

TANK STOP

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 06 | 2020

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

Save the date:
TANKSTELLE & MITTELSTAND
9. + 10. Juni 2021
Messe Essen

TITELTHEMA

TANKSTELLE & MITTELSTAND
Messeplanung in schwierigen
Zeiten – safety first

INDUSTRIEPARTNER

Contax Concept GmbH –
Pole-Position-Engagement

SHOPNEWS

Jetzt Wohnmobilvermieter werden –
Urlaub auf Achse als Geschäfts-
modell an Tankstellen

**TANKSTELLE &
MITTELSTAND**

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

wann: 9. + 10. Juni '21
wo: Messe Essen

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!

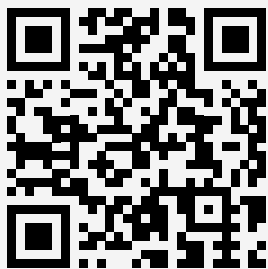


Deutschlands führende Fachmesse für den
Tankstellenmittelstand



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Beilagen in dieser Ausgabe

- » ChargelT
- » Fairox GmbH
- » Hectronic
- » MCS Marketing und Convenience Shop-System GmbH
- » Roadrunner

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;
Cover + Seite 6: Rainer Schimm;
Seite 12: Fotolia;
Seite 22 – 23: Harald Wilhelm;
Seite 31: Grünwald;
Seite 48 – 49: Dr. C. Soldan;
Seite 58: photocrew;
Seite 62: Thorsten Frisch;
Seite 67: Fotolia – chones



Wir möchten danke sagen ...

Was war das für ein Jahr! Wahrscheinlich geht es Ihnen wie uns: Wir sind froh, das 2020 bald der Vergangenheit angehört und mit 2021 endlich ein neues Jahr mit neuem Ausblick und neuen Chancen beginnt. Corona aller Orten, man mag es eigentlich nicht mehr hören. Unterm Strich aber scheint es so zu sein, dass unsere Tankstellenbranche mit einem blauen Auge durch diese Krise gekommen ist.

Bei den vielen Gesprächen, die wir mit Tankstellenunternehmern geführt haben, ist sogar eine gewisse Aufbruchstimmung zu spüren. Vielerorts werden die Ärmel hochgekrempt, es wird investiert, der Blick wird nach vorne gerichtet. Zum Glück. Schließlich muss es weiter gehen.

Vor diesem Hintergrund bieten wir Ihnen in der letzten TANKSTOP-Ausgabe des Jahres eine Fülle an interessanten Themen rund um das Dienstleistungszentrum Tankstelle: Mit Contact Concept stellen wir einen Dienstleister vor, der sich um den Ausbau von Tankstellennetzen kümmert. Dem Thema Licht widmen wir uns in der dunklen Jahreszeit genauso wie dem modernen Shop-Umbau.

Auch wenn's regnet oder schneit, Autos werden gewaschen. Waschcenter haben Konjunktur, die richtige Waschchemie vor dem Hintergrund des Umweltschutzes ist essentiell. TANKSTOP hat nachgefragt.

Und ganz neu: Haben Sie schon mal daran gedacht, ein lukratives Zusatzgeschäft an Ihrer Station zu platzieren? Was halten Sie von der Vermietung von Wohnmobilen? Wie es geht, lesen Sie hier im Magazin.

Diese und viele weitere Themen finden Sie im aktuellen TANKSTOP.

Bevor wir hier schließen, möchten wir Ihnen, unseren Lesern, allen Tankstellenpächtern und -betreibern, unseren Partnern und unseren Empfehlungslieferanten für Ihre Treue danken. Wir wünschen Ihnen für das neue Jahr alles Gute, viel Erfolg und vor allem – bleiben Sie gesund!

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter

Frank Feldmann



Seite 6 | Messeplanung in schwierigen Zeiten – safety first
Hygienekonzept zur TANKSTELLE & MITTELSTAND '21



Seite 8 | Contax Concept GmbH –
Pole-Position-Engagement



Seite 28 | Jetzt Wohnmobilvermieter werden –
Urlaub auf Achse als Geschäftsmodell an Tankstellen



Seite 42 | Diese Trends bringt das neue Jahr

Impressum

Jahrgang 8

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste I / Mediadaten 2021

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 24 | CHRIST CAR WASH DAYS 2020 –
Be part of the Christ Group



Seite 46 | Mein NORDLAND GmbH –
Alles neu macht der ... Januar

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Messeplanung in schwierigen Zeiten – safety first 6

INDUSTRIEPARTNER

- » CONTAX CONCEPT: Pole-Position-Engagement 8
- HERMANN BRÜCK: Frisches Unternehmensdesign für bft-Partner 10
- MMV BANK & MMV LEASING 12
- GUNNEBO: Hygienevorschriften im Umgang mit Bargeld sicher einhalten 14
- KENOTEK BIOTEK: Grüne Produkte für die Waschanlage 16
- eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 36

INSIDE

- Abwasseraufbereitung Technik für mehrmaligen Einsatz 18
- Felta neues Schmuckstück – Felta-Waschpark in Vechta setzt Akzente 22
- CHRIST CAR WASH DAYS 2020 – Be part of the Christ Group 24
- Neueröffnung des EFA SB-Waschparks in Karlsruhe 26

SHOPNEWS

- » CARAVAN RENT ME: Jetzt Wohnmobilvermieter werden 28
- GRÜNWALD: Tankstellen-Shop 2020 30
- KMS: „Das ist aber cool!“ 32
- TOLLKÜHN: Sicher durch Schnee und Eis! 38
- THIEM: Der Tankstellen-Shop in Krisenzeiten! 40
- LEKKERLAND: Diese Trends bringt das neue Jahr 42
- CARSTENS: Carstens Shop Einrichtung und Thomas Grebe entwickeln den optimalen Tankstellen-Shop für den Standort Marsberg 44
- NORDLAND: Alles neu macht der ... Januar 46
- DR. C. SOLDAN: Winterzeit ist Bonbonzeit 48
- MCS: Shop-Optimierung per Video 50
- EASYFILL: Mehr Fläche auf kleinstem Raum 52
- 2021: Vier neue Plakatmotive für Ihre Tankstelle 54

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 34

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 56
- Zwischenstopp 56
- TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets 57

IHR GUTES RECHT

- Verkehrssicherungspflicht – Jedes Jahr neu und immer aktuell 58

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Eins zwei drei, im Sauseschritt – läuft die Zeit, wir laufen mit 60

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 62

EFT-ONLINESHOP

- Betrieb & Gebäude / Tankfläche & Forecourt 64
- Hygiene-Aufsteller Roll-Up 64
- Plakat Kaffeepause in Retro-Optik 65
- bft-fashion: Damen- und Herrenpolo Langarm 65
- PLUS Racingfashion Damen- und Herrenpolo Langarm 65
- Industrie-, Tankfeld- und Hallenbeleuchtung 65

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzwörterrätsel – Mitmachen lohnt sich! 66



In den modernen Messehallen in Essen findet am 9. und 10. Juni 2021 die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 statt.

Messeplanung in schwierigen Zeiten – safety first Hygienekonzept zur TANKSTELLE & MITTELSTAND '21

„Die gesundheitliche Unversehrtheit unserer Aussteller, aller Messebesucher und selbstverständlich unseres gesamten Messteam sind das strenge Maß unseres Handelns“, beschreibt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), Veranstalter der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21, die aktuelle Planung. Die 20. Leistungsschau findet in knapp einem halben Jahr im Juni 2021 in den Messehallen in Essen statt. Aber schon jetzt haben über 100 Aussteller ihre Stände fest gebucht. Alle Vorbereitungen wie das Aufstellen der Messe-App, die Vergabe der Messestände etc. laufen in gewohnten Bahnen.

Die Messemacher der eft, die Geschäftsführer Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter, beobachten den Covid-19-Verlauf mit der gebotenen Verantwortung, aber auch mit Zuversicht für das Messejahr 2021: „Wir gehen davon aus, dass zum Frühsommer 2021 wie auch im Frühsommer 2020 die Infektionszahlen wieder rückläufig sein werden und eine Messe unter Einhaltung eines strengen Hygienekonzeptes möglich sein wird.“

Bereits im vergangenen Herbst wurden in einigen Städten Messen mit entsprechenden Hygieneschutzmaßnahmen und -regeln erfolgreich durchgeführt. So beispielsweise in Düsseldorf der CARAVAN Salon 2020 und in Essen die European Bridal Week. Keiner der Messestandorte musste erfreulicherweise im Nachgang zum Corona-Hotspot erklärt werden. Die vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen haben gegriffen.

Mit <<< Abstand >>> die beste Beratung

Vor diesem Hintergrund wird es seitens der eft ein feinmaschiges Hygienekonzept für die TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 geben. Dieses Konzept wird in enger Absprache mit der Messegesellschaft Essen, dem Gesundheitsamt der Stadt Essen und in Einklang mit der nordrheinwestfälischen Corona Schutzverordnung stehen. „Für unsere Messe bedeutet das zum Beispiel, ausreichenden Raum in den Gängen zu schaffen, um die Begegnung der Besucher mit entsprechendem Abstand zu gewährleisten.“

Es wird die bereits gelernte Maskenpflicht herrschen, es wird eine ausreichende Anzahl an Hand-Desinfektionsspendern geben, Hygiene-Scouts vor Ort stehen den Ausstellern und Besuchern helfend und beratend zur Seite, ein gutes Lüftungskonzept in den Messehallen sorgt für den benötigten Luftaustausch und vieles mehr.

Für Rückfragen steht die Geschäftsleitung der eft Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter jedem Aussteller, Besucher und Interessiertem gern Rede und Antwort – siehe Infokasten.



TANKSTELLE & MITTELSTAND

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

Das Team von eft und bft von links nach rechts:
Harald Wilhelm, Janette Klinkhammer,
Frank Feldmann, Jasmin Krattenmacher,
Bernd Scheiperpeter, Birgit Limbach,
Petra Gräfin Bülow (bft) und Stephan Zieger (bft).

Bei Fragen zur Messe '21:
frank.feldmann@eft-service.de
bernd.scheiperpeter@eft-service.de
oder telefonisch unter 0228 910290
www.tankstellenmesse.de

Save the date:
9. + 10. Juni 2021 Messehallen Essen
www.tankstellenmesse.de

Anzeige

SmartCare – einfach besser



Saubere Autos? #fragWashTec
Telefon: +49 821 55 84-1314
E-Mail: marketing@washtec.de

 **WashTec**
CLEAN CARS®

Contax Concept GmbH

Pole-Position-Engagement

Das Team der Contax Concept intensiviert den bundesweiten Ausbau der Tankstellennetze in Perfektion. Ein wesentlicher Arbeitsschwerpunkt dabei liegt in der Suche und Vermittlung von Pächtern und Partnern insbesondere an mittelständisch geführte Tankstellenunternehmen sowie Eigentümer einer oder mehrerer Tankstellen und auch an große Mineralölgesellschaften. Ziel ist es, zum jeweiligen Tankstellenstandort den passenden Unternehmer zu finden und unternehmerisch bei der Potentialfindung zu begleiten.

Das Spezialistenteam organisiert Fachseminare für die Weiterbildung und Business-Coachings auch in Kooperation mit branchenerfahrenen Trainern, führt wirtschaftlich fundierte Potentialberatungen durch, entwickelt Pachtmodelle verschiedener Art und Größe aus unternehmerischer Sicht und behält sie gesamtstrategisch im Auge. Auf Kundenwunsch vermittelt das Team um Geschäftsführer Istvan Elias den Kontakt zu den Fachleuten der Contax Steuerberatung für eine fundierte branchenspezifische, betriebswirtschaftliche und steuerliche Analyse und Beratung sowie für kurz-, mittel- beziehungsweise langfristige Geschäftsplanungen von Tankstellen.

Die Spezialisten beraten zudem in Finanzierungsfragen von Tankstellen und sind an der Seite von künftigen Tankstellenpächtern und persönlich vor Ort, wenn Gesprächstermine bei Geschäftsbanken wahrzunehmen sind. Die Experten von Contax Concept unterstützen den Prozess von der Suche, dem Finden und der qualifizierten Bewerbung von potenziellen Tankstellenpächtern und begleiten sie auf ihrem Weg bis zur Pachtvertragsunterschrift. Die Validierung künftiger Pächter erfolgt auf der Grundlage einheitlicher Kriterien. Das Team prüft dabei unter anderem sehr gewissenhaft und umfassend, ob der Bewerber die wesentlichen unternehmerischen und wirtschaftlichen Voraussetzungen erfüllt und auch, ob er für den vakanten Tankstellenstandort genau der Richtige ist. Erst, wenn alle Komponenten zusammenpassen, starten die Contax Concept-Experten in die Gespräche mit den Personalverantwortlichen etwa eines mittelständischen Mineralölunternehmens.

Mittelständische Tankstellenunternehmen, Eigentümer einer oder mehrerer Tankstellen und auch große Mineralölunternehmen profitieren von den exzellenten Kontakten zu den Entscheidern und Fachverbänden innerhalb der Mineralölbranche sowie der zweijahrzehntelangen, unmittelbaren Praxiserfahrung der Experten der Contax Concept im Tankstellengeschäft. „Wir finden und vermitteln die passenden Pächter, Partner und Nachfolger nach umfassender Prüfung und organisieren dabei die gesamte Abwicklung fair, kompetent und verlässlich“, betont Istvan Elias. „Interessenten rufen uns an und erhalten im Rahmen des kostenlosen und unverbindlichen Erstgesprächs bereits individuelle Beratung und wertvolle Informationen.“

Das Contax Concept-Team entwickelt das bekannte Online-Portal www.tankstellen-portal.de stetig weiter. Als zentrale Vermittlungsbasis nennt es elementare Gründe für den Einstieg und wesentliche Voraussetzungen, die für die anspruchsvolle Arbeit als Tankstellenunternehmer notwendig sind. „Auf der Grundlage von derzeit mehr als 200 Datenbank-einträgen von Interessenten und Anbietern für Tankstellen vermitteln wir absolut verlässlich, unverbindlich, sachbezogen und seriös“, blickt Istvan Elias hochmotiviert in die geschäftliche Zukunft.

◆ Contax Concept GmbH

Kontakt:

Telefon: 02302 39848-0

Mobil: 0151 10308270

Homeoffice: 05307 9514911

elias@contax-concept.de

www.contax-concept.de



„Wir behalten jederzeit die Gesamtstrategie im Auge – für das Mineralölunternehmen und die Tankstelle, dessen Betriebswirtschaft und alle steuerlichen Aspekte. Wir folgen der Ideologie des Tankstellenmittelstands und bemühen uns gleichermaßen um das Wohl der Tankstellenpächter.“

Auch für Ihre Tankstelle

Mehr Umsatz ohne mehr Aufwand



Tanken Sie zusätzliches Umsatzpotenzial und nutzen Sie unser Mehr an Markenpower:



Mehr Bekanntheit:

LIQUI MOLY wirbt in allen Medien und im Sport.

Das steigert die Wiedererkennung und Kundennachfrage nach LIQUI MOLY-Produkten. Profitieren Sie von unserer starken Präsenz und nutzen Sie den Rückenwind einer Weltmarke!



Mehr Auswahl:

LIQUI MOLY-Produkte sind „systemrelevant“.

Jeder Fahrzeugbesitzer ist potenzieller Kunde für LIQUI MOLY-Produkte. Ob Motoröle, Additive, Fahrzeugpflege oder Serviceprodukte – im Bereich Autochemie bieten wir alles aus einer Hand!



Mehr Service:

LIQUI MOLY betreut Sie persönlich vor Ort.

Wir verfügen über ein enges Netz an Verkaufsprofis speziell für Tankstellenkunden. Das ist einmalig in der Branche aber typisch LIQUI MOLY. So sind wir überall und jederzeit schnell für Sie da!



Mehr Aufmerksamkeit:

LIQUI MOLY-Verkaufshilfen am POS wirken.

Praktische Verkaufsdисplays und attraktive Werbemittel am Point of sale unterstützen Ihren Abverkauf – begleitet von ideenreichen Verkaufs- und Incentiveaktionen.



Mehr Qualität:

LIQUI MOLY ist Deutschlands beliebteste Ölmarke.

Die Leser der führenden deutschen Automagazine wählen uns seit Jahren zur beliebtesten Schmierstoffmarke. Ein Beleg für die konstant hohe Qualität unserer Produkte!

Mehr Informationen oder gleich mehr Geschäft?
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns:
0731 1420-672 oder info@liqui-moly.de

www.liqui-moly.com



Frisches Unternehmensdesign für bft-Partner CD mit überraschendem Feature

Der Bundesverband Freier Tankstellen hat sein Erscheinungsbild modernisiert. Im Märkischen Kreis startete der Betreiber BMV mit der Umrüstung. Realisiert wurden die neuen Werbeanlagen von Licht + Werbetechnik Brück. Den Spezialisten aus Münster fiel dabei etwas Besonderes ein ...

Die BMV Mineralölvertriebs GmbH betreibt 30 bft-Tankstellen. Als erstes Objekt wurde ein Standort in Iserlohn mit dem neuen Design ausgestattet. Die Umsetzung erfolgte im bewährten Zusammenspiel mit dem Planungsbüro Gantenbrink.



Die neu gestaltete Attika mit 2-reihigem LED-Hybridrohr und aufgesetztem Logo-Element verspricht längere Sauberkeit.

Eine Hauptaufgabe bei der Neugestaltung lag im modernen edlen Design und der gleichzeitigen Vermeidung witterungsbedingter Verschmutzung der Tankdachverblendung. Man sieht es häufig: Bei Regen rinnt Schmutzwasser an den Flächen herab und hinterlässt dunkle Schlieren, die das Erscheinungsbild des Standortes schmutzig wirken lassen. Das fördert nicht gerade den Verkauf von Snacks und Lebensmitteln. Das Team von Licht + Werbetechnik Brück ließ sich eine besondere Lösung einfallen ...

Die Blende bleibt sauber

Die Münsteraner entwickelten einen „Selbstreinigungseffekt“ für die Tankdachblenden: Die Sicken, in denen das LED-Profil in der Dachblende installiert ist, leiten von Staub und Schmutzpartikeln verunreinigtes Regenwasser nach innen, von wo es durch Löcher abläuft – die weiße Blende selbst bleibt sauber. Nachdem sich das Konzept bei Tests bewährt hatte, installierten die Monteure das System.

Alles richtig gemacht

Um die Energieeffizienz zu optimieren, wurden die Lichtstreifen in LED-Technik der Klasse A++ ausgeführt, die auch ökologisch zertifiziert ist. Da die Leuchtkonturen allerdings unterschiedliche Durchmesser haben sollten, musste ein Spezialrohr verbaut werden, das der Experte Hansen aus Haselund lieferte.

Nach dem erfolgreichen Start des neuen ansprechenden Designs mit dem innovativen Anti-Schmutz-Blendensystem an bisher fünf Standorten sollen bald weitere folgen. BMV-Co-Geschäftsführer Jochen Vieler ist von der Lösung überzeugt und bescheinigt allen Beteiligten: „Wir haben alles richtig gemacht!“

*Freundlich und einladend –
bei Tag und bei Nacht.*



MMV Bank GmbH

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Koblenz feiert in diesem Jahr sein 70-jähriges Jubiläum. Die Finanzierung mobiler Investitionsgüter für gewerbliche Kunden bildet seit jeher den Schwerpunkt. Dabei lassen sich beispielsweise auch öffentliche Fördermittel ideal einbinden.

Flächendeckend stehen bundesweit kompetente Unternehmenskundenberater/innen für persönliche Gespräche vor Ort zur Verfügung.

www.mmv-bank.de



MMV Leasing GmbH

1963 wurde die MMV Leasing als Tochter der MMV Bank gegründet und ist damit einer der Leasingpioniere in Deutschland.

Ausgeprägte Kundennähe durch 13 Standorte im ganzen Bundesgebiet und eine konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse des Mittelstandes sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren. Leasing, Mietkauf, Absatzfinanzierung – die MMV Leasing bietet alle Lösungen für Investitionskunden, aber auch für Händler und Hersteller.

Als eft-/bft-Partner seit den 1980er-Jahren bildet die Tankstellen- und Waschtechnikbranche einen traditionellen Branchenschwerpunkt.

Die MMV Gruppe bietet Ihnen mit der MMV Leasing und der MMV Bank sämtliche Finanzierungslösungen rund um Ihre Tankstelle. Egal ob Zapfsäulen, E-Ladestationen, Shop-Einrichtungen LED-Beleuchtung u.v.m. Sprechen Sie uns gerne an.

Ihr persönlicher Ansprechpartner:
Frank Riedmüller
0711 72590-18
Frank.riedmueller@mmv.de
www.mmv.de



Ihr Ansprechpartner Frank Riedmüller

Face to
Face



Digitalisierung für das nächste Jahrzehnt.

Tempo machen in der Krise: Wir sind bei Ihnen

Wenn die Welt langsamer wird, ist die beste Zeit zum Planen und Vorwärtsdenken.

In Bewegung bleiben, Weichen stellen für die Zukunft, aktiv werden:

Individuelle Display-Konzepte für die moderne Tankstelle von morgen.

Das PWM-Team begleitet Sie von der Idee bis zur Umsetzung, digital und persönlich vor Ort.

Hygienevorschriften im Umgang mit Bargeld sicher einhalten



*Bild oben:
Das Einzahlsystem SafeDeposit D5 im
Kassenbüro erleichtert den Umgang mit Bargeld*

*Bild unten:
Sichere und hygienisch einwandfreie
Kassiervorgänge mit SafePay*

Der Umgang mit Bargeld setzt Tankstellenpächter nicht nur Sicherheitsrisiken und zusätzlichen Kosten aus. Mit Beginn der COVID 19-Pandemie rückte auch der Aspekt der Hygiene stärker in den Vordergrund, da die Vermutung laut wurde, Bargeld könnte zur Übertragung des neuartigen Virus beitragen.

Entsprechende Berichte wurden in der Zwischenzeit zwar von verschiedenen Institutionen, wie der Weltgesundheitsorganisation (WHO) oder auch der Deutschen Bundesbank als unwahrscheinlich zurückgewiesen. Nichtsdestotrotz ist der hygienisch einwandfreie Umgang mit Bargeld für Tankstellenpächter ein wichtiger Aspekt.

So trägt ein geschlossener Bargeldkreislauf zur Einhaltung von Vorschriften in Bezug auf Hygiene bei. Geschlossene Cash Management-Systeme können als Selbstbedienungseinheiten konfiguriert werden, so dass Ihre Kunden die Münzen oder Scheine selbst eingeben und ihr Wechselgeld automatisch zurückgegeben wird. Das Personal muss das Bargeld nicht berühren und die Kunden können sicher sein, dass Hygienevorschriften eingehalten werden. Von dem Moment an, in dem der Kunde bezahlt, wird das Bargeld unter Verschluss gehalten, bis es von einem WTU abgeholt wird. Damit ist an keiner Stelle im Front- oder Backoffice eine manuelle Handhabung von Banknoten oder Münzen erforderlich.

Geschlossene Cash Management-Systeme für mehr Sicherheit

Es sind aber nicht nur hygienische Aspekte, die für einen geschlossenen Bargeldkreislauf sprechen. Neben dem Kraftstoffverkauf hat das Shop-Geschäft in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Der Anteil der Kunden, die neben dem Tanken Geld für Lebensmittel ausgeben, ist im Laufe der Jahre gestiegen und obwohl sich die Zahlungsmöglichkeiten ändern, ist Bargeld das bevorzugte Zahlungsmittel.

Ein geschlossener Bargeldkreislauf stellt im Vergleich zu einer traditionellen Kasse sicher, dass Bargeld nie verfügbar ist und die Effizienz von Bargeldprozessen erhöht wird. Durch die Verwendung eines geschlossenen Bezahlungssystems schaffen Sie eine sichere Umgebung für Ihre Mitarbeiter und Kunden. Das Bargeld kann nicht entnommen werden, da es vollständig im System gesichert ist. Dies reduziert nachweislich Raubüberfälle und internen Schwund auf null. Darüber hinaus müssen die Mitarbeiter nicht die mit dem Zählen des Bargeldes verbundene Verantwortung tragen.

Kosteneinsparungen und höhere Effizienz durch automatisierte Prozesse

Durch die Automatisierung des gesamten Bargeldhandling-Prozesses sparen Tankstellenpächter Verwaltungskosten und Bargeld-differenzen sind ausgeschlossen. Daraus ergibt sich eine erhebliche Reduzierung der für bargeldbezogene Prozesse erforderlichen Personalstunden. Zudem steigern Tankstellen mit einem geschlossenen Cash Management-System ihre Effizienz durch Zeitersparnis bei allen Bargeldprozessen und die Mitarbeiter können flexibel eingesetzt werden. Bei Geschäftsschluss müssen die Einnahmen nicht mühsam gezählt werden – ein fehleranfälliger Prozess, der oft Qualitätskontrolle erfordert. Ein geschlossenes Cash Management-System automatisiert nicht nur bestehende Geschäftsprozesse, sondern verbessert sie auch. Die Bezahlbarkeit ist mit dem Kassensystem verbunden, die Cash Management-Software bietet einen direkten Einblick in den Geldfluss.

◆ Gunnebo

Ihr Ansprechpartner bei Gunnebo:

Jan Puchert ist bei Gunnebo Direktor Vertrieb Deutschland und Osteuropa für Cash Management-Lösungen und betreut mit seinem Team eine Vielzahl von Kunden aus Handel, Banken und Werttransportunternehmen.

Sie erreichen Jan Puchert unter +49 89 24416-3518 oder per E-Mail jan.puchert@gunnebo.com.



Weil Sie sich mehr Kunden wünschen, ist für Ihre Kunden jetzt mehr drin.

Bieten Sie Ihren Kunden einen zusätzlichen Service, steigern Sie Ihren Umsatz und gewinnen Sie neue Kunden. Ganz einfach als **Hermes PaketShop-Partner**.

Werden Sie Teil der Hermes PaketShop Familie – wie bereits über 4.000 unserer Tankstellenpartner. Profitieren auch Sie von den Vorteilen einer Hermes PaketShop-Partnerschaft.

Informieren Sie sich jetzt unter hermesworld.com/paketshop-partner

Mehr Service,
mehr Kunden,
mehr Umsatz.



 **Hermes**

Ihr Kontakt:

Bei Interesse oder Fragen können Sie sich
direkt bei dem Vertriebsleiter der DACH-
Region melden:

louis@kenotek.eu

www.kenotek.eu/de-DE

oder telefonisch 0032 57 21 78 77



Halten Sie Ihre
Autowaschanlage sauber
und frisch!



BIOLOGISCH



TECHNISCH



CHEMISCH

KEEP YOUR CARWASH
PURE AND FRESH



KEEP YOUR CARWASH
PURE AND FRESH

Kenotek Biotek:
Grüne Produkte für die Waschanlage

Was ist Biotek von Kenotek?

Kenotek Biotek ist ein speziell entwickeltes Produktsortiment für Auto-Waschanlagen mit und ohne Brauchwasser-Aufbereitungsanlagen. Die Produktsorte reicht vom Vorreiniger bis zum Wax, von Politur und Trockner – die komplette Produktpalette.

Wer Produziert diese Produkte?

CID LINES ist ein Belgisches familiengeführtes Unternehmen. Kenotek ist ein Tochterunternehmen von CID LINES und stellt schwerpunktmäßig Produkte für Waschanlagen, SB Plätze, Portalanlagen usw. her. Alle Produkte von Kenotek werden selber hergestellt und abgefüllt. Wir kaufen nichts zu. Auch rund um die Waschhallenreinigung decken wir alles ab. Dabei achten wir immer darauf, "reachkonforme" und von der VDA zertifizierte Produkte zu verwenden. Selbstverständlich gehören wir auch in Deutschland dem Grünen Punkt an.

Warum sollte BIOTEK in der Waschanlage eingesetzt werden?

Die Richtlinien und Gesetze für die umweltfreundliche Verwendung von Wasser werden immer strenger und zunehmend stärker kontrolliert. Deshalb ist es immer wichtiger, auf Nachhaltigkeit zu achten. Ein wichtiger Punkt unserer Firmenphilosophie, auf die Umwelt und die Mitarbeiter speziell in den Anlagen zu achten.

Wo liegen weitere Vorteile?

Ein weiterer Vorteil unserer BIOTEK Serie ist, die im übrigen komplett frei von Silikon, Mineralöl sowie gefährlichen Säuren ist, dass das Brauchwasser länger verwendet werden kann, die Maschinen sowie die Wände und der Boden nicht mehr so oft gereinigt werden müssen, und das Waschmaterial länger eingesetzt werden kann.

Des Weiteren duftet unsere BIOTEK Serie komplett nach frisch gewaschener Wäsche. Unsere BIOTEK Serie von Kenotek gibt es bereits seit über vier Jahren und die positive Rückmeldung unserer Kunden und Partner bestätigt die oben genannten Punkte. Außerdem sorgt unsere BIOTEK Serie dafür, dass im Brauchwasser auf natürliche Weise die Mikrobiologie im Gleichgewicht gehalten wird. Diverse Wasseraufbereitungsunternehmen sowie unabhängige Labore bestätigen dies regelmäßig.

Wie sieht die Zukunft aus?

Umwelt und Nachhaltigkeit wird immer wichtiger. Denn Wasser ist ein wichtiges und kostbares Gut. Wir sind daher der Meinung, das man unter allen Umständen das schützen soll, was wir immer und überall brauchen. Natürlich arbeiten wir stetig daran, uns immer weiter zu verbessern und weiter zu entwickeln. Wir sind stolz darauf, in puncto Umweltschutz einer der Vorreiter zu sein. Wir sind begeistert, dass andere Marktbegleiter in jetzt nachziehen. Diese Anerkennung zeigt uns, dass wir bei Kenotek auf dem richtigen Weg sind.

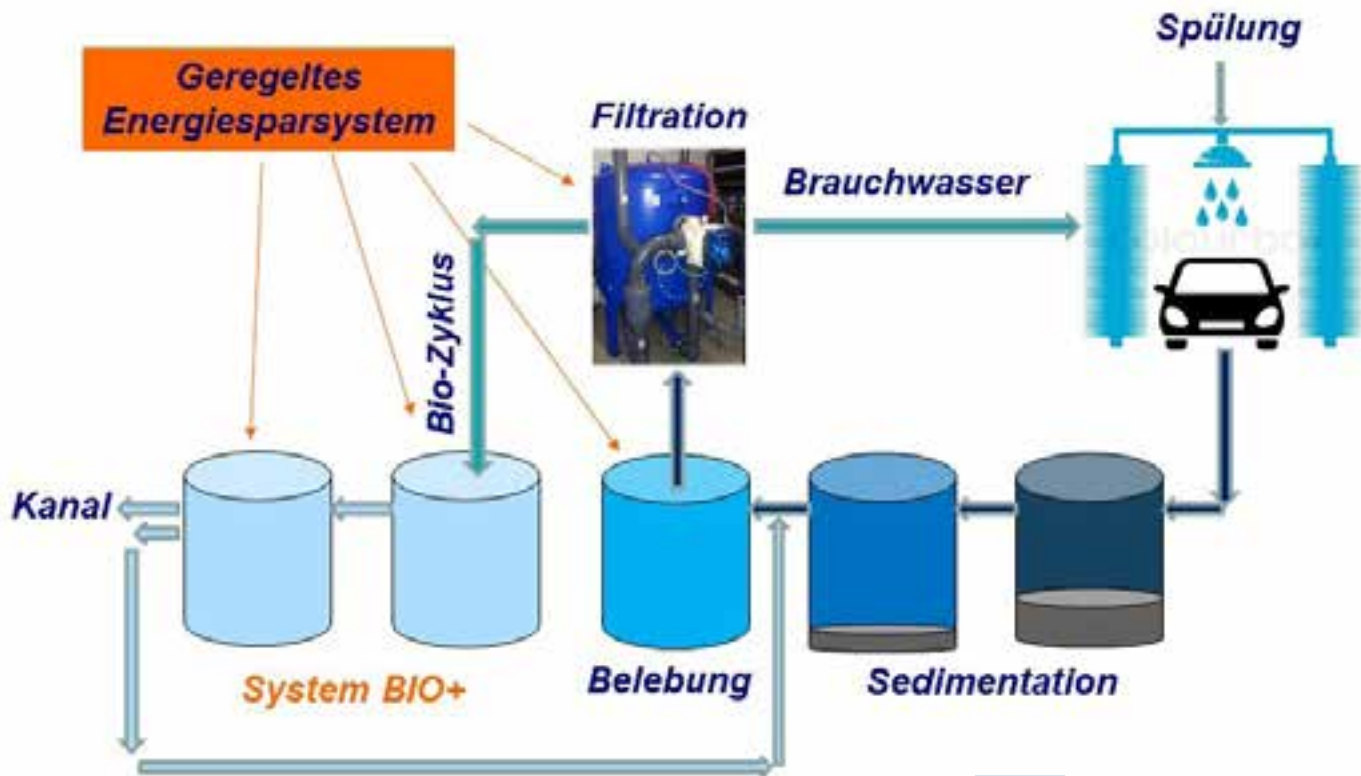
Anzeige



TOLLKÜHN
SHOPPARTNER GMBH



**Wir bringen Sie gut durch den Winter!
Entdecken Sie unsere Produktvielfalt!**



Bio+ NAIS

Alle Wasserrückgewinnungsanlagen von NAIS arbeiten wirtschaftlich und prozesssicher. Hier werden physikalische, chemische und biologische Verfahrensweisen werden nach Sinnhaftigkeit und Bedarf kombiniert.

Abwasseraufbereitung

Technik für mehrmaligen Einsatz

Zahlreiche Hersteller in Deutschland bieten verschiedene Wasseraufbereitungssysteme mit zuverlässiger Technologie und hoher Brauchwasserqualität an. Dafür stehen eine Vielzahl verschiedener Systemlösungen zur Auswahl. Die neueste Entwicklung aus dem Hause INOWA ist die vollbiologische Reinigungsstufe System C6 BIO. Diese Anlage wurde speziell für Waschparks und Tankstellen mit mittlerer bis hoher Frequenz entwickelt. Die Anlage vereint Schlammfang, biologische Reinigungsstufe, Nachklärung und Entnahmebereich in einem Behälter. Die biologische Reinigung erfolgt durch einen im Becken situierten getauchten Festbettreaktor. Das Kompaktbecken System C5 wird vor allem an Waschparks mit Portalwaschanlage in Kombination mit zwei bis drei SB-Waschplätzen oder an Tankstellen eingesetzt. Schlammfang, Entnahmebecken und filterloser Abscheider in nur einem Ovalbecken kombiniert, spart Baukosten und bietet hohe Sicherheit.

Kärcher – effektiv, kostengünstig, wirtschaftlich

Kärcher bietet folgende Lösungen: WRP 8000 beziehungsweise WRP 16000 – Sandfiltration, WRP Car Wash – Fliehkraftabscheider und WRB 4000 Bio / WRB 2000 Bio – biologisches System. Die Wasserrecycling-systeme WRP 8000 und WRP 16000 sparen bis zu 85 % Frischwasser. Ihre Durchflussleistung von bis zu 8000 l/h bzw. 16000 l/h ermöglicht ein effektives und kostengünstiges Recycling von ölfreiem Abwasser ganz ohne Zugabe von Flockungschemikalien. WRP Car Wash bereitet das Wasser mit Hilfe eines Fliehkraftabscheiders auf, der die Schmutzpartikel vom Waschwasser trennt. Aufgrund der Durchflussleistung von bis zu 3000 Liter pro Stunde eignet es sich für alle Pkw-Waschanlagen, die mit wiederaufbereitetem Wasser waschen. Durch die physikalische Aufbereitung in einem trichterförmigen Hydrozyklon wird kein weiteres Filtermaterial benötigt. Das biologische, chemiefreie Wasserrecycling-system „WRB Bio“ bereitet das Wasser mit Hilfe von Mikroorganismen mit einer Recyclingquote von bis zu 98 Prozent auf. Überwachung, Regelung und Wartung nehmen nur sehr wenig Zeit in Anspruch.



Kärcher

Effizient und umweltfreundlich im Einsatz – das Ergebnis ist kristallklares und geruchsfreies Wasser in deutlich höherer Qualität als physikalisch aufbereitetes Wasser.

Anzeige

Wayne
FUELING SYSTEMS

TOKHEIM
QUALITY

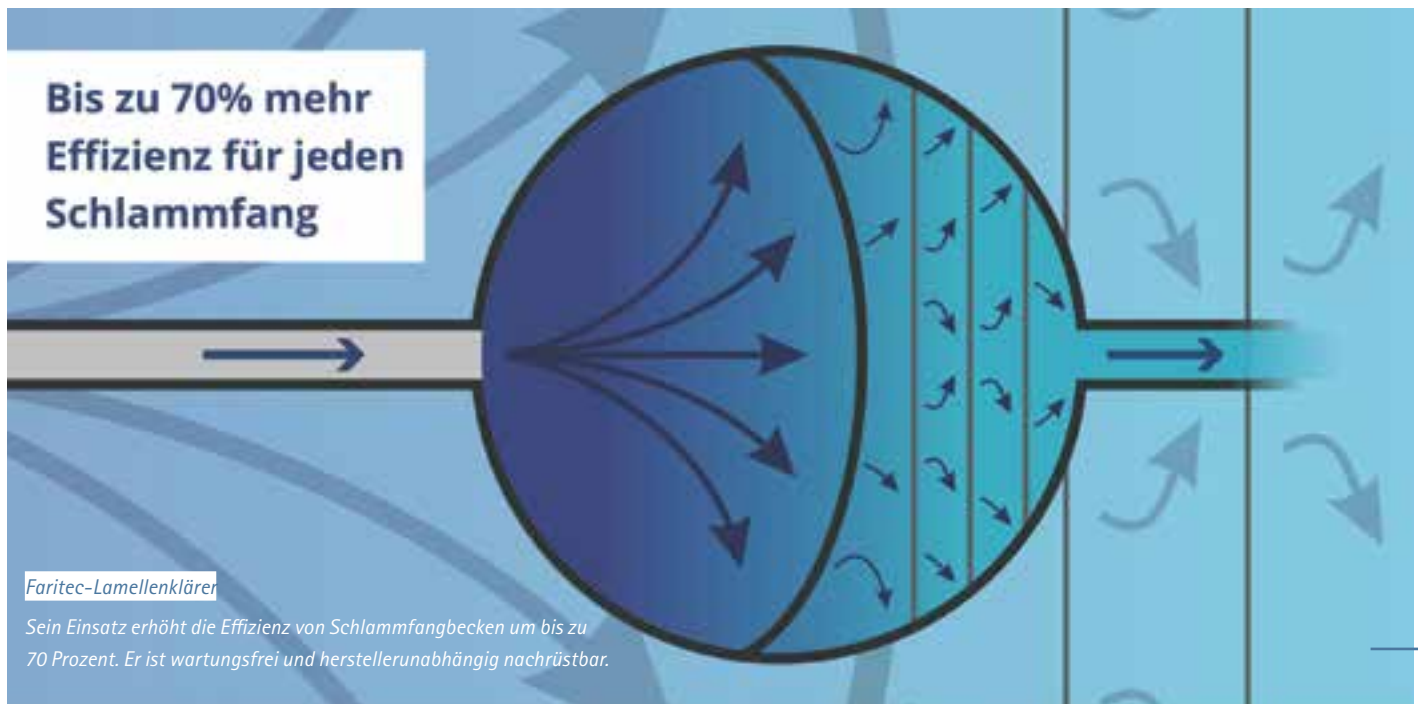
Jetzt haben Sie die Wahl.

Ab sofort vertreibt die TSG die Zapfsäulenfamilie **Helix** von Wayne und **Quantum** von Tokheim.



Tokheim Service GmbH & Co. KG
24h Service-Center: 0800 865 24 24 · www.tokheim-service.de

Tokheim
Service Group



Nais – wirtschaftlich und prozesssicher

Nais Wasseraufbereitungstechnik stellt die wirtschaftliche und prozesssichere Arbeitsweise aller Wasserrückgewinnungsanlagen in den Vordergrund. Daher bietet das Unternehmen eine breite Möglichkeit zur Kombination sowohl der physikalischen, chemischen und biologischen Verfahrensweisen nach Sinnhaftigkeit und Bedarf an Classic-Line 20–40, Pro-Line 30–80, BIO+ und BIO Fresh. „Grundsätzlich sind alle Verfahren in der Wasserreinigung immer eine optimale Kombination der wesentlichen Grundtechniken – physikalisch, chemisch, biologisch. Diese Kombination soll für den nachgeschalteten Prozess beste Bedingungen erreichen“, beschreiben Markus Schmolz und Ronald Reiss, Geschäftsführer bei Nais Wasseraufbereitungstechnik Grundsätzliches. „Ziel ist es, verunreinigte, störende Bestandteile zu entfernen. Da jede Reinigungsart sowohl effektive Arbeitsbereiche besitzt als auch an Grenzen stößt, werden die Verfahren je nach Reinigungsbedarf kombiniert.“



WashTec: AquaPur-Modular-Hero

Flexible Lösungen mit hoher Recyclingquote für Portal-, Takt-, Doppelportal- und Nutzfahrzeugwaschanlagen oder Kurzwaschstraße.

WashTec – Modular

WashTec bietet zu den bewährten Technologien den Kiesfiltern der Reihen MF beziehungsweise FR Eco sowie der biologischen Wasseraufbereitung AquaBio seit dem vergangenen Jahr die neue AquaPur Modular, eine modulare Wasserrückgewinnungsanlage, an. Dank ihres modularen Baukasten-Prinzips lässt sich die Anlage individuell mit einer Vielzahl an Optionen auf alle Kundenwünsche und Gegebenheiten vor Ort anpassen. Die AquaPur Modular punktet mit zahlreichen Vorteilen im Einsatz – Wasserrückgewinnung nahezu 100 Prozent, teilbares Rack, Erweiterungsmöglichkeiten, automatische Frischwasser-Notabschaltung WaterStop, Frischwasser-Überwachungssystem WaterControl, Desodorierungssystem zur Geruchsprävention, automatische Schlammspiegelmessung AntiSmell. Umweltbewusste Autowaschanlagenbetreiber erhalten von WashTec den AquaBio-Biofilm-Schwebebettreaktor. Er reinigt das Waschwasser vollbiologisch nach dem sogenannten Biofilm-Verfahren. Seine Rückgewinnungsquote liegt bei bis 95 Prozent.

Christ – Zuverlässig und sparsam

Die Wasseraufbereitungssysteme von Christ – FONTIS mit hoch entwickeltem Quarzkiesfilter und zusätzlichem Belüftungssystem und BIO-CLEAR mit biologischer Stufe und Fliehkraftabscheider – bieten eine sehr zuverlässige Technologie mit hoher Brauchwasserqualität. Beide Systeme überzeugen bereits in der Grundausstattung mit großer Funktionsvielfalt, unter anderem Membranbelüfter im Entnahmebecken und in der Brauchwasservorlage inklusive Druckluftherzeuger sowie eine kontinuierliche Brauchwasserumwälzung zur Vermeidung von Geruchsbildung, automatische Messung des Frischwassereintrages einschließlich Kontrolle der Brauchwasserfördermenge, des Salzgehaltes inklusive automatischer Absalzung im Winterbetrieb und des pH-Wertes bei den FONTIS-Anlagen. Die BIOCLEAR führt Feststoffe kontinuierlich über einen Fliehkraftabscheider ab. Die Filterleistungen beider Baureihen können individuell angepasst werden.



Christ: Fontis S

Wasserrückgewinnung mit Köpfchen – die Anlage wurde speziell für das Recycling von Waschwasser aus der Fahrzeugwäsche entwickelt.

Faritec – biologisch und entkeimt

Wasseraufbereitungsspezialist Faritec bietet verschiedene Lösungen der Wasseraufbereitung – Lamellenklärer, ASC-Filtration (Adsorptions-Säulen-Chromatographie), Scheibenfiltration, Umkehrosmose, biologische Wasseraufbereitung. Das Prinzip der FARIDISC Scheibenfiltration unterscheidet sich von sonst „üblichen“ Verfahren. Zur Anwendung kommt eine entstehende Zyklonwirkung, die alle Schmutzpartikel von den Filterscheiben wegbewegt. Die Filtration startet mit der Kompression der Scheiben. Auch das ASC-Filtrationsverfahren hebt sich von bekannten Abläufen ab. Hier wird in einem Schritt adsorbiert und filtriert. Es ist möglich, mit der ASC-Filtration und anschließender Entkeimung das gesamte Brauchwasser auch in der manuellen Vorwäsche einzusetzen. Die erreichbare Ersparnis liegt bei 30 Liter pro Wäsche. Faritecs Abwassertechnologie bietet viele Vorteile, unter anderem bis zu 90 Prozent Wassereinsparung, mindestens 15 Prozent Tensideinsparung, vollautomatischer Betrieb.

◆ Bernd Fiehöfer



INOWA: System C6 Bio Kompakt

Vollbiologische Reinigungsstufe – speziell für Tankstellen und Waschparks mit hoher Frequenz entwickelt.

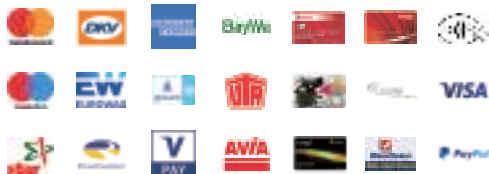
Anzeige

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN!

WEAT, innovative Zahlarten mit Karte, kontaktlos und per App. Neu: Der WEAT-Mobile Payment Hub

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfache App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ – aber auch im Shop.

Der MPH integriert dabei automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. Wir beraten Sie gerne.



ZAHLN PER APP MIT DEM WEAT-MPH



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

Auf 1 400 Quadratmetern können Kunden des Waschparks indoor ihre Fahrzeuge aussaugen.



Feltas neues Schmuckstück Felta-Waschpark in Vechta setzt Akzente

Man sieht ihn schon von weitem, von der A1 kommend und in Richtung Kreisstadt Vechta fahrend: den neuen Waschpark des Visbeker Familienunternehmens Feldhaus. In gerade einmal drei Monaten entstand der Waschpark auf dem angrenzenden Grundstück der seit 2002 bestehenden Felta-Tankstelle. „Wir, die Familie Feldhaus, aber auch unsere Mitarbeiter, sind stolz und glücklich, dass wir es trotz Corona-Bedingungen geschafft haben, dieses Großprojekt in drei Monaten realisiert zu haben. Mein Dank gilt besonders allen beteiligten Firmen, die super mitgezogen haben“, freut sich Geschäftsführer Marcus Feldhaus. Kernstück des 3 000 Quadratmeter großen Waschparks ist die Waschstraße, die von der Firma Holz Waschtechnik konzipiert worden ist.

Nachdem die Vorwäscher den ersten Part des Waschvorgangs und dann die Waschstraße an sich das Reinigungsergebnis perfektioniert haben, rollt das glänzende Fahrzeug in die gigantische 1 400 Quadratmeter große Indoor-Halle, in der 18 kostenlose SB-Staubsauger, Luftdruckpistolen und automatische Mattenwäscher für die optimale Innenreinigung zur Verfügung stehen. Dazu gibt es im Außenbereich noch zwölf Staubsaugerplätze. Ein Teil davon ist für externe Washkunden kostenpflichtig.

Den Außenbereich komplettieren vier SB-Waschplätze, drei für PKW und Motorräder und eine Fläche, die extra für den immer stärker wachsenden Markt an höheren Fahrzeugen wie Transporter und Wohnmobile geschaffen worden ist. Beim TANKSTOP-Besuch in Vechta wurde gerade das Stahl-Podest geliefert, auf dem die Kunden ihr Wohnmobil auch von oben reinigen können.

Marcus Feldhaus wollte bewusst auf den Einsatz von Münzen verzichten und so sorgt das neue Kontaktlos-Bezahlsystem von der Firma Kärcher dafür, dass sich der Kunde direkt am Waschplatz entscheiden kann, ob er kontaktlos, mit EC-Karte oder Handy oder über einen QR-Code bezahlen möchte. Außerdem kann er über das System verschiedene Schaumprogramme wählen, die ihm während des Waschvorgangs auch die Restlaufzeit anzeigen; farblich unterschiedliche Schläuche dienen der besseren Orientierung.

Auch Punkte wie Ökologie und Nachhaltigkeit sind den Feldhäusern sehr wichtig. So wurde auf dem Dach eine Photovoltaikanlage installiert, die den Energiebedarf des Gesamtkomplexes deckt; ein Regenwasserspeicher liefert in erster Linie die Wassermenge für die Vorwäsche.

Marcus Feldhaus und seine Schwester Melanie freuen sich über den hohen Spendeneingang, den ihre Aktion anlässlich der Eröffnung ihres neuen Waschparks zugunsten des Vereins „Hilfe für krebserkrankte Kinder Vechta“ eingespielt hat.

Auch die Putztuch-Tauschaktion wird von den Felta-Waschkunden sehr gut angenommen. Er erwirbt für eine geringe Gebühr ein gebrandetes Microfaser-Putztuch und kann es nach Gebrauch jederzeit gegen ein sauberes tauschen. „Die Kosten haben sich in diesem Segment immens verringert“, freut sich Marcus Feldhaus, „aber vor allem entfällt auch jetzt der riesige Müllberg, den die benutzten Papiertücher in der Vergangenheit leider verursachten.“

Was den hoch engagierten und langjährigen Sprecher der bft-Landesgruppe Nord aktuell aber noch glücklicher macht: Die Einnahmen des Waschparks am Eröffnungswochenende, Geldspenden der am Bau beteiligten Firmen sowie die Erträge aus im Tankstellen-Shop aufgestellten Sparschweinen ergaben einen Betrag von inzwischen über 14000 Euro, die Felta dem Verein „Hilfe für krebskranke Kinder Vechta“ überbringen konnte.



Fast schon futuristisch mutet der neue Waschpark der Firma Felthaus an.



Im Außenbereich stehen vier SB-Waschplätze, drei für PKW und Motorräder zur Verfügung.

Anzeige

AHA! SO KLAPPT'S MIT SICHERHEIT!



HYGIENE-MODUL CLEANPOINT

Sehr kompakt und übersichtlich für Desinfektionsmittel, Masken, Feuchttücher und Einweghandschuhe



SPUCK- UND NIESSCHUTZ

Aufsatz für die Kassenzone, schnell und einfach selbst zu montieren



KUNDENAMPEL

registriert ein- und ausgehende Kunden, Werbefläche über integrierten Bildschirm

www.thiem.com · kontakt@thiem.com · Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

thiem
Einrichtungsideen mit System



CHRIST CAR WASH DAYS 2020 – Be part of the Christ Group

Erstmals zeigen wir eine komplett neu entwickelte Produktfamilie in „Christ DNA“

CAR WASH DAYS 2020

Mit den Christ CAR WASH DAYS ruft die Christ AG eine neue Plattform der Information und Kommunikation hervor. Vereint unter einem Dach bietet Christ Schlüsselprofis der Waschbranche die Möglichkeit, sich exklusiv am neuen Produkt, in der Waschfabrik zu treffen. Fühlen, erleben, sich auszutauschen, dabei lernen, Netzwerken und inspirieren sowie live Produkte erleben, das ist die Intention der Veranstaltung.

Was hat uns dazu bewegt, eine solche Veranstaltung durchzuführen?

Mit der aktuellen Entwicklung und den Verschiebungen der Messetermine haben wir uns überlegt, wie wir mit unseren Geschäftspartnern in Kontakt treten können und wie wir unsere neuen Produkte und Entwicklungen den Fachleuten der Branche zeigen können, so entstand die Idee für unsere CAR WASH DAYS. Wir möchten damit einen Austausch in exklusiven Kleingruppen ermöglichen. Wir möchten unseren Partnern die Chance geben, unsere Produktinnovationen vor der Markteinführung zu erleben und so auf direktem Weg neueste Entwicklungen für ein erfolgreicherer Waschgeschäft nahebringen. Kunden, Geschäftspartner, Presse, sowie Entwickler, Konstrukteure, begeisterte Maschinenbauer, alle unter einem Dach, an einem Tag, das ist die Idee.

Was zeigt Christ?

Christ stellt in diesem Rahmen komplett neue Technik in den Raum. Erstmals zeigen wir eine komplett neu entwickelte Produktfamilie in „Christ DNA“, die durch Vertrieb und Entwicklung im Haus live und in Funktion vorgestellt wird. Alle Produktbereiche der maschinellen Fahrzeugwäsche werden präsentiert. Diese umfassen den Bereich Portalwaschanlagen, Waschstraßentechnik, SB-Waschplatzsysteme, Bezahlsysteme, Waschchemie sowie Zubehörprodukte rund um die Fahrzeugwäsche.

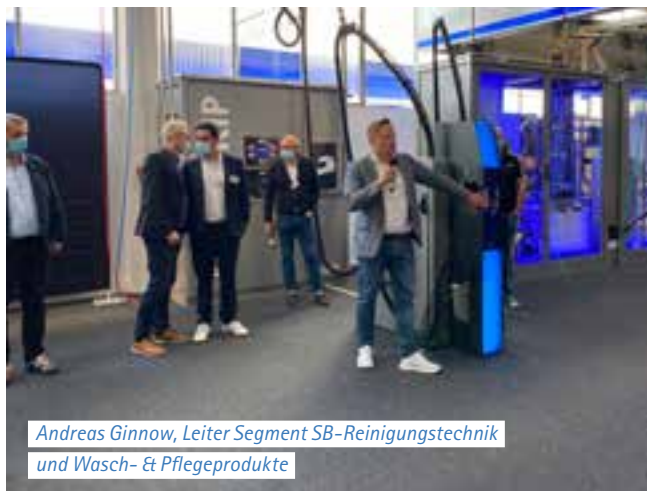
Insgesamt werden 18 Innovationen präsentiert. Die Produktinnovationen sind so konzipiert, dass die maschinelle Fahrzeugwäsche für unsere Kunden und deren Waschkunden noch einfacher, effizienter und qualitativ hochwertiger gestaltet sind. Das Wascherlebnis wird noch intensiver.

Innovationen und Design finden sich im Einklang

In neuem Design bringt Christ die professionelle Fahrzeugwäsche für Kunden mit innovativster Technik, energiesparender und optimierter Waschqualität, sowie elementaren LED-Highlights, auf ein neues Waschniveau. Wir möchten Menschen zum Autowaschen inspirieren.



V.l.: Julian Schreier, Teamleiter Technik Portalwaschanlagen
und Stefan Schwarzer, Verkaufsleitung Portalwaschanlagen



Andreas Ginnow, Leiter Segment SB-Reinigungstechnik
und Wasch- & Pflegeprodukte



Dr. Franz-Josef Schmitt, Entwicklung Wasch- & Pflegeprodukte

Besuchen Sie uns online:

- Homepage www.christ-ag.com
- Onlineshop www.christ-carwash-shop.com
- Facebook www.facebook.com/christwashsystems
- Twitter www.twitter.com/christwashsys
- YouTube www.youtube.com/user/christwashsystems
- Instagram www.instagram.com/christwashsystems
- Linkedin www.linkedin.com/company/christwashsystems

Erleben Sie den Innovationsspirit aller Christ Produkte

- » Design B2B für Betreiber
- » Funktionalität für Betriebslaufzeit
- » Digitalisierung und Anbindung weltweit
- » Convenience-Nutzen für Endverbraucher

♦ Otto Christ AG

Anzeige

bft Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER**
Scheiben- und Kühlerfrostschutz **LUBRICANTS**

MADE IN GERMANY

Kuttenkeuler Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com www.kuttenkeuler.de
Telefax +49 (0) 2236 96203-27 Vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

Viel Platz für die Investition in die Zukunft
(Photovoltaik-Anlage)



Neueröffnung des EFA SB-Waschparks in Karlsruhe bei der „Tanke an der Brücke“

Endlich konnte einer der größten SB-Waschparks in Süd-Deutschland in Betrieb genommen werden.

Mit 14 Waschboxen, 16 Staubsaugern und zwei Fußmattenreinigern großzügig verteilt auf 3 000 m² wartet ein unvergessliches Wascherlebnis auf die Kunden.

Das Beste ist: Der komplette Waschpark ist überdacht, hat aber dennoch eine offene Bauweise. So können die Autofahrer ihr Fahrzeug bei jedem Wetter auf Hochglanz bringen. Bei Hitze sorgt die offene Bauweise für angenehme Belüftung und bei Regen können sie trotzdem trockenen Fußes für Sauberkeit sorgen. Durch lichtdurchlässige Dachelemente ist es selbst unter dem Dach angenehm hell. Selbst verschärfte COVID-19-Abstandsregeln können hier einfach eingehalten werden.

Jede Waschbox ist geräumig gestaltet, so dass sich der Kunde/die Kundin bequem um das Fahrzeug herum bewegen kann und nicht eingeengt ist. Die Dachhöhe sorgt für ausreichenden Platz auch für hohe Fahrzeuge bis zu einer Maximalhöhe von 2,90 m.

Selbstverständlich wurde dem Schutz unserer Umwelt viel Gewicht verliehen: Alle verwendeten Waschmittel sind phosphatfrei und auf Wachs wird gänzlich verzichtet. Um dennoch ein einwandfreies Waschergebnis ohne lästige Wasserränder erzielen zu können, fließt ausschließlich entkalktes und entsalztes Wasser mit hohem Druck durch die Waschanlagen. So steht einem glänzenden Waschergebnis nichts mehr im Wege.

Für die Zukunft sind weitere Umweltschutzmaßnahmen geplant. Vor allem ist hier die selbstständige Energieversorgung mit Sonnenenergie durch die Installation einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des SB-Waschparks zu nennen.

Alle Bedienelemente sind einfach und selbsterklärend zu bedienen. Es steht ein Geldwechsler zur Verfügung und die Kunden können mit einer wieder aufladbaren Kundenkarte jederzeit waschen und saugen, ohne

Gesamtübersicht EFA SB-Waschpark



Kleingeld oder Chips suchen zu müssen. Außerdem werden über die Kundenkarte immer wieder spezielle Aktionen angeboten. Die Kundenkarte kann man im SB-Waschpark erwerben oder an der Kasse der angrenzenden „Tanke an der Brücke“. Dort stehen die Mitarbeiter gerne auch mit Rat und Tat zur Verfügung.

Durch die kundenfreundlichen langen Öffnungszeiten Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr gibt es genügend Spielraum, so dass es keine langen Wartezeiten gibt. Eine COVID-19-bedingte online-Terminvergabe ist nicht notwendig.

◆ EFA Tankstellenbetriebe GmbH

Geldwechsel-/BonusCard-Automat



2021

AKTIONSZEITRAUM:
01.01.2021
bis
21.01.2021

Unser Neujahresknaller für Ihre bft-Station:

Thermorolle mit bft-Aufdruck

ø 80 mm / 90 mtr. / 12 mm,
phenolfrei
VE = 80 Rollen
(1 Karton)

Artikel-Nr.: 2608082



Preis/Rolle: ~~1,08€~~

0,99€

St./VE	Preis/Rolle	Preis
160 Rollen	€ 1,08 € 0,99	€ 158,40

MEIN
NORDLAND

Tel.: 0 41 02 / 45 95-20
Fax: 0 41 02 / 45 95-29
info@meinnordland.de
www.meinnordland.de

Mein NORDLAND GmbH
Kurt-Fischer-Straße 23b
22926 Ahrensburg

Geschäftsführer Mumin und seine Frau Filiz Alican:
„Wir sind Partner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen geworden, weil wir für unsere Kunden – in erster Linie Tankstellenunternehmer – und alle Interessierten unbedingt mit einem eigenen Mesststand auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 in Essen auftreten wollen.“

Jetzt Wohnmobilvermieter werden Urlaub auf Achse als Geschäftsmodell an Tankstellen

Der Tankstellenbetreiber Mumin Alican gründete vor vier Jahren CARAVAN RENT ME, um moderne, elegant und anspruchsvoll ausgestattete Caravan-Modelle an interessierte Urlauber zu vermieten. Der Grund: „Als Tankstellenbetreiber weiß ich, wie schwer das Geld verdient wird.“ Die Situation für seine Geschäftsgründung: Urlaub im Wohnmobil war schon immer ein ganz besonderes Erlebnis in Familie oder gemeinsam mit Freunden – selbstbestimmt, individuell, ereignisreich.

Viele Gründe sprechen dafür, im Urlaub jeden Tag ohne Zeitplan und ohne vorgegebene „Notwendigkeiten“ zu erleben. Ein Trend, der den Wohnmobilmarkt gerade exorbitant wachsen lässt. Die Folge: „Wir waren in kurzer Zeit sehr erfolgreich mit unserem zunächst als Nebengeschäft geführten Unternehmen. Im Januar 2018 entschlossen wir uns aufgrund dessen, Wohnmobile mit System zu vermieten und schufen eine bundesweite Online-Wohnmobil-Mietplattform.“ Dahinter verbergen sich Leistungen der Extra-Klasse für einen Traumurlaub auf Achse – moderne, ausschließlich in 2020 neuzugelassene Alkoven- und teilintegrierte Modelle der Marke Forster mit vielen Extras für Familien und Freunde, faire Mietpreise inklusive. Für einen funktionierenden Full Service schloss Mumin Alican mehrere Partnerschaften mit bundesweitem Background – Fiat, Wohnmobilhändler Forster, die Autowerkstatt und ETL-Leasing. Der neben dem Tankstellengeschäft aktive Wohnmobilhändler Alican stellte dafür ein Service-Team auf, das alle Um- und Anbauarbeiten am Wohnmobil selbst ausführt und das jeweilige Modell an Urlauber und Partner übergibt.

Gemeinsam erfolgreich

In den vergangenen Wochen und Monaten wuchs die Zahl seiner Partner und deren Mietstationen sprunghaft. Die Corona-Situation sorgte sogar dafür, dass die Nachfrage explosionsartig stieg. Mumin Alican prognostiziert, dass der Bedarf an modernen Wohnmobilen in den kommenden Monaten und Jahren auf einem sehr hohen Niveau bleibt. „Alle Partner, die bei uns einsteigen und Wohnmobile kaufen, erhalten ein Rund-um-Sorglos-Paket zu besonders attraktiven Vorzugspreisen. Wir stellen ihre künftigen Mietstationen auf unsere zentrale Plattform www.caravan-rent.me einschließlich der gebotenen Leistungen ein. Partner werden so von Suchenden schnell gefunden, können ihre Wohnmobile vor Ort vermieten und auf diese Art und Weise mit uns gemeinsam erfolgreich werden.“ Am Geschäftsmodell interessierte Tankstellenunternehmer „melden sich bei uns, vereinbaren einen Besuchstermin in unserem Essener Showroom an der Münchener Straße 42 oder besuchen uns auf Fachmessen. Wir stellen ihnen dann die Wohnmobile und das Geschäftliche vor.“

Das Team um Mumin Alican empfiehlt für den Start als Partner zwei Wohnmobile – ein teilintegriertes und ein Alkoven Modell. Während Alkoven besonders für Familien das Richtige sind, wählen Paare und Freunde für ihren Urlaub ein teilintegriertes Modell. „Der Unterschied zwischen beiden Modellen besteht in der Raumaufteilung. Alkoven haben einen Buckel über dem Fahrerhaus, indem meist die Kinder schlafen.“ Alle Modell-Paletten präsentieren maßgeschneiderte wie funktionale Grundrisse und Ausstattungen in modernem Look.



„Wenn ein Fahrzeug an 160 Tagen im Jahr vermietet wird, sollte es einen Jahresgewinn von 12 bis 14 Tausend Euro abzüglich aller Kosten erwirtschaften.“



Full Service

Tankstellenunternehmer, die CARAVAN-RENT-ME-Partner werden, erhalten Full Service aus einer Hand – attraktive Leasing- und Versicherungskonzepte, umfangreiches Backoffice für die Fahrzeug-, Kunden- und Rechnungsverwaltung, strategisches Online- und Offline-Marketing. „Im Bereich Marketing unterstützen wir unter anderem mit einem umfangreichen kostenfreien Erstausrüster-Paket.“ Mumin Alican nennt weitere gute Gründe für eine Partnerschaft: „Ich bekomme als erfolgreicher Anbieter gute Preise und faire Unterstützung vom Wohnmobilerhersteller. Im Gegensatz zu anderen Anbietern gibt es bei uns keine Vermittlerprovision, die vom Partner aufzubringen ist.“ Mit Blick auf das Geschäft Vermietung von Wohnmobilen weiß er: „Die Nachfrage ist riesig. Da mit unseren Wohnmobilen auch Winter-Camping möglich ist, erwarten wir eine noch stärkere Nachfrage. Partner, die vorsichtig begannen, bestellen inzwischen Wohnmobile nach.“

◆ Mumin Alican / CaravanRENT Me

Die clevere Geschäftsidee für Tankstellenunternehmer: Vermietung von Wohnmobilen ohne Vermittlerprovision für Anbieter.

Tankstellen-Shop 2020

Emotionen wecken in besonderen Zeiten

Der „schnelle“ Augenkontakt zwischen Konsument und Produkt ist in der Warenpräsentation im Tankstellen-Shop so wichtig wie sonst selten. In einer Tankstelle geschieht die Kontaktansprache mit dem Betreten der Verkaufsfläche und muss bis zum kurzfristig anstehenden Bezahlvorgang die Möglichkeit bieten, das Grundsortiment, das Angebotssortiment und die Sonder- und Aktionsplatzierungen zu erfassen.

Der Impulskauf geschieht spontan, keine Planung und meist auch ohne bewussten Bedarf. Das Produkt muss in Sekundenbruchteilen überzeugen, selbst wenn der Kunde längere Zeit vor der Ware verweilt. Die Entscheidung ist bereits getroffen. Eine Warenpräsentation im Tankstellen-Shop ist ein wesentlicher Teil dieses Entscheidungsprozesses und macht den Unterschied zwischen Kauf und Nichtkauf. Das Hervorrufen von Emotionen ist dabei das wirkungsvollste Werkzeug und die größte Herausforderung.

Mögliche Instrumente hierfür sind Bilder, Licht, Dekoration und die strategische Anordnung der Ware. Emotionsgeladene Bilder und optimal abgestimmte Beleuchtung in ausgesuchten Farben erreichen bereits eine große Wirkung. Die Dekoration hat einen positiven Effekt auf die Warenpräsentation. Hier ist besonders auf Authentizität zu achten, da sich der Kunde von unnatürlich wirkender Dekoration nicht beeinflussen lässt. Im Gegenteil: Unpassende oder billig wirkende Gestaltung straft der Kunde sofort ab.

Eine beachtliche Bedeutung hat indes die Anordnung der Ware, des Sortimentes. Hier ist zu beachten, dass die Warenpräsentation angemessen und strukturiert erfolgt. Die räumliche Anordnung der Ware ist ebenso wichtig, wie die Anzahl der ausgestellten Produkte. Eine Überfrachtung schadet in gleicher Weise wie eine Unterrepräsentation.

Optik und Haptik beim Ladenbau

Neben der hohen Qualität der Möbel ist auch Optik und Haptik ein wichtiger Faktor bei der erfolgreichen Gestaltung von Tankstellenverkaufsflächen. Die Ladeneinrichtung muss perfekt auf das Produktportfolio abgestimmt sein und die passenden Emotionen vermitteln. Materialien der Warenpräsentation, Lichtstimmung und Anordnung der Produkte geben somit Aufschluss über den Wert der Ware und schaffen einen stimmigen Markenraum. So erzeugt GRÜNWALD Emotionen und eine Atmosphäre, in der sich Kunden wohlfühlen.

GRÜNWALD Ladeneinrichtung GmbH

Als eines der führenden Unternehmen für Tankstellen-Shop, konzipiert und betreut Grünwald Ladeneinrichtung GmbH mit Sitz im thüringischen Magdala, Verkaufswelten für Tankstellen und andere Branchen. Dabei blickt Grünwald auf eine über 40-jährige Marktpräsenz im Ladenbau zurück.

GRÜNWALD Ladeneinrichtung bietet individuelle Ladeneinrichtungen und hat das Angebot von günstig bis exklusiv für 1 A Lagen, B und C und Pop-Ups. Zum Angebotsportfolio gehören die Konzeption der kompletten Ladeneinrichtung und Regalsysteme in Metall, Holz und Acryl und anderen Materialien. Vitrinen für Food- und Non-Food-Produkte. Sitzbereiche für Bistrobereich und im Verkaufsbereich.

Als professioneller Ladeneinrichter bietet GRÜNWALD eine Planung und Gestaltung mit Visualisierung Ihres Shops bzw. Stores. Ein hochqualifiziertes Team aus Designern, Architekten und Monteuren begleitet von der ersten Konzeption bis zu der fertigen Einrichtung. GRÜNWALD berät Sie gerne vor Ort. Ein großes Zentrallager ermöglicht die schnelle und termingerechte Auslieferung der Einrichtungssysteme. www.gruenwald-ladeneinrichtung.de



Beim Betreten des Tankstellen-Shops wird der Kunde willkommen geheißen – geführt durch die Impulskaufzone im Shop.



Der stylische Hinweis: Hier gibt es kalte Getränke.



Durch Hygieneschilder corona-geschützte Bedienung an der Verkaufstheke für Zigaretten und leckere Snacks.

Anzeige

Haben Sie einen zuverlässigen Partner? tabacos GmbH Ihr zuverlässiger Tabakwarengroßhandel



34

Gesellschafter Betriebe



39

Standorte



24^h

Lieferung

Tabacos GmbH Verbundgruppe
Der Verbund für den Tabakwarengroßhandel

Die Vereinigung von 34 Tabakwaren-Großhandelsbetrieben mit 39 Standorten macht tabacos zu einer der führenden Einrichtungen für den Vertrieb aller Arten von Tabak-, und Raucherbedarfswaren, Süßwaren, Spirituosen und Getränken für **IHRE TANKSTELLE.**



Rufen Sie uns an
Hotline 02389 92889 - 0

www.tabacos.de

tabacos
stark im verbund

Kühlmöbelmanufaktur Schwerte GmbH & Co. KG
Adolph-Kolping-Straße 21, 58239 Schwerte
Telefon +49 (0) 23 04 - 255 84 52
www.kuehlmobel-schwerte.de

**KÜHLMÖBEL
MANUFAKTUR
SCHWERTE**

COOLE TYPEN... TANKEN FRISCHE!



Die Kühlmöbelmanufaktur Schwerte ist ein leistungsfähiger, expandierender Hersteller von gewerblichen Kühlmöbeln. Wir liefern Ihnen stapelbare Kühlmöbel für Getränke, Snacks, Convenience oder andere Lebensmittel.

Bei der Entwicklung und Konstruktion unserer Kühlmöbel legen wir besonderen Wert auf hohe Qualität, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Individualität und Kundenzufriedenheit.

Unsere Coolen Typen werden auch Sie überzeugen.

„Das ist aber cool!“

Aus 20jähriger Erfahrung im Bereich der Kühltechnik entstand die Kühlmöbelmanufaktur Schwerte. Ziel ist es, mit neuen innovativen Kühlmöbeln auf sich aufmerksam zu machen. Die Produktpalette besteht aus konventionellen sowie auch aus steckerfertigen Kühlmöbeln. Dazu zählen moderne Verkaufstheken, Kühlregale, Tiefkühlmöbel sowie Pluskühltruhen, die dem Nutzer ein breites Einsatzspektrum ermöglichen. Unsere langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Kühlmöbeln ist der Motor unseres Handels. Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns im Vordergrund und ist unser stärkster Antrieb. Wir gehen mit der Zeit und stehen niemals still, wir arbeiten täglich daran, unsere eigens entwickelten Kühlmöbel weiter zu optimieren, denn wir sind erst zufrieden, wenn Sie es sind.

Nicht nur die Optik, sondern auch die Qualität unserer Kühlmöbel wird Ihre Kunden zu dieser Aussage beflügeln. Egal ob Getränke, Convenience, Snacks oder Smoothies – frisch und gut gekühlt wird die Entscheidung des Kunden zum Kauf gefördert. Ausgestattet mit modernster Technik, energieeffizient und nachhaltig, mit einem modernen Beleuchtungskonzept setzen wir gerade in Ihren Shops die Ware in den Vordergrund. Farbliche und individuelle Lösungen sind hierbei auch auf die Trends der Zukunft ausgelegt.

Angepasst an das komplette Shop-System, gerne in Zusammenarbeit mit Ihren Einrichtern, liefern wir punktgenau die Produkte, die Ihre Warenvielfalt und das gesamte Sortiment in den Vordergrund rücken. Die zunehmende

Verweildauer in den Shops wird hiermit zu einem Frischeerlebnis der besonderen Art. Auch für den Bistrobereich bieten wir verschiedene Möglichkeiten zur optimalen Ausstattung, die genau Ihrer Zielgruppe entspricht. Beratend und informativ stehen wir auch gerne im persönlichen Gespräch zur Verfügung.

Unsere Kühlmöbel mit großzügigen, transparenten und offenen Präsentationsflächen rücken ihre Ware perfekt in den Mittelpunkt Ihrer Verkaufsfläche und steigern somit ihren Warenumsatz und Gewinn. So stehen Sie den heutigen und auch zukünftigen Anforderungen positiv gegenüber und haben mit uns einen starken Partner an Ihrer Seite.

Effizient, individuell und nachhaltig

Schon heute beliefern wir deutschlandweit unsere Kunden und freuen uns über die positiven Rückmeldungen aus Tankstellen, Shops, Getränkemärkten und vielen weiteren Unternehmen des Einzelhandels.

Genießen auch Sie unseren Service bei Einbringung oder Montage. Mit einem deutschlandweiten Service-Partnernetz stehen wir für alle Belange des kältetechnischen Bereiches zur Verfügung. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Weitere Infos unter:
www.kühlmöbel-schwerte.de



Kühlmöbel mit Charakter und Leistung aus der Kühlmöbelmanufaktur Schwerte.

Anzeige

SONAX ANTIFROST & KLARSICHT

SICHER ANKOMMEN IMMER & ÜBERALL

Bestnoten für

- ✓ Reinigungsleistung
- ✓ Materialverträglichkeit
- ✓ Kosten pro Reinigungsvorgang

SONAX
MADE IN GERMANY

Auto Bild
TESTSIEGER 2018

10 Scheibenreiniger im Vergleich
SONAX
Antifrost & KlarSicht
Konzentrat
Heft 49/2018

Test in Kooperation mit



Auto Bild
TESTSIEGER 2019

10 Winter-Scheibenreiniger im Vergleich
SONAX
Antifrost+Klarsicht
gebrauchsfertig
Heft 47/2019

Test in Kooperation mit



Gestetert im 5 L Kanister

Gestetert im 5 L Kanister

DIE BESTE WAHL IM WINTER

- ✓ Mehr Sicherheit bei weniger Verbrauch
- ✓ Mit wenigen Wischtakten wird die Scheibe streifenfrei sauber
- ✓ Bestes Preis-Leistungsverhältnis

www.sonax.de

			 Assekuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de	



Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:
www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen:

SÜSSWAREN: BONBONS, KAUGUMMI, RIEGEL, GEBÄCK ETC.



EDEKA Foodservice Convenience / EDEKA C+C großmarkt GmbH
www.efs-convenience.de

Die EDEKA C+C großmarkt GmbH ist eine Tochter der EDEKA AG mit Hauptsitz in Hamburg. Unter EDEKA Convenience sind wir als nationaler Lieferant von Food- und Nonfood-Artikeln auf dem deutschen Convenience-Markt aktiv. Wir haben uns dabei auf die Belieferung und Beratung von Tankstellen, Kiosken und kleineren Einzelhändlern spezialisiert. Unser Ziel ist es, durch eine gute Rundumversorgung die Bedürfnisse unserer Kunden in einem dynamischen Wachstumsmarkt optimal zu erfüllen. Daher bestimmen seit knapp 60 Jahren partnerschaftliches Engagement und hundertprozentige Kundenorientierung unsere tägliche Arbeit. Wir bieten eine unkomplizierte Bestellung, schnelle und flexible Lieferung bei einer hohen Lieferbereitschaft, kompetente Beratung bei Platzierungen und innovative Lösungen. Als kompetenter Partner sorgen wir für einen rundum reibungslosen Einkauf im Business-to-Business Bereich.



EDNA International GmbH
www.edna.de

EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food für die Branche HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 1 000 verschiedenen Backwaren und 10.000 Service-Artikeln bietet EDNA in Deutschland das größte TK-Backwaren-Vollsortiment an. Dabei stellt das Unternehmen ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit



Langnese / Unilever Deutschland GmbH
www.langnese-business.de

Langnese ist in Deutschland und weltweit einer der führenden Eishersteller. Wer kennt sie nicht? Starke Marken wie Magnum, Cornetto, Nogger und Calippo begleiten viele bereits seit der Kindheit. Das Sortiment reicht von Impulseis und Hauspackungen über Portioniereis und Gastronomieware bis zu Softeiskonzepten. Mit beliebten Klassikern und phantasievollen Eis-Ideen sorgen wir jedes Jahr für das richtige Sommergefühl und vollen Genuss!



Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG
www.lekkerland.de

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum. Die Vision des Unternehmens ist es, „Your most convenient partner“ für seine Kunden zu sein. Lekkerland beschäftigt deutschlandweit rund 2700 Mitarbeiter und betreut etwa 58700 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellenshops, Kioske und Convenience-Stores. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz rund 6,9 Milliarden Euro

Handeln mit
LEIDENSCHAFT.



Lüning, Max Lüning GmbH
www.luening.de

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49 % beteiligt, ist Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.



MCS - Marketing und Convenience-Shop
System GmbH
www.mcs.eu

Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Die Partner des Netzwerkes sind Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Brülle & Schmelzter (Lippstadt), Utz (Ochsenhausen) und das Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).



Dr. C. Soldan GmbH
www.soldan.com

Premiumbonbons für Gesundheit und Wohlbefinden – dafür steht Dr. C. SOLDAN. Seit über 115 Jahren kreieren die Bonbonmacher Produkte mit Leidenschaft und hochwertigen, natürlichen Zutaten: ob Em-eukal, Kinder Em-eukal, Rheila, acht Bayrischer Blockmalz oder Original BÄRENGARTEN.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen finden Sie hier:
www.eft-service.de/partner

Anzeige

300.000 km/s

MIT UNS WERDEN SIE GESEHEN.

Sicher durch Schnee und Eis!

Mit unseren Artikeln gewähren wir einen sicheren Start in die Winterzeit.

Wir garantieren seit 30 Jahren Zufriedenheit, Flexibilität, überzeugende Preise und ein breit gefächertes Sortiment, das bei unseren Kunden keine Wünsche offenlässt und das natürlich zu jeder Jahreszeit! Egal wie kalt der Winter wird, wir haben die passenden Artikel, die den Winter angenehmer gestalten.

Sagen Sie Eis und Frost den Kampf an und verschaffen Sie sich eine klare Sicht im Straßenverkehr mit dem Frostschutz unserer Eigenmarke ALL Ride. Mit diesem Produkt ist der Schutz für die Scheibenwaschanlage bis zu -20°C sichergestellt. Der Frostschutz ist bereits gebrauchsfertig gemischt und somit ein praktisches Produkt, welches man in der Winterzeit nicht missen darf.

Für besonders eisige Zeiten ist der Frostschutz auch als Konzentrat erhältlich, der eine Anti-Frost-Wirkung bis zu -60°C versichert. Auch mit unserem Scheibenenteiser und Kühlerflüssigkeit hat der Kunde die Möglichkeit, seinen Wagen bei den niedrigsten Temperaturen frostfrei zu halten.

Sie denken, mehr hat ALL Ride nicht zu bieten? Falsch gedacht, denn auch der Eiskratzer, ein altbewährter Klassiker, ist in unserem Sortiment enthalten. Ein Produkt, welches im Winter kaum wegzudenken ist. Sie erhalten unseren Eiskratzer in verschiedenen Farben, mit Bürste, ohne Bürste oder auch als 2-in-1 Version mit abnehmbarer Bürste. Eine Eigenschaft haben jedoch alle gemeinsam: Sie zeichnen sich durch ihre stabile Ausführung aus.

Wenn vor allem in den kalten Winternächten die Frontscheibe vor Frost geschützt werden soll, ist unsere Alu-beschichtete Schnee und Frostschutzdecke zusätzlich genau das richtige.

Neben der Vielzahl an hochwertigen Artikeln sind nicht nur marktfähige Preise und eine pünktliche Lieferung maßgeblich, sondern auch ein kundenfokussiertes Voranschreiten ist für uns das A und O.

◆ Tollkühn




MCS
■ MEIN CONVENIENCE SERVICE



Der Shoplieferant aus dem Mittelstand für den Mittelstand

Der direkte Kontakt:
www.mcs.eu/bft | Tel. 0781/616-5419 | mail@mcs.eu

BESUCHEN SIE UNS 
AUF UNSERER NEUEN
WEBSEITE: www.mcs.eu


BARTELS – LANGNESS

CAMES 

Naschwelt
EINFACH GENIESSEN

HANDELSHAUS
rau
FRISCH UND NAH

utz
LEBENSMITTEL

Der Tankstellen-Shop in Krisenzeiten!

Mit kleinem Aufwand große Wirkung erzielen



Der Spuck- und Niesschutz für den Thekenbereich zur einfachen Selbstmontage.



*Hilfreich und vielseitig:
Das Hygienemodul CLEANPOINT*



Kundenampel für regulierten Zutritt

Die Corona-Krise trifft Wirtschaft und Unternehmen hart und langfristig. Ab März stand alles still, geplante Investitionen wurden storniert oder verschoben. Doch nun wird es Zeit, die veränderte Zukunft anzupacken!

Gerade Tankstellen-Shops haben ihre Berechtigung in diesen Krisenzeiten gezeigt und der Shop wurde bei nachlassendem Verkehr und Benzinverbrauch für den Betreiber noch wichtiger. Diesen Bereich gilt es nun zu stärken. Und dafür ist nicht immer ein komplett neuer Shop notwendig!

Der Ausbau nachgefragter Bereiche ist durch gezielte Investitionen effektiv möglich. Die Spezialisten von Thiem Shop-Einrichtungen aus Hamburg kümmern sich auch gern um Teilbereiche. Sei es der Umbau des Sitzbereichs für eine neue Wohlfühlatmosphäre, ein Lichtkonzept zur Betonung einzelner Bereiche oder die Einrichtung einer Kaffezone mit echten Spezialitäten – auch mit kleinem Aufwand ist eine tolle Wirkung möglich. Und das macht sich für den Shop-Betreiber sofort beim Umsatz bemerkbar.

Individualität und Qualität stehen bei THIEM an oberster Stelle. Die langjährige Erfahrung, ein kompetentes Team und persönliche Ansprechpartner sorgen für das passende Ergebnis.

Ein gutes halbes Jahr nach Ausbruch der Pandemie haben sich viele Dinge eingespielt. Ob es die allgegenwärtigen Masken sind, der Abstand zueinander oder gar Zugangsbeschränkungen. Diese neuen Regeln werden uns noch längere Zeit begleiten. Es gilt also, die Anforderungen professionell und effektiv umzusetzen. Kunden fühlen sich im Shop sicher und wohl, wenn Schutzmaßnahmen auf den ersten Blick erkennbar und gut umgesetzt sind.

Der Shop-Einrichter Thiem bietet auch hier professionelle Unterstützung. Der Spuck- und Niesschutz als Aufsatz für die Kassenzone schützt Mitarbeiter und Kunden vor Tröpfcheninfektionen und ist schnell und einfach selbst zu montieren. Die angebotene Kundenampel registriert ein- und ausgehende Kunden und signalisiert mit grünem oder rotem Licht, ob der Zutritt zum Shop möglich ist. Über den integrierten Bildschirm können auch Angebote oder Sonderaktionen eingespielt werden. Ein weiteres Element ist das vielseitige Hygiene-Modul CLEANPOINT. Sehr kompakt und übersichtlich finden Kunden hier die unterschiedlichsten Hilfsmittel: Desinfektionsmittel, Masken, Feuchttücher und Einweghandschuhe erleichtern auch zögerlichen Kunden den Zutritt.

Thiem Shop-Einrichtungen GmbH
Lademannbogen 6
22339 Hamburg
Telefon 040 538001-0
Fax 040 538001-10
kontakt@thiem.com
www.thiem.com/de/

IHRE KUNDEN WERDEN SICH BETANKEN!

JETZT DURCHSTARTEN MIT
DER ALL-INCLUSIVE-KAFFEEBAR
VON TCHIBO!



Hier informieren!



ALLES INKLUSIVE

Alles drin zum festen
Tassenpreis – Sie brauchen
nur Strom und Wasser

EINFACH EINFACH

Automatische Warenlieferung.
Ein Kontakt für alles – kein
Stress für Sie

MOBILE PAYMENT

Für schnelle Umsätze

BESUCHEN SIE UNS AUF:
WWW.TCHIBO2GO.DE

ODER RUFEN SIE UNS AN:
+49 (0) 800 6200800


Tchibo
COFFEE
SERVICE



Verbraucher fragen seit Beginn der Corona-Krise verstärkt verpackte Snacks nach – daran dürfte sich auch 2021 nichts ändern.

Diese Trends bringt das neue Jahr

Welche Produkte und Sortimente Tankstellenunternehmern 2021 Chancen auf zusätzliche Umsätze eröffnen könnten

Der Blick nach vorne ist für Unterwegsversorger – wie für viele andere Wirtschaftsbereiche auch – derzeit häufig der Blick ins Ungewisse. Niemand weiß, wie sich die Corona-Pandemie weiterentwickelt.

Ein bisschen Gewissheit gibt es aber doch. Einige Entwicklungen aus den vergangenen Monaten werden sich fortsetzen. Hinzu kommen neue Trends, deren Anfänge schon jetzt zu erkennen sind. Welche Entwicklungen und Trends 2021 in einigen Bereichen des Shop-Geschäfts wichtig werden könnten, haben die Experten von Lekkerland im Folgenden zusammengefasst.

Getränke: Premium-Spirituosen und Radler auf Limo-Basis

Im Getränkebereich weisen Pre-Mixed-Longdrinks und Premium-Spirituosen schon seit einiger Zeit starke Wachstumsraten auf. Das wird sich nach Einschätzung von Michael Korten, der den Bereich Getränke bei Lekkerland verantwortet, fortsetzen. Auch bei Radler auf Limo-Basis dürfte die Nachfrage in Ihrem Shop in 2021 weiter steigen.

Food: Viele Neuheiten erwartet

Viel Bewegung erwartet Klaus Lützig auch im Bereich Food, den er bei Lekkerland verantwortet: 2021 wird es nach seiner Einschätzung deutlich mehr Neuheiten bei den Markenartiklern geben als in diesem Jahr, da viele Aktionen verschoben wurden. „Diese Neueinführungen werden durch große TV- und Social-Media-Werbung unterstützt und werden entsprechend viel Aufmerksamkeit bei den Konsumenten generieren“, so der Food-Experte.

Foodservice: Verpackte Snacks und pflanzliche Alternativen

Viel Aufmerksamkeit erhielten in den vergangenen Monaten auch verpackte Snacks. Gefragt waren insbesondere klassische Ankerprodukte wie zum Beispiel belegte Käsebrötchen. „Diese stehen für Stabilität und Zuverlässigkeit – also für genau das, wonach sich der Endverbraucher jetzt sehnt“, sagt Peter Ganghof, der den Bereich Foodservice bei Lekkerland in Deutschland leitet.

Eine wachsende Nachfrage könnte darüber hinaus in den kommenden Monaten nach pflanzlichen Alternativen zu tierischen Produkten entstehen. „Salted-Caramel-Produkte im Bereich Backwaren sowie gesunde und frische Produkte wie Salate und Wraps werden 2021 gefragt sein“, erklärt der Lekkerland Experte weiter.

Prepaid-Produkte: Weiter hohe Nachfrage nach Bezahlkarten

Ebenfalls stark gefragt waren in den vergangenen Monaten Prepaid-Produkte, die bei Lekkerland als „electronic value“ (e-va) bezeichnet werden. Veith Huxohl, Head of Corporate Product Management & Marketing e-va, erklärt: „Die Menschen waren und sind mehr zu Hause, und dadurch steigt die Nutzung von Gaming-, Streaming- und Gambling-Plattformen massiv.“ Damit einhergehend ist in der Unterwegsversorgung unter anderem die Nachfrage nach Bezahlkarten wie der Paysafecard sowie nach Netflix und Sony Playstation Cards deutlich gewachsen.

„Ein wachsendes Interesse sehen wir auch im Bereich der Handylaufzeitverträge“, berichtet Veith Huxohl weiter. „Diese werden zunehmend im Internet abgeschlossen, aber auch an neuen POS wie Tankstellen. Hier bestehen echte neue Verdienstchancen mit margenstarken Produkten für die Händler.“

Non-Food: Gefragt sind Markenprodukte

Dass Kunden derzeit gerne viele „Einkäufe“ bei einem Stopp erledigen und gezielter einkaufen, kommt auch dem Elektronikzubehör- und Geschenkartikel-Sortiment von Unterwegsversorgern zugute. „Wichtig sind dabei eine feste Platzierung der Produkte im Shop und Marken“, sagt Katja Rochow vom Non-Food-Spezialisten amv, einer Tochtergesellschaft von Lekkerland. „Bei Elektronikzubehör haben wir deshalb neben Hama jetzt auch Apple-Originalzubehör im Sortiment.“

Hoffen auf die Fußball-Europameisterschaft

Hoffnungsvoll blicken Unterwegsversorger auch auf die Fußball-Europameisterschaft, die im Sommer 2021 nachgeholt werden soll. „Wir hoffen, dass die Corona-Pandemie die Austragung des Turniers ebenso zulässt wie das gemeinsame Fußballgucken, das für viele Menschen dazugehört“, sagt Lekkerland Getränke-Experte Michael Korten. „Das würde auch die Umsätze von Unterwegsversorgern jubeln lassen, insbesondere in den Bereichen Getränke und salzige Snacks.“

◆ Lekkerland

Anzeige

Partner für die Pole-Position



Direkt kostenloses Erstgespräch
für individuelle Beratung nutzen:
Tel. 0 23 02/3 98 48-0

Qualifizierte Tankstellen-Netzentwicklung für die Mineralölbranche

Profitieren Sie von unseren exzellenten Kontakten und unserer langjähriger Erfahrung im Tankstellengeschäft: Wir finden und vermitteln die passenden Pächter, Partner und Nachfolger – und organisieren für Sie dabei die gesamte Abwicklung. Fair, kompetent und verlässlich: Starten Sie mit CONTAX Concept durch!

Ihr Ansprechpartner für mehr Informationen:

CONTAX Concept GmbH
Salinger Feld 57 · 58454 Witten
info@contax-concept.de · Tel.: 0 23 02/3 98 48-0
www.contax-concept.de

Unsere Leistungen – Ihr Vorsprung im Wettbewerb:

- > Bundesweite Suche und Vermittlung von Tankstellen-Pächtern, -Partnern und -Nachfolgern
- > Umfangreiche Datenbank und eigenes Web-Portal **www.tankstellen-portal.de**
- > Komplett-Service von Bewerbung bis Vertragsabschluss
- > Zusatzleistungen wie Stations-Potenzialanalyse, Seminare, Weiterbildungen und Business-Coaching

contax
CONCEPT

Carstens Shop Einrichtung und Thomas Grebe entwickeln den optimalen Tankstellen-Shop für den Standort Marsberg



Die Tankstelle Marsberg von außen nach dem Umbau.



Die Visualisierung der Shop-Einrichtung. Hier lässt sich schon gut vorstellen, wie Shop und Bistro nach dem Umbau aussehen werden.



Das Carstens Montageteam Burgemeister bei der Arbeit.



Der neue Shop an der Tankstelle Grebe in Marsberg ist jetzt fertig. Passend zum Standort und der Kundenzielgruppe findet sich hier alles, was das Herz begehrt. Presseartikel, Lebensmittel, Snacks, Kfz-Zubehör u.v.m. Stylish im Design, gemütlich mit schönem Ambiente und charmantem regionalen Touch.

In einem großzügigen begehbaren Kühlschrank findet man Erfrischendes und der Slogan „Gegen den Brand“ verrät, dass niemand durstig aus dem Shop gehen muss. Das Bistro Westheim bietet neben dem Frühstückssortiment auch deftige Snacks für jeden Hunger und Geschmack und natürlich beste Kaffee Qualität zum gemütlichen Verzehr vor Ort oder für unterwegs. Die Tankstelle ist in der Region beliebter Nahversorger und eine echte Bereicherung für alle Kundenzielgruppen.

„Im Rahmen eines Pächterwechsels haben wir den Standort Westheim neu überplant“, beschreibt Geschäftsführer Thomas Grebe den Umbau. „Die Neugestaltung des Bistro- und Shop-Bereichs haben wir gemeinsam mit Carstens und in enger Abstimmung mit der jetzigen Betreiberin vorgenommen. Wie gewünscht ist das Ergebnis ein moderner Shop mit attraktivem Verweilangebot, der auch ein bisschen Lokalfarbe bietet. Die Entscheidung für einen Komplettumbau war schnell gefallen und die Umsetzung gemeinsam mit den Handwerksbetrieben und Sylvia Meyers vom Shop-Einrichter Carstens verlief reibungslos. Die Reaktionen von Kunden und Gäste bestätigen das Konzept. Damit ist die Basis für ein erfolgreiches Folgemarktgeschäft geschaffen, die wir in den kommenden Monaten durch Neugestaltung des Autowasch-Angebots nochmals deutlich verbreitern werden.“

„Wir haben uns schnell nach den ersten Einrichtungsentwürfen auf ein Shop-Konzept geeinigt“, erläutert Sylvia Meyers den Auftrag. „Thomas Grebe war besonders wichtig, dass die Betreiberin der Tankstelle auch ihre Wünsche mit einbringen kann. So ist hier auch der regionale Bezug entstanden. Den größten Fokus haben wir auf das professionelle Bistro mit dem gemütlichen Verweilbereich und die großzügige Kühlmöbelzeile mit Backloader gerichtet. Bei der Auswahl der Dekore und Materialien hat uns Thomas Grebe weitestgehend freie Hand gelassen und zum Glück haben wir nach den ersten Visualisierungen bald seinen Geschmack getroffen. Die Zusammenarbeit war wie immer ganz unkompliziert und partnerschaftlich. Wir freuen uns schon auf das nächste gemeinsame Projekt.“

Unsere kleine Foto Story zeigt, wie sich die Shop-Einrichtung vom ersten Entwurf über die visuelle Darstellung bis hin zum fertig eingerichteten Shop entwickelt. Nach knapp fünf Tagen Montagezeit war alles fertig.

♦ Carstens Shop-Einrichtungen

Fertig! Der neu gestaltete Shop ist eingeräumt.

Foodservice hautnah erleben - in der Convenience Foodservice Akademie

Live vor Ort oder virtuell von Ihrem
digitalen Endgerät

NEU:
Entdecken Sie
unser neues Trainingspro-
gramm und werden Sie
Foodservice-Experte:



Shopbetreiber können sich ab
sofort in Frechen über unsere Foodservice-
Angebote und Serviceleistungen informieren.
Kommen Sie nach Frechen oder
besuchen Sie unseren 3D Rundgang:



Entdecken
Sie die
Kaffeekompetenz
von Lekkerland



Allumfassendes
Kaffeekonzept:

- ✓ Hochwertige
Kaffeebohnen
- ✓ Qualitäts-Kaffee-
maschinen namen-
hafter Hersteller
- ✓ Vollständiges
Zubehör (vom
Becher über
Zuckersticks bis
hin zum Rühr-
stäbchen)
- ✓ Attraktive
Werbemittel

Für eine fachkundige
Beratung schicken
Sie eine E-Mail an
kaffee@lekkerland.de





Mein NORDLAND GmbH

Alles neu macht der ... Januar

Mit dem Jahreswechsel 2020/2021 vollzieht das Ahrensburger Unternehmen NORDLAND systems GmbH, der Branche seit mittlerweile knapp vier Jahrzehnten als führender Lieferant für Verbrauchsartikel bekannt, seine Umfirmierung in die Mein NORDLAND GmbH.

„Für Kunden und Geschäftspartner wird sich durch unseren Namenswechsel nichts Spürbares verändern. Den meisten ist Mein NORDLAND ohnehin bereits seit vielen Jahren als Name unseres Online-Shops bekannt. Die Umfirmierung an dieser Stelle ist für uns daher eine logische und pragmatische Schlussfolgerung, um sämtliche Vertriebsaktivitäten und Kommunikationswege dieses Geschäftszweiges sinnvoll unter einem Markennamen zusammenzuführen“, erläutert Geschäftsführer Thomas Käselau.

Um diesem Zusammenschluss auch optisch gerecht zu werden, wurde das bisherige MeinNORDLAND-Logo überarbeitet, moderner gestaltet und mit dem ursprünglichen NORDLAND-Logo verknüpft, um so auch die bestehende enge Verbundenheit mit der NORDLAND-Gruppe klar zu symbolisieren.

Auch der Online-Shop wird mit Jahresbeginn komplett „refreshed“ und um viele neue Module und Serviceleistungen ergänzt, wie zum Beispiel eine umfangreiche individuelle Dokumentablage, aus der Kunden heraus jederzeit ihre sämtlichen NORDLAND-Belege einsehen und abrufen können – selbst wenn diese nicht über den Shop generiert wurden.

Obwohl das Thema Digitalisierung im geschäftlichen Arbeitsalltag einen zunehmend wachsenden Stellenwert einnimmt, so ist der direkte Draht und die persönliche Verbindung zum Kunden weiterhin wesentlicher Teil der Mein NORDLAND-Unternehmensphilosophie: „Die Anforderungen, die von unseren Kunden an uns gestellt werden, sind zum Teil recht identisch, wie etwa preisgünstige und qualitätsstabile Verbrauchsartikel. Teilweise jedoch auch sehr individuell und spezifisch, je nach Shop-Konzept und Standort“, erklärt Jana Peemöller, die im Außendienst viele norddeutsche Tankstellen betreut und vor Ort besucht. „Gerade die

Themen Bistro und Nachhaltigkeit sind auf den Stationen absolute Fokus- und Entwicklungsthemen – hierzu erhalten wir beinahe täglich neue Anforderungen, die wir in der Regel auch direkt umsetzen“.

Bei allen neuen Ideen und Konzepten – mit einem Artikel ist das Ahrensburger Unternehmen untrennbar und von Anfang an verbunden: „Wer an uns denkt, denkt erst einmal an das Stichwort Bonnrolle! Wir sind in diesem Segment einer der Marktführer und klarer Impulsgeber wie z. B. bei der Einführung der phenolfreien Thermorollen oder der erfolgten Anpassung/Umstellung auf die 90 Meter Lauflänge“, so Thomas Käselau „Wir führen lieferfähig alle gängigen Kassen-Rollen. In der Regel liefern wir innerhalb eines Werktages nach Kundenbestellung. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir auf Anfrage aber natürlich ihre individuellen Kassenrollen und produzieren bzw. lagern diese auf Abruf.“

Wichtiges Schlagwort, gerade auch vor dem Hintergrund der seit Anfang 2020 geltenden Bonpflicht: Der Preis! Auch hier sind die NORDLÄNDER gut aufgestellt, zumal der Versand bei Thermorollen in der Regel kostenfrei erfolgt. „Das ist für viele Pächter nach wie vor ein sensibles Thema. Viele Kunden machen jedoch bei Preisvergleichen den Fehler, die Versandkosten nicht zu berücksichtigen oder auch die unterschiedlichen Lauflängen der Rollen zu übersehen“, ergänzt Petra Ehlers, bei NORDLAND verantwortlich für das Produktmanagement.

Ein zum Teil kostspieliger Fehler. „Wir erleben immer wieder, wie überrascht einige Kunden sind, wenn wir ihre bisherigen Rollen mal auf den Meter genau runterrechnen und das Ergebnis dann mit unseren Preisen vergleichen. Da kommt im Laufe eines Jahres schon mal ein Essen für zwei bei einem guten Italiener zusammen.“

Vergleichen lohnt sich also immer. Und für alle Schnäppchenjäger an dieser Stelle bereits ein wichtiger Hinweis: Wir starten in das Jahr 2021 direkt mit einem echten Preisknaller für die bft-Thermorollen! Alle Infos hierzu gibt es natürlich in unserem Shop www.MeinNORDLAND.de oder auch persönlich unter Telefon 04102 45 95 20.

Kongresse

Tagungen

Messe

alles unter einem Dach!

TANKSTELLE &
MITTELSTAND

ROUNDTABLE
Der Wirtschaftsdialog

TANKSTELLE &
MITTELSTAND

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

TANKSTELLE &
MITTELSTAND

Die Arbeitstagung
bft.de

TANKSTELLE &
MITTELSTAND

+++ Neu +++ Neu +++

Digitale Lösungen
Zukunft Tankstelle

eft & bft

seit 1974
gemeinsam
für den
Tankstellen
mittelstand



Winterzeit ist Bonbonzeit



Die Premiumbonbons von Dr. C. SOLDAN sorgen nicht nur in den kalten Monaten für Wohlbefinden. Der wohl bekannteste Vertreter ist die Marke Em-eukal, insbesondere die Sorte „Klassisch“.

Klassiker von Em-eukal®
sorgen vor allem
in den kalten Monaten
für Wohlbefinden

Wer im Winter mit dem Auto unterwegs ist und dabei die Heizung einschaltet, merkt schnell ein unangenehmes Kitzeln im Hals. Gerade in der kalten Jahreszeit trocknet warme Heizungsluft unsere Schleimhäute im Nasen-Rachen-Raum aus, die Viren und Bakterien als Angriffspunkte nutzen. Dem lästigen Halskratzen wirken Hustenbonbons entgegen. Daher ist es sinnvoll, stets eine Packung der leckeren Em-eukal Premiumbonbons im Handschuhfach parat zu haben. „Die ätherischen Öle im Bonbon regen den Speichelfluss an, der gegen

das unangenehme Kitzeln im oberen Rachenbereich hilft“, informiert Dr. Anne Schmaltz, Apothekerin bei Em-eukal. „Darüber hinaus beruhigen natürliche Inhaltsstoffe wie Eukalyptus oder Salbei die Schleimhäute.“

Geschmack, der Wirkung zeigt

Die Premiumbonbons von Dr. C. SOLDAN fördern nicht nur in der Winterzeit Wohlbefinden. Seit über 120 Jahren kreieren die Bonbonspezialisten Produkte mit hochwertigen,

Aromatisch und kräuterig-frisch umschmeichelt das Salbeibonbon den Gaumen. Jedes einzelne dieser Premiumbonbons enthält feinen Salbeiextrakt, hochwertige ätherische Öle und Vitamin C.



Die Sorte Em-eukal Klassisch ist bekannt für eine starke Kombination aus Eukalyptusöl und Menthol. Bis heute verwöhnt die Originalrezeptur aus dem Jahr 1923 viele Menschen in der Erkältungszeit. Em-eukal Klassisch ist auch zahnschonend in zuckerfreier Variante erhältlich.



Zuckerfrei bei vollem Geschmack

Die Bonbonspezialisten von Dr. C. SOLDAN greifen den Trend zu zuckerfreien und zuckerreduzierten Produkten schon seit Jahrzehnten auf. „Die Konsumenten ernähren sich immer bewusster“, erklärt Perry Soldan, geschäftsführender Gesellschafter Dr. C. SOLDAN. „Dazu gehört ein zuckerreduzierter Lebensstil. Auch dafür bieten wir unseren Kunden die passenden Spezialitäten.“ Bereits 1989 nahm das Familienunternehmen die Variante „zuckerfrei“ in das Em-eukal Sortiment mit auf – als erster Anbieter von Bonbons mit dem Zuckeraustauschstoff Isomalt. In den Folgejahren kamen weitere zuckerfreie Sorten hinzu. Ob mit oder ohne Zucker – die Em-eukal Bonbons bieten wohlthuenden Geschmack und sind natürlich nur echt mit der Fahne.

„Nur echt mit der Fahne“

Der Garant für höchste Premiumqualität und Bonbonkochkunst ist seit jeher die weiß-rote Fahne, deren Ende aus der Verpackung jedes einzelnen Em-eukal Bonbons herausragt. Das einmalige Erkennungszeichen hat seine Geschichte: In den 1950er-Jahren haben Ärzte den Bergleuten im Ruhrgebiet die Em-eukal Bonbons gegen Bronchialbeschwerden verschrieben. Die weiß-rote Fahne sicherte ein hygienisches Auswickeln. Ohne das Bonbon mit den von der Arbeit schmutzigen Händen berühren zu müssen, kamen die Bergleute zu ihrem wohlthuenden Genuss. Weitere Informationen über Em-eukal unter em-eukal.com und über das Familienunternehmen Dr. C. SOLDAN unter soldan.com



Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- sorgen Sie für mehr Hygiene
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

GUNNEBO®

Gunnebo Deutschland GmbH ·
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching ·
089/24416 3730 ·
cashmanagement.de@gunnebo.com
www.gunnebocashmanagement.com/de-de

natürlichen Zutaten. Der wohl bekannteste Vertreter ist die Marke Em-eukal, insbesondere die Sorte „Klassisch“ mit einer starken Kombination aus Eukalyptusöl und Menthol. Bis heute verwöhnt die Originalrezeptur aus dem Jahr 1923 viele Menschen in der Erkältungszeit. Der Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan – Gründer des Familienunternehmens Dr. C. SOLDAN – entwickelte die Rezeptur, die der Marke auch ihren unverwechselbaren Namen gab: Em steht für Menthol, eukal für Eukalyptus. Neben dem Bestseller Em-eukal Klassisch reihen sich inzwischen zahlreiche Geschmacksrichtungen, darunter auch die beiden beliebten Sorten Em-eukal Salbei und Em-eukal Ingwer-Orange. Aromatisch und kräuterig-frisch umschmeichelt das Salbeibonbon den Gaumen. Jedes einzelne dieser Premiumbonbons enthält feinen Salbeiextrakt, hochwertige ätherische Öle und Vitamin C. Die Sorte Ingwer-Orange bietet ein harmonisches Geschmackserlebnis: Aromatischer Ingwer trifft auf fruchtig-erfrischende Orange. Vitamin C rundet die exklusive Kombination ab. Alle drei Sorten sind zahnschonend in zuckerfreier Variante erhältlich.

Shop-Optimierung per Video



Häufig geschieht die Sortimentsauswahl „aus dem Bauch“ heraus und die Produkte werden eher wahllos in das bestehende Sortiment eingepflegt. Doch leider ist dies nicht immer die empfehlenswerteste Vorgehensweise. Denn ein erfolgreiches Shop-Geschäft ist keineswegs Zufall!

Aus diesem Grund hat der Convenience-Großhändler MCS als Ergänzung zu den Quick-Checks, die regelmäßig auf www.mcs.eu/quickchecks aktualisiert werden, die digitalen Sortiments-Updates erstellt. In diesen kurzen Videos stellt Fabian Brüderle, Category Manager der MCS, verschiedene Produktgruppen vor. Darin erklärt er die Bedeutung der jeweiligen Warengruppe auf Basis aktueller Marktforschungszahlen, nennt allgemeine Infos und aktuelle Trends. Mit Hilfe eines Planogramms wird außerdem die richtige Platzierung im Regal gezeigt. Dabei werden natürlich auch regionale Produkte berücksichtigt. Shop-Betreiber können somit kinderleicht ihr Sortiment überprüfen und die Platzierung im Regal optimieren.

Die MCS Sortiment-Updates können ganz einfach z. B. auf dem Smartphone oder Tablet abgespielt werden, um sofort mit der Optimierung vor Ort beginnen zu können. Es empfiehlt sich, in regelmäßigen Abständen das bestehende Sortiment zu überprüfen und es auf die neuesten Trends und Empfehlungen zu überprüfen. Außerdem helfen die Videos dabei, das Regal nach der Suchlogik des Shoppers anzupassen. Somit findet sich der Shopper besser am Regal zurecht.

Sortiments-Updates gibt es aktuell für die Produktgruppen

- » Energy Drinks
- » Tafelschokolade
- » Ready to Drinks
- » Salzige Snacks

Zu sehen gibt es die Videos unter www.mcs.eu/sortiments-updates oder auf dem YouTube Kanal der MCS.



DER PROFI
FÜR IHRE
TANKSTELLE



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau



Klenk GmbH
88285 Bodnegg | 07520 203-0
www.klenkgmbh.de

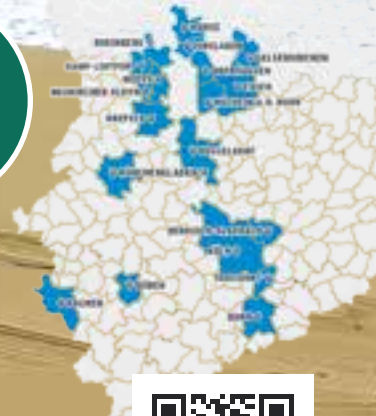
FINANZIERUNG ■ MARKETING ■ ONLINE PORTAL ■ SOFTWARE ■ SUPPORT



CARAVAN
RENT ME

JETZT INFORMIEREN UNTER
0800 - 40 222 44

19x
IN NRW



JETZT WOHNMOBILVERMIETER WERDEN!

info@caravan-rent.me

www.caravan-rent.me/partner_werden





Mehr Fläche auf kleinstem Raum

Nur knapp 55 Quadratmeter misst der Shop der bft-Tankstelle von Dirk Wedding in Engelskirchen knapp 40 Kilometer östlich von Köln. Da heißt es, den Raum optimal zu nutzen, um den Kunden für die Produktkategorie Getränke ein ausreichend großes und vielfältiges Sortiment anbieten zu können. Vor dieser Herausforderung stand der Eigentümer Ende 2019, als seine vier steckerfertigen Kühlschränke nach 15 Jahren nach und nach den Dienst quittieren. Glücklicherweise hatte der 52-Jährige noch ein paar Prospekte von EasyFill, einem Anbieter von cleveren Regalsystemen, in der Schublade, die er im Frühjahr 2019 von der eft-Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND mitgenommen hatte.

Die Wahl des Unternehmers fiel auf die ColdFront mit energieeffizienten Isolierglastüren und TurnLoader-Regalsystem, da die Architektur von Weddings Tankstelle keine alternative Kühllösung zulässt: Das Gebäude verfügt über einen Lieferanteneingang und eine normale Eingangstür, die zu schmal und zu niedrig sind, um ein Standardkühlmöbel in die Station einzubringen. Die ColdFront besteht dagegen aus einzelnen Isolationspanelen, die durch jeden Eingang passen und anschließend im Shop aufgebaut werden. „Das war ein riesiges Argument für EasyFill, denn mit einem klassischen Kühlschrank aus Stahlblech wären wir gar nicht durch die Türen gekommen“, erklärt Wedding, der die fast 90 Jahre alte bft-Tankstelle 2015 von seinem Vater übernommen hat.

Produktfläche um ein Drittel erweitert

Seit Ende Januar 2020 ist nun die fünf Meter lange und etwa einen Meter tiefe ColdFront im Einsatz, in der die energiesparende LED-Beleuchtung die alkoholfreien und -haltigen Getränke sowie Milchprodukte ansprechend beleuchtet. Zusätzlich sorgen die schrägen Regalböden dafür, dass die Flaschen und Dosen nach vorne rutschen und der Kunde stets eine volle Warenfront vorfindet. Rund 30 Prozent mehr Stellfläche für Getränke hat Wedding im Vergleich zu den vier ausrangierten Kühlschränken. Dadurch konnte das bft-Mitglied das Sortiment in den Bereichen Energydrinks, Eis-tee und Mineralwasser erweitern, ohne zusätzliche Quadratmeter in dem vergleichsweise kleinen Shop opfern zu müssen.

Neben dem größeren Warenvolumen war für Wedding die Art der Befüllung ein Argument für die Lösung von EasyFill: Das TurnLoader-System lässt sich an einem Griff ganz einfach ohne größeren Kraftaufwand ein-

mal um die ganze Achse drehen. Der Mitarbeiter hat damit Zugriff auf die Rückseite des Regals und kann die Stellplätze von hinten schnell und bequem auffüllen.

Weniger Abschriften dank First-in-first-out-Prinzip

„In den alten Kühlschränken haben die Angestellten die Produkte beim Nachfüllen nur von vorne nach hinten geschoben. Damit ist natürlich die ältere Ware hinten gelandet, statt abverkauft zu werden“, erklärt Wedding. Beim TurnLoader steht durch das Befüllen von hinten das Produkt mit dem kürzesten Mindesthaltbarkeitsdatum an der Front. Dieses sogenannte First-in-first-out-Prinzip (Fifo) reduziert die Wegwerfrate und somit auch die Abschriften an der Tankstelle. Übrigens beeindruckte das System die Jury des Bundespreises „Zu gut für die Tonne!“ so sehr, dass sie EasyFill in diesem Jahr den Preis in der Kategorie Handel verliehen hat. Mit dem Preis zeichnet das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft jährlich herausragende Projekte und ihre Initiatoren in fünf Kategorien aus, die dazu beitragen, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.

Ein weiterer Vorteil von Fifo: Der Kunde greift immer zum am besten gekühlten Getränk, statt unzufrieden mit einer lauwarmen Dose Energydrink oder Flasche Limo die Station zu verlassen. Gerade im heißen Sommer, in dem die Kategorie Getränke an der Tankstelle besonders wichtig ist, kann das zur Kundenbindung beitragen.

Ein dreiviertel Jahr nach Inbetriebnahme der ColdFront mit TurnLoader ist Wedding zufrieden mit der neuen Kühllösung. Für eine detaillierte Auswertung der Produktkategorie nach dem Umbau im Vergleich zu vorher hatte der Engelskirchener zwar noch keine Zeit. Die Abschriften haben sich aber seiner Einschätzung nach in jedem Fall reduziert und die Umsätze bei den Getränken erhöht – und dass, obwohl der Platz für die Kühlung gleich geblieben ist.

EasyFill GmbH
Nurettin Özencay [Area Sales Manager]
Telefon 0221 37957567
Mobil 0171 4808292
nurettin.oezencay@easyfill.eu

In der fünf Meter langen Kühlung finden rund 30 Prozent mehr Produkte Platz als in den vier steckerfertigen Kühlschränken, die vor dem Umbau an der Wand standen.

Bild unten:

Dirk Wedding setzt in seiner bft-Tankstelle in Engelskirchen auf die Kühllösung ColdFront mit dem Regalsystem TurnLoader von EasyFill.

ColdFront von EasyFill

Sie haben nur wenig Platz für eine Kühlung, wollen diesen aber optimal nutzen? Die Vorteile der ColdFront mit TurnLoader-Regalsystem im Überblick:

- » hohes Warenvolumen auf kleinstem Raum
- » passt dank modularer Aufbauweise durch jede Tür
- » reduzierter Stromverbrauch und damit niedrigere Betriebskosten dank transparenter energieeffizienter Isolierglastüren und LED-Beleuchtung
- » bequemes und schnelles Befüllen der Regale von hinten
- » geringere Wegwerfrate und damit weniger Abschriften dank First-in-first-out-Prinzip
- » immer volle Warenfront durch die Schrägstellung der Regalböden (0, 4, 8, 12 Grad)



HecVision Eco – das zuverlässige Gesicht Ihrer Tankstelle für alternative Kraftstoffe.

- ✓ 10,4" Touch-Display
- ✓ Videounterstützte, anwenderfreundliche Benutzerführung
- ✓ Sicherheitsaspekte werden klar und verständlich vermittelt
- ✓ Unkomplizierter und regelkonformer Bezahl- und Autorisierungsvorgang
- ✓ Verarbeitung vieler Zahlungsmittel
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung verfügbar



Hectronic

Smart Solutions for parking and refuelling

Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstraße 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com

Wandrahmen Aluminium



Kundenstopper UNO



Kundenstopper KF



Windmaster



Klappständer



2021: Vier neue Plakatmotive für Ihre Tankstelle

Saisonplakate plus „retro Kaffeepause“

Frischer Wind für's neue Jahr. Mit der neuen Motivserie 2021 für die Tankstelle bringt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen eine neue Serie mit originellen Motiven auf den Markt.

Für frischen Wind in Shop und Bistro sorgen die vier Motive der Modells samt frecher Sprüchen, aufgenommen im Windkanal.

Die Saisonplakate sind in den Größen A0 und A00 vorrätig.

Bestellen können Sie alle Plakate einzeln oder im Abonnement im Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (www.eft-service.de/shop/plakat-werbedisplays/24), telefonisch unter 0228 910290 oder per E-Mail info@eft-service.de.












Zusätzlich zu den vier Saisonplakaten Frühling, Sommer, Herbst und Winter gibt es auch das Motiv Autowäsche „Ich will klarer (Klara) sehen“ in den Größen DIN A0 und DIN A00.

Immer wieder gern genommen ist das Motiv „Kaffeepause“ – vorrätig im Format DIN A1. Im Retrolook und frischen Farben, eingerahmt beispielweise im Kundenstopper (siehe Tabelle), locken Sie hiermit Ihre Kunden an die Kaffeetheke.

Passende Wandrahmen, Werbedisplays, Windmaster oder Kundenstopper finden Sie ebenfalls im Onlineshop.

♦ eft / Bli

Übersicht aller Plakate, Plakatträger und Werbedisplays 2021

	<p>Motiv Frühling ab 20. März 2021 DIN A0 – Art.-Nr. 10597 DIN A00 – Art.-Nr. 10598 € 19,40*</p>		<p>Motiv Autowäsche DIN A0 – Art.-Nr. 10614 DIN A00 – Art.-Nr. 10615 € 19,40*</p>		<p>Klappständer Plakatgröße DIN A 1 Art.-Nr. 10019 zweiseitig zu bestücken € 70,-*</p>
	<p>Motiv Sommer ab 21. Juni 2021 DIN A0 – Art.-Nr. 10600 DIN A00 – Art.-Nr. 10601 € 19,40*</p>		<p>Motiv Kaffeepause DIN A1 – Art.-Nr. 10379b € 19,40*</p>		<p>Kundenstopper UNO Plakatgröße DIN A 1 Art.-Nr. 10170 zweiseitig zu bestücken € 126,-*</p>
	<p>Motiv Herbst ab 20. September 2021 DIN A0 – Art.-Nr. 10602 DIN A00 – Art.-Nr. 10603 € 19,40*</p>		<p>Wandrahmen Aluminium Plakatgröße A0 und A00 DIN A0 – Art.-Nr. 10013 DIN A00 – Art.-Nr. 10014 einseitig zu bestücken € 57,50* € 132,95*</p>		<p>Kundenstopper KF Plakatgröße DIN A 1 zweiseitig zu bestücken Art.-Nr. 10141 € 138,-*</p>
	<p>Motiv Winter ab 21. Dezember 2021 DIN A0 – Art.-Nr. 10604 DIN A00 – Art.-Nr. 10605 € 19,40*</p>		<p>Windmaster Plakatgröße DIN A 0 Art.-Nr. 10012 zweiseitig zu bestücken € 183,40*</p>	<p><i>*Alle Preise verstehen sich zzgl. Verpackungs- und Versandkosten sowie der gesetzlichen Mehrwertsteuer.</i></p>	



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Etwas Warmes braucht der Mensch

Kaffee ist der größte Margenbringer an Tankstellen. Sind Sie gut aufgestellt? Bieten Sie Ihren Kunden regelmäßig frischen und leckeren Kaffee an? Ob Kaffee aus dem Siebträger oder dem Kaffeeautomaten – sprechen Sie Ihren Kunden gerade jetzt in der kalten Jahreszeit bei jedem Kassivorgang an. Wussten Sie schon, dass der Wareneinsatz inkl. Milch, Zucker und Geschirr je Tasse bei gerade einmal 30 Cent liegt? Bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis von 1,80 Euro mal zehn verkauften Tassen pro Tag haben Sie einen Ertrag von 15 Euro erwirtschaftet. Rechnen Sie Ihren Ertrag hoch, den Sie pro Woche, pro Monat und pro Jahr nur mit verkauften Kaffee erwirtschaften können.



Tipp 2: Starthilfekabel jetzt aktiv anbieten

Der Winter ist. Da bringt es so manchen Autofahrer zum morgendlichen „weißglühen“, wenn der Motor nicht mehr anspringen möchte. Wie gut, wenn auf Sie als Tankwart Verlass ist. Halten Sie ab sofort das praktische Starthilfekabel vor. Bestellen können Sie dieses direkt im Onlineshop: www.eft-service.de/shop/zubehoer/72

ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOP-Magazins.

Einsendeschluss ist der 15.01.2021, 12 Uhr

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.



GEWINNEN

Heute in der Verlosung: 1x Einweghandschuhe Diesel (1.000 Stck., Art.-Nr. b-019090I) plus 1x Edelstahl-Wandhalterung Handschuhspender (Art.-Nr. 57-10103)

Weitere Artikel rund ums Auto siehe www.eft-service.de/shop/verbrauchsmaterialien



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

ZU VERKAUFEN



bft-Tankstelle in Südthüringen zu verkaufen; unabhängig – keine Lieferantenbindung; Neubau 1995

Nähere Informationen unter 0160 99372471

TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets



Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich oder ausschließlich – ganz wie Sie mögen – können wir Ihnen die aktuelle Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei per E-mail schicken.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele E-Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. Dezember 2020 erhältlich.

Verkehrssicherungspflicht – Jedes Jahr neu und immer aktuell



Am 17. Januar herrschte Schneeglätte; der Kläger stürzte gegen 9.10 Uhr beim Verlassen des Mietshauses auf dem Kopfsteinpflaster des nicht geräumten Streifens des öffentlichen Gehwegs im Bereich des Grundstückseingangs vor dem Anwesen der Beklagten. Durch den Sturz zog er sich Frakturverletzungen am rechten Innenknöchel zu. Die Klägerinnen [...] und ein gesetzlicher Pflegeversicherer [...] verlangen von den beiden Beklagten [...] Schadensersatz wegen eines Glatteisunfalls.

So ähnlich beginnen viele Urteile, die ihren Ursprung zeitlich in der dunklen Jahreszeit und rechtlich im Bereich der Verkehrssicherungspflicht haben. Regelmäßig sind Verhaltenspflichten verletzt worden sind, die eigentlich bei Anwendung der verkehrsüblichen Sorgfalt vermeidbar gewesen wären.

Als einfacher Merksatz gilt, dass derjenige, der einen Verkehr eröffnet oder ihn duldet, für die Beseitigung potentieller Gefahrenquellen einstehen muss. Dabei kommt es nicht darauf an, jede erdenkliche Gefahrenquelle zu beseitigen. Der Bundesgerichtshof hat in einem Urteil einmal wie folgt geurteilt: „Nach ständiger Rechtsprechung des erkennenden Senats ist derjenige, der eine Gefahrenlage – gleich welcher Art – schafft, grundsätzlich verpflichtet, die notwendigen und zumutbaren Vorkehrungen zu treffen, um eine Schädigung anderer möglichst zu verhindern. Die rechtlich gebotene Verkehrssicherung umfasst diejenigen Maßnahmen, die ein umsichtiger und verständiger, in vernünftigen Grenzen vorsichtiger Mensch für notwendig und ausreichend hält, um andere vor Schäden zu bewahren.“

Dazu sind eine Reihe von Grundsätzen aufgestellt worden. Am einfachsten ist eine zeitliche Abgrenzung. Werktags muss der Winterdienst in der Regel von 7 Uhr bis 20 Uhr geleistet werden, an Sonn- und Feiertagen ab 8 beziehungsweise 9 Uhr. Aber Achtung: An Orten mit hohem Publikumsaufkommen – dazu gehören auch Tankstellen mit einem gutgehenden Shop – muss noch bis in die späten Abendstunden geräumt und gestreut werden, um der Verkehrssicherungspflicht zu genügen. Und wenn Sie an Sonn- und Feiertagen schon deutlich früher frequentiert werden, beginnt auch Ihre Verkehrssicherungspflicht entsprechend früher. Gefahrenquelle für Haftungen sind auch Gehwege, für die der Straßenbaulastträger die Reinigungs- und Räumspflicht auf die Anlieger übertragen hat. Es reicht also nicht, alleine das eigene Gelände in Augenschein zu nehmen.

Auch ist nach Art der Gefährdung zu unterscheiden. Bei Glatteis muss sofort gehandelt werden. Bei Laub oder leichtem Schneefall gibt es Beurteilungsspielräume. Entsteht die Gefahrenquelle sofort wieder, z. B. eine Schneedecke bei dichtem Schneetreiben, kann zugewartet werden, bis eine entsprechende Gefahrenbeseitigung möglich ist. Auch hier gilt es nach dem Grad der Gefährdung zu unterscheiden.

Gefahrenbeseitigung kann auch erreicht werden, indem man einen Bereich deutlich sperrt. Dies gilt beispielsweise für dunkle Stellen, in denen sich immer wieder Eis- und Schneeflächen bilden. Ist die Stelle dann deutlich gesperrt, kann der Verkehrssicherungspflichtige sich darauf verlassen, dass ein verständiger Verkehrsteilnehmer diese Absperrung auch beachtet.

So kann der Platz an den Staubsaugern oder am Reifenprüfgerät auch komplett abgesperrt werden. Gerichte haben schon geurteilt, dass keine oder nur eine teilweise Haftung bestand für Flächen an den Selbstwaschboxen bei Temperaturen um den Gefrierpunkt. Allerdings kann hier bei tieferen Temperaturlagen eine komplette Schließung in Betracht kommen.

Wird die Verkehrsfläche einer Tankstelle oder Waschanlage als Abkürzung für Fußgänger genutzt und dies auch geduldet, führt auch die Duldung eines derartigen Verkehrs nach Ansicht von Gerichten zur Eröffnung einer Verkehrssicherungspflicht. Anders dürfte dies sein, wenn sich die dunklen Ecken lange nach Feierabend und außerhalb der Räumzeitpunkte als nächtlicher Treffpunkt für Jugendliche und Heranwachsende entwickeln.

Viele Urteile erreichen die höchsten Gerichte nicht, weil der Streitwert oder die Bedeutung der Sache zu gering ist. Deswegen ist vieles auch der Interpretation der örtlichen Gerichte überlassen. Unser Ratschlag kann hier nur lauten, die Gefahrenlage seiner eigenen Station und dem Gelände rundum in Augenschein zu nehmen. Räum- und Reinigungsarbeiten können durchaus Dritten, so einem gewerblichen Räumdienst, übertragen werden. Sie sollten diesen dann allerdings überwachen und kommen in keinem Fall aus der Haftung heraus.

Und immer gilt, haben Sie Zweifel, dann ziehen Sie auch rechtskundige Berater hinzu. Dies dürften Anwälte aber auch der Bundesverband Freier Tankstellen in Bonn sein. Ein örtlicher Anwalt kennt natürlich die Rechtsprechung „seines“ Amts- oder Landgerichts besser.

◆ bft / Stephan Zieger

Lust auf was Frisches?

Knackige Berufsbekleidung www.eft-service.de

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Eins zwei drei, im Sauseschritt – läuft die Zeit, wir laufen mit Erfüllen Sie zeitnah und einfach Ihre Pflichten zur Tankstellen-Sicherheit

Schön wär's, wenn das Schritthalten mit der Zeit so leicht wäre, wie es Wilhelm Busch im Vers laut Titelzeile schreibt. In dieser Rubrik lesen Sie in jeder TANKSTOP-Ausgabe, wie Sie „im Sauseschritt“ die aktuellen Bestimmungen für die Gesundheit Ihrer Beschäftigten und Kunden sowie die Sicherheit Ihrer Tankstelle erfüllen können.

Technische Regel wassergefährdender Stoffe für Tankstellen (TRwS 781)

Ab sofort darf wieder mit dem günstigeren und leicht beschaffbaren FD-Beton gemäß der vorherigen TRwS 781 gebaut werden, wenn die regionalen Behörden zustimmen. Diese Zustimmung ist wegen der fehlenden TRwS-Korrektur leider nicht immer einfach zu bekommen. Deshalb ist die schnelle Reaktion des NRW-Umwelt-Ministeriums sehr erfreulich. Mit dem Erlass IV-7-080071 2104 vom 9.09.20 wird die alte TRwS-Regelung wieder eingeführt. Eine Steilvorlage zur Erleichterung der Eignungsfeststellung für Neu- und Umbauten – auch als Muster für andere Bundesländer. Den Erlass können Sie im Newsticker unter www.forum-tankstellen.de downloaden.

Erforderliche Aktualisierung der Gefährdungsbeurteilung (GBU)

Laut Betriebssicherheitsverordnung (§ 3 Abs. 7 BetrSichV) hat der Arbeitgeber die GBU unverzüglich zu aktualisieren, wenn eine neue Information zum Stand der Technik vorliegt. Der Stand der Technik wird in den technischen Regeln für Betriebssicherheit und für Gefahrstoffe beschrieben. Erscheint eine TRBS-/TRGS-Änderung, müssen Tankstellen-Unternehmer nachweisen, dass Sie die neue Anforderung einhalten. Dieser Nachweis ist auch zu erbringen, wenn die GBU oder das Explosionsschutz-Dokument (Ex-Doku) nicht geändert werden müssen. Da mittelständische Tankstellen-Unternehmer i.d.R. weder die Fachkenntnisse noch die Zeit haben, sich mit schwer verständlichen technischen Vorschriften auseinander zu setzen, geben sie entweder viel Geld für Beratungen aus oder gehen das Risiko ein, ordnungswidrig zu arbeiten. Beides lässt sich leicht vermeiden. Mit unserem Vordruck und Formularen halten Sie Ihre Tankstelle und Doku auf dem Stand der Technik und verstehen auch, weshalb der Gesetzgeber die Erledigung bestimmter Aufgaben von Ihnen verlangt.

Neue TRBS/TRGS: Prüfung Ihrer GBU und Ex-Doku notwendig

Damit Sie bei der kommenden ZÜS-Prüfung keine unnötigen Kosten haben, müssen Sie nachweisen, dass Sie Ihre GBU bzw. Ihr Ex-Doku überprüft haben. Ein Bußgeld riskieren Sie, wenn bereits bei einer vorherigen Prüfung bemängelt wurde, dass Ihre Doku nicht aktuell oder unvollständig ist. Bevor Sie an Ihren Dokumenten rumdoktern oder Geld für „Überprüfungsnachweise“ ausgeben, sollten Sie unser Angebot für die „BetrSichV-Doku“ checken, mit

der Sie eigenständig die erforderlichen Nachweise anfertigen und in Zukunft selbst pflegen können. Mehr unter Formulare/Vordrucke unter www.forum-tankstellen.de -> Beratung oder per Mail mit Stichwort „BetrSichV-Doku-Angebot“ an info@forum-ts.de.

Aktuelle Hinweise zur TRBS-/TRGS- Umsetzung

In unserem Newsticker lesen Sie kostenlos, welche Vorschriften-Änderungen Sie aktuell berücksichtigen müssen. Nutzer unserer Vordrucke/Formulare erhalten kostenfrei Hinweise zur Aktualisierung ihrer vorschriftengerechten Dokumente. Mails an info@forum-ts.de mit Fragen zur Vorschriften-Umsetzung beantworten wir bft-/eft-Mitgliedern kostenfrei.

FAZIT

Im Sauseschritt läuft Ihnen die Zeit nicht davon, wenn Sie unsere speziell für Kleinbetriebe und Mittelständler entwickelten einfachen Mittel nutzen, um vorschriftengerecht zu arbeiten. Damit gehen Sie auch auf „Nummer Sicher“, was Ihre persönliche Haftung für Unfälle und deren Folgen betrifft. Das ist so sicher wie das Amen in der Kirche. Ob meine Meinung über eine weitgehende Rückkehr zum Normalleben trotz COVID-Virus von einer Mehrheit geteilt wird, sehen wir im kommenden Jahr. Genießen Sie die Feiertage und rutschen Sie munter und gesund ins neue Jahr!

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Wallmerkamp 6
38228 Salzgitter-Lichtenberg
05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

10.000 Euro p.a. sparen

durch professionelle
Potentialanalyse an Ihrer Station

Informieren
lohnt sich!

Sind Sie
Ihrem Geld
wirklich so böse?

Aktivieren Sie Ihr Einsparpotential von mindestens

10.000,- €

pro Jahr pro Tankstelle!

Jetzt brachliegendes Potential heben!

Das kann die Potentialanalyse an Ihrer Station:

- » Objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann und Betriebswirt
- » BWA-Prüfung
- » Umfeldbetrachtung
- » Shop-Analyse
- » Manipulationskontrolle
- » Kontrolle von Margen und Beständen
- » Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



kostenfreie Erstinformation:
Frank Feldmann | 0228-910 29 -31
www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de



Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Termine

31.01. – 03.02.2021
ISM Internationale
Süßwarenmesse
Köln Messe
50679 Köln

05.02. – 07.02.2021
Bremen Classic Motorshow
Messe Bremen
28215 Bremen

05.02. – 07.02.2021
Motorrad Messe Leipzig
Leipziger Messe
04356 Leipzig

10.02. – 14.02.2021
Autotage Hannover
Messegelände Hannover
30521 Hannover

06. – 07.03.2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

09. – 10.06.2021
Messe TANKSTELLE &
MITTELSTAND '21
Messe Essen
45131 Essen

18. – 19.09.2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

14. – 18.09.2021
Automechanika Frankfurt
Messe Frankfurt

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.



Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot. Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 16. Februar 2021. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



Anzeige

KENOTEK PRO

KENNEN SIE
SCHON UNSERE
KENOTEK PRO SERIE?



* IDEAL AUCH FÜR IHREN VERKAUFSSHOP!

WWW.KENOTEK.EU

CREATE
SENSATION

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228-910290

ANKÜNDIGUNG

JANUAR UND FEBRUAR 2021



BESCHREIBUNG

Betrieb & Gebäude / Tankfläche & Forecourt

Produkte 1:

Kühlwasserkanne: New Style aus Hostalen in spezieller Tankstellenausführung

Fassungsvermögen: 8,5 Liter

Produkte 2:

Kundendiensteimer: mit Schwammeinsatz

Material: strapazierfähiges Lupolen

Fassungsvermögen: 10 Liter

Farben: rot, blau, orange, schwarz, grau – weitere Farben auf Anfrage

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

Corona / Hygiene



BESCHREIBUNG

Hygiene-Aufsteller Roll-Up

Produkt: Roll-Up mit klarer Folienfüllung als mobile Trennwand inkl. Transporttasche zum Schutz vor Infektion durch Viren und Bakterien.

Durch einfaches Trennen bzw. Separieren wird das Infektionsrisiko stark eingedämmt. Die mobile Hygienetrennwand wird einfach zwischen die zu trennenden Bereiche aufgestellt.

Format: 1m x 2 m (B x H)

Preis: 79,- Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: HR100

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: CORONA / HYGIENE

Werbung



BESCHREIBUNG

Plakat Kaffeepause in Retro-Optik

Produkt: Lassen Sie Ihre Kunden in einen guten Tag starten – mit Ihrem Backshop-Sortiment. Das Kaffeepause-Plakat im Retro-Look lädt zum Schlemmen ein.

Format: DIN A 1

Preis: 19,40 Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: 10379b

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: WERBUNG / PLAKATE

Aktion

November
+ Dezember
2020



BESCHREIBUNG

bft-fashion: Damen- und Herrenpolo Langarm PLUS Racingfashion Damen- und Herrenpolo Langarm

Produkt 1: bft-fashion 100 % gekämmte Baumwolle;
Farben anthrazit / orange

Größen Damen: S, M, L, XL, XXL

Größen Herren: M, L, XL, XXL, 3XL

Preis: minus 10 % im Aktionszeitraum

Produkt 2: Racingfashion 100 % gekämmte Baumwolle mit Knopfleiste und Ton-in-Ton-Knöpfen, schwarzer Polokragen; Farbe orange

Größen Damen: S, M, L, XL, XXL

Größen Herren: M, L, XL, XXL, 3XL

Preis: minus 10 % im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG/BFT-FASHION

Aktion

November
+ Dezember
2020



BESCHREIBUNG

Industrie-, Tankfeld- und Hallenbeleuchtung

Produkt: Das Modell ILAN DLH 1 ist sowohl für Tankstellenbeleuchtungen, als auch für Hallenbeleuchtungen hervorragend geeignet. Die Leuchte LED DLH ist aus hochwertigem, stranggepresstem Aluminium gefertigt, was eine hervorragende Wärmeableitung und damit eine lange Lebensdauer garantiert.

Artikel-Nr.: 12014

Preis: minus 10 % im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG/BFT-FASHION

Kreuzworträtsel

Wohnungs- loser	Laub- baum	franz. Welt- geist- licher		Gauner- sprache (franz.)		flache harte Unter- lagen		englis- ches Flächen- maß		sagen- hafter Vogel d. Ägypter	stur, ver- bissen		japani- scher Politiker † 1909		Atten- tate	Mantel der Araber		Pappel mit fast runden Blättern
			1			Raub- katze			7		Daten- erfas- sung						10	
							17	US- Filmstar (Julia)				12			be- stimmter Artikel			
Luft- kissen im Auto		zum König machen		das ,Baltische Meer'			8			kleine, unbe- stimmte Menge	männ- liche Ziege		6		Rufname von Guevara † 1967	deut- scher Schrift- steller †		
Abdich- tungs- material				Haus- halts- plan				gitter- förmige Unter- lage	grau- samer altröm. Kaiser					Sitz- haltung				
				Hit der ,Beatles'	ge- brauchs- fertig						14	nord. Unter- welts- göttin			Theater- zubehör			altes Wohn- haus
altgrie- chische Grab- säule	alt Römi- sches Unter- gewand			dt. Schlager- sänger				gewalt- same Weg- nahme				also dann (ugs.)		Stier- kampf- platz				
					Etage			franzö- sischer unbest. Artikel		briti- scher Politiker † 1967						Rufname von Capone		
ein- faches Gast- haus				Anzei- chen für eine Straftat		Naum- burger Dom- figur			Vulkan auf Sizilien			unterer Teil des Gesich- tes	alltäg- liches Eierlei			latei- nisch: damit		
						Fremd- wortteil: Licht		Zutat für Grog			Hand- elnder				15		Ge- liebter der Julia	
eng- lischer Gasthof				Raub- vogel							nicht weit entfernt			US- Bunde- staat				
kleine Sunda- insel	ein Wider- wort							griech. Zupf- instru- ment	japani- scher Kaiser- titel					Milch- fett- schicht			sehr aktuell, explosiv	
					Längs- leiste einer Leiter				Fremd- wortteil: Volk		bewe- gende Kraft						11	Mensch zwischen 20 und 29 Jahren
alba- nische Währung	Ver- mählte (Mz.)	Währung in Polen					3	oberster Gebäu- deteil					Stelle eines Verbre- chens	13				
				ste- hende Gewäs- ser	Art, Typ				skandi- navische Haupt- stadt				Segel- art		Gegner Luthers † 1543	Abk.: in Worten		
konden- sierter Wasser- dampf		internati- onales Notruf- zeichen				Acker- gerät		öffentl. Ver- kehrs- mittel		deutsche Vorsilbe	Wohn- stätte in Fels- höhlen		Sing- vogel				9	
			5		franzö- sisches Depar- tement	nieder- trächtig						2		schott. Stamm- verband				
Hinweis auf Gefahr	bayrisch: Rettich			Schnee- hütte der Eskimos				unfähig zu hören		arabi- scher Fürsten- titel		Trink- spruch in Skandi- navien	roh, grob		Saug- wurm		Schorn- stein	
						Ort bei Gent						franzö- sisch: Schlüs- sel			Qua- drille- figur			
Humus- schicht				franzö- sisch, span.: in				Speise- fisch	sehr wenig, klein (ugs.)							englisch, span.: mich, mir		
	4			Leit- gedanke		afrika- nisches Muschel- geld					mäßig warm			Kurort an der Lahn (Bad...)				
karge Land- schaft								Münzen und Scheine						Wind- schatten- seite				

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 16.01.2021

Unser aktueller Gewinn:

Das ultimative Fernsehvergnügen

Winterzeit ist Fernsehzeit. Für den optimalen Fern-Seh-Genuss von der gemütlichen Couch aus gibt es heute das TV-Gerät Hisense H43A7100F LED TV mit einer 43 Zoll Mattscheibe zu gewinnen. Für Technikfreaks noch ein paar Daten: VIDAA Smart OS, High Dynamic Range, Bluetooth, One-Touch Access.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach als TANKSTOP-Abonnent das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer kompletten postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.



BIST DU HEISS GENUG?

– WINTERWÄRME IM SHOP –

JETZT BESTELLEN

Das Winterplakat
2020 ist da.
Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle