

# TANK STOP

Ausgabe 06 | 2019

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

1. Kongress

## Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle

8. + 9. Januar in Essen

### TITELTHEMA

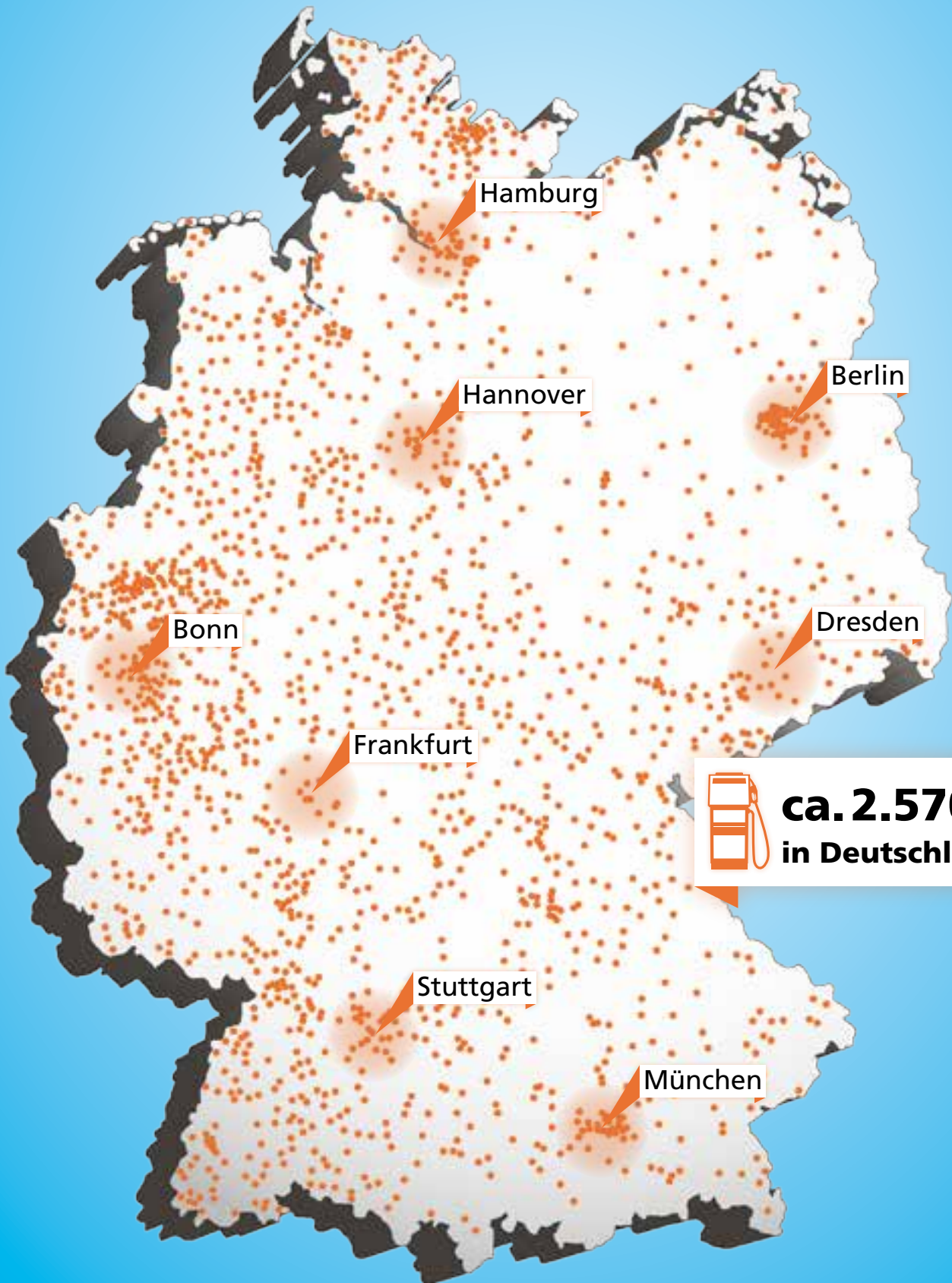
Digitale Lösungen –  
Zukunft Tankstelle

### SHOPNEWS

Neue Plakatmotive für  
Ihre Tankstelle

### TANKWORT

Die berühmten sechs Monate später  
Tankstelle des Jahres –Ein halbes Jahr danach



**ca. 2.570 x**  
**in Deutschland**

# Editorial

[www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de)



## Geschafft!

Wow, schon wieder ist ein Jahr 'rum. Klingt vielleicht abgedroschen. Aber so langsam haben wir das Gefühl, es hat jemand an der Zeit gedreht. Oder unterliegt seit neuestem auch die Uhr dem digitalen Diktat? Der Frage gehen wir nach. Und zwar auf dem ersten Kongress zum Thema „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“.

Kennen Sie nicht? Stimmt, denn dieser Kongress wird jetzt im Januar erstmals ganz neu für die Tankstellenbranche aufgelegt. Veranstalter sind die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen zusammen mit dem Bundesverband Freier Tankstellen. Mehr dazu, zu den Themen, den hochkarätigen Referenten usw. lesen Sie hier in dieser Ausgabe unter dem gleichnamigen Titel „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“. Sind Sie dabei?

Sind Sie eigentlich mit den Umsätzen im Shop und Bistro zufrieden? Könnte mehr sein? – Na, klar, mehr geht immer. Vielleicht sollten Sie mit kluger Werbung Ihre Tankkunden abholen. Wie jedes Jahr bietet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen auch für 2020 wieder sehenswerte Plakate mit coolen Sprüchen passend zu jeder Saison an. Mehr dazu in dieser Ausgabe.

Ja, und dann gab es im Mai dieses Jahres die große Verleihung der „Tankstelle des Jahres“. Wir wollten von den Belobigten wissen, ob Preis, Pokal, Aufkleber und Auszeichnung nur heiße Luft war, oder ob sich diese Ehre bis zu den Kunden rumgesprungen hat.

Mit diesen und vielen weiteren Themen sagen wir Ihnen Danke für Ihre TANKSTOP-Treue. Wir wünschen Ihnen, Ihren Familien und Ihren Teams an der Tankstelle alles Gute für 2020, viel Erfolg und eine starke Gesundheit. Auf die nächsten zwölf Monate ...

Herzlichst Ihr,

Bernd Scheiperpeter & Frank Feldmann

### BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » EDEKA
- » Hectronic
- » Multi Site Solution
- » PWM

#### Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;  
Cover, Seite 6: AdobeStock Monster Ztudio;  
Seite 10: Tokheim;  
Seite 38: Dietrich Bechtel;  
Seite 39: Reinhard Rosendahl;  
Seite 40: Axel Griesch;  
Seite 40: George Lukas;  
Seite 42: Günzburger Steigtechnik;  
Seite 58: Harald Wilhelm;



Seite 6 | Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle



Seite 14 | Licht- und Werbetechnik: Aufwertung für Shop & Bistro



Seite 34 – 35 | Neue Plakatmotive für Ihre Tankstelle 2020



Seite 36 – 37 | Investition Tankstellenneubau

## Impressum

### Jahrgang 7

#### Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
redaktion-tankstop@eft-service.de  
www.tankstop.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

#### Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

#### Projektleitung

Birgit Limbach

#### Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

#### Anzeigenleitung

Birgit Limbach  
marketing@eft-service.de

#### Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2020

#### Erscheinungsweise

6 x jährlich

#### Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

#### Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 26 – 27 | Grünwald: Tankstellengastronomie



Seite 46 – 47 | Einzigartige Q1 VfL-Fan-Tankstelle in Osnabrück

#### Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

## Themenübersicht

### TITELTHEMA

- » Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle 6

### INDUSTRIEPARTNER

- multi site solutions: MSS-Modul „Active Signage“ 8
- Tokheim: Zukunftsfähige Tankautomaten für neue Zahlungsmittel 10
- WEAT: WEAT erhält Zulassung als Zahlungsdienstleister (ZAG) 12
- Licht- und Werbetechnik: Aufwertung für Shop & Bistro 14

### SHOPNEWS

- Kärcher investiert in die Zukunft 16
- thiem: Q1-Station von Scherer öffnete Mitte August in Bonn-Beuel 18
- Sinnvolle Kältetechnik für Tankstellen 20
- MCS: MCS – Der Shop-Lieferant aus dem Mittelstand für den Mittelstand 22
- nordland: Gemeinschaft, Stärke, Verantwortung: Die bft-Rolle 24
- Grünwald: Tankstellengastronomie 26
- WMF: Spezialitätenkaffeemaschine WMF 5000 S+ sorgt für die optimale Kaffeepause an Tankstellen und Raststätten 28
- » Neue Plakatmotive für Ihre Tankstelle 2020 35

### LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 30

### TANKWORT

- Investition Tankstellenneubau 36
- » Tankstelle des Jahres – die berühmten sechs Monate später 38
- Vorsicht Eisplatte: Lösung aus Günzburg bannt die Gefahr 42
- star rüstet 100. Tankstelle für die Zukunft um 44

### REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 41
- Zwischenstopp 48

### PORTRAIT

- Einzigartige Q1 VfL-Fan-Tankstelle in Osnabrück 46

### BRÜCKS PRAXISTIPP

- Wollen Sie Angst und Schrecken verbreiten? 48

### INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 50

### EFT-ONLINESHOP

- Strickfleecejacken und Jeanshemden 52
- LED Stromschienenleuchte für Shop & Bistro 52
- Damen- und Herren-Fleecejacke 53
- Tankgutscheine und Umschlag für Tankgutscheine 53

### IHR GUTES RECHT

- Gesetzlicher Urlaubsanspruch – unbezahlter Sonderurlaub 54

### TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

### KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 58

# Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle



Zum ersten Mal veranstalten die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) gemeinsam mit dem Fachmagazin Sprit+ einen Fachkongress zum Thema „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“.

Die Branche ist im Umbruch. Was jahrzehntelang analog erledigt wurde, wird immer mehr dem digitalen Diktat unterworfen. Zeit- und Kostendruck geben die Richtung vor. Tankstellenunternehmer und Mineralölhändler müssen reagieren, wollen sie wettbewerbsfähig bleiben. Vor diesem Hintergrund reagieren die Veranstalter und bieten erstmals einen Kongress zur Zukunft der Tankstellen an.

Am 8. und 9. Januar trifft sich die Branche im Congress Center Ost auf dem Messegelände in Essen. Namhafte Fachleute wie Christian Krüger, Leiter Geschäftseinheit Tankstellen / E-Mobilität bei der BayWa AG, Dr. Volker Rieger und Matthias Fischer von der Detecon International GmbH, Garrett Whitmore und Konrad Hintermair von der TruVenturo Digital Solutions GmbH, Sven Pflumm, Shell-Mehrfachbetreiber und weitere

berichten aus der Praxis, zeigen Ideen und Lösungswege auf und weisen auf Chancen und Risiken der Digitalisierung hin. Dem Bereich Cyber-Kriminalität wird besondere Aufmerksamkeit gewidmet.

Zielgruppe des Kongresses sind Tankstellenunternehmer und -pächter, Mineralölhändler, Waschstraßenbetreiber, Teams der Tankstelle und Brancheninteressierte.

Erstmals wird es auch einen Preis für die beste digitale Lösung oder das beste digitale Angebot für die Tankstellenbranche geben. Den DIGITAL SOLUTIONS AWARD wählen die Teilnehmer des Kongresses vor Ort während einer Präsentation der Bewerber aus. Die Abstimmung erfolgt zeitgemäß papierlos und digital. Die Verleihung des neuen Branchen-Awards findet im Rahmen der Abendveranstaltung am Ende des ersten Kongresstages statt.

♦ eft / Bli



## Save the date

Termin: 8. + 9. Januar 2020

Congress Center Ost, Messegelände, Messeplatz 1, 45131 Essen

Weitere Infos zu den Referenten, dem Programm etc. unter [zukunft-tankstelle.de](http://zukunft-tankstelle.de)

The Real Car Wash Factory

# More than CAR WASH



It's FULL POWER.

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Tel. +49 83 31/857-100 • [verkauf@christ-ag.com](mailto:verkauf@christ-ag.com)  
[www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com)



Geschäftsführer Christoph Konietzny (l.) und Vertriebsleiter Istvan Elias

## MSS-Modul „Active Signage“ Erfolgreicher als bisher verkaufen

Das etablierte Software-Entwicklungsunternehmen Multi-Site-Solutions aus Menden kombinierte nun zwei seiner Verkaufsfördermodule. Die Fusion des praxisbewährten „Active Selling“ und „Digital Signage“ brachte „Active Signage“ hervor. Die dabei verfolgte neue Verkaufsförderstrategie macht erfolgreicher, die Software sicher, zuverlässig und einfach zu bedienen. Warum es sich für mittelständische Tankstellenunternehmer lohnt, „Active Signage“ an seine Stationen zu bringen.

„Digital Signage kann jeder, doch wir machen mehr daraus“, versprechen Geschäftsführer Christoph Konietzny und Vertriebsleiter Istvan Elias. Die Basis bildet „Digital Signage“ – digitale Werbung auf großen, aufmerksamkeitsstarken Displays. Das verkaufssteigernde „Active Selling“-Modul direkt am Point of Sale versetzt durch aktives Anbieten von Artikeln und Dienstleistungen im richtigen Moment den Kunden in Kauflaune und bringt so unmittelbaren Mehrverkauf. „Unser ‚Active Selling‘-Modul bietet Lösungen, die den Verkauf messbar steigern“, stellt Istvan Elias heraus und begründet: „Das gelingt mit der richtigen Vorgehensweise, entsprechender Motivation und Disziplin.“

### Baukasten mit Pfiff

Die intelligente wie robuste „Digital Signage“-Softwarelösung bringt in Kürze einen integrierten Werbemittelbaukasten mit, der „kinderleicht zu bedienen ist sowie zuverlässig und sicher und außerdem zu fairen Preisen funktioniert“, macht der Softwareentwicklungsspezialist Konietzny deutlich. Der Baukasten enthält Werbevorlagen von Profis. Er erlaubt Tankstellenunternehmern darüber hinaus, Bilder, Grafiken, Slogans und auch Videos selbst einzustellen. Zudem lässt sich Content problemlos einbinden, der von Fremdagenteuren angeboten oder dort beauftragt wird. Die Verkaufspreise können sehr einfach angepasst und sofort adäquat auf Bildschirmen präsentiert werden. Die intelligente Software agiert wetter-, impuls- und zeitabhängig. Dabei sorgen vornehmlich Bewegtbilder für

die gewollte Aufmerksamkeit. So wird beispielsweise die „Regenwäsche“ nur bei Regenwetter eingespielt, ein spezielles Sonntagsangebot nur an Sonntagen gestreamt. Das Softwaresystem bietet einen weiteren Vorteil durch die Verwendung der Screens als zu vermietender Werbeträger für regionale Unternehmen, die auf sich aufmerksam machen wollen.

### Reaktionen auf Situationen

Mittelständische Tankstellenunternehmer, die bereits das Modul „Aufgabenmanagement“ einsetzen, „können aus der Nutzung des ‚Digital Signage‘-Moduls Aufgaben formulieren“, sagt Istvan Elias und nennt ein Beispiel: „Das Thermometer zeigt Temperaturen unter Null. Eine wetterbedingte Situation, die es erlaubt, Frostschutzmittel auf den Werbebildschirmen zu präsentieren. Wird diese Situation mit dem Aufgabenmanagement verbunden, ist das System in der Lage, die Aufgabe ‚Frostschutzmittel in die Regale räumen und regelmäßig aufzufüllen‘ über das Tablet an die Mitarbeiter zu stellen. Ist die Arbeit vollbracht, wird das Resultat jederzeit überprüfbar in die Statistik übernommen.“

Die funktionelle Vielfalt des „Active Signage“-Moduls erlaubt es beispielsweise auch, Botschaften im Hoch- und Querformat zu präsentieren, Anzeigeregeln zu planen und Inhalte zu ändern. Sie gestattet, unabhängige Verkaufskampagnen nach Regeln zu planen und durchzuführen. Der Werbemittelbaukasten als integrierter Bestandteil von „Active Signage“ reproduziert unter anderem vorgefertigte und bei Grafikern beauftragte Templates sowohl als feste als auch als freie Animation und als Print. „Wir bieten Interessenten gegenwärtig einen Aktionspreis. Das Angebot gilt zunächst auf unbestimmte Zeit. Interessierte Tankstellenunternehmer schreiben eine Mail an [vertrieb@multi-site-solutions.de](mailto:vertrieb@multi-site-solutions.de), rufen 02373911500 an oder besuchen unsere Website [www.intralean-s.de](http://www.intralean-s.de) – tippen, klicken, fertig.

♦ Christoph Konietzny / Istvan Elias



# Machen Sie Ihr Geschäft noch erfolgreicher.

Direkt am POS. Und online im Netz.



## PLUS TOOLS

Mit dem PlusTools-Programm finden Kunden Ihren Shop jetzt auch online. Informieren Sie sich auf den Lekkerland Frühjahrmessen und unter [www.plustools.info](http://www.plustools.info)



Mehr Umsatz  
und neue Kunden  
am POS



Neue, innovative  
POS-Module



Digitale Mehrwerte  
und Onlineauftritt  
inklusive



# Zukunftsfähige Tankautomaten für neue Zahlungsmittel

Mit den modernen und sicheren Kassenterminals Crypto-Tankautomaten ist die Tokheim Service Group (TSG) europaweit 20000 Mal präsent. Mit dem Crypto VGA wird ein Bedien- und Bezahlterminal angeboten, das in die Zapfsäule integriert ist und die Auswahl und bargeldlose Bezahlung schnell und sicher ermöglicht – rund um die Uhr. Doch haben bedienerlose Tankautomaten ohne Shop eine Zukunft? Wir sprachen mit Christian Leu, Bereichsleiter Systeme & Elektromobilität Leitung Marketing & Produkte.

Herr Leu, wer heute an Tankstelle denkt, denkt oft automatisch auch an einen Verkaufsraum. Wer tankt, gönnt sich gern einen Snack für die Weiterreise. Einen nicht unerheblichen Teil ihrer Einnahmen erzielen viele Tankstellen mit dem Shop-Geschäft. Sind reine Automatentankstellen denn unter diesem Gesichtspunkt überhaupt noch zukunftstauglich?

Christian Leu: Hier kann ich eindeutig mit Ja antworten. Die Anfragen, die bei uns nach der Erstellung vollautomatischer Tankstellen eingehen, haben zugenommen. Wir können fast schon von einem Trend sprechen. Wir sehen dabei, dass das autonome Tanken aufgrund neuer Zahlungsmittel generell an Bedeutung gewinnt. Auch an den Tankstellen mit Personal und Shop spielen sie beispielsweise bei Öffnungszeiten rund um die Uhr eine wichtige Rolle. Die Frage für oder gegen einen Shop ist unabhängig von der Ausrüstung einer Tankstelle mit zukunftsorientierten Zahlungsmöglichkeiten.

*Dank der Integration des Crypto VGA in die Zapfsäule kann der komplette Tank- und Bezahlvorgang an einer Stelle durchgeführt werden.*



*Über das Touch-Display lassen sich alle Eingaben schnell und sicher machen.*

## Wie lassen sich die Zielgruppen der verschiedenen Konzepte beschreiben?

Christian Leu: Zunächst ist es wichtig, dass wir wahrnehmen, dass es unterschiedliche Ansprüche an das Leistungsspektrum von Tankstellen gibt. Immer dann, wenn der Tankvorgang schnell und unabhängig von Öffnungszeiten erfolgen soll, können wir mit dem Crypto VGA punkten. Gleiches gilt auch für den Anspruch der Kunden, kontaktlos mit dem Handy zu bezahlen. Diese Zielgruppe findet sich nicht nur an Automatentankstellen, sondern eben auch an Tankstellen mit Shops und umfassender Infrastruktur. Die Frage des Stationskonzeptes ist erst einmal kein Thema eines schnellen und sicheren Tankvorganges, sondern eine Frage, was ich meinen Kunden bieten will, welchen personellen Aufwand ich betreiben kann und welches Potenzial der Standort bietet. Ich bin sicher, dass die unterschiedlichen Grundkonzepte alle ihren Platz im Markt haben.

## Lassen Sie uns auf die Herausforderung eingehen, die durch neue Zahlungsmittel entstehen. Welche Voraussetzungen müssen technisch gegeben sein?

Christian Leu: Auf der Grundlage der zum Einsatz kommenden Technologie können wir Bezahlvorgänge heute innerhalb weniger Sekunden abwickeln, was viele Kunden zu schätzen wissen. Dadurch werden Tankvorgänge verkürzt. Der Weg zur Kasse entfällt. Im Hintergrund werden dafür hochmoderne, mehrfach abgesicherte und gespiegelte IT-Systeme benötigt. Die Anlagen werden deshalb über Server von Tokheim gesteuert, wodurch wir den Prozess komplett kontrollieren. Wenn beispielsweise einer unserer Server ausfallen sollte, springt automatisch ein anderer ein. So sorgen wir für eine hohe Verfügbarkeit.

Mit Blick auf den Kunden haben wir besonderen Wert auf die einfache Bedienbarkeit der Zahlungsterminals gelegt. So ist der Kartenschacht beispielsweise so ausgeschnitten, dass die Karte gut ein- und ausführbar ist. Über optional integrierbare Multi-Displays in den Zapfsäulen können zudem auch Erklärvideos genutzt werden, um den Autofahrer durch den Tankprozess zu führen.

## Welche weiteren Vorteile ergeben sich für den Betreiber?

Christian Leu: Das System ist weitgehend wartungsfrei. Damit Aufwände eingespart werden, verfügt der Crypto VGA über eine 600 Meter Papierrolle. Marktüblich sind 40 Meter. Durch die Papierrollenlänge und die automatische Rückmeldung des Systems können die Wechselintervalle reduziert und gut geplant werden.

## Und wie sieht es mit der Sicherheit der Bezahlssysteme aus?

Christian Leu: Dem Thema Sicherheit widmen wir uns seit langem sehr intensiv. Der Crypto VGA hat die Zulassung einer Vielzahl von nationalen, internationalen und regionalen Banken. Partnerschaften bestehen in Deutschland mit WEAT und BS Payone. Das System ist für die Akzeptanz von Kredit-, Debit- sowie zahlreichen Flotten- und Kundenkarten zertifiziert. Tokheim verfügt zudem über die neuesten PCI-Zulassungen. Zur Sicherheitsausstattung des Crypto VGA gehören standardmäßig auch fortschrittliche Mechanismen gegen Manipulation und Datenspanionage. Diese werden kontinuierlich überprüft und aktualisiert, um Betrugsversuche zu verhindern.

## Den Crypto VGA gibt es ja schon seit rund zehn Jahren. Setzt sich die Technologie jetzt erst durch?

Christian Leu: Nein, das zeigt ja die Zahl von 20000 Anlagen in Europa. Sicher waren wir 2009 mit unserer Entwicklung eines Tankstellensystems mit integriertem Zahlungsterminal der Zeit voraus. Doch diese Zeitspanne hat uns auch einen Erfahrungsvorsprung ermöglicht, der heute in der Schnelligkeit, Stabilität und Akzeptanz unseres Systems deutlich wird. Auf Abrechnungsmodelle per Googlepay oder Applepay sowie die unterschiedlichsten Karten- und Tankkartensysteme sind wir eingestellt. Und deshalb kann der Crypto VGA an jeder Art von Tankstelle punkten.

◆ Tokheim



Christian Leu

Anzeige

 **LÜBBERING**  
Umwelttechnik GmbH

**WIR WÜNSCHEN  
FROHE WEIHNACHTEN  
UND EIN GUTES,  
ERFOLGREICHES  
NEUES JAHR**

SCHACHTABDECKUNGEN | SANIERUNGSABDECKUNGEN | SONDERKONSTRUKTIONEN | SERVICE  
DOMSCHACHTSYSTEME | AUFFANGVORRICHTUNGEN | TROCKENEISSTRAHLEN | ARMATUREN

Lübbering Umwelttechnik GmbH | Landstr. 2 | 58730 Fröndenberg | info@luebbering-umwelttechnik.de | www.luebbering-umwelttechnik.de



# WEAT erhält Zulassung als Zahlungsdienstleister (ZAG)

Der langjährige bft-Partner WEAT hatte im September 2018 bei der BaFin für die Umsetzung der PSD2-Anforderungen – insbesondere für das Akquisitionsgeschäft – eine ZAG-Erlaubnis beantragt. Wie das Unternehmen mitteilt, hat die WEAT GmbH mit Sitz in Düsseldorf am 4.11.2019 die Erlaubnis für die Erbringung von Zahlungsdiensten für das Akquisitionsgeschäft und das Finanztransferegeschäft erhalten.

Damit ist WEAT jetzt in der Lage und auch berechtigt, den Mineralölkunden entsprechende Lösungen zur Umsetzung der aktuellen Anforderungen aus der PSD2-Richtlinie anzubieten. Das WEAT-Team arbeitet mit Hochdruck an den Onboarding-Prozessen und den einhergehenden geldwäscherechtlichen Prüfungen der „wirtschaftlich Berechtigten“. Viele bft-Mitglieder werden die WEAT-PSD2-Produkte Pool + nutzen.



*Von links Prokurist und Leiter Vertrieb Uwe Dziuk, Geschäftsführer Jochen Wolf und Lars Schweigel, Technischer Leiter.*

Info

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 17. Februar 2020. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



WashTec wünscht frohe Weihnachten  
und ein erfolgreiches neues Jahr.

---



Wir bedanken uns für die vertrauensvolle  
Zusammenarbeit bei allen Kunden und Partnern.

---

Telefon: +49 821 55 84-0 | E-Mail: support@washtec.de

[www.washtec.de](http://www.washtec.de)



 **WashTec**



# Aufwertung für Shop & Bistro

## „Mit Liebe gemacht“

In Zeiten wachsenden politischen und preislichen Drucks auf Kraftfahrer wird für Tankstellenpächter der Ausbau von Shop- und Snackgastronomieflächen immer wichtiger. Die Angebote müssen aber auch einladend präsentiert werden. Das Unternehmen Licht + Werbetechnik Hermann Brück ist darauf spezialisiert.

Tankstellen sind längst kleine Versorgungszentren mit Verweilqualität geworden. Das hat auch die BMV Mineralölvertriebs GmbH aus Iserlohn erkannt. Das Unternehmen, geführt von Jochen Vieler, betreibt mehrere bft-Stationen in seinem Tankstellennetz, überwiegend im Sauerland. Mit dem Label „Mit Liebe gemacht“ hat das Unternehmen sogar eine eigene Bistro-Marke geschaffen. Um den Shop- und Bistrobereich werbetechnisch aufzuwerten und die Kundenfrequenz zu erhöhen, wurde in enger Abstimmung mit BMV und dem Büro Gantenbrink ein neues Lichtwerbekonzept erstellt.

### Deutliche Präsenz

Die Entwürfe erfolgten in enger Abstimmung mit dem Kunden. Zunächst setzte das Team mit einem rot leuchtenden Eingangsportal einen deutlichen Akzent, der den Eingang betont und die Orientierung erleichtert. Das Logo der Eigenmarke „Mit Liebe gemacht“ führten die Lichtreklamehersteller ebenfalls mit LED-Technik aus. Der Name des Warsteiner Ortes Belecke, an dem sich die Station befindet, wurde auf die Fassade aufgebracht, um regionale Verankerung zu demonstrieren: „Damit zeigt der Kunde: Wir sind vor Ort!“, erklärt Projektleiter Christian Krüger von Licht + Werbetechnik Hermann Brück.

### Clevere Konstruktion

Eine Besonderheit sind der Hinweis „Shop“ und das Logo des Kaffeeautomaten-Services „Cup & Cino“: Um diese auf der Glasfront platzieren zu können, wurde eine filigrane Konstruktion, die eine Pfosten-Riegel-Fassade vortäuscht, produziert. Tatsächlich halten die Blindprofile die Werbeanlagen und verstecken auf elegante Weise die Stromversorgung.

Das Projekt war nach dem Standort Iserlohn bereits die zweite Ausstattung dieser Art für das Tankstellennetz der BMV. Christian Krüger betont: „Natürlich erarbeiten wir auch gerne für andere Mitglieder des bft individuelle und wirkungsstarke Werbelösungen.“

Kontakt: christian.krueger@firmengruppe-brueck.de

◆ Licht- und Werbetechnik





# Der Shoplieferant aus dem Mittelstand für den Mittelstand!

## Der direkte Kontakt:

[www.mcs.eu/bft](http://www.mcs.eu/bft)

Telefon: 0781/616-5419

[mail@mcs.eu](mailto:mail@mcs.eu)

# MCS

■ Mein Convenience Service

  
BARTELS – LANGNESS

  
BELA

  
CAMES  
WIR LIEFERN IHNEN MARKTERFOLG

  
NASCHWELT  
Der Großhandel Weser-Ems.

  
HANDELSHAUS  
rau  
FLEISCH UND MEER

  
SB  
Zentralmarkt

  
utz  
LIGA FÜR EINKAUF



*Bernd Knisel, Senior Director Development & Engineering bei Kärcher: „Wir haben im Fundament mehr als einen halben Kilometer Leerrohre verlegen lassen, um auch in Zukunft flexibel reagieren zu können. So bekommen wir Strom, Wasser, Druckluft und Reinigungsmittel jederzeit an die richtige Stelle.“*



*Seit Februar 2019 tüfteln die Mitarbeiter der Entwicklungsabteilung Fahrzeugwäsche in einem neuen, hochmodern ausgestatteten Versuchs- und Testzentrum.*

## Kärcher investiert in die Zukunft

### High-Tech-Zentrum für Fahrzeugwäsche

Kärcher will in den kommenden vier Jahren insgesamt 500 Millionen Euro investieren, um Technologien weiterzuentwickeln, Digitalisierung auszubauen und Werksstandorte zu modernisieren. Das neue Versuchs- und Testzentrum für Fahrzeugwäsche am Hauptsitz des traditionsreichen Familienunternehmens in Winnenden arbeitet bereits seit Februar 2019 für die Zukunft.

Die globale Strategie des schwäbischen Spezialisten für Reinigungstechnik und Reinigungsmittel Kärcher hebt die Entwicklung und Erprobung von neu entwickelten Produkten auf ein noch höheres Niveau als bisher. Die Mitarbeiter der Entwicklungsabteilung Fahrzeugwäsche, die mit internen Fachabteilungen und Experten Hand in Hand arbeiten, tüfteln seit Februar 2019 in einem neuen, hochmodern ausgestatteten Versuchs- und Testzentrum. „Im Erdgeschoss des zweistöckigen Gebäudes haben wir unsere Anlagen installiert, um sie unter Realbedingungen zu testen“, sagt Senior Director Development & Engineering Bernd Knisel. Im Obergeschoss richtete Kärcher Arbeitsräume für die Entwicklungsingenieure, Soft- und Hardware-Spezialisten und Versuchsingenieure ein. „Ziel war es, optimale Rahmenbedingungen zu schaffen, um unsere Produktentwicklung noch effizienter und zukunftsorientierter abbilden zu können“, betont Bernd Knisel dazu.

#### Vielversprechende Gründe

Marktanteile weiter steigern, hohe Entwicklungsqualität sichern und Entwicklungskosten reduzieren, sind Hauptgründe für den Neubau des Test- und Versuchszentrums genauso wie optimale Arbeitsbedingungen und Schulungsmöglichkeiten zu schaffen und auch die Zeit bis zur Markteinführung eines Produkts zu verringern. „Der Kunde hat Bedürfnisse, wir müssen diese bestmöglich und kurzfristig umsetzen“, sagt Knisel über die Reduzierung von „Time to Market“. Unter Beachtung dieser Maßgaben ließen sich sowohl der beauftragte Architekt als auch die Kärcher-Fachleute vom strategischen Aufbau des Zentrums leiten – logisch strukturiert, praxiserfordernd angeordnet.

Das Herzstück des rund 2.100 Quadratmeter großen Versuchsareals bilden die Prüffelder für die manuelle und automatische Pkw- sowie Nutzfahrzeugwäsche. Wareneingang, Werkstatt, Prüf- und Dauerlauf-räume sowie Technikräume ergänzen das Zentrum, Multifunktionshalle und Büro vervollständigen die 35 mal 60 Meter große Gebäudefläche. „Die Versuchsräumlichkeiten wurden so konzipiert, dass höchst flexibel alle denkbaren Kundenapplikationen im Vorfeld geprüft werden können“, kommentiert Bernd Knisel. „Um beispielsweise alle Bereiche mit der benötigten elektrischen Energie zu versorgen, verlegten Elektriker insgesamt 40 Kilometer Starkstromkabel“, führt Bernd Knisel stellvertretend an, um auf vorgedachte Dimensionen aufmerksam zu machen.

#### Marktreife par excellence

Betreiber von Portalanlagen für die Pkw- und Nutzfahrzeugwäsche sowie SB-Waschplatzanlagen profitieren von der hohen Qualität und Reife der Reinigungs- und Pflorgetechnik. Sie erzielen Preisvorteile beim Erwerb, da Kärcher Forschungs- und Entwicklungskosten im Griff behält. Dies gelingt den Kärcher-Experten, weil sie gemeinsam theoretisch wie praktisch und unter einem Dach agieren – etwa Strömungssimulationen von Wasser und Luft sowie Festigkeitsberechnungen durchführen, Spritzgussprozesse simulieren, Werkstoffe prüfen, Verhalten von Kunststoffen unter Sonnenlichteinstrahlung im Zeitraffer untersuchen, Materialien und deren Verhalten unter dem Rasterelektronenmikroskop und im Materiallabor analysieren sowie interdisziplinär auf gemeinsame Entwicklungs-Tools zugreifen. „Der komplexe, aber äußerst strukturierte Entwicklungsprozess ist die Voraussetzung dafür, um auch in Zukunft hervorragende Produkte entstehen zu lassen“, verspricht Bernd Knisel hochzufrieden.

◆ Bernd Fiehöfer



## GESCHENKE VERSPÄTET?



PWM sagt Danke:  
Unseren Partnern  
und Kunden Frohe  
Weihnachten und  
ein erfolgreiches  
Jahr 2020

Wenn Weihnachtsmann oder Lieferservice nicht zuverlässig funktionieren, ist einer immer für Sie da: Auch an Heiligabend findet sich eine Tankstelle, die das passende Geschenk im Programm hat.

Das LED-Profitboard zeigt Last-Minute-Shoppern den Weg. Helfen Sie, Weihnachten zum Erfolg zu machen.

# Q1-Station von Scherer öffnete Mitte August in Bonn-Beuel



Das Bistro: modern und gemütlich



Platzsparende Kühlmöbel mit großem Angebot



Der Name Scherer ist in der rheinischen Region ein Begriff. Seit drei Generationen betreibt die Familie das Tankstellengeschäft kundenorientiert und mit Leidenschaft. Der Neubau der Q1-Station an der Fränkischen Straße brauchte seine Zeit, doch als die endgültige Baugenehmigung erteilt war, liefen Planung und Bau dann weitestgehend reibungslos. Wir trafen Thomas Scherer zum Gespräch.

**TANKSTOP: Herr Scherer, herzlichen Glückwunsch zur neuen Station!**

Thomas Scherer: Vielen Dank. Aufgrund zahlreicher Änderungen der Bebauungspläne zog sich die Planung vom Antrag bis zur Genehmigung über fast zehn Jahre. Eine Tankstelle auf der „grünen Wiese“ zu bauen, ist heutzutage aus verständlichen Gründen nicht ganz problemlos. Aber wir sind froh, diesen Schritt getan zu haben. Damit sind wir für die Zukunft gut aufgestellt.

**TANKSTOP: Ein kompletter Neubau bietet natürlich alle Möglichkeiten. Was ist das Besondere an Ihrer Station?**

Thomas Scherer: Auf dem fast 5000 qm großen Gelände bieten wir komfortable Möglichkeiten zum Tanken und Waschen. Das klassische Tankstellen-Geschäft also. Im Vergleich zu unserer kleineren Station

ist viel Platz natürlich ein Vorteil. Das besondere Highlight aber ist unser Shop mit angegliedertem Bistro. Hier bieten wir alles, was der Kunde neben dem Tanken noch wünscht. Natürlich auch saisonale Artikel und Aktionen.

**TANKSTOP: Der Shop wirkt hell, freundlich und strukturiert.**

Thomas Scherer: Wir haben uns vorab viele Gedanken gemacht und uns dann einen erfahrenen Partner an Bord geholt: die Firma Thiem Shop-Einrichtungen aus Hamburg. Mit Thiem hatten wir an unserer anderen Station in der Vergangenheit schon gute Erfahrungen gemacht. Konzept und Ideen haben uns dann sofort überzeugt. Auch die professionellen Visualisierungen der Planungen konnten uns einen realistischen Eindruck vom Ergebnis vermitteln.

**TANKSTOP: Was war anders an der Zusammenarbeit mit Thiem?**

Thomas Scherer: Es waren die Ideen „über den Tellerrand hinaus“. Beispielsweise, unseren Kaffee über Siebträger-Maschinen zuzubereiten. Unsere Kunden wissen den tollen Geschmack zu schätzen und ergänzend bieten wir ein exquisites Kaffee-Sortiment zum Mitnehmen im Shop an. Solche Kombinationen machen Sinn und dies ist nur eines



*Kassenzone mit umfangreichem Sortiment*



*Aromatischer Kaffee aus dem Siebträger direkt an der Kassenzone.*

von vielen Beispielen. Auch das Beleuchtungskonzept, die innovativen Kühlmöbel, Materialauswahl und Farbgestaltung zeugen von Kreativität und Sachverstand.

Das Angebot in unserem Bistro werden wir noch erweitern. Aber schon jetzt fühlen sich die Kunden dort sehr wohl. Dafür sorgen große Glasflächen und eine moderne Einrichtung. Die Arbeitsabläufe im Shop und Bistro sind zeitsparend aufeinander abgestimmt, die Befüllung der Kühlmöbel geht schnell und einfach. So können wir effektiv arbeiten und uns intensiver um unsere Kunden kümmern.

Wir arbeiten in dritter Generation mit Engagement und Herzblut. Thiem hat das verstanden und unsere Wünsche und Vorstellungen toll umgesetzt. Alle Timings wurden eingehalten, die Zusammenarbeit lief sehr partnerschaftlich und unkompliziert.

TANKSTOP: Herr Scherer, wir danken Ihnen für das Gespräch und wünschen Ihnen nach dem guten Start weiterhin viel Erfolg.



**Wir helfen, Ihr Tankinhalts-Management zu optimieren und die Prozesse vorausschauend und sicher einzupegeln.**

Unsere Lösungen aus den Bereichen **VERWALTEN**, **MESSEN**, **TANKEN** und **ÜBERWACHEN** decken das gesamte Spektrum ab und lassen sich flexibel und individuell kombinieren, integrieren und skalieren.



**Hectronic**

*Smart Solutions for parking and refuelling*

**Sprechen Sie uns gerne an!**

Hectronic GmbH | Allmendstraße 15  
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0  
mail@hectronic.com

**www.hectronic.com**

# Sinnvolle Kältetechnik für Tankstellen

## Das Kühlmittel der Zukunft: Kohlendioxid

Die Kältetechnik befindet sich in einem großen Wandel. Die guten Eigenschaften des Kohlendioxids attestieren dem natürlichen Gas, dass es hervorragend für den Einsatz als Kältemittel geeignet ist. Warum die Investition in Kühlsysteme, die mit dem Kältemittel Kohlendioxid funktionieren, lohnt.

Normalerweise besitzt Kohlendioxid keinen guten Ruf. Das natürliche Gas ist Bestandteil der Luft und eines der bedeutendsten Treibhausgase. Durch die Absorption eines Teils der von der Erde in das Weltall abgegebenen Wärme und der damit verbundenen Wärmerückstrahlung auf die Erde ist es mit verantwortlich für den natürlichen Treibhauseffekt und somit für die globale Erderwärmung.

Auswirkungen auf die Umwelt zeigen auch bisher verwendete Kältemittel, die in aller Regel Fluor enthalten. „Stratosphärischer Ozonabbau sowie atmosphärischer Treibhauseffekt durch Kältemittel-Emissionen führten seit Anfang der 90er-Jahre zu einschneidenden Veränderungen in der Kälte- und Klimatechnik. Dies gilt besonders für den Bereich der gewerblichen Kälte- und Klimaanlage mit ihrem weitreichenden Anwendungsspektrum“, macht Egon Schrezenmaier, Geschäftsführer der Kühlmöbelmanufaktur Schwerte und der Schrezenmaier Kältetechnik GmbH aufmerksam. Sein Unternehmen installierte Luftkühler u.a. in den Räumen der doppelten Tank- und Rastanlage in Lastrup (JAEGER Tankstellen).

Diplom-Ingenieur (FH) Andreas Binder, Produktmanager bei der Walter Roller GmbH & Co., Fabrik für Kälte- und Klimageräte in Gerlingen, bestätigt: „Die fluorierten Kältemittel tragen wesentlich stärker zum Treib-

hauseffekt bei als Kohlendioxid. Dieser Zusammenhang bewog den Gesetzgeber, die F-Gase-Verordnung 517/2014 zu erlassen. Die Verordnung beschränkt deren Verkauf innerhalb der Europäischen Union, um die Umweltauswirkungen zu minimieren. Damit einher ging eine Preisexplosion der bisher verwendeten Kältemittel.“ Der Kältefachmann schlussfolgert: „Es bleiben drei Optionen: Erstens: Man folgt der Verordnung 517/2014, die aber in Zukunft eher verschärft als gelockert werden wird. Zweitens: Man setzt sich mit brennbaren Kältemitteln wie Propan, Butan oder Ammoniak auseinander. Der Brennpunkt liegt jedoch 50mal höher als bei Erdgas. Oder drittens, man verwendet CO<sub>2</sub>.“

### Bestens geeignet

Die stofflichen Eigenschaften des natürlichen Kohlendioxids überzeugen. „Es hat kein Ozonabbaupotenzial, einen vernachlässigbaren direkten Treibhauseffekt (GWP = 1), ist chemisch inaktiv, nicht brennbar und im klassischen Sinne nicht toxisch“, hebt Schrezenmaier hervor. „Vor zehn Jahren“, erinnert Binder, „setzte man üblicherweise Kältemittel ein, die um das etwa 4000-fache klimaschädlicher waren als CO<sub>2</sub>. Selbst ein Kilogramm Propan ist so treibhausgaswirksam wie drei Kilogramm CO<sub>2</sub>. Im Vergleich zu anderen zukunftssicheren Gasen ist es nicht brennbar und relativ günstig. Die thermodynamischen Eigenschaften suchen zwischen 5°C und -30°C ihresgleichen.“



Diplom-Ingenieur (FH) Andreas Binder,  
Produktmanager bei der Walter Roller GmbH & Co.



Dominik Schrezenmaier,  
Ingenieur für Kältetechnik.



Egon Schrezenmaier, Geschäftsführer  
der Kühlmöbelmanufaktur Schwerte.

## Erneuern und sparen

Die stofflichen Eigenschaften von CO<sub>2</sub> wirken sich auf dessen Einsatz in Kühl- und Tiefkühlmöbeln aus, da es „mit weitaus höherem Druck arbeitet als die üblichen Kältemittel. Der kritische Punkt bei CO<sub>2</sub> liegt bei 31°C und 74 bar. Oberhalb dessen treten sehr hohe Drücke auf. Deswegen müssen alle Kälterohrleitungen gegen entsprechend druckfeste Rohre ausgetauscht werden. Durch die fünf- bis achtmal höhere volumetrische Leistung können Rohrleitungen und andere Anlagenkomponenten wie Verdichter kleiner ausfallen. Verdampfer in Kühlmöbel und Räumen sind davon auch betroffen. CO<sub>2</sub>-Anlagen erfahren unter 15°C ihre beste Energieeffizienz. Die Verdichter-Temperatur ist jedoch sehr hoch, sodass sie sich bestens als Wärmequelle für Brauchwasser und für die Heizung eignen“, beschreibt Egon Schrezenmaier technische Korrelationen.

Fazit: Der Einsatz von CO<sub>2</sub> als Kühlmittel für Lebensmittel erfordert, die bestehende Kältetechnik anzupassen. Vorteilhafterweise so anzupassen, dass die bei der Kälteproduktion entstehende Wärme zum Heizen des Shops und zur Erhitzung des Warmwassers genutzt werden kann. Die nicht geringen Investitionskosten einer neuen Kälteanlage amortisieren sich schnell, da die energetischen Einsparpotenziale enorm sind (siehe auch TV-Beitrag: <https://schrezenmaier-kaeltetechnik.de/gebaeudeleit-kaeltetechnik/referenzen/rewe-schulenburg-co2>).

◆ Bernd Fiehöfer



Erprobung einer der Luftkühler im Labor.



Andreas Binder referiert zum Thema CO<sub>2</sub> in der Kältetechnik.

„Die Co2oler sind unsere in den letzten Jahren stetig verbesserte Baureihe an Luftkühlern für das Medium CO<sub>2</sub>. Der komplette Wärmetauscher ist speziell für die Anwendung mit dem Kältemittel CO<sub>2</sub> optimiert. Ein besonderes Augenmerk legen wir auf die Energieeffizienz der Ventilatoren, denn diese sind nahezu im Dauereinsatz. Die Gehäuseteile sind aus pulverbeschichtetem Aluminium, sodass sie einfach zu reinigen und zu desinfizieren sind.“ Produktmanager Andreas Binder.

Anzeige

# 300.000 km/s

MIT UNS WERDEN SIE GESEHEN.

# MCS – Der Shop-Lieferant aus dem Mittelstand für den Mittelstand

So lautet das Credo der MCS. In einem Markt, der zusehends von übermächtigen Lebensmittelkonzernen dominiert wird, ist es wichtig, eine mittelständische Alternative zu haben. Mittelstand heißt dabei nicht gleich mittelmäßig. Im Gegenteil. Häufig ist es gerade der Mittelstand, der sich durch neue Ideen und das flexible Agieren am Markt hervor tut.

Handeln auf Augenhöhe ist damit mehr als eine hohle Phrase. Die MCS Großhandlungen pflegen genau das im täglichen Geschäft. Die Namensgeber der MCS-Großhandlungen sind nicht nur bei den Hausmessen sichtbar. Auch wenn es sonstigen Gesprächsbedarf von Kunden gibt, sind die Inhaber greifbar und kein anonymer Konzern-Manager. Die Mitarbeiter sind häufig länger in der Großhandlung tätig, als der Chef. So ist das eben bei Familienunternehmen.

## Mittelstand denkt in Generationen statt Quartalsabschlüssen

Familienunternehmen denken aber auch gleichzeitig in Generationen und nicht in Quartalsabschlüssen. Das bedeutet aber nicht, dass die Innovation zu kurz kommt. Im Gegenteil: Im Falle der MCS bedeutet das beispielsweise, dass durch innovative Social Media-Werbeunterstützung der Kunde erstmalig und einzigartig vom Shop-Lieferanten MCS angesprochen wird. Nicht von den Konzernen. Kostenlose Online Schulungen sind seit Jahren Bestandteil des Services durch die MCS. Bis heute wurden die Videos über 120000-fach abgerufen. Auch andere digitale Dienstleistungen sind konkurrenzlos in der Convenience-Branche. Schnelligkeit schlägt eben häufig Größe. Auch diese Weisheit trifft im Mittelstand häufiger zu.

## Geschwindigkeit in Sortimentsentscheidungen durch kurze Wege

Geschwindigkeit ist auch für Sortimente von Bedeutung. Gesunde Snacks, proteinreiche Riegel aus Grillen oder Hanfprodukte. Was heute noch eigenartig anmutet, ist in zwei Jahren vielleicht schon Standard im Sortiment. Daher schadet es nicht, einen Shop-Lieferanten zu haben, der schon heute nach diesen Produkten Ausschau hält, sie testet und rechtzeitig im Markt einführt. Dabei darf das Geschäft von heute natürlich nicht vernachlässigt werden. Schnelle Listung von Neuheiten und deren Distribution sichert wichtige Umsätze. Die MCS-Großhandlungen verfügen über kurze Entscheidungswege ohne Wasserkopf.

## Der MCS-Außendienst: kompetent, erfahren und zuverlässig

Bei der Auswahl und Platzierung der Sortimente hilft der Außendienst. Er ist erster Ansprechpartner, wenn es um Sortimente und Abverkaufsideen geht. Denn beim Abverkauf im Shop beginnt das Geschäft richtig Spaß zu machen. Daher bieten die MCS Großhandlungen für viele Produktgruppen und Kaufanlässe erprobte Abverkaufshilfen.

Darüber hinaus unterstützt eben dieser Außendienst mit objektiven Marktzahlen bei der Sortimentsauswahl und Produktplatzierung. So bilden langjährige Erfahrung und theoretische Daten die ideale Basis für das Shop-Geschäft des Mittelstands.

◆ [www.mcs.eu](http://www.mcs.eu)



Michael Cames



## Cleveres Leasing- und Finanzierungslösungen - rund um die Tankstelle



Mit uns als Partner erwartet Sie eine kompetente, persönliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Unsere Leasing- und Finanzierungslösungen erweitern Ihren Investitionsspielraum bei klaren und verlässlichen Kalkulationsgrundlagen und optimiertem Kostenverlauf. Transparente Vertragsmodelle ohne Haken und Ösen bieten Ihnen Planungssicherheit bei gleichzeitiger Flexibilität.

Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Finanzierung – wir beraten Sie gerne.

### Zentrale

**MMV Bank GmbH**  
**MMV Leasing GmbH**

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 | 56073 Koblenz  
Telefon 0261 9433-0 | Telefax 0261 9433-555  
info@mmv.de

### Niederlassungen

**Immer in Ihrer Nähe:**

Bayreuth | Bremen | Göttingen | München  
Berlin | Dresden | Hamburg | Stuttgart | Bielefeld  
Frankfurt | Krefeld | Villingen-Schwenningen




**Jederzeit ein Partner.**

[www.mmv.de](http://www.mmv.de)

# Gemeinschaft, Stärke, Verantwortung: Die bft-Rolle Eine Erfolgsgeschichte

Mal so unter uns ...: Wir haben uns damals, so ziemlich genau vor zehn Jahren, zunächst schon ein wenig schwer getan, unser neues Produkt zur Markteinführung für Sie ins rechte Licht zu rücken. Wir haben nachgedacht. Intensiv nachgedacht!



Haben die Rolle von oben betrachtet: Von unten – von links – und von rechts und haben weiter nachgedacht. Doch dann haben wir genauer hingesehen – und hatten DIE Idee! Denn so richtig überzeugend ist, was in ihr steckt.  **Gemeinschaft! Stärke! Verantwortung!**



Und heute? Heute haben ein paar weniger Haare (der Grafiker), dafür aber mehr Lachfalten und Wohlfühlkilos (die Kollegin aus dem Marketing). Und finden die bft-Rolle noch genau überzeugend, wie am ersten Tag, Vielleicht sogar noch ein kleines bisschen mehr ...

**Gemeinschaft! Stärke! Verantwortung!** Unter dieser Überschrift feiern wir 2019 stolz den ersten runden Geburtstag eines tollen Produktes und einer wirklich coolen Botschaft dahinter. Knapp eine Million bft-Rollen haben in den letzten zehn Jahren ihren Teil hierzu beigetragen.

## JUBILÄUMS- PREISE

**WIR FEIERN  
10 JAHRE**

**AKTIONSZEITRAUM:**  
13.12.2019  
bis  
15.01.2020



**Thermorolle  
mit bft-Aufdruck**  
ø 80 mm / 90 mtr. / 12 mm, phenolfrei  
VE = 80 Rollen (1 Karton)

St./VE	Preis/Rolle	Preis	Menge
80 Rollen	<del>€ 1,16</del> € 1,10	€ 88,00	
160 Rollen	<del>€ 1,15</del> € 1,08	€ 172,80	
240 Rollen	<del>€ 1,10</del> € 1,06	€ 254,40	
480 Rollen	<del>€ 1,09</del> € 1,05	€ 504,00	



# WIR FEIERN GEBURTSTAG!

Und Sie bekommen die Geschenke!

- Zum 10ten Jahrestag der bft-Rolle erhalten Sie Ihre Thermorollen zum

## SUPER-JUBILÄUMS- PREIS

WIR FEIERN  
10 JAHRE

AKTIONSZEITRAUM:  
13.12.2019  
bis  
15.01.2020

### Thermorolle mit bft-Aufdruck



ø 80 mm / 90 mtr. / 12 mm, phenolfrei  
VE = 80 Rollen (1 Karton)

St./VE	Preis/Rolle	Preis	Menge
80 Rollen	<del>€ 1,16</del> € 1,10	€ 88,00	
160 Rollen	<del>€ 1,15</del> € 1,08	€ 172,80	
240 Rollen	<del>€ 1,10</del> € 1,06	€ 254,40	
480 Rollen	<del>€ 1,09</del> € 1,05	€ 504,00	

MeinNORDLAND.de

Dein Online-Shopping-Portal

Tel.: 0 41 02 / 45 95-20  
Fax: 0 41 02 / 45 95-29  
info@nordland-gmbh.de  
www.nordland-gmbh.de

NORDLAND systems GmbH  
Kurt-Fischer-Straße 23b  
22926 Ahrensburg

# Tankstellengastronomie

## Ein Trend, der sich weiterentwickelt

Es ist auszuschließen, dass es mittelfristig eine Sternebewertung aller Gault-Millau für Tankstellengastronomie und Bistros geben wird. Aber die Qualität für den Kunden im Bereich des Convenience Angebotes und einer Verweilqualität, was dem Gastgeberprinzip eines klassischen Gasthauses nahekommt, wird immer höher und wird zur Freude der Betreiber auch immer mehr eine Cash-Cow.

Voraussetzung ist dabei immer, einen Profi das Konzept für den Umbau entwerfen zu lassen, um nicht nur optimale Flächennutzung zu gewährleisten, sondern auch eben Ambiente mit Verkaufs- und Platzierungsstrategie zu kombinieren.

Die bft-Tankstelle Auerbach im Vogtland ist die neuste Umsetzung von Grünwald Ladeneinrichtung, dem Spezialisten für Tankstellen-Shops & Bistros, mit einem individuellen Konzept für die Rheinland Kraftstoff GmbH. Hier ging es darum, die wachsende Bedeutung der Shop-Gastronomie in Tankstellen mit einem größeren stylischen Food-Bereich und einem in der Optik angepasstem, schicken Sitzbereich umzusetzen.

Der Trend geht hier zu hellen Farbtönen vermischt mit dunklen Tönen, wie zum Beispiel Anthrazit als Trendfarbe. Der Anteil an Holz wurde hier bewusst stark reduziert, die Regale ebenfalls in Anthrazit mit hellen Auflagen. Die dunkle Farbe der Regale bringt die Ware in den Vordergrund und ist dadurch für den Kunden besser sichtbar, was den Verkauf forciert.

In der Planungsphase wurden Bistro-, Kaffeebereich mit Tabakregal und die Kassenzone an die lange Rückwand gesetzt. Dies hat mehrere Vorteile: Alles ist leicht bedienbar vom mittig angeordneten Kassenplatz.

Die Snackvitrine sowie der Kaffeebereich sind direkt im Sichtfeld vor dem Bezahl-Vorgang. Das Tabakregal konnte vergrößert werden, der Kunde sieht beim Eintreten direkt das Verkaufspersonal und hat einen kompletten Überblick auf das gesamte Warensortiment im Shop. Die Verkaufsfläche gesamt wirkt optisch größer und aufgeräumter. Der Betreiber, Ulrich Hoier und seine Kunden sind mit dem Ergebnis maximal zufrieden und freuen sich auf die Arbeit und das Verweilen im neuen, standortspezifischen Ambiente.

Als eines der führenden Unternehmen für Ladenbau, konzipiert und betreut die innerhabergeführte Grünwald Ladenbau GmbH, gegründet in Mainz und heute mit Sitz im thüringischen Magdala, Verkaufswelten für den Einzelhandel, Tankstellen, für Markt- und Getränkemarktketten, sowie den Cafe- und Bistrobereich als Shop in Shop System. Dabei blickt Grünwald auf eine über 40 jährige Marktpräsenz im Ladenbau zurück.

Die GRÜNWARD Spezialisten entwerfen für die unterschiedlichsten Branchen Ladeneinrichtungen. Grünwald setzt und begleitet Design-Trends in Material, Farbe und Dekor – Präsentationswünsche eingeschlossen. Als kompetenter und zuverlässiger Ladeneinrichter bietet GRÜNWARD eine professionelle Planung und Gestaltung Ihrer Ladenausstattung. Ein hoch qualifiziertes Team aus Designern, Architekten und Monteuren begleitet die Kunden von der ersten Konzeption bis zu zur fertigen Einrichtung.

Weitere Informationen unter: <https://www.gruenwald-ladeneinrichtung.de>



*Alles ist vom mittig angeordneten Kassenplatz leicht bedienbar.*



*Der Kunde sieht beim Eintreten direkt das Verkaufspersonal und hat einen kompletten Überblick auf das gesamte Warensortiment im Shop.*



Shop-Gastronomie in Tankstellen mit einem größeren, stylischen Food-Bereich.



Shop-Gastronomie in Tankstellen: und einem in der Optik angepasstem, schicken Sitzbereich.

Anzeige

# SONAX ANTIFROST & KLARSICHT

SICHER ANKOMMEN IMMER & ÜBERALL

Bestnoten für

- ✓ Reinigungsleistung
- ✓ Materialverträglichkeit
- ✓ Kosten pro Reinigungsvorgang

**SONAX**<sup>®</sup>  
MADE IN GERMANY

**Auto Bild**  
**TESTSIEGER 2018**

10 Scheibenreiniger im Vergleich  
im Vergleich  
**SONAX**  
AntiFrost & KlarSicht  
Konzentrat  
Heft 49/2018

Test in Kooperation mit

**GTÜ**

**Auto Bild**  
**TESTSIEGER 2017**

Ausgabe 3/2017

Test in Kooperation mit

**GTÜ**

DIE BESTE WAHL IM WINTER

- ✓ Mehr Sicherheit bei weniger Verbrauch
- ✓ Mit wenigen Wischtakten wird die Scheibe streifenfrei sauber
- ✓ Bestes Preis-Leistungsverhältnis

www.sonax.de



## Spezialitätenkaffeemaschine WMF 5000 S+ sorgt für die optimale Kaffeepause an Tankstellen und Raststätten

Ob bei einem kurzen Tankstopp oder einer Verschnaufpause während der Urlaubsfahrt: Wer im Verkaufsraum einer Tankstelle, im angeschlossenen Convenience Store oder im Shop einen Kaffee bestellt, wünscht sich höchste Getränkequalität. Gleichzeitig muss es schnell gehen und wird der Kaffee in Selbstbedienung zubereitet, darf die Bedienung nicht kompliziert sein. Für die Betreiber von Tankstellen und Raststätten stehen darüber hinaus Wirtschaftlichkeit, Prozesssicherheit sowie Flexibilität beim Kaffeeangebot im Vordergrund. Die Spezialitätenkaffeemaschine WMF 5000 S+ erfüllt die Anforderungen beider Seiten.

Empfohlen für einen durchschnittlichen Tagesbedarf von bis zu 250 Tassen bereitet die WMF 5000 S+ auch zu Stoßzeiten – beispielsweise bei Ankunft von großen Reisegruppen oder bei Staus auf der Autobahn – zuverlässig und schnell eine breite Auswahl an Kaffeespezialitäten zu und sorgt so für eine genussvolle Kaffeepause. Für feinste und vielfältige Milchschaumkreationen auf Knopfdruck sorgt das Pumpensystem „Dynamic Milk“. Je nach Rezept produziert Dynamic Milk vier verschiedene Konsistenzen für Heißmilchschaum und drei Varianten für den Aufschlag kalten Milchschaums. Weitere Ausstattungshighlights sind der video- und audiofähige 10-Zoll-Touch-Display, die sensorgesteuerte, automatische Tassenhöhenenerkennung sowie ein leistungsstarker Parallelbezug für Kaffee und Teewasser (bei allen 400-Volt-Modellen). Jeder Qualitätsparameter – ob Wasser, Milch, Kaffee, Schokolade oder Sirupbeigabe – lässt sich bequem über das Touch-Display verwalten. Anpassungsfähigkeit beweist der Vollautomat auch im Look-and-Feel, sowohl die Farbgebung als auch die Sprache lassen sich bequem verändern.

### Weltneuheit Fresh Filtered Coffee

Die WMF 5000 S+ kann mit der wegweisenden Technologieinnovation „Fresh Filtered Coffee“ ausgestattet werden. Diese vereint den Bezug von vielfältigen Kaffeespezialitäten sowie frisch gemahlenem und gefiltertem Kaffee in einem Vollautomaten.

### Komfortable Maschinenpflege

Ebenso komfortabel ist der Zugriff auf Reinigungsanleitungen, Nährstoffangaben oder Werbeangebote. Zu den Komfortfunktionen in der Maschinenpflege gehören displaygeführte Animationen, die das tägliche Reinigungsprozedere anschaulich erläutern und bei jedem einzelnen Schritt unterstützen.

### Digitale Kaffee-Exzellenz

Der Premium-Vollautomat beeindruckt darüber hinaus mit seinen selbstregulierenden, vernetzten Technologien. Um die Kaffeequalität zu jeder Zeit auf höchstem Niveau zu halten, überwacht die WMF 5000 S+ ihren Betrieb in Eigenregie und justiert im Bedarfsfall selbstständig ihre Maschineneinstellungen. Zu den hierfür entwickelten Technologien gehören „Dynamic Milk Assist“ für das perfekte Milchmanagement, „Dynamic Coffee Assist“ für die Sicherstellung gleichbleibender Qualität aller espressobasierten Kaffeespezialitäten sowie die Telemetrie-Lösung „WMF CoffeeConnect“. Sie sammelt und liefert umfangreiche Daten zu allen angeschlossenen WMF Kaffeemaschinen und stellt die Ergebnisse in Echtzeit übersichtlich auf individualisierbaren Dashboards dar. Dadurch entsteht eine digitale Umgebung, die zur standortübergreifenden Online-Überwachung von Kaffeequalität, Produktionsbereitschaft und Maschinenverfügbarkeit ebenso herangezogen wird wie zur intelligenten Adaption der täglichen Wartung und der automatisierten, zentralen Beschaffung.

Auch interessant für Betreiber von Tankstellen und Raststätten: Wird ein Stau gemeldet und entsprechend ein großer Ansturm an Kunden erwartet, lassen sich gezielte Werbeangebote auf die Maschinendisplays aufschalten, um den Umsatz zu steigern.

◆ WMF



# Messe Kongresse Tagungen

## alles unter einem Dach

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**ROUNDTABLE**  
Der Wirtschaftsdialog

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**Die Tankstellenmesse**  
tankstellenmesse.de

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

**Die Arbeitstagung**  
bft.de

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND**

+++ Neu +++ Neu +++

**Digitale Lösungen**  
Zukunft Tankstelle

**eft & bft**

seit 1974  
gemeinsam  
für den  
Tankstellen  
mittelstand



		 Assicurazione Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de		

		<p>Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: <a href="http://www.eft-service.de/partner">www.eft-service.de/partner</a></p>		

GESUCHT UND GEFUNDEN – NEUES IM ONLINESHOP



Sie suchen Brötchentüten für Ihr Bistro, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für Ihre Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop). Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

# Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus dem Bereich: **PREISTRANSPARENTE (ELEKTRONISCH)**



Geisler GmbH  
[www.tankanlagenbau.eu](http://www.tankanlagenbau.eu)

Die Geisler GmbH bietet seit 1960 die fachgerechte Montage, Sanierung und Wartung von Tankstellen und Tanklägern an. Der komplette tanktechnische und elektrotechnische Bereich umfasst auch die Preisanzeigen, Werbung, die Tankinhaltsanzeigen und die Sanierung von Abscheideranlagen. Seit 2019 befassen wir uns auch mit der Planung und Montage von E-Zapfsäulen.



ILAN Werbe & Lichttechnik  
[www.ilan-lichttechnik.de](http://www.ilan-lichttechnik.de)

Im Jahr 1999 in Neustadt am Rübenberge gegründet, hat sich ILAN Werbe & Lichttechnik schnell zu einem bundes- und europaweit tätigen Spezialisten für sämtliche Bereiche der Beleuchtungstechnik entwickelt. Als eines der ersten Unternehmen haben wir dabei auf den Einsatz der hochmodernen und effizienten LED-Technologie gesetzt. Dank der jahrelangen Erfahrung können wir unseren Kunden heute einen ebenso kompetenten wie kompletten Service aus einer Hand anbieten - von der Planung bis zur Montage.



Licht + Werbetechnik Hermann Brück GmbH  
[www.lw-brueck.de](http://www.lw-brueck.de)

Seit über 30 Jahren ist Licht + Werbetechnik Hermann Brück (ehemals Neon Reinhardt) Partner der eft und auf die werbetechnische Aus- und Umrüstung von Tankstellen spezialisiert. Wir realisieren beleuchtete Tankdach- u. Gebäudeblenden, Pylonen und Werbemasten bis zu intelligenten Displays mit automatischer Steuerung. Sie profitieren von energieeffizienter LED-Beleuchtung. Wir vermitteln kompakte Botschaften: Klare Linien, geordnete Elemente, gezielte Effekte und starke Firmen-Identität! Fragen Sie nach Referenzen.

**PWM**<sup>®</sup>  
PWM GmbH & Co.KG  
[www.pwm.com](http://www.pwm.com)

PWM ist Marktführer für elektronische Preisanzeigen und blickt auf über 40 Jahre branchenspezifisches Know-how zurück. Von der Planung und Beratung bis hin zur praxisgerechten Ausführung erhalten Sie bei PWM zum Thema Preisanzeige alles aus einer Hand mit einer Qualität, die sich zu Recht „Made in Germany“ nennt. Wir helfen Ihnen, Ihre Tankstelle sinnvoll auf- oder umzurüsten und so Ihre Marktposition zu sichern. Mit unseren ausgefeilten und wartungsfreien Preisanzeigen finden Sie genau die richtige Lösung für Ihre Tankstelle. Dank unseres weltweiten Vertriebs- und Partnernetzes sind wir in der Lage, in kürzester Zeit auf Ihre Produkt- und Serviceanfragen zu reagieren. Als einziger Anbieter aller marktfähigen Zifferntechnologien, beliefert PWM weltweit Konzerne, mittelständische Tankstellenketten, Genossenschaften und freie Tankstellen. PWM ist mit seinen Produkten in über 75 Ländern vertreten.





s-iQ Objekt GmbH  
www.s-iQ.de

Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.



Tokheim Service GmbH & Co. KG  
www.tokheim-service.de

Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität und Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen – für kleine und große Kunden. Ganzheitliche Beratung, flächendeckende Präsenz mit 850 Mitarbeitern an 14 Standorten in Deutschland sowie ein 24/7 Service-Center sind die Grundlagen der erfolgreichen Kundenbetreuung. Tokheim Service ist Teil der internationalen Tokheim Service Group (TSG).

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:  
[www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

Anzeige

# RotoShelf® TurnLoader™ ColdFront™

FIFO Verkaufsfördernde Regalsysteme für Ihre Getränke



Glastür-Kühlschränke mit RotoShelf



RotoShelf für Wandkühlregale



TurnLoader für Wandkühlregale



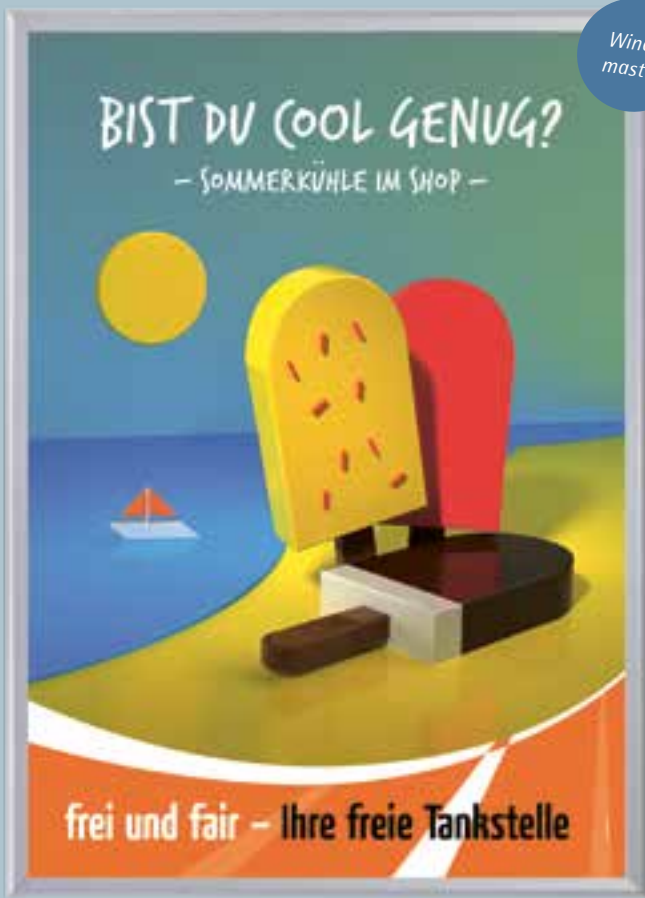
EasyFill ColdFront mit TurnLoader

First in - First Out

Senkt Arbeitskosten  
>50%

15-20%  
Umsatzsteigerung

Reduziert das Entsorgen  
von abgelaufener Ware



Wind-  
master



Kunden-  
stopper



Kunden-  
stopper



Klapp-  
ständer



Wand-  
rahmen

# NEUE PLAKATMOTIVE FÜR IHRE TANKSTELLE

## Vier Saisonplakate '20 plus Motive Kaffeepause in Retrooptik und Autowäsche

„Kleb' Dir eine“ – so lautete einst der Werbespruch für Tapeten. „Kleb' Dir eine“ könnte auch der aktuelle Spruch für die neue Plakatserie 2020 lauten. Mit vier fröhlich bunten Plakatsmotiven in 3D-Optik können Sie jetzt auf Ihre Tankstelle, Ihren Shop, Ihre Waschstation oder Ihr Angebot an Süßem und Heißem im Bistro aufmerksam machen. Die Saisonplakate sind in den Größen A0 und A00 vorrätig.

»Bestellen können Sie alle Plakate einzeln oder im Abonnement im Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen ([www.eft-service.de/shop/plakat-werbedisplays/24](http://www.eft-service.de/shop/plakat-werbedisplays/24)), telefonisch unter 0228910290 oder per E-Mail [info@eft-service.de](mailto:info@eft-service.de).

Ebenso wie die vier Saisonplakate gibt es auch das Motiv Autowäsche „Ich will klarer (Klara) sehen“ in den Größen DIN A0 und DIN A00.

Immer wieder gern genommen ist das Motiv „Kaffeepause“ – vorrätig im Format DIN A1. Im Retrolook und frischen Farben, eingerahmt beispielsweise im Kundenstopper (siehe Tabelle), locken Sie hiermit Ihre Kunden an die Kaffeetheke.

Passende Wandrahmen, Werbedisplays, Windmaster oder Kundenstopper finden Sie ebenfalls im Shop.

♦ eft / Bli



## ÜBERSICHT ALLER PLAKATE, PLAKATTRÄGER UND WERBEDISPLAYS

	<p>Motiv Frühling ab 20. März 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10597 DIN A00 – Art.-Nr. 10598</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Motiv Waschen DIN A0 – Art.-Nr. 10614 DIN A00 – Art.-Nr. 10615</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Klappständer DIN A 1 (für Motiv „Kaffeepause“) zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10019</p> <p>€ 70,-*</p>
	<p>Motiv Sommer ab 21. Juni 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10600 DIN A00 – Art.-Nr. 10601</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Motiv Kaffeepause DIN A1 – Art.-Nr. 10379</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Kundenstopper UNO DIN A 1 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10170</p> <p>€ 126,-*</p>
	<p>Motiv Herbst ab 23. September 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10602 DIN A00 – Art.-Nr. 10603</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Wandrahmen einseitig DIN A0 – Art.-Nr. 10013 DIN A00 – Art.-Nr. 10014</p> <p>€ 57,50* € 132,95*</p>		<p>Kundenstopper KF DIN A 1 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10141</p> <p>€ 138,-*</p>
	<p>Motiv Winter ab 21. Dezember 2019 DIN A0 – Art.-Nr. 10604 DIN A00 – Art.-Nr. 10605</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Windmaster DIN A 0 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10012</p> <p>€ 183,40*</p>	<p><i>*Alle Preise verstehen sich zzgl. Verpackungs- und Versandkosten sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.</i></p>	



Der lichtdurchflutete Shop bietet großzügige Laufwege um freistehende Regale, die dem Kunden ein tankstellentypisches Kernsortiment anbieten.

# Investition Tankstellenneubau

## Tankstellen im Wandel (Teil 1)

Die Raiffeisen Hohe Mark Hamaland eG investierte in einen topmodernen Tank- und Rasthof mit Shop-Gebäude und Galerie in zweiter Etage, moderner Takt-Anlage für die Fahrzeugwäsche, SB-Wasch- und Saugerplätze. Auf einem dreiecksähnlichen Grundstück entstand Außergewöhnliches in Dorsten-Rhade.

Bereits vor mehr als acht Jahren entwickelte die Raiffeisen Hohe Mark Hamaland eG die Idee, in Dorsten-Rhade eine neue Tankstelle mit Shop, Bistro, Restaurant sowie einer automatischen Takt-Waschanlage und SB-Fahrzeugwäsche inklusive Sauger- und Pflegeplätze auf dem Grundstück einer bestehenden, jedoch in die Jahre gekommenen Tankstelle umzusetzen. „Die ursprüngliche Überlegung, das bestehende Gebäude weiter zu nutzen, gaben wir

schnell wieder auf“, erinnert sich Thomas Lammerding, künftiger Leiter des neuen Tank- und Rasthofes Rhade. „Es war seinerzeit schnell absehbar, dass Bestehendes zu klein war und mögliche Umbauten nicht unseren Vorstellungen entsprachen.“

### Hochwertig, stilvoll, besonders

„Im Mittelpunkt unserer gereiften Vorstellungen stand ein guter Shop mit großer Gastronomie- und Bistrofläche, da die Vision von einer Tankstelle der Zukunft mit einem besonderen Konzept unter der vielversprechenden Überschrift ‚tanken-waschen-schleppen‘ im hochwertigen Stil lautete.“ Das größte Augenmerk legten die Akteure so auf den Reiter ‚schleppen‘, weil die zeitgemäße Tankstelle

für den modernen Kunden vor allem so gesehen wird: „Ich trinke eine Tasse besten Kaffee und betanke auch gleich mein Auto“, interpretiert Thomas Lammerding den Leitgedanken, seit Jahren bereits Leiter des Raiffeisen Tank- und Rasthofs im nahegelegenen Ort Reken und am Standort in Rhade von Anfang an dabei. Fest stand zudem, dass es unbedingt eine moderne WashTec-Takt-Portalwaschanlage werden sollte. Aus diesem Grund war klar, welche Dimensionen das Waschhallengebäude haben musste. Da die Länge der Halle der Breite des Shopgebäudes entsprechen sollte, „merkten wir schnell, dass die Shopfläche zu klein werden würde. Unsere Idee daraufhin war, eine Galerie mit viel Licht in der zweiten Ebene einzurichten, die fürs Auge so richtig etwas hermacht.“ Das Ziel bestand darin, einen

Das mit einer zweistöckigen Stadtvilla vergleichbare Shop-Gebäude wurde an die umgebende Häuserarchitektur optisch angepasst verlinkert.



Der Standort der Tankstelle der Zukunft in Rhade-Dorsten ist auf den ersten Blick wenig spektakulär – weder Innenstadtlage noch Bundesstraße mit permanentem Verkehr. Jedoch soll sie Dorfmittelpunkt werden. Die kommenden Jahre werden zeigen, wie schnell sich eine derart große Investition amortisiert.



Carstens Shop-Einrichtungen richtete den lichtdurchfluteten gastronomischen Bereich mit modernen Möbeln ein, und trennte dessen Fläche mit hohen Fensterwänden vom Shop geschickt ab.

Die Galerie – aufgeräumtes Ensemble mit großer Glasfront in der zweiten Etage.



Der Tank- und Rasthof in Dorsten-Rhade bietet den Kunden am Morgen unter anderem drei Frühstücks-Menüs, parallel Snacks und Coffee to go. Es folgt der Übergang zum Mittagsgeschäft, das vom Kaffee- und Kuchengeschäft abgelöst wird. Am späten Nachmittag und Abend dominiert das Bistrogeschäft.

Dorfmittelpunkt mit besonderem Flair und Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. „Die Galerie brachte uns einerseits Höhe, zum anderen Platz für separate Gemütlichkeit. Nachdem wir mehrere Angebote verglichen hatten, beauftragten wir Carstens Shop-Einrichtungen, Galerie und Shop in angenehm wirkender Holz-Optik mit wärmeausstrahlenden Ambiente zu planen und umzusetzen.“

### Bequem, gemütlich, attraktiv

Während des Tankstellenneubaus setzte die Raiffeisen Hohe Mark Hamaland eG ein weiteres spektakuläres Detail um und versah die Galerie mit einer Glasfront. „Wir gehen davon aus, dass die Kunden dort oben mehr Zeit verbringen werden als unten. Wir wollen ihnen

Ruhe bieten und legen deswegen in der oberen Etage auch mehr Wert auf Gemütlichkeit.“ Kunden schlemmen und entspannen daher auf sehr bequemen Polstern, genießen eine 180°-Sicht auf den Shop und auf einen in ländlichem Stil eingerichteten, raumgeteilten Bistro- und Gastronomiebereich mit praktischen Hochhockern und bequemem Loungemobiliar.

Von der Außenterrasse, die sich unmittelbar neben der Galerie befindet, können Kunden über das Dach des Tankfeldes in die Ferne blicken oder den SB-Wäschern zusehen. Dort oben wurde auch eine Raucher-Lounge eingerichtet. Die Galerie erreichen die Kunden über eine indirekt beleuchtete Treppe oder mit dem Fahrstuhl unmittelbar am Gebäudeeingang. „Wir legten erst einmal fest, dass unsere

Kunden, die oben trinken und essen möchten, unten am Tresen bestellen. Wir werden die Situation beobachten, darüber nachdenken und mit Fingerspitzengefühl entscheiden, ob es nicht auch möglich ist, Bestellungen von unserem 20 Mitarbeiter starken Team in die Galerie zu liefern.“ Übrigens: „Frische Kuchen und Backwaren liefert ein hiesiger Bäcker an den Tank- und Rasthof“, zeigt sich Thomas Lammerding hochzufrieden auch mit diesem Deal.

◆ Bernd Fiehöfer

# Die berühmten sechs Monate später



Erfahrungen der Preisträger „Tankstelle des Jahres 2019“

Alle zwei Jahre kürt das Fachmagazin tankstelle die besten Tankstellen in Deutschland. Im Mai 2019 war es wieder soweit. Im Rahmen der festlichen Abendveranstaltung anlässlich der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 wurde der Branchen-Oskar in diesen fünf Kategorien vergeben:

1. Innovation | 2. Shop über 100 qm | 3. Shop unter 100 qm | 4. Waschen | 5. Konzeptpreis der Jury

Jetzt, ein gutes halbes Jahr nach der Auszeichnung, hat der TANKSTOP nachgefragt, wie es den Preisträgern und ihren Teams an den Stationen ergangen ist. Haben sie die Auszeichnung als Marketinginstrument genutzt? Wie haben die Tankkunden auf die Auszeichnungen reagiert, ist der Umsatz signifikant gestiegen etc.? Als sichtbares Zeichen ihrer Prämierung haben die Preisträger unter anderem je einen Pokal, Aufkleber und eine großformatige Urkunde erhalten.

## 1. Gewinner Kategorie Innovation, Matthias Legler von der HERM Station in Mosbach:



Sieger Kategorie Innovation, Matthias Legler von der HERM Station in Mosbach.

### Wo haben Sie Ihre Auszeichnung öffentlich gemacht?

Matthias Legler: In einem Pressebericht in der lokalen Tageszeitung, auf Facebook und Instagram, über diversen Bannern an der Station, ausgerichtet zur Straße, mit einem Banner an anderen HERM-Stationen, über einen Flyer und ein Plakat am Eingang. Der Pokal steht in der Kassenzone, die Aufkleber finden sich auf den Snacktüten.

### Wie haben Ihre Kunden auf Ihre Auszeichnung reagiert?

Matthias Legler: Viele waren überrascht und haben auch mit Interesse nachgefragt, was es denn mit dem Preis auf sich hat.

### Hat die Auszeichnung bei Ihnen / Ihrem Team etwas verändert? Können Sie sogar ein Umsatzplus feststellen?

Matthias Legler: Die Auszeichnung „Tankstelle des Jahres 2019“ wird mit Stolz vom Team getragen. Auch konnten wir ein Umsatzplus in den relevanten Warengruppen und vor allem in unserer Frischewelt verzeichnen.

### Würden Sie wieder an der Auslobung „Tankstelle des Jahres“ teilnehmen?

Matthias Legler: Nach dem Preis für unsere Station 2015 in Buchen und 2019 in Mosbach können wir es uns gut vorstellen, uns nochmal mit einer Station zu bewerben.

## 2. Gewinner Kategorie Shop über 100 qm, Thomas Lex von der gleichnamigen Station in Bramsche:

### Wo haben Sie Ihre Auszeichnung öffentlich gemacht?

Der Pokal steht im Shop. Wir haben Zapfsäulenwerbung und Fensteraufkleber. Es gab einen Bericht in den Bramscher Nachrichten mit Glückwünschen der Wirtschaftsförderung und des Bürgermeisters und auf unserer Facebookseite.

### Wie haben Ihre Kunden auf Ihre Auszeichnung reagiert?

Alle waren total begeistert. Es gab viele Glückwünsche. Viele Ortsansässige Kunden waren bzw. sind ganz stolz. Es kam sehr oft die Aussage: „Jetzt haben wir die beste Tankstelle Deutschlands im Ort.“

### Hat die Auszeichnung bei Ihnen / Ihrem Team etwas verändert? Können Sie sogar ein Umsatzplus feststellen?

Uns allen hat die Auszeichnung einen Motivationsschub gegeben und uns darin bestärkt, einfach anders als die anderen zu sein. Die Auszeichnung hat uns viele neue und neugierige Kunden gebracht.

### Würden Sie wieder an der Auslobung „Tankstelle des Jahres“ teilnehmen?

Ja, auf jeden Fall! Die Planungen laufen ...



*Sieger Kategorie Shop über 100 qm, Thomas Lex von der gleichnamigen Station in Bramsche.*

## 3. Gewinnerin Kategorie Shop unter 100 qm, Claudia Meyer und Kai Helberg von der Station Classic Oil in Achim:

### Wo haben Sie Ihre Auszeichnung öffentlich gemacht?

Das volle Programm: An vielen Werbeträgern an der Station unterstützt durch lokale Presse & Social Media. Wir haben Shop- und Bistro-Aktionen gestartet und sogar ein großes Gewinnspiel mit abschließender Dankeschön-Aktion für unsere Kunden. Der Pokal steht an der Stationszentrale, es gab Beachflags, Plakate, Banner, Zapfsäulen- und Fensteraufkleber, einen Zeitungsartikel mit Coupon- und Rabatt-Aktion, ein großes Gewinnspiel für Kunden und im Dezember ein Nikolaus-Dankeschön für die Kunden.

### Wie haben Ihre Kunden auf Ihre Auszeichnung reagiert?

Positiv mit Glückwünschen und ganz vielen Fragen.

### Hat die Auszeichnung bei Ihnen / Ihrem Team etwas verändert? Können Sie sogar ein Umsatzplus feststellen?

Eine Prämierung der erstklassigen Teamleistung motiviert natürlich weiter. Alle Zahlen haben sich sehr positiv entwickelt, woran auch Auszeichnung und Marketing-Paket sicher nicht ganz unschuldig sind. Wir sind natürlich sehr stolz auf die Auszeichnung. Unseren Kunden möchten wir weiterhin einen möglichst angenehmen Aufenthalt bieten, woran wir mit dem ganzen Team tagtäglich intensiv arbeiten.

### Würden Sie wieder an der Auslobung „Tankstelle des Jahres“ teilnehmen?

Auch, wenn wir bestimmt nicht jedes Jahr den ersten Platz ergattern können... Immer wieder gern!



*Siegerin Kategorie Shop unter 100 qm, Claudia Meyer von der Station Classic Oil in Achim.*



#### 4. Gewinner Kategorie Waschen, Markus Heumann von der Aral-Station Heumann in München:



Sieger Kategorie Waschen, Markus Heumann von der Aral-Station Heumann in München.

##### Wo haben Sie Ihre Auszeichnung öffentlich gemacht?

Die ARAL-Marketingabteilung hat tolle Aufkleber für den Shop-Eingang und den Kundengang der Waschstraße sowie Leuchtplakate auf dem Tankstellengelände kreiert. Zu dem Hinweis auf dem Kassenbon haben wir noch die Links zum Vorstellungsvideo unserer Waschstraße und Preisverleihung hinzugefügt.

##### Wie haben Ihre Kunden auf Ihre Auszeichnung reagiert?

Wir haben sehr viele Glückwünsche bekommen und unsere Stammkunden haben sich sehr für uns gefreut. Viele neue Kunden wollten unsere Waschstraße ausprobieren.

##### Hat die Auszeichnung bei Ihnen / Ihrem Team etwas verändert? Können Sie sogar ein Umsatzplus feststellen?

Wir haben durch unsere Auszeichnung einen tollen Teamspirit im gesamten Team geschaffen. Alles ist viel familiärer geworden. Es hat uns noch mehr zusammengeschweißt.

##### Würden Sie wieder an der Auslobung „Tankstelle des Jahres“ teilnehmen? Ja! Auf jeden Fall!

#### 5. Gewinner Kategorie Konzept-Preis, Özgür Karahan von der Westfalen Tankstelle in Gelsenkirchen:



Sieger Kategorie Konzept-Preis, Özgür und Nermin Karahan von der Westfalen Tankstelle in Gelsenkirchen.

##### Wo haben Sie Ihre Auszeichnung öffentlich gemacht?

Die Auszeichnung wurde in Sozialen Medien veröffentlicht und an diversen Spots positioniert.

##### Wie haben Ihre Kunden auf Ihre Auszeichnung reagiert?

Sporadisch wurden wir Zeuge, das in Kundengesprächen „Tankstelle des Jahres“ gefallen ist.

##### Hat die Auszeichnung bei Ihnen / Ihrem Team etwas verändert? Können Sie sogar ein Umsatzplus feststellen?

Es war für alle ein kleiner Motivationsschub.

##### Würden Sie wieder an der Auslobung „Tankstelle des Jahres“ teilnehmen? Gerne würden wir wieder als Team teilnehmen.





## DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



### Tipp 1: Starthilfekabel

Nach den kalten Nächten schwächelt oft so manche Autobatterie. Bieten Sie in Ihrem Shop Starthilfekabel nach der aktuellen DIN-Norm 72.553 oder der ISO-Norm 6722 an. Die wenigsten Autofahrer sind jedoch versiert im Umgang mit den Kabeln. Idealerweise liefern Sie eine kurze mündliche Anleitung gleich mit dazu. Und diese sieht aus wie folgt: Zuerst wird das rote Kabel mit dem Pluspol des Spenderautos verbunden. Das andere Ende gehört an den Pluspol des Pannenaautos. Das schwarze Kabel verbindet anschließend den Minuspunkt des Spenderautos mit dem Masseanschluss/Massepunkt des Pannenaautos oder einer freien metallischen Stelle am Motorblock. Nachdem der Motor des helfenden Autos gestartet wurde, kann auch beim Pannenfahrzeug ein Startversuch unternommen werden. Springt das Pannenfahrzeug an, sollten beide Autos noch einige Minuten laufen und im Empfängerauto größere Verbraucher wie Gebläse, Lüftung und Licht eingeschaltet werden. Nach erfolgreicher Starthilfe wird zunächst das schwarze Kabel vom Spenderauto, dann vom Empfängerfahrzeug getrennt und schließlich das rote Pluskabel entfernt (Spenderauto, Pannenauto). Um die Batterie wieder aufzuladen, ist eine längere Fahrt auf möglichst freien Strecken notwendig.



### Tipp 2: Kaffeepause in Ihrem Bistro

Wenn's draußen stürmt oder schneit, liebt es der Mensch warm. Wie wär's, wenn Sie Ihrem Tankkunden eine köstliche Tasse heißen Kaffee anbieten? Frisch gebrüht – vielleicht aus der schicken Siebträgermaschine – und dazu ein leckeres belegtes Brötchen. Ist schnell gemacht, erfreut Ihren Kunden und hinterlässt bestimmt ein Lächeln.

Anzeige

**bft** Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER LUBRICANTS**

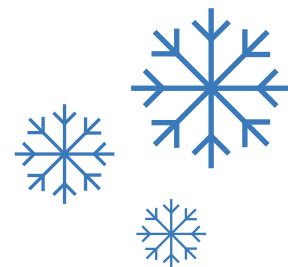
**Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz**

**MADE IN GERMANY**

[www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)

**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

# Vorsicht Eisplatte: Lösung aus Günzburg bannt die Gefahr



## Enteisungsanlagen und -gerüste in Modulbautechnik

Immer wieder kommt es im Winter zu Unfällen, weil sich Eisplatten von Lkw-Dächern oder Bussen lösen. Mit Hilfe von Enteisungsanlagen und Enteisungsgerüsten der Günzburger Steigtechnik kann diese Gefahr gebannt und die Sicherheit im Straßenverkehr deutlich erhöht werden. Mit stationären Anlagen und Gerüsten in Modulbauweise sowie mobilen Enteisungsgerüsten hat der Qualitätshersteller ein breites Sortiment für mehr Sicherheit auf der Straße im Angebot. Während stationäre Installationen vor allem an Raststätten, Autohöfen oder direkt auf dem Gelände von Speditionen und Unternehmen zum Einsatz kommen, ist mit den mobilen Gerüsten auch eine komplett ortsunabhängige „Enteisung to go“ möglich.

Ob aus Unachtsamkeit, Fahrlässigkeit, Zeitdruck oder mangels passender Ausrüstung – zu häufig versäumen Fernfahrer, die Dächer und Planen ihrer Fahrzeuge von Schnee und Eis zu befreien. Dabei ist die Enteisung der Lkw keine Kür, sondern absolute Pflicht. Die Straßenverkehrsordnung (StVO) schreibt bereits in Paragraph 1 vor, dass kein anderer Verkehrsteilnehmer gefährdet werden darf.

Mit ihren Enteisungsanlagen und -gerüsten hat die Günzburger Steigtechnik die Lösung. „Gefahr erkannt, Gefahr gebannt. Ich freue mich, dass immer mehr Unternehmen unsere Enteisungsanlagen auf ihren Betriebshöfen installieren. Die schnee-, eis- und niederschlagsreichen Winter sowie lange Kälteperioden haben vielen gezeigt, wie wichtig die Enteisung von Fahrzeugen ist. Die Nachfrage nach unseren Enteisungsanlagen und -gerüsten ist stark gestiegen“, sagt Geschäftsführer Ferdinand Munk.

Die stationären Enteisungsanlagen und Gerüste können sich Kunden der Günzburger Steigtechnik über ein praktisches Modulsystem schnell, unkompliziert und kosteneffizient selbst zusammenstellen. Für die Enteisungsanlagen stehen drei verschiedene Plattformlängen (1 270, 1 870 oder 3 070 mm) mit dem dazugehörigen Treppenmodul zur Auswahl. Die Anlagen bestehen aus hochfesten, stabilen und besonders robusten Aluminiumprofilen mit einem Plattformbelag aus Stahl-Gitterrost und stabiler Unterkonstruktion. Auch das stationäre Gerüst mit einer Standardplattformlänge von 5 210 mm kann individuell an die Bedürfnisse des Kunden angepasst werden. Die stationären Konstruktionen sorgen mit Handläufen an den Treppenaufstiegen, Geländern an den Stirn- und Längsseiten sowie Sicherungstüren für höchste Sicherheit beim Begehen und beim Arbeiten an den Fahrzeugen.

Auch mobil bietet diese Steigtechnik die Enteisung an. Die mobile Variante des Enteisungsgerüstes ist über vier Lenkrollen beweglich und lässt sich ganz ohne Werkzeug schnell und sicher aufbauen. Die Montage erfolgt über Steckverbindungen und selbstverschließende Verschlussklauen. Unter dem Motto „Enteisung to go“ können die Rollgerüste zum

Transport auch in einem Gitterrollwagen verstaut und auf einen Lkw geladen werden, so dass sie besonders flexibel und standortunabhängig eingesetzt werden können.

Die Enteisungsanlagen und -gerüste können das ganze Jahr über aufgebaut bleiben, sie sind absolut witterungsbeständig und wartungsfrei. „So können sie auch im Sommer genutzt werden, beispielsweise für Reparaturen an der Lkw-Plane“, erklärt Ferdinand Munk. Die Konstruktionen gehören zum Standardprogramm des bayerischen Qualitätsherstellers, was nicht nur eine schnelle Lieferung innerhalb von vier Wochen ermöglicht, sondern sich auch in einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis niederschlägt.

Weitere Informationen unter [www.steigtechnik.de/eisfrei](http://www.steigtechnik.de/eisfrei). Die Informationsbroschüre „Enteisungsanlagen“ kann dort kostenlos heruntergeladen oder per Telefon unter 08221 361601 angefordert werden.



*Verbindet Verkehrssicherheit mit Arbeitssicherheit: Das Enteisungsgerüst der Günzburger Steigtechnik zur Enteisung von Lkw und Nutzfahrzeugen.*



Ein Angebot von  
Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und  
Bundesverband Freier Tankstellen  
in Kooperation mit Sprit+

1. Kongress  
**Digitale Lösungen –  
Zukunft Tankstelle**



**8. + 9. Januar 2020**  
**Congress Center Ost**  
**Messe Essen**

[zukunft-tankstelle.de](http://zukunft-tankstelle.de)

**Zielgruppe**

Teams der Tankstelle  
Tankstellenunternehmer  
Tankstellenpächter  
Waschstraßen- und  
Werkstättenbetreiber  
Branchenentscheider

# star rüstet 100. Tankstelle für die Zukunft um

## Deutliche Umsatz- und Kundenzuwächse sowie längere Verweildauer bestätigen den Erfolg des ganzheitlichen Konzepts

Das innovative Tankstellenkonzept der ORLEN Deutschland GmbH hat einen wesentlichen Meilenstein erreicht. Mit der star Tankstelle an der Max-Planck-Straße 2 in Flintbek wurde jetzt der 100. Standort seit dem Frühjahr 2017 modernisiert und umgerüstet. Das ganzheitliche Konzept überzeugt: An den neu gestalteten Tankstellen wächst die Zahl der Kunden und ihre Verweildauer nimmt zu. Die Folge sind deutliche Umsatzsteigerungen.

### Partner für mobile Menschen

---

Nicht nur die Mobilität an sich ändert sich, auch die Kundenbedürfnisse wie die Versorgung unterwegs. Dafür hat ORLEN Deutschland ein neues Tankstellenkonzept entwickelt. Die klassische Tankstelle mit Shop wird dabei zum gastronomischen Treffpunkt mit Wohlfühlatmosphäre umgewandelt. Das Konzept ist modular und eignet sich sowohl für große als auch für kleinere Stationen.

### Investitionen nicht nur in urbanen Regionen

---

So wie im Fall der 100. umgerüsteten Zukunftstankstelle, der star Station in Flintbek. Sie gehört mit 57 Quadratmetern zu den kleineren Stationen und Flintbek mit weniger als 10000 Einwohnern ebenso zu den kleineren Standorten. Tankstellenpartner Marc Wanke, der seit 2017 für die Tankstelle verantwortlich ist, zeigt sich begeistert von dem Umbau. Das Konzept orientiert sich klar an den Kunden, erklärt er, auch das Team freut sich über das neue Arbeitsumfeld.

### Fokus auf gastronomischem Bereich

---

Das ganzheitliche Konzept verbindet Tanken und Relaxen. Der Fokus liegt auf dem gastronomischen Bereich. Dieser ist in warmen Holztönen gestaltet und lädt zum Erholen auf verschiedenen Sitzmöglichkeiten ein – zu jedem Anlass und für alle Zielgruppen. Das Angebot umfasst ein klares, erweitertes Bistro-Sortiment mit kalten und warmen Snacks. Räumlich meist etwas abgetrennt ist der star Shop. Er bietet preiswerte und qualitativ hochwertige Eigenmarkenprodukte für die Verpflegung unterwegs sowie für Autozubehör. Der gesamte Shop präsentiert sich offen und übersichtlich. Dabei passt sich star jeweils den standortspezifischen Besonderheiten an, etwa mit einem erweiterten Bistro-Angebot oder der

individuellen Platzierung von Shop-Sortimenten. Auch die Verbundenheit zum jeweiligen Standort wird betont: Großformatige Bilder mit den Sehenswürdigkeiten der Stadt oder des Ortes sind nicht nur ein Zeichen für die lokale Verankerung, sondern auch ein Bekenntnis zur gelebten Nachbarschaft der Tankstellen. Das lokale Design findet sich auch im Sanitärbereich wieder, dessen Neugestaltung ebenfalls zum ganzheitlichen Konzept gehört und der dann in der Regel von innen erreichbar ist.

### Digitalisierung macht star zum Innovator in der Branche

---

Eine neuartige Digitalisierung sorgt darüber hinaus für bessere Information der Kunden. Dank eigens für star entwickelter Digital Signage-Elemente wie dem LED-Eingangsportale und neuerdings auch LED-Stelen oder LED-Screens am Tankstellendach ist star weiterhin der Innovator im Tankstellen- und Retail-Bereich. Aufmerksamkeitsstark werden damit beispielsweise in Echtzeit Angebote zu jeder Tageszeit vermittelt.

Digitale Services für mehr Komfort und Effizienz finden Kunden auch im Bereich Autowäsche. „Drive in“ sorgt für verkürzte Wartezeiten. Daneben gibt es je nach Standortgegebenheiten und Nachfragesituation vor Ort weitere Serviceleistungen wie Geldautomaten oder DHL-Packstationen. Zunehmend an Bedeutung gewinnen auch Tankmöglichkeiten für alternative Kraftstoffe wie Wasserstoff. In urbanen Regionen wie Berlin und Hamburg werden die neu gestalteten Tankstellen mit Schnellladesäulen mit Triple-Chargern für E-Mobility ausgestattet.

### Erwartungen wurden deutlich übertroffen

---

Nach der Umgestaltung von 100 Tankstellen zeigt sich, dass die Erwartungen weit übertroffen wurden. Die Anzahl der Kunden je Station nimmt sogar inzwischen stärker zu als zu Beginn des Konzept-Rollouts und ihre Verweildauer steigt. Überproportionale Umsatzzuwächse zeigen sich sowohl bei Bistroprodukten als auch bei Kraftstoffen. Knapp jeder zweite Bistrotankstandort verfügt mittlerweile über einen Turboofen, immer mehr Standorte bieten einen Mittagstisch an, einige werden mit einer vollwertigen Küche ausgestattet.

◆ Orlen



**ECOLOGY  
TECHNOLOGY  
QUALITY**

## **TECHNOLOGIE DES DRITTEN JAHRTAUSENDS**

**Universelle flexible Kunststoffeinlage zur Lagerung aller verfügbaren Treibstoffe, die für bestehende Ein- und Doppelwändigtanks bestimmt ist. Entspricht der Norm EN 13 160-7:2016. Wir sind Inhaber vom Zertifikat FTZU 10 ATEX 0247.**

- **Benzin**
- **Diesel**
- **Biodiesel**
- **Jet**
- **Flugbenzin**
- **Ad Blue**
- **Ethanol**
- **Chemikalien**



**ETK s.r.o.,  
Skrivanci 9a,  
466 01 Jablonec n. Nisou  
Tschechische Republik  
Tel.: +420 483 360 077  
fax: +420 483 360 099  
e-mail: etk@etk.cz  
www.etk.cz**



Auf 230 qm Verkaufsfläche besticht Q1 durch ein ausgeklügeltes Konzept, das Fußballliebhabern und allen anderen Gästen gerecht wird.



## Einzigartige Q1 Vfl-Fan-Tankstelle in Osnabrück

Im Herbst öffneten in Osnabrück die Pforten einer ganz besonderen Tankstelle. Als offizieller Teampartner des dort ansässigen Zweitligisten, dem VfL Osnabrück, hat die Q1 Energie AG die Q1 VfL-Fan-Tankstelle aus der Taufe gehoben und widmet dem Fußballverein diese einzigartige Lokalität in fußläufiger Erreichbarkeit zum heimischen Stadion.

Harald Wilhelm, Leiter Vertrieb bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), war bereits vor der Eröffnung vor Ort, um sich ein Bild von der Tankstelle mit integriertem Restaurant zu machen. Das Front-Cooking Restaurant EssQlub ist ein eigens für diesen Standort entwickeltes Konzept. Einzigartige Burger-Kreationen wie der VfL-Burger, hausgemachte Pommes frites und frische Salate werden den Gästen serviert. Hier legt Q1 besonderen Wert auf regionale Produkte. „Getreu der Heimatliebe beziehen wir unsere Produkte von örtlichen Lieferanten“, erklärt Frederick Beckmann, Q1 Vorstand.

An die Gastronomie schließen ein Lounge-Bereich sowie ein separater Raucherraum an. Dort werden via Sky ausgewählte Spiele für die Tankstellenkunden übertragen. An der Theke werden neben frisch gezapftem Bier auch verschiedene Cocktails und Highballs angeboten. „Hier erinnert wenig an eine Tankstelle im klassischen Sinne. Vielmehr ist hier ein Ort zum Verweilen mit Familie, Freunden oder gleichgesinnten Fußballfans entstanden“, stellt Wilhelm fest. „Die Lounge erinnert an ein großzügiges Wohnzimmer.“

Räumlich getrennt durch ein Weinregal mit großzügiger Auswahl, findet das Premium-Shop-Konzept Oase Platz. Das Bistroangebot besticht durch eine Vielfalt an frischen Backwaren, herzhaften Snacks und vielem mehr.

Direkt am Eingang schlagen die Herzen aller Osnabrücker Fußballliebhaber höher. Ein Fan-Shop mit ausgewähltem Merchandising des Vereins wurde in die Tankstelle integriert. Neben Trikots, Fan-Schals und Co. können auch Kennzeichenhalter und z. B. Schlüsselanhänger erworben

werden. Sogar Tickets für VfL-Spiele verkauft Q1 an diesem Standort. Als offizieller eventim-Partner bedient Q1 aber auch die Kategorien Konzerte, Kultur, Musical & Show, Humor und selbstverständlich Sport.

Die Gestaltung der Räumlichkeiten rundet das einzigartige Angebot für Fußballliebhaber ab. Aus dem Zusammenspiel zwischen dem klassischen Q1-Auftritt und diversen kleinen Highlights in Vereinsfarben ist ein harmonisches Gesamtbild mit Wohlgefühlcharakter entstanden, das sowohl Fans als auch jeden anderen Gast zum Verweilen einlädt.

Auch der Außenbereich der Station kann sich sehen lassen. Modernste Technik und Multimedia-Zapfsäulen sorgen für ein innovatives Tankerlebnis. Ein besonderes Highlight der Station ist die Waschanlage. Q1 ließ „FoamTastic“, die neueste Technik aus dem Hause WashTec, einbauen. Darüber hinaus wird eine spezielle Cabrio-Wäsche angeboten. Staubsauger, Mattenreiniger und Parkplätze stehen den Besuchern kostenfrei zur Verfügung.

### ◆ Q 1 Energie AG

Q1 zählt zu den fünf größten Tankstellenunternehmen des deutschen Mittelstands. Qualität zuerst – so lautet das Markenversprechen, das deutschlandweit an über 190 Tankstellen durch erstklassigen Service und überzeugende Produkte mit Leben gefüllt wird. Der Erfolg von Q1 beruht auf erstklassigen Produkten und einem motivierten Team. Wer bei Q1 Station macht, tankt Qualitätskraftstoffe und lässt seinem Fahrzeug den besten Service zu Gute kommen. Die Marke steht mit ihren Shops und Bistros zudem für Dienstleistungen und Produkte, die über den Bedarf rund ums Auto hinausgehen. Das Q1 Qualitätserlebnis setzt sich zu Hause oder im Betrieb fort: Mit transparenten Erdgas- und Stromtarifen empfiehlt sich Q1 als Rundum-Versorger in Sachen Energie.

Das Premium-Shop-Konzept Oase wird an diesem einmaligen Standort mit Fanartikeln ergänzt.



Im Lounge-Bereich sowie im angrenzenden Raucherraum können Tankkunden ausgewählte Fußballspiele live mitverfolgen.



Die harmonische Gestaltung des EssClubs und der Lounge lädt zum Verweilen und Genießen ein.



An der Theke werden die Gäste mit Cocktails, Highballs und frisch gezapftem Bier versorgt. Darüber hinaus gibt es eine großzügige Auswahl an verschiedenen Weinen.



Aus Zutaten örtlicher Lieferanten zaubert der EssClub einzigartige Burger-Kreationen, Pommes frites und Salat-Bowls.



Anzeige



DER PROFI  
FÜR IHRE  
TANKSTELLE

- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau



Klenk GmbH  
88285 Bodnegg | 07520 203-0  
[www.klenkgmbh.de](http://www.klenkgmbh.de)

## Wollen Sie Angst und Schrecken verbreiten?

„Wollen Sie Angst und Schrecken verbreiten?“, fragte mich ein Leser zu meinem letzten Beitrag. Das ist eine Frage, die tief blicken lässt und eine Klarstellung wert ist.

Wenn ich Tankstellenverantwortliche auf mögliche Unfallgefahren und Haftungsrisiken aufmerksam mache, geht es nicht darum, Angst und Schrecken zu verbreiten. Im Gegenteil. Angst müssen nur diejenigen haben, die Gefahren nicht richtig einschätzen können. Solche Leute kommen in einer gefährlichen Situation im besten Fall nur mit dem Schrecken davon. Wer sich jedoch nicht nur auf sein Glück verlassen will, der weiß, was er an seiner Tankstelle zu lassen und zu tun hat. Richtiges zu tun und Falsches zu lassen ist für sie kinderleicht, weil es dafür leicht verständliche Erklärungen und schnell ausfüllbare Vordrucke gibt, die es in unseren Kursen gibt.

Dem Tankstellenverantwortlichen, der es lieber autodidaktisch mag, macht es der Gesetzgeber leicht. Die TRBS 3151 und TRWS 781 sind die einzigen technischen Regeln zur Vermeidung von Bränden, Explosionen und Gewässerschäden, die nur für einen Anlagen-Typ gelten – nämlich für die Tankstelle. Und das zu Recht. Denn die Tankstelle ist die einzige „gefährliche Anlage“, auf der Betriebsfremde ungehindert

rumfahren und sich selbst bedienen dürfen – sogar mit leicht entzündlichen Flüssigkeiten und Gasen.

Dies setzt ein besonders hohes Bewusstsein für die Sicherheit und deren Kontrolle bei Tankstelleneigentümern und –pächtern voraus, die für die einwandfreie Funktion von über 20000 Tankstellen und Gasfüllanlagen in Deutschland verantwortlich sind.

Damit Sie sich Ihrer besonderen Verantwortung für Ihre Beschäftigten und Kunden bewusst sind, verlangt der Gesetzgeber u.a. ein Explosionsschutz-Dokument und eine Gefährdungsbeurteilung. Nur wenige Verantwortliche in der Branche können die Gefahren an Tankstellen richtig einschätzen, weshalb sie sich bei der Erstellung der Dokumente helfen lassen müssen. Diese Hilfe entbindet sie aber nicht von der Verpflichtung, dass sie und ihre Beschäftigten genau wissen, wie ihre Tankstelle sicher ist und bleibt. Und das gilt ganz besonders für den Ernstfall, geschweige denn Unfall!

Ein Unfall ist schon schlimm genug; doch die richtige Katastrophe kommt auf Sie zu, wenn Sie nicht akkurat nachweisen können, wie Sie Ihre Pflichten für die Sicherheit von Personal, Kunden und Technik erfüllt haben. Dann sind

Sie nämlich schnell strafbar – abgesehen davon, dass Sie für die Unfallfolgen eventuell persönlich haftbar gemacht werden können.

### Fazit:

Studieren Sie die TRBS 3151, die Sie kostenlos im Internet finden, oder besuchen Sie die Kurse, die unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) -> Aus-/Weiterbildung stehen. Die Einstellung „Es wird schon gut gehen“ ist bewusste Fahrlässigkeit, die strafbewehrt ist. Das macht der Gesetzgeber nicht, um Angst und Schrecken zu verbreiten, sondern um jedem Tankstellenverantwortlichen klar zu machen, dass er sich persönlich um die Sicherheit von Menschen und Technik zu kümmern hat.

Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH  
Edmund Brück  
Wallmerkamp 6, 38228 Salzgitter-Lichtenberg  
Telefon 05341 551711  
[info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de)  
[www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)

## ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendienststeimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOP-Magazins

Einsendeschluss ist der 17.01.2020, 12 Uhr

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

## GEWINNEN

Heute in der Verlosung:

1x Starthilfekabel nach DIN 72553

Weitere Infos unter [www.eft-service.de/shop/zubehoer/72](http://www.eft-service.de/shop/zubehoer/72)







EXZELLENTER KAFFEEGENUSS,  
JEDER SITUATION GEWACHSEN.



**WMF 5000 S+** Sie steht für hohe Performance und absolute Zuverlässigkeit. Mit ihrem umfangreichen Angebot an erstklassigen Kaffeespezialitäten erfüllt die leistungsstarke WMF 5000 S+ jeden Wunsch Ihrer Kunden – schnell und flexibel.

DESIGNED TO PERFORM

[wmf.com](http://wmf.com)

# AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...

FIRMENLOGO		
FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE	Heinrich Stracke GmbH Am Scholitzer Acker 8 06842 Dessau-Roßlau Tel. 03402193-0 info@strackegmbh.de www.strackegmbh.de	WEAT Electronic Datenservice GmbH Graf-Adolf-Straße 35-37 40210 Düsseldorf Tel. 02119057-100 Fax 02119057-264 www.weat.de
UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND	Andreas Strömer Geschäftsführer Tel. 03402193 214 mobil 0177 2922 849 andreas.stroemer@strackegmbh.de	Stefan Wolf Beratung / Vertrieb Tel. +49 (0)211 9057 -501 mobil +49 (0)173 3255927 Fax +49 (0)211 9057 -264 S.Wolf@WEAT.de
UNSER FIRMENLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE	Erfolg lässt sich einrichten. Als eigentümergeführtes Unternehmen kennen wir die Verantwortung des Mittelstandes. Durch unseren eigenen Shop wissen wir auch um die Sorgen der anderen Seite der Theke.	Wir sind ein absolut kundenorientierter Dienstleister und leben die Partnerschaft mit unseren Kunden und den Systempartnern; Basis ist immer die vertrauensvolle Zusammenarbeit.
WIR SIND EFT-PARTNER SEIT	1994	Seit 1995
UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND	<ul style="list-style-type: none"> <li>•VOR-ORT-SERVICE in ganz Deutschland</li> <li>•Planung 2D / 3D</li> <li>•Werbung vollumfänglich</li> <li>•Projektmanagement</li> <li>•Überarbeitung / Rebranding von Bestandseinrichtungen</li> <li>•Maintenance + After-Sales-Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•WEAT-Netzbetrieb (Kartenverarbeitung)</li> <li>•Preissteuerung</li> <li>•PSD2-Lösungen</li> <li>•Beratung – Kundenbetreuung</li> </ul>
HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN	Kein Ladenbau ohne Konzept! Wir liefern nicht nur die Einrichtung, sondern unterstützen – auf Wunsch – von der Ideenfindung bis zur Schulung und Eröffnungsbegleitung. Erfolg lässt sich eben einrichten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ausführliche Beratung</li> <li>•Professionelle Lösungen im Kartenbereich (viele Flottenkarten)</li> <li>•Professionelle Lösungen für Absatzmengen</li> <li>•Peildaten und Preissteuerung</li> </ul>

**bft-fashion**

DIE KOLLEKTION



MEHR MODE UNTER [WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)



# eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



[eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



0228-910290

## ANKÜNDIGUNG

UNSERE AKTION IM JANUAR UND FEBRUAR 2020



## BESCHREIBUNG

Strickfleecejacken und Jeanshemd (je Damen und Herren)

Produkt 1: Strickfleecejacke (Da / He) aus 100 % Polyester  
Farben: anthrazit meliert und grau  
Größen: Damen XS bis 3XL ; Herren S bis 3XL Preis: € 54,99

Produkt 2: Jeanshemd und Jeansbluse (Da / He) aus  
98% Baumwolle, 2% Elasthan  
Farbe: indigo blau  
Größen: Damen XS bis 2XL; Herren S bis 4XL Preis: € 49,99

Veredelung der Waren ist möglich. Veredelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG STANDARD

## Beleuchtung



## BESCHREIBUNG

LED-Stromschienenleuchte für Shop & Bistro

Produkt: Julia Track BS  
Lichtfarbe: spezielle Lichtfarbe für Brot- und Backwaren  
mit hoher Farbwiedergabequalität  
Farben: schwarz und individualisierbar;  
andere Gehäusefarben auf Anfrage  
Preis: 199,90 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: BELEUCHTUNG/DRUTEC

November  
& Dezember  
2019

## Berufsbekleidung



### BESCHREIBUNG

#### Damen- / Herren-Fleecejacke

- Produkt:** Damen- / Herren-Fleecejacke in vier verschiedenen Farben  
**Material:** 100% Polyester, Antipilling-Behandlung auf Innen- und Außenseite  
**Größen:** Damen / Herren S bis XXXL  
**Farben:** grau, hellblau, marine, schwarz  
**Preis:** 36,49 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: **BERUFSBEKLEIDUNG STANDARD**

## Aktuelle Aktion



### BESCHREIBUNG

#### Tankgutscheine und Umschlag für Tankgutscheine

- Produkt 1:** Geschenkgutschein für den Tankstelleneinkauf mit Durchschlag, Format 153 mm x 105 mm  
**Produkt 2:** Umschlag für Tankgutschein zum Einheften von Kassenbonn, Format 153 mm x 105 mm  
**Aktion:** 5 VE kaufen, 1 VE kostenlos dazu bekommen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: **VERBRAUCHSMATERIALIEN**



## Gesetzlicher Urlaubsanspruch – unbezahlter Sonderurlaub

Über einen Steuerberater einer Mitgliedsfirma erhielten wir ein aktuelles Urteil des Bundesarbeitsgerichts zu dem immer gern streitigen Thema Urlaub mit der Bitte um Veröffentlichung zugesandt. Streitiges Thema war die Frage, wie ein Urlaubsanspruch berechnet werden musste.

In der aktuellen Entscheidung des Bundesarbeitsgerichtes ging es ähnlich wie im Falle unseres Mitglieds um die Frage, wie unbezahlter Sonderurlaub bei der Bemessung eines Urlaubsanspruchs berücksichtigt wird. In dem vom Bundesarbeitsgericht entschiedenen Fall hatte ein Mitarbeiter fast ein ganzes Jahr unbezahlten Sonderurlaub genommen. Bei unserem Mitglied war es eine wesentlich kürzere Zeit. Gleichwohl waren auch dort beide Seiten willig, das ganze vor dem Arbeitsgericht auszufeuchten. Der konsultierte Anwalt war ein Spezialist für Arbeitsrecht und legte die hier zitierte Entscheidung vor, die dann beide Seiten akzeptierten. Kurz gesagt, aus der Entscheidung des Bundesarbeitsgerichts für einen ähnlich gelagerten Fall ergab sich, dass für die Berechnung des zu gewährenden gesetzlichen Mindesturlaubs Zeiten eines unbezahlten Sonderurlaubs unberücksichtigt bleiben.

Nach § 3 Abs. 1 BUrlG beläuft sich der Anspruch auf bezahlten Jahresurlaub bei einer gleichmäßigen Verteilung der Arbeit auf sechs Tage in der Woche auf 24 Werktage. Dies entspricht einem gesetzlichen Jahresurlaubsanspruch von 20 Tagen bei einer Fünftagewoche. Ist die Arbeitszeit eines Arbeitnehmers auf weniger oder mehr als sechs Arbeitstage in der Kalenderwoche verteilt, muss die Anzahl der Urlaubstage unter Berücksichtigung des für das Urlaubsjahr maßgeblichen Arbeitsrhythmus berechnet werden, um für alle Arbeitnehmer eine gleichwertige Urlaubsdauer zu gewährleisten. Dieser Satz war der Ausgangspunkt für die Streitigkeiten. In beiden Fällen war man der Meinung, hieraus auch einen ungekürzten Urlaubsanspruch ableiten zu können. Tatsächlich lag insoweit auch keine höchstrichterliche Entscheidung vor. Der zuständige Senat des Bundesarbeitsgerichtes hat diese Umrechnung in Fällen des Sonderurlaubes bisher nicht vorgenommen.

Stattdessen hat er sich das ganze neu angeschaut und entschieden, dass sich ein Arbeitnehmer, der im Urlaubsjahr ganz oder teilweise im unbezahlten Sonderurlaub ist, bei der Berechnung der Urlaubsdauer zu berücksichtigen hat, dass die im Falle des unbezahlten Sonderurlaubes die Arbeitsvertragsparteien ihre Hauptleistungspflichten durch die Vereinbarung von Sonderurlaub vorübergehend ausgesetzt haben. In der Folge führt das dazu, dass einem Arbeitnehmer für ein Kalenderjahr oder auch eben einem kürzeren Zeitraum, in dem er sich durchgehend im unbezahlten Sonderurlaub befindet, mangels einer Arbeitspflicht kein Anspruch auf Erholungsurlaub zusteht.

Bundesarbeitsgericht, Urteil vom 19. März 2019 – 9 AZR 315/17.

♦ bft / Stephan Zieger



## TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 13. Dezember 2019 erhältlich.



Anzeige

 **TSG Retail**

**Tokheim  
Service Group**



**Bestens informiert**  
Werbedisplay  
für Bild, Ton und Video

**Bequem Zahlen**  
Zahlungsterminal  
für Debit-, Kredit-  
und Flottenkarten

**Zahlen ...  
...Tanken ...  
...Fertig!**

Weitere Informationen: [www.tkhm.de/payatpump](http://www.tkhm.de/payatpump)



**Tokheim Service GmbH & Co. KG**  
24h Service-Center: 0800 865 24 24 · [www.tokheim-service.de](http://www.tokheim-service.de)



**KÄRCHER**

# Gewusst wo!

## Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

### TERMINE

08. – 09.01.2020

TANKSTELLE & MITTELSTAND –

Digitale Lösungen / Zukunft Tankstelle eft / bft-Fachkongress  
in Koop mit Sprit+Congress Center Essen

29.01. – 02.02.2020

Autotage Hannover  
Messegelände Hannover  
Hermesallee, 30521 Hannover

31.01. – 02.02.2020

Bremen Classic Motorshow  
Findorffstraße 101  
28215 Bremen

16.02. – 20.02.2020

EuroShop 2020  
Messe Düsseldorf  
Stockumer Kirchstraße  
40474 Düsseldorf

26.02. – 01.03.2020

Reise + Camping  
Messe Essen

6. – 7. März 2020

Lekkerland Hausmesse  
Bremen

13. – 14. März 2020

Lekkerland Hausmesse  
Dortmund

14. – 15.03.2020

Hausmesse Utz  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

27. – 28. März 2020

Lekkerland Hausmesse  
Wallau

3. – 4. April 2020

Lekkerland Hausmesse  
Schkeuditz (Leipzig)

24. – 25. April 2020

Lekkerland Hausmesse  
Ulm

9. – 10. Juni 2020

Jahreshauptversammlung bft  
Maritim proArte Hotel Berlin

4. – 5. September 2020

Lekkerland Hausmesse  
Mannheim

19. – 20.09.2020

Hausmesse Utz  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

25. – 26. September 2020

Lekkerland Hausmesse  
Hannover

9. – 10. Oktober 2020

Lekkerland Hausmesse  
Augsburg

15. – 16. Oktober 2020

Lekkerland Hausmesse  
Düsseldorf



bft-akademie: Weiterbildung für das Team an der Tankstelle. Alle Themen, Termine und Referenten gibt es hier:  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten



## Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (zur Not ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Wegen Tankstellenaufgabe zu verkaufen:  
Tanksäulen, Ladeneinrichtungen, diverse Reifen etc.  
Preis: alles VB

Kontakt: Hans-Peter Bong,  
53919 Weilerswist,  
Tel. 02254844484;  
mobil: 0172 2333182,  
[doris.bong@web.de](mailto:doris.bong@web.de)



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Verkaufe AdBlue-Tankanlage der  
Firma Flaco; Baujahr 2012;  
2000 Liter fassend; geeicht;  
voll funktionstüchtig; s  
ehr guter Zustand; Preis VB.

Kontakt:  
Reinhard Lietmann  
Füchterforer Straße 31  
48336 Sassenberg  
Tel: 02583 302854  
Mobil: 0171 4763684  
[RLietmann@t-online.de](mailto:RLietmann@t-online.de)



# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Liebe TANKSTOP-Leserin, lieber TANKSTOP-Leser,

seit der ersten Ausgabe des TANKSTOP vor nunmehr sieben Jahren haben Sie hier auf dieser letzten Magazinseite immer das beliebte Kreuzworträtsel sowie einen attraktiven Preis gefunden. Die zahlreichen Zuschriften und Einsendungen zu unserem Rätsel haben belegt, wie gern Sie an diesem Preisausschreiben teilgenommen haben.

Leider ist der TANKSTOP bzw. die Rätsel­seite über das Internet Opfer eines Hackerangriffs geworden. Ein zweifelhafter Scherzbold hat dank grobem Unfug unser Preisrätsel in Misskredit gebracht, weshalb wir uns als Herausgeber und Verantwortliche dieses Magazin gezwungen sehen, das Rätsel – zumindest vorübergehend – zu stoppen.

Wir bedauern diesen Schritt sehr – müssen jedoch so handeln. Als kleines Trostpflaster möchten wir aber auf unsere Rubrik „Zwischenstopp“ hinweisen, die Sie auch immer im Inhaltsverzeichnis finden. Auch dort gibt es regelmäßig eine Verloseaktion. Schauen Sie einfach mal rein ... Wir danken für Ihr Verständnis.

Übrigens, das Lösungswort des letzten Rätsels lautete: bft Jubiläum.

Ihr Team des TANKSTOP

## Hilft, wenn es brennt

Sandra Schäfer (44) heißt die glückliche Gewinnerin des TANKSTOP-Rätsels der Ausgabe 4. Gewonnen hat sie die schicken Musik-Sound-Boxen von Bose. „Das tolle ist“, so Sandra Schäfer, „dass diese Boxen drahtlos mit dem Handy zu verbinden sind. Solche Boxen wollte ich immer schon haben.“ Da hatte die Glücksgöttin Fortuna den richtigen Griff in die Lostrommel gemacht.

Sandra Schäfer hilft sporadisch im SEAT-Autohaus und an der angeschlossenen WK-Tankstelle ihres Mannes und Schwagers in Berkatal aus. So kam sie auch in den Genuss des TANKSTOP-Magazins. Privat ist sie mit der ganzen Familie aktiv in der evangelischen Gemeinde im Ort und bei der freiwilligen Feuerwehr. „Früher war ich auch aktiv bei Brandeinsätzen tätig. Heute helfe ich bei Schulungen und anderen Aktivitäten der Kameraden von der Feuerwehr, wenn's brennt.“ Das Team des TANKSTOP wünscht viel Freude mit dem Gewinn.

♦ eft / Bli

■	■	A	D	■	■	G	B	■	■	U	E	■	■	■	■					
J	A	G	U	A	R	L	E	H	R	E	R	N	U	M	E	R				
■	■	U	M	S	■	A	■	E	O	■	U	B	I	E	R	S	A	K	E	
■	■	R	A	F	F	I	N	E	R	I	E	O	■	U	E	■	L	E	X	
G	E	N	A	U	S	O	■	G	■	S	B	■	O	H	R	■	Z	L	■	
■	L	H	G	■	T	U	E	C	K	E	■	R	■	I	R	■	N	A	■	
■	I	H	R	E	■	E	R	■	U	■	S	I	T	T	S	A	M	■	U	
K	A	N	T	■	F	■	A	B	T	E	I	L	■	J	■	T	I	E	R	
■	N	O	■	U	E	R	T	■	E	T	W	A	T	■	L	A	■	■	■	
■	■	■	■	E	M	I	R	■	■	A	N	G	I	E	■	H	E	L	L	
R	A	D	■	H	G	■	B	O	N	■	E	S	C	H	E	■	L	A	R	
■	D	I	■	A	E	R	O	■	D	A	N	■	K	■	H	O	■	■	■	
■	S	I	E	■	N	■	D	I	O	R	■	L	■	A	L	B	E	R	T	
■	E	L	E	G	A	N	T	■	R	■	S	E	I	N	■	S	■	I	A	
■	Q	U	E	R	■	A	■	K	N	E	T	■	A	K	T	I	E	■	■	
■	■	■	■	I	R	R	E	A	L	■	T	E	R	M	■	A	■	N	D	W
■	L	I	N	E	A	R	■	U	M	■	I	■	A	L	P	■	G	■	I	
■	■	I	■	F	U	S	S	B	A	L	■	K	■	E	G	E	D	E	■	
K	E	V	I	N	■	T	E	■	Y	■	P	A	R	O	L	E	■	A	H	
■	D	A	M	■	T	E	I	G	■	S	A	M	O	■	L	O	E	W	E	
■	E	S	S	E	R	■	H	U	T	■	S	O	N	D	E	R	■	B	A	R
■	R	A	T	■	G	E	B	E	R	■	A	S	K	E	T	■	G	O	I	N



# Wir können Tankstelle

## 60 Jahre Bundesverband Freier Tankstellen

Eine starke Gemeinschaft für  
den Tankstellenmittelstand  
in Deutschland

Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



[www.bft.de](http://www.bft.de)

Mitglied des  MEW



# GERÜSTET FÜR DEN WINTER?

FROSTSCHUTZ HIER IM SHOP

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Winterplakat  
2019 ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

frei und fair – Ihre freie Tankstelle