln für Betriebssicherheit / Gefahrstoffe – Vermeidung von Brand-, Explosions- und Druckgefährdungen an Tankstellen und Füllanlagen zur Befüllung von Landfahrzeugen (TRBS 3151/TRGS 751) steht folgendes:

Bei der Betankung von Fahrzeugen o.Ä. auf Anhängern (z.B. Boote, Motorräder, Baumaschinen) mit Kraftstoffen ist auf eine ausreichende elektrostatisch leitfähige Verbindung der Kraftstoffbehälter zum Boden zu achten. Reservekraftstoffkanister für flüssige Kraftstoffe dürfen nur auf der Abdichtfläche gemäß Nummer 4.2.1.1 stehend betankt werden.

(4) An Gasfüllanlagen für Flüssiggas und Erdgas dürfen Druckgasbehälter im Sinne der TRBS 3145/TRG 725 nicht befüllt werden.

(5) An Tankstellen dürfen Transportbehälter mit Ausnahme von Reservekraftstoffkanistern nicht befüllt werden.

(6) Abgabereinrichtungen müssen außerhalb der Betriebszeit gegen unbefugte Benutzung gesichert sein.

(7) Absatz 6 gilt für flüssige Kraftstoffe und für Flüssiggas als erfüllt, wenn die Abgabereinrichtung unter Verschluss gehalten wird oder bei

# Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (zur Not ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN



Preis-Transparent PWM „Ökonomik“

- » Inbetriebnahme 1999
- » bei Plus-Temperaturen normal funktionsfähig, bei Minus-Temperaturen und hoher Luftfeuchtigkeit u.U. störungsanfällig (Preiseinstellung bei Kälte und Nässe funktionieren evtl. nicht)
- » Auch als Ersatzteileträger verwendbar für Kollegen, die noch ein solches Preis-Transparent in Betrieb haben.
- » Preis Verhandlungssache

Interessenten bitte melden unter 0160 533 6699  
tanken & mehr  
Armin Kellner  
Bayreuther-Str. 6  
95686 Fichtelberg



## Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

**Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!**

**Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.**

**GUNNEBO®**

Gunnebo Deutschland GmbH  
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching  
089/24416 3500 · [info@gunnebo.de](mailto:info@gunnebo.de)  
[www.gunnebo.de](http://www.gunnebo.de)



# Gewusst wo!

## Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

### TEAM & TANKSTELLE

[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

**Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2019:**

#### Personal & Recht

- › Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
- › Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
- › Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
- › Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
- › Persönlichkeit & Kommunikation
- › Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
- › Zeitmanagement & Organisation

#### Shop

- › Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
- › Schmierstoffe kompetent verkaufen
- › Shop-Training für das Tankstellenteam
- › Verkaufen mit System
- › Warenwirtschaft & Kalkulation
- › Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
- › Werden Sie Backshop-Profi

#### Betrieb & Gebäude

- › Aktiver Verkauf von Wäschen
- › Anforderungen an die Tankstellenkasse
- › Kundenbindung und Social Media
- › Reklamation im Waschgeschäft
- › Unternehmerseminar Tankstelle

#### Sicherheit

- › Arbeitssicherheit an der Tankstelle
- › Tatort Tankstelle

### TERMINE

30.08. – 01.09.2019

WM Werkstattmesse Dortmund  
Rheinlanddamm 200  
44139 Dortmund

31.08. – 01.09.2019

MCS Hausmesse Cames  
Neuss

12.09. – 22.09.2019

IAA Internationale Automobilausstellung  
Messe Frankfurt

13. – 14.09.2019

Lekkerland Hausmesse Hannover  
HCC Hannover Congress Centrum  
Theodor-Heuss-Platz 1 – 3  
30175 Hannover

20. – 22.09.2019

InterTabac  
Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf  
Dortmund

21. – 24.09.2019

Südback  
Fachmesse für das Bäcker- und  
Konditorenhandwerk  
Stuttgart

24. – 25.09.2019

**bft-Jahreshauptversammlung**  
Wiesbaden

27. – 28.09.2019

Lekkerland Hausmesse Ulm  
Böfinger Str 50  
89073 Ulm

28. – 29.09.2019

MCS Hausmesse Utz  
Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

28. – 29.09.2019

MCS Hausmesse Bartels-Langness  
Neumünster

05. – 09.10.2019

ANUGA  
Fachmesse der globalen Ernährungsindustrie  
Köln

11. – 12.10.2019

Lekkerland Hausmesse Düsseldorf  
Mitsubishi Electric Halle  
Siegburger Straße 15  
40591 Düsseldorf

11. – 12.10.2019

tasc – Fachmesse für Autoglas, Fahrzeug-  
aufbereitung und Smart Repair  
Areal Böhler Düsseldorf  
Hansaallee 321  
40549 Düsseldorf

12. – 13.10.2019

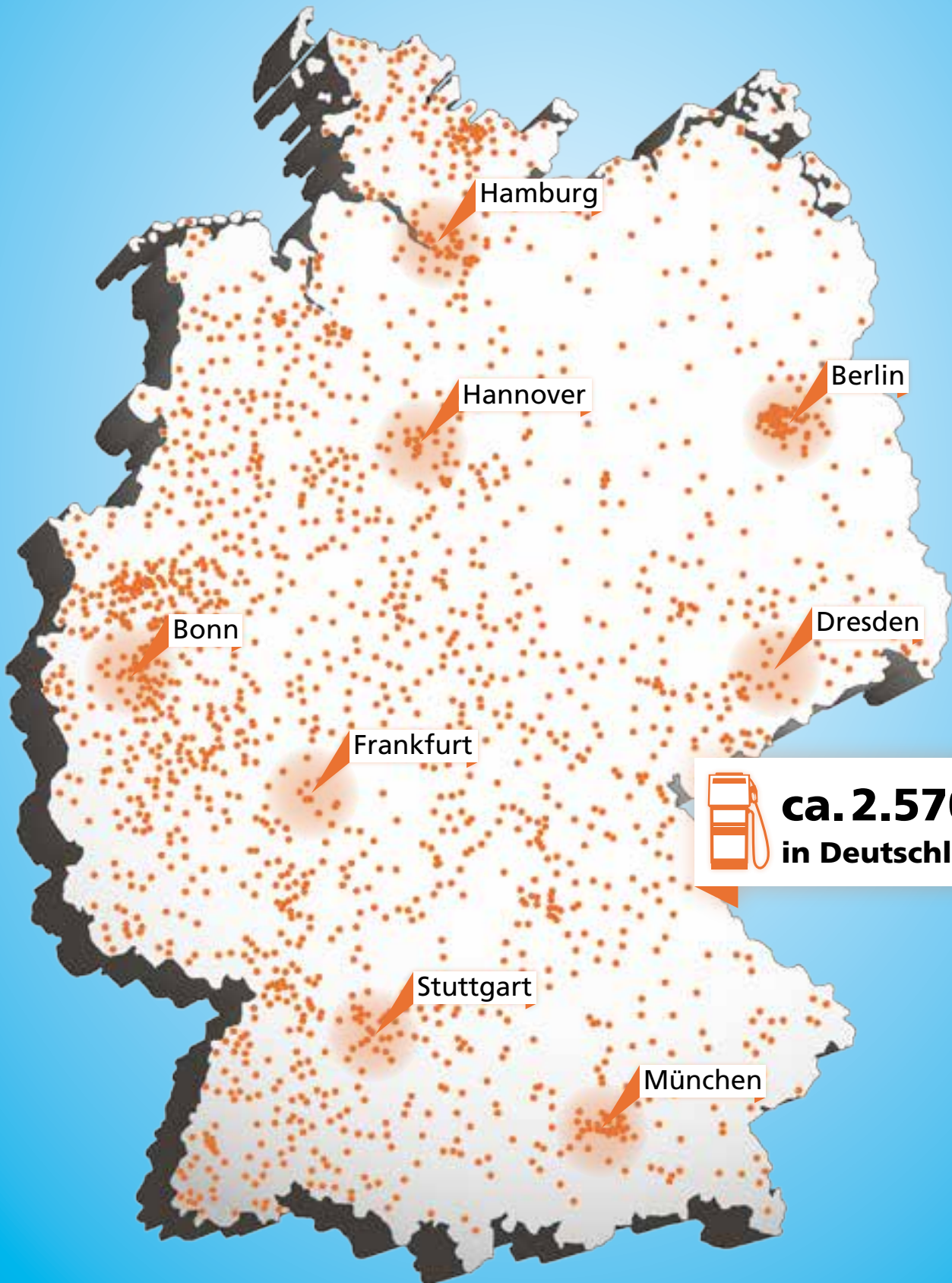
evenord 2019  
Innovationsmesse Ladenbau, Berufsbekleidung  
Messezentrum Nürnberg  
90471 Nürnberg

12. – 13.10.2019

MCS Hausmesse LHG  
Eibelstadt



bft-akademie: Weiterbildung für das Team an der Tankstelle. Alle Themen, Termine und Referenten gibt es hier:  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten



**ca. 2.570 x**  
**in Deutschland**

# Kreuzworträtsel

Auszeichnung	einer der 'Beatles' (Starr)	Gebiet, Region			einfaches Gasthaus	wilde Ackerpflanze		Vorname des Autors Heym		Gelegenheit	Kinderfilmfigur (Pan ...)	Abt von Cluny †1048		Vorname des Schausp. Astaire †	Leichtmetall (Kurzwort)	Sperrvorrichtung	leichte Sommerhose aus Twill		Stockwerk
					durch Gewalt Herrschender									Schiff Noahs					
taktlos, grob		deutsche Vorsilbe			Abendständchen									Preisgrenze (engl.)					7
						Vorname der Autorin Blyton		Flüssigkeit			6			verzerren			Blätterpilz		
statt dessen		Be-glaubigungs-büro			kurz für: heran			altröm. Wahrsagepriester			Gerichtsverfahren (Mz.)		Araberhengst bei Karl May		heißes Rumgetränk				
							Motivation								lateinisch: Luft			Dreifingerfaultier	
zwölf Stück	Waffenrock der Ulanen		eine Haartracht	Ureinwohner Japans				Abk.: Stereodiant				'Italien' in der Landessprache							Frauenkurzname
								musik. Wiederholungszeichen		Zugtier							ugs.: sehr viele		
Staat in Hinterindien					literar. Handlungsabläufe	Stadtteil von Köln						Fremdwortteil: ehemals	int. Kfz-Z. Türkei			Landspitze			bunte Tanzshow
dt.-frz. Maler †1966 (Hans)				Hühner-vogel		kleine Obststade								abschätzig: Mann				9	
								US-Bundesstaat		Kamerasystem			ängstlich		englisch: Gebiet				
diffizil, schwierig			Wortteil: Pyrenäenhalbinsel			griech. Verwaltungsbezirk						Cocktail mit Ei					Holzraummaß		bayrischer Autor (F. X.)
						äthiopider Volksstamm			'trocken' bei Weinen (franz.)			mehrere			Kraftfahrzeuge (Kw.)	überdeckter Markt im Orient			
feines Baumwollgewebe	Gerichtsbeisitzer	Pflanzenfaser				französisch: Osten					kurzes Bühnenstück								
					Büschel	nicht spendabel								Raubvogel		Beginn		Fürstin in Indien	
größter Erdteil		Weinpflanze									Nähutensilien		Unbeweglichkeit						
				Kloster in der Eifel (Maria ...)		niederdeutsch: sacht, langsam		Film mit Romy Schneider	Japan in der Landessprache									Pressefalschmeldungen	
US-Bundesstaat		flügelloses Insekt	Vorname Trenkers					Halbtau						Konzentrat					5
Prophet im A.T.						Kanton der Schweiz			englische Briefanrede						südamerikanischer Kuckuck				japanischer Politiker †1909
schlechte Arbeit			ein-stellige Zahl					englisches Fürwort: sie				Teil des Krankenhauses (Abk.)	Scholle					männlicher franz. Artikel	
						Bratenbrühe				nicht fest					Nomadenbehausung				1
Stadt in Luxemburg					Freizeitland-schaft											griechische Vorsilbe: neu			

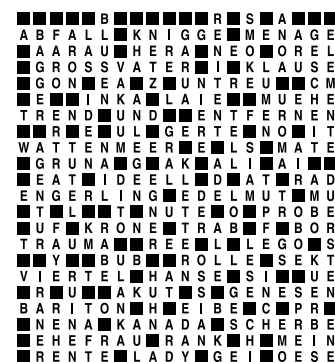
Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----



# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 17.07.2019.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:  
Berufsbekleidung

Unser aktueller Gewinn:

## Hobby-Handwerker aufgepasst

Mit dem Akku-Schlagschrauber Einhell Power X-Change 18 V inklusive einem Hybrid-Kompressor steht dem Heimwerkern nichts mehr im Weg. Der kabellose Power X-Change von Einhell ermöglicht kabellose Freiheit in Werkstatt und Garten, ein Universal-Akku für alle Geräte der Serie. Der Einhell Akku-Schlagschrauber TE-CW 18 Li BL Solo ist die ideale Ergänzung zur Pflege und Instandhaltung des heimischen Fuhrparks wie beispielsweise beim Reifenwechsel. Der bürstenlose Motor bietet mehr Leistung und eine längere Laufzeit als ein herkömmlicher Kohlebürstenmotor.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

## Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.



# FIT FÜR DEN SOMMER?

ERFRISCHUNGEN HIER IM SHOP

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Sommerplakat  
2019 ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

frei und fair – Ihre freie Tankstelle