

TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 05 | 2020



TITELTHEMA

Mobile Payment Lösungen von Hectronic überzeugen für die digitale Tankstelle

INDUSTRIEPARTNER

Contax Steuerberatung
Gut zu wissen –
Beratung aus Leidenschaft

INSIDE

Keine Nachteile für den Shop-Umsatz – Erste Erfahrungen mit Pay-at-the-pump

TANKSTELLE & MITTELSTAND

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

wann: 9. + 10. Juni '21
wo: Messe Essen

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!

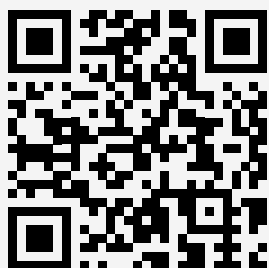


Deutschlands führende Fachmesse für den
Tankstellenmittelstand



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Beilagen in dieser Ausgabe

- » ILAN Werbetechnik
- » PWM
- » Silberpfeil
- » Sonax
- » Soda Fixx

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;
Seite 8: PWM Mundorf;
Seite 12: Tokheim;
Seite 24: Wildtaube © Lucas Prandi,
Q1 © Q1 Energie;
Seite 30: UTA;
Seite 38: DR. C. Soldan



Alles „digi“, oder was?

Ein Leben ohne den täglichen Nutzen der Digitalisierung können wir uns schon gar nicht mehr vorstellen. Der Einfluss von Bits und Bytes bestimmt unser tägliches Leben. So hält auch das bequeme Bezahlen per App vom Auto aus Einzug an vielen Tankstellen. Mobile Payment ist das Schlagwort, dem wir in dieser Ausgabe gleich mehrere Texte widmen.

Welchen Einfluss aber nimmt beispielsweise „pay at the pump“ auf den Shop-Umsatz? Sicher, für unsere kleine Marktforschung ist es noch recht früh, denn die Zahl der Stationen, die diesen digitalen Service anbieten, ist aktuell noch recht überschaubar. Aber die Anzahl wächst. Aktuell geben die Tankstellenbetreiber Entwarnung. Alles easy, heißt es. Wir haben nachgefragt.

Mit den kürzer werdenden Tagen bekommt das Thema Licht wieder besonderes Augenmerk. Jetzt heißt es, die Außenbeleuchtung und die Preismasten zu kontrollieren. Die eine oder andere Attika hätte sicher auch einen Herbstputz nötig. Wir beleuchten die Szene.

Was gibt's Neues im Shop? Vieles. Vor allem das Thema Energiedrinks scheint in aller Munde. Immer neue Geschmacksrichtungen kommen auf den Markt. Wir haben einige probiert.

Ja, und dann beherrscht noch immer der Corona-Virus die Szene. Inzwischen – so denken wir – haben wir alle gelernt, mit der Situation umzugehen. Wir halten Abstand, Masken „ziehen“ unsere Gesichter, Shops und Bistros werden reichlich gelüftet und die Kunden halten Abstand. Fast schon ein Stückchen Normalität. Wir wünschen Ihnen, dass Sie gut durch den Herbst kommen. Bleiben Sie gesund!

Diese und viele weitere Themen finden Sie im aktuellen TANKSTOP.

Wir wünschen informatives Lesen.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter



Seite 6 | Mobile Payment Lösungen von Hectronic überzeugen für die digitale Tankstelle



Seite 8 | Vollgas in die Digitalisierung: Mit PWM in ein neues Zeitalter an der Tankstelle



Seite 22 | Smart Payment – Vernetzung von Fahrzeug und Tankstelle



Seite 36 | SmartRemote Selbstbedienung vom Feinsten

Impressum

Jahrgang 8

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 - 910 29 0
Fax 0228 - 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste I / Mediadaten 2020

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 16 | In nur sieben Schritten von der Tankstelle zum smarten Ladepunkt



Seite 40 | Prepaid-Produkte gefragt wie nie

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Mobile Payment Lösungen von Hectronic überzeugen für die digitale Tankstelle 6

INDUSTRIEPARTNER

- PWM: Vollgas in die Digitalisierung: Mit PWM in ein neues Zeitalter an der Tankstelle 8
- HERMANN BRÜCK: Steckenpferd: Spitzen-Outfits für Tankstellen 10
- TOCKHEIM/KÄRCHER: Bargeldlos tanken, shoppen und Fahrzeuge reinigen 12
- CHARGEIT: In nur sieben Schritten von der Tankstelle zum smarten Ladepunkt 16
- WEAT: Mobile Payment Hub (MPH) 18
- » CONTAX: Gut zu wissen – Beratung aus Leidenschaft eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 20 28

INSIDE

- Smart Payment – Vernetzung von Fahrzeug und Tankstelle 22
- » Erste Erfahrungen mit Pay-at-the-pump aus dem Mittelstand 24
- UTA SmartCockpit® für effiziente und einfache Tankplanung 30

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 26

SHOPNEWS

- SILBERPFEIL ENERGY DRINK: Auftanken & Genießen! 32
- MCS: Produktkommunikation per Video mit dem MCS Shop-Berater 34
- WMF: SmartRemote Selbstbedienung vom Feinsten 36
- DR. SOLDAN: Für Ingwer-Liebhaber und Trendbegeisterte 38
- LEKKERLAND: Prepaid-Produkte gefragt wie nie 40

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 42
- Zwischenstopp 42
- TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets 43

IHR GUTES RECHT

- Geburtsstagslisten und die Datenschutzgrundverordnung 44

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Erst handeln, dann denken? 46

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 48

EFT-ONLINESHOP

- Damen- Herrenpolo Langarm 50
- bft-Einfahrts- und Ausfahrtspoller 50
- Damen-Softshellweste in fünf Farben 51
- Leuchten-Serie Julia für Shop & Bistro 51

Mobile Payment Lösungen von Hectronic überzeugen für die digitale Tankstelle



*Einfachere und schnellere Tank- und Autorisierungsvorgänge
mit der Bezahl-App easy2fuel.*

Schnell und sicher für den Tankvorgang autorisieren und die Tankfüllung ganz bequem aus dem Fahrzeug heraus bezahlen – das ist längst keine Zukunftsmusik mehr. Die Zahl der Nutzer mobiler Bezahlssysteme wächst stetig und Mineralölgesellschaften und Tankstellenbetreiber wappnen sich für die digitale Zukunft und investieren verstärkt in den Bereich Mobile Payment. Die Hectronic GmbH hat mit der eigenständig arbeitenden Einheit „Digital Solutions“ einen besonderen Fokus auf das Thema Mobile Payment gelegt und ist mit einer 360°-Lösung kompetenter Partner der Tankstellenbranche. Die smarten Software-Lösungen und Bezahl-Apps ergänzen dabei die bewährten Hardware-Komponenten wie Tankautomaten und Kassensysteme.

Hectronic's mobile White-Label-Bezahlösung easy2fuel macht physische Tankkarten überflüssig und beschleunigt den Autorisierungs- und Tankvorgang. Über 300 Tankstellen sind bereits an die Mobile Payment Plattform angeschlossen, darunter große Tankstellennetze wie BayWa, das schweizer Unternehmen Energie 360° und Unser Lagerhaus in Österreich. Die einfache Benutzerführung leitet den Nutzer intuitiv durch den Autorisierungsprozess. Nach einmaliger Registrierung wird dem Nutzer die passende Tankstelle angezeigt und die entsprechende Zapfsäule kann ausgewählt werden. Anschließend autorisiert sich der Nutzer per PIN oder Fingerabdruck für den weiteren Tankvorgang. Der Kilometerstand kann entweder händisch oder per Smartphone-Kamera ebenfalls bei jedem Tankvorgang erfasst werden. An unbemannten Tankstellen kann nach Betanken des Fahrzeugs die Fahrt augenblicklich fortgesetzt werden, da die Bezahlung bequem aus dem Auto heraus über die App erfolgt. Bei klassischen Full-Service-Tankstellen kann der Kunde wie bisher auch,

erstmal durch den Shop schlendern und die Zahlung, dann mithilfe eines QR-Codes, der in der App angezeigt wird, an der Kasse vornehmen. Die Tankbelege werden über die App digital archiviert und können dadurch jederzeit eingesehen werden. Ganz neu ist das individuelle Preismanagement bei dem Preisvorteile für jeden Nutzer individuell und für einen definierten Zeitraum hinterlegt werden können. Ebenfalls neu ist das News-Register der App. Hier kann der Tankstellenbetreiber Informationen für den Nutzer zur Verfügung stellen und mit gezielt ausgespielten Push-Nachrichten ist der Nutzer in Echtzeit und umfassend über Aktionen und Neuigkeiten informiert.

Zusätzlich zum klassischen Mobile Payment via App ist Hectronic auch mit einer In-Car-Payment-Lösung im Markt aktiv und damit Vorreiter auf diesem Gebiet. Zusammen mit dem Berliner Start-Up ZF Car eWallet und deren Produkt „Integrated Fueling“ werden neue Technologien über standardisierte Schnittstellen in die bereits bestehende Infrastruktur eingebunden. Ergebnis ist ein großer Funktions- und Komfortgewinn für alle Beteiligten: Unter anderem kann durch den Abgleich von Tank- und Fahrzeugdaten Tankbetrug in Echtzeit erkannt werden. Für Speditionen und Telematik-Anbieter bietet „Integrated Fueling“ durch seinen Ansatz der vollständigen Integration in bestehende Softwaresysteme eine ganz neue Nutzererfahrung und neue Möglichkeiten. Für den LKW-Fahrer entwickelt sich sein Cockpit weiter zur Schaltzentrale: Er kann den Tankvorgang sicher, automatisiert und herstellerübergreifend direkt im Fahrzeug abwickeln.

◆ Hectronic

JEDES FÜNFTTE AUTO FÄHRT MIT ZU WENIG ÖL.

RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR IHREN UMSATZ.



Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Exklusiv für Tankstellen.
Jetzt bestellen!



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

www.castrol.de/tankstelle



Vollgas in die Digitalisierung: Mit PWM in ein neues Zeitalter an der Tankstelle

LED-Preisanzeigen sind Teil der digitalen Zukunft. Energiesparend, wartungsarm, langlebig und mit bester Sichtbarkeit auch unter schlechtesten Bedingungen.

Vollgas? Angesichts der kommenden Energiewende und mitten in einer Pandemie? Aber natürlich! Große globale Veränderungen brauchen Innovation, und für PWM war das von jeher eine positive Herausforderung. Für die anstehenden Neuerungen im Tankstellenmarkt hat der Bergneustädter Preisanzeigen-Hersteller eine Lösung: Konsequente Digitalisierung.



*Werbung, Information und Kommunikation:
Moderne LED-Displays können alles.*

Mit Teamwork und hoher Flexibilität hat PWM die letzten Monate fast störungsfrei bewältigt. Auch der Außendienst ist mittlerweile wieder unterwegs, um im persönlichen Kontakt mit Kunden und Partnern neue Projekte anzustoßen. Bei allen Aktivitäten steht die COVID-Sicherheit natürlich im Vordergrund, verbunden mit der Fähigkeit, digitale Kommunikation mit echtem Face-to-Face-Kontakt zu mixen.

Dieser Ansatz steht auch im Vordergrund des neuen digitalen Konzepts von PWM. Über die Preisanzeige hinaus hat das Unternehmen sich in den letzten Jahren dem Profitboard zugewendet: Hochflexible LED-Displays, die in fast beliebiger Größe nicht nur Text, sondern auch Bilder und Filme darstellen können. Dank solider PWM-Technologie funktionieren diese Anzeigen nicht nur im Innenbereich der Tankstelle, sondern auch am Preismast oder generell im Außenbereich. Sogar in der Nasszelle der Waschanlage verrichten die Anzeigen erfolgreich ihren Dienst.

Die Möglichkeiten dieser Technologie sind enorm. Nicht nur Werbung, auch Information und Kommunikation gehören dazu. Die LED-Displays sind Ankerpunkte für die Aufmerksamkeit von Kunden, die zunehmend in augmentierter Realität leben, stark dominiert von den Informationen, die sie via Smartphone und Internet erhalten. Die Zukunft gehört der Digitalisierung, was auch bedeutet, dass Reisende anders angesprochen und eingebunden werden müssen als zuvor.

PWM entwickelt Lösungen, die statische Werbung an der Tankstelle ablösen. Die neuen LED-Displays helfen dem Kunden, die eigene Social Media- und Internet-Bubble zu verlassen und sich mit den Angeboten der Tankstelle zu engagieren. Das beginnt am Preismast, wo das Profitboard Informationen geben kann, die den Bedürfnissen des Kunden entsprechen. Bei heißem Wetter kann das eine Anzeige für Eiscreme sein, bei Regenwetter Gummistiefel, bei Stau auf der Straße Kaffee und Kuchen. Um die Mittagszeit werden Snacks angeboten, sinken die Temperaturen, Enteiserspray.

Diese Art der Kommunikation setzt sich an der Zapfsäule, auf dem Hof und im Gebäude fort. LED-Displays bewerben flexibel, was gerade benötigt wird, geben aber auch Informationen – zu Wetter, Verkehrslage oder aktuellen Neuigkeiten. Auch laufende Sonderangebote können beworben werden. Bei günstiger Wetterlage bietet die Anzeige eine Wagenwäsche an, im November bewirbt sie Reifenwechsel.

Das kommende Jahrzehnt der Digitalisierung wird eine komplette Erneuerung der Kommunikation an der Tankstelle bringen. PWM stellt sicher, dass das von Erfolg gekrönt ist.

♦ PWM



Integriert in den Preismast: Das Profitboard als hochflexibler Werbeträger der Zukunft.

Anzeige

FAIROX - Partner für IHRE Tankstelle der Zukunft!

- Lagersysteme, Ölbunker, Verkaufswagen
- Sitzgelegenheiten für Innen und Außen
- Abfallsysteme mit und ohne Feuerlöschfunktion
- Aschenbecher, Poller, Leitpfosten
- Kundenstopper, Plakathalter, Werbeträger
- Unterstände, Fahrradständer
- Ausrüstung für die Sicherheit im Winter

gleich Angebot & Produktdetails anfordern

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

fairox

Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
D-29643 Neuenkirchen

www.fairox.de
info@fairox.de
+49 (0) 5195 / 972 659-0

Tankstellen Equipment

alles aus einer Hand



Abfallstation
DE660010



Produktdisplay Overnight
DE250017



Abfallbehälter Basic
DE660004



CleanTower
DE660003

Firmengruppe Hermann Brück

Steckenpferd: Spitzen-Outfits für Tankstellen

Nachher: ...

Werbung, Information und Kommunikation:

Moderne LED-Displays können alles.



Vorher ...



LED-Preisanzeigen sind Teil der digitalen Zukunft.
Energiesparend, wartungsarm, langlebig und
mit bester Sichtbarkeit auch unter schlechtesten
Bedingungen.

Das Unternehmen Licht + Werbetechnik Hermann Brück ist werbetechnischer Spezialist für Tankstellen, wenn sie aus- und umzurüsten sind. Die Resultate des langjährigen Engagements an öffentlichen Straßentankstellen zeigen stimmige wie moderne Outfits – gelungen, sehenswert, anziehend.

Licht + Werbetechnik Hermann Brück GmbH gehört zur Firmengruppe Hermann Brück, einem Verbund von sechs Unternehmen des Handwerks und Baugewerbes an den drei Standorten Münster, Essen und Düsseldorf. Auftraggeber bekommen alle Leistungen des gebotenen Portfolios aus einer Hand. Ein Team aus erfahrenen Mitarbeitern entwirft und plant gelungene Tankstellen-Looks – einladend, ansprechend, besonders. Die Firmenphilosophie wird vor allem von Kreativität, Innovation und Qualität getragen. Im Ergebnis eines stimmigen Erscheinungsbildes stecken oft raffinierte Lösungen, um möglichst viel Bestehendes zu erhalten und sehenswertes Ambiente im Außenbereich einer Tankstelle zu schaffen. Die Resultate zeigen modern verkleidete Fassaden, faszinierende Gestaltungseffekte und hochwertige LED-Lichttechnik.

Paradebeispiel

Mit dem jüngsten fertiggestellten Projekt in Mülheim an der Ruhr gelang ein Paradebeispiel dafür, wie aus Altem Neues entstehen kann. Die zur GARANT Mineralölgesellschaft mbH gehörende Tramin Tankstelle am Hafen mit umfangreichem Dienstleistungsangebot präsentiert sich nun in einem Spitzen-Outfit – moderne Attika mit LED-Band aus Acryl, in Flucht mit neu folierten Tanksäulen, verkleidete Tankdachstüt-

bft Premium-Qualität die überzeugt
Scheiben- und Kühlerfrostschutz

KUTTENKEULER
SUPERFLUID

MADE IN GERMANY

KUTTENKEULER Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kuttankeuler.com vertrieb.treibstoffe@kuttankeuler.com www.kuttankeuler.de

Tokheim Service Group

KÄRCHER



Entdecken Sie die neue Klean!Star iQ von KÄRCHER

Tokheim Service ist exklusiver Partner für Vertrieb und Wartung von Kärcher Waschtechnik.



www.tokheim-service.de/cwb3

SCAN MICH

Integriert in den Preismast: Das Profitboard als hochflexibler Werbeträger der Zukunft.



zen, neu gestaltete Preisanzeigen, aufgepepptes, hinterleuchtetes Logo. Die erhalten gebliebene Attika bestückten „Brückinger“-Monteure mit Aluminium-Profilen, an denen sie die neue Blende anbrachten. Durch diese Vorgehensweise wurde das Projekt deutlich kostengünstiger. Die Tankdachstützen erhielten für die neue Außenblende ein luftiges Hüllengerüst. Dadurch gelang es, die Abfallbehälter in die Stützen zu integrieren und ein aufgeräumtes Erscheinungsbild hinzubekommen. Auch für diese gelungene Sonderanfertigung kam alles aus einer Hand – planen, Maßnahmen, produzieren und montieren. Die neu designten Folien an Tanksäulen und AdBlue®-Container wurden laminiert, um sie besser vor äußeren Einflüssen zu schützen. „Ich bin vom Ergebnis begeistert“, beurteilt Matthias Bindschus, Geschäftsführer von GARANT, die vollbrachte Leistung.

Nach vier Wochen Finale

Für die Tramin Tankstelle erhielt der Auftraggeber GARANT mehrere Umsetzungsvorschläge. Dazu zählte, den Schriftzug „Tramin“ moderner zu gestalten, jedoch die Schriftart vor dem Hintergrund des Wiedererkennungswertes beizubehalten.

Zwischen Auftragserteilung und Projektabschluss lagen vier Wochen, die Montage bei laufendem Tankstellenbetrieb nahm davon eine Woche in Anspruch. Bevor das Spezialistenteam von Licht + Werbetechnik Hermann Brück einen Auftrag annimmt, sieht es sich die betreffende Tankstelle vor Ort genau an, um Zustand und Bestand genau beurteilen zu können. Tankstellenumbauten, Umrüstungen und Modernisierungen sind das Steckenpferd des Unternehmens. Nach einem ausgeführten Auftrag sieht die Tankstelle wieder wie neu aus.

♦ Firmengruppe Hermann Brück GmbH

Ihr Ansprechpartner:
Christian Krüger [Projektmanagement]
0251 7889-254

Ölwagen für Forecourt

- » Raum für 75 Ölfラスchen
- » 3 Regalebene
- » Farbfolie, Firmenlabel +
Scannerschiene
individualisierbar



eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

eft-service.de/shop

Bargeldlos tanken, shoppen und Fahrzeuge reinigen

Die Digitalisierung ist in aller Munde und erfasst auch bei Tankstellen immer mehr Bereiche. Dies zeigt sich im Produktportfolio der Tokheim Service Group (TSG) eindrücklich. Beispiele dafür sind nicht nur das Monitoring von Tankstellenequipment, sondern gleichzeitig der kontinuierliche Ausbau der kontaktlosen Zahlungsmöglichkeiten. Diese umfassen vom Tanken über den Waschbereich bis hin zur Bezahlung des Kaffees schon heute ein breites Spektrum an Möglichkeiten.

Nach den Worten von Christian Leu, der bei TSG für die Bereiche Systeme, Elektromobilität sowie Marketing & Produkte verantwortlich ist, sind die Effizienzsteigerungen für die Betreiber von Tankstellen ein wesentlicher Faktor für die TSG-Entwicklungen. „Durch neue kontaktlose Lösungen und Prozessoptimierungen ergeben sich für unsere Kunden klare Vorteile im Alltag und dem Handling der wachsenden Zahl an Systemen.

Deutlich gemacht werden kann dies anhand der Möglichkeiten zum kontaktlosen Bezahlen in verschiedenen Arbeitsbereichen. Eine zentrale Funktion übernimmt dabei die von der TSG entwickelte Charlie Cloud, in der bei kontaktlosen Vorgängen an einem zentralen Ort die unterschiedlichsten Daten erfasst und konsolidiert werden.

Dazu zählen Informationen von Kraftstoffsäulen, aus Autowaschanlagen, Verkaufsautomaten oder Kaffeemaschinen. Hinzu kommen Rückmeldungen von unterschiedlichsten Sensoren. Über die Plattform stehen für die Tankstellenbetreiber übersichtliche Dashboards zur Verfügung, mit denen Verkäufe, Werbeaktionen und andere Aktivitäten schnell und einfach überwacht werden können.

Komplexe Prozesse durch die Digitalisierung optimieren

Ein konkretes Beispiel für Charlie-bezogene Produkte ist mit CoffeePay die kontaktlose Zahlungslösung für professionelle Kaffeemaschinen per Handy. Gleiches gilt mit CarwashPay für den Bereich der Portalwaschanlagen und Selbstwaschsysteme oder VacuumPay als bargeldlose Zahlungslösung für Kärcher Staubsauger.

Mit Blick auf die Vielfalt der mobilen Zahlungslösungen wurde mit der Cloud-Plattform MobyPay von der TSG zudem eine Lösung geschaffen, mit deren Einsatz nicht jeder Anbieter komplexe Schnittstellen mit Standortsystemen implementieren muss. Über MobyPay werden die Vor-Ort-Verbindungen verwaltet und die Autorisierungsanforderung vom jeweiligen Autorisierungshost aus initiiert.

Nach Überzeugung der Spezialisten von TSG wird die Digitalisierung unter anderem auch durch neue Mobilitätskonzepte in den nächsten Jahren weiter an Bedeutung gewinnen.

Eine wichtige Rolle wird die E-Mobilität spielen. Die Möglichkeiten, bargeldlos zu tanken, zu waschen oder zu reinigen, werden ebenso wie das Einkaufen im Shop-Bereich wachsen. Weitere Themen sind schon heute die Umsetzung elektronischer Belegdaten, der Ausbau der Fernwartungen sowie die Umsetzung von Pick-up-Location für den Online-Handel.

„Das Smartphone wird zu einem selbstverständlichen Zahlungsmittel, nicht nur an der Zapfsäule“, macht Christian Leu deutlich, wohin die Reise geht.

Nicht nur an Tanksäulen, sondern auch beim Saugen oder am Kaffeautomat ist die bargeldlose Bezahlung schon Realität.



Face to Face



Digitalisierung für das nächste Jahrzehnt.

Wir sind immer für Sie da.

Miteinander sprechen, einander verstehen, zusammen arbeiten: Auch heute ist nichts wichtiger als die persönliche Kommunikation - Digital oder im Real Life.

Seit mehr als 40 Jahren ist PWM nicht nur ein Technologie-Unternehmen, sondern auch ein ganz persönlicher Dienstleister. Wir arbeiten lösungsorientiert mit Kunden und Partnern. Das wird sich auch im kommenden Jahrzehnt der Digitalisierung nicht ändern. Egal, auf welchem Weg wir kommunizieren: Am anderen Ende der Leitung ist immer ein Mensch.

In nur sieben Schritten von der Tankstelle zum smarten Ladepunkt Mit chargeIT ganz einfach vom Pre-Check zum zukunftssicheren Umsatzbringer

Dass die Zahl von E-Fahrzeugen exponentiell ansteigt, hat viele Gründe: Förderungen und Steuervorteile, niedrigere Gesamtkosten für Nutzer, Diesel-Fahrverbote. Mit der Wende zu mehr Nachhaltigkeit in der Mobilität entsteht ein Multi-Milliardenmarkt, der für Tankstellen einen neuen Geschäftsbereich eröffnet. chargeIT erklärt als unabhängiger E-Mobility Komplettanbieter, worauf es dabei ankommt:



Mit dem Pre-Check finden Sie unter anderem den perfekten Standort für Ihre Ladestation.

Ob Pre-Check, Installation oder Wartung – mit starken Partnern an unserer Seite bieten wir Ihnen die komplette Abwicklung Ihres Ladeinfrastruktur-Projekts aus einer Hand.

Mit dem Lademanagement-Portal haben Sie immer den Umsatz im Blick, können Ihre Ladestationen überwachen und auswerten.



1. Individuelle Möglichkeiten prüfen

Mit Tanks und Gasleitungen ist der Baugrund von Tankstellen komplex. Deshalb sollte die Vor-Ort-Situation in einem sogenannten Pre-Check sorgfältig geprüft werden, um spätere Umsetzungsprobleme zu vermeiden. Dabei werden der Boden, die vorhandene Stromversorgung sowie die Möglichkeit von Hard- und Software-Systemen analysiert. Gleichzeitig wird ein erstes Konzept erstellt, sodass Empfehlungen zur Platzierung der Ladesysteme und ein faires Angebot möglich sind. Der chargeIT Pre-Check erfolgt durch einen zertifizierten Partner und ist bei Realisierung des Projekts komplett kostenfrei.

2. Von Förderungen profitieren

Der Pre-Check liefert auch alle Daten, um Fördergelder vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur zu beantragen. Damit Antragsteller bei den oft gedeckelten und zeitlich begrenzten Angeboten rechtzeitig handeln und alles richtig machen, unterstützen chargeIT-Berater bei der Vorbereitung der Unterlagen.

3. Passend, aber flexibel planen

Von Tankstellen in kleinen Ortschaften bis hin zum Standort an der vielbefahrenen Autobahn bestehen sehr unterschiedliche Bedarfe. Um sie zu bedienen, können DC Schnellladesysteme mit bis zu 600 kW Elektrofahrzeuge in nur 15 Minuten bis zu 80% aufladen. Für den wirtschaftlichen Erfolg entscheidend ist, dass Ladelösungen zu den eigenen Anforderungen passen und zukünftig flexibel erweiterbar sind. Hierfür bietet chargeIT europaweit bewährte, eichrechtskonforme, vielseitig kompatible Ladesysteme, die in Ausstattung und Design individuell gestaltbar sind. Für frühestmögliche Planungssicherheit wird ein verbindlich bepreistes Konzept für die komplette Umsetzung erstellt.

4. Energieversorger informieren

E-Mobility-Bauprojekte sind frühzeitig dem örtlichen Energieversorger zu melden. chargeIT erspart Tankstellenbesitzern diesen Aufwand, organisiert den Kontakt zum Netzbetreiber und präsentiert das Projekt für ein passgenaues Angebot. So kann die saubere Energie in geordneten Bahnen fließen, ganz ohne regelmäßige Tanklieferungen.

5. Fachgerecht in Betrieb nehmen

Mit sorgfältiger Planung von chargeIT können selbst mehrere Ladestationen optimal in das bestehende Stromnetz integriert werden. Nach dem Umbau und der Installation des Ladesystems führt ein zertifizierter Fachmann den Netzanschluss und die Protokollierung durch. Dabei werden die Säulen hochgefahren und zur Verwaltung im Backend angemeldet.

6. Full-Service für Betreiber und Ladekunden

Damit beim Stromtanken alles rundläuft, bietet chargeIT zertifiziertes Fachpersonal für die jährliche Wartung. Sollten Probleme im laufenden Betrieb entstehen, lösen die Mitarbeiter der kostenfreien Servicehotline die Angelegenheit mit 99%iger Erfolgsquote direkt telefonisch mit der stromtankenden Person.

7. Den Umsatz immer im Blick

Egal, ob Endkunden per App oder Ladekarte bezahlen – Ladeumsätze gehen 1:1 an den Betreiber. Eine transparente Übersicht aller Ladevorgänge gibt es im chargeIT Lademanagement-Portal, wo per Echtzeit-Monitoring live verfolgbar ist, „wie es läuft“.

Weitere Infos auf www.chargeIT-mobility.com – Anfragen per E-Mail an sales@chargeIT-mobility.com sowie telefonisch unter 09321 2680 745.

◆ chargeIT

Anzeige

300.000 km/s

MIT UNS WERDEN SIE GESEHEN.

WEAT Mobile Payment Hub (MPH)



Mobile Payment Hub **WEAT - MPH**

Der Zahlungsdienstleister WEAT Electronic Datenservice aus Düsseldorf bindet seinen Mobile Payment Hub (MPH) an PayPal an und ermöglicht damit den angeschlossenen Apps händlerübergreifend ein Zahlungsmittel mit großer Reichweite.

Der Mobile Payment Hub ist eine Plattform, die das mobile Bezahlen für Apps, Kassensysteme und Händler standardisiert und in die bestehende POS-Landschaft und Abrechnungssysteme einbettet. Neben der bereits verfügbaren Nutzung von Flottenkarten ist PayPal nun die erste Zahlungsmethode für Konsumenten. Angeschlossene Mineralölunternehmen können damit eine weit verbreitete und beliebte Zahlungsart akzeptieren. Dabei wird die Zahlung immer zwischen Konsumenten und Tankstelle abgewickelt, in der App ist nur der am MPH verknüpfte PayPal Account aktiv, der für die Zahlung genutzt wird. Damit ermöglicht der MPH der App auch händlerübergreifende Zahlungen, ohne dass der App-Betreiber zum Mineralölhändler werden muss oder in die Zahlungsströme eingebunden wird.

Kunden der WEAT können somit unabhängig die eingesetzten Zahlungsmethoden selbst steuern; die Abrechnung der mobil bezahlten Verkäufe erfolgt nahtlos in die existierenden IT-Prozesse und Reportings.

Derzeit arbeitet WEAT an der Anbindung weiterer Zahlungsmethoden und bringt die mobile Bezahlung auch bald in den Tankstellen-Shop.

Aktuell sind bereits 15 große App-Anbieter aktiv oder befinden sich in der technischen Integration im WEAT-Mobile Payment Hub.

Ein Ziel der WEAT-MPH ist es, dass App-Akzeptanzen an Tankstellen so einfach werden, wie heute das Freischalten einer zusätzlichen Kartenart im Terminal.

◆ WEAT



Der Shoplieferant aus dem Mittelstand für den Mittelstand!

Der direkte Kontakt:

www.mcs.eu/bft

Telefon: 0781/616-5419

mail@mcs.eu

MCS

■ Mein Convenience Service


BARTELS – LANGNESS


BELA

CAMES 
WIR LIEFERN IHNEN MARKTERFOLG

Naschwelt
EINFACH GENIESSEN

**HANDELSHAUS
rau**
FREISCH UND NAH

SB
Zentralmarkt

utz
LIEBEN UND LACHEN



Markus Stille

Contax Steuerberatung

Gut zu wissen – Beratung aus Leidenschaft

Das ausgewiesene Spezialistenteam der Contax-Steuerberatungsgesellschaft mbH berät deutschlandweit Pächter und Eigentümer von Tankstellen sowie mittelständische und große Mineralölunternehmen proaktiv. Herauszustellen ist das langjährige Know-how in der Kombination von Steuerberatung, betriebswirtschaftlicher Beratung und intensiver Branchenkenntnis. Das Besondere ihrer Leistungen ist das frühzeitige Erkennen von Geschäftsvorfällen, die vom gewollten Kurs abweichen und die schnelle Reaktion darauf.

Im folgenden Beratungsgespräch präsentieren die Experten Resultate auf der Grundlage aussagekräftiger Analysen und erarbeiten daraus praxisingerechte Lösungsvorschläge. Die Kombination aus Branchenkenntnis und betriebswirtschaftlichen Analysen bietet den Mehrwert, reale Potentiale zu erkennen und umzusetzen. Unser Spezialistenteam im nordrhein-westfälischen Witten denkt nicht nur wie Unternehmer, sondern handelt auch für sie professionell und treffsicher. Es behält die Gesamtstrategie im Auge und kennt aus vielen betreuten Situationen alle Geschäftsprozesse und Abläufe an Tankstellen und in Mineralölunternehmen ganz genau.

Alles aus einer Hand

Zu den Stärken der angebotenen Leistungen zählt operatives Controlling mit betriebswirtschaftlicher Tiefe. Tankstellenbetreiber und Mineralölunternehmer profitieren von verlässlicher steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Beratung auf der Grundlage einer breiten Datenbasis und digitalisierter Prozesse. Eine Vorgehensweise, die Zeit und Geld spart. Sie erhalten „mitdenkende“, fach- und sachbezogene Steuergestaltung und beratende Hilfe in persönlichen Gesprächen, wenn betriebliche Entscheidungen zu treffen sind. Mandanten der Contax Steuerberatung bekommen alle Leistungen aus einer Hand. Unsere betriebswirtschaftlichen Auswertungen sind die Basis, um zu steuern, zu planen und Potentiale zu finden. Dazu benötigen wir ein

aussagekräftiges und vielseitiges System und vertrauen hier auf die EDTAS Analysen der EURODATA. Somit können wir eine transparente und genau abgestimmte Beratung für Einzelstandorte bis zu Tankstellennetzen und unabhängig von der Größe der Stationen sicherstellen. Dabei unterstützen auch die Fachleute der EURODATA jederzeit in technischen Analyse- und Auswertungsfragen. Unsere vielfältigen Seminare mit betriebswirtschaftlichen Einzelthemen bis zu umfassender Unternehmerschulung runden unsere Gesamtleistung ab.

Zuverlässig und servicebewusst

Das qualifizierte Team der Contax Steuerberatung verspricht Mandanten eine motivierte, aktive Beratung und unternehmerisches Mitdenken bei nachvollziehbarer Kostentransparenz für erbrachte Leistungen. Es schafft die notwendigen Schnittstellen zur installierten Unternehmenssoftware im Backoffice und optimiert die digitalen Prozesse. Wir helfen unseren Mandanten, wenn für die digitale Kommunikation notwendige Technik einzurichten ist. Als servicebewusster Beratungspartner bieten wir Erreichbarkeit und eine verlässliche Kommunikation, denn der Austausch untereinander ist die Basis einer guten Beratung. Wir sind vor Ort, so oft es nötig ist!

In einem kostenfreien Erstgespräch nehmen wir uns Zeit, genau hinzuschauen. Anschließend steht dem Beginn einer vertrauensvollen Zusammenarbeit nichts mehr im Wege. Die Steuerberater der Contax Steuerberatung sind genau die richtigen Ansprechpartner, wenn Optimierungspotential zu ermitteln ist und geeignete Maßnahmen für geschäftliche Erfolge zu realisieren sind.

www.contax-steuerberater.de
www.contax-oil.de

- ◆ Markus Stille
- Michael Schroll
- Marcel Kossira



Marcel Kossira

Michael Schroll



CONTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH
Salinger Feld 57
58454 Witten
Fon: 02302-39848-0
info@contax-steuerberater.de
www.contax-steuerberater.de

Anzeige

Haben Sie einen zuverlässigen Partner?

tabacos GmbH Ihr zuverlässiger Tabakwarengroßhandel



34

Gesellschafter Betriebe



39

Standorte



24^h

Lieferung

Tabacos GmbH Verbundgruppe Der Verbund für den Tabakwarengroßhandel

Die Vereinigung von 34 Tabakwaren-Großhandelsbetrieben mit 39 Standorten macht tabacos zu einer der führenden Einrichtungen für den Vertrieb aller Arten von Tabak-, und Raucherbedarfswaren, Süßwaren, Spirituosen und Getränken für **IHRE TANKSTELLE.**



Rufen Sie uns an
Hotline 02389 92889 - 0

www.tabacos.de

tabacos
INDUSTRIEPARTNER
stark im verbund



Unmittelbar an der Zapfsäule bezahlen geht schnell, ist komfortabel und spart vor allem Zeit.

Smart Payment – Vernetzung von Fahrzeug und Tankstelle Mehr Zeitersparnis auf der Fahrbahn

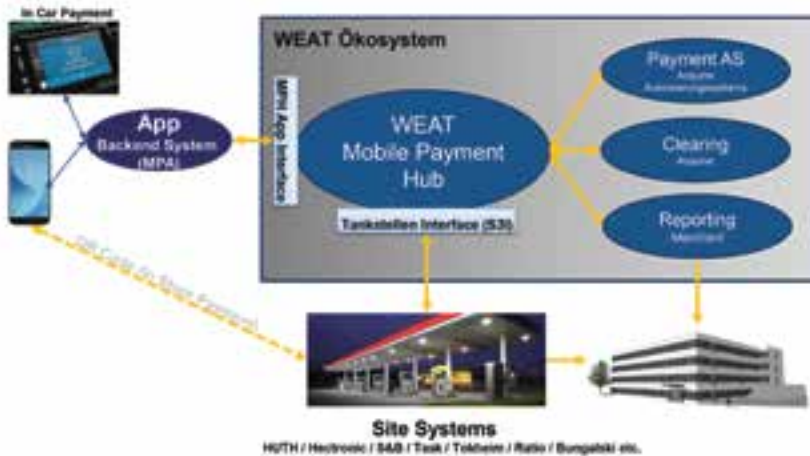
Die „neue“ Zukunft des Tankens heißt mobiles Bezahlen unmittelbar am Zapfpunkt. Mineralölunternehmen schließen dafür geschäftliche Partnerschaften mit Zahlungsdienstleistern, die Schnittstellen zur Kassenanbindung schaffen oder mit Anbietern, die ein digitales Akzeptanznetz für mobiles Bezahlen an Tankstellen zur Verfügung stellen.

WEAT macht mit dem Mobile Payment Hub – kurz MPH – die Akzeptanzen verschiedenster App-Zahlverfahren an Tankstellen standardisiert möglich. Über den WEAT-MPH können „beliebige Mobile Payment App Anbieter per Smart-Phone oder auch Applikationen auf Onboard-Units von Fahrzeugen mit Tankstellen interagieren, um so ein direktes Bezahlen von Kraftstofftankungen zu ermöglichen“, sagt WEAT-Geschäftsführer Uwe Dziuk. Der Mobile Payment Hub steuert dabei die Kommunikation zwischen App, Säule, Kasse und erledigt den Bezahlvorgang über die App – an der Säule sowie im Shop – und ganz wichtig: Es entstehen keine zusätzlichen Zahlungsströme in der Buchhaltung.

Ziel der WEAT-MPH ist es, dass App-Akzeptanzen an Tankstellen so einfach werden wie heute das Freischalten einer zusätzlichen Kartenart im Terminal. „Unseren WEAT-MPH installierte die HEM bisher an über 100 Stationen, bis Ende dieses Jahres werden 350 Stationen ausgestattet sein“, weiß Dziuk. Die Marke HEM der Deutschen Tamoil kooperiert seit Juni mit dem Tech-Startup PACE Telematics. „Um das mobile Bezahlen nun noch einfacher und sicherer zu gestalten, wird PACE mit „Connected Fueling“ als erste Applikation innerhalb des neu entwickelten WEAT-MPH mit der Zahlungsmethode PayPal akzeptiert“, heißt es in der HEM-Pressemitteilung vom 22.06.2020, die die strategische Zusammenarbeit von HEM und PayPal bekannt gab.

Offen und markenübergreifend

Eine weitere Möglichkeit, unmittelbar an der Zapfsäule via App mit dem Smartphone zu bezahlen, bietet die ryd App. „ryd pay ist ein offenes, markenübergreifendes System, sodass sich jede Tankstelle mit öffentlichem Pricing anschließen kann. Dementsprechend gering sind die Eintrittsbarrieren insbesondere für mittelständisch geführte Tankstellen“, nennt Christian Öfner, Marketing Manager ThinXNet/ryd zunächst Wesentliches und erklärt: „ryd pay funktioniert aktuell an nahezu allen gängigen Kassen und Tankautomaten über bestehende Partnerschaften mit ryd. Bei Kassensystemen ohne bestehende Verbindung kümmert sich das Unternehmen für den Tankstellenbetreiber um alle technischen Fragen für eine mögliche Anbindung des Systems.“



Beliebige Mobile Payment App-Anbieter und Apps auf Onboard-Units in Fahrzeugen können mit Tankstellen über die MPH-Schnittstelle interagieren.

Basis für die Bezahlungsfunktion ryd pay ist eine Anbindungsvereinbarung, in der verschiedene Abrechnungsalternativen für jeden Tankstellenbetreiber von einer Tankstelle bis zum größeren Netz möglich sind. Ende April 2020 schlossen ryd pay und das mittelständische Energieversorgungsunternehmen Q1 eine Partnerschaft. Auf diese Art und Weise wird der digitale Wandel an Q1 Tankstellen weiter vorangebracht. Ziel dieser Partnerschaft wird es sein, „Digital Fueling in naher Zukunft an allen 200 Stationen zu ermöglichen“, formuliert die Pressemitteilung vom 29.04.2020.

Einfach und bequem

„Im Zuge einer Integration kümmert sich ryd um (fast) alles. Sobald alle Voraussetzungen geschaffen sind und die Anbindung vereinbart ist, folgt ein technischer Bring-Up-Test. Ist dieser erfolgreich, wird die Tankstelle an das ryd pay Akzeptanznetz angeschlossen. Im Idealfall vergehen zwischen erstem Kontakt und Live-Gang wenige Wochen“, beschreibt Öfner den einfachen Implementierungsprozess. Er sagt auch: „Durch die direkte Anbindung an die Kassensysteme entstehen auf Seiten der Tanktechnik keine Kosten. Die Anbindungskosten der Kassen werden je nach Kassensystem mit ryd ready komplett übernommen oder nach Absprache gegebenenfalls unterstützt. Ein potenzielles Update des Kassensystems muss vom Tankstellenbetreiber selbst erfolgen.“

Tokheims MobyPay

Zu den bestehenden ryd-Partnerschaften zählt die mit der Tokheim Service-Group. „Die Integration der ryd pay-Schnittstelle erfolgt über die TSG MobyPay Cloud-Plattform, in der die Schnittstelle zu ryd pay realisiert wurde. Die Cloud-Plattform MobyPay wurde von der Tokheim Service-Group geschaffen, damit nicht jeder mobile Zahlungsanbieter komplexe Schnittstellen mit Standortsystemen implementieren muss. Über MobyPay werden die Vor-Ort-Verbindungen verwaltet und die Autorisierungsanforderung vom jeweiligen Autorisierungshost aus initiiert. Der Einsatz der ryd pay-Schnittstelle ist somit auch bei Tankstellen möglich, die bereits in Betrieb sind“, beschreibt Christian Leu, Leiter Marketing & Produkte und Standortleiter München, die von der Tokheim Service Group geschaffenen Möglichkeiten. Alle Tokheim-Kassensysteme können mit MobyPay nachgerüstet werden. „MobyPay ist damit das technische ‚Gateway‘, das den mobilen Zahlungsverkehr für eine Vielzahl von Systemen ermöglicht“, so Leu ergänzend. Er bestätigt auch, dass die Akzeptanz auf Kundenseite sehr hoch ist.

◆ Bernd Fiehöfer



Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- sorgen Sie für mehr Hygiene
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

GUNNEBO®

Gunnebo Deutschland GmbH ·
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching ·
089/24416 3730 ·
cashmanagement.de@gunnebo.com
www.gunnebocashmanagement.com/de-de

Keine Nachteile für den Shop-Umsatz

Erste Erfahrungen mit Pay-at-the-pump aus dem Mittelstand

Ein Ergebnis der Recherche vorneweg: Um einen aussagekräftigen Zusammenhang zwischen Zahlungen per Smartphone an der Zapfsäule und dem Shop-Umsatz herzustellen, ist die Datenmenge in Deutschland bisher noch zu dünn. Erste Erfahrungen von Unternehmen aus dem Mittelstand zeigen jedoch: Befürchtungen, dass die Shop-Umsätze zurückgehen, wenn die Kunden nicht mehr gezwungen sind, die Tankstelle zu betreten, bewahrheiten sich nicht.

„Die Sorgen und Ängste sind unbegründet“, betont etwa Frederick Beckmann, Vorstand bei Q1 Energie. Bei den Osnabrückern soll bis Ende des Jahres die unternehmenseigene Lösung zahlz netzweit ausgerollt sein. Die gesellschaftsunabhängige Lösung ryd von Thinxnet ist bereits an 144 von 200 Q1-Tankstellen verfügbar. „Wenn spezifische Kundengruppen eine Bezahlung an der Säule vorziehen, möchten wir diesen eine solche Funktionalität als zusätzliche Service-Leistung anbieten, um sie weiterhin an den Standort zu binden“, erklärt Beckmann die Investition. Er sieht die Vorteile von Pay-at-the-pump für den Kunden vor allem im Komfort, in der Zeitersparnis und in der einfachen Handhabung. Für die Gesellschaften schaffe das Angebot wiederum freie Kapazitäten für die Kassierer. Sie haben mehr Zeit für die Kunden, die trotzdem noch in den Shop kommen, um sie zielgerichtet zu beraten und ihnen weitere Aktionen beispielsweise im Bereich Autowäsche anzubieten.

Diesen Vorteil sieht auch Lucas Prandi, der gemeinsam mit seiner Frau Tina Brandi die bft-Tankstelle Wildetaube im thüringischen Langenwetzendorf betreibt. Dort können die Kunden seit Ende Juli 2020 mit ryd pay bezahlen. In der ersten Augusthälfte zählte der Unternehmer drei Tankungen über die App, in der zweiten Hälfte waren es bereits zehn. Laut Prandi sind es vor allem jüngere Autofahrer und eher selten die Stammkunden, die an der Zapfsäule bezahlen. „Die meisten Kunden sind aber trotzdem noch in den Shop gekommen und haben sich einen Kaffee oder ein Brötchen geholt“, berichtet das bft-Mitglied.

Junge und technikaffine Nutzer

Unter 100 Tankungen im Monat zählt aktuell Marcus Feldhaus, Geschäftsführer von Felta mit zwei Dutzend Tankstellen in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen, wobei noch nicht an allen Standorten die Kassen für den Einsatz von ryd umgestellt sind. Die erste Tankung hat der Unternehmer Ende Februar 2020 an der Felta-Station in Visbeck selbst durchgeführt. „Ryd nutzen überwiegend junge Menschen und Kunden, die gerne neue Technik ausprobieren“, bestätigt Feldhaus Brandis Einschätzung. Neulich sei er von einer jungen Mutter angesprochen worden, die froh war, ihr Kind beim Tanken jetzt einfach im Auto lassen zu können. „Da die Anzahl der Tankungen über ryd noch recht überschaubar ist, können wir keinen negativen Einfluss auf den Shop erkennen“, zieht Feldhaus ein erstes Fazit. Aber auch für die Zukunft erwartet er hier kein Problem.

Die konkrete Anzahl von Tankungen per ryd-App kann Benjamin Kraatz, Leiter Marketing und Kommunikation bei Sprint, nicht nennen. Sie sei aber mit steigender Anzahl der angeschlossenen Tankstellen zunehmend. Das Berliner Familienunternehmen hat im Dezember 2019 mit der Pilotphase mit Schwerpunkt in Berlin und Brandenburg gestartet, aktuell sind etwa 80 der 140 Standorte ans ryd-Netz angeschlossen. Die fehlenden Stationen sollen bis voraussichtlich Ende Oktober 2020 folgen.

Damit Pay-at-the-pump bei wachsender Menge der Tankungen nicht zu Lasten des Shop-Umsatzes geht, sieht es Kraatz ebenso wie Q1-Vorstand Beckmann als Hausaufgabe der Gesellschaften an, Aktionen und Angebote entsprechend sichtbar zu machen. Denn: „Autofahrer, die hungrig an die Tankstelle kommen, haben trotzdem noch Hunger, wenn sie an der Zapfsäule gezahlt haben. Wenn man ihnen –



GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG



Ihr Spezialist für moderne
Tankstelleneinrichtungen.



Wir gestalten Ihren Erfolg.

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magda
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Anzeige

am besten vor oder nach dem Bezahlen in der App oder durch Werbung auf dem Forecourt – entsprechende Angebote macht, dann werden diese Kunden weiterhin in die Tankstelle kommen", ist Kraatz überzeugt. Übrigens gibt es einen weiteren Grund, warum Kunden trotz bereits abgeschlossener Zahlung in die Tankstelle schauen: „Viele sind regelrecht stolz auf sich, dass sie die Technik nutzen und wollen das unseren Mitarbeitern mitteilen", weiß der Marketing-Leiter aus Berichten einiger Sprint-Tankstellenbetreiber.

Fazit: Bequem bezahlen, entspannt shoppen

In einem sind sich also alle Unternehmer einig: Für Autofahrer, die einfach nur schnell tanken wollen und sowieso nichts im Shop gekauft hätten, ist Pay-at-the-pump die perfekte Lösung, um den Tankstellenbesuch schnell und

bequem zu gestalten. Der Service wird damit zum Standortvorteil und Kundenbindungsinstrument im Vergleich zum Wettbewerb.

Stationen mit einem guten Sortiment sowie einem qualitativ hochwertigen Kaffee- und Bistroangebot werden ersten Einschätzungen zufolge daher keine Umsatzverluste im Shop-Geschäft verzeichnen. Im Gegenteil: Aktionen und Angebote, die aufmerksamkeitsstark an Multimediazapfsäulen oder auf Plakaten auf dem Forecourt sowie per Push-Nachricht in der App promotet werden, werden Kunden weiterhin in die Tankstelle locken. Und die lassen im entspannten Zustand vielleicht sogar den einen oder anderen Euro mehr da als sie ursprünglich geplant haben.

◆ Annika Beyer

Bei Q1 ist neben der unternehmensunabhängigen Lösung ryd die selbstentwickelte App zahlz im Einsatz, die bis Ende 2020 netzweit ausgerollt sein soll.



			<p>Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner</p>	

Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen:

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter: www.eft-service.de/partner

SICHERHEITSTECHNIK: NEBELGERÄTE / VIDEO-TECHNIK / WARENSICHERUNG
STEUERBERATUNG / RECHTSBERATUNG



Hartmann Tresore AG
www.hartmann-tresore.de

Für ein sicheres Bargeldmanagement während des laufenden Betriebs sowie als Überfallschutz bietet die HARTMANN TRESORE AG für Tankstellen spezielle Depositionstresore. Das Geld wird über eine Schublade oder einen Einwurfschlitz in den Tresor eingeworfen, ohne dass er dafür geöffnet werden muss. Auch einbruch- und feuersichere Tresore für den Bürobereich sowie Zigarettentresore gehören zum Angebot.

kriehn.NET
Ihr Partner für Sicherheit an Tankstellen
www.kriehn.net Email: info@kriehn.net



Kriehn.net GmbH
www.kriehn.net

Die kriehn.net GmbH bietet als IT-Systemhaus und MOBOTIX Advanced Secure-Partner alle Dienstleistungen im Bereich der HiRes-IP-Videosicherheit. Von der Beratung über die Planung bis hin zur Installation übernimmt das Unternehmen aus Bottrop alle Dienstleistungen rund um hochauflösende Videosysteme. Die kriehn.net GmbH ist zudem gelisteter Lieferant der eft GmbH und hat bundesweit eine Vielzahl erfolgreicher Tankstellenprojekte umgesetzt.

Tokheim Service Group  

Tokheim Service GmbH & Co. KG
www.tokheim-service.de

Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität und Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen – für kleine und große Kunden. Ganzheitliche Beratung, flächendeckende Präsenz mit 850 Mitarbeitern an 14 Standorten in Deutschland sowie ein 24/7 Service-Center sind die Grundlagen der erfolgreichen Kundenbetreuung. Tokheim Service ist Teil der internationalen Tokheim Service Group (TSG).



Bundesverband Freier Tankstellen e.V.
www.bft.de

Seit der Gründung 1959 vertritt der Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Mineralölhändler e.V. die Interessen und Belange des unabhängigen Tankstellenmittelstandes in Deutschland. Je größer der Verband, desto gewichtiger seine Stimme in den politischen Gremien in Bonn, Berlin und Brüssel, desto größer die wirtschaftspolitische Bedeutung und vielseitiger sein Informationsaustausch innerhalb der Mitglieder. Der bft steht für Beratung, Information, Austausch und Engagement für den Tankstellenmittelstand. Verbandspolitische Arbeit, Wahrnehmung der Interessen der Mitglieder im Bereich der Gesetzgebung des Bundes und der Länder, insbesondere im Bereich des Umweltschutzes, der Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der Verkehrspolitik. Beratung der Mitglieder in allen gewerberechtlichen Fragen sowie bei Problemen des Arbeits-, Sozial- und Verwaltungsrechts. Hier sind insbesondere Beratungen bei arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen und bei Problemen mit Behörden im Bereich der Baugenehmigungs- und Umweltschutzfragen von Bedeutung.

contax

OIL

CONTAX Stille, Schroll &
Schwipp Steuerberater PartGmBB
www.contax-steuerberater.de

Willkommen bei Contax! Wir beraten seit über 20 Jahren Tankstellen. Wir wissen, dass Sie als Tankstellenbetreiber und Unternehmer jeden Tag gefordert werden. Wir stehen Ihnen mit unserer Beratung und Software-Lösungen unterstützend zur Seite. Entscheidend für Ihren Erfolg ist unsere Kombination aus steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Beratung. Wir betreuen sowohl Tankstellen- als auch Netzbetreiber. Überzeugen Sie sich selbst und kommen Sie vorbei.

eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
www.eft-service.de

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellenmittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger deutscher Mineralölhändler e. V. (bft) bündeln wir Politisches- und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausrüstungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellenmittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Wir sind wir Herausgeber der beiden Fachpublikationen „TANKSTOP – Das Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand“ sowie der „bft-Nachrichten“. Als wichtigstes Branchenevent veranstalten wir alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND sowie den Digitalkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“.

Anzeige

Wie läuft's mit Ihrer Tankstelle?

Ihre Nummer für ein qualifiziertes
kostenloses Erstgespräch:
Telefon: 0 23 02/3 98 48-0

Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung für Tankstellen- und Netzbetreiber

Durch unsere über 20-jährige Tätigkeit in der Tankstellenbranche kennen wir Ihr Geschäft und die Abläufe vor Ort. Dieses Know-how geben wir an Sie weiter und bieten Ihnen eine tankstellenspezifische Beratungslösung mit hohem Umsatzpotential.

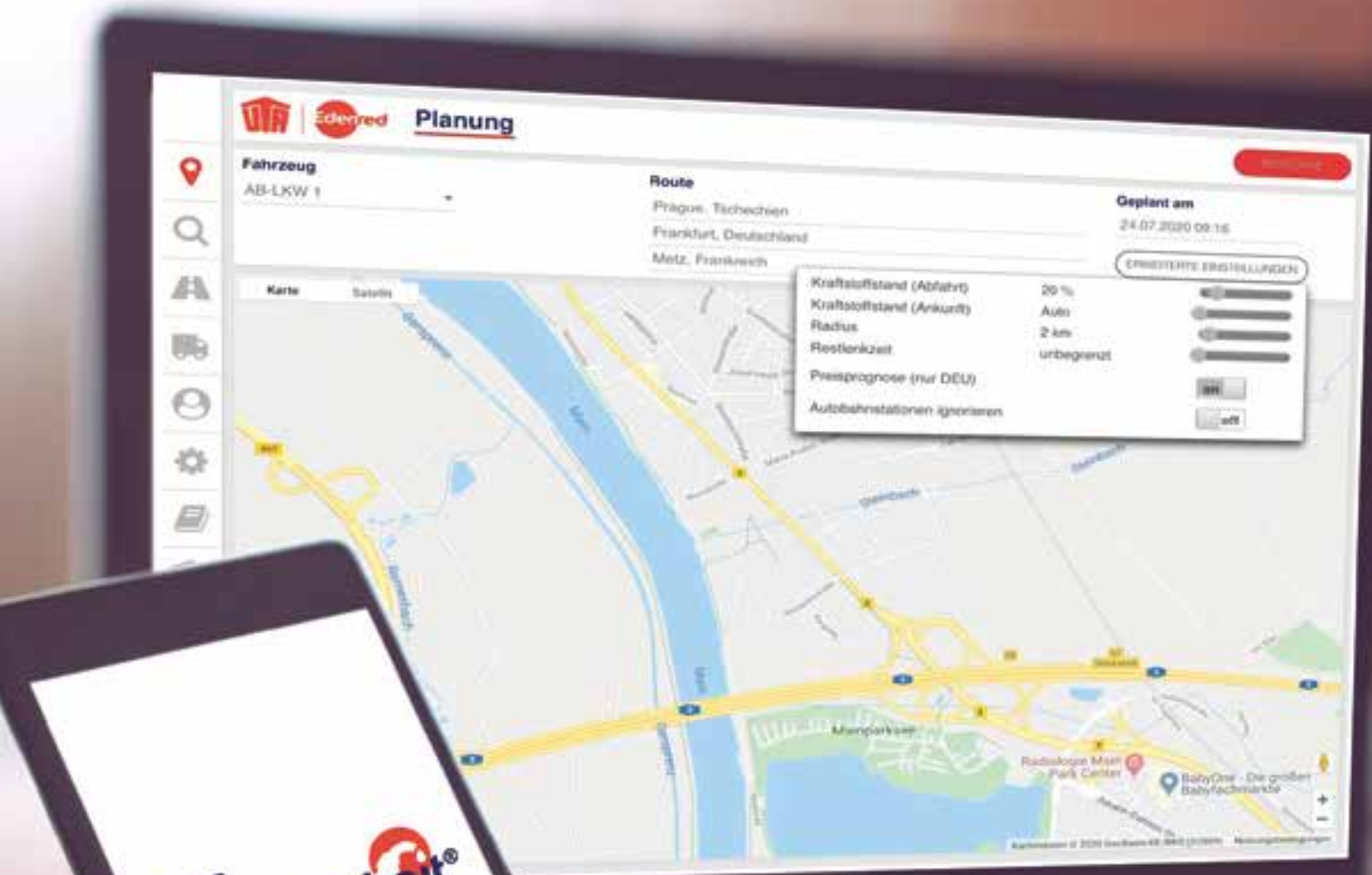
Setzen Sie sich noch heute mit uns in Verbindung:

CONTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH
Salinger Feld 57 · 58454 Witten
info@contax-steuerberater.de · Tel.: 0 23 02/3 98 48-0
www.contax-oil.de

Ihre Vorteile:

- > Effizient durch digitale Prozesse
- > Volle Kostentransparenz
- > Betriebswirtschaftliche Tiefe
- > Gemeinsames unternehmerisches Denken
- > Großes Netzwerk

contax
OIL



UTA SmartCockpit® für effiziente und einfache Tankplanung

*UTA SmartCockpit® ermöglicht effiziente
und einfache Tankplanung*

- » Online-Anwendung und Smartphone-App zur Optimierung der Tankstrategie
- » Integration kundenindividueller Daten für maßgeschneiderte Tankempfehlungen
- » Derzeit verfügbar für zehn Länder in Europa

UTA, einer der führenden Anbieter von Tank- und Servicekarten in Europa, bietet mit UTA SmartCockpit® eine innovative Online-Anwendung zur Optimierung der Tankplanung. Mit UTA SmartCockpit® können Speditionen und Transportunternehmen auf Basis ihrer individuellen Situation die Betankung ihrer Fahrzeuge schnell, einfach und komfortabel planen und so Einsparpotenziale von bis zu zehn Cent pro Liter Kraftstoff realisieren. UTA Smart Cockpit® ist derzeit verfügbar für zehn europäische Länder: Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien, Spanien, Polen, Luxemburg, die Tschechische Republik, Belgien und die Niederlande.

„Mit UTA SmartCockpit® bringen wir eine neue digitale Lösung auf den Markt, die in dieser Form einzigartig ist“, sagt Carsten Bettermann, CEO bei UTA. „Damit unterstreichen wir einmal mehr UTAs Innovationskraft als Mobilitätsdienstleister, wenn es um kundenindividuelle Einsparungen, Effizienzsteigerungen und Prozessoptimierungen geht.“

Die von UTA SmartCockpit® ausgegebenen Tankempfehlungen basieren nicht nur auf dem durchschnittlichen Kraftstoffverbrauch und den individuellen Konditionen der Kunden. Darüber hinaus fließen Fahrzeug- und Fahrerkriterien wie der Tankfüllstand, individuelle Lenk- und Ruhezeiten der Fahrer und auch Routeninformationen (z. B. Streckensperrungen für Lkw) mit in die Planung ein. Bei Bedarf können sogar Hoftankstellen in der Betrachtung berücksichtigt werden. Bei Fahrten innerhalb Deutschlands wird auch die prognostizierte Preisentwicklung der Kraftstoffe bis zu 24 Stunden im Voraus berücksichtigt.

Um die Transparenz zu erhöhen und die Kontrolle für die Kunden zu erleichtern, wird nach der Tour der Erfolg der Planung gemessen, indem sämtliche Tanktransaktionen mit den möglichen Einsparpotenzialen verglichen werden.

Die Online-Anwendung UTA SmartCockpit® wird durch eine Smartphone-App ergänzt, mit der der Fahrer eigenständig seine Tankplanung vornehmen kann. Die App stellt dem Fahrer während seiner Tour alle relevanten Informationen zur Verfügung, sodass er weiß, wann und wieviel er wo tanken muss, um die Route kostenoptimal zu fahren. Außerdem können empfohlene Tankstopps via Push-Benachrichtigung an den Fahrer übermittelt werden.

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) zählt zu den führenden Anbietern von Tank- und Servicekarten in Europa. Über das UTA-Kartensystem können gewerbliche Kunden an über 66.000 Akzeptanzstellen in 40 europäischen Ländern markenunabhängig und bargeldlos tanken sowie weitere Leistungen der Unterwegsversorgung nutzen. Dazu zählen unter anderem die Mautabrechnung, Werkstattleistungen, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Rückerstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer. UTA hat 2019 den renommierten Image-Award der Fachzeitschrift VerkehrsRundschau in der Kategorie „Tankkarten“ bereits zum fünften Mal gewonnen, der alle zwei Jahre auf Basis einer unabhängigen Marktstudie des Marktforschungsinstituts Kleffmann vergeben wird. Das Unternehmen, das 1963 von Heinrich Eckstein gegründet wurde, ist im Besitz der Edenred SA.

Weitere Informationen auf www.uta.com

EXKLUSIVE MARKENWELT!

Süß & herzhaft – ein unschlagbares Duo
mit original Exquisa Frischkäse!



SÜSSE SCHNECKE MIT EXQUISA

- Saftiger Hefeteig zu einer Schnecke gerollt
- Gefüllt mit besonders cremigem Exquisa Frischkäse
 - Mit Eiern aus Freilandhaltung

+ GRATIS to-go Verkaufstüte



FRISCHKÄSE-SNACK MIT EXQUISA

- Herzhafter veganer Plunder
- Gefüllt mit original Exquisa Frischkäse – verfeinert mit Schnittlauch
 - Bestreut mit einem Crunchy Dekor

+ GRATIS to-go Verkaufstüte

Entdecken auch Sie unsere Produkte, Konzepte und den besten Service. Rund 450 Produkte aus 10 Produktgruppen, kompetente Mitarbeiter im Außendienst und rund 15.000 Kunden: Das ist Aryzta Food Solutions in Deutschland!

Aryzta Food Solutions GmbH | Konrad-Goldmann-Straße 5b | 79100 Freiburg
Telefon: +49 (0) 761-70 49 0 | E-mail: afs.kontakt@aryzta.com
www.aryztafoodsolutions.de

ARYZTA
Food Solutions
SERVING INSPIRATION



SILBERPFEIL ENERGY DRINK – Auftanken & Genießen!

SILBERPFEIL-1934 Energy Handels GmbH & Co KG wurde 2015 mit Sitz in Salzburg, Österreich, gegründet und produziert und vertreibt den Energy Drink „SILBERPFEIL“.

SILBERPFEIL Energy Drink will das Gefühl von Freiheit, Extravaganz und Abenteuer vermarkten. Wir wollen Menschen in ihrem Alltag mit unserer Power im Dosenformat unterstützen, Ziele zu erreichen, sich Herausforderungen zu stellen und an ihre Grenzen zu gehen.

SILBERPFEIL Energy Drink steht als Premium Brand für zuverlässige Qualität, echten Lifestyle, unaufhaltsame Power und unübertrefflichen Geschmack. Einmal probiert, für immer verführt! Wir lassen Herzen ungeniert höher-

schlagen und sind immer für unsere Fans da! Treue und Loyalität sind der Kern unserer Unternehmensphilosophie.

Unsere Energy Drinks in den Sorten Classic, Sugar Free, Watermelon und Black Orange sind unsere Superstars und sollen der Antrieb und Motor für jeden sein, der mehr aus seinem Leben machen möchte.

SILBERPFEIL ENERGY DRINK CLASSIC

Hochleistung im Dosenformat. Die Classic Version des Premium Energy Drinks von SILBERPFEIL verbindet Extravaganz mit Leidenschaft. Verspüre die Energie und erfahre höchste Funktionalität und Dynamik!

SILBERPFEIL ENERGY DRINK SUGAR FREE

Energie und Leistung brauchen keine Kalorien. Erlebe die Kraft der Legende ohne Zusatz von Zucker. SILBERPFEIL Sugar Free ist der Energieschub für bewusste Genießer!

SILBERPFEIL ENERGY DRINK WATERMELON

Erlebe süße, prickelnde Augenblicke mit SILBERPFEIL Watermelon. Die Inhaltsstoffe der Wassermelone verleihen dem Energy Drink eine ganz besondere Note und sorgen für Geschmack und Frische!

SILBERPFEIL ENERGY DRINK BLACK ORANGE

Die erfrischende Kombination aus Cola und Orange, verfeinert mit einer ordentlichen Portion Energy! Das „In“-Getränk pimpt Cocktails, den Alltag und definitiv jede Party.

Die Premium Energy Drinks von SILBERPFEIL sind in jeder Hinsicht ein geschmackvoller Support. Extravaganz und Leidenschaft verbunden mit höchster Funktionalität und Dynamik – diese Lifestyle Philosophie verfolgt SILBERPFEIL mit höchster Präzision. Die vier Geschmacksrichtungen kommen ohne Geschmacksverstärker aus, sind vegan, vitaminreich & voller Frische. Ob pur oder gemixt, SILBERPFEIL verleiht jedem Drink eine ganz

besondere Note. Als alkoholfreier Energieschub stärken die Premium Energy Drinks in herausfordernden Situationen die Konzentration & Leistungsfähigkeit. Und als klassische Longdrinks oder fruchtig frische Cocktails sorgt SILBERPFEIL für anhaltenden Genuss prickelnder Momente & stilvoller Events.

Bestellen Sie die SILBERPFEIL Energy Drinks direkt bei Lekkerland oder MCS. Nähere Details finden Sie am beigelegten Flyer.

Nähere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter:
www.silberpfeil.com

Anzeige

KENOTEK PRO

KENNEN SIE
SCHON UNSERE
KENOTEK PRO SERIE?



* IDEAL AUCH FÜR IHREN VERKAUFSSHOP!

WWW.KENOTEK.EU

CREATE
SENSATION



Produktkommunikation per Video mit dem MCS Shop-Berater

Der MCS Shop-Berater hilft Shop-Betreibern dabei, ihr Sortiment zu optimieren und auszubauen. In kurzen Videos werden Produkte vorgestellt, die in der Shop-Auswahl nicht fehlen sollten. Den Shop-Berater gibt es für Neuheiten, im auffälligen „Neu für Sie!“ Design, oder als Standardvariante für bekannte Artikel.

Gerade in der derzeitigen Situation wird teilweise immer noch die Kommunikation über die gesamte Wertschöpfungskette beeinträchtigt. Neue Produkte laufen Gefahr, nicht richtig distribuiert zu werden. Abhilfe verschaffen die MCS Shop-Berater-Videos mittels online Beratung. In den Spots werden die wichtigsten Produktinformationen genannt, relevante Marktdaten aufgeführt, Platzierungsempfehlungen gezeigt. Die eingeblendete Artikelnummer ermöglicht eine sofortige und einfache Auslösung der Bestellung. Die Videos sind ganz einfach auf dem Smartphone oder Tablet abrufbar.

Die Erfahrung zeigt, dass viele Kunden gerne zu Neuheiten greifen. Außerdem können durch neue Produkte zusätzliche Umsätze erzielt werden. Mit den MCS Shop-Berater-Videos ist der Convenience-Großhändler Vorreiter im Bereich der Neuheiten-Videos.

Verbreitet werden die Videos durch den gezielten Einsatz auf Social Media und Messenger-Diensten. Außerdem sind die MCS Shop-Berater-Videos auf der MCS Webseite unter www.mcs.eu/mcs-shopberater einzusehen.

◆ MCS



Produktinformationen und Platzierungsempfehlung auf einen Blick



MCS Shop-Berater-Videos für Neuheiten und bekannte Artikel

MIT E-VA SORGT LEKKERLAND FÜR ABWECHSLUNG IM SHOP!



Sie wollen Ihren Shop durch unser Gutschein-und / oder Bezahlkarten Sortiment noch attraktiver und Ihre Kunden glücklicher machen?

Dann wenden Sie sich an uns und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung: neukundenkontakt@lekkerland.de



Alles prepaid!



Kaffeegenuss per QR-Code und ohne Berührung des Maschinendisplays an der Kaffeemaschine.

Mithilfe seines Smartphones oder Tablets scannt der Anwender den QR-Code, der auf dem Display der Maschine abgebildet ist. Nun öffnet sich automatisch die WMF SmartRemote-Lösung auf dem mobilen Endgerät des Anwenders. Die sichere, multibrowserfähige HTML5-basierte Webapplikation visualisiert alle verfügbaren Kaffeespezialitäten in einer intuitiven Darstellung. Hat der Kunde sich für ein Getränk entschieden, stellt er die entsprechende Tasse (oder seinen eigenen Becher) unter den Maschinenauslauf und wählt das Produkt per „Touch“ auf dem Mobilgerät aus. Nach erfolgreicher Datenübermittlung via WebSocket an den Kaffeevollautomaten wird die Web App automatisch beendet und die Maschine produziert das gewünschte Getränk. Ist der Auftrag vollständig abgeschlossen, erneuert sich der QR-Code automatisch, so dass der nächste Kunde seine kontaktlose Bestellung aufgeben kann.

WMF SmartRemote Selbstbedienung vom Feinsten – kontaktlos, hygienisch und sicher

Mit der neuen Webanwendung „WMF SmartRemote“ bietet der Geislinger Kaffeemaschinenhersteller WMF Group seinen Kunden ein innovatives Werkzeug für die vollständig kontaktlose Getränkebestellung und -zubereitung im SB-Segment. Der Einsatz ist für den Benutzer einfach und selbsterklärend: QR-Code via Mobilgerät scannen, Kaffeespezialität auswählen, fertiges Getränk entnehmen und entspannt genießen.

Als webbasierte Applikation konzipiert, lässt sich die WMF SmartRemote-Lösung mit jedem mobilen Betriebssystem (iOS, Android, Windows oder Linux) bedienen. Download und Installation einer speziellen App sind nicht erforderlich. Alles was der Anwender an Technik benötigt, sind eine Mobil Device-Kamera sowie einen verbundenen Internet-Browser. Bereits heute ist die neue Software-Lösung für alle mit WMF CoffeeConnect vernetzten Kaffeevollautomaten erhältlich. Registrierte WMF CoffeeConnect User profitieren von der ständigen Weiterentwicklung der Kaffeemaschinen-Software und damit auch von der Freischaltung wirksamer IT-gestützter Features wie der neuen WMF SmartRemote-Lösung.

Die aktuelle Pandemie fordert von Gastronomen jeder Branche neue Ansätze zum hygienischen und zugleich wirtschaftlichen Betrieb ihrer Kaffeemaschinen. Mit der neuen WMF SmartRemote-Lösung stellt der Premiumhersteller jetzt ein innovatives Verfahren zur kontaktlosen Bestellung und Zubereitung von Kaffeespezialitäten vor. Im Detail:

Selbstverständlich lässt sich die Maschine auch im klassischen Betrieb über das Maschinendisplay bedienen. Ein Touch auf die Oberfläche genügt und der QR-Code verschwindet. „Mithilfe unserer neuen WMF SmartRemote-Lösung sind Gastronomen, Hoteliers und Shop-Betreiber in der Lage, ihre bestehenden SB-Konzepte hygienisch, sauber und sicher umzusetzen. Ohne großen Investitionsaufwand lässt sich somit das Koffergeschäft wieder nach oben fahren – begleitet von einem positiven, gesetzeskonformen Sicherheitsempfinden für unsere Kunden und deren Gäste“, so Eva Gold, Senior Manager Global Brand & Communications GBU Professional Coffee Machines WMF Group

Das Ergebnis: Leckerer Kaffeegenuss ohne Einschränkungen.

WMF Group GmbH
Eva Gold
Eberhardstraße 35
73312 Geislingen
Tel.: 07331 25 8589
EGold@wmf.com
www.wmf.com

10.000 Euro p.a. sparen

durch professionelle
Potentialanalyse an Ihrer Station

Informieren
lohnt sich!

Sind Sie
Ihrem Geld
wirklich so böse?

Aktivieren Sie Ihr Einsparpotential von mindestens

10.000,- €

pro Jahr pro Tankstelle!

Jetzt brachliegendes Potential heben!

Das kann die Potentialanalyse an Ihrer Station:

- » Objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann und Betriebswirt
- » BWA-Prüfung
- » Umfeldbetrachtung
- » Shop-Analyse
- » Manipulationskontrolle
- » Kontrolle von Margen und Beständen
- » Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



kostenfreie Erstinformation:
Frank Feldmann | 0228-910 29 -31
www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de



Für Ingwer-Liebhaber und Trendbegeisterte

Em-eukal® Ingwer Shot und Em-eukal® Ingwer Kurkuma sorgen für Wohlbefinden und fruchtig-scharfe Genussmomente

Ob beruflich oder privat – wer viel mit dem Auto unterwegs ist, kennt dieses Problem nur allzu gut: Kaum ist die Klimaanlage zu kalt oder die Heizung zu warm eingestellt, plagen einen rasch Halskratzen und Heiserkeit. „Um das Wohlbefinden zu fördern, empfehlen wir das Lutschen eines Bonbons oder Kauen eines Gummidrops. Das regt den Speichelfluss an, befeuchtet die ausgetrockneten, gereizten Schleimhäute und verflüssigt festsitzenden, zähen Schleim. Positiver Nebeneffekt ist, dass unsere Bonbons und Gummidrops einfach auch lecker schmecken“, erläutert Perry Soldan, geschäftsführender Gesellschafter Dr. C. SOLDAN.

Innovative Bonbon-Rezepturen in Premiumqualität

Bei einer Erkältung setzen immer mehr Menschen auf das bewährte Hausmittel Ingwer. Insbesondere Ingwer-Shots liegen aktuell voll im Trend und sind als Energie-Booster für die kalte Jahreszeit in aller Munde. Schneller, intensiver Ingwergenuss geht aber nicht nur in flüssiger Form. So überraschen die Bonbonspezialisten von Dr. C. SOLDAN mit gleich zwei innovativen Sorten: Em-eukal Ingwer Shot und Em-eukal Gummidrops Ingwer Kurkuma. Hier kommt jeder auf seine Kosten, der

Ingwer liebt oder gerne etwas Neues ausprobiert. Das Premiumbonbon sorgt mit einem fruchtig-intensiven Mantel aus Ingwer und Zitrone, kombiniert mit einem aromatisch-flüssigen Kern aus Ingwer und Kurkuma für einen fruchtig-scharfen Em-eukal Genussmoment. Wer lieber kaut statt lutscht, greift zu den Em-eukal Gummidrops Ingwer Kurkuma. Abgerundet mit Vitamin C und Zink sorgen sie für besten Geschmack und Wirkung – natürlich nur echt mit der Fahne.

Neue Verpackung bei vollem Geschmack

Innovationsgespür beweist Dr. C. SOLDAN nicht nur mit seinen neuen Sorten, sondern auch mit der neuartigen Verpackung der Hartkaramelle. Der Em-eukal Ingwer Shot-Beutel besteht erstmalig aus einem hohen Papieranteil von 85 Prozent. „Der Beutel ist gut recyclingfähig und kann, wie bereits die Bonbonwickler und die weiß-rote Em-eukal Fahne, in der Papiertonne entsorgt werden“, so Perry Soldan. „Damit sorgen wir dafür, dass die Bonbons sowohl den Menschen als auch der Umwelt schmecken. Die gleichbleibende Qualität unserer Produkte steht natürlich stets an oberster Stelle.“

Die Vielfalt an Bonbons in bewährter Premiumqualität von Dr. C. SOLDAN. Natürlich nur echt mit der Fahne.

Die Bonbons mit der weiß-roten Fahne

Premiumbonbons, die Wohlbefinden fördern – dafür steht das Unternehmen Dr. C. SOLDAN. Seit über 120 Jahren kreieren die Bonbonspezialisten Produkte mit hochwertigen, natürlichen Zutaten. Der prominenteste Vertreter ist Em-eukal. Das Bonbon kreierte Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl SOLDAN bereits Anfang des 20. Jahrhunderts. Neben Em-eukal Klassisch reihen sich inzwischen zahlreiche Geschmacksrichtungen: von kräuterig-frischem Em-eukal Salbei über aromatisches Em-eukal Ingwer-Orange bis hin zu den Em-eukal Gummidrops zum Kauen. Fast untrennbar mit den Bonbons verbunden ist das einmalige Erkennungszeichen „Nur echt mit Fahne“, das sich auf das Markenzeichen des Bonbons bezieht: die weiß-rote Fahne. Diese lugt bereits bei der Einführung der Bonbons im Jahr 1923 aus deren Papier hervor.

Weitere Informationen über Em-eukal unter em-eukal.com und über das Familienunternehmen Dr. C. SOLDAN unter soldan.com



Die innovativen Sorten Em-eukal Ingwer Shot und Em-eukal Ingwer Kurkuma sorgen für Wohlbefinden und fruchtig-scharfe Genussmomente.

Anzeige

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Berufsbekleidung



Lust auf
was
Frisches?





Prepaid-Produkte gefragt wie nie Für Tankstellen bei Lekkerland ohne Vorfinanzierung

Seit Beginn der Corona-Krise ist die Nachfrage nach Prepaid-Produkten deutlich gestiegen – und in der Vorweihnachtszeit klettern die Umsätze in der Regel noch weiter nach oben. Wie Tankstellenbetreiber davon profitieren können, erläutert dieser Beitrag.

Die Corona-Krise wirkt sich unterschiedlich auf die Sortimente von Tankstellen aus: Während die Nachfrage nach Bistro-Angeboten wie Snacks und Backwaren an vielen Stationen gesunken ist, sind Tabakwaren stark gefragt. Das gilt auch für Prepaid-Produkte wie Gutschein-, Guthaben- oder Bezahlkarten. „Diese Produkte sind seit Beginn der Corona-Krise noch stärker gefragt als sonst“, sagt Carsten Weber, Vice President Business Unit electronic value bei Lekkerland und damit verantwortlich für den Prepaid-Bereich. „Durch die Einschränkungen infolge der Pandemie hat sich das Leben noch mehr ins Internet verlagert. Die Konsumenten nutzen die Prepaid-Artikel beispielsweise für Einkäufe in Online-Spielen oder bei Online-Händlern sowie für Streaming-Dienste wie Netflix“, erläutert Weber weiter.



Die Corona-Krise hat damit einen Trend verstärkt, der schon seit einigen Jahren zu beobachten ist: die wachsende Nachfrage nach Prepaid-Produkten. Und: Konsumenten sind es heute gewohnt (und erwarten es auch), dass sie Aufladeguthaben, Gutscheinkarten und ähnliche Produkte im Tankstellen-Shop kaufen können.

Die Produktpalette von Lekkerland umfasst mit 150 Artikeln alle Prepaid-Produkte, die von Kunden in Tankstellen-Shops nachgefragt werden. Die Produktwelt reicht von Guthabekarten verschiedener Telefonanbieter über Bezahlkarten fürs Internet bis hin zu einfachen Geschenkgutscheinen für IKEA, Amazon und Co. Auch SIM-Karten sind Teil der Prepaid-Produktpalette und aus Tankstelle oder Kiosk nicht mehr wegzudenken. Besonders beliebt sind Aufladekarten von pay-safecard, Vodafone und Lebara. Aber auch bei Gutscheinkarten von iTunes, Google Play oder dem Sony Playstation Store greifen Konsumenten besonders häufig zu.

Und häufig gehen Ihre Kunden dabei nicht nur mit einem Produkt zur Kasse: Prepaid-Karten werden in der Regel zusammen mit anderen Artikeln erworben. Egal ob Snack, Getränk oder Zigarettenschachtel: Wer ein Prepaid-Produkt kauft, greift häufig auch in einem weiteren Sortimentsbereich Ihres Shops zu. Gaming-Karten werden beispielsweise oft in Kombination mit Energydrinks mitgenommen.

Damit Tankstellenbetreiber von diesen Umsatzchancen profitieren können, bietet Lekkerland einen Rundum-Sorglos-Service. Dazu gehört die Bereitstellung eines Gutscheinkarten-Displays, das durch ein starkes Design ein echter Blickfang ist. Und: Bei Lekkerland müssen die Prepaid-Karten von Ihnen nicht vorfinanziert werden. Sie werden erst nach Verkauf in Rechnung gestellt. Ein weiterer Vorteil: Bis die Prepaid-Karten am Terminal von Ihnen aktiviert werden, sind sie völlig wertlos und damit unattraktiv für Diebe. Es gibt also keinen Grund, Ihren Kunden nicht den vollen Umfang der Prepaid-Welt zu bieten.

Alljährlicher Umsatzboom in der Vorweihnachtszeit

Das gilt besonders mit Blick auf die bevorstehende Weihnachtszeit. Denn jedes Jahr zur Weihnachtszeit werden die kleinen Karten zu echten Top-sellern. Knapp zwei Drittel der Deutschen greifen vor Weihnachten zu Last-Minute-Präsenten für die Liebsten. Gutscheinkarten von Tankstelle oder Kiosk liegen dann ganz weit vorne. Als Geschenk „auf den letzten Drücker“ können die Prepaid-Produkte Ihren Umsatz während der Weihnachtszeit teilweise um mehr als 100 Prozent steigern!

Weitere Informationen finden Sie auf:
Lekkerland.de



UNVERGLEICHLICHE
KAFFEEVIELFALT,
GLEICHBLEIBENDE
QUALITÄT GARANTIIERT.



WMF 1500 S+ Sie vereint eine beeindruckende Vielfalt und die Zuverlässigkeit, die Sie von WMF erwarten. Mit ihrer großen Auswahl an professionellen Kaffeespezialitäten ist die WMF 1500 S+ die vielseitige Lösung für jeden Geschmack – auch dem Ihrer Kunden.

DESIGNED TO PERFORM

wmf.com



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Dann geben Sie dieses Wissen an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Dienst kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Frühzeitig Frostschutz feilbieten

Noch ist es spätsommerlich warm. Von Nachtfrost keine Spur. Aber die kalten Tage und Nächte kommen – bestimmt. Und dann steigt der Bedarf an Scheibenfrostschutz. Aber: Hauptbestandteil von Frostschutzmitteln ist Ethanol. Im Falle einer erneuten Corona-Welle ist es der Industrie jedoch untersagt, Ethanol für diese Produkte zu verwenden. Der Alkohol muss zur Produktion von Hygiene Flüssigkeiten vorgehalten werden. Deshalb: Erinnern Sie Ihre Kunden schon jetzt an die notwendige Bevorratung von Scheibenfrostschutz. Ebenso sollten Sie an Ihrer Station Regale und das Lager ausreichend und rechtzeitig bestücken.



Tipp 2: Fahren auf der letzten Rille

So ganz langsam steht der jährliche Reifenwechsel an. Informieren Sie Ihre Kunden, wie lebenswichtig jetzt das richtige Profil für die kommende nasse und kalte Jahreszeit ist. Neben dem richtigen Profil ist die korrekte Profiltiefe der Pneu für eine sichere Fahrt ebenso wichtig. Mit einem kleinen Profilmesser sind Ihre Kunden immer auf der sicheren Seite. Profilmesser können Sie als kleines Give-away Ihren Kunden schenken oder Sie verkaufen diesen nützlichen Artikel an Ihrer Kassenzone. Zu beziehen ist der Profilmesser mit bft-Aufdruck im Onlineshop der eft: Siehe dazu www.eft-service.de/shop/reifenprofilpruefer-bft/72/476/0; Kosten im EK für 50 Stck. Euro 17,90 netto.

ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendienstleimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOP-Magazins.

Einsendeschluss ist der 15.11.2020, 12 Uhr

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: 2x 10 Eiskratzer GARMISCH [vier Farben zur Auswahl: rot, grün, blau oder gelb – bitte angeben]

Weitere Artikel rund ums Auto siehe www.eft-service.de/shop/verbrauchsmaterialien



Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets



Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich oder ausschließlich – ganz wie Sie mögen – können wir Ihnen die aktuelle Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei per Email schicken.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. Oktober 2020 erhältlich.

Anzeige

Kundenrunner. Leistungsrunner. Roadrunner



Die leistungsstarke Flottenkarte der unabhängigen Tankstellengesellschaften.

Innovative Softwarelösungen für das Tankstellenmanagement.

Jetzt informieren:
☎ **02332 918755**
www.roadrunner-card.com

Mit mehr als 1500 Akzeptanzstellen in ganz Deutschland und über 120 unabhängigen Tankstellengesellschaften bietet die Roadrunner Tank- und Servicekarte ihren Tankstellenkunden bundesweit bargeldlose Mobilität und noch vieles mehr:

Roadrunner cargoXL und Roadrunner fleetXL

- :: XL-Formelpreisvereinbarung
- :: detaillierte Fuhrparkanalyse
- :: komfortable Rechnungslegung und vieles mehr.

Gutscheinsystem Roadrunner couponline

Das Gutscheinsystem für auch steuer- und sozialabgabenfreie Mitarbeiterzuschüsse in Form von Kartenguthaben.

Tankstellenmanagement-Software

- mts** automatisierter Preismelder
- prs** Wettbewerbsvorteil durch automatisiertes Preismanagement
- tmas** Tankstellenmanagementsystem

Mehr Infos unter Telefon 02332 918755 oder per Mail an info@roadrunner-card.com www.roadrunner-card.com



Roadrunner

Geburtstagslisten und die Datenschutzgrundverordnung



Eine der Geschichten, über die sich Unternehmer zum Thema Datenschutz gerne austauschen, ist die Frage der Geburtstagslisten. Gern wird gesagt, dass man solche Listen gar nicht mehr führen darf und sie einen bußgeldpflichtigen Verstoß gegen die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) darstellen.

Dieses Thema ist jetzt in einer Fachzeitung besprochen worden. Der Autor, Dr. Eugen Ehmann, Regierungspräsident von Unterfranken, stellt in seinem Beitrag in der Zeitschrift „Datenschutz Praxis“ die These auf, dass Geburtstage in Betrieben nicht unbedingt nur Privatangelegenheiten sind. Vielmehr habe dies sehr wohl eine soziale Komponente. Das Übersehen eines Geburtstages habe manchmal nachhaltige Verstimmung zur Folge.

Auch sei eine „private“ Geburtstagsliste keine Datensammlung außerhalb der DSGVO. Wenn jemand Daten sammelt, sei sie dies im Regelfall immer ein Anwendungsfall für die DSGVO. Ehmann ist der zutreffenden Ansicht, dass solche Listen zulässig sind und er begründet dies damit, dass Geburtstage zum sozialen Leben eines Betriebes gehören.

Allerdings unterscheidet Ehmann, der sich auf den bayerischen Landesdatenschutzbeauftragten Bayerns bezieht, auf die Liste für den Kollegenkreis und die Liste für Vorgesetzte.

Die Liste für den Kollegenkreis (der vom Arbeitgeber erstellt wird) hält er grundsätzlich erst einmal für unzulässig, weil es hierzu keine dienstliche Veranlassung gibt. Eine Einwilligung hierfür sei nicht vorhanden. Er zitiert den Landesdatenschutzbeauftragten mit dem Satz, dass es sich hierbei um kollegiale Beziehungspflege, nicht aber um vom Dienstherrn (Arbeitgeber) veranlasste Maßnahmen handle. Für diese sei eine Einwilligung des Betroffenen zuständig. Da diese aber im Zusammenhang mit dem Speicherungszweck stehen, nämlich dem Arbeitsverhältnis, sei diese kein Rechtfertigungsgrund für die Speicherung.

Anders sieht es mit der Liste für den Vorgesetzten aus. Geburtstage gehören zum sozialen Leben im Betrieb und sind dort keine rein private Angelegenheit. Auch die Führung einer solchen Liste ist daher im Rahmen von Art. 26 DSGVO erlaubt, weil sie zur Durchführung des Beschäftigungsverhältnisses erforderlich ist. Und weil es auch runde Geburtstage gibt, gehört hierhin auch das Geburtsjahr. Wer keine Glückwünsche haben wolle, kann widersprechen. Dies führt aber nicht zum Ausschluss aus der Liste, sondern nur zu einem entsprechenden Vermerk. Die Liste hat insoweit auch die Funktion an solche Leute zu denken, die eben keine Glückwünsche haben wollen.

Am Ende gilt es nur die allgemeinen Pflichten zu beachten, die man als Arbeitgeber bei der Speicherung personenbezogener Daten hat. Dazu gehört selbstverständlich auch die Informationspflicht. Löschungspflichten ergeben sich dann, wenn der Mitarbeiter den Arbeitgeber verlässt. Hierfür gelten aber die allgemeinen Fristen. Dies sind im Betrieb im zugehörigen Verzeichnisses dokumentiert.

◆ bft / Stephan Zieger

Kongresse

Tagungen

Messe

alles unter einem Dach!

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

ROUNDTABLE
Der Wirtschaftsdialog

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

Die Arbeitstagung
bft.de

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

+++ Neu +++ Neu +++

Digitale Lösungen
Zukunft Tankstelle

eft & bft

seit 1974
gemeinsam
für den
Tankstellen
mittelstand

Erst handeln, dann denken?

Wie durchdacht sind unsere Vorschriften

„Immer bessere Problemlösungen zu finden hat vielleicht weniger damit zu tun, schlauer zu werden, sondern vielmehr mit der wachsenden Fähigkeit, sich einfach mal hinzusetzen und die Dinge zu durchdenken, bevor man handelt“, sagt Dustin Albert von der Temple University. Mit seinem Kollegen Laurence Steinberg hatte er in 1994 rund 900 Probanden verschiedenen Alters einen Computertest zu strategischen Problemlösungen absolvieren lassen. Das Ergebnis kurz und einfach: Strategisches Planen funktioniert erst ab einem Alter von rund 22 Jahren, da bei Jugendlichen bestimmte Hirnbereiche zur Lösung von längerfristigen Aufgaben noch nicht ausgereift sind.

Damit können Sie jetzt vielleicht leichter verstehen, wie gedankliche Fehlschaltungen bei Jugendlichen zustande kommen. Und wie durchdacht sind die Vorschriften über das, was Sie an Ihren Tankstellen zu tun haben? Dazu die aktuellen Beispiele:

SARS-CoV-2-Arbeitsschutzregel

Wie Sie sich, Ihre Beschäftigten und Ihre Kunden derzeit gegen COVID schützen sollen und weshalb welche Anforderungen an den Betrieb Ihrer Tankstelle gestellt werden, lesen Sie in den SARS-CoV-2-Arbeitsschutzregel. Bei Interesse geben Sie diesen Begriff in eine Internet-Suchmaschine ein und laden Sie kostenlos die aktuelle Fassung von www.baua.de herunter. Es liegt auf der Hand, dass machtpolitisches Denken (an die Kanzlerkandidatur) dem Handeln – und damit den unterschiedlichen und wechselnden Covid19-Vorschriften – voraus geht. Aber was ist mit den Vorschriften für die Tankstellen?

Technische Regel wassergefährdender Stoffe für Tankstellen (TRwS 781)

Seit 2004 forderte die TRwS 781 für Abfüllflächen die Mindest-Betongüte B30/37 (C45/55). Ab 2018 forderte die TRwS-Neufassung den sogenannten FDE-Beton. Obwohl dem TRwS-Gremium bekannt war, dass diese Qualität als Ortbeton für die geringen Mengen im Tankstellenbau nicht beschaffbar ist, wurde die TRwS veröffentlicht, anstatt zuvor eine wissenschaftliche Untersuchung über die Notwendigkeit anzustoßen. Dieser blanke Aktionismus verursachte teils enorme Bauverzögerungen und erhebliche Mehrkosten für den Bau mit Fertigbauplatten. Mit Bezug auf den DGfK-Forschungsbericht 822 vom Mai 2020 können die Füllflächen nun wieder in C45/55 gebaut werden. Laut DWA ist ein jetzt ein schnelles Handeln nicht zu erwarten. Bis zur Korrektur müssen sich die Bauherren im Einzelfall mit den Behörden auseinandersetzen.

Kraftstoff-Neuzeichnung an Tankstellen (10. BImSchV)

Die EU-einheitliche Neukennzeichnung auf den Zapfsäulen war bis spätestens 19.07.2020 anzubringen. Hoffentlich nutzen unsere Gesetzgeber die Corona-Zeit zum (Nach-)Denken über die Sinnlosigkeit solcher Aktionen. Schließlich muss man bereits etwas über Kraftstoffsorten

wissen, um die unterschiedlichen Schilder zu verstehen. Oder sollen die Tankstellen zukünftig die Ausbildung durch Fahr- oder Grundschulen ersetzen? Anscheinend ja, denn der nächste EU-Aktionismus „Kraftstoffe für Doofe“ rollt bereits auf die Tankstellen zu:

Kraftstoffkostenvergleich an Tankstellen

Unsere EU-Bürokraten scheuen den Kontakt zu ihren Bürgern/innen. Nur so ist zu erklären, dass aus Brüssels Elfenbeintürmen keine cleveren Ideen kommen, um die Autofahrer/innen für alternative Kraftstoffe zu interessieren. Stattdessen müssen jetzt die Tankstellen als Aufklärer erhalten. Immerhin konnten die Gesetzes-Schreiberlinge davon abgehalten werden, dass verwirrende Zusatz-Infos auf die Preistransparente kommen sollen. Stattdessen müssen die Tankstellen nun die Verbraucher-Information zum Kraftstoff-Kostenvergleich übernehmen. Wie dies an welchen Tankstellen umgesetzt wird, lesen Sie in der kommenden TANKSTOP-Ausgabe.

Sicherer Betrieb und einwandfreie Tankstellen-Technik

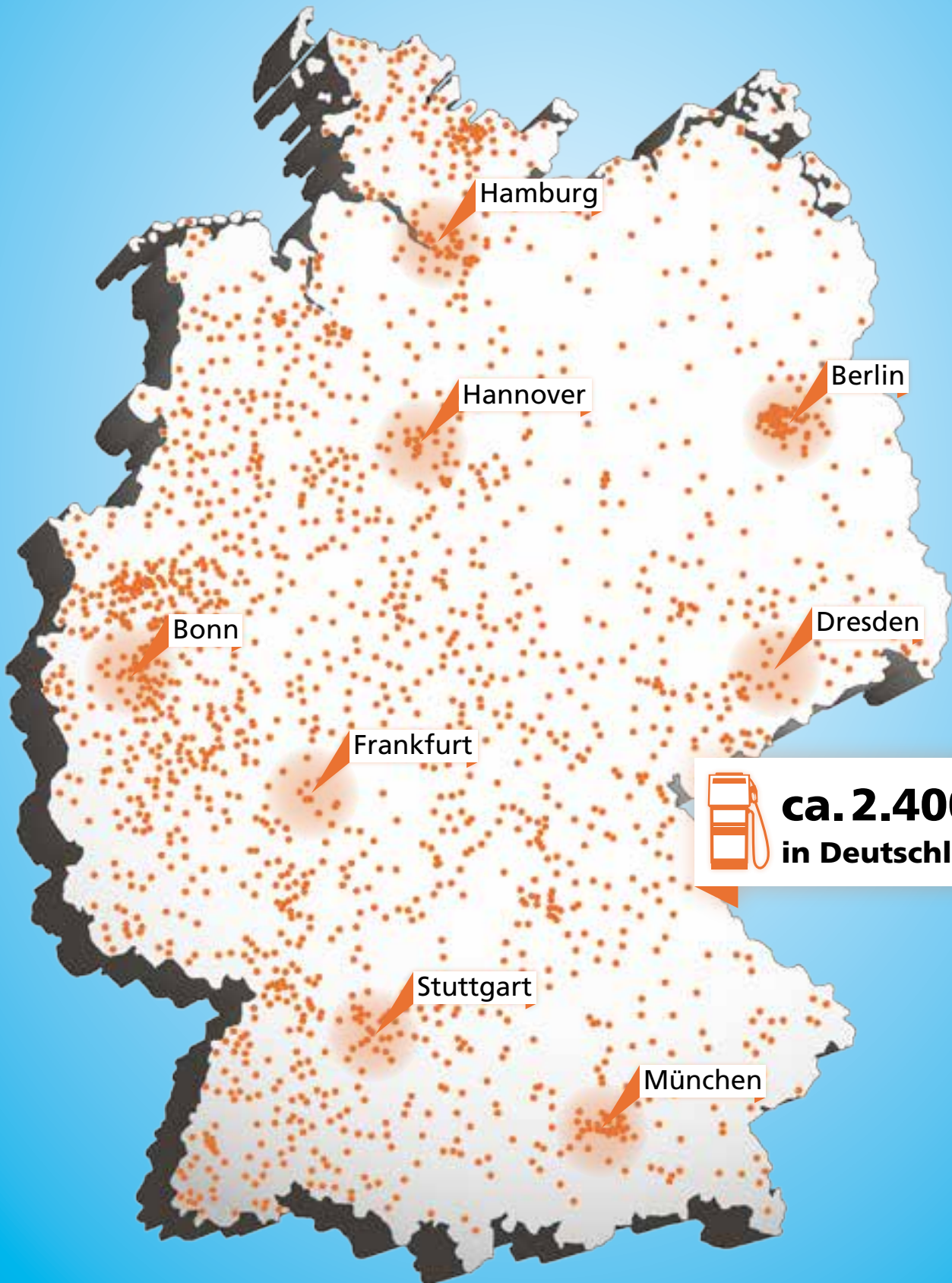
Ein Fels in der Brandung nicht durchdachter Bestimmungen ist die „TRBS 3151/TRGS 751“, in der Sie alles Wichtige über die Sicherheit und Funktion Ihrer Tankstelle nachlesen können. Bei Interesse geben Sie „TRBS 3151/TRGS 751“ in eine Internet-Suchmaschine ein und laden kostenlos die aktuelle Version von www.baua.de herunter. Zur Suche der Antwort auf Ihre Frage geben Sie einen oder mehrere Suchbegriffe ein (mit der Tastenkombination STRG + F). Wenn Sie in der TRBS 3151/TRGS 751 nicht fündig werden, können Sie Ihre Frage an uns mailen.

FAZIT:

Der Anfangssatz zu diesem Beitrag sollte von unseren EU-Vorschriften-Machern und auch vor Veröffentlichung deutscher Vorschriften beherzigt werden. Da die schnell wechselnden Corona-Infos keine Basis für eine mittelfristige Planung sind, geben wir keinen neuen Termin für das FORUM Tankstellen-Sicherheit heraus. Welche Informationen und Entscheidungen gegen die COVID-Seuche richtig oder falsch sind, ist eine Glaubensfrage. Anders ist es mit den Informationen, die Sie von der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) und uns bekommen. Darauf können Sie sich verlassen – auch in Corona-Zeiten.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Wallmerkamp 6
38228 Salzgitter-Lichtenberg
05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de



ca. 2.400 x
in Deutschland



Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Termine

28. Oktober 2020
bft-Mitgliederversammlung
Bundesverband
Freier Tankstellen e.V.,
Kassel, Hotel La Strada

6. – 7. März 2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

9. – 10. Juni 2021
Messe TANKSTELLE &
MITTELSTAND '21
Messe Essen, 45131 Essen

18. – 19. September 2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

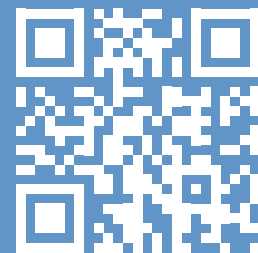
14. – 18. September 2021
Automechanika Frankfurt
Messe Frankfurt

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Hinweis

bft-akademie:
Weiterbildung für das Team an
der Tankstelle. Alle Themen,
Termine und Referenten gibt
es hier:

www.bft-akademie.de –
Änderungen vorbehalten





Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot. Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Dezember 2020. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Anzeige

INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.

Zeitschriften

**PLANUNG,
KONZEPT, DESIGN UND
MONTAGE AUS EINER HAND.**

Shopeinrichtungen
Decken und Beleuchtung
Kühlmöbel und Klimatechnik
Backshops
Kassenzonen
Regalsysteme
Fußböden



thiem

Einrichtungsideen mit System

www.thiem.com · kontakt@thiem.com · Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228-910290

ANKÜNDIGUNG

NOVEMBER UND DEZEMBER 2020



BESCHREIBUNG

Damen- und Herrenpolo Langarm

Produkte 1: 100 % gekämmte Baumwolle; Farben anthrazit / orange
Größen Damen: S, M, L, XL, XXL
Größen Herren: M, L, XL, XXL, 3XL
spezielle Lichtfarbe für Brot- und Backwaren

Preis: minus 10 % im Aktionszeitraum

Rabatt: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Produkte 2: bft-Racing Damen- und Herrenpolo Langarm
100% gekämmte Baumwolle, vier verschiedene Aufdrucke: „Coffee“, „Car Wash“, „Quality Service“ oder neutral

Größen Damen: S, M, L, XL, XXL

Größen Herren: M, L, XL, XXL, XXXL

Preis: minus 10 % im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG/BFT-FASHION

Tankfläche & Forecourt



BESCHREIBUNG

bft-Einfahrts- und Ausfahrtspoller

Produkt: bft-Einfahrtspoller als Signal zur Einfahrt / Ausfahrt der Tankstelle. Doppelseitiges Transparent aus Aluminium-Profilrahmen, innenliegende LED-Technik inkl. Converter leuchtfertig installiert.

Format: 800 x 300 x 150 mm

Preis: 469,- Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: 10154

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / EINFahrTS- & AUSFAHRTSPOLLER

September
und Oktober
2020

Shop & Bistro



BESCHREIBUNG

Damen-Softshellweste in fünf Farben

Produkt: 95% Polyester, 5% Elasthan; winddicht, atmungsaktiv, wasserdicht; Innenseite aus Microfleece; zwei Seitentaschen; elastischer Kordelzug mit Stoppnern; antailiert

Größen: S, M, L, XL, XXL

Farbe: orange, rot, grau, marine, schwarz

Preis: 49,95 Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: 893000D

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG / STANDARD

Aktion



BESCHREIBUNG

Leuchten-Serie Julia für Shop & Bistro

Produkt 1: zwei Leuchten für Tankstellen-Innenbereich

a) Julia SH: LED-Einbauleuchte für Shop, Bistro, Theke, Ausstellungsbeleuchtung, Warmton

b) Julia BS: LED-Einbauleuchte für Backshop, Bistro; spezielle Lichtfarbe für Brot- und Backwaren

Ausführungen: Einbauleuchten

Rabatt: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BELEUCHTUNG / LED-DRUTEC-LEUCHTEN

BIST DU SÜSS GENUG?

– HERBSTSÜSSE IM SHOP –

JETZT BESTELLEN

Das Herbstplakat
2020 ist da.
Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle