

TANK STOP

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02 | 2021



+++ Eilmeldung +++ Absage TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 +++

TITELTHEMA

TANKSTELLE & MITTELSTAND '21
abgesagt - Verantwortung für
Leib und Leben wiegt höher

INSIDE

Tankstellen & Convenience
Marktreport zeigt Wege für
Veränderung

INSIDE

Vorstellung Kampagne
eFuel-Today -
Mit eFuels in die Zukunft



+++ Eilmeldung +++ Absage TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 +++

tankstellenmesse.de

weil nichts die Branche besser informiert!



QR-Code
zur kostenfreien
Messe-App:



QR-Code zum
kostenfreien
Messe-Ticket:



Nächste Messe: 14. + 15. Juni '23

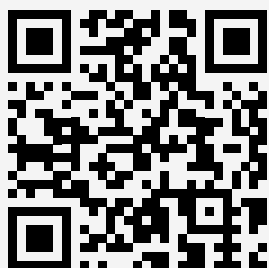


Deutschlands führende Fachmesse für den
Tankstellenmittelstand



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Beilagen in dieser Ausgabe

- » Apelsin
- » Otto Christ AG
- » BP Europa Deutsche Castrol
- » PWM
- » WMF

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;
Seite 34: Bernd Friehöfer;
Seite 40: caravan-rent.me
Seite 52: Eurodata MCS



Aus für die Messe 2021

Es ist zum Heulen! Da planen die Messemacher, die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), seit zwei Jahren an der für Juni angesetzten TANKSTELLE & MITTELSTAND. Und jetzt, haarscharf kurz vor Toresöffnung, müssen sie die Leistungsschau absagen. Es ist wirklich zum Heulen.

Aber Stand heute – mit Redaktionsschluss des TANKSTOP – stehen alle Inzidenzwerte und Ratschläge von Fachleuten in Sachen Corona-Pandemie auf rot. Schweren Herzens aber aus Verantwortung gegenüber den Ausstellern, den Besuchern und allen an der Messe Beteiligten hat die Geschäftsleitung der eft die Reißleine gezogen. Eine vernünftige, nachvollziehbare und sicher auch weitreichende Entscheidung. Sicher, die Branche giert nach Austausch, nach Treffen, nach Gesprächen live und vor Ort. Aber wer möchte seinen Kopf hinhalten, wenn sich Teilnehmer infizieren sollten? Die Entscheidung steht, die nächste Messe ist bereits terminiert. Schauen wir nach vorn.

Nichts desto trotz widmen wir diese Ausgabe des TANKSTOP den vielen Ausstellern der TANKSTELLE & MITTELSTAND und geben ihnen mit dem TANKSTOP trotzdem eine kleine Bühne. Auf den folgenden Seiten präsentieren wir, nach Hallen und alphabetisch sortiert, einen Großteil der Firmen, die ausgestellt hätten. Über die Weblinks kann sich jeder Leser weitere Informationen zu den Produkten und

Dienstleistungen holen. Ebenso bleibt die kostenfreie Messe-App TANKSTELLENMESSE zunächst im Download, so dass über die App alle Interessierten direkt in Kontakt mit den Firmen ihrer Wahl gehen können. Die Messe ist tod, es lebe die virtuelle und gedruckte Präsenz.

Aber der TANKSTOP wäre nicht der TANKSTOP, wenn wir nicht mit vielen weiteren Themen aufwarten würden. So beleuchten wir im Marktreport, wie Shops trotz oder gerade wegen der Pandemie erfolgreich sein können. Ebenso stellen wir die neue Kampagne zu eFuels vor. Wir haben die Elektromobilität im Blick, kümmern uns um saubere Tankstellen und glänzende Autos und vieles mehr.

Kurzum, der TANKSTOP ist wieder sein Papier wert.

Deshalb wünschen wir Ihnen wie immer interessante Einblicke in die Branche.

Blieben Sie gesund! Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter



Seite 6 | Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 abgesagt



Seite 40 | CARAVAN-RENT.ME
Lohnendes Zusatzgeschäft für Tankstellenbetreiber



Seite 64 | team energie startet
Kooperation mit fillibri



Seite 66 | Tankfeld richtig reinigen
Effiziente Lösungen für die Reinigung an Tankstellen

Impressum

Jahrgang 9

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 - 910 29 0
Fax 0228 - 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste I / Mediadaten 2021

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Bonifatius, Paderborn
www.bonifatius.de



Seite 42 | Von A bis Z bei Garant:
Ganzheitliches Konzept mit PWM



Seite 70 | Allguth als „Top-Arbeitgeber Mittelstand 2021“ ausgezeichnet

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 abgesagt 6

INDUSTRIEPARTNER

- Nordland: 40 Jahre Mein Nordland 32
- Götte Gruppe: Die GÖTTE-GRUPPE ... Persönlich. Kompetent. 34
- Huth: Die „4000001“ von Huth 36
- WEAT: WEAT-Mobile Payment Hub (MPH) 38
- Caravan-rent me: Lohnendes Zusatzgeschäft für Tankstellenbetreiber 40
- PWM: Von A bis Z bei Garant: Ganzheitliches Konzept mit PWM 46
- Sonax: Mikroorganismen für die biologische Wasserverbesserung 48
- Castrol: Studie zu E-Mobilität: Klare Vorstellungen der Nutzer 50
- Chakratec: Heute wird elektrisch getankt 52

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 42

INSIDE

- » Tankstellen & Convenience, Marktreport zeigt Wege für Veränderung 54
- Einblick in die eurodata-Zahlen, Alles in allem ein ordentliches Jahr 56

SHOPNEWS

- Silberpfeil: SILBERPFEIL ENERGY DRINK – Auftanken & Genießen! 60
- WMF: Genussgarantie trifft Investitionssicherheit 62

TANKWORT

- team energie startet Kooperation mit fillibri 64
- Tankfeld richtig reinigen, Effiziente Lösungen für die Reinigung 64
- ryd pay integriert mit Roadrunner erstmals Flotten-Tankkarte Allguth 66
- als „Top-Arbeitgeber Mittelstand 2021“ ausgezeichnet 68
- 70

PORTRAIT

- TANKSTOP-Gewinnerin Sandra Schäfer 69

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Nachrüstung von Tankautomaten Fehler vermeiden – Geld und Zeit sparen! 72

IHR GUTES RECHT

- Tankgutscheine – sozialversicherungsfrei oder nicht? 74

EFT-ONLINESHOP

- Verbrauchsmaterialien 76
- Jeanshemd (He) und Jeansbluse (Da) 76
- Ölwagen im Flaschen-Design 76
- Hissflaggen und Fahnen 77
- Scheibenreiniger mit Alurohr 77
- 77

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 78
- Zwischenstopp 78
- TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets 78
- 79

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 80

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzwortsrätsel – Mitmachen lohnt sich! 82

Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21 abgesagt

Verantwortung für Leib und Leben wiegt höher

Safe the date:

14. + 15. Juni 2023 Messehallen Essen
www.tankstellenmesse.de

Kontakt für Rückfragen:

tankstellenmesse@eft-service.de
telefonisch unter 0228 910290
www.tankstellenmesse.de

Mit großem Bedauern haben die Veranstalter der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '21, die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), die 20. Ausgabe der Leistungsschau für Juni abgesagt.

„Wir bedauern diesen Schritt außerordentlich, eine sehr schmerzliche aber reiflich überlegte Entscheidung. Aber die nach wie vor hohen Inzidenzzahlen erfordern diese sehr bedauerliche Maßnahme. Die Verantwortung über die Unversehrtheit und die Gesundheit von Ausstellern, Besuchern und allen am Gelingen einer Messe Beteiligten wiegt höher als wirtschaftliches Denken und Handeln“, erklärt Frank Feldmann, Geschäftsführer der eft die Entscheidung. „Wir werden die für Juni geplante Leistungsschau nicht verschieben oder zu einem späteren Zeitpunkt im Jahr nachholen, zumal im Frühjahr 2022 die Kollegen der UNITI zu ihrer Messe einladen“, ergänzt Bernd Scheiperpeter, zweiter Geschäftsführer der eft. „Zwei so wichtige Großveranstaltungen in kurzer Zeit hintereinander zu planen, wäre dem Tankstellenmittelstand aus wirtschaftlichen Erwägungen nicht zuzumuten.“

Die Branche giert nach Austausch, Kommunikation und persönlichen Treffen. Nach über einem Jahr Corona-Pandemie und seinen Folgen, unzähligen Videokonferenzen und etlichen abgesagten Veranstaltungen wäre die Messe im Juni in Essen das erste große Treffen der Branche gewesen. Deshalb reagieren die Veranstalter mit zwei Angeboten.

Zeichen des Entgegenkommens

Normalerweise wäre diese Ausgabe des TANKSTOP mit etlichen Infos und Hinweisen rund um die Messe, den Messestandort Essen und die vielen Aussteller bestückt worden. Dazu gehört beispielsweise die kostenfrei Messe-App TANKSTELLENMESSE. Diese bleibt bis Ende Juni im Download bestehen, so das Angebot der eft. Über die kostenfreie App wird ungeachtet der Messeabsage Interessierten auch weiterhin die Möglichkeit geboten, sich Information zu Anbietern, Produkten und Dienstleistungen aus der Branche zu besorgen. „Zwar hatten bei weitem noch nicht alle gebuchten Aussteller ihre Infos für die App geliefert, aber ca. ein Drittel aller gebuchten Firmen konnten wir schon in die App einspielen.“

Ausstellerportraits im TANKSTOP

Trotz Messeabsage präsentiert die eft in dieser Ausgabe des TANKSTOP in einem kleinen „Messevorbereit“ einen guten Überblick über Aussteller, ihre Produkte und Dienstleistungen. In kurzen Portraits stellen sich die Firmen, alphabetisch und nach Messehallen sortiert, vor:

- » Halle 8: IT, Beratung, Dienstleistung und Verbände
- » Halle 7: Ladenbau, Shop, Convenience
- » Halle 6: Tanken, Tankstellenkonzept, Waschen, Technik, Investitionsgüter

Nach der Messe ist vor der Messe. So richten die Veranstalter der eft schon jetzt ihr Augenmerk auf die Zukunft. In zwei Jahren wird die nächste TANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen ihre Pforten öffnen. Termin: 14. und 15. Juni 2023. Alles weitere dazu gibt es online unter www.tankstellenmesse.de

♦ eft / Bli



Lust auf was Frisches?

Knackige Berufsbekleidung www.eft-service.de

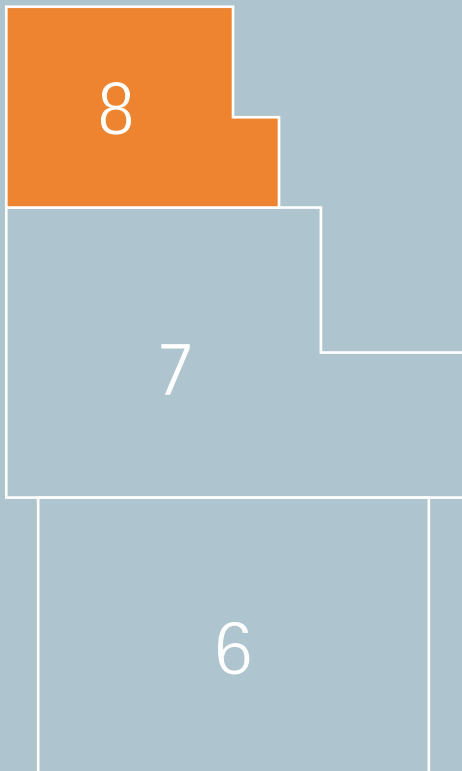
bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



HALLE 8

- IT
- Beratung
- Dienstleistung
- Verbände



Ingenieurbüro dipl.-Ing.
Armin Aengenheyster

Bahnstraße 28-30
40699 Erkrath
Telefon 0211 91 32 36 5-0
info@ibaa.de • www.ibaa.de

KREATIV PLANEN • WIRTSCHAFTLICH BAUEN

Aengenheyster Armin Ing.-Büro IBAA

Architektur- und Ing.-Büro für alle Planungsleistungen rund um die Tankstelle und den Waschpark. 25 Fachkräfte, die in 3D im Bereich Sicherheit (SCC, PI, BBS, PTW) und in der TS-Plg. speziell geschult sind. Generalplaner im Tankstellenbau inkl. aller Fachplaner; Planungen im Bereich Wasserstoff (H2) und LNG; Autohöfe, Lok-, Schiffs- u. Flugzeugbetankung; CNG, Elektro Charge-HPC, LPG, AdBlue, etc.

www.ibaa.de



Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger Deutscher Mineralölhändler e.V.

Seit 1959 ist der bft die Interessenvertretung von Eigentümern und Inhabern konzernungebundener Tankstellen und Mineralölhandelsfirmen. Durch die verbandspolitische Arbeit nach außen, die enge, interne Verbandsarbeit mit den Mitgliedern und die wirtschaftspolitische Bedeutung der Mineralölbranche ist der bft ein wichtiger und kompetenter Ansprechpartner für Verbandsmitglieder sowie für die politischen Entscheidungsträger, die Zivilgesellschaft und ihre Vertreter.

www.bft.de



Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH

Die CONSTANTIA GmbH ist als Versicherungsmakler tätig. Sie hat sich auf die Versicherung(en) von Tankstellen- und Waschbetrieben spezialisiert. Wir bieten mit unserer Multi-Risk-Police umfassenden Schutz. Zudem finden Sie Angebote z.B. zu D&O, Kauttionen, Rechtsschutz oder gegen Vertrauensschäden auf unserem Service-Portal: www.tankstellenversicherung.de

Ihr Bedarf individuell versichert! GÖTTE-GRUPPE

www.tankstellenversicherung.de



DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG

Der DKV Euro Service ist seit über 85 Jahren einer der führenden Mobilitätsdienstleister für die Logistik- und Transportbranche. Von der bargeldlosen Unterwegsversorgung an über 200.000 markenübergreifende Akzeptanzstellen, über die Mauterhebung bis hin zur MwSt.-Rückerstattung bietet der DKV ein umfassendes Dienstleistungsangebot zur Optimierung und Steuerung von Fahrzeugflotten in ganz Europa.

www.dkv-mobility.com



Contax Steuerberatungsgesellschaft mbH

Wir beraten seit über 20 Jahren Tankstellen und wissen, dass Sie als Tankstellenbetreiber und Unternehmer jeden Tag gefordert werden. Wir stehen Ihnen mit unserer Beratung und Software-Lösungen unterstützend zur Seite. Entscheidend für Ihren Erfolg ist unsere Kombination aus branchenspezifischer steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Beratung. Wir betreuen sowohl Tankstellen- als auch Netzbetreiber.

www.contax-steuerberater.de



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH

Die eft ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellenmittelstand. Gemeinsam mit dem bft bündelt sie Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausstattungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung des Tankstellenmittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Sie ist Herausgeber des „TANKSTOP“ und der „bft-Nachrichten“ sowie Veranstalter der Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND.

www.eft-service.de



Roadrunner Service GmbH

Roadrunner Service GmbH betreibt das Roadrunner Tank- & Servicekarten-System – die Tankkarte des mittelständischen Mineralölhandels- an 1500 Tankstellen in Deutschland und erstellt Software-Systemlösungen für modernstes Tankstellenmanagement.

www.roadrunner-card.com



H. W. Zipf Unternehmens- und Videosystemberatung GmbH

ZIPF IP KI Videosysteme, ZIPF Videoanalyse Software und ZIPF Revisionsdienstleistungen bieten wir Ihnen im Ganzen einzigartig bundesweit aus einer Hand zur Feststellung, Aufklärung und Vermeidung von jeglichen Verlusten an. Die komplette Errichtung mit Netzwerkstruktur, Fernwartung, Fernzugriff und Fernwartungsalarm komplettieren den von Ihnen erwarteten hohen Anspruch an ein spezialisiertes Unternehmen.

www.zipf-gmbh.de



WEAT Electronic Datenservice GmbH

WEAT ist größter Anbieter für giro-, Kredit- und Flottenkartenverarbeitung im Tankstellengeschäft mit über 5000 angeschlossenen Stationen. Über 50 Kartenarten werden bei WEAT verarbeitet und mehr als zehn Apps mit Zahlfunktionen über den WEAT Mobile Payment Hub „MPH“ unterstützt. MTS, Pricing, Absatzmengen und PSD2 Akquisitionsgeschäft runden das professionelle WEAT-Portfolio ab. Alles aus einer Hand.

www.weat.de

GESUCHT UND GEFUNDEN – NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

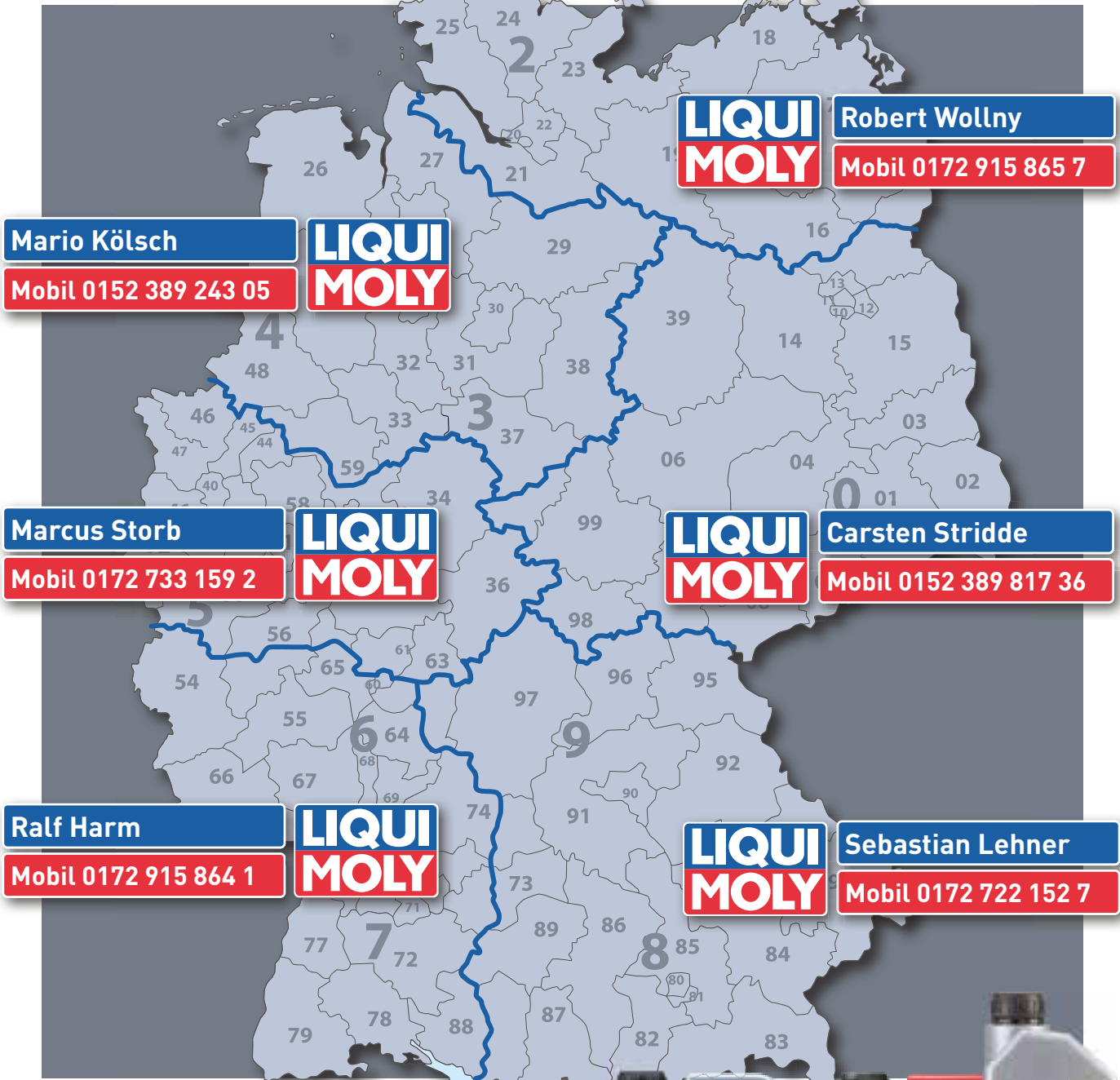
Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:

www.eft-service.de/shop



Unsere Vertriebspezialisten für die Tankstelle

Einer ist immer in Ihrer Nähe



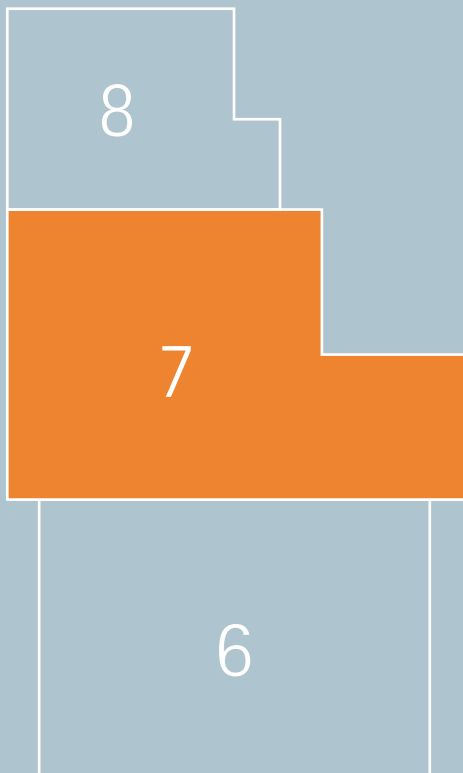
Mehr Informationen oder gleich mehr Geschäft? Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns:
0731 1420-672 oder info@liqui-moly.de

www.liqui-moly.com



HALLE 7

- Ladenbau
- Shop
- Convenience



BÄRO

Clean Air
Technologies

BÄRO GmbH & Co. KG

Die BÄRO-Kompetenzfelder „Licht“ und „Luft“ konzentrieren sich auf Technologien, die das Wohlbefinden steigern und die Gesundheit der Menschen unterstützen. So ist BÄRO Retail Lighting seit mehr als 50 Jahren der Projektpartner für innovative Lichtlösungen und BÄRO Clean Air Technologies seit über 25 Jahren der Lösungsgeber für UV-C-Entkeimung und Anwendungen in der Küchenabluft und Handelsgastronomie.

www.baero.com



Beer Grill GmbH

Das zukunftsweisende Erfolgskonzept auf kleinstem Raum von Beer Grill – Hot Cube. Die kompakte beheizte Speisenausgabevitrine für verpacktes und unverpacktes Convenience Food. Schnell gereinigt und flexibel in der Umstellung, ganz ohne Werkzeug von der kundenfreundlichen Selbstbedienungsvariante auf eine bediente Servicetheke, stets unter Einhaltung höchster Hygienestandards im Gastro-Alltag.

www.beergrill.com



Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW)

Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) ist der Träger der gesetzlichen Unfallversicherung für die Versicherten und Unternehmer des Handels und der Warenlogistik. Durch gezielte Prävention unterstützen wir die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Verhütung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten.

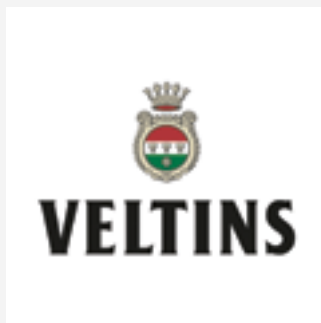
www.bghw.de



Carstens Shop Einrichtungen GmbH

Lassen Sie sich bei uns über die neuesten Trends und Ideen für Ihre Shop-Einrichtung inkl. Gastronomie inspirieren. Wir haben für jeden Geschmack und jedes Budget die passende Lösung. Mit viel Kreativität und Liebe zum Detail planen wir Ihren Shop von dem ersten Entwurf bis zur Montage. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

www.carstensshop.de



Brauerei C. & A. Veltins GmbH & Co. KG

Die Privatbrauerei C. & A. VELTINS braut eine der führenden Premium-Pilsmarken in Deutschland.

Die Produkte umfassen das breite VELTINS Spektrum (Pilsener, Radler, 0,0%, Malz, Fassbrause), die Bierspezialität Grevensteiner (Original, Helles, Ur-Radler), die Biermischmarke V+ sowie die Neuheit Helles Pülleken.

www.veltins.de



CUP&CINO Kaffeesystem Vertrieb GmbH & Co. KG

CUP&CINO präsentiert die neue Barista Lattico 300. Perfekte Barista-Qualität aus der ganzen Bohne und erstklassiger Milchschaum aus Frischmilch revolutionieren die Kaffeeversorgung im ToGo- und SB-Bereich. Kakao und Latte Vanilla runden das Produktangebot ab und garantieren Zusatzerträge.

www.cupcino.com



Dallmayr Gastronomie Service GmbH & Co. KG

Der Dallmayr Gastronomie Service mit den Marken Dallmayr Azul und Heimbs, unterstützt Sie bei Ihrem persönlichen Heißgetränk-Konzept direkt am P.O.S.

Wir bieten Ihnen das passende Kaffeemaschinen-Investitionsprogramm sowie Produkte in Bio und Fairtrade Qualität.

www.dallmayr-gastronomieservice.de



Fairox GmbH

FAIROX – Ihr Partner für innovative Lösungen rund um das Thema Forecourt-Equipment, heute und in der Zukunft:

Lagerungssysteme, Ölbunker, Verkaufswagen / Sitzgelegenheiten / Abfallsysteme u.-wagen, Mülltrennsysteme mit System / Aschenbecher, Poller, Leitpfosten / Kundenstopper, Plakathalter / Winterausrüstung / Fahrradständer, Unterstände / Techn. Unterstützung

www.fairox.de



D. Entrup-Haselbach GmbH & Co. KG

Seit mehr als 30 Jahren ist DEH ein Partner für innovative Tiefkühlbackwaren, punktgenaue Logistik und persönlichen Service – deutschlandweit und international.

Wir bieten Ihnen ein vielfach ausgezeichnetes Premium-Vollsortiment an vielfältigen TK-Backwaren. Zu unseren ca. 600 Produkten zählen Brötchen, Brote, Baguettes, Siedegebäck, Croissants, Laugengebäck, Kuchen, Süßgebäcke sowie herzhaft Snacks.

www.deh.de



Gastro Service Winkels e.K.

KaffeeGwin ist seit über 20 Jahren Ihr Servicepartner rund um das Thema Kaffee an Tankstellen. Unsere große Auswahl an Kaffeemaschinen bietet für jeden Anspruch die perfekte Lösung. Hierzu zählen wir die Hersteller Eversys, Melitta, Schaerer, Franke und Servomat. Besuchen Sie unseren Stand in Halle 7 und überzeugen Sie sich vom Geschmack unserer köstlichen Kaffeespezialitäten.

www.kaffeeg-win.de



Imitz Coffee Drinks & Bites GmbH

Ihr Kaffeespezialist – Entwicklung innovativer Miet-, Finanzierungs- oder Kauf-Konzepte für Ihren Tankstellenbedarf. Wir bieten Ihnen namenhafte Premiumkaffeemaschinen mit handwerklich geröstetem Exklusivkaffee aus schonender Langzeitröstung. Egal ob Kaffeelautomat mit Frischmilch oder Milchpulver – gemeinsam mit Ihnen realisieren wir Ihr eigenes „Kaffee-Konzept“ passend für Ihren Shop!

www.imitz.de



Lantmännen Unibake Germany GmbH & Co. KG

Mit unseren tiefgefrorenen Backwaren sind Sie auf alle Herausforderungen des gastronomischen Alltags bestens vorbereitet. Wenn es um Hamburger Brötchen und Hot Dog Buns, Croissants, dänisches Feingebäck sowie Baguettes und herzhaftes Snackartikel geht, bieten wir Ihnen flexible und kreative Lösungen von klassisch bis premium – für jeden Geschmack und jede Gelegenheit. Denn der Genuss beginnt mit uns!

www.lantmannen-unibake.com/de-DE/Schulstad-Bakery-Solutions/



KMW Kühlmöbelwerk Limburg GmbH

Von steckerfertigen Frischekühlern und Kühlinseln über Wandkühlregale bis hin zur Tiefkühlung: KMW deckt das komplette Kühlmöbelsortiment für den professionellen Bedarf aller Vertriebsformen und Betriebsgrößen ab. Durch die eigene Entwicklung und Fertigung in Deutschland mit über 40 Jahren Erfahrung, stehen neben höchster Qualität und Energieeffizienz, auch Nachhaltigkeit ganz oben.

www.kmw-limburg.com



Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum und die Convenience-Sparte der REWE Group. Wir wissen, was Tankstellen bewegt – und was Verbraucher wollen. Auf dieser Basis unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihr Shop-Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln. Mit dem richtigen Sortiment, umsatzfördernden Konzepten, einer hocheffizienten Logistik – und persönlicher Beratung.

www.lekkerland.de



MCS Marketing und Convenience Shop System GmbH

Die MCS-Großhandlungen verfügen über ein breites Leistungsspektrum und werden so den Anforderungen an einen modernen Convenience-Dienstleister gerecht. Schon seit Jahrzehnten hat das mittelständisch geprägte MCS-Netzwerk sich auf die Belieferung der mittelständischen Tankstellennetze spezialisiert.

www.mcs.eu

MTS Marken Technik Service GmbH & Co. KG

Die MTS Group ist ein international agierender Markenartikler mit rund 700 Mitarbeitern an neun Standorten weltweit. Neben unseren vier bekannten eigenen Marken NIGRIN, FISCHER, cartrend, und UNITEC®, bieten wir unseren Kunden ein breites Spektrum weiterer Produkte von führenden Herstellern. Durch unsere One-Stop-Shop Lösung decken wir die gesamte Wertschöpfungskette mit mehr als 20000 Artikeln ab.

www.mts-gruppe.com



Melitta Professional Coffee Solutions

Tankstellenbetreiber bekommen von Melitta Professional alles, was sie für ein erfolgreiches Kaffeegeschäft benötigen: leistungsstarke Kaffeemaschinen, besondere Kaffees, den werkseigenen Technischen Kundendienst, digitale Produkte, Finanzierungs-Services. Weltweit pushen immer mehr Shop-Betreiber ihr Kaffeegeschäft mit Melitta® Cafina® XT-Vollautomaten für konstant hervorragenden Kaffeegenuss.

www.melitta-professional.de



Nette GmbH

Seit mehr als 60 Jahren am Markt als kompetenter Partner für Handel und Industrie. Wir bieten an: umweltschonende, recycelbare, biologisch abbaubare sowie kompostierbare Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen für den Außer-Haus-Verkauf und individuell bedruckte Verpackungen.

www.nette-deutschland.de



Q1 Energie AG

Unsere Kompetenzen im Bereich Tankstelle präsentieren wir mit Highlights aus den Bereichen Shop und Foodservice sowie unserem neuen Geschäftsbereich Nachhaltige Energien, darunter Q1 Autostrom, LNG und Photovoltaik, aber auch Energiedienstleistungen. Ebenso stellen wir die jüngsten Weiterentwicklungen unserer digitalen Produkte zahlz und Fuel Price Analyzer vor.

www.q1.eu



ShishaMesse – Projekt 20drei10 GmbH

Die Shishawelt in einem Display! Wir haben dem exponentiell wachsenden Shishamarkt eine Bühne und ein Sprachrohr gegeben: die ShishaMesse. Ein immens großer Beitrag zur Professionalisierung der Branche. Nun gehen wir den nächsten Schritt: Wir teilen unsere Expertise in diesem recht undurchsichtigen Markt, picken für Sie die Rosinen heraus und beliefern LEH und RBA mit den absoluten Topsellern.

www.shishamesse.de



REMIS GmbH

REMIglas by REMIS – Energieeffizienz kombiniert mit höchstem Qualitätsanspruch. REMIS steht für über 40 Jahre Ingenieurwissen „MADE IN GERMANY“ und Innovationskraft bei der Entwicklung intelligenter Lösungen.

Ob Isolierglastüren für Kühlregale oder Abdeckungen für Kühl- und Tiefkühltruhen, REMIS hilft dem LEH zu Energieersparnis, größerer Produkt- hygiene und gleichbleibender temperierter Warenpräsenz.

www.remis.de



tabacos GmbH

Wir sind die Alternative! tabacos ist Spezialist für Tabakwaren aller Art. Die bundesweit agierende Verbundgruppe von Tabakwarengroßhändlern prägt seit über 50 Jahren die Convenience-Branche. „Regional denken, national handeln und regional lenken“ lautet das treffsichere Credo.

www.tabacos.de



Tchibo Coffee Service GmbH

Der Tchibo Coffee Service – seit 1972 die Kaffee-Experten von Tchibo für Profis im Außer-Haus-Markt. Tchibo2Go – die Kaffeebar vom Marktführer: selbsterklärend, flexibel und mit digitalen Services zum festen Tassenpreis – einfach und "all-in"-Impuls für Convenience-Umsätze von morgens bis abends. Exklusives Messeangebot: Das Starterpaket für 3 Monate Tchibo Kaffeegenuss – im Wert von 900 EUR.

www.tchibo2go.de



Uniconf Deutschland GmbH

Uniconf gehört zu den ältesten und größten Süßwarenherstellern der Welt und hat nun speziell für den deutschen Markt spannende Produkte entwickelt:

Toffees, auch mit geriebenen Haselnüssen für den intensiven Nussgeschmack; Fruchtgummis auf Smoothie-Basis (eine Fruchtexplosion im Geschmack); Schoko-Fondant für alle Freunde einer kleinen süßen Sünde. Einzelverpackt in Beuteln, IFS-zertifiziert Messerabatt!

www.uniconf.de



Tollkühn Shoppartner GmbH

Wir zählen zu den führenden Lieferpartnern für Non-Food-Produkte namhafter Mineralölgesellschaften und beliefern deutschlandweit Tankstellen und Rasthöfe. Tollkühn steht für Kundenzufriedenheit, Flexibilität, überzeugende Preise und ein breit gefächertes Sortiment. Durch unsere modernste Lagertechnik können wir eine hohe Lieferfähigkeit sicherstellen, von der alle unsere Kunden profitieren.

www.tollkuehn.de



Universal Athletics GmbH

Sie sind auf der Suche nach zusätzlichen Umsätzen auf kleinster Fläche? Dann sind Sie bei uns richtig! Wir liefern Ihnen verschiedene Display-Konzepte mit qualitativ hochwertigen Kopfbedeckungen (Sommer wie Winter) in spannenden UVP-Preislagen 9,99 € – 14,99 €.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Messestand!

www.universal-athletics.de



Villiger Söhne AG

Die Villiger Söhne AG ist ein international tätiger Cigarillo- und Cigarren-Hersteller. Mit einer Produktionskapazität von mehr als 1,5 Milliarden Stück im Jahr und über 1500 Mitarbeitenden ist die Villiger Söhne einer der Top-Player in der Tabakbranche. Die Produktion konzentriert sich auf vier Werke: im Firmensitz in der Schweiz, Deutschland (Waldshut-Tiengen / Bünde) und Indonesien.

www.villiger.de



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Juni 2021. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.

GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG



Seit über 40 Jahren
Ihre Ladenbau Company

ÜBER 40 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADEN EINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

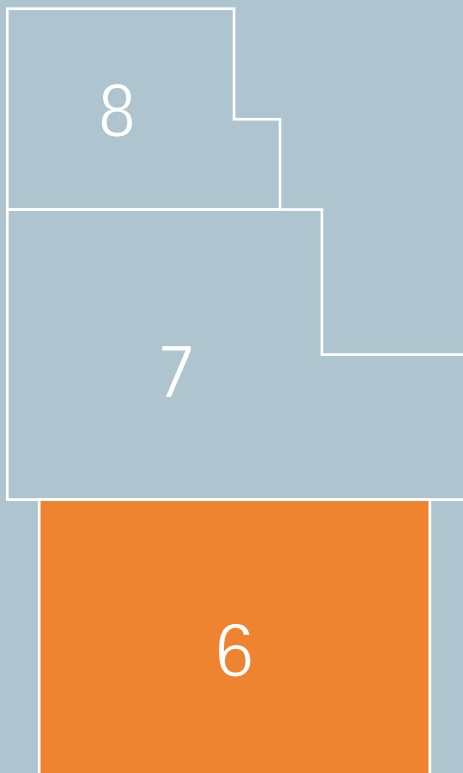
Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop

HALLE 6

- Tanken
- Tankstellenkonzept
- Waschen
- Technik
- Investitionsgüter



ACO Tiefbau Vertrieb GmbH

Ölabscheider von ACO bedeutet Innovation bei Werkstoffen und Anlage! Ölabscheider aus Polymerbeton:

- dauerhaft dicht, keine Beschichtung, kein Inliner, einfach beständig! mit Garantie!

Ölabscheider kompakt, mit Pumpstation:

- Rückstausicher! Sicher gegen den Austrag von Leichtflüssigkeiten.
- ACO-Drain: Powerdrain
- beständig, leicht zu warten (keine Schrauben!), leistungsstark!

ACO, Ihr Partner! / www.aco-tiefbau.de



air control Sauganlagen GmbH

Bei uns profitieren Sie von über 35 Jahren Erfahrung in der Hochvakuum-Absaugtechnik. Ob komplexe Industriesauganlagen, Indoor-Sauganlagen oder auch zentrale SB-Sauganlagen, wir erstellen individuell auf Sie zugeschnittene und energieeffiziente Anlagentechnik.

www.aircontrolsauganlagen.de



AQUA BRUSH Waschbürsten GmbH

Seit fast drei Jahrzehnten dürfen wir die Waschbranche mit unseren PREMIUM Wasch- und Trocknermaterialien bereichern.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Waschgeschäft in neue Sphären. Überzeugen Sie sich jetzt selbst von unseren PREMIUM Produkten.

Mehr Infos finden Sie im Web unter www.aqua-brush.de! Ihr AQUA BRUSH Team

www.aqua-brush.de



Bever Innovations B.V. – Zweigstelle Deutschland

BEVER ist ein Hersteller von intelligenten LED-Lösungen und zu 100% auf das Tankstellengeschäft fokussiert. Mit effizienten LED-Produkten bieten wir einen spürbaren Mehrwert. Mit unseren über eine EOS-App ansteuerbaren Downlights, Preisanzeigen, InMo-Bildschirmen, Pfostenlampen, Konturbeleuchtungen und weiteren LED-Systemen bieten wir Gesamtlösungen, die Tankstellen ins „optimale Licht“ zu setzen.

www.beverinnovations.com



Autowasch- & Tankstellen-Einkauf Sascha Kramer

Wir sind ein Großhandel mit jahrelanger Erfahrung in der Branche. Großen Wert legen wir auf die Beratung und Betreuung unserer Kunden.

Wie liefern Ersatzteile, Verbrauchsmaterial und Zubehör für Autowaschbetriebe und Tankstellen. SB-Waschplatz-Ausrüstung, SB-Automaten, Shop-Artikel, Werkstattbedarf und Chemieprodukte gehören zu unserem Sortiment. Verkauf über unseren Online-Shop, Katalog und per Telefon!

www.kramer-bueckeburg.de



BigBrother

PumpWatch ist seit 20 Jahren die Norm für die Sicherung von mehr als 5000 Tankstellen in ganz Europa. Die neue PumpWatch legt die Latte höher mit moderner Technologie, eine vollkommen neue Interface und intelligente Module. Das weltbeste datenbetriebene Kamerasystem hilft Ihnen nicht nur dabei, Ihr Business zu kontrollieren und zu verwalten. Es hilft Ihnen wachsen!

www.pumpwatch.de



Licht + Werbetechnik Hermann Brück GmbH

Wir bieten alles für eine unübersehbare Werbewirkung: Von der Fahrzeugbeschriftung bis zur kompletten Tankstellen-Ausstattung, vom Firmenschild bis zum Fassadenbanner, vom Shop-Portal bis zum Gebäude-Leitsystem – auf Wunsch mit Beleuchtung.

www.lw-brueck.de



deterding + gräpel gmbh

Ihr Spezialist für saubere Lösungen. Wir planen und installieren Ihre neue SB-Waschanlage und die dazugehörigen Pflege- und Saugerplätze. Funktional und betriebssicher, einfach zu warten, individuell nach Ihren Vorgaben, flexibel erweiterbar. Auch Umrüstungen und Modernisierungen vorhandener Waschparks übernehmen wir für Sie. Servicesäulen, SB-Automaten, Bargeldloses Bezahlen, Druckluft- & Kompressoranlagen.

www.deterding.de/reinigung/



Caravan Rent ME

Mein Betrieb als Caravan-Mietstation. Businesskonzept für Tankstellen, Werkstätten und Waschanlagenbetreiber. Einfache Abläufe, großartige Entwicklungsmöglichkeiten, moderne Investitionen, professionelle Betreuung.

Unser Erfolgskonzept: Wir begleiten Dich von A-Z.

www.caravan-rent.me



DRK 32 GmbH

Die DRK 32 GmbH sorgt für absolute Sicherheit sowie Langlebigkeit in Industrieanlagen, insbesondere im Chemiebereich, bei Tankstellen und im Anlagenbau. Wir bieten Ihnen innovative Domschacht-Abdichtungen mit Epoflex DOM, sowie doppelwandige Beschichtungen in Tanks durch das patentierte DOPA® 6N-System und natürlich unsere doppelwandigen Rohrleitungen DRK 32. Alle Systeme sind DIBt zugelassen.

www.drk32.de



ELAFLEX HIBY GmbH & Co. KG

Als weltweit führender Betankungsspezialist liefert Elaflex Zapfventile, Zapfschläuche, Abreißkupplungen und Zubehör für die Betankung mit Ottokraftstoffen, Diesel, AdBlue®, LPG, Erdgas (CNG und LNG) sowie Wasserstoff (H2). Neu im Programm:

- Schlauchtrommeln mit / ohne aktive Gasrückführung und passender Schlauchleitung und ZVA Zapfventil.
- Zapfventil und Schlauchleitung für die LNG Betankung von LKWs.

www.elaflex.de



Faschang Service & Management GmbH

Wir entwickeln und implementieren die Softwarelösung omis 4.0. Unsere Cloud-Software optimiert die Wartung und Instandhaltung von Gebäuden, Anlagen und Geräten in dezentralen Organisationsstrukturen und ist bereits bei ca. 5.000 Tankstellen erfolgreich im Einsatz. Ihre Vorteile: Administrationskosten reduzieren, Anlagenverfügbarkeit erhöhen, Bearbeitungszeiten verringern und das Umsatzpotential steigern.

www.omis.at



eurodata AG

eurodata ist führender Anbieter von IT-Systemlösungen und Dienstleistungen für das Tankstellen-Management. Wer sein Business zukunftssicher ausrichten möchte, profitiert mit der Zeiterfassung edtime, der Einsatzplanung edpеп von Sicherheit hinsichtlich Prüfungsfallen, passiver Zeiterfassung, MiLoG-Konformität u.v.m. sowie einer automatischen und rechtssicheren Kassendatenarchivierung mit edarchiv.

www.eurodata.de



Full Tec Systems GmbH ("FTS")

Mit der „Full Tec Systems GmbH“ oder auch kurz „FTS“ bieten wir Ihnen einen kompetenten Servicepartner für Tankstellen und Elektroladesäulen:

- flächendeckenden Service in NRW und Niedersachsen
- großes Knowhow (diverse Produkte und Hersteller)
- geschulte Techniker (HSSE)
- persönlicher Kontakt

Hinter FTS stehen die Gesellschaften Gollub Anlagentechnik aus Bielefeld und die Geisler GmbH aus Osnabrück.

www.ftsystems.de



Geisler GmbH

Als zertifizierter Fachbetrieb mit langjähriger Branchenerfahrung sind wir Ihr Partner in allen Angelegenheiten rund um das Thema Tankstelle: Planung und Bau von Tankstellen jeglicher Art / Service / Elektromobilität / Sicherheitstechnik

Wir präsentieren auf unserem Messestand zusammen mit der Firma Gollub aus Bielefeld unseren neuen Firmenverbund „Full Tec Systems GmbH“ oder auch kurz „FTS“.

www.geisler-os.de



GPS Service GmbH & Co. KG

NEUE IMPULSE SETZEN: GPS Service bietet innovative, passgenaue Lösungen in der Autowaschanlagen-Technik. Unser Angebot umfasst Produkte eigener Entwicklung sowie des amerikanischen Herstellers Coleman HANNA Carwash Systems. Unsere Empfehlung: AquaBlue, die wasserlösliche Hydrauliköl-Ersatzflüssigkeit, individuelle GPS Verkaufsautomaten, neue, leuchtende HANNA Bingo Signs. Wir freuen uns auf Sie!

www.gps-service.net



Gollub Anlagentechnik GmbH & Co. KG

Als zertifizierter Fachbetrieb mit langjähriger Branchenerfahrung sind wir Ihr Partner in allen Angelegenheiten rund um das Thema Tankstelle: Planung und Bau von Tankstellen jeglicher Art / Service / Elektromobilität / Sicherheitstechnik

Wir präsentieren auf unserem Messestand zusammen mit der Firma Geisler aus Osnabrück unseren neuen Firmenverbund „Full Tec Systems GmbH“ oder auch kurz „FTS“.

www.gollub-anlagentechnik.de



Haase Tank GmbH

Haase stellt seit über 50 Jahren Tanks, Speicher & Abscheider aus glasfaserverstärktem Kunststoff her. Die Ölabscheider sind dauerhaft dicht und beständig. Zudem ermöglicht der Werkstoff einen fugenlosen Schachtaufbau und das Versetzen ohne Schwerlastkran. Auf Grund der Form lässt sich der Abscheider leicht reinigen und durch gezielte Strömungsführung ist der Koaleszenzeinsatz filterlos ausgeführt.

www.haasetank.de



*Smart solutions for
parking and refuelling*

Hectronic GmbH

Tankstellen-Management wie von selbst. Die Lösungen aus den Bereichen VERWALTEN, BEZAHLEN/AUTORISIEREN, TANKEN und MESSEN decken das gesamte Spektrum ab und lassen sich flexibel und individuell kombinieren, integrieren und skalieren. Die smarten Software-Lösungen ergänzen die bewährten Hardware-Komponenten und eröffnen neue Möglichkeiten hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Benutzerfreundlichkeit.

www.hectronic.com



Tank & Korrosionsschutz e.K.

KH Tank- & Korrosionsschutz e.K.

KH – Spezialist für Korrosionsschutz

Als Fachbetrieb nach WHG kümmern wir uns um nahezu jede Oberfläche. Unsere jüngste Entwicklung: Eine Reparaturtechnik für die flüssigkeitsdichte Abdichtung von Tank-Außenmänteln mit Kaltvergussharz und Carbonfaservlies, die ohne Heißenarbeiten aufgebracht werden kann, zu einem Bruchteil der Kosten, die für eine Tankreparatur oder einen Tank austausch anfallen würden.

www.kh-tankschutz.de



ILAN Werbe & Lichttechnik

ILAN Werbe & Lichttechnik – nur für Sie und die Erfüllung Ihrer ganz besonderen Wünsche und Anforderungen produzieren wir individuelle und maßgeschneiderte Werbe- und Lichtlösungen. Gemacht und gedacht nur für Ihr einzigartiges Projekt. Finden Sie heraus, was den Unterschied ausmacht. Wir freuen uns, Sie in Halle 6 an unserem Stand begrüßen zu dürfen.

Seyed Ali Moshref – Sales Director & KAM

www.ilan-lichttechnik.de



Kuttenkeuler GmbH

Die Kuttenkeuler GmbH ist ein wachsendes, mittelständisches Handelsunternehmen für moderne Schmierstoffe, Bremsflüssigkeiten, Kühler- und Scheibenfrostschutz. Von den Firmenstandorten Köln und Eschweiler aus werden Kunden in mehr als 40 Ländern mit diesen Premiumprodukten beliefert. Unter anderem werden nahezu 60 Tankstellen in Deutschland unter den Marken bft und Aral betrieben.

www.kuttenkeuler.com



Labkotec GmbH

Die Labkotec GmbH bietet Ihnen das umfassende Sortiment an Warnanlagen für Öl-, Sand- und Fettabseider auf dem Markt. Wir sind in höchstem Maße kunden- und serviceorientiert. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung unserer Warnanlagen und Serviceleistungen schützen wir unsere Umwelt nachhaltig.

www.labkotec.com



Lönne Umweltdienste GmbH Ejk Ökoplan

Die Lönne Umweltdienste GmbH mit Hauptsitz in Lippstadt umfasst als Dienstleistungsunternehmen die Bereiche Sonderabfall, Kanal, Abscheider sowie die Hochdruck-Flächenreinigung. Wir bieten spezielle Reinigungsmittel, Bindemittel und Abscheider- und Kanalzubehör an. Für Leistungen „rund um den Abscheider“ wie Reinigung, Prüfung, Wartung u.v.m. sind wir Ihr Ansprechpartner.

www.loenne.de



LICHTWERBUNG ELMONT

vom Design bis zur Ausführung, hergestellt in der EU. Kurze Lieferzeiten und eine 3-Jahresgarantie auf alle Bauteile inkl. der Ausleuchtung.

1. Werbestellen mit deutscher Preisanzeige
2. Überdachungen nach Kundenwunsch
3. Zapfsäulenverkleidungen und Tankstellenzubehör
4. Werbestellen

Ansprechpartner in Deutschland: Turk-Lichtwerbung, Frankfurt am Main, Tel. 0171 5333 243, info@turk-design.de

www.elmont.si/de/projekti



Mall GmbH

Mall als der Gewässerschutzspezialist zeigt auf seinem Messestand den ABKW-Abscheider NeutraSpin mit neuer abZ, der den neuen Zulassungskriterien entspricht. Außerdem zu sehen: die Warneinrichtung NeutraStop OAC mit GSM-Modul und der Erweiterung Schlammsensor, das Sicherheitsauffangbecken NeutraSab zur Rückhaltung von wassergefährdenden Flüssigkeiten und das umfangreiche Dienstleistungs-Programm.

www.mall.info



Master Builders Solutions Deutschland GmbH

Master Builders Solutions bietet chemisch beständige Fugen- und Flächenabdichtungen für Tankstellen und LAU-Anlagen.

MasterProtect 7800 ist ein chemisch beständiges und nach WHG zugelassenes Abdichtungssystem auf Trägervlies. Aufgrund der Kombination aus Polypropylenvlies und einer Beschichtung auf Polysulfidbasis eignet sich dieses System besonders für problematische und kontaminierte Untergründe.

www.master-builders-solutions.de



OIL! Tankstellen GmbH

Die OIL! Tankstellen GmbH steht für umfassenden Service rund ums Auto. Dabei vereinen wir hohe Qualitätsansprüche und umweltbewusstes Handeln.

Unter unserer Marke OIL! betreiben wir seit 1994 ein kontinuierlich wachsendes, zukunftsorientiertes Tankstellennetz mit derzeit rund 340 Stationen in Deutschland, Dänemark, Österreich und der Schweiz.

www.oil-tankstellen.de



MMV Leasing GmbH

MMV Leasing GmbH ist Partner des Mittelstandes seit 1963. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Finanzierungslösungen für Tankstellen-, Waschtechnik für Ihren Fuhrpark und notwendige Investitionen in Digitalisierung. Für die Zukunft investieren und trotzdem Eigenkapital schonen – mit uns kein Widerspruch. Der persönliche Kontakt mit unseren Partnern ist uns ein besonderes Anliegen. Wir beraten Sie gerne.

www.mmv.de



Otto Christ AG

Christ Fahrzeugwäsche ist ein Erlebnis, das von Menschen für Menschen entwickelt wird. Die Bedürfnisse unserer Kunden und Endverbraucher sind hierbei unsere Inspiration. Kunden profitieren weltweit von unserem umfassenden, modernen Portfolio aus einer Hand. Maximale Qualität, individuelle technische Lösungen, kundenfreundliche Bedienbarkeit, Nachhaltigkeit und niedriger Energieverbrauch sind unser Anspruch.

www.christ-ag.com



ProDogwash Krieger & Scheling GbR

ProDogwash ist der Technologieführer im Bereich SB-Hundewaschanlagen. Durch die einzigartige Konstruktion kann auf ein Auffangsieb für Schmutz verzichtet werden. Unangenehme Gerüche oder Verstopfungen können erst gar nicht entstehen. Die Anlage wird voll autonom und ohne Aufsicht betrieben.

www.prodogwash.de



Ratio Elektronik GmbH

Die Firma Ratio Elektronik in Ravensburg entwickelt für den Tankstellenmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz Kassensysteme mit Warenwirtschaftsfunktionen, Managementsoftware zum Verwalten von Tankstellennetzen und Tankautomaten. Mit der Ratio eigenen Card Cloud können bis zu 27 verschiedene Flottenkarten oder Zahl-App's von Smartphones verarbeitet werden.

www.ratio-elektronik.de



PWM GmbH & Co. KG

Antworten für das kommende Jahrzehnt der Digitalisierung, direkt vom Marktführer für digitale Preisanzeigen an der Tankstelle. PWM stellt innovative Display-Konzepte und cloudbasierte Bedienungssysteme vor, mit denen Tankstellen Aufmerksamkeit bei Kunden wecken, die zunehmend von Online-Diensten gebunden werden. PWM bringt Besucher an die Station und leitet sie erfolgreich während ihres Besuchs.

www.pwm.com



Rudolph Siegen GmbH

Möchten Sie sich mit Ihrer Tankstelle optisch absetzen und mit modernem Design auffallen? In diesem Jahr möchten wir ein ganz besonderes Highlight für leuchtende Tankdächer vorstellen. Lassen Sie sich von unseren voll ausgeleuchteten Leuchtband-Flächen begeistern. Ihre Marke und Werbebotschaften werden für Kunden unübersehbar. Den Film zur Technik und Montage finden Sie unter: rudolph-siegen.de

www.rudolph-siegen.de

SABA Adhesives & Sealants

SABA Adhesives & Sealants ist spezialisiert auf dauerhafte, chemikalienbeständige Fugenabdichtungen und Umweltschutzsysteme. Unsere Lösungen sind geprüft, zertifiziert und nachhaltig. Besuchen Sie uns in Halle 6, auf ein gutes Gespräch und eine gute Tasse Kaffee!

www.saba-adhesives.com



Scheidt & Bachmann

Wir freuen uns, unsere Innovationen wieder persönlich vorstellen zu dürfen. Mit SIQMA werden Lösungen präsentiert, die die Customer-Journey an Tankstellen nachhaltig verbessern. Mit dem SIQMA-Produktportfolio bieten wir unseren Kunden ein modernes Lösungsportfolio für die Tankstelle der Zukunft an, von z. B. POS-/BOS-Cloud-Lösungen über Self-Checkout-Terminals und OPTs bis hin zu Forecourt-Controllern.

www.scheidt-bachmann.de



SAR-Anlagenbau GmbH

SAR-Anlagenbau GmbH produziert seit mehr als 25 Jahren Wasseraufbereitungsanlagen für Waschanlagen. Zu unserem Leistungsspektrum gehören neben verschiedenen Aufbereitungsanlagen mit Bauartzulassung für PKW- und Nutzfahrzeugwaschanlagen auch die unterirdisch einzubauende Abwassertechnik sowie die Nutzung von Regenwasser und die Wasserbehandlung mit Enthärtungs- und Umkehrosmoseanlagen.

www.sar-anlagenbau.de



SKG Umwelttechnik GmbH & Co. KG

Wir bieten Sonderlösungen – Nicht nur für die Sanierung von Schacht-
abdeckungen.

Durch unsere erweiterte DIBt-Zulassung Z-74.3-130 für Abdeckungen mit Betonkranz in LAU-Flächen, bieten wir Ihnen als Neuheit Sondergrößen mit variablen Außenmaßen. Damit decken wir als innovativer Anbieter eine bisher offene Bedarfslücke. Sondermaße sind für Einzel-, Doppel- und Umbelegungsschachtabdeckungen verfügbar.

www.skg-umwelttechnik.de



SMF GmbH

Wir sind der Experte, der Ihnen neben Services, Prozess- und Strategie-Beratung auch die Konzeption und Erstellung individueller IT- und Business-Lösungen bietet. Als Highlights zeigen wir Ihnen das Tankstellenmanagementsystem Service Station Cockpit, für die täglichen Herausforderungen an der Tankstelle und unseren Site Service, der Ihre Störungen und Betriebsprobleme behebt.

www.smf.de



TOTAL Deutschland GmbH

Als wachstumsstarke Marke und Partner des Mittelstands präsentiert TOTAL zukunftsorientierte Erfolgskonzepte: Innovative Services, wie die digitale Tankkarte mit einem der größten Akzeptanznetze, neue digitale Bezahlsysteme, ein modernes Tankstellen- und Shopdesign inkl. Digital Signage, attraktive Bistroangebote und eine Vorreiterrolle bei alternativen Antrieben wie H2-Tankstellen und E-Ladesäulen.

www.total.de



Stürmer Maschinen GmbH

Die Marke AIRCRAFT ist Teil der Stürmer-Gruppe und vereint unter sich hochwertige Drucklufttechnik, die an den Handel in über 60 Länder geliefert wird. Zum Produktportfolio zählen Kolben- und Schraubenkompressoren, Druckluftwerkzeuge sowie Bauteile für Druckluftanlagen und die Druckluftaufbereitung.

www.stuermer-maschinen.de



wwb-CarWash GmbH @ Co.KG.

Wap Waschbär wwb – HOME OF CARWASH

Nach jahrzehntelanger Konzernzugehörigkeit ist der seit über 40 Jahren bekannte SB-Waschanlagen-Spezialist Wap WaschBär (kurz: wwb) wieder eigenständig am Carwash-Markt zurück!

Über 1300 SB-Waschanlagen in Europa sind Beispiel für unsere Expertise im Carwash-Geschäft. Aber auch im Bereich automatische Fahrzeugwäsche haben wir hochwertige und innovative Lösungen anzubieten.

www.wwb-carwash.com // wap-waschbaer.org

Weiterbildung für den Tankstellenmittelstand



»» Infos zu Seminaren, Referenten,
Terminen und Orten gibt's hier:





Stefanie Käselau,
Prokuristin der
Mein NORLAND GmbH.

40 Jahre Mein Nordland

Der vierzigste Geburtstag ist für viele ein Moment, der kurz innehalten, Vergangenes Revue passieren und neue Pläne für die Zukunft schmieden lässt. Im Mai 2021 feiert die Mein NORLAND GmbH ihren vierten runden Geburtstag – weshalb wir dieses besondere Jubiläum zum Anlass nehmen, einen kurzen Blick zurück zu werfen:

Was im Jahr 1981, quasi als Nebenbetrieb zur Versorgung der eigenen Tankstellen und Waschstraßen, mit der Installation von Kassensystemen und dem ergänzenden Vertrieb einer kleinen Auswahl an Artikeln für Kassenzubehör begann, hat sich zu einem führenden Anbieter für die vollumfängliche Belieferung von Verbrauchsmaterialien an Tankstellen und Autohöfen entwickelt. Im Jahr 2020 haben wir rund 6000 Kunden mit unseren Sortimenten rund um die Bereiche Kasse & Kassenzubehör, Gastronomie & Bistro, Forecourt, Office sowie Hygiene & Reinigung beliefert – sowohl im klassischen Sortimentsbereich als auch mit verschiedensten individuellen Lösungen und Konzepten.

Als Beschaffungspartner versuchen wir, unseren Kunden in ihrem Arbeitsalltag so viel wie möglich abzunehmen. Wir beantworten Fragen gern, bevor unsere Kunden sie stellen und informieren proaktiv über aktuelle Entwicklungen, neue Trends oder geänderte gesetzliche Verordnungen und mögliche Konsequenzen. So ist das Team der Mein NORLAND GmbH auch in Bezug auf das EU-Plastikverbot stets auf aktuellem Wissenstand und hat viele Ideen für alternative Lösungen.

„Wir definieren uns seit Unternehmensgründung durchweg über optimale Preis/Leistung und professionelle Produktqualität, unsere High-End-Kundenbetreuung sowie einem Höchstmaß an Zuverlässigkeit und

Innovationen“, erläutert Stefanie Käselau, Prokuristin der Mein NORLAND GmbH. „Diese besonders kundenorientierte Unternehmensphilosophie lässt uns einzelne Stationen und Pächter ebenso kompetent und engagiert begleiten wie internationale Unternehmenszentralen und Einkaufsverbände. Gemeinsam mit unseren Kunden optimieren wir Beschaffungsprozesse: Als NORLAND-„Trendscouts“ sind unsere Einkäufer fortlaufend auf der Suche nach Sparpotential, innovativen Ideen und besonderen Produkten und Impulsgebern, wie der neuen „weißen“ Bio-Thermorolle oder im komplexen Bereich der nachhaltigen Gastronomieprodukte.“

Aber auch abseits der Kernsortimente ist die MeinNORLAND für ihre Kunden aktiv: „Die Corona-Pandemie stellt unsere Welt seit mehr als einem Jahr auf den Kopf, der Schutz vor Ansteckung ist weltweit ein absolutes Schlüsselthema. Mit unserem XC-19 Liquid bieten wir ein Produkt, welches aktiv zur Problembekämpfung beiträgt. Es handelt sich dabei, in absoluter Kurzversion, um ein spezielles Liquid, dass beim Verdampfen mittels Ultraschallvernebler sowohl Flächen als auch Raumluft desinfiziert und dabei 99,99 Viren und Bakterien (inkl. CORONAVIREN) eliminiert. Das Verfahren ist, bestätigt durch verschiedene Gutachten, hochwirksam und gesundheitlich unbedenklich – und dabei so simpel wie effektiv und kostengünstig“, ergänzt Stefanie Käselau.

Ausführliche Informationen, sowohl zu dem XC-19 Liquid als auch dem weiteren Mein NORLAND Sortiment, erhalten Sie telefonisch unter 04102 45 95 20 oder auf unserer Homepage www.meinnordland.de.

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLVNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN!



UNSERE VORTEILE:

- Individuelle Beratung
- Günstige Disagien bei Mastercard, Visa, Maestro und VPay
- Händlerkonzentrator für geringere girocard-Gebühren
- girocard-Pool zur Reduzierung der Bankgebühren
- App-Zahlungen per Mobile Payment Hub (MPH)
- Pricing mit Preisautomatik
- Umsatzreporting per TCS@WEB
- Preismelder (MTS)
- PSDII-Mittelstandslösungen
- Systemunabhängig
- 24/7 Profi-Hotline
- Nassdaten über die WEAT Standardschnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdaten)



KARTEN-ZAHLUNG

PREIS-MANAGEMENT

PREIS-MELDER

MPH ZAHLEN PER APP

NASS-DATEN

AUTO-MATION

WEAT, innovative Zahlarten mit Karte, kontaktlos und per App. Neu: Der WEAT-Mobile Payment Hub (MPH)

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ – aber auch im Shop.

Der MPH integriert dabei automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings.

Wir beraten Sie gerne.



9.-10. JUNI 2021
**BESUCHEN SIE UNS
IN HALLE 8.**

Die GÖTTE-GRUPPE ... Persönlich. Kompetent.

Versicherungen für Tankstellen – preiswert und umfassend

Zu den Geschäftsfeldern der GÖTTE-GRUPPE zählen alle Formen von Versicherungen für Privat, Handel, Gewerbe und Industrie. Über den Spezialmakler Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH fokussieren die Göttes das Nischen-Versicherungsgeschäft für Tankstellen und Waschbetriebe. Seit einem halben Jahrhundert bieten sie maßgeschneiderte Versicherungsprodukte und dazugehörigen kompetenten Service für Tankstellenbetreiber, mittelständische Mineralölunternehmen und große Mineralölgesellschaften einerseits und einzelne Waschbetriebe sowie Ketten von Waschstraßen andererseits an.

„Überlieferungen zufolge begann Carl Maria Götte im Jahr 1924, im Versicherungswesen aktiv zu werden“, weiß Carl Michael Götte, neben Bruder Claus Marcus geschäftsführender Gesellschafter der Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH. Seit Anfang der 1970er Jahre betreibt die Constantia als Teil der Götte-Gruppe das Versicherungsgeschäft mit der Mineralölbranche. Seitdem betreut die GÖTTE-GRUPPE das Tankstellengeschäft einer heutigen A-Gesellschaft, stellt speziell konzipierten Versicherungsschutz zusammen, um alle Vorgaben eines Pachtvertrages zu erfüllen und die pächtertypischen Risiken adäquat ab zu decken.

Dieses Konzept weiteten die Versicherungs-Experten auf andere Mineralölgesellschaften aus, mit denen sie nun seit Jahren kooperieren und entsprechend der Pachtverträge passende Deckungen zur Verfügung stellen. Die Spezialisierung auf die Mineralölbranche bringt für alle Seiten Vorteile. Carl Michael Götte: „Wir wissen, was wir versichern wollen, welche Ri-

siken zu versichern sind und wie sie in den Griff zu bekommen sind. Wir verschreiben uns dabei der Vereinfachung. Das heißt, wir gestalten den Versicherungsschutz für den Tankstellenunternehmer so einfach und übersichtlich, wie es nur geht.“ Immerhin bleibt die Constantia als klassischer Versicherungsmakler im Lager des Kunden, dem Betreiber/Pächter.

„Wir bündeln beispielsweise alle typischen Versicherungen in nur einer Police, die wir MULTI-RISK-POLICE nennen“, sagt Claus Marcus Götte. Ein Vertrag, über den alle relevanten Gefahren abgedeckt sind; mit einfachster Prämienermittlung und bei dem nur ein genereller Selbstbehalt für die Grundgefahren vereinbart wird. „Wir unterscheiden nach Typ und Größe der Tankstellen. Hinzu kommen Zusatzbausteine, die als Module zu- und abgewählt werden können. Bei einer Pacht-tankstelle sind dies entsprechend weniger Module als bei einer Eigentübertankstelle, bei der wir unter anderem zusätzlich Gebäude und technische Anlagen in den Versicherungsschutz aufnehmen können“, betont Claus Marcus Götte. Weiterhin wird auf Versicherungssummen verzichtet, was eine Unterver-sicherung ausschließt. Jährliche Meldungen bleiben den Kunden erspart, was ohnehin nur für alle Beteiligten unnötigen Mehraufwand bedeutet.

„Wir beraten Unternehm-
er immer auf Augen-
höhe – vom Mittelstand
für den Mittelstand.“

Claus Marcus Götte, rechts



„Wir stehen als klassischer Versicherungsmakler darüber hinaus für alle weiteren Versicherungsthemen zur Verfügung – etwa Kraftfahrzeughandel und Zulassung von Anhängern für den Verleih.“ Carl Michael Götte, links im Bild

Innovativer Online-Rechner

Auf der relaunchten Website www.tankstellenversicherung.de erhalten Besucher einen Überblick über das Portfolio angebotener Versicherungen und können zudem ihre Versicherungsprämie berechnen lassen. Mit dem implementierten innovativen Online-Rechner können Interessenten anonym ermitteln, was der Versicherungsschutz der GÖTTE-GRUPPE kostet. Momentan bereits einsetzbar für die Multi-Risk-Police („die Pflichtdeckung für jede Tankstelle“ laut Götte), die Firmen- und Privat-Rechtsschutzversicherung, Vertrauensschadenversicherung sowie die von Götte exklusiv angebotenen D&O-Police für Tankstellen GmbHs. „Wir stehen dennoch für die persönliche Beratung vor Ort. Nicht nur deswegen ist der Rechner kein Online-Abschluss, sondern für jeden eine gute Möglichkeit, sich schnell und ohne Aufwand zu informieren. Wir freuen uns über eine Nachricht oder einen Anruf, um dann ins Beratungsgespräch zu gehen“, sagt Carl Michael Götte und fasst ihre generelle Arbeitsweise zusammen: „Wir setzen auf den Dialog mit den Unternehmern und bieten klare Leistungsbeschreibungen mit fest kalkulierbaren Beiträgen – aus einer Hand und bedarfsgerecht.“

Die Beratungsarbeit erfolgt bundesweit. Die Standorte beider Versicherungsbüros mit insgesamt 15 Mitarbeitern sind Köln und Hamburg. Die GÖTTE-GRUPPE arbeitet auch mit Maklerkollegen zusammen, wenn die Bürostandorte für einen Tankstellenunternehmer beispielsweise in Augsburg unter Umständen zu weit entfernt sind. Übrigens, die Zielrichtung der GÖTTE-GRUPPE, selbst ein mittelständisches Unternehmen, sind auch Mittelständler als Betreiber und Eigentümer von Tankstellen, die sie selbst betreiben oder verpachten. „Für sie schneiden wir ein attraktives Versicherungskleid“, versprechen beide Versicherungsmakler, inzwischen in dritter Generation in der Versicherungsbranche aktiv.

◆ Carl Michael und Claus Marcus Götte

Persönlich. Kompetent.

- » einfache Verwaltung verschiedener Absicherungen über einen Vertrag
- » Höchstentschädigungsgrenzen für zu versichernde Waren, Vorräte, Einrichtung und Betriebsunterbrechung statt Versicherungssumme
- » strenge haftungsorientierte Haftpflichtschadenregulierung ohne Durchwinken von „Kleinschäden“, die dem Kunden seinen vereinbarten Selbstbehalt spart
- » routinierte, vereinfachte und schnelle Schadensabwicklung, da beispielsweise bei Einbruchschäden die Ermittlung einer etwaigen Unterversicherung entfällt

Kontakt:

Carl Michael Götte in Köln:
Telefon 02234 40 97 00, koeln@goette-gruppe.de

Carl Marcus Götte in Hamburg:
Telefon 040 54 80 33 40-0, hamburg@goette-gruppe.de



Stolz präsentiert Familie Centner das moderne Kassensystem an ihrer Station.
Von rechts Vater Andreas Centner, Sohn Wolfram und Schwiegertochter Cornelia.

Die „4000001“ von Huth Zeitzeuge und gelebte Tankstellengeschichte

Als sich der HUTH Service-Techniker AD02, Bernd Wolter, am 18.10.1994 von Magdeburg aus auf den Weg ins schöne sächsische Städtchen Radebeul machte, um das erste HUTH-T400-Kassensystem mit der Seriennummer „4000001“ zu installieren, schrieb er damit auch an den ersten Zeilen der Erfolgsgeschichte einer Kassengeneration, die bis heute fast jeder neuen Anforderung – egal ob technischer oder regulatorischer Art – folgen konnte.

1994 – lange her

Mehr als ein Vierteljahrhundert sollte vergehen, ehe die „Nummer 1“ am 22. April 2020 – weiterhin voll funktionsfähig – nach über 220000 Betriebsstunden die letzte Tagesabrechnung durchführte und damit für ihr Nachfolgesystem T600 machte. Das Back-Office-System und weite Teile der Peripherie blieben vom Systemwechsel im Übrigen verschont, denn „Investitionssicherheit“ ist bei HUTH eben mehr als nur ein Schlagwort, Investitionssicherheit ist fester Bestandteil HUTH'scher Systemphilosophie.

Mit einem gemessenen Anteil Stolz aufgrund ihrer Betriebszeit wurde die „4000001“ also liebevoll eingepackt und in die Zentrale nach Troisdorf-Spich gesendet, um dort künftig gereinigt und etwas aufgepoliert ihren Platz im HUTH-Museum einzunehmen.

Die Geschichte von 220 000 Betriebsstunden in Technik-Etappen

Die Tankstelle, an der die erste T400 zum Einsatz kam, war seit 1928 in Familienbesitz, zunächst unter dem Namen „Löbnitz-Garagen“. 1946 erfolgte die in der DDR übliche Zwangsabgabe an die staatliche MINOL, die die Station bis zur Wende betrieb. Im Zuge der Wende konnte Familie Centner die Tankstelle zurückgewinnen, gründete die Firma „Löbnitz Tank“ und fand in der MHK in Hamburg den geeigneten Geschäftspartner für ihr Tankstellengeschäft.

Die Inhaber, Familie Centner – Vater Andreas, Sohn Wolfram und Schwiegertochter Cornelia –, erinnern sich an eine „verrückte und turbulente Zeit“, in der man quasi die einzige Tankstelle vor Ort war und die Kunden Schlange standen. Von Beginn an wurden zwei Kassenarbeitsplätze benötigt und so wurde das von Minol übernommene HUTH-T300 Kassensystem ziemlich direkt 1994 gegen ein T400-System mit zwei Kassenarbeitsplätzen und angebundenem Back-Office-Management System ITAS getauscht. Schon damals wurde der vom Shop-Lieferanten zur Verfügung gestellte Ordersatz eingespielt und eine Anbindung an die in der MHK-Zentrale installierte ZETAS Abrechnung erfolgte über das analoge Modem. Über die UTAX Schnittstelle wurde das System an die vorhandene Tankelektronik von Dresser angebunden.

1997 wechselte die Kommunikation auf ISDN und die Tankelektronik wurde um die IZS Schnittstelle erweitert. Ab sofort wurden die Uhrenstände von MHK abgerufen und nach Hamburg übertragen. Netzbetreiber TeleCash wechselte vom Krone-Terminal auf die Produkte von G&D und so erfolgte in Radebeul die Anbindung von zwei neuen Kreditkartenterminals über das G&D-Protokoll.

Y2K – Prüfstein für viele Systeme

Der Jahrtausendwechsel wurde vollzogen, ohne dass Maßnahmen ergriffen werden mussten. Aber die Tankelektronik verschwand im neuen Millennium unter dem Tresen. Die Kasse erhielt zwei große VGA-Displays und übernahm mit der Marketer-Bedienpultschnittstelle die komplette Säulensteuerung. Aus der T400 wurde die T450, aus einer Kasse wurde eine Systemsteuerung, aus der D-Mark wurde der Euro.

Im Laufe der Jahre wechselte das Erscheinungsbild der Tankstellen auf das Grün-Violett der Marke OIL! Mit der 21. BImSchV kam die verpflichtende Gasrückführungsüberwachung, damit neue Säulen und mit letzteren auch die neuen Steuerungsprotokolle. Der Marketer entfiel gänzlich, die Zapfpunkte wurden über das IFSF-LON-Protokoll direkt an die Kasse angeschlossen. Zusätzlich zu den Säulen steuerte die Kasse nun auch Preismast sowie Tankinhaltsmessung und überwachte die Gasrückführungsfunktion.

Mit Einführung der MTS-Kraftstoffverordnung 2013 und den daraufhin folgenden häufigen Preisumstellungen erhielt die Kasse eine Prüffunktion, um Fehler zu vermeiden, wenn der Preiswechsel als Reaktion auf die Eingabe der Wettbewerber-Daten erfolgte.

Im Laufe der Jahre hieß es im Back-Office nicht mehr ITAS, sondern ITAS Vision. Als Profi-User von ITAS Vision erkannte man in Radebeul die verbesserten Möglichkeiten und integrierte das dynamische Bestellwesen, die regelmäßigen Inventuren per MDE-Gerät und nicht zuletzt auch den elektronischen Lieferschein ins Tagesgeschäft. Die SEPA-Umstellung der stationseigenen Kunden 2014 lief problemlos durch ein kleines Zusatz-Modul in ITAS Vision.

2015 wurde das System um den T500 MultiServer und die zugehörigen Touch-Displays erweitert. Aus ISDN wurde DSL und die Kommunikation zum Kassensystem erfolgte nun per IP über das OIL!-eigene Intranet. Im Zuge der schnelleren Kommunikationswege wurde auch der virtuelle Terminal-Client für integriertes E-Loading Bestandteil des Systems.

2019 wechselte OIL! den Netzbetreiber, Zahlungsverkehrs-Netzdienstleister sollte ab sofort WEAT sein. Die existierende OIL!-spezifische Gutscheinkarte des Vorgänger-Netzbetreibers wurde für das gesamte Tankstellennetz „geräuschlos“ auf das HUTH-eigene Gutscheilverfahren mit Autorisierungsserver in der OIL!-Zentrale im Hamburg umgestellt – auch diese Umstellungen waren an der nunmehr 25 Jahre alten T400 in Radebeul problemlos möglich.

2020 – Installation der neuen T600

2020 entschied man sich seitens OIL! mit Blick auf die Kassensicherungsverordnung, die Tankstelle mit dem neuen T600-System auszustatten, aber auch diesen Erweiterungsschritt hätte die T400 noch klaglos mitgemacht. Nun kam auch die Touchfunktion. „Notwendig war es noch nicht. Das alte System lief noch einwandfrei. Aber schick und viel schneller ist das Neue schon!“, freut sich Cornelia Centner über die Innovation. Darüber hinaus sieht man sich bestens gerüstet für die technischen Erfordernisse, die in den nächsten Jahren noch kommen mögen. Pay@Pump, Self-Check-Out, wer weiß, wohin die Reise noch geht? Die Zeiten ändern sich, moderne Technik revolutioniert ständig die unterschiedlichsten Bereiche des täglichen Lebens.

Die Zeiten, in denen Bernd Wolter aus Magdeburg Richtung Sachsen fährt, sind im Übrigen auch seltener geworden: Anstelle von zehn Technikern arbeiten heute 40 Techniker deutschlandweit für HUTH, von denen sich vier qualifizierte Service-Mitarbeiter das Gebiet zwischen Berlin, Cottbus, Magdeburg und Zwickau teilen.

◆ Huth



Das erste HUTH-T400-Kassensystem mit der Seriennummer „4000001“ aus dem Jahr 1994.

WEAT-Mobile Payment Hub (MPH)



Der bft-Partner WEAT ist sehr zufrieden mit dem Start des neuesten WEAT-Produktes „MPH“ im Herbst letzten Jahres. Der bft interviewte WEAT für den TANKSTOP über die ersten Erfahrungen.

bft: Welche Funktion bietet der MPH unseren bft-Mitgliedern und natürlich anderen Marktteilnehmern?

WEAT Der MPH bietet einen Standard für App-Zahlungen an, unabhängig von dem eingesetzten Kassensystem. Die Digitalisierung der Zahlverfahren wurde auf den Weg gebracht und führt von der Karte und „Karte-kontaktlos“ über die Nutzung des Smartphones als Ersatzmedium der Plastikkarte hin zur Zahlung per App. Ein großer MPH-Vorteil ist dabei, dass nicht jede App-Akzeptanz, die sich das bft-Mitglied wünscht, individuell in die Kassentechnik integriert werden muss. Auf der einen Seite haben wir Apps im MPH integriert, auf der anderen Seite haben die Kassenersteller den „MPH“ in ihren Systemen realisiert. Ihre Mitglieder sind dadurch maximal flexibel.

Wie viele Apps wurden bereits im MPH integriert?

WEAT Aktuell sind es acht Apps, die aktiv am MPH und bereits bei verschiedenen Kunden freigeschaltet sind. Es befinden sich aktuell sieben weitere Apps in der fortgeschrittenen Umsetzung am MPH.

Welche Apps sind das?

WEAT Wir haben Apps von relativ neuen Marktteilnehmern am MPH wie Pace, fillibri, zahlz, AVIA, Koala und zukünftig auch ryd. Selbstverständlich gehören auch altbekannte Größen wie DKV, LogPay, E100 und demnächst auch Roadrunner dazu. Viele unserer Kunden haben bereits diese Akzeptanzen, darunter auch bft-Tankstellen.

Warum sollten bft-Mitglieder „Zahl-Apps“ akzeptieren?

WEAT Unserer Meinung nach – und die Zahlen sprechen auch dafür – ist eine Tendenz auszumachen. Natürlich wird nicht jeder Tankkunde zukünftig eine App benutzen, aber wenn die Nutzerfreundlichkeit und der Mehrwert für den Kunden stimmen, wird sich das Zahlverhalten in Richtung digitale Zahlverfahren verschieben.

Und warum über den MPH?

WEAT Weil es sich um einen Standard für viele Apps handelt. Keine individuellen Anbindungen pro App im Kassensystem und die Umsätze fließen in den vorhandenen Umsatzreport ein. Das ist ein gravierender Vorteil für die eigene Tankstellenabrechnung bzw. der Partner-Pächterabrechnungen.

Wie sind die Aussichten?

WEAT Unsere Kunden und auch wir sind sehr zufrieden mit der bisherigen Entwicklung. Die App-Zahlungen der verschiedenen Apps funktionieren tadellos, beim Tanken selbst aber auch bei der Abrechnung und dem Reporting. Knappe 1000 Tankstellen sind bereits am Netz, ca. 900 befinden sich zusätzlich im Rollout. Als nächster Meilenstein steht das Thema „Wäsche“ auf der Agenda, erste Tests laufen bereits.

Ihr Fazit

WEAT Die Pandemie forciert den Trend zum bargeldlosen Zahlen und die Zahlverfahren per App werden zukünftig zum Alltag gehören, nicht nur pay@pump sondern zudem auch pay@instore. Die MPH-Spezifikation lässt das Bezahlen im Shop explizit zu.

Über das Stattfinden der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen würden wir uns – sofern es die pandemische Lage zulässt – sehr freuen. Es wird Zeit für den persönlichen Kontakt.

Das Interview führten wir mit dem WEAT-Geschäftsführer Uwe Dziuk.

Vegane und vegetarische Snacks: Ein Erfolgsrezept für Ihren Shop

Entdecken Sie noch mehr unserer veganen und vegetarischen Snacks auf Lekkerland24.de:



Salomon
Green Chik'n
Burger

Ein Plant Based Hero aus Weizen, mit milder Schärfe und krosser Cornflakespanade.

Salomon
Green Knusper
Schnitzel

Der Green Heroe ist unserem knusprigen Original zum Verwechseln ähnlich.

Inzwischen gibt es eine Reihe von hochwertigen Fleischersatzprodukten, die sich geschmacklich kaum vom Original unterscheiden lassen. Mit diesen Produkten können Sie Ihre Bistrovitrine noch abwechslungsreicher vegan und vegetarisch gestalten.

CARAVAN-RENT.ME

Lohnendes Zusatzgeschäft für Tankstellenbetreiber

Die Pandemie erschwert die gewohnte Urlaubsplanung nun auch für das Jahr 2021. Die berechtigte Frage, wohin und vor allem womit die Menschen künftig in den Urlaub reisen, kann kaum sicher vorhergesagt werden. Sicher scheint jedoch, dass der Urlaub in Familie und mit Freunden in Wohnmobilen eine clevere Option ist. Die enorm gestiegene Nachfrage im vergangenen Jahr 2020 stützt diese Annahme.

Caravanning liegt derzeit hoch im Kurs. Ganz offensichtlich nimmt nicht nur das Kaufinteresse an Wohnmobilen zu, sondern ebenso das Interesse daran, Wohnmobile für die Urlaubsreise zu mieten. Viele Betreiber haben auf dem Gelände der Tankstelle ausreichend Stellfläche, um Wohnmobile zu präsentieren. Tankstellenbetreiber, die sich für eine Partnerschaft mit caravan-rent.me entscheiden, profitieren vom Trend, Erlebnisurlaub auf Achse zu verbringen. Denn Geschäftsführer Mumin Alican bietet gute Konditionen für den Einstieg – Fi-

nanzierung, Verwaltungs- und Rechnungssoftware für Wohnmobile und Kunden, Flyer, Werbebanner, Marketing, Visitenkarten und kompetenten Support. Der 50-jährige Detlef Gerhard Hadrzynski stieg im Januar 2020 mit einer Mietstation für Wohnmobile ein. TANKSTOP bat ihn auf ein Wort:

Wie wurden Sie auf das Unternehmen CARAVAN-RENT.ME aufmerksam?

Hadrzynski: Als Tankstellenbetreiber bin ich immer auf der Suche nach neuen Zusatzgeschäften. Ein befreundeter Tankstellenbetreiber erzählte mir vom Essener Unternehmen caravan-rent.me und den Möglichkeiten, im Rahmen einer geschäftlichen Partnerschaft ein Zusatzgeschäft aufzubauen. Das Gespräch weckte meine Neugier derart, dass ich beschloss, mit Geschäftsführer Mumin Alican Kontakt aufzunehmen. Während des Telefonats lud er mich auf das Showroom-Gelände des Unternehmens nach Essen ein. Ich bekam das grundlegende Geschäftsmodell und die vielfältigen Möglichkeiten der Vermietung von Wohnmobilen erklärt. Während der anschließenden gemeinsamen Besichtigung bot sich Gelegenheit, auch die anspruchsvollen Innenausstattungen der teilintegrierten und Alkoven-Modelle in Augenschein zu nehmen.

Welche Voraussetzungen mussten Sie erfüllen, um Partner zu werden?

Hadrzynski: Die wichtigste Voraussetzung ist, Spaß an der Vermietung von Wohnmobilen zu haben. Als Partner muss ich in der Lage sein, ein oder mehrere Wohnmobile kaufen oder leasen zu können. Ich brauche dementsprechend Liquidität und natürlich Stellfläche auf dem Tankstellengelände.



Wann und wie erfolgte der Geschäftsstart?

Hadrzynski: Mit meiner Mietstation in Oberhausen ging ich im Januar 2020 an den Start. Zuvor beriet mich das kompetente caravan-rent.me-Team bei der Auswahl der Fahrzeuge. Auf der Fachmesse Caravan-Salon Düsseldorf im September 2019 konnte ich meine künftigen Forster-Modelle bestellen. Caravan-rent.me verfügt über mehrere Rahmenverträge, von deren Leistungen auch ich profitierte. Nachdem ich offizieller Partner wurde, beriet mich die Abteilung Marketing von caravan-rent.me vor Ort in Oberhausen und erstellte ein maßgeschneidertes Marketingkonzept. Ich bekam unter anderem Flyer und Banner. Und ich erhielt im Zuge des Onboardings eine detaillierte Einweisung, um die Arbeit im Backoffice-Portal zielführend und fehlerfrei erledigen zu können.

Wie beurteilen Sie Ihre bisherige geschäftliche Tätigkeit als Partner?

Hadrzynski: 2020 war coronabedingt ein schwieriges Jahr. Dennoch fuhr ich am Jahresende einen kleinen Gewinn ein. Der Individualurlaub innerhalb Deutschlands nahm enorm Fahrt auf und beschert mir aktuell eine gute Buchungslage.

Welcher zusätzliche Aufwand war und ist für Sie als Partner zu leisten?

Hadrzynski: Zu Beginn musste ich Zeit investieren, um die Wohnmobile und das Vermietungsgeschäft kennenzulernen. Mittlerweile weiß ich darüber bestens Bescheid und bin so in der Lage, meinen Kunden das für sie passende Wohnmobil zu empfehlen und anzubieten. Aktuell investiere ich etwa zehn Prozent meiner Arbeitszeit in die Wohnmobilvermietung. Wenn es zeitlich einmal eng wird, greife ich auf die Unterstützung des kompetenten caravan-rent.me-Teams zurück.

◆ Mumin Alican

Detlef Gerhard Hadrzynski stieg im Januar 2020 mit einer Mietstation für Wohnmobile ein.



„Seitdem die Wohnmobile auf dem Gelände stehen, stiegen die Offline-Anfragen für Buchungen sehr stark. Sie sorgen durch ihre bloße Anwesenheit für viel Aufmerksamkeit und sind zudem ein guter Werbeträger.“ Detlef Gerhard Hadrzynski

Anzeige

bft Premium-Qualität die überzeugt
Motorenöle der Extraklasse

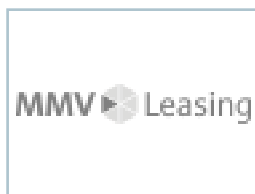
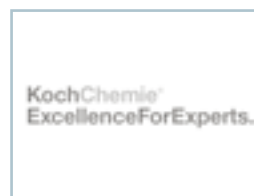

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

MADE IN GERMANY

FORMULA 10W-40
FORMULA 5W-40
FORMULA 5W-30
5W20
0W20
5W30

Kuttenkeuler Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com www.kuttenkeuler.de

			 Assekuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de	

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner






Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen: **TANKAUTOMATEN**

 <p>Geisler GmbH www.geisler-unna.de</p>	<p>Die Geisler GmbH bietet seit 1960 die fachgerechte Montage, Sanierung und Wartung von Tankstellen und Tanklägern an. Der komplette tanktechnische und elektrotechnische Bereich umfasst auch die Preisanzeigen, Werbung, die Tankinhaltsanzeigen und die Sanierung von Abscheideranlagen. Seit 2019 befassen wir uns auch mit der Planung und Montage von E-Zapfsäulen.</p>
 <p>Hectronic GmbH www.hectronic.com</p>	<p>Tankstellen-Management wie von selbst. Die Lösungen aus den Bereichen VERWALTEN, BEZAHLEN/AUTORISIEREN, TANKEN und MESSEN decken das gesamte Spektrum ab und lassen sich flexibel und individuell kombinieren, integrieren und skalieren. Die smarten Software-Lösungen ergänzen die bewährten Hardware-Komponenten und eröffnen neue Möglichkeiten hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Benutzerfreundlichkeit.</p>
 <p>KSW Technik GmbH www.kswtech.com</p>	<p>Seit 25 Jahren ist KSW der Know-how Partner für Industrie- & Tankanlagenbau. Als Komplettanbieter werden alle benötigten Komponenten von KSW geliefert und verbaut. KSW begleitet den gesamten Entstehungsprozess einer Anlage: von der Planung über die bauliche Umsetzung bis hin zu Service- & Wartungsarbeiten. KSW ist in der DACH-Region Vertriebs- & Servicepartner für alle Wayne Fueling Systems Produkte.</p>
 <p>PA Propan & Ammoniak Anlagen GmbH www.pa-salzgitter.de</p>	<p>Kompetenz und Erfahrung seit 1989 Vom Flüssiggas-Armaturengroßhandel zum Spezialisten für sämtliche Flüssiggasanlagen (Autogas/LPG) sowie Fachlieferant für fast alle Pumpen, Kompressoren, Industriearmaturen, metallische Dichtungstechnik, Rohre, Flansche, Schweiß fittings, Zubehör und vieles mehr.</p>
 <p>Scheidt & Bachmann GmbH www.scheidt-bachmann.de</p>	<p>Scheidt & Bachmann hat die Entwicklung von der einfachen Tankstelle hin zum „Mobilitäts-Supermarkt“ mitgestaltet und oft Pionierarbeit geleistet. Heute bieten wir Ihnen mit SIQMA zentral gemanagte, Cloud-basierte Technologien, die perfekt auf die Kernaufgaben des Tankstellenmanagements zugeschnitten sind. SIQMA steht für intelligentes Tankstellenmanagement (S=Site, IQ=Intelligent, MA=Management).</p>

Tokheim
Service Group  

Tokheim Service GmbH & Co. KG
www.tsg-solutions.com/de

Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität & Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen. Wir sind Teil der internationalen TSG Gruppe die zu den Marktführern bei der Projektentwicklung, der Implementierung und der technischen Betreuung von Anlagen gehört.

WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

WEAT Electronic Datenservice GmbH
www.weat.de

Größter Anbieter für ec-, Kredit- und Flottenkartenverarbeitung im Tankstellengeschäft mit über 5.000 Stationen. Abwicklung von Karten-, Nassdaten- und Preismanagement. Karten: girocard (ec), Maestro, VPay, Mastercard, Visa, Amex, Diners, Paypass, PayWave (kontaktlos), DKV, UTA, LOGPAY, Novofleet, Eurotraffic, Routex, Shell..., Loyaltycards, Ringkarten. Zählerstände, Peildaten, Wettbewerbsinfos, MTS (Preismelder), @web-Reporting, komfortables Pricingtool mit Wettbewerbsautomatik für die einzelne Tankstelle bis hin zu großen Tankstellennetzen.

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen finden Sie hier:
www.eft-service.de/partner

Anzeige



Carstens
Shop-Einrichtungen

**Perfektes Design,
das Emotionen weckt.**

Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

*Lassen Sie sich in
unserem Show-Room
inspirieren! 😊*



Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 - 0

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de



Von A bis Z bei Garant: Ganzheitliches Konzept mit PWM

Energiewende, Digitalisierung, augmentierte Online-Dienste: Der Tankstellenmarkt steht vor dem nächsten ungeheuren Wandel. Nicht ungewöhnlich, hat die Branche doch seit Jahren Erfahrung damit, sich Veränderungen anzupassen. Viele Tankstellen, vor allem im Mittelstand, gehen aber sehr viel weiter: Sie setzen auf innovative neue Konzepte, mit denen Kunden an die Station gebracht und dort erfolgreich durch die Angebote geleitet werden.

Es sind die „freien Tankstellen“ und die agilen Mittelständler, die Trends setzen. Wie die Garant Tankstelle in Meerbusch, die mit einem ganz neuen Display-Setup das digitale Zeitalter einläutet. „Tradition und Innovation“ haben sich die Mineralölexperten rund um Geschäftsführer Matthias Bindschus auf die Fahnen geschrieben. Das passt hervorragend zu PWMs Leitspruch „Innovation durch Erfahrung“.

Eine langjährige Partnerschaft verbindet die beiden Unternehmen. Garant hat sich bei fast allen Preisanzeigen für PWM entschieden, und die Erneuerung der Anzeigen an der Tankstelle Meerbusch fiel aus gutem

Grund auf den Bergneustädter Marktführer: Das hochmoderne, komplett digitale LED Board war die beste Alternative für eine ursprünglich geplante statische Werbefläche.

Kommunikation direkt am Kunden

Was ist der Vorteil? Das RGB Board ist ein vollwertiger Bildschirm, wasserfest und mit hoher Sichtbarkeit unter allen Wetterbedingungen. Hier verwischt kein Plakat, dafür sind aber Text, Bilder und Videos anzeigbar. Hoch flexibel kann die Tankstelle hier genau die Botschaften abstrahlen, die zu einem bestimmten Zeitpunkt benötigt werden. Die Bedienung des Boards erfolgt unproblematisch via Internet-Portal, und die Inhalte sind völlig frei – PWM bietet allerdings Support bei der Erstellung von Werbematerial an.

Die großflächige Anzeige bringt nicht nur Times Square-Feeling an die Tankstelle, sondern macht auch Echtzeit-Kommunikation möglich. Nachrichten, situationsangepasste Werbung oder Social-Media-Feeds ziehen den Blick von Passanten an und informieren Gäste, die bereits an der Station angekommen sind, über die verfügbaren Angebote.

Garant-Marketingchefin Yvonne Martens freut sich über das modernere Erscheinungsbild, das ihre Tankstelle mit dem neuen Display gewinnt. „Aber noch wichtiger“, sagt sie, „ist die Möglichkeit, Werbung und Aktionen nach außen sichtbar zu machen.“ Von Online-Gadgets und Navigationssystemen verwöhnte Autofahrer können so abgeholt werden.

Komplexere Angebote an der Tankstelle

Digitale Anzeigesysteme werden auch wichtiger, weil die Angebotspalette moderner Stationen sich immer weiter diversifiziert. „Wir haben unser Angebot um AdBlue von der Zapfsäule erweitert, eine Hochleistungssäule für LKW-Diesel ist in Arbeit, zwei E-Ladesäulen kommen dazu“, erklärt Geschäftsführer Bindschus. „Der Energiemix wird immer komplexer und damit die Notwendigkeit flexiblerer Kommunikation.“





Dazu kommt die konstante Erweiterung der Profitcenters an den Garant-Tankstellen. Der Shop in Meerbusch ist um ein Bistro erweitert worden, eine Waschstraße war bereits vorhanden.

„Auch hier sind wir innovativ“, bemerkt Bindschus stolz. „Wasseraufbereitung und Energie über eine Solaranlage sind nachhaltige Technik. Und wir denken ständig weiter: Denkbar wäre, ein Standort für Car-Sharing zu werden oder E-Scooter und E-Bikes zu verleihen.“

Weil E-Tanken länger dauert als das klassische Auftanken mit Benzin oder Diesel, gibt es hier neue Möglichkeiten der Kundenbindung und des

Zusatzverkaufs. Heiße oder kalte Getränke aus dem Bistro, süße oder herzhafte Snacks, unterstützt von freiem WLAN und Stromversorgung für Handy oder Laptop. Clever gelöst: Ladesäule und Staubsauger stehen auf einer gemeinsamen Insel, so dass Wagenpflege während des Aufladens zum Kinderspiel wird.

Innovation braucht Verlässlichkeit

PWM-Vertriebler Christoph Schürholz macht keinen Hehl daraus, dass gute Ideen alleine nicht genug sind. „Regelmäßiger Kundenkontakt und absolut verlässlicher Service waren die Grundlage für die neuen Displays“, stellt er fest. „Wir waren selbstverständlich beim Ortstermin, und wir sind jederzeit erreichbar. Es gehört zu unserer Arbeit zu wissen was unserem Kunden hilft, seine Kunden besser zu erreichen.“ Die PWM-Philosophie der Preisanzeige als Ankerpunkt, als Leuchtturm, der Autofahrer an die Tankstelle bringt, geht weit über die reine technische Betreuung hinaus. „Wir denken mit unseren Kunden über die richtige Lösung nach, nicht nur über technische Fragen.“

Die lösen die PWM-Experten aber selbstverständlich auch. Von der Planung bis zur Aufstellung, aber auch langjährige Wartung und Betreuung, hier kommt alles aus einer Hand.

◆ PWM

Anzeige

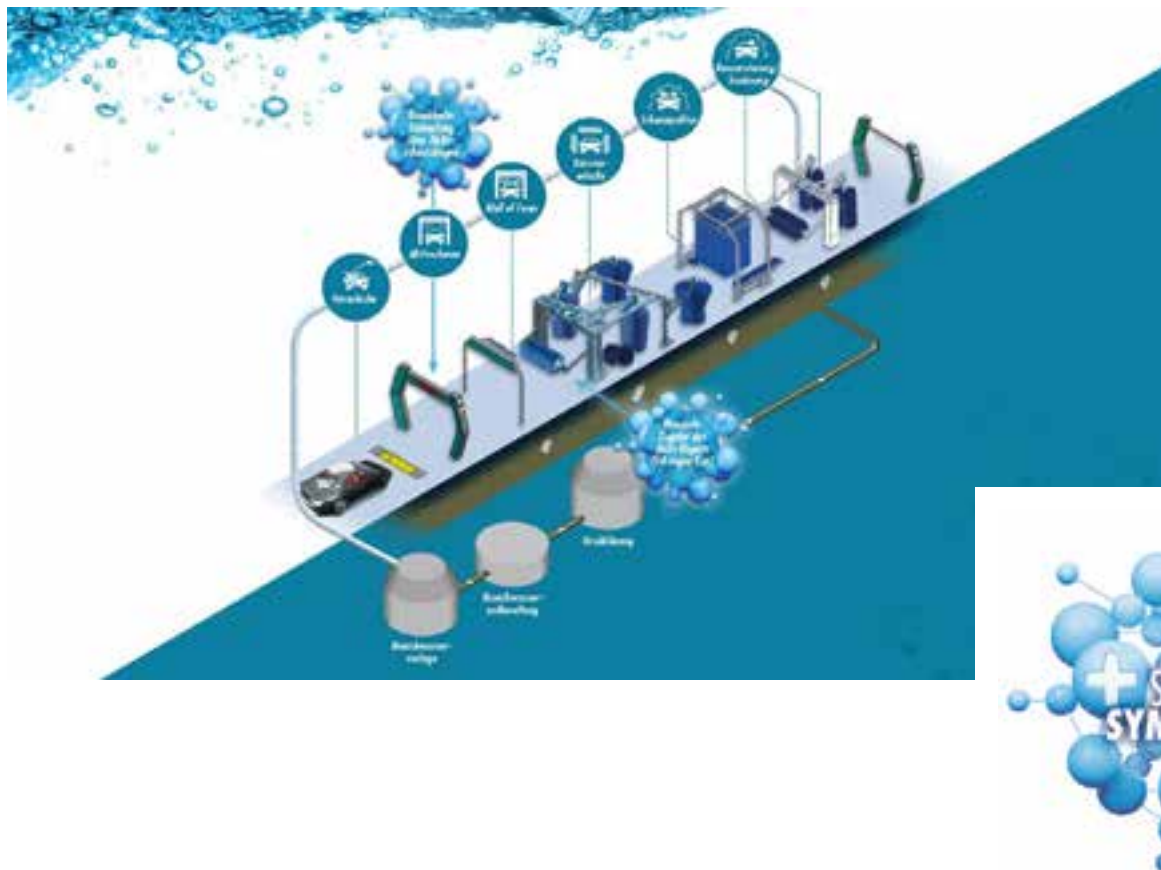
Einfach
lecker!

Aryzta Food Solutions

– Rustikales zum Belegen

Außen knusprig, innen herrlich saftig – das sind unsere Singlettes! Egal ob mit Dinkel, Weizen, Roggen oder mit Körnern – unsere Singlettes überzeugen durch ihre rustikal- handwerkliche Optik gepaart mit einer herrlich saftigen Krume. Diese entsteht durch die Zugabe von Kartoffelflocken im Teig. Beleben Sie Ihre Theke mit unseren beliebten Singlettes in vier verschiedenen Sorten!

Entdecken auch Sie unsere Produkte, Konzepte und den besten Service. Rund 450 Produkte aus 10 Produktgruppen, kompetente Mitarbeiter im Außendienst und rund 15.000 Kunden: Das ist Aryzta Food Solutions in Deutschland!



„Sonax Symbiotik“: Mikroorganismen für die biologische Wasserverbesserung

Natürlich, nachhaltig und wirksam – Eigenschaften, durch die sich die neue „Sonax Symbiotik“ auszeichnet. Dahinter verbirgt sich eine innovative, probiotische Wirkstoff-Generation für die Optimierung der Wasseraufbereitung.

Carwash-Profis kennen das Problem, für das Sonax eine neue, nachhaltige Lösung bereitstellt: Komplexe Rahmenbedingungen erschweren es Recyclingsystemen immer mehr, das biologische Gleichgewicht in der Wasseraufbereitung aufrecht zu erhalten. Hohe Waschzahlen erhöhen heute die Schmutzfracht im System und auch den erforderlichen Chemieeintrag. Zudem stellen auch zusätzliche Anlagenausstattungen wie die Aktivschaum- beziehungsweise Konservierungswände eine Herausforderung für die Wasseraufbereitung dar. Viele Systeme sind durch die heutigen Anforderungen überfordert, denn sie waren ursprünglich auf

geringere Waschzahlen sowie mit weniger Chemiebögen ausgestattet.

Resultate können störende Gerüche sowie trübes oder verfärbtes Wasser sein – was in der Kundenwahrnehmung wie eine Qualitätseinschränkung wirkt. Grund des „Übels“ sind unerwünschte Biofilme, die nicht nur für schlechte Gerüche, sondern auch für Ablagerungen an der Anlage, störende Schmierfilme sowie verstopfte Filter im Wasserkreislauf sorgen.

Klares, geruchsloses Recyclingwasser

Hier setzt die „Sonax Symbiotik“ an: Über die Waschchemie werden dem System probiotische Mikroorganismen zugegeben, die mit jeder Wäsche sofort nach der Zugabe ihre reinigende Wirkung entfalten und damit den Befall der Anlage durch Keime verhindern, die störende, schleimige

Filme bilden und Gerüche verursachen. Das geschieht ganz natürlich auf mikrobiologische Wirkweise, ohne ein „Abtöten“ oder andere aggressive chemische Prozesse.

Markteinführung in zwei Produktlösungen

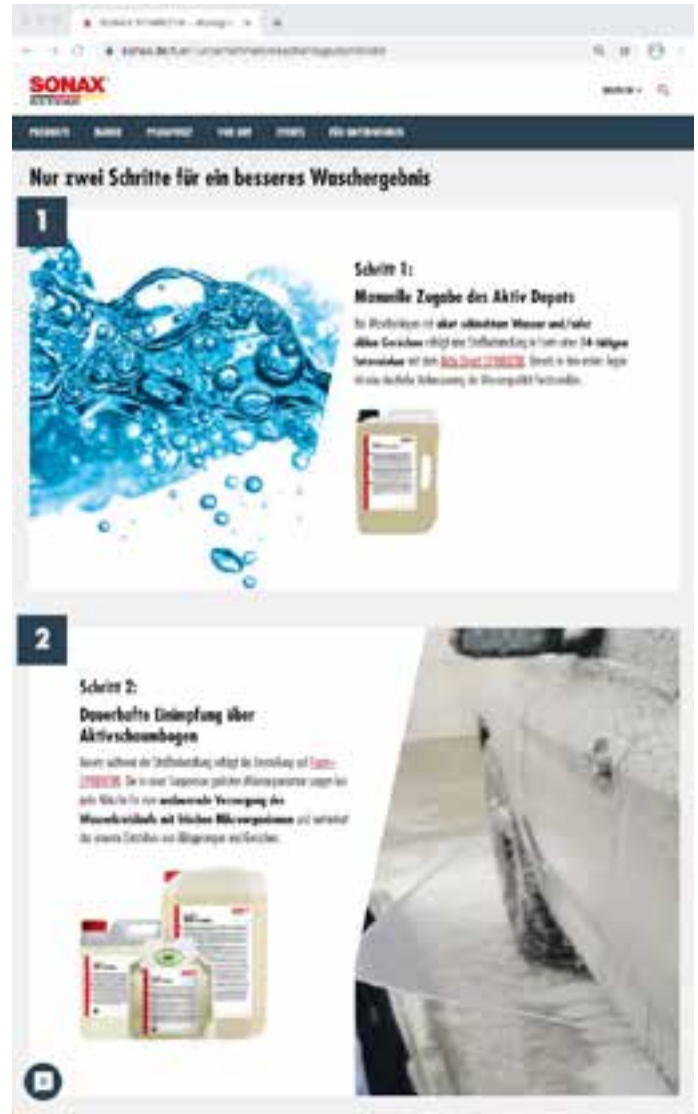
Sonax empfiehlt Carwash-Profis zwei Produkte, die mit der Kraft der Natur wirken: Zum einen profitiert die Wasseraufbereitungsqualität von der „Aktiv Depot Symbiotik“ – einem speziellen Additiv, das als Stoßbehandlung im Rahmen einer zweiwöchigen „Kur“ ein Depot an wirksamen Mikroorganismen aufbaut. Für den weiteren Verlauf gibt Sonax dem Anlagenbetreiber mit dem Produkt „Foam+ Symbiotik“ einen unterstützenden kraftvollen Schaumreiniger mit probiotischem Zusatz an die Hand. Dieser sorgt sowohl während als auch nach erfolgter Stoßbehandlung für eine dauerhafte Versorgung des Recyclingwassers mit frischer „Symbiotik“ und sorgt so für eine stabile Wasserqualität und hervorragende Reinigungsergebnisse.

Für Problemfälle und Prävention in neuen Anlagen

Gut zu wissen: Die Neuburger Experten haben „Sonax Symbiotik“ nicht nur für Problemanlagen konzipiert, in denen bereits eine starke Geruchsentwicklung oder „schwarzes Wasser“ vorhanden ist. Die innovative Sonax Formel wirkt auch präventiv und wird empfohlen, um neue Anlagen von Betriebsbeginn an vor unangenehmem Bakterienbefall zu schützen.

(Bild links) „Sonax Symbiotik“ lässt sich in Portalwaschanlagen ebenso einsetzen wie in Waschstraßen – wie an diesem schematischen Beispiel dargestellt.

(Bild rechts) „Sonax Symbiotik“ lässt sich in biologischen und physikalischen bzw. chemischen Anlagen mit Filtersystemen einsetzen. Weitere Informationen für Waschanlagenbetreiber bietet Sonax auf einer speziellen Seite im Internet an: www.sonax.de/fuer-unternehmen/waschanlage/symbiotik



Anzeige



UNSER KONZEPT
Ihr Erfolg.

Rufen Sie uns an:
069 - 2 47 48 49 0





Studie zu E-Mobilität: Klare Vorstellungen der Nutzer

Was darf ein Elektroauto kosten, wie hoch muss die Reichweite sein und wie lange darf das Laden dauern? In der neuen Studie „Die Evolution beschleunigen – Der Weg zur mehrheitlichen Einführung von Elektrofahrzeugen in Deutschland“ ist Schmierstoff-Technologieführer Castrol diesen Fragen auf den Grund gegangen. Das Ergebnis: Ein Durchschnittspreis von 34.600 € für ein neues Elektroauto, eine Ladedauer von 29 Minuten und eine Reichweite von 472 Kilometern – das ist der Stoff aus dem Elektromobilitätssträume sind. Befragt wurden rund 10.000 Autofahrer und Flottenmanager in acht der wichtigsten Märkte für Elektrofahrzeuge.

Außerdem macht die Erhebung deutlich, dass wir uns bereits mitten in der Antriebswende befinden. Verfügte im Jahr 2019 nur jedes 50. Neufahrzeug über einen Elektromotor, so können sich inzwischen 43 % der Deutschen vorstellen, innerhalb der nächsten vier Jahre ein Elektrofahrzeug zu kaufen.

Aus dieser Tatsache auf einen konkurrenzlosen Siegeszug der Elektromobilität zu setzen, wäre aber zu kurz gegriffen, denn es gibt unverändert Vorbehalte. Fast zwei Drittel der Befragten meinen, dass Elektro-

fahrzeuge derzeit über ihrem Budget liegen. Bei der Ladedauer ist der Wendepunkt bei 29 Minuten erreicht. Erst dann würde die Hälfte der Befragten den Verbrenner gegen ein Elektromodell eintauschen. Neben den Anforderungen an Preis, Ladedauer und Reichweite wollen die Studienteilnehmer vor allem Gewissheit beim Thema Ladeinfrastruktur. 67 % halten Schnellladepunkte für ein wichtiges Kaufkriterium.

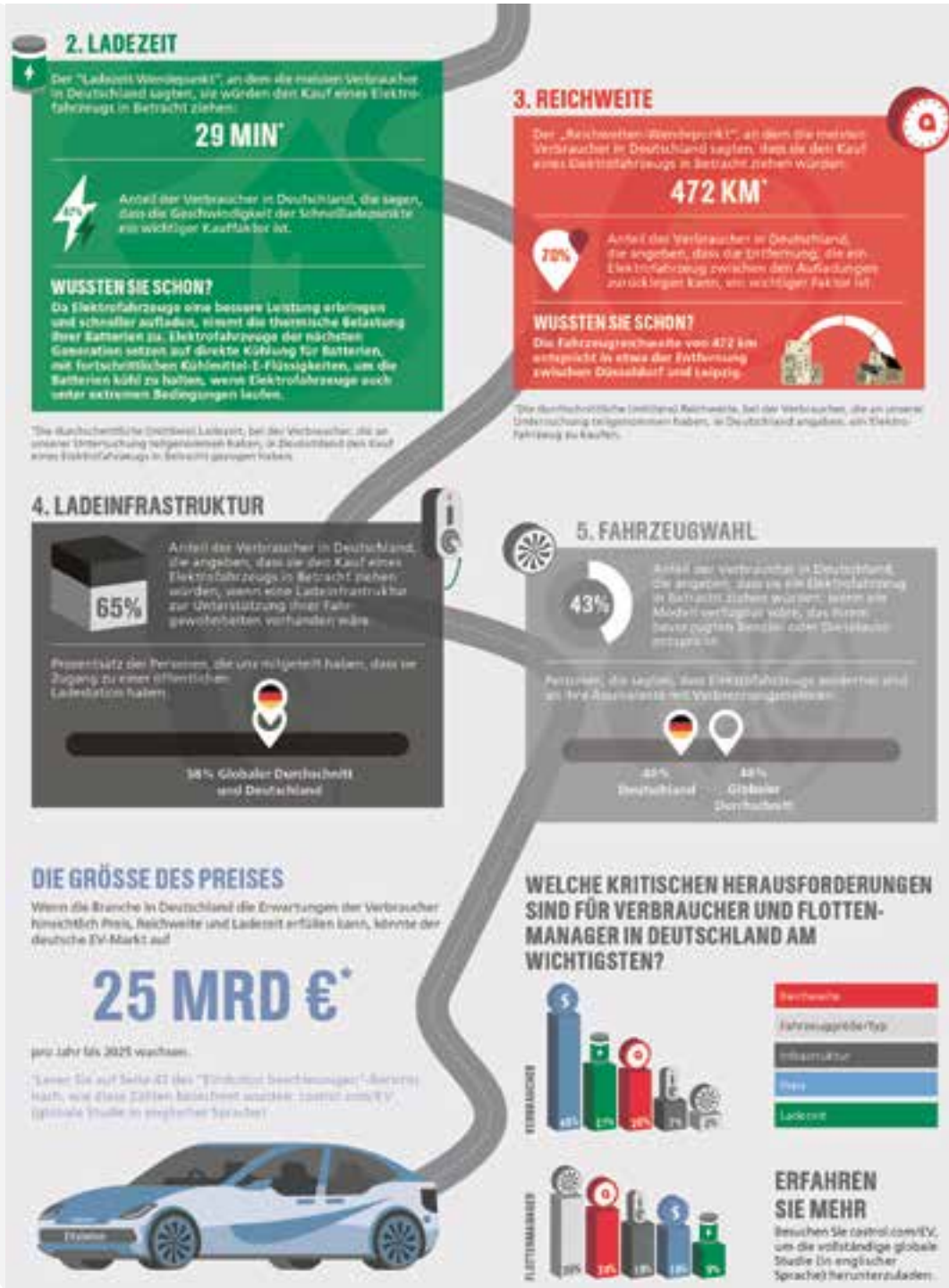
In puncto Leistung und Ladegeschwindigkeit ist spätestens mit der nächsten Fahrzeug-Generation mit einer deutlichen Verbesserung zu rechnen – auch dank moderner Kühlmittel, die derzeit bei Castrol entwickelt werden. Der technische Hintergrund: Die thermische Belastung der Batterien nimmt zu, wenn Elektrofahrzeuge mehr Leistung erzielen und schneller laden. Deshalb werden Batterien demnächst direkt mit fortschrittlichen E-Flüssigkeiten gekühlt, wenn Elektrofahrzeuge auch unter extremen Bedingungen laufen (siehe Infokasten).

Erfahrung sammeln für künftige Serienautos

In der ABB FIA Formel E geht Castrol gemeinsam mit dem PANASONIC JAGUAR RACING FORMULA E TEAM an den Start. In der wichtigsten Rennserie für Elektrofahrzeuge testet und entwickelt Castrol die nächste Generation der sogenannten E-Schmierstoffe. Damit sind Getriebeöle, Kühlmittel und Fette gemeint, die speziell auf die Anforderungen von Elektromotoren zugeschnitten sind. „Als Testfeld ist die Formel E perfekt, denn hier werden die Elektroaggregate im Grenzbereich belastet und wir können daraus Rückschlüsse auf Produkte ziehen, die später in normalen

E-Autos zum Einsatz kommen. Wir nennen den Technologietransfer und erhoffen uns eine schnelle Produktentwicklung für die Fahrzeuge von morgen“, sagt Silvia Zouari von Castrol.

Im Vergleich zu klassischen Verbrennungsmotoren stellen E-Autos ganz eigene Anforderungen beispielsweise an Getriebeöle. So müssen die Schmierstoffe noch stärker Reibungsverluste verhindern, da ansonsten der Elektromotor zunächst Leistung verlieren und auf lange Sicht sogar ausfallen könnte. E-Schmierstoffe müssen deshalb auch extrem hohe Temperaturen tolerieren und mit Bauteilen kompatibel sein, die Elektrizität leiten.



Heute wird elektrisch getankt

Schnellladen mit Chakratec

E-Auto-Revolution auf der Überholspur

Der Verband der deutschen Automobilindustrie (VDA) geht davon aus, dass der Anteil elektrischer Fahrzeuge (E-Autos) an den Pkw-Neuzulassungen bis 2030 auf etwa 10,5 Mio. steigen wird. Davon werden etwa 7,2 Mio. Pkw batterieelektrisch sein, mit einem Bedarf an 440.000 bis 840.000 Ladepunkten im öffentlichen Straßenraum und an Rast- und Parkplätzen. Der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) hat bereits im Oktober 2016 eine Studie vorgestellt, in der die zentrale Bedeutung der klassischen Tankstelleninfrastruktur aufgezeigt wird und dass sich diese zu wichtigen Standorten beim Aufbau von Schnellladeinfrastruktur entwickeln können. Heute ist die E-Auto-Revolution bereits auf der Überholspur. Die Zeit ist reif, dass bestehende Tankstellenbetreiber die notwendige Ladeinfrastruktur bereitstellen, nicht dass das lukrative Geschäft vorbeifährt.

Was ist, wenn der Netzanschluss zu schwach ist?

Ist das Stromnetz einer Tankstelle überhaupt in der Lage, eine leistungsfähige Ladeinfrastruktur zu versorgen? Die Herausforderung ist nicht die verfügbare Menge an Energie (kWh), sondern der Mangel an Leistung (kW). Der Kunde möchte nicht warten, sondern Schnellladen, was zu einer Überlastung des Stromnetzes durch gleichzeitiges Laden vieler E-Autos führen kann. Um Abhilfe zu schaffen, müssen Unternehmen mit Standorten im leistungsbegrenzten Netz viel Geld und Zeit investieren, um den Netzanschluss für Schnellladen zu ertüchtigen. Die Alternative sind Energiespeicher, die bisher zumeist als Batterien auf Lithium-Basis zum Einsatz kommen und je nach Belastung 4000 bis 7000 Lade- und Entladezyklen erreichen.

Chakratecs Lösung

Das israelische Start-up Chakratec und dessen innovative Speichertechnologie ermöglichen Schnellladen überall und jederzeit. Der rein mechanische Energiespeicher kommt ohne teure oder seltene Rohstoffe aus, ist

deutlich länger haltbar und ist zudem umweltfreundlich. Diese mehrfach patentierte Technologie speichert die Elektrizität als kinetische Energie in einem schnell rotierenden Schwungradspeicher. Dadurch entstehen drei wesentliche Vorteile:

- 1** Es werden 200.000 und mehr Lade- und Entladezyklen mit gleichbleibend stabiler Leistung über die Lebensdauer von rund 20 Jahren ermöglicht.
- 2** Außerdem handelt es sich um ein nicht-chemisches Schwungrad und damit ein nachhaltiges, wiederverwendbares System, was eine wirklich gute Alternative zu toxischen und umweltschädlichen chemischen Batterien darstellt.
- 3** Ein effizientes Energiemanagementsystem absorbiert Lastspitzen und verhindert hohe Lastladungen, die sonst zu hohen Kosten führen.

Marktpositionierung von Tankstellen mit Zukunft

Mit der Schwungrad-Technologie von Chakratec nutzen Tankstellenkunden Ladeservices für E-Autos, ohne aufwändiges Aufrüsten bestehender Infrastruktur. Die Tatsache, dass die Technologie sowohl ökologisch als auch wirtschaftlich nachhaltig ist, unterstützt die politischen und gesellschaftlichen Bestrebungen, den CO₂ Ausstoß zu reduzieren.

Gero Hohmuth und Alexander Dappen von Chakratec Germany stehen anlässlich der Tankstellenmesse am 09. und 10. Juni in Essen für Informationsgespräche zur Verfügung. Terminvereinbarung per E-Mail germany@chakratec.com oder telefonisch 07071 5492219 und 0173 5816243.





GIB COVID19 KEINE CHANCE!

Schutz für Familie, Freunde,
Bekannte, Nachbarn, Sport-
und Arbeitskollegen

99,99%

Beseitigt Bakterien,
Pilze, behüllte Vi-
ren wie COVID19



Für Fragen und weitergehende Informationen erreichen Sie uns
unter Tel.: +49 4102 45 95-20 oder info@meinnordland.de.



MEIN
NORDLAND

www.MeinNORDLAND.de

Tankstellen & Convenience

Marktreport zeigt Wege für Veränderung

Die beiden Hamburger Unternehmen The Retail Marketeers und Weilscher.GeoConsult bündelten ihr Branchen- und Fachwissen im vergangenen Jahr. Das brandaktuelle Ergebnis: Ein außergewöhnlicher Praxisleitfaden für Tankstellen, der gute Antworten auf bedeutende Fragen der Zukunft stellt.

„Wir glauben, dass es an der Zeit ist, dass sich die Marktteilnehmer unserer Industrie anhand von Zahlen, Daten und Fakten gemeinsam Wege überlegen sollten, wie das Tankstellengeschäft unabhängiger vom Kraftstoffgeschäft ausgestaltet werden kann“, gibt Christian Warning einen Einblick in den über 300 Seiten umfassenden Report. Der Marktreport enthält zudem erstmalig ein Glossar mit allen branchenspezifischen Schlagwörtern des Tankstellengeschäfts. Vor allem machen die überaus gehaltvollen Antworten aufmerksam, die auf der Grundlage von „case studies“ internationaler Branchenführer erfolgten und in vielen verschiedenen Grafiken Ausdruck fanden. „Wir empfehlen Tankstellenbetreibern, Geschwindigkeit für den Kunden in den Mittelpunkt der operativen Standards zu stellen“, erklärt Branchen-Experte und Autor Christian Warning und sagt darüber hinaus: „100 Prozent aller Tankstellenkunden essen und trinken, nur jeder vierte Deutsche raucht. Daher präsentieren wir im Marktreport einen Mustershop, der Foodservice in den Mittelpunkt stellt und sich an den aktuellen Kundenwünschen und den globalen Best-Practice-Beispielen von 7-Eleven, Wawa sowie Sheetz & Co orientiert.“

Das Maß: Hyperlokalität

Nicht ohne Grund: 7-Eleven betreibt heute mit fast 70 000 Geschäften – gemessen an der Anzahl der Filialen – die weltweit größte Kette von Einzelhandelsgeschäften. Die neueste Filiale „The Lab Store“ bekam ein Testareal, auf dem Kunden die neuesten Innovationen in einem neuen Geschäftsformat ausprobieren und erwerben können. Mit 30 Prozent Umsatzanteil von Fresh Food gegenüber dem US-Durchschnitt von 11,6 Prozent zahlt sich der Fokus auf „Food-To-Go“ aus. Der Tabakwarenumsatzanteil liegt nur noch bei 7,2 Prozent im Vergleich zum US-Durchschnitt von 23,7 Prozent. „Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die hyperlokale Aussteuerung des Angebotes auf den jeweiligen Standort.“

Befragung mit Substanz

Für Tankstellenbetreiber in Deutschland sind die Ergebnisse besonders spannend, die eine im Januar 2021 durchgeführte repräsentative Befragung von 1 001 Personen im Alter von 18 Jahren ergab. Übersichtlich und nutzenorientiert aufbereitete Ergebnisse geben Antworten zu künftigen Nutzungsplänen von Pkw-Fahrern und davon, welche Faktoren bei der Auswahl einer Tankstelle besonders wichtig sind.

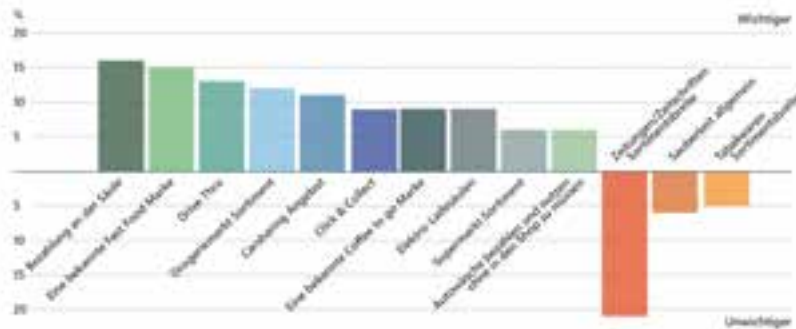
Für Mineralölgesellschaften, so eine von vielen Schlussfolgerungen im Marktreport, sind vor allem junge Menschen der Generationen Y/Z und Alpha – in Deutschland immerhin über 40% der Gesamtbevölkerung – eine wichtige Zielgruppe. „Dieser jungen, wilden und erlebnishungrigen Zielgruppe ist die Bezahlung an der Säule, eine bekannte Fast Food Marke und ein Drive Thru bei der Auswahl der Tankstelle wichtiger als ein breites Presse-Angebot.“ Eines scheint zudem gewiss: Für Tankstellen gehören im Foodservice-Geschäft zu den Ansatzpunkten, auf jeden Fall digitale Marktstandards des Außer-Haus-Marktes zu etablieren, das Mittags-, Nachmittags- und Abendangebot anzuheben und das Kaffee- und Frühstücksprogramm so zu optimieren, dass der durchschnittliche Bonwert um zwei bis drei Euro wächst und sich damit in Richtung der Bäcker und Fast Food Anbieter entwickelt. Das Angebot an der Tankstelle wird also vielfältiger sein müssen, um für den mobilen Kunden relevant bleiben zu können. Genau dafür bietet der Praxisleitfaden jedem Branchenteilnehmer zahlreiche Ansatzpunkte.

◆ Bernd Fiehöfer



Das Team von Global Franchise-Management von 7-Eleven von links: Leonid Volovnik, Nada M. Barghouty, Ruben Hernandez und Christian Warning, NACS Regional Representative Europe (EMEA).

Welche Faktoren sind der jungen Zielgruppe wichtiger oder weniger wichtig bei der Auswahl ihrer Tankstelle im Vergleich zum durchschnittlichen Konsumenten.



Am Marktreport „Tankstellen & Convenience“ interessierte Tankstellenbetreiber schreiben Christian Warning eine Mail oder rufen ihn an: warning@foodvenience.org, Telefon 0916097442730 oder 04042236106

Anzeige

WECK DAS BEAST!
DAMIT DIE FELGE STRAHLT!

FelgenBeast

SONAX
MADE IN GERMANY



FELGENBEAST – LÄSST SCHMUTZ KEINE CHANCE

- ✓ Säurefreier, materialschonender Reiniger
- ✓ Entfernt biestige Verschmutzungen von allen Felgen
- ✓ Für Räder mit RDKS geeignet
- ✓ Mit Wirkindikator

tankstelle.sonax.de

Einblick in die eurodata-Zahlen

Alles in allem ein ordentliches Jahr



Christof Kurz gibt Einblick in den Datenschatz der eurodata.

Die meisten Tankstellenunternehmer sind verhältnismäßig gut durch das Corona-Jahr 2020 gekommen. Woran das lag und welche Geschäftsbereiche besonders erfolgreich liefen, verrät Christof Kurz, Generalbevollmächtigter bei eurodata, im Interview.

Herr Kurz, das Abrechnungs- und Controlling-System edtas von eurodata wertet monatlich mehr als 7 500 Tankstellen aus. Was sagen diese Daten über das vergangene Jahr?

Christof Kurz: Die Auswirkungen von Corona waren in der Tankstellenbranche im Schnitt weniger stark zu spüren als in anderen Wirtschaftszweigen. Viele Unternehmer konnten sich sogar über ein gutes Geschäftsjahr freuen – trotz eines mengenmäßigen Absatzrückgangs bei den Kraftstoffen durch die Lockdown-Phasen. Wie gut ein Unternehmen durch das vergangene Jahr gekommen ist, lag dabei auch am Geschäftsmodell.

Inwiefern?

Christof Kurz: Unabhängige Unternehmer ohne Agenturgeschäft konnten die Umsatzrückgänge bei Benzin und Diesel im Schnitt durch sehr gute Margen teilweise mehr als kompensieren. Bei den Pächtern mit Agenturgeschäft machte sich Corona in den Geschäftsbüchern dagegen deutlich stärker bemerkbar. Aber auch sie sind größtenteils mit einem blauen Auge davon gekommen, weil Mehrerlöse im Shop die fehlenden Provisionen im Nassgeschäft kompensierten.

Lassen Sie uns ins Detail gehen: Was sagen die Daten der analysierten Stationen über das Kraft- und Schmierstoffgeschäft genau aus?

Christof Kurz: Die Einschränkung der Mobilität durch Homeoffice, Reise- und Kontaktbeschränkungen hatten natürlich Auswirkungen: Insgesamt ging der Absatz im Nassgeschäft pro Tankstelle im Schnitt um 10,9 Prozent im Vergleich zu 2019 zurück. Bezogen auf den Bruttoverdienst bedeutet das: Im gesamten Nassgeschäft inklusive Schmierstoffe und AdBlue mussten die Betreiber im Schnitt über alle Stationen einen Rückgang des Bruttoverdienstes um 7,5 Prozent hinnehmen. Das entspricht einem absoluten Betrag von gut 4 450 Euro.

Besser sah es im Shopgeschäft aus?

Christof Kurz: Hier stieg der Umsatz im Jahresvergleich pro Station durchschnittlich um 10,9 Prozent und der Bruttoverdienst um immerhin 6,7 Prozent. Mit einer Umsatzsteigerung von 14,3 Prozent lief der Topseller Tabakwaren besonders stark, mit einem Plus von 17,7 Prozent legten die Bruttoverdienste sogar überproportional zu. Bei den Getränken und Spirituosen stiegen Umsatz und Bruttoverdienst ebenfalls an, allerdings

nur im einstelligen Bereich. Telefon- und Wertkarten entwickelten sich ähnlich stark wie Tabakwaren mit einer Umsatzsteigerung um 17,5 Prozent bei einer Erhöhung des Bruttoverdienstes um 14 Prozent.

Und die anderen Segmente im Shop?

Christof Kurz: Fast alle anderen Kategorien verzeichneten minimale Rückgänge. Diese lassen sich wohl unter anderem auf die zeitweise Schließung des Bistrogeschäfts beziehungsweise auf das Verbot des Vor-Ort-Verzehrs aufgrund der Corona-Beschränkungen zurückführen. Außerdem kamen an vielen Stationen insgesamt weniger Kunden zum Tanken, was natürlich Auswirkungen auf die Impulskäufe hat, zumal sich viele Konsumenten im Lebensmitteleinzelhandel bevorratet haben. Folglich kam es zu leichten Einbußen im Bereich Lebensmittel und Süßwaren.

Wie lautet Ihre Einschätzung für das aktuelle Jahr?

Christof Kurz: Erste Hochrechnungen für den Januar 2021 zeigen, dass die Kraftstoffabsätze im Vergleich zum Vorjahresmonat im Schnitt um fast ein Drittel zurückgegangen sind. Bruttoverdienst und Umsatz lagen dagegen im Shop-Geschäft leicht über dem Vorjahresschnitt. Diese Entwicklungen zeigen, wie wichtig die professionelle Planung der einzelnen Standorte ist. Nur wer hier mit einem spezialisierten Steuerberater eine saubere Geschäftsplanung erstellt und die Planzahlen monatlich mit den Ist-Zahlen der Buchhaltung vergleicht, kann schnell auf Änderungen am Markt reagieren.

◆ Annika Beyer



Tabakwaren und Gutscheinkarten verzeichneten zweistellige Zuwächse bei Umsatz und Bruttoverdienst.

**Blick
in die
Zukunft**

PWM®



Digitalisierung für das nächste Jahrzehnt.

Unsere Technologie arbeitet für Sie, vom ersten Augenblick.

Mit Augmented Reality sehen Sie Ihre neue Anzeige in ihrer echten Umgebung, vor Ort oder online.
Ein Blick in die digitale Welt.



LinkedIn

pwm.com



find us on  
WWW.SILBERPFEIL.COM

SILBER PFEIL
ENERGY DRINK

SILBERPFEIL ENERGY DRINK – Auftanken & Genießen!

SILBERPFEIL-1934 Energy Handels GmbH & Co KG wurde 2015 mit Sitz in Salzburg, Österreich, gegründet und produziert und vertreibt den Energy Drink „SILBERPFEIL“.

SILBERPFEIL Energy Drink will das Gefühl von Freiheit, Extravaganz und Abenteuer vermarkten. Wir wollen Menschen in ihrem Alltag mit unserer Power im Dosenformat unterstützen, Ziele zu erreichen, sich Herausforderungen zu stellen und an ihre Grenzen zu gehen.

SILBERPFEIL Energy Drink steht als Premium Brand für zuverlässige Qualität, echten Lifestyle, unaufhaltsame Power und unübertrefflichen Geschmack. Einmal probiert, für immer verführt! Wir lassen Herzen ungeniert höher schlagen und sind immer für unsere Fans da! Treue und Loyalität sind der Kern unserer Unternehmensphilosophie.

Unsere Energy Drinks in den Sorten Classic, Sugar Free, Watermelon und Black Orange sind unsere Superstars und sollen der Antrieb und Motor für jeden sein, der mehr aus seinem Leben machen möchte.

SILBERPFEIL ENERGY DRINK CLASSIC

Hochleistung im Dosenformat. Die Classic Version des Premium Energy Drinks von SILBERPFEIL verbindet Extravaganz mit Leidenschaft. Verspüre die Energie und erfahre höchste Funktionalität und Dynamik! SILBERPFEIL ENERGY DRINK ist das klassische Genusserlebnis und der Energie-Kick für den Tag.

SILBERPFEIL ENERGY DRINK SUGAR FREE

Energie und Leistung brauchen keine Kalorien. Erlebe die Kraft der Legende ohne Zusatz von Zucker. SILBERPFEIL Sugar Free ist der Energieschub für bewusste Genießer! SILBERPFEIL SUGAR FREE ist das klassische Genusserlebnis ganz ohne Zucker.

SILBERPFEIL ENERGY DRINK WATERMELON

Erlebe süße, prickelnde Augenblicke mit SILBERPFEIL Watermelon. Die Inhaltsstoffe der Wassermelone verleihen dem Energy Drink eine ganz besondere Note und sorgen für Geschmack und Frische. SILBERPFEIL WATERMELON, bereits seit 2016 auf dem Markt, genießt man am besten eisgekühlt.

SILBERPFEIL ENERGY DRINK BLACK ORANGE

Die erfrischende Kombination aus Cola und Orange, verfeinert mit einer ordentlichen Portion Energy. Das „In“-Getränk pimpt Cocktails, den Alltag und definitiv jede Party. SILBERPFEIL BLACK ORANGE ist unser Neuzugang seit April 2020. Für optimales Genusserlebnis eisgekühlt genießen.

Die Premium Energy Drinks von SILBERPFEIL sind in jeder Hinsicht ein geschmackvoller Support. Extravaganz und Leidenschaft verbunden mit höchster Funktionalität und Dynamik – diese Lifestyle Philosophie verfolgt SILBERPFEIL mit höchster Präzision. Die vier Geschmacksrichtungen kommen ohne Geschmacksverstärker aus, sind vegan, vitaminreich & voller Frische. Ob pur oder gemixt, SILBERPFEIL verleiht jedem Drink eine ganz besondere Note. Als alkoholfreier Energieschub stärken die Premium Energy Drinks in herausfordernden Situationen die Konzentration & Leistungsfähigkeit. Und als klassische Longdrinks oder fruchtig frische Cocktails sorgt SILBERPFEIL für anhaltenden Genuss prickelnder Momente & stilvoller Events.

Bestellen Sie die SILBERPFEIL Energy Drinks direkt bei Lekkerland oder MCS. Nähere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.silberpfeil.com



IHRE KUNDEN WERDEN SICH BETANKEN!

JETZT DURCHSTARTEN MIT
DER ALL-INCLUSIVE-KAFFEEBAR
VON TCHIBO!



Jetzt
Vorteilspaket
im Wert von
900 EUR
sichern!

ALLES INKLUSIVE

Alles drin zum festen
Tassenpreis –
Sie brauchen nur
Strom und Wasser

EINFACH EINFACH

Automatische Warenlieferung.
Ein Kontakt für alles – kein
Stress für Sie

MOBILE PAYMENT

Für schnelle Umsätze


Tchibo
COFFEE
SERVICE

**WIR FREUEN
UNS AUF SIE!**

Halle 7



BESUCHEN SIE UNS AUF:
WWW.TCHIBO2GO.DE

ODER RUFEN SIE UNS AN:
+49 (0) 800 6200800



Genussgarantie trifft Investitionssicherheit

Neuer Kaffeefullautomat WMF 1300 S feiert Deutschlandpremiere



Mit einer durchschnittlich empfohlenen Tagesleistung von bis zu 120 Tassen und bis zu drei optional abschließbaren Behältern ist der neue Vollautomat WMF 1300 S ein vielseitiger Begleiter für Tankstellenbetreiber. Die Milchsysteme garantieren gleichbleibend hohe Getränkequalität, egal ob kalte und heiße Milch oder heißer Milchschaum. Ergänzt wird die Ausstattung unter anderem durch effiziente Reinigungssysteme sowie die Telemetrie-Lösung WMF CoffeeConnect.

Der „Coffee to go“ erfreut sich in Zeiten des Lockdowns wachsender Beliebtheit. Besondere Bedeutung kommt hier den Tankstellen zu. Viele Betreiber setzen verstärkt auf attraktive Konzepte, damit Kunden den Energiespender Kaffee in allen Variationen und Kombinationen, z. B. zusammen mit einem Snack oder süßen Gebäck, schnell und unkompliziert in hoher Qualität mitnehmen und genießen können. So wird der Tankstopp vom Zweck- zu einem echten Genussmoment.

Der neue Vollautomat WMF 1300 S ist hier der perfekte Begleiter. Dank seiner schlanken Maße und der attraktiven Ausstattungsoptionen überzeugt die Maschine mit langen Betriebszeiten und schneller Investitionsrendite.

Um das gewünschte Produktangebot individuell gestalten zu können, nutzt der Tankstellenbetreiber die Templates des Vollautomaten. Über „vertikales Wischen“ leitet das sieben Zoll große Touch-Display ganz komfortabel durch alle Funktionen. Dazu gehören das Einstellen von Rezepten, Bildern und Farbkonzepten oder das Ausführen der Reinigungs- und Pflegeprogramme. Eine Funktionsleiste mit voreingestellten Sonderfunktionen am unteren Displayrand lässt sich zudem mit zahlreichen Individualisierungsoptionen für Gast und Personal belegen.

Durchdachter Komfort im täglichen Betrieb

Mit einem höhenverstellbaren Auslauf sowie dem „Cup Stop“ ist die optimale Platzierung von Becher, Tasse oder Glas garantiert. Des Weiteren bietet der justierbare Kaffeeauslauf eine Unterstellhöhe von 60 bis maximal 169 mm. Mit den integrierten Milchsystemen erfüllt der Tankstellenbetreiber jeden Getränkewunsch. Das „Basic Milk“ System garantiert heiße Milch und heißen Milchschaum in höchster Qualität. Für noch mehr Getränkevielfalt liefert das neue Milchsystem „Smart Milk“ sowohl kalte und heiße Milch als auch heißen Milchschaum. Die zusätzliche Dampflanze „Basic Steam“ erlaubt es, heiße Milch und Milchschaum manuell zu produzieren. Weitere Komfortfunktionen sorgen darüber hinaus für den störungsfreien Betrieb der Maschine: So bewahrt beispielsweise ein Füllstandssensor die Tropfschale vor dem Überlaufen. Damit die Reinigung der Maschine auch bei wechselndem Personal schnell und fehlerfrei von der Hand geht, verfügt die WMF 1300 S über das patentierte vollautomatische System Plug & Clean. In puncto Maschinendesign wurden die Servicezugänge zu allen relevanten Bauteilen optimiert.

Für die aussagekräftige und schnelle Analyse des Tagesgeschäfts ist der neue Vollautomat mit der Telemetrie-Lösung WMF CoffeeConnect ausgestattet. Somit haben Tankstellenbetreiber stets Zugriff auf die aktuellen Verbrauchsdaten, Servicemeldungen und Protokolle der Maschine. Zudem sind sie in der Lage, von jedem PC mit Internetzugang aus die Einstellungen wie etwa aktualisierte Parameter, Aktionen und Displaydarstellungen (wie z. B. verschiedene Werbefilme) aktiv zu übertragen und zu ändern, ohne selbst vor dem Gerät stehen zu müssen.

◆ www.wmf-coffeemachines.com

SmartCare – einfach besser



Saubere Autos? #fragWashTec

Telefon: +49 821 55 84-1314

E-Mail: marketing@washtec.de

 **WashTec**

CLEAN CARS®

team energie startet Kooperation mit fillibri



An den ersten team-Tankstellen bietet die fillibri-App Tankstellenkunden die Möglichkeit, ihre Tankfüllung schnell und bequem direkt an der Zapfsäule per App zu bezahlen. „Die zukünftige Ausweitung auf das gesamte Tankstellennetz von team energie stellt einen entscheidenden Schritt im Aufbau eines deutschlandweiten, flächendeckenden Akzeptanznetzes von fillibri dar“, erläutert Karsten Hüls, Geschäftsführer der fillibri GmbH & Co. KG. Gleichzeitig etabliert sich team energie nachhaltig als brancheninterner Treiber und Gestalter des digitalen Wandels im Tankstellenmarkt.

„Die Kooperation zwischen uns und der Mobile Payment App fillibri ist der nächste konsequente Schritt in die mobile Zukunft der team Tankstellen und fügt sich nahtlos in unsere Geschäftsstrategie ein“, erläutert team energie Geschäftsführer Volker Behn. So etablierte die team energie bereits zum Jahreswechsel die Einheit „Mobility Solutions“, die

das Engagement des Unternehmens im Bereich neuer Mobilitätskonzepte nachhaltig ausgestalten sowie sich mit zukünftigen Herausforderungen der Tankstellenbranche befassen wird. „Durch die Digitalisierung unserer Angebote sind wir bereits auf die sich verändernden Kundenbedürfnisse eingegangen und bauen dies jetzt konsequent durch die Kooperation mit fillibri aus“, betont Volker Behn.

Die team Tankkunden haben damit eine noch breitere Auswahl an klassischen Zahlarten und verschiedenen Digital Fueling Apps zum mobilen Bezahlen. Damit entwickeln sich die team Tankstellen zunehmend zum digitalen Mobilitätshub. „Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen und uns dabei stets am zusätzlichen Kundennutzen orientieren, denn unsere Kunden stehen immer im Mittelpunkt unseres Handelns“, so Marc Wehrenberg, Leiter Kartenvertrieb im Geschäftsbereich Tankstellen bei team energie.

Über fillibri

Die fillibri GmbH & Co. KG ist mit den Gesellschaftern Westfalen AG und AVIA AG eine brancheninterne und Marken-unabhängige Gesellschaft aus der Mineralölbranche, die es mittelständischen Mineralölgesellschaften in Deutschland ermöglicht, den digitalen Wandel selber zu gestalten. Seit Oktober 2020 bietet sie dafür die fillibri-App zum mobilen Bezahlen des Tankvorgangs direkt an der Zapfsäule an. Zukünftig können zudem deutschlandweit weitere Services rund um Tankstellen und Mobilität über die fillibri-App genutzt werden. Abgerundet wird das Produktportfolio durch PXL Digital Signage Solutions, über das den Tankstellenkunden individuell relevante Informationen ausgespielt werden.

Über team energie

Die team energie GmbH & Co. KG ist mit 32 Vertriebsstandorten im Energiehandel sowie einem dichten Tankstellennetz in Norddeutschland als zuverlässiger Partner im Bereich Energie geschätzt. Das Geschäftsfeld erstreckt sich vom klassischen Vertrieb von Schmierstoffen und Heizöl bis zum Handel mit Öko-Strom und Öko-Gas. Dank des Know-hows und der langjährigen Erfahrung genießen die Kunden dabei stets besten Service und höchste Qualität.

Weil Sie sich mehr Kunden wünschen, ist für Ihre Kunden jetzt mehr drin.

Bieten Sie Ihren Kunden einen weiteren Service, steigern Sie Ihren Umsatz und gewinnen Sie neue Kunden. Ganz einfach als Hermes PaketShop-Partner.

Werden Sie Teil der Hermes PaketShop Familie – wie bereits über 4.000 unserer Tankstellenpartner. Profitieren auch Sie von den Vorteilen einer Hermes PaketShop-Partnerschaft.

Informieren Sie sich jetzt unter hermesworld.com/tankstellenpartner



Mehr Service,
mehr Kunden,
mehr Umsatz.

Tankfeld richtig reinigen

Effiziente Lösungen für die Reinigung an Tankstellen



Tankfeld reinigen bedeutet auch Kaugummis entfernen.

Die Tankfeldreinigung ist eine zentrale Aufgabe für Tankstellenbetreiber. Einerseits ist dieser Bereich anfällig für starke Verschmutzungen. Andererseits ist die Sauberkeit des Tankfeldes entscheidend für die Frage, ob die Kunden sich wohlfühlen und damit auch für den Umsatz im Shop.

Die Flächenreinigung des Tankfeldes ist umfangreich und vielfältig. Auf wirtschaftliche Weise sind sie mit geeigneten Geräten zu bewältigen. Welche Geräte die richtigen sind, um das Tankfeld zu reinigen, hängt von der Art des Schmutzes ab – lose oder haftend. Außerdem spielt die Größe der Fläche eine Rolle.

Loser Schmutz auf dem Tankfeld

Der Außenbereich einschließlich des Tankfeldes sollte mindestens einmal täglich gekehrt werden, damit sich loser Schmutz nicht in den Fugen festsetzt. So fällt auch im Shop weniger Schmutz an.

Die einfachste Lösung für die tägliche Flächenreinigung des Tankfeldes sind moderne handgeführte Kehrmaschine, mit denen 2800 bis 3600 Quadratmeter / Stunde gereinigt werden können. Zum Vergleich: Mit einem handelsüblichen Besen schafft eine Person 120 bis 160 Quadratmeter.

Die nächste Leistungsstufe ist die Kehrsaugmaschine, die bis zu 4725 Quadratmeter in der Stunde kehren kann. Während des Kehrvorgangs wird der Schmutz durch eine Kehrwalze aufgewirbelt und mithilfe einer Saugturbine aufgesaugt. Die Anschaffung lohnt sich ab einer Fläche von 300 Quadratmeter, wobei die Geräte für die Flächenreinigung im gesamten Außenbereich geeignet sind.

Für Pächter und Inhaber großer Tankstellen lohnt sich die Anschaffung einer Aufsitz-Kehrsaugmaschine. Damit kann eine Person sehr schnell das gesamte Tankfeld reinigen. Ein starker Elektromotor mit mindestens 600 Watt Leistung reinigt in 60 Minuten 6000 Quadratmeter und kann auch grobe Teile aufnehmen, etwa Getränkedosen und – wichtig im Winter – Rollsplitt.

Mobile Hochdruckreiniger lösen haftenden Schmutz

Ergänzend zur täglichen Flächenreinigung sollte das Tankfeld von haftendem Schmutz befreit werden. Öl- und fetthaltige Verschmutzungen bergen Rutschgefahren und entsprechende Haftungsrisiken. Moderne Hochdruckreiniger haben für den flexiblen Einsatz unterschiedliche Aufsätze und Düsen. Durch das richtige Zubehör sinken der Arbeitsaufwand sowie der Verbrauch an Reinigungsmitteln und Wasser.

Hochdruckreiniger sind flexibel einsetzbar und ermöglichen auch eine effiziente Reinigung von Waschhallen, Fassaden, Stützträgern oder Müll-eimern. Gleiches gilt für die Fugen rutschfester Betonfliesen, wobei ergänzend ein Dreckfräser zum Einsatz kommen kann.

Heißes Wasser löst fett- und ölhaltige Verschmutzung besser als kaltes. Zudem hilft es bei der Beseitigung von Schmierereien und Aufklebern. So wird weniger Reinigungsmittel benötigt. Bei der Wahl der Reinigungschemie kommt es darauf an, dass diese abscheidefreundlich ist und somit keine gesetzlichen Vorschriften verletzt werden. Wegen des Brand- und Explosionsschutzes muss das Gerät immer in ausreichendem Abstand zum Tankfeld stehen. Für die Reinigung der Umgebung der Zapfsäulen sollte deshalb die Länge des Schlauches ausgenutzt werden.

Kaugummi entfernen

Für die Entfernung von Kaugummi wird ein leistungsstarker Dampfreiniger mit Drahtbürste und einem passenden Reinigungsmittel benötigt. Mit der richtigen Kombination aus Dampfdruck, Drahtbürste und einem



Bis in die Fugen: Tankfeld reinigen mit dem Hochdruck-Flächenreiniger.

biologischen Reinigungsmittel lassen sich festgetretene Kaugummi sekundenschnell entfernen. Nach der Reinigung empfiehlt sich der Einsatz eines Hochdruckreinigers, um die Kaugummi-Rückstände zu entfernen.

Auf der sicheren Seite: Vorschriften beachten

Der Einsatz von Reinigungsgeräten und Reinigungschemie an Tankstellen ist teilweise gesetzlich geregelt. Hinzu kommen Regeln von Berufsgenossenschaften und Mineralölgesellschaften. Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz sind besonders wichtig angesichts der risikobehafteten Stoffe, die im Einsatz sind. Für Tankstellenbetreiber ist es unerlässlich, sich mit diesen Regelwerken auseinanderzusetzen.

◆ Kärcher



Aufsitz-Kehrsaugmaschinen reinigen effizient den gesamten Außenbereich der Tankstelle.

Anzeige



KENOTEK

by CID LINES

CARGO 4100 FORTÉ

Außenreiniger für berührungsloses Waschen

- Ein leistungsstarker, konzentrierter alkalischer Außenreiniger
- Der spezifische Schaum garantiert eine gute Abdeckung des gesamten Fahrzeugs
- Entfernt Öl, Fett, Insekten und statischen Straßenschmutz
- 3 in 1 Karosseriereinigung, alkalischer Felgenreiniger und Insektenentferner
- Bestens für PKW's und LKW's geeignet

www.kenotek.eu



ryd pay integriert mit Roadrunner erstmals Flotten-Tankkarte als Zahlungsmittel

Das ryd pay-Netzwerk wächst um einen weiteren Geschäftszweig. Durch die Kooperation von ryd pay und Roadrunner können in Zukunft erstmals auch Tank- & Flottenkarten als Zahlungsmittel für ryd pay hinterlegt werden. Roadrunner-Kunden*innen können so mit ryd pay noch einfacher vom Auto aus bezahlen.

Durch die zukünftige Integration von Roadrunner in die ryd app erhalten deren Kunden*innen Zugriff auf das gesamte ryd pay Netzwerk und können an allen Partnertankstellen mobil bezahlen. Roadrunner gilt als das Flottenkartensystem des Mittelstands und der unabhängigen Tankstellengesellschaften. 2003 gegründet, bietet Roadrunner Tankkarten-Lösungen für alle Kundengruppen: vom Privatkunden, über den Freiberufler und den Mittelstand bis zum fuhrparkorganisierten und überregional tätigen Unternehmen. Roadrunner-Kunden*innen genießen durch die Partnerschaft weiterhin alle Vorteile der Tankkarte, sparen mit ryd pay beim Tanken aber zusätzlich Zeit und halten Abstand.

Verbessertes ryd pay-Angebot für Unternehmen dank Tankkarten-Integration

Der Nutzen von ryd pay für Autofahrer*innen liegt auf der Hand. Unabhängig davon, ob diese beruflich oder privat unterwegs sind. Die Integration von Tankkarten als Zahlungsmittel ist ein weiterer Schritt, um das Angebot für ryd pay Nutzer weiter zu verbessern. Thomas Kempf, Business Development von ryd, sagt: „Wir freuen uns, mit Roadrunner eine feste Größe im Flottenkarten-Markt an unserer Seite zu haben. Durch die Etablierung von Roadrunner im Tankstellen-Mittelstand und dem Angebot für Privatkund*innen, steuer- und sozialabgabenfreie Mitarbeiterzuschüsse Ihrer Arbeitgeber mit der Roadrunner-Tankkarte zu nutzen – birgt die Partnerschaft enormes Potenzial für beide Unternehmen.“

Roadrunner nutzt bewährte ryd-Technologie und spart hohen Entwicklungsaufwand

„Wir wollen das Bezahlen an der Tankstelle so einfach wie möglich gestalten. Durch die Integration als Zahlungsmittel bei ryd pay werden wir in der Lage sein, neben dem Abrechnungsprozess auch den Tankvorgang zu vereinfachen. Dabei behalten wir die Hoheit über unsere Kundendaten und nutzen die Reichweite von ryd für unsere digitalen Angebote“, freut



sich Ingo Meyer, Geschäftsführer von Roadrunner. „Die Rechnungsstellung erfolgt weiterhin von Roadrunner, ryd übernimmt lediglich die Transaktionsabwicklung“, ergänzt Johannes Martens, CPO von ryd. Die Nutzung bewährter ryd Technologie erlaubt es Flottenkarten-Anbietern, das Geschäft ohne teuren Entwicklungsaufwand zu digitalisieren. So kann ein Mehrwert für Kunden geschaffen und Wettbewerbsvorteile gegenüber Mitstreitern erzielt werden.

Roadrunner und ryd arbeiten mit dem Start der Partnerschaft an der technischen Umsetzung einer Integration der Roadrunner Tankkarte in das ryd-Ökosystem. Der Go-Live ist im Laufe dieses Jahres vorgesehen.

Über ryd pay:

ryd ist ein digitales Ökosystem. Mit ryd pay bezahlt man Sprit per App oder mittels Entertainment-System vom Auto aus. Schnell, komfortabel und dank Sicherheits- und Verschlüsselungsmechanismen nach Bankenstandard sicher. ryd pay-Nutzer können den Service gebührenfrei an allen Partnertankstellen verwenden. Zusätzlich zur ryd app als direkten Kanal, stellt ryd mittels API-, SDK- und WebApp-Anbindung pay@pump-Funktionen auch für Drittanbieter zur Verfügung. Beispielsweise Navigationssysteme, In-Car-Payment von Automobilherstellern oder Smartphone-Apps. Die Vision von ryd ist es, immer dort zu sein, wo der digitale Kunde der ryd Partner ist.

Verbesserte Customer Journey mit SIQMA-Lösungen



/ SIQMA Charge.Connect



- / Bezahlen von EV-Charging am SIQMA POS
- / Integrierte Lösung über Standardschnittstellen
- / Umsatzsteigerung durch Cross-Selling
- / Akzeptanz aller gängigen Zahlungsmittel
- / Statusanzeige im Shop

TANKSTOP- Gewinnerin Sandra Schäfer

Doppeltes Glück für Sandra Schäfer. Die Mittvierzigerin aus Berkatal im östlichen Hessen hatte schon vor eineinhalb Jahren beim damals letzten TANKSTOP-Kreuzworträtsel gewonnen (Bose-Soundbox). Und darf jetzt, nachdem die Redaktion die Rubrik wieder ins Magazin aufgenommen hat, ein neues LED-TV-Gerät von Hisense ihr Eigen nennen. „Der Fernseher kommt wie gerufen“, so die Gewinnerin, „jetzt kann ich ungestört die Spiele meines Lieblingsclubs, dem FC St. Pauli, live verfolgen.“ Und als hätten die Kiezkicker aus Hamburg ihren glühenden Fan erhört, innerhalb der Familie sicherlich eine Exotin, da alle weiteren Mitglieder dem FC Bayern die Treue halten, starteten sie mittlerweile eine unglaubliche Siegesserie und haben mit dem Abstieg aus der Zweiten Liga nichts mehr zu tun.





*Pascal Kreil, Leiter Unternehmensbereich
Waschstraße Allguth GmbH.*



*Lieselotte Neumayer, Leiterin
Unternehmensbereich Warenwirtschaft.*



*Die Geschäftsführer der Allguth
GmbH: Christian und Michael
Amberger (v.l.).*



*Sam Esmail, Auszubil-
dender zum Kaufmann
für Büromanagement.*



*Simone Thaysen, Leiterin Kommunikati-
on und Marketing.*

Allguth als „Top-Arbeitgeber Mittelstand 2021“ ausgezeichnet

Gemeinsam zeichnen Focus Business und die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.com die ALLGUTH GmbH aus Gräfelfing bei München als „Top-Arbeitgeber Mittelstand 2021“ aus. Für die geschäftsführenden Inhaber Christian und Michael Amberger ist diese Auszeichnung eine tolle Bestätigung: „Unsere Mitarbeiter*innen sind unser größtes Kapital und die tragende Säule unseres Unternehmenserfolgs. Gegenseitige Wertschätzung war und ist der Motor, der Allguth antreibt. Wir freuen uns sehr, dass sich unsere Unternehmensphilosophie in dieser hervorragenden Bewertung als Arbeitgeber widerspiegelt.“

Lange Betriebszugehörigkeiten sind deshalb keine Seltenheit für die rund 40 Kollegen in der Allguth Zentrale. Zwei Mitarbeiter feiern aktuell ihr 40. Firmenjubiläum, wie etwa Liselotte Neumayer, Leiterin der Warenwirtschaft: „Technisch hat sich die Art zu arbeiten in meiner langen Zeit bei Allguth natürlich komplett verändert. Was aber geblieben ist, sind kurze Wege, vielfältige Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten – genauso wie das unterstützende, positive Miteinander der Kollegen.“

Christian und Michael Amberger sind gerne mit ihren Mitarbeitern gemeinsam auf Innovationskurs: „Wir schätzen es sehr, dass unser Team Freude daran hat, mit uns neue Ideen zu entwickeln, aktiv umzusetzen, Verantwortung zu übernehmen und zugleich offen ist für Veränderungen. Die Grundlage dafür schafft ein enger, familiär geprägter Zusammenhalt. So lässt sich Zukunft selbst gestalten.“

Die Innovationsfreude und Agilität von Allguth eröffnet nicht nur vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten, sondern auch eine gute Vereinbarkeit von Beruf, Freizeit und Familie. Vor allem für die Nachwuchskräfte der Generation Y und Z wird das immer wichtiger. So übernahm Pascal Kreil schon als junger Familienvater 2016 mit damals 30 Jahren die Leitung des Unternehmensbereichs Autowäsche. Auch Kommunikations- und Marketingchefin Simone Thaysen kann als Alleinerziehende dank flexibler Arbeitszeiten und bedarfsweise mobiler Arbeitsmöglichkeiten Familie und Vollzeitjob für beide Seiten positiv miteinander vereinbaren.

Während an den Stationen schon seit vielen Jahren ausgebildet wird, ist die Zentrale in Gräfelfing bei München seit September 2020 erstmalig Ausbildungsbetrieb: Sam Esmail ist mit seinen 23 Jahren das jüngste Mitglied der Allguth-Familie und absolviert seine Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement: „Schon beim Bewerbungsgespräch habe ich mich herzlich willkommen gefühlt. Alle sind total nett und setzen sich füreinander ein.“

Die Unternehmensphilosophie ist natürlich auch an den Stationen in und um München zu finden. Das liegt einerseits an der Auswahl der selbständigen Partner, die die gleichen Werte teilen und an ihre Mitarbeiter weitergeben, andererseits an der meist langjährigen partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

Die ALLGUTH GmbH ist ein bayerisches Familienunternehmen mit rund 30 modernen Tankstellen, Autowaschanlagen, Getränkemärkten, Shops und Bistros im Großraum München. Allguth geht seit jeher eigene Wege und ist angetrieben von dem Ziel, Kunden die bestmögliche Servicequalität zu bieten und sie zu begeistern.

Seit der Gründung 1958 in München hat das Unternehmen konsequent auf gesundes Wachstum bei überschaubaren Unternehmensstrukturen gesetzt. Mit der für den Mineralölmittelstand typischen Innovationskraft wurde die Firma rasch zu einem der Pioniere der Branche: 1968 erweiterte Allguth als erste Tankstellenkette ihre Stationen um Waschanlagen, Getränkemärkte und Shops. 1983 gelang ihnen mit der Eröffnung der ersten Tankstelle mit bleifreiem Benzin in Europa ein weiterer Meilenstein. Für sein Umwelt-Engagement erhielt Allguth 1987 vom Umweltbundesamt den Blauen Engel. Die seit 2012 in Gräfelfing ansässige Firma eröffnete 2017 als eines der ersten Unternehmen des Mineralölmittelstandes gemeinsam mit dem Technologiekonzern Linde eine Wasserstofftankstelle in Deutschland und setzt sich aktiv für den Einsatz alternativer Kraftstoffe ein.

Nachrüstung von Tankautomaten

Fehler vermeiden – Geld und Zeit sparen!

Bekanntermaßen können Sie Kraftstoff auch ohne Shop und Personal verkaufen. Mit dem dazu erforderlichen Tankautomaten sparen Sie Personalkosten und senken die Risiken im Nachtverkauf. Wenn Sie auch in den bisher geschlossenen Zeiten Sprit verkaufen, erhöhen Sie Ihre Kundenbindung und verdienen zusätzlich ein paar Euro. Es gibt viele weitere gute Gründe für einen Tankautomaten. Wenn sich an Ihrer Tankstelle eine Nachrüstung lohnt, müssen Sie folgende rechtliche Hürden nehmen, damit Sie vorschriftsgerecht in Betrieb gehen können.

Öffnungszeiten

Die zulässigen Öffnungszeiten der Tankstelle können mit einem Tankautomaten meist nicht verlängert werden. Also prüfen Sie zuerst, ob der Betrieb eines Automaten sinnvoll bzw. möglich ist. Sofern Ihre Tankstelle bisher ohne rechtliche Gründe nachts geschlossen war, sollten Sie vorsorglich abwägen, ob Ihre Nachbarn den Nachtbetrieb eventuell nicht dulden werden; denn gegen ein Gutachten mit einer Klage wegen Überschreitung der Grenzwerte nach der TA-Lärm, die für eine zulässige Geräuschemission maßgeblich ist, lässt sich häufig nur wenig ausrichten.

Erlaubnis für Tankautomat erforderlich

Leider macht nicht jeder Tanktechnik-Verkäufer darauf aufmerksam, dass für den Tankautomatenbetrieb eine Erlaubnis laut Betriebssicherheitsverordnung (BetrSichV) bzw. TRBS/TRGS erforderlich ist. Deshalb müssen alljährlich Tankstellenbetreiber ihre Tankautomaten stilllegen – aufgrund der Prüfung durch eine ZÜS oder Behörde, die auch ein Bußgeldverfahren anstoßen muss. Für den Erlaubnisantrag brauchen Sie folgende Nachweise:

Gültige Erlaubnis und mängelfreie ZÜS-Prüfungen

Das jeweilige Erstellungsdatum der gültigen Erlaubnisbescheide laut BetrSichV/TRBS und WHG/AwSV sowie eventueller Ergänzungen muss auf den aktuellen ZÜS-Prüfberichten stehen, aus denen auch hervorgeht, dass die Tankstelle mängelfrei ist.

Tankstellenplan

Ein Tankstellenplan liegt der gültigen Erlaubnis bzw. einer eventuellen Ergänzung bei. Prüfen Sie, dass der Plan noch gut erhalten/lesbar ist und der vorhandenen Tankstellentechnik entspricht. Die Ex-Bereiche sollten dem Plan

zu entnehmen sein, was aber nicht erforderlich ist, wenn ihrem Ex-Doku z. B. ein Merkblatt über die gefährlichen Bereiche an der Tankstelle beiliegt, was Sie von uns beziehen können. Im Plan ist die Position des Tankautomaten einzuzeichnen.

Explosionsschutz-Dokument (Ex-Doku)

Ihr Ex-Doku, das der Erlaubnis und der aktuell vorhandenen Tanktechnik entsprechen muss, ist um die Angaben zur Installation, Funktion und den Betrieb des Tankautomaten zu ergänzen. Am einfachsten geht dies mit einem Vordruck von uns, den Sie kostenlos von uns erhalten, sofern Ihr derzeitiges Ex-Doku den aktuellen Bestimmungen entspricht. Bei Interesse mailen Sie uns bitte Ihr Ex-Doku zur kostenlosen, vertraulichen Prüfung mit dem Stichwort „Kostenlose Ex-Doku-Ergänzung für Tankautomat“.

ZÜS-Prüfbericht

Dem Erlaubnisantrag ist ein ZÜS-Prüfbericht laut § 18 Absatz 3 (letzter Satz) BetrSichV beizufügen, in dem bestätigt wird, dass die Tankstelle bei Einhaltung der im Ex-Doku genannten Maßnahmen sicher betrieben werden kann. Dazu benötigt der ZÜS-Prüfer die vorgenannten Unterlagen. Fragen Sie bei der ZÜS Ihres Vertrauens nach dem Preis für o.g. Prüfbericht mit dem Hinweis, dass „ausschließlich eine Bestätigung für die ordnungsgemäße Nachrüstung und den sicheren Betrieb des Tankautomaten“ erforderlich ist. Wenn Sie Zeit und Geld sparen wollen, können Sie die Anfrage/Bestellung auch von uns erledigen lassen.

Erlaubnisantrag

Mit den obigen Unterlagen steht einer zügigen Bearbeitung der Erlaubnis nichts im Weg, wenn Sie Ihr Schreiben mit dem Betreff „Ergänzung der Erlaubnis laut § 18 Absatz 1 Ziffer 6 BetrSichV“ an die richtige Behördenadresse schicken. Bei Gasfüllanlagen schreiben Sie im Betreff „... Ziffer 3 ...“. Am besten Sie lassen sich bei dem Antrag von einem auf Tankstellen spezialisierten Architekten, Ingenieur oder uns helfen.

Prüfung vor Inbetriebnahme und ständig besetzte Stelle

Vor Inbetriebnahme ist eine ZÜS-Prüfung erforderlich, in der auch überprüft wird, dass die Gegensprechanlage (Notruf) an einer ständig besetzten Stelle ankommt, die die gesetzlichen Anforderungen erfüllt. Mehr darüber und die

sonst erforderliche Technik lesen Sie im Newsticker*, um den Umfang dieses Praxistipps nicht zu sprengen.

ZUSAMMENFASSUNG

Bevor Sie mit dem „Betrieb ohne Beaufsichtigung“ (wie der Tankautomatenbetrieb im Amtsdeutsch heißt) loslegen, müssen Sie obige Überlegungen anstellen und die genannten rechtlichen Hürden nehmen. Ansonsten müssen Sie den Automaten spätestens nach der kommenden ZÜS-Prüfung stilllegen und mit einem Bußgeldbescheid rechnen. Lassen Sie sich bei der Fertigstellung der Unterlagen für den Erlaubnis Antrag helfen, weil Sie sonst Zeit verschwenden, in der Sie viel nützlichere oder schönere Dinge machen können. Mehr zu diesem Thema und weitere Praxistipps finden Sie im Newsticker*.

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Edmund Brück
Wallmerkamp 6
D-38228 Salzgitter-Lichtenberg
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

*Newsticker auf www.forum-tankstellen.de -> Aktuelles -> News „Tankautomat-Nachrüstung: was zu tun ist!“

◆ Edmund Brück

HecVision Eco – das zuverlässige Gesicht Ihrer Tankstelle für alternative Kraftstoffe.

- ✓ 10,4" Touch-Display
- ✓ Videounterstützte, anwenderfreundliche Benutzerführung
- ✓ Sicherheitsaspekte werden klar und verständlich vermittelt
- ✓ Unkomplizierter und regelkonformer Bezahl- und Autorisierungsvorgang
- ✓ Verarbeitung vieler Zahlungsmittel
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung verfügbar



Hectronic

*Smart Solutions for
parking and refuelling*

Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstraße 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com



Tankgutscheine – sozialversicherungsfrei oder nicht?

„Sachzuwendungen des Arbeitgebers können steuer- und beitragsfrei sein. Doch gilt dies auch für Tankgutscheine und Werbeeinnahmen, die ein Arbeitnehmer aus der Vermietung von Werbeflächen auf privaten Pkw als neue Gehaltsanteile anstelle von Bruttoarbeitslohn erzielt? Über einen solchen Fall hatte jetzt das Bundessozialgericht (BSG) zu entscheiden und kommt zu einem „Nein“: Solche Einnahmen seien sozialversicherungspflichtiges Arbeitsentgelt (BSG, Urteil vom 23.02.2021, Az. B 12 R 21/18 R).“

Genauso begannen einige Artikel und Steuerberaterinfos. Das Zitat hier entstammt der Onlineausgabe der NWB. Aus diesem Grunde bekamen wir Post von Mitgliedern, die sich besorgt nach der Rechtslage erkundigten. Der erste Blick ging daher in das zugrundeliegende Urteil. Der böse Satz stand da tatsächlich drin.

Auf den zweiten Blick musste man dann allerdings sagen, dass die Überschrift und der Leitsatz in den richtigen Zusammenhang gebracht werden mussten. Dem Urteil lag ein Sachverhalt zugrunde, der sich von den Üblichen grundsätzlich unterschied. In dem entschiedenen Fall waren nämlich im Zuge der Vereinbarung eines Lohnverzichts die vertraglich als „neue Gehaltsanteile“ bezeichneten Tankgutscheine (...) teilweise an die Stelle des ursprünglichen Bruttolohns getreten und gleichen den Verzicht (teilweise) aus. Das hatten die Sozialversicherungsträger nicht hinnehmen wollen und hatten entsprechend geklagt.

Das Bundessozialgericht hat in dem Fall entschieden, dass es unzulässig war, diese „neuen Gehaltsanteile“ von der Beitragspflicht auszunehmen. Die „neue Gehaltsanteile“ traten teilweise an die Stelle des ursprünglichen Bruttolohns. Sie sollten den Lohnverzicht ausgleichen. Damit waren sie aus Sicht des Bundessozialgerichts ein teilweises Surrogat für den Entgeltverzicht. Daher konnten sie auch nicht gemäß § 1 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SvEV von der Zurechnung zum Arbeitsentgelt ausgenommen werden. Das Bundessozialgericht hat sie folgerichtig nicht als „zusätzlich“ zum Lohn oder Gehalt gewährt, sondern als integraler Bestandteil der vereinbarten neuen Vergütung. Als Geldsurrogat waren die auf einen bestimmten Betrag begrenzten Tankgutscheine keine Sachbezüge, die bei Unterschreitung der steuerlichen Bagatellgrenze beitragsfrei wären.

Wenn Sie direkt oder durch Kunden mit diesem Sachverhalt konfrontiert werden, sollten Sie auf die besonderen Umstände des Falles hinweisen. Im Regelfall sind die meisten derartigen Zuwendungen anders gemeint. Bei Zweifelsfragen sollten Sie daher den Berater konsultieren. Diese kennen die Situation vor Ort im Regelfall genauer.

Hinweise zur Rechtslage:

§ 14 Abs. 1 SGB IV Arbeitsentgelt

Arbeitsentgelt sind alle laufenden oder einmaligen Einnahmen aus einer Beschäftigung, gleichgültig, ob ein Rechtsanspruch auf die Einnahmen besteht, unter welcher Bezeichnung oder in welcher Form sie geleistet werden und ob sie unmittelbar aus der Beschäftigung oder im Zusammenhang mit ihr erzielt werden. Arbeitsentgelte sind auch Entgeltteile, die durch Entgeltumwandlung nach § 1 Absatz 2 Nummer 3 des Betriebsrentengesetzes für betriebliche Altersversorgung in den Durchführungswegen Direktzusage oder Unterstützungskasse verwendet werden, soweit sie vier von Hundert der jährlichen Beitragsbemessungsgrenze der allgemeinen Rentenversicherung übersteigen.

§ 17 Abs. 1 SGB IV Verordnungsermächtigung

Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales wird ermächtigt, durch Rechtsverordnung (...) zu bestimmen,

1. dass einmalige Einnahmen oder laufende Zulagen, Zuschläge, Zuschüsse oder ähnliche

Einnahmen, die zusätzlich zu Löhnen oder Gehältern gewährt werden, und steuerfreie Einnahmen ganz oder teilweise nicht als Arbeitsentgelt gelten, (...)

2. wie das Arbeitsentgelt, das Arbeitseinkommen und das Gesamteinkommen zu ermitteln und zeitlich zuzurechnen sind,

3. den Wert der Sachbezüge nach dem tatsächlichen Verkehrswert im Voraus für jedes Kalenderjahr. Dabei ist eine möglichst weitgehende Übereinstimmung mit den Regelungen des Steuerrechts sicherzustellen. § 8 Absatz 4 Einkommensteuergesetz

(4)1 Im Sinne dieses Gesetzes werden Leistungen des Arbeitgebers oder auf seine Veranlassung eines Dritten (Sachbezüge oder Zuschüsse) für eine Beschäftigung nur dann zusätzlich zum ohnehin geschuldeten Arbeitslohn erbracht, wenn

1. die Leistung nicht auf den Anspruch auf Arbeitslohn angerechnet,

2. der Anspruch auf Arbeitslohn nicht zugunsten der Leistung herabgesetzt,

3. die verwendungs- oder zweckgebundene Leistung nicht anstelle einer bereits vereinbarten künftigen Erhöhung des Arbeitslohns gewährt und

4. bei Wegfall der Leistung der Arbeitslohn nicht erhöht

wird.

Unter den Voraussetzungen des Satzes 1 ist von einer zusätzlich zum ohnehin geschuldeten Arbeitslohn erbrachten Leistung auch dann auszugehen, wenn der Arbeitnehmer arbeits- oder dienstrechtlichen Rechtsgrundlage (wie Einzelvertrag, Betriebsvereinbarung, Tarifvertrag, Gesetz) einen Anspruch auf diese hat.

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier: www.bft.de/aktuelles/rechtstipps

♦ bft / Stephan Zieger

IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

ZU VERKAUFEN

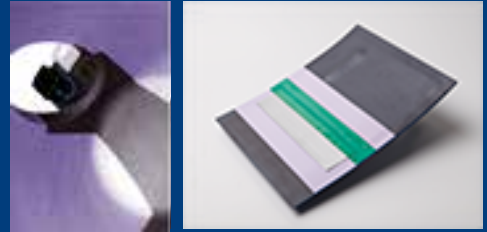


1 Zapfsäule Tokheim mit 6 Zapfstellen, voll funktionsfähig, aus stillgelegter Tankstelle.

Nähere Informationen unter 02696-332, nadine.dethlefsen@hoffmann-reisen.de

HABEN SIE EINEN DEFECTEN TANK ODER DOMSCHACHT?

DOPA® 6N



Doppelwandsanierung mit Vakuumüberwachung (Klasse 1).

DIBt-Zulassung | AbZ-59.13-347

EPOFLEX® Dom



Elastisches und chemisch beständiges Schachtsanierungssystem.

DIBt-Zulassung | AbZ-59.41-354



Ihre Spezialisten für Tank- und Domschachtsanierungen sowie Doppelrohrtechnologien

SICHER. SCHNELL. LANGLEBIG.

✉ info@drk32.de

☎ +49 7303 / 95 24 700

🌐 www.drk32.de

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228-910290

ANKÜNDIGUNG

MAI UND JUNI 2021



BESCHREIBUNG

Verbrauchsmaterialien

Produkt 1

Fahrtenbuch in bft-Design oder neutral; DIN A 6;
für 12 Monate, ohne Jahreszahl

Verpackungseinheit 50 Stck.

Produkt 2

Tankgutschein Geschenkgutschein in bft-Design

Verpackungseinheit 100 Stck.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Berufsbekleidung



BESCHREIBUNG

Jeanshemd (He) und Jeansbluse (Da)

Produkt: Jeanshemd (Herren), Jeansbluse (Damen) in indigo-blau

Material: 98% Baumwolle, 2% Elasthan

Größen: Herren S – 4XL

Damen XS – 2XL

Preis: 49,99 Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: 1300604 (He); 1300502 (Da)

Veredelung möglich; veredelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BERUFSBEKLEIDUNG / BERUFSBEKLEIDUNG STANDARD

Tankfläche & Forecourt



BESCHREIBUNG

Scheibenreiniger mit Alurohr

Produkt: Scheibenreiniger mit Alurohr, 24 cm Gummischwamm, Gesamtlänge 41 cm

Maße: DIN A 5

Preis / VE: 29,95 Euro / 5 Stck. zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: 10704

* Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

Betrieb & Gebäude



BESCHREIBUNG

Ölwanne im Flaschen-Design

Produkt: Designer Ölwanne mit drei Regalebenen auf Schwerlastrollen; bietet Raum für 75 Ölflaschen

Material: für innen und außen; Farbfolie, Firmenlabel und Scanner-Schiene individuell anpassbar

Preis / Stck.: 489,90 Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: 4712

* Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BETRIEB & GEBÄUDE / TANKFLÄCHE & SB-SERVICE

Aktion

März
und April
2021



BESCHREIBUNG

Hissflaggen und Fahnen

Ausführung: „bft-Design“

VE: 1 Stück

Aktionspreis: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop/fahnen-masten

Rubrik: BETRIEB & GEBÄUDE | FAHNEN & MASTEN



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Frühjahrsputz fürs Auto

Der Winter ist Geschichte. Jetzt kommt Drive in die Waschstationen. Dreck und Salz müssen von Lack und Reifen runter. Kennen Sie schon die 10er-Rabattkarte Autowäsche? Verkaufen Sie zehn Wäschen zu Ihrem individuellen Angebotspreis und binden Sie mit diesem Rabattheft den Autofahrer an Ihre Station. Bestellen können Sie das Rabattheft Autowäsche telefonisch bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen unter 0228 910290 oder direkt im Onlineshop unter www.eft-service.de/shop/rabattheft-fuer-autowaesche/92/480/0



Tipp 2: Klare Sicht mit neuen Wischerblättern

Kälte, Schmutz und Salz der letzten Monate haben auch den Wischerblättern an den Fahrzeugen zugesetzt. Auch diese Gummis sollten jetzt im Frühjahr ausgetauscht werden. Klären Sie Ihre Tankkunden auf und animieren Sie sie zum Kauf von neuen Wischerblättern aus Ihrem Sortiment. Eine kleine Beratung, die bei Ihren Kunden bestimmt auf offene Ohren trifft.

ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOP-Magazins.

Einsendeschluss ist der 14.05.2021, 12 Uhr

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

Handtuchbox für Papierhandtuch (Art.-Nr. 60861) plus Falthandtücher (Art.-Nr. 60860)

Weitere Verbrauchsmaterialien für Ihre Station finden Sie hier: <https://www.eft-service.de/shop/verbrauchs-materialien/92>





TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich oder ausschließlich – ganz wie Sie mögen – können wir Ihnen die aktuelle Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei per E-Mail schicken.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele E-Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mail-adressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. April 2021 online.

Anzeige

KURZ ODER LANG?

AUF EINER WELLE VON 380 NM BIS 750 NM GESTALTEN WIR MIT IHNEN DIE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE.



Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Termine

06. – 07.03.2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

24. – 30.03.2021
Lekkerland Hausmesse online
www.lekkerland.de

09. – 10.06.2021
Messe TANKSTELLE & MIT
Messe Essen
45131 Essen

+++
Abgesagt
+++

18. – 19.09.2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

14. – 18.09.2021
Automechanika Frankfurt
Messe Frankfurt

5. – 6.10.2021
bft-Jahreshauptversammlung
Hotel Maritim proArte
Berlin

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Marktplatz Tankstelle

Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:
Frank Feldmann
0228-9102931

frank.feldmann@eft-service.de



TANKSTELLEN UND WASCHBETRIEBE VERSICHERT MAN HIER:

www.tankstellenversicherung.de

Ihr Spezialist für
Tankstellen-
versicherungen:
Constantia GmbH

CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH
Standort Köln | Tel.: 02234.40 97 - 00 | koeln@goette-gruppe.de
Standort Hamburg | Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 | hamburg@goette-gruppe.de
Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

Kreuzworträtsel

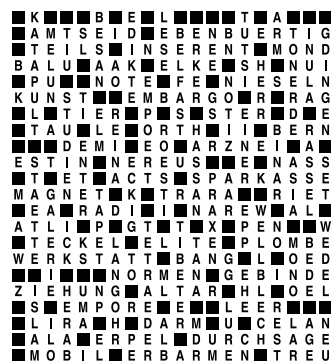
Verwahrung	Wange	sumpfige Steppe Sibiriens		Mutter der Nibelungenkönige	Landwirtschaft betreff.	Zeit des Sonnenhöchststandes	einfarbig	zum Verzehr geeignet		kontinuierlich	altkeltischer Sänger	Handlung	Gegenstand der Artus-sage	grobkörniges Basaltgestein	biblisches Hohlmaß
			13	Wesen, Naturell						Hauptstadt von Thailand	6				
				Gasthaus im Gebirge	Annonce		17					griechische Unterwelt	Departement-hptst. (St. ...)		
Badefäß		starker Sturm		Angeh. einer christl. Sekte				nicht außen		Eckzahn des Keilers					
Seeräuberschiff					Riemen am Zuggeschirr	Göttin der Schönheit		Wunschbild				9	Deck-schicht	Zahlen-übersicht	
				italie-nischer Name der Etsch	tropi-sche Baum-steppe					Männer-kose-name		elektr. Infor-mations-einheit			
griechische Göttermutter	schnell, rasch machen		Aristokrat	1				Vulkan am Golf von Neapel		eh. spanische Währung			11		
Gruppe von Gaunern				hervor-ragend	Wuchs-stoff der Pflanzen	US-Spieler-stadt (Las ...)						zweiter Vorname Bob Marleys	Boden-vertiefung		
	16		Spaltwerkzeuge	un-sinnige Ideen						Gebäude-verzierung		Sinnes-organ			
Schriftsteller-verband (Abk.)	Buch der Bibel (Haggai)		3			Frage nach der Ursache		Teil der Windmühle		7					
plötzlicher Einfall				religiöses Lied	krank und gebrechlich	süddt., schweiz.: Buhne, Wehr						steiler Berg-pfad	Greif-vogel		
Kloster-vorsteherin	alkoholische Hopfengetränke		nicht negativ					griechischer Gott des Alters		Bootschiebestange		5			
						franz. Weltgeistliche	Meeresstrand							Höchst-stand d. Mittags-sonne	
				Hund-rasse	venezolanischer Bundesstaat	altrömische Kupfermünzen	12			Wasser-vogel		seitlich	Party-trubel (engl.)		
Bein-gelenk	Haupt-sprache der Philippinen	Schein-medikament						nicht ver-schwen-derisch		deutsch für ‚Monogamie‘					
Siegesfreude						Spaß machen (ugs.)	Ton-künstlerin					15			
		Flüssigkeits-behälter	afgha-nischer Teppich	offene Gelände-fahrzeuge						Zwerge		hinterer Teil des Fußes	scherz-haft: US-Soldat		
Stadt am Großen Sklaven-see	letzter Tanz eines Festes						kleine Hütte	militä-rische Schlacht							
Zier-strauch			8	japa-nische Währung	tiefes Wasser-loch					14			Metro-pole am Tiber	häufig	
Camp-ing-gefährt	Abk.: Halb-leiter	Kfz-Z. Wies-baden	Reli-gions-stifter					chem. Zeichen für Euro-pium	Initialen des Malers Slevogt			brasil. Groß-stadt (Kw.)	4		
	10					Isolier-material									
sanft rutschen					Acker-frucht							Honig-wein			

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 16.05.2021

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete: Tankstellenmesse Essen

Unser aktueller Gewinn:

Perfekte Grillergebnisse von blutig bis durch

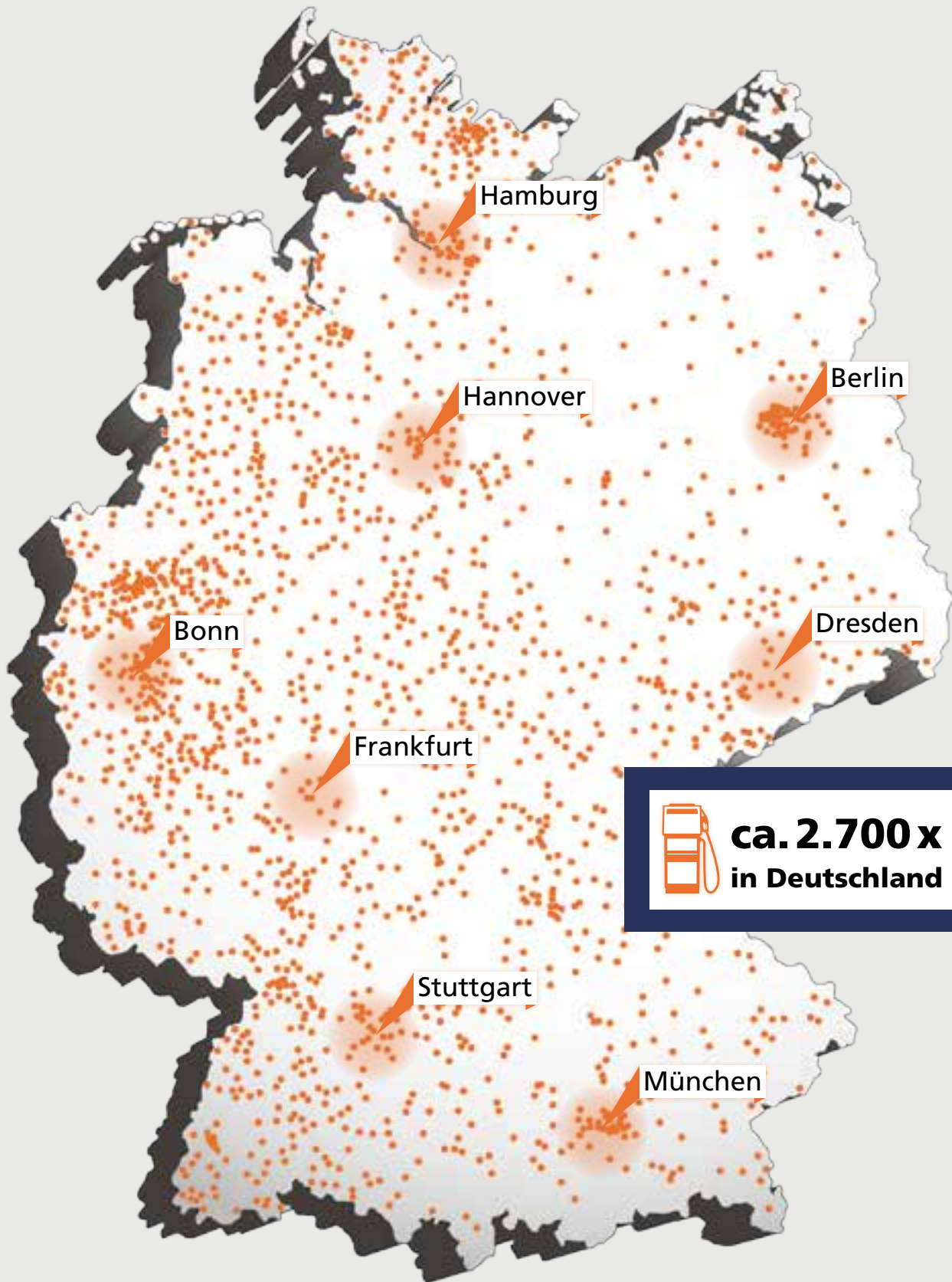
Der Grill für perfekte Grillergebnisse ganz nach Ihrem Geschmack. Der OptiGrill führt Sie zu köstlichen Grillergebnissen. Dank der „Automatic sensor cooking“-Technologie und den voreingestellten Programmen passt der OptiGrill je nach Dicke und Art des Grillguts, z.µB. Burger, Geflügel, Sandwich, Würstchen, Steaks oder Fisch, die Grilltemperatur und die Grillzyklen automatisch an. Per Lichtindikator wird der Garzustand Ihres Grillguts angezeigt, von blutig über medium bis durchgebraten. Auf den Punkt für jeden Geschmack! Na, haben Sie Appetit bekommen?

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.





ca. 2.700 x
in Deutschland