

TANK STOP

Ausgabe 01 | 2021

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



Der Branchentreff 2021

Messe Essen | 9. + 10. Juni '21

TITELTHEMA

TANKSTELLE & MITTELSTAND 2021 – Willkommen zur 20. Fachmesse für den Tankstellenmittelstand

SHOPNEWS

PaketShop an Bord: mehr Kunden, mehr Zusatzgeschäft

TANKWORT

Mittelständischer Tankstellenunternehmer eröffnet Kaffeerösterei – Ein Jugendtraum ging in Erfüllung

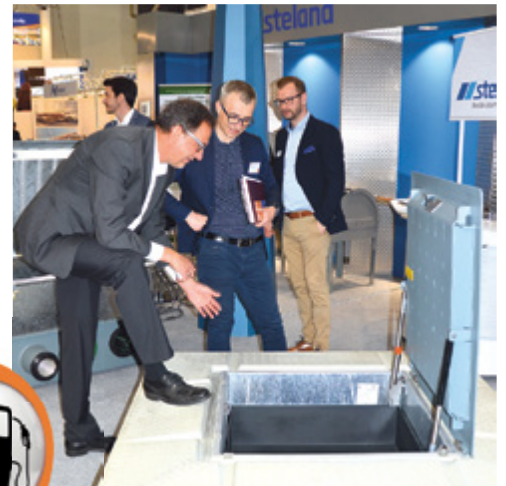
TANKSTELLE & MITTELSTAND

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

wann: 9. + 10. Juni '21
wo: Messe Essen

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!

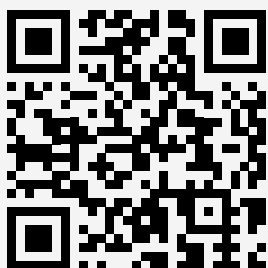


Deutschlands führende Fachmesse für den
Tankstellenmittelstand



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Beilagen in dieser Ausgabe

- » BV Baptista
- » Dr. Soldan

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;
Seite 18: Hectronic;
Seite 20: Bärö;
Seite 22: S-IQ;
Seite 24: Pixaby.com / Kärcher;
Seite 26: Martin Großmann;
Seite 28: Hofmann, Harald Wilhelm;
Seite 40: MCS;
Seite 50: Adobestock24782659, Birgit Limbach;
Seite 60: photocrew;
Seite 62: Thorsten Frisch;
Seite 67: Fotolia - chones



Die TANKSTELLE & MITTELSTAND ist sicher!

Stand heute findet die 20. Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND im Juni statt, so die Aussage der Messemacher, der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen. Sicher, ein Händeschütteln wird es nicht geben. Auch werden Gespräche mit Mundschutz und hinter Plexiglasscheiben geführt werden müssen. Aber mit dem entsprechenden Hygienekonzept und den inzwischen gelernten AHA-Regeln sollte die Leistungsschau möglich sein. Mehr dazu in dieser Ausgabe.

Die Corona-Krise hat einige Branchen in den letzten Monaten schwer gebeutelt. Auch Shop- und Ladenbauer können ein Lied davon singen. Umso mehr erfreut es, wenn die Kreativen mit tollen Ideen aufwarten. So verlost der Ladenbauer Thiem aus Hamburg eine komplette Shop-Ausstattung zum Selbstkostenpreis. Interessiert? Dann machen Sie mit. Mehr dazu in dieser Ausgabe.

Pay at the pump oder auf Neudeutsch „pay@ pump“ scheint eine logische Fortsetzung der digitalen Möglichkeiten zu sein. So hält diese bequeme Möglichkeit der Bezahlung nach dem Tankvorgang nun auch Einzug an unseren

Tankstellen. Für bft-Mitglieder hält der Anbieter ThinxNet Sonderkonditionen bereit. Wie's geht, lesen Sie in dieser Ausgabe.

Viel Interessantes gibt es wie immer auch aus der Shop- und Bistroszene zu berichten. Neue Softdrinks, zuckerfrei und teilweise vegan, erobern den Tankstellen-Shop. Ganz neu: Getränkedosen mit eingebauter LED-Beleuchtung. Ein Tankstellenbetreiber, der unter die Kaffeeröster gegangen ist, wird nach einer kleinen Verkostung im Portrait vorgestellt. Mehr dazu in dieser Ausgabe.

Diese und viele weitere Themen beleuchten wir im ersten TANKSTOP des neuen Jahres 2021. Wie immer wünschen wir Ihnen interessante Einblicke in die Branche.

Herzlichst Ihr


Bernd Scheiperpeter



Seite 6 | TANKSTELLE & MITTELSTAND 2021 –
Willkommen zur 20. Fachmesse für den Tankstellenmittelstand



Seite 12 | Ladenbauer verlost Tankstellen-Shop zum Selbstkostenpreis –
Tankstellenbetreiber können sich ab sofort bewerben



Seite 24 | Corona-Winter –
Autowäsche ist wichtig!



Seite 26 | Energietanken im neuen Shop –
Steinfurter Autohaus und Tankstelle investiert in die Zukunft

Impressum

Jahrgang 9

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 - 910 29 0
Fax 0228 - 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste I / Mediadaten 2021

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Bonifatius, Paderborn
www.bonifatius.de



Seite 14 | Pay@pump –
everything is all ryd now



Seite 42 | Neues Sortiment bei Apelsin –
Noch mehr Highlights für Ihren Tankstellen-Shop

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » TANKSTELLE & MITTELSTAND 2021 –
Willkommen zur 20. Fachmesse für den Tankstellenmittelstand 6

INSIDE

- Jetzt ANMELDEN und Tankstelle des Jahres '21 werden 10
- Ladenbauer verlost Tankstellen- Shop zum Selbstkostenpreis 12
- Pay@pump – everything is all ryd now 14
- Steinfurter Autohaus und Tankstelle investiert in die Zukunft 26
- Von Zaster, Pinunse, Kies und Schotter – Sparen an der Pink-Tankstelle 28

INDUSTRIEPARTNER

- WEAT: Bargeldloses Zahlen im Trend – Karte, kontaktlos per App 16
- HECTRONIC: HecVision Eco für Kraftstoffe der Zukunft 18
- BÄRO: Kleines Licht- und Raumwunder in der Decke 20
- S-IQ: Aufenthaltsqualität schafft Umsatz 22
- Corona-Winter – Autowäsche ist wichtig! 24
- eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 36

SHOPNEWS

- Geo-Standortanalysen für Tankstellen – Sortiment hyperlokal aussteuern 30
- » PaketShop an Bord: mehr Kunden, mehr Zusatzgeschäft 32
- MOLOKO: erfrischend anders 38
- MCS: In der MCS Mediathek Werbemittel selbst gestalten 40
- APELSIN: Neues Sortiment – Noch mehr Highlights für Ihren Tankstellen-Shop 42
- DANONE: Schritt für Schritt ein bisschen besser Volvic setzt auf 100 % rPET 44
- LEKKERLAND: Lekkerland lädt im März wieder zur virtuellen Messe 46
- Shop-Gewinner und Verlierer – Erkenntnisse aus der ersten Corona-Welle 48

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 34

TANKWORT

- » Mittelständischer Tankstellenunternehmer eröffnet Kaffeerösterei 50
- Modernisierter Allguth Stations-Shop in Germering mit neuem Café-Bistro-Konzept 54

REGULARIEN

- TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets 53
- Der Tankwart informiert 56
- Zwischenstopp 56

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Was Sie in 2021 tun müssen und lassen können 58

IHR GUTES RECHT

- Das ändert sich 2021 60

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 62

EFT-ONLINESHOP

- Hissflaggen und Fahnen 64
- Allesschieber / Schneeschieber 64
- Thekenaufsteller Cash Back 65
- Desinfektionsstele mit nachfüllbarem Spender 65
- Kühlwasserkanne / Kundendienstteimer 65

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzwörterrätsel – Mitmachen lohnt sich! 66



Das Team von eft und bft von links nach rechts: Harald Wilhelm, Janette Klinkhammer, Frank Feldmann, Jasmin Krattenmacher, Bernd Scheiperpeter, Birgit Limbach, Petra Gräfin Bülow (bft) und Stephan Zieger (bft). Es fehlen Sarah Schmitt (bft) und Iris Müller (bft).

TANKSTELLE & MITTELSTAND 2021

Willkommen zur 20. Fachmesse für den Tankstellenmittelstand

Am 9. und 10. Juni ist es soweit: Pünktlich um 9 Uhr morgens werden für zwei Tage die Pforten der Messehallen in Essen zur 20. Leistungsschau für das Dienstleistungsgewerbe Tankstelle geöffnet. Sehen, anfassen, informieren – die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist seit 1983 das älteste Forum für Tankstellenunternehmer, Pächter und Mitarbeiter, für Teams von Werkstätten und Waschanlagen, für Zulieferer und Ladenbauer, für Anbieter von Investitionsgütern und Foodlieferanten, Hoch- und Tiefbauer, für Software- und IT-Anbieter.

Die Veranstalter, die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (eft), freuen sich zusammen mit ihrem Partner, dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) auf zwei spannende und informative Tage für die Branche.

Selbstverständlich findet die Messe im Juni unter Einhaltung sämtlicher strenger Corona-Schutz- und Hygieneregeln und unter Umsetzung der dann gültigen Corona-Schutzverordnung NRW statt. Es werden neben weiteren Bestimmungen die Abstandsregeln genauso gelten wie die Maskenpflicht. Aktuelles dazu veröffentlicht die eft zeitnah zur Messe auf ihrer Website unter www.tankstellenmesse.de

Mit dem neuen Messestandort in Essen präsentiert sich die Branche in hochmodernen, hellen Messehallen. Belegt werden die Hallen 6, 7 und 8. Die Aussteller und Anbieter verteilen sich wie folgt:

- » Halle 6: Waschen / Technik / Investitionsgüter
- » Halle 7: Ladenbau / Shop / Convenience
- » Halle 8: IT / Beratung / Dienstleistung und Verbände

Digitaler Messeführer: Die Messe-App TANKSTELLENMESSE

Wie schon in den vergangenen Messejahren bietet die eft auch dieses Jahr wieder kostenfrei den praktischen, digitalen Messe-Führer, die Messe-App an. In der App TANKSTELLENMESSE finden sich übersichtlich sortiert alle Aussteller, alle Dienstleistungen und Produkte, die Hallenpläne und viele weitere nützliche Informationen zur Messe. Die App TANKSTELLENMESSE steht ab sofort zum kostenfreien Download im Google Play Store sowie im Apple Store bereit.

TANKSTELLE & MITTELSTAND

Die Tankstellenmesse

tankstellenmesse.de



QR-Code zum kostenfreien Messe-Ticket – einfach scannen.

Vollgas
für
2021



Digitalisierung für das nächste Jahrzehnt.

Mit Tempo in den Jahresstart

Chancen und Herausforderungen warten auf uns im neuen Jahr - die beste Zeit zum Planen und Vorwärtsdenken. Jetzt in Bewegung bleiben und die Weichen für die Zukunft stellen mit individuellen Display-Konzepten für die moderne Tankstelle von morgen.

Das PWM-Team begleitet Sie von der Idee bis zur Umsetzung - Digital und persönlich vor Ort.

GELÄNDEPLAN | SITE PLAN

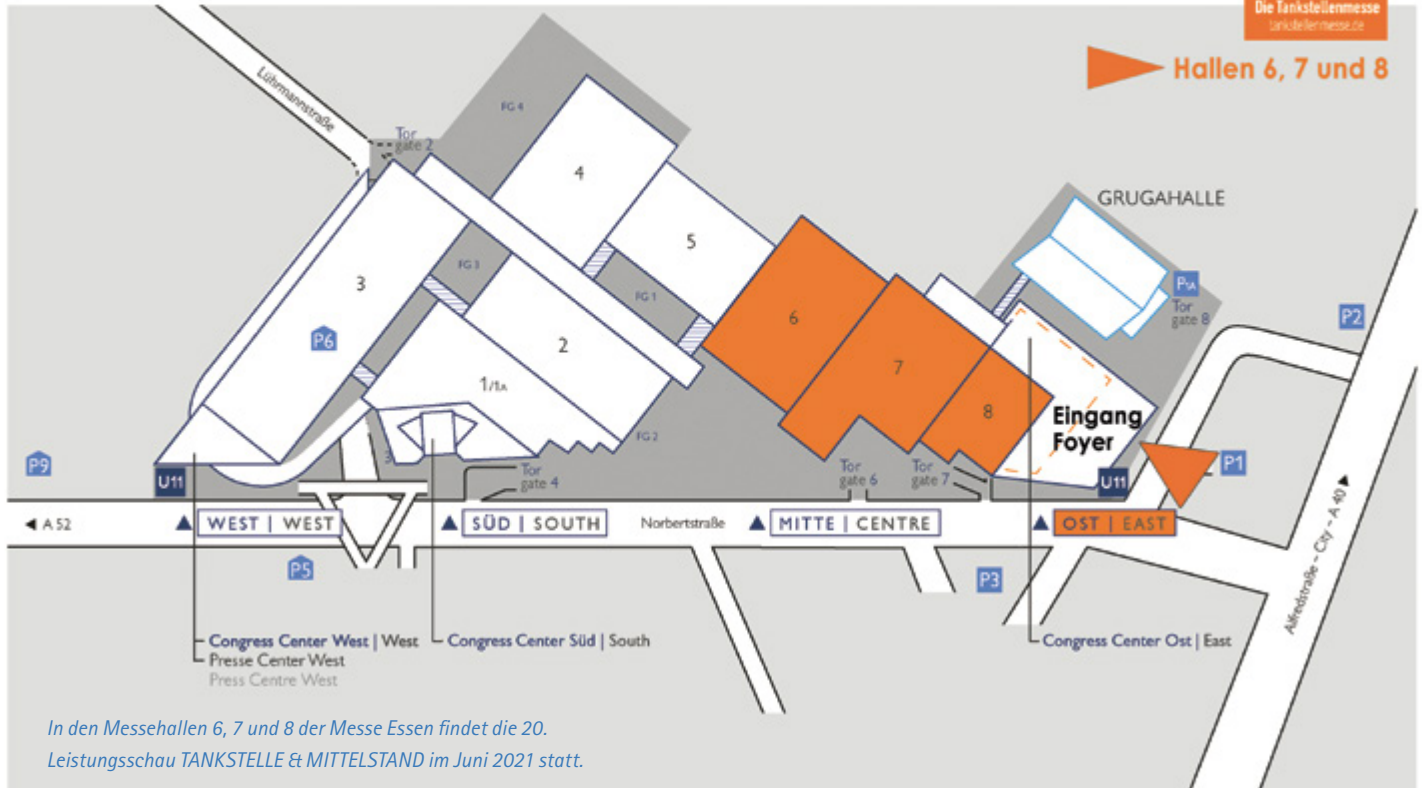
TANKSTELLE & MITTELSTAND '21

MESSE
ESSEN

TANKSTELLE &
MITTELSTAND

Die Tankstellenmesse
tankstellenmesse.de

Hallen 6, 7 und 8



In den Messehallen 6, 7 und 8 der Messe Essen findet die 20. Leistungsschau TANKSTELLE & MITTELSTAND im Juni 2021 statt.

Einlass nur mit gültigem Ticket

Der Eintritt zur Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist wie schon in den Vorjahren kostenfrei. Jedoch macht es die Corona-Pandemie nötig, dass sich alle Besucher, Messebauer, Zulieferer und Aussteller zuvor online mit einer rückverfolgbaren Adresse registrieren. Auch hier haben die Messemacher eft / bft vorgesorgt und bieten online eine einfache Möglichkeit zur Registrierung an. Dazu wird einfach der QR-Code gescannt, die Maske ausgefüllt und das Ticket als PDF abgespeichert – fertig. Ebenso ist die Registrierung über die Homepage www.tankstellenmesse.de/Ticket möglich.



QR-Code zur kostenfreien Messe-App
TANKSTELLENMESSE – einfach scannen.

Was müssen Sie jetzt noch tun? – Einfach Ticket online bestellen, die App downloaden und den Termin für Juni eintragen. Herzlich Willkommen.

♦ eft / Bli



So sieht sie aus,
die Messe-App TANKSTELLENMESSE.

Save the date:

9. + 10. Juni 2021 Messehallen Essen
www.tankstellenmesse.de

Kontakt für Rückfragen und Interessierte:

Frank.feldmann@eft-service.de
Bernd.scheiperpeter@eft-service.de
oder telefonisch unter 0228 910290
www.tankstellenmesse.de

Auch für Ihre Tankstelle

Mehr Umsatz durch unsere Markenpower



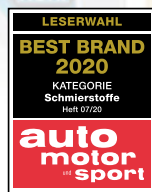
Tanken Sie zusätzliches Umsatzpotenzial und nutzen Sie unsere Markenbekanntheit. Mit LIQUI MOLY haben Sie einen einzigartigen Partner mit über 3.000 Produkten in den Bereichen Schmierstoffe, Additive und Fahrzeugpflege. Alles aus einer Hand.



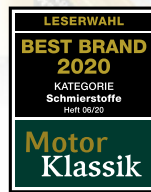
Seit Jahren wählen uns die Leser der führenden Autozeitschriften zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei Auto Zeitung sowie auto motor und sport bereits zum **10. Mal in Folge**.



9 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Bild.
(Ausgabe 13/2020)



10 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern von auto motor und sport.
(Ausgabe 7/2020)



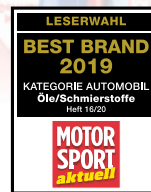
9 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern von Motor Klassik.
(Ausgabe 6/2020)



10 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Zeitung.
(Ausgabe 5/2020)



2 Jahre in Folge Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel.
(Ausgabe 5/2020)



3 Jahre in Folge die Nr. 1 bei Motorsport Aktuell in der Kategorie Automobil.
(Ausgabe 16/2020)



2 Jahre in Folge die Nr. 1 bei Motorsport Aktuell in der Kategorie Motorrad.
(Ausgabe 16/2020)

Mehr Informationen oder gleich mehr Geschäft?
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns:
0731 1420-672 oder info@liqui-moly.de

www.liqui-moly.com



Jetzt ANMELDEN und Tankstelle des Jahres '21 werden

Die Anmeldefrist für die „Tankstelle des Jahres“ 2021 ist angelaufen. Gesucht werden in Kooperation zwischen dem Magazin tankstelle, der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) die besten Tankstellen Deutschlands. Melden Sie sich jetzt an und stellen Ihre Station, Ihren Shop, Ihre Innovation oder Ihre Waschplätze vor.

In den Kategorien „Shop“, „Waschen“ und „Innovation“ werden Tankstellen gesucht, die mit ihrem Auftritt neue, frische Ideen und Konzepte umsetzen und damit Vorzeige- und Vorbild-Potenzial haben und somit Impulsgeber für die Branche und andere Tankstellenbetreiber sein können.

Anmeldung bis 31.03.2021 möglich

So profitieren Sie: Jede Einreichung wird von der Fachjury geprüft. Sie setzt sich aus ausgewiesenen Fachleuten rund um die Tankstellen- und Autowaschbranche zusammen. Das Gremium checkt die Tankstellen vor Ort, achtet auf die besonderen Leistungen, auf innovative Ideen, das Sortiment und die Freundlichkeit und Beratungsqualität der Mitarbeiter. So motiviert bereits eine Anmeldung Ihre Mitarbeiter, gemeinsam als Team auf den Sieg hinzuarbeiten. Jeder Bewerber für die „Tankstelle des Jahres 2021“ erhält eine individuelle Beurteilung sowie Experten-Tipps, von denen Sie noch mehr profitieren können.

Auszeichnung auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 in Essen

Die Sieger des Branchenpreises werden vom Fachmagazin tankstelle auf der Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND im Juni in Essen prämiert. Zudem erhalten alle Gewinner einen professionellen Videoclip, der sich ideal für das eigene Marketing einsetzen lässt. Im Shop, auf Ihrer Homepage und in den sozialen Medien zeigt der Videoclip Ihr Gewinner-Potenzial. Ebenso werden die ausgezeichneten Leistungen der Sieger im Magazin tankstelle, hier im TANKSTOP, in den bft-Nachrichten und auf der Homepage vorgestellt.

Bei Sieg: Großer Image- und Vertrauensgewinn!

Gewinner aus den Vorjahren wissen: Richtig eingesetzt, sorgt der Gewinn des Titels „Tankstelle des Jahres“ für mehr Bekanntheit und bringt einen enormen Image- und Vertrauensgewinn bei den Kunden. Das führt zu signifikanten Umsatzzuwächsen. Machen Sie mit!

Jetzt bewerben!

Anmeldezeitraum: bis 31.03.2021
Kategorien: Shop, Waschen, Innovation
Bewerbungsunterlagen unter www.tankstelle-magazin.de
» Vollständig ausfüllen
» Fünf aussagekräftige Fotos erstellen
» Nennen Sie Punkte, die Ihre Tankstelle auszeichnen

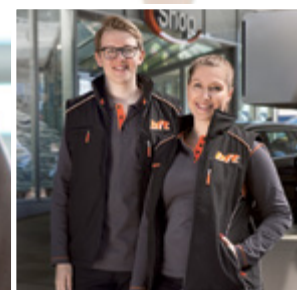


Lust auf was Frisches?

Knackige Berufsbekleidung www.eft-service.de

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Ladenbauer verlost Tankstellen-Shop zum Selbstkostenpreis

Tankstellenbetreiber können sich ab sofort bewerben

Sie sind Tankstellenbetreiber und wollten schon längst Shop oder Bistro an Ihrer Station auffrischen? Dann ist dies Ihre Chance, zum einmaligen Selbstkostenpreis an eine komplette Shop-Einrichtung zu kommen.

Das Hamburger Unternehmen Thiem Shop-Einrichtungen GmbH hat sich für Besucher der anstehenden Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 etwas ganz Besonderes ausgedacht: Der Shop-Bauer wird auf seinem Messestand eine funkelneue Shop-Einrichtung präsentieren, Größe ca. 70 Quadratmeter. Die Planung zu diesem Shop in Systembauweise wird in enger Absprache mit dem Tankstellenbetreiber erfolgen, der sich bis zum 5. März 2021 bei Thiem Shop-Einrichtungen GmbH auf diese Auslobung meldet. Das Besondere: Thiem veräußert „das Ausstellungsstück“ zum Selbstkostenpreis. Ein einmaliges Schnäppchen, das es nur zur Messe '21 gibt.

Bewerben können sich alle Tankstellenbetreiber. Geschäftsführer Thomas Kirchhoff freut sich auf zahlreiche Einsendungen und die konstruktiven Gespräche mit dem Gewinner und seine Ideen. Auf der Messe wird das Unternehmen Thiem seine Fertigkeiten beweisen und der Tankstellenbetreiber seinen neuen Shop einer großen Öffentlichkeit präsentieren. Eine Win-Win-Situation für beide Seiten.

Und so geht's: Bewerben können sich alle Tankstellenbetreiber aus Deutschland unter Angabe ihrer vollständigen Kontaktdaten (Vorname und Name, Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Ort, Telefonnummer sowie Angabe über die Shop-Größe seiner Station). Die Bewerbung erfolgt ausschließlich per E-Mail an messeshop21@thiem.com, Stichwort: TANKSTELLE & MITTELSTAND '21. Absoluter Bewerbungsschluss ist Freitag, der 5. März 2021. Bereits in der Kalenderwoche 10 nimmt Thomas Kirchhoff Kontakt zum Gewinner auf, so dass gemeinsam in die Beratung, Kreation, Planung und Machbarkeit eingestiegen werden kann.

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen als Veranstalter der 20. Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 unterstützt diese außergewöhnliche Aktion.

Bewerben Sie sich jetzt und gewinnen Sie eine Einrichtung für einen kompletten Tankstellen-Shop:

- » Bewerbungsfrist bis 05. März 2021
- » Bewerbungsvoraussetzungen: siehe Text
- » Bewerbungsform: ausschließlich per E-Mail
- » Bewerbungsadresse: messeshop21@thiem.com



Modern oder klassisch – der
Ladenbauer Thiem Shop-
Einrichtungen GmbH entwirft
Tankstellen-Shops für jede
Größe und jeden Geschmack.



Anzeige

**NATÜRLICHE LIMONADE.
OHNE KÜNSTLICHE AROMEN.
OHNE FARBSTOFFE.
PERFEKT ZUM MIXEN.**



JETZT NEU BEI UNS!

WWW.MOLOKO.COM

Pay@pump – everything is all ryd now

„Es geht nicht darum, was wir uns vom Kunden wünschen, sondern was der Kunde an unseren Stationen erwartet.“ Eike Mönneke, bft-Vorstand



Die Tankstellenbranche will digitaler werden – etwa durch Angebote wie pay@pump. Vorstand Eike Mönneke hat nun für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) einen Rahmenvertrag mit der größten markenunabhängigen Plattform ryd von ThinxNet ausgehandelt, der den Zugang für alle bft-Mitglieder erleichtert.

Herr Mönneke, was ist Bestandteil des Rahmenvertrags mit ryd pay?

Eike Mönneke: ryd übernimmt die Anbindungskosten je nach Kassensystem komplett oder unterstützend. Zu den gängigen Branchenlösungen von Huth, Hectronic, Tokheim, Ratio sowie Scheidt & Bachmann bestehen bereits Direktanbindungen. Die Anbindung an die Kassensysteme von Bungalski und Task sind ab dem ersten Quartal 2021 geplant. Außerdem übernimmt ryd die Zahlungsabwicklung inklusive Zahlungsausfallrisiko der Endkunden und trägt die Gebühren für den Payment Provider und Acquirer. Optional kann das Mitglied ein Marketing-Paket von ryd dazu buchen.

Und die Kraftstoffkonditionen?

Eike Mönneke: Weil es sich um Online-Payment handelt, sind die Gebühren derzeit noch deutlich höher als bei klassischen Bezahlverfahren. Aber je mehr Tankstellen unserer bft-Mitglieder Teil des ryd-Netzes werden, desto besser werden die Konditionen für alle. Bei den Girocard-Verfahren war es damals auch so. Deshalb ist es wichtig, dass wir jetzt wie damals gemeinsam an einem Strang ziehen – nicht nur, damit wir die Sonderkonditionen bekommen.

Was meinen Sie damit?

Eike Mönneke: Wir dürfen das Feld nicht den Konzernen überlassen, sondern müssen als Mittelstand zeigen, dass wir beim technischen Fortschritt vorne mit dabei sind. Wir können den Prozess der Digitalisierung nicht verhindern. Nur wenn wir daran teilhaben, können wir ihn mitgestalten.

Neben den Kosten ist der Hauptkritikpunkt von pay@pump, dass dadurch der Kunde nicht mehr in den Shop kommt und am Ende wichtige Umsätze wegbrechen ...

Eike Mönneke: Diese Sorge ist natürlich nicht von der Hand zu weisen. Aber es geht ja nicht darum, was wir uns vom Kunden wünschen, sondern was der Kunde an unseren Stationen erwartet. Manche Autofahrer wollen eben einfach nur tanken, weil sie zum Beispiel unter Zeitdruck stehen. Das würde künftig 24 Stunden auch ohne Shop oder Tankautomat gehen. Gemeinsam mit ryd entwickeln wir zudem Konzepte, wie wir Angebote aus dem Shop über die App zu den Kunden bringen. Vielleicht schaffen wir es damit, den augenscheinlichen Nachteil sogar zu unserem Vorteil zu nutzen.

Lohnt sich die Einführung von ryd pay nur für größere Gesellschaften oder auch für Betreiber von einer oder wenigen Tankstellen?

Eike Mönneke: Natürlich ist das Angebot auch für Einzel- und Mehrfachbetreiber interessant, gerade weil diese Unternehmer weniger Manpower und Zeit haben, um sich um die technische Implementierung einer solchen Lösung zu kümmern. ryd hat Erfahrung mit fast allen gängigen Kassensystemen und wickelt die Umsetzung komplett ab, sodass der Aufwand für unsere Mitglieder möglichst gering ist.

Was muss ein bft-Mitglied tun, um Teil des ryd-Netzwerkes zu werden?

Eike Mönneke: Interessierte können sich entweder direkt an ryd (Anm. d. Red.: Thomas Kempf, thomas.kempf@thinxnet.com) oder an unsere bft Geschäftsstelle in Bonn wenden (bonn@bft.de). Dort erhalten sie weitere Informationen und das Formular für die Absichtserklärung. Im Laufe des Februar werden wir dann sehen, wie viele Unternehmen mit wie vielen Tankstellen mitmachen wollen und welche Konditionen dabei rauskommen.

◆ Annika Beyer

Über ryd pay

Die unabhängige pay@pump-Lösung ryd pay des Münchner Unternehmens ThinxNet ermöglicht es Autofahrern, über die kostenfreie ryd-App an den angeschlossenen Tankstellen direkt mit dem Smartphone an der Zapfsäule zu bezahlen. Möglich machen das Schnittstellen zwischen dem Kassensystem, der Zapfsäule und der App.



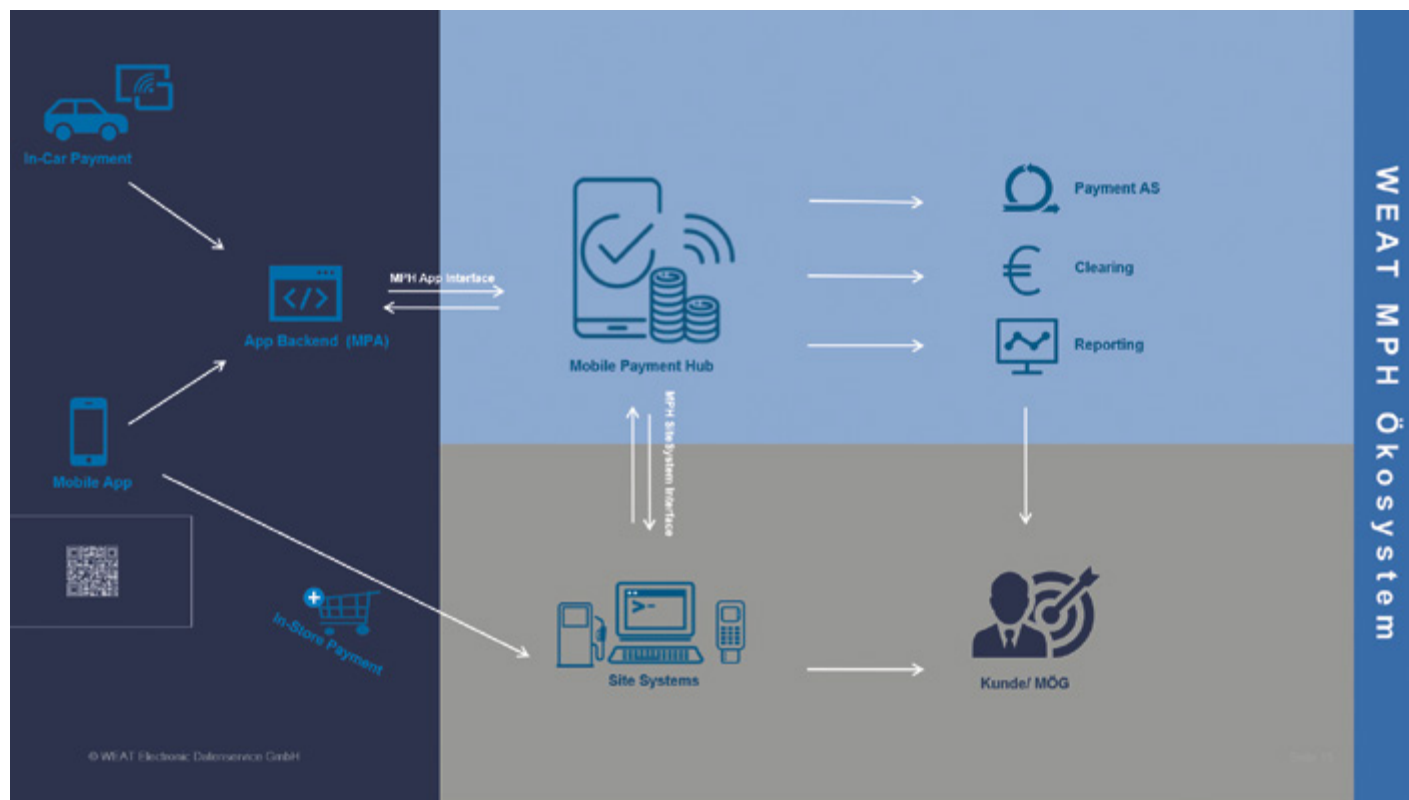
ÜBERZEUGENDE KAFFEEQUALITÄT,
ZUVERLÄSSIG, EINFACH ZU BEDIENEN



WMF 1300 S: Für ein hochwertiges Kaffeeerlebnis auf robustem und überzeugendem Weg bietet sie eine große Auswahl an professionellen Kaffee- und Schokoladenspezialitäten. Die WMF 1300 S verfügt über eine Reihe neuer Funktionen, die für herausragende Zuverlässigkeit und Wartungsfreundlichkeit sorgen.

DESIGNED TO PERFORM

wmf.com



Bargeldloses Zahlen im Trend Karte, kontaktlos per App

Kontaktloses Bezahlen per Karte, Smartphone oder Uhr fand bereits im letzten Jahr eine überraschende Akzeptanz im deutschen Markt, welcher im Bereich Payment-Neuheiten bekanntermaßen eher als „vorsichtig“ zu bezeichnen ist.

Nicht nur ist kontaktloses Bezahlen die bisher schnellste Möglichkeit den Bon auszugleichen, sondern sie ist die Hygienischste, da Kontakte auf ein Minimum beschränkt werden können. Dies hat, gemäß den Berichten von WEAT, zu einem bis zu 70%igen Anteil der kontaktlosen Zahlvorgänge in der zweiten Jahreshälfte 2020 geführt.

Mit der Anhebung der „Pin-Limits“ auf 50 EURO bei verschiedenen Kartenarten, wird die Zahlung ohne PIN-Eingabe oft zu 100% berührungsfrei. Bei Nutzung des Smartphones als „Wallet“, auf Grund der starken Authentifizierung bei der Handyentsperrung sogar größer 50 EURO zu 100% berührungsfrei.

Ein neuer Trend zeichnet sich aber auch in Form von Zahlungen per App ab. So werden über das neue WEAT Produkt MPH – Mobile Payment Hub – verschiedene Apps akzeptiert, weitere befinden sich in der Umsetzung bzw. sind in den finalen Tests.

Aktive Apps am WEAT-MPH: AVIA, Fillibri, Koala, LogPay, PACE und zahlz (Q1)

Der MPH ermöglicht das Bezahlen per Smartphone-App im Shop, aber auch direkt an der Zapfsäule (Pay-at-the-Pump / Pay@Pump). Die vom Tankkunden genutzte App kommuniziert dabei über den WEAT-MPH mit der Kasse und diese mit den Zapfsäulen. Nach dem Tankvorgang bestätigt der Tankkunde auf seiner App die Zahlung, der Tankstellenbetreiber erhält sein Geld über die vorhandenen Zahlungsströme.

Der WEAT-MPH soll ein möglichst homogenes Umfeld schaffen, um allen Tankstellen die einfache Möglichkeit zu geben, durch Standards, die sich in die vorhandene Kassenwelt integrieren, an der neuen Generation des Bezahlers zu partizipieren.

War der Anteil an MPH basierten Transaktionen im September 2020 noch eher verhalten, so stieg die Anzahl bis November 2020 um ca. 600 % – Tendenz weiter steigend. Die Anzahl der MPH-Akzeptanzstellen ist aktuell knapp vierstellig.

Zitat WEAT: Mit dem MPH bedienen wir den aktuellen „Zeitgeist“ an innovativen Zahlungsmöglichkeiten und das auf eine sehr einfache Art und Weise.

So einfach wie Eins, Zwei, Drei:

Sektion um 180 Grad drehen - von hinten auffüllen - Sektion zurückdrehen



Vorteile der Regalsysteme von EasyFill:

- Schnelles und einfaches Befüllen von hinten dank des um 180 Grad drehbaren Regalsystems
- Immer ansprechend volle Warenfront aufgrund der Schrägstellung der Regalböden
- Weniger Lebensmittelabfälle und Abschriften dank des First-in-first-out-Prinzips
- Die am besten gekühlte Ware an der Front

**Bundespreis 2020
GEWINNER**

ZU GUT FÜR DIE TONNE!

Sie sind auf der Suche nach innovativen Regalsystemen, mit denen Sie Ihren Umsatz steigern, Zeit sparen und Abschriften reduzieren können? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Die EasyFill AB hat sich zum Ziel gesetzt, den Anforderungen an ein innovatives Regal gerecht zu werden, indem wir für eine immer volle Warenfront und für einen deutlich reduzierten Arbeitsaufwand bei der Auffüllung sorgen. Mit dem Fokus auf das schnelle und einfache „First-in-first-out“-Prinzip revolutionieren unsere patentierten rotierenden Regalsysteme den Lebensmitteleinzelhandel. Unsere Regalsysteme stellen sicher, dass die Produkte in den Regalen immer in bester Position präsentiert werden – **nämlich an vorderster Front!**

HecVision Eco für Kraftstoffe der Zukunft



*Für Betreiber von LNG-, CNG- oder Wasserstofftankstellen sowie Ladesäulen:
Der HecVision Eco lässt sich flexibel in die Tankstelleninfrastruktur integrieren.*

Dank des neuen Tankautomatenmodells aus dem Hause Hectronic können unbemannte Stationen rund um die Uhr alternative Kraftstoffe verkaufen. Der LNG-Tankstellenbetreiber LIQUIND setzt an acht Stationen auf die Tanklösung der Zukunft. Sechs weitere Stationen sind in Planung.

Hectronic, ein Spezialist für Tankstellenmanagement, hat mit dem HecVision Eco eine Lösung auf den Markt gebracht, die den Betrieb von Stationen mit alternativen Kraftstoffen rund um die Uhr ermöglicht. Bei der Konzeptionierung musste das Bonndorfer Familienunternehmen jedoch die besonderen Anforderungen an das Tanken mit alternativen Kraftstoffen berücksichtigen. Dafür hat Hectronic unter anderem einen speziellen Autorisierungs- und Bezahlprozess entwickelt, der über eine videounterstützte Benutzerführung auf dem 10,4-Zoll-Touch-Display gesteuert wird. Dazu gehört beispielsweise im Falle von Flüssigerdgas (engl. liquefied natural gas, LNG) ein Autorisierungsprozess, bei dem der Lkw-Fahrer nach den Sicherheitshinweisen durch Fingerdruck auf das Display bestätigt, dass er die notwendige vorgeschriebene Sicherheits-schulung für LNG durchlaufen hat.

Ebenfalls Teil des Autorisierungsprozesses ist die Angabe der Fahrzeugauswahl, da Temperatur und Druck der Betankung vom Hersteller des Nutzfahrzeugs abhängig sind. Durch die Schnittstelle zwischen dem Tankautomaten und der Anlagensteuerung weiß die LNG-Anlage nach Eingabe dieser Information in den HecVision Eco, wie das entsprechende Lkw-Modell betankt werden muss. Möglich ist außerdem, dass der Fahrer den gewünschten Prozentsatz einer Bio-LNG-Beimischung über das Display auswählt. Diese Information wird im Tankdatensatz für das Backoffice dokumentiert und auf dem Beleg für das Transportunternehmen entsprechend vermerkt.

Zehn Unternehmen mit insgesamt 30 LNG-Tankstellen haben bereits LNG-Automaten von Hectronic im Einsatz. Eine ähnliche Anzahl von Stationen folgt voraussichtlich 2021. Ein großer Kunde ist LIQUIND 24/7, der seit 2015 ein deutschlandweites flächendeckendes Netzwerk von LNG-Tankstellen aufbaut. Hier sind bereits acht Standorte mit Tankautomaten des Bonndorfer Herstellers ausgestattet, 2021 sollen mindestens sechs weitere folgen. Ab Anfang 2021 ist zudem die Bezahlung über die von Hectronic entwickelte App easy2fuel möglich, die die Funktionalitäten des Tankautomaten in das Smartphone überträgt und damit eine Alternative zur Bedienung über das Display des HecVision Eco bietet. „Wir arbeiten bereits seit Inbetriebnahme unserer ersten Tankstelle mit Hectronic zusammen, weil das Unternehmen als Marktführer die meiste Erfahrung im Bereich LNG-Tankautomaten mitbringt und damit unsere besonderen Anforderungen am besten umsetzt“, begründet Philip Maximilian Braunschweig, Leiter Unternehmensentwicklung bei LIQUIND 24/7, die Zusammenarbeit.

TANKSTELLENMESSE '21

Die Messe-App

Der HecVision Eco ist als Stand-alone- oder Einbaulösung nicht nur für den Einsatz an LNG-Tankstellen geeignet, sondern auch für Wasserstoff-tankstellen mit 350 beziehungsweise 700 bar sowie Elektroladesäulen. Möglich ist darüber hinaus der Einbau an LNG-Stationen, an denen der Autofahrer dank einer speziellen Technik gleichzeitig Erdgas (engl. compressed natural gas, CNG) tanken kann. Hier weiß die Anlage dank der Schnittstelle zum Automaten, welchen Kraftstoff sie ausgeben muss. Der Mischbetrieb mit nur einem HecVision Eco an Truck-Tankstellen mit Diesel, AdBlue und LNG ist selbstverständlich ebenfalls möglich. In allen Varianten kann der Fahrer die Tankfüllung mit seiner Debit-, Kredit- und mit den gängigen Flottenkarten bezahlen.

Ergänzt wird die Hardware durch die plattformübergreifende und web-basierte Management-Software HecPoll, die alle Daten von Tankstellen ins Büro holt. Dabei kann der Nutzer alle Transaktionen einsehen, Stammdaten verwalten, Analysen erstellen und Stationskarten online autorisieren. Ebenfalls möglich mit HecPoll ist die Limit- und Gutscheinverwaltung sowie die Verarbeitung von Produktrestriktionen in Echtzeit. Als Ergänzung dazu können Betreiber mit der webbasierten Monitoring-Software PetroLine von jedem beliebigen Ort Statusmeldungen des Automaten in Echtzeit erhalten, online analysieren und auswerten. Auch die Online-Autorisierungslösung FleetNet Host sowie die Flottenkartenaakzeptanz FleetNet Routing lassen sich problemlos mit dem HecVision Eco kombinieren.



APP sofort die Messe-App zum kostenfreien Download

alle Aussteller
alle Produkte
alle Hallen u.v.m.



für iOS und Android



9. + 10. Juni '21
Messehallen Essen
tankstellenmesse.de

Kleines Licht- und Raumwunder in der Decke: Intara SX von BÄRO – „Winner“ beim German Design Award 2021

Nur eine Handvoll Technik – aber mit dem Anspruch und dem Potenzial, unter den Deckeneinbauleuchten eine Führungsrolle in Retailprojekten zu übernehmen. BÄRO zeigt mit der neuen Serie Intara SX, was mit hochaktueller LED-Technik und modernen Optiken machbar ist. Downlight, Richtstrahler und Wandfluter bieten ungewöhnlich präzise und effiziente Lichtverteilungen mit viel Lichtstrom bei extrem kompakter Bauweise. Hinzu kommt ein Produktdesign, das unverwechselbare Akzente setzt – und dafür beim German Design Award 2021 zum „Winner“ gekürt wurde.

Das ausgezeichnete Design der Intara SX entwickelte BÄRO in der bewährten Zusammenarbeit mit brains4design, München. Mit der Auswahl als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Product Design-Lighting“ bescheinigt die Jury des renommierten German Design Awards der neuen Einbauleuchterserie eine „herausragende Designqualität“ – und tatsächlich ist die Intara SX sichtbar innovativ.

Zu den prägnantesten Gestaltungsmerkmalen der Leuchten gehört ihr rot eloxierter Kühlkörper. Er sorgt bei der werkzeuglosen Installation für einen Wow-Effekt und symbolisiert, dass es sich bei der SX Serie trotz des kleinen Formats um echte Leistungsträger handelt. 40 mm Lichtaustritt, 68 mm Einbauöffnung, 70 mm Leuchtenhöhe, 90 mm Einbautiefe: Das sind die Leuchtenmaße, die für äußerste Flexibilität bei Planung und Positionierung stehen und die Intara SX zu einem kleinen Licht- und Raumwunder machen.

Aus dieser kompakten Bauform erzielen die Konstrukteure mit Leistungen von 7 bis 23 Watt Lichtströme von 700 bis 1800 Lumen und erfüllen damit das Versprechen der LED-Technologie, Beleuchtungssysteme nachhaltig zu miniaturisieren. Die Form des Kühlkörpers aus massivem Aluminium wurde mittels aufwendiger Simulationen gestaltet. Sie sorgt für eine lange Lebensdauer der LED-Module bei dauerhaft hoher Performance.



Reflektortechnik aus dem Lichtlabor

Kernstück der Intara SX Einbauleuchten sind ihre innovativen, patentierten Reflektoroptiken, entwickelt vom renommierten Bartenbach Lichtlabor. Sie bieten exakte Lichtlenkung, höchste Blendfreiheit sowie maximale Effektivität und Effizienz bei extrem komprimierten Abmessungen. Mit diesen Optiken realisiert BÄRO für die SX Serie Downlights und Richtstrahler sowie als lichttechnisches Highlight eine Wandfluter-Variante – ihre Besonderheit: Der Lichtansatz beginnt auch bei deckenbündigem Einbau direkt unter der Decke und es wird eine hervorragende Gleichmäßigkeit erzielt.

Ein weiterer Vorteil der Wandfluter ist, dass sie mit einem direkten Lichtanteil auch horizontale Raumflächen aufhellen. Einbauring und Leuchteneinsatz sind zudem mit einer schmalen Schattenfuge verbunden; dank dieser durchdachten Konstruktion lassen sie sich im eingebauten Zustand justieren. So können Anwender die Gleichmäßigkeit auch in Raumecken oder auf geschwungenen Wänden optimieren. Die Richtstrahler mit Ausstrahlungswinkeln von 40° (Flood) oder 60° (Wide-Flood) lassen sich leichtgängig und präzise mit einem Schwenkbereich von 20° ausrichten sowie um 220° drehen.

Mit sonnenlichtähnlichen Vollspektrum-LEDs

Beim Angebot der LED-Lichtfarben für Intara SX setzt BÄRO auf aktuelle Entwicklungen, die sich an den gestiegenen Anforderungen und dem Bewusstsein der Nutzer um hochwertige Lichtqualitäten orientieren. Daher ergänzt BÄRO sein Portfolio um UV-freie Vollspektrum-LEDs mit einer Farbtemperatur von 3000 K. Ihr Licht fördert durch seine sonnenlicht-

ähnliche Zusammensetzung auch das Wohlbefinden der Menschen in entsprechend beleuchteten Räumen. Das Angebot runden vier weitere brillante Lichtfarben ab: 2700 K, 3000 K, 3500 K sowie 4000 K, immer mit sehr guter Farbwiedergabe.

Auf Wunsch: Digital und drahtlos

Auch die elektronischen Betriebsgeräte der SX Serie entsprechen den Anforderungen zukunftsorientierter Anwendungen: Als Steuerungsoption steht neben der DALI-2 Schnittstelle auch die digitale Steuerung via Casambi Bluetooth Low Energy (BLE) zur Verfügung. Damit können Intara SX Einbauleuchten einzeln oder in Gruppen drahtlos gesteuert und in Bluetooth Mesh-Netzwerke integriert werden. Die Gesamtheit ihrer innovativen Merkmale macht Intara SX zum idealen deckenintegrierten Tool für die Shop-Beleuchtung, aber auch für Lichtlösungen in Gastronomie und Hotellerie.

♦ www.baero.com

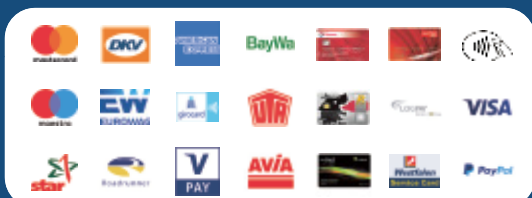
Anzeige

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN!

WEAT, innovative Zahlarten mit Karte, kontaktlos und per App. Neu: Der WEAT-Mobile Payment Hub

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfache App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ – aber auch im Shop.

Der MPH integriert dabei automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. Wir beraten Sie gerne.



ZAHLEN PER APP MIT DEM WEAT-MPH



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

Aufenthaltsqualität schafft Umsatz

s-iQ Objekt hat ersten Shop von Buir-Bliesheimer geplant und gebaut



Sichtbare Kaffee- und Snackkompetenz: Bistrobereich mit dem Kaffeekonzept ESPRESS IT, dem Hybridofen, dem Frittiersystem Fast Chef Elite, Backwaren- und Snackvitrinen. Entworfen und umgesetzt von s-iQ Objekt GmbH.



Optimierte Arbeitsabläufe und kurze Wege für die Mitarbeiter (von links): ESPRESS IT, Hybridofen und Frittiersystem.

In Zeiten, in denen andere Gesellschaften ihr Tankstellennetz verkleinern, hat die Buir-Bliesheimer Agrargenossenschaft eG in Vettweiß nach langer interner Planungsdauer vor einem Jahr die erste Tankstelle eröffnet. Nicht nur für die Agrargenossenschaft ist dies die erste Tankstelle, sondern auch für Michael Koch, Ableitungsleiter Energie. Er setzte deshalb bei der Planung des Shops und des Bistros, dem gastronomischen Konzept und bei der Ausführung auf die s-iQ Objekt GmbH. „Die Beratung und Erfahrung von s-iQ waren in jeder Projektphase sehr wichtig und haben wichtige Impulse gebracht“, betont Michael Koch.

Michael Koch wollte schon vor einigen Jahren angesichts des zurückgehenden Umsatzes mit Heizöl den Geschäftsbereich breiter aufstellen und ins Tankstellengeschäft einsteigen. Zusammen mit den Experten von s-iQ analysierte er das gastronomische Angebot in Vettweiß: Da der Vorkassen-Bäcker im benachbarten REWE erst um 7 Uhr öffnet und die Kaffeequalität nicht überzeugt hat, werden ab 5.30 Uhr frische Backwaren angeboten und das hochwertige Kaffeekonzept ESPRESS IT von COFFEE COMPANY installiert. Und da es im Ort keinen ordentlichen Imbiss gibt, bietet er frisch produzierte Burger, Currywurst und zudem Schnitzel an. Die Pommes werden in dem vollautomatischen geschlossenen System Fast Chef Elite frittiert.

Mit Erfolg: Pro Tag gehen 100 belegte Brötchen über die Theke und werden bis zu 50 Imbiss-Bons abgerechnet. Mittags sind die Tische mittlerweile fast komplett belegt. Zudem hat sich im Ort und bei den Tankkunden her-

umgesprochen, dass es die besten Kaffeespezialitäten im Bistro der Tankstelle gibt. Michael Koch hat sich bewusst für das aufwendige Konzept mit Siebträgermaschine entschieden und viel in die Ausbildung der Mitarbeiter zu Baristas investiert. Zudem wurde in einen großzügig bemessenen Vorbereitungsraum mit Arbeitsflächen zur Vorbereitung der Snacks, zwei Backöfen, einem Kombidämpfer und eine Spülmaschine investiert.

Genauso wie Michael Koch und Volker Walz von s-iQ das gastronomische Angebot analysiert haben und dieses in den Blickpunkt für den Tankkunden gerückt haben, so haben sie sich bei der Sortimentsbreite und -tiefe im Shop angesichts der unmittelbaren Wettbewerbssituation zurückgehalten. Das auf Besteller konzentrierte Sortiment wird in nur drei Mitteldeln präsentiert. Die bodenhohen Fenster des Shops sind nicht wie in vielen anderen Tankstellen zugestellt, sondern erlauben dem Tankkunden Einblicke aus dem Tankfeld in den Shop und das Bistro. Klare Laufwege und großzügige Verkehrsflächen schaffen auch unter den gegenwärtigen Abstandsregeln eine Aufenthaltsqualität, die zu mehr Umsatz im Shop und im Bistro führt.

Die Innenarchitekten von s-iQ haben als Gestaltungsmerkmal horizontal strukturierte Lamellen aufgegriffen – in unterschiedlicher Struktur und Breite: als verbindendes Element vom Weinregal zur Fläche mit Stehtischen und Hockern, als Rückwand, als Baldachin über der Kassenzone und aus Beton an der Front der Kaffeebar und Snacktheke. Die großen, hellen Bodenfliesen, die schwarz gehaltene Decke und schwarz akzentuierte Wandflächen schaffen einen angenehmen Hell-Dunkel-Kontrast.

- » Buir-Bliesheimer Vettweiß
- » Eigentümer: BBT-Buir-Bliesheimer Tankstellen GmbH
- » Öffnungszeiten: 5.30 – 22 Uhr (Mo – So)
- » Tankplätze: fünf Tanksäulen mit separater Spur für Lkw und landwirtschaftliche Großmaschinen, insgesamt 16 Zapfstellen, zwei E-Ladesäulen für vier Pkw
- » Dienstleistungen: Portalwaschanlage, drei SB-Waschboxen
- » Fläche Shop: 100 m²
- » Fläche Bistro: 40 m²
- » Sitzplätze: 20
- » Mitarbeiter: 15

Die s-iQ Objekt GmbH ist ein Komplettanbieter für Shop-Konzeptionen. Das 2002 von Josef Walz gegründete Unternehmen realisiert wöchentlich bis zu drei Projekte, vor allem für Tankstellen. Das Team mit 21 Mitarbeitern bietet von der Standortanalyse, der Planung, der Montage bis zur schlüsselfertigen Übergabe alle Leistungen aus einer Hand. Projektmanager, Innenarchitekten, Spezialisten für Shop-Einrichtungen und gastronomische Konzepte entwickeln mit den Auftraggebern individuelle und kreative Lösungen. Diese orientieren sich am Standort, an Trends und der Persönlichkeit der Betreiber. www.s-iq.de



Genüßliche bemessene Laufflächen und ein auf die Bestseller konzentriertes Shop-Sortiment wird in nur drei Mittelgondeln präsentiert.



Geniale Lösung: Weinregal und Raumteiler in einem.

Anzeige

FAIROX - Partner für IHRE Tankstelle der Zukunft!

- Lagersysteme, Ölbunker, Verkaufswagen
- Sitzgelegenheiten für Innen und Außen
- Abfallsysteme mit und ohne Feuerlöschfunktion
- Aschenbecher, Poller, Leitpfosten
- Kundenstopper, Plakathalter, Werbeträger
- Unterstände, Fahrradständer
- Ausrüstung für die Sicherheit im Winter

gleich Angebot & Produktdetails anfordern

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

fairöx

Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
D-29643 Neuenkirchen

www.fairox.de
info@fairox.de
+49 (0) 5195 / 972 659-0

Tankstellen Equipment

alles aus einer Hand





Corona-Winter – Autowäsche ist wichtig!

Corona hat das Land fest im Griff. Auch der Winter macht sich inzwischen deutlich bemerkbar. Viele Autofahrer nehmen den Zustand ihres Fahrzeugs in der dunklen Jahreszeit nicht wahr, weil sie im Dunkeln zur Arbeit hin und im Dunkeln von der Arbeit zurückfahren. Allerdings sind die Autos im Winter oft noch schmutziger als im Sommer. Das liegt an Regen und Schnee und Schmuttelwetter und auch an Tauwasser, das als Schnee/Streusalzgemisch von vorausfahrenden Fahrzeugen hochgewirbelt wird. Diese Schmutzmischung haftet nicht nur im unteren Fahrzeugbereich, sondern auch auf der Windschutzscheibe. Dort entsteht ein Schmierfilm, der oft dazu führt, dass die Sicht des Fahrzeugführers getrübt ist. Hinzu kommt, dass verschmutzte Fahrzeuge weniger Licht reflektieren als blitzsaubere und somit später gesehen werden.

Die professionelle Autowäsche dient also besonders in der dunklen Jahreszeit der Verkehrssicherheit, indem sie Autofahrer besser sehen und gesehen werden lässt. Deshalb ist es auch und gerade im Winter besonders wichtig, das Fahrzeug regelmäßig waschen zu lassen.

Corona ändert daran nichts. Etwaig auf der Fahrzeugoberfläche vorhandene Viren werden sogar abgewaschen (der Virenschutzfilm wird durch die eingesetzten Waschmittel geknackt und die Viren vernichtet). Gefahren bestehen bei der Autowäsche überhaupt nicht, da ein Kontakt Kunde-Mitarbeiter so gut wie gar nicht entsteht. Bei SB-Waschplatzanlagen besteht überhaupt kein Kontakt Kunde-Mitarbeiter, da die Waschplatzanlagen in der Regel personalfrei geführt werden. Ein Kontakt Kunde-Kunde ist ausgeschlossen, da jeder sein Fahrzeug in einer eigenen Waschbox reinigt, die durch eine Sicht- und Spritzschutzwand von zwei bis drei Metern Höhe voneinander getrennt ist. Außerdem liegen stets mehrere Meter Abstand zwischen den Kunden, die sich darüber hinaus im Freien bewegen.

Bei Portalwaschanlagen und Waschstraßen findet ein Kontakt Kunde-Mitarbeiter nur während des Bezahlvorgangs statt. Dieser Kontakt ist nichts anders, als beim Bezahlvorgang im Supermarkt oder in der Apotheke.

Die Dienstleistungen der gewerblichen Autowäsche können und sollten daher unbedingt auch im Winter in Anspruch genommen werden, um „auf Nummer sicher“ zu gehen. Außerdem schützt und pflegt die professionelle Autowäsche den Lack des Fahrzeugs und dies erhöht die Freude am Fahrzeug und den Werterhalt.

Fahrzeugwaschanlagen haben auch während des Winters in der Regel geöffnet. Viele Waschstraßen können auch bei ganz tiefen Temperaturen (20 Grad minus) waschen – und tun dies auch.

Über den BTG:

Der BTG ist ein bundesweit tätiger Fachverband für die Betreiber/innen von Tankstellen und der einzige in Deutschland tätige Fachverband für den Bereich Gewerbliche Fahrzeugwäsche. Er fungiert als engagierte Interessenvertretung seiner Mitglieder und bietet ihnen vielfältige Möglichkeiten der Fortbildung und des Knowhow-Transfers. Er organisiert Fachveranstaltungen und ist Herausgeber von Branchenpublikationen. Darüber hinaus stellt der Verband der interessierten Öffentlichkeit sachliche Informationen zu den Themen Tankstellen/gewerbliche Autowaschanlagen/Fahrzeugaufbereitung zur Verfügung und dient als Ansprechpartner und Vermittler gegenüber Industrie, Politik und Behörden, Medien und Öffentlichkeit.

JEDES FÜNFTTE AUTO FÄHRT MIT ZU WENIG ÖL.

RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR IHREN UMSATZ.



Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Exklusiv für Tankstellen.
Jetzt bestellen!



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

www.castrol.de/tankstelle



Energietanken im neuen Shop

Steinfurter Autohaus und Tankstelle investiert in die Zukunft

In Sachen Klimaschutz und erneuerbare Energien ist Günther Willbrand für Steinfurt schon so etwas wie ein Trendsetter. Jetzt hat er mit seinem Team vom Toyota Autohaus Willbrand auch den TankShop dem Zeitgeist angepasst. Nicht nur optisch und energetisch, sondern vor allem auch serviceorientiert.

„Die Tankstelle als eines der Standbeine des Unternehmens war jetzt nach 25 Jahren mit einem Upgrade dran“, sagt der Steinfurter Unternehmer Günther Willbrand. „Wir haben uns viele Gedanken gemacht und ein halbes Jahr Planung in den Umbau gesteckt. Mit dem Ergebnis sind wir mehr als zufrieden.“

Kunden können jetzt nicht nur Kraftstoff für ihre Fahrzeuge tanken, sondern sich auch selbst im Shop stärken. Dafür wurde in modernsten Standards der Gastronomie investiert. Alle Backwaren sind von besserer Qualität und werden frisch aufgebacken. Schon ab 6 Uhr morgens können Berufstätige auf dem Weg zur Arbeit ihr Frühstück hier direkt genießen oder natürlich mitnehmen. Belegte Brötchen, Schlemmerbrötchen, Croissants, Donuts – für jeden Geschmack ist etwas dabei, natürlich auch samstags und sonntags. Feinste Kaffee- und Teespezialitäten runden das Angebot ab. „Es gibt wechselnde Angebote wie beispielsweise das ‚Bildungsfrühstück‘ oder das ‚Handwerkerfrühstück‘“, erklärt Willbrand. Zuständig für den neuen Tank-Shop mit Bistro ist Ramona Schoppen: „Wir sind schon morgens um halb fünf hier im Einsatz, damit um 6 Uhr alles für die Kunden frisch in der Theke liegt.“

Das „Coffee-to-go“-Angebot hat sich ebenfalls dem Ruf nach Nachhaltigkeit angepasst. Vor Ort kann der Kaffee aus Porzellantassen genossen werden; zum Mitnehmen gibt es unter anderem Kaffeebecher aus dem „Recup“-System: Für die Becher wird Pfand bezahlt, das auch in anderen teilnehmenden Shops wieder eingelöst werden kann. Der Deckel indes bleibt beim Kunden.

Auch die App „to good to go“ kann im Willbrand-Tank-Shop abgerufen werden. „So werden viele leckere Lebensmittel noch zu günstigen Preisen verkauft, die wir sonst entsorgen müssten“, betont der Seniorchef.

Aber nicht nur Frühstück gibt es bei Willbrand – auch Snacks für die Mittagspause und den Feierabend, beispielsweise Burger, Pommes oder Pizza, werden frisch serviert. „Im hochmodernen Ofen werden die Speisen auf den Punkt gegart“, erklärt Ramona Schoppen, zum Beispiel der „Bremsklotz-Burger“ – klassisch mit Rindfleisch und Gemüse, der Cheeseburger oder der Chickenburger. Die klassische Bockwurst gibt es natürlich auch.

Das Getränkesortiment wurde erweitert und die Kühlkapazität vergrößert. „Paderborner Pils haben wir momentan im Eröffnungsangebot. Und Weinkenner finden bei uns jetzt auch erlesene sardische Weine aus dem Sortiment des Restaurants Su Nuraghe wie auch Olivenöle“, freut sich Günther Willbrand.

Übrigens: Wer Energie für sein Handy oder Tablet braucht, findet am Tisch direkt die passende Steckdose. Und auch die Arbeit muss nicht warten – USB-Anschlüsse und freies WLAN bieten alle Möglichkeiten. „Das ist auch im Hinblick auf die E-Ladesäule interessant – während der Ladezeit bieten wir unseren Kunden hier vollsten Service und beste Aufenthaltsqualität.“

Die Modernisierung der Waschstraße ist in diesem Zuge ebenfalls erfolgt: Mit einer neuen Wasseraufbereitung und modernster Technologie wurde auch diese auf den neuesten Stand gebracht. Hier gibt es ebenfalls besondere Eröffnungsangebote. Somit bietet das Team Willbrand an der Altenberger Straße besten Service rund ums Auto, beste Gastronomie für die kleine Pause und natürlich das kleine „Tante-Emma-Laden“-Sortiment für Sonn- und Feiertage.

◆ Autohaus Willbrand







Mitten in Hamburg erstrahlt die Pink-Tankstelle von Manfred Hoffmann in leuchtender Farbe.

von oben nach unten:

Aus Platzmangel im Shop werden Getränkekisten an der Pinke Tank einfach zwischen den Zapfsäulen präsentiert.

Auch mit Mitte 70 ist Manfred Hoffmann noch immer mit Spaß bei der Arbeit. Rechts Tochter Mary-Jo

Mut zur Farbe. Auch wenn die Werbeschilder etwas in die Jahre gekommen sind, wirken sie dank der Farbe pink auch bei trübem Wetter.

Auf wenigen Quadratmetern bietet Manfred Hoffmann in seinem Tankstellen-Shop alles an, was das Autofahrerherz begehrt.

Von Zaster, Pinunse, Kies und Schotter Sparen an der Pink-Tankstelle in Hamburg

Entweder es gehört Mut dazu oder eine geballte Ladung Wortwitz: Mitten in Hamburg die Optik einer Tankstelle samt Werkstatt in pink erstrahlen zu lassen, ist das Ergebnis einer kleinen Umfrage, die Eigentümer Manfred Hoffmann (74) vor rund 24 Jahren unter seinen Freunden durchgeführt hat. Seine Idee: den norddeutschen Slogan „Pinke sparen“, also Geld zu sparen, zum Firmennamen umzumünzen. Die Freunde lachten, und von Stund’ an war der Firmenname gesetzt und damit natürlich auch die Optik. Bis heute erstrahlt die Station an der Julius-Vosseler-Straße in Hamburg-Lockstedt in leuchtendem Pink.

Seit 1956 kann unter dieser Adresse Kraftstoff getankt werden. „Ganz früher“, erinnert sich Manfred Hoffmann, „war dies eine Shell-Tankstelle, danach eine Avia. Irgendwann war es eine No-Name-Adresse und dann kam ich.“ Ende der 1980er Jahre übernahm der Jungunternehmer die Station als Betriebstankstelle für sein junges Taxiunternehmen. Jedoch zog es damals den ausgebildeten Kfz-Mechaniker von der Werkstatt weg eher auf die Straße. Mit einem Taxi fing alles an. Schnell wuchs der Ein-Mann-Betrieb und so fuhren in Hochzeiten 45 Wagen unter seinem Namen. Heute hat Sohn Marc die Leitung des Taxigeschäftes übernommen. Durch die Corona-Krise und ihre Folgen ist die Nachfrage an Taxifahrten leicht zurückgegangen. Aber 20 Wagen bedienen aktuell noch immer das Hamburger Stadtgebiet – natürlich umweltfreundlich. Vater Manfred hatte es sich schon früh zur Aufgabe gemacht, den Betrieb auf erneuerbare und umweltfreundliche Energien umzustellen. Seine Werkstatt, die HMH Autoreparatur, war eine der ersten in Hamburg, die Autogasanlagen verbauten. Da versteht es sich, dass alle seine Taxen mit Autogas fahren. Eine Solaranlage versorgt die Tankstelle und Werkstatt mit Strom.

Rückblick: 1996 war es, als die Rahmenbedingungen für Tankstellen strenger wurden. So wurde unter anderem eine flüssigkeitsdichte Fahrbahndecke Pflicht, was eine große Investition für Hoffmann bedeutete. Schließen oder weitermachen – aber dann richtig –, war die Frage. Er entschied sich, die Station entsprechend auszubauen und auf den neuesten Stand zu bringen. Jetzt musste noch ein griffiger Name her, die Idee dazu ist Geschichte – siehe oben.

Seit jeher hat die Station „Pink Tank“ an sieben Tagen pro Woche rund um die Uhr geöffnet. Insgesamt 28 Mitarbeiter kümmern sich um den Taxibetrieb, die Tankstelle und die angeschlossene Werkstatt. Die Werkstatt, die unter dem Namen HMH Autoreparatur firmiert und von Tochter Mary-Jo geleitet wird, macht den größten Umsatz. „Mit Spritverkauf alleine kannst Du heute nicht mehr viel verdienen“, resümiert Hoffmann. Der winzige Shop an der Tankstelle bietet kaum Raum für großartige Verkaufsflächen. „Wir nutzen deshalb auch den Forecourt. Unsere Ware – wie zum Beispiel Getränkekisten – stehen zwischen den Zapfsäulen.“ Ein geschickter Point of Sale. Näher dran am Kunden geht kaum.

Mit 74 Jahren liegt die Frage nahe, warum Manfred Hoffmann nicht in den Ruhestand geht. „Weil mir die Arbeit immer noch Spaß macht“, lacht der rüstige Senior. Dem ist nichts hinzuzufügen.

♦ eft / Bli



SOMMERLEICHTER GENUSS mit Aryzta Food Solutions



ZITRONEN-FRISCHKÄSE TASCHE

- Plunder mit geflochtener Optik
- Gefüllt mit einer erfrischenden Frischkäse-Zitronen-Füllung nach Art Käsekuchen
- Bestreut mit Hagelzucker



PIZZASCHNECKE MARGHERITA

- Beliebter Klassiker im Schneckenformat
- Fruchtige Tomatenfüllung mit Käse bestreut zwischen saftigem Plundersteig
- Vegetarischer Snack

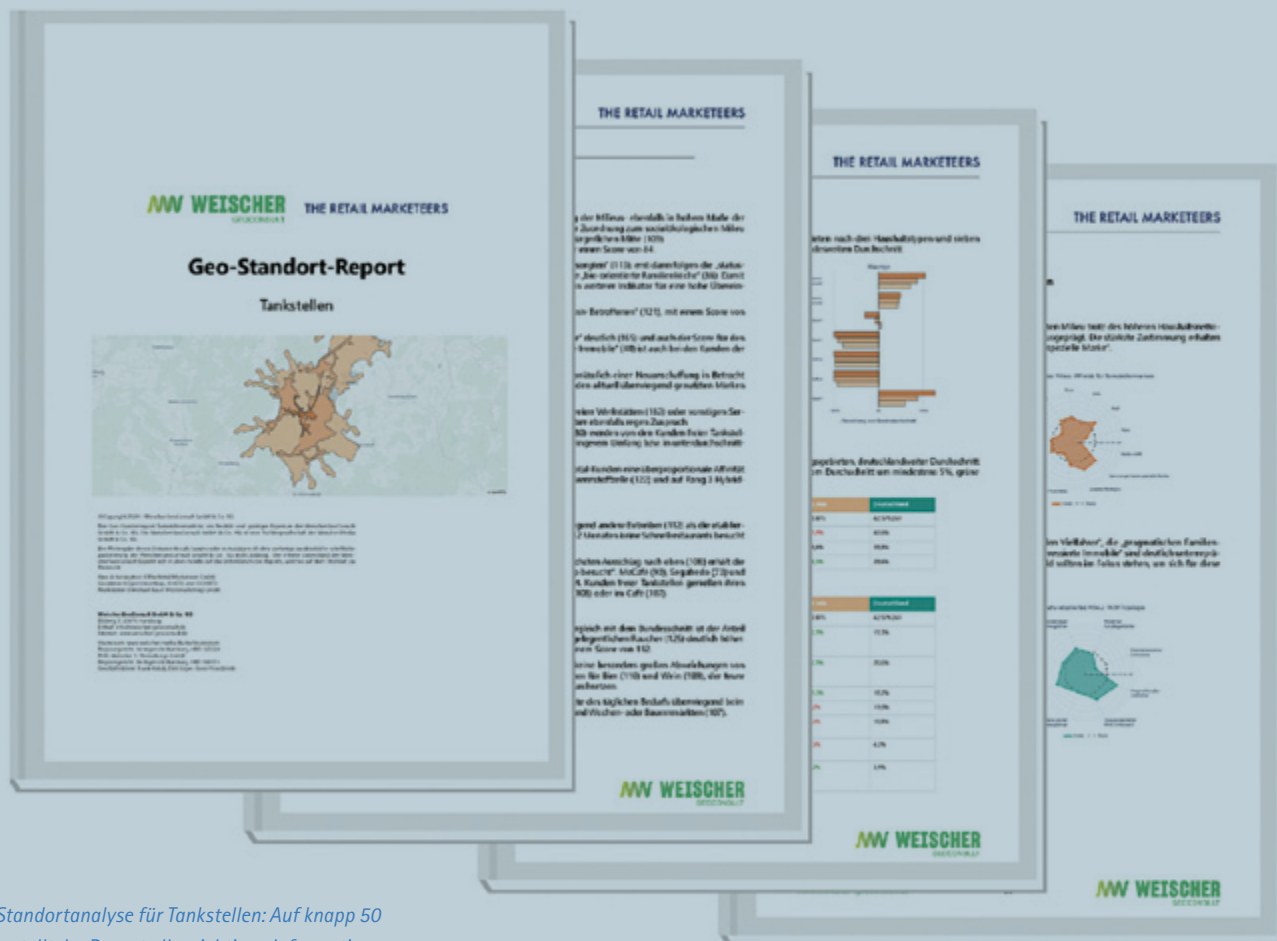
Entdecken auch Sie unsere Produkte, Konzepte und den besten Service. Rund 450 Produkte aus 10 Produktgruppen, kompetente Mitarbeiter im Außendienst und rund 15.000 Kunden: Das ist Aryzta Food Solutions in Deutschland!

Aryzta Food Solutions GmbH | Konrad-Goldmann-Straße 5b | 79100 Freiburg
Telefon: +49 (0) 761-70 49 0 | E-mail: afs.kontakt@aryzta.com
www.aryztafoodsolutions.de

ARYZTA
Food Solutions
SERVING INSPIRATION

Geo-Standortanalysen für Tankstellen

Sortiment hyperlokal aussteuern



Geo-Standortanalyse für Tankstellen: Auf knapp 50 Seiten stellt der Report alle wichtigen Informationen zu Kundengruppen und ihrem Konsumverhalten um eine Tankstelle vor.

Die beiden Hamburger Unternehmen The Retail Marketeers und Weischer.GeoConsult entwickelten die erste standardisierte Standortanalyse speziell für Tankstellen. Sie enthält markenspezifische Analyseinformationen sowohl für große Mineralölunternehmen, als auch für freie Tankstellen, die einerseits verglichen werden, zum anderen darstellen, welche Kundengruppen welche Tankstellenmarken bevorzugen.

Auf knapp 50 Seiten stellt der Report alle wichtigen Informationen zu Kundengruppen und ihrem Konsumverhalten in verschiedenen entfernten Gebieten um eine Tankstelle vor. Dabei werden etwa demografische Aspekte betrachtet – Alter, Bildung, Netto-Einkommen –, aber auch darüber hinausgehende Merkmale und Typologien. Zugleich wird ihre

Wertigkeit mit dem Bundesdurchschnitt verglichen. Der Report betrachtet und analysiert strukturiert jeden Tankstellen-Shop und stellt die Resultate in übersichtlichen Tabellen, Grafiken und Karten dar. „Für die Umsetzung des globalen Trends zur hyperlokalen Sortimentsgestaltung in Convenience Stores haben wir hiermit genau das richtige Werkzeug entwickelt. Ein Werkzeug, welches ich mir als Marketing- und Vertriebsverantwortlicher immer für mein Tankstellennetzwerk wünschte“, kommentiert Christian Warning, Tankstellenexperte und The Retail Marketeers-Geschäftsführer die Premiere des Reports.

„Gute-Bauch-Gefühl“ allein reicht nicht mehr

Nach den Gründen befragt, Geo-Standortanalysen für Tankstellen in diesem Format auf den Weg zu bringen, antwortet Warning: „Ich bin der Meinung, dass jede Tankstelle insbesondere wegen ihrer unterschiedlichen Kundenstruktur keiner anderen gleicht. Das ist übrigens weltweit so. Der frühere Trend – hier ist eine Marke und alles damit in Zusammenhang Stehende stülpe ich jedem Standort über, weil es dann schon passen wird – führte zu einem Einheitsbrei mit der Folge, dass der Kunde tatsächlich nicht mehr wusste, ob er bei Aral, Shell, Esso oder Total war. Eine Situation, die es dem Tankstellenunternehmer schwer macht, sich zu unterscheiden. Die Konsequenz daraus war und ist, dass er das Potential, dass er an seinem Tankstellenstandort hat, nicht ausnutzt.“

Tankstellenunternehmer sollten daraus schlussfolgern, dass weniger das „Gute-Bauch-Gefühl“ darüber entscheidet, wie gut das gebotene Shop-Sortiment verkauft wird. Vielmehr sollte er seine Angebote vor allem mit denen im unmittelbaren Wettbewerbsumfeld vergleichen und sie bei schwachem Wettbewerb forcieren und zugleich auf die Produkte setzen, die der Wettbewerb nicht anbietet, die Kunden jedoch nachfragen. Der Report stellt deswegen die Daten von Kunden aus dem unmittelbaren Umkreis der Tankstelle zusammen. Unmittelbar bedeutet Entfernungen, die schnell zu Fuß und mit dem Auto – je nach Region in fünf Minuten bis zu einer Viertelstunde zu erreichen sind.

Künftig „Responsive Retail“

Tankstellenunternehmer lesen aus den Reportdaten, „welche Zielgruppe bei ihnen im Umfeld in welcher Entfernung lebt und in welcher Ausprägung. Zudem liefern die Daten, was die Zielgruppen besonders mögen, wobei die Situation stets mit dem Bundesdurchschnitt verglichen wird.“

Daraufhin prüfen sie das eigene Angebot und die eigenen Services und sehen, ob beide überhaupt die Richtigen sind. Am Ende geht es immer darum, die jeweilige Ausprägung der Zielgruppe zu erkennen und standortspezifischere Bedingungen zu schaffen.

Wenn ich mein Angebot darauf abstelle, dann ist die Wahrscheinlichkeit deutlich höher, dass sie auch zu mir kommen, anstatt zum Wettbewerber zu fahren, der sich diese Mühe nicht machte. Im Grunde geht es daher darum, den Kunden ein auf ihren Bedarf abgestimmtes Gesamtsortiment anzubieten“, erklärt der Reportinitiator Warning, der sich mit den Hamburger Experten aus dem Geo-Marketing-Sektor Weischer.GeoConsult zusammensetzt. „Data beats emotions – die Zeit der Marketing-Mix-Ausgestaltung auf Basis eines Bauchgefühls ist vorbei. Erstmals werden Marktdaten zur Verortung der Mineralölmarken mit standortindividuellen, geomarketing-basierten Informationen zusammengebracht. Wir waren selbst erstaunt, wie sich die Nutzerstrukturen verschiedener Tankstellenmarken unterscheiden“, fasst Dirk Lüger, Geschäftsführer bei Weischer.GeoConsult Wesentliches zusammen.

Interessierte finden weitere Reportinformationen unter folgendem Link: weischer.media/de/de/geomarketing/produkte/geo-standortreport-tankstellen/

◆ Bernd Fiehöfer

Anzeige

KURZ ODER LANG?

AUF EINER WELLE VON 380 NM BIS 750 NM GESTALTEN WIR MIT IHNEN DIE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE.

PaketShop an Bord: mehr Kunden, mehr Zusatzgeschäft





Das bundesweite Netz von über 16 000 Hermes PaketShops bietet Kunden viele Vorteile. Wovon PaketShop-Betreiber profitieren und was einen guten Shop ausmacht, dazu äußert sich Julia Pludra, Inhaberin der Pludra Tankstellen GmbH & Co. KG gegenüber der TANKSTOP-Redaktion. David Venticinque, Head of POS-Management bei Hermes Germany, beschreibt, welche Voraussetzungen gelten und was Kunden wollen.

Frau Pludra, wie lange sind Sie PaketShop-Partner von Hermes?

Julia Pludra: Wir arbeiten seit fast 20 Jahren erfolgreich mit Hermes zusammen. Das hat unseren Bekanntheitsgrad gesteigert. Mit diesem Service sprechen wir weitere Kundengruppen an, die für zusätzliche Umsätze im Warengeschäft sorgen. Gleichzeitig profitiert Hermes von einem attraktiven Anlaufpunkt in seinem PaketShop-Netzwerk sowohl für Paketempfänger wie auch -versender.

Was müssen Ihre Kollegen beachten, wenn sie diesen Zusatzservice anbieten möchten?

Julia Pludra: Um Sendungen annehmen und aufbewahren zu können, sind Lagerkapazitäten eine wichtige Voraussetzung. Insbesondere mit Blick darauf, dass Pakete bis zu zehn Tage bei uns zur Abholung hinterlegt werden können. Hinzu kommt, dass die Sendungsmengen in den letzten Jahren und auch durch die Pandemie-Situation enorm angestiegen sind.

Wie viele Pakete gehen bei Ihnen über den Tresen?

Julia Pludra: Die Lage der Tankstelle und wie gut sie bspw. auch durch Laufkundschaft zu erreichen ist, ist maßgeblich. Bei uns ist das Sendungsvolumen in den Monaten vor Weihnachten immer besonders hoch.

Inwiefern unterstützt Sie Hermes dabei?

Julia Pludra: Durch den direkten Kontakt zum Hermes-Vertriebsteam lassen sich Sachverhalte kompetent und schnell klären. Das hilft uns vor allem mit Blick auf die anhaltende, herausfordernde Pandemie-Situation. Hier haben wir z. B. direkt Handlungsempfehlungen für die Abwicklung mit dem Zusteller erhalten. Gleichzeitig wurde schnell eine Möglichkeit für Kunden implementiert, die Sendungen im PaketShop völlig kontaktlos abzuholen bzw. abzugeben. Ebenso hat uns Hermes unterstützt, Hinweise zur Sicherstellung der Abstandsregeln und Hygienevorschriften gut sichtbar zu platzieren. Dies hat geholfen, in einer so nie dagewesenen Situation weiter handlungsfähig zu bleiben.

Warum glauben Sie, sind PaketShops in Tankstellen so beliebt?

Julia Pludra: In erster Linie profitieren Kunden von unseren langen Öffnungszeiten, der guten Verkehrsanbindung wie auch unseren freundlichen und hilfsbereiten Mitarbeitern. Da kommt man gerne wieder! Aktuell kommt noch der Aspekt hinzu, dass wir als systemrelevante Einrichtung gelten und damit verlässlich – auch in Lockdown-Zeiten – geöffnet haben.

Wie viele Hermes-Shops gibt es in Deutschland und wie viele kommen pro Jahr hinzu?

David Venticinque: Aktuell bieten bundesweit mehr als 16 000 PaketShops Empfängern eine bequeme Alternative. Etwa 23,8 Prozent unserer PaketShops sind in Tankstellen.

Was ist für Kunden ausschlaggebend?

David Venticinque: Aus Kundenperspektive sind die gute Erreichbarkeit und die praktische Lage eines Shops entlang täglicher Laufwege entscheidend. Daher befinden sich die Hermes PaketShops bevorzugt an neuralgischen Knotenpunkten, die hoch frequentiert und sowohl zu Fuß als auch mit dem ÖPNV und Auto gut zu erreichen sind.

Nach welchen Kriterien wählen Sie die Shop-Betreiber aus?

David Venticinque: Neben einer ausgeprägten Serviceorientierung erwarten wir von potenziellen PaketShop-Partnern kundenfreundliche Öffnungszeiten, ein angenehmes, sauberes Ambiente im Verkaufsraum sowie ausreichend Personal, um die Wartezeiten gering zu halten. Auch eine entsprechende Lagerfläche für Pakete sollte vorhanden sein.

Womit statten Sie die Betreiber aus?

David Venticinque: Hermes stellt den PaketShops kostenfrei die gesamte Technik wie z. B. mobile Scanner und Drucker zur Verfügung. Zudem bieten wir unseren Partnern Schulungen für ihre Mitarbeiter zum Umgang mit den Handscannern und zu Richtlinien für das Handling von Paketen und etwaigen Rückfragen von Kunden an – eben zu allem, was eine erfolgreiche PaketShop-Dienstleistung umfasst.

www.hermesworld.com

			 Assekuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de	

	<p>Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner</p>			

Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen:

TABAKWAREN / RAUCHERZUBEHÖR / E-ZIGARETTEN



ARNOLD ANDRÉ
THE CIGAR COMPANY

Arnold André GmbH & Co.KG – The Cigar Company
www.arnold-andre.de

Das Familienunternehmen Arnold André wurde 1817 gegründet und ist heute Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Marken wie Handelsgold, Tropenschatz und Vasco da Gama sind aus der Genusswelt des Tabaks nicht mehr wegzudenken. Die erfolgreiche Verbindung von Tradition und Innovation zeigt sich insbesondere bei den Zigarillos des Klassikers Clubmaster und den Trendmarken WTF! Shisharillo und Independence.



EDEKA Foodservice Convenience / EDEKA C+C großmarkt GmbH
www.efs-convenience.de

Die EDEKA C+C großmarkt GmbH ist eine Tochter der EDEKA AG mit Hauptsitz in Hamburg. Unter EDEKA Convenience sind wir als nationaler Lieferant von Food- und Nonfood-Artikeln auf dem deutschen Convenience-Markt aktiv. Wir haben uns dabei auf die Belieferung und Beratung von Tankstellen, Kioske und kleineren Einzelhändlern spezialisiert. Unser Ziel ist es, durch eine gute Rundumversorgung die Bedürfnisse unserer Kunden in einem dynamischen Wachstumsmarkt optimal zu erfüllen. Daher bestimmen seit knapp 60 Jahren partnerschaftliches Engagement und hundertprozentige Kundenorientierung unsere tägliche Arbeit.



Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG
www.lekkerland.de

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum. Lekkerland betreut deutschlandweit rund 61.300 Verkaufspunkte und beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2019 betrug der Umsatz rund 6,7 Milliarden Euro. Seit 2020 gehört das Unternehmen zur REWE Group, einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa.

Handeln mit
LEIDENSCHAFT.



Lüning, Max Lüning GmbH
www.luening.de

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49% beteiligt, ist Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15.000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

tabacos

stark im verbund

tabacos GmbH
www.tabacos.de

Die tabacos ist ein Zusammenschluss von 36 Tabakwarengroßhändlern. 1.400 Mitarbeiter, 650 Fahrzeuge versorgen rund 16.000 Rechnungskunden und 62.000 Zigarettenautomaten. Bundesweite Belieferung mit allen Tabakartikeln und E-Zigaretten. Zu unseren Kunden zählen Tankstellen-Shops, Kioske und Convenience-Stores. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen finden Sie hier:
www.eft-service.de/partner

Anzeige



TOLLKÜHN
SHOP PARTNER GMBH



**Wir bringen Sie gut durch den Winter!
Entdecken Sie unsere Produktvielfalt!**



MOLOKO – erfrischend anders

Die fruchtig-leichte Limonade aus Göppingen ist nicht nur lecker, vegan und frei von künstlichen Inhaltsstoffen, sondern auch unglaublich vielseitig.

Neben der bereits bekannten Kombination aus spritziger Zitrone, Holunderblüte und Ingwer erfrischt Moloko auch mit einer weiteren Geschmacksrichtung, Moloko Cranberry.

Mit dem Mix aus Cranberry, Kirschblüte und Ingwer wurde, mit perfekter Anlehnung an das vorangehende „Classic“, eine fruchtige Erfrischungsalternative geschaffen, die sich nicht hinter ihrer Schwesterlimo verstecken muss.

Zusätzlich reiht sich seit Sommer 2019 eine sugarfree Version des Moloko Classic in die Produktfamilie ein. Das bedeutet: 100% Geschmack, bei 0 Zucker!

Moloko ist nicht nur eine sommerliche Alternative zu herkömmlichen Softdrinks, sondern bildet auch einen hervorragenden Filler für verschiedene Spirituosen wie Vodka, Gin oder Prosecco. Egal ob im Auto, auf der Terrasse im Garten oder beim entspannten Abend mit Freunden. Moloko erfrischt bei jeder Gelegenheit.

Weitere Informationen und Mixing-Vorschläge finden Sie unter www.moloko.com

Bezug über Lekkerland und MCS möglich:

Artikelnummern Lekkerland

Moloko Classic 210093

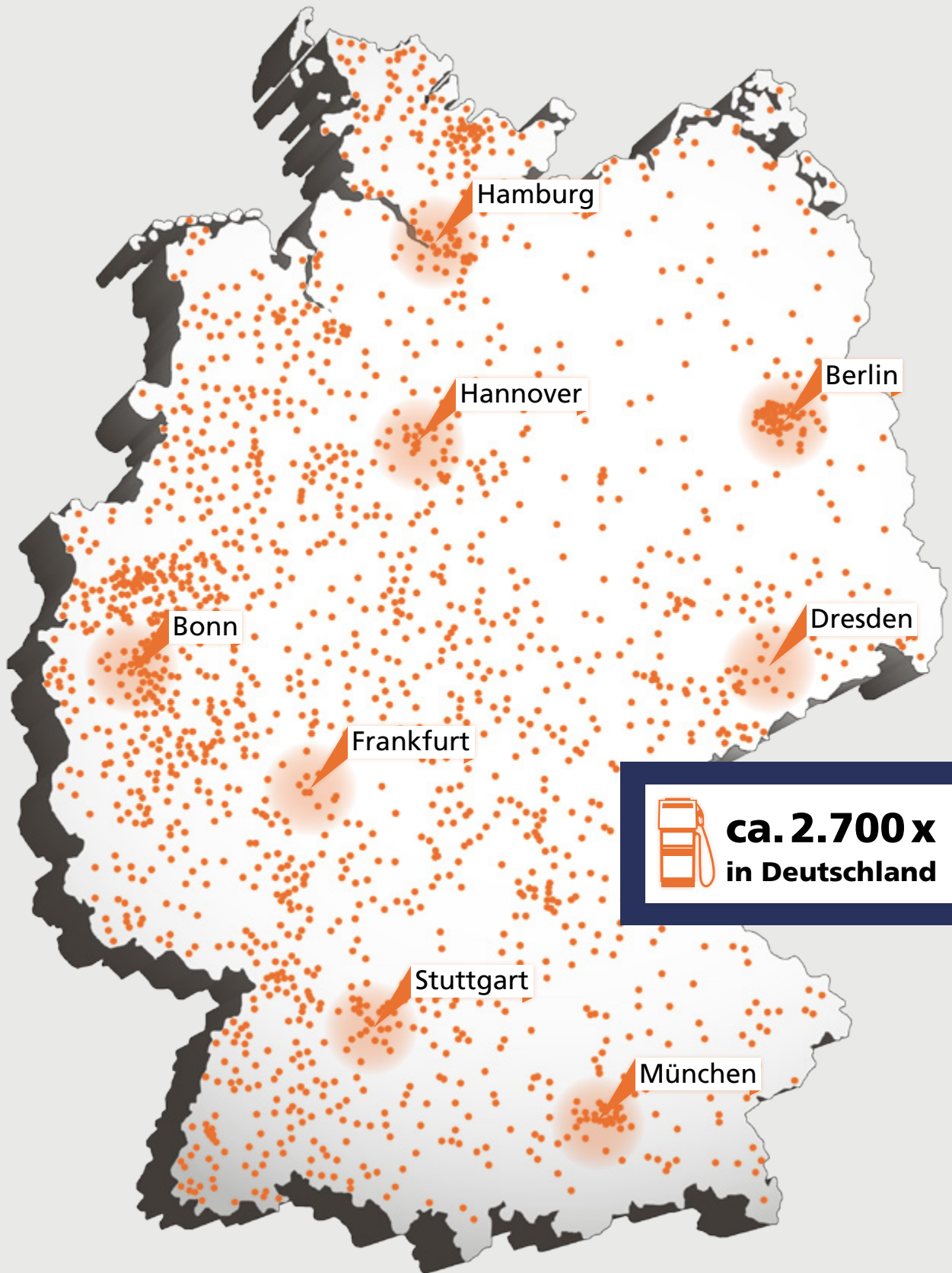
Moloko Cranberry 601908

Artikelnummern MCS

Moloko Classic 25972

Moloko Cranberry 50972

Moloko Sugarfree 45054



Hamburg

Hannover

Berlin

Bonn

Dresden

Frankfurt



ca. 2.700 x
in Deutschland

Stuttgart

München



Passgenaue Werbemittel für Monitore im Shop oder direkt an der Zapfsäule.



Kunden mit zielgerichteter Werbung auch außerhalb des Shops erreichen.

In der MCS Mediathek Werbemittel selbst gestalten

Preisgestaltung ist flexibel und der entsprechende Grundpreis errechnet sich automatisch.

Bereits seit einiger Zeit stellt die MCS verschiedene Werbemittel zur Verfügung, um Kunden außerhalb und innerhalb des Shops über Aktionen und Produktneuheiten zu informieren und damit die Umsätze des Shops zu steigern. Um unsere Kunden noch besser im Bereich Verkaufsförderung zu unterstützen, stehen im neugestalteten Downloadbereich, der MCS Mediathek, ab sofort noch mehr Vorlagen zur Auswahl. Egal ob Aktionstage, Waschaktionen, Produktaktionen, Meal Deals, Sortimentsneuheiten oder Angebote aus der POSitiv-, Cash- oder FlaschenBox. In der MCS Mediathek gibt es für jeden Anlass die passenden Werbemittel.

Ab sofort können eine Vielzahl dieser Vorlagen mit dem selbstgewählten Preis und dem eigenen Firmenlogo individuell gestaltet werden. Einfach das passende Werbemittel und das entsprechende Format auswählen, Logo hochladen, selbst einen attraktiven Preis eingeben und anschließend die Vorlage herunterladen und posten, abspielen oder ausdrucken. Die

Zur Nutzung der MCS Mediathek muss man sich lediglich einmalig kostenlos unter www.mcs.eu/downloads registrieren und hat dann mit seinem eigenen Account Zugriff auf sämtliche Inhalte, die in der MCS Mediathek zur Verfügung stehen.

Mit den editierbaren Vorlagen können unsere Kunden wie gewohnt ihre Angebote auf der gesamten Customer Journey bis zum Convenience-Shopper einsetzen. Beginnend mit Facebook-Werbung, um Kunden bereits aus der Ferne zu sensibilisieren, über Zapfsäulenwerbung, Plakatwerbung vor bzw. im Shop und Anzeigen auf Monitoren in der Kassenzone.

Besuchen Sie uns unter www.mcs.eu/downloads und entdecken Sie unsere große Werbemittelauswahl.

◆ MCS

Weiterbildung für den Tankstellenmittelstand



» Infos zu Seminaren, Referenten,
Terminen und Orten gibt's hier:





Neues Sortiment bei Apelsin

Noch mehr Highlights für Ihren Tankstellen-Shop

Die Apelsin GmbH wurde 2017 mit Sitz in Buchholz (Westerwald) gegründet. Seitdem hat sich das Unternehmen auf die Herstellung und Vermarktung von innovativen Premium-Erfrischungsgetränken der Eigenmarke „APELSIN“ spezialisiert.

APELSIN steht seit Anbeginn für hohe Qualität, unverwechselbaren Geschmack & innovatives Produktdesign mit besonderen Highlights.

NOCH MEHR POWER & GLITZER

2021 erweitert APELSIN sein Energy-Drink-Angebot um die zuckerfreie Sorte „APELSIN Silver Sugarfree“. Die neue Sorte soll das Glanzstück des Unternehmens „APELSIN Gold“ ergänzen. Voller fruchtig-frischer Geschmack – kein Zucker und nur 3 kcal.

Wie die Vorgänger ist „APELSIN Silver Sugarfree“ vegan zertifiziert und sorgt für 100 % POWER durch den Zusatz von natürlichem Koffein aus Guarana, Vitaminen und verschiedenen Nährstoffen aus der Schisandra-Beere. Die APELSIN-Energy Drinks kommen ganz ohne Taurin, ohne Aspartam & künstliche Farbstoffe und Aromen aus und sind von Natur aus laktose- und glutenfrei.

INNOVATIV & TRANSPARENT

Bei gleichbleibender Qualität setzt APELSIN auf seine transparenten, recyclebaren PET-Aluminiumverbund-Dosen, welche im 24er Tray als 250 ml Gebinde erhältlich sind und durch hinzugefügte Highlights der Hingucker sind.

Ab sofort lässt APELSIN alle Drinks glitzern. Durch den Zusatz von natürlichen „Sparkles“ wird die Flüssigkeit durch leichtes Schütteln zum Glitzern gebracht, jede Sorte in individueller Farbe. Überzeugen Sie sich selbst vom Hingucker in Ihrem Getränkeregale.

Als besonderes Highlight bietet APELSIN alle Drinks auch als „LED-EDITON“ an. Diese Variante ist der absolute Hingucker, denn die transparenten Dosen sind wahlweise mit LED-Sticker am Boden erhältlich, welche die Drinks von APELSIN zum Leuchten bringen.

VEGANE LIMOS – WENIGER ZUCKER & GLITZEREFFEKT

Zusätzlich will APELSIN den wachsenden Trend zu Premiumlimonaden für sich nutzen und erweitert sein Erfrischungsgetränkeangebot um die hochwertigen Neuheiten „APELSIN Watermelon“ & „APELSIN Orange“. Die Premiumlimonaden von APELSIN zeichnen sich durch weniger Zuckerzusatz als handelsübliche Limonaden und den Zusatz von der Powerbeere Schisandra aus.

Wie alle Erfrischungsgetränke von APELSIN sind die Limonaden vegan zertifiziert, ohne künstliche Farbstoffe und Süßstoffe oder Aromen & ebenfalls von Natur aus laktose- und glutenfrei.

Selbstverständlich setzt APELSIN auch bei seinen Limonaden auf die Innovation seiner transparenten Dosen und den Glitzereffekt. Beide Sorten sind im 24er Tray als 250 ml Gebinde erhältlich.

Die Drinks von Apelsin sind in jeder Hinsicht ein geschmackvolles Erlebnis. Unverwechselbarer Geschmack ergänzt durch extravagantes Design – ob pur, als Longdrink oder fruchtiger Cocktail sorgen die Drinks von Apelsin für ein besonderes Erlebnis.

Zur Verkaufsförderung am POS stellt APELSIN attraktive nachhaltige 192er Misch-Holzdisplays, Regal-Wobbler & Poster zur Verfügung, die zum Probieren und zu Impulskäufen einladen. Zusätzlich wird die Einführung durch Online-Werbung, Aktionen in den Social-Media-Kanälen sowie Media- und PR-Aktivitäten begleitet.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.apelsin-drinks.com. Gerne steht Ihnen das APELSIN-TEAM auch persönlich zur Verfügung: telefonisch unter 02683 9664130 oder per E-Mail an b2b@apelsin-energy.com.



Unser Ziel: Schritt für Schritt ein bisschen besser Volvic setzt auf 100 % rPET

„Konsumenten erwarten Veränderung. Sie erwarten von großen Unternehmen wie Danone, dass sie ihren Anteil dazu beitragen, die Welt zum Besseren zu verändern.“

„One Planet – One Health ist ein Aufruf an alle, an der Ernährungs-Revolution teilzunehmen. Wir wollen diese Veränderung für so viele Menschen wie möglich auf der ganzen Welt Realität werden lassen“, Emmanuel Faber, CEO, Danone Company.

Ein essentieller Bestandteil dieser Nachhaltigkeitsstrategie ist die Sicherstellung einer nachhaltigeren Verpackung.

Ein gutes Mineralwasser beginnt mit einer guten Natur. Es ist unsere Aufgabe, sie zu schützen. Seit über einem Jahrzehnt bewahren wir den Ursprung dieses wertvollen Naturprodukts – die Umwelt und die Quelle, der unser natürliches Mineralwasser entspringt. Deswegen zeichnet sich Volvic durch einen exzellenten Geschmack und sehr gute Qualität aus. Um dieses Naturprodukt sicher bis ins Regal zu transportieren, braucht es eine Verpackung, die so nachhaltig wie möglich sein sollte. In unserem Fall ist die nachhaltigste Verpackung für das natürliche Mineralwasser von Volvic PET-Einwegpfandflaschen, die zu 100 % aus recyceltem Material bestehen, denn dadurch führen wir als Unternehmen so wenig neues PET wie möglich in die Biosphäre ein.

Seit September 2020 werden alle Volvic Flaschen zu 100 % aus recyceltem Material hergestellt.

Aber was bedeutet recyceltes Material genau?

Bei recyceltem Material oder PET (rPET) handelt es sich nicht um neu produziertes PET aus Erdöl, einer endlichen Ressource, sondern um PET, das bereits für Verpackungen genutzt wurde und durch einen Recyclingprozess für die erneute Verwendung aufbereitet wurde.

Schon gewusst? In Deutschland haben wir eines der besten Pfand- und Rücknahmesysteme der Welt. Die Rücklauf- und Recyclingquoten von PET-Einwegpfandflaschen liegen bei fast 100 %. Deswegen landen PET-Flaschen in Deutschland auch nicht in den Weltmeeren. Egal ob Cola-Flasche, Limo-Flasche oder Mineralwasser-Flasche – wenn sie zurück zum Pfandautomaten gebracht werden, können Recyclingunternehmen diese recyceln und Getränkehersteller daraus neue PET-Flaschen machen. Das ist die Basis für unser recyceltes PET (rPET).

www.volvic.de



Alle Volvic PET-Einwegpfandflaschen werden zu 100% aus recyceltem Material hergestellt (außer Deckel und Etikett, da sind wir noch dran).

Single Origin
ARABICA KAFFEE

durchsichtiger,
RECYCLEBARER DECKEL

30% WENIGER
Zucker.¹



DER CAFFÈ-MIX
FÜR MEHR UMSATZ!
KAFFEE & PFLANZLICH
WACHSEN WEITER.

45%
UMSATZPLUS BEI
PFLANZLICHEN
MILCHALTERNATIVEN
IN 2020.²

GUT FÜR DEN PLANETEN.
GUT GEMACHT!

WWW.ALPRO.COM



Lekkerland lädt im März wieder zur virtuellen Messe

Eventuell haben Sie bereits im Herbst die Gelegenheit genutzt, bequem vom Schreibtisch oder Sofa aus über die virtuelle Messe von Lekkerland zu „schlendern“. Dann können Sie sich nun auf eine Neuaufgabe freuen.

Angesichts der durch die Corona-Pandemie weiterhin unsicheren Rahmenbedingungen hatte sich der Convenience-Spezialist aus Frechen frühzeitig dazu entschieden, auch seine Hausmesse im Frühjahr 2021 wieder virtuell abzuhalten. Dies im Zeitraum vom 24. bis 30. März.

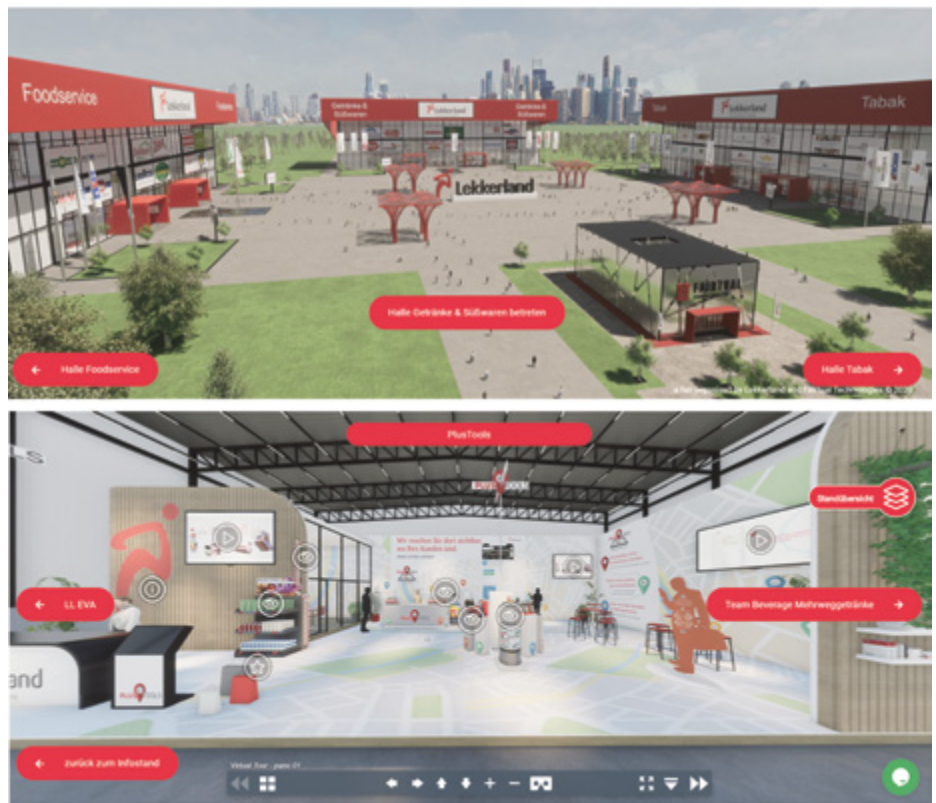
Virtuelles Messeangebot wird erweitert

Lekkerland und die Aussteller sind bereits emsig dabei, die über 150 virtuellen Messestände zu kreieren. Lekkerland-Kunden können sich wieder auf die Vorstellung neuer Produkte und Trends, attraktive Messeangebote sowie auf digitale Interaktionsmöglichkeiten mit den ausstellenden Unternehmen freuen.

Die Funktionalitäten und Angebote werden im Vergleich zur virtuellen Messe im Herbst noch einmal erweitert. Unter anderem werden Sie im Bereich Foodservice von einem umfangreichen digitalen Präsentationsangebot profitieren können. Lassen Sie sich überraschen.

Die virtuelle Lekkerland Hausmesse wird von Mittwoch, 24. März (8 Uhr), bis Dienstag, 30. März (18 Uhr), rund um die Uhr ihre Tore öffnen. Die Zugangsdaten zu der Messe erhalten Lekkerland Kunden vorab per E-Mail.

www.lekkerland.de



Anzeige



UNSER KONZEPT
Ihr Erfolg.

Rufen Sie uns an:
069 - 2 47 48 49 0

s-iQ
DER SHOPEINRICHTER

Shop-Gewinner und Verlierer

Erkenntnisse aus der ersten Corona-Welle für den Tankstellen-Shop



Fabian Brüderle, Category Manager bei MCS, leitete den ersten virtuellen Convenience Campus.



Auch wenn die Tankstellenbranche dank guter Margen auf ein insgesamt doch erfolgreiches Jahr 2020 zurückblickt, sind die Folgen der Pandemie natürlich nicht spurlos an den Gesellschaften vorbeigegangen. Insbesondere im Shop hatten die Ausgangsbeschränkungen und die Hygienemaßnahmen während der ersten Welle im Frühjahr 2020 großen Einfluss auf das Geschäft: Die Kundenfrequenz ist gesunken, weil deutlich weniger Pendler, Geschäftsreisende und Urlauber unterwegs waren. Dagegen wurden die Stationen plötzlich für das nähere Umfeld zum beliebten Einkaufsort, Stichwort: One-stop-shopping.

Aber nicht nur der veränderte Kundenkreis sorgte für neue Verkaufschwerpunkte im Sortiment, wie die Teilnehmer des ersten virtuellen Convenience Campus von Fabian Brüderle, Category Manager bei MCS, erfuhren: Die Einführung von Einbahnstraßen veränderten die Laufwege, sodass die Kunden zum Teil erst nach dem Bezahlen am Impulssortiment vorbeikamen. Zusätzlich hemmte der Spuckschutz an der Kasse spontane Einkaufsentscheidungen. Das Ergebnis: Im Vergleich zum Vorjahr sanken beziehungsweise stiegen die Umsatzanteile einiger Produktkategorien zwischen März und Juni zum Teil deutlich (Quelle: Nielsen Tankstellen Scanning):

Die Gewinner

Eindeutiger Sieger ist das Ready-to-drink-Sortiment, wo sich die positive Entwicklung weiter fortgesetzt hat und der Umsatz um fast ein Viertel gestiegen ist. Brüderle erklärt diesen Zuwachs mit den geschlossenen Bars und Clubs, weshalb sich die Kunden für zu Hause oder den Besuch im nahegelegenen Park an den Tankstellen ausgestattet haben. Ebenfalls weiter gewachsen ist der Bereich Energy Drinks (plus 17 Prozent), wobei insbesondere zuckerfreie oder flavoured Sorten sowie Großgebilde über den Scanner gingen. Interessant: Die Wachmacher wurden gerne in Kombination mit Gamer-Gutscheinkarten gekauft. Platz drei auf dem Siebertreppchen waren mit einem Umsatzwachstum von sieben Prozent die Biergetränke.

Ein erfreuliches Umsatzwachstum zeigte auch der Tabakbereich. Zigaretten legten um 17 Prozent zu, insbesondere in Tankstellen an Grenzgebieten stieg die Nachfrage deutlich. Noch mehr Grund zur Freude lieferte das Feinschnittsortiment: Hier könnten Tankstellenbetreiber sogar ein Plus von 26 Prozent verzeichnen. Mit einem Umsatzplus beziehungsweise -minus von einem oder zwei Prozent waren die Veränderungen in den Warengruppen Eiskaffee, Cola/Cola-Mischgetränke, Eistee und Tafelschokolade hingegen vernachlässigbar.

Die Verlierer

Der wohl eher unrühmliche erste Platz ging an das Sortiment Kaugummi mit einem Minus von 27 Prozent. Auf Platz zwei folgt die Produktkategorie Wasser/Wasserplus mit einem Minus von 23 Prozent. Den deutlichen Rückgang begründet Brüderle damit, dass sich viele Kunden im Lebensmitteleinzelhandel mit größeren Mengen bevorraten haben. Ähnliches gilt sicherlich für die Produkte aus dem Bereich Fruchtgummi (minus 16 Prozent) und Limonaden (minus sechs Prozent). Auch die Schokoriegel gehören zu den Verlierern der ersten Welle. Hier brach der Umsatz um 16 Prozent ein, wahrscheinlich, weil es sich hier um ein klassisches Impulskaufprodukt handelt.

Brüderle entließ die Teilnehmer des MCS Convenience Campus nicht ohne ein paar Ratschläge: Da nach wie vor weniger Pendler und Dienstreisende unterwegs sind und daher weniger Kunden nach dem Tanken direkt durch Werbung im Shop angesprochen werden können, lohnt es sich über Aktionen via Social Media und Digital Signage auf dem Forecourt – eventuell kombiniert mit gesponserter Werbung – nachzudenken. Eine Anpassung der Produktplatzierung auf die neuen Laufwege kann ebenso den Umsatz steigern wie Aktionen im Bundle – ein Tipp, der übrigens auch nach dem Ende der zweiten Welle noch gilt.

◆ Annika Beyer

Virtueller Convenience Campus

MCS bietet auch 2021 Webinare rund um die Themen Shop und Bistro im Rahmen des virtuellen Convenience Campus an. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren MCS-Außendienstmitarbeiter.



Zu den Gewinnern der ersten Welle im Frühjahr 2021 gehören das Ready-to-drink- und das Energydrink-Sortiment.

Anzeige



ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

- Digital Signage
- Attikaverkleidung
- Fernkennzeichnung
- Preismastverkleidung
- LED - Preismast
- LED - Lichtkanal/rohr
- LED - Einzelbuchstaben
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Parkflächenbeleuchtung





Kaffee: von der Frucht bis zur gerösteten Bohne.

Mittelständischer Tankstellenunternehmer eröffnet Kaffeerösterei

Ein Jugendtraum ging in Erfüllung

Da Roberto Kaffeemanufaktur heißt die kleine, private Rösterei mit angeschlossenem Café. Sie liegt – fast versteckt – im kleinen Westerwälder Städtchen Hachenburg. Vier Festangestellte kümmern sich um den Handwerksbetrieb und den Einkauf der rohen Kaffeebohnen aus den verschiedensten und hochwertigsten Kaffeeanbauregionen dieser Erde. Drei Kollegen sind ausgebildete Kaffeeröster und zeichnen sich verantwortlich für die richtige Farbe und die feinen, geschmacklich vielfältigen Aromen des Deutschen liebsten Getränkes. „Kaffee ist meine Leidenschaft“, bringt Firmengründer Robert Adolf (67) die Erklärung kurz auf den Punkt, wie er als Tankstellenunternehmer und Schmierstoffhändler den Schritt hin zu diesem feinen, hochwertig wie auch vielfältigen Naturprodukt gewagt hat.

Die eigentliche Erklärung aber ist viel länger und lesenswert: Als junger Mann verpflichtete sich Robert Adolf für vier Jahre zur Bundeswehr und ging zur Marine. Die Seefahrt führte ihn rund um den Globus und erweiterte seinen Horizont. Adolf lernte globales Denken und Handeln. In Ländern wie Jamaica und Kuba besuchte der „Wäller Jung“ erstmals Kaffeeplantagen und Röstereien. Dieser unvergleichliche Duft, der durch die Gassen der exotischen Orte zog, ließ ihn von Stund an nicht mehr los.

Zurück in der Heimat und nach Austritt aus der Bundeswehr mit dem Dienstgrad des Bootsmanns forderte das Tagesgeschäft seine ganze Kraft und Aufmerksamkeit. Als gelernter Klimatechniker absolvierte er über den zweiten Bildungsweg eine Ausbildung zum Bilanzbuchhalter. 1979 gründete Adolf seine erste Firma, die AMB Robert Adolf Schmierstofftechnik und Tribologie. Vier Jahre später folgte die Gründung der AMB R. Adolf & C. Kämpf GmbH, ein Unternehmen im Energiebereich für Heizöl- und Kraftstoffvertrieb. 1995 wurde der Grundstein zu ASL-Ademco gelegt, einem führenden Importeur und Distributeur internatio-

nal erfolgreicher Marken in Deutschland wie auch Hersteller hochwertiger Videoüberwachungs- und Gefahrenmeldetechnik.

2007 erwarb der Unternehmer das Energieunternehmen Aral Haas in Altenkirchen. Dazu gehören inzwischen eine Tankwagenflotte sowie ein Tanklager mit 700.000 Litern Lagerkapazität. Motiviert von der Idee, eine weitere Energiemarke aufzubauen und im Tankstellensektor zu platzieren, kreierte und gründete der Unternehmer 2012 in seiner Heimat die A-ENERGIE. Ein Jahr darauf folgte zusammen mit elf weiteren Gesellschaftern die Gründung des Deutschen Energie Contors (DEC), einem Unternehmen, das sich den qualitativen und nachhaltigen Handel von Gas- und Strom sowie zukünftiger Energien zur Aufgabe gemacht hat.

Robert Adolf wäre nicht Robert Adolf, wenn er seine Fühler nicht auch links und rechts des Industrieweges ausgestreckt hätte. In der Pelzproduktion und Reinigung sah er ebenfalls eine lohnende Geschäftsidee. Die daraus entstandene Firma ist die Pelz Neu GmbH mit Hauptsitz in Hachenburg und späterem Kooperationspartner im Reinigungsbereich „Leder Dieter“ in Köln. Der Weg vom feinen Fell hin zu Spielwaren stellt für den Unternehmer keinen Bruch seiner Firmenideen dar. Geleitet durch seinen Bruder Reinhard Adolf werden im Spielwarenfachgeschäft „HABAKUK“ am Standort Hachenburg auf ca. 1.500 Quadratmetern über 28.000 Produkte aus der Baby- und Spielwarenwelt sowie dem Modellsport zu Lande, zu Wasser und in der Luft angeboten. Eine Lederwarenproduktion der Marken Leonhard Heyden und JOST für Business-Taschen mit Geschäften in Hachenburg, Hong Kong, London, Berlin, Köln und Wien gehört ebenso zur AMBgroup.

»weiter auf Seite 52

10.000 Euro p.a. sparen

durch professionelle
Potentialanalyse an Ihrer Station

Informieren
lohnt sich!

Sind Sie
Ihrem Geld
wirklich so böse?

Aktivieren Sie Ihr Einsparpotential von mindestens

10.000,- €
pro Jahr pro Tankstelle!

Jetzt brachliegendes Potential heben!

Das kann die Potentialanalyse an Ihrer Station:

- » Objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann und Betriebswirt
 - » BWA-Prüfung
 - » Umfeldbetrachtung
 - » Shop-Analyse
 - » Manipulationskontrolle
 - » Kontrolle von Margen und Beständen
 - » Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



kostenfreie Erstinformation:
Frank Feldmann | 0228-910 29 -31
www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de



Röstmeister Lars Adolf kontrolliert Duft und Aroma des frisch gerösteten Kaffees.



So sieht schonend gerösteter Kaffee aus. Barista Alfio Marletta hält die edlen Bohnen in den Händen.



Der SCAE-geprüfte und erfahrene Barista Alfio Marletta am Probat-Röster.

Insgesamt zeichnet sich Robert Adolf für 16 Firmen mit rund 300 Angestellten verantwortlich. Trotz oder wegen aller Erfolge bleibt der Westwälder eher zurückhaltend und agiert leise im Hintergrund, von wo aus er alle Details fest im Blick behält.

Mit der privaten Kaffeerösterei Da Roberto – die Namensfindung entstand, wen wundert's, in Anlehnung an seinen Vornamen – ging jetzt sein Jugendtraum in Erfüllung. Den Startschuss gab Robert Adolf 2018. Etliche Hygiene- und Gewerbeauflagen ließen die Idee einer Privatrösterei in Hachenburg zunächst ins Stocken geraten. Nachdem rund 350 000 Euro investiert, alle Auflagen erfüllt und sogar ein Katalysator in der Rösthalle eingebaut waren, konnte sich die Rösttrommel 2019 endlich drehen. Sohn Lars (43), er absolvierte zunächst ein Wirtschaftsjuristisches Studium, war ebenso schnell vom Duft der Bohnen angesteckt und schloss eine Rösterausbildung bis zum Meister ab. Zusammen mit dem italienischen SCAE geprüften Barista Alfio Marletta kreieren die Kaffeemeister 15 verschiedene Kaffeesorten.

Im ersten Jahr des Bestehens der Rösterei wurden rund 4,5 Tonnen Kaffee veredelt. Es versteht sich, dass die Eigenröstungen sowohl an den eigenen Tankstellen verkostet als auch in einer Aromaschutzverpackung ebendort verkauft werden. Hochwertiger und geschmacklich vielfältiger Kaffee in der Verkostung an Tankstellen ist ein wichtiger Margenbringer. Das hat auch der Geschäftsmann Robert Adolf im Blick und der Tankkunde weiß guten Kaffee zu schätzen – ob süß, blond oder schwarz.

Einen besonderen Coup landete der Unternehmer durch die Platzierung seines Kaffees bei verschiedenen Lebensmittelketten sowie Einzelhan-

delsgeschäften in der Region. Dank eines professionellen Etikettendruckers können die Label individuell für jede interessierte Firma gestaltet werden. Vom Weihnachtspresent mit Aufdruck der Firma xy für Geschäftspartner, Kunden und Kollegen bis hin zum festen Verkaufsartikel im Regal.

Selbstverständlich lebt der Unternehmer Adolf auch das Thema Nachhaltigkeit in seiner Kaffeemanufaktur. Es ist ihm eine Herzensangelegenheit, gerade in Zeiten wie diesen den Menschen in den Herkunftsländern der Kaffeebohnen zu helfen. So bezieht er einen sogenannten Projektkaffee, einen 100 Prozent sortenreinen Arabica-Kaffee, aus einem Schutzgebiet des UNESCO-Biosphärenreservates in Äthiopien. „Durch den Kauf dieses Rohkaffees leisten wir einen sozialen Beitrag zur Unterstützung des Sheka-Forest Projektes, bei dem den Kleinbauern faire Preise durch direktes Handeln garantiert werden.“

Zu beziehen sind die vielfältigen Kaffees für Tankstellen-Shops und -Bistros unter www.daroberto-kaffee.de oder per Mail an hallo@daroberto-kaffee.de

♦ eft / Birgit Limbach

Ölwagen für Forecourt

- » Raum für 75 Ölf Flaschen
- » 3 Regalebene n
- » Farbfolie, Firmenlabel +
Scannerschiene
individualisierbar



eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

eft-service.de/shop



Bild 3: Frische Backwaren aus dem Brucker Land

Modernisierter Allguth Stations-Shop in Germering mit neuem Café-Bistro-Konzept



Frank Böhm (l.), Geschäftspartner des Allguth Shops in Germering, mit Harald Ehrenberg, Leiter Getränkemarkte und Shop der ALLGUTH GmbH

„Darf's ein bisschen mehr sein?“ Frisch modernisiert präsentiert sich der Allguth Shop der Germeringer ARAL Tankstelle in der Landsberger Straße 2. Zum Start am 9. Dezember feierte ebenfalls das neue Café-Bistro-Konzept Premiere.

Aus CaféBar wird Café-Bistro: Mit neuem Namen und neuem Schriftzug unterstreicht das Münchner Familienunternehmen den Charakter der Allguth Stationen als moderne Mobilitätszentren. Diese verfügen über eine ganze Bandbreite von Services für ihre To-Go-Kunden. Dazu zählen auch vielfältige, gastronomische Angebote. Hier setzt Allguth bevorzugt auf regionale Produkte, wie auch im neu eröffneten Shop in Germering.

In den letzten Wochen wurde das gesamte Innengebäude mit Shop, Bistro und Getränkemarkt komplett modernisiert. Neben den beliebten Kaffeespezialitäten von Dallmayr erwarten die Kunden an der Theke ein erweiter-

tes Sortiment wie ofenfrische Backwaren aus dem Brucker Land, warme Speisen von Rollbraten bis Feuerwurst, Salate und Sandwiches. Die extra Kühlung für Fassbiere bayerischer Brauereien, eine breite Auswahl gekühlter Getränke und ein hochwertiges Blumensortiment lassen keine Wünsche offen. Aber auch die digitalisierte Lottoannahmestelle ist ein Gewinn.

Allguth Geschäftspartner Frank Böhm beschreibt seinen neuen Shop so: „Neben der sehr einladenden Raumwirkung haben wir nun mehr Platz und eine viel bessere Struktur. Die frischen, gesunden Snacks und regionalen Backwaren sind eine wichtige Ergänzung unseres Sortiments und wurden vom ersten Moment an sehr positiv von den Kunden angenommen. Dank der professionellen Planung und Umsetzung von Allguth ist alles in fünf Wochen pünktlich und parallel zum laufenden Betrieb geschafft. Dafür auch nochmals ein herzliches Dankeschön an das tolle Team!“



Hier kommt zusammen, was zusammengehört: In Form hochwertiger, heißer Getränke und Gerichte an der Speisetheke, aber auch in Name und Design.

Über Allguth:

Die ALLGUTH GmbH ist ein bayerisches Familienunternehmen mit rund 30 modernen Tankstellen, Autowaschanlagen, Getränkemärkten, Shops und Bistros im Großraum München. Allguth geht seit jeher eigene Wege und ist angetrieben von dem Ziel, Kunden die bestmögliche Service-Qualität zu bieten und sie zu begeistern.

Seit der Gründung im Jahr 1958 in München hat Allguth konsequent auf gesundes Wachstum bei überschaubaren Unternehmensstrukturen gesetzt. Mit der für den Mineralölmit-

telstand typischen Innovationskraft wurde Allguth rasch zu einem der Pioniere der Branche: 1968 erweiterte Allguth als erste Tankstellenkette ihre Stationen um Waschanlagen, Getränkemärkte und Shops. 1983 gelang Allguth mit der Eröffnung der ersten Tankstelle mit bleifreiem Benzin in Europa ein weiterer Meilenstein. Für sein Umwelt-Engagement erhielt Allguth 1987 vom Umweltbundesamt den Blauen Engel.

Auch heute gehört Allguth zu den Vorreitern beim Einsatz neuer Technologien – so eröffnete die seit 2012 in Gräfelfing ansässige Firma 2017 als eines der ersten Unternehmen des

Mineralölmittelstandes gemeinsam mit dem Technologiekonzern Linde eine Wasserstoff-tankstelle in Deutschland und setzt sich aktiv für den Einsatz alternativer Kraftstoffe ein.

Anzeige

bft Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER LUBRICANTS**
Scheiben- und Kühlerfrostschutz

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10 D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com
www.kuttenkeuler.de



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Pause bei E-Autos nutzen

Vielleicht gehören Sie schon zu den vorausschauenden Tankstellenbetreibern, und halten für E-Autofahrer eine Ladesäule bereit. Aber was bieten Sie dem E-Autofahrer für die Zeit des Wartens an? Frischer Kaffee und knackige Brötchen sollten eine Selbstverständlichkeit an Ihrer Station sein. Frischen Sie Ihr Bistrosortiment auf. Warme und kalte Getränke gehören dazu, vielleicht ein frischer Salat oder sogar etwas Warmes wie eine gute Suppe oder eine knackige Pizza.



Tipp 2: Gut gesehen – Leuchtwesten in der trüben Jahreszeit

Noch halten uns Kälte, schlechtes Wetter und frühe Dunkelheit im Griff. Ob Fußgänger, Radfahrer, Jogger, Hundespaziergänger oder Kinder – mit Leuchtwesten und reflektierenden Sicherheitsgurten werden alle rechtzeitig im und vom Straßenverkehr gesehen. Ergänzen Sie Ihr Sortiment mit passenden Leuchtwesten und Gurten.

ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOP-Magazins.

Einsendeschluss ist der 12.03.2021, 12 Uhr

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: Kurzarmpolo (Damen / Herren) bft-fashion; 100 Prozent gekämmte Baumwolle; Farbe: anthrazit/orange mit eingesticktem bft-Logo



Nicht vergessen: Bitte geben Sie unbedingt Ihre Konfektionsgröße gemäß Angaben im Onlineshop an.

Weitere Berufsbekleidung neutral oder in bft-Optik finden Sie hier: www.eft-service.de/shop/aktionen/10



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

ZU VERKAUFEN



bft-Tankstelle in Südthüringen zu verkaufen; unabhängig – keine Lieferantenbindung; Neubau 1995

Nähere Informationen unter 016099372471

ZU VERKAUFEN

ALADIN Warenwirtschafts- und Kassensysteme für die Tankstelle

Wir bieten Ihnen gebrauchte und generalüberholte finanz- und rechtskonforme Kassen für Ihre Tankstelle an. Wahlweise mit oder ohne Tankautomat. Mehrplatzfähig. Mit einer modernen DOMS-Tankstellensteuerung. Schnell zu erlernen, einfach zu bedienen. Umfangreiche Report- und Auswertungsmöglichkeiten. Schneller und kompetenter Service telefonisch, per Fernwartung und vor Ort rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr. In Zusammenarbeit mit der Firma Oel Heimbürger entwickelt und betrieben.

KATSCHKE Computers GmbH * Ruhrstr. 48 * 58332 Schwelm

Telefon: 02336 / 4284900 * Internet: <http://www.katsche-gmbh.de>

E-Mail: info@katsche-gmbh.de

Was Sie in 2021 tun müssen und lassen können

Aktuelle Neuerungen fürs Tanken und die Tanktechnik

Je größer das Serviceangebot an Ihrer Tankstelle ist, desto mehr Vorschriften müssen Sie beachten. In diesem Jahr finden Sie im TANKSTOP an dieser Stelle Tipps, wie Sie die Vorschriften und Sicherheitschecks für Waschanlage, Shop und Bistro schnell und leicht erledigen können. Heute erfahren Sie zum Thema „Tanken und Tanktechnik“, was Sie in 2021 laut Gesetzgeber tun müssen und lassen können:

Sie dürfen Füllflächen wieder mit FD-Beton bauen

Erfreulicherweise hat das BMU einen endgültigen Strich durch die unsägliche Betonanforderung B30/37 (laut derzeit noch gültiger TRWS 781) gezogen. Ab sofort dürfen Füllflächen wieder aus dem kostengünstigen und leicht zu beschaffenden FD-Beton (ohne Fugenumläufigkeit) wieder gebaut werden. Den Link zur BMU-Mitteilung können Sie im Newsticker* unter o.g. Schlagzeile anklicken.

Ihre Sicherheitsdatenblätter (SDB) sind weiterhin gültig

Wer von Ihnen neue SDB oder Betriebsanweisungen für Gefahrstoffe (aufgrund der seit 01.01.2021 gültigen REACH-Verordnung, Anhang II) fordert, will Sie ins Bockshorn jagen. Die aktuellen SDB können Sie bis 31.12.2022 nutzen. Aktualisierte SDB sollten Sie vor diesem Datum von Ihrem Lieferanten / Hersteller erhalten. Wer mehr über die SDB-Aktualisierung wissen will, klickt bitte auf die o.g. Überschrift im Newsticker*.

Ergänzen Sie Ihre Ex-Doku für Ihre LPG-Tankstelle

Die aktualisierte Fassung der TRBS 3151/TRGS 751 vom 2.20.2020 – GMBI 2020 S. 807 [Nr. 38] – übernimmt unter Nr. 4.1.6 (6) Forderungen aus der nicht mehr gültigen TRG 404 und DIN EN 14678 Teil 1. Für den renommierten LPG-Anlagenbauer FAS Salzgitter „war und ist die Erfüllung dieser Anforderungen seit eh und je selbstverständlich“. Diese Feststellung können Sie aber nicht einfach auf jede LPG-Füllanlage übertragen. Den Text zur Ergänzung Ihres Ex-Dokus und was Sie von Ihrem LPG-Service-Partner fordern sollten, erhalten Sie kostenfrei nach Mail-Anforderung an info@forum-ts.de mit dem Betreff „LPG-Ex-Doku-Ergänzung 2021“. Die Ergänzung sollte jeder haben, der zur nächstfälligen ZÜS-Prüfung einen Mangel-Eintrag im Prüfbericht vermeiden will.

Prüf-Vermerk für Ihr Tankstellen-Ex-Doku anfertigen

Zur kommenden ZÜS-Prüfung brauchen Sie (laut §3 Abs. 7 BetrSichV) einen Prüf-Vermerk, dass Sie an Ihrer Tankstelle die Anforderungen laut BetrSichV und TRBS 3151 erfüllen, die 2020 veröffentlicht wurden. Ein Kinderspiel für Nutzer unserer aktuellen Muster-Dokumente mit unserem kostenlosen Vor-

druck „Ex-Doku-Tankstellen: Aktualisierung 2021“. Bei Interesse an diesem Vordruck oder einem aktuellen Muster-Ex-Doku, das Ihnen auch zukünftig viel Zeit, ZÜS-Mängel und Behörden-Stress erspart, mailen Sie bitte das Stichwort „Stressfreie BetrSichV-Doku“ an info@forum-ts.de.

Anforderungen an Elektro-Tankstellen

In Diskussion befindet sich derzeit die Aktualisierung der Anforderung an Planung, Bau und Betrieb von E-Ladestationen auf Tankstellen. Wer eine E-Ladesäule im Bereich der Erlaubnis einer Ottokraftstoff-Tankstelle plant, sollte sich über die aktuelle Vorschriften-Entwicklung informieren. Sobald verbindliche Informationen vorliegen, finden Sie die Hinweise an dieser Stelle im TANKSTOP und im Newsticker*. Bei aktuellem Bedarf mailen Sie bitte das Stichwort „Vorschriften für E-Ladestation auf Tankstellen“ an info@forum-ts.de.

FAZIT

Selbstverständlich können wir auf dieser TANKSTOP-Seite nicht alle anstehenden Vorschriften und -Entwicklungen für die Tanktechnik sowie deren Auswirkungen beschreiben. Oben stehen die heute aktuellen Themen. Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Wünsche, die wir Ihnen gern per Mail und bei mehrfacher Nachfrage auch an dieser Stelle und im Newsticker* beantworten. Sie können sich auch gern an mich persönlich wenden unter edmund.brueck@forum-ts.de.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück

Wallmerkamp 6

D-38228 Salzgitter-Lichtenberg

info@forum-ts.de

www.forum-tankstellen.de

*Den Newsticker finden Sie unter www.forum-tankstellen.de -> Aktuelles



TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich oder ausschließlich – ganz wie Sie mögen – können wir Ihnen die aktuelle Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei per E-mail schicken.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele E-Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mail-adressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 18. Januar 2021 online.

wann: 9. + 10. Juni '21
wo: Messe Essen

Das Messe-Ticket



» ab sofort hier
kostenfrei ordern



oder www.tankstellenmesse.de



9. + 10. Juni '21
Messehallen Essen
tankstellenmesse.de



Das ändert sich 2021

Vieles ändert sich im Jahr 2021, was der einzelne im Portemonnaie, der Unternehmer im Büroalltag oder an der Tankstelle spürt.

Der Solidaritätszuschlag entfällt in weiten Teilen, aber eben nicht ganz. Bis zu einem zu versteuernden Einkommen von 61 717 Euro ist zukünftig kein Soli mehr fällig.

Vom Soli geht's zum Mindestlohn. Der steigt 2021 von 9,35 Euro/Stunde auf 9,50 Euro/Stunde. Ab Juli kommen noch einmal 0,10 Euro/Stunde hinzu. Kalkulieren Sie bei den Geringfügigen die entsprechenden Stunden neu. Und denken Sie an die 9,60 Euro/Stunde ab dem 01. Juli.

Auszubildende erhalten seit dem 01. Januar eine Mindestausbildungsvergütung von 550,- Euro/ Monat.

Der Grundfreibetrag steigt auf 9 744,- Euro. Das Kindergeld steigt um 15,- Euro je Kind. Angehoben wird auch der steuerfreie Kinderfreibetrag. Er steigt für beide Elternteile auf 8 388,- Euro/Kind.

Für Pendler mit einem über 20 km langen Anfahrtsweg zur Arbeit wird die Pendlerpauschale ab dem 21. Kilometer auf 35 Cent erhöht. Darunter bleibt es bei 30 Cent je zurückgelegtem Kilometer auf der einfachen Strecke.

Bei Benzin und Diesel haben Sie es selber gespürt. Der CO²-Preis ist gekommen und hat alle Wirtschaftszweige erfasst, die bisher nicht vom EU-Emissionshandel erfasst wurden. Die Bundesregierung will zur Erfüllung der Klimaziele klimaschonendes Verhalten belohnen. Darum belegt sie die Tonne CO² mit 25,- Euro in diesem Jahr. Der Tonnenpreis wird auf 55 Euro im Jahr 2025 steigen. Benzin, Diesel und auch Heizöl werden auf diese Weise teurer.

Die KFZ-Steuer wird ebenfalls verändert. 195 und 95 sind die wichtigen Zahlen. Bei CO₂-Emissionen über 195 g/km wird die Steuer verdoppelt. Unter 95 g/km wird es dagegen deutlich preiswerter.

Die Mehrwertsteuer ist wieder auf ihrem alten Satz.

Ab dem 03. Juli 2021 gilt EU-weit der Verkauf von bestimmtem Einwegplastikartikeln als Ordnungswidrigkeit. Dazu zählen Teller, Bestecke, Trinkhalme, Wattestäbchen, Luftballonhalter, Rührstäbchen oder Styroporbecher. Über die Einzelheiten und Alternativen werden wir rechtzeitig berichten.

Viele Dinge ändern sich darüber hinaus. Bei der Pflegepauschale gibt es Änderungen, Homeoffice kann sich im Jahre 2021 steuerlich lohnen. Beim Strom entfällt zu Jahresbeginn die Umlage nach dem EEG-Umlagegesetz. Ob Strom deswegen preiswerter wird, kann von hier aus nicht gesagt werden.

Bei der Altersvorsorge stehen positive Änderungen ins Haus. Die Steuerzahler können höhere Aufwendungen steuerlich geltend machen.

Das Kurzarbeitergeld wird erhöht und die durch Corona angezeigte Regelung bis zum Jahresende 2021 verlängert.

Es lohnt sich insgesamt also, ein Gespräch mit Ihrem Berater zu führen. Er wird Ihnen alle wichtigen Regeln erläutern und im Zweifelsfall auf Sie zuschneiden.

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier: www.bft.de/aktuelles/rechtstipps

◆ bft / Stephan Zieger

WIR SEHEN UNS IM NETZ!



VIRTUELLE LEKKERLAND MESSE:
VOM 24. - 30. MÄRZ 2021

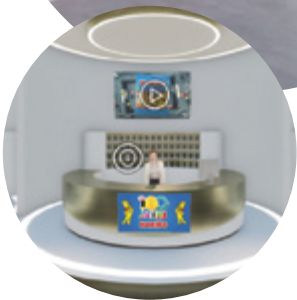
ERWEITERTES MESSE-ANGEBOT

VIELE PRODUKT-NEUHEITEN

INTELLIGENTE SHOPLÖSUNGEN

ATTRAKTIVE MESSEKNÜLLER

INFORMATIVE, PRAXISNAHE PRÄSENTATIONEN
AUS DEM BEREICH FOODSERVICE



Wir sehen uns hier:
<https://lekkerland.virtuellemesse.eu>



Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Termine

06. – 07.03.2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

24. – 30.03.2021
Lekkerland Hausmesse online
www.lekkerland.de

09. – 10.06.2021
Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21
Messe Essen
45131 Essen

18. – 19.09.2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

14. – 18.09.2021
Automechanika Frankfurt
Messe Frankfurt

5. – 6.10.2021
bft-Jahreshauptversammlung
Hotel Maritim proArte
Berlin

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.



Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot. Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 17. April 2021. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



Anzeige

NATÜRLICH NACHHALTIG FÜR IHR IMPULSGESCHÄFT.

Alles von Volvic aus 100% recyceltem Material.*

100% RECYCELT
100% RECYCELBAR[^]
KLIMANEUTRAL[^]

* PET-Einwegpfandflasche aus 100% recyceltem Material. An Deckel und Etikett sind wir dran. Mehr Infos auf volvic.de



DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228-910290

ANKÜNDIGUNG

MÄRZ UND APRIL 2021



BESCHREIBUNG

Hissflaggen und Fahnen

Ausführung: „bft-Design“
VE: 1 Stück
Aktionspreis: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:
www.eft-service.de/shop/fahnen-masten
Rubrik: BETRIEB & GEBÄUDE | FAHNEN & MASTEN

Betrieb & Gebäude



BESCHREIBUNG

Allerschieber / Schneeschieber

Produkt: Allerschieber S500 für Schnee, Schmutz, Laub, Wasser u.v.m.
Material: hochwertiger Eschestiel, chemisch beständige Schieblätter
Preis/Stck: 9,90 Euro zzgl. MwSt. und Versand
Art.-Nr.: 406

* Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:
www.eft-service.de/shop
Rubrik: BETRIEB & GEBÄUDE / TANKFLÄCHE & SB-SERVICE

Shop & Bistro



BESCHREIBUNG

Thekenaufsteller Cash Back

Produkt: Thekenaufsteller Cash Back für die Kassenzone „Hier Bargeldauszahlung möglich“
Material: Alu-Standfuß mit Acrylschild
Maße: DIN A 5
Preis / Stck.: 8,95 Euro zzgl. MwSt. und Versand
Art.-Nr.: N03700

* Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: SHOP & BISTRO / VERBRAUCHSMATERIALIEN

Corona / Hygiene



BESCHREIBUNG

Desinfektionsstele mit nachfüllbarem Spender

Produkt 1: Desinfektionsstele Légère mit nachfüllbarem 1-Liter-Desinfektionsspender
Material: Metall, Farbton RAL 9006
Maße: Höhe 1300 mm, Fuß 398 x 398 mm, Säule 120 mm x 40 mm
Preis: 99,00 Euro zzgl. MwSt. und Versand
Art.-Nr.: 00034

* Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: CORONA / HYGIENE

Aktion

Januar und
Februar
2021



BESCHREIBUNG

Kühlwasserkanne / Kundendiensteimer

Produkte 1:
Kühlwasserkanne: New Style aus Hostalen in spezieller Tankstellenausführung
Fassungsvermögen: 8,5 Liter
Produkte 2:
Kundendiensteimer: mit Schwammeinsatz
Material: strapazierfähiges Lupolen
Fassungsvermögen: 10 Liter
Farben: rot, blau, orange, schwarz, grau – weitere Farben auf Anfrage

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

Kreuzworträtsel

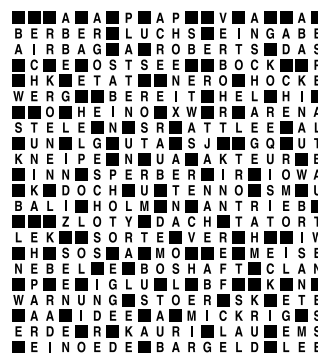
Schleudergerät		Stadt südlich von Paris	germanischer Kriegsgott	hinteres Schiffssegel		Gesetze, Anordnungen		Trauben-ernte		Hauptstadt Nordirlands	geschlossener Hausvorbau	ugs.: nein	Volksstamm in Ostafrika		Extremität		Aluminiumoxid	Heilpflanze (Diabetes)	Hafenstadt in Polen
Dienstschwur				18				von gleichem Stand				21							
nicht völlig						Werber in einer Zeitung			14						Erdtrabant deutsche Anrede			3	
				Rheinlastkahn				entrüstet			4		kurze Aufzeichnung				eine der Ellice-Inseln		
Bär im 'Dschungelbuch'			wissenschaftliche Arbeiten	Schulzensur					Vorname d. Schauspielerin Sommer			leise regnen			13		alter Klavierjazz (Kw.)		
			15	Höhenzug bei Braunschweig	Ausfuhrverbot									Sportboot					
besondere Fertigkeit		Lebewesen				spanisch: Königin		schweizerisches Kartoffelgericht			Holzraummaß				6		aus zwei Einheiten bestehend		Babyspielzeug
Kinderfilmfigur (Pan ...)				Compu-ter-taste			Burg an der Donau					König von Marokko (II)				Hauptstadt der Schweiz			
Ost-euro-päerin	Platz, Ort, Stelle	Vorname von US-Filmstar Moore					winkelig			Medizin, Heilmittel					11		alt-römische Provinz		Platzdecken
	19			griechischer Meeresgott								ärztliche Behandlungs-orte	poetisch: Adler			sehr feucht, triefend			
An-ziehungspunkt		glasgedeckte Ladenpassage		US-Parlamentsentscheide						Geldinstitut								5	
				17	Tischbespannung		Lärm um nichts							Erzählung von Jensen	Teil des Webstuhls				
Name Attilas in der Edda		bayrisch: Rettich					Vier-flächner			Fluss durch Lomza						einfaches Baumaterial			Windfächer
				berlinerisch: ich		scherzh. Beiname von Hase und Esel		Zentral-asien (China)		Stadt im Norden Chiles			Schrift-steller-verband (Abk.)			nicht stereo	Steuer im MA.		
Dackel				16	Oberschicht							eine Versiegelung		9					
								sehr besorgt			2		Lebensbund		ermüdend				
Handwerksraum	eine Weltreligion	nach unten	Filmstar, ... Thurman	vereinheitlichen							Blumenstrauß								
					Teil der Kirche							großes german. Blashorn			Schmierstoff				
Lottozahlenermittlung	erhöhte Galerie Stadt in Peru			12			schwäbischer Höhenzug		ostdt. Sendeanstalt (Abk.)	ohne Inhalt						Rückstand Gibbon	englisch, französisch: Alter	nicht alt	
ehem. italie-nische Währung					frühe semit. Bez. für Gott	Verdauungsorgan				zwecks		deutsch-rumän. Lyriker † (Paul)		7					
im Stil von (franz.)			Enterich						Mitteilung über Lautsprecher										
beweglich					Mitleid										loyal, ergeben				

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21											

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 18.03.2021

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete: bft Rechtsberatung

Unser aktueller Gewinn:

JBL Charge 4 – Die Party kann kommen

Mit den neuen und kraftvollen Party-Lautsprechern von JBL wird jeder Raum zur Tanzfläche, vom Kinderzimmer bis zum Pool und alles dazwischen. Dieser Lautsprecher verspricht das ultimative Musikerlebnis. Er ist komplett wasserdicht und erreicht eine Wiedergabezeit von bis zu 20 Stunden. Dabei lädt er sogar das Smartphone auf, wenn dessen Akku mal wieder leer ist. Den JBL Charge 4 gibt es in den zehn lebhaften Farboptionen Desert Sand, Mustard Yellow, Dusty Pink, Grey Stone, River Teal, Fiesta Red, Ocean Blue, Midnight Black und Forest Green.



Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.



FRÜHJAHRSFIT

Wir machen Ihnen dicke Backen



JETZT BESTELLEN

Das Frühjahrsplakat
2021 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle