

TANK STOP

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 01 | 2020



TITELTHEMA

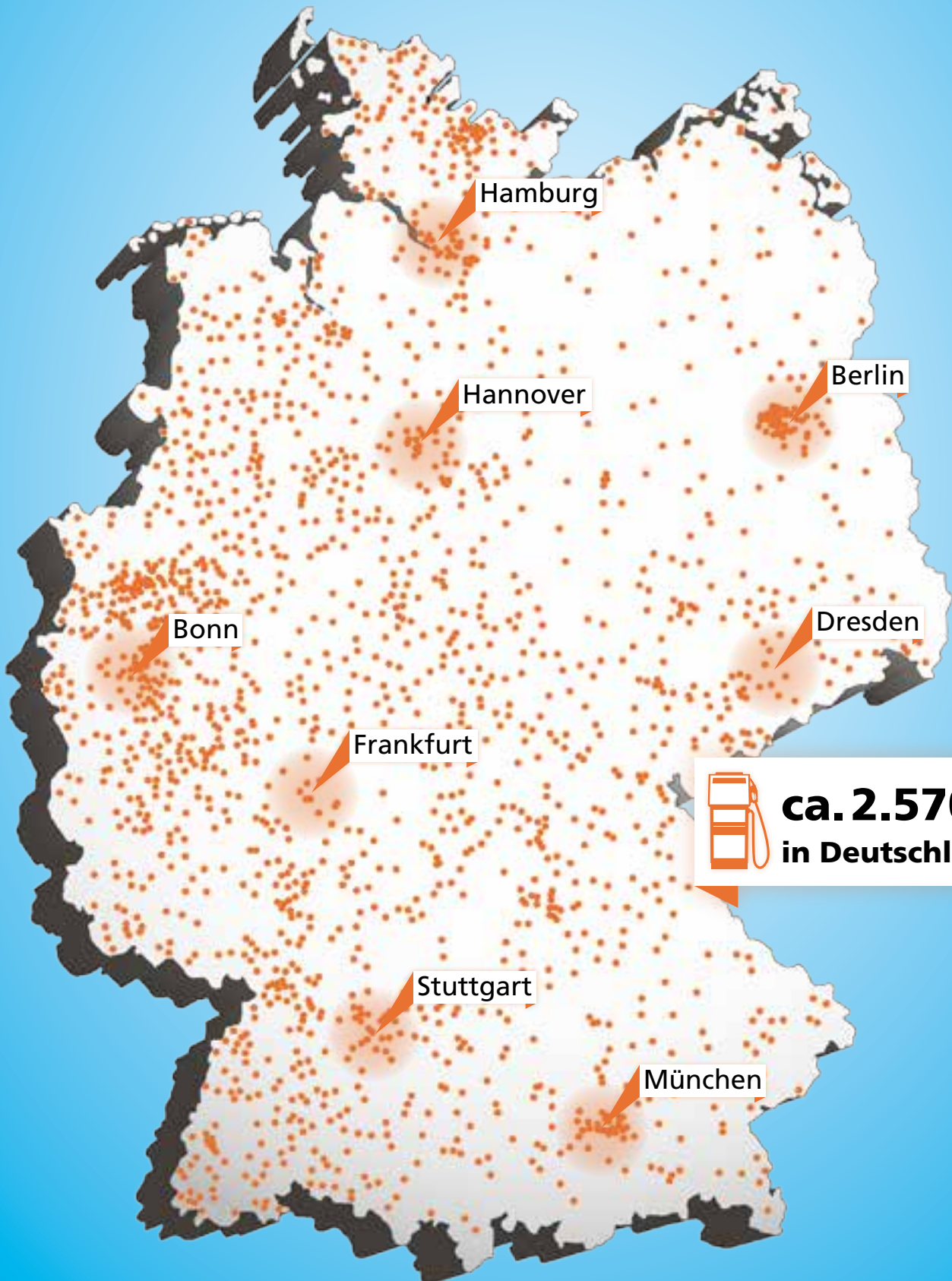
Digitale Lösungen - Zukunft
Tankstelle: Fachkongress
übertraf alle Erwartung

TITELTHEMA

16 Bewerber Digital
Solutions Award: App
Clever Waschen gewinnt

SHOPNEWS

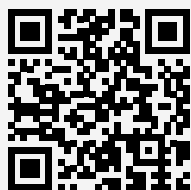
Neues zur Kassensicherungs-
verordnung und technische
Sicherheitseinrichtungen



ca. 2.570 x
in Deutschland

Editorial

www.tankstop-magazin.de



Beilagen in dieser Ausgabe

- » BV Baptista – Mega Technics
- » Potentialanalyse für Ihre Station:
„Sind Sie Ihrem Geld wirklich böse?“
- » TANKSTOP Adressabfrage / Verteiler

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;
Seite 6 – 10: Bernd Fiehöfer;
Seite 26: Bernd Fiehöfer, Gastro novi;
Seite 28 – 35: Bernd Fiehöfer;
Seite 50: photocrew



Wow! – Per Senkrechtstart ins neue Jahr

Das nenne ich einen gelungenen Start ins neue Tankstellenjahr. Anfang Januar fand der erste Digitalkongress in Essen statt. Die Macher, die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und der Bundesverband Freier Tankstellen, konnten sich vom Fleck weg über 150 Fachbesucher im schicken Congress Center in Essen freuen. Großartig war das überwiegend positive Feedback der Teilnehmer. Einen ausführlichen Bericht dazu und zum ebenfalls erstmals verliehenen Digital Solutions Award lesen Sie in unserer Titelgeschichte.

Schon Tradition hat unser Branchencheck. Diesmal haben wir nur die eine präzise Frage an ausgewählte Industrievertreter rund um die Tankstellenbranche gestellt: Warum soll der Tankstellenunternehmer mit Ihnen Geschäft machen? – Lesen Sie hier, welche Ideen, Angebote und Serviceleistungen die Firmen in den Ring werfen.

Was gibt es Neues für den Shop? Wussten Sie schon, dass es jetzt ganz legal auch Produkte mit Hanfbestandteilen für Ihr Regalsortiment gibt? Keine Angst, die Riegel und Getränke machen nicht high. Der TANKSTOP hat bei MCS nachgefragt und wurde fündig.

Ja, und dann beschäftigt uns natürlich auch die neue Kassensicherungsverordnung, die Bonpflicht und die aufwändige Verfahrensdokumentation. Leider kein kalter Kaffee, sondern hochaktuell. Hierzu und zu spannenden weiteren Themen finden Sie aktuelle Artikel im ersten TANKSTOP des neuen Jahres.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und ein gutes und erfolgreiches Jahr.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter



Seite 6 | Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle



Seite 10 | Clever Waschen gewinnt ersten Digital Solutions Award



Seite 22 | Verfahrensdokumentation – Digitale Wege



Seite 36 – 37 | Investition Tankstellenneubau (Teil 2)

Impressum

Jahrgang 8

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste I / Mediadaten 2020

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 20 – 21 | Treffpunkt Frischequalität



Seite 46 – 47 | Wechsel in der Leitung – Vier Jahre erfolgreiche Arbeit für die bft-Akademie

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle 6
- » Clever Waschen gewinnt ersten Digital Solutions Award 10

INDUSTRIEPARTNER

- Der Branchen-Check 2020 – 1 Frage – 1 Antwort: der berühmte USP 12
- ILAN: Kompetent & FreundLicht – Von der Idee bis zur Umsetzung 18
- s-iQ: Treffpunkt mit Frischequalität – Bistro B20 für Station Aigner 20
- CONTAX: Verfahrensdokumentation – Digitale Wege 22
- LEKKERLAND: Lekkerland und REWE Group starten gemeinsam durch 24
- eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 32
- Wechsel in der Leitung – Vier Jahre erfolgreiche Arbeit für die bft-Akademie 46

SHOPNEWS

- » Kassensicherungsverordnung (KassenSichV) – Mehr Zeit für Aufrüstung 26
- YFood – Innovative Trinkmahlzeit sorgt für frischen Wind 36
- ALPRO: Einzigartiger Premium-Kaffee to go 38
- MCS: bietet Supertrend Hanf für den Tankstellen-Shop 40
- DANONE: Unser Ziel: Schluck für Schluck ein bisschen besser 42
- EASYFILL: Clevere Regalsysteme für eine effiziente Getränke Kühlung 44
- 2020: Neue Plakatmotive für Ihre Tankstelle 48

TANKWORT

- Neue Tankstellen-TRBS 3151 – Was Sie wissen und beachten müssen 28
- Investition Tankstellenneubau – Tankstellen im Wandel (Teil 2) 34

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 30

REGULARIEN

- Treuer Leser vom ersten Tag an 39
- Der Tankwart informiert 51
- Zwischenstopp 51

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Vorsicht beim Entfernen der Kraftstoff-Kennzeichnung! 50

INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 52

EFT-ONLINESHOP

- Hissflaggen und Fahnen 54
- AdBlue-Kanister 60 x 10l 54
- Damen- / Herren-Fleecejacke in vier verschiedenen Farben 55
- Doppelkammer- und Einzelkammersammelbehälter 55

IHR GUTES RECHT

- Darf eine Probezeit einseitig verlängert werden? 56

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 58



Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle

1. Fachkongress übertraf alle Erwartungen



Volles Haus vermeldeten die Organisatoren des ersten Fachkongresses zur digitalen Zukunft der Tankstellen, die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und der Bundesverband Freier Tankstellen.

Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, begrüßte die Teilnehmer des Digital-Kongresses. Links Thomas Grebe, bft-Vorsitzender.

Thomas Grebe, Vorsitzender des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) führte durch das Programm des zweitägigen Kongresses Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle.

Mitveranstalter und Referent Stephan Zieger, Geschäftsführer des bft.

*von oben
nach unten*

Die Initiatoren des ersten Kongresses Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle: Stephan Zieger, Geschäftsführer des bft, Bernd Scheiperpeter und Frank Feldmann, Geschäftsführer der eft

*von links
nach rechts*



Das gewählte Datum der ersten Fachtagung zum Thema digitale Zukunft der Tankstelle war mutig gewählt. Am 8. und 9. Januar, also gleich in der eigentlich ersten Arbeitswoche des neuen Jahres, traf sich der Tankstellenmittelstand im neuen Congress Center an der Messe in Essen. Eingeladen hatten die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) zusammen mit dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) in Kooperation mit dem Fachmagazin Sprit+. 150 Teilnehmer zählten die Veranstalter, was alle Erwartungen übertroffen hatte.

Ziel dieser neuen Veranstaltungsserie ist die Information der Branche zum drängenden Thema Digitalisierung auf allen Ebenen – an der Zapfsäule, an der Waschstation, in der Kundenkommunikation, bei der Teamplanung, in der Abrechnung, an der Kasse ... Die sich rasant entwickelnde Digitalisierung auf allen Ebenen bedingt vermehrtes Fachwissen, um Chancen für das eigene Unternehmen nutzbar zu machen, den wirtschaftlichen Anschluss nicht zu verpassen und natürlich um dem Kunden größtmögliche Convenience bei hoher Sicherheit zu bieten. Die Quadratur des Kreises? Nicht wirklich, wie sieben Referenten aus unterschiedlichen Richtungen der Tankstellenbranche anschaulich vortrugen.

Eine weitere Besonderheit des Kongresses war der ebenso erstmals ausgelobte Digital Solutions Award. 16 Firmen hatten sich beworben, ihr digitales Produkt bzw. ihre innovative digitale Dienstleistung in einem Pitch, einer absoluten Kurzpräsentation, dem Fachpublikum vorzustellen. [Mehr dazu siehe auch nebenstehenden Artikel „Clever Waschen gewinnt ersten Digital Solutions Award“]. Initiiert und moderiert wurde der Pitch durch Annika Beyer, Chefredakteurin der Zeitschrift Sprit+. In einem Fenster von exakt fünf Minuten hatte jeder Bewerber Zeit, das Fachpublikum von seiner Neuheit zu überzeugen. Eine ambitionierte Aufgabe, die fast alle Teilnehmer perfekt für ihren Film- oder Folienvortrag genutzt haben. Die Regeln waren streng. Und so wurde strikt nach Ablauf der Zeit das Mikrofon zugedreht. Die Abstimmung erfolgte unmittelbar nach dem letzten Vortrag natürlich digital. Per Smartphone und QR-Code gab das Auditorium sein Votum ab. Als Sieger wurde am Abend Nicolas Meibohm mit der App „Clever Waschen“ von Axel Springer SE, Hamburg gekürt.

Neben den Fachreferaten und dem Pitch wurden als dritter Programmpunkt drei best practice-Beispiele aus der Branche vorgetragen. Sven Plumm, Shell-Mehrfachbetreiber erklärte, warum es sich lohnt, die Tankstelle zu digitalisieren und mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge zu gewinnen. Christian Krüger von der BayWa berichtete, wie sich die Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge vom Marketinginstrument zum Geschäftsmodell entwickelt hat und Torsten Rieger von Orlen Deutschland bestätigte, wie der Einsatz digitaler Services mehr Komfort und Effizienz für Kunden und Mitarbeiter bringt.



von oben
nach unten

Netzwerken und Austauschen stand in den
Kaffeepausen im Vordergrund.

Aufmerksam verfolgten die Teilnehmer sowohl die
Vorträge als auch die Präsentation der Bewerber
um den Digital Solutions Award.

Im großen gläsernen Foyer zur neuen Messe Essen
trafen sich am Abend die Kongressteilnehmer.

Die Referate und Vorträge inklusive der Kurzpräsentationen aus dem Pitch können auf www.zukunft-tankstelle.de nachgelesen werden oder kostenfrei als PDF downgeloadet werden.

Den Abschluss des ersten Kongresstages bildete ein lockeres Zusammen-
treffen bei kühlen Getränken köstlichen Kleinigkeiten. Im stimmungsvoll
illuminierten großen Glasfoyer der neuen Messe Essen wurden die Kong-
ressteilnehmer empfangen. Netzwerken und Austausch auf Augenhöhe
standen auf dem Programm.

Moderiert wurden die beiden höchst informativen Tage durch Thomas
Grebe, Vorsitzender des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). Einen
Abschlusspunkt können die Veranstalter hinter den ersten erfolgreichen
Kongress setzen, nicht jedoch auf die neue Informationsserie Digitale Lö-
sungen – Zukunft Tankstelle. Die Digitalisierung wird uns zukünftig beglei-
ten, privat wie beruflich und so ist der zweite Kongress bereits in Planung.

- » Konrad Hintermair, TruVenturo Digital Solutions GmbH: Umsetzung digitaler Geschäftsmodell – was Corporates von digitalen Start-ups lernen können
- » Dr. Volker Rieger, Detecon International GmbH: Company Rebuilding – wie sich Tankstellen für die Zukunft rüsten können
- » Detlef Holst, Holst Personal- und Organisationsentwicklung: Der Faktor Mensch – in der Digitalisierung – Chancen und Risiken
- » Henning Voß, Referent für Wirtschaftsspionage und Wirtschaftsschutz der Verfassungsschutzabteilung des Innenministeriums NRW: Cyberkriminalität und Sicherheit
- » Michael Schroll und Sabine Sprave, CONTAX Stille, Schroll, Schwipp Steuerberater PartGmbH: Verfahrensdokumentation – digitale Wege
- » Stephan Zieger, Geschäftsführer Bundesverband Freier Tankstellen (bft): Fluch oder Segen – der richtige Umgang mit der Datenschutzgrundverordnung DSGVO
- » Georg Schardt, Blue Code International: Freie Fahrt mit Bluecode – der neue Weg des Bezahlens

♦ Birgit Limbach / eft



Charmant führte Annika Beyer, Chefredakteurin der Fachzeitschrift Sprit+, in den Award Digital Solutions ein.



Clever Waschen gewinnt ersten Digital Solutions Award



Per Smartphone stimmten die Kongressteilnehmer während der Veranstaltung über die 16 vorgestellten digitalen Innovationen ab.

Im Rahmen des Fachkongresses „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ hat die Fachzeitschrift Sprit+ den ersten Digital Solutions Award vergeben. Siegerprodukt ist eine App zum schnellen und cleveren Auffinden von Waschanlagen bundesweit.

Denkbar knapp fiel die Entscheidung um den ersten Platz beim Digital Solutions Award 2020 aus: Mit 139 Punkten gewann das Angebot Clever Waschen vom Axel Springer Verlag Hamburg den ersten Platz. In der App sind sämtliche Waschanlagen Deutschlands aufgeführt. Der Kunde kann das Angebot nach Kategorien wie Wohnmobil-Wäsche, Lkw-Wäsche oder SB-Angebot filtern. Das soll Transparenz im Markt, Convenience für den Kunden und mehr verkaufte Wäschen für die jeweiligen Betreiber ermöglichen.

Mit nur drei Punkten Abstand belegte Q1 Energie mit dem Fuel Price Analyzer den zweiten Platz. Die Software analysiert die Kraftstoffpreise im deutschen Tankstellennetz. Durch die Veranschaulichung der Preisbewegungen in Karten- und Diagrammansichten soll sie das Preisverhalten transparent und nachvollziehbar machen.

Die Urkunde für den dritten Platz konnte Dominik Weiss von HWP Kasse mit nach Hause nehmen (130 Punkte). Seine Lösung ermöglicht es Betreibern von SB-Waschanlagen, die akzeptierten Bezahlmethoden mit einer SmartPay-Box und einem QR-Code an der Anlage zu erweitern.

Die Bewerbung um den Preis sowie die Abstimmung über den Gewinner fand in einem für die Branche völlig neuen Format im Rahmen des ersten Fachkongresses „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ statt, den die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen in Kooperation mit dem Bundesverband Freier Tankstellen und Sprit+ am 8. und 9. Januar 2020 in Essen ausrichtete. 16 Unternehmen bewarben sich um den Preis und hatten am ersten Veranstaltungstag die Möglichkeit, ihre Lösungen auf der Kongressbühne zu präsentieren. Der Clou: Die Redner hatten für ihre Pitches exakt fünf Minuten Zeit. Nach Ablauf der Zeit wurde automatisch das Mikrofon „zugedreht“. Direkt nach der Vorstellung aller Lösungen stimmte das Publikum digital per Smartphone über die Website www.zukunft-tankstelle.de über den Gewinner ab. Insgesamt beteiligten sich 137 von 150 Kongressteilnehmern an der Abstimmung. Sponsoren des Preises waren die Baywa und Sprint.

Alle Kurzpräsentationen der Bewerber um den Award Digital Solutions inklusive aller Kontaktdaten können Sie hier nachlesen: www.zukunft-tankstelle.de/digital-solutions-award

◆ Annika Beyer

So sehen Sieger aus: Den 1. Platz belegte Nicolas Meibohm (Mitte) mit seiner App „Clever Waschen“. Den 2. Platz sicherte sich Jewgeni Kovalev mit dem „Fuel Price Analyzer“ von Q1 (2.v.r.) und den 3. Platz erwarb Dominik Weiss von HWP Kasse mit der „HWP SmartPay“ (2.v.l.). Ganz links Annika Beyer, Initiatorin des Digital Solutions Award, ganz rechts Thomas Grebe, Vorsitzender des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft).



Der Branchen-Check 2020

1 Frage – 1 Antwort: der berühmte USP

Der Branchen-Check des TANKSTOP hat Tradition. In diesem Jahr haben wir nur eine einzige Frage an ausgewählte Branchenvertreter gestellt. Die Frage nach dem berühmten USP, dem Unique Selling Point oder kurz dem Alleinstellungsmerkmal im Tankstellenmittelstand:

Warum sollte der Tankstellen-, Werkstatt- oder Waschstationsbetreiber / Pächter mit Ihnen und Ihrer Firma ins Geschäft kommen? Was bieten Sie 2020 dem Tankstellenmittelstand?

Und hier sind die Antworten:





Alpro CAFFÉ revolutioniert den Coffee-to-go-Markt mit vier einzigartigen Sorten. Die Blends aus Single-Origin-Kaffees mit individuell darauf abgestimmten pflanzlichen Alpro Drinks haben 50 % Kaffeegehalt, enthalten 35% weniger Zucker als vergleichbare Produkte* und sorgen so für unvergleichlich intensiven Kaffeegenuss (*vgl. Referenz Coffee-to-go).

◆ **Dirk Tekülve**
Alpro GmbH



Als Interessenvertretung für die Tankstellen- und Autowaschbranche sind wir kompetenter Ansprechpartner im Arbeits-, Vertrags- sowie Schadensrecht. Unsere Mitglieder bleiben aufgrund unserer aktiven Mitarbeit in politischen und wirtschaftlichen Gremien informiert. Wir berichten unseren Mitgliedern über Brancheninnovationen und bieten Erfahrungsaustausch, um ihnen Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.

◆ **Joachim Jäckel**
Vorsitzender Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.



Wir sind der Innovationsführer der Car Wash Branche. Mit uns ist der Betreiber erfolgreicher. Mehr Ertrag durch maximale Verfügbarkeit, hohe Durchsatzleistung, geringe Instandhaltungskosten. CHRIST kann mit dem verfügbaren Produktsortiment alle Kundenanforderungen erfüllen und bietet die wichtigen Alleinstellungsmerkmale. Ihre Kundenhotline 08331 857-100 / verkauf@christ-ag.com / www.christ-ag.com

◆ **Stefan Schwarzer**
Vertriebsleiter Portalwaschanlagen
Christ AG





Die Contax-Berater geben Ihnen eine wertvolle Unterstützung bei der Steuerung Ihres Unternehmens. Dabei erkennen wir mit unserem vielfältigen Branchenwissen nicht genutzte Potentiale und helfen, diese zu realisieren. Unser Hauptanliegen ist es dabei, Sie unternehmerisch zu begleiten und Ihnen eine verlässliche unabhängige Entscheidungsgrundlage zu bieten.

◆ **Markus Stille**

Dipl.-Kaufmann, Steuerberater CONTAX
Stille, Schroll, Schwipp PartGmbH



Volvic ist Marktführer im stillen Wassersegment, evian ist weltweit die Nr. 1 unter den Mineralwässern. Mit „One planet – one health“ setzt Danone als Topplayer der Lebensmittelindustrie nicht nur auf starke Wassermarken, sondern ist auch führend bei Wasser mit Geschmack und Eistee, ohne dabei das Thema Nachhaltigkeit zu vernachlässigen. Steigern Sie Ihren Umsatz mit den rotationsstarken Produkten.

◆ **Marina Piehler**

Key Account Manager, Danone Waters
Deutschland GmbH



Nach wie vor bieten wir ein laufstables, flexibles und bedienerfreundliches Kassensystem, das allen Anforderungen des Tankstellenmarktes gerecht wird. 2020 wird zunächst ganz im Zeichen der Kassensicherungsverordnung stehen. Die termingerechte Ausbringung der notwendigen Hard- und Software stellt hier die größte Herausforderung dar. Nichts desto trotz werden innovative Lösungen – Stichworte „Mobile Kasse“ und „Quick-Check-Out“ – weiter im Fokus stehen. Auch 2020 wird HUTH der Partner des Mittelstandes sein!

◆ **Ralf Zimmermann**

Geschäftsführer HUTH Elektronik
Systeme GmbH





Die Kühlmöbelmanufaktur in Schwerte mit ihrer langjährigen Erfahrung bietet eine große Bandbreite an hochwertigen und energieeffizienten Kühlmöbeln für alle Bereiche in Ihrem Shop. Wir präsentieren Ihre Ware frisch und gut gekühlt, nachhaltig und individuell gestaltet. Mit modernster Technik, einem perfekten Beleuchtungskonzept beliefern wir Sie deutschlandweit Ihrem Bedarf angepasst.

◆ **Egon Schrezenmaier**
Geschäftsführer Kühlmöbelmanufaktur
Schwerte



Unser Anspruch ist es, unsere Kunden erfolgreich zu machen. Dafür arbeiten wir jeden Tag. Wir bieten unseren Kunden eine einzigartige Kombination aus Großhandel, Logistiklösungen und Dienstleistungen. Das heißt konkret: Der perfekte Sortimentsmix und innovative Services für ihren Shop, eine zuverlässige Belieferung sowie eine fundierte und kompetente Beratung.

◆ **Wolfgang Cezane**
Director Regional MOC, Lekkerland
Deutschland GmbH & Co. KG



Die schnelle Lösung wachsender Anforderungsprofile anspruchsvoller Kunden durch die Bereitstellung hochwertiger Produkte und technischen Know-hows sorgt dafür, dass wir unserem Ziel, unser Haus als globalen Referenzpunkt zu etablieren, ständig ein Stück näher kommen. Wir bieten innovative Lösungen und umfassenden Service vor Ort.

◆ **Max Müller**
Geschäftsführer/CEO, Lübbering Umwelt-
technik GmbH





Der mittelständische Shop-Betreiber findet mit der MCS den letzten, tatsächlich mittelständischen Shop-Lieferanten: flexibel, kompetent und vor allem auf Augenhöhe! Wir werden auch in 2020 darüber hinaus wieder leistungsstarke, analoge und digitale Verkaufsförderungshilfen einführen, die durch unsere Verkaufsberater aktiv im Shop begleitet werden.

◆ **Torsten Eichinger**
Geschäftsführer MCS – Marketing und Convenience Shop System GmbH



Wir sind auch weiterhin ganz nah an unseren Kunden und Partnern! Unser Geschäft machen unverändert Menschen mit Menschen. Wir wollen unsere Gesprächspartner und deren Unternehmen persönlich kennen. Diese Betreuung vor Ort über persönliche und feste Ansprechpartner wissen unsere Kunden zu schätzen, denn dies ist in der heutigen digitalen Welt mittlerweile eine echte Ausnahme – nicht nur im Bankensektor.

◆ **Frank Riedmüller**
Branchenspezialist für Tankstelle & Waschtechnik, MMV Leasing GmbH



Mit unseren innovativen SIQMA-Lösungen setzen wir cloud- und browserbasierte Technologien für die Tankstelle um. So werden Prozesse schneller, Anwendungen intuitiver und Use Cases flexibler – vom Mobile POS bis hin zum Self-Checkout. Erleben Sie Tankstelle neu!

◆ **Jörg Heilingbrunner**
Scheidt & Bachmann GmbH





Die impulsstarken SONAX Convenience Shop Planogramme, unsere Leistungen im Waschanlagenbereich sowie die Konzepte zur Objektpflege haben bereits die meisten Ölgesellschaften wie auch das Gros des freien Tankstellenmarktes nachhaltig überzeugt. Als mittelständisches Unternehmen und Marktführer bauen wir auf eine langfristige, vertrauensvolle und wertschaffende Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

◆ **Patrick Ginster**
Sonax GmbH



WEAT bietet als Spezialist für den bargeldlosen Zahlungsverkehr seit 30 Jahren Tankstellen und Waschstraßen solide und vertrauensvolle Dienstleistungen an: Debit-, Kredit- und Flottekarten, Zahlungen per APP, Preissteuerung und Nassdaten über die WEAT-Schnittstelle etc. Beratung, Service und der direkte, persönliche Kontakt stehen bei uns absolut im Vordergrund. Wir leben Partnerschaft.

◆ **Uwe Dziuk**
Geschäftsführer WEAT Electronic
Datenservice GmbH



Jeder kennt die Situation: Kunden haben wenig Zeit aber möchten sich dennoch gesund ernähren. YFood ist die ideale Alternative zu ungesundem Essen in Ihrem Sortiment, da es eine vollwertige und ausgewogene Mahlzeit darstellt. Direkt genießbar müssen die Kunden nur die Flasche trinken und haben eine leckere, gesunde Mahlzeit zu sich genommen. YFood ist das Produkt für eine moderne Kundengeneration!

◆ **Michael Kibele**
Key Account Manager YFood



Kompetent & FreundLicht

ILAN TANKSTELLENKONZEPT – Von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

Kennengelernt haben sich Unternehmer Peter Herm und Vertriebsleiter Seyed Ali Moshref von der Firma ILAN Werbe und Lichtkonzept auf der Winter Convenience Tagung 2018 in Leogang. Peter Herm ist ein erfolgreicher Tankstellenbetreiber, der genau weiß, was seine Kunden erwarten: Ein gut beleuchtetes Objekt vermittelt Sicherheit; zeitgemäße Außengestaltung und ein einladender Shop animieren die Kundschaft zum Anhalten und Bleiben.

HERM Tankstellen (Lauda)

Mit der mehrfach ausgezeichneten „Frische-welt“ setzt Peter Herm konsequent auf ein besonders ansprechendes Shop-Konzept. Zusammen mit Seyed Ali Moshref wurde für seine Stationen ein Konzept entwickelt, das höchsten Ansprüchen im Gesamterscheinungsbild der Stationen entspricht. Umgesetzt wurde das Konzept zunächst an den Stationen in Tauberbischofsheim und Wertheim. Weitere Stationen sollen folgen.

CLASSIC Tankstellen (Hoya)

In den Gesprächen zwischen Geschäftsführer Dirk Greife und Seyed Ali Moshref wurde vereinbart, die neueste Technik zu verwenden und zugleich den Wiedererkennungswert der Marke CLASSIC zu erhalten. Die Zusammenarbeit der beiden technischen Abteilungen ist äußerst kooperativ und zielorientiert.

bft Anton Willer (Kiel)

Im dritten Quartal 2018 schrieb die Anton Willer GmbH die Umrüstung von acht Tankstellen aus. Erteilt wurde der Auftrag der Firma ILAN. Innerhalb von nur sieben Wochen wurden die Stationen auf den neuesten technischen Stand gebracht.

Die Zusammenarbeit der Firmen ILAN, PWM, Tokheim und anderen war trotz des engen Zeitrahmens sehr kooperativ.

Kuchem Tank (Siegburg)

Die Station in Siegburg wurde komplett erneuert. Beim Preismast kam ein modernes digitales Videoboard zum Einsatz. Dies eröffnet völlig neue Möglichkeiten. So können über den Preismasten auch individuelle Werbebotschaften wiedergegeben werden. Bilder oder Filme lassen sich in Echtzeit einspielen.

Bei diesen Kunden wurden folgende Arbeiten ausgeführt:

- » Attiken (Tankdach / Shop-Dach) mit Lichtkanälen / Rohren und LED-Firmenlogos
- » Neugestaltung der Tankdachstützen mit integrierten LED-Produktkennzeichnungen
- » LED-Tank- und Parkplatzbeleuchtung
- » LED-Leuchtschriften in Profil oder Vollacryl
- » Digitale Videoboards (Digital Signage)

LED-Beleuchtung ILAN-LED

Daneben ist das Unternehmen im Bereich LED-Beleuchtung sehr breit aufgestellt. Exklusiv werden diese Lösungen über die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) vertrieben. Hier einige Beispiele und Referenzen:

- » LED-Büro: Raumbeleuchtung (Jantzon & Hocke KG)
- » LED-Hallen: Tankfeld-, Prüfhallenbeleuchtung (TÜV Nord)
- » LED-Straßen: Parkplatzbeleuchtung (regiobus Hannover)
- » LED-HCL-Technik mit individueller Lichtberechnung



Umbau der Jäger-Station

*Herm-Stationen in Tauberbischofsheim
und Wertheim.*



Ein aktuelles Projekt sind die beiden Jäger Tankstellen in Lastrup. Direkt an der vielbefahrenen B213 wurden diese 2019 komplett neu errichtet. eft-Geschäftsführer Frank Feldmann und Unternehmer Hendrik Pilatzki entschieden sich für jeweils elf ILAN-LED DLE auf zehn Meter hohen Masten und je neun ILAN-LED DLH (Tankfeld).

Dank eigener Fertigung wesentlicher Komponenten erreicht die Firma ILAN eine hohe Fertigungstiefe. Dies erlaubt die schnelle und zuverlässige Lieferung auch sehr individueller Lösungen bei einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis.

♦ **ILAN Werbe & Lichttechnik**

Ihr Ansprechpartner:
Seyed Ali Moshref
Head of Sales & KAM
0178 6163719
am@ilan-lichttechnik.de
www.ilan-lichttechnik.de



Classic-Station in Weyhe



Dank eigener Fertigung wesentlicher Komponenten erreicht die Firma ILAN eine hohe Fertigungstiefe.

Anzeige

bft Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER**
Scheiben- und Kühlerfrostschutz **LUBRICANTS**

Kuttenkeuler Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10 D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kutteneuler.com
vertrieb.treibstoffe@kutteneuler.com
www.kutteneuler.de

Treffpunkt mit Frischequalität

s-iQ Projekt entwickelt Bistro B20 für Station Aigner

Bis zu 20 Laibe Leberkäse am Tag, Schweinsbraten, der schon kurz nach zwölf Uhr ausverkauft ist, ein leerer Getränke Kühlraum an einem sonnigen Feiertag, volles Haus bei den Champions-League-Spielen des FC Bayern München, 500 Euro Umsatz mit Frischblumen am Muttertag. Zahlen, die eine eingeführte Tankstelle an einer der Ausfallstraßen im Münchner Speckgürtel vermuten lassen. Bis dahin ist es von dem erst im Frühjahr eröffneten Bistro B20 in Zeilarn ein weiter Weg. Hinter der Station verläuft die Grenze zwischen Ober- und Niederbayern und nach Österreich sind es keine 15 Minuten. Geplant und eingerichtet wurden Shop und Bistro von der s-iQ Objekt GmbH.

„Ich hätt' mir des nie vorstellen können“, ist Günter Aigner sichtlich überrascht und angetan vom wirtschaftlichen Erfolg des Bistros B20. Er führt zusammen mit seinem Bruder Rudi in zweiter Generation und sehr erfolgreich die Gebr. Aigner Logistik GmbH. Für den stark expandierenden Fuhrpark mit mehr als 70 Fahrzeugen hatten die beiden zunächst nur einen weiteren Betriebs Hof mit eigener Tankstelle bauen wollen. Das Projekt wuchs zu einer öffentlichen Tankstelle mit Lkw-Stellplätzen, einem kleinen Bistro, Büroräumen, großzügigen Wasch- und Duschanlagen für Lkw-Fahrer. Die Baggerarbeiten hatten bereits begonnen, als Josef Walz, Geschäftsführer der s-iQ Objekt GmbH, erstmals vor Ort war.

Die Arbeiten wurden gestoppt, die Planung komplett überarbeitet. Josef Walz erkannte sofort das Potenzial des Standorts: die verkehrsgünstige Lage direkt an der Blauen Route von München nach Salzburg (11 000 Fahrzeuge pro Tag, 11 % davon Güterfernverkehr) und eine schwache Versorgungsinfrastruktur in Zeilarn. Der Shop- und Bistrobereich wurde von 50 auf 250 m² erweitert. Die ursprünglich im Eingangsbereich geplanten Toiletten wurden in den hinteren Bereich des Gebäudes verlegt. Dort ist nun einer der Umsatzbringer der Shops eingebaut: der Kühlraum für die SB-Entnahme von gekühlten Getränken in Kisten.

Nicht die einzigen Umsatz- und Ertragsbringer, die das Team von Josef Walz empfohlen und geplant hat: kompakte offene Kühlvitrinen für Getränke direkt an den beiden Kassen, Warmvitrinen für den Leberkäse und das Mittagsangebot, großzügige Kühlvitrinen für die belegten Backwaren-Snacks und Salate. Sichtbare Frische und hoher Warendruck sind wesentliche Erfolgsfaktoren. Der Klassiker Lkw (Leberkäseweck) ist preislich knapp unter dem Referenzpreis beim örtlichen Metzger positioniert, auch bei den selbst gemachten Snacks, den Backwaren und bei den von einem Konditor bezogenen süßen Backwaren orientieren sich die Aigner an dem örtlichen Preisniveau ohne den „Tankstellenaufschlag“.

Mit Flyern und Facebook-Ads wird die Wochenkarte beworben: Pizza aus dem Hybridofen, Pommes frites und frittierte Tintenfischringe aus dem Fast Chef Elite, einer geschlossenen automatischen Fritteuse, und mittwochs schiebt Günter Aigner einen Schweinsbraten in die Röhre. Kurz nach zwölf muss er schon die letzte Portion für sich reservieren lassen. Nicht nur deshalb verbringt er deutlich mehr Zeit als zuvor angenommen im Bistro. Montag und Dienstag, den Schließtagen des einzig verbliebenen Gasthofs, ist der örtliche Stammtisch zu Gast und an den Spieltagen des FC Bayern treffen sich die Fans im Bistro B20. „Das Beispiel zeigt, dass das Konzept den Unterschied ausmacht – vor allem in einer ländlichen Region“, betont Josef Walz und lässt sich noch einen Lkw für die Fahrt zum nächsten Termin einpacken.

◆ s-iQ

s-iQ Objekt GmbH
In den Käppeleswiesen 6
72488 Sigmaringen
Telefon 07571 74455-0
info@s-iq.de
www.s-iq.de



Sichtbare Frische und hoher Warendruck sind wesentliche Erfolgsfaktoren bei den belegten Snacks und den Backwaren.



Der Name ist Konzept: Bistro B20. Die Experten von s-iQ haben aus dem geplanten Truck-Stop einen Treffpunkt für Einheimische und Durchreisende gemacht.

Wohlfühlamtsphäre: Der Bistrobereich ist mit einem Lamellen-Raumteiler vom Shop getrennt. Das schafft Aufenthaltsqualität.



Anzeige



WWW.ALPRO.COM

DER CAFFÈ-MIX
FÜR MEHR
UMSATZ!
COOLER MIX.
WENIGER ZUCKER.*

100% PFLANZLICH.
35% WENIGER ZUCKER.*

*Vgl. Referenz Coffee-to-Go.

Michael Schroll und Sabine Sprave von Contax Steuerberater hielten auch auf dem Kongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ einen Vortrag zum Thema „Verfahrensdokumentation“.

Verfahrensdokumentation – Digitale Wege

Wichtige Tipps und Informationen



1. Verfahrensdokumentation

Bereits mit Schreiben vom 14.11.2014 zu den „Grundsätzen zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form und zum Datenzugriff (GoBD)“ hat das Bundesministerium der Finanzen festgelegt, dass ein Unternehmen für jedes Datenverarbeitungssystem des Betriebs eine Verfahrensdokumentation erstellen muss.

Die Verfahrensdokumentation besteht in der Regel aus einer allgemeinen Beschreibung, einer Anwenderdokumentation, einer technischen System- und einer Betriebsdokumentation. Darüber hinaus müssen Regelungen zum internen Kontrollsystem vorhanden sein. Grundsätzlich müssen aus einer übersichtlich gegliederten Verfahrensdokumentation der Inhalt, der Aufbau, der Ablauf und die Ergebnisse des Datenverarbeitungsverfahrens vollständig und schlüssig ersichtlich sein, so dass sich sachverständige Dritte, z. B. Betriebsprüfer, innerhalb einer angemessenen Zeit einen Überblick verschaffen können.

Im Rahmen einer Kassennachschau oder einer Betriebsprüfung hat ein Prüfer das Recht, sich die Verfahrensdokumentation vorlegen zu lassen. Sollte diese nicht vorgelegt werden können, könnte ein Betriebsprüfer die Buchführung verwerfen, wenn er diese nicht nachvollziehen kann.

Das wichtigste Datenverarbeitungssystem einer Tankstelle ist das elektronische Kassensystem. Somit ist das Herzstück der Verfahrensdokumentation die Beschreibung der technischen Abläufe und Verfahren rund um die Kasse. In dieser Verfahrensdokumentation sollten vor allem die kassenrelevanten Abläufe wie z. B. die Vorgehensweise bei Tankbetrug, die Aufzeichnung von Bruch und Verderb, die Behandlung von Stornierungen und Warenrücknahmen und die Erfassung des Münzgeldes aus dem Münzsauger oder den Waschboxen beschrieben werden. Insbesondere im Hinblick auf die Kassennachschau sollte die Erstellung dieser Verfahrensdokumentation mit besonderer Aufmerksamkeit und Sorgfalt erfolgen.

2. Digitale Wege

Grundsätzlich müssen eingehende Handels- oder Geschäftsbriefe und Buchungsbelege in dem Format aufbewahrt werden, in dem sie empfangen wurden. Elektronisch eingehende Unterlagen sind elektronisch aufzubewahren, in Papierform eingehende Unterlagen müssen in Papierform aufbewahrt werden.

Nach den GoBD besteht die Möglichkeit, in Papierform empfangene Handels- oder Geschäftsbriefe und Buchungsbelege elektronisch bildlich zu erfassen und elektronisch aufzubewahren. Die bildliche Erfassung kann z. B. mit einem Smartphone oder einem Scanner erfolgen. Es muss jedoch gewährleistet sein, dass die bildlich erfassten Belege mit dem Originalbeleg übereinstimmen. Außerdem muss sichergestellt werden, dass die elektronischen Belege nicht nachträglich verändert werden können.

Die Umwandlung von der Papierform in die elektronische Form muss mit einer Verfahrensdokumentation beschrieben werden, die besondere Anforderungen erfüllen muss. Nur wenn diese besonderen Anforderungen erfüllt werden, können die Papierbelege vernichtet werden.

3. Fazit

Eine gute Verfahrensdokumentation hilft nicht nur, die Anforderungen der Finanzverwaltung zu erfüllen, sondern hilft auch im Unternehmen, die Arbeitsabläufe zu optimieren. Bei der Erstellung der benötigten Verfahrensdokumentation hilft Ihnen Ihr Steuerberater.

♦ **CONTAX Steuerberater**

**Fullcolour
für die
fünfte
Jahreszeit.**



Kunden an die Tankstelle bringen.

Das richtige LED-Display für Ihren Bedarf gibt es bei PWM.

Von der Beratung bis zur Aufstellung, alles aus einer Hand.

**Bedarfsgerecht und kundenorientiert kommunizieren.
Werbung mit Wirkung - in Echtzeit.**

Lekkerland und REWE Group starten gemeinsam durch

Nach dem Zusammenschluss zum Jahreswechsel haben die beiden neuen Partner mit der Entwicklung gemeinsamer Dienstleistungen und Angebote begonnen. Für die bft-Mitglieder bleibt durch den Zusammenarbeit mit Lekkerland alles beim Alten.

Anfang des Jahres war es soweit: Lekkerland und die REWE Group haben sich zusammengeschlossen. Zum 1. Januar hat der neue Geschäftsbereich Convenience innerhalb der REWE Group seine Arbeit aufgenommen. Die beiden neuen Partner haben damit begonnen, an gemeinsamen Strategien, Dienstleistungen und Angeboten zu arbeiten.

„Wir sehen viele Vorteile, die sich perspektivisch aus dem Zusammenschluss ergeben werden – auch für unsere Kunden. Aber wir müssen erst mal um Geduld bitten. Denn wir dürfen erst seit Anfang Januar, seit dem Vollzug des Zusammenschlusses, konkret an Strategien und Projekten arbeiten“, sagt Wolfgang Cezane, Leiter Regionaler Tankstellenvertrieb bei Lekkerland in Deutschland. „Sobald es relevante Entwicklungen gibt, informieren wir die bft-Mitglieder natürlich umgehend.“

„Lekkerland bleibt der zuverlässige Partner für den Unterwegskonsum“

„Ich kann versprechen: Wir von Lekkerland bleiben der zuverlässige Partner für den Unterwegskonsum. Und wir geben weiterhin alles für den langfristigen Erfolg jedes Kunden.“ Und auch sonst bleibt alles beim Alten: Das gilt für Sortimente und Leistungen ebenso wie für die effiziente Betreuungsstruktur der bft-Mitglieder durch rund 50 Lekkerland Gebietsverkaufsleiter in national 5 Verkaufsgebieten. „Insbesondere für 2020 haben wir einige gute Ansätze, wie wir das Geschäft in den Tankstellenshops der bft-Mitglieder weiterentwickeln wollen“, sagt Andreas Lang, Head of Key Account Management im Vertriebsteam von Wolfgang Cezane.

Ein Fokus der Zusammenarbeit bleibt der Bereich Foodservice, als einer der attraktivsten Wachstumsbausteine im Shop Geschäft. So bietet Lekkerland den bft-Mitgliedern ein attraktives Schulungsprogramm zu diesen Themen an. Die Veranstaltungen finden sowohl in den jeweiligen Tankstellen als auch in der Convenience Foodservice Akademie von Lekkerland in Frechen statt. Darüber hinaus ist geplant, den bft-Mitgliedern neue Möglichkeiten für die Weiterentwicklung ihres Kaffee-Angebots bereitzustellen. Um diesen Anforderungen im Vertrieb gerecht zu werden, sind 16 Foodservice-Spezialisten in den Lekkerland Regionen täglich bei den Kunden vor Ort.

Den bft-Mitgliedern stehen viele verschiedene Konzepte und attraktive Aktionsangebote zur Steigerung ihres Umsatzes zur Verfügung, sowohl im Bereich Foodservice als auch in vielen anderen Kategorien des Shop-Geschäftes. Bitte sprechen Sie bei Interesse an einem der genannten Themen Ihren Lekkerland Ansprechpartner an.

◆ Lekkerland

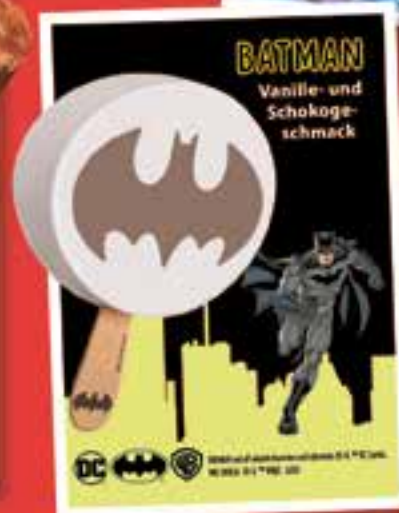


*„Wir sehen viele Vorteile, die sich perspektivisch aus dem Zusammenschluss ergeben werden.“
Links Wolfgang Cezane, rechts Andreas Lang*



LANGNESE®

UNSERE NEUHEITEN 2020



WWW.LANGNESE-BUSINESS.DE



Kassensicherungsverordnung (KassenSichV)

Mehr Zeit für Aufrüstung

Das Bundesministerium der Finanzen hat die Frist verlängert, bestehende elektronische oder computergestützte Kassensysteme mit einer zertifizierten Technischen Sicherheitseinrichtung (TSE) aufzurüsten und hat dafür den 30. September 2020 festgelegt. Im Unternehmen Tankstelle genutzte Kassensysteme müssen dem zuständigen Finanzamt gemeldet werden. Die Frist dafür lief bereits am 31. Januar 2020 ab.

Seit dem 01.01.2020 – für Systeme, die nach dem 01.01.2010 angeschafft wurden, in speziellen Ausnahmefällen ab 01.01.2022 – müssen alle neu installierten Kassensysteme über eine zertifizierte „Technische Sicherheitseinrichtung“ (TSE) verfügen. In § 146a AO (Abgabenordnung) heißt es dazu: „Das elektronische Aufzeichnungssystem und die digitalen Aufzeichnungen nach Satz 1 sind durch eine zertifizierte technische Sicherheitseinrichtung zu schützen. Diese zertifizierte technische Sicherheitseinrichtung muss aus einem Sicherheitsmodul, einem Speichermedium und einer einheitlichen digitalen Schnittstelle bestehen. Die TSE-Zertifizierungen erfolgten im vierten Quartal 2019. Seit 01.01.2020 gibt es eine sogenannte Nichtbeanstandungsregelung für Kassensysteme mit fehlender TSE, deren Frist zum 30.09.2020 abläuft. Und: Seit Beginn des neuen Jahres müssen alle (!) Kassen einen Beleg ausgeben. Er kann den Kunden sowohl in Papierform als auch in elektronischer Form zur Verfügung gestellt werden. Der elektronische Bon bedarf jedoch der Zustimmung des Kunden. Eine Annahmepflicht des Kunden besteht nicht.

Registrierungspflicht

Elektronische oder computergestützte Kassensysteme waren bis zum 31.01.2020 bei den jeweils zuständigen Finanzämtern zu registrieren. Der Tankstellenbetreiber muss in diesem Zusammenhang Kassentyp, Seriennummer der Kasse und – sofern bereits vorhanden – die der TSE melden. „Es wird einen elektronischen Meldeweg für die Kassenregistrierung geben. Meldungen auf Papier sollen nicht erfolgen“, sagt Benno Kerling, Geschäftsführer HUTH Elektronik Systeme GmbH. Das Problem

bleibt der Zeitplan für die Zertifizierungspflicht selbst mit Verlängerung bis Ende September 2020, da es bis dato keine zertifizierten „Technischen Sicherheitseinrichtungen“ gibt. Schätzungen zufolge beträgt die Zahl der in Deutschland umzurüstenden Kassensysteme zwei Millionen.

Bon mit mehr Informationen

Die digitalen Aufzeichnungen der Kassensysteme sind auf dem Speichermedium (Bestandteil der TSE) zu sichern und für die Kassennachschau sowie betrieblichen Außenprüfungen durch den Finanzbeamten elektronisch verfügbar zu halten. Welche Informationen der Bon liefern muss, zeigt das Bon-Beispiel der HUTH Elektronik Systeme GmbH. Die digitale Schnittstelle der Finanzverwaltung für Kassensysteme – DSFinV-K – beschreibt das Format für die Datenübergabe bei Betriebsprüfungen. Sie dient der Bereitstellung von Daten für die Außenprüfung von Kassen und für die Kassennachschau. Die im Kassensystem erfassten Daten sollen in ein Archivsystem ausgelagert und die Prüfung der übertragenen Kassendaten durch den Prüfer des Finanzamts unter Verwendung der bundeseinheitlichen Prüfsoftware IDEA ermöglicht werden. Zu übergeben sind unter anderem Einzelpositionen, Tagesabschlüsse und Programmänderungen.

Verfahrensdokumentation

Die Verfahrensdokumentation ergänzt die technischen Handbücher von Kasse, Kartenleser und Technischer Sicherheitseinrichtung (TSE). Für Kassensysteme muss eine Verfahrensdokumentation bereits seit 01.01.2015 vorliegen. Fehlt sie, ist dies ein formeller Mangel in der Kassennführung. Stört dieser Mangel das Grundverständnis bei Unternehmensabläufen, kann er eine steuerliche Zuschätzung rechtfertigen. Tankstellenbetreiber befragen im Zweifel ihren Steuerberater.

♦ Bernd Fiehöfer

100 % legal. 100 % lecker. Em-eukal® setzt auf Hanf.

Holen Sie sich den Food-Trend Hanf in Ihre Regale!



20 x 75 g Beutel
LL-Art.-Nr.: 031696

MCS-Artikelnummer:
53281



10 x 50 g Box
LL-Art.-Nr.: 031709

- **Voll im Trend:** Die Sorte des Jahres „Hanf-Zitrone“ sorgt für zusätzliche Kaufimpulse
- **Lecker:** Feine Hanfsamen treffen auf fruchtig-frische Zitrone
- **Hochwertig:** Mit wertvollen, ätherischen Ölen und Vitamin C

Neue Tankstellen-TRBS 3151

Was Sie wissen und beachten müssen

Die neue Tankstellen-TRBS (Technische Regeln für Betriebssicherheit / Gefahrstoffe) trat am 28.11.2019 in Kraft. Zapfsäulen sind die einzigen gefährlichen Anlagen, an denen sich Kunden selbst bedienen dürfen – und das millionenfach pro Tag. Trotz dieser enormen Zahl kommt es äußerst selten zu Schäden beziehungsweise Unfällen, was in erster Linie einer bedienerfreundlichen und sicheren Tankstellentechnik zu verdanken ist. Die TRBS-Tankstellen regelt, was Eigentümer, Pächter und deren Mitarbeiter tun müssen, um den störungs- und unfallfreien Betrieb der Technik jeden Tag zu gewährleisten. TANKSTOP fragte Edmund Brück, Geschäftsführer der Forum Tankstellen Beratung GmbH.



TANKSTOP: Warum müssen Eigentümer und Pächter von Tankstellen die Tankstellen-TRBS beachten?

Edmund Brück: Sie müssen wissen, was jeder an der Tankstelle zu tun und zu lassen hat. Das müssen die Verantwortlichen auch bestätigen. Wer keine Bestätigungen unterschrieben hat, darf eine Tankstelle eigentlich nicht führen. Ich vergleiche dies gern mit der Situation, ein Auto ohne Führerschein zu fahren.

TANKSTOP: Welche Bestätigungen zur TRBS muss wer unterschreiben?

Edmund Brück: Die Beachtung der TRBS-Regelungen bestätigen drei Parteien.

1. Der Eigentümer, der die überwachungsbedürftige Tankstelle seinem Stationär (und damit auch dessen Arbeitnehmern) zur Verfügung stellt unterschreibt das Explosionsschutz-Dokument (Ex-Doku). Damit bestätigt er, dass die Anlage sicher ist und er sowie alle Beteiligten das Notwendige tun, dass dies so bleibt.
2. Der Arbeitgeber (Pächter, Stationär) unterschreibt die Gefährdungsbeurteilung (GBU), mit der er regelmäßig checkt, dass er und seine Beschäftigten sich selbst und ihre Kunden nicht gefährden, damit es zu keinem Schaden / Unfall kommen kann.
3. Die Beschäftigten unterschreiben den Unterweisungsnachweis, womit sie bestätigen, dass sie verstanden haben, welche Gefahren von den Kraft- / Betriebsstoffen und der Tanktechnik ausgehen, wie sie Schäden / Unfälle vermeiden und was sie tun müssen, wenn trotzdem einmal was passiert.

TANKSTOP: Formuliert die TRBS, was in der GBU, im Ex-Dokument und in der Unterweisung stehen muss?

Edmund Brück: Im Prinzip ja. Ein paar wichtige zusätzliche Dinge stehen in der Betriebssicherheitsverordnung (BetrSichV). Allerdings ist das das Gleiche wie mit den Verkehrsregeln. Wer sie kennt, kann trotzdem kein Auto fahren, sondern lernt das Notwendige in der Fahrschule.

TANKSTOP: Bedeutet dies, dass eine Tankstellen-Schule für die TRBS vorgeschrieben ist?

Edmund Brück: Der Gesetzgeber schreibt vor (in der BetrSichV sinngemäß), dass Fachkenntnisse erforderlich sind und durch die Teilnahme an Schulungen auf aktuellem Stand zu halten sind. Wer die Kenntnisse nicht nachweisen kann, muss sich zum Beispiel bei der Erstellung von GBU, Ex-Doku, Unterweisungen u.s.w. fachkundig beraten lassen.

TANKSTOP: Brauchen Eigentümer und Pächter von Tankstellen für die Anfertigung der Unterlagen gemäß TRBS somit einen Fachberater?

Edmund Brück: Kann man machen, sollte man aber nicht. Ein Beispiel: Ein Arzt weiß, was der Patient für seinen Körper braucht. Das Medikament wirkt richtig, weil der Körper weiß, was er daraus machen soll. Ein Fachberater weiß, was Eigentümer und Pächter von Tankstellen für den Gesetzgeber brauchen. Das Dokument hat keine Wirkung, weil sie nicht wissen, was sie daraus machen sollen. Fazit: Tankstelleneigentümer/-Pächter brauchen kein Placebo-Dokument, sondern müssen das tun, was in der TRBS steht.

TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 17. Februar 2020 erhältlich.



TANKSTOP: Was müssen Eigentümer und Pächter von Tankstellen aus der TRBS besonders beachten?

Edmund Brück: Besonders beachten bzw. vermeiden sollte man die Gefahren, die regelmäßig zu Unfällen führen. Die häufigsten Unfallursachen an Tankstellen sind a) unvorsichtige oder unkoordinierte Arbeiten an der Tankstellentechnik, b) Fehler oder Fehlverhalten durch Beschäftigte und c) gefährliche Fahrweise von unvorsichtigen oder betrunkenen Kunden. Die beiden ersten Ursachen lassen sich fast 100prozentig durch geschultes Personal (Fachkenntnis), regelmäßige Technik- und GBU-Checks, Arbeitsfreigaben und gute Unterweisungen vermeiden. Das sind die wichtigsten Themen in den TRBS-Punkten „Montage, Installation und Betrieb“. Wer diese TRBS-Anforderungen umsetzt, verhindert Schäden und Unfälle. Darüber hinaus wird auch noch eine Menge Zeit und Geld gespart.

TANKSTOP: Wo stehen die TRBS-Neuigkeiten?

Edmund Brück: Die wichtigsten Punkte stehen auf der ersten Seite unten. Sie sind leicht zu verstehen, wenn man weiß, was in der vorherigen Fassung stand. Wer das nicht weiß, besitzt nicht die notwendige Fachkenntnis, um eine Tankstelle richtig zu planen, zu bauen, instand zu halten und verantwortlich zu leiten. In der TRBS steht, was für die Sicherheit auf und an der Tankstelle getan werden muss.

Tankstellen-TRBS Internetsuche:

[trbs 3151 / trgs 751 baua](#) / Link mit Kürzel „baua“.

- » Neue Fassung: Im Titel muss stehen „TRGS 751 – Seite 1 von 74 (Fassung 28.11.2019) Ausgabe September 2019 *) GMBI 2019 S. 1242-1281 [Nr. 62-63] v. 28.11.2019
- » Bezeichnung: Technische Regeln für Betriebssicherheit/ Gefahrstoffe TRBS 3151/TRGS 751
- » Titel: Vermeidung von Brand-, Explosions- und Druckgefährdungen an Tankstellen und Gasfüllanlagen zur Befüllung von Landfahrzeugen
- » Hinweis zur Bezeichnung: Die Bezeichnung steht nicht für den Inhalt. In dieser TRBS werden nicht nur technische Anforderungen beschrieben, sondern auch die organisatorischen und personellen Voraussetzungen für den sicheren Betrieb von Tankstellen.

♦ Bernd Fiehöfer

		 Assicuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de		



Die eft-Empfehlungslieferanten –
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus dem Bereich:

REINIGUNGSCHEMIE (FAHRBAHN / ZAPFSÄULEN) UND (HALLEN / GEBÄUDE)



auwa-chemie GmbH
www.auwa.de

AUWA - führender Hersteller professioneller Waschchemier AUWA ist ein Tochterunternehmen der WachTec Gruppe und bietet eine komplette Produktpalette für Wasch- und Pflegechemie an, die sowohl manuell als auch maschinell in Portalanlagen, SB-Waschanlagen, Waschstraßen und Nutzfahrzeuganlagen einsetzbar sind. Hinzu kommt Chemie zur Wasseraufbereitung und zur Reinigung von Waschanlagen, Hallen, Tankstellen und Werkstätten.



Chemische Fabrik Dr. Stöcker
GmbH & Co.KG
www.dr-stoecker.de

Bereits 1959 gegründet, waren wir der Wegbereiter der maschinellen Autowäsche in Deutschland und sind bis heute der führende Anbieter von Reinigungs- und Pflegeprodukte für Industrie, Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätze. Der Grund hierfür ist ein breites Produktsortiment und eine umfangreiche Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Alle unsere Produkte stammen aus eigener Entwicklung. Unsere Produkte bestehen durch gesundheitliche Unbedenklichkeit, hervorragende Qualität, hohe Umweltverträglichkeit, eine straffe Programmstruktur und glasklare Transparenz.



Otto Christ AG Wash Systems
www.christ-carwash-shop.de

Die Fa. CHRIST ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Autowaschanlagen in Europa. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tram- und Zugwaschanlage, LKW-BUS-Waschanlage, zum SB-Waschplatz und zur Wasser-Rückgewinnungsanlage. Auch das komplette Zubehörprogramm sowie Car-Care-Produkte werden im Werk in Memmingen (Deutschland) produziert.



CIDLINES N.V. – KENOTEK
www.kenotek.eu

KENOTEK, die erste Wahl für das beste Waschergebnis Ihres Fahrzeugs. Wir bieten Ihnen eine State-of-the-Art Produktlinie an, der es gelingt, einen sichtbaren Unterschied zu machen. PKW-, LKW-Waschanlagen, Kfz Werkstätten, Fahrzeugaufbereiter, Industrie – unsere Kunden sind Menschen aus allen Ecken der Autopflegeindustrie. Mit unseren professionellen Produktlinien, geben wir Ihnen den Vorteil gegenüber den Marktbegleitern: schonend für Mensch, Maschinen und Umwelt. KENOTEK bietet Produkte, die auf die Anforderungen unserer Kunden abgestimmt sind. Wir glauben an die Herstellung von Premium-Lösungen. Unsere Ingenieure und Laboranten sorgen für höchste Qualität und sind ständig mit der Weiterentwicklung der Produktlinien beschäftigt. Hier werden die strengsten Normen der Qualitätskontrolle – wie z.B. ISO 9001: 2008 und GMP-Pharma-zertifizierten Produktion angewandt. Überzeugen Sie sich selbst von den Stärken unseres Unternehmens.

KÄRCHER

Alfred Kärcher Vertriebs GmbH
www.kaercher.de

Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führende Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie. Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen. Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten. Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!

SONAX®

MADE IN GERMANY

Sonax GmbH
www.sonax.de

Die Marke SONAX steht für brillante Leistungen im Shop- und Waschgeschäft: Seit 1950 entwickelt und produziert das inhabergeführte Unternehmen in Neuburg a. d. Donau leistungsstarke Produkte, die höchste Ansprüche erfüllen. Das abverkaufsstarke Sortiment für das Shop-Geschäft enthält rundum alles, was für die Pflege von Fahrzeugen gefragt ist. Dazu zählen auch Produkte für die Wintersaison. Das umfassende Produktangebot für beste Reinigungs- und Pflegeergebnisse in Waschanlagen komplettiert das Programm.

WashTec

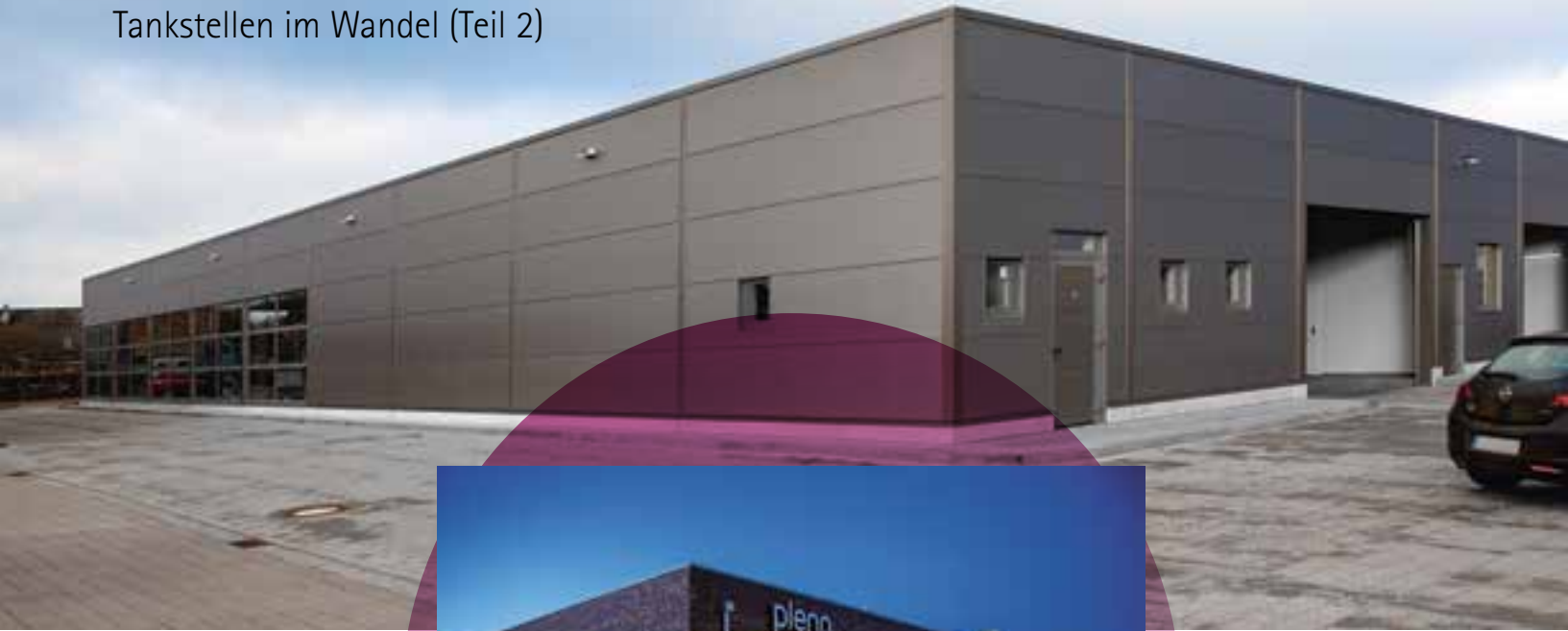
WashTec Cleaning Technology GmbH
www.washtec.de

WashTec - Weltmarktführer in der Autowaschtechnik. WashTec bietet maßgeschneiderte Lösungen für jeden Anspruch und dabei steht der maximale Kundennutzen im Vordergrund. So erhalten unsere Kunden Autowaschanlagen für jeden Anspruch und Bedarf, von Portalwaschanlagen über Waschstraßen und SB-Waschanlagen bis hin zu Nutzfahrzeug-Waschanlagen sowie Reinigungs- und Pflegemittel.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:
www.eft-service.de/partner

Investition Tankstellenneubau

Tankstellen im Wandel (Teil 2)



Aktuelle Markttrends, vielfältige wie anspruchsvolle Kundenwünsche und wirtschaftliche Gründe scheinen wesentliche Aspekte für Investoren zu sein, um Tankstelle nicht nur „neu“ zu denken, sondern besondere Großprojekte zu realisieren. Das Neubau-Projekt im niedersächsischen Emlichheim gehört zweifelsfrei dazu. Am letzten Oktobersonntag 2019 öffnete das außergewöhnliche Service- und Dienstleistungszentrum.

Tankstellen, die heute neu gebaut werden, legen in ihren Konzepten vor allem großen Wert auf anspruchsvolles Shop-Ambiente, gepflegte Gastronomie und leistungsstarke Fahrzeugwäsche. „Denn mit dem Kraftstoffgeschäft kann sich eine Tankstelle längst nicht mehr vom Wettbewerb abheben“, weiß Joachim Jansen, Geschäftsführer der Raiffeisen Tankstellen GmbH in Ringe. „Wir sind wirklich gut für die Zukunft aufgestellt, auch wenn ein derartiges Projekt entsprechende Investitionskosten nach sich zieht. Unser hochmoderner Neubau öffnete für Tankkunden bereits am 26. Oktober 2019. Am 12. November eröffneten wir das Restaurant ‚pleno‘ und etwa eine Woche später konnte auch der Indoor-Waschpark den Betrieb aufnehmen.“

Service am Tisch

Wichtiger Teil des Ganzen ist ein Restaurant, das Joachim Jansen zutreffend mit einer „guten Stube“ vergleicht. „Eine Stube, in der jeder freundlichsten Service am Tisch erhält, hausgemachte und bezahlbare Köstlich-

keiten à la carte in besonders guter Qualität bekommt. Ein Restaurant, das mit seinem Look und der Angebotsvielfalt jeden anspricht – den Monteur im Blaumann, den Schlipsträger und auch Familien mit Kindern.“ Der umtriebige künftige Leiter der Raiffeisen Tankstelle in Emlichheim ergänzt: „In unseren Überlegungen zum gastronomischen Konzept haben wir uns danach ausgerichtet, was unserer Meinung nach in Emlichheim und Umgebung fehlt. Das gastronomische Angebot in der Region ist insgesamt überschaubar. Es gibt einige Angebote im Schnellimbiss-Bereich und wenige höherpreisige Restaurants, die aber zur Mittagszeit nicht öffnen. Wir möchten uns dazwischen ansiedeln und gute frische Ware zum fairen Preis anbieten. Von Montag bis Freitag bieten wir zusätzlich zum à-la-carte Geschäft täglich wechselnde Mittagsmenus an.“

Das Restaurant der Tankstelle teilt sich in verschiedene Bereiche – Lounge-Areal, Tischbereich, in dem man auch mal schnell die Tische zusammenstellen kann, wenn eine größere Gruppe eintrifft. „Wir haben außerdem einen weiteren, mit einem Glas-Schiebesystem getrennten Bereich für den Fall eingerichtet, dass Geschäftsleute zum Meeting in vertraulicher Atmosphäre zu uns kommen. Der Bereich kann auch von Gruppen genutzt werden, die unter sich bleiben wollen.“ Eine nach Süden ausgerichtete Außenterrasse – 24 Meter lang und fünf Meter breit – wird etwa 35 bis 40 Gästen Platz bieten. Eilige Kunden erfüllen ihre Wünsche im separaten Shop mit Bistro.

Wäsche unter einem Dach

Die Standortanalyse für das Autowaschgeschäft ergab, dass Emlichheim keine dritte Portalwäsche braucht. „Unsere Überlegungen führten daher dazu, uns für eine moderne Waschstraße mit Lineartechnologie zu entscheiden, weil wir von Kunden wussten, dass es ihnen an einer Portalanlage zu lange dauert. Wir überlegten weiter und entschieden, die Waschstraße und drei SB-Waschplätze mit modernster Technik von Weltmarktführer WashTec zusammen mit der zentralen Staubsaugeranlage des Unternehmens AirControl unter ein Dach zu bringen.“ Die thermostatgesteuerten Deckenlüfter sorgen für gute Abluft, der Vorwaschbereich erhielt eine Fußbodenheizung. Ziel dieser Investitionen ist es vor allem, der Problematik Frost versus Wasser aus dem Weg zu gehen.

„Wir bereiten auch eine Infrastruktur vor, um – entsprechenden Bedarf vorausgesetzt – einige E-Ladesäulen aufstellen zu können.“ Unter dem Tankstellendach erhalten die Kunden an den Säulen neben den Klassikern Otto- und Dieselmotoren auch Premium-Diesel und AdBlue® für Lkw und Pkw. „Wir freuen uns auch auf viele Fahrradfahrer, die sich in unserem Restaurant stärken“, sagt Joachim Jansen schließlich, da die holländische Grenze in unmittelbarer Nähe verläuft.

◆ Bernd Fiehöfer



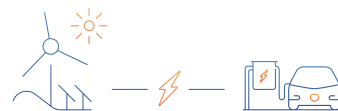
Anzeige

Laden ist das neue Tanken.

Verpassen Sie nicht den Anschluss. Mit unseren intelligenten Lade-Lösungen für superschnelle Ladevorgänge bis zu 300 kW heute die Kunden für Morgen gewinnen.

Der Einstieg in die Elektromobilität muss nicht kompliziert sein. Durch umfassende Beratung entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen passgenaue und zukunftsweisende Komplettlösungen und bieten Ihnen eine umfassende Betriebsführung – von der Inbetriebnahme bis zur transparenten Abrechnung.

 **CHARGE IT**
empowering e-mobility



Von der Hardware über die Software bis zum Service. Wir beraten Sie gerne:

sales@chargeIT-mobility.com
www.chargeIT-mobility.com



YFood – Innovative Trinkmahlzeit sorgt für frischen Wind im Convenience-Regal



*YFood ist die erste vollwertige, ausgewogene und
leckere Mahlzeit in praktischer Getränkeform.*



Egal ob auf langen Reisen, im Stress zwischen Terminen oder auf dem Weg in den Urlaub – im Auto schlägt der Hunger oft zu und beeinträchtigt nicht nur die Laune der Fahrer, sondern auch die Fahrleistung. Auf der Suche nach einem schnellen Hungerkiller unterwegs bleibt meist nur die Wahl zwischen belegten Brötchen, einer Currywurst oder einem süßen Snack. Was darauf nicht selten folgt ist Müdigkeit sowie Antriebslosigkeit und Unzufriedenheit auf der Seite des Kunden.

Die bewusste Mahlzeit To Go

Die Zeit ist knapp, der Hunger groß und der Griff zum Junk-Food verlockend. Genau bei diesem Problem, welches nahezu jeder kennt, setzt YFood als innovativer Problemlöser mit Trendcharakter an. YFood ist die erste leckere, ausgewogene Mahlzeit in praktischer Getränkeform. 26 Vitamine und Mineralstoffe, reichlich Proteine und wichtige Ballaststoffe versorgen den Körper mit allen wichtigen Makro- und Mikronährstoffen, stillen den Hunger (rund 2-4 Stunden) und sorgen zudem für konstante Energie, welche auch die längste Autofahrt übersteht.

Mit YFood am Puls der Zeit

Autofahrer, die auf der Suche nach einer bewussten, aber schnellen Mahlzeit to go sind, die ihnen auch noch eine gesunde Alternative zu fettigem Junk Food bietet, setzen auf die YFood Drinks. Mit diesem Konzept setzt das junge Münchener Unternehmen ein Zeichen in der Lebensmittelbranche. Die Ernährungsgewohnheiten befinden sich im Wandel und das Bewusstsein für eine ausgewogene Ernährung ist so stark wie noch nie – auch unterwegs und in stressigen Situationen möchten Konsumenten nicht mehr auf gesunde Mahlzeiten verzichten müssen. Eine Herausforderung, die es auch für den Tankstellenkanal zu meistern gilt.

Setzen Sie mit YFood auf eine neuartige zukunftsweisende Produktkategorie, die es möglich macht, zahlreiche Zielgruppen zu begeistern sowie die „Unterwegsversorgung“ zu revolutionieren.

Die Innovation für die Tankstelle und Ihre Kunden

Nicht nur durch den Problemlöser-Charakter erreicht YFood eine breite Masse, auch die Qualität sowie die Nährwerte des Produktes überzeugen die Kunden. YFood kombiniert hohe Funktionalität mit bestem Geschmack. Die 330 ml Flaschen passen optimal in jedes Verkaufsregal und sind durch die ungekühlte Haltbarkeit von neun Monaten nicht nur perfekt für Ihre Tankstelle, sondern auch ein praktischer Begleiter für unterwegs. Die YFood Drinks sind gluten-, lactose- sowie sojafrei und eignen sich daher auch für Allergiker. Durch die breite Sortenvielfalt, Alpine Chocolate, Smooth Vanilla, Fresh Berry und Cold Brew Coffee (+Koffein), findet jeder Autofahrer schnell seinen Favoriten. YFood schafft es nicht nur durch Genuss und den hohen Nutzen zu überzeugen: Auch durch den UVP von € 3,99 schaffen wir ein kompetitives Produkt mit hohem Mehrwert für Ihre Kunden.

Als zukunftsorientiertes Start-Up mit starkem Fokus auf Produktentwicklung garantiert YFood durch den kontinuierlichen Ausbau der Produktpalette die Erschließung weiterer Zielgruppen. Seit Kurzem ist auch der YFood Riegel in zwei leckeren Geschmacksrichtungen verfügbar.

Gemeinsam mit YFood gestalten Sie die Foodbranche um, denken nach vorne und heben sich mit einem innovativen Produktsortiment, welches auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist, von der Konkurrenz ab.

Weitere Infos unter www.yfood.eu oder direkt an tankstelle@yfood.eu

◆ YFood

Alpro CAFFÈ:

Einzigartiger Premium-Kaffee to go

100 % Arabica-Kaffee trifft Alpro Drinks

Coffee to go ist im Außer-Haus-Geschäft Frequenzbringer und Umsatztreiber zugleich. Alpro revolutioniert diesen wachstumsstarken Markt jetzt mit CAFFÈ – dem intensiven Geschmackserlebnis für anspruchsvolle Genießer. Die Range bietet einzigartige Blends aus Single-Origin-Kaffees und pflanzlichen Alpro Drinks. Im praktischen To-go-Becher ist so für den Kunden gut gekühlter Kaffeegenuss 100 % pflanzlich und auf Premium-Niveau überall verfügbar.

Kaffee-Mixgetränke gibt es viele – doch mit durchschnittlich nur 18 % Kaffeegehalt erfüllen sie kaum die Erwartungen echter Kaffee-Fans. Mit einem herausragenden Konzept setzt Alpro CAFFÈ den Fokus auf unvergleichlich intensiven Kaffeegenuss und kombiniert dafür gekonnt besten Kaffee mit individuell darauf abgestimmtem Alpro Drink. 50 % Kaffeegehalt und weniger Zucker als vergleichbare Produkte geben den ausgesuchten Single-Origin-Kaffees genug Raum, um die feinen Kaffeenuancen voll zu entfalten. Zudem wird Alpro dem eigenen Anspruch an einen nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen gerecht, indem ausschließlich 100 % Rainforest Alliance Certified™ Kaffees sowie Bänderolen aus 100 % recyceltem Papier eingesetzt werden.

Durch die ausschließliche Verwendung von schonend gerösteten Bohnen eines Anbaugebiets bringen Single-Origin-Kaffees die spezifischen Geschmacksnoten dieser Region optimal zur Geltung. Abgestimmt auf dieses individuelle Geschmacksprofil, kombiniert CAFFÈ die hochwertigen Kaffees raffiniert mit den pflanzlichen Alpro Drinks zu drei einzigartigen Sorten:

Äthiopischer Kaffee & Soya Karamell vereint die Intensität des äthiopischen Kaffees mit dem Alpro Sojadrink und einer lieblichen Karamellnote.

Brasilianischer Kaffee & Mandel unterstreicht die ausgeprägte Aromatik brasilianischen Kaffees mit der fein gerösteten Note des Alpro Mandeldrinks.

Kolumbianischer Kaffee & Hafer vereint kolumbianischen Kaffee und milden Haferdrink zu einem genussvollen Geschmackserlebnis.

Anja Grunefeld, Marketing Director Alpro Deutschland, macht deutlich: „CAFFÈ hat großes Potenzial. Wir erreichen mit dem Produkt gezielt die Schnittmenge aus Coffee-to-go-Konsumenten und dem stetig wachsenden Anteil der Käufer pflanzlicher Milchalternativen. Das sind in Deutschland aktuell 1,6 Millionen Haushalte.“

Den Markt der pflanzlichen Nahrungsmittel und Drinks anführend, bringt Alpro mit CAFFÈ auf Basis der natürlichen Rohstoffe wie Mandel, Kokosnuss und Hafer mehr Geschmack, mehr Kaffee und neue Umsatzimpulse in den stark wachsenden Coffee-to-go-Markt.

Das Format im 235-ml-To-go-Becher macht Alpro CAFFÈ zum idealen Produkt für hoch frequentierte Verkehrs-Touchpoints. Mit der gekühlten Range auf rein pflanzlicher Basis können Shops ihren Kunden eine große Geschmacksvielfalt und konstante Premium-Qualität anbieten.

Äthiopischer Kaffee & Soya Karamell, Brasilianischer Kaffee & Mandel und Kolumbianischer Kaffee & Hafer sind im sortenreinen 2x4x235-ml-Tray mit einem UVP von 2,69 € verfügbar.

◆ Alpro



Treuer Leser vom ersten Tag an

Wilhelm Bodenstab (61) betreibt auf der Insel Norderney eine Tankstelle mit Waschstation, ein Autohaus und eine Werkstatt. In Hochzeiten beherbergt die sonst so beschauliche Insel rund 45000 Feriengäste. Trotzdem findet Bodenstab immer noch die Zeit, das Fachmagazin TANKSTOP zu lesen und ist seit der ersten Ausgabe treuer Abonnent. Am Rätsel hat er in den letzten sieben Jahren schon einige Male teilgenommen. Jetzt war ihm die Glücksfee hold und so darf er den kabellosen Over-Ear-Kopfhörer JBL sein eigen nennen. Aber ganz bescheiden wird Bodenstab den Gewinn nicht für sich behalten, sondern seine Ehefrau Gesa damit erfreuen. „Meine Frau wirbelt hier immer so viel im Geschäft mit und hilft, wo es klemmt. Da soll sie sich dran erfreuen.“ Obwohl die Bodenstabs auf einer der schönsten Nordseeinseln leben, zieht es sie natürlich auch in ferne Länder in den Urlaub. Da kommt ihnen der kabellose Kopfhörer sehr gelegen.

♦ eft / Bli



Anzeige

UMSATZ-PLUS MIT TCHIBO2GO DIE „ALL INCLUSIVE“ COFFEEBAR ZUM EINFACHEN TASSENPREIS



Exklusiv für
eft-Abonnenten:
**500 Tassen
gratis**

Ihre Mehrwerte:

- Aufmerksamkeitsstarke Coffeebar, ideal für jeden Standort
- Kaffeevollautomat mit Frischmilch oder Milchpulver, Café Crème- und Espresso-Bohnen sowie Kakao
- To-go-Ausstattung: inklusive Becher, Deckel, Zuckersticks, Kaffeesahne, Rührstäbchen
- Technischer Service, Wartung, Verbrauchsmaterial (Reiniger, Filter) inklusive


Tchibo
COFFEE
SERVICE
COFFEE SYSTEMS FOR
PROFESSIONALS



LASSEN SIE SICH ÜBERZEUGEN:
WWW.TCHIBO2GO.DE
0800 6200800
KONTAKT@TCHIBO2GO.DE





**C-Swiss
Cannabis Ice Tea**
0,25-I-Dose

MCS bietet Supertrend Hanf für den Tankstellen-Shop

Teemischungen, Kaugummi und Müsliriegel: Produkte mit Hanf sind aktuell im Trend und erobern die Verkaufsregale.

Was vor wenigen Jahren Chiasamen waren, ist nun die Hanfpflanze als absolute Trendzutat. Laut Bundesamt für Risikobewertung kamen im Zeitraum von 2012 bis 2017 insgesamt 202 Lebensmittel mit Hanf neu auf den Markt. 50 davon zählen zu den Nahrungsergänzungsmitteln. Die 152 weiteren Produkte waren Lebensmittel wie Müsliriegel, Tees oder Bonbons.

Doch der Markt bewegt sich weiterhin. Auch in diesem Jahr gab es zahlreiche neue Produkte wie cannabishaltige Getränke oder Fertigspeisen. Hanf zieht sich durch alle Lebensmittel!

Was macht Hanf so interessant?

Hanf gilt als vielseitige und alte Nutz- und Heilpflanze, die bereits vor über 10000 Jahren eingesetzt wurde. Die Stängel der Pflanze dienten der Faserherstellung und auch heute sind Textilien aus Hanf wieder im Trend.

Hanfsamen gehören zu den besten Eiweiß- und Fettlieferanten und stecken voller Mineralstoffe, Aminosäuren, Vitamine wie zum Beispiel Vitamin E und Omega-Fettsäuren.

Hanf hat noch immer den Ruf eines Rausch- und Genussmittels. Aber Lebensmittel mit Hanfsamen rufen keinerlei berauschende Wirkungen hervor. Denn die Lebensmittel sind frei von psychoaktivem Tetrahydrocannabinol (THC).

Wie schmecken die Hanfartikel?

Die Pflanze hat einen leichten, zart nussigen Eigengeschmack, der sich vielfältig kombinieren lässt. Die Samen können roh, geröstet, geschält und ungeschält, als Öl oder Mehl verwendet werden.

Eine Auswahl an Hanf-Produkte, die bei MCS erhältlich sind, sehen Sie hier:

Sie haben Interesse an den Produkten und möchten die Hanfartikel in Ihrem Sortiment aufnehmen? Dann kontaktieren Sie uns unter mail@mcs.eu oder telefonisch unter 0781 616716.

◆ MCS

Wir können Tankstelle

60 Jahre Bundesverband Freier Tankstellen

Eine starke Gemeinschaft für
den Tankstellenmittelstand
in Deutschland

Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



www.bft.de

Mitglied des  MEW



Unser Ziel:

Schluck für Schluck ein bisschen besser

Volvic setzt auf 100 % rPET

„Konsumenten erwarten Veränderung. Sie erwarten von großen Unternehmen wie Danone, dass sie ihren Anteil dazu beitragen, die Welt zum Besseren zu verändern.“

„One Planet – One Health ist ein Aufruf an alle, an der Ernährungs-Revolution teilzunehmen. Wir wollen diese Veränderung für so viele Menschen wie möglich auf der ganzen Welt Realität werden lassen.“ Emmanuel Faber, CEO, Danone Company.

Ein essentieller Bestandteil dieser Nachhaltigkeitsstrategie ist die Sicherstellung einer nachhaltigen Verpackung.

Ein gutes Mineralwasser beginnt mit einer guten Natur. Es ist unsere Aufgabe, sie zu schützen. Seit über 25 Jahren bewahren wir den Ursprung dieses wertvollen Naturprodukts – die Umwelt und die Quelle, der unser natürliches Mineralwasser entspringt. Deswegen zeichnet sich Volvic durch einen exzellenten Geschmack und sehr gute Qualität aus. Um dieses Naturprodukt sicher bis ins Regal zu transportieren, braucht es eine Verpackung, die so nachhaltig wie möglich sein sollte. Die nachhaltigste Verpackung für das natürliche Mineralwasser von Volvic stellen PET-Einwegpfandflaschen dar, die zu 100 % aus recyceltem Plastik bestehen, denn dadurch führen wir als Unternehmen so wenig neues PET wie möglich in die Biosphäre ein – verbrauchen also signifikant weniger endliche Ressourcen. Ein Thema, das auch im To-go-Konsum, wie beispielsweise an Tankstellen, eine zunehmend und richtigerweise wichtige Rolle spielt.

2019 haben wir von Volvic durchschnittlich bereits 40 % recyceltes PET verwendet. Ab Mitte 2020 werden wir alle Volvic Flaschen zu 100 % aus Altplastik herstellen und den Kreislauf damit schließen.

Aber was ist Altplastik eigentlich?

Bei Altplastik oder recyceltem PET (rPET) handelt es sich nicht um neu produziertes PET aus Erdöl, einer endlichen Ressource, sondern um PET, das bereits für Verpackungen genutzt wurde und durch einen Recyclingprozess für die erneute Verwendung aufbereitet wurde.

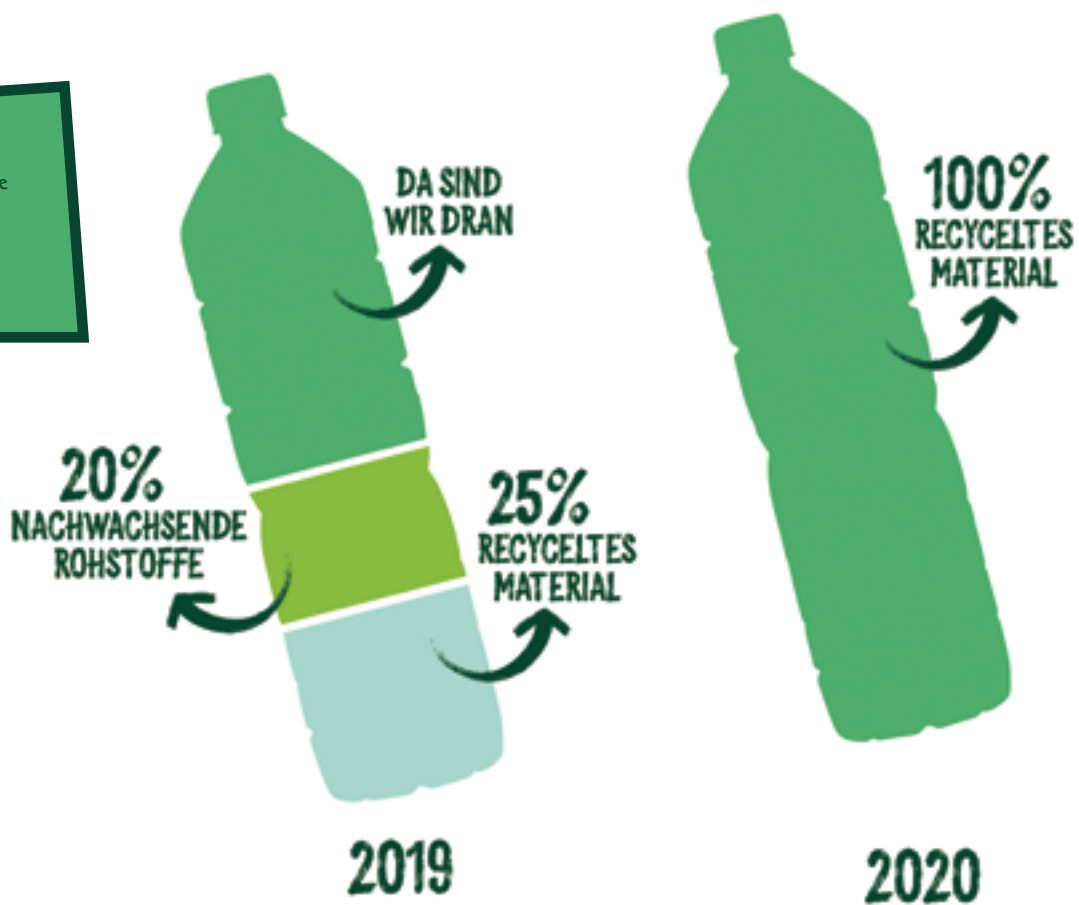
Schon gewusst? In Deutschland haben wir eines der besten Pfand- und Rücknahmesysteme der Welt. Die Rücklauf- und Recyclingquoten von PET-Einwegpfandflaschen liegen bei fast 100%. Deswegen landen PET-Flaschen aus Deutschland auch nicht in den Weltmeeren. Egal ob Cola-Flasche, Limo-Flasche oder Mineralwasser-Flasche – wenn sie zurück zum Pfandautomaten gebracht werden, können Recyclingunternehmen diese recyceln und Getränkehersteller daraus neue PET-Flaschen machen. Das ist die Basis für unser recyceltes PET (rPET).

♦ Danone Waters

Emmanuel Faber, CEO Danone



Bei der Abbildung handelt es sich um das derzeitige Verhältnis bei den Volvic naturelle 0,5l & 1,0l Flaschen.



Anzeige



Carstens

Shop-Einrichtungen

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 - 0

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de

**Perfektes Design,
das Emotionen weckt.**
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.





Easyfill-ColdFront mit dem cleveren Regalsystem „TurnLoaderTM“



Ansicht Verkaufsposition

Cleveres Regalsysteme für eine effiziente Getränkekühlung

Nach intensiver Vorbereitung wurde im August 2019 die neue Q1 Tankstelle auf einer Fläche von 4917 m² in Bonn-Pützchen eröffnet. Durch die gute Zusammenarbeit zwischen dem Eigentümer Thomas Scherer und der Firma Thiem Shop-Einrichtungen GmbH ist ein ca. 120 m² großer Shop mit Bistro-Bereich entstanden. Durch die Beratung und gemeinsame Planung zwischen der Fa. Kälte Hunke GmbH und EasyFill GmbH entstand eine energieeffiziente und platzsparende Getränkekühlung.

Das clevere Regalsystem „TurnLoaderTM“, bekannt aus seinem Einsatzbereich in Wandkühlregalen, findet nun auch seinen Platz in der ColdFront. Das von EasyFill entwickelte Konzept „ColdFront“ ist zusammengesetzt aus modularen Isolierpanelen mit einem durchgehenden Panelboden, volltransparenten Isolierglastüren mit einer LED-Beleuchtung und dem Herzstück, dem Regalsystem „TurnLoaderTM“.

Drei gute Gründe für die ColdFront sind die einfache Einbringung auf dem Shop-Bereich, das Aufstellen auf derselben Stellfläche wie ein Wandkühlregal mit 50 % mehr Wareneinsatz und die bekannten Vorteile (permanent volle Warenfront & Befüllung von Hinten) einer begehbaren Kühlzelle.

Die limitierte Höhe und Breite der Eingangstüren ermöglichen nun den Einsatz von niedrigen Wandkühlregalen, was defacto weniger Wareneinsatz und weniger Warenumsatz bedeutet. Eine begehbare Kühlzelle benötigt größeren Platzbedarf für die Stellfläche und hat einen höheren Energieverbrauch durch mehr zu kühlendes Raumvolumen. Ebenfalls ist der Verlust an Verkaufsflächen ein Problem. Das Personal, das beim Befüllen der Getränke nicht mehr im Shop-Bereich ist, hat den Kunden nicht mehr im Blick.

Mit der ColdFront haben Sie die gleichbleibenden Vorteile einer begehbaren Kühlzelle, jedoch komprimiert auf eine Stelltiefe von einem Meter. Das ermöglicht eine Energieeinsparung durch weniger zu kühlendes Raumvolumen und ebenfalls die Erschaffung neuer und wertvoller Verkaufsflächen.

Das innovative Regalsystem lässt sich ganz einfach und ohne hohen Kraftaufwand einmal um die eigene Achse drehen, damit die Getränke bequem befüllt werden können. Somit wird die Hälfte der Zeit gespart. Durch das FirstIn-FirstOut Prinzip steht in der vordersten Reihe nicht irgendein Produkt, sondern immer das kälteste Getränk mit dem kürzesten MHD. Eine stufenlose Höhenverstellung der Regalböden dient der idealen Anpassung unterschiedlicher Produkthöhen. Die geneigten Regalböden des „TurnLoaderTM“ sorgen für eine permanent volle Warenfront, welche dann Greiflücken ausschließt. Abhängig vom Getränketyp lassen sich die Regalböden auf unterschiedliche Neigungswinkel individuell einstellen. Dadurch sieht die Getränkekühlung immer frisch aufgefüllt aus, was zu einem hohen Warendruck und nachweislich zu einer Umsatzsteigerung führt.

Nach der Installation und dem Wechsel des vorherigen Warenspiegels wurde im Nachgang gemeinsam mit dem Betriebsleiter der Tankstelle Eugen Adam und Herrn Nurettin Özencay aus dem Hause EasyFill einiges optimiert. Für künftige Warenspiegel-Neugestaltungen lassen sich die flexiblen Regalböden im Handumdrehen und ganz einfach anpassen. Mit der Flexibilität und dem täglichen Handling ist das Team von Thomas Scherer und Eugen Adam sehr zufrieden. Adam berichtet auch über die Zufriedenheit der Kunden, die das breite Sortiment sehr schätzen.

◆ Easyfill

EasyFill GmbH
Nurettin Özencay, Area Sales Manager
Telefon 0221 37957567
Mobil 0171 4808292
nurettin.ozencay@easyfill.eu



Ansicht Befüllungsposition



Ansicht Drehposition

Anzeige

**EIN
DRINK.
ALLES
DRIN.**

JETZT ÜBER LEKKERLAND BESTELLEN

YFood

**YFood – Die Innovation für die
Tankstelle und Ihre Kunden**

YFood ist eine vollwertige, ausgewogene Mahlzeit in Getränkeform, mit welcher Sie Ihren Kunden eine leckere Alternative zu ungesundem Junk Food bieten und Ihr Convenience Regal um ein innovatives Produkt mit Trendcharakter erweitern.



www.yfood.eu



Mit einem großen Dankeschön verabschiedeten die Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen Bernd Scheiperpeter und Frank Feldmann (v.l.) Ragnild und Detlef Holst von der bft-Akademie.

Wechsel in der Leitung

Vier Jahre erfolgreiche Arbeit für die bft-Akademie

Seit 2016 waren Ragnild und Detlef Holst das „Gesicht“ der bft-Akademie nach außen. Mit Detlef Holst, Geschäftsführer der Holst Personal- und Organisationsentwicklung, hatte die über 20 Jahre alte Akademie einen versierten und in der Branche erfahrenen Lenker der Weiterbildungsorganisation gewonnen. Hauptaufgabe von Holst war unter anderem die Akquise passender Referenten für die Zielgruppe Tankstellenmittelstand, das Auswählen und Festlegen brennender Seminarthemen und auch die direkte Ansprache von Tankstellenunternehmern und -mitarbeitern. Auch auf die Inhalte der Seminare hatte Detlef Holst in enger Absprache mit dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) Einfluss genommen, so dass die Kursteilnehmer so praxisnah wie möglich geschult werden konnten.

Ragnild Holst verantwortete die gesamte Organisation, Planung und Durchführung der Akademie. Mit viel Engagement und so mancher Wochenendschicht hat sie in den vergangenen vier Jahren über 2000 Teilnehmer betreut, die Tagungsunterlagen entwickelt, zusammengestellt und versendet. Dazu gehörten das persönliche Namensschild, der Seminarordner mit Block und Stift ebenso wie das Zertifikat nach erfolgreicher Seminarteilnahme sowie die Seminarauswertung.

Über 250 Kurse wurden an verschiedensten Orten quer durch die Republik platziert, Tagungshotels und -räume gebucht und umgebucht – immer den aktuellen Situationen und Bedürfnissen angepasst. Auch die 15 Referenten der bft-Akademie erfuhren durch Ragnild Holst persönliche Betreuung und umfassenden Service.

Nach vier Jahren wurde im Januar 2020 der Staffelposten der bft-Akademie an Ira Roschlau von der Artus GmbH in Berlin weitergeleitet. Zuvor bedankten sich die Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen Bernd Scheiperpeter und Frank Feldmann persönlich bei Ragnild und Detlef Holst für ihren Einsatz.

Im Januar 2020 hat Ira Roschlau von der Artus GmbH als externe Dienstleisterin des Bundesverbandes Freier Tankstellen die Leitung der gut aufgestellten und etablierten bft-Akademie übernommen. Mit neuen Impulsen und starken Ansätzen tritt Roschlau an, den Tankstellenmittelstand weiterzubilden und fit für die Zukunft zu machen.

♦ eft / Bli

Anzeige

Marktplatz Tankstelle Jetzt brachliegendes Potential heben



Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch Dipl.-Kaufm./Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



Ihr Ansprechpartner:
Frank Feldmann
0228-9102931
frank.feldmann@eft-service.de



Wind-
master



Kunden-
stopper



Kunden-
stopper



Klapp-
ständer



Wand-
rahmen

2020:

NEUE PLAKATMOTIVE FÜR IHRE TANKSTELLE

Vier Saisonplakate plus „Kaffeepause“ in Retrooptik

„Kleb' Dir eine“ – so lautete einst der Werbespruch für Tapeten. „Kleb' Dir eine“ könnte auch der aktuelle Spruch für die aktuelle Plakatserie 2020 lauten. Mit vier fröhlich bunten Plakatsmotiven in 3D-Optik können Sie jetzt auf Ihre Tankstelle, Ihren Shop, Ihre Waschstation oder Ihr Angebot an Süßem und Heißem im Bistro aufmerksam machen. Die Saisonplakate sind in den Größen A0 und A00 vorrätig.

» Bestellen können Sie alle Plakate einzeln oder im Abonnement im Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (www.eft-service.de/shop/plakat-werbedisplays/24), telefonisch unter 0228910290 oder per E-Mail info@eft-service.de.

Zusätzlich zu den vier Saisonplakaten Frühling, Sommer, Herbst und Winter gibt es auch das Motiv Autowäsche „Ich will klarer (Klara) sehen“ in den Größen DIN A0 und DIN A00.

Immer wieder gern genommen ist das Motiv „Kaffeepause“ – vorrätig im Format DIN A1. Im Retrolook und frischen Farben, eingerahmt beispielsweise im Kundenstopper (siehe Tabelle), locken Sie hiermit Ihre Kunden an die Kaffeetheke.

Passende Wandrahmen, Werbedisplays, Windmaster oder Kundenstopper finden Sie ebenfalls im Shop.

♦ eft / Bli

Übersicht aller Plakate, Plakatträger und Werbedisplays

	<p>Motiv Frühling ab 20. März 2020 DIN A0 – Art.-Nr. 10597 DIN A00 – Art.-Nr. 10598</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Motiv Waschen DIN A0 – Art.-Nr. 10614 DIN A00 – Art.-Nr. 10615</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Klapptafel DIN A 1 (für Motiv „Kaffeepause“) zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10019</p> <p>€ 70,-*</p>
	<p>Motiv Sommer ab 21. Juni 2020 DIN A0 – Art.-Nr. 10600 DIN A00 – Art.-Nr. 10601</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Motiv Kaffeepause DIN A1 – Art.-Nr. 10379</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Kundenstopper UNO DIN A 1 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10170</p> <p>€ 126,-*</p>
	<p>Motiv Herbst ab 23. September 2020 DIN A0 – Art.-Nr. 10602 DIN A00 – Art.-Nr. 10603</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Wandrahmen einseitig DIN A0 – Art.-Nr. 10013 DIN A00 – Art.-Nr. 10014</p> <p>€ 57,50* € 132,95*</p>		<p>Kundenstopper KF DIN A 1 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10141</p> <p>€ 138,-*</p>
	<p>Motiv Winter ab 21. Dezember 2020 DIN A0 – Art.-Nr. 10604 DIN A00 – Art.-Nr. 10605</p> <p>€ 19,40*</p>		<p>Windmaster DIN A 0 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10012</p> <p>€ 183,40*</p>	<p><i>*Alle Preise verstehen sich zzgl. Verpackungs- und Versandkosten sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.</i></p>	



Vorsicht beim Entfernen der Kraftstoff-Kennzeichnung! Vorschriften beachten - Unfälle verhindern

Bis 19.06.2020 müssen die alten DIN-Schilder von den Zapfsäulen runter und die neuen EU-einheitlichen Kennzeichnungen drauf. Bisher wurde bei Änderungen einfach überklebt – jetzt muss auch entfernt werden.

Zum Schutz von Kunden und Personal müssen Sie dafür sorgen, dass beim Entfernen/Anbringen der Kraftstoffschilder die gesetzlichen Anforderungen zur Sicherheit auf der Tankstelle eingehalten werden. Das gilt für die Beauftragung von Firmen genauso wie bei der Ausführung durch eigene Beschäftigte. Aber auch ohne Gesetz würden Sie keine Zapfsäule in die Luft jagen oder abbrennen wollen, weil die Ex- und Wirkbereiche der Zapfsäulen nicht beachtet wurden. Das ist zu tun:

Schilder mit eigenem Personal entfernen/anbringen

Arbeitgeber müssen die Gefährdungen für jede Arbeit beurteilen. Diese Gefährdungsbeurteilung ist das A und O für die Sicherheit bei Arbeiten in Ex- und Wirkbereichen. Daraus ergeben sich die Inhalte der Unterweisungen, Arbeits- und Betriebsanweisungen. Wer die Schilder von eigenen Beschäftigten wechseln lässt, muss mit folgenden Unterlagen dokumentieren, wie die Sicherheit an der Tankstelle garantiert wird:

- » Gefährdungsbeurteilung (GBU) für Arbeiten auf dem Tankfeld
- » Entfernen/Anbringen von Schildern an/in Ex- und Wirkbereichen
- » Arbeitsanweisung zum Schilderentfernen/-anbringen
- » Betriebs-/Sicherheitsanweisung für Gefahrstoffe und Werkzeuge
- » Unterweisung von Tankstellenbeschäftigten – allgemein
- » Unterweisung von Beschäftigten für Schilderwechsel

Firma mit Schilderwechsel beauftragen

Wer die Arbeit fremd vergibt, muss sicherstellen, dass der Auftragnehmer bzw. dessen Mitarbeiter/innen die Qualifikation für gefährliche Arbeiten haben. Deshalb beauftragen Sie nur Tankstellenfachbetriebe („Kontraktoren“) mit Arbeiten in Ex-/Wirkbereichen.

Die Zeit bis 19.06.2020 wird den Kontraktoren nicht für den Schilderwechsel an etwa 15000 Tankstellen reichen. Somit müssen Sie Alternativen einsetzen oder ab 20.06.2020 ein Bußgeld riskieren.

Vor der Auftragsvergabe an z.B. Maler-, Reinigungs- oder Werbefirmen müssen Sie sich überzeugen, dass die Maßnahmen für Arbeiten in Ex-/Wirkbereichen bekannt sind. Dies ist ganz leicht, wenn der Auftragnehmer eine BBS-GT-Qualifikation* vorlegt. Da dies nur sehr selten möglich ist, müssen Sie die Vollständigkeit und Richtigkeit der o.g. Dokumente Ihres Auftragnehmers beurteilen oder dem Auftragnehmer diese Doku zur Verfügung stellen.

Zeit und Kosten für Dokumentation zum sicheren Schilderwechsel

Die o.g. Dokumente müssen der BetrSichV bzw. TRBS/TRGS entsprechen und können meist nur mit Hilfe einer Fachkraft gemäß § 3 (3) BetrSichV erstellt bzw. geprüft werden. Diese Qualifikation hat evtl. auch Ihre Fachkraft für Arbeitssicherheit (FASI). Mit Ihrer FASI sollten Sie dafür nicht mehr als vier Manntage ansetzen. Die Prüfung einer Auftragnehmer-Doku geht viel schneller, vorausgesetzt sie ist vollständig und richtig. Falls diese Arbeit in der (Jahres-) Pauschale Ihrer FASI enthalten ist, brauchen Sie nur Ihren Zeitaufwand einplanen.

Verwenden einer gebrauchsfertigen Dokumentation

Muster-Dokumente ersparen Ihnen eine Menge Zeit und Geld. Mit einer Doku von einer Fachkraft laut § 3 (3) BetrSichV gehen Sie sicher, dass alles richtig und vollständig ist. Bei ausreichenden Anfragen bieten wir den TANKSTOP-Lesern eine Muster-Doku zum eft-Vorzugspreis an. Bitte mailen Sie „Anfrage für Muster-Doku zum Schilderwechsel“ an info@forum-ts.de.

FAZIT

Nicht nur aus gesetzlichen, sondern auch aus haftungsrechtlichen Gründen riskieren Sie kein Desaster an Ihrer Tankstelle durch ein vermeintlich ungefährliches Entfernen von Schildern. Bitte mailen Sie uns, wenn Sie den Schilderwechsel einfach und sicher machen wollen. Oder rufen Sie einfach an!

Wer nicht weiß, dass er auch für die Arbeit von Auftragnehmern auf der Tankstelle verantwortlich ist, hat dringend den Kurs „Der beste Unfallschutz für Tankstellen-Eigentümer und -Pächter“** nötig. Mehr Infos zum Schilderwechsel in diesem Kurs und unter www.forum-tankstellen.de -> Newsticker

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Edmund Brück
Wallmerkamp 6,
38228 Salzgitter-Lichtenberg
Telefon 05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Frostschutz für Scheiben und Türschlösser

Auch wenn die Tage inzwischen wieder länger werden. Der Winter ist noch nicht vorbei. Sprechen Sie Ihren Tankkunden auf ausreichend Frostschutzflüssigkeit im Scheibenwischwasser an. Idealerweise bieten Sie ihm als Serviceleistung direkt an, den Inhalt im Fahrzeugbehälter zu überprüfen und aufzufüllen. Halten Sie Frostschutz auch in kleinen und großen Gebinden in Ihrem Shop-Angebot bereit. Und noch etwas: Eingefrorene Türschlösser sind lästig und bremsen den Fahrer aus. Stellen Sie ein Verkaufsdisplay mit Grafit Spray, was vorbeugend genutzt werden sollte, in die Kassenzone. Und für die Jackentasche halten Sie auch Fläschchen mit Türschlossenteiser bereit.



Tipp 2: Lackfresser Salz

Straßensalz und andere Auftaumittel auf den Straßen setzen dem Fahrzeuglack ordentlich zu. Auch mitten im Winter sollten PKW regelmäßig eine Wäsche und Lackpflege erfahren. Bieten Sie Waschgutscheine mit Aktionen an. Zum Beispiel zehn plus eins – siehe hierzu auch die Waschgutscheine, die die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen im Onlineshop anbietet: www.eft-service.de/shop/rabattheft-fuer-autowaesche/92/480/0



ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOP-Magazins

Einsendeschluss ist der 16.03.2020, 12 Uhr

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

Heute in der Verlosung:
1 x Plakat „Kaffeepause“ im Retrostil,
Format DIN A 1

Weitere Infos unter
www.eft-service.de/shop/plakate/37



AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...

FIRMENLOGO		
FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE	<p>Licht + Werbetchnik Hermann Brück GmbH Geister Landweg 8-13 48153 Münster Fon 0251 7889 200 Fax 0251 7889 270 www.lw-brueck.de</p>	<p>s-iQ Objekt GmbH In den Käppeleswiesen 6 72488 Sigmaringen</p>
UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND	<p>Christian Krüger Projektleiter</p> <p>Tel. 0251 7889 251 Fax 0251 7889 590 christian.krueger@firmengruppe-brueck.de</p>	<p>Volker Walz Telefon 069 247484910 volker.walz@s-iq.de</p>
UNSER FIRMLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE	<p>Durch den persönlichen Kontakt garantieren wir die professionelle Umsetzung der Wünsche und eine zuverlässige Abwicklung von Projekten.</p>	<p>Das Konzept macht den Unterschied. Wir gestalten mit hochwertigen Produkten, unserer Kompetenz und unserer Kreativität erfolgreiche Lösungen für die Mineralölbranche.</p>
WIR SIND EFT-PARTNER SEIT	1987	2016
UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND	<p>Neu- und Umgestaltungen von Werbeanlagen aller Art und Preisanzeigen. Bundesweite Beratung, Montage und Service.</p>	<p>Unsere Innenarchitekten entwickeln zusammen mit unseren Shop-Spezialisten und den Food-Entwicklern erfolgreiche, gastronomische Konzepte. Wir bauen die erfolgreichen Station von morgen.</p>
HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN	<p>Optimal abgestimmte Konzepte in Bezug auf Standort und Budget.</p>	<p>Wir sind der Komplettanbieter für Shop- und Bistrokonzptionen mit Mehrwert. Von der Standortanalyse über die Umsetzung von Food-Konzepten und Marketingmaßnahmen bis zur schlüsselfertigen Übergabe.</p>

Lust auf was Frisches?

Knackige Berufsbekleidung www.eft-service.de

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



[eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



0228-910290

ANKÜNDIGUNG

UNSERE AKTION IM MÄRZ UND APRIL 2020



BESCHREIBUNG

Hissflaggen und Fahnen

Ausführung: eft-Design, neutrales Design, „Autowäsche“ oder „Bundesländer“ etc.

VE: 1 Stück

Aktionspreis: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: WERBUNG

Fahrzeugzubehör / Zubehör



BESCHREIBUNG

AdBlue-Kanister 60 x 10l

Produkt: 10-Liter-Kanister AdBlue, AUS 32 AdBlue nach ISO 22241 Harnstoff 32,5% – wässrige Lösung

Preis: 309,- Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art-Nr.: 4411000000

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: RUBRIK: FAHRZEUGZUBEHÖR / ZUBEHÖR

Januar +
Februar
2020

Berufsbekleidung / Standard



BESCHREIBUNG

Damen- / Herren-Fleecejacke in vier verschiedenen Farben

Produkt: Fleecejacke aus 100% Polyester in den Farben grau, hellblau, marine und schwarz

Größen: Damen S, M, L, XL, XXL
Herren S, M, L, XL, XXL, 3XL

Preis: 36,49 Euro zzgl. MwSt. und Versand

Besonderheit:
Veredelung möglich, veredelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG STANDARD

Aktuelle Aktion



BESCHREIBUNG

Doppelkammer- und Einzelkammersammelbehälter

Produkt: Abfallbehälter für Abfall / Öldosen etc. aus Aluminium mit abnehmbarem Deckel plus Beschriftung. Gehäuse beschichtet in Reinweiß RAL 9010, Einsatz aus Aluminium. Foliendekor ist optional nach Kundenvorgabe gegen Aufpreis erhältlich.

Aktion: Verkaufspreis minus 10 Prozent

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

Darf eine Probezeit einseitig verlängert werden?



Wir haben einen jungen Mitarbeiter für den Shop eingestellt, der uns gefällt, bei dem wir uns aber noch nicht ganz sicher sind. Wir haben, um ihn für unser Unternehmen zu gewinnen, eine Probezeit von nur drei Monaten vereinbart. Wir würden gerne die Probezeit verlängern. Ist das für problemlos möglich oder gibt es irgendwelche Restriktionen?

Mit dieser Frage wurden wir in der vergangenen Woche konfrontiert. Der Blick in das Gesetz § 622 Abs. 3 BGB sagt hier folgendes:

Während der vereinbarten Probezeit von nicht länger als sechs Monaten kann das Arbeitsverhältnis mit einer Frist von zwei Wochen gekündigt werden, soweit tarifvertraglich nichts anderes bestimmt ist. Die Frist gilt für beide Parteien, also Arbeitnehmer und Arbeitgeber gleichermaßen.

Das Problem im Falle des bft-Mitglieds war, dass nur eine verkürzte Probezeit vereinbart war. In der Probezeit geht es um ein gegenseitiges Kennenlernen und darum, ob man miteinander arbeiten kann. Der wesentliche Unterschied zum normalen Arbeitsverhältnis ist eine verkürzte Kündigungsfrist. In der Probezeit liegt diese Kündigungsfrist bei zwei Wochen. Nach der Probezeit liegt die gesetzliche Kündigungsfrist bei vier Wochen. Außerdem muss eine Kündigung während der Probezeit nicht begründet werden.

Eine Probezeit muss nicht vereinbart werden. Das ist zwar eher selten der Fall, aber es gibt keine gesetzliche Verpflichtung dazu. In diesem Fall beträgt die Kündigungsfrist ab dem ersten Tag vier Wochen.

Das Gesetz gibt zu dieser speziellen Frage leider keine direkte Antwort. § 622 Absatz 3 BGB beschränkt die Dauer der Probezeit auf maximal sechs Monate. Danach gilt automatisch die gesetzliche Kündigungsfrist von vier Wochen zum Fünfzehnten oder zum Ende eines Kalendermonats.

Wird eine längere Probezeit als sechs Monate vereinbart, ist dies im Hinblick auf die vorteilhafte Kündigungsfrist zwei Wochen während der Probezeit ausgeschlossen. Das gilt aber auch für die verkürzte Probezeit. Hatte man, weil man den Arbeitnehmer sonst nicht bekommen hätte, eine kürzere Probezeit vereinbart, würde man ihm im Falle einer einseitigen Verlängerung der Probezeit eine günstigere Rechtsposition streichen, die man ja vertraglich vereinbart hatte.

Und hier liegt die Falle für eine einseitige Verlängerung: Dem Arbeitnehmer würde ohne Rechtsgrund – also ohne Vertrag – eine bessere Rechtsposition genommen. Von daher gilt, dass beide Seiten dies einvernehmlich regeln müssen. Der Mitarbeiter muss sich damit einverstanden erklären. Dies geht nur schriftlich durch Änderung des Arbeitsvertrages. Und dies muss einvernehmlich erfolgen.

Von daher lautete unsere klare Antwort, dass dies so nicht möglich ist. Die Verlängerung bedarf einer Änderung des Arbeitsvertrages. Verträgen müssen beide Seiten zustimmen.

♦ bft / Stephan Zieger

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **17. April 2020**. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (zur Not ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

GESUCHT UND GEFUNDEN – NEUES IM ONLINESHOP



Sie suchen Brötchentüten für Ihr Bistro, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für Ihre Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop. Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

TERMINE

16.02. – 20.02.2020

EuroShop 2020

Weltgrößte Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels
Messe Düsseldorf

29.02. – 01.03.2020

Hausmesse CAMES / Neuss

www.cames-grosshandel.de/messe

24. – 25. April 2020

Lekkerland Hausmesse

Ulm

26. – 28.05.2020

UNITI Expo 2020

Stuttgart

9. – 10. Juni 2020

Jahreshauptversammlung bft

Maritim proArte Hotel Berlin

4. – 5. September 2020

Lekkerland Hausmesse

Mannheim

8. – 12.09.2020

Automechanika Frankfurt

Messe Frankfurt

19. – 20.09.2020

Hausmesse Utz

Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30

88437 Maselheim

25. – 26. September 2020

Lekkerland Hausmesse

Hannover

9. – 10. Oktober 2020

Lekkerland Hausmesse

Augsburg

16. – 17. Oktober 2020

Lekkerland Hausmesse

Düsseldorf



bft-akademie: Weiterbildung für das Team an der Tankstelle. Alle Themen, Termine und Referenten gibt es hier:

www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten

Ölwagen für Forecourt

- » Raum für 75 Ölfaschen
- » 3 Regalebene
- » Farbfolie, Firmenlabel +
Scannerschiene
individualisierbar



eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

eft-service.de/shop

BIST DU FRISCH GENUG?

– FRÜHLINGSBLÜH IM SHOP –

JETZT BESTELLEN

Das Frühlingsplakat
2020 ist da.
Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle