

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 04-2021 | Jahrgang 9 | kostenfrei | ZKZ 83988

Titelthema

Die Würfel sind
gefallen – Sieger
„Tankstelle des Jahres
2021“ wurden gekürt

Industriepartner

Wohnmobil vermieten
an der Tankstelle –
Das clevere Neben-
geschäft

Tankwort

Wilhelm hilft! –
Überzeugen statt
belehren



eft

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

bft

2.700

x in Deutschland



Bundesverband
Freier Tankstellen und
unabhängiger
deutscher Mineralölhändler e. V.

Ippendorfer Allee 1d
D-53127 Bonn
Tel. +49 (0)228/91029-44
Fax +49 (0)228/91029-45
bonn@bft.de

bft.de



Eine Branche hält Wort

PORTRÄT: BIRGIT LIMBACH

Auch wenn, wie bekannt, die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND im Juni abgesagt werden musste, hat die Auslobung der besten Tankstellen Deutschlands dennoch stattgefunden. Zwar fiel der Messeabsage natürlich auch die große Siegesfeier im Rahmen der abendlichen Galaveranstaltung zum Opfer, aber die Auslobung zur Tankstelle des Jahres fand trotzdem statt. Inzwischen freuen sich die Sieger über ihre Pokale und Auszeichnungen und wir stellen sie alle hier im TS vor: „Die Würfel sind gefallen – Sieger ´Tankstelle des Jahres ´21´ wurden gekürt“.

Noch befinden wir uns mitten im Hochsommer. Aber die Abende werden schon wieder länger. Die Leuchten rund um Ihre Tankstelle werden früher eingeschaltet, die eine oder andere muss ausgetauscht werden. Auch Preismasten erstrahlen jetzt in vollem Schein. Schon längst werden sie nicht nur zur reinen Preisanzeige genutzt. Digitale Werbung ist das Stichwort. In dieser Ausgabe widmen wir uns deshalb rechtzeitig dem Thema Licht, Beleuchtung und Werbung rund um Ihre Station. Verschiedene efit-Empfehlungslieferanten präsentieren sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Sie finden alles unter der Rubrik „Industriepartner“.

Und was gibt es Neues im Shop? Flottes Design und schicke Einrichtungen für die Optik, Softisprodukte für die heißen Tage oder leckeren Kaffee für den Gaumen? TS bietet unter der Rubrik „Shopnews“ eine Fülle an Themen für Ihren Shop und Ihr Bistro.

Und last but not least veröffentlichen wir unter der Rubrik „Tankwort“ einen wichtigen Hinweis der Kollegen vom Bundesverband Freier Tankstellen (bft). Denn ab 1. Oktober sind Tankstellenbetreiber verpflichtet, ihren Kunden per Aushang einen Energiekostenvergleich zu zeigen. Mehr dazu unter „Energiekostenvergleich für PKW“.

Diese und viele weitere aktuelle Themen finden Sie in dieser Ausgabe des TS. Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre.

Bleiben Sie gesund!

HERZLICHST IHR

Bernd Scheiperpeter

Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

- 8** Die Würfel sind gefallen – Sieger „Tankstelle des Jahres 2021“ wurden gekürt
- 12** Und das sagt die Jury – die Sieger im Kurzportrait

INDUSTRIEPARTNER

- 20** CARAVAN RENT ME: Wohnmobil vermieten an der Tankstelle
- 22** HERMANN BRÜCK: Preisgekrönter Relaunch
- 24** CHARGE IT: Potentiale mit Schnellladestationen ausschöpfen
- 26** PWM: Deine Tankstelle kann mehr
- 28** LUNUX: Der Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung
- 30** KENOTEK BIOTEK: Grüne Produkte für die Waschanlage
- 32** CARSTENS SHOP EINRICHTUNGEN: Fit für die Zukunft
- 34** TOKHEIM SERVICE GROUP: Präsentiert sich im neuen Design und umfassendem Leistungsspektrum
- 40** Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
- 42** eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station



TANKWORT

- 36** DIESEL Protect 25 – der neue CO2-reduzierte Kraftstoff
- 38** Neuer Antrieb für das Tankstellengeschäft
- 44** Wilhelm hilft! Überzeugen statt belehren
- 46** Energiekostenvergleich für Pkw
- 48** Kundenbindung mit Extrem-Glanz und Repair-Effekt
- 66** Straftaten gegen Tankstellen rückläufig
- 68** BRÜCKS PRAXISTIPP: Gefährdungsbeurteilung für Tankstellen



SHOPNEWS

- 50** Mit der „Plörre“ nach Hawaii
- 52** LEKKERLAND: Guter Kaffee, moderner Auftritt
- 54** DANONE: Natürlich erfolgreich
- 56** IMITZZ: Endlich guter Kaffee!
- 58** SOFTEISPARTNER: Eiskalte Kreationen
- 60** LEKKERLAND: Messen im Herbst wieder vor Ort

PORTRÄT

- 62** Mit Märchen über Gräben springen
- 64** Preisübergabe an TS-Rätselgewinnerin



REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 70 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 71 Zwischenstopp
- 78 Termine – Schulungen – Weiterbildungen

ONLINESHOP

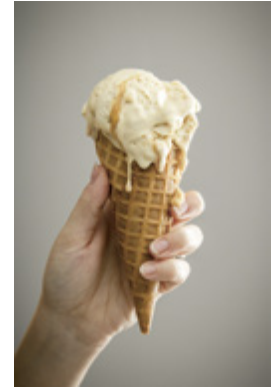
- 72 Hissflaggen
- 72 Kundendiensteimer
- 73 Starthilfekabel
- 73 AKTION: AdBlue-Kanister
- 73 ANKÜNDIGUNG: Handschutzbeutel, Zellstoffrollen & Spender

IHR GUTES RECHT

- 74 Kann ich eine stillgelegte Tankstelle wiederbeleben?

KURZ VOR SCHLUSS

- 76 Kreuzworträtsel! Mitmachen lohnt sich!



ANZEIGEN

bft Premium-Qualität die überzeugt
Motorenöle der Extraklasse

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

FORMULA 10W-40
FORMULA 5W-40
FORMULA 5W-30
MADE IN GERMANY
5W20
0W20
5W30

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10
D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com
www.kuttenkeuler.de

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit 12. August 2021 online: www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin

GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an:
redaktion-tankstop@eft-service.de

SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **15. Oktober 2021**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



BEILAGENHINWEIS:

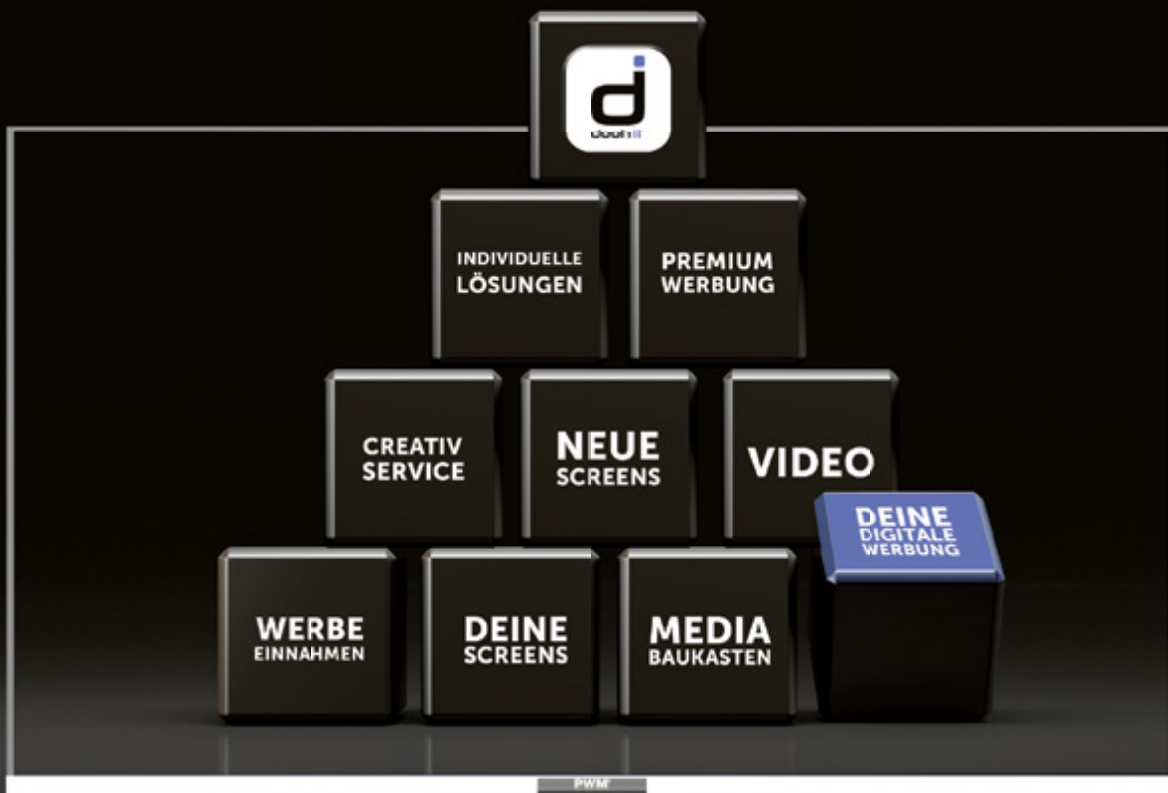
- + BayWa Mobility Solutions GmbH
- + Danone Waters
- + EDNA
- + Grünwald Ladeneinrichtung GmbH

**Einfach.
Schnell.
Effizient.**

PWM®

DEINE PERSÖNLICHE ERFOLGSPYRAMIDE

DEIN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM



Die erste kostenfreie und webbasierte Digital-Out-of-Home Softwarelösung, zur zentralen Verwaltung von allen Screens und Content an Tankstellen.



SCAN
ME



NEUGIERIG GEWORDEN?
Dann besuche uns auf www.doohit.de



Die Würfel sind gefallen

Sieger „Tankstelle des Jahres 2021“ wurden gekürt

TEXT: EFT / BIRGIT LIMBACH

In diesem Jahr war alles anders. Eigentlich hätte im Juni die 20. Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen stattfinden sollen. Ebendort wären im Rahmen der großen abendlichen Galaveranstaltung die Sieger der diesjährigen Auslobung „Tankstelle des Jahres ´21“ auf der großen Bühne gewürdigt und ausgezeichnet worden.

Wie berichtet musste coronabedingt die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ´21 abgesagt werden. Nicht aber die Auslobung zu den Branchenbesten. Der Initiator, das Fachmagazin tankstelle in Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft), hielt an der Würdigung der Tankstellen- und Waschstationsbetreiber fest. Insgesamt haben sich dieses Jahr 58 Stationen um die Auszeichnung Tankstelle des Jahres beworben. „Mit deutlich höherer Qualität“, wie Edith Villwock, Organisatorin des Events und Veranstaltungsleiterin, berichtet. „Die Branche wird digitaler. Die Einsendungen erreichten uns alle online und mit sehr guter Aussagekraft.“

Für diese sechs Kategorien wurden die besten Anbieter gesucht: Shop unter und über 150 Quadratmeter, Waschstraße und Waschportal, Innovation und Sonderpreis

der Jury. Die Jury bestand aus zwölf Fachleuten, die alle die Tankstellenbranche seit vielen Jahren kennen. Für den bft bewertete Geschäftsführer Stephan Zieger die Einsendungen, für die eft Vertriebsleiter Harald Wilhelm, für die Caramba Holding GmbH Jürgen Rüth, für Classic Oil Dirk Greife, für die Contax Steuerberatungsgesellschaft Marcel Kossira, für Eloma Frederikus de Leeuw, für Froneri Gerhard Schäfer, für die Lavego AG Jan-Peter Knoop, für PWM Fusun Keijser, für das Magazin tankstelle Alfred Kirst, für WashTec Raymond Salvatat und für WEAT Electronic Datenservice Stefan Wolf.

Zur ordnungsgemäßen Bewertung der eingereichten Stationen haben sich alle Jurymitglieder mit viel Engagement eingebracht. Alle Bewerber wurden Corona konform besucht, die angegebenen Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten der Tankstellen und Waschstationen vor Ort „kontrolliert“, in Augenschein genommen und bewertet. Die anschließenden Jurysitzungen fanden online statt.

Und das sind die stolzen Sieger:



SHOP < 150 qm:
Manfred Singer,
Station Eat-Meet in Dorfen



SHOP > 150 qm:
Ralf Baker (Stationsleiter),
Station Lietmann in Gevelsberg



WASCHSTRASSE:
Marcus Feldhaus,
Station Felta in Vechta



WASCHPORTAL:
Tina Prandi,
Station bft Wildetaube in Langenwetzendorf



INNOVATION:
Thomas Lex,
Station Lex in Bramsche



SONDERPREIS DER JURY:
Q1 Energie in Osnabrück

Alle Gewinner haben inzwischen in einer Roadshow ihre Preise und Auszeichnungen erhalten. Dazu gehört eine Urkunde, der Pokal „Tankstelle des Jahres ‘21“, ein Fillboard und natürlich ein Film, der eigens an der jeweiligen Station professionell gedreht wurde. Die Gewinner können nun zusammen mit der lokalen Presse, auf allen Social-Media-Kanälen und natürlich vor Ort an ihrer Station mit ihrer großartigen Auszeichnung für sich und ihre Leistungen und Angebote werben.

weiter auf Seite 12 »

**GO
FRESH**

*Frische ist in!
Go Fresh mit neuem
"Look and Feel" und noch
mehr Auswahl!*



JETZT GO FRESH ENTDECKEN:

Frische To-Go-Snacks für ein bewussteres Snacking!

Auch unterwegs wird heutzutage auf eine ausgewogene Ernährung geachtet - Go Fresh steht für frische To-Go-Snacks wie Sandwiches, Wraps, Salate, Obst, Joghurt, bis hin zu Smoothies und Shots. Insgesamt ein vielfältiges Sortiment von leckeren und frischen Produkten mit verbesserten Rezepturen in nachhaltiger Verpackung.

75%
R-PET

*my
quality*

my quality

Top-Produkte zum attraktiven Preis

my basics, unsere beliebte Eigenmarke für Ihre Foodservice-Zutaten, bekommt eine Schwester für noch hochwertigere Foodservice- und Convenienceprodukte: my quality - qualitativ hochwertige Produkte, die mit Markenartikeln mithalten können und das zu einem attraktiven Preis.



Lekkerland
the convenience company



Und das sagt die Jury

die Sieger im Kurzportrait

BILD: BFT WILDETAUBE, LANGENWETZENDORF: TANKSTELLE/DANIEL KOCH
EAT + MEET, DORFEN: TANKSTELLE/HANS-RUDOLF SCHULZ
FELTA WASCHPARK, VECHTA UND Q1, OSNABRÜCK: TANKSTELLE/REINHARD ROSENDAHL
LIETMANN, GEVELSBERG: TANKSTELLE/GEORG LUKAS
LEX, BRAMSCHE: TANKSTELLE/SVEN MATTHES



Shop < 150 qm: Manfred Singer, Station Eat-Meet in Dorfen

Die Tankstelle Eat & Meet an der Autobahnabfahrt der A 94 in Dorfen wurde 2019 erbaut und überzeugt durch ein höchst modernes und nachhaltiges Gesamtkonzept. Investor und Betreiber Manfred Singer hat die Tankstelle ressourcenschonend nach dem „Green-Building-Prinzip“ geplant. Die Station vereint architektonische Eleganz, Wohlfühlatmosphäre und Umweltbewusstsein. Eine Photovoltaikanlage, Wärmetauscher mit einem See als Absetzbecken und sogar Bienenstöcke gehören zum Konzept. Der 95 Quadratmeter große Shop und das SB-Café im Erdgeschoß überzeugen besonders durch ihr qualitativ hochwertiges Warenangebot. Die schicke Lounge im Obergeschoß mit angrenzendem Freiluftbereich ist mit natürlichen, hochwertigen Materialien aus-

gestattet und wird durch ein ausgefeiltes Lichtkonzept in Szene gesetzt. Die Jury meint: „Das architektonische Gesamtkonzept wurde mit viel Liebe zum Detail für die Ewigkeit gebaut und wird von sehr freundlichem und gut ausgebildetem Personal geführt. Im Shop gibt es viele regionale Produkte und auch das Bistro zeichnet sich durch frisch zubereitete, regionale Produkte in höchster Qualität aus. Der Sitzbereich im Obergeschoß hat eine ausgesprochene Wohlfühlatmosphäre. Auch was Nachhaltigkeit betrifft, ist die Station auf dem neuesten Stand.“ Die Tankstelle Eat & Meet in Dorfen wird deshalb ausgezeichnet mit dem Award „Tankstelle des Jahres 2021“ in der Kategorie Shop unter 150 Quadratmeter. Gratulation zu dem gelungenen Konzept!



Shop > 150 qm:

Ralf Baker (Stationsleiter), Station Lietmann in Gevelsberg

Die ehemalige Aral-Tankstelle in Gevelsberg wurde im Frühjahr 2020 komplett umgebaut. Dabei hat Geschäftsführer Reinhard Lietmann den 180 Quadratmeter großen Shop entkernen und inklusive Back-Shop und Bistro neu aufbauen lassen. Seitdem präsentiert die topmoderne Tankstelle Lietmann einen großzügigen Shop mit breitem und sehr gut strukturiertem Sortiment. Die Station begeistert ihre Kunden außerdem mit dem neuen Bistro und seinem besonders hochwertigen und modernen Food-Konzept, das eigens mit Hilfe eines Profikochs entwickelt wurde. Unter der Marke Food-Factory werden hier leckere Brötchen und saftige 160-Gramm-

Burger sowie Bowls und Burritos angeboten, natürlich auch zum Mitnehmen. Die Jury meint: „Es handelt sich um eine blitzsaubere Tankstelle mit einem aufgeräumten und gut strukturierten Shop-Bereich, einem tollen Essenskonzept und sehr freundlichen und hilfsbereiten Mitarbeitern. Ab diesem Jahr wird hier sogar eine Restaurant-Fachfrau ausgebildet. Innerhalb der kleinen Stadt ist die Station außerdem sehr gut vernetzt.“ Die Tankstelle Lietmann in Gevelsberg wird deshalb ausgezeichnet mit dem Award „Tankstelle des Jahres“ in der Kategorie Shop über 150 Quadratmeter. Herzlichen Glückwunsch!



Waschstraße:

Marcus Feldhaus, Station Felta in Vechta

Der Felta Waschpark in Vechta bietet Autowäsche in Perfektion. Die Betreiberfamilie Feldhaus hat erst im Jahr 2020 den 100 Quadratmeter großen Shop umgebaut, die Waschstraße erweitert und die großzügige neue Indoor-Halle errichtet. Hier finden sich 18 Staubsaugerplätze mit Druckluftpistole und kundenfreundliche Bedienterminals für kontaktloses Bezahlen, eine Pilotanlage im Norden Deutschlands. Innenreinigung und Fahrzeugaufbereitung sind hier auch mal spontan zu bekommen. Auch in Sachen Nachhaltigkeit ist die Tankstelle dank riesiger Regenwasserzisterne und Photovoltaikanlage erste Klasse. Zirka 60 000 Autowäuschen im Jahr bestätigen das Erfolgskonzept der Familie Feldhaus. Die Jury meint: „Das Nachhaltigkeitskonzept des Felta Waschparks ist auszeichnungswürdig. Durch die

Photovoltaikanlage und die Regenwasserzisterne mit 30 000 Litern hat die Anlage einen hohen Autarkiegrad erreicht. Auch die Staubsaugeranlage im Innen- und Außenbereich arbeitet stromeffizient und schaltet bedarfsgerecht die drei Motoren je nach Fahrzeuglast zu. Ein neuer energieeffizienter Kompressor versorgt die gesamte Anlage. Zukünftig wird außerdem wasserlösliches Hydrauliköl in der Waschstraße eingesetzt. Auch an Familienfreundlichkeit wurde gedacht: Im geschützten Bereich der Indoor Halle gibt es eine Kinderspielfläche. Hier können sich die Kinder aufhalten, während die Eltern die Fahrzeuge reinigen.“ Der Felta Waschpark in Vechta wird deshalb ausgezeichnet mit dem Award „Tankstelle des Jahres 2021“ in der Kategorie Waschstraße. Glückwunsch an das ganze Team!



Waschportal:

Tina Prandi, Station bft Wildetaube in Langenwetzendorf

Mit dem Slogan „Für ein einzigartiges Wascherlebnis in Wildetaube“ lädt die Tankstelle im Ortsteil Wildetaube in Langenwetzendorf ein, Autowäsche neu zu erleben. Die Station von Familie Prandi ist eine der modernsten Tankstellen in Ostthüringen und bietet ihren Kunden jede Menge Services. Kontaktloses Bezahlen der Autowäsche mit der „EasyCarWash“-App, eine Autowäsche-Flatrate und regelmäßige Waschaktionen über die App „Clever waschen“. In der Waschanlage der neuesten Generation mit intuitivem Bedienterminal und Drive-In-Funktion für das perfekte Waschstraßenfeeling kommen die Kunden in den Genuss individueller, hocheffektiver Waschprogramme. Ihr außergewöhnliches Waschangebot bewirbt Familie Prandi auf den Screens

der Multimedia-Zapfsäulen auf dem Forecourt, aber auch in Social-Media-Kanälen und auf einer eigenen Website. Über 7200 Wäschen pro Jahr in dieser ländlich gelegenen Station zeigen, dass die Marketingstrategie unter dem Logo der Taube voll aufgeht. Die Jury meint: „Die Eigentümerstation Wildetaube ist mit viel Fleiß, Liebe und Kontinuität dauerhaft erfolgreich. Es gibt nicht viele Tankstellen, die im Bereich Waschgeschäft so viel investieren – technisch, persönlich und in das Marketing. Die Tankstelle Wildetaube in Langenwetzendorf wird deshalb ausgezeichnet mit dem Award „Tankstelle des Jahres 2021“ in der Kategorie Waschportal. Herzlichen Glückwunsch!



Innovation:

Thomas Lex, Station Lex in Bramsche

Die Tankstelle Thomas Lex in Bramsche beweist, wie innovativ das Shop- und Bistrogeschäft an Tankstellen heute sein kann. Denn einkaufen kann man bei Lex nicht nur im 180 Quadratmeter großen Shop, der 2021 zuletzt modernisiert wurde, sondern auch im Onlineshop der Tankstelle. Über 500 Produkte finden Kunden im Onlineshop, darunter Burger nach dem Prinzip „Style your Burger“ sowie viele Meal-Deals und besondere Kundenaktionen. Vorbestellte Waren können nicht nur direkt im Shop abgeholt und gleich im tollen Ambiente des Bistros genossen werden, sondern sind auch draußen an einem Pickup Point erhältlich, ohne dass die Kunden aussteigen müssen. Umfangreiche Social-Media-Aktivitäten begleiten das besondere Erlebnisgastromie-Konzept der Station, das neuerdings durch eine

Maschine für Softeis-, Shuffle und Milchshakes ergänzt wird. Die Jury meint: „Die unterschiedlichen digitalen Instrumente der Tankstelle Lex sind sehr gut miteinander verzahnt und kein Solo-Aktionismus. Sie flankieren und verstärken das Vorort-Geschäft im Shop optimal. Damit ist das Motto ‚Bei uns wird Tanken zum Erlebnis‘ wieder ein Stück mehr Realität geworden. Betreiber Thomas Lex beweist, dass die Tankstelle der Zukunft ein erfolgreicher Service-Stützpunkt und vielseitiger Energiedienstleister ist.“ Die Tankstelle Lex in Bramsche wird deshalb ausgezeichnet mit dem Award „Tankstelle des Jahres“ in der Kategorie Innovation. Die Jury freut sich über diese vorbildhaften kreativen und durchdachten Innovationen, herzlichen Glückwunsch!



Sonderpreis der Jury:

Q1 Energie in Osnabrück

Die Fan-Tankstelle der Q1 Energie AG in Osnabrück ist seit ihrer Eröffnung im Februar 2020 ein Ort zum Wohlfühlen – nicht nur, aber besonders für Fans des Fußballvereins VFL Osnabrück. Schon auf dem Forecourt sieht man, dass hier das Herz für den heimischen Verein schlägt. Auch der 77 Quadratmeter große Shop mit Back-Shop und Bistro bietet alles, was Fußballfans und andere Kunden lieben, nämlich einen integrierten Fan-Shop und das hervorragende Restaurantkonzept unter der Marke „EssQlub“ mit tollen Aktionen wie zum Beispiel dem VFL -Burger. Das großzügige Bistro ist ein Ort zum Wohlfühlen und hält für Fans, die es nicht ins Stadion geschafft haben, sogar eine sehr schicke separate

Lounge mit Bildschirmen für Public Viewing bereit. Die Jury meint: „Das Gesamtkonzept der Q1 Tankstelle wurde mit viel Liebe für den VFL Osnabrück erstellt. Alles ist sehr sauber und bis ins kleinste Detail auf das Gesamtkonzept abgestimmt. Auffallend ist das Vfl-Graffiti, das Straßenkünstler auf die Außenwand gemalt haben. Im Restaurant werden alle Speisen frisch zubereitet und das Personal ist sehr freundlich. Seit 2018 kooperiert Q1 Energie mit dem VFL Osnabrück. Ein großer Bereich im Shop ist deshalb für Fan-Artikel des VFL Osnabrück reserviert.“ Die Tankstelle Q1 in Osnabrück erhält deshalb den Sonderpreis des Awards „Tankstelle des Jahres 2021“.

Auch für Ihre Tankstelle

Mehr Umsatz ohne mehr Aufwand



Tanken Sie zusätzliches Umsatzpotenzial und nutzen Sie unser Mehr an Markenpower:



Mehr Bekanntheit:

LIQUI MOLY wirbt in allen Medien und im Sport.

Das steigert die Wiedererkennung und Kundennachfrage nach LIQUI MOLY-Produkten. Profitieren Sie von unserer starken Präsenz und nutzen Sie den Rückenwind einer Weltmarke!



Mehr Auswahl:

LIQUI MOLY-Produkte sind „systemrelevant“.

Jeder Fahrzeugbesitzer ist potenzieller Kunde für LIQUI MOLY-Produkte. Ob Motoröle, Additive, Fahrzeugpflege oder Serviceprodukte – im Bereich Autochemie bieten wir alles aus einer Hand!



Mehr Service:

LIQUI MOLY betreut Sie persönlich vor Ort.

Wir verfügen über ein enges Netz an Verkaufsprofis speziell für Tankstellenkunden. Das ist einmalig in der Branche aber typisch LIQUI MOLY. So sind wir überall und jederzeit schnell für Sie da!



Mehr Aufmerksamkeit:

LIQUI MOLY-Verkaufshilfen am POS wirken.

Praktische Verkaufsdiskontrollen und attraktive Werbemittel am Point of sale unterstützen Ihren Abverkauf – begleitet von ideenreichen Verkaufs- und Incentiveaktionen.



Mehr Qualität:

LIQUI MOLY ist Deutschlands beliebteste Ölmarke.

Die Leser der führenden deutschen Automagazine wählen uns seit Jahren zur beliebtesten Schmierstoffmarke. Ein Beleg für die konstant hohe Qualität unserer Produkte!

Mehr Informationen oder gleich mehr Geschäft?
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns:
0731 1420-672 oder info@liqui-moly.de

www.liqui-moly.com



Wohnmobilurlaub ist gefragt wie nie.
Für Tankstellenunternehmer ergibt sich
daraus ein cleveres Nebengeschäft.



Wohnmobil vermieten an der Tankstelle

Das clevere Nebengeschäft

BILD: FORSTER / CARAVAN RENT ME

Björn Klein vermietet die Fahrzeuge an seinen Shell-Stationen über das Netzwerk Caravan Rent ME. Die Nachfrage steigt rasant, neue Partner werden gesucht.

„Manche Sachen muss man einfach machen“, sagt Björn Klein und lacht. Der 44-Jährige betreibt fünf Shell-Stationen in Oberhausen und Dinslaken. Seit einigen Jahren vermietet er dort zusätzlich Wohnmobile. „Während der Urlaubszeit kommen die Wohnmobile rein und gehen direkt wieder raus“, sagt er.

„Die Nachfrage steigt seit Jahren, aber was wir im Moment erleben ist unglaublich“, sagt Mumin Alican, mit dem Björn Klein zusammenarbeitet. Alican ist selbst Tankstellenunternehmer und hat speziell für seine Branche ein Konzept ent-

wickelt, das die Vermietung von Wohnmobilen an Tankstellen so einfach wie möglich machen soll. „Wir sind bereits so gut wie ausgebucht für den Sommer und trotzdem steht die Hotline nicht still. Wohnmobilurlaub ist gerade jetzt gefragt wie nie“, sagt er. Während der Urlaub mit dem Caravan vor einigen Jahren noch als Saisonurlaub für die schöneren Monate des Jahres galt, sorgen die modernen, top ausgestatteten Fahrzeuge dafür, dass inzwischen das ganze Jahr über in den Camping-Urlaub gefahren wird. Sogar Winter-Camping wird immer beliebter.

Mumin Alican sucht nun weitere Partner, die Lust haben, in das lukrative Nebengeschäft mit der Wohnmobilvermietung einzusteigen. „Wir bieten Tankstellenunternehmern ein Rundum-

Sorglos-Paket aus einer Hand. Die Fahrzeuge werden auf unserem Portal www.caravan-rent.me vermarktet. Wir stellen die Autos ein, bieten eine Hotline und eine unkomplizierte Online-Buchung über unser Portal an. Wir übernehmen auch das gesamte Backoffice und stellen alle Geschäftsunterlagen. Wir kümmern uns um die Werbung und haben günstige Leasing- und Versicherungspakete erzielt“, erklärt Mumin Alican. Sein Anspruch lautet: Tankstellenunternehmer sollen mit moderaten Investitionen in das Vermietungsgeschäft einsteigen und die Abläufe unkompliziert in ihren Arbeitsalltag integrieren können. Zwischen Tankstellenunternehmern und Caravan Rent Me besteht keine Vertragsbindung, es fällt eine einmalige Gebühr an sowie eine Vermittlungsprovision pro Vermie-

tung. Durch das gute Online-Marketing von Alicans Team werden 80 Prozent aller Vermietungen über sein Portal erzielt.

Alican empfiehlt für den Start zwei Wohnmobile. Im Idealfall ein Alkoven-Fahrzeug für Familien mit Kindern und einen Teilintegrierten für Paare oder Alleinreisende. Er arbeitet eng mit dem Wohnmobilhersteller Forster zusammen und hat dadurch ein weiteres Ass im Ärmel: Aufgrund der großen Nachfrage sind Neufahrzeuge kaum zu bekommen. Wer jetzt ein Mietmobil ordert, erhält es frühestens 2023. Mumin Alican dagegen verfügt über einen gesicherten Bestand bei Forster.

Tankstellenunternehmer aus 23 Städten sind inzwischen Partner von Caravan-Rent.me. Weitere sind willkommen! Besonders in Großstädten wie Hamburg, München und Frankfurt werden Partner gesucht. Caravan Rent ME ist starker Partner und Empfehlungslieferant der eft.

Björn Klein vermietet seit vier Jahren Wohnmobile an seinen Shell-Stationen.



Interesse? Das Team von Caravan Rent ME lädt Sie auf den Caravan Salon in Düsseldorf ein!

In der Rubrik „Vermieter werden“ auf unserer Webseite finden Sie alle Infos und unser Kontaktformular.

Vereinbaren Sie einen Messetermin mit uns und wir senden Ihnen gratis Eintrittskarten zu. Die Messe findet vom 27. August bis 5. September statt. Sie finden uns in Halle 10! Anmelden unter: www.caravan-rent.me/partner-werden

ANZEIGEN

BerufsBekleidung

DIE KOLLEKTION



Regenjacke unisex



Loopschal 2 Farben / 4 Designs



Fleecejacke 4 Farben



Jeanshemd / Bluse



Langarmpolo Da 8 Farben



Steppweste Da 2 Farben



Strickfleece Da / He



Warnjacke Softshell



Strickpullover Da / He 2 Farben



Sweatshirt 8 Farben



Softshelljacke Da 4 Farben



T-Shirt Da / He 8 Farben



Langarmpolo He 8 Farben



Parka He 2 Farben



Wendeweste Da

- Veredelung mit Logo und / oder Name möglich
- Alle Größen und Farben online
- Weitere Berufsbekleidung Da / He im Shop



WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

*Ansprechendes Design
lädt zum Verweilen ein.*



Preisgekrönter Relaunch

Inspiration kam auf der Tankstellen-Messe

Das Unternehmen Licht + Werbetechnik Hermann Brück ist werbetechnischer Spezialist für Tankstellen. Die Teams planen und realisieren moderne, optisch ausdrucksstarke Outfits mit hohem Wiedererkennungswert, vor allem an Stationen klein- und mittelständischer Mineralölunternehmen.

Die Sassenberger Lietmann GmbH entschied, mit einer freien Tankstelle unter eigenem Label aufzutreten. Die Umrüstung übernahm das auf Tankstellen spezialisierte Unternehmen Licht + Werbetechnik Hermann Brück aus Münster. Lohn der Mühe: Das Design räumte gleich den Branchenpreis Tankstelle des Jahres ab ...

Seit 2010 führt die Firma Lietmann Mineralöle und Waschcenter GmbH die sehr verkehrsgünstig gelegene Tankstelle Gevelsberg im Ennepe-Ruhr-Kreis. Schon beim Besuch der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND 2019 in Münster wussten die Inhaber Reinhard Lietmann und Ralf Baker aus Sassenberg, dass sie ihre Station als freie Tankstelle in den eigenen Farben betreiben wollen. Auf ihrem 1850 qm großen Grundstück soll-

te ein Servicepunkt rund ums Auto entstehen, der durch ein vielseitiges Shop- und Bistroangebot auch zum Verweilen einlädt.

Im Frühjahr 2020 begannen die Planungen. Die gesamte Tankstelle sollte auf das Corporate Design von Lietmann umgerüstet werden. Tankstelle und Autowäsche erhalten Blenden mit einer integrierten Leuchtkontur und hinterleuchteten Texten in den gewohnten Farben grün und blau.

SCHWERPUNKT FOOD & SHOP

Ein Schwerpunkt liegt auf dem neuen „Foodvenience“-Konzept der Marke „Food Factory“ für Bistro und Shop, das mit einer urbanen Ausstrahlung punktet. Die Food Factory erhält eine zeitlos attraktive Blende im Anthrazit-Ton mit aufgesetzten Leuchtprofilen. Leuchttransparente in Holzoptik mit massiven Rahmen laden zu Fries, Bowls, Burgern und Snacks ein. Die Farbgebung wurde bei der Gestaltung der Fassaden und der Pfosten-/Riegelkonstruktion fortgeführt. Diese übernahmen die Malerbetriebe Hermann Brück.

Außendarstellung im neuen
„Foodvenience“-Konzept



„Wir erstellen Konzepte, nehmen Aufmaß, zeichnen 3D-Visualisierungen vom künftigen Ergebnis, produzieren und montieren“, charakterisiert Christian Krüger, einer von sechs erfahrenen Projektleitern bei Licht + Werbetechnik Brück, die wesentlichen Leistungen. „Mit unserem breiten Dienstleistungsangebot koordinieren wir unterschiedliche Gewerke aus der Firmengruppe. Für den Kunden gibt es dabei einen einzigen vertrauten Ansprechpartner – das ist unsere Stärke.“

LÄNGST MEHR ALS BILLIGBRÖTCHEN

Nach einer gut achtwöchigen Umbauphase wurde die Lietmann-Station am 1. März 2021 unter Corona-Bedingungen eröffnet. Die umfangreichen Angebote in den Bereichen Food und Service wurden auch unter den herrschenden Umständen sehr gut angenommen: „Nicht nur die Zahl der Bistronutzer, auch die Erwartungen an das Angebot sind gestiegen“, weiß Ralf Baker. Entgegen aller alten Vorurteile erklärt er: „Die Zeit billiger Aufbackbrötchen an Tankstellen ist lange vorbei.“

Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: Die Fachzeitschrift tankstelle prämierte die Lietmann-Station als „Tankstelle des Jahres 2021 in der Kategorie Bester Shop über 150 qm“. Diese Auszeichnung wird bundesweit alle zwei Jahre verliehen. Das Team von Licht + Werbetechnik Brück gratuliert herzlich!

Ihr Ansprechpartner: Christian Krüger

Tel. 0251 7889-254

christian.krueger@firmengruppe-brueck.de



Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- sorgen Sie für mehr Hygiene
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

GUNNEBO®

Gunnebo Deutschland GmbH ·
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching ·
089/24416 3730
cashmanagement.de@gunnebo.com
www.gunnebocashmanagement.com/de-DE

ANZEIGEN

Die Tankstelle der Zukunft:
E-Ladesäulen in einer Reihe mit klassischen Zapfsäulen.



Der Hypercharger:
Mit 300 kW superschnell laden.

Potentiale mit Schnellladestationen ausschöpfen: kostengünstig und effektiv

Neue Kunden durch die E-Mobilität gewinnen

TEXT: CHARGEIT MOBILITY GMBH

Der schonende Umgang mit den Ressourcen unserer Erde und eine nachhaltigere Lebensweise rücken bei Verbrauchern zunehmend in den Fokus. Auch beim Autofahren wollen daher immer mehr Menschen etwas für die Umwelt tun und schaffen sich ein vollelektrisches oder Hybrid-Fahrzeug an. So hat sich die Zahl der neu zugelassenen Elektroautos in Deutschland im vergangenen Jahr verdreifacht; im April 2021 waren es rund 365 300 zugelassene Elektro-Autos. Für Tankstellenbetreiber bedeutet das: Sie müssen künftig auch Ladestationen für E-Autos anbieten, wenn sie langfristig wettbewerbsfähig bleiben wollen. Oft ist dies aber mit einem hohem Invest für eine neue Trafostation verbunden. Hierfür haben chargeIT und smart1 solutions eine smarte Lösung gefunden.

„Schnelles Laden und optimaler Komfort sind die Voraussetzungen, damit E-Fahrer – also Neukunden für Tankstellen – das Angebot nutzen und vor allem dauerhaft wiederkommen“, weiß Mirko Frank, Team Lead Sales bei chargeIT. „Diese Anforderungen lassen sich nur mit hochleistungsstarken Schnellladestationen abbilden, die eine Ladeleistung von 150 bis 300 kW haben, so dass das Auto binnen zehn bis 20 Minuten voll aufgeladen ist.“ Genau hierin liegt jedoch die Herausforderung: Viele Tankstellen sind für den Betrieb einer Schnellladestation, beispielsweise eines Hyperchargers, nicht ausgelegt. Oftmals reicht die vorhandene Anschlussleistung nicht aus, sodass eine eigene Trafostation installiert werden muss. Die sind jedoch teuer und können schon mal 100 000 Euro kosten – das schreckt viele Tankstellenbetreiber ab.

SMART, KOSTENGÜNSTIG UND IM RAHMEN DER NETZVORSCHRIFTEN

Doch das muss nicht sein: chargeIT, Dienstleister und Entwickler rund um das Thema E-Mobilität, und ihr Partner smart1 solutions, der Technologielieferant für Energiemanagementsysteme, bieten ein System an, das nur etwa ein Drittel davon kostet. Das Geheimnis liegt im dynamischen Ladepunktmanagement (LMM-Box), das in den Hypercharger integriert ist. Diese Box sowie ein zusätzlicher Stromspeicher verhindern das Risiko einer Überlastabschaltung am Netzanschlusspunkt

und somit einen Ausfall des Netzes – und zwar auch dann, wenn die Anschlussleistung am Standort nicht ausreicht. „Mit dieser smarten und kostengünstigen Lösung ist es in den meisten Fällen also nicht notwendig, eine teure Trafostation zu errichten“, erklärt Michael Strasser, Entwicklung & Systemtechnik bei smart1. „Und selbstverständlich erfüllen wir damit auch alle Vorschriften der Netzbetreiber, um eine zukunftssichere Lösung zu gewährleisten.“

Der zusätzliche Stromspeicher ist vor allem dann wichtig, wenn an einem Standort mehrere Hypercharger stehen. „Ohne Speicher erhalten die E-Autos sonst weniger Strom und laden in der Folge langsamer“, erläutert Mirko Frank. „Das lässt sich mit dem zusätzlichen Einbau eines Stromspeichers vermeiden. Er kann bei Bedarf hinzugeschaltet werden, so dass weiterhin kurze Ladezeiten sichergestellt sind.“

Übrigens unterstützt chargeIT Tankstellenbetreiber über die Installation hinaus: „Wir sind zuverlässiger Partner mit unserer Gesamtlösung. Von der Beratung über Service bis zur Abrechnung und Wartung der Schnellladestationen“, so Frank. Betreiber, die nun den Schritt in die Zukunft wagen wollen, erhalten weitere Informationen unter <https://www.chargeit-mobility.com/branchen/tankstellen/>, telefonisch unter 09321 9319-101 oder per E-Mail an sales@chargeIT-mobility.com.

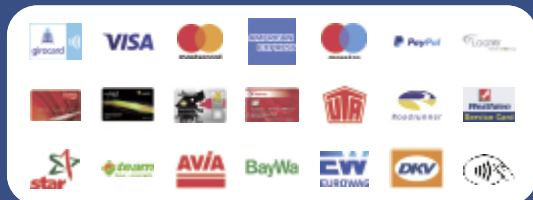
ANZEIGEN

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN!

WEAT, innovative Zahlarten mit Karte, kontaktlos und per App. Neu: Der WEAT-Mobile Payment Hub

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ – aber auch im Shop.

Der MPH integriert dabei automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. Wir beraten Sie gerne.



ZAHLEN PER APP MIT DEM WEAT-MPH



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

DEINE TANKSTELLE KANN MEHR

Neun Fragen von Peter W. Müller an dooh-it

TEXT | BILD: PWM

1) PETER: „HEY DOOH-IT, WAS BIST DU EIGENTLICH GENAU?“

dooh-it: „Hallo Peter, ich bin die erste kostenfreie und webbasierte Digital-Out-of-Home Softwarelösung zur zentralen Verwaltung von allen Bildschirmen und Werbung an Tankstellen. Ich bin die clevere Rundum-sorglos-Lösung mit kompetenten Ansprechpartnern.“

2) PETER: „WAS KANNST DU MIR BIETEN?“

dooh-it: „Mit mir steigert du deinen Umsatz durch Eigenwerbung und wertest nebenbei noch deine Tankstelle mit hochwertigen High-End-Screens auf. Du sparst Geld, weil du nicht auf teure CM-Systeme zurückgreifen musst. Ich bin ein Produkt von PWM und kenne daher aus jahrelanger Erfahrung genau deine Bedürfnisse und Herausforderungen, die sich in der Tankstellenbranche ergeben.“

3) PETER: „WOZU BRAUCHE ICH DICH?“

dooh-it: „Ich helfe dir, mit deiner Tankstelle zukunftsfähig zu bleiben, indem du dein Produktsortiment modern, aktiv und attraktiv bewirbst. Nebenbei wird das Gesamtbild deiner Tankstelle durch High-End Screens aufgewertet und du wirst zum wichtigen Traffic-Point der Region.“

4) PETER: „WAS BEDEUTET DAS FÜR MEINE TANKSTELLE GENAU?“

dooh-it: „Du kannst über die dooh-it Plattform nicht nur ausgewählte Produkte, sondern dein gesamtes Sortiment individuell bewerben und generierst dadurch mehr Umsatz, denn du erreichst deine Kunden genau dort, wo sie sind. Egal ob du deinen Absatz an Autowäschern steigern willst, deinen Kaffeeabsatz erhöhen möchtest oder auf der Suche nach neuen Mitarbeitern bist. Du entscheidest, was aktuell für dich wichtig ist.“

5) PETER: „KANN ICH NOCH MEHR PROFIT GENERIEREN?“

dooh-it: „Ja. Wenn du freie Werbezeit auch regionalen und überregionalen Werbepartnern zur Verfügung stellst, bringst du ein zusätzliches Profitcenter für deine Tankstelle hervor. Dabei behältst du die volle Kontrolle, welche Produkte, wann wie beworben werden und das alles mit wenigen Klicks.“

6) PETER: „WIE LÄUFT DIE PRAKTISCHE UMSETZUNG AB?“

dooh-it: „Du registrierst dich auf www.doohit.de, schreibst eine E-Mail an info@doohit.de oder rufst einfach unter 02261 4096-800 an. Das dooh-it Team berät dich gern oder nimmt Kontakt mit dir für eine erste Bestandsaufnahme auf. Um deine Werbefläche an deiner Tankstelle optimal zu gestalten, werden dir – wenn es erforderlich ist – neue und hochwertige Bildschirme zur Verfügung gestellt. Bestehende Bildschirme werden natürlich ebenfalls in die dooh-it Plattform integriert. Und dann kann es auch schon losgehen.“



dooh-it Screens dort platziert, wo Ihre Kunden den besten Blick drauf haben. Hier eine Installation in Olpe.

7) PETER: „WIE PLANE ICH MEINE KAMPAGNE?“

dooh-it: „Nach Registrierung als Standortpartner siehst du alle deine Bildschirme in der Übersicht. Wenn du weißt, was und wann du bewerben möchtest, lädst du deine Inhalte hoch und spielst sie auf deinen High-End-Screens aus. Du kannst Wochen und Monate im Voraus planen, aber auch Werbung in Echtzeit generieren. Damit hast du die volle Kontrolle über deine Werbung.“

8) PETER: „MUSS ICH EINE WERBEAGENTUR MIT DER GESTALTUNG DER INHALTE BEAUFTRAGEN?“

dooh-it: „Wenn du noch keine Inhalte für deine Werbung hast, biete ich dir auch gerne Unterstützung bei der kreativen Umsetzung deiner Eigenwerbung. Mit dooh-it bekommst du Zugang zur ersten innovativen, branchenbezogenen Werbedatenbank, aus der du einfach und bequem passende Video- und Bildvorlagen wählen kannst. Diese lassen sich eigenständig und mit wenigen Klicks individualisieren und auf deinen High-End Screens ausspielen.“

9) PETER: „WO IST DER HAKEN?“

dooh-it: „Es gibt keinen Haken und keine versteckten Kosten. Je nachdem, welches Paket du wählst, ist dooh-it komplett kostenfrei für dich. Du entscheidest, ob du vom Erfolg deiner Tankstelle, durch die Kommunikation mit deinen Kunden auf hochmodernen High-End-Screens partizipieren möchtest. Wir bieten dir eine starke Standortpartnerschaft, die nur Vorteile für dich birgt.“

Ich bin dooh-it. ICH BRINGE DICH INS RAMPENLICHT!



*Bildschirme, wo noch keine sind: AR-Technologie macht es möglich.
Der Einsatz modernster Technologie bei der Standortanalyse.*



LUNUX Frame-Leuchte

Der Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung:

**Lunux Lighting GmbH ist offizieller Empfehlungspartner
der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen**

TEXT: LUNUX LIGHTING

Die ehemalige Lunux GmbH ist 2016 aus der Traditionsmarke HELLUX und dem Technologieführer HELLA Industries entstanden. Somit erweist sich das Unternehmen als traditioneller Partner mit einer mehr als 100-jährigen Historie. Im Oktober 2020 übernahm die SBF AG die Lunux GmbH. In diesem Zuge wurde die Lunux GmbH umfirmiert in die Lunux Lighting GmbH und ist seitdem ein 100 %iges Tochterunternehmen der SBF AG.



LUNIX LED-Modul

Besonderer Fokus liegt auf modernen LED-Technologien und innovativen sowie flexiblen Lösungsansätzen für intelligente Beleuchtungssysteme. Kundenservice steht bei uns an erster Stelle, deswegen kümmern wir uns von der Anfrage bis zur Abnahme um all Ihre Wünsche. Gerade im Bereich der Tankstellenbeleuchtung gibt es vielfältige Einsatzmöglichkeiten der Lunux Lighting Leuchtentypen. Besonders Tankdachleuchten, Ersatzmodule, Straßenbeleuchtung und Shop-Beleuchtung stehen hier im Fokus. Wir haben bereits 5000 Tankstellen mit unserer Tankdachbeleuchtung ausgestattet und sind somit der Marktführer in diesem Bereich. Unsere Module werden durch stetige Weiterentwicklung immer effizienter. Durch unser langjähriges Knowhow im Bereich der „Optikenentwicklung“ können wir bei Tankdachleuchten einen Eins-zu-eins-Austausch ermöglichen. Die vorhandenen Hella Module können problemlos mit den Modulen der neuen Generation getauscht werden. Die konventionellen HQI-Leuchten mit 270 Watt werden durch unsere Frame-Leuchte mit einem Modul von 40 Watt ersetzt. Zudem ermöglichen wir Ihnen bei Parkplatzbeleuchtung eine Energieeinsparung bis zu 80 %.

Sie sind an einem Modultauch oder anderen Beleuchtungslösungen der Lunux Lighting GmbH für Ihre Station interessiert? Nehmen Sie gerne Kontakt mit unserem Leiter für Industrie- und Tankstellenbeleuchtung, Herrn Raimondo Baiamonte auf:

raimondo.baiamonte@lunix-lighting.com

Telefon: 0172 1673319.

www.lunix-lighting.com

HecVision Eco – das zuverlässige Gesicht Ihrer Tankstelle für alternative Kraftstoffe.

- ✓ 10,4" Touch-Display
- ✓ Videounterstützte, anwenderfreundliche Benutzerführung
- ✓ Sicherheitsaspekte werden klar und verständlich vermittelt
- ✓ Unkomplizierter und regelkonformer Bezahl- und Autorisierungsvorgang
- ✓ Verarbeitung vieler Zahlungsmittel
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung verfügbar

ANZEIGEN



Hectronic

*Smart Solutions for
parking and refuelling*

Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstraße 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com

Kenotek Biotek

Grüne Produkte für die Waschanlage

WAS IST BIOTEK VON KENOTEK?

Kenotek Biotek ist ein speziell entwickeltes Produktortiment für Autowaschanlagen mit und ohne Brauchwasseraufbereitungsanlagen. Die Produktserie reicht vom Vorreiniger bis zum Wachs, Politur und Trockner, die komplette Produktpalette.

WER PRODUZIERT DIESE PRODUKTE?

CID LINES ist ein belgisches familiengeführtes Unternehmen. Kenotek ist ein Tochterunternehmen von CID LINES und stellt schwerpunktmäßig Produkte für die Waschanlage, für SB-Plätze, Portalanlagen usw. her. Alle Produkte von Kenotek werden selbst hergestellt und abgefüllt; wir kaufen nichts zu. Auch rund um die Waschhallenreinigung decken wir alles ab. Dabei achten wir immer darauf, Reach konforme und von der VDA zertifizierte Produkte zu verwenden.



Halten Sie Ihre
Autowaschanlage sauber
und frisch!



BIOLOGISCH



TECHNISCH



CHEMISCH

KEEP YOUR CARWASH
PURE AND FRESH

WARUM SOLLTE BIOTEK IN EINER WASCHANLAGE INGESETZT WERDEN?

Die Richtlinien und Gesetze für die umweltfreundliche Verwendung von Wasser werden immer strenger und zunehmend stärker kontrolliert. Deshalb ist es immer wichtiger, auf Nachhaltigkeit zu achten. Ein wesentlicher Punkt unserer Firmenphilosophie ist es, auf die Umwelt und die Mitarbeiter, speziell in den Anlagen, zu achten.

WELCHES SIND DIE VORTEILE?

Ein weiterer Vorteil unserer BIOTEK-Serie, die im Übrigen komplett frei von Silikon, Mineralöl sowie gefährlichen Säuren ist, ist dass das Brauchwasser länger verwendet werden kann, die Maschine sowie die Wände und der Boden nicht mehr so oft gereinigt werden müssen. Ebenso kann das Waschmaterial länger verwendet werden.

Des Weiteren duftet unsere BIOTEK-Serie komplett nach frisch gewaschener Wäsche. Unsere BIOTEK-Serie von Kenotek gibt es bereits seit über vier Jahren. Die positive Rückmeldung unserer Kunden und Partner bestätigt die oben genannten Punkte (Rückmeldung/ Erfahrungsberichte). Ansonsten sorgt unsere BIOTEK-Serie dafür, dass im Brauchwasser auf natürliche Weise die Mikrobiologie im Gleichgewicht gehalten wird. Diverse Wasseraufbereitungsunternehmen sowie unabhängige Labore haben uns dies bereits mehrmals bestätigt.

WIE SIEHT DIE ZUKUNFT AUS?

Des Weiteren finden wir, wird das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit immer wichtiger, denn Wasser ist ein wichtiges und kostbares Gut. Deshalb sind wir der Meinung, dass man unter allen Umständen das schützen sollte, was wir immer und überall brauchen. Natürlich arbeiten wir stetig daran, uns in diese Richtung immer weiter zu verbessern und weiter zu entwickeln. Daher sind wir stolz darauf, in diesem Bereich einer der Vorreiter zu sein. Wir finden es toll, dass andere Marktbegleiter in diesem Bereich nun nachziehen, denn das zeigt uns, dass wir, Kenotek, auf dem richtigen Weg sind.

Sie haben Interesse?

Dann nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf:

Sie können sich direkt beim Vertriebsleiter DACH-Region
Louis Vynckier per Mail oder telefonisch melden:
louis@kenotek.eu, telefonisch 0032 57 21 78 77.
Siehe auch www.kenotek.eu/de-DE

ANZEIGEN



UNSER KONZEPT

Ihr Erfolg.

Rufen Sie uns an:
069 - 2 47 48 49 0

S-iQ
DER SHOPEINRICHTER

Moderner und gemütlicher Verweilbereich. Hier bleibt man gerne.



*Kassenzone mit abgewinkelten Back-Shop.
Übersichtlich und kompakt präsentierte
Sortimente.*

*Hell, großzügig, freundlich –
so präsentiert sich die Station nach der großen Umgestaltung.*

Fit für die Zukunft

Carstens Shop Einrichtungen gestaltet Station in Achern-Önsbach

TEXT | FOTOS: CARSTENS SHOP EINRICHTUNGEN

Es ist schon sehr eindrucksvoll, wie sich die Tankstelle auch von außen optisch verwandelt hat. Der Wunsch zu modernisieren entstand bereits 2009, als Frank Bär die Tankstelle von seinen Eltern übernommen hatte. Schritt für Schritt wurden verschiedene Umbaumaßnahmen durchgeführt und noch ein weiteres Grundstück erworben. Heute ist alles fertig und Familie Bär kann stolz auf das schöne Projekt sein.

Gemeinsam mit Projektleiter Nils Schablinski von Carstens Shop Einrichtungen wurden erste Ideen und Konzepte für den Shop besprochen. Zuerst auf der Messe und später bei einem Tagesbesuch in Norderstedt, wo man sich im Show Room bei Carstens den ganz eigenen Lieblings-Shop zusammengestellt hat. Die farbigen Visualisierungen, die danach entstanden sind, haben bei der finalen Entscheidung geholfen. Schnell wurde man sich einig und die Shop-Montage konnte sechs Wochen später erfolgen. „Die Shop-Monteuere von Carstens waren spitze und haben die Arbeiten fachmännisch und ordentlich ausgeführt“, so das Fazit von Frank Bär. Nils Schablinski erinnert sich noch gerne an die Gespräche mit der sympathischen Familie und freut sich über das positive Feedback.

Mit diesem Umbau hat sich Familie Bär optimal für die Zukunft gerüstet und sich nicht nur optisch, sondern auch in der technischen Ausstattung für ein professionelles Konzept entschieden.

Natürlich ist eine schöne Shop-Einrichtung alleine kein Garant dafür, dass der Shop auch gut und erfolgreich läuft. Das optimal auf die Kundenzielgruppe abgestimmte Sortiment im Shop und im Bistro ist die Voraussetzung für zufriedene Kunden. Bei unseren Beratungen geben wir auch hierfür Tipps und stellen Kontakte her. Wer sich nicht entscheiden kann, wie der Shop optisch aussehen soll, erhält durch unsere Visualisierungen und Muster sowie zahlreichen Referenzen unsere Unterstützung. Ganz besonders wichtig ist es uns, dass jeder Shop eine ganz individuelle und persönliche Note bekommt. In diesem Fall ist es der schöne Sitzbereich mit dem großen Naturmotiv über der Sitzbank. Dieses Motiv lässt sich ganz einfach auswechseln. Familie Bär hat sich für zwei Motive entschieden. Für den Sommer und den Winter. Wir sind gespannt, ob das auch den Kunden auffällt.

CARSTENS Shop-Einrichtungen GmbH

An der Bahn 3

22844 Norderstedt

Telefon: 040 526 831 -21 (Zentrale -0)

Mobil: 0172 6089659



„Ab sofort stehen zwischen Kiel und Garmisch-Partenkirchen wie in ganz Europa die drei Buchstaben TSG für hochwertige Serviceleistungen und die Marktführerschaft bei Produkten rund um alle wichtigen Zukunftsthemen der Mobilität.“

Jochen Schraff, General Manager TSG

Tokheim Service Group präsentiert sich im neuen Design und umfassendem Leistungsspektrum

Umfassender Service heißt jetzt TSG

Mit neuem Namen, in einem frischen Design und mit einem umfassenden Leistungsspektrum präsentiert sich ab sofort die bisherige Tokheim Service Group. Aus drei Wörtern werden in Deutschland jetzt drei Buchstaben, die als TSG in ganz Europa und darüber hinaus für eine hohe und vielschichtige Servicequalität stehen. Der TSG Hauptsitz Deutschland hat ab nun seinen Sitz in München.

Nach den Worten von General Manager Jochen Schraff, der für Deutschland verantwortlich zeichnet, wurde die europaweite Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes jetzt auch für die Anpassung des Namens genutzt. „Ab sofort stehen zwischen Kiel und Garmisch-Partenkirchen wie in ganz Europa die drei Buchstaben TSG für hochwertige Serviceleistungen und die Marktführerschaft bei Produkten rund um alle wichtigen Zukunftsthemen der Mobilität. Aufgeteilt in insgesamt acht thematisch auf die Kunden zugeschnittene Bereiche, bieten wir unseren Kunden seit Langem nicht nur technische Lösungen, sondern auch die umfassenden TSG-Dienstleistungen an.“

Neben dem Bereich der Elektromobilität gehört zu den Angeboten von TSG auch die Auseinandersetzung mit neuen Energieträgern. Nicht aus dem Auge verloren wird das klassische Geschäft, welches umfassende Services und Lösungen für die Mineralölindustrie und weitere Zielgruppen abbildet.

Ergänzt wird dies mit Lösungen aus den Bereichen Waschtechnik, zukunftsorientierter Bezahlssysteme, der Heizung- und Klimatechnik sowie der Lüftungs- und Kältetechnik. Abgerundet wird das Spektrum durch vielschichtige Angebote zur Wartung, Verwaltung, Pflege und dem Werterhalt von kompletten Liegenschaften unter Berücksichtigung aller relevanten HSSE-Anforderungen.

Mit dem vielschichtigen Leistungsspektrum ist die TSG nach Überzeugung von Jochen Schraff bestens für die aktuellen und kommenden Herausforderungen aufgestellt. „Mobilität wird sich verändern und weiter an Bedeutung gewinnen. Mit den richtigen Lösungen und unserer Erfahrung können und werden wir unsere Kunden auf diesem Weg begleiten.“

INFORMATIONEN ZUR TSG

Die neue Firmierung der TSG lautet TSG Deutschland GmbH & Co. KG sowie TSG Deutschland Verwaltung GmbH. Der Hauptsitz des Unternehmens ist München.

ANZEIGEN

LUNUX LIGHTING GMBH EMPFEHLUNGSPARTNER DES EFT



Die Lunux Lighting GmbH ist der Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung mit Sitz in Leipzig. Durch unser langjähriges Know-How im Bereich der „Optikenentwicklung“, können wir bei Tankdachleuchten einen **Eins-zu-Eins-Austausch** ermöglichen.

Die vorhandenen Hella Module können problemlos mit den Modulen der neuen Generation getauscht werden.

Lunux Lighting GmbH
Pittlerstraße 29
04159 Leipzig
www.lunux-lighting.com
Tel.: 0511 820 10-0

Ihr Ansprechpartner
Raimondo Baiamonte
raimondo.baiamonte@lunux-lighting.com
Tel.: 0172 1673319



LUNUX Frame Leuchte



LUNUX LED Modul

Dietmar Possart, Vorstand von BK, Manuel Pretzl, ehemaliger zweiter Bürgermeister von München und jetziger CSU-Fraktionschef, und Dr. Michael Haberland, Präsident vom Automobilclub Mobil in Deutschland (v.l.).



DIESEL Protect 25 – der neue CO₂-reduzierte Kraftstoff

Der sauberste Diesel in München

TEXT: MOBIL IN DEUTSCHLAND

Die BK Benzin-Kontor AG ist ein mittelständischer, unabhängiger Betreiber von 34 Tankstellen in Bayern mit Hauptsitz in Herrsching am Ammersee. Vorstand und Gründer ist Dietmar Possart. Mehr unter www.benzin-kontor.de

Klimaschutz ist wichtig. Die Reduzierung und Einsparung von CO₂ steht ganz oben auf der Agenda. Das haben auch viele Unternehmen erkannt und sind sich ihrer Verantwortung bewusst. Schritt für Schritt wird gehandelt. Auch die BK Benzin-Kontor AG (BK), ein mittelständischer Tankstellenbetreiber aus Bayern, will die Zukunft klimafreundlich gestalten und bringt daher einen neuen Dieseldieselkraftstoff in München auf den Markt. Sein Name: DIESEL Protect 25. Hergestellt wird der alternative, nachhaltige und klimafreundliche Kraftstoff von BMV Mineralöl.

Ziel von BK ist es, den Kunden alternative, nachhaltige und klimafreundliche Kraftstoffe zeitnah anbieten zu können. Bis schließlich auch ein CO₂-freier Kraftstoff angeboten werden kann. Ein erster Meilenstein ist jetzt erreicht. Denn der neu entwickelte DIESEL Protect 25 Kraftstoff spart bis zu 25 Prozent CO₂ gegenüber rein fossilem Diesel ein. Ab sofort können die Kunden von BK in München sauberen Dieseldieselkraftstoff tanken, der gut zum Motor und der Umwelt ist.

Dieser neue Diesel ist das Ergebnis jahrelanger Forschungsarbeit im Bereich alternativer, nachhaltiger und klimafreundlicher Kraftstoffe. Mit einem optimal abgestimmten Anteil an pflanzlichen

Ölen (HVO) repräsentiert DIESEL Protect 25 den ersten Kraftstoff einer neuen Generation. Das ist nicht nur gut für den Motor, sondern noch besser für die Umwelt. Durch den HVO-Anteil werden die CO₂-Emissionen um bis zu 25 Prozent gegenüber rein fossilen Dieseldieselkraftstoffen reduziert. Dabei erfüllt der innovative Kraftstoff selbstverständlich die DIN EN 590 Norm für Dieseldieselkraftstoffe und kann uneingeschränkt von jedem Dieseldiesel-Fahrzeug getankt werden. Das ist nicht nur völlig unbedenklich, sondern sogar richtig gut für jeden Dieseldieselmotor.

Die Münchner BK-Tankstelle am Isarparkhaus in der Baaderstraße 6 ist die erste Station in Bayern, die diesen Dieseldieselkraftstoff anbietet. Mitten im Zentrum von München in der Nähe des Isartorplatzes. Der Preis pro Liter liegt aktuell bei 1,419 EUR pro Liter. Ein Produkt, das im Moment noch in geringeren Mengen produziert wird und daher ein wenig kostenintensiver ist.

Feierlich ging es bei der Eröffnung zu. Schließlich hat München 725 000 Autobesitzer, bei ca. 250 000 Dieseldiesel-PKW. Diemar Possart, Inhaber von Benzin-Kontor, präsentierte seinen neuen Kraftstoff: „Ziel einer nachhaltigen Klimapolitik kann nicht die Abschaffung des Ver-

brennermotors an sich sein, sondern den Autofahrern eine Möglichkeit zu bieten, CO₂-reduziert und bestenfalls CO₂-neutral fahren zu können. Das funktioniert langfristig eben nur durch synthetische Kraftstoffe. Damit ist DIESEL Protect 25 ein erster wichtiger Schritt.“

Ebenfalls anwesend war Manuel Pretzl, ehemaliger zweiter Bürgermeister der Stadt und jetzige CSU-Fraktionschef, der den ersten Tankvorgang auslöste: „Ein toller Schritt für die Zukunft und in Richtung mehr Nachhaltigkeit. Wieder zeigt ein Münchner mit seinem Unternehmen Engagement im Bereich Umweltschutz. Darauf können wir stolz sein.“ Zudem war Dr. Michael Haberland, Präsident des Automobilclubs Mobil in Deutschland e.V. als Vertreter der Autofahrer vor Ort: „Als ortsansässiger Automobilclub unterstützen wir diese Initiative von BK, weil wir möchten, dass die Verbrenner in Deutschland erhalten bleiben. Das geht nur durch CO₂-reduzierte oder CO₂-freie Kraftstoffe. Wir wollen Innovationen und keine Verbote.“

Es ist ein Schritt in die richtige Richtung. In München leistet man einen weiteren Beitrag in eine klimafreundliche Zukunft. Jeder Autofahrer kann sich jetzt daran aktiv beteiligen und diesen CO₂-reduzierten Kraftstoff tanken.

ANZEIGEN

KURZ ODER LANG?

AUF EINER WELLE VON 380 NM BIS 750 NM GESTALTEN WIR MIT IHNEN DIE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE.



Gerüstet für die elektrische Mobilität: Schnellladeinfrastruktur für Tankstellen

Neuer Antrieb für das Tankstellengeschäft:

Wie Tankstellenbetreiber die e-mobile Zukunft für sich nutzen

Die Mobilitätswende verändert die gesamte Industrie: Besonders Tankstellen müssen sich darauf einstellen. Das bietet große Chancen: Mit Infrastruktur zum Tanken und auch zum Laden können sich Tankstellen zukunftssicher aufstellen – und so auch im Shop von der neuen E-Auto-Kundschaft profitieren. Ein großer, etablierter Ladeinfrastrukturbetreiber wie die EnBW ist dabei ein wertvoller Partner. Das Energieunternehmen hat schon heute Deutschlands größtes Schnellladnetz errichtet und treibt den Ausbau der Ladeinfrastruktur mit und für seine Partner konsequent voran. So bleibt auch die rasant wachsende Zahl der E-Autofahrer*innen dem Tankstellengeschäft erhalten.

DIE MOBILITÄTSWENDE AN DER TANKSTELLE BRINGT NEUE CHANCEN

Autohersteller stellen zunehmend nicht nur ihr Marketing, sondern auch ihre Portfolios auf E-Autos um. Die Zahlen sprechen für sich: Im Juni 2021 verfügten 40,1 Prozent¹ der neu zugelassenen Fahrzeuge über einen mindestens teilelektrischen Antrieb (BEV und Hybride). Ein Jahr zuvor waren es 17,4 Prozent². Was aber alle Fahrzeuge brauchen: Energie für frische Reichweite – ob das nun in Form von Benzin, Diesel oder eben Strom ist. Seit mehr als 100 Jahren versorgen Tankstellen Autofahrer*innen mit dieser Energie. Damit das auch so bleibt, müssen sich Tankstellen jetzt auf neue An-

triebe und Kundenwünsche einstellen. In Zukunft wird immer öfter Strom geladen. Das schafft Tankstellen die Möglichkeit, ihre Leistungen für Autofahrer*innen zu erweitern und neben Zapfsäulen auch Ladeinfrastruktur anzubieten. Zumal das die Einnahmen im Shop-Geschäft weiter ankurbeln kann: Im Schnitt verbringen E-Autofahrer*innen mehr Zeit vor Ort. Gerade auf der Durchreise nutzen sie die Ladezeit, um im Shop Verpflegung für die Weiterfahrt zu besorgen.

DIE ENBW: PARTNERIN MIT ERFAHRUNG UND ENGAGEMENT

Als Betreiberin des größten Schnellladenetzes in Deutschland treibt die EnBW seit Jahren die Mobilitätswende voran. Strategische Partnerschaften sind eine tragende Säule bei diesem Ausbau, für den die EnBW allein bis 2025 rund 100 Millionen Euro jährlich investiert. Für Kooperationspartner bedeutet das: Die EnBW kümmert sich um den Bau, den Betrieb und den Service der Ladeinfrastruktur. Nicht nur für Freie Tankstellen ist das ein echter Mehrwert, durch den sie einen Standortvorteil gewinnen. Für die Zukunft ist das geschäftsentscheidend.

Mit der EnBW steht ihnen dabei ein erfahrener Ausbaupartner zur Seite. In gemeinsamen Projekten in ganz Deutschland baut und betreibt die EnBW hochmoderne Schnellladeinfrastruktur unter anderem an Standorten von Tank und Rast. Zudem verfügt sie als großer E-Mobilitätsanbieter über einen großen Kundenstamm. Gerade für die Versorgung des Reiseverkehrs bietet sich die Zusammenarbeit von Tankstellenbetreibern und der EnBW an. Aber auch Tankstellen im urbanen Umfeld und beim Handel können attraktive Standorte für E-Autofahrer*innen sein, die die EnBW in kurzer Zeit zu Schnellladestandorten entwickelt.

¹Kraftfahrt Bundesamt (2021): Pressemitteilung Nr. 29/2021 - Fahrzeugzulassungen im Juni 2021 - Halbjahresbilanz

²Kraftfahrt Bundesamt (2020): Pressemitteilung Nr. 16/2020 - Fahrzeugzulassungen im Juni 2020 - korrigierte Fassung

ANZEIGEN

Tokheim Service Group

Ihr Partner
der Mobilitätsbranche



Technik



Systeme



Bau



Service

TSG

SERVICE HEISST JETZT TSG.

Professional Technical Services & Solutions



Charge



New Energy



Car Wash



Payment



HVAC



Facility

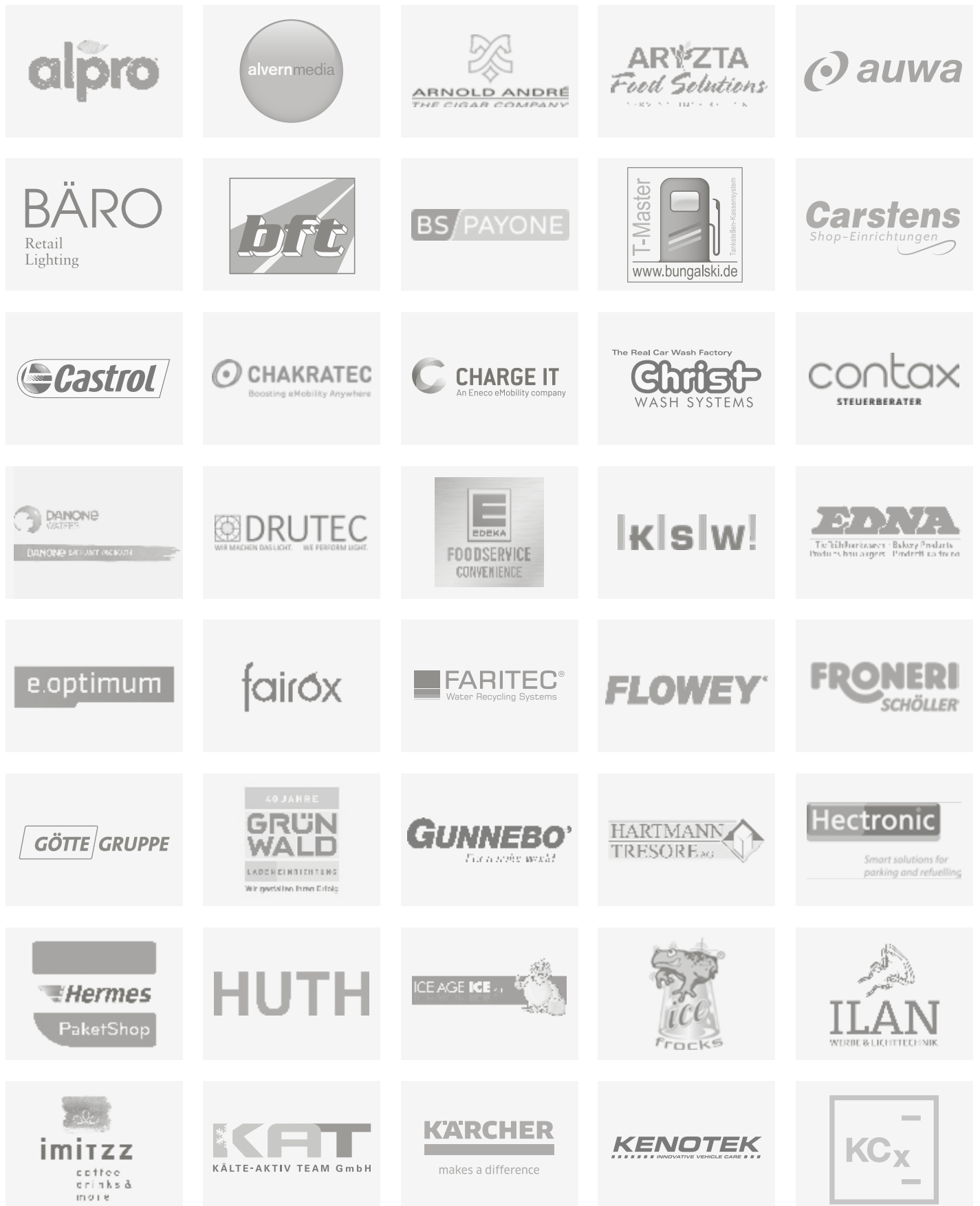


Fuel

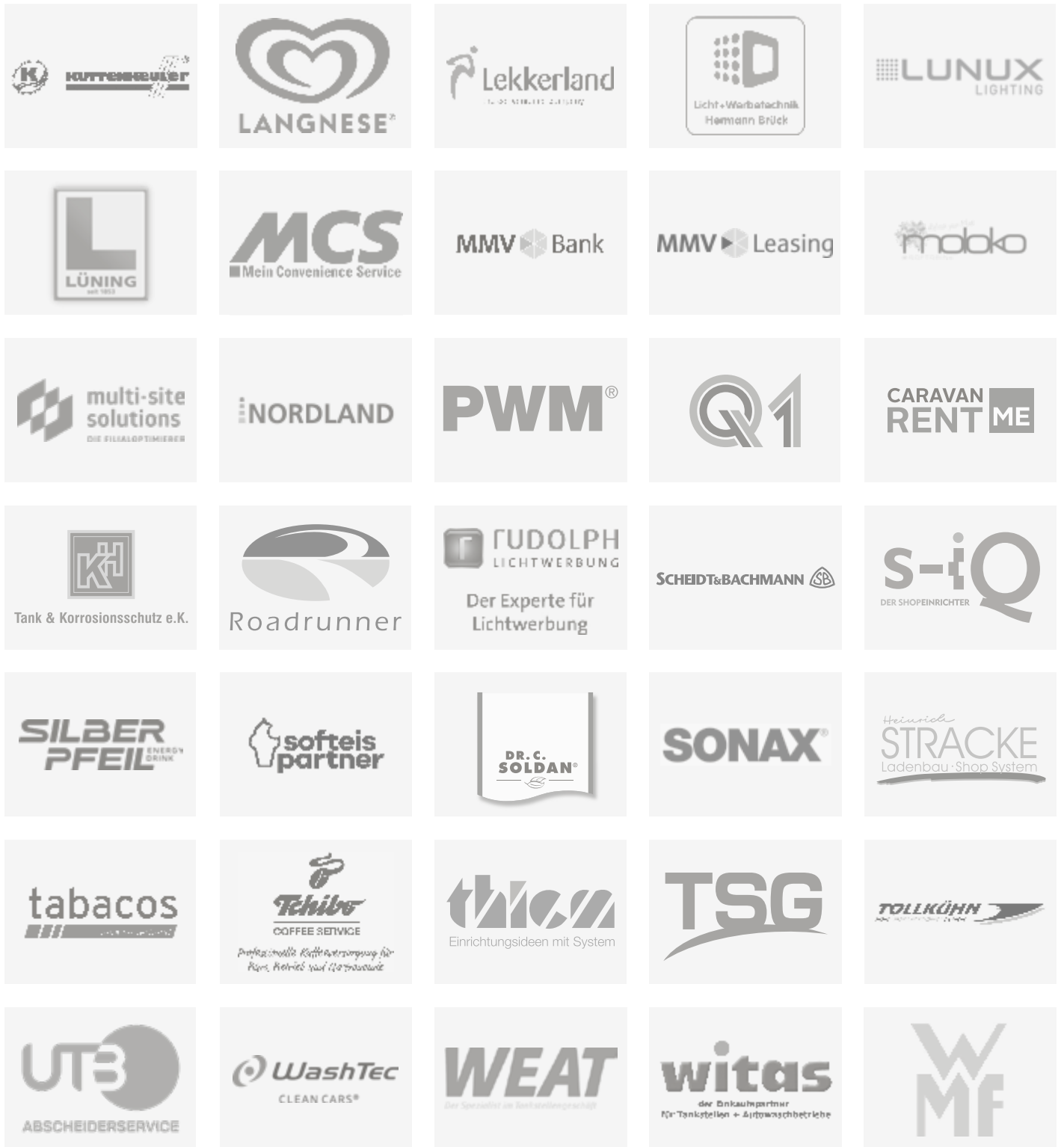


HSSE

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:



www.eft-service.de/partner



eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

TANKSTELLENBAU

TANKSTELLENMODERNISIERUNG

□ □ EASYFILL GMBH - CLEVERE REGALSYSTEME

EasyFill-Clevere Regalsysteme erzielen eine optimale Warenpräsentation und einen hohen Warendruck, was zu einer Umsatzsteigerung führt. Nach dem FIFO Prinzip ist das kälteste Getränk immer vorne. Durch das Drehen der Regaleinheit um die eigene Achse und dem Bestücken von hinten, reduziert sich die Befüllungszeit drastisch. Einsetzbar in Wandkühlregale, Kühlzellen und steckerfertigen Kühlschränken.

www.easyfill.eu

□ □ FAIROX GMBH

Fairox bietet innovatives Equipment für die Tankstelle der Zukunft. Dazu zählen insbesondere individuelle Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Das „Rasten und Verweilen“ an Tankstationen gewinnt an Bedeutung und Fairox bietet Sitzgelegenheiten, Picknicktische, Ascheimer-Systeme sowie Abfallsysteme mit / ohne Feuerlöscheinrichtung und erhöhen den Servicegrad an modernen Tank-Treffpunkten. Ein umfangreiches Marketing-Equipment mit Kundenstopperrn und Plakathaltern sowie unterschiedliche Wintersicherheitsausrüstung speziell für Tankstellen und Rastanlagen komplettieren das Sortiment.

www.fairox.de

□ □ GEISLER GMBH

Die Geisler GmbH bietet seit 1960 die fachgerechte Montage, Sanierung und Wartung von Tankstellen und Tanklägern an. Der komplette tanktechnische und elektrotechnische Bereich umfasst auch die Preisanzeigen, Werbung, die Tankinhaltsanzeigen und die Sanierung von Abscheideranlagen. Seit 2019 befassen wir uns auch mit der Planung und Montage von E-Zapfsäulen.

www.tankanlagenbau.eu

□ □ KSW TECHNIK GMBH

Seit 25 Jahren ist KSW der Know-how Partner für Industrie- & Tankanlagenbau. Als Komplettanbieter werden alle benötigten Komponenten von KSW geliefert und verbaut. KSW begleitet den gesamten Entstehungsprozess einer Anlage: von der Planung über die bauliche Umsetzung bis hin zu Service- & Wartungsarbeiten. KSW ist in der DACH-Region Vertriebs- & Servicepartner für alle Wayne Fueling Systems Produkte.

www.kswtech.com

□ □ LICHT + WERBETECHNIK HERMANN BRÜCK GMBH

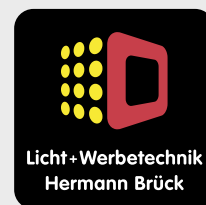
Seit über 30 Jahren ist Licht + Werbetechnik Hermann Brück (ehemals Neon Reinhardt) Partner der eft und auf die werbetechnische Aus- und Umrüstung von Tankstellen spezialisiert. Wir realisieren beleuchtete Tankdächer, Gebäudeblenden, Pylonen und Werbemasten bis zu intelligenten Displays mit automatischer Steuerung. Sie profitieren von energieeffizienter LED-Beleuchtung. Wir vermitteln kompakte Botschaften: Klare Linien, geordnete Elemente, gezielte Effekte und starke Firmen-Identität! Fragen Sie nach Referenzen.

www.lw-brueck.de

□ □ RUDOLPH LICHTWERBUNG

Ihre Profis für Lichtwerbung - Seit mehr als zwei Jahrzehnten stellen wir Tankstellen in ganz Deutschland mit modernen Werbeanlagen aus. Ob mit einem leuchtenden Logo am Tankdach, einer auf Sie abgestimmten Preisanzeige oder einem einladenden Eingangportal – wir verleihen Ihrem Außenauftritt den Erfolgs-Effekt. Unser Versprechen: Rudolph Lichtwerbung rückt Ihre Tankstelle in das beste Licht.

www.rudolph-siegen.de



Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und
Empfehlungslieferanten gibt es hier:
www.eft-service.de/partner



„Als Berater der Tankstellenbetreiber verstehe ich mich auch als Gesicht des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). Alle neuen Mitglieder werden von mir besucht. Dann ist schon der erste persönliche Kontakt da.“

Wilhelm hilft!

Überzeugen statt belehren

TEXT: BERND FIEHÖFER

Wenn Harald Wilhelm mit einem Tankstellenunternehmer über seine Beobachtungen in dessen Shop spricht, tritt er als neutraler Berater und keineswegs als Oberlehrer auf. Wilhelms Bemühungen gelten einer besseren Ertragslage. Sein Ziel ist, dass der Tankstellenunternehmer mit seinem Geschäft erfolgreicher und dadurch zufriedener wird.

„Ein wesentlicher Teil meiner Tätigkeit ist Überzeugungsarbeit.“

Der äußerst branchenerfahrene Harald Wilhelm gehört zweifellos zu den prägenden Gesichtern der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Auf der Homepage der eft tritt der Vertriebsleiter in einer eigenen Rubrik

unter der Überschrift „Wilhelms Welt“ auf und schreibt seine Gedanken auf der Grundlage jahrzehntelanger Erfahrungen im Tankstellengeschäft zu im Grunde selbstverständlichen Themen. Kundenansprache und Freundlichkeit, Sauberkeit und Hygiene, Produktplatzierungen und Sortimente gehören dazu. Zwei Schwerpunkte seiner Vor-Ort-Tätigkeit sind Shop-Beratung und Preisgestaltung. „Ich sehe mir die gesamte Tankstelle an, den Shop, wie die Artikel platziert sind, mache mir Notizen zu Shop-Layout und Ladenbau.“

KONTAKTAUFNAHME

Ein Kontakt entsteht, nachdem der Tankstellenunternehmer – in der Regel ein Betreiber einer oder auch mehrerer Tankstellen – „auf unserer Homepage mein

Aufgabenprofil gelesen hat, sieht, welche Aufgaben ich habe und mit mir daraufhin Kontakt aufnimmt. Ein Großteil der Tankstellenunternehmer nimmt auch direkt Kontakt zu mir auf. Dann frage ich nach den wesentlichen Gründen und vereinbare einen Vor-Ort-Termin.“ Wenn Harald Wilhelm Richtung Tankstelle startet, hat er eine Liste der Top-20-30-Artikel für die betreffende Tankstelle und auch eine regionale Rennerliste in der Tasche. „Letztere ist zum Beispiel für die Warengruppe ‚Bier‘ ganz wichtig, da sich die Biergeschmäcker landesweit erheblich unterscheiden.“

GEMEINSAMER WEG ZUM ZIEL

Die wesentlichen Inhalte eines Beratungsgesprächs sind meist die kleinen Dinge im Shop, die Tankstellenunternehmer im Alltagsgeschäft manchmal übersehen oder nicht immer richtig beurteilen. Bevor Wilhelm jedoch mit dem Chef unter vier Augen spricht, gilt seine Aufmerksamkeit Shop und Sortiment. Der Tankstellenprofi notiert, welche Artikel noch unbedingt ins Angebot aufzunehmen sind, mit denen andere Stationen sehr gute Umsätze erzielen und welche eliminiert werden können. Und er fotografiert die gesehene Situation, um gezielt und vor allem detailliert rekapitulieren zu können und einen Vorher-Nachher-Eindruck zu erhalten.

Seine Eindrücke und Notizen bilden die Basis für die Erstellung eines Konzepts sowie eines Shop-Plans. „Im Rahmen eines Folgetermins stelle ich dem Betreiber meine Gedanken und Empfehlungen vor. Manchmal dauert ein Gespräch bis zu vier Stunden“, sagt Harald Wilhelm. Die Gespräche sind facettenreich und intensiv. „Wenn ich als Außenstehender das Gefühl habe, Sortimente und Regale erdrücken mich, schlage ich beispielsweise vor, auf ein Regal zu verzichten und die Gestaltung großzügiger anzugehen.“ Eine Aufgabe, die gemeinsam mit dem Lieferanten vollbracht wird oder auch in Eigenregie umgesetzt werden kann. „Ich nehme so oder so Kontakt zu den Lieferanten auf und verhalte mich während des Gesprächs beratungsneutral.“ Harald Wilhelm unterbreitet dabei Vorschläge zum Shop-Layout, spricht sich zum Projekt mit den Lieferanten ab, ist dabei, wenn Termine festgelegt werden, um das Vorhaben erfolgreich umzusetzen. „Wir finden dann einen gemeinsamen Weg.“

PREISE FÜR BESSEREN ERTRAG

Die zweite Ebene, um die sich Harald Wilhelm akribisch kümmert, steht unter der Überschrift „Preise – vergleichen und bestimmen“. Er beschreibt stellvertretend das

Geschäft mit einem Klassiker: „Wenn ein Tankstellenunternehmer die Tasse Kaffee für 1,40 Euro verkauft und ich im Zuge meiner Recherchen herausfinde, dass er im unmittelbaren Umfeld der mit Abstand günstigste Anbieter ist, schlage ich ihm vor, den Preis auf 1,60 Euro anzuheben. Angenommen, täglich werden 50 Tassen Kaffee verkauft, bedeutet dies wirtschaftlich einen Mehrertrag von rund 3.600 Euro im Jahr.“ Sein Resümee: „Tatsächlich sind es die berühmten Kleinigkeiten, die die Ertragslage

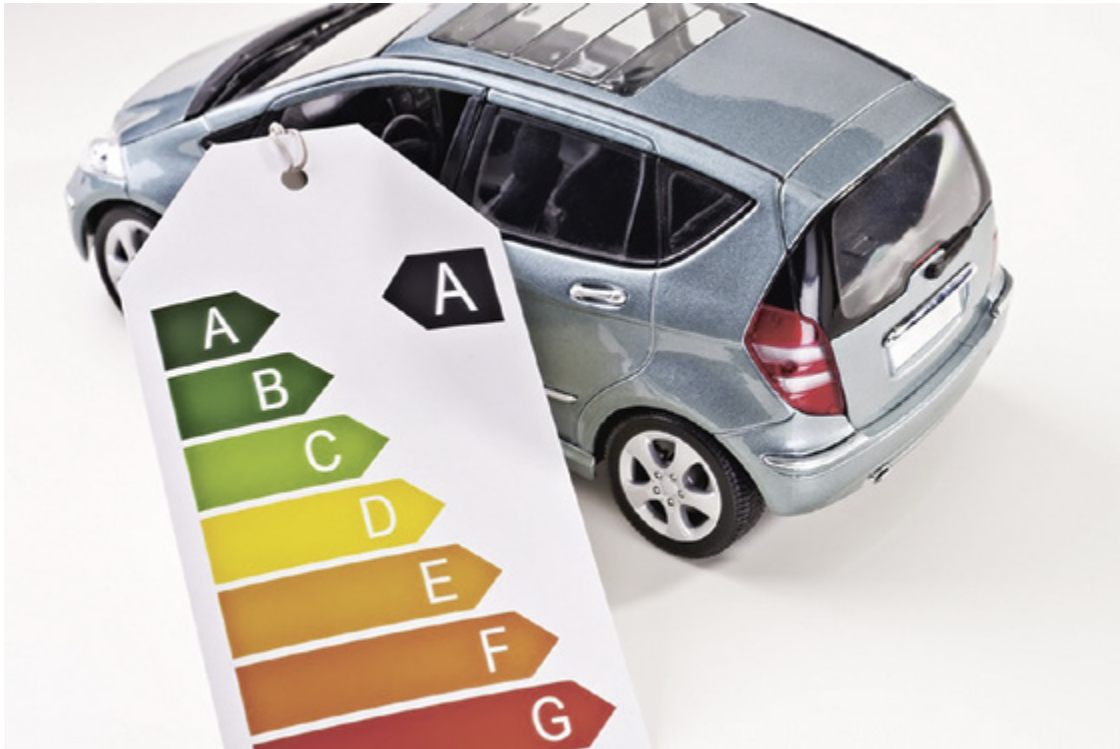
„Auf dem Weg zum Tankstellenunternehmer schaue ich mir die Tankstellen-Shops im Umfeld von etwa zehn Kilometern an. Dort führe ich im Namen von eft und bft offizielle Ladenpreis-Checks durch. Von diesen Ergebnissen profitiert der Betreiber. So entsteht eine win-win-Situation.“

erheblich verbessern können. Allerdings bleibt durch das Tagesgeschäft vieles auf der Strecke. Dabei müssen nur die Preisschilder neu gedruckt werden.“

Bei seiner Beratungstätigkeit beweist Harald Wilhelm viel Fingerspitzengefühl. „Zum Beispiel fällt es gerade langjährigen Tankstellenbetreibern schwer, von ihren bisherigen Arbeitsabläufen abzuweichen. Besuche ich die Tankstelle nach einem Vierteljahr erneut, stelle ich fest, dass meine Vorschläge doch so umgesetzt wurden. Das zeigt, dass ein dritter Termin nach gewisser Zeit durchaus sinnvoll ist.“ Abschließend attestiert Harald Wilhelm der überwiegenden Mehrheit seiner Gegenüber ein sehr kooperatives Verhalten, „obwohl sie einen Handlungsbedarf manchmal zunächst nicht eingestehen.“



Tankstellenberater Harald Wilhelm im Gespräch mit Stationsleiterin Birgit Wirths an der Jäger-Tankstelle in Overath.



Energiekostenvergleich für Pkw

Gesetzliche Anzeigepflicht ab Oktober 2021

TEXT: SARAH SCHMITT / BFT

Ab Oktober 2021 sind Betreiber von Tankstellen ab sieben Mehrproduktzapfsäulen zum Aushang eines Energiekostenvergleichs verpflichtet. Eine Mehrproduktzapfsäule ist definiert als „Anlage zur Abgabe des Kraftstoffes, die mehrere Kraftstoffarten über getrennte Zapfventile bereitstellen kann“.

Nicht dazu zählen Zapfsäulen, über die nur eine Kraftstoffart abgegeben wird, oder Zapfsäulen, an denen neben Lkw-Diesel auch AdBlue getankt werden kann. Denn einerseits ist AdBlue kein Kraftstoff, andererseits geht es bei dieser Regelung um Verbraucherschutz: Der Energiekostenvergleich soll den Kunden für alternative Antriebsarten und Energieträger sensibilisieren. Der Lkw-Fahrer gilt dabei nicht als Verbraucher. Ferner betrifft die Regelung lediglich bemannte Tankstellen.

Es gibt drei Möglichkeiten, den Energiekostenvergleich darzustellen:

- + Plakataushang an mindestens der Hälfte der Mehrproduktzapfsäulen im DIN-A3-Format, oder
- + Plakataushang an einer gut sichtbaren Stelle im Bereich des Zahlungsortes im DIN-A2-Format, oder
- + Plakatdarstellung digital auf einem Bildschirm mit einer Mindestgröße von 19 Zoll, und zwar alle 2,5 Minuten für jeweils 30 Sekunden.

Der Aushang muss jeweils bis zum vierten Werktag nach Quartalsbeginn aktualisiert werden. Das Bundeswirtschaftsministerium stellt die entsprechende Druckdatei vier Wochen vor Quartalsbeginn auf der Internetseite zum Download und Ausdruck bereit.

Falls nicht jede Station über einen passenden Drucker für die erforderlichen Formate in DIN A3 und DIN A2 verfügt: Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) bietet einen Druck- und Versandservice – nahezu zum Selbstkostenpreis – an. Dadurch stellen Sie an Ihrer Tankstelle sicher, dass Sie das den gesetzlichen Anforderungen entsprechende Plakat rechtzeitig erhalten, um den Aushang an Ihren Stationen fristgerecht vornehmen und auch künftig aktualisieren zu können. Bestellungen nimmt die eft entgegen unter info@eft-service.de, www.eft-service.de/shop, 0228 910 290.

Wichtig bei Ihrer Bestellung sind die Angabe der Anzahl der Plakate sowie das benötigte Format. Damit die Plakate rechtzeitig vor Oktober 2021 angeliefert werden können, muss Ihre Bestellung bis spätestens Anfang September bei der eft eingegangen sein. Für die darauffolgenden Quartale ist ein späterer Zeitpunkt möglich.

Die endgültige Gesetzesfassung lag bei Redaktionsschluss dieser Ausgabe noch nicht vor.

Ansprechpartnerin für Ihre Fragen:

Sarah Schmitt

Leiterin des bft-Hauptstadtbüros

Tel.: 030 20 62 37 14

sarah.schmitt@bft.de



Ab 1. Oktober müssen Tankstellen einen Aushang zum „Energiekostenvergleich für Pkw“ an den Stationen anbringen. Fragen dazu beantwortet Sarah Schmitt, Leiterin des Hauptstadtbüros des bft.

ANZEIGEN



WIR BIETEN LEISTUNGEN, DIE WAS LEISTEN

Mit EDEKA Convenience an Ihrer Seite können Sie sich entspannt zurücklehnen, denn wir haben bereits an alles gedacht. Von der Auswahl und Positionierung des Sortiments bis zur punktgenauen Lieferung – wir machen alles mit Liebe zum Detail.

Profitieren Sie von höchster Produktqualität: Der Schwerpunkt unseres Vollsortiments liegt auf verzehrfertigen, genussvollen, frischen und ultrafrischen Produkten, Snacks, Getränken und Süßwaren, Impulseis sowie Tabakwaren und eLoading-Artikeln.

Profitieren Sie von innovativen Konzepten: Wir bieten Gastronomie-Konzepte, die perfekt auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind und die den Außer-Haus-Markt in den kommenden Jahren nachhaltig beeinflussen werden. Auch einzelne Module wie Kaffee- und Backshopkonzepte haben wir für Sie im Portfolio.

Profitieren Sie von professionellen Infrastrukturen: Über unseren leistungsstarken Logistikpartner, EDEKA Foodservice, wickeln wir unsere gesamte nationale Belieferung ab.

Kundenbindung mit Extrem-Glanz und Repair-Effekt

TEXT | BILD | GRAFIK: CHEMISCHE FABRIK DR. STÖCKER GMBH & CO. KG

Wie eine Waschstraße in Weilerswist eine revolutionäre Waschchemie-Serie als Kundenbindungsinstrument nutzt.

Nach der professionellen Fahrzeugwäsche muss das Auto glänzen – je mehr, desto besser. Das wollen die Kunden und dafür sind sie bereit, in der Waschanlage Geld auszugeben.

Das weiß auch Heribert Füngeling, Geschäftsführer von Car Wash Füngeling im nordrhein-westfälischen Weilerswist. Da er mit seiner Anlagentechnik und Wasseraufbereitung bereits auf dem neuesten Stand ist, blieb ihm nur noch die Waschchemie, um noch mehr Glanz auf die Fahrzeuge seiner Kunden zu bringen. „Wenn die Autos und die Augen meiner Kunden nach dem Waschgang richtig glänzen, kommen sie wieder und machen sogar Werbung für uns.“

DIE LÖSUNG:

Trotz der vermeintlich unlösbaren Aufgabe, eine Waschchemie für noch mehr Glanzeffekt zu finden, konnte der Anlagenleiter Richard Huth seinem Chef nach kürzester Zeit eine passende Lösung anbieten. Ein Anruf bei seinem langjährigen Waschchemie-Lieferanten Dr. Stöcker genügte, da hatte der zuständige Gebietsleiter Jürgen Bloch das passende Produkt parat, nämlich „PRIME TEC“. Nach eigener Aussage „Die Revolution im Waschchemie-Sektor!“

DAS BESONDERE:

„PRIME TEC“ bringt nicht nur glänzende Waschergebnisse, sondern ist auch in der Lage, alte, stumpfe Lacke so aufzufrischen und zu „reparieren“, dass sie fast wie neu aussehen und Mikrokratzer nahezu nicht mehr zu sehen sind.

UND SO FUNKTIONIERT ES:

Bei „PRIME TEC“ handelt es sich nicht nur um ein einzelnes Produkt, sondern um eine komplett aufeinander abgestimmte Waschchemie-Serie. „Die Serie verbindet

die Produkte Schaum, Shampoo, Konservierer und Trockner in einer einzigartigen Symbiose, die einen Schichtaufbau der Pflegekomponenten hervorbringt. Das heißt, während der Durchfahrt durch die Waschstraße setzen sich – von der Reinigungs-Zone am Anfang bis zur Pflege-Zone am Ende – spezielle Polymere in die feinen Mikrokratzer und füllen sie auf“, so Stephan Kollig, verantwortlicher Leiter der Abteilung Forschung & Entwicklung beim Waschchemiespezialisten Dr. Stöcker.

Bei Verwendung der kompletten Serie entsteht ein sich gegenseitig unterstützender Mehrwert, der für eine besonders dichte Oberflächenversiegelung mit starkem Repair-Effekt und für einen beeindruckenden Tiefenglanz sorgt. Kleinste Unebenheiten werden bereits im Waschprozess ausgeglichen, was den Reinigungsaufwand für Folgewäschen vermindert.

Auf dieser Grundlage setzen Trockner und Konservierer diesen Repair-Prozess fort und sorgen somit für ein extrem glattes und langanhaltendes Oberflächenfinish. „Diese profitierende Wechselseitigkeit bringt das Beste aus den einzelnen Waschchemie-Produkten hervor“, fügt Benjamin Gozdowski, Mitglied der Geschäftsleitung von Dr. Stöcker, hinzu.

DAS SAGT DER ANLAGENLEITER RICHARD HUTH ZU DEN WASCHERGEBNISSEN MIT „PRIME TEC“:

„Nachdem ich gesehen habe, wie glänzend die Fahrzeuge aus der Anlage kamen, habe ich es zuerst nicht geglaubt. Ich hätte nicht gedacht, dass es noch solche Steigerungsraten in der Waschanlagenchemie gibt. Auch die feinen Oberflächenkratzer waren nicht mehr zu sehen. Solche Glanzergebnisse merken sich Kunden und dann kommen sie immer wieder. Damit ist ‘PRIME TEC’ von Dr. Stöcker ein optimales Kundenbindungsinstrument.“



Anlagenleiter Richard Huth von Car Wash Füngeling (links) und Dr. Stöcker Fachberater Jürgen Bloch freuen sich über die glänzenden Ergebnisse mit „PRIME TEC“.

Über den gesamten Waschprozess bis hin zur Trocknung geht PRIME TEC eine starke Verbindung mit der Lackoberfläche ein und sorgt für eine optimale und lackschützende Wirkung.

ANZEIGEN



Carstens

Shop-Einrichtungen

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31-0

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de

Perfektes Design,
das Emotionen weckt.
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.





Kleine Feinheiten, die den Unterschied machen: An den ELO-Tankstellen sind die Cappuccinos mithilfe einer Schablone mit dem ELO-Logo aus Kakao verziert.



Schon auf dem Forecourt sollten Tankkunden auf den köstlichen Kaffeegenuss im Shop aufmerksam gemacht werden. Ein ansprechendes Plakat hilft.

Mit der „Plörre“ nach Hawaii

Kaffee - Wachmacher, Umsatz- und Renditeträger an Tankstellen

TEXT: ANNIKA BEYER; BILD: MANUEL FREIER/KEMPE

Vielen dürfte die Liedzeile „Und die Plörre von der Tanke / schmeckt wie Kaffee auf Hawaii“ aus dem Song „Lieblingsmensch“ von Namika bekannt sein. Inzwischen ist das Lied sechs Jahre alt und in dieser Zeit hat sich glücklicherweise viel getan an den Kaffeetheken der Tankstellen zwischen Flensburg und Berchtesgaden: Die Qualität und Auswahl des Bohnengetränks haben sich an vielen Stationen deutlich verbessert. Nicht ohne Grund: „Wenn das Kaffeegeschäft richtig gemacht wird, ist es eine reine Gelddruckmaschine“, erklärt Harald Wilhelm, Vertriebsleiter und Trainer unter anderem für Kaffee-Workshops bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft).

Doch was heißt „richtig machen“ eigentlich genau? Die Qualität des Kaffees hängt natürlich maßgeblich von der Qualität der Bohnen ab. Wer hier spart und am Ende eben die viel besungene „Plörre“ ausschenkt, wird aus Neukunden keine Stammkunden machen. Ob man dabei

lieber auf die großen bekannten Marken setzt oder besser mit kleinen regionalen Röstereien zusammenarbeitet, ist Einstellungssache. Um den Kunden die hohe Qualität des Kaffees zu verdeutlichen, kann es aber in jedem Fall hilfreich sein, am POS, an der Kaffeetheke oder sogar auf dem Forecourt mit entsprechenden hochwertigen Werbemitteln auf die Marke und das Angebot hinzuweisen.

Die beste Bohne bringt aber nichts, wenn sie in einer zweitklassigen Maschine zubereitet wird. Auch hier gilt: Auf Qualität achten und hochwertige Kaffeemaschinen – egal ob Siebträger, Filtermaschine oder Kaffeefullautomat – einzusetzen. Wer das Konzept auf Qualität zu setzen, durchziehen will, sollte dann auch nicht bei den Trinkgefäßen sparen. Schöne Kaffeetassen und hochwertige Coffee-to-go-Becher runden den Kaffeegenuss an der Tankstelle ab. Wilhelm rät hier zu drei statt zu zwei Größen: „Wenn der Kunde sich entscheiden kann, nimmt er

in der Regel immer die mittlere oder die große Größe. Und die bringen natürlich mehr Ertrag.“

Der Verkaufsexperte hat aber noch einen anderen Tipp parat: „Geben Sie Ihren Kunden eine Kleinigkeit dazu, vielleicht einen Keks oder ein Stückchen Schokolade. Diese kleine Geste wird als etwas Besonderes in Erinnerung bleiben.“ Aufgrund des zusätzlichen Wareneinsatzes den Preis des Getränks um zehn Cent zu erhöhen, sieht Wilhelm unkritisch, da es den positiven Eindruck beim Kunden aufwiegt.

MEHR SELBSTBEWUSSTSEIN BEIM PREIS

Apropos Preis: Als margenstärkstes Produkt im gesamten Shop liegt der Wareneinsatz einer normalen Tasse Kaffee bei gerade einmal 30 Cent, inklusive Kaffee, Milch, Zucker und Geschirr. Bei Spezialitäten wie Latte Macchiato oder Cappuccino sind es 35 Cent. Einen Latte Macchiato beispielsweise für einen Verkaufspreis von

Forecourt & Shop

Per Klick im Onlineshop

ZAHLEN RUND UM KAFFEE AN DER TANKSTELLE:

- +22 % aller Tassen Kaffee werden in Vollautomaten zubereitet
- +18 % fließen aus großen Heißgetränkeautomaten
- +14 % Filter-Kaffeemaschinen
- +38 % Anteil an Spezialitäten-Kaffees
 - +36 % Kaffee mit Milch
 - +25 % Kaffee schwarz
 - +14 % Latte Macchiato
 - +9 % Cappuccino
 - +7 % Milchkaffee

Quelle Kaffeeverband.de

3,20 Euro anzubieten, hält Wilhelm für absolut gerechtfertigt. Denn: Qualität kostet – nicht nur den Betreiber, sondern auch den Kunden. „Selbst wenn der Bäcker um die Ecke seinen Kaffee für 1,50 Euro verkauft, müssen wir an der Tankstelle bei so niedrigen Preisen nicht mitmachen, einfach weil wir das bessere Produkt anbieten“, ist der eft-Vertriebsleiter überzeugt.

Mit diesem Selbstbewusstsein sollten die Mitarbeiter ins aktive Verkaufen gehen. Nicht bei jedem mit dem immer gleichen Standardsatz, aber doch bei sympathischen Kunden, bei denen man ein positives Gefühl hat. Wer es dann schafft, nur beispielsweise elf Tassen Kaffee für zwei Euro Verkaufspreis mehr am Tag an den Mann zu bringen, hat täglich einen zusätzlichen Ertrag von 18,70 Euro, das sind 6825 Euro im Jahr. Und das, um wieder auf den Anfang dieses Textes zurückzukommen, entspräche einem entspannten Urlaub für zwei auf Hawaii – vielleicht ohne Kaffee und mit einem leckeren Mai Tai.

ANZEIGEN



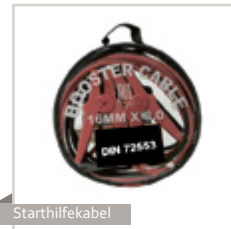
Eiskratzer



Brötchentüten bft-Design



Ein- und Ausfahrtpoller



Starthilfekabel



Abzieher



Wasserkannen



Abfalleimer



Dieselhandschuhe



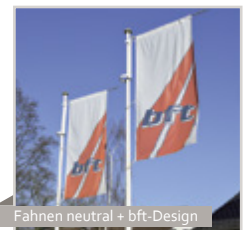
Luftentkeimungsgerät



Zellstoffrollen / Handschutzb.



Einkaufskorb



Fahnen neutral + bft-Design



Schlauchroller



Kundendiensteimer



Reinigungsgeräte

... und Vieles mehr

- weitere Produkte im Onlineshop www.eft-service.de/shop
- alle Abbildungen beispielhaft



WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP



Mit Coffee Bean Company bietet Lekkerland nachhaltig angebauten Kaffee und eine moderne Marke an.

Die steigende Nachfrage nach Kaffee und Snacks zum Mitnehmen bietet Tankstellen-Shops Wachstumschancen.

Guter Kaffee, moderner Auftritt

Im Wettbewerb mit anderen Anbietern spielt ein ansprechendes Kaffee-Angebot für Tankstellen eine zentrale Rolle. Wie der Muntermacher erfolgreich verkauft werden kann, berichtet Stationsleiterin Nadja Klan aus dem baden-württembergischen Bad Waldsee.



Das Kaffeekonzept Coffee Bean Company fügt sich gut in das Gesamtbild der neugebauten Station Bad Waldsee ein.

Wer auf der Bundesstraße B30, die Ulm mit dem Bodensee verbindet, unterwegs ist, hat unzählige Möglichkeiten, sich mit Kaffee und Snacks zu stärken. Eine davon ist die inhabergeführte ARAL-Tankstelle bei Bad Waldsee, rund 40 Kilometer von Friedrichshafen entfernt. Die Station von Inhaberin Diana Kirschner, die insgesamt drei Tankstellen führt, wurde im Mai neu eröffnet.

den Bio-Backwaren, die die Station regional bezieht, ist er eine ideale Kombination. Kunden, die im Sommer lieber auf ein Kaffee-Kaltgetränk zurückgreifen, finden im Kühlbereich Kaffee-Kaltgetränke von Coffee Bean Company in den Geschmacksrichtungen Macchiato, Espresso und Cappuccino.

Kaffee-Geschäft: „Emotionen und Marken enorm wichtig“

„LKW-Fahrer und Pendler sind unsere Hauptkunden“, berichtet Stationsleiterin Nadja Klan. Entsprechend sind sie und ihr Team morgens und abends am meisten beschäftigt. Um sich im Wettbewerb mit Imbissen, Bäckereien und weiteren Anbietern entlang der B30 zu behaupten, setzt das Team auf ein breites Bistro-Sortiment mit warmen und kalten Snacks – und auf ein auffälliges, modernes Kaffee-Angebot.

KAFFEE ALS GRUNDLAGE DES BISTRO-GESCHÄFTS

„KaffeeGenuss hier & unterwegs“ wirbt ein Schild auf der Bistro-Theke. Zur Wahl stehen sowohl Filterkaffee als auch Kaffeespezialitäten – beides erhalten Kunden in Bedienung. Der Kaffee-Auftritt, der mit einem Hinweis am Shop-Eingang beginnt, kommt in warmen Farben daher und steht unter der Marke Coffee Bean Company. Sie stammt, ebenso wie das damit verbundene Konzept, von Lekkerland.

„Der Kaffee schmeckt unseren Kunden in den verschiedenen Variationen sehr gut“, berichtet Nadja Klan. Dies ist wichtig, denn ein gut laufendes Geschäft mit Kaffee ist die Grundlage für das Bistro-Geschäft. Besonders zu

„WIR KÖNNEN UNS AUF DAS VERKAUFEN KONZENTRIEREN“

Die ARAL-Tankstelle in Bad Waldsee bezieht aber nicht nur den Kaffee von Lekkerland, sondern auch Zubehör wie Becher und Servietten sowie Werbematerialien mit dem Auftritt des Kaffee-Konzeptes. „Für uns hat das den Vorteil, dass wir uns auf das Verkaufen des Kaffees konzentrieren können“, fasst Stationsleiterin Nadja Klan zusammen.

Sie und ihr Team schauen den nächsten Monaten positiv entgegen. Auf der B30 zwischen Ulm und dem Bodensee nimmt der Verkehr nach den Einschränkungen durch die Corona-Pandemie zu – und viele Autos halten auf ihrem Weg an der ARAL-Tankstelle Kirschner in Bad Waldsee.

„Emotionen und Marken spielen im Foodservice- und Kaffee-Geschäft eine enorm wichtige Rolle. Zumal Kaffee oft ein Impulsprodukt ist“, erklärt Peter Ganghof, der bei Lekkerland unter anderem für Foodservice verantwortlich ist. „Mit unserem Kaffee-Konzept Coffee Bean Company bieten wir unseren Kunden guten, nachhaltig angebaute Kaffee aus 100% Arabica-Bohnen, verbunden mit einem ansprechenden, modernen Markenauftritt.“

Weitere Informationen zu Coffee Bean Company erhalten Sie auf coffeebeancompany.de oder bei Ihrem Lekkerland Ansprechpartner.

Natürlich erfolgreich: die Volvic Bio Tees

Eistees gehören zu den absoluten Erfolgsprodukten des laufenden Jahres. Und Volvic ist mit innovativen Sorten und Ideen ganz vorne dabei, wenn es um die Gunst der Konsumenten geht!

ZUCKERFREIE BESTSELLER

Zu den Highlights gehören dabei zum einen der erste Volvic Bio-Tee ohne Zucker: „Bio Grüner Tee ungesüßt mit Minzgeschmack“. Zum anderen bietet Volvic nun seinen ersten Tee mit Pfirsichgeschmack in Bio-Qualität an.

Die beiden Volvic Innovationen „Bio Grüner Tee ungesüßt mit Minzgeschmack“ und „Bio Schwarzer Tee mit Pfirsichgeschmack“ sind völlig frei von Süß- oder Zusatzstoffen, der neue Bio-Tee mit Minzgeschmack ist komplett zuckerfrei und trifft damit aktuelle Verbraucherwünsche nach ungesüßten Getränken.

WENIGER ZUCKER, MEHR UMSATZ

Auch bei den weniger süßen Getränken setzt Volvic Maßstäbe: Der neue Bio-Tee mit Pfirsichgeschmack kommt mit weniger Zucker aus und enthält mindestens 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare teebasierte Erfrischungsgetränke.¹

PINK DRINK: DER NEUE TIKTOK-STAR

Zusätzlichen Aufwind erhält die Beliebtheit der Sorten durch innovative Vermarktungsideen wie „PINK DRINK“, mit denen Volvic Tee für wachsende Abverkäufe sorgt. Die Trendgetränk-Eigenkreation ging auf TikTok viral und erreichte über 310,7 Millionen Aufrufe. Damit stieg der Umsatz für Volvic Bio Tee Hibiskus deutlich um bis zu 150 %! Der farbenfrohe Drink aus Himbeeren, Sirup, Kokosdrink von Alpro und Bio Tee Hibiskus von Volvic wurde für Millionen Nutzer*innen zur Inspiration: Unter dem Hashtag #pinkdrink teilen sie ihre Interpretationen des gleichnamigen Trendgetränks mit Millionen Menschen.

Neben einer Vielzahl von global variierenden Rezept-Varianten enthält die Version der deutschen Community den Bio Tee Hibiskus der Marke Volvic. Auch dieser Tee enthält signifikant weniger Zucker als klassische Softdrinks, ist biozertifiziert und in PET-Flaschen erhältlich, die zu 100 Prozent recycelbar sind und zu 100 Prozent aus Altplastik bestehen.

Pink Drink: Der neue TikTok-Star



HABEN SIE EINEN DEFEKTEN TANK ODER DOMSCHACHT?

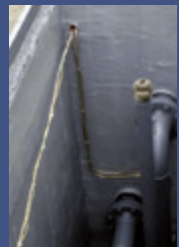
DOPA® 6N



Doppelwandsanierung mit Vakuumüberwachung (Klasse 1).

DIBt-Zulassung | AbZ-59.13-347

EPOFLEX® Dom



Elastisches und chemisch beständiges Schachtsanierungssystem.

DIBt-Zulassung | AbZ-59.41-354



Ihre Spezialisten für Tank- und Domschachtsanierungen sowie Doppelrohrtechnologien

SICHER. SCHNELL. LANGLEBIG.

✉ info@drk32.de

☎ +49 7303 / 95 24 700

🌐 www.drk32.de

ANZEIGEN



Volvic Bio Grüner Tee ungesüßt mit Minzgeschmack 0,75L



Volvic Bio Schwarzer Tee mit Pfirsichgeschmack 0,75L



Volvic Bio Tee Hibiskus 0,75L

Auch bei der Nachhaltigkeit geht Volvic innovative Wege und ist B Corp² zertifiziert. Dahinter steht die Einhaltung strenger Standards in den Bereichen soziale und ökologische Nachhaltigkeit. Die Verpackungen aller Volvic PET-Einweg-Pfandflaschen bestehen zu 100 Prozent aus Altplastik² und sind vollständig recycelbar.

NATÜRLICH NACHHALTIG

„Volvic Bio Schwarzer Tee mit Pfirsichgeschmack“ und „Volvic Bio Grüner Tee ungesüßt mit Minzgeschmack“ und „Bio Tee Hibiskus“ sind für Sie im 0,75L-Format und ausschließlich in PET-Einwegpfandflaschen aus 100 Prozent rPET² bestellbar.

¹Volvic Bio Schwarzer Tee mit Pfirsichgeschmack enthält mindestens 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare teebasierte Erfrischungen, die bis zu 70 Gramm Zucker pro Liter enthalten.

²Ausgenommen Deckel und Etikett, daran arbeitet Volvic mit Hochdruck!



imitzz

coffee
drinks &
more

Endlich guter Kaffee!

TEXT | BILD: IMITZZ





Als private Rösterei mit Sitz im ländlichen Niedersachsen haben wir uns mit Leib und Seele dem Kaffee verschrieben. Wir rösten täglich frisch und mit professioneller Bodenständigkeit Bohnen aus aller Welt. Unsere gemeinsame Faszination für guten Kaffee treibt uns zu immer neuen innovativen Konzepten und hochwertigen Blends an.

Als langjähriger Partner für Gewerbe, Gastronomie und Industrie wissen wir genau, welche Bedürfnisse unsere Kunden haben und wie wir diese bestmöglich bedienen können. Ob es um den Kauf, die Miete, das Leasing oder die Finanzierung von professionellen Kaffeemaschinen geht – wir bieten unseren Kunden individuelle Konzepte, umfangreichen Service und selbstverständlich immer die passenden Bohnen frei Haus!

Die Reparatur, Wartung und Full-Service von Vollautomaten und Espressomaschinen übernehmen unsere Profis mit Meisterhand, damit Sie Ihren Kunden, Gästen und Mitarbeitern zu jeder Zeit einen geschmackvollen Kaffee anbieten können.

Mit viel Erfahrung, Beratungskompetenz, Flexibilität, Kundennähe und handwerklich geröstetem Premiumkaffee bieten wir unseren Kunden ein komplettes und individuelles Paket rund um den Kaffee.

Haben Sie schon einmal über eine eigene Kaffeemarke nachgedacht? Private Label Coffee ist derzeit ein spannender Trend im Kaffeemarkt. Er ist eine großartige Möglichkeit, sich vom Wettbewerber zu differenzieren und gleichzeitig ein imageträchtiges Produkt zu bieten, welches zur Kundenbindung beitragen und obendrein noch eine attraktive Marge liefern kann.

Mit Expertise und Erfahrung, können wir Sie detailliert beraten, entwickeln mit Ihnen Ihre individuelle Kaffeemelange und realisieren ihre eigene und unverkennbare Kaffeelinie. Wir rösten speziell für Sie im traditionellen Probat-Trommelröster in schonender Langzeitröstung und füllen die Bohnen sorgfältig in Ihre eigens designten Tüten ab. Mit unserer Erfahrung, einer geeigneten Auswahl des Rohkaffees, der richtigen Mischung und Röstung, sowie in Fragen der geeigneten Verpackung stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Auf Wunsch übernehmen wir auch die Lagerhaltung der Fertigprodukte und den deutschlandweiten Versand für Sie. So können Sie sich auf unsere professionelle Logistik verlassen und sich ganz Ihrem Kerngeschäft widmen. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie sehr gern!

Weitere Informationen finden Sie hier: www.imitzz.de

Softeispartner stellt sich vor:

Eiskalte Kreationen

TEXT: MARCO DE GELDER,
GESCHÄFTSFÜHRER SOFTEISPARTNER



Der Verkauf von Softeis ist ein typisches To-go Geschäft und so für Tankstellen wie geschaffen. Die softeisigen Kostbarkeiten werden unmittelbar nach dem Kauf verzehrt, machen glücklich, Lust auf mehr und lassen Kunden so häufiger die Tankstelle ansteuern. Das umfangreiche wie äußerst trendige Eissortiment mit vielfältigen Dekorationsmöglichkeiten spricht alle Altersklassen über das gesamte Jahr hinweg an. Besonders dann, wenn sie liebevoll garniert angeboten werden.

„Wenn Tankstellenunternehmer einen Quadratmeter Fläche im Thekenbereich Platz haben oder ihn schaffen, können sie über 30 Tausend Euro Umsatz im Jahr erzielen.“

VIELFÄLTIG UND HOCHWERTIG

Das Unternehmen Softeispartner bietet Tankstellenunternehmern eine Vielzahl softeisiger Markenprodukte, Milkshake-Mix, Scoop Slush und natürlich auch die da-

für notwendige Technik, um den Kunden an der Tankstelle spektakuläre Eiskreationen verkaufen zu können. Am Softeisgeschäft interessierten Tankstellenunternehmern stehen dafür qualitativ hochwertige Kombi- und Softeismaschinen sowie Frozen Joghurt-Maschine und Vollautomaten zur Auswahl. Die vom Marktführer Nissei entwickelten und produzierten Maschinen werden als Stand- und Tischgerät mit Luft- und Wasserkühlung angeboten und sind mit einem Pumpen- oder Gravity-System ausgestattet. Alle Maschinen arbeiten im Betrieb sehr leise und zuverlässig. Ihr Reinigungs- und Wartungsaufwand ist gering. Neben dem Kauf der Maschinen besteht die Möglichkeit des Leasings und Mietkaufs. Selbst Anträge auf staatliche Fördergelder sind bereits positiv entschieden worden.

LEIDENSCHAFTLICH - INNOVATIV - LECKER

Grundlage des „Vergnügens“ sind Softeis-Mixe mit Vanillearoma in flüssiger oder Pulverform, die mit verschiedenen Fettanteilen als Vanille- oder Sahnevariante zu bekommen sind. Eismix-Pulver und flüssige Eismix-Varianten in verschiedenen Geschmacksvarianten – Schokolade, Erdbeere, Joghurt, Banane und Cappuccino bei-

spielsweise – werden genauso angeboten wie gedripte Überzüge und fruchtige wie schokoladige Mäntel. Das umfangreiche, kreative Waffel- und Hörnchen-Sortiment aus eigener Bäckerei inklusive dekorativer Gestaltungen mit KITKAT Crunch, LOTUS Original Spekulationus oder KARAMELL Würfel und – sehr spektakulär – mit FUNNY FACE Elementen, setzen dem äußerst leckerem Markeneis die Krone auf.

„Die meisten Kunden, die zu uns in den Showroom kommen, entscheiden sich nach der Vorführung für den Kauf einer Softeis-Maschine.“

Wem die Varianten noch immer nicht reichen, kann das Softeis mit Crunches oder Perlen garnieren. Darüber hinaus pepen Toppings mit verschiedensten Geschmäckern das Softeis auf. Auch unsere Milchshakes sind unglaublich lecker – Cheesecake rote Früchte, grüner Tee Ingwer oder auch Mango Passionsfrucht stehen beispielsweise zur Auswahl. Mit einem großen Angebot von Milchshake Sirups lassen sich sehr spezielle Milchshakes herstellen. Softeispartner bietet Eis-Rohstoffe ausschließlich von Frusco/Nic an, einer führenden Marke in Europa in der Herstellung und im Verkauf von Eiskremprodukten.

Softeispartner ist zudem Vertriebspartner von SCOOP SLUSHICE. Eine Slush-Ice-Maschine ist eine lohnende Ergänzung, um Tankstellenkunden im Sommer perfekt zu erfrischen. Die Maschine produziert innerhalb weniger Sekunden sehr leckeres Slush-Eis. Softeispartner bietet dafür eine attraktive Auswahl von azofarbstofffreien Slush-Eissorten, hergestellt mit echtem Fruchtanteil.

UMSATZSTARK UND MARGENINTENSIV

Es gibt inzwischen mehrere Tankstellen in Deutschland, die allein mit dem Verkauf von Softeis hervorragende Umsätze erzielen. Tankstellenunternehmern gelang es durch die Kooperation mit Softeispartner bereits, mit einer Marge von 70 bis 90 Prozent im Thekenbereich auf einer Fläche von lediglich einem Quadratmeter über 30 Tausend Euro innerhalb eines Jahres zu erzielen. Softeispartner unterstützt zudem den Verkauf mit ansprechenden Werbematerialien.

www.softeispartner.de / www.softeisbestellen.de
kontakt@softeispartner.de
Telefon: 05924 680910

Alles aus einer Hand!

- +hochwertige Qualität
- +maximaler Gewinn mit wenig Aufwand
- +einzigartiger Geschmack
- +kreative und attraktive Unterstützung bei Ihrer Werbung
- +einzigartige Konzepte
- +innovative und jährlich wechselnde Produkte
- +optimale Unterstützung durch unseren Außendienst
- +Schulungen und Workshops für das Personal der Tankstelle





Lekkerland Messen im Herbst wieder vor Ort

Das Feedback seitens Kunden und Lieferanten auf die virtuellen Lekkerland-Messen im Herbst 2020 und im Frühjahr dieses Jahres war sehr positiv.

Im Herbst 2021 können sich die Kunden von Lekkerland wieder auf reale Messen freuen. Stefan Heß, der als Head of Trade Marketing Shared Services bei Lekkerland für die Messen verantwortlich ist, erklärt: „Die digitale Umgebung kann das Fühlen und Schmecken und vor allem die persönlichen Gespräche einer echten Messe nicht ersetzen.“ Daher laufen derzeit die Vorbereitungen, um an vier Terminen wieder aktuelle Trends, neue Produkte und Konzepte für den Unterwegskonsum erlebbar zu machen.

Selbstverständlich werden die Präsenzveranstaltungen nur stattfinden, wenn die dann geltenden Corona-Regelungen und der Pandemieverlauf es zulassen. Lekkerland hat ein Hygiene-Konzept ausgearbeitet, das kurzfristig auf die geltenden Regelungen angepasst werden kann.

Wie bereits in den vergangenen Jahren werden Kunden schon im Vorfeld durch den digitalen Messe-Ordersatz stöbern und ihre Messe-Bestellungen vorbereiten können.

Folgende Termine sind vorgesehen:

- +Hannover: 24. und 25.09.2021
- +Schkeuditz: 08. und 09.10.2021
- +Ulm: 15. und 16.10.2021
- +Düsseldorf: 22. und 23.10.2021

Aktuelle Informationen finden Sie auf Lekkerland.de/messen.



So wie auf diesem Bild aus dem Jahr 2019 wird es im Herbst noch nicht an den Messeständen aussehen. Denn noch immer finden die Events vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie statt. Lekkerland hat ein Hygiene-Konzept ausgearbeitet, das kurzfristig auf die geltenden Regelungen angepasst werden kann.

ANZEIGEN

NATÜRLICH NACHHALTIG FÜR IHR IMPULSGESCHÄFT.

Alles von Volvic aus 100% recyceltem Material.*

100% RECYCLT
100% RECYCELBAR*
KLIMANEUTRAL*

* PET-Einwegflasche aus 100% recyceltem Material. An Deckel und Etikett sind wir dran. Mehr Infos auf volvic.de



DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH



Das Musical „Das tapfere Schneiderlein“ eröffnete im Juli die 37. Brüder Grimm Festspiele.

Festspiel-Intendant Frank-Lorenz Engel (links) freut sich über die Unterstützung von Holger Förster und seinem Unternehmen.



Mit Märchen über Gräben springen

MTV Förster engagiert sich aus gesellschaftlicher Überzeugung

TEXT | BILD: STADT HANAU

Zwei auf einen Streich: Im vergangenen Jahr entschloss sich das Hanauer Energieunternehmen MTV Förster erstmals dazu, die Brüder Grimm Festspiele finanziell zu unterstützen – und dann machte die Corona-Pandemie den Märchen einen Strich durch die Rechnung. Doch obwohl Schneiderlein und Schneeweißchen nicht auf die Bühne durften, wollte MTV Förster die Spende nicht zurück. Sie floss stattdessen in die Umsetzung des digitalen Formates #hanaudaheim, das vielen Künstlern in der Zeit des Lockdowns zumindest eine Einnahmequelle bot und die Zuschauer über die Zeit ohne Live-Veranstaltungen hinwegtröstete.

Jetzt aber stehen die Zeichen auf Märchen – und MTV Förster wieder parat. Aus Überzeugung, wie Geschäftsführer Holger Förster sagt: „Trotz der negativen Umsatzeinbrüche aufgrund der Coronakrise sehen wir uns als Unternehmen in der Verpflichtung, einen Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt zu leisten. Die Festspiele sind genau das richtige Format dafür: Jeder kennt die Märchen, in allen sozialen Schichten und Kulturen. Damit dienen sie der Verständigung.“ Dem gebürtigen Hanauer sind die Brüder Grimm und ihre Märchen-sammlung von Kindesbeinen an vertraut. Dass auch andere Menschen sie erleben und begreifen können, liegt

ihm am Herzen: „Wir müssen alle mitnehmen, allen Zugang zu Bildung und Kultur ermöglichen und damit auch Unterschiede überbrücken. Das ist in Hanau auch mit Blick auf den 19. Februar besonders wichtig.“

Klar, dass Holger Förster für die Spende von 10.000 Euro eine entsprechende Verwendung vorgesehen hat. Von dem Geld werden Karten zum Beispiel für Kinder der Brüder-Grimm-Bildungsoffensive sowie für Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen zur Verfügung gestellt. Ein weiterer Teil der Förderung fließt in die Umsetzung des notwendigen Hygienekonzeptes bei Proben und Aufführungen – Dreh- und Angelpunkt für die Durchführung der Festspiele in diesem Jahr. Förster freut sich auf die Saison im Amphitheater und sieht sie stellvertretend als positives Signal nach der Pandemie: „Wir sind sehr froh, dass die Festspiele wieder stattfinden können. Sie geben Hoffnung! Wir leisten unseren Beitrag für die Realisierung der Festspiele sehr gern.“

Intendant Frank-Lorenz Engel ist hochofreut über die Unterstützung des Unternehmens: „MTV Förster steht für hohes soziales Engagement. Das passt ideal zu unseren Festspielen. Wir sind sehr dankbar für die großartige Unterstützung.“

Die MTV Förster GmbH & Co. KG betreibt 38 Tankstellen sowie Autobahntankstellen, Autohöfe und ein Wasch-Center unter dem Zeichen bft und der Marke ARAL. Der Sitz der Firmengruppe ist Hanau.

Das Unternehmen wurde 1952 als „Mineralöl-Treibstoff-Vertrieb Förster GmbH u. Co. KG“ von Franz Förster gegründet. Holger Förster trat 1984 in das Unternehmen ein. Seit 1995 stellte Holger Förster als Vorstandsmitglied sein Fachwissen dem bft (Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger Deutscher Mineralölhändler e.V.) zur Verfügung, um den ständig wachsenden Anforderungen an Qualität und Versorgung durch Vertriebs- und Führungskonzepte im Mineralöl-Mittelstand Rechnung zu tragen. Von 1995 bis 2019 war Holger Förster Vorstandsmitglied im bft – in den Jahren von 2004 bis zu seinem Ausscheiden im Jahr 2019 in der Funktion als stellvertretender Vorsitzender. Darüber hinaus ist Holger Förster seit 2004 Vertreter der Vollversammlung der Industrie- und Handelskammer Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern, im Jahr 2019 wurde er für weitere fünf Jahre gewählt und engagiert sich insbesondere im Verkehrsausschuss der IHK.

Die Unterstützung sozialer Projekte und Förderung von Maßnahmen zur Integration von Flüchtlingen gehört bei MTV Förster schon seit langem zur Unternehmenskultur. Zwei Jahre lang wurden 45 Kriegsflüchtlinge in einem Projekt zur Sprachförderung unterstützt.

2006 hat Holger Förster als Präsident des Lions Club Hanau-Brüder-Grimm den Hanauer Adventskalender ins Leben gerufen, dessen Verkaufserlöse Hanauer Kinder- und Jugendprojekten zu Gute kommt. Für ausgewählte soziale Projekte hat das Unternehmen in den letzten Jahren rund 40.000 Euro gespendet.

ANZEIGEN



e-mobility made e-asy

Ihre Tankstelle wird mit uns elektrisch!



JETZT DEN STAATLICHEN ZUSCHUSS SICHERN!

Wer eine eigene Ladestation errichtet, wird vom Staat unterstützt. Das Bundesministerium für Verkehr und Infrastruktur (BMVI) hat u.a. für Tankstellen Fördergelder bereitgestellt.

Mit der BMVI-Förderung sparen Sie beim Kauf einer Normalladestation mit zwei Ladepunkten **bis zu 8.000 €**. Beim Kauf eines Hyperchargers sparen Sie sogar **bis zu 32.000 €**.

Kontaktieren Sie uns jetzt:

Telefon: +49 (0) 9321 9319 101

E-Mail: sales@chargeIT-mobility.com

www.chargeIT-mobility.de

Preisübergabe an TS-Rätselgewinnerin

TEXT | BILD: EFT / BERND SCHEIPERPETER

Da freute sich nicht nur TS-Rätselgewinnerin Alissa Wilinski, als sie von eft-Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter vor Ort in Rheda-Wiedenbrück den tefal-Kontaktgrill in Empfang nehmen durfte. Auch einige ihrer Arbeitskollegen fieberten schon dem versprochenen gemeinsamen Würstchengrillen entgegen. „Der Kontaktgrill ist für mich die perfekte Ergänzung“, erzählt die junge Oelderin, die Kochen und Backen zu ihren Leidenschaften zählt, wie auch die für den Fußball – hier hat es ihr vor allem Borussia Mönchengladbach angetan, was den Überbringer des Preises besonders freute. Seit vier Jahren ist sie bei der Firma TTM Tanktechnik Meiwes beschäftigt, die seit 1997 bft-Mitglied ist, vier Tankstellen in Rheda-Wiedenbrück und Rietberg sowie ein Best Carwash-Center betreibt und im Tankanlagenbau weit über die ostwestfälischen Grenzen hinaus Kunden betreut, schwerpunktmäßig im Bereich Vertrieb.



Vielfalt

Beratung » Vernetzung »
Weiterbildung » Veranstaltungen »
Interessenvertretung » ...

Der bft ist Ihre zentrale
Anlaufstelle bei allen
Fragen rund um Ihr
Tankstellengeschäft.



Straftaten gegen Tankstellen rückläufig

Zahlen der polizeilichen Kriminalstatistik 2020

IM LANGZEITVERGLEICH NIEDRIGE ZAHL VON ÜBERFÄLLEN

Im Corona-Jahr 2020 gesunkene Kraftstoffabsätze und immer mehr Kunden, die an der Tankstelle kontaktlos bezahlen – Deutschlands Tankstellen nehmen immer weniger Bargeld ein. Offenbar hat sich das auch unter Kriminellen herumgesprochen, denn die Zahl der Überfälle auf Tankstellen sank im Jahr 2020 auf 579 gegenüber im Langzeitvergleich ohnehin schon niedrigen 587 im Jahr 2019. Auf diese erfreuliche Entwicklung verwies jetzt der Zentralverband des Tankstellengewerbes nach Auswertung der Kriminalstatistik des Jahres 2020.

ZTG-Geschäftsführer Jürgen Ziegner: „Dabei war noch zu Beginn der Maskenpflicht im letzten Jahr häufig die Befürchtung geäußert worden, die Zahl der Überfälle auf Tankstellen könne deswegen steigen. Wir hatten diese Befürchtung schon deswegen nicht geteilt, weil sich – aus ihrer Sicht aus gutem Grund – auch in der Zeit zuvor sehr viele Täter bereits maskiert hatten. Jetzt sind wir froh, dass sich unsere Einschätzung bestätigt hat.“

Allerdings ist das Risiko für eine Tankstelle, überfallen zu werden, weiterhin stark davon abhängig, in welcher Region Deutschlands sie sich befindet. Wie in der Vergangenheit sind Stationen in Bundesländern mit Ballungszonen wesentlich gefährdeter als in ländlichen Bereichen, und im letzten Jahr haben die Unterschiede zwischen diesen Regionen wieder zugenommen.

Trauriger „Spitzenreiter“ bleibt Berlin, gefolgt von einem weiteren Stadtstaat Bremen. In Berlin stieg die Zahl der Überfälle von 51 auf 60, was ein Überfallrisiko von 20 % für jede Berliner Tankstelle im Jahr 2020 bedeutet. Am niedrigsten lag die Überfallwahrscheinlichkeit für Tankstellenbetreiber in Bayern (0,61 %), Thüringen (0,75 %) und Mecklenburg-Vorpommern (1,5 %).

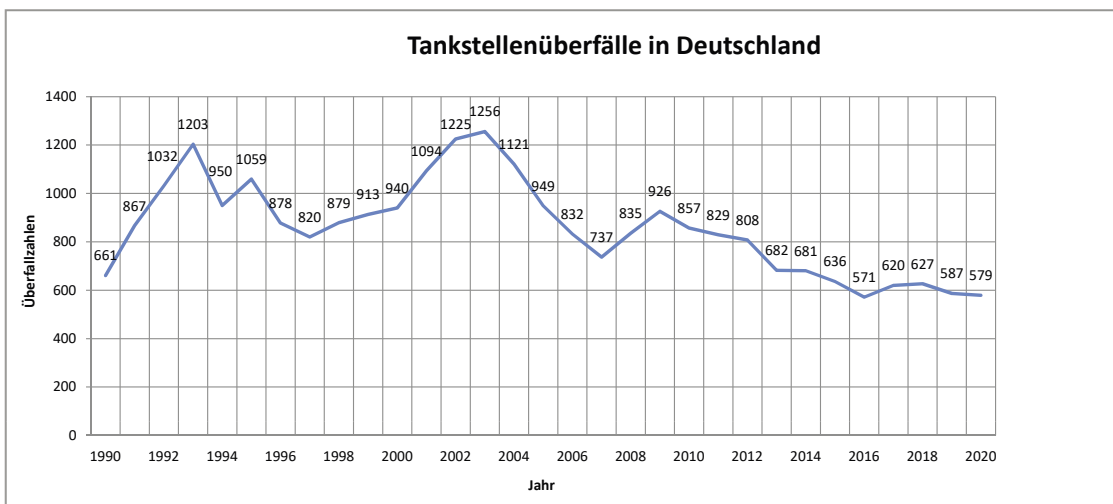
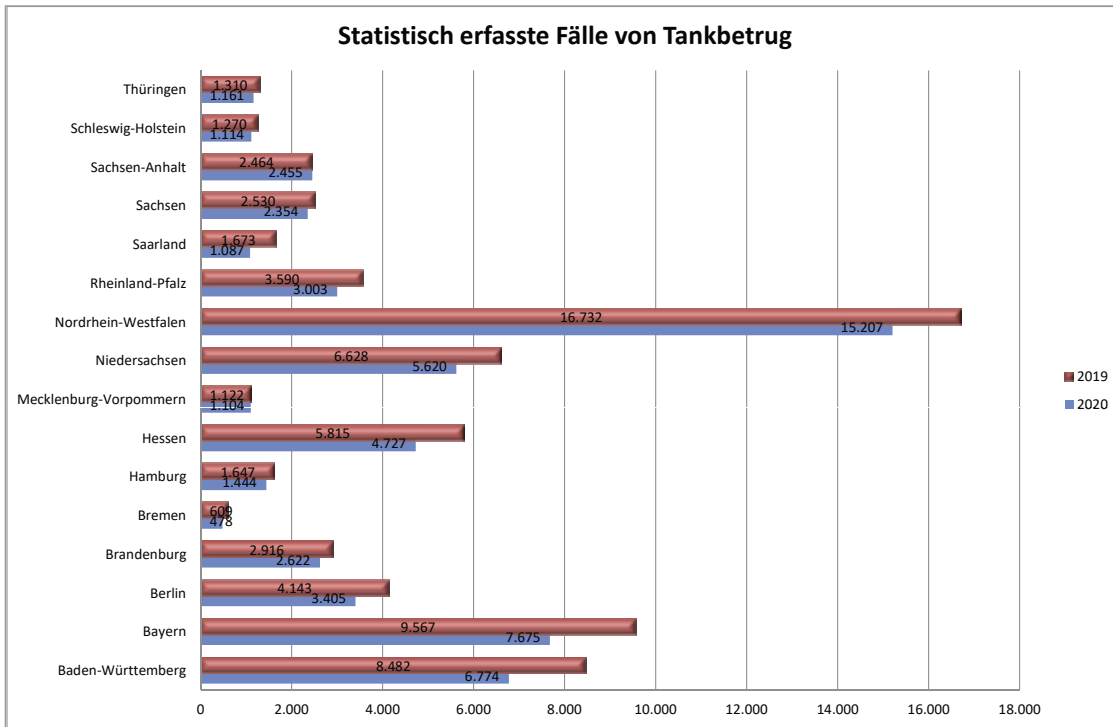
Sehr unterschiedlich sind auch die Aufklärungsquoten in den einzelnen Bundesländern. In Bayern wurden 80 % der Fälle aufgeklärt, in Mecklenburg-Vorpommern sogar alle Fälle. In Sachsen hingegen lag die Aufklärungsquote bei 44,4 %, in der (für Tankstellen) Hochrisikostadt Berlin bei 58,3 %.

Ein Hinweis zu den Aufklärungsquoten, die sich von Jahr zu Jahr stärker ändern als die Zahlen der Überfälle: Aufgeklärt bedeutet in der Statistik, dass nach polizeilicher Einschätzung innerhalb des Berichtszeitraums ein Tatverdächtiger mit hinreichendem Tatverdacht ermittelt wurde. Fälle, die erst in den folgenden Jahren aufgeklärt werden, gehen nicht in die Statistik ein. Auf der anderen Seite gibt es speziell bei Tankstellenüberfällen häufig Serientäter. Mit nur einem ermittelten Tatverdächtigen steigt somit die Aufklärungsquote stark an. Diese Zahlen sind daher nur sehr begrenzt zur Einschätzung der Qualität polizeilicher Arbeit geeignet.

STARK RÜCKLÄUFIGE ZAHLEN BEI TANKBETRUG

Die im letzten Jahr gesunkenen Kraftstoffabsätze und die damit verbundene geringere Kundenfrequenz an den Säulen bildeten offensichtlich kein „verlockendes Arbeitsumfeld“ für Tankbetrüger. Die Tankbetrügereien gingen um fast 15 % von 70 498 in 2019 auf 60 230 in 2020 zurück. Besonders stark sanken die Zahlen im Saarland (-35 %) und in Baden-Württemberg und Bremen (jeweils um mehr als 20 %). In Baden-Württemberg und im Saarland sind möglicherweise auch die zeitweisen Grenzsicherungen bzw. die verstärkten Grenzkontrollen eine Erklärung für die Rückgänge.

Für Rückfragen: Geschäftsführer Jürgen Ziegner
0228 914700



ANZEIGEN

**TANKSTELLEN UND
WASCHBETRIEBE
VERSICHERT MAN HIER:**

www.tankstellenversicherung.de

**Ihr Spezialist für
Tankstellen-
versicherungen:
Constantia GmbH**

CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH
 Standort Köln | Tel.: 02234.40 97- 00 | koeln@goette-gruppe.de
 Standort Hamburg | Tel.: 040.54 80 33 40- 10 | hamburg@goette-gruppe.de
 Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

Gefährdungsbeurteilung für Tankstellen

Arbeiterleichterung und Ergänzung zum BGHW-Muster

TEXT: EDMUND BRÜCK

Als Arbeitgeber an Tankstellen müssen Sie Ihre Gefährdungsbeurteilungen (GBU) regelmäßig aktualisieren. Sofern Sie noch die GBU-Version A112 der BGHW verwenden, erkennt ein Prüfer sofort, dass Sie dieser Pflicht seit Jahren nicht nachgekommen sind. Dann kann einer Routine-Kontrolle ein Bußgeldverfahren folgen und nach einem Unfall müssen Sie sich gute Gründe einfallen lassen, damit Sie nicht für die Folgen verantwortlich gemacht werden können.

Aktuell ist die Gefährdungsbeurteilung kompakt Tankstellen (A132) der BGHW*. Vorteile des neuen Musters sind die verbesserte Übersichtlichkeit, die leichtere Verständlichkeit und die einfachere Verwendung (gegenüber der bisherigen Version). Nachteil ist das Fehlen des Arbeitsbereichs „Tankfeld“ bzw. der Tätigkeiten mit und an der Tanktechnik. Diese Lücke schließt die neue Gefährdungsbeurteilung für Arbeiten an Tankstellen laut § 18 (1) Nr. 6 BetrSichV. Diese können Sie bei uns im FORUM Tankstellen Beratung GmbH erwerben. Die GBU-Tanktechnik lässt sich sehr schnell durchführen, leicht ausfüllen und besteht aus:

+ Bearbeitungshinweisen

Auch für Laien gut verständlich stehen in den Bearbeitungshinweisen die erforderlichen Maßnahmen des Arbeitsschutzes gemäß ArbSchG, ArbStättV, BetrSichV, GefStoffV und TRBS 3151/TRGS 751. Dazu gehört unter anderem, welche Pflichten der Tankstellen-Eigentümer und -pächter zu erfüllen hat. Wer lediglich an der Durchführung der GBU interessiert ist, braucht nur die kurze Anleitung zum Ausfüllen der Vordrucke durchzulesen.

+ Gefährdungsbeurteilungen

Die Gefährdungen und die erforderlichen Maßnahmen bei der KFZ-Betankung, den Kontroll-Tätigkeiten an der Tanktechnik und dem Reinigen der Zapfsäulen kreuzt der Tankstellen-Pächter/-Partner (Arbeitgeber) in drei Vordrucken an.

+ Tanktechnikarbeiten und andere gefährliche Arbeiten

Die Information zur Verantwortlichkeit und zu den Maßnahmen bei Arbeiten an der Tanktechnik und anderen gefährlichen Arbeiten an der Tankstelle sind ebenfalls leicht verständlich und somit auch für die Unterweisung der Beschäftigten geeignet.

+ Lagerbehälter-Befüllung

Dieser Info entnehmen Sie, was mit der Spedition zur Anlieferung der Kraftstoffe vereinbart und bei der Befüllung der Lagerbehälter beachtet werden muss, damit Sie nicht für die Befüllung der Lagerbehälter und evtl. daraus entstehenden Schäden verantwortlich sind.

+ FAQ und Vorschriften

Mit den Antworten auf die häufig gestellten Fragen (FAQ) zur Arbeitssicherheit und GBU wissen Sie, was Sie mindestens tun müssen, damit es zu keinen Unfällen kommt und weshalb Sie dies nachweisen müssen.

Wir lassen Sie auch nicht allein, wenn es um die weiteren erforderlichen Nachweise und Informationen geht. Bei Durchführung der GBU müssen Sie beispielsweise bestätigen, dass Sie Ihre Beschäftigten unterweisen und an Ihrer Tankstelle vor Durchführung von gefährlichen Arbeiten eine Arbeitsfreigabe ausgefüllt wird. Diese und alle weiteren Unterlagen beinhaltet der Abschnitt „Partnerpflichten“, den wir Ihnen passend zur GBU-Tanktechnik liefern können. Die GBU-Tanktechnik gibt es für Tankstellen für Ottokraftstoff und Diesel (GBU-OK-Arbeit) und Gasfüllanlagen für LPG, LNG und H₂.

FAZIT

Machen Sie das Tanken und Arbeiten mit/an Ihrer Tankstelle sicher und nutzen Sie zum Nachweis unsere Vordrucke, die für kleine und mittelständische Tankstellenunternehmer geschaffen wurden. Damit riskieren Sie kein Bußgeld oder keinen Unfall, für den Sie zur Verantwortung gezogen werden können. Mitglieder des Bundesverbandes Feier Tankstellen (bft) erhalten Vorzugskonditionen; den Bestellvordruck und weitere Infos finden Sie im Newsticker*.

BEI DIESER GELEGENHEIT

Die Infos zum Beitrag „Sind Sie im roten Bereich?“ wurden versehentlich erst zwei Wochen nach Erscheinen der TANKSTOP-Ausgabe 03/2021 im Newsticker* veröffentlicht. Wir bitten um Entschuldigung und danken für Ihr Verständnis.

*[Link zur BGHW-GBU und weitere Infos im Newsticker unter www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)
-> Aktuelles -> News „Gefährdungsbeurteilung für Tankstellen“

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Edmund Brück
Wallmerkamp 6
D-38228 Salzgitter-Lichtenberg
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

ANZEIGEN

KENOTEK
by CID LINES

CARGO 4100 FORTÉ
Außenreiniger für berührungloses Waschen

- Ein leistungsstarker, konzentrierter alkalischer Außenreiniger
- Der spezifische Schaum garantiert eine gute Abdeckung des gesamten Fahrzeugs
- Entfernt Öl, Fett, Insekten und statischen Straßenschmutz
- 3 in 1 Karosseriereinigung, alkalischer Felgenreiniger und Insektenentferner
- Bestens für PKW's und LKW's geeignet

www.kenotek.eu **CREATE SENSATION**

Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



TIPP 1:

DIE REISEWELLE ROLLT

Sommerzeit ist Reisezeit. Ob ab in den Urlaub, geschäftlich oder einfach nur ein Wochenendtörnchen, Reiseproviant muss sein. Wie sieht's mit Ihrem Getränkekühlschrank aus? Ist er gut bestückt? Sind ausreichend gekühlte und vor allem antialkoholische Getränke vorhanden? Fragen Sie jeden Kunden, ob noch eine Erfrischung gewünscht ist. Auch kleine Umsätze erhöhen den Gewinn.



TIPP 2:

EIS WENN'S HEISS WIRD

Eis geht immer. Für Groß und Klein. Eis am Stiel, in der Waffel oder Softeis. Wie sieht es in Ihrem Sortiment aus? Ist Ihre Tiefkühltruhe gut bestückt? Diesen Sommer ist Softeis wieder voll im Trend. Hier finden Sie Shop-Anbieter für Ihre Station: www.eft-service.de/partner/category/9/11805

Zwischenstopp

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an: redaktion-tankstop@eft-service.de.

EINSENDESCHLUSS IST DER 13.09.2021, 12 UHR

Heute: Scheibenreiniger mit Alurohr, 24 cm

Weitere Verbrauchsmaterialien für Ihre Station finden Sie hier: www.eft-service.de/shop/sb-service



Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOPP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

ANZEIGEN



ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

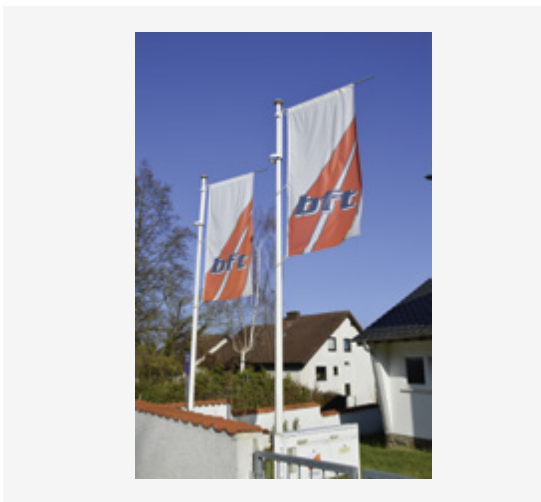
- Digital Signage
- Attikaverkleidung
- Fernkennzeichnung
- Preismastverkleidung
- LED - Preismast
- LED - Lichtkanal/rohr
- LED - Einzelbuchstaben
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Parkflächenbeleuchtung



Vertrieb & Showroom: Justus-von-Liebig-Str. 1G • 31535 Neustadt • 050 32 / 96 70 316
Logistik & Endmontage: Siemensstr. 16 • 31535 Neustadt • 050 32 / 96 47 18 • info@ilan-lichttechnik.de

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Hissflaggen

RUBRIK: WERBUNG

Produkt: Hissflaggen in verschiedenen Motiven
(bft-Flagge, Deutschlandfahne, neutral etc.)

Maße: 1200 x 2500 mm; 1500 x 4000 mm;
1500 x 5000 mm; 2000 x 3000 mm

Preis: ab € 28,48



Kundendiensteimer

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT

Produkt: Kundendiensteimer mit Schwammeinsatz

Material: Lupolen

Größe: 10 Liter

Farben: fünf verschiedene Farben

Preis: € 9,49

Aktion im Juli & August 2021



AdBlue-Kanister

RUBRIK: FAHRZEUGZUBEHÖR / ZUBEHÖR

Produkt 1: 144 x 5 Liter Kanister

Preis: € 499,- minus 3 Prozent

Produkt 2: 60 x 10 Liter Kanister

VE: 100 Stck.

Preis: € 309,- minus 3 Prozent

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für September & Oktober 2021



Starthilfekabel

RUBRIK: FAHRZEUGZUBEHÖR

Produkt: Starthilfekabel ALL Ride 16 mm Quadrat,
Länge 3 m

Preis: € 12,69

Art.-Nr.: 80077



Handschutzbeutel, Zellstoffrollen & Spender

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | SB-SERVICE

Produkt 1: Zellstoffrollen

VE: 24 Rollen

Preis: € 87,60 minus 10 Prozent

Produkt 2: Handschutzbeutel

VE: 20 Rollen á 200 Beutel

Preis: € 37,- minus 10 Prozent

Produkt 3: Spender für Handtuchrollen
und Handschutzbeutel

Preis: € 78,90 minus 10 Prozent

Kann ich eine stillgelegte Tankstelle wiederbeleben?



TEXT: BFT/STEPHAN ZIEGER

Eine an uns herangetragene Anfrage deckte sich mit einem aktuellen Beitrag in einer juristischen Fachzeitschrift und mehreren immer wieder veröffentlichten Urteilen oberer Gerichtshöfe. In der Anfrage an uns ging es darum, dass ein Mitglied eine seit langem leerstehende Tankstelle wieder in Betrieb nehmen wollte. Auf der ehemaligen Station waren einige Säulen noch nicht abgebaut worden. Zwischenzeitlich waren dort aber für eine kurze Zeit Gebrauchtwagen und dann auch Getränke verkauft worden. Das Gebäude hatte aber nie seinen Tankstellencharakter verloren und war dem neuen Interessenten daher ins Auge gefallen.

Architekt und Bauherr hatten eine Reihe von Urteilen studiert, in denen von einer schadlosen Nutzungsunterbrechung von sechs Monaten oder auch von bis zu zwei Jahren die Rede war. Einen konkreten Termin für die Außerdienststellung der Tankstelle war nicht mehr zu ermitteln. Behördenseits hatte man signalisiert, dass man an einem Wiederaufleben der Station nicht sonderlich interessiert sei. Diese Auskunft war aber in rechtlich unbeachtlicher Umgebung gefallen. Anlass genug aber, sich hierauf vorzubereiten.

Bei der Lektüre der Entscheidungen stößt man sehr schnell auf einen Beitrag in der NJW-Spezial aus dem Jahre 2021, in dem auch auf ein Urteil des OVG Lüneburg Bezug genommen wird. Der Autor des Beitrags, Rechtsanwalt Dr. Joachim Rung aus München, ermittelte in der Auseinandersetzung mit der einschlägigen Literatur eine „Verstetigung“ eines Trends zugunsten einer längeren Bestandskraft einer einmal erteilten und genutzten Baugenehmigung.

Und tatsächlich ergibt die Rechtsprechungsübersicht, dass man insgesamt von einer längeren Bestandskraft einer Baugenehmigung im Kontext mit der Wiederaufnahme der genehmigten Nutzung ausgeht. Zwar gibt es im Rahmen von neu erteilten Baugenehmigungen die Frist von drei Jahren, innerhalb derer man mit der Umsetzung begonnen haben sollte. Aber angesichts zahlreicher weitreichender Schutzrechte für Bestandsgebäude lässt sich diese Befristung nach Ansicht zahlreicher Autoren nicht analog anwenden.

Ein bayerisches Gericht hat einmal entschieden, dass keine Bestandskraft mehr vorliegt, wenn die genehmigte Nutzung dauerhaft auf identitätsverändernde Weise genutzt wird. Die bloße Nichtnutzung wurde in dem Beitrag in der NJW-Spezial nicht als schädlich herausgestellt. Einige Zeilen später wird über den Zustand des Gebäudes diskutiert. Auch der könnte Anlass für einen Verzicht auf die künftige Nutzung im gleichen Kontext sein. Auch zeitliche Momente können tatsächlich maßgeblich sein. Wenn man dies will, muss man weitere Umstände hinzunehmen. Aus unserer Sicht könnten dies hierzu Nutzungsänderungsanträge sein.

Ist dies aber alles nicht der Fall, so könnte unser Mitglied zusammen mit dem Architekten und seinem Team an die weitere Umsetzung der Maßnahme gehen. Im Unterschied zu mancher Behörde gibt es keinen Anlass, an der weiteren Bestandskraft zu zweifeln. RA Dr. Rung gibt in seinem Beitrag dem alten Bauherren den Tipp, dass man dem Willen, die Nutzung nur vorübergehend zu unterbrechen, klarer Ausdruck verleiht und auch einen allzu offensichtlichen Verfall der baulichen Anlage vermeidet. Hier war die Nutzung als Handelsbetrieb ohnehin nie unterbrochen. Das Gebäude war auch vom Erscheinungsbild her als Tankstelle erkennbar. Nach alledem konnte die alte Nutzung wieder aufgenommen werden.

Literaturtipps: RA Joachim Rung in NJW-Spezial 2021, S. 364 f., „Die Bestandskraft der Baugenehmigung bei Nutzungsunterbrechungen“

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um
Ihre Station finden Sie hier:
www.bft.de/aktuelles/rechtstipps

10.000 Euro p.a. sparen

durch professionelle
Potentialanalyse an Ihrer Station

Informieren
lohnt sich!

Sind Sie
Ihrem Geld
wirklich so böse?

Aktivieren Sie Ihr Einsparpotential von mindestens

10.000,- €

pro Jahr pro Tankstelle!

Jetzt brachliegendes Potential heben!

Das kann die Potentialanalyse an Ihrer Station:

- » Objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann und Betriebswirt
 - » BWA-Prüfung
 - » Umfeldbetrachtung
 - » Shop-Analyse
 - » Manipulationskontrolle
 - » Kontrolle von Margen und Beständen
 - » Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



kostenfreie Erstinformation:
Frank Feldmann | 0228-910 29 -31
www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen.

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie das Lösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP:

redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 15.09.2021

Das Lösungswort des letzten

Rätsels lautete:

Berufsbekleidung

```
■ G E P ■ ■ ■ ■ F K ■ C ■ ■ ■ ■ I ■ ■ A
■ U N E R F R E U L I C H E I G E N S
■ Y G A L I G H I E R I R L I K
■ D A T E N O O N M E I N B U S S E
■ N A K E N O T E F G A B I T
■ G A L E E R E N E R L Ä U T E R
■ ■ ■ M L I S A M E N S A C E R
■ Z I M T I R O B E L E H N E
■ B L A U M A N N H U A V A E E N
■ E I ■ ■ A N T I L A S E R S U R N
■ F R O H C O O K I ■ ■ A U C H K E
■ A G N A T R K O R K E N H A U S
■ ■ ■ M K A P O K A ■ ■ G E L E E
■ S T A T I K ■ K A R A T E I R R E
■ D A R M T K L I N I K L H O S L
■ T E S T A R ■ K N A L L E R B S E
■ I N I C ■ S B A ■ B A U I C K
■ E R S T H A S T ■ B A K E ■ A C H T
■ Z I E R D E ■ ■ ■ A B B E ■ A R A ■ C O R
■ ■ ■ K E ■ N A T U R ■ L I ■ K ■ N O
■ E I N S ■ U ■ E I D E R E N T E ■ E D
■ R E C H T F E R T I G U N G ■ N O N E
```



Unser aktueller Gewinn

HIGH TEC IN NOSTALGISCHEM OUTFIT

Das Musikcenter SOUNDMASTER NR 545 DAB +BT. Durch das individuelle Design in Holzfurnier passt sich das Musikcenter gekonnt an Ihr Mobiliar an. Nicht nur normale LPs und EPs können mit dem Produkt abgespielt werden. Dafür sorgen die unterschiedlichen Wiedergabegeschwindigkeiten (33, 45 und 78 U/Min.). Betrieben wird das Musikcenter mithilfe eines Riemenantriebs, wodurch Motorvibrationen absorbiert werden können. Um das Gerät zu verbinden, nutzen Sie am besten: 1x AUX-IN, 1x Antennen-Anschluss, 1x Kopfhörer-Anschluss und 1x USB. Das Gerät bringt folgende Funktionsmerkmale mit: Bluetooth, CD, Kassetten, Phono und Radio.

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Koran-Recht			Ab-schnitt	orientalisches Nomaden-volk	unbe-stimmter Artikel	nord-deutsch: kleine Mücke	Witz-figur, Gauner	Frauen-name			eng-lischer Gasthof	deutsch-franz. TV-Sender	holländischer Maler †1675		nicht ge-braucht	Halb-edelsteine		Fluss durch Essen	Fein-gehalts-stempel für Gold
	13										erster dt. Bundes-kanzler								
Ehefrau des Bruders			Schmerz mindern								euro-päische Gift-schlange		Box-hieb						
						5	ein Glücks-spiel			sehr genauer Zeit-messer				4				Mittel-loser	
Laub-baum			altirische Schrift (Book of ...)		Fremd-wortteil: rück-wärts		Sumpf-gras zum Flechten				12		Hunds-affen-art		gleich-mäßiger Alltag		Schmerz-laut		
Vor-mittags-veranstaltung		zum jetzigen Zeit-punkt	11						sumer. Fürst (2060 v. Chr.)			wütend schimp-fen							
							franzö-sisches Depar-tement		Saiten-instru-ment								Kniff		
Zwerg-staat in Italien	griech. Göttin der Hinterlist	Abson-derungs-organ		Fisch-fang-gerät		Schnee-hütten der Eskimos						Magd Abrahams (A.T.)		Kurzform von Franziska		Märchen-wesen	16		
									altgriechische Grab-säule		scha-dens-ersatz-pflichtig								Verdacht
Klavier		9			Leder-peitsche		abge-sondert, extra									altgriechische Säulen-hallen		eine Weizen-art	
Haar-büschel		Gefahr-en-meldung		größte griechi-sche Insel					17		kleine Frucht-art		alter Name des Juli		Holz-raum-maß				
							im Dienst wirken		Bahn-hofsplatt-form							3			
			8		griech. Wett-kampfs-piele		kind-liches Getue								Ausdruck ohne Worte		Abk.: Neuwert		
fair, an-ständig	Barver-mögen	Haupt-stadt von Jordanien		sehr kleine Teilchen						Wirt-schafts-unter-nehmen		Insel der Balearen		tropische Kletter-eidechse					
Auto-abstell-raum				7		possen-haft		Gegen-teil von Krieg							10		eine Heizung		
					König von Juda		populär					1		negati-ves elek-trisches Teilchen		Adler in der Edda			
ugs.: Mut		Leid zufügen						eine der Säulen des Herakles		italie-nischer Staats-mann			Körper-funktion						römische Schick-sals-göttin
	14				altrömi-sche Provinz		süd-amerika-nischer Papagei									Schim-mel-pilz		Trauer-stein	
günstige Gelegen-heit				afrika-nische Kuh-antilope		Südstaat der USA						franzö-sisch: du, dich		öl-haltige Nutzpflanze					
Männer-name		sehr enge Straße		15				Zustim-mung (Abk.)		Flächen-maß		Ton-waren-hersteller						2	
					Ab-schir-mung						6				Tiroler Luft-kurort				
frühere deutsche Auto-marke					Hohl-nudel-art									Feld-ertrag					

Lösung:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine

Schulungen

Weiterbildungen

07.09. - 12.09.2021

IAA

Messe München

12.09.2021

Frankfurter Automobilausstellung

Orber Straße 4a

60386 Frankfurt a.M.

14.09. - 18.09.2021

automechanika

Messe Frankfurt und digital

24.09. - 25.09.2021

Hausmesse Lekkerland

Hannover

26.09.2021

Oldtimer & Teilemarkt

Simson-Gewerbepark Suhl

08.10. - 09.10.2021

Hausmesse Lekkerland

Schkeuditz

15.10. - 16.10.2021

Hausmesse Lekkerland

Ulm

22.10. - 23.10.2021

Hausmesse Lekkerland

Düsseldorf

22.10. - 24.10.2021

AAGTechnika

Fachmesse für die Kfz-Branche

Messe und Congress Center Münster

26.11. - 05.12.2021

Essen Motor Show

Messe Essen

19. - 20.03.2022

Hausmesse Utz GmbH

Ort wird noch bekanntgegeben

17. - 19.05.2022

UNITI expo

Messe Stuttgart

17. - 18.09.2022

Hausmesse Utz GmbH

Ort wird noch bekanntgegeben

IMPRESSUM

JAHRGANG 9

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT

FREIER TANKSTELLEN MBH

IPPENDORFER ALLEE 1D

53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0

FAX 0228 - 910 29 29

redaktion-tankstop@eft-service.de

www.tankstop.de

www.eft-service.de/leistungen/

tankstop-das-magazin



CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER

PROJEKTLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

REDAKTION

BIRGIT LIMBACH (BLI)

ANZEIGENLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN

WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN

WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE II / MEDIADATEN 2021

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6.000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET

FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Ölwagen für Forecourt

- » Raum für 75 Ölf Flaschen
- » 3 Regalebene n
- » Farbfolie, Firmenlabel +
Scannerschiene
individualisierbar



eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

eft-service.de/shop



*Im Herbst wird's windig,
kalt und nass,
da macht ein Kaffee
doppelt Spaß.*

Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle