

TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02 | 2020



TITELTHEMA

Ausbildung Tankwart/-in –
Sackgasse oder Zukunft
Tankstelle?

TITELTHEMA

Ausbildung mit Auszeichnung –
Vom Flüchtlingskind zum
Bundesbesten Azubi

INDUSTRIEPARTNER

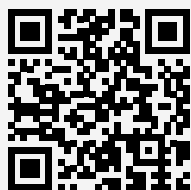
Smart Meter Roll Out –
Als ServiCon Partner
frühzeitig umrüsten

Wir können Tankstelle



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Beilagen in dieser Ausgabe

- » Auris Team
- » PWM
- » Shop-Gestalter Thiem

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;
Seite 8: Stadtmagazin RÖSRATHHerleben;
Seite 24: Christian Warning;
Seite 46: ©MH-stock.adobe.com;



Virenwahn und Ausnahmezustand in Deutschland

Heute ist Redaktionsschluss für unser Magazin TANKSTOP. Wir befinden uns mitten im Corona-virus-Ausnahmezustand. Wenn Sie Mitte April diese neue Ausgabe in Händen halten hoffe ich für uns alle sehr, dass Deutschland wieder in ruhigen und angstfreien Bahnen fährt. Aktuell schließen Sportstätten, Geschäfte und Cafés, die Wirtschaft lahmt heftig. Tankstellen dürfen weiter geöffnet haben. Mitarbeiter in Shop und Bistro erhalten einen aufstellbaren Spuckschutz als Abwehr gegen Tröpfcheninfektion. Was für ein Albtraum. Kaum ein Drehbuch könnte sich düstere Szenarien ausdenken.

Aber, wir wollen auch nach vorne schauen und Ihnen wieder mit dieser Ausgabe viele interessante Themen rund um Ihre Station präsentieren.

Ein Gedanke, der viel zu wenig Beachtung in der Branche findet, ist die Ausbildung des Nachwuchs' zum Tankwart/in. Wir wollten wissen, wie die Situation deutschlandweit aussieht und haben mit Berufsschulen, Ausbildern und einem Lehrling gesprochen. U.a. haben wir einen Tankstellenbetreiber getroffen, der seit vielen Jahren höchst erfolgreich als Ausbilder tätig ist. Ein sehr nachahmenswertes und von Erfolg gekröntes Vorbild. Bitte lesen Sie die Artikel „Vom Flüchtlingskind zum Bundesbesten Azubi“ und „Ausbildungsberuf Tankwart/in“.

Es wird Frühling und Wäsche und Glanz rund ums Auto rücken wieder vermehrt in den Fokus. Herausforderung Fahrzeugwäsche heißt unsere kleine Serie. In diesem TANKSTOP lesen Sie Teil 2 der Folge, Portalwaschanlagen.

Wenn's draußen schön glänzt, muss es innen ebenfalls einladend gestaltet werden. Zwei Shop-Einrichter berichten von neuen Aufträgen, coolen Ideen und schicken Shops. Ein Invest in Vorhandenes lohnt sich sehr.

Diese und viele weitere Themen finden Sie in dieser Ausgabe des TANKSTOP. Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und bleiben Sie gesund.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter



Seite 6 | Ausbildungsberuf Tankwart/-in



Seite 24 | Maike und Sina Fahrer gewinnen The Retail Marketeers Next Generation Award 2020

Du willst ein eiskalter Verkäufer sein?

Jobs bei uns im Shop.
Bewirb Dich hier!

SUPER BLEIFREI

Seite 48 | Mitarbeitersuche per Zapfpistoleneinleger



Seite 50 | Raiffeisen: Total umgerüstet auf bft-Tankstelle

Impressum

Jahrgang 8

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 - 910 29 0
Fax 0228 - 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste I / Mediadaten 2020

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 28 | Cool verpackt und fair produziert



Seite 60 | Höhere Gewalt – Was hat das mit mir zu tun?

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Ausbildungsberuf Tankwart/-in 6
- » Vom Flüchtlingskind zum Bundesbesten IHK-Azubi 8

INDUSTRIEPARTNER

- CHARGE IT: Laden ist das neue Tanken 10
- HUTH: HUTH und GHT – Zwei aus Tradition verbundene Unternehmen gehen gemeinsam neue Wege! 12
- » MEISTRO: Smart Meter Roll Out steht bevor 14
- PWM: Digitalisierung für das neue Jahrzehnt 16
- TOKHEIM & KÄRCHER: TSG setzt Ladeinfrastrukturprojekt erfolgreich um 18
- HDI: Cyberkriminelle können Ihr Unternehmen schnell nachhaltig schädigen 20
- Portalwaschanlagen – Visionen für Perfektion 22
- Die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 34

SHOPNEWS

- Maike und Sina Fahrer gewinnen The Retail Marketeers Next Generation Award 2020 24
- THIEM: ARAL-Autohof Rheinböllen – der Frühling kann kommen! 26
- LEKKERLAND: Cool verpackt und fair produziert 28
- TCHIBO: Nachhaltiges Umsatzplus mit Tchibo2Go 30
- YFOOD: Die gesunde Trinkmahlzeit to go! 36
- KÜHLMÖBEL SCHWERTE: Von Profis ... für Profis 38
- FRONERI: Innovatives Impulseis-Sortiment und neue Backwaren für Tankstellenbetreiber 40
- CARSTENS: Vom fertigen Konzept bis zur Eröffnung 42

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 32

INSIDE

- Berufsbekleidung an Tankstellen ist mehr als flotte Klamotte 44
- Erfolgsfaktor Digitalisierung 46
- Ganz neu im Sortiment – Mitarbeitersuche per Zapfpistoleneinleger 48

PORTRAIT

- Raiffeisen: Total umgerüstet auf bft-Tankstelle 50

BÜRCKS PRAXISTIPP

- Neu: Forum Tankstellen-Sicherheit 52

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 54
- Zwischenstopp 54
- TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets 56
- Kleinanzeige: AdBlue-Tankanlage der Firma Flaco 56

EFT-ONLINESHOP

- Berufsbekleidung Standard – neutrale Ware 58
- Bodenaufkleber „Abstandshalter“ 58
- Hygieneschutz für Kassenzone 59
- Hissflaggen und Fahnen 59

IHR GUTES RECHT

- Höhere Gewalt – Was hat das mit mir zu tun? 60

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 62



Die Ausbildung an einer Tankstelle ist vielseitig und bietet jungen Menschen eine spannende berufliche Perspektive.



Ausbildungsberuf Tankwart/-in Sackgasse oder Zukunft Tankstelle?

Ist der Beruf des Tankwarts tot? Die Ausbildungssituation an Tankstellen im Bundesgebiet ist dramatisch schlecht und spaltet die Branche. An vielen Stationen dominieren die vielfach ungelerten und (vielleicht) billigeren 450-Euro-Kräfte. Dabei sollte es das Bestreben eines Tankstellenunternehmers oder Pächters sein, auch den Schritt hin zu einem Ausbildungsbetrieb zu gehen und sich drei Jahre um einen Auszubildenden zu kümmern. Damit werden Mitarbeiter ans Unternehmen gebunden, junge Menschen erhalten eine berufliche Perspektive und dem Kunden wird eine Fachkraft in Service und Beratung geboten.

„Ein sehr trauriges Bild“, findet Hüseyin Günhan. „Wenn es kein Umdenken gibt, ist der Beruf des Tankwarts tot“, fürchtet er. Der 64-Jährige ist seit gut 40 Jahren Berufsschullehrer und seit den 1990er Jahren Lehrer am Nicolaus-August-Otto-Berufskolleg in Köln, einem Berufskolleg, das sich durch Kompetenz in der fahrzeugtechnischen Berufsbildung auszeichnet. Seine Kritik: „Es fehlt an Vielem. Von den über 14.000 Tankstellen im ganzen Bundesgebiet bilden nur eine Handvoll aus. Wegen der geringen Nachfrage seitens der Ausbildungsbetriebe gibt es Berufskollege nur noch in Berlin, Münster, Essen und Köln.“ Auf der anderen Seite gibt es Ausbilder, so Günhan weiter, die ihren Lehrling an der Station drei Jahre lang nur die Vorwäsche machen lassen, statt ihn in alle Bereiche rund um die Station einzuführen, ihn zu motivieren und zu einer Fachkraft auszubilden. „Da wundert es nicht, dass der Elan der jungen Leute auf eine Lehrstelle an der Tankstelle gleich Null ist. Ziel einer Lehre darf nicht das Ausnutzen einer billigen Arbeitskraft sein. Es müssen Perspektiven eröffnet und Fachkräfte auf den Markt gebracht werden.“

Appell an die Branche

Diese These unterstreicht auch Stephan Zieger, Geschäftsführer des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) mit Vehemenz. „Nur gut ausgebildete Fachkräfte ermöglichen unserer Branche eine Perspektive mit

Anerkennung durch den Kunden.“ Für ihn ist es völlig unverständlich, dass die Branche die Vorteile von gut ausgebildetem Personal vielfach nicht erkennt. „Wollen wir in Zukunft erfolgreich aufgestellt sein, müssen wir dem Tank- und Waschkunden Service und Dienstleistung mit fachlichem Hintergrund bieten können.“ Dazu gehört Warenkunde zum Thema Fahrzeugöle ebenso wie Grundkenntnisse in Reifen- und Werkstattkunde, kaufmännisches Wissen und serviceorientiertes Handeln in Shop und Bistro. Expertisen, die von einer 450-Euro-Kraft naturgemäß nur bedingt zu erwarten sind. „Wollen wir zukünftig den Kunden an die Tankstelle binden, wird sich das Dienstleistungszentrum Tankstelle nur durch Service, kundenorientiertes Handeln und durch ein motiviertes Team behaupten können“, formuliert Zieger seinen Appell an die Branche.

Zukunftsweisende Lösung ist am Markt

Diese prekäre Situation hat auch der Mineralölwirtschaftsverband in Berlin erkannt und den Arbeitskreis „Ausbildung an Tankstellen“ wieder aufleben lassen. Der Arbeitskreis, bestehend aus Vertretern führender Mineralölkonzerne und Verbänden wie der UNITI und dem bft, hat 2016 einen Leitfaden zur Ausbildung an Tankstellen für die Zielgruppe Ausbilder an Tankstellen fertiggestellt. Dazu passende Lernhefte werden aktuell erstellt und ab Sommer 2020 online veröffentlicht. Der Leitfaden ist ein umfassendes Nachschlagewerk [siehe Infokasten] und gibt hervorragende Hilfestellungen für zukünftig auszubildende Tankstellenbetriebe. Die behandelnden Themen sind unter anderem Arbeitssicherheit an der Tankstelle, Umweltschutz, Beratung und Verkauf, Buchführung, Kraftstoffe und Motorenöle bis hin zu Hygiene im Umgang mit Lebensmitteln.

Ausbilder werden kann übrigens jeder. „Einzige Voraussetzung ist der sogenannte Ausbilderschein“, weiß Berufsschullehrer Hüseyin Günhan. „Dieser kostet einmalig knapp 400 Euro, das Erwerben nimmt vier Tage in Anspruch. Der Schein wird über die örtliche IHK oder Handwerkskammer erworben.“



Unter diesem Link gibt es weiterführende Informationen zum Ausbildungsleitfaden des Mineralölwirtschaftsverbandes MWV „Ausbildung an Tankstellen“: www.mwv.de/publikationen/unterlagen-ausbildung-tankstellen

Zukunft Tankstelle – wie der MWV hilft

„Wir vom Mineralölwirtschaftsverband (MWV) glauben, dass die Tankstelle Zukunft hat – auch im Bereich Benzin und Diesel. Die Tankstellenzahl ist mit bundesweit etwa über 14.000 weitgehend stabil, die Stationen mit ihren Shops sind innovativ. Damit das so bleibt, ist natürlich eine Nachwuchsausbildung erforderlich. Das ist eine Herausforderung, die alle Beteiligten betrifft – Tankstellengesellschaften, einzelne Tankstellen und die Tankstellenbetreiber. Und an dieser Stelle kommt der Arbeitskreis Ausbildung (AK) ins Spiel. Der AK setzt sich aus Vertretern von sechs Mitgliedsfirmen zusammen. Wir wollen gemeinsam die vielfältigen Aufgaben an einer Tankstelle bekannter machen und junge Menschen durch ein qualifiziertes Ausbildungsprogramm dafür begeistern.“

Stefanie Waßmann ist Ansprechpartnerin für alle Ausbilder an Tankstellen beim Mineralölwirtschaftsverband MWV in Berlin: wassmann@mwv.de

Unternehmer mit Weitblick und Engagement

Zu den wenigen engagierten Unternehmern der Branche gehört Carsten Müller, Geschäftsführer der Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebsgesellschaft mbH in Köln. „Wir begleiten unsere Tankstellenpartner unterstützend auf dem Weg zum Ausbildungsbetrieb für Tankwarte und/oder Einzelhandelskaufleute. Mit Unterstützung von Detlef Lange, Betreiber einer bft-Tankstelle in Rösrath, und Berufsschullehrer Hüseyin Günhan haben wir ein Seminar in unserem Haus für unsere Partner mit dem Titel 'Tankwart/-in – ein Ausbildungsberuf mit Perspektive und unternehmerischen Chancen' angeboten. Ergänzend kam noch ein Ausbildungsberater der IHK Köln hinzu.“

Engagement und Fleiß lohnen sich

Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Tankstellenbetreiber Detlef Lange bildet schon seit über 26 Jahren jungen, interessierten Nachwuchs an seiner Station aus. Im letzten Sommer schloß sein Lehrling Erwin Halaj die Prüfung zum Tankwart mit Auszeichnung ab und gehörte damit zu den Ausbildungsbesten Azubis der IHK bundesweit – siehe dazu den nachstehenden Artikel „Vom Flüchtlingskind zum Bundesbesten IHK-Azubi / Ausbildung mit Auszeichnung abgeschlossen“.

Engagement lohnt sich. Für beide Seiten. Je höher die Qualifikation von jungen Menschen, desto höher steigt auch die Wertschätzung und das Ansehen der Berufsgruppe Tankwart/in in der Bevölkerung. Damit die Tankstelle eine Zukunft hat.

♦ eft / Bli





Ervin Halaj (3.v.l.) ist mit Recht stolz auf seinen Ausbildungsbrief zum Tankwart. Tankstellenbetreiber Detlef Lange (2.v.l.) bildet seit über 26 Jahren erfolgreich Lehrlinge an seiner Station aus.

Vom Flüchtlingskind zum Bundesbesten IHK-Azubi Ausbildung zum Tankwart mit Auszeichnung abgeschlossen

Ervin Halaj (22) strahlt. Nach dreijähriger Ausbildung zum Tankwart schloss er im Sommer 2019 seine Prüfung mit der Note 1,2 ab. Mit dieser herausragenden Note zählt er zu den besten Auszubildenden des Abschlussjahrgangs 2019 bundesweit. Als große Anerkennung dieser Leistung wurde der junge Mann im Dezember vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) als Bundesbester Azubi seiner Branche geehrt. DIHK-Präsident Eric Schweitzer sprach den Super-Azubis, wie er die insgesamt 206 besten Prüflinge aus 198 Ausbildungsberufen nannte, seine große Anerkennung aus.

Ervin Halaj kam 2013 als 16-Jähriger zusammen mit seinem zwei Jahre jüngeren Bruder Erijon, seiner Tante und ihren drei Kindern als albanischer Flüchtling nach Deutschland. Durch glückliche Umstände wurde Detlef Lange, Betreiber einer bft-Tankstelle in Rösrath-Hoffnungsthal, auf den jungen Mann aufmerksam. „Als Tankstellenbetreiber mit Leib und Seele liegt mir der Nachwuchs sehr am Herzen. Seit über 26 Jahren bin ich auch als Ausbilder tätig und halte regelmäßig engen Kontakt zur Berufsschule.“ Durch den engagierten Berufsschullehrer Hüseyin Günhan erfuhr Lange 2015 von den Brüdern Halaj und lernte zwei junge, aufgeweckte und wissensdurstige Jungen kennen. Lange erkannte das Potential in Ervin und bot ihm zunächst einen Praktikumsplatz zum Kennenlernen an. Schnell war klar, dass der junge Albaner mehr lernen wollte. Der Lehrvertrag wurde unterzeichnet, das erfreuliche Ergebnis ist bekannt.

Inzwischen ist Ervin Halaj festangestellter Fachmann an der bft-Tankstelle von Detlef Lange. Ervins jüngerer Bruder Erijon, aktueller Tankwart-Azubi im 3. Lehrjahr in Rösrath, wird diesen Sommer die Prüfung ablegen und – so der Plan – ebenfalls ins bft-Team übernommen. „Die Jungs sind Feuer und Flamme für ihren Beruf“, schwärmt Lange. „Sie

haben schnell gutes Deutsch gelernt, sie sind wissensdurstig, höflich und aufmerksam den Kunden gegenüber und sie sehen, wo etwas zu tun ist.“

Das Einsatzgebiet des gelernten Tankwarts ist vielfältig. Zu ihrem Ausbildungswissen gehört der kaufmännische und betriebswirtschaftliche Teil ebenso wie Kenntnisse in Personalführung und zur Tankstellen- und Abscheidetechnik, das kleine Kfz-Wissen, Know-how zu Umweltauflagen, Shop-Kenntnisse, der Umgang mit Kunden und Service, Service, Service, betont Lange. „Als Tankstellenbetreiber müssen wir uns Gedanken machen, wie wir uns vom Wettbewerb abheben können. Wenn die Bäckerei gleich um die Ecke ist, müssen wir nicht auch noch das x-te belegte Brötchen anbieten. Unsere Stärke ist der Kundenservice.“ An der bft-Tankstelle in Rösrath wird das Glühbirnchen gewechselt, das Öl nachgefüllt oder der Luftdruck überprüft – selbstverständlich kostenfrei. „Wir haben ältere Kunden, die sich zum Beispiel nicht mehr trauen, mit ihrem Wagen in unsere Waschstation zu fahren. Auch das erledigen wir gern.“ „Back to the roots“ lautet daher das Motto von Detlef Lange.

Durch die Möglichkeit einer fachlich fundierten Ausbildung an der Tankstelle in Rösrath hat Lange zwei jungen Menschen eine phantastische berufliche Perspektive geschaffen. Ervin und sein Bruder Erijon können ihr Glück kaum fassen. In Detlef Lange und seiner Frau Anne haben sie hier in Deutschland eine neue Familie gefunden. „Sie sind immer für uns da und haben uns besonders in den ersten Jahren unglaublich geholfen. Wir sind sehr, sehr dankbar.“ Fleiß, Einsatz und Können zahlen sich aus. So hat ihr Chef schon jetzt angedeutet, dass er sich die beiden Brüder in wenigen Jahren als seine Nachfolger auf dem Chefsessel vorstellen kann.

♦ eft / Bli

Sie suchen das dichteste Hersteller- Servicenetzwerk der Branche?

Der Original Hersteller Service von
WashTec ist immer für Sie da.

Mit über 600 eigenen Service-
Mitarbeitern, davon allein 250 in
Deutschland, bieten wir Service
wie man ihn braucht: flächen-
deckend und maßgeschneidert.



Jetzt informieren!
Telefon 0800 800 222 800 | E-Mail: support@washtec.de
www.washtec.de



 **WashTec**



Superschnelles und benutzerfreundliches Laden ist mit den DC Schnellladestationen möglich. Bereits in 15 Minuten kann ein E-Auto 80% Reichweite aufladen.

Laden ist das neue Tanken

Ladestationen für die zukunftsfähige Tankstelle

Gewinnen Sie heute die Kunden für morgen und wappnen Sie Ihre Tankstelle für die Herausforderungen der E-Mobilität.

Der Einstieg in die E-Mobilität muss nicht kompliziert sein. Mit einer bedarfsgerechten Beratung und individuellen Konzepten können Ladesysteme den Betrieb der Tankstelle einfach ergänzen. Die Ladestationen können in den laufenden Tankstellenbetrieb integriert werden. Dadurch lässt sich das Geschäftsmodell der Tankstelle erweitern und sichert die Kunden für morgen.

Gerade an Tankstellen ist es wichtig, dass auch die e-mobilen Kunden schnell und zuverlässig aufladen können. Das ermöglichen Schnellladestationen, die mit bis zu 300 kW Leistung die Batterien der Elektrofahrzeuge bereits in 15 Minuten bis zu 80% Reichweite laden. Somit ist der Komfort für die Tankstellenkunden gesichert. Zum Vertreib der Ladeweile bietet sich z.B. ein Kaffee im Tankstellen-Bistro an. Durch die individuelle Software-Konfiguration lässt sich das Tanken des E-Autos beispielsweise auch mit einer Gutschein-Funktion verbinden.

Durch das intelligente Lastmanagement können vorhandene Stromverbraucher, wie Wasch-anlagen, Kühlräume, etc. im Stromkreislauf der Ladestation eingebunden werden. Die Last-management-Software übernimmt die Steuerung der gekoppelten Einheiten, sodass die Stromversorgung und die optimale Verteilung der verfügbaren Anschlussleistung gewährleistet sind. Je nach Bedarf können weitere Ladestationen aufgebaut und angebunden werden, ohne, dass das lokale Stromnetz überlastet wird. Ein reibungsloser Betrieb der Tankstelle ist gewährleistet.

Mit der digitalen Verwaltungslösung, dem Lademanagement-Portal, erhält der Betreiber eine Übersicht über seine Ladestationen – auch über mehrere Standorte hinweg – und kann beispielsweise die Auslastung und die generierten Umsätze auswerten.

Zugang zu den Ladestationen erhält der Endkunde u. a. durch Roaming-Partner, wie die DKV, per SMS oder per App. Mit unterschiedlichen Bezahlmethoden (z.B. PayPal, Kreditkarte, Handy-Rechnung) kann der Ladevorgang durch die E-Auto-Fahrer bezahlt werden. Die Abrechnung übernimmt chargeIT und schüttet die Einnahmen aus den Ladevorgängen 1:1 an den Tankstellenbetreiber aus.

Alles aus einer Hand



BERATUNG

Wir analysieren Ihren Bedarf und identifizieren die Anforderungen.



KONZEPT-ENTWICKLUNG

Wir führen eine Standortanalyse durch und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein passgenaues Konzept zu den technischen Möglichkeiten vor Ort.



360° LÖSUNG

Gemeinsam mit unseren Partnern kümmern wir uns um alles, von der Inbetriebnahme über die Abrechnung bis hin zur Wartung der Ladesysteme.



SERVICE

Wir möchten, dass Sie zufrieden sind. Wir sind für Sie und Ihre Ladekunden da.



Mit dem Lademanagement-Portal erhält der Betreiber eine Übersicht über seine Ladestationen und kann beispielsweise die Auslastung und die generierten Umsätze auswerten.

Ein Partner für die Umsetzung

Als unabhängiger Plattformbetreiber bietet chargeIT die 360°-Lösung für Tankstellen. Dazu analysiert chargeIT den Bedarf sowie den Standort und identifiziert die Anforderungen an die Hardware- und Software-Systeme. Gemeinsam mit dem Tankstellenbetreiber wird ein passgenaues Konzept gemäß der Bedürfnisse und technischen Möglichkeiten vor Ort entwickelt. Von der Kommunikation mit den Energieversorgungsunternehmen, die Tiefbauarbeiten und den Netzanschluss über die Inbetriebnahme der Ladestation und das intelligente Lastmanagement bis hin zu ausgeklügelten Monitoring- sowie Betriebs- und Abrechnungssystemen – chargeIT realisiert die individuelle Ladeinfrastruktur für die Tankstelle.

Weitere Informationen unter www.chargeIT-mobility.com oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf: sales@chargeIT-mobility.com

HUTH und GHT – Zwei aus Tradition verbundene Unternehmen gehen gemeinsam neue Wege!

HUTH und GHT bündeln das Beste aus zwei „Welten“ und nutzen Synergien in einer neuen Servicekooperation



*Daniel Niggehoff
(Geschäftsleitung
/ HUTH, links) und
Alexander Wilkens
(Mitglied der
Geschäftsleitung / GHT)
unterzeichneten im
Januar 2020 die Koope-
rationsvereinbarung.*

HUTH und GHT blicken heute auf über 30 Jahre gemeinsame Geschichte. Nachdem Franz-Josef HUTH in den 80er Jahren die Platine für die Manesmann Kienzle Kasse SMS2020 entwickelte, entschied sich das Unternehmen Ende der 80er Jahre gänzlich auf ein eigenes Kassensystem zu verzichten und nahm die HUTH T300 als Kassensystem ins Produktportfolio auf. GHT war als Kienzle Werksvertretung von Beginn an involviert und vertreibt seither HUTH Kassensysteme im Full-Service-Konzept.

Neustart der Servicekooperation in 2020

Die Anforderungen an ein Tankstellensystem sind in den letzten Jahren komplexer und die Möglichkeiten immer vielfältiger geworden. Das beginnt bei den gesetzlichen Anforderungen und endet bei Loyalty-Programmen unterschiedlichster Anbieter. Proportional zu diesen Möglichkeiten, auf die HUTH im POS-System immer wieder schnell und flexibel reagiert hat, sind auch die Anforderungen an den Service gestiegen.

Reaktionsschnelle vor Ort ist heute eines der wichtigsten Kriterien für den Tankstellenbetreiber bei der Systemauswahl. Die Servicequalität stellt vor allem in Zeiten akuten Fachkräftemangels eine besondere Herausforderung dar. Hinzu kommt der Wunsch vieler Tankstellenbetreiber nach mehr Beratung und Betreuung aus der Region. Darauf reagieren HUTH und GHT und vertiefen die bestehende Geschäftsbeziehung im Vor-Ort-Service.

Thematisiert hatte man die Intensivierung der Kooperation schon etwas länger. Der Zeitpunkt wurde im Wesentlichen durch die aktuellen Anforderungen des Marktes bestimmt – insbesondere durch den Roll-Out zur

Kassensicherungsverordnung (KassenSichV). Hinzu kommt, dass sich das HUTH POS-System T600 großer Beliebtheit im Markt erfreut und HUTH konstant steigende Absatzzahlen verzeichnet. Es war an der Zeit einen kompetenten und starken Kooperationspartner mit ins Boot zu holen – GHT war die erste Wahl für Süddeutschland!

Neben dem Vertrauen in eine langjährige gute Geschäftsbeziehung, bestimmte natürlich vor allem das Portfolio die Wahl. GHT bietet von Planung und Konzepterstellung, über Montage und Installation bis hin zu Service und Wartung für jede Tankstelle ein passendes Konzept. Mit sieben Servicestandorten in Bayern (Bindlach, Nürnberg, Weiden, Pentling, Augsburg, Memmingen und München) ist GHT bestens für den süddeutschen Raum aufgestellt.

Als Kooperationspartner wird GHT ab sofort neben Servicearbeiten im Auftrag von HUTH zunehmend auch als regionaler HUTH- Systempartner vor Ort auftreten.

◆ Huth

Die aktuelle HUTH T600 bündelt das gesamte HUTH Kassen Know-How in einem System und ist aufgrund ihrer Service- und Supportfreundlichkeit das ideale Produkt, um das Beste aus zwei Welten zu verbinden: „Starke Produkte und Perfekter Service“ unter diesem Slogan firmiert die Kooperation der beiden Traditionsunternehmen im Tankstellenmarkt.

PWM®

**TANKSTELLE
2020**

PWM®

Super Plus	162 ⁹
Super E10	139 ⁹
Diesel	124 ⁹
AdBlue	063 ⁹

Kaffee
1,90 €

Die Werbefläche für das neue Jahrzehnt.

**Innovation aus Erfahrung.
Ganzheitliche Display-Lösungen.**


pwm.com

Smart Meter Roll Out steht bevor

Als ServiCon Partner clever frühzeitig umrüsten

Umrüsten für 14,99 Euro netto/Monat! Nur bei meistro: Messsystem-Businesslösung mit Wunschtermin und Energiemonitoring.



Das Thema Smart Meter ist in aller Munde. Viele regionale Stadtwerke oder Grundversorger informieren Unternehmen derzeit über den Zählertausch. Zudem steht die Markterklärung des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) und somit der gesetzliche verpflichtende Smart Meter Roll Out kurz bevor. Der Zählertausch des Grundversorgers bietet keine weiteren persönlichen Mehrwerte. Kunden können weder Einfluss auf den Zeitpunkt des Zählertauschs, noch auf die Preisvoraussetzungen nehmen!



Das ist bei meistro anders! Die meistro EFFIZIENZ GmbH bietet Unternehmen als wettbewerbllicher Messstellenbetreiber schon für 14,99 EUR¹ netto monatlich die Möglichkeit, den Stromzähler selbstbestimmt und zu einem individuellen Zeitpunkt (Wunschtermin) umzurüsten – eine sogenannte Messsystem Businesslösung (Smart Meter inkl. GSM und Monitoring). Alle Infos zum Thema Smart Meter Rollout und den gesetzlichen Bestimmungen finden Sie hier: www.meistro.de/smartmeter



Warum ist das für Unternehmen und ServiCon Mitglieder interessant? Nachdem Ende 2019 vom BSI für Smart Meter-Gateways drei unterschiedliche Hersteller anerkannt wurden, greift die gesetzliche Einbaupflicht und der damit verbundene Einbau digitaler Messsysteme nun flächendeckend. Auch für Unternehmen wird der Zählertausch zukünftig ab 6000 kWh verpflichtend.

Für wen ist der Smart Meter von meistro optimal?

Ein Smart Meter rechnet sich wirtschaftlich ab einem Verbrauch von Minimum 10000 kWh – noch besser ab 20000 kWh. Und genau ab diesem Bereich ist die meistro Messsystem-Businesslösung das wettbewerbsfähigste und attraktivste Produkt auf dem Markt. Gesetzliche Obergrenzen zwischen 170 €/a und 200 €/a werden bis 100000 kWh vereinzelt beachtet, aber oft ohne Mehrwerte und GSM Verbindungen. meistro bietet aufgrund von Installations-Erfahrungen den Smart Meter für Business Kunden ausschließlich inkl. sicherer GSM Verbindung an. Der Einbau ist zudem inklusive. Ständige WLAN Störungen durch Telefonanbieterwechsel oder Übertragungsprobleme bleiben so aus.



Ein Zugang zu Ihrem Firmennetzwerk muss nicht bereitgestellt werden. On Top gibt es so für Partner von ServiCon zudem ein digitales Energiemonitoring inklusive, für das alternative Anbieter oft weit höhere Kosten berechnen. Und das alles auf vergleichbarem Preisniveau der gesetzlichen vorgegebenen Obergrenzen.

Die meistro Smart Meter Vorteile im Überblick

meistro bietet Unternehmen neben attraktiven Preisen diese zusätzlichen Mehrwerte:

- » Strom und Smart Meter aus einer Hand – gleiche Technik, gleiches Portal und gleiche Rechnung
- » Entfall des lästigen Zählerstandablesens
- » Individuelle Energieberichte und Zugang zum Online-Energiemonitoring
- » Transparente monatscharfe Abrechnung – keine Abschlagszahlungen mehr: In Kombination mit dem flexiblen meistro Energietarif RATIO und einem Smart Meter sparen Unternehmen gleich 8 % gegenüber üblichen Energietarifen.

Fragen? Einfach anrufen unter Tel. 0841 65700 200.

Infos zum Energietarif RATIO finden Sie unter: www.meistro.de/ratio
Infos zum Thema Smart Meter beim BMWi: bit.ly/2NGCyYn

Ansprechpartner:

Für Anfragen zu Top Energiepreisen (Strom/Gas)
meistro Kundenservice
Telefon +49 841 65700 200

Für Anfragen zu Marketingaktionen für Verbundgruppen
Marketing – Juliane Rossner
Telefon +49 841 65700 357

¹Preis gilt netto für Eintarifzähler

◆ meistro



UNVERGLEICHLICHE
KAFFEEVIELFALT,
GLEICHBLEIBENDE
QUALITÄT GARANTIERT.



WMF 1500 S+ Sie vereint eine beeindruckende Vielfalt und die Zuverlässigkeit, die Sie von WMF erwarten. Mit ihrer großen Auswahl an professionellen Kaffeespezialitäten ist die WMF 1500 S+ die vielseitige Lösung für jeden Geschmack – auch dem Ihrer Kunden.

DESIGNED TO PERFORM

wmf.com



Mit Erfahrung ins digitale Zeitalter.

Digitalisierung für das neue Jahrzehnt

PWM macht die Preisanzeige zukunftsfähig – und erweitert ihre Möglichkeiten

Seit vier Jahrzehnten ist PWM eine stabile Größe im deutschen Tankstellenmarkt und steht auch weltweit für deutsche Ingenieurskunst. Am Firmensitz in Bergneustadt sind alle wichtigen Unternehmensfunktionen vereint: Forschung und Entwicklung, Technik und Service, Vertrieb sind alle Made in Germany. Ein weltweites Partner- und Vertriebsnetz und ein Tochterunternehmen in den USA sorgen für die globale Verbreitung.

Heute ist PWM der führende Experte für elektronische Preisanzeigen im Tankstellenmarkt, deren Nutzen weit über die reine Funktionalität hinausgeht.

„Wir bringen Kunden an die Station“, erklärt Geschäftsführer Dr. Max Krawinkel. „Wie wichtig die Anmutung der Preisanzeige für das Erscheinungsbild der Tankstelle ist, hat sich in unserer jahrzehntelangen Erfahrung immer wieder gezeigt.“

Juan Carlos Quintero, Vertriebsleiter in Bergneustadt, ergänzt: „Die Qualität der PWM-Anzeigen ist weltweit bekannt. Unsere technische Entwicklung macht niemals Pause. Heute bieten wir hochmoderne LED-Anzeigen in all unseren Produkten, die nicht nur stromsparend und wartungsarm sind, sondern auch jedem Wetter trotzen. Theoretisch können sie unter Wasser betrieben werden.“

Die Anzeigen von PWM werden dabei immer flexibler. Auf modernen LED-Displays lässt sich alles darstellen, von Texten über statische Werbung bis hin zum Bewegtbild. Die Anzeigen funktionieren überall, im Innen- wie im Außenbereich oder in den dauerfeuchten Bedingungen einer Waschstraße. Die Anzeigen können Tag und Nacht betrieben werden, sind selten reparaturbedürftig und lassen sich softwaregesteuert auch zentral bedienen. Das spart Zeit und Kosten.

Die großen Herausforderungen

Abgesehen von der anstehenden Energiewende, die dem Tankstellenmarkt eine neue Ausrichtung geben wird, ist die Digitalisierung die größte Herausforderung für das neue Jahrzehnt. Je mehr Reisende auf augmentierte Online-Dienste zurückgreifen, umso schwerer ist es, ihre Aufmerksamkeit zu gewinnen und sie länger an der Tankstelle zu halten, wenn sie einmal angekommen sind.

LED-Anzeigen bieten Nutzen und Lösungen für Reisende, können News und Informationen liefern und schaffen damit Ankerpunkte in der realen Welt für Menschen, die normalerweise auf ihr Smartphone fokussiert sind oder vom Bordcomputer ihres Fahrzeuges geleitet werden.

Um diese Flexibilität zu erreichen, muss sich die Bedienung der Anzeigen verändern: Mit Retrofit 2.0 bietet PWM Aufrüstungspakete an, die die Benutzeroberfläche in die Cloud verlegen und für Vernetzung mit anderen IT-Systemen an der Tankstelle sorgen. Zentrale Steuerung beliebig vieler Anzeigen in Echtzeit passt das Tempo der Kommunikation an die Notwendigkeiten des modernen Lebens an.

Der deutsche Mittelstand ist dabei der wichtigste Treiber für Innovation. „Obwohl mittlerweile vier Fünftel unseres Geschäftes im Ausland gemacht werden, bleibt der deutsche Markt das Herz unserer Arbeit“, erklärt Dr. Krawinkel. „Mobilität ist nach wie vor ein wichtiges Thema für die Deutschen. Was hier funktioniert, ist in den meisten Fällen auch in anderen Ländern sinnvoll – kaum jemand ist so anspruchsvoll wie unsere deutschen Kunden.“

◆ PWM



Juan Carlos Quintero
ist Vertriebsleiter
bei PWM in
Bergneustadt.

Anzeige

Nuii
ICE CREAM ADVENTURE™

**DAS ABENTEUER
GEHT WEITER!**

SALTED HAZELNUT &
**TANZANIAN
COFFEE**

NEU

- ✓ AUSGEZEICHNET ALS BESTSELLER 2019 IN DER KATEGORIE SPEISEEIS¹⁾
- ✓ GEWINNER DES SHOW STAR 2019 IN DER KATEGORIE INNOVATIONSKRAFT²⁾
- ✓ MASSIVE TV- UND KOMMUNIKATIONS-UNTERSTÜTZUNG 2020

¹⁾ Ausgezeichnet von der Zeitschrift Rundschau für den Lebensmittelhandel, <https://www.rundschau.de/wettbewerbe/bestseller/aktuelle-gewinner/>
²⁾ Ausgezeichnet von der Zeitschrift Convenience Shop Heft Nr. 3/2019
 Nuii® Reg. Trademark of Froneri International Ltd

TSG setzt Ladeinfrastrukturprojekt erfolgreich um



Mit der Inbetriebnahme der fünften Schnellladestation in Dettelbach schließt die Tokheim Service Group (TSG) die erste Phase des Aufbaus der Schnellladeinfrastruktur für Aral ab. Alle fünf Standorte sind Bestandteil der Elektrifizierungsstrategie des Unternehmens.

In Bochum, Schkeuditz, Merklingen, Wittenburg und jetzt in Dettelbach wurde das Portfolio der jeweiligen Aral-Station um die hochmodernen Ladestationen durch die Fachleute der TSG ergänzt.

Alle Anlagen sind mit modernsten Ultraschnellladesäulen aus dem Hause Efacec ausgestattet und speisen die Elektrofahrzeuge mit einer Ladekapazität von bis zu 320 Kilowatt. Somit können Elektrofahrzeuge der neusten Generation innerhalb von 10 bis 15 Minuten auf bis zu 80 Prozent ihrer Kapazität geladen werden.

Für Fahrer von Elektrofahrzeugen bedeutet dies, dass sie nun durch die neuen Aral-Ladestationen auch längere Strecken ins Visier nehmen können, ohne dabei lange Ladezeiten in Kauf nehmen zu müssen.

Die TSG war von Beginn an in die Planung und Konzeption der Standorte von Schnellladesäulen an Aral-Stationen involviert und zeichnet für die komplette technische und bauliche Umsetzung verantwortlich.

Das Spektrum der Aufgaben, die die TSG übernommen hat, reicht von der Lieferung der Trafostationen über die Elektroarbeiten und die nötigen Tiefbaumaßnahmen bis hin zur Inbetriebnahme der neuen Ladesäulen.

Fokus Sicherheit

Nach den Worten von Stephan Gramm, Leiter Operations Elektromobilität TSG, hat die Umsetzung der fünf Projekte für Aral nochmals deutlich gemacht, welche hohe Bedeutung dem Thema Sicherheit auch im Bereich Elektromobilität zukommt.

Die Arbeit mit elektrischer Spannung erfordert nach seinen Worten ein hohes Maß an Sicherheitsbewusstsein. „Sicherheitsbewusstsein ist die DNA unseres Unternehmens“, macht Stephan Gramm deutlich. „Dank der qualifizierten Mitarbeiter konnten wir alle Fachbereiche, die für solche Projekte notwendig sind, sehr gut abdecken.“

Zufrieden mit der Umsetzung zeigt sich Luca Schmadalla, HPC Delivery Manager bei Aral: „Die TSG hat uns in der ganzen Projektabwicklung unterstützt und viele Fragen in Bezug auf das Zusammenspiel der Ladestationen mit der klassischen Tankstelle beantworten können. Die Umsetzung der Projekte war von hoher Professionalität und Termintreue gekennzeichnet.“

Die TSG ist in Deutschland seit über fünf Jahren im Bereich Elektromobilität aktiv und hat schon über 6000 Ladepunkte realisiert. Nach den Erfahrungen der Spezialisten der TSG geht die rasante Entwicklung im Bereich der Elektromobilität immer mehr in Richtung Tankstelle. „Aufgrund der immer kürzer werdenden Ladezeiten sind sie ideale Standorte für die wichtige Schnellladetechnik“ betont Stephan Gramm.

Weitere Informationen zu E-Ladesäulen:
Tokheim Service Group
Christian Leu
Lothstraße 1a
80335 München
Tel.: +49 89 374064 797
Fax: +49 89 374064 798
christian.leu@tokheim-service.de
www.tokheim-service.de

◆ Tokheim Service Group



Anzeige



WWW.ALPRO.COM

DER CAFFÈ-MIX
FÜR MEHR
UMSATZ!
COOLER MIX.
WENIGER ZUCKER.*

100% PFLANZLICH.
35% WENIGER ZUCKER.*

*Vgl. Referenz Coffee-to-Go.



Michael H. Heinz, Präsident des Bundesverbandes Deutscher Versicherungskaufleute e. V. (BVK) und Versicherungsmakler

Cyberkriminelle können Ihr Unternehmen schnell nachhaltig schädigen

TANKSTOP interviewte zu diesem Thema den Präsidenten des Bundesverbandes Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK) und Versicherungsmakler Michael H. Heinz

TANKSTOP: Als Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen informieren wir regelmäßig zu aktuellen Themen, die für den geschäftlichen Erfolg an Tankstellen wichtig sind. In diesem Zusammenhang kommt man nicht an Cyberrisiken vorbei. Wie schätzen Sie die Bedeutung von Cyberrisiken für die Tankstellenbranche ein?

Michael H. Heinz: Cyberkriminalität betrifft heute alle Unternehmen. Cyberschutz ist inzwischen für Unternehmen so essentiell wie eine Haftpflicht- oder Feuerversicherung. Denn die umfassende Digitalisierung macht insbesondere auch Tankstellen und ihr Geschäftsmodell immer anfälliger für Cyberangriffe. Die hohen Kosten, die Cyberangriffe nach sich ziehen können und mögliche Konsequenzen unter anderem vor dem Hintergrund der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) erfordern auf jeden Fall einen starken und verlässlichen Partner an der Seite des Unternehmers.

TANKSTOP: Im Tankstellenmittelstand handelt es sich ja eher um kleinere Unternehmen, sind diese denn auch gefährdet?

Michael H. Heinz: Auch Kunden und die Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) sind digital unterwegs. Ich denke da an die Kassensysteme, Preistafeln u.v.m. Insbesondere für kleinere Unternehmen sind Cyberangriffe eine ernst zu nehmende Gefahr und ein Angriff aus dem Netz kann schnell die Existenz gefährden. An Stellen, an denen sich Großunternehmen eigene IT-Abteilungen und Experten für IT-Sicherheit leisten, sind kleinere Unternehmen in der Regel auf externe Dienstleister angewiesen. Aus Kosten- und Kapazitätsgründen kann eine lückenlose Überwachung der IT oft nicht gewährleistet werden.

TANKSTOP: Wie kann man vor Cyber-Angriffen schützen?

Michael H. Heinz: Grundsätzlich kann man sagen, dass sich jeder Unternehmer mit den Themen Datenschutz und DSGVO beschäftigen sollte. Auch sollten Sicherheitsstandards, wie z.B. individuelle Passwörter für

jeden Nutzer strikt eingehalten werden und eine professionelle Sicherheitssoftware auf jedem Gerät, das über das Internet erreichbar ist, installiert sein. Das betrifft auch Kassensysteme. Einen absoluten Schutz bietet aber auch die beste Technik nicht. Um diese Lücke zu schließen empfehlen wir den Abschluss einer Cyberversicherung.

TANKSTOP: Worauf sollte beim Abschluss einer Cyberversicherung geachtet werden?

Michael H. Heinz: Eine gute Cyberversicherung greift schon vor dem Schadensfall und bietet wirksame Präventionsmaßnahmen an. Dazu gehören zum Beispiel ein nachhaltiges Mitarbeitertraining und laufende Informationen zur Cybersicherheit. Wir empfehlen daher als Versicherungsmakler den Abschluss einer Cyberversicherung bei HDI, da diese eine umfassende Kombination aus Prävention, professioneller Soforthilfe und Versicherungsschutz bietet. Als besonderes Highlight bietet der Rahmenvertrag, den der Bundesverband Freier Tankstellen mit HDI abgeschlossen hat, eine Reihe von Zusatzleistungen, z. B. die Reduzierung des monetären Selbstbehalts von 1 000 EUR auf 500 EUR je Schadenfall.

TANKSTOP: Wie hilft HDI im konkreten Fall einer Cyberattacke?

Michael H. Heinz: Bei einer Cyber-Attacke ist die schnelle Reaktion ein ganz zentraler Punkt. Bereits im Verdachtsfall eines Angriffs oder einer Informationssicherheitsverletzung sollten Kunden deshalb sofort Kontakt mit dem Versicherer aufnehmen. Rund um die Uhr können HDI Kunden dazu eine Cyberschaden-Hotline nutzen. Die Cyber-Experten schalten sich per Fernwartung auf den betroffenen Rechner und beginnen mit der Forensik. In den ersten 90 Minuten geschieht dies ebenfalls ohne Anrechnung auf den Selbstbehalt. Häufig lassen sich damit früh erkannte Infektionen des Systems mit Schadsoftware schon in diesem Zeitraum wirksam angehen.

TANKSTOP: Vielen Dank Herr Heinz!

HUTH. Impulse für die Tankstelle.



www.huth-elektronik.de



Die moderne Autowäsche muss vielen Ansprüchen genügen: kritische Kunden, außergewöhnliche Fahrzeugkonturen, Zeit und Geld.



Das Reinigungsergebnis von Felgen hat an Bedeutung für den Kunden extrem zugenommen.

Portalwaschanlagen

Visionen für Perfektion

Als 1962 die WESUMAT I, auch legendärer Rundläufer genannt, von den Herren Weigele und Sulzberger in Augsburg entwickelt wurde und Kleindienst nur ein Jahr später die erste elektrisch angetriebene Drei-Bürsten-Portalwaschanlage auf den Markt brachte, war nicht davon auszugehen, dass über ein halbes Jahrhundert später Fahrzeuge noch immer mit Anlagen nach diesem Prinzip gewaschen und gepflegt werden. Warum heute Visionen für morgen im Bereich der Portalwäsche dennoch notwendig sind:

„Die Autowäsche steht längst vor einem Paket an Herausforderungen. Kunden werden zunehmend anspruchsvoller, Fahrzeugkonturen immer außergewöhnlicher und die Autowäsche ist kein Erlebnis mehr, sondern ein ‚notwendiges Übel‘, das Zeit kostet“, weiß Gerhard Stadler, Director Global Sales und Product Management bei Kärcher. „Anlagen werden aufgrund dessen immer komplexer. Zugleich soll sich die Anwendung vereinfachen.“ Auf Augenhöhe dazu wünschen Portalanlagenbetreiber verlässliche, erstklassige und rentable Portalanlagen-Technik, die mit umweltverträglicher Wasch- und Pflegechemie betrieben wird, Ergebnisse liefert, die ihre Kunden hochzufrieden macht und sie wiederkommen lässt.

Kundenwünschen folgen

Tatsächlich sind es anspruchsvolle Herausforderungen, die der Entwicklung der Fahrzeuge, den Kundenwünschen und den heutigen, benutzerfreundlichen Anforderungen entsprechen wollen und sollen. Außergewöhnlichen Fahrzeugkonturen, verschiedenen Größen und Formen der Fahrzeugmodellreihen und autonomen Fahrzeugen, die die Automobilindustrie auf den Markt bringt, folgen Kundenwünsche bei der Wäsche und Pflege – hoher Qualitätsanspruch, einfache Bedienung, kürzere Wartezeiten, wachsendes Wascht tempo.

Digitalisierung und Konnektivität der Fahrzeuge nehmen zu und wirken sich auf die Art und Weise, wie die Portalwäsche bezahlt und gestartet wird – vom Kunden oder autonom – mehr und mehr aus. Kärcher denkt wieder einmal weit in die Zukunft und macht bereits „große Schritte, um künftig fit zu sein“, verrät Gerhard Stadler. Der Grund: Fahrzeuge sind nicht mehr so einfach in einer Portalanlage zu reinigen.

Deswegen konzentrierte sich Kärcher auf verbesserte Räder- und Bürstenwäsche sowie Trocknung. Dass vielen Kunden das Reinigungsergebnis der Felgen zu ihrem Maß der Dinge erklären, überrascht kaum. Denn Autofahrer legen verstärkt Aufmerksamkeit auf komplexe Felgenstrukturen, die vor allem aufmerksam machen und die optisch die Wertigkeit des Fahrzeuges erhöhen, jedoch schwer zu reinigen sind. „K!Planet iQ bot bereits die beste Felgenwäsche auf dem Markt. Mit K!Wheel iQ wurde sie nun noch besser“, ist Stadler überzeugt.

Segmente für die Fläche

Heute gängige Technologien bei der Bürstenwäsche sind deswegen am Limit, weil Fahrzeugkonturen designt und umgesetzt wurden, die von klassischen Standard- und Gelenkseitenbürsten nicht überall erreicht werden können. Kärcher entwickelte aus diesem Grund die segmentierte Seitenbürste K!Brush iQ, die selbst anspruchsvolle Fahrzeugkonturen bestens reinigt. „Mit den Segmenten der neuen Seitenbürste kann das Fahrzeug in einem Überlauf in guter Qualität gereinigt und gepflegt werden. Dadurch verbraucht unsere Drei-Bürsten-Portalanlage CWB 3 Klean!Star iQ weniger Reinigungs- und Pflegechemie.“ Mit der Entwicklung des schnellen und überaus leistungsstarken Trocknergebläses K!Dry iQ, das mit bis zu 18.000 Umdrehungen pro Minute überaus kraftvolle Luftströme erzeugt, werden Fahrzeuge selbst in schwer zugänglichen Bereichen gut getrocknet.



„Wir glauben, dass Waschen und Trocknen in einem Überlauf möglich sein werden. Vielleicht wird diese Vision bald Realität“, Gerhard Stadler, Director Global Sales und Product Management bei Kärcher

Um effizient, qualitätsgerecht und umweltschonend waschen und pflegen zu können, sind neue Technologien notwendig. Technologien, die heute noch visionär klingen, wie zum Beispiel Systeme, die die Fahrzeuge schneller und sicherer in der Portalanlage positionieren und selbst autonome Fahrzeuge gekonnt und in kürzester Zeit unter das Waschportal stellen. Schließlich muss es darum gehen, dem Markt Portalwäschen mit verbesserten ökologischen Tatbeständen zu präsentieren, die im Betrieb auf Frischwasser verzichten und Reinigungs- sowie Pflegechemie sparen.

◆ Bernd Fiehöfer

GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG



Ihr Spezialist für moderne
Tankstelleneinrichtungen.



Wir gestalten Ihren Erfolg.

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Die beiden Siegerinnen Maïke Fahrer (links) mit Laudator Thomas Cebulla und Siegerin Sina Fahrer.



Maïke und Sina Fahrer gewinnen The Retail Marketeers Next Generation Award 2020

Bemerkenswertes Vorbild im Tankstellenmarkt

Der The Retail Marketeers Next Generation Award wurde im Rahmen des NACS Convenience Leaders Exchange 2020 erstmalig für außergewöhnliche Leistungen der Nachfolgeneration in der Tankstellenbranche in Hamburg vergeben. Gewinnerinnen sind Maïke und Sina Fahrer vom Karlsruher Tankstellenunternehmen EFA.

„Die Fusion von Bäckerei und Tankstellengeschäft führen Maïke und Sina Fahrer zu einer Erfolgsformel zusammen, die als bemerkenswertes Vorbild im Außer Haus und Tankstellen-Markt gesehen werden kann“, begründet Christian Warning, Gründer der The Retail Marketeers, die Preisverleihung an die beiden jungen Enkeltöchter des Firmengründers Emil Fahrer.

Sven Wucherpfnig, Geschäftsführender Gesellschafter des Award Sponsors Alvern Media, ergänzt: „Als global operierender Unternehmer für Tankstellenwerbung sehe ich weltweit zahlreiche außergewöhnliche Erfolgskonzepte. Die Marke- und Formatkombination von Hatz, als lokal

verortete Bäckereimarkte und EFA, als konzernunabhängiger Tankstellenanbieter, ist endlich auch einmal globale Best Practice aus Deutschland, die Wolfgang Fahrer in bemerkenswerter Weise an seine Töchter Maïke und Sina weitergibt.“

Thomas Cebulla, Geschäftsführer von Rheinland Kraftstoff, der die Familie Fahrer schon lange persönlich kennt, stellte in seiner Laudatio die generationsübergreifende Leidenschaft für den Sport, insbesondere das Boxen und den Fußball hervor: „Der Erfolg von EFA sind ein guter Beweis dafür, wie wichtig ein erfolgsorientierter Teamgeist in unserem Geschäft ist.“

Der The Retail Marketeers Next Generation Award wird im Rahmen des jährlichen Top-Entscheider Branchentreffens, dem NACS Convenience Leaders Exchange, für außergewöhnliche Leistungen der Nachfolgeneration in der Tankstellenbranche in Hamburg vergeben. Der Award ist mit einem umfassenden Beratungspaket im Wert von 36000 € verbunden.

Die The Retail Marketeers sind ein Branchen Think Tank für Marketing und Vertrieb. Neben schlüsselfertigen Lösungen zur Personalgewinnung und Einkaufsoptimierung verbessern die The Retail Marketeers durch kunden- und häufig standortindividuelle Lösungen die Bottom Line ihrer Retail-Klienten. Als Regional Partner EMEA der global führenden Organisation der Tankstellen- und Convenience Industrie, der NACS aus den USA, und der Funktion des Direktor International des führenden Foodservice Executive Netzwerks, dem Institute of Culinary Arts, verfügen die The Retail Marketeers über ein einzigartiges branchen- und grenzüberschreitendes Netzwerk.

Über EFA

Die Firma EFA wurde von Emil Fahrer, am 1.1.1973 gegründet und wird heute von seinem Sohn, Wolfgang Fahrer, und seiner Enkeltochter, Sina Fahrer, geleitet. Pionierarbeit leistete Emil Fahrer Ende der 70er Jahre als er als Einer der ersten Tankstellenbetreiber in Deutschland Tankautomaten einführte, an denen mit Bargeld rund um die Uhr getankt werden konnte. Heute betreibt EFA hauptsächlich im badischen Raum neben ARAL und Shell die meisten ihrer Tankstellen unter dem Logo des bft, Bundesverband Freier Tankstellen, dem EFA seit dem 1.4.1973 angehört. Gemeinsam mit zwei Kollegenfirmen gründete Emil Fahrer Anfang 1991 die Firma FTB (Freie Tankstellen Betriebe) mit Sitz in Ettlingen, die anfänglich in Ostdeutschland, inzwischen auch in Berlin und in der Nähe von Nürnberg, 16 Tankstellen betreibt.

Anzeige



**EIN
DRINK.
ALLES
DRIN.**

JETZT ÜBER LEKKERLAND BESTELLEN

YFood

**YFood – Die Innovation für die
Tankstelle und Ihre Kunden**

YFood ist eine vollwertige, ausgewogene Mahlzeit in Getränkeform, mit welcher Sie Ihren Kunden eine leckerere Alternative zu ungesundem Junk Food bieten und Ihr Convenience Regal um ein innovatives Produkt mit Trendcharakter erweitern.



www.yfood.eu

ARAL-Autohof Rheinböllen – der Frühling kann kommen!

Beste Raumnutzung in der Kassenzone.



Frische Speisen aus der angrenzenden Gastronomie.



Die Zielgruppe im Blick.



Am Ortsrand von Rheinböllen im südlichen Hunsrück liegt einer der ersten Autohöfe, die in Deutschland eröffnet wurden.

Aufgrund der Lage direkt an der A61 ist die größte Tankstelle des Einzugsgebietes besonders bei Truckern beliebt. Und darauf haben sich die Betreiber des ARAL-Autohofs in Rheinböllen von Beginn an eingestellt. Man sieht es schon an den acht LKW-Hochleistungsäulen.

Aber auch im Service wird auf die Wünsche der Gäste gezielt eingegangen. Das „Herz für Trucker“ setzt sich im Shop mit einem separaten Bereich für Trucker-Bedarf fort: Trucker-Zubehörsortiment, Hygiene-Artikel und Trucker-Bekleidung sowie viele andere nützliche Dinge für das Leben auf der Autobahn sind im Angebot. Selbst an Geldspielautomaten der neuesten Generation für die kleine Pause zwischendurch fehlt es nicht.

Auch der Shop für den täglichen Bedarf ist gut sortiert: Snacks, Lebensmittel, Molkereiprodukte, Filme, Geschenkartikel, Spielwaren u.v.m. werden gut sortiert präsentiert.

Diese Vielfalt stellt besondere Anforderungen an den Shop. Das breite Angebot, schnelle Wechsel im Sortiment und eine hohe Kundenfrequenz erfordern eine funktionelle Planung und Einrichtung. Hier bestand noch Optimierungsbedarf für einen zeitgemäßen Auftritt.

Die Firma THIEM Shopeinrichtungen aus Hamburg plante Einrichtung und Beleuchtung für eine Rundum-Erneuerung zum Jahresanfang. Dazu gehören neben dem schon erwähnten Trucker-Bereich auch die Kühlzonen, Regalflächen, Kassenzone sowie Wärme- und Kühlvitrine und ein neuer Verweilbereich.

Hochwertige Materialien wurden verbaut, die Laufwege neu und großzügiger geplant. So ist ein Shop mit angenehmer Holzoptik und Atmosphäre entstanden. Das Angebot an warmen und kalten Speisen ist umfangreich und individuell. Alle Speisen werden in der angrenzenden Gastronomie in der Küche frisch zubereitet und ohne lange Lieferwege im Shop angeboten und serviert.

Der Umbau wird von Durchreisenden und Stammkunden gut angenommen. Aufgrund guter Planung und professioneller Umsetzung hielten sich auch die Belastungen während der Umbauphase in Grenzen, wobei der Verkaufsbetrieb durchgängig geöffnet bleiben konnte.

◆ Thiem Shopeinrichtungen

Kongresse

Tagungen

Messe

alles unter einem Dach!

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

ROUNDTABLE
Der Wirtschaftsdialog

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

Die Arbeitstagung
bft.de

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

+++ Neu +++ Neu +++

Digitale Lösungen
Zukunft Tankstelle

eft & bft

seit 1974
gemeinsam
für den
Tankstellen
mittelstand





Kaffee und Croissant sind für viele Konsumenten beliebte Begleiter auf dem Weg zur Arbeit.

coffee bean company ist in den Sorten „Brazil Coffee Crema“ und „Brazil Coffee Espresso“ erhältlich.



Kaffee von Lekkerland: cool verpackt und fair produziert

Die neue Marke coffee bean company bietet Tankstellenunternehmern die Möglichkeit, ihren Kunden einen guten, nachhaltigen Kaffee mit modernem Auftritt anzubieten

Kaffee ist einer der Wachstumstreiber in der unterwegsversorgung. Der Kaffee zum Mitnehmen gehört für viele Menschen längst zum Alltag und ist zugleich ein Stück Lebensgefühl. Dabei legen insbesondere junge Menschen nicht nur Wert auf guten Geschmack. Immer häufiger spielen auch die nachhaltige Produktion sowie die Geschichte der Marke eine wichtige Rolle. Sie wollen Antworten haben auf Fragen wie „Wo kommt die Marke her?“ und „Wofür steht sie?“.

Marke steht für „Leidenschaft und Genuss“

Die neue Marke coffee bean company von Lekkerland, die ab sofort bundesweit erhältlich ist, bietet Tankstellenunternehmern die Möglichkeit, diesen Trend zu bedienen. Der Kaffee von coffee bean company wird zu 100 Prozent aus nachhaltig angebauten brasilianischen Arabica-Bohnen produziert, die das Siegel der Umweltschutz-Organisation „Rainforest Alliance“ tragen. Neben der sorgfältigen Auswahl der Bohnen hat Lekkerland für coffee bean company einen modernen, jungen Markenauftritt entwickelt. Die Gestaltung soll unterstreichen, was der Markenlogotyp verspricht: „Leidenschaft und Genuss“.

Der Kaffee von coffee bean company ist in zwei Sorten erhältlich: „Brazil Coffee Crema“ und „Brazil Coffee Espresso“, die beide durch eine schonende Trommelröstung veredelt werden. Dazu gibt es Zubehör im coolen Coffee-House-Design, vom Kaffeebecher bis zur Kaffeemaschine.

Auch als Teil eines Kaffee-Konzepts erhältlich

Auf Wunsch liefert Lekkerland aber viel mehr als nur Produkte: Bei Bedarf erhalten Tankstellenunternehmer coffee bean company als Bestandteil eines umfassenden Konzepts, mit dem das Kaffee-Angebot des jeweiligen Shops auf- oder ausgebaut wird. Dabei bietet Lekkerland verschiedene Leistungspakete an: In der Basis-Variante beziehen Kunden nur den Kaffee. Mit den weiteren Paketen erhalten sie zusätzlich passend gebrandetes Kaffeezubehör wie Becher und Tassen sowie Werbemittel bis zu leistungsstarken Kaffeemaschine sowie deren Wartung und – falls gewünscht – die Möglichkeit, das Kaffee-Handwerk bei einer exklusiven Schulung zu erlernen.

Weitere Informationen zum Kaffee-Angebot von Lekkerland finden Sie auf Lekkerland.de/sortiment/kaffee.

JEDES FÜNFTTE AUTO FÄHRT MIT ZU WENIG ÖL.

RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR IHREN UMSATZ.



Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Exklusiv für Tankstellen.
Jetzt bestellen!



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

www.castrol.com/de



Nachhaltiges Umsatzplus mit Tchibo2Go

Die all-inclusive Convenience-Lösung

Frischer Kaffee, impulsstarke Kaffeemarke, modernes Design: Auf der Euroshop 2020 präsentierte Tchibo Coffee Service seine „all inclusive“-Kaffeebar Tchibo2Go. Dabei handelt es sich um ein Gesamtkonzept, inklusive Full-Service-Paket, mit dem Geschäftspartner ihren Kunden hochwertigen Kaffeegenuss bieten können. Gleichzeitig zeigt der Kaffeexperte mit zertifizierten Bio-Kaffeebohnen, Kaffeebechern aus alternativen Rohstoffen und Beispielen für ressourcenschonende Leistungen, wie Kunden ihr Sortiment verantwortlich erweitern können. Damit beweist das Unternehmen einmal mehr sein Engagement für nachhaltiges Handeln.



Rund 80 Milliarden Euro haben die Deutschen im vergangenen Jahr im Außer-Haus-Markt ausgegeben. Die Branche wächst und immer mehr Betriebe weiten ihre To-go-Sortimente aus. Gleichzeitig steigt das Umweltbewusstsein der Verbraucher und Nachhaltigkeit ist dabei ein Schlüsselthema, das gesellschaftlich immer relevanter wird. Von Unternehmen wird erwartet, dass sie sich mit dem Thema auseinandersetzen. Um sich vom Wettbewerb abzuheben, sollten Betriebe ihre To-go-Konzepte daher mit nachhaltigen Ideen ergänzen.

Zeitgemäß nachhaltige Kaffeeconzepte

Das Thema Nachhaltigkeit rückt immer mehr in den Fokus. Um Nachhaltigkeit im Unternehmen umzusetzen, ist sie ein fester Bestandteil bei Tchibo Coffee Service. Gemeinsam mit Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden wird an einer nachhaltigen Zukunft gearbeitet. Mit der Einführung der Vista-Kaffeeanlage zeigt Tchibo Coffee Service bereits seit 2006 sein nachhaltiges Engagement. Die zu 100 Prozent fair gehandelten Produkte stammen aus biologisch-dynamischem Kaffeeanbau.

Den Nachhaltigkeitsgedanken führt Tchibo Coffee Service im gesamten Sortiment fort: Von Kaffeebechern aus nachwachsenden Rohstoffen über energiesparende Leuchtmittel bis zu FSC-zertifizierten Materialien. Zudem setzt der Kaffeexperte auf energieeffiziente, langlebige Kaffeemaschinen renommierter Hersteller. Aspekte wie Bedienbarkeit, Wartung,

Pflege sowie mitgeliefertes Zubehör spielen für die Langlebigkeit eine wichtige Rolle. Das Umweltmanagement des technischen Service von Tchibo Coffee Service ist durch die ISO 14001 bestätigt worden.

Kunden im Bereich Bäckerei, Verkehrsgastronomie, Tankstelle, Catering, Büroverpflegung, Vending und Retail vertrauen auf diese Expertise. Dabei liefert das Unternehmen alles aus einer Hand: Von der Möblierung inklusive Technik über das Geschirr bis zur Ausstattung mit Zucker und Servietten und frischen Premiumkaffees.

Mit der Tchibo2Go-Kaffeebar beweist Tchibo Coffee Service seine langjährige Kaffeebar-Expertise und verbindet dabei hochwertigen Kaffeegenuss mit zeitgemäßem Design. Das Heißgetränkensystem ist komplett ausgestattet, die Laufzeit flexibel, der Betreiber Aufwand minimal. Abgerechnet wird der erzielte Verbrauch pro Tasse – ohne eigene Investitionskosten.

Im Anschluss an die Installation übernimmt Tchibo Coffee Service die regelmäßige Wartung der Kaffeevollautomaten und liefert alle Verbrauchsmaterialien wie Reiniger und Wasserfilter. Die Erstinstallation ist denkbar einfach: Die Kaffeebar wird auf einer Palette geliefert und ist nach dem Aufstellen sofort einsatzbereit. Bestellen, aufstellen, anstellen und genießen. Zusätzliche Cross-Selling-Module sorgen dann für umsatzfördernde Spontankäufe.

◆ Tchibo

10.000 Euro p.a. sparen

durch professionelle
Potentialanalyse an Ihrer Station

Informieren
lohnt sich!

Sind Sie
Ihrem Geld
wirklich so böse?

Aktivieren Sie Ihr Einsparpotential von mindestens

10.000,- €

pro Jahr pro Tankstelle!

Jetzt brachliegendes Potential heben!

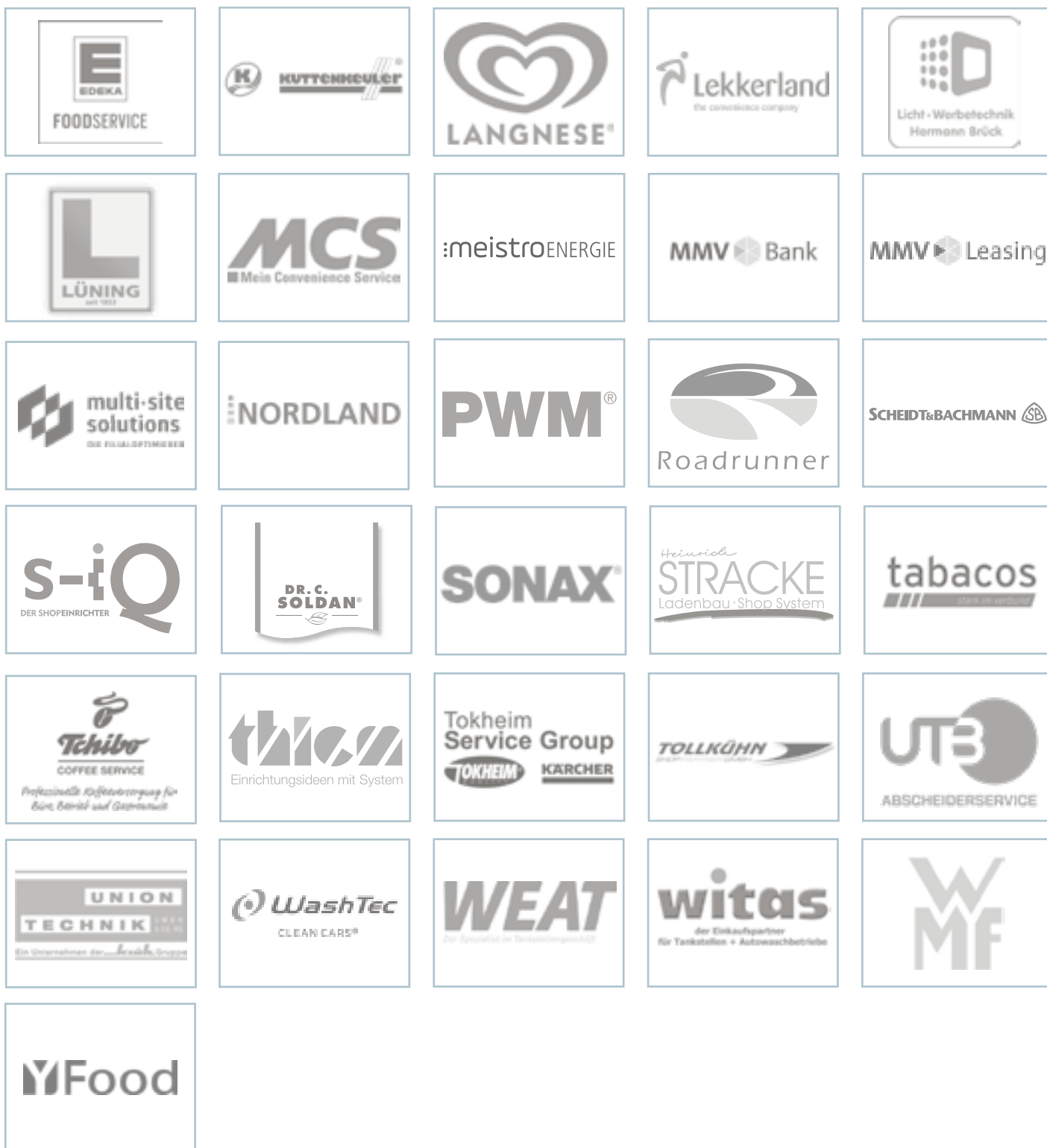
Das kann die Potentialanalyse an Ihrer Station:

- » Objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann und Betriebswirt
 - » BWA-Prüfung
 - » Umfeldbetrachtung
 - » Shop-Analyse
 - » Manipulationskontrolle
 - » Kontrolle von Margen und Beständen
 - » Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



kostenfreie Erstinformation:
Frank Feldmann | 0228-910 29 -31
www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de

		 Assicuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de		



Die eft-Empfehlungslieferanten –
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit 1974 bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus dem Bereich:

SB-REINIGUNG (Fußmatten, Hochdruckreiniger, Kehrmaschinen, Mattenklopfer, Polster, Sauger, Vorsprühgeräte)



Tokheim Service GmbH & Co. KG
www.tokheim-service.de

Bereits 1959 gegründet, waren wir der Wegbereiter der maschinellen Autowäsche in Deutschland und sind bis heute der führende Anbieter von Reinigungs- und Pflegeprodukte für Industrie, Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätze. Der Grund hierfür ist ein breites Produktsortiment und eine umfangreiche Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Alle unsere Produkte stammen aus eigener Entwicklung. Unsere Produkte bestehen durch gesundheitliche Unbedenklichkeit, hervorragende Qualität, hohe Umweltverträglichkeit, eine straffe Programmstruktur und glasklare Transparenz.



WashTec Cleaning Technology GmbH
www.washtec.de

WashTec - Weltmarktführer in der Autowaschtechnik. WashTec bietet maßgeschneiderte Lösungen für jeden Anspruch und dabei steht der maximale Kundennutzen im Vordergrund. So erhalten unsere Kunden Autowaschanlagen für jeden Anspruch und Bedarf, von Portalwaschanlagen über Waschstraßen und SB-Waschanlagen bis hin zu Nutzfahrzeug-Waschanlagen sowie Reinigungs- und Pflegemittel.



Otto Christ AG Wash Systems
www.christ-carwash-shop.de

Die Fa. CHRIST ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Autowaschanlagen in Europa. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tram- und Zugwaschanlage, LKW-BUS-Waschanlage, zum SB-Waschplatz und zur Wasser-Rückgewinnungsanlage. Auch das komplette Zubehörprogramm sowie Car-Care-Produkte werden im Werk in Memmingen (Deutschland) produziert.



Alfred Kärcher Vertriebs GmbH
www.kaercher.de

Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führende Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie. Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen. Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten. Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!



Sie suchen Brötchentüten für Ihr Bistro, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für Ihre Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Online-shop der eft unter www.eft-service.de/shop. Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop



ROHRSYSTEME



Geisler GmbH
www.geisler-unna.de

Die Geisler GmbH bietet seit 1960 die fachgerechte Montage, Sanierung und Wartung von Tankstellen und Tanklagern an. Der komplette tanktechnische und elektrotechnische Bereich umfasst auch die Preisanzeigen, Werbung, die Tankinhaltsanzeigen und die Sanierung von Abscheideranlagen. Seit 2019 befassen wir uns auch mit der Planung und Montage von E-Zapfsäulen.



Tokheim Service GmbH & Co. KG
www.tokheim-service.de

Bereits 1959 gegründet, waren wir der Wegbereiter der maschinellen Autowäsche in Deutschland und sind bis heute der führende Anbieter von Reinigungs- und Pflegeprodukte für Industrie, Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätze. Der Grund hierfür ist ein breites Produktsortiment und eine umfangreiche Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Alle unsere Produkte stammen aus eigener Entwicklung. Unsere Produkte bestechen durch gesundheitliche Unbedenklichkeit, hervorragende Qualität, hohe Umweltverträglichkeit, eine straffe Programmstruktur und glasklare Transparenz.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:
www.eft-service.de/partner

Anzeige



Besuchen Sie uns:
UNITI expo 2020
Halle 1, Stand 1C10



DAS KONZEPT MACHT DEN UNTERSCHIED.

s-iQ
DER SHOPENRICHTER
www.s-iQ.de



YFood-Gründer
Ben Kremer und
Noël Bollmann

YFood – Die gesunde Trinkmahlzeit to go!

„Durch unsere Produkte können Tankstellen- und Raststätten-Besitzer Konsumenten auf unkomplizierte Weise gesunde Ernährung in jeder Situation ermöglichen. Mit YFood sorgen Sie nicht nur für frischen Wind im Convenience Regal, sondern erweitern Ihr Sortiment um eine innovative Produktkategorie und bieten Ihren Kunden so eine echte Alternative zu ungesundem Junk-Food!“, so YFood Co-Gründer Ben Kremer.

YFood: Trendbewusstes Produktsortiment mit Zukunftscharakter

Die Lebensmittelbranche ist im Wandel – Ernährung muss heute schnell, einfach aber vor allem auch gesund sein. Belegte Brötchen, Currywurst und süße Snacks haben ausgedient und immer öfter achten die Menschen auch unterwegs auf bewusste und ausgewogene Mahlzeiten. Das bekommen auch Tankstellen- und Raststätten-Betreiber zu spüren.

Reagieren Sie mit YFood auf diesen Umbruch der Lebensmittelbranche und etablieren Sie zukunftsweisende Produkte in Ihr Sortiment: YFood ist die erste leckere, ausgewogene Mahlzeit in praktischer Getränkeform, die alles enthält, was der Körper benötigt. 26 Vitamine und Mineralstoffe, reichlich Proteine und wichtige Ballaststoffe versorgen den Körper mit allen wichtigen Makro- und Mikronährstoffen, stillen den Hunger (rund 2-4 Stunden) und sorgen zudem für konstante Energie, welche auch die längste Autofahrt übersteht.

Bewusste Ernährung für unterwegs

Mit YFood bieten Sie Ihren Kunden ein breites Produktsortiment, das auf deren Bedürfnisse zugeschnitten ist und den aktuellen Zeitgeist trifft. Egal ob früh morgens auf der Suche nach einer Alternative zu süßen Backwaren, wenn es mittags mal schnell gehen muss oder wenn Abends

die Lust auf fettiges Junk-Food gering ist: YFood bietet durch die Sortenvielfalt Smooth Vanilla, Alpine Chocolate, Fresh Berry und Cold Brew Coffee (+Koffein) für jeden Geschmack und zu jeder Zeit eine ausgewogene und sättigende Mahlzeit.

Attraktiv für Kunden und Handel

Die innovativen Produkteigenschaften von YFood vereinen nicht nur aktuelle Kundenbedürfnisse und schaffen es so eine breite Masse anzusprechen, sondern bieten auch für den Tankstellenkanal attraktive Vorteile. So garantieren wir durch die ungekühlte Haltbarkeit von bis zu neun Monaten eine lange Produktlebensdauer und gewährleisten ebenso eine leichte Handhabung in der Logistik und der Lagerung der Produkte. Durch den UVP von 3,99 Euro schaffen wir außerdem ein kompetitives Produkt mit hohem Mehrwert.

Die Food Revolution

Dass YFood ein Problemlöser mit Trendcharakter ist, beweist die Erfolgsgeschichte: Mittlerweile zählt YFood ein 60-köpfiges Team im Herzen Münchens, das gemeinsam an der Vision arbeitet, die Lebensmittelindustrie zu revolutionieren. Über unseren Online-Shop bedienen wir über 250 000 Kunden in 26 Ländern und sind zudem bereits an über 12 000 Verkaufsstellen im D-A-CH-Raum vertreten.

„Gehen Sie gemeinsam mit YFood den nächsten Schritt in Richtung Zukunft, gestalten Sie mit innovativen Produkten die Lebensmittelbranche neu und überraschen Sie Ihre Kunden mit unseren gesunden Trinkmahlzeiten für unterwegs“, Ben Kremer.

Weitere Infos unter www.yfood.eu oder direkt an tankstelle@yfood.eu



YFood ist die erste ausgewogene, leckere und komplette Mahlzeit in praktischer Getränkeform. Die Drinks beinhalten alles was der Körper braucht, jederzeit und überall.

Wir können Tankstelle

60 Jahre Bundesverband Freier Tankstellen

Eine starke Gemeinschaft für
den Tankstellenmittelstand
in Deutschland

Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



www.bft.de

Mitglied des  MEW



COOLE TYPEN... TANKEN FRISCHE!



Die Kühlmöbelmanufaktur Schwerte ist ein leistungsfähiger, expandierender Hersteller von gewerblichen Kühlmöbeln. Wir liefern Ihnen steckerfertige oder konventionelle Kühlmöbel für Getränke, Snacks, Convenience oder andere Lebensmittel.

Bei der Entwicklung und Konstruktion unserer Kühlmöbel legen wir besonderen Wert auf hohe Qualität, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Individualität und Kundenzufriedenheit.

Unsere Coolen Typen werden auch Sie überzeugen.



Von Profis ... für Profis

Unternehmen, Betreiber und Shop-Einrichter profitieren seit langem von der Leistungsfähigkeit der Kühlmöbelmanufaktur Schwerte GmbH & Co. KG, seiner Qualität, Nachhaltigkeit und Individualität. Die Energieeffizienz unserer Produkte steht bei uns immer an erster Stelle. Wir liefern bedarfsgerechte Kühlmöbel, egal ob steckerfertig oder konventionell. Diese eignen sich hervorragend für Getränke, Snacks, Convenience, Bio-Lebensmittel und viele andere Produkte.

Unsere neu konzipierten Kühlmöbel für Shop-in-Shop Systeme bieten Ihnen einen service- und wartungsfreundlichen modularen Aufbau. Wartungsarme und langlebig verbaute Materialien wie z. B. V4A Edelstahl-Bodenwannen sorgen standardmäßig für eine hohe Betriebssicherheit. Wir lassen Ihnen die Möglichkeit, das Design Ihrer Möbel anhand von neuen Holzoptiken, Stein/Granit, Spezial-Lackierungen und vielem mehr zu bestimmen.

Eine Vielzahl von verschiedenen Möbeltypen und Abmessungen lässt Ihnen die Freiheit, Ihr Shop-Konzept nach Ihren Wünschen und Vorstellungen und Ihrer individuellen Gestaltung an jedem Ort zu verwirklichen. Unsere Kühlmöbel mit großzügigen, transparenten und offenen Präsentationsflächen rücken Ihre Ware perfekt in den Mittelpunkt Ihrer Verkaufsfläche.

Dauerhafte Frische in Ihren Kühlregalen oder im offenen Thekenbereich sorgen für die Zufriedenheit Ihrer Kunden und steigern somit Ihren Umsatz im Shop- oder Bistrobereich.

Viele Kunden, gerade im Tankstellenbereich, vertrauen auf unsere Qualität und nutzen die Möglichkeit, ein optimales Erscheinungsbild zu verwirklichen. Sprechen Sie uns oder Ihre Einrichter an und kommen Sie auf uns zu.

Wir haben uns zur Aufgabe gemacht, Kühlmöbeltechnologien stets zu verbessern und zu optimieren. Sie als unser Kunde sind unsere Motivation und unser Ideengeber. Sie beherrschen Ihr Geschäft, wir sind in der Lage, modernste Technik zu entwickeln und ein einmaliges Einkaufserlebnis zu schaffen.

Gemeinsam sind wir erfolgreich!

Effizient, individuell und nachhaltig



Kühlmöbelmanufaktur Schwerte GmbH&Co.KG
Adolph-Kolping-Str. 21
58239 Schwerte
Tel : 02304 2558492
www.kuehlmobel-schwerte.de
info@kuehlmobel-schwerte.de

Anzeige

Tokheim
Service Group

KÄRCHER



Entdecken Sie
die neue Klean!Star iQ
von KÄRCHER

Tokheim Service ist exklusiver Partner
für Vertrieb und Wartung von Kärcher Waschtechnik.



SCAN MICH

www.tokheim-service.de/cwb3

Tokheim Service GmbH & Co. KG
24h Service-Center: 0800 865 24 24 · www.tokheim-service.de



TSG Wash

Neue Marke und starke Snack-Newcomer



*Nuü Salted Hazelnut & Tanzanian Coffee,
Milchcreme-Buttercroissant*

Froneri Schöller: Innovatives Impulseis-Sortiment und neue Backwaren für Tankstellenbetreiber

Eis, Snacks und Tankstellen: ein echtes Dreamteam. Das findet auch Froneri Schöller und liefert Tankstellenbetreibern 2020 sieben starke Impulseis-Neuheiten und zwei Neuzugänge aus der beliebten Croissanterie-Range. Für frische Impulse in der Tiefkühltruhe und der Snackvitrine.

Eine Autofahrt kann anstrengend sein. Lange Strecken, volle Straßen und dann auch noch ein leerer Tank. Also ab zur Tankstelle. Wenn man schon mal da ist, kann man sich auch gleich mit einem Snack belohnen. Hier kommt es auf eine möglichst große Auswahl an. Vor allem Eis ist und bleibt bei vielen Kunden beliebt. Und auch die Snack-Nachfrage entwickelt sich positiv. Damit dieser Umsatz weiter anhält, unterstützt Froneri Schöller Tankstellenbetreiber 2020 mit einer ganzen Palette an Eis- und Backwarenneuheiten.

extrême – Fünfmal Eisgenuss in der Waffeltüte

In Frankreich ist sie bereits die Nummer Eins unter den Waffeleismarken: extrême. Froneri Schöller bringt damit einen ganz neuen Player in die Eistruhe. Unter den fünf Sorten sind klassische Geschmacksrichtungen wie Nuss und trendige Kreationen wie Salted Caramel oder Sunny Lemon. Mit extrême profitieren Tankstellenbesitzer von unterschiedlichen Geschmacksrichtungen auf der einen und unschlagbaren Gemeinsamkeiten auf der anderen Seite: eine knusprige Waffel, ein cremiger Saucenkern und eine Spitze aus kakaohaltiger Fettglasur.

Die Sorten im Überblick:

- » extrême Nuss
- » extrême Erdbeere
- » extrême Sunny Lemon
- » extrême Chocolate Intense
- » extrême Salted Caramel



Nuii Salted Hazelnut & Tanzanian Coffee – Stieleis für Entdecker

Kaffee gehört zu den beliebtesten Getränken der Deutschen. Mit dem neuen Nuii Salted Hazelnut & Tanzanian Coffee trifft Froneri Schöllner also voll ins Schwarze. Hier wird cremige Kaffeeiscreme (mit 8% Milchfett) mit gemahlenden tansanischen Kaffeebohnen aus Fair-Trade-Bedingungen von einer köstlichen Schokoladensauce durchzogen. Der dicke Mantel aus Zartbitterschokolade hält noch ein weiteres Highlight bereit: geröstete und gesalzene Haselnussstückchen. Wie alle Sorten von Nuii ist das Eis glutenfrei und wird mit UTZ-zertifiziertem Kakao hergestellt.

Pirulo Frutti – Freshes Früchtchen

Mit Pirulo beheimatet Froneri Schöllner den Marktführer im Bereich Kinderis. Eine Toppositionierung, die ausgebaut wird: mit dem fruchtigen Newcomer Pirulo Frutti. Hier trifft leckeres Apfelfruchtis auf erfrischendes Orangensorbet, fruchtiges Erdbeerwassereis und kakaohaltige Fettglasurstückchen. Daraus entsteht ein cooles Eis in Obstspieß-Optik. Pirulo Frutti ist glutenfrei und wird mit Fruchtsäften aus Fruchtsaftkonzentrat hergestellt. Ein köstlicher Spaß für kleine und große Genießer.

Neues von der Croissanterie – easy Snacking süß und pikant

Sie dürfen in keiner Tankstelle fehlen: Croissants. Bei Froneri Schöllner gibt es das beliebte Gebäck in neun unterschiedlichen Sorten. Darunter zwei Newcomer: das Käse-Buttercroissant und das Milchcreme-Buttercroissant. Seit Ende 2019 gibt es alle Sorten außerdem mit einer verbesserten Rezeptur. Diese sorgt für mehr Volumen, eine sehr gute Porung und eine glänzende Oberfläche. Und auch die Füllung wurde überarbeitet. So können sich Kunden jetzt beispielsweise auf mehr Marzipan oder mehr Schinken im Croissant freuen.

◆ Froneri Schöllner



Anzeige

300.000 km/s

MIT UNS WERDEN SIE GESEHEN.

Carstens Shop Einrichtungen GmbH

Vom fertigen Konzept bis zur Eröffnung



*Ein neues Logo ziert die
Bistrovitrine: Energie tanken.*



*Optisches Highlight
mit regionalem Bezug
ist das Wandbild mit
beinahe lebensgroßen
Kühen.*



*Die moderne
Kassenzone mit einem
kundenfreundlichen
Zahlturn.*

Norddeutsch, modern – MOIN!

Endlich ist es soweit! Auch Rhauderfehn hat jetzt eine moderne, neue Tankstelle. Während einer kurzen und kreativen Planungsphase (siehe Bericht TANKSTOP Ausgabe 05|2019), wurden sich Firma Carsten Shop-Einrichtungen und Familie Rolfes schnell einig, wie der neue Shop aussehen soll.

Ende November 2019, als alle Vorarbeiten abgeschlossen waren, durften die Monteure von Carstens Shop Einrichtungen aus Norderstedt dem fertigen Rohbau seinen finalen Schliff verpassen. Innerhalb einer Woche wurde die neue Ladeneinrichtung montiert.

Eine große, vom Lager aus begehbare Getränke Kühlzelle wurde aufgestellt und optisch in das Gesamtkonzept integriert. Die moderne Kassenzone mit einem kundenfreundlichen Zahlturn und vielen individuellen, technischen Raffinessen wurde montiert und ein zum Designkonzept passendes, modernes Tabakregal etabliert.

Der rustikale aber moderne Backshop mit großer Bistrovitrine für eine ansprechende Snackpräsentation und einem rückwärtigen funktionellen Zubereitungsbereich macht Appetit auf eine Mahlzeit zwischendurch. Wer diese lieber ganz in Ruhe bei einer Tasse Kaffee genießen möchte,

den lädt der gemütliche Verweilbereich mit seinen stylischen Sitzgelegenheiten ein. Hier wurde besonders darauf geachtet, dass dem Besucher verschiedene Verweilmöglichkeiten, je nach Zeit und Lust und Laune geboten werden.

Eine weitere Besonderheit, ist das von Carstens eigens entworfene Logo, welches in Großformat die Bistrovitrine ziert und zukünftig als Marketinginstrument genutzt werden soll. „Energie tanken“ können die Kunden im Shop genauso wie draußen auf dem Tankfeld, wo dieser Slogan ebenfalls zum Einsatz kommt.

Bei der gesamten Shop-Einrichtung wurden bewusst zeitlose Naturdecore ausgewählt. Mit modernen Schriftzügen und einer Steinwandverkleidung konnten weitere designerische Akzente gesetzt werden. Ein optisches Highlight mit regionalem Bezug ist mit einem beinahe lebensgroßen Wandbild mit glücklichen Kühen gelungen. Das bestätigt auch Geschäftsführer Jürgen Rolfes: „Kaum ein Kunde, der den neuen Shop betritt, spricht uns nicht auf das Bild an. Wir haben den gewünschten WOW Effekt erreicht und erhalten ein durchweg positives Feedback von unseren Kunden.“ Es hat von der ersten gemeinsamen Planung bis hin zur Übergabe des fertigen Shops einfach alles gepasst, resümiert Rolfes.

◆ Carstens Shop-Einrichtungen

Anzeige

bft Premium-Qualität die überzeugt
Motorenöle der Extraklasse

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

MADE IN GERMANY

FORMULA
10W-40
5W-40
5W-30

10W40
5W40
5W30

Kuttenkeuler Mineralöhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 Vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com Vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com www.kuttenkeuler.de

Berufsbekleidung an Tankstellen ist mehr als flotte Klamotte

Outfit vom Scheitel bis zur Sohle

Berufsbekleidung ist wie ein Markenzeichen einer ganzen Berufsgruppe. Da ist es verständlich, dass viele Tankstellenunternehmer auch eine gesteigerte Aufmerksamkeit auf das Äußere ihrer Mitarbeiter legen. Aber nicht nur die Teams von A-Gesellschaften tragen einheitliche Garderoben an ihrer Station. Der konforme Look setzt sich auch immer mehr an freien Stationen durch.

„Durch einheitliches Auftreten symbolisiere ich die Zugehörigkeit zu meinem Unternehmen und den Kollegen“, weiß Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und Kenner der bundesweiten Tankstellenbranche. „Es muss ja nicht vom Scheitel bis zur Sohle, also vom Oberteil über die Hose bis zu den Schuhen umgesetzt werden. Aber schon mit dem Polo, dem Pullover oder der Jacke in Firmenfarbe dokumentiere ich die Zugehörigkeit zum Unternehmen.“ Nicht zu unterschätzen ist auch die Wirkung von einheitlichem Corporate Branding auf den Kunden. Genauso, wie eine saubere und ordentliche Station eine positive Ausstrahlung auf den Kunden hat, hinterlässt ein einheitlicher Look einen ebenso positiven Eindruck.

„Mitarbeiter eines Unternehmens sollten für den Kunden und Gast stets eindeutig erkennbar sein“, nennt Stephan Herold vom Berufsbekleidungsanbieter Wizard weitere Gründe. „Die Arbeitskleidung stellt deshalb ein wichtiges Utensil dar, um die Zugehörigkeit zu vermitteln. Des Weiteren stärkt eine einheitliche Firmenkleidung den Team-Gedanken der Mitarbeiter.“

Ob Sommer- oder Winterware, ob in neutralem Design oder in orange-rotfarbener bft-Optik, im Onlineshop der eft gibt es für jede Tankstelle und Werkstatt die richtige Berufsbekleidung. Passend zur wärmeren Jahreszeit bietet der Shop bei der sogenannten Standardware Kurzarm-T-Shirts (Damen / Herren), Kurz- und Langarmpolos (Damen / Herren) in verschiedenen Farben. Westen, Pullover und Jacken in unterschiedlichen Materialien runden das Sortiment ab. Zu dem klassischen weißen Oberhemd und der weißen Bluse gibt es jetzt auch flotte Jeanshemden für sie und ihn im modernen Schnitt.

Für alle bft-geflaggten Stationen hält die eft die schicke bft-fashion vor. Poloshirts (Kurz- und Langarm), Wendesteppwesten, Indoor- und Outdoor-Jacken, Bund- und Latzhosen und vieles mehr – alles in anthrazitgrau-orange gehalten.

Stöbern lohnt sich hier: www.eft-service.de/shop [Berufsbekleidung / bft-fashion oder Berufsbekleidung Standard].

Natürlich kann jede Berufsbekleidung mit dem Firmenlogo oder Namen bestickt und damit veredelt werden. Hier sind Optik und Phantasie kaum Grenzen gesetzt.

◆ eft / Bli





Anzeige

CLASSIC

HERM

bft willer

ELO
MINERALÖL KG

bft

bft

ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

- Fassadenband
- Attikaverkleidung
- Preismastverkleidung
- LED - Lichtkanal/rohr
- LED - Einzelbuchstaben
- Fernkennzeichnung
- Digital Signage
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Parkflächenbeleuchtung

ILAN
WERBE & LICHTTECHNIK



Erfolgsfaktor Digitalisierung

Digitale Kompetenz der Mitarbeiter

Mit dem digitalen Wandel Schritt zu halten, dabei in der Sache kompetent zu agieren und auch in moderne Technologien mit leistungsfähigen cloud-basierten Strukturen zu investieren, gehört wohl zu den größten Herausforderungen der nächsten Jahre. Wie gut digitale Kompetenz tatsächlich gelingt, wird auch von der Bereitschaft der Mitarbeiter abhängen, sich zu verändern, digitales Know-how anzueignen und anwenden zu können.

Tankstellenunternehmer, die die digitale Transformation aktiv gestalten, verschlanken Prozesse, arbeiten effizienter und reduzieren Kosten. Jedoch fehlen bisher oftmals Verständnis, Bewusstsein, Wissen und folglich Strategie. Dabei verfügen mittelständische Tankstellen bereits über ein erhebliches Technologie-Potenzial zur Steuerung von geschäftlichen Prozessen und der Verwaltung von Mitarbeitern. Daher ist es ratsam, die bereits vorhandenen digitalen Möglichkeiten – etwa softwarebasiertes Warenwirtschafts-, Kassen- und Personalmanagementsystem – und allen anderen, bereits funktionsfähigen Softwarelösungen im Sinne eines digitalen Workflows besser auszuschöpfen.

Mitarbeiter mitnehmen

Das eigentliche Problem im Zuge einer erfolgreichen Digitalisierung sind – wie wohl in den meisten Unternehmen auch – die Mitarbeiter, da sie mit ihren täglichen Arbeitsaufgaben zutiefst vertraut sind und gekonnt umgehen können, jedoch auch ausgelastet sind. Daher sind sie kaum begeistert, wenn die Digitalisierung betreffende Projekte realisiert werden sollen.

Die Chance, dass auch ihre Arbeitsabläufe effizienter gestaltet werden, bleibt meist unerkannt. Allerdings funktionieren selbst die modernsten Technologien und tollsten Softwarelösungen nicht, wenn sie von den Mitarbeitern, insbesondere den älteren, nicht mitgetragen werden. Daher sollte das Management für den digitalen Wandel schrittweise und behutsam erfolgen. Mitarbeiter müssen erkennen und verstehen, welche Vorteile ihnen digitale Verbesserungen bringen. Das gelingt besser, wenn sie mit in den Wandel einbezogen werden und mitwirken dürfen.

Einfache Standards

Ein gutes Beispiel für das Schaffen funktionierender digitaler Strukturen stellen die bisher erreichten Lösungen von Mehrfachbetreiber, Unternehmensberater und gelerntem IT-Systemkaufmann Sven Pflumm dar. Sein „Steckenpferd“ lautet: „Abläufe, Abläufe, Abläufe.“ Seine Methode: „Digitalisierung muss einfach und kinderleicht zu bedienen sein. Jeder muss damit arbeiten können und wissen, was er tut. Nur wenn sie einfach ist, arbeiten die Leute damit und akzeptieren digitale Strukturen. Für uns hieß die Lösung Einfachheit, Standards, Zentralisierung und Vernetzung mit Zugriff von überall.“ Die Herausforderungen dafür lauteten Organisation, Aufgabenverteilung, Kommunikation, Wissenstransport und Mitarbeiterführung für neun Tankstellen mit insgesamt 152 Mitarbeitern.



Sven Pflumm: „Am Anfang hatte ich das Gefühl, dass informationstechnische und digitale Lösungen an der Tankstellenbranche komplett vorbeigegangen waren. Für mich war jedoch klar, dass wir nur vorwärts kommen, wenn wir mit digitalen Werkzeugen zeitgemäße digitale Lösungen schaffen.“

Lohnende Resultate

Dank der digitalen Transformation sank der Personal- und Arbeitsaufwand für die Betreuung seiner Tankstellen. Pflumm vertraut heute einem Hardware-Portfolio aus ScanSnap, iPads und Mac mini. Der Scanner wandelt Papier in Dateien um und schafft die Zettelwirtschaft ab. Es ist durch kabellosen Zugriff sogar möglich, auf PCs, Mac sowie iOS- und Android-Mobilgeräte zu scannen. Ein weiterer großer Vorteil ist, in die Cloud zu scannen. „Wir haben ein iPad an jeder Station, auf dem wir alle Dateien, Sicherheitsdaten und Datenbewegungen für relevante Arbeitsabläufe an den Stationen – etwa Anmeldungen der Mitarbeiter zur Schicht – zentral speichern. Auf dieses iPad greifen Stationsleiter und Mitarbeiter zu.“ Die Nutzung der Cloud für die Kommunikation beispielsweise mit eurodata – edcloud und edarchiv –, Shell MaketHub, Dropbox und Multi-Site-Solutions Organisationssoftware intralean-s schafft hohe Effizienzen beim Einsatz.

„Für das Personal schufen wir ebenfalls eine digitale Lösung und nutzen hierfür das cloudbasierte Bewerbermanagement-Tool Connectoor. Es ist eine Software, die die Suche nach den richtigen Mitarbeitern automatisiert und offene Stellen auf der Firmenwebsite, in sozialen Netzwerken, bei Partnern und Verbänden veröffentlicht.“

◆ Bernd Fiehöfer

Anzeige

GANZ NATÜRLICH ZU MEHR UMSATZ.

0% ZUCKER, 0% SÜBSTOFFE

NEUE
SORTE

AB FEBRUAR
2020



DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

Ganz neu im Sortiment

Mitarbeitersuche per Zapfpistoleneinleger

Sie suchen einen neuen Mitarbeiter/in für den Shop, eine neue Kraft für die Werkstatt oder eine Aus-
hilfe für kurze Zeit? Haben Sie schon mal über eine „Stellenanzeige auf der Zapfpistole“ nachgedacht?

Inserieren Sie dort, wo Sie den neuen Kollegen oder die neue Kollegin einsetzen wollen: direkt
an Ihrer Station. Und da bietet sich die Zapfpistole aus vielen Gründen an: Wer zum Tanken
kommt, muss gezwungenermaßen die Zapfpistole in die Hand und damit in Augenschein nehmen.
Bessere und direktere Kontakte zu Ihrer Botschaft gibt es kaum.

Deshalb bietet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) in ihrem Onlineshop die neuen Zapf-
pistoleneinleger für Stellenangebote an. Verschiedene Motive und verschiedene lockere Sprüche
machen auf Ihr Angebot an Ihrer Station aufmerksam. Interessierte können somit direkt vor Ort bei
Ihnen nachfragen. Kein langes Bewerben, kein umständliches Recherchieren.

Interessiert? Dann schauen Sie hier: www.eft-service.de/shop
Rubrik Tankfläche & Forecourt / Zapfpistoleneinleger

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.



Du willst
große
Brötchen
backen?

**Jobs bei uns im Shop.
Bewirb Dich hier!**

SUPER BLEIFREI



Du willst
heiße Ware
verkaufen?

**Jobs bei uns im Shop.
Bewirb Dich hier!**

SUPER BLEIFREI



Du willst ein eiskalter Verkäufer sein?

Jobs bei uns im Shop.

Bewirb Dich hier!

SUPER BLEIFREI

Anzeige



SANDRA RICHERT

☎ 0231 5404 - 427

✉ sandra.richert@bovd.de

BOVD

Bochumer
Versicherungsdienst



WALTER DORTMANN

☎ 0231 5404 - 423

✉ walter.dortmann@bovd.de



Raiffeisen: Total umgerüstet auf bft-Tankstelle

bft-Tankstelle als Marke wirkt

Seit Januar 2020 werden Kraftfahrer im Eifelstädchen Prüm gleich am Ortseingang von einer neuen bft-Tankstelle begrüßt. „Nach unserer Auffassung wird bft in Deutschland als Marke wahrgenommen“, erklärt Werner Aßmann, Geschäftsführer der Raiffeisen-Waren-GmbH in Weinsheim und Betreiber von insgesamt fünf Tankstellen die Umrüstung. „Mit der bft-Tankstelle in Prüm haben wir einen hohen Wiedererkennungswert für Qualität geschaffen.“

Innerhalb von zehn Tagen wurde nach Ablauf der Vertragsbindung mit der Total die frühere Konzerntankstelle in eine freie bft-Tankstelle umgewandelt. Die Station wurde mit neuen Tokheim Tanksäulen mit Multimediabildschirmen ausgestattet, die Tanks wurden von innen gereinigt, die Attika und die Preismasten in bft-Optik beklebt und die Unterdachbeleuchtung und die Umfeldbeleuchtung durch den eft-Partner ILAN Lichttechnik umgerüstet. „Außerdem haben wir die komplette Tankstellentechnik von Task eingebracht und das Warenwirtschaftssystem Gevis installiert. Und zum guten Schluss haben wir die Mitarbeiter mit Berufsbekleidung in bft-Optik eingekleidet.“





Eine runde Sache, findet Aßmann. Schon nach dem Kauf der Station 2018 investierte die Raiffeisen in einen Komplettumbau des Shops, in neue Toiletten, in eine Getränke Kühlzelle, einen Backwarenverkauf und ein Bistro. Letzteres erhielt wegen der Nähe zu einer anliegenden Schule und der „jungen“ Kundschaft den Namen „Pausenraum“.

Seit vielen Jahren schon ist die Raiffeisen Mitglied im Bundesverband Freier Tankstellen (bft). Sie betreibt in der Westeifel fünf Tankstellen mit einem Gesamtumsatz von ca. zehn Mio. Litern Treibstoff pro Jahr.

♦ eft / Bli

Anzeige

Bonne Maman®

- Starke Marke für Mehrumsatz
- Feinblättriges Premium Butter-Croissant nach französischer Art
- Gefüllt mit hochwertiger Bonne Maman® Erdbeer-Konfitüre (17% Füllung)
- Gratis To-go-Verkaufstüte sowie Werbemittelpaket zum optimalen Abverkauf

Entdecken auch Sie unsere Produkte, Konzepte und den besten Service.

Rund 450 Produkte aus 10 Produktgruppen, kompetente Mitarbeiter im Außendienst und rund 15.000 Kunden: Das ist Aryzta Food Solutions in Deutschland!

JETZT PROBIEREN!



Mehr Wissen + mehr Verständnis = schnellere + leichtere Zusammenarbeit Neu: Forum Tankstellen-Sicherheit

Gemeinsam laden der Bundesverband Freier Tankstellen (bft), der Verband deutscher Gewerbeaufsichtsbeamter und FORUM Tankstellen Beratung GmbH die bft-Mitglieder herzlich ein zum Forum Tankstellen-Sicherheit. Termin: 29. Oktober 2020, Ort wird bekanntgegeben.

Die obige Gleichung gilt für die gesamte Arbeitswelt – insbesondere für die Zusammenarbeit zwischen Tankstelleneigentümern/-Pächtern, Behörden und ZÜS.

Zusammenarbeit mit Behörden und ZÜS?
Wie soll das gehen?

Wenn Sie sich diese Frage stellen, dann sind Sie genau der/die Richtige für diesen Erfahrungsaustausch. Denn wer denkt, dass Eigentümer/Pächter und Behörden/ZÜS zwar am gleichen Seil aber an unterschiedlichen Enden ziehen, der irrt gewaltig. Tankstellen-Eigentümer/-Pächter und Behörden/ZÜS haben das gleiche Ziel: Die Beschäftigten und Kunden sollen sich gefahrlos auf der Tankstelle bewegen. Null-Unfall und ein störungsfreier Betrieb sind die Ziele aller Personen, die für die Sicherheit der Tankstelle verantwortlich sind. Und das sind Sie, die Eigentümer/Pächter genauso wie die Prüfer von ZÜS und Behörden.

Also – Sie ziehen am gleichen Strick und in die gleiche Richtung. Trotzdem kommt es häufig zum Verdross. So beschwerten sich die Eigentümer/Pächter über „unnötige Bürokratie“, weil sie nicht wissen, wie einfach die gesetzlichen Pflichten zu erfüllen sind. Umgekehrt wundert man sich bei Behörden und ZÜS, weshalb ganz einfache Aufgaben für die Sicherheit an der Tankstelle von den Verantwortlichen nicht erledigt werden oder dafür keine Nachweise vorhanden sind.

Nutzen Sie am 29. Oktober das FORUM Tankstellen-Sicherheit als neutrale Plattform für den Erfahrungsaustausch mit Behörden, ZÜS und Ihren Kollegen

- » über eine effiziente und praxistaugliche Vorschriftenumsetzung im Tagesgeschäft
- » zur schnelleren und leichteren Zusammenarbeit bei Neu- und Umbauten.

Zehn erfahrene Referenten informieren in 13 Vorträgen über die aktuellen Vorschriften und deren einfache Umsetzung im Tagesgeschäft. Mit dem Wissen aus diesem Kurs machen Sie sich und allen anderen Verantwortlichen die Arbeit leichter und ihre Tankstelle(n) sicher.

bft-Mitglieder nehmen zum bft-Preis von Euro 390,00 zzgl. MWST teil; Nichtmitglieder zahlen Euro 490,00 zzgl. MwSt. Die Einladung mit Programm und Anmeldevordruck gibt es im

- » bft-Intranet (für angemeldete bft-Mitglieder)
- » bei Bedarf digital unter Anmeldung per E-Mail an bonn@bft.de und
- » unter www.forum-tankstellen.de | Veranstaltungen

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Edmund Brück
Wallmerkamp 6,
38228 Salzgitter-Lichtenberg
Telefon 05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

Cleveres Leasing- und Finanzierungslösungen - rund um die Tankstelle



Mit uns als Partner erwartet Sie eine kompetente, persönliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Unsere Leasing- und Finanzierungslösungen erweitern Ihren Investitionsspielraum bei klaren und verlässlichen Kalkulationsgrundlagen und optimiertem Kostenverlauf. Transparente Vertragsmodelle ohne Haken und Ösen bieten Ihnen Planungssicherheit bei gleichzeitiger Flexibilität.

Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Finanzierung – wir beraten Sie gerne.

Zentrale

MMV Bank GmbH
MMV Leasing GmbH

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 | 56073 Koblenz
Telefon 0261 9433-0 | Telefax 0261 9433-555
info@mmv.de

Niederlassungen

Immer in Ihrer Nähe:

Bayreuth | Bremen | Göttingen | München
Berlin | Dresden | Hamburg | Stuttgart | Bielefeld
Frankfurt | Krefeld | Villingen-Schwenningen



Jederzeit ein Partner.

www.mmv.de



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Runter mit den alten Rädern

Die Faustregel, Winterreifen sollten von O bis O, also von Oktober bis Ostern, gefahren werden, gilt. Letztlich bestimmt aber das aktuelle Wetter in der jeweiligen Region den Zeitpunkt zum Reifenwechsel. Bei anhaltenden Temperaturen von über sieben Grad ist der richtige Moment zum Wechseln gekommen. Sprechen Sie Ihren Tankkunden an und bieten ihm diese Serviceleistung an. Schließlich ist der Verschleiß der weicheren Winterreifen bei zu warmen Temperaturen erheblich.



Tipp 2: Frühjahrsputz fürs Auto

Winterdreck, Streusplitt und Feuchtigkeit schädigen das Fahrzeug auf Dauer. Deshalb beginnt die Frühjahrskur am besten mit einer Fahrt durch die Waschanlage. Binden Sie Ihren Kunden mit einer Wasch-Kundenkarte inkl. vergünstigter Angebote. Und ganz wichtig: Informieren Sie, dass das Waschen mit Reinigungsmitteln an der Straße vor der Haustür verboten ist. Ein Blick unter die Motorhaube ist ebenfalls ratsam. Sind im Motorraum weiße Salzscheier zu sehen, empfiehlt der ADAC eine Dampfstrahlwäsche. Ihr Tankkunde wird es Ihnen danken.

ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOP-Magazins

Einsendeschluss ist der 15.05.2020, 12 Uhr

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

5 Stck. Bistroschürzen (kurz), schwarz in bft-Design / Logo

Weitere Infos unter www.eft-service.de/shop/bft-fashion/39



More than CAR WASH



CADIS, a star is born.

Christ
WASH SYSTEMS

Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com
www.christ-ag.com

TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets



Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 17. April 2020 erhältlich.



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (zur Not ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Verkaufe AdBlue-Tankanlage der Firma Flaco; Baujahr 2012; 2000 Liter fassend; geeicht; voll funktionstüchtig; sehr guter Zustand; Preis VB.

Kontakt:

Reinhard Lietmann
Füchtertorfer Straße 31
48336 Sassenberg
Tel: 02583 302854
Mobil: 0171 4763684
RLietmann@t-online.de



Lust auf was Frisches?

Knackige Berufsbekleidung www.eft-service.de

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



[eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



0228-910290

ANKÜNDIGUNG

UNSERE AKTION IM MAI UND JUNI 2020



BESCHREIBUNG

Berufsbekleidung Standard – neutrale Ware

- Produkt: Damen- und Herren Kurzarmpolos in acht verschiedenen Farben
- Rabatt: 10% auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum Mai und Juni 2020
- Material: 50% Baumwolle / 50% Polyester
- Farben: acht verschiedene Farben verfügbar
- Veredelung: mit Logo etc. möglich; veredelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG

Aktion



**Bitte
ABSTAND
halten,
für Ihre
Mitmenschen**

BESCHREIBUNG

Bodenaufkleber „Abstandshalter“

- Produkt: Bodenaufkleber „Bitte Abstand halten“
- Format: rund, 60 cm Durchmesser
- Material: selbstklebende, wasserfeste und UV-beständige Folie im Digitaldruck
- Preis: 18,- Euro / Stck.

ACHTUNG: Wir schreiben Hygiene groß. Jetzt im Shop „Steele für Handdesinfektionsmittel“.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: AKTION

März +
April 2020

Aktion



BESCHREIBUNG

Hygieneschutz für Kassenzone

Produkt: Hygieneschutz Aufsteller aus Polycarbonat für Kassenzone und Handverkaufstresen mit Öffnung für Durchreiche (300 x 150 mm)

Maße: Höhe 90 cm, Breite 60 oder 90 cm

Preis: 99,- Euro (Breite 60 cm); 119,- Euro (Breite 90 cm)

Produktion, Herstellung und Lieferung erfolgt aus Deutschland.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: AKTION

Aktion



BESCHREIBUNG

Hissflaggen und Fahnen

Ausführung: bft-Design, neutrales Design, „Autowäsche“ oder „Bundesländer“ etc.

VE: 1 Stück

Aktionspreis: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: AKTION

Höhere Gewalt – Was hat das mit mir zu tun?

Bis zur Corona-Krise war der Begriff der „höheren Gewalt“ oder „force majeure“ etwas, was im Gesetz, in Verträgen oder Allgemeinen Geschäfts- oder Lieferbedingungen stand und nur wenig bzw. gar keine Beachtung fand.

Vielleicht im Jahre 2018 angesichts des Trockenfalls des Rheins und des Raffineriebrandes in Bayern haben einige Kunden und Lieferanten einmal in ihre Verträge geschaut und überlegt, ob das alles ein Fall „höherer Gewalt“ sein konnte.



Höhere Gewalt wird in der Rechtsprechung und Literatur definiert als ein „von außen kommendes, keinen betrieblichen Zusammenhang aufweisendes, auch durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt nicht abwendbares Ereignis“. Zuletzt hat dies der Bundesgerichtshof in einem Urteil vom 16.05.2017 (Az. X ZR 142/15) entsprechend definiert.

Die Rechtsfolge bei Eintreten „höherer Gewalt“ ist, dass beide Seiten von der Leistungspflicht befreit werden. Im Ergebnis bedeutet dies, dass jede Seite die schädlichen Wirkungen des Ereignisses jeweils selbst zu tragen hat. Außerdem wird im Zweifelsfalle der Vertrag automatisch aufgelöst.

Bei Dauerschuldverhältnissen werden Vertragspflichten erst einmal ausgesetzt und nach dem Ende des außerordentlichen Ereignisses wieder eingesetzt. Dies wäre bei einem Vertrag über die Belieferung einer Tankstelle dann der Fall, wenn wegen des Ereignisses der Vertrag zumindest zeitweise die Belieferung nicht mehr erfolgen kann. Im Falle eines längeren Ereignisses gesteht die Rechtsprechung bei Dauerschuldverhältnissen auch ein Kündigungsrecht zu, wenn das Ereignis über eine bestimmte Zeitspanne hinaus läuft.

Wichtig ist, dass die Störung von außerhalb der zu beeinflussenden Sphäre kommt und keiner dieses Ereignis vorhersehen konnte. Die Verursachungskette darf zu keinem Zeitpunkt beeinflussbar sein. Gibt es Punkte, an denen durch Einfluss desjenigen, der sich auf höhere Gewalt beruft, doch einen Einfluss auf die positive Vertragserfüllung in Betracht kommen könnte, dann erfolgt die Berufung auf höhere Gewalt zu Unrecht. Es muss also eine nicht unterbrechbare Kausalkette zum schädigenden Ereignis vorliegen.

Ist man als Vertragspartner einer solchen Situation ausgesetzt, muss man die Kausalkette sorgfältig prüfen. Erst wenn dies eindeutig bestätigt wird, erfolgt dies zu Recht. Ist dies umgekehrt nicht der Fall, so steht dem geschädigten Partner Schadensersatz oder ggf. sogar die Vertragserfüllung zu, wenn dies noch von Interesse ist.

In manchen Verträgen ist höhere Gewalt als Vertragsbestandteil geregelt. Dies entbindet den Vertragspartner jedoch nicht vom Nachweis der vertragsstörenden Umstände. Umgekehrt ist die Berufung auf höhere Gewalt nicht ausgeschlossen, wenn sich eine solche Regelung nicht im Vertrag befindet.

Auch Epidemien oder Pandemien sind als Ursache für höhere Gewalt anerkannt. Dies ist in der Rechtsprechung anerkannt und immer wieder auch bestätigt worden. Corona ist also ein theoretisch mögliches Ereignis oder ein ereignisauslösendes Element.

Wer „höherer Gewalt“ ausgesetzt ist, sollte dies sorgfältig prüfen und im Zweifelsfalle juristischen Sachverstand zu Hilfe ziehen. Der Hausanwalt ist hier ein zuverlässiger Partner. Er hilft, das Ereignis einzuordnen und zuverlässig zu bearbeiten.

◆ bft / Stephan Zieger

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **17. April 2020**. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Anzeige

HDI Cyber-Sonderkonzept:
exklusiv für den Bundesverband freier und unabhängiger Tankstellen

Reale Sicherheit in der digitalen Welt.

> Firmen und Freie Berufe
> Cyberversicherung

HDI

Die Anzahl der Angriffe auf IT-Systeme nimmt kontinuierlich zu. Aus der Nutzung des Internets und vernetzter Kommunikationsgeräte resultiert für Sie eine Vielzahl von Risiken. Aus diesen Gründen ist es notwendig, sich für den Fall der Fälle abzusichern. Die HDI Cyberversicherung bietet Ihnen einen umfangreichen Schutz und professionelle Soforthilfe rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr. IT-Sicherheitstrainings für Ihre Mitarbeiter runden das Sicherheitspaket zusätzlich ab.

Ihr Ansprechpartner:
Michael H. Heinz
Gesellschaft für Risikomanagement und Versicherungskonzepte mbH

St. Michael-Str. 35
57072 Siegen
T 0271 2380073
F 0271 41093
www.gfrv.de

www.hdi.de/cyberversicherung

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

TERMINE

9. – 10. Juni 2020
Jahreshauptversammlung bft
Maritim proArte Hotel Berlin

*Vor dem Hintergrund der Corona-Krise und seinen Folgen wird die bft-Jahreshauptversammlung zu einem späteren Zeitpunkt im Jahr stattfinden.
Informationen dazu siehe www.bft.de*

4. – 5. September 2020
Lekkerland Hausmesse
Mannheim

8. – 12.09.2020
Automechanika Frankfurt
Messe Frankfurt

19. – 20.09.2020
Hausmesse Utz
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30
88437 Maselheim,

25. – 26. September 2020
Lekkerland Hausmesse
Hannover

1. – 3. Oktober 2020
expo PetroTrans / expo GasTrans
Messe Kassel

9. – 10. Oktober 2020
Lekkerland Hausmesse
Augsburg

16. – 17. Oktober 2020
Lekkerland Hausmesse
Düsseldorf



bft-akademie: Weiterbildung für das Team an der Tankstelle. Alle Themen, Termine und Referenten gibt es hier:
www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten

Ölwagen für Forecourt

- » Raum für 75 Ölfラスchen
- » 3 Regalebene
- » Farbfolie, Firmenlabel +
Scannerschiene
individualisierbar



eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

eft-service.de/shop

BIST DU FRISCH GENUG?

– FRÜHLINGSBLÜH IM SHOP –

JETZT BESTELLEN

Das Frühlingsplakat
2020 ist da.
Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle