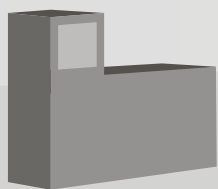


# TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 05 | 2019

ALLES UNTER  
EINEM DACH!



## TITELTHEMA

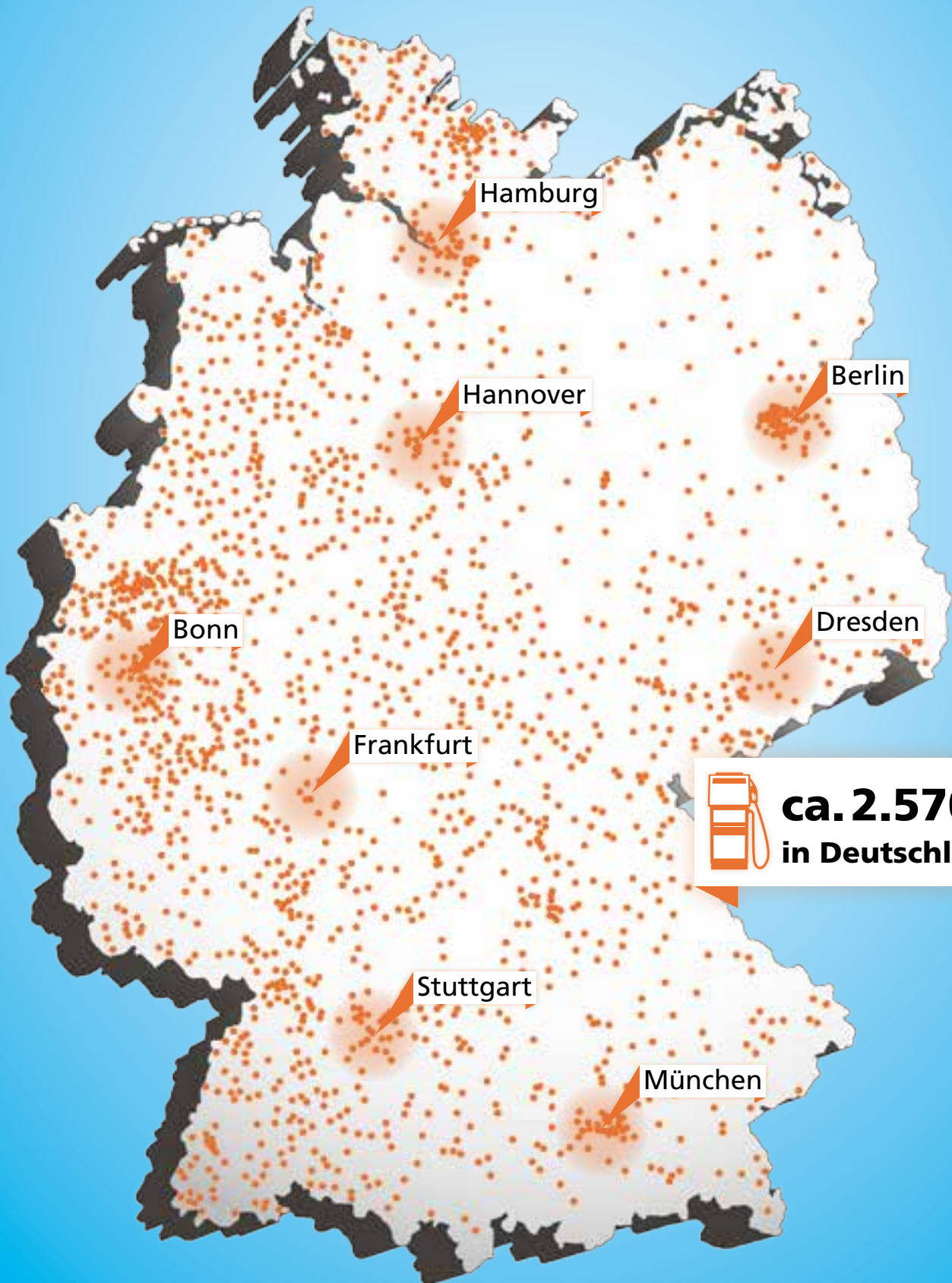
eft & bft: Alles unter einem Dach –  
Hier wird Tankstelle gemacht

## INDUSTRIEPARTNER

Wo bleibt mein Gewinn? –  
Tipps für den Jahresabschluss

## TANKWORT

Sparsame Zukunft für Energie –  
Modernes Energiemanagement  
an Tankstellen



**ca. 2.570 x**  
**in Deutschland**

# Editorial

[www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de)



## BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Ankündigung 1. Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ inklusive erstmaliger Auslobung DIGITAL SOLUTIONS AWARD
- » MCS Marketing und Convenience-Shop-System
- » meistro ENERGIE
- » Sonax
- » WMF Group
- » Grünwald Ladeneinrichtung

### Bildnachweis:

Cover: Kopfstrom GmbH;  
Editorial, Seite 6: Birgit Limbach;  
Seite 12: AdobeStock Monster Zstudio;  
Seite 23: Bernd Fiehöfer;  
Seite 38: Bernd Fiehöfer,  
@jittawit21 – stock.adobe.com;  
Seite 31: Harald Wilhelm;  
Seite 50: photocrew;  
Seite 52: Thorsten Frisch;  
Seite 55: chones



## Neues für den Tankstellenmittelstand

Unter der Überschrift „Alles unter einem Dach“ und der gelernten Marke „TANKSTELLE & MITTELSTAND“ bündeln die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) künftig ihre Informations- und Dienstleistungsangebote für die Branche. Eine kluge Entscheidung, schafft dieser Schritt der beiden Schwergewichte der Branche doch einen hohen Wiedererkennungswert für die Kollegen landauf und landab.

Die meisten von uns verbinden mit TANKSTELLE & MITTELSTAND die alle zwei Jahre stattfindende Branchenmesse. Hinzu kommen jetzt zum Beispiel auch die Arbeitstagung des bft, der Wirtschaftsdialog ROUNDTABLE der eft und ganz neu ab Januar der erste Kongress zum Thema Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle. Klingt spannend und ist es auch. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 12 und 13.

Tankstellen verkaufen nicht nur Energie, sie sowie Werkstätten und Waschstationen verbrauchen auch eine Menge davon. Das Energieunternehmen meistro hält explizit für bft-Mitglieder und Leser des TANKSTOP ein

cooles Angebot bereit. Mehr dazu unter dem Titel „Mittelstandsenergie bietet neue Art der Energiebeschaffung“.

Der Herbst wird heiß. Was gibt es Neues im und für den Shop? Von schicker Einrichtung über die richtigen Kühlmöbel bis hin zu coolen Drinks haben wir etliche Themen und Ideen rund um Theke, Shop und Bistro zusammengestellt. Von Eiswürfeln in Kugelform über Wässer mit und ohne Geschmack bis hin zum richtig geplanten Regal. Falls Sie jetzt ins Invest gehen möchten, gibt es auch noch die passende Leasing-Information dazu.

Diese und viele weitere Themen haben wir in der vorliegenden Ausgabe für Sie zusammengetragen.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre.

Herzlichst Ihr,  
Bernd Scheiperpeter





Seite 6 – 7 | eft & bft: Alles unter einem Dach



Seite 18 – 19 | Mit Qualität und Ausdauer zum Erfolg



Seite 32 | Mit kostenlosen Werbemitteln die Umsätze im Bistro und Shop ankurbeln



Seite 40 – 41 | „Nirgendwo war das Tankstellennetz so dicht wie in Nordrhein-Westfalen“

## Impressum

### Jahrgang 7

### Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
redaktion-tankstop@eft-service.de  
www.tankstop.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

### Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

### Projektleitung

Birgit Limbach

### Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

### Anzeigenleitung

Birgit Limbach  
marketing@eft-service.de

### Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2019

### Erscheinungsweise

6 x jährlich

### Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

### Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de





Seite 22 – 23 | Biologische Abwasserreinigung



Seite 40 | Über den richtigen Umgang mit E-Mails im Job

#### Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

## Themenübersicht

### TITELTHEMA

- » eft & bft: Alles unter einem Dach 6

### INDUSTRIEPARTNER

- meistro: Mittelstandsenergie bietet neue Art der Energiebeschaffung 8
- CARSTENS: Von der ersten Idee bis zum fertigen Shop Konzept 10
- Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle 12
- Digital Solutions Award 13
- HECTRONIC: Füllstände zuverlässig messen und jederzeit im Blick behalten mit dem Tankinhalts-Management von Hectronic 14
- » CONTAX: Wo bleibt mein Gewinn? 16
- s-iQ: Mit Qualität und Ausdauer zum Erfolg 18
- MMV: Konjunkturschwäche bei gleichzeitigem Investitionsdruck 20
- Biologische Abwasserreinigung – Mahlzeit für Bakterien 22
- bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2019/2020 44

### INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 25

### SHOPNEWS

- TOLLKÜHN: Planogramme für eine bessere Shop-Optimierung 24
- DANONE: Volvic & evian – Setzen Sie auf die Nr.1 Marken! 26
- Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 30
- MCS: Mit kostenlosen Werbemitteln die Umsätze im Bistro und Shop ankurbeln 32
- LEKKERLAND: Heiß begehrt: kalte Getränke 34
- ICEFROCKS ICE BALLS – die kugelrunden Eiswürfel für Tankstellen 36

### LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 28

### PORTRAIT

- Rätselgewinnerin: Selbst ist die Frau 31

### TANKWORT

- » Modernes Energiemanagement an Tankstellen 38
- Wirtschaftswunder machte Auto zum Statussymbol an Rhein und Ruhr 40

### REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 42
- Zwischenstopp 43

### BRÜCKS PRAXISTIPP

- Mit Voraussicht machen Sie keine Fehler 46

### EFT-ONLINESHOP

- Tankgutscheine und Umschlag für Tankgutscheine 48
- Taschenlampe 48
- bft-fashion; Damen Wendesteppweste 49
- ILAN LED-Leuchten: Straßen- und Tankdachleuchte 49

### IHR GUTES RECHT

- Über den richtigen Umgang mit E-Mails im Job 50

### TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 52

### KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 54



*Gemeinsam unter einem Dach:  
Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und  
Bundesverband Freier Tankstellen in der  
Geschäftsstelle in Bonn.*

---

eft & bft:  
**Alles unter  
einem Dach**

Hier wird Tankstelle gemacht

---

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**ROUNDTABLE**  
Der Wirtschaftsdialog

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**Digitale Lösungen**  
Zukunft Tankstelle



## TANKSTELLE & MITTELSTAND

Die Arbeitstagung  
bft.de

## TANKSTELLE & MITTELSTAND

Die Akademie  
bft-akademie.de

## TANKSTELLE & MITTELSTAND

Die Tankstellenmesse  
tankstellenmesse.de

Der vielbeschworene freie und unabhängige Tankstellenmittelstand in Deutschland ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Seit etlichen Jahrzehnten sind in Deutschland die freien Unternehmer mit ihren konzernunabhängigen Tankstellen fester Bestandteil im Straßenbild. „Und das ist auch gut so“, freuen sich die Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter sowie der Geschäftsführer des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) Stephan Zieger.

Seit 60 Jahren kümmert sich der bft um die politischen Belange und Interessen der sogenannten „Freien“ im Tankstellenmittelstand. Aus dem Verband heraus wurde 1974 die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) gegründet. Die eft versteht sich als Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für die Mitglieder des bft und den gesamten Tankstellenmittelstand.

### Fünf Logos – fünf Angebote für den Tankstellenmittelstand

Gemeinsam bündeln eft und bft unter einem Dach geballte Tankstellenkompetenz zum wirtschaftlichen und politischen Wohl der Betreiber und Pächter freier Stationen. Konkret gehört dazu beispielsweise ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm für Teams der Tankstelle, gebündelt in der bft-akademie ([www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)). Seit 1983 veranstalten bft und eft alle zwei Jahre die älteste Leistungsschau für die Branche, über die Grenzen hinaus bekannt unter dem Namen TANKSTELLE & MITTELSTAND ([www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)).

Ebenfalls im zweijährigen Rhythmus lädt der Bundesverband seine Mitglieder sowie Brancheninteressierte zur umfangreichen bft-Arbeitstagung ([www.bft.de](http://www.bft.de)) ein. Ein zweitägiges Forum, gespickt mit hochinteressanten Vorträgen, verschiedenen Workshops und dem nicht zu unterschätzenden Wissenstransfer auf Augenhöhe.

Zu einem besonderen Wirtschaftsdialog, dem ROUNDTABLE ([www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)), bittet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen sechs-

mal jährlich einen kleinen, ausgewählten Kreis von Vertretern der Wirtschaft und des Tankstellenmittelstandes. Sechs ROUNDTABLE, sechs Veranstaltungsorte, sechs Themenfelder verteilt auf das gesamte Bundesgebiet.

Und ganz neu werden eft und bft gemeinsam im Januar 2020 das erste zweitägige Forum DIGITALE LÖSUNGEN – Zukunft Tankstelle für den Tankstellenmittelstand. Die Digitalisierung hat längst die Branche erreicht. Aber wo liegen Nutzen und Segen, wo lauern Fallstricke, wie muss die Tankstelle 2.0 morgen aufgestellt sein?

### Fünf Themen – eine Marke

Fünf Angebote, die künftig unter einem gemeinsamen Erkennungsmerkmal (siehe rechts) und der gemeinsamen eft- und bft-Marke TANKSTELLE & MITTELSTAND zu erkennen sind. „Ziel dieses einheitlichen Auftritts“, erklärt Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter, „ist die Schaffung eines Mehrwertes für die Kollegen in der Branche, verbunden mit einer einfachen Orientierung für alle, die ihre Station mit Leidenschaft leben und sich durch Fortbildung, Angebote und Information für den Markt fit halten wollen.“ Durch den einheitlichen Auftritt in Farbe und Optik der Logos sowie der Dachzeile TANKSTELLE & MITTELSTAND wird der Tankstellengemeinschaft zur schnellen Orientierung eine Vielfalt an Know-how-Transfer, Austausch und Kompetenz geboten.

Interessierte mit Fragen zu den einzelnen Veranstaltungen können sich direkt an den Bundesverband Freier Tankstellen oder die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen wenden: [bonn@bft.de](mailto:bonn@bft.de) bzw. [info@eft-service.de](mailto:info@eft-service.de)

Übrigens, der bft und die eft arbeiten nicht nur Hand in Hand für die Branche. Mit ihrer gemeinsamen Geschäftsadresse in Bonn sitzen sie auch unter einem Dach.

♦ eft / Bli

Der Energiedienstleister meistro ENERGIE GmbH aus Ingolstadt hat im Rahmen seines Autarkiekonzeptes ein neues Produkt entwickelt: Der Clou dabei: Kunden beziehen ihre Energie 1:1 zum Börsenenergiepreis – direkt wie ein Großhändler. Erstmals werden so mit der Mittelstandsenergie auch sinkende Energiepreise weitergegeben.

» Für Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) und Abonnenten des TANKSTOP hat meistro bis zum 31.10.2019 einen Top-Preis reserviert: Klimaneutraler Strom ab 3,99 Cent pro kWh\* oder klimaneutrales Erdgas ab 1,99 Cent pro kWh. Dazu müssen Sie einfach nur den dieser Ausgabe des TANKSTOP beigefügten Beileger ausfüllen und an meistro zurücksenden!

Mit der Mittelstandsenergie ist eine Ersparnis von bis zu 15% gegenüber klassischen Energiefixverträgen aus üblichen Terminmarktverträgen möglich. Die intelligente Risikostreuung und die dauerhafte, tägliche Beobachtung und Bewertung der Preise an den Energiebörsen ermöglicht es den meistro Einkaufsprofis, die besten Einkaufspreise auch direkt an die Kunden weiterzugeben. So sparen diese nicht nur bares Geld, sondern auch erheblich Zeit. Denn bei der Mittelstandsenergie werden Kunden autark von der eigenen, zeitintensiven Marktbeobachtung und dem aufwendigen Vergleich der verschiedenen Stromtarife der zahlreichen Anbieter. Bei der Mittelstandsenergie wird 1:1 der Börsenpreis weitergegeben – im Gegensatz zu klassischen Tarifen partizipieren Kunden so erstmals auch von sinkenden Energiepreisentwicklungen. Denn diese werden natürlich 1:1 an Sie weitergegeben. Signifikante Preissprünge gehören somit der Vergangenheit an. Und das äußerst transparent, ohne versteckte Kosten und ohne automatische Vertragsverlängerung, denn die Mittelstandsenergie hat eine feste Laufzeit von 36 Monaten. Eine Kündigung ist daher nicht nötig.

#### Mittelstandsenergie vs. Klassischer Terminmarktvertrag

So wäre in der Historie der letzten drei Jahre Ihr Preisvergleich gewesen.

#### Die Vorteile der Mittelstandsenergie im Überblick:

- » Sinkende Preise werden bei diesem Modell an Sie weitergegeben
- » Keine automatische Vertragsverlängerung – feste Vertragslaufzeit
- » Sie bekommen die Möglichkeit zu Großhandelskonditionen Energie einzukaufen
- » Transparente Preisgestaltung ohne versteckte Kosten
- » Wegfall aufwendiger Marktbeobachtungen & Anbieterwechsel

#### meistro – Energie, die autark macht

- \* Energiepreis netto in Abhängigkeit von Ihrem Energieverbrauch, zzgl. meistro Monatspauschale, Messentgelte, Netznutzungsentgelte, Steuern, Abgaben und sonstiger gesetzlicher Umlagen. Auch schon für die Lieferjahre 2020 und 2021 abschließbar.

## Mittelstandsenergie bietet neue Art der Energiebeschaffung

meistro-Kunden profitieren erstmals von sinkenden Preisen

*Bis zu 15% Ersparnis gegenüber klassischen Energieverträgen*







## Gestalten Sie mit uns die Zukunft Ihrer Tankstelle!

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...

[www.lw-brueck.de](http://www.lw-brueck.de)

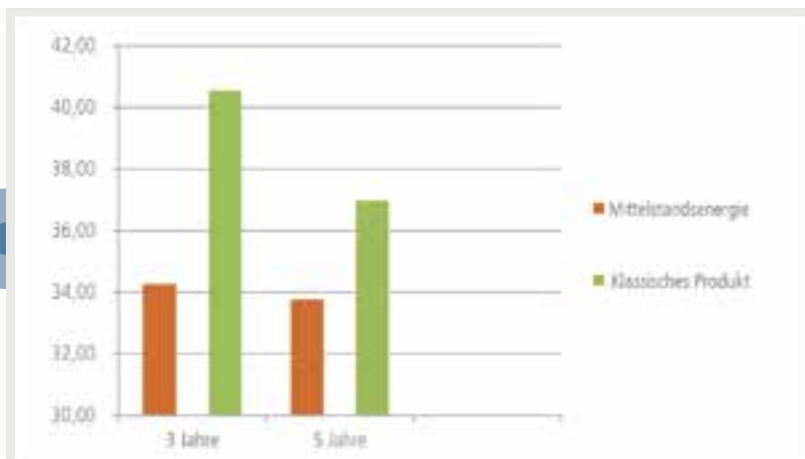
FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf · Essen · Münster



Anzeige



Börse	Mittelstandsenergie	Klassisches Produkt	Jahresverbrauch	Ersparnis bei 3 Jahren Laufzeit
Base Cal 2017	26,58 €/MWh	31,84 €/MWh	50.000 kWh	- 950 €
Base Cal 2018	32,38 €/MWh	36,13 €/MWh	250.000 kWh	- 4.750 €
Base Cal 2019	43,84 €/MWh	53,67 €/MWh	500.000 kWh	- 9.417 €



Mehr über das neue Produkt Mittelstandsenergie oder den Autarkieansatz unter:  
[www.meistro.de](http://www.meistro.de)  
[www.meistro.de/mittelstandsenergie](http://www.meistro.de/mittelstandsenergie)  
[www.meistro.de/smartmeter](http://www.meistro.de/smartmeter)

meistro ENERGIE GmbH  
 Michael Koch – Kooperationsmanager  
 Nürnberger Straße 58  
 85055 Ingolstadt  
 Tel. 0841 65700-0  
 Fax 0841 65700-290  
[michael.koch@meistro.de](mailto:michael.koch@meistro.de) – [www.meistro.de](http://www.meistro.de)



*Zwei Visualisierungen, die Einblicke in das neue Design und Aussehen des Shops geben.*



## Carstens Shop Einrichtung Von der ersten Idee bis zum fertigen Shop Konzept

Die Bewohner in Rhauderfehn und Umgebung können sich schon freuen. Bald wird dort eine moderne, neue Tankstelle mit einem schönen Shop und einladenden Bistro eröffnet. Als Familie Rolfes von der Firma Paul Rolfes Mineralöle aus Papenburg den Entschluss gefasst hat an diesem Standort neu zu investieren, gab es viele Fragen zu klären. Eine der wichtigen Entscheidungen war – wie soll der Shop aussehen und auf welche Sortimente wollen wir uns besonders konzentrieren?

Viele Fragen konnten bei dem Besuch in dem Show Room von Carstens Shop Einrichtung in Norderstedt bereits geklärt werden. Nach einer ausführlichen Beratung durch Sylvia Reyers und Objektbetreuer Sebastian Deubert sowie Besichtigung der großzügigen Ausstellung konnten schon viele gute Ideen und Inspirationen eingeholt werden. Schnell wurde der erste Shop Entwurf zeichnerisch von Carstens umgesetzt. Dieser war dann die Basis für die weiteren Planungen und wurde auch von Harald Wilhelm, dem erfahrenen Shop-Berater der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), als gut befunden.

Wollte man zunächst nur ein kleines Bistro mit Kaffee-Angebot, wurden die Rolfes schnell davon überzeugt, dass es an dem Standort Sinn macht, dass Food- und Kaffee Angebot sowie einen schönen Verweilbereich für die Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.

Nachdem das Shop-Konzept fertig war, ging es nun noch um den dekorativen Bereich. Welche Farben und Dekore sollen zum Einsatz kommen. Welche optischen Highlights machen den Shop unverwechselbar. Hier hat Carstens eine Reihe von verschiedenen Vorschlägen präsentiert. Nach der Ausarbeitung einer farbigen Visualisierung war sich das Ehepaar Rolfes schnell über die Gestaltung des Shops einig. Es wird ein Shop mit viel Ambiente, regionalen Besonderheiten, modernster Technik und einem Sortiment, das optimal auf den Standort abgestimmt ist. Einzigartig, individuell und passend für alle Kundenzielgruppen.

Für Anfang November ist der Einbau durch Firma Carstens geplant – wir sind schon gespannt wie der Shop in natura aussehen wird und werden erneut im TANKSTOP berichten.

### ♦ Carstens Shop Einrichtung



# Ölwagen für Forecourt

- » Raum für 75 Ölfaschen
- » 3 Regalebene
- » Farbfolie, Firmenlabel +  
Scannerschiene  
individualisierbar



**eft** einkaufsgesellschaft  
freier tankstellen

[eft-service.de/shop](http://eft-service.de/shop)



## Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle

Unter diesem Titel findet am 8. und 9. Januar 2020 der erste Fachkongress für die Zielgruppe Tankstellenmittelstand statt. „Mit dem Kongress 'Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle' reagieren wir auf die vielfache Nachfrage aus der Branche“, erläutert Frank Feldmann, Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), die neu geschaffene Plattform zur Zukunft der Tankstelle. „In kurzen, prägnanten Fachvorträgen werden wir Antworten geben auf drängende Fragen wie 'Digitaler Zahlungsverkehr – Nutzen und Risiken', 'Bezahlsysteme an der Säule', 'Gefahren und Chancen der Digitalisierung an der Station', 'DSGVO – Datenschutz in der immer abstrakter werdenden Digitalisierung'. Auch den komplexen Bereich der Cyber-Kriminalität werden wir beleuchten und einige weitere, spannende Themen.“

Zielgruppe dieses neuen Forums auf dem Tankstellenmarkt ist der Einzelgenauso wie der Mehrfachbetreiber. Die Tagung findet im Congress Centrum Ost auf dem Gelände der Messe Essen statt. Veranstalter sind in enger Kooperation die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen zusammen mit dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft).

Ein besonderes Highlight am Abend des ersten Kongresstages wird die Auslobung des ersten DIGITAL SOLUTIONS AWARD sein. Die Ausschreibung und die Verleihung des neuen Branchenpreises finden in enger Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin Sprit+ statt. Weitere Infos dazu siehe Infokasten „Digital Solutions Award“.

Save the date

Termin: 8. + 9. Januar 2020

Congress Center Ost, Messengelände,  
Messeplatz 1, 45131 Essen

Anmeldungen, das Programm, die Referenten  
und viele weitere Infos folgen in Kürze online über  
[www.zukunft-tankstelle.de](http://www.zukunft-tankstelle.de)

Anzeige

## Marktplatz Tankstelle Jetzt brachliegendes Potential heben



Professionelle Potentialanalyse deckt  
verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch Dipl.-Kaufm./Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



Ihr Ansprechpartner:  
Frank Feldmann  
0228-9102931  
[frank.feldmann@eft-service.de](mailto:frank.feldmann@eft-service.de)





## Digital Solutions Award

Digital, digitaler, Mineralölbranche? Gemeinsam mit den Teilnehmern des Fachkongresses „Digitale Lösung – Zukunft Tankstelle“ suchen die Fachzeitschrift Sprit+, der bft und die eft die besten digitalen Lösungen für die Tankstelle und den Forecourt. Dafür haben die Kooperationspartner den Digital Solutions Award ins Leben gerufen, der im Rahmen der Abendveranstaltung des Kongresses am 8. Januar 2020 erstmals verliehen wird. Bewerben können sich bis zum 16. Dezember 2019 alle Unternehmen und Industriepartner, die eine digitale Lösung für Mineralölgesellschaften oder Tankstellenbetreiber anbieten. Sie haben die Möglichkeit, ihr Produkt am ersten Kongresstag den Teilnehmern innerhalb von genau fünf Minuten auf der Bühne zu präsentieren. Anschließend stimmt das Publikum – natürlich digital – direkt vor Ort über die beste Lösung ab.

Sie wollen sich bewerben?

Weitere Information erhalten Sie bei

Sprit+-Chefredakteurin Annika Beyer unter

[annika.beyer@springernature.com](mailto:annika.beyer@springernature.com) oder

089 20m30 43 25 71.

Anzeige



**WEAT**  
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

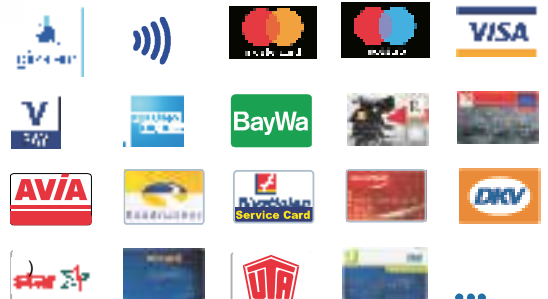
**WEAT ist Partner für Einzeltankstellen,  
Mittelstand und Konzerne**

### WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELD- LOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN

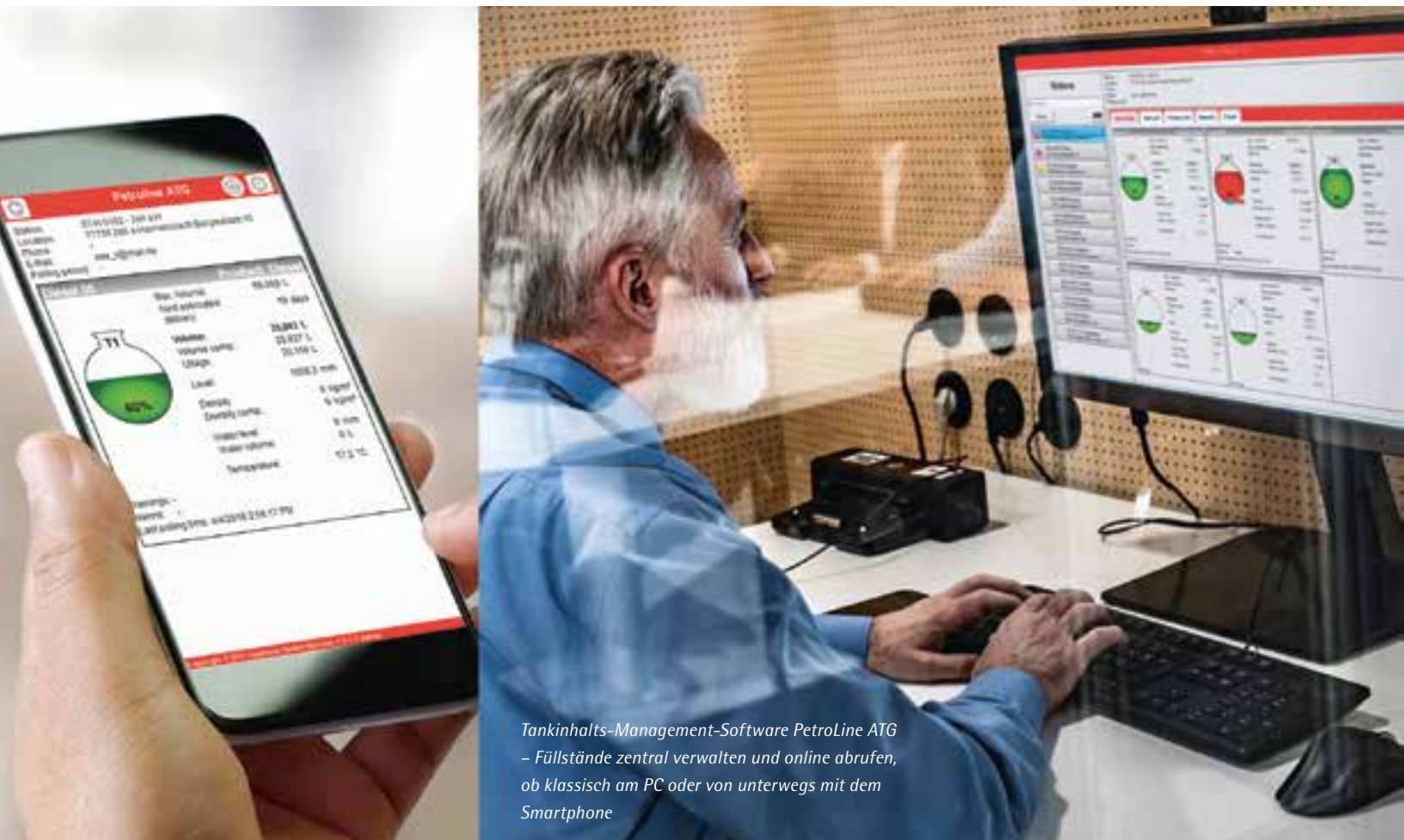
#### UNSERE VORTEILE:

- 30 Jahre Erfahrung
- Individuelle Beratung
- Händlerkonzentration für geringere girocard-Gebühren
- Pricing mit Preisautomatik
- Günstige Disagien bei Mastercard, Visa, Maestro und VPay
- girocard-Pool zur Reduzierung der Bankgebühren
- Umsatzreporting per TCS@WEB

- Preismelder (MTS)
- PSDII-Mittelstandslösungen
- Systemunabhängig
- 24/7 Profi-Hotline
- Qualität des Marktführers
- Nassdaten über die WEAT Standardschnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdaten)







*Tankinhalts-Management-Software PetroLine ATG  
– Füllstände zentral verwalten und online abrufen,  
ob klassisch am PC oder von unterwegs mit dem  
Smartphone*

## Füllstände zuverlässig messen und jederzeit im Blick behalten mit dem Tankinhalts-Management von Hectronic

Eine zuverlässige Kontrolle des Tankinhalts, exakte Datenerfassung und eine flexible Anbindung an die gewünschten Host-Systeme: Mit Füllstandsmesssonden, Controller und passender Management-Software deckt Hectronic als Spezialist für ein optimales Tankinhalts-Management alle Bereiche ab. Für die mittelständische Erich Doetsch Mineralölhandels KG im rheinland-pfälzischen Andernach waren dies die ausschlaggebenden Argumente für den umfangreichen Einsatz des Systems OptiLevel.

Die OptiLevel Sonde HLS 6010 als klassische, kabelgebundene Variante arbeitet nach der von Hectronic entwickelten Floatless-Technologie. Da bei dieser Technologie keine beweglichen Teile verbaut sind, ist die Sonde auch keiner Abnutzung unterworfen. Die Floatless-Technologie ist dabei wesentlich unempfindlicher gegenüber Verschmutzungen im Tank, da die Teile nicht verkleben können. Dies bewirkt eine lange Lebensdauer der

Füllstandsmesssonden, minimalen Wartungskosten und eine einzigartig sichere Messmethode. Darüber hinaus erkennt die Sonde einen Wechsel der Flüssigkeit und passt sich automatisch dem neuen Medium an. Die OptiLevel Sonde HLS 6010 wird auch in einer „Wireless“-Variante angeboten. Für jede Tankstelle und damit für unterschiedliche Gegebenheiten vor Ort bietet Hectronic damit die passende Sonden-Lösung.

Um jederzeit alles im Blick zu behalten, laufen am leistungsfähigen Controller Mineo Touch alle Füllstands-Daten zusammen. Wie der Name bereits vermuten lässt, bietet ein großzügiges 7“-Farb-Touch-Display eine übersichtliche Darstellung der Füllstände. Mit dem Controller Mineo Touch werden die Tankinhaltsdaten der OptiLevel Sonden HLS 6010 ausgelesen, in der Tankstelle benutzerfreundlich visualisiert und für externe Geräte wie Kassensysteme, Tankstellensteuerung und andere Peripheriegeräte bereitgestellt.

Für eine wirtschaftliche Planung fehlt nach einer präzisen Messung und der zuverlässigen Überwachung des Systems OptiLevel nur noch eine passende Software zur Verwaltung der Daten. Die Tankinhalts-Management-Software PetroLine ATG ermöglicht von jedem Ort und zu jeder Zeit den Online-Abwurf von Tankinhaltsdaten und Alarmen. Die Rechte-, Nutzer- und Stationsverwaltung garantiert maximale Flexibilität. Beispielsweise können Kraftstoff-Lieferanten zur eigenständigen Belieferung integriert werden. Dabei hat ein definierter Lieferant Einblick in die Füllstands-Daten und kann bei Bedarf die nächste Lieferung selbst organisieren. Das senkt langfristig die Kosten, erleichtert die Logistik und gewährleistet eine kontinuierliche Kraftstoffversorgung.

In Rheinland-Pfalz, im Saarland und teilweise auch in Hessen und in Nordrhein-Westfalen betreibt die Erich Doetsch Mineralölhandels KG ein Netz mit ca. 100 Tankstellen. Davon werden seit August 2019 rund 75 Full-Service-Tankstellen mit jeweils zwei bis sechs OptiLevel Sonden HLS 6010 ausgerüstet. In Zusammenarbeit mit dem Projektpartner Tokheim werden die Sonden Schritt für Schritt installiert. Dabei werden die Daten der Füllstandsmesssonden an das bestehende HUTH-Kassensystem übergeben und können dann von dort zur weiteren Steuerung verwendet werden.

„Die sichere Messmethode in Kombination mit der langlebigen Technik und der Möglichkeit der Anbindung an unser bestehendes Kassensystem hat uns letztlich vom System OptiLevel überzeugt“, Jürgen Doetsch jr., Geschäftsleiter Tankstellen & Prokurist, Erich Doetsch Mineralölhandels KG.

◆ Hectronic



*System OptiLevel – OptiLevel Sonde HLS 6010 als klassische, kabelgebundene Variante und Controller Mineo Touch*

Anzeige

## Optimo-S ALLESSCHIEBER

Das ganze Jahr  
einsetzbar!

Jetzt bestellen



[www.allesschieber.de](http://www.allesschieber.de)

Thorsten Schwipp  
von der Contax Stille,  
Schroll & Schwipp  
Steuerberater  
PartGmBB



# WO BLEIBT MEIN GEWINN?

Die Jahresabschlussbesprechung steht vor der Tür. Für Sie mit Ihrem Tankstellenbetrieb war es ein erfolgreiches Jahr. Das zeigen auch die Umsatzzahlen, die sogar zum Vorjahr noch gesteigert werden konnten. Doch der Gewinn ist nicht der, den Sie erwartet haben. Viele Tankstellenunternehmer stehen vor diesem Dilemma. Doch wie können wir die Gründe für den ausbleibenden Gewinn finden? Was muss man getan werden, um den gewünschten Erfolg herbeizuführen? Die Frage lässt sich schnell mit einem Rundum-Blick auf die wesentlichen Hebel beantworten: Umsatz/Rohertrag – Kosten und Manipulation. Doch dabei sollten immer die Besonderheiten der Tankstellenbranche beachtet werden.

## Umsatz und Rohertrag

Neben der reinen Umsatzhöhe ist auch die Kalkulation von großer Bedeutung. Nur durch die Kennzahl des Rohertrages können Sie Ihren Erfolg nachhaltig steuern. Die Umsatzplanung sollte auf den wichtigsten Warengruppen (z. B. Tabak, Getränke, Bistro) basieren. Sie muss sowohl die Sortimenttiefe und -breite als auch die Margen berücksichtigen. Nur durch eine gepflegte Warenwirtschaft mit aktuellen Einkaufs- und Verkaufspreisen, einer vollständigen Zuordnung zur Warengruppenstruktur und dem kontinuierlichen Nachhalten von Waren-Mindestmengen und Mindestmargen können brachliegende Potentiale entdeckt und umgesetzt werden. Für das optimale Sortiment sollten Renner- und Pennerlisten hinzugezogen werden.

## Kosten

Die Kosten reduzieren grundlegend unseren Gewinn. Viele davon sind nicht beeinflussbar und ein notwendiger Bestandteil unserer Tankstelle. Dennoch lohnt es sich, diesen Hebel genauer anzusehen. Die anfallenden Kosten sollten hierzu aber nicht nur in ihrer absoluten Höhe analysiert werden, sondern auch auf die Angemessenheit in Bezug auf die Ertragsstärke. Es tauchen immer Einsparungspotentiale bei dieser Art der Analysen auf. Beispielsweise können Personalkosten in Relation zu den Öffnungszeiten Ih-

rer Tankstelle und dem Kundenaufkommen zu den Randzeiten abgewogen werden. Ebenso sollte das Betreiben personalintensiver Geschäftsbereiche wie einer Werkstatt oder einer umfangreichen manuellen Vorwäsche regelmäßig auf Wirtschaftlichkeit überprüft werden.

## Manipulation

Durch das bargeldintensive Geschäft an Tankstellen kommt es an vielen Tankstellen zu unverhofften Fehlentwicklungen. Die Gelegenheit der Manipulation, die Tankstellen auch aufgrund Ihrer Artikelvielfalt bieten, kann nicht grundlegend ausgeschlossen werden. Hier sollten permanente Kontrollen viel intensiver in den Fokus rücken. Durch regelmäßige Routineinventuren und kontinuierliche Kontrollen von innerbetrieblichen Prozessen können Sie Fehlentwicklungen wie Diebstahl entdecken und frühzeitig gegensteuern. Schwerpunkte dabei stellen vor allem die Kassenführung, Stornierungen und Warenrücknahmen, die Warenwirtschaft, Telefonkarten, KBZ und Pfand dar.

## Gewinn und Liquidität

Um die Frage „Wo bleibt mein Gewinn?“ zu beantworten, muss zudem noch der Unterschied zwischen Gewinn und Liquidität beachtet werden. Der erzielte Gewinn ist nicht mit den zur Verfügung stehenden Geldmitteln gleichzusetzen. Denn bestimmte unternehmerische Handlungen (z.B. Investitionen in Anlagevermögen, Warenbestände oder Vorfinanzierung von Stationskunden) beeinflussen nicht den Gewinn Ihrer Tankstelle, aber es werden freie Geldmittel gebunden. Auf der anderen Seite kann eine weitere Kreditaufnahme freie Geldmittel zur Verfügung stellen, ohne eine Gewinnwirkung zu erzielen. Achten Sie hierbei also immer auf die Geldmittelherkunft und -verwendung und die Gewinnerzielungsabsicht. Beachten Sie zudem, dass nur eine ausreichende betriebliche Liquidität es Ihnen ermöglicht Entnahmen für den Privatbereich zu tätigen.

◆ Contax



The Real Car Wash Factory

# More than CAR WASH

Christ

Christ

**CADIS, a star is born.**

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Tel. +49 83 31/857-100 • [verkauf@christ-ag.com](mailto:verkauf@christ-ag.com)  
[www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com)

# Mit Qualität und Ausdauer zum Erfolg

s-iQ Projekt inszeniert Meet & Eat in Servicewelt Heck

Henry Heck ist nicht nur wegen des Dialektes unverkennbar Schwabe: Er denkt in langen Linien, wägt lange Chancen und Risiken ab, aber macht es dann „g'scheit“. Im doppelten Sinne des Wortes: durchdacht und sehr hochwertig. In Josef Walz, Geschäftsführer der s-iQ Objekt GmbH, hat er dabei einen kongenialen Partner gefunden, der die Familie Heck einige Jahre lang im Entscheidungs- und zuletzt Planungs- und Umsetzungsprozess begleitet hat und immer wieder neue und zielführende Impulse gegeben hat. Seit Juni heißt es an der Esso-Station der Servicewelt Heck in Stuttgart-Fasanenhof Meet & Eat. Hochwertiges Ambiente und ein eigener Koch sind die Erfolgsfaktoren.

Die Familie von Henry Heck hat Benzin im Blut: Gegründet als Zweirad-Werkstatt haben sich daraus in der Blütezeit am jetzigen Standort ein Opel-Autohaus und eine Tankstelle mit bis zu 45 Mitarbeitern entwickelt. Mittlerweile nutzt sein Bruder einen Teil des Gebäudes als einer der größten Roller-Händler in Deutschland. Henry Heck konzentriert sich mit der Heck Servicewelt auf Reparatur- und Karosseriearbeiten, Räder- und Reifenservice für sämtliche Fahrzeugmarken, die stark frequentierte Waschanlage sowie die Esso-Station und den Shop mit Bistro. Nicht alleine, seit kurzem ist mit Tochter Isabelle, welche sich in ihrer Masterarbeit intensiv mit dem Thema „Tankstelle der Zukunft“ auseinandersetzt, die dritte Generation in dem Unternehmen.

Wie die Zukunft aussieht, hat das Team um Josef Walz konzeptionell umgesetzt: Hohe Aufenthaltsqualität, hochwertige Materialien und die Voraussetzungen, um warme Speisen frisch in einer Küche zubereiten zu können. Schnell war Josef Walz klar, dass dies auf der bestehenden Fläche von 120 m<sup>2</sup> des 1997 zuletzt umgebauten Shops nicht möglich ist. Deshalb wurde die Fläche der nicht mehr benötigten Gebäudedurchfahrt zur Lackierwerkstatt genutzt. Das Ergebnis: 250 m<sup>2</sup> Fläche für Shop, Bistro, Küche, Kühlraum und Toiletten.

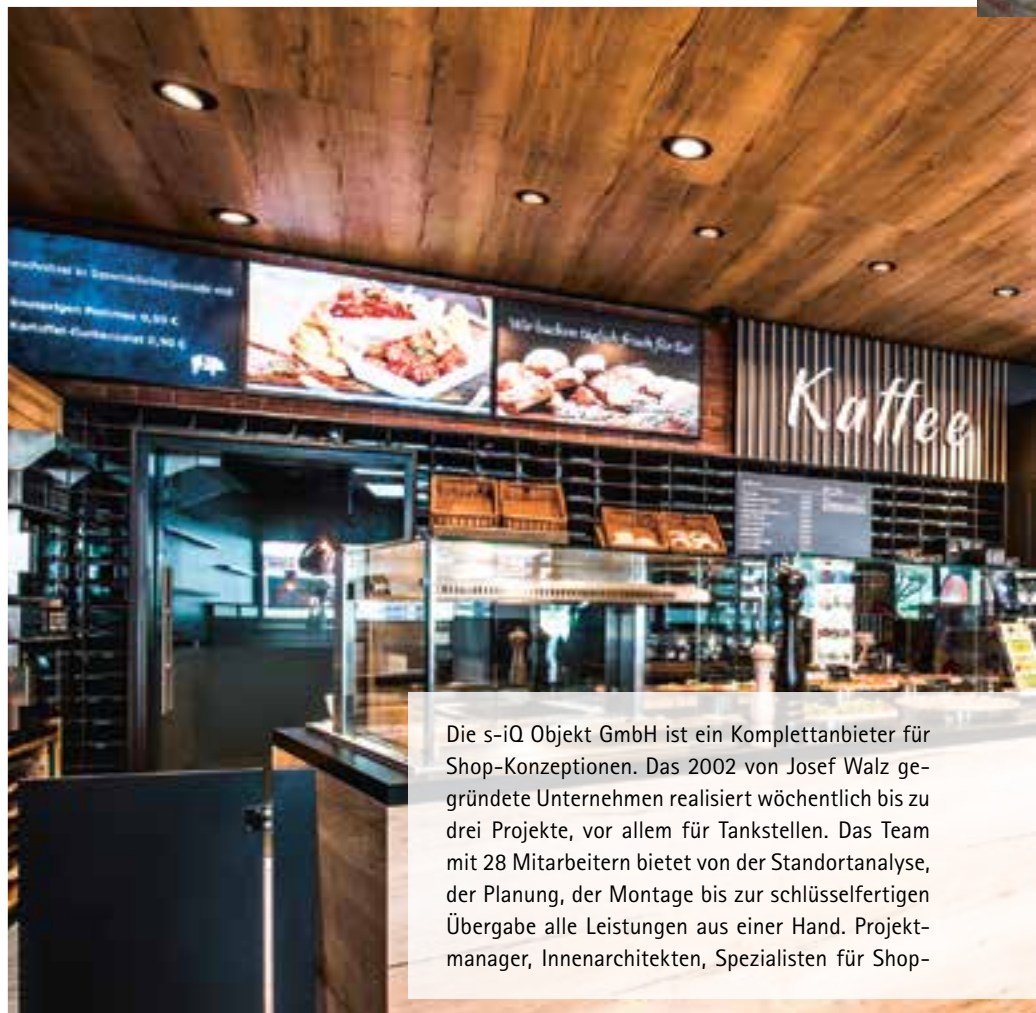
Das halbhohe Zeitschriftenregal hat eine doppelte Funktion. Es trennt das Bistro vom Shop und schafft eine Sichtachse zur Kassen- und Snacktheke mit der Lotto-Annahme. Wände

mit Backstein-Verblendern, halbhohe Regale mit Eiche-Dekor, eine schwarze Decke, ein heller Fliesenboden und breite Laufflächen schaffen eine unerwartet luftige Loft-Atmosphäre im Shop. Der Blick fällt schnell auf die großen Displays der Menüboards. Das Foto der Pizza und die Tagesempfehlung machen Appetit: Orangekarottensuppe mit Brotauswahl oder Salat mit Fetacrumble, Zwetschgen und Honig-Erdnüssen.

Durch die gläserne Schiebetüre ist für die Gäste im Bistro gut zu sehen, dass frisch gekocht wird. Rainer Faßnacht steht am Herd. Isabelle Heck serviert flink mit einem Strahlen: Zur Suppe gibt's selbst gebackenes Oregano Brot. Die Pizzen (38 cm Durchmesser) werden täglich hergestellt, frisch belegt und inzwischen sehr gerne von den Kunden gekauft.

Die Familie Heck legt großen Wert auf gutes Essen, oder wie es Vater Henry auf Schwäbisch ausdrückt: „I bin a schleckige Gosch“. Mehr als 7000 Menschen arbeiten im benachbarten Gewerbegebiet. Um gegen Betriebsrestaurants, Bistros, dem gegenüberliegenden Bäcker und dem immer größer werdenden Convenience-Angebot des schräg gegenüberliegenden Lidl-Marktes bestehen zu können, braucht es Ausdauer und Qualität beim Essen, den Getränken und der Ausstattung: Stühle, Sessel und Hocker im trendigen Retrolook, Sitzbänke in Lederoptik schaffen das. Hingucker sind die massiven Tischplatten aus Eiche.

◆ s-iQ Objekt GmbH



Die s-iQ Objekt GmbH ist ein Komplettanbieter für Shop-Konzeptionen. Das 2002 von Josef Walz gegründete Unternehmen realisiert wöchentlich bis zu drei Projekte, vor allem für Tankstellen. Das Team mit 28 Mitarbeitern bietet von der Standortanalyse, der Planung, der Montage bis zur schlüsselfertigen Übergabe alle Leistungen aus einer Hand. Projektmanager, Innenarchitekten, Spezialisten für Shop-





Sind vom Konzept Meet & Eat überzeugt  
 (von links): Josef Walz, Geschäftsführer si-iQ  
 Objekt GmbH, Isabelle Heck und Henry Heck  
 von der Servicewelt Heck.



Einrichtungen und gastronomische Konzepte entwickeln mit den Auftraggebern individuelle und kreative Lösungen. Diese orientieren sich am Standort, an Trends und der Persönlichkeit der Betreiber. [www.s-iq.de](http://www.s-iq.de)







# Konjunkturschwäche bei gleichzeitigem Investitionsdruck

Auf die Branche kommt einiges zu ...

Bereits seit Jahrzehnten begleitet die MMV Leasing bundesweit mittelständische Kunden bei deren Investitionen rund um die Tankstelle und Waschtechnik.

Ein Gespräch mit Kay Kalter, als Leiter Kundengeschäft verantwortlich für das Marktsegment „Tankstelle und Waschtechnik“ bei der MMV, über die aktuellen Herausforderungen für die Branche.

**Wie schätzen Sie die aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die Branche ein?**

Kay Kalter: Die rückläufige Konjunktur bringt für die Unternehmen aus sämtlichen Bereichen die Notwendigkeit mit sich, darauf zu reagieren. Für den Tankstellenbetreiber kommen weitere branchenspezifische Themen hinzu: Die Margen an der Zapfsäule sind ohnehin knapp. Gleichzeitig ist der Druck für die Tankstellenbetreiber hoch z. B. in neue Entwicklungen für die E-Mobilität, Umweltschutz, den Shop oder die Digitalisierung zu investieren. Dies erfordert Liquidität, also frei verfügbare finanzielle Mittel des Betriebes und somit entsprechende Kreditlinien.

**Haben Sie eine vergleichbare Situation schon einmal erlebt?**

Kay Kalter: Ich sehe zwar nicht, dass es ähnlich extrem wie 2008 / 2009 wird – und hoffe es vor allem nicht – aber die Ausgangslage war bei vielen Unternehmen in der seinerzeitigen Wirtschaftskrise ähnlich: Zahlreiche Investitionen wurden zuvor aus vorhandenen Eigenmitteln bezahlt. Die Kreditlinien bei den lediglich ein, zwei Hausbanken, mit denen man arbeitete, waren durch die rückläufigen Umsätze schnell ausgeschöpft und in der Phase benötigt man neues Kapital für notwendige Investitionen. Das gibt es dann aber mit den schwachen Zahlen, die man der Bank vorlegen muss, nicht mehr.

**Was raten Sie Ihren Kunden?**

Kay Kalter: „Auf den Finanzierungsmix kommt es an“ – damit lässt sich unsere Empfehlung treffend zusammenfassen. Natürlich muss die Hausbank, und eben nicht nur eine, weiter Finanzierungspartner sein. Was man dort platziert, sollte man jedoch gut abwägen. Immobilien, Betriebsmittel – ganz klar. Aber die neue Waschtechnik, IT, Kassensysteme, Shop-Einrichtungen – das sind Objekte, die sich über Jahre amortisieren. Die Finanzierung über die eigene Bank und erst recht die Bezahlung aus vorhandenen Eigenmitteln binden dauerhaft Liquidität und Kreditlinien.

**Welche Lösung sehen Sie?**

Kay Kalter: Neben der Hausbankfinanzierung und Eigenmitteln sollte bei investitionsintensiven Betrieben immer auch ein externer Finanzierungspartner, wie z. B. die MMV Leasing mit ihren flexiblen Leasing-, Mietkauf- und Finanzierungslösungen Bestandteil des genannten Finanzierungsmixes sein. Die meisten unserer langjährigen Kunden sind mit dieser Strategie sehr gut auch durch schwierigere Phasen gekommen.

**Wie kann die MMV den Unternehmer dabei unterstützen?**

Kay Kalter: Bei aller Digitalisierung und Entfernung der Banken vom Kunden, ist uns der persönliche Kontakt unverändert ein besonderes Anliegen. Wir sind mit unseren fast 100 Unternehmenskundenberatern im gesamten Bundesgebiet vertreten und legen großen Wert auf Nähe zu unseren Partnern und das persönliche Gespräch. Dabei finden wir dann in der Regel die passende Finanzierungslösung. Mit individuellen Leasing-, Mietkauf- und Darlehensangeboten hat die MMV die geeigneten Instrumente dazu.

◆ [MMV Leasing](#)

JEDES FÜNFTTE AUTO FÄHRT MIT ZU WENIG ÖL.

# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR IHREN UMSATZ.



Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Exklusiv für Tankstellen.  
Jetzt bestellen!



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

[www.castrol.com /de](http://www.castrol.com/de)



# Biologische Abwasserreinigung

## Mahlzeit für Bakterien

Das Waschwasser für die automatische und SB-Fahrzeugwäsche braucht eine gewisse Qualität und einen bestimmten Reinheitsgrad. Kärcher entschied deswegen vor einigen Jahren, auch biologische Wasserrecyclingsysteme für die Autowäsche zu entwickeln. Zwei sogenannte „WRB Bio“ recyceln inzwischen das Brauchwasser im Autowaschpark am Stammsitz in Winnenden.

Steigende Kosten für Wasser, Abwasserreinigung und Abwasserentsorgung sowie strengere Umweltrichtlinien und zunehmendes Umweltbewusstsein führten dazu, das für die Fahrzeugwäsche benötigte Wasser mehrere Male zu nutzen. Wasser lässt sich auf vielfältige Art und Weise reinigen. In einem mehrstufigen Reinigungsprozess werden zunächst die groben Feststoffe herausgefiltert. Noch im Waschwasser befindliche Sandteilchen sammeln sich dabei am Boden des Sandfangs, mineralische Öle und Fette schweben an die Oberfläche und werden vom Wasser getrennt. Nach dieser mechanischen Reinigung beginnt für das vorge-reinigte Abwasser die biologische Reinigungsstufe. Mikroorganismen ernähren sich von den organischen Verbindungen wie Tenside im Wasser und vermehren sich. Neben Kohlendioxid entsteht klares Wasser. Eine derartige vor allem nachhaltige Abwasserreinigung verzichtet auf den Einsatz von chemischen Hilfsstoffen, etwa Flockungsmitteln.

### Das Bekenntnis

Kärcher erklärte ein nachhaltiges und umweltfreundliches Wasserrecycling bereits vor Jahren zur Chefsache. „Wir wollten das Thema ‚Biologie‘ unbedingt angehen, suchten und fanden einen kompetenten Partner, der bereits viele Jahre erfolgreich Abwasserreinigungssysteme entwickelt und verkauft. Nach intensiven Testversuchen und Gesprächen entschieden wir uns, mit dem Unternehmen aquadetox® international zu kooperieren“, sagt Roland Hollerung, Produktmanager Wasserrecycling bei Kärcher.

### Gute Sache

Das biologische Wasserrecyclingsystem „WRB Bio“ kann nicht nur in Pkw-Portalwaschanlagen und Nutzfahrzeugwaschanlagen eingesetzt werden, sondern ist auch eine gute Sache für SB-Waschplätze. Im Wissen darum ließ Kärcher im neuen Winnender Autowaschpark nicht nur für die drei nebeneinanderstehenden Portale die „WRB Bio“ installieren, sondern eine zweite für die sechs SB-Waschplätze. Das ist insofern äußerst bemerkenswert, da das benötigte Wasser für den Betrieb von SB-Waschplätzen bisher wenig bis überhaupt nicht gereinigt wird. Roland Hollerung kennt und nennt zwei wesentliche Gründe. „Beim alleinigen Betrieb von SB-Waschboxen können maximal 50 Prozent Brauchwasser eingesetzt werden. Die anderen 50 Prozent erfordern mit Blick auf das Spülen oder den Einsatz von Osmosewasser Frischwasserbetrieb. Dadurch ist das Einsparpotential nicht immer wirklich wirtschaftlich darstellbar. Wir wissen inzwischen jedoch, dass sich der Einsatz unserer ‚WRB Bio‘ für diejenigen Betreiber lohnt, die neben SB-Waschplätzen auch Portalwaschanlagen im Einsatz haben. Die andere Sache ist, dass SB-Wäscher keine Motorwäschen durchführen dürfen oder Reinigungs- und Pflegemittel mitbringen.“

Die Pflege und Wartung des biologischen Wasserecyclings selbst ist mit relativ wenig Aufwand verbunden und ähnelt dem klassischer Recyclingsysteme – regelmäßige Sichtkontrolle auf das Recyclingwasser, Messung der Schlammhöhe im Absetzbecken, Reinigung der Recyclingwasservorlage. Linda Schrödter, bei Kärcher für Communications Corporate, Products & Channels Corporate Marketing & Brand Management verantwortlich, sagt Interessierten: „Unser Projektierungsteam ist die erste Adresse. Sie planen biologische Wasserrecyclingsysteme gemeinsam mit Betreibern von Autowaschanlagen und in Zusammenarbeit mit Tokheim für Tankstellenbetreiber.“

Das modular und mehrstufig aufgebaute BioSaver-System von aquadetox® schafft es, das Wasser vorschriftenmäßig aufzubereiten und in der automatischen Fahrzeugwäsche bis zu 98 Prozent Frischwasser einzusparen. Die Brauchwasserqualität erreicht einen Trübungswert von kleiner 10 FTU (Formazine Turbidity Unit).

◆ Bernd Fiehöfer

Die Stärken des „WRB Bio“:

- » herausragende Recyclingqualität des Wassers
- » Kapazität: vier Kubikmeter pro Stunde
- » kompakte Außenmaße, geringer Platzbedarf
- » einfacher Einbau

- » Bestehende Anlagen können nicht umgerüstet, sondern müssen erneuert werden.
- » Kärcher bietet Betreibern Serviceverträge an. Schwerpunkt dabei ist die Kontrolle und Wartung von Belüftern, Pumpen, die Reinigung der Recyclingwasservorlage, die Rückspülung und der Check „UVUS-KE-Filter (Nachklärstufe).“





“

Wie lange der Reinigungsprozess des Waschwassers dauert, hängt von der organischen Fracht ab. Durch die Adsorption der Komponenten an sogenannten Biowürfeln ist genug Zeit für den Abbau vorhanden.“



Roland Hollerung, Produktmanager Wasserrecycling, erläutert den Prozessablauf der biologischen Wasseraufbereitung.



Die Moleküle im Brauchwasser lagern sich an der Oberfläche der Bio-Würfel an.



Das Ergebnis – klares Wasser.

# GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG



Ihr Spezialist für moderne Tankstelleneinrichtungen.

ÜBER 40 JAHRE

**GRÜN WALD**

LADEN EINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH  
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala  
Telefon: +49 36454 570  
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

[www.gruenwald-ladeneinrichtung.de](http://www.gruenwald-ladeneinrichtung.de)

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:  
[gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop](http://gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop)

# Planogramme für eine bessere Shop-Optimierung

Wir von Tollkühn haben uns als Vollsortimenter und zuverlässiger Shop-Partner in der Tankstellenbranche einen Namen gemacht.

Um auch in Zukunft die Marktstärke und unseren Erfolg zu sichern, setzen wir auf eine klare Kundenfokussierung. Das fängt bei dem hochwertigen Sortiment zu marktfähigen Preisen an, und hört bei der pünktlichen Lieferung noch lange nicht auf:

Inzwischen können wir unseren Kunden bei der Einrichtung ihrer Shops mit unseren Planogrammkonzepten optimal unterstützen. Dank unserer Markenvielfalt – von der 24-Volt-Kaffeemaschine bis zum originellen Kfz-Accessoire – und unseres Know-hows können wir einzigartige Module virtuell erstellen.

Wir haben hier klassische Stadttankstellen-Module mit unserer Software erstellt. Diese können nach Wunsch des Kunden übernommen oder mit anderen Artikeln angepasst werden.

Der Kunde kann entscheiden, ob das Planogramm so übernommen werden soll, oder ob er noch besondere Artikelwünsche hat. Das ist von Kunde zu Kunde unterschiedlich. Für uns steht der Kunde im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handels.


Die Nachfrage nach unseren Planogrammkonzepten erhöht sich seit 2017 stetig, da diese zum einem dem Kunden die Möglichkeit geben, sich vorab einen Eindruck vom neu bestückten Regal zu machen. Zum anderen helfen die Planogramme dem Kunden bei der Umsetzung. Erstellt werden die Planogramme basierend auf unseren Verkaufszahlen und den Abverkaufszahlen unserer Kunden, sofern wir diese zur Verfügung gestellt bekommen.

Damit erfüllen wir den wichtigsten Punkt unserer Philosophie: die Kundenorientierung.

◆ Tollkühn Shop Partner



# AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...

FIRMENLOGO		
FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE	<p>MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH</p> <p>Internet: www.mcs.eu</p> <p>Facebook: www.facebook.com/MCS.gruppe</p> <p>Youtube: www.youtube.com/MCSconvenience</p>	<p>Tollkühn Shoppartner GmbH</p> <p>Internet: www.tollkuehn.de</p>
UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND	<p>Torsten Eichinger 0781 616-441 torsten.eichinger@mcs.eu</p> <p>Annabell Thiem 0781 616-5419 annabell.thiem@mcs.eu</p>	<p>Karl-Heinz Alberts 01728880817 Alberts@tollkuehn.de</p> <p>Nico Eggers 01728880892 Nico.Eggers@tollkuehn.de</p>
UNSER FIRMENLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE	<p>Wir verstehen uns als Shop-Lieferant auf „Augenhöhe mit unseren Kunden“ und agieren daher als mittelständische Großhandelsgruppe vom Mittelstand für den Mittelstand.</p>	<p>Kundenorientiert: Der Kunde ist der Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns und seine Begeisterung bildet das Ziel unserer Tätigkeit.</p>
WIR SIND EFT-PARTNER SEIT	1997	2016
UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND	<p>Neben unserem kompetenten Außendienst bieten wir bis zu 40000 relevante Produkte für den Tankstellen-Shop – von Süßwaren über Getränke bis hin zu Tabakwaren und E-Loading.</p>	<p>Rückgaberecht, schnelle Lieferung, faire Konditionen, persönliche Betreuung</p> <p>AllRide AdBlue</p>
HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN	<p>Wir legen gerade in der Zusammenarbeit mit freien Tankstellen viel Wert auf eine kompetente Beratung durch unseren Außendienst. Unsere erprobten Verkaufshilfen sorgen nachweislich für Zusatzumsätze.</p>	<p>Mit dem vollen Rückgaberecht für wieder verkaufsfähige Ware nehmen wir dem Partner einen großen Teil des wirtschaftlichen Risikos.</p>



## Volvic & evian – Setzen Sie auf die Nr.1 Marken!

Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in der Kategorie Mineralwasser, Wasser mit Geschmack und Eistee. Diese Führungsrolle im Wassersegment ist das Ergebnis eines scharfen Blicks auf Verbrauchertrends, ständiger Innovationen und des Wunsches, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Verbraucher in Bezug auf ihr Trinkverhalten zu fördern.

Profitieren auch Sie von den umsatzstarken Topmarken Volvic & evian, die mit ihrer hohen Markenbekanntheit fest im Bewusstsein der Konsumenten verankert sind.

Volvic natürliches Mineralwasser ist die unschlagbare Nr.1 für Sie und Ihre Kunden. Als Marktführer im stillen Wassersegment und mit einer Markenbekanntheit von 96% darf Volvic somit in keiner Tankstelle fehlen. Lassen wir die Zahlen für sich sprechen: Volvic verkauft sich am schnellsten mit der stärksten Rotation der stillen Wässer im 0,5L Format.

Von der 0,33L Volvic Kids bis zur 1,5L Flasche, bekommen Sie alle gängigen Formate.

Auch die Volvic Innovationen Essence, Bio Tee & Coffee treffen den Nerv der Zeit und setzen auf die Trends der Kategorie „Bio Qualität & gar kein bis wenig(er) Zucker“.

Mit Volvic Essence hat Danone Waters Deutschland das erste natürliche Mineralwasser mit Geschmack ganz ohne Schnickschnack

auf den Markt gebracht. Volvic Essence besteht nur aus natürlichem Mineralwasser mit Frucht- und Kräuterextrakten und Biozitrone. Dass Kunden Volvic Essence lieben, zeigt auch, dass Essence mittlerweile in vielen Kanälen der absolute Top Seller ist. Volvic Essence ist in den Sorten Zitrusfrüchte-Rosmarin, Apfel-Zitrone und Minze-Gurke in der Größe 0,75L erhältlich.

Auch Volvic Bio Tee bietet einzigartige exotische Geschmackserlebnisse aus natürlichem

### PRODUKTPORTFOLIO DANONE WATERS



Volvic Mineralwasser, Bio-Tee Aufguss, Bio Zitronensaft, Bio Rohrzucker und natürlichen Aromen. Eistee Bio Produkte wachsen überproportional im Eisteeemarkt und dürfen heute in keiner Kühlung mehr fehlen. Volvic Bio Tee ist eine zuckerreduzierte Alternative zu anderen teebasierten Erfrischungsgetränken.

Verfügbar als praktisches Kleinformat in 0,37l und dem beliebten 0,75l Format. Den neuen Volvic Bio Tee gibt es in den Sorten Hibiskus Tee mit Litschi-

und Maracujageschmack, Rooibos Tee mit Mango- und Maracujageschmack, sowie Matcha mit Kirschblüte- und Himbeergeschmack.

Ganz neu bei Danone Waters Deutschland ist Volvic Coffee. Das ist natürliches Volvic Mineralwasser mit einem Schuss Kaffeeaufguss und Fruchtgeschmack. Mit wenig Zucker, wenig Kalorien dafür aber einem überraschenden Frischekick. Erhältlich in den Sorten Mocca-Zitrone, Robusta-Cassis sowie Arabica-Maracuja-Litschi in den Größen 0,37l und 0,75l.

Mit den Volvic Innovationen Essence, Bio Tee und Coffee runden Sie das umsatzstarke Volvic Sortiment in Ihrer Kühlung ab und sorgen für neue Impulse. Mit diesem Sortiment liegen Sie damit voll im Trend!

Neben Volvic hat Danone Waters auch die weltweite Nr.1 unter den Mineralwässern im Portfolio – evian. Profitieren Sie vom Marktführer im Premium-Wassersegment und dessen starker Rotation im 0,5l Format. Mit seiner hohen

Markenbekanntheit von 84% ist evian das perfekte Produkt, um neben dem Premiumpreissegment, auch das internationale Kundengeschäft im Tankstellen Kanal bedarfsgerecht abzudecken.

◆ Danone Waters

# Machen Sie Ihr Geschäft noch erfolgreicher.

Direkt am POS. Und online im Netz.



Mit dem PlusTools-Programm finden Kunden Ihren Shop jetzt auch online. Informieren Sie sich unter [www.plustools.info](http://www.plustools.info)



Mehr Umsatz und neue Kunden am POS



Neue, innovative POS-Module



Digitale Mehrwerte und Onlineauftritt inklusive



		 Assicuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de		



		<p>Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: <a href="http://www.eft-service.de/partner">www.eft-service.de/partner</a></p>		

# Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen: **MERCHANDISER** **MOBILE KOMMUNIKATION**



Alvern Media GmbH  
[www.alvern.de](http://www.alvern.de)

Die ALVERN MEDIA GmbH ist seit mehr als 20 Jahren als Vermarkter von Werbeflächen – auch international – auf Tankstellen etabliert. Zapfpistolenwerbung (Fillboard™) gehört zum festen Bestandteil der Tankstellenausstattung. Zum weiteren Portfolio gehören Medien wie zum Beispiel DoorMedia™ (Türwerbung) und RoofMedia (Dachwerbung) Außerdem bieten wir Dienstleistungen aller Art an. Wir sind ein anerkannter Partner von Werbekunden und Agenturen und gewährleisten eine professionelle Umsetzung von regionalen und nationalen Werbekampagnen. Wir sind ein gelernter und anerkannter Partner von Werbekunden. Unser Vertrieb steht in Kontakt mit regionalen Dienstleistern und Unternehmen aber auch internationalen Produzenten von Produkten, die in Ihrem Shop angeboten werden.



EDEKA Food Service /  
EDEKA C+C großmarkt GmbH  
[www.edeka-food-service.de](http://www.edeka-food-service.de)

EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop & Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.



s-iQ Objekt GmbH  
[www.s-iQ.de](http://www.s-iQ.de)

Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.



Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG  
[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)

Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, „Your most convenient partner“ für seine Kunden und der bevorzugte Anbieter für alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 57.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmitteleinzelhändler und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2017 betrug der Umsatz rund 7,6 Milliarden Euro.



Max Lüning GmbH  
[www.luening.de](http://www.luening.de)

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49% beteiligt, ist Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15.000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)



## Selbst ist die Frau

Renate Keppler (58) ist in der Tankstellenbranche längst ein alter Hase. Seit vielen Jahrzehnten ist sie zusammen mit ihrem Mann Pächterin einer Tankstelle im rheinischen Königswinter. Seit 22 Jahre betreibt sie eine Mundorf-Tankstelle ebendort. Das Fachmagazin TANKSTOP gehört zu ihrer regelmäßigen Lektüre, findet sie dort doch immer viel Wissenswertes und gute Tipps. Zuletzt löste Renate Keppler das Kreuzworträtsel richtig und wurde als Gewinnerin gezogen. Den Rätselpreis, einen Akku-Schlagbohrer, kann sie bestens gebrauchen. Denn an ihrer Tankstelle steht seit geraumer Zeit ein ehemaliger Bauwagen, den sie mit viel Liebe und Mühe in eine „Gute Stube“ verwandelt. Da ist gutes Werkzeug Gold wert. Fertig werden soll das Schätzchen spätestens nächstes Jahr. Dann muss nur noch ein kleines Grundstück im Grünen her.

♦ eft / Bli

### GESUCHT UND GEFUNDEN – NEUES IM ONLINESHOP



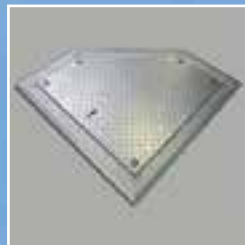
Sie suchen Brötchentüten für Ihr Bistro, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für Ihre Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop). Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Anzeige

## SONDERKONSTRUKTIONEN EXAKT NACH IHREN ANFORDERUNGEN



Siebenteilige Schachtabdeckung



Abdeckung Fünfkant



Fußmattenklopfer



Fernfüllschränke



Adapterrahmen

### Weitere Produkte, die wir gemäß Kundenspezifikation produzieren:

Sanierungsdomschächte • Ölabscheider • Trittschutzgitter • Kellerschachtgitterroste • Pumpenschränke  
Schachtabdeckungen mit wählbarer Oberfläche • Brunnenabdeckungen • Türbeschläge • Randsteineinfassungen • bodenebene Abdeckungen  
entlüftbare Abdeckungen • Abdeckungen mit Isolierung und vieles mehr. Sprechen Sie uns an!

Lübbering Umwelttechnik GmbH | Landstr. 2 | 58730 Fröndenberg | [info@luebbering-umwelttechnik.de](mailto:info@luebbering-umwelttechnik.de) | [www.luebbering-umwelttechnik.de](http://www.luebbering-umwelttechnik.de)







## Shop-Betreiber aufgepasst:

Mit kostenlosen Werbemitteln die Umsätze im Bistro und Shop ankurbeln

Vielen Shop-Betreibern fällt es schwer, den „Shop“ und das „Bistro“ aktionsseitig zu verknüpfen. Coca Cola und der Convenience-Großhändler MCS bieten Tankstellenbetreibern daher mit dem „Mein Kombo Designer“ eine tolle Möglichkeit, um kostenlos individuelle Werbemittel zu erstellen. Diese Werbemittel ermöglichen ganz einfach, Kombi Menüs mit einem Getränk und einem Snack aus dem Bistro anzubieten.

Durch die Verknüpfung von Shop und Bistro im Kombi-Menü profitieren beide Tankstellenbereiche und der Kassensbon erhöht sich automatisch. Gleichzeitig steigt auch die Kundenzufriedenheit nachweislich.

Die Vorteile:

- » Kostenlose Werbemittel für Kombiaktionen
- » Große Auswahl an Snacks integrierbar
- » Individuelle Angebotspreise wählbar
- » Logos in Werbemittel integrierbar

So einfach geht es:

- » Besuchen Sie im Internet [www.mcs.eu/kombi](http://www.mcs.eu/kombi)
- » Gutscheincode eingeben (Beilage mit Code in diesem TANKSTOP und beim MCS Außendienst erhältlich)
- » POS Material auswählen
- » Individualisieren
- » Auftrag online absenden
- » Lieferung innerhalb von fünf Arbeitstagen

Und schon können Sie Ihre individuelle Aktion gestalten und mit dem einfachen Mechanismus die Umsätze ankurbeln. Sollten Sie weitere Codes benötigen, wenden Sie sich bitte an den MCS-Verkaufsberater. Weitere Informationen rund um Aktionen im Shop finden Sie auch unter [www.mcs.eu/aktionstoolbox](http://www.mcs.eu/aktionstoolbox)

Um die Aktionen auch online bewerben zu können, stehen unter [www.mcs.eu/social](http://www.mcs.eu/social) entsprechende Vorlagen mit den gängigsten Kombi Menüs zur Verfügung.

◆ MCS

# Messe Kongresse Tagungen

## alles unter einem Dach

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**ROUNDTABLE**  
Der Wirtschaftsdialog

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**Die Tankstellenmesse**  
tankstellenmesse.de

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**Die Arbeitstagung**  
bft.de

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**Die Akademie**  
bft-akademie.de

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

+++ Neu +++ Neu +++

**Digitale Lösungen**  
Zukunft Tankstelle

**eft & bft**

seit 1974  
gemeinsam  
für den  
Tankstellen  
mittelstand





*Michael Korten, Director Category Beverages bei Lekkerland in Deutschland*



*Verbraucher erwarten, in Tankstellenshops eine Auswahl kalter Getränke vorzufinden.*

## Heiß begehrt: kalte Getränke

**Kaum ein Produkt ist unterwegs so gefragt. Neben den Klassikern erfreuen sich so genannte „Feel Good“-Getränke wachsender Beliebtheit.**

Bei allen neuen Trends und manchem Wandel – es gibt auch Konstanten in der Unterwegsversorgung. Dazu gehört die starke Nachfrage nach kalten Getränken. „Für Konsumenten ist es selbstverständlich, dass sie in Tankstellen-Shops und Kiosken eiskalte Cola oder gekühltes Wasser kaufen können“, sagt Michael Korten, Director Category Beverages bei Lekkerland in Deutschland. Ein Kühlregal, gefüllt mit den richtigen Produkten für die jeweilige Zielgruppe ist also ein Umsatzgarant, und das zu jeder Jahreszeit.

### Wachsende Nachfrage gesundheitsbewusster Konsumenten

Apropos, richtige Produkte: Während die Nachfrage unverändert hoch ist, sind bei den gefragten Artikeln natürlich durchaus Veränderungen zu beobachten. Zwar stehen Klassiker wie Coca-Cola und Limonaden, Wasser, Red Bull und Bier bei den Konsumenten weiterhin hoch im Kurs. Aber: „Wir verzeichnen seit einiger Zeit eine wachsende Nachfrage gesundheitsbewusster Verbraucher, die sogenannte Feel-Good-Getränke wie beispielsweise zuckerreduzierte oder zuckerfreie Getränke sowie nachhaltig produzierte Limonaden genießen wollen“, berichtet Michael Korten von Lekkerland.

### Lekkerland liefert den Kühlschrank – und die passenden Getränke

Aber welche Produkte sind aktuell im Trend? Auf welche Klassiker sollte man setzen? Natürlich ist es für Shop-Betreiber schwer, auf diese Fragen jederzeit die richtigen Antworten parat zu haben – und so mit ihrem Kühlregal immer auf der Höhe der Zeit zu sein. Da ist es hilfreich, einen Lieferanten an der Seite zu haben, der die Antworten kennt – zum Beispiel Lekkerland. „Wir tauschen uns regelmäßig mit führenden und innovativen Herstellern aus und analysieren Marktforschungsdaten. Und unser Außendienst ist jeden Tag bei Hunderten Tankstellenbetreibern bundesweit vor Ort und erlebt, welche Produkte gefragt sind und welche nicht“, erklärt Michael Korten von Lekkerland.

All diese Erfahrungen und Erkenntnisse bilden nicht nur das Fundament für das Getränkesortiment des Unternehmens. Der Frechener Spezialist für den Unterwegskonsum hat sein Know-how auch in zwei Kühlschrank-Konzepten umgesetzt, die Tankstellenbetreibern bundesweit zur Verfügung stehen. In beiden Fällen liefert das Unternehmen nicht nur Getränke – sondern stellt Shop-Betreibern auch einen modernen



# bft-fashion

---

## DIE KOLLEKTION

Kühlschrank und maßgeschneiderte Planogramme zur Verfügung, die regelmäßig unter anderem auf Basis aktueller Trends und Entwicklungen weiterentwickelt werden.

### „cool&fresh“ enthält die beliebtesten alkoholfreien und alkoholhaltigen Getränke

---

Mit dem ersten Konzept „cool&fresh“ erhalten Tankstellenbetreiber eine gekühlte Lösung für die Topseller aus den Bereichen alkoholfreie und alkoholhaltige Getränke. Die spritzige Optik des Kühlschranks fällt Ihren Kunden sofort ins Auge. Die zweite Lösung „cool&smart“ bringt die angesagtesten „Wohlfühl“-Getränke in Ihren Shop, wie Bio-Wasser, zuckerreduzierten Eistee oder Fairtrade-Limonade.

Weitere Informationen erhalten Sie auf [Lekkerland.de](http://Lekkerland.de).

◆ [Lekkerland](http://Lekkerland.de)

*Cooler Umsatzbringer – die Kühlschränke „cool&fresh“ und „cool&smart“.*



---

MEHR MODE UNTER  
[WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)



Die kugelrunden ICE BALLS haben eine sehr lange Kühlwirkung.



Carsten Schweitzer, Gründer und Geschäftsführer von CRIO ice: „Unsere bald 20-jährige Erfahrung im deutschen Eiswürfelmarkt ist ein unschätzbare Vorteil. Wir haben das innovativste und breiteste Produktportfolio für alle Kundenwünsche entwickelt, wir produzieren alles selbst und wir lieben Eis.“



Mit den runden ICE BALLS hebt das Familienunternehmen aus Birkenfeld im Nordschwarzwald den klassischen „Eiswürfel“ auf ein neues Qualitätslevel. Die Marke ICEFROCKS wird um eine zusätzliche Produktlinie erweitert:

- » ICEFROCKS Perfect: „ICE BALLS“ (neu) für den besonderen Anlass und echte Genießer
- » ICEFROCKS Premium: „Solid Frocks“ & „Cocktail Ice – the evolution of Crushed Ice“ beste Qualität im Bereich massive Eiswürfel und körniges Eis
- » ICEFROCKS Basic: sehr gutes Qualitätseis für jede Anwendung

## CRIO ice informiert ICEFROCKS ICE BALLS – die kugelrunden Eiswürfel für Tankstellen

- » Neues Produkt: Die ICEFROCKS ICE BALLS sind da / Vertrieb: Lekkerland
- » Eigene Herstellung der perfekten Eiskugeln / Ausbau der Gesamtproduktion

Der deutsche Eiswürfelspezialist CRIO ice bringt aktuell das neue Produkt ICEFROCKS ICE BALLS auf den Markt. Die ICE BALLS sind glasklare, massive Eiskugeln mit ultimativer Ästhetik und besonders langer Kühlwirkung. Dadurch verwässern sie den Drink erheblich später und geringer. Außerdem verhindert die perfekte Kugelform der ICE BALLS das Verkleben der Produkte in der Packung, weil es so gut wie keine Kontaktflächen gibt. Für die Herstellung der neuen ICE BALLS hat CRIO ice einen gesonderten Manufakturbereich mit japanischen Spezialmaschinen in der firmeneigenen Produktionsanlage eingerichtet. Die ICEFROCKS ICE BALLS werden im 1-Kilo-Beutel exklusiv über den Vertriebspartner Lekkerland angeboten. ICEFROCKS – 3 Produktlinien für Convenience Ice

Dazu sagt Carsten Schweitzer, Gründer und Geschäftsführer von CRIO ice: „In den letzten Jahren ist die Akzeptanz für Convenience Ice in Deutschland exponentiell gewachsen und der Markt differenziert sich weiter aus. Mit der Barkultur geht der Trend zu hochwertiger Eiskultur. Dafür sind unsere ICE BALLS das perfekte Qualitätsprodukt. Einen derart schönen und perfekten Eiswürfel werden Sie niemals zu Hause mit Bordmitteln herstellen können.“

### CRIO ice treibt Marktentwicklung

CRIO ice treibt als deutscher Eispionier bereits zum wiederholten Mal hierzulande die Weiterentwicklung des Segments Convenience Ice voran: Breits 2006 wurden die glasklaren, massiven ICEFROCKS Solid Frocks eingeführt, welche die sonst üblichen Hohlkegel-Produkte qualitativ und optisch verbessern. In 2016 wurde mit dem neuen ICEFROCKS Cocktail Ice das Produktfeld Crushed Ice revolutioniert. Und die ICEFROCKS ICE BALLS bieten nun das perfekte Eisenerlebnis in punkto Schönheit, Kühlung und Funktionalität für den stilvollen Genuss.

### Eine Marke für alle Märkte

Das Convenience Ice ist heute besonders an Tankstellen, im LEH und im Bereich Catering / Events gefragt. Die Marke ICEFROCKS bedient alle Segmente und Vertriebskanäle mit passenden Produkten und entsprechender Logistik. Hervorzuheben sind die rund 6000 ICEFROCKS Kühltruhen, die vor allem an Tank-Shops aufgestellt sind. In den vergangenen Monaten hat CRIO ice die Produktionskapazität am Standort Birkenfeld nahezu verdoppelt. Alle ICEFROCKS Produkte sind seit 2006 durchgängig mit dem „IFS Food higher level“ zertifiziert.

CRIO ice GmbH & Co. KG  
Heimigstr. 1  
75217 Birkenfeld / Schwarzwald  
Tel.: 07231 28081 -0  
Fax: 07231 28081 -27  
info@icefrocks.com  
www.icefrocks.com





Alles für den  
Backshop



Getränke



Süßwaren



## CON|VE|NI|ENCE:

ANNEHMLICHKEIT {F}; BEQUEMLICHKEIT {F};  
KOMFORT {M}; NUTZEN {M}; VORTEIL {M};  
ZWECKMÄßIGKEIT {F}; ZWECKDIENLICHKEIT {F}



Kaffee



Eis



Snacks etc.

Für weitere Informationen oder Interesse an einer Belieferung kontaktieren Sie uns gern.

 **0 18 02 – 11 22 11\***

\* 0,06 € je Anruf aus dem Festnetz (Maximal 0,42 €/Min aus deutschen Mobilfunknetzen)

 [info@efs-convenience.de](mailto:info@efs-convenience.de)

 [www.efs-convenience.de](http://www.efs-convenience.de)





Zuverlässiges, wirtschaftliches und auch anpassungsfähiges Energiemanagement setzt eine entsprechende Energie-Infrastruktur, cleveres Kabel-Management, die Installation notwendiger Steuerungen und das fürs Monitoring erforderliche Mess-Equipment voraus. Dazu zählen auch Geräte, die die verbaute Systemtechnik zuverlässig und nachhaltig schützen.

# Sparsame Zukunft für Energie

## Modernes Energiemanagement an Tankstellen



Bild oben:

Energieeinsparungen sind gut planbar, da sie relativ genau vorherberechnet werden können.

Bild unten:

Informationen über die Leistungserfassung werden in der Elektro-Hauptverteilung dargestellt und gesteuert.

Wenn sich Holger Münch, Geschäftsführer der M-e-Technik GmbH im schleswig-holsteinischem Seedorf, zu Planungsgesprächen vor Ort mit Betreibern verabredet, die eine neue Tankstelle planen und bauen lassen oder eine bestehende Station modernisieren möchten, geht es in der Sache um Elektrohauptverteilungen und Energie-Monitoring. Das Ziel dabei ist, Energiekosten mit Weitsicht auf tatsächlich Notwendiges zu minimieren.

Um jedoch zuverlässige Aussagen über benötigte Mengen und Größen von Energie treffen und daraus entsprechende Schlussfolgerungen ziehen zu können, sind verlässliche Informationsquellen notwendig: Zähler, die Impulse liefern, die wiederum grafisch dargestellt Rückschlüsse über das Energieverhalten, die Nutzung und den Energieverbrauch ermöglichen – Stromgrößen und -mengen, Wasserverbräuche, Gasmengen, Wärme- und Kältemengen, Druckluftmengen. „Wir können Investoren und Betreibern von Tankstellen und Waschbetrieben mit der uns heute zur Verfügung stehenden Technik ein Vielfaches an Informationen zur Verfügung stellen, um notwendige Energie an Tankstellen effizient, sparsam und auch nachhaltig zu nutzen“, sagt Holger Münch vor dem Hintergrund, eine tatsächlich sparsame Zukunft für Energiekosten gestalten zu können.

### Drei aktuelle Beispiele für erfolgreich umgesetztes Energiemanagement

Beispiel 1: Die Investoren der doppelten Tank- und Rastanlage Lastrup Nord und Süd im Norden Niedersachsens, Familie Pilatzki aus dem oberbergischen Engelskirchen-Ründeroth, entschied sich bei beiden JAEGER Tankstellen für einen Energiezähler, eine Dämmerungsschalteneinrichtung und zusätzlich für eine manuelle Lichtschaltung an einem Tableau, das am Kassenplatz fest installiert wurde. Ein multifunktionales Netzanalyse-Messgerät informiert zudem über Spannung, Strom, Frequenz und Oberwellenanteile der Netzreinheit sowie über Spitzenlasten, Blind- und Scheinleistung sowie den Wirkungsgrad. Die Überwachung der Energieverbräuche in Abhängigkeit vom jeweiligen Tageszeitbedarf deckt stromsparende Reserven auf.

Beispiel 2: Für den Neubau von Tankstelle, Shop, Gastronomie und Indoor-Fahrzeugwäsche – Waschstraße, SB-Waschplätze sowie Sauger- und Pflegeplätze in einer Halle – im niedersächsischen Emlichheim nahe der holländischen Grenze stellt Holger Münch für den zukünftigen Betreiber einer nagelneuen Raiffeisen-Tankstelle, Joachim Jansen, zwei voneinander getrennte Elektro-Hauptverteilungsschränke auf. Einmal im Gebäude für Tankstelle, Shop und Gastronomie, den zweiten im Technikraum des Indoor-Komplexes „Fahrzeugwäsche und -pflege“. Hier geht das Energie-Monitoring über das der Lastruper JAEGER Tankstellen hinaus.

Beispiel 3: Im nordrhein-westfälischen Rhade, einem Stadtteil von Dors-ten, investiert die Raiffeisen Hohe Mark Hamaland eG (RHHM) in den Bau einer Tankstelle mit Gastronomie, Business-Lounge plus Außenterrasse in zweiter Etage und auch für einen Keller, der sowohl als Lager genutzt wird als auch Platz für Versorgungstechnik zur Verfügung stellt. Thomas Lammerding übernimmt die Leitung der Tankstelle. Der Raiffeisen-Mann betreibt bereits eine Tankstelle mit Gastronomie sowie manueller und automatischer Fahrzeugwäsche im benachbarten Reken, einer Gemeinde im Nordwesten Nordrhein-Westfalens.

Der Investor entschied sich an seiner neuen Tankstelle nach den Beratungsgesprächen mit Holger Münch, umfangreiches Mess-Equipment installieren zu lassen, um Energieverbräuche präzise zu erfassen, beurteilen und schlussfolgern zu können. Mit einer Vielzahl von Fühlern und Zählern – beispielsweise einem Multifunktions-Netzanalyse-Messgerät für bezogene Leistungen aus dem Netz, Leistungsmessungen über Messwandler für Tanktechnik, Zapfsäulen, Gebäude allgemein, Shop, Sicherheit, Aufzug, Außenbereich und Werbung sowie Küchenausstattung, Klimatechnik „Heizen und Kühlen“ und Stromverbräuche von automatischer Fahrzeugwäsche, SB-Waschboxen und Staubsauger – ist er in der Lage, die Verbräuche sehr präzise zu verfolgen. Thomas Lammerding ließ ebenso Wärmemengenzähler für Brauchwasser, Fußbodenheizung

und Lüftungsanlage im Shop sowie für die Türschleieranlage installieren. Temperatur-, Wasser- und Gasverbrauchserfassungen in Shop, Waschhalle, im Außenbereich und der Gastherme komplettieren das servergestützte hochwertige Energie-Monitoring.

Fazit: Die Erfassung der verschiedenen Energiemengen bildet die informative Grundlage. Sie ist ein erster Schritt, um tatsächlich gemessene Energiemengen neuer, alternativer Gerätetechnik – etwa Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung – gegenüberstellen zu können. Wer mit theoretisch berechneten Zahlen für Tankstellen plant, empfiehlt Betreibern nicht die Geräte- und Maschinenteknik, die die konkreten Stationsbedingungen erfüllt. M-e-Technik misst Energiemengen und Tagesverläufe real und schlägt anhand der ermittelten Daten die effektivste Energietechnik vor. Dabei bleiben stets alle Bereiche einer Tankstelle von tatsächlich benötigter elektrischer und thermischer Energie im Fokus. Ziel ist es, an jeder Tankstelle die beste Energie-Maschinen-Technik mit den niedrigsten Kosten zu installieren. Es ist daher wichtig, den tatsächlichen energetischen Betriebsablauf in seiner Gesamtheit zu ermitteln. Für die Vorstellung „Mehr-Invest gleich gesparte Menge“ ist es noch zu früh.

◆ Bernd Fiehöfer

Anzeige

 **TSG Wash**

**Tokheim  
Service Group**



**Faszinierende  
Technik. Begeisternde  
Fähigkeiten.**

Entdecken Sie die neue Klean!Star iQ  
von KÄRCHER bei Tokheim Service!

**Tokheim Service GmbH & Co. KG**  
24h Service-Center: 0800 865 24 24 · [www.tokheim-service.de](http://www.tokheim-service.de)

**TOKHEIM**  
QUALITY

**KÄRCHER**



# „Nirgendwo war das Tankstellennetz so dicht wie in Nordrhein-Westfalen“

Wirtschaftswunder machte Auto zum Statussymbol an Rhein und Ruhr

Interview mit Buchautor Ulrich Biene

In seinem neuesten Werk hat Autor Ulrich Biene auf 160 Seiten und mit rund 400 Abbildungen die Entwicklung der Tankstellenkultur im bevölkerungsstärksten Bundesland NRW beschrieben.

## Was macht die Tankstellen in Nordrhein-Westfalen so besonders?

Die Dichte des Tankstellennetzes in den fünfziger und sechziger Jahren war hier so einmalig wie nirgendwo in Europa. Nahezu jedes Dorf jenseits des Ballungszentrums von Rhein und Ruhr hatte eine Tankstelle. Die unglaubliche Zunahme der Motorisierung in den Nachkriegsjahrzehnten machte es auch unabdingbar, dass das Kraftstoffnetz so eng gespannt war. Die Tanks von Motorrädern und Autos reichten einfach nicht für weite Strecken, ohne eine zwangsläufige Tankpause machen zu müssen.

Damals gab es Benzinmarken, die heute längst Geschichte sind. Wie kam es dazu?

Es waren die Gesetze der jungen Marktwirtschaft, die schon in den fünfziger Jahren ihren ersten Tribut forderten. Die Nitag und Rheinpreussen verschwanden zumindest in ihren bekannten Farben und fanden sich innerhalb weniger Wochen unter dem andersfarbigen Dach des Konkurrenten wieder. Die große Integration fand 1971 statt, als Gasolin komplett von Aral übernommen wurde. Später nahm dann die Dea den Weg zu Texaco und kam danach zurück wie Phoenix aus der Asche. Das ist spannende Wirtschaftsgeschichte, die sich auch in Nordrhein-Westfalen abspielte.



**Die im Untertitel genannte Tankstellenkultur stellt aber auch einen direkten Bezug zur Zeitgeschichte her. Was ist damit gemeint?**

Wer sich heute in die ersten Nachkriegsjahre hineinversetzt, mag nachvollziehen, wie neu gebaute Tankstationen buchstäblich wie Leuchttürme in der Nacht ihre Strahlkraft entfalteten. Während gerade in Dortmund, Essen, Köln und anderswo die Trümmer noch lange nicht verschwunden waren, erstarkten ganz plötzlich kleine Kraftstoff- und Autotempel, die angesichts ihrer Markenvielfalt jede für sich auch noch einen ganz besonderen Spirit spüren ließen.

**Wie muss man sich den Tankwart der ersten Nachkriegsjahre vorstellen?**

Der Mann an der Zapfpistole verstand sich weniger als Verkäufer als vielmehr als technikgewandter Autoexperte. Er wusste, wo der Schuh drückte. Während die Automobilmarken noch lange nicht ein solch dichtes Werkstättenetz hatten wie in den siebziger Jahren, kam dem Tankwart eine wesentliche Aufgabe in der Wartung und Pflege der Autos zu. Man darf nicht vergessen, dass sich während der Wirtschaftswunderjahre das Familienauto zum großen Statussymbol gewandelt hatte. Die Mineralölgesellschaften hatten alle Mühe, die verkäuferische Denke ihrer Tankwarte immer wieder zu forcieren. Heute freilich alles eine Selbstverständlichkeit.

**Welche Impulse gingen von der Industrie in Nordrhein-Westfalen aus, das Tankstellennetz so flächendeckend entstehen zu lassen?**

Die ganz großen Hersteller von Zapfsäulen hatten allesamt ihren Produktionssitz in Nordrhein-Westfalen. In Schwelm, in Salzkotten oder in Rheydt wurde die Technik für die Tausenden von Tankstationen in Deutschland, aber auch in den Nachbarländern hergestellt. Hinzu kamen die Karosseriebau-

er in Wuppertal und Beckum, aber auch in Schwelm, die mit immer volumengrößeren Tankaufliegern die Kraftstofflogistik zu optimieren begannen. Schon zum Ende der sechziger Jahre verließen die Schwelmer Maschinenfabrik Tankauflieger mit einem Kraftstoffinhalt von weit über 30000 Liter. Allerdings zeigte die Ölkrise auch die Wende im fortwährenden Wachstum der Kraftstoffwirtschaft, denn für viele Unternehmen wurde es nach 1973 spürbar schwierig. Überall in Nordrhein-Westfalen setzte das Tankstellensterben sichtbar ein – viele dieser inzwischen vergessenen Orte gibt es heute noch.

**Das Buch zeigt rund 400 Abbildungen von Beginn an der Tankstellenentstehung in Nordrhein-Westfalen bis in die achtziger Jahre hinein. Wie kam es dazu, dass Sie sich mit diesem Thema befasst haben?**

Tankstellen sind ohne Zweifel über all die Jahrzehnte in NRW eine Selbstverständlichkeit in unserer Alltagskultur geworden. Sie sorgen seit jeher für funktionierende Alltagsmobilität und haben mit dem Beginn der siebziger Jahre ihren Wandel zum Nahversorger für nahezu alle Produkte des täglichen Bedarfs angetreten. Hinzu kommt, dass die Geschichte der Mineralölmarken auch ein Spiegelbild der Wirtschaftswundergeschichte unseres Landes bis in die Jetztzeit hinein bedeutet. Da macht es einfach Spaß, sich durch Tausende von Seiten historischer Dokumente und ebenso viele authentische Fotografien durchzuarbeiten.

**Klartext Verlag Essen**

**Titel: Bitte Volltanken!**

**Autor: Ulrich Biene**

**Seitenzahl: 160**

**Illustration: rd.400 Abbildungen**

**ISBN: 978-3-8375-1987-7**

**29,95 Euro**



Anzeige

# RotoShelf® TurnLoader™ ColdFront™

FIFO Verkaufsfördernde Regalsysteme für Ihre Getränke



Glastür-Kühlschränke mit RotoShelf



RotoShelf für Wandkühlregale



TurnLoader für Wandkühlregale



EasyFill ColdFront mit TurnLoader

First in - First Out

Senkt Arbeitskosten >50%

15-20% Umsatzsteigerung

Reduziert das Entsorgen von abgelaufener Ware

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 13. Dezember 2019. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:  
Unter [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



## DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



### Tipp 1: Winterreifenwechsel

So langsam wird es Zeit, an die Winterreifen für den PKW zu denken. Machen Sie Ihre Kunden auf die Wechselflichtung aufmerksam. Denn: Bei winterlichen Straßenverhältnissen sind Sommerreifen verboten! Sonst drohen ein Bußgeld (60 bzw. 80 Euro, je nach Behinderung des Straßenverkehrs), ein Punkt in Flensburg und empfindliche Auswirkungen auf Kasko und Haftpflicht, wenn ein Unfall passiert. Verkaufen Sie auch Winterreifen, machen Sie Ihren Kunden auf das neue „Alpine“-Symbol aufmerksam. Das dreigezackte Bergpiktogramm mit Schneeflocke in der Mitte ist Pflicht für alle Winterreifen, die nach dem Januar 2018 hergestellt worden sind.



### Tipp 2: Scheibenfrostschutz

Pünktlich mit sinkenden Temperaturen sollte auch das Scheibenwischwasser in den Fahrzeugen gegen Frost geschützt werden. Fragen Sie Ihre Tankkunden, ob Sie schon Scheibenfrostschutz eingefüllt haben und verweisen Sie auf Ihr Angebot an Frostschutz im Regal. Ihr Kunde wird es Ihnen danken.



## ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANK-STOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHEN-STOPP an die Redaktion: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

Einsendeschluss ist der  
14.11.2019, 12 Uhr

### Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

## GEWINNEN

Heute in der Verlosung:

**Einkaufskörbe mit Tragegriff für Shop & Bistro**

- » VE 2 Stck.,
- » Kunststoff in orange;
- » Maße: 300 mm Breite, 430 mm Länge, 225 mm Höhe

Weitere Infos unter  
[www.eft-service.de/shop/verbrauchsmaterialien/74](http://www.eft-service.de/shop/verbrauchsmaterialien/74)



Anzeige



# Carstens

Shop-Einrichtungen

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!  
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31-0

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH  
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt  
[www.carstensshop.de](http://www.carstensshop.de)

**Perfektes Design,  
das Emotionen weckt.**  
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.





# **bft-akademie**

Ansprechpartner für die bft-akademie:



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0  
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77  
Fax: 0228 910 29-69  
info@bft-akademie.de

## bft-akademie –

### Fachgebiete und Seminarthemen 2019/2020

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) (Änderungen vorbehalten).

#### ALLE TERMINE UND ORTE INDIVIDUELL AUF ANFRAGE:

Personal & Recht
<b>Seminar</b>
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Damit die Kasse stimmt
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
Persönlichkeit & Kommunikation
Tankstellenmanagement
Zeitmanagement & Organisation

Sicherheit
<b>Seminar</b>
Arbeitssicherheit an der Tankstelle
Tatort Tankstelle

Shop
<b>Seminar</b>
Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
Schmierstoffe kompetent verkaufen
Shoptraining für das Tankstellenteam
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional
Werden Sie Backshop-Profi

Betrieb & Gebäude
<b>Seminar</b>
Aktiver Verkauf von Wäschen
Anforderungen an die Tankstellenkasse
Kundenbindung und Social Media
Reklamation im Waschgeschäft
Unternehmerseminar Tankstelle

## KLARE SICHT BEI NASSEM WETTER



Mit dem Herbst kommt die Nässe. Feuchte Kleidung, beschlagene Scheiben und schlechte Sicht werden zur Gefahr für Autofahrer.

**Die Tankstelle bringt Rettung: Fensterleder und Scheibenreiniger schaffen Durchblick - auch an ungemütlichen Tagen.**

## Mehr Erfolg und Sicherheit im Kraftstoff-Verkauf

### Kurse für clevere Tankstellen-Eigentümer und Pächter

Tagtäglich verschwenden Tankstelleneigentümer und Pächter unglaublich viel Geld oder vergeuden ihre wertvolle Arbeitszeit, weil sie keinen Plan für mehr Erfolg und Sicherheit im Kraftstoff-Verkauf haben.

Sie können mehr Erfolg und Sicherheit ganz einfach haben, denn Sie brauchen nur Gutes und Bewährtes erfolgreich zu kopieren. Dazu brauchen Sie ab sofort keine teure Beratung oder stundenlang Fachliteratur lesen. Alles zum Zeitsparen und Mehr-Geld-Verdienen bekommen Sie in kurzen Kursen.

#### Die Zapfsäule ist der Magnet für Shop- und Wasch-Kunden!

Sie wissen es: Funktioniert meine Tanktechnik gut,

- » habe ich mehr Umsatz im Shop-, Wasch- und Kraftstoffgeschäft,
- » senke ich Kosten, Unfallrisiko und Störungen im Betriebsablauf,
- » sind regelmäßige Prüfungen mängelfrei und alle Behörden zufrieden,
- » bin ich nicht schuld daran, wenn auf meiner Tankstelle ein Unfall passiert.

Deshalb ist Ihr Ziel:

Die Tankstelle muss störungs- und mängelfrei funktionieren!

Das geht ohne Mehrkosten!

#### Nichts ist einfacher als Gutes und Bewährtes zu kopieren!

Das ist das Motto für Sie und unsere neue Kursreihe:

- » Sie profitieren aus dem umfangreichen Wissen und den langjährigen Erfahrungen von praxiserfahrenen Referenten.
- » Sie erfüllen schneller und leichter Ihre gesetzlichen Verpflichtungen, indem Sie einfache und 10000-fach bewährte Vorlagen, Vordrucke und Formulare verwenden.
- » Sie können besser einschätzen, welche Produkte und Dienstleister Ihnen einen großen Nutzen bringen.
- » Sie erfahren, was die „Beste Praxis“ in der Branche ist.
- » Sie sammeln beste Erfahrungen, die Sie schnell und leicht umsetzen können.

#### Viel Praxis – wenig Theorie

Gegenüber früheren Kursen legen wir größten Wert darauf, dass alle Informationen schnell und unkompliziert in die Praxis umgesetzt werden können. Sie lernen,

- » wie einfach Sie eine störungs- und mängelfreie Tanktechnik und damit höchstmöglichen Erfolg haben,
- » wie Sie „nebenbei“ vorschriftengerecht arbeiten und damit nicht für eventuelle Unfälle und Schäden haftbar gemacht werden können.

#### Kleiner Preis – großer Nutzen

Führende deutsche Hersteller für Tankstellentechnik fördern diese Kurse als Gastgeber und bereichern die Inhalte durch Praxiswissen und Werksbesichtigungen.

#### Auf geht's zum 1. Kurs

Maximal 15 Teilnehmer werden am ersten Kurs „Grundwissen“ teilnehmen, um einen bestmöglichen Gedankenaustausch zu ermöglichen. Deshalb sollten Sie schnellstens Ihren Platz reservieren. „Was Tankstellenverantwortliche wissen müssen“ [02./03.12.2019 bei BRUGG Rohrsysteme GmbH, Wunstorf b. Hannover].

#### Mehr Wissen und Können in vier „Disziplinen“

Ersparen Sie sich Ärger mit ZÜS und Behörden, Nachprüfungen und Bußgeldern. Nach dem Besuch unserer Kurse haben Sie die notwendige Zeit für mehr Erfolg und Sicherheit im Kraftstoffverkauf und gehen auf Nummer Sicher – ohne Mehrkosten!

Termine, Einladungen, Programme und Anmeldevordrucke finden Sie unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) -> Aus-/Weiterbildung (Aktuelle Veranstaltungen).

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück

Wallmerkamp 6, 38228 Salzgitter-Lichtenberg

Telefon 05341 551711

[info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de)

[www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)



# Wir können Tankstelle

Bundesverband Freier Tankstellen wird 60

Eine starke Gemeinschaft für  
den Tankstellenmittelstand  
in Deutschland

Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



[www.bft.de](http://www.bft.de)

Mitglied des **MEW**



# eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228-910290

## ANKÜNDIGUNG

UNSERE AKTION IM NOVEMBER UND DEZEMBER 2019



## BESCHREIBUNG

Tankgutscheine und Umschlag für Tankgutscheine

**Produkt 1:** Geschenkgutschein für den Tankstelleneinkauf mit Durchschlag, Format 153 mm x 105 mm

**Produkt 2:** Umschlag für Tankgutschein zum Einheften von Kassenbonn, Format 153 mm x 105 mm

**Aktion:** 5 VE kaufen, 1 VE kostenlos dazu bekommen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

## Verbrauchsmaterialien



## BESCHREIBUNG

Taschenlampe

**Produkt:** Taschenlampe DURACELL CMP-5; LED 14; Alugehäuse; stoßgeschützt; inkl. 3x Batterien

**Länge:** 10,5 cm

**VE:** 16 Stück

**Art.-Nr.:** 500974

**Preis:** 95,84 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

September  
& Oktober  
2019

## Berufsbekleidung



### BESCHREIBUNG

bft-fashion; Damen Wendesteppweste

- Produkt:** Damen Wendesteppweste – anthrazit / orange  
**Material:** 100% Polyester mit 100% Polyester-Fütterung, bft-Aufdruck auf der Innen- und Außenseite  
**Größen:** S bis XXXL  
**Bemerkung:** Weste fällt klein aus  
**Art.-Nr.:** 108560  
**Preis:** 59,90 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG/BFT-FASHION

## Aktuelle Aktion



### BESCHREIBUNG

ILAN LED-Leuchten: Straßen- und Tankdachleuchte

- Produkt 1:** ILAN-LED DLE1 60 Watt / Straßen- und Parkplatzbeleuchtung – Kraftvolles Licht, langlebige Modelle, modernes Design  
**Produkt 2:** ILAN-LED DLH1 100 Watt / Tankfeld- und Hallenbeleuchtung – Die Leuchte ist aus hochwertigem, stranggepresstem Aluminium gefertigt.  
**Rabatt:** 10% auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum September und Oktober

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: BELEUCHTUNG / ILAN LED-LEUCHTEN





## Über den richtigen Umgang mit E-Mails im Job

Wer E-Mails schreibt, versendet, empfangt, weiterleitet oder auch nur archiviert, macht im normalen Büroalltag nichts Ungewöhnliches mehr. Oft ist in arbeitsrechtlichen Entscheidungen auch das Thema privater Mails während der Dienstzeit behandelt worden. Nicht so oft behandelt worden ist der Fall, dass ein Arbeitnehmer berufliche E-Mails an seine private E-Mailadresse sendet.

In einem vom Landesarbeitsgericht Brandenburg-Berlin behandelten Fall ist aber genau das passiert. Ein Arbeitnehmer hatte eine Vielzahl beruflicher Mails auf seine private E-Mail-Adresse umgeleitet. Den Umstand hatte der betroffene Arbeitgeber nicht als harmlose Erscheinung verstanden und den Arbeitnehmer fristlos gekündigt.

Der betroffene Arbeitnehmer wandte sich gegen die Kündigung und musste sich dann vom Landesarbeitsgericht bestätigen lassen, dass die fristlose Kündigung am Ende rechtmäßig

war. Im Kündigungsverfahren stellte sich dann zusätzlich heraus, dass der betroffene Arbeitgeber sich bereits in Vertragsverhandlungen für ein neues Arbeitsverhältnis mit einem Konkurrenten des Arbeitgebers befand.

Zu den weitergeleiteten Unterlagen kamen am Ende auch noch eine vollständige Kundenliste mit Kontaktdaten sowie Preislisten, Angebots- und Kalkulationsgrundlagen von eigenen Projekten und solchen anderer Kollegen hinzu.

Es ist eigentlich erstaunlich, dass es in einem solchen Fall überhaupt zu einem Gerichtsverfahren kommt, aber offensichtlich war die Einsichtsfähigkeit des Arbeitnehmers nicht wirklich hoch. In jedem Arbeitsvertrag gibt es Formulierungen, die die Behandlung von Betriebsgeheimnissen regeln. Zusätzlich gab es zum Zeitpunkt des Arbeitsgerichtsprozesses im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb eine Vorschrift, die besagte, dass ein Arbeitnehmer sich strafbar macht, wenn er Betriebsgeheimnisse an Wettbewerber verrät. Seit diesem Jahr gibt es übrigens ein neues Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG), das die bisherigen Regelungen zum Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ablöst und teilweise noch verschärft.

Unabhängig von diesen strafrechtlichen Vorschriften sind Arbeitnehmer gegenüber ihrem Arbeitgeber „zur Rücksichtnahme verpflichtet“, so das Gericht. Betriebsinterne Informationen zu sammeln und diese einem Wettbewerber zugänglich zu machen, verbietet sich insoweit. Aber, so der Vortrag des Arbeitnehmers im Prozess, die Weiterleitung an die private E-Mail-Adresse sei eine dienstliche Notwendigkeit gewesen, damit er auch von zuhause aus die Mails hätte bearbeiten können. Diese Behauptung hat das Gericht als Schutzbehauptung bewertet, da ihm ja ein dienstlicher Laptop zur Verfügung stand, auf dem er entsprechend hätte arbeiten können. Der Umweg über seine private E-Mail-Adresse sei nicht notwendig gewesen.

Der Blick in den Arbeitsvertrag erhärtete dies. Hierin war ausgeschlossen, Betriebsinformationen an Dritte weiterzuleiten. Den Umstand, dass er dies dennoch tat, wertete das Arbeitsgericht als „unmittelbare Gefährdung der Geschäftsinteressen des Arbeitgebers“ und rechtfertigte sonach eine fristlose Kündigung (LArbG Berlin-Brandenburg Urteil v. 16.05.2017, Az.: 7 Sa 38/17).

♦ bft / Stephan Zieger

Anzeige

**bft** Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER** LUBRICANTS

Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz

MADE IN GERMANY

www.kutteneuler.de

**Kutteneuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.schmierstoffe@kutteneuler.com vertrieb.treibstoffe@kutteneuler.com



## TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. Oktober 2019 erhältlich.



Anzeige

www.**Intra**lean-**S**.de

**BESSER ORGANISIERT,  
MEHR VERKAUFEN**

- Zeiterfassung
- Mindestlohnkonforme Schichtplanung und Abrechnung
- Aufgabenmanagement
- Aktives Verkaufen
- Ereignismanagement
- Dokumentenverwaltung
- Qualifikationsmanagement
- Sensorik
- Digital Signage

**IM  
AKTIVEN  
VERKAUFEN  
DIE NR. 1**



Rufen Sie uns an unter  
**02373 / 911 50-0**

**multi-site  
solutions**  
DIE FILIALOPTIMIERER  
[www.multi-site-solutions.de](http://www.multi-site-solutions.de)

# Gewusst wo!

## Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

### TEAM & TANKSTELLE

[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

**Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2019:**

#### Personal & Recht

- › Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
- › Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
- › Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
- › Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
- › Persönlichkeit & Kommunikation
- › Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
- › Zeitmanagement & Organisation

#### Shop

- › Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
- › Schmierstoffe kompetent verkaufen
- › Shop-Training für das Tankstellenteam
- › Verkaufen mit System
- › Warenwirtschaft & Kalkulation
- › Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
- › Werden Sie Backshop-Profi

#### Betrieb & Gebäude

- › Aktiver Verkauf von Wäschen
- › Anforderungen an die Tankstellenkasse
- › Kundenbindung und Social Media
- › Reklamation im Waschgeschäft
- › Unternehmerseminar Tankstelle

#### Sicherheit

- › Arbeitssicherheit an der Tankstelle
- › Tatort Tankstelle

### TERMINE

**15.10. – 17.10.2019**

eMove360 Europe  
Internationale Fachmesse für die Mobilität 4.0  
ICM Messe München

**18. – 19.10.2019**

Lekkerland Hausmesse Schkeuditz  
Globana Trade Center  
Frankfurter Straße  
04435 Schkeuditz

**04. – 05.11.2019**

BTG Autowaschkongress 2019  
Willingen

**08. – 09.01.2020**

**TANKSTELLE & MITTELSTAND –  
Digitale Lösungen / Zukunft Tankstelle  
eft / bft-Fachkongress in Koop mit Sprit+  
Congress Center Essen**

**14. – 15.03.2020**

Hausmesse Utz  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

**19. – 20.09.2020**

Hausmesse Utz  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim



bft-akademie: Weiterbildung für das Team an der Tankstelle. Alle Themen, Termine und Referenten gibt es hier:  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten



## Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert hier in den bft-Nachrichten und parallel im Fachmagazin TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (in Ausnahmen reicht ein Handyfoto), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Wegen Tankstellenaufgabe zu verkaufen:  
Tanksäulen, Ladeneinrichtungen, diverse Reifen etc.  
Preis: alles VB

Kontakt:  
Hans-Peter Bong,  
53919 Weilerswist,  
Tel. 02254844484;  
mobil: 0172 2333182,  
[doris.bong@web.de](mailto:doris.bong@web.de)



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Zwei Mehrprodukt-Tanksäulen (2 bzw. 3 Produkte) von  
Scheidt & Bachmann zu verkaufen. Baujahr 2002;  
VK gesamt: 1.000,-

Kontakt:  
[viktorschlegel56@yahoo.de](mailto:viktorschlegel56@yahoo.de)



# Kreuzworträtsel

amerikanische Großkatze	altrömischer Kaiser	Regierungsbeamter (engl.)	freiuhaltender Torweg	Erfinder des Laufrads	Windschatten-seite	Vorname Washingtons	barsch, schroff	brasil. Großstadt (Kw.)	Gangregler der Uhr	Kurort an der Lahn (Bad ...)	gekeimte Gerste	widerlich finden, sich vor etwas ...	TV-Hund („Kommissar...“)
				Ausbilder, Pädagoge				Ziffer		12			
kurz für: um das			Ein-kerbung	Schulzensur		germanischer Volksstamm	11			japan. Reiswein			
Erdölbearbeitungswerk			2				überwinden	Platz, Stelle		Vorname d. Schauspielers Barker †			
					Harnsäuresalz	Herrenschoßrock (Kw.)		Teil des Kopfes		Nagetier			Lichtkranz
ebenso, ebenfalls		med. Fachbereich (Abk.)		Hinterhältigkeit				eine Marderart		also dann (ugs.)		bayrisch: nein	
besitzanzeigendes Fürwort			Trockenfrucht		deutsche Vorsilbe	tugendhaft							Vorname der Fitzgerald †
			Kleiderüberwurf	Fahrgastkabine im Zug				süd-deutsch: Brötchen	4	Lebewesen			
dt. Philosoph † 1804			schweizerisch: Gastmahl			Lippenblütler	ungefähr			kein .. daraus machen, banal		italienische Tonsilbe	
Rollkörper	Abschiedsgruß	arabischer Fürstentitel			dt. Baumeister † 1745	englischer Frauenname		7	reich an Licht				Vorname der Hayworth
			Wohnungsflur	französisch: gut			Ölbaumgewächs				Weißhandgibbon		
persönliches Fürwort			Fremdwortteil: Luft		Sohn Jakobs (A.T.)			ohne Inhalt		eine Zitatensammlung		Früchte	Schilf, Röhricht
			keltischer Name Irlands	schweiz. Kantonshauptstadt	franz. Modeschöpfer † 1957			Fußballbegriff, Abgabe		Vorname Einsteins		6	
modisch-schick						Verein	Hilfszeitwort				kleines Orchester		Vorname der Meysel †
			dän. Regisseur (Anders)	Siegerin im Wettkampf	formbare Masse			3	ein Gebäck				Pferdelaut
horizontal	Gesangsstücke	unwirklich				Energiewert				Anteilschein		deutsche Musik der 80er (Abk.)	
geradlinig					Sieb		Autor von ‚Winnetou‘	quälender Nachtgeist				heiliger Drachenkämpfer	russisch: los!
Vorname von US-Filmstar Costner		schwed. Königsgeschlecht	Sportart	Stadt in Tirol				blindwütiges Töten		Apostel der Eskimos			
	10			italienisch: drei		breiige, erdige Flüssigkeit	Wahl-spruch				8	fränk. Klosterreformer † 851	
Hirsch-art			Back-masse			slawischer Herrscher † 660				Großkatze			
Mensch mit gutem Appetit					Teil des Pilzes		5	seltsam				1	
Helfer, Mentor						enthalt-samer Mensch				ein poli-tischer Protest (2 W.)			

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----



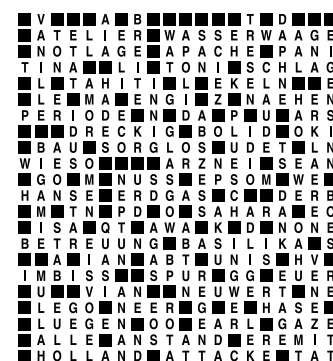
# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 14.11.2019.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:  
Oelwechsel



## Bewegender Sound für unterwegs

Der kabellose Over-Ear-Kopfhörer JBL E55BT bringt den unverkennbaren JBL Referenz-Sound direkt an Ihre Ohren. Der JBL E55BT ist eines unserer vielseitigsten Produkte, ausgestattet mit einem Akku mit 20 Stunden Laufzeit und einem innovativen, stylischen Textil-Kopfbügel, der Ihren Look betont. Das passgenaue ergonomische Design stellt ein langes Hörvergnügen und einen steigenden Spaßfaktor sicher, egal in welcher Lebenslage - beim Arbeiten genauso wie unterwegs in der Stadt. Multi-Device Konnektivität ermöglicht Ihnen den nahtlosen Wechsel zwischen der Musik auf Ihrem Mobilgerät und Ihrem Telefon, so dass Sie nie mehr einen Anruf verpassen. Sein schlankes Design, verschiedene Farben und das praktische, abnehmbare Kabel mit integrierter Fernbedienung und Mikrofon sind Gründe, weshalb Sie in Zukunft nicht mehr auf Ihren JBL E55BT verzichten wollen.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen - fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

## Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

## Unser aktueller Gewinn:





# GERÜSTET FÜR DEN WINTER?

FROSTSCHUTZ HIER IM SHOP

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Winterplakat  
2019 ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

frei und fair – Ihre freie Tankstelle