

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 01-2022 | Jahrgang 10 | kostenfrei | ZKZ 83988

Titelthema

Branchen-Check 2022 –
Nach zwei Jahren Corona –
Ärmel hoch

Industriepartner

Contax Concept GmbH –
Ein Brückenbauer
expandiert

Shopnews

Thiem Shop-Einrichtungen –
Wenn regional, dann
bitte richtig!



2.700

x in Deutschland



Bundesverband
Freier Tankstellen und
unabhängiger
deutscher Mineralölhändler e. V.

Ippendorfer Allee 1d
D-53127 Bonn
Tel. +49 (0)228/91029-44
Fax +49 (0)228/91029-45
bonn@bft.de



Jetzt durchstarten ...

PORTRAIT: BIRGIT LIMBACH

Das wäre doch gelacht, dass uns jetzt nach zwei Jahren dieser kleine, unsichtbare Virus noch immer in die Knie zwingen will. Niemals! Nicht mit uns! – So lautet die einhellige Meinung als Ergebnis unseres Branchen-Checks 2022. Quer durch den Tankstellenmittelstand haben wir ganz aktuell abgefragt, was die Branche dieses Jahr trotz oder gerade wegen der vielen Folgen der Corona-Pandemie erwarten und leisten kann. Ausruhen und Schönheitsschlaf war gestern. Dieses Jahr werden die Ärmel hochgekrempt und durchgestartet. Das wäre doch gelacht ... Lesen Sie im Branchen-Check kurz auf den Punkt gebracht die Antworten der Branchenvertreter.

Auch wenn die Tage endlich wieder länger werden, ist das Thema Licht an Tankstellen ein Dauerbrenner. Schließlich erwartet der Tankkunde mittlerweile moderne Stationen, die im passenden Licht leuchten und deren Attika schon von weitem Modernität signalisiert. Gleich mit zwei Artikeln und einer Beilage widmen wir uns deshalb in dieser Ausgabe der richtigen, geschmackvollen und natürlich stromsparenden Beleuchtung für Ihre Station.

Aber nicht nur draußen, auch im Shop weht frischer Wind. Neue Getränke kommen auf den Markt, ein großer Zulieferer feiert 25-jähriges Firmenjubiläum und die

Shop-Gestaltung ist ein ganz großes Thema geworden. Diesmal stellen wir Ihnen eine Station aus dem Schwarzwald vor, die das Thema Regionalität auch optisch hervorragend umgesetzt hat. Das Ergebnis ist ein äußerst ansprechendes „Dorflädle“. Kommen Sie mit und bum-meln Sie durch.

Wer noch auf der Suche nach einem lukrativen Zusatzgeschäft ist, der sollte sich dem Thema „Reinigung von Fahrzeuginnenräumen“ widmen. Mit recht überschaubarem Aufwand klingelt es in der Kasse und der Kunde wird über das Ergebnis staunen.

Diese und viele weitere Themen haben wir für Sie in der ersten Ausgabe des TANKSTOP 2022 zusammengetragen. Wir wünschen Ihnen informative Unterhaltung und bleiben Sie gesund!

HERZLICHST IHR

Bernd Scheiperpeter

Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

- 8** Der Branchen-Check 2022

INDUSTRIEPARTNER

- 16** bft verschiebt Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“
- 18** KH TANK & KORROSIONSSCHUTZ E.K.: Alles aus einer Hand
- 20** ILAN: Ein Projekt der Superlative
- 22** LUNIX: Der Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung:
- 24** CONTAX: Ein Brückenbauer expandiert
- 26** TSG: Autowäsche vom Fahrersitz aus steuern und bargeldlos bezahlen
- 30** Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
- 32** eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station



TANKWORT

- 28** Neuer Kärcher-Powerschaum für die Fahrzeugreinigung an SB-Waschplätzen
- 34** Zusatzgeschäft für Tankstellenunternehmer
- 36** Q1 besticht erneut mit bestem Kundenservice und als Top-Arbeitgeber
- 38** Allguth erneut mit dem Award „Deutschlands beste Kassenzone“ ausgezeichnet
- 48** BRÜCKS PRAXISTIPP: Was Sie über Tankstellen-Technik und -Sicherheit wissen müssen

SHOPNEWS

- 40** MCS: Seit 25 Jahren der Shop-Lieferant
- 42** THIEM: „Wenn regional, dann bitte richtig!“
- 44** MOLOKO: Der perfekte Begleiter für eine veränderte Freizeitgestaltung



PORTRAIT

- 46** Nachruf: Erwin Bald gestorben



REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 29 Kleinanzeigen
- 52 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 53 Zwischenstopp
- 58 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 58 Impressum

ONLINESHOP

- 54 INTEG City Abfall- und Aschenbecher Kombination
- 54 Verbandskasten nach DIN 13164
- 55 Damen Wendesteppweste
- 55 AKTION: bft-Fahnen
- 55 ANKÜNDIGUNG: Aktionswagen | Rundkorbbeständer | Blumenwagen

IHR GUTES RECHT

- 50 Waschstraßenbetreiber aufgepasst

KURZ VOR SCHLUSS

- 56 Kreuzworträtsel! Mitmachen lohnt sich!



ANZEIGEN

bft Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER**
Scheiben- und Kühlerfrostschutz

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

MADE IN GERMANY

Kuttenkeuler Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10
D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com
www.kuttenkeuler.de

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit **07. Februar 2022** online: www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin

SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **14. April 2022**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



BEILAGENHINWEIS:

- +Chakratec
- +MCS
- +Moloko Beverage GmbH
- +Rudolph Lichtwerbung GmbH
- +TSG

Lust auf was Frisches?

Knackige Berufsbekleidung www.eft-service.de

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Der Branchen-Check 2022

Die Corona-Pandemie hat in den vergangenen zwei Jahren viele Unternehmen im Tankstellenmittelstand ziemlich gebeutelt. Kurzarbeit oder gar Entlassungen waren teilweise die Folge, ebenso massive Gewinneinbrüche bedingt durch weniger Tankkunden. Aber wie immer in schwierigen Zeiten zeigt sich, dass ein Perspektivwechsel auch Aufbruchstimmung hervorrufen kann. Neue Ziele werden gesteckt, neue Produkte und Ideen kommen auf den Markt.

Was kann der Tankstellen-, Werkstatt- oder Waschstationsbetreiber und Pächter in diesem Jahr von der Branche erwarten? Welche Neuigkeiten oder Innovationen kommen auf den Markt? Der TANKSTOP hat nachgefragt. Hier – in alphabetischer Reihenfolge – viele Empfehlungslieferanten der Branche mit ihrem aktuellen Angebot:

Wer in 2022 seine Kasse weiter klingen lassen möchte, setzt auf den Wachstumsmarkt Shisha. Mit WTF! SHISHARILLO und WTF! SHISHA TOBACCO haben wir bei Arnold André deutliche Ausrufezeichen gesetzt, eine völlig neue Aromenwelt geschaffen und neue Zielgruppen angesprochen. Kurzes Format, gesüßtes Mundstück, hippe Ansprache, starke Optik und ein attraktiver Preis sprechen für WTF! SHISHARILLO. In 2022 sorgen weitere Aromen sowohl in der kleinen 5er-Packung als auch dem 20er Big Pack für Belebung an der Kasse. **Ralf Kalus, Nationaler Key Account Manager für Tankstellen, Arnold André**



Da Messen und Kongresse zum größten Teil ausgefallen sind, haben wir unseren Kunden schon ganz zu Beginn der Krise die Möglichkeit geboten, bei uns im Haus in unserem großzügigen Show Room und Konferenzraum sicher und mit Abstand Termine unter 2G und 2G+ durchzuführen. D.h., mit max. drei Personen kann man an Präsentationen und Besichtigungen unseres Show Rooms teilnehmen. Hier erfährt man alles über die neuesten Trends und Konzepte für Shop Einrichtungen und Bistros. **Sylvia Reyers, Geschäftsführerin Carstens Shop-Einrichtungen**



ACHTUNG! STARKE NACHFRAGE! Sie wollen zusätzliche Einnahmen generieren? Ihr Spezialist für die Vermarktung von Werbeflächen an Tankstellen sucht weitere Partner. Sie verfügen über eine automatische Shop-Eingangstür, nicht mit unseren FillBoard™s ausgerüstete Zapfpistolen, digitale Screens im Shop oder an den Säulen? Kontaktieren Sie uns: Ihre Ansprechpartnerin Susanne Münster freut sich über einen weiteren Austausch mit Ihnen. Telefon 040 639063-13 oder susanne-muenster@alvern.de.
Susanne Münster / Prokuristin

SNACKS IN DIE POLE-POSITION FÜR RE-START Trotz und vor allem nach der Corona-Pandemie wird das Snackgeschäft weiterhin ein Umsatz- und Ertragsbringer bleiben. Dafür ist eine dem Standort und der Qualifikation der Mitarbeiter angepasste Sortimentsgestaltung notwendig. Wir bieten Produkte für den erfolgreichen Re-Start entsprechend der Ausstattung und Qualifikation. Die Demi-Baguettes können vor Ort individuell und mit regionalen Akzenten belegt werden. Unsere Snack-Brezel und die Pide-Snacks sind hingegen High-Convenience-Lösungen. **Steffen Göhringer, Leiter Produktmanagement und Produktentwicklung, ARYZTA**



Wer in die Beleuchtung des Tankstellen-Shops investiert, gewinnt Umsatz durch verkaufsfördernde Lichtatmosphäre und spart Energiekosten



durch innovative, nachhaltige LED-Technik. BÄRO bietet das perfekte Licht für jedes Raum- und Shop-Konzept, mit Produkten Made in Germany, Kundennähe und einem umfassenden Service. Und für zusätzliche Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern: UV-C Luftdesinfektionsgeräte von BÄRO Clean Air Technologies, um die Luft von virenbelasteten Aerosolen zu befreien. **Özcan Ekinci, Key Account Manager, BÄRO GmbH & Co. KG**

CARAVAN RENT ME ist jetzt Offizieller Partner des ADAC. Die Verfügbarkeit der Fahrzeuge ist deutschlandweit flächendeckend. Tankstellenunternehmer aus 25 Städten sind inzwischen Partner von CRM. Weitere sind willkommen! Besonders in Großstädten wie Leipzig, München und Frankfurt werden Partner gesucht. **Mumin Alican / Inhaber CARAVAN RENT ME**



Wir helfen unseren Kunden, nachhaltiger zu werden. Dabei bauen wir auf unsere über Jahrzehnte entwickelte Expertise und Erfahrung, dass durch Lösungen für mehr Energieeffizienz die größten Emissionsreduktionen möglich sind. Wenn dabei alle zusammenarbeiten, können wir auch ein so komplexes Problem wie den Klimawandel lösen. Wir bieten verschiedene als klimaneutral zertifizierte Produkte und Services an und ermöglichen Kunden, ihre CO2-Emissionen auszugleichen. Mehr unter www.castrol.de
Silvia Zouari / Marketing – Castrol Germany GmbH



Die GÖTTE-GRUPPE bietet neben allen Versicherungen vor allem treffsichere Versicherungsprodukte und kompetenten Service für Tankstellen und Kfz-Waschbetriebe. Mit einem Spezialprodukt hebt sich die GÖTTE-GRUPPE dabei vom Markt ab. Wir bündeln alle typischen Versicherungen in einer übersichtlichen MULTI-RISK-POLICE, die alle relevanten Gefahren u.a. mittels Höchstentschädigungssummen abdeckt & mit einfachster Prämienermittlung überzeugt. Aktuelles finden Sie unter www.tankstellenversicherung.de



Carl Michael Götte,
Geschäftsführer
Constantia GmbH
(Götte-Gruppe)



Contax Concept steht in der aktuell außergewöhnlichen Situation auch 2022 dem Tankstellenmittelstand in den Bereichen Betreiber- / Pächtersuche, Tankstellenvermittlung und der Nutzung des umfangreichen Netzwerkes aus der Tankstellenbranche zur Seite. Ebenso kann auf die Kooperation mit Tollkühn Shoppartner zurückgegriffen werden, bei deren Etablierung im Tankstellenmittelstand auf die Expertise und das Netzwerk der Contax Concept zurückgegriffen wird. [Istvan Elias](#), Geschäftsführer, Contax Concept GmbH



Die Contax Steuerberatungsgesellschaft steht in der aktuell außergewöhnlichen Situation auch 2022 mit ihrer Expertise besonders dem Tankstellenmittelstand in allen Belangen der betriebswirtschaftlichen und steuerlichen Beratung unternehmerisch denkend und handelnd zur Seite, bis hin zu allen Fragen bei Coronahilfen. [Markus Stille](#), Geschäftsführer Contax Steuerberatungsgesellschaft mbH

EDEKA Convenience liefert ein Backshop-Konzept mit neuen Produkttrends und Lösungen. Seit der Corona-Pandemie setzen immer mehr Menschen in Zeiten von Homeoffice und Co. auf schnelle Zwischenmahlzeiten. Mit dem neuen Backshop-Konzept greifen wir diesen Trend auf und bieten unseren Kunden ein Full-Service-Paket: vom Konzept über die Produktauswahl, Equipment bis hin zu den verkaufsfördernden Werbemitteln. [Adams Stephan](#), EDEKA Convenience-Vertriebsleiter



Personal- und Zeitersparnis: Profitieren Sie mit Hilfe der innovativen Back-Konzepte von EDNA und generieren Sie Zusatzumsätze für Ihre Tankstelle! Insbesondere unser bereits fertig gebackenes und vorge schnittenes Sandwich- und Burgerportfolio überzeugt durch besonders einfaches und schnelles Handling und einzigartige Qualität. Dank der rustikalen und handwerklichen Optik unserer Backwaren repräsentiert Ihre Auslage „Homemade-Charakter“ und wird Ihre Kunden ansprechen! Bestellen Sie jetzt einfach online! [Andreas Hell](#), Key Account Manager EDNA International GmbH



FAIROX Tankstellen Equipment überzeugt Sie und Ihre Kunden mit neuen, innovativen Funktionen und Präsentationsmöglichkeiten. Sie steigern Ihre Umsätze und schaffen mehr Platz in Ihren Shop-Regalen. Schaffen Sie mit unserem Abfallsystem TANKSTELLE ein „CLEANES DESIGN“ und einen modernen Forecourt. Die Tankstelle ist bereits zum Treffpunkt geworden. Bieten Sie Ihren Kunden langlebige, wartungsfreie und schöne Sitzgelegenheiten im Außenbereich. FAIROX GmbH: meik.ahrens@fairox.de, +49 157 7473 2080 [Meik Ahrens](#), Fairox GmbH, Leiter Key Account Tankstellen



Wir bieten Ihnen eine individuelle und persönliche Beratung und Planung, um Ihre Tankstelle 2022 für die erfolgreiche Zukunft zu gestalten. [Uwe Geisler](#), Geisler Geisler GmbH Unna



Mit dem SafeDeposit D5 und SafeDeposit D6 hat Gunnebo eine neue, dritte Generation an intelligenten Einzahltresoren für Ihr Kassensbüro auf den Markt gebracht. Es sind bereits tausende Systeme dieser Produktfamilie sehr erfolgreich im Tankstellenmarkt installiert und sorgen so für Ihre Sicherheit an der Tankstelle und den Schutz Ihrer Mitarbeiter. Diese Systeme erleichtern Ihnen den Umgang mit Bargeld und reduzieren die Bargeldmenge in Ihrer Tankstelle erheblich. [Jan Puchert](#), Sales Director Cash Management Germany & Eastern Europe, Gunnebo Deutschland GmbH





Wir bringen Elektromobilität in die Tankstellenwelt! Mit unserem eReady Update kann die bestehende Tankstelleninfrastruktur schnell und kostengünstig fit für E-Mobility gemacht werden. Dazu wird eReady einfach als Update auf bestehende Hectronic-Tankautomaten aufgespielt. Mit eReady können die Tankautomaten dann nicht nur Tank-, sondern auch Ladesäulen steuern. Die Integration von Ladesäulen in die Tankstelleninfrastruktur wird somit deutlich vereinfacht. **Harald Meier, Produktmanager Tanken & E-Mobility Hectronic GmbH**

Hermes freut sich auf ein weiteres, gemeinsames und erfolgreiches Jahr



2022! Neben dem ergänzenden Convenience-Angebot, das der Hermes PaketShop bietet, werden wir ebenfalls die Ergebnisse aus unserer durchgeführten Tankstellen-Studie für Sie bereithalten. **David Venticinque, Hermes – Head of POS-Management**

HUTH

Alle im Rahmen von Corona anfallenden Aufgabenstellungen zur Sicherstellung der Betriebsbereitschaft konnten erfolgreich und partnerschaftlich mit unseren Kunden bewältigt werden. Innovativ tätig war HUTH aber auch, und es wurden spannende Projekte wie ein neues Touch-Display, die Integration von weiteren App-Anwendungen, Pay@Wash, HUTH:Connect sowie eine neue Loalty-Schnittstelle für die Kasse auf den Weg geschickt. Wir freuen uns auf eine Messe in 2022 und die persönliche Präsentation aller Neuheiten. **Zimmermann Ralf, Geschäftsführer HUTH Elektronik Systeme GmbH**

ILAN TANKSTELLENKONZEPT – Von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung – Nur für Sie und die Erfüllung Ihrer ganz besonderen Wünsche und Anforderungen produzieren wir individuelle und maßgeschneiderte Werbe- und Lichtlösungen. Gemacht und gedacht nur für Ihr einzigartiges Projekt. Wir sind mit unseren Lösungen sehr flexibel. Finden Sie heraus, was den Unterschied ausmacht. Sprechen Sie uns an, wir werden Sie nicht enttäuschen. **Seyed Ali Moshref – Sales Director & KAM**



Verbraucherbedürfnisse und Mobilität wandeln sich stetig. Lekkerland unterstützt Tankstellenbetreiber dabei, ihr Shop-Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln. Dafür bieten wir ganzheitliche Konzepte für den Shop sowie für das Bistro- und Kaffee-geschäft. Dies auf Grundlage einer fundierten Beratung, die gleichermaßen auf umfassender Erfahrung und datenbasierten Standortanalysen beruht. Die bewährte Basis unserer Arbeit bleiben das richtige Sortiment, eine zuverlässige Logistik und persönliche Betreuung. **Wolfgang Cezane, Director Regional MOC, Lekkerland SE**



Licht + Werbetechnik Hermann Brück agiert trotz Krise als Experte im hochwertigen und individuellen Signage-Bereich für Tankstellen- und Waschanlagenbetreiber. Wir bieten unseren Kunden ein

Full-Service-Paket für alle Leistungen zu den Themen Lichtwerbung, Beschilderung und Preisanzeigen. Dank unserer über 30-jährigen Erfahrung, einer hochwertigen und modernen Produktionsausstattung, garantieren wir Ihnen Produkte & Service auf höchstem Niveau. **Christian Krüger / Projektmanager, Licht + Werbetechnik Hermann Brück GmbH**



Lunux Lighting GmbH ist Ihr Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung. Dank unserer langjäh-

rigen Unternehmenshistorie entwickeln wir fokussiert moderne LED-Technologien sowie innovative und flexible Lösungsansätze für intelligente Beleuchtungssysteme und Steuerungen. So auch bei Tankdachleuchten, denn durch einen 1:1 Austausch können die bisherigen Hella-Module durch die der neuesten und energieeffizienten Generation einfach ausgetauscht werden. Rufen Sie uns an unter 0172.1673319. **Raimondo Baiamonte, Vertriebsleiter Industrie Lunux Lighting GmbH**



Durch die Corona-Pandemie ist die Kundenfrequenz in den Tankstellen-Shops teilweise deutlich zurückgegangen. Es wurde umso wichtiger, Kunden bereits aus der Ferne zu erreichen und mittels attraktiver Angebote in den Shop zu locken. Aus diesem Grund hat die MCS einen umfangreichen Download-Bereich mit Vorlagen für verschiedenste Aktionen entwickelt, wodurch Werben auf Distanz kinderleicht gemacht wird. Unter www.mcs-mediathek.de stehen Werbemittel für Social Media oder direkt für den POS kostenlos zur Verfügung. **Torsten Eichinger, Geschäftsführer MCS Marketing und Convenience-Shop System GmbH**



Die meisten Betriebe haben aus der heute möglichen Perspektive die Herausforderungen der Pandemie gut bewältigt. Dazu haben allerdings meist striktes Kostenmanagement und Zurückhaltungen bei Neuinvestitionen beigetragen. Entsprechend gehen wir davon aus, dass für 2022 ein gewisser

Nachholbedarf besteht. Bei der Realisierung dieser Anschaffungen stehen wir unseren Partnern mit cleveren Finanzierungslösungen weiterhin zur Seite. **Frank Riedmüller, MMV Leasing Kompetenzmarkt Tankstellen- und Waschgeschäft**

Nicht nur für den Verkauf an Verbraucher bietet SAFEGENT das fortschrittlichste Desinfektionsmittel am Markt



– auch für die Eigennutzung – für eine garantiert sichere Tankstelle für Mitarbeiter und Kunden. Als Liquid oder Feuchttuch für die Anwendung auf allen Ober- und Kontaktflächen, wo eine Anwendung für eine Wirkung von bis zu 30 Tagen ausreicht oder als Hand-Schaum aus Desinfektionsspendern oder der praktischen Schaumflasche, für Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen. **Julien V. Bien, Geschäftsführer Safegent GmbH**



Für uns steht 2022 ganz im Zeichen der Seamless Customer Journey. Mit SIQMA Smooove bieten wir eine self-checkout-Lösung an, die auf die Bedürfnisse von Tankstellen zugeschnitten ist. Innovative elektronische Preisschilder (ESL) ermöglichen nicht nur flexible Preisauszeichnung, sie ergänzen auch unsere Promotionslösungen. Digitalisierung passiert auch beim Kassensbon, indem wir diesen mittels QR-Code-Scan in das Smartphone der Kunden bringen. So verbessern wir das Einkaufserlebnis nachhaltig. **Scheidt & Bachmann Fuel Retail Solutions GmbH**

PWM bringt die Tankstelle in ein neues Zeitalter: Mit innovativer Technik, mehr Nachhaltigkeit, Kostenreduzierung und intelligenten Displaykonzepten. Mit dem brandneuen dooh-it denkt PWM Digitalisierung konsequent weiter: Neue digitale Kommunikation an der Tankstelle, die Werbung und Information nicht nur vereinfacht, sondern auch externe Partner einbindet und damit zum Profit-Center wird. Eine umsatzstarke Revolution.

Füsün Keijser, Marketingleiterin PWM



SILBERPFEIL Energy Drink startet 2022 mit einer großen Werbekampagne in Deutschland. Dabei arbeiten wir mit namenhaften und beliebten Künstlern, wie Farid Bang, Kool Savas, Katja Krasavice, u.v.m. zusammen. Gemeinsam abgestimmte Werbeaktivitäten sorgen für frischen Wind für Ihren Umsatz. Die vertraute Produktpalette bleibt mit unseren vier Geschmacksrichtungen Classic, Sugar Free, Watermelon und Black Orange unverändert. Nach zwei herausfordernden Jahren freuen wir uns, mit Ihnen richtig durchzustarten. **Sarah Wenger, Marketing SILBERPFEIL**



In 2022 werden wir die Roadrunner Tank- und Servicekarte über diverse Apps digitalisiert anbieten können. In Verbindung mit der Roadrunner App oder der Pace Drive App oder über Ryd haben Sie dann die Möglichkeit, in einem stetig wachsenden Akzeptanzstellennetz, Ihre Roadrunner Tank- und Servicekarte digital zu hinterlegen und direkt an der Zapfsäule Ihre Tankung hiermit zu zahlen. Auch ein Tankstellenfinder in der Roadrunner App wird Ihnen die Suche nach Roadrunner Akzeptanzstellen in 2022 erleichtern. **Ingo Meyer, Geschäftsführer Roadrunner Service GmbH**

S-IQ BAUT KOMPETENZ IM GASTRO-FOODBE-
REICH AUS Der Außerhausverzehr schrumpfte
2020 auf 53,6 Milliarden. Dennoch liegt „Essen außer
Haus“ im Trend. Der Wunsch nach gesundem Essen
steht im Vordergrund. s-iQ verstärkt seine Kompe-
tenz, Stationen fit zu machen für die „Nach-Corona-
Zeit“. Der Ausbau des Gastronomie-Angebots wird
für Stationen unverzichtbar sein. s-iQ baut seine Be-
ratungs- und Dienstleistungskompetenz weiter aus.
Spezialisten aus dem Gastronomiebereich und der
Technik verstärken 2022 die Vertriebsmannschaft
der s-iQ. **Volker Walz, Geschäftsführer s-iQ Objekt
GmbH**



In jeder Krise liegt auch eine Chance! Wir haben die
Zeit intensiv genutzt, unsere Prozesse und Abläufe
zu hinterfragen und diese für uns und unsere Kunda-
den zu verbessern und zu optimieren. In das neue
Jahr schauen wir optimistisch und arbeiten weiter
nach unserem Motto „Ihr Erfolg ist unser Motor“.
Wir tragen diesen Anspruch täglich in die Abstim-
mungen und Gesprächen mit unseren Kunden, um
die bestmögliche Lösung erarbeiten zu können und
das Lächeln unter den Masken zu sehen. **Norman
Gehrhardt / Geschäftsführer Thiem Einrichtungsideen
mit System**



Glücklicherweise konnte sich SONAX in fast allen Ka-
nälen sehr positiv entwickeln. Vor allem mit den imp-
ulsstarken Innovationen „Felgenbeast“ und dem ganz
aktuellen Scheibenreiniger „Winterbeast“ punkten wir
enorm in den Tankstellen-Shops. Im Waschanlagen-
bereich wird SONAX neben dem bereits auf dem Markt
befindlichen Brauchwasserverbesserer „Symbiotik“ im
Frühjahr noch drei weitere Produktneuheiten einfüh-
ren. Zudem konnten wir gerade den ersten Teilbereich
unseres neuen, zusätzlichen Werks eröffnen. **Patrick
Ginster / Verkaufsleitung Tankstellen SONAX GmbH**

Wir beschäftigen uns neben zukunfts-
weisenden Technologien auch mit ganz-
en Shop-Konzepten, die den Verände-
rungen der nächsten zehn Jahre Stand
halten können. Wir helfen, eine wirk-
liche Alleinstellung zu kreieren und
versuchen nicht, die Vergangenheit im
wahrsten Sinne des Wortes „aufzumö-
beln“. Wir gehören auch zu den weni-
gen, die tatsächlich funktionierende,
unbemannte Läden gebaut haben.
Profitieren Sie davon! **Andreas Strömer,
Geschäftsführer Stracke Ladenbau**



Mehr und mehr Deutsche zahlen
 bargeldlos. Diesen Trend greifen wir
 auf und bieten allen Tchibo2Go-
 Kunden ab sofort ein kombiniertes
 Bezahlmodul aus Münzwechsler und
 NFC-Lesegerät an – ganz ohne Auf-
 preis. Darüber hinaus können unsere
 Tchibo2Go-Kunden zukünftig zw-
 ischen nachhaltigem und klassischem
 Tchibo-Kaffee wählen und sich auf
 weitere Neuerungen freuen – stets
 mit den aktuellsten Marktentwick-
 lungen im Blick und Ihrem Umsatz-
 wachstum zum Ziel! Mehr Infos unter
 www.tchibo2go.de **Jan Schweitzer,
 Tchibo Coffee Service, Head of
 Systems & Concepts**

Wir bieten seit 30 Jahren als führender Lieferpartner für Non-Food-
Produkte unseren Kunden Zufriedenheit, überzeugende Preise und
ein breit gefächertes Sortiment. Vom Selbsttest bis zur Flächendes-
infektion bieten wir unseren Kunden einen zuverlässigen und flexi-
blen Service, der sie sicher durch die Pandemie bringt. **Nico Eggers,
Prokurist Tollkühn Shoppartner GmbH**





„75 Prozent aller Zahlungen in Europa erfolgten 2020 bereits bargeldlos. Der Trend hält an. Mit den neuen Bezahlterminals CarwashPay und SelfwashPay bietet TSG zwei Möglichkeiten, die Autowäsche in Portalwaschanlagen und an SB-Waschplätzen kontaktlos zu bezahlen. Dank innovativer Technik, inklusive der Akzeptanz aller gängigen Zahlungsmöglichkeiten, können Umsatz und Ertrag gesteigert werden. Die Terminals funktionieren an allen gängigen Fabrikaten und sind einfach personalisierbar und anpassbar.“

Michael Bartenstein, Vertrieb, TSG Deutschland



Autobesitzer legen nicht nur Wert auf ein sauberes Fahrzeug, sondern auf ein rundum komfortables Wascherlebnis. Durch moderne digitale Bedienmöglichkeiten mit dem Smartphone kommen wir diesem Trend nach. Individuelle Waschprogrammwahl und Bezahlung per App gehen so schnell und unkompliziert. Mit SmartCare bietet WashTec eine Portalwaschanlage, die per Fernzugriff gesteuert werden kann. Außerdem steht durch den Remote Service jedem Betreiber professionelle schnelle Hilfe zur Verfügung. [Thomas Brenner, Head of Global Marketing & CRM](#)

WEAT bietet als Spezialist für den bargeldlosen Zahlungsverkehr an Tankstellen und Waschstraßen seit über 30 Jahren solide und vertrauensvolle Dienstleistungen an. Dazu gehören Transaktionen über ein POS-Terminal In- und Outdoor und über den WEAT Mobile Payment Hub „MPH“ sind auch digital alle Branchen-Apps zu 100% im Kassensystem integriert. Preissteuerung, Nassdaten sowie PSD2-Produkte runden unser Portfolio ab. Beratung, Service und persönlicher Kontakt stehen bei uns absolut im Vordergrund. Wir leben Partnerschaft: www.weat.de/mediathek [Uwe Dziuk, Geschäftsführer WEAT Electronic Datenservice GmbH](#)



Die Pandemie hat die Hygieneanforderungen weiter verschärft. Mit WMF AutoClean stellen wir nun die erste vollautomatische Reinigungslösung vor, die das Kaffee- und Milchsystem ohne manuellen Aufwand HACCP-konform säubert. Dabei erhöhen wir nicht nur die Prozessqualität, sondern erzielen auch eine Zeitersparnis für unsere Kunden, die ihr Personal in Zeiten des Personalmangels effizienter einsetzen können und gleichzeitig eine maximale Hygiene der Kaffeemaschine sicherstellen. [Markus Pallek, Key Account Manager, WMF GmbH](#)



Ölwagen für Forecourt

- » Raum für 75 Ölfラスchen
- » 3 Regalebene
- » Farbfolie, Firmenlabel +
Scannerschiene
individualisierbar



eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

eft-service.de/shop



bft verschiebt Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“

TEXT: ANNIKA BEYER FOTO: BERND FIEHÖFER

Die Pandemie geht ins dritte Jahr und erschwert nach wie vor die Planung von Veranstaltungen. In der Hoffnung, dass sich die Lage im Sommer wieder deutlich entspannen wird, hat sich der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) dazu entschieden, den Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ auf den 7.-8. Juni 2022 zu verlegen – siehe www.zukunft-tankstelle.de. Veranstaltungsort bleibt die Messe Essen.

Unverändert bleibt natürlich das spannende Programm, das die Teilnehmer erwartet: Zum Auftakt spricht Dr. Josef

Gochermann von der Hochschule Osnabrück zum Thema „Divers, dezentral, digital – Chancen für Mittelständler in der neuen Energiewelt“. In seinem Vortrag zeigt der Autor des Buches „Halbzeit Energiewende?“, wie sich die Energiewelt verändert, welche Rolle dabei die Digitalisierung spielt und inwiefern der Mineralölmittelstand davon profitieren kann.

VON DER THEORIE ZUR PRAXIS

Anschließend kommen einige Mitglieder des bft zu Wort: Volker Behn, Geschäftsführer von team energie, erläutert die Rolle von Digitalisierung in seinem Un-

ternehmen und erhält dabei Unterstützung von einem besonderen „Kollegen“. Dass Elektromobilität ein Geschäftsmodell für Tankstellen sein kann und welchen Einfluss digitale Prozesse dabei spielen, ist Thema von Christian Krüger, Geschäftsführer der BayWa Mobility Solutions. Als dritte Präsentation hat der bft den Gewinner des ersten Digital Solutions Awards eingeladen: Nico Meibohm vom Axel Springer Verlag zeigt gemeinsam mit Lucas Prandi von der bft-Tankstelle Wildetaube, wie die App „Clever Waschen“ das Bezahlen an der Waschanlage vereinfacht. Dass Veränderungsprozesse,



Achtung: Neuer Termin
„Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“

7.-8. Juni 2022, Messe Essen

Weitere Informationen, das aktuelle Programm und die Anmeldemöglichkeit finden Sie unter www.zukunft-tankstelle.de

die die Digitalisierung in Unternehmen verursacht, nicht ohne Einbeziehung der Mitarbeiter funktionieren, veranschaulicht Ira Roschlau, Leiterin der bft-Akademie, in ihrem Vortrag „Auf dem Weg in die digitale Zukunft – wer kommt mit?“.

Der Schwerpunkt des zweiten Kongresstages liegt auf dem Thema digitales Bezahlen. Weat-Geschäftsführer Uwe Dziuk referiert über „Debit-, Kredit-, Flottenkarten und Apps – bargeldlos wird noch digitaler“, Marc Erkens von DKV Mobility über „Die Zukunft des Tankens – nachhaltiger, transparenter und digitaler“. Im Rahmen einer Talk-Runde stellen Vertreter von fillibri, LogPay, ryd und PACE ihre unterschiedlichen pay@pump-Lösungen vor und diskutieren gemeinsam über die Zukunft des digitalen Bezahlers an der Zapfsäule.

Anmerkung zum Programm: Weitere Referenten zu den Themen Cybersicherheit und Förderung für die Digitalisierung in mittelständischen Unternehmen sind angefragt. Änderungen des Programms sind wegen der Terminverlegung vorbehalten.

DIGITAL SOLUTIONS AWARD 2022

Gemeinsam mit der Fachzeitschrift Sprit+ und den Sponsoren BayWa Mobility Solutions, DKV Mobility, eurodata, Sprint und Weat sucht der bft wieder die beste digitale Lösung für die Tankstelle und den Forecourt. Am ersten Veranstaltungstag haben die Bewerber Zeit, dem Publikum ihre Lösung auf der Bühne zu präsentieren. Der Clou: Die Präsentation darf nicht länger als fünf Minuten dauern, dann geht das Mikrofon aus. Als Jury fungieren die Kongressteilnehmer, die im Anschluss an alle Pitches über eine Online-Anwendung Punkte für ihre Favoriten vergeben. Gewonnen hat das Unternehmen mit der höchsten Punktzahl. Die Verleihung des zweiten Digital Solutions Awards findet auf der Abendveranstaltung am Ende des ersten Tages auf der Messe Essen statt.

Sie wollen sich bewerben? Weitere Informationen erhalten Sie unter www.zukunft-tankstelle.de/fuer-bewerber.

ANZEIGEN

LUNUX LIGHTING GMBH EMPFEHLUNGSPARTNER DES EFT



Die Lunux Lighting GmbH ist der Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung mit Sitz in Leipzig. Durch unser langjähriges Know-How im Bereich der „Optikenentwicklung“, können wir bei Tankdachleuchten einen **Eins-zu-Eins-Austausch** ermöglichen.

Die vorhandenen Hella Module können problemlos mit den Modulen der neuen Generation getauscht werden.

Lunux Lighting GmbH
Pittlerstraße 29
04159 Leipzig
www.lunux-lighting.com

Ihr Ansprechpartner
Raimondo Balamonte
raimondo.balamonte@lunux-lighting.com
Tel.: 0172 1673319



LUNUX Frame Leuchte



LUNUX LED Modul



„Wir sehen uns als starker Partner. Bei uns sind die Kunden gut aufgehoben.“ –
Michael Heine, Geschäftsführer der KH
Tank- und Korrosionsschutz e.K.



Tank & Korrosionsschutz e.K.

KH TANK- UND KORROSIONSSCHUTZ AUS DORTMUND

ALLES AUS EINER HAND

Seit 25 Jahren ist die KH Tank- und Korrosionsschutz eine feste Größe in der Flüssiggas- und Mineralölbranche.

Angefangen mit der Instandsetzung von Flüssiggasbehältern hat das mittlerweile 35 Kopf starke Team rund um Geschäftsführer Michael Heine ein in 2021 patentiertes Abdichtungsverfahren entwickelt, um Dom- und Fernfüllschächte zu sanieren, vor gefürchteter Korrosion zu schützen und abzudichten. Das Tank Protection Shield ist ein von der DIBt zugelassenes Abdichtungsverfahren, und schützt durch den Einsatz von Carbonfaser nicht nur die Schächte vor Verschleiß, sondern auch die Umwelt im Sinne des WHG.

Das familiengeführte mittelständische Unternehmen regeneriert im eigenen Beschichtungs- und Stahlbetrieb in Dortmund jährlich bis zu 1000 Flüssiggastanks, die dort zwischengelagert werden können und vom TÜV geprüft werden. Zusätzlich werden bundesweit jährlich über 6000 Haushaltsdomschächte und Flüssiggastanks, sowie Schachtabdeckungen beim Kunden vor Ort geprüft und saniert.

„Als Fachbetrieb nach WHG wissen wir genau, was von den Behörden gefordert wird“, sagt Geschäftsführer Michael Heine. „Dadurch sind wir ein kompetenter Berater und können unsere Kunden bestmöglich begleiten.“

Durch Einführung des QS-Systems ISO 9001 und die Zertifizierung nach SCC** bietet die KH Tank- und Korrosionsschutz eine standardisierte Arbeitsweise und eine hochqualifizierte Ausführung, die alle Vorgaben und Richtlinien im Blick behält. Sie beschäftigt eigene FRO-SIO-Inspektoren und arbeitet in enger Kooperation mit den zuständigen Prüforganisationen. „Bei uns bekommt der Kunde alles aus einer Hand“, sagt Michael Heine. „Wir ermitteln den IST-Zustand, beraten unsere Kunden auf Grundlage des WHG und AwSV und entwickeln ein fundiertes Sanierungskonzept.“ Dafür wurde eigens der „KH Erfassungsservice“ entwickelt: Ein qualifiziertes Team, das bundesweit unterwegs ist, um vor Ort den Zustand der Schächte zu erfassen und eine Lösung zu entwickeln.

Von Vorteil ist auch das große Netzwerk, das die KH für die komplette Sanierung hat. Somit ist ein reibungsloser und hochwertiger Ablauf gewährleistet. Nach erfolgreicher Sanierung bekommt der Kunde eine ausführliche Dokumentation ausgehändigt, die alle Anforderungen der Behörden erfüllt und durch eine Vollständigkeitserklärung quittiert wird. Diese enthält eine Betriebsanweisung, die das weitere Vorgehen im Schadensfall beschreibt und sicherstellt. Bei korrekter Handhabung ist der Kunde somit im Falle von Regressansprüchen auf der sicheren Seite.

„Das ist wichtig für unsere Kunden, da bei vielen die Mängel so erheblich sind, dass die Behörden schon vorher involviert sind“, so Heine. „Und die behördlichen Vorgaben sind erfüllt, wenn ein fundiertes Sanierungskonzept vom Fachbetrieb vorliegt.“ Ein Wartungsvertrag mit jährlicher Zustandserfassung der Betreiberanlagen sichert den Kunden zusätzlich ab. „Das nimmt den Kunden eine große Last von den Schultern, zu wissen, dass sich jemand kümmert“, sagt Michael Heine.

KH-Highlights 2021

„Tank Protection Shield“

- + Patent- und Markenmeldung
- + DIBt-Zulassung

KH - Ausblick 2022

- + Messeteilnahme UNITI-Expo 05/2022 in Stuttgart
- + Expansion der Betriebsstätten innerhalb des deutschsprachigen europäischen Auslandes

Kontakt:

KH Tank & Korrosionsschutz e.K.

Lindentalweg 16

44388 Dortmund

+49 (0)231 963259 -0

info@kh-tankschutz.de

www.kh-tankschutz.de

DER KH-SERVICE – ALLES AUS EINER HAND.



TANK PROTECTION SHIELD - MIT DIBT-ZULASSUNG SANIEREN SIE NACH DEM NEUESTEN TECHNIKSTAND!

- +** **Effiziente Reparatur- und Schutztechnik für Ihren Tank und Domschacht mit dem patentierten Carbonfaser Kaltverguss-Verfahren.**
Schutz vor aufwendigem und kostenintensiven Tank Komplettaustausch!
- +** **Sanierung erfolgt ohne gefährdende Heiarbeiten.**
Im laufenden Betrieb ohne Umsatzverlust!
- +** **Verstärkung des Schachtbodens bzw. Tankaumantels für maximalen Schutz.**
Keine Korrosion mehr in den versiegelten Bereichen.
- +** **Verantwortung für Nachhaltigkeit, Natur und Zukunft.**
WHG-konforme Lösung für einen unversehrten Wasserkreislauf.
- +** **Detaillierter Abschlussbericht inkl. Betriebsanweisung**
Behörden- und Richtlinienkonform.
- +** **5 Jahre Gewährleistung bei Abschluss eines Wartungsvertrages**
Jährliche Zustandserfassung der Anlagen.

BUNDESWEITER KH-ERFASSUNGSSERVICE FÜR DOM UND FERNFÜLLSCHÄCHTE

- +** Zustandserfassung durch qualifiziertes Team vor Ort
 - +** Detailliertes Sanierungskonzept in Schrift und Bild inklusive fundierte Kalkulation
 - +** Beratung auf Grundlage des WHG und AwSV
- JETZT FÜR NUR 200 €
PRO STANDORT BUCHEN!**

“ **100%**
ERSTATTUNG
BEI SANIERUNGS-
AUFTRAG! ”

Ein Projekt der Superlative

TEXT | BILD: ILAN WERBE & LICHTTECHNIK



Zeigen, was möglich ist – das war die Vision von Holger Hetzel bei der Planung des Investitionskomplexes mit Tankstelle in Moers. Diese hatte er 2020 bei einer Zwangsversteigerung für 1,6 Million Euro erworben und betreibt sie seither nach aufwendigen Umbaumaßnahmen mit eigenem Personal. Kein Wunder, denn Hetzel ist mit seiner Firma Tankstellen Management Leasing selbst auf den Bau von Tankstellen spezialisiert und sieht den Standort in der nordrhein-westfälischen Stadt westlich von Duisburg sozusagen als repräsentative Mustertankstelle. In dem Gebäude befindet sich im Erdgeschoss neben der Tankstelle und dem Shop in der Fahrzeughalle die Haupttätigkeit des Unternehmens: die Begutachtung von Fahrzeugen. In den oberen zwei Stockwerken liegen Büros unter anderem für die Verwaltung, die Auftragsannahme und -abwicklung sowie Schulungs- und Ausbildungsflächen für die Tankstellenseminare.

Das sechs Quadratmeter große Videoboard zeigt abwechselnd die Kraftstoffpreise und Werbung an.

ANDERE DIMENSIONEN

Für die Beleuchtung und Werbeelemente der Station hat sich Hetzel die Spezialisten von ILAN Werbe & Lichttechnik ins Boot geholt, die er vor einigen Jahren auf einer Messe kennengelernt hat. Die Neustädter haben schon unzählige Tankstellen unterschiedlicher Mineralölgesellschaften ausgestattet. Doch Moers war sogar für sie ein ganz besonderes Projekt. „Der Standort enthält zwei Elemente der Superlative“, erklärt Seyed Ali Moshref, Sales Director bei ILAN. Zum einen das zwei mal drei Meter große Videoboard, das bisher größte, das an einer Tankstelle in Deutschland montiert wurde. Es zeigt abwechselnd die Kraftstoffpreise sowie Werbung für Produkte und Aktionen im Shop und Bistro. Gesteuert werden die Inhalte ganz schnell und unkompliziert über ein Programm im Backoffice.

Zum anderen prangen an der Glasfassade der gelbe CLASSIC-Schriftzug mit einer Höhe von 1,5 Metern und das stilisierte A aus dem Markennamen mit einer Höhe von sogar circa vier Metern. An keiner anderen Tankstelle des Mittelständlers aus Hoya findet sich das Logo in der Größe wieder. Zudem haben die Installateure von ILAN ein gelb beleuchtetes Lichtband an der Glasfassade angebracht. Daneben hat die ILAN-LED-Preisanzeige eine passende Mastverkleidung. Für das Sachverständigenunternehmen wird derzeit eine über die gesamte Glasfläche aus leuchtenden Buchstaben bestehende – ebenfalls so einzigartige – Werbung konzipiert, die schon im Februar an der großen Glasfassade prangen soll.

HERAUSFORDERUNG STATIK

Bei der Anbringung des Videoboads, der Schriftzüge und des Lichtbandes an die Glasfassade stand das Planungs- und Installationsteam von ILAN vor einer besonderen Herausforderung: Das Objekt wurde 2010 auf

Wunsch des damaligen Eigentümers nach dem Vorbild der Gebäude im Vorspann der US-Fernsehserie Dallas komplett verglast errichtet, was die Anbringung der großen und schweren Lichtelemente deutlich komplizierter gestaltete. „Alle Elemente in Moers sind Sonderanfertigungen. Deshalb mussten wir gemeinsam mit einem Fassadenbauer etwas tüfteln, um am Ende eine sichere und stabile Lösung zu finden“, erklärt Moshref.

Insgesamt hat der Umbau der Tankstelle in Moers etwa vier Monate gedauert, nachdem im August 2021 alle Genehmigungen vorlagen. Die etwas längere Umbauphase ist darin begründet, dass auch die Tanks und die Tanktechnik erneuert wurden. Für die Werbe- sowie Beleuchtungsanlage hat ILAN wegen der Sonderanfertigungen etwa zwei Wochen benötigt. Mit dem Ergebnis ist Hetzel sehr zufrieden: „Die Zusammenarbeit mit ILAN war traumhaft, daher haben wir den nächsten Großauftrag ebenfalls wieder an sie vergeben, nachdem die Planung ebenso reibungslos verlief wie für die Tankstelle! Bei dem Erstauftrag ist alles, was wir in der Planung verabredet haben, planmäßig und einwandfrei geliefert worden. Wirklich tolle Arbeit! Wir empfehlen ILAN so-

wohl im privaten als auch betrieblichen Bereich über die TML2020.de und konzipieren in Zukunft Tankstellenumbauten von vornherein mit den Fachleuten von ILAN, denn die Kompetenz hat bis heute jeden Unternehmer überzeugt!“



Sales Director Seyed Ali Moshref

ANZEIGEN

GUTE SHOP-IDEEN GREIFBAR GEMACHT!

Konzept und Umsetzung
mit Köpfchen bringen Sie
zum Strahlen.
Gibt's bei uns!



Thiem Shop-Einrichtungen GmbH | Lademannbogen 6 | 22339 Hamburg | www.thiem.com

thies
Einrichtungsideen mit System

Der Lichtspezialist für professionelle Innen- und Außenbeleuchtung:

Lunux Lighting GmbH ist offizieller Empfehlungspartner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen

TEXT | FOTO: LUNUX LIGHTING



Zeitgemäße und nachhaltige Lösung: Individuelle Beleuchtung mit moderner LED-Technologie.

Professionelle Lichtlösung für Innen- und Außenbeleuchtung bestimmen das Portfolio der Lunux Lighting GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Leipzig und hat seine historischen Wurzeln bei dem Technologieführer HELLA Industries. Somit erweist sich das Unternehmen als bewährter Partner mit exzellentem technischem Know-how kombiniert mit höchsten Ansprüchen an Design und Funktionalität.

Der Fokus der Lunux Lighting GmbH liegt auf modernen LED-Technologien und innovativen Lösungsansätzen für intelligente Beleuchtungssysteme und Steuerungen. Kundenservice steht bei uns an erster Stelle, deswegen kümmern wir uns von der Anfrage bis zur Abnahme um all Ihre Wünsche.

Durch unsere langjährige Erfahrung im Bereich der „Optikentwicklung“ können wir bei Tankdachleuchten einen Eins-zu-Eins-Austausch ermöglichen.

Die konventionellen HQI-Leuchten mit 270 Watt werden durch unsere Energieeffiziente Frame-Leuchte mit einem Modul von 40 Watt ersetzt. Die bereits montierten Hella-Module können problemlos mit den Modulen der neuesten energieeffizienten Generation getauscht werden.

Sie sind an einem Modultauch oder anderen Beleuchtungslösungen der Lunux Lighting GmbH für Ihre Station interessiert? Nehmen Sie gerne Kontakt mit unserem Leiter des Bereiches Industrie- und Tankstellenbeleuchtung, Herrn Raimondo Baiamonte, auf:

raimondo.baiamonte@lunux-lighting.com
 Telefon: 0172 1673319.
www.lunux-lighting.com

WERBE AN DEINER TANKSTELLE WIE EIN PROFI!

dooh-it - ist Dein Rund-Um-Sorglos **CONTENT MANAGEMENT SYSTEM**

für die digitale Werbung der Zukunft.

Heute erfolgreich, morgen mit noch mehr Möglichkeiten.




dooh-it KANN NOCH MEHR!

Als **dooh-it** Kunde kannst Du auf den ersten branchenbezogenen Media-baukasten **adwork** zurückgreifen.

adwork 
**NOW
LIVE!**

Schnelle Individualisierung Deiner Angebote für viele Bereiche Deiner Tankstelle. Kostengünstiger, effizienter und schneller hast Du Deine Bildschirme noch nie bespielt!

DAS UNSCHLAGBARE DOPPEL FÜR INDIVIDUELLE WERBUNG AN DEINER TANKSTELLE:

dooh-it UND **adwork** 



NEUGIERIG GEWORDEN?
www.doohit.de



SCAN
ME



Contax Concept GmbH

Ein Brückenbauer expandiert

Istvan Elias, seit einem Vierteljahrhundert in der Tankstellenbranche erfolgreich als Verkäufer, Berater, Netzwerker und aktuell als Geschäftsführer der Contax Concept GmbH unterwegs, weiß sehr genau, was insbesondere mittelständische Tankstellenbetreiber wünschen und wie er sich dabei gewinnbringend zum gegenseitigen Vorteil Beteiligten einbringen kann. Er sagt: „Der Vorteil von Contax Concept als von der Contax Steuerberatung losgelöstes, inhabergeführtes Unternehmen ist, das es neben Vertrieb und Marketing Tätigkeiten für die Steuerberatung und die Netzentwicklung unter anderem über das Tankstellenportal erbringt und nun auch unter Zuhilfenahme meines eigenen Netzwerkes durch das Wirken meiner Person vor allem monetäre Ziele umsetzt.“

Vor diesem Hintergrund entstand in den vergangenen Wochen und Monaten eine gewissenhaft vorbereitete Liaison zwischen der Contax Concept GmbH und dem traditionsreichen Unternehmen Tollkühn Shoppartner GmbH mit Sitz in Stuhr. „Meine wichtigste Aufgabe dabei ist es, die Leistungen des „Shopparters“ Tollkühn im Tankstellenmittelstand bekannter zu machen.“ Das über Jahrzehnte gewachsene, längst international tätige Unternehmen arbeitet mit großen Marken – unter ihnen bekannte Zulieferer in der Automobilindustrie – zusammen, von der künftig auch die Tankstellenbranche und im speziellen der Tankstellenmittelstand profitieren kann.

Die Vorgehensweise wurde klar definiert: Geschäftsführer Istvan Elias nutzt sein umfangreiches Netzwerk, plant gemeinsame Vorstellungstermine entweder mit dem Tollkühn-Prokuristen Nico Eggers oder Vertriebsleiter Karl-Heinz Alberts vor Ort an der Tankstelle beziehungsweise dem Sitz des mittelständischen Mineralölunternehmens. Persönliche Gesprächssituationen bringen deutlich mehr Verhandlungseffizienz und handfeste Ergebnisse.

Mit dem Allrounder und Brückenbauer Istvan Elias, der vor rund 25 Jahren in der Tiefkühlbranche begann, um unter anderem Tankstellen eisige Renner zu verkaufen, der sich in den Folgejahren bei der Edeka für Tankstellen überaus erfolgreich engagierte und danach als äußerst engagierter Vertriebler technische Ausstattungen etwa für Shop und Forecourt in den Gesprächsmittelpunkt stellte, gelang der Tollkühn Geschäftsführung ein spektakulärer Deal, um als qualitätsbewusster und kundennaher Nonfood-Vollsortimenter Artikel mit erstklassigem Preis-Leistungs-Verhältnis umweglos „kundennah, zuverlässig und leistungsstark“ in den Tankstellenmittelstand zu bringen.

MIT E-VA SORGT LEKKERLAND FÜR ABWECHSLUNG IM SHOP!



Sie wollen Ihren Shop durch unser Gutschein-und / oder Bezahlkarten Sortiment noch attraktiver und Ihre Kunden glücklicher machen?

Dann wenden Sie sich an uns und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung: neukundenkontakt@lekkerland.com



Ohne langes Anstehen an der Kasse können die Kunden am Terminal via Karte, Smartphone oder Ticket sich die gewünschten Waschprogramme freischalten.

Autowäsche vom Fahrersitz aus steuern und bargeldlos bezahlen

Mit CarwashPay und SelfwashPay bietet die TSG Deutschland GmbH & CO. KG für Tankstellen- und Waschparkbetreiber zuverlässige Lösungen für die bargeldlose Autowäsche.

BILD: MARTIN REHM

Der Trend zur kontaktlosen Bezahlung ist ungebrochen. „75 Prozent aller Zahlungen in Europa erfolgten 2020 bereits bargeldlos“, macht Michael Bartenstein, Business Development & Sales bei der TSG, deutlich. „Mit den neuen Bezahlterminals CarwashPay und SelfwashPay präsentiert TSG zwei Lösungen für das kontaktlose Bezahlen von Autowäschen in Portalanlagen sowie an SB-Waschplätzen.“

Nach den Worten von Michael Bartenstein erwartet die Kunden ein herstellerunabhängiges und robustes Terminal im ansprechenden Design. Das bargeldlose Bezahlen erfolgt mittels NFC-Terminal sowie QR- und Barcode-Leser. Zudem verfügt das System über eine intuitive und anpassbare Bedien- und Bezahloberfläche im Smartphone-Flair.

Ohne langes Anstehen an der Kasse können die Kunden am Terminal via Karte, Smartphone oder Ticket sich die gewünschten Waschprogramme freischalten.

Auch an die Kunden, die nicht kontaktlos bezahlen, hat TSG gedacht. Wie bisher können sie im Shop bedient werden und mittels QR-Codes die Programme am Terminal freischalten.

Der 10 Zoll Touchscreen, über den die dynamische Programmwahl erfolgt, ist mit einem robusten Spezialglas ausgestattet. Zudem akzeptiert das System Gutscheine via QR- oder Barcode. Die Oberfläche ist mehrsprachig nutzbar. Und natürlich erhält der Kunde nach dem Bezahlvorgang auch einen digitalen Beleg.

Über den 10 Zoll Touchscreen erfolgt die dynamische Programmwahl durch den Kunden

VORTEILE FÜR ANLAGENBETREIBER

Neben der hohen Kundenfreundlichkeit bieten die TSG-Lösungen weitere Vorteile für die Waschanlagenbetreiber. Einzahlungsgebühren, Servicekosten gehören ebenso der Vergangenheit an wie der Ärger über Vandalismus- und Diebstahlkosten. Darüber hinaus garantiert das System dem Betreiber einen optimierten Durchsatz und steigende Umsätze dank begeisterter Kunden.

EINFACHE INTEGRATION VON CARWASHPAY

CarwashPay überzeugt durch eine einfache Integration in das bestehende Shop- bzw. Kassensystem (API) sowie die Möglichkeit, das System auch standortübergreifend einzusetzen. Der Betreiber kann von überall aus auf einfachem Weg Preise, Waschprogramme, Videos sowie aktuelle Verkaufsaktionen ändern.

Dank der direkten Kassenanbindung oder webbasierter Lösungen haben die Tankstellenbetreiber alle Vorgänge schnell und einfach im Kassensystem und immer im Blick.

Nachrüstbar ist CarwashPay für Portalanlagen von Kärcher, WashTec, Christ und Istobal. Als Drive-in-Lösung kann das Portal bei Kärcher-Portalanlagen mit zusätzlichen Sicherheitsfeatures von Kärcher nachgerüstet werden. Der Autofahrer kann seine Fahrzeugwäsche vom Fahrersitz auswählen, bezahlen und starten.

SELFWASHPAY-PORTAL

Das TSG-Terminal SelfwashPay ist nachrüstbar für alle bestehenden SB-Waschanlagen von Kärcher, Christ und weiteren Anbietern. Zum Einsatz kommt das Terminal als eigenständige Säule oder durch Integration in den



vorhandenen Stahlbau. Da SelfwashPay ein geschlossenes System ist, lassen sich Serviceeinsätze deutlich reduzieren. Zudem können die Terminals mit Münzprüfer für Hartgeld und Jetons ausgerüstet werden, sodass Bargeldfans auf ihre Kosten kommen.

Nach den Worten von Michael Bartenstein können sowohl für CarwashPay und SelfwashPay auf Wunsch andere Anbindungen geprüft werden.

Über TSG:

Die TSG Deutschland GmbH & Co. KG ist Teil der internationalen TSG Gruppe. Mit Tätigkeitsfeldern in 30 Ländern ist die TSG Gruppe der europäische Marktführer auf dem Gebiet technischer Dienstleistungen für Mobilitätslösungen. TSG bietet allen Akteuren - von Tankstellennetzen bis hin zu Flotten - innovative Energie- und Projektlösungen aus einer Hand und ebnet so den Weg zu verantwortungsvoller Energienutzung bei gleichzeitiger Erweiterung des Verbraucherangebots, das über das Betanken hinausgeht.

Der voluminöse Schaum löst Schmutz und Überreste von Insekten schnell und effektiv.

Die Powerschaum-Lanze eignet sich für die drei Zusatzprogramme Powerschaum, Powerfelgenschaum und Powerwachs.



Neuer Kärcher- Powerschaum für die Fahrzeugreinigung an SB-Waschplätzen

Sekundenschnelle Schaumdecke für ein effektvolles Wascherlebnis

Mit dem neuen Powerschaum und der dazugehörigen Powerschaum-Lanze erweitert Kärcher das Waschsoriment für die SB-Fahrzeugreinigung. Innerhalb weniger Sekunden bedeckt die Powerschaum-Lanze die komplette Fahrzeugoberfläche mit dem voluminösen Schaum. Dieser löst Schmutz und Überreste von Insekten effektiv und erreicht so eine gründliche und gleichzeitig schonende Reinigung des Fahrzeugs. Das sehr gute Waschergebnis sorgt damit für eine hohe Zufriedenheit bei Kunden und für Mehrumsatz bei Betreibern von SB-Waschplätzen.

Die Powerschaum-Lanze kann jederzeit an SB-Waschplätzen nachgerüstet werden und eröffnet bis zu drei zusätzliche Waschprogramme: Powerschaum, Power-

felgenschaum und Powerwachs. Dafür eignen sich die Kärcher Fahrzeugreinigungsmittel VehiclePro Schaumreiniger RM 838, VehiclePro Klear!Rim Foam RM 802 und VehiclePro Heißwachs RM 820 Classic.

Ein weiterer Vorteil ist die einfache Handhabung der Lanze: Farbige Bedienhinweise, Schläuche und Programmplättchen geben dem Kunden Orientierung und erleichtern die Steuerung. So lässt sich das richtige Waschwerkzeug für jedes Waschprogramm leicht auswählen.

Als Zubehör ist auch ein passender V-Lanzenhalter für die Hochdruck- und Powerschaum-Lanze verfügbar. Ein doppelt schwenkbarer Ausleger sorgt zudem für eine optimale Schlauchführung um das Fahrzeug herum.

IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

ZU VERKAUFEN:

Tankstellenpreismast günstig abzugeben: 7-Segment-Preistransparent für fünf Sorten der Firma KUBALD; komplett mit Steuergerät TYP PST1 der Firma SCHAUF zur Einstellung der Preise.

Weitere Informationen unter 0160 99372471



ANZEIGEN

Forecourt & Shop

Per Klick im Onlineshop



Eiskratzer



Brötchentüten bft-Design



Ein- und Ausfahrtpoller



Starthilfekabel



Abzieher



Wasserkannen



Abfalleimer



Dieselhandschuhe



Luftentkeimungsgerät



Zellstoffrollen / Handschutzb.



Einkaufskorb



Fahnen neutral + bft-Design



Schlauchroller



Kundendiensteimer



Reinigungsgeräte

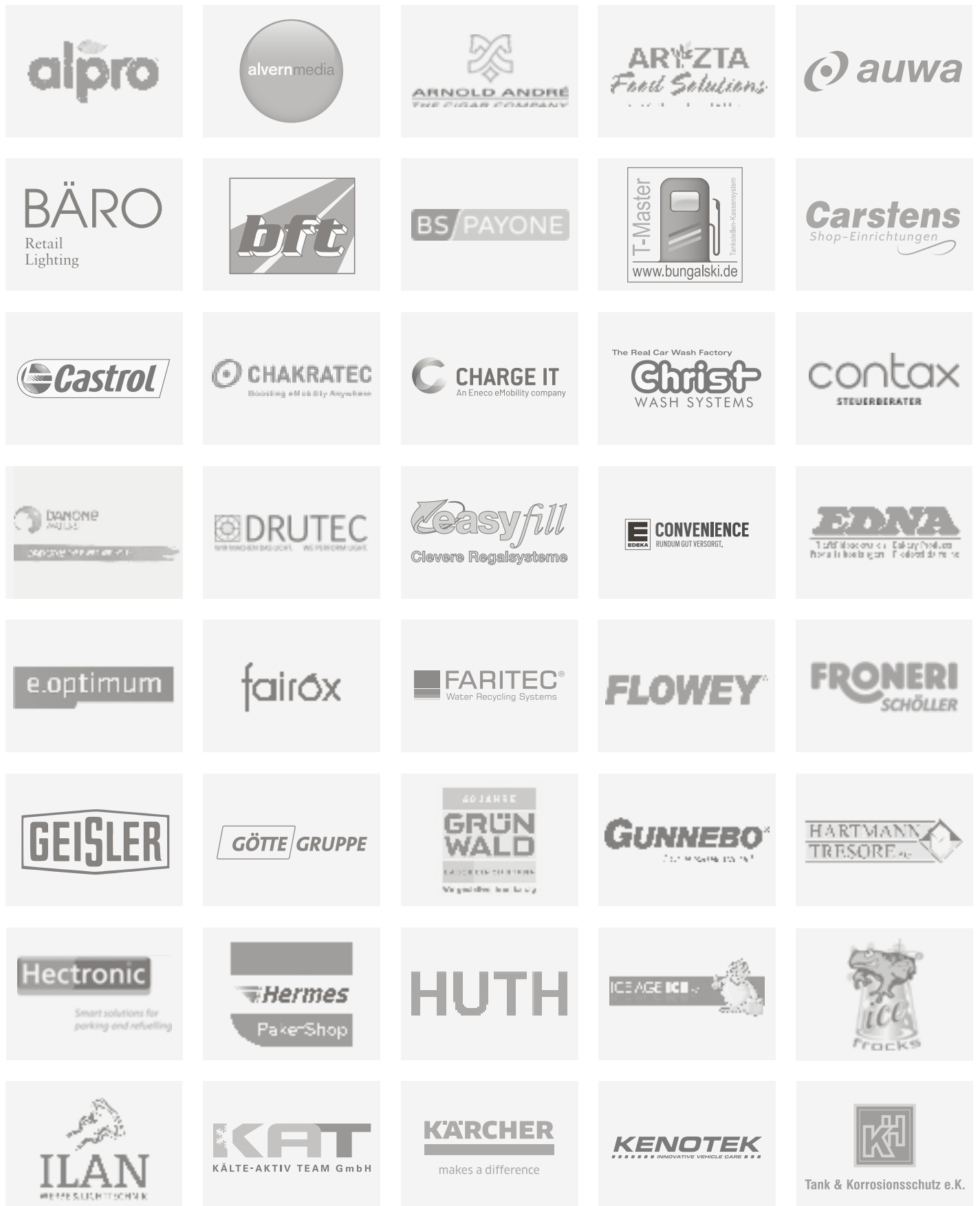
... und Vieles mehr

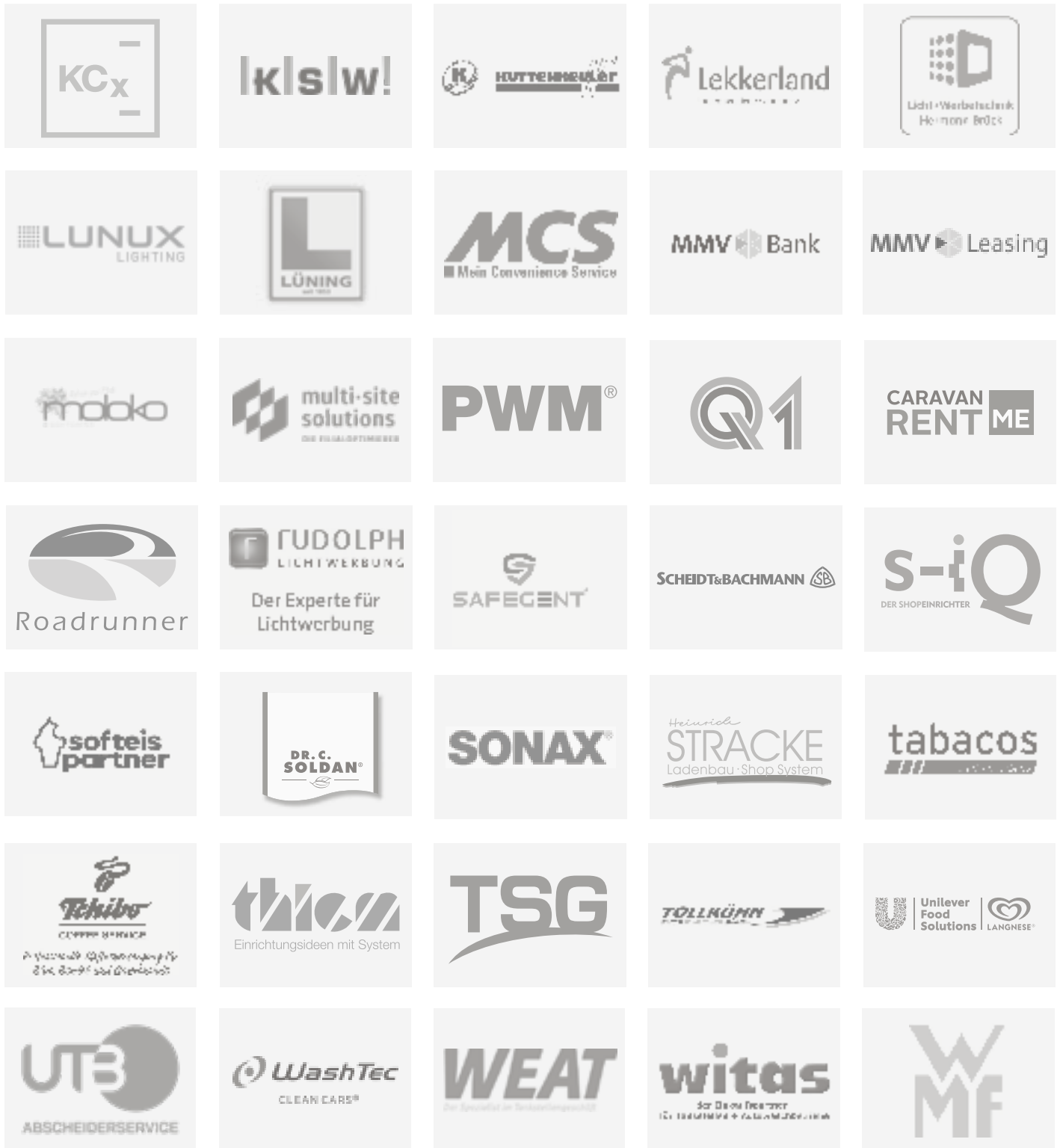
- weitere Produkte im Onlineshop www.eft-service.de/shop
- alle Abbildungen beispielhaft



WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:





WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

TEXTILIEN

□ EINKAUFSGESELLSCHAFT FREIER TANKSTELLEN MBH

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellenmittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen e. V. (bft) bündeln wir Politisches- und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausrüstungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellenmittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Wir sind Herausgeber zweier Fachpublikationen „TANKSTOP“ sowie der „bft-Nachrichten“. Als wichtigstes Branchenevent veranstalten wir alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND.

www.eft-service.de

□ □ MAX LÜNING GMBH

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49% beteiligt, ist Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählt der Zugriff auf unser 15.000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten

TIEFKÜHLKOST

Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

www.luening.de

□ EDEKA CONVENIENCE/EDEKA C+C GROSSMARKT GMBH

EDEKA C+C großmarkt GmbH zählt zu den führenden Großhändlern in Deutschland und ist mit EDEKA Convenience auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops in Deutschland spezialisiert. Das moderne unternehmerische Denken und Handeln führt seit vielen Jahrzehnten zu Wachstum in einem wachsendem Markt. Die erfahrenen Mitarbeiter beraten Kunden, entwickeln Ideen, erkennen Trends, implementieren Konzepte und schaffen Infrastrukturen. Die Leitidee: Mit EDEKA Convenience sind Kunden rundum gut versorgt.

www.edeka-convenience.de

□ EDNA INTERNATIONAL GMBH

EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food für die Branche HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 1.000 verschiedenen Backwaren und 10.000 Service-Artikeln bietet EDNA in Deutschland das größte TK-Backwaren-Vollsortiment an. Dabei stellt das Unternehmen ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit.

www.edna.de

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

□ FRONERI SCHÖLLER GMBH

Ihr kompetenter Partner für Tiefkühlbackwaren und Speiseeis. Wir sind Ihr Spezialist für Speiseeis und Tiefkühlbackwaren im Außer-Haus-Markt. Wir verstehen uns dabei nicht nur als Lieferant, sondern als Ihr Partner. Profitieren Sie von durchdachten Konzepten, die auf umfassendem Konsumentenwissen basieren, von höchster Qualität und persönlicher Betreuung. So realisieren wir unser gemeinsames Ziel, das zugleich Ihre wichtigste Erfolgsgrundlage ist: Zufriedene Gäste.

www.moevenpick-eis.de

□ ICE AGE ICE GMBH

Die IceAgeIce GmbH entwickelt und produziert seit '03 hochwertige Nutzeisprodukte zur Getränke- & Lebensmittelkühlung. Als deutschlandweiter Marktführer im Lebensmitteleinzelhandel profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Nutzeisgeschäft. Mit einer täglichen Kapazität von über 50 Tonnen beliefert die Ice Age Ice GmbH viele namhafte Kunden (Lebensmitteleinzelhandel, Getränkemärkte, Tankstellen & Großverbraucher) im In- und Ausland.

www.iceageice.de

□ LEKKERLAND SE

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum und bietet innovative Dienstleistungen, maßgeschneiderte Logistik und ein breites Großhandelssortiment an. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und der Verbraucher im Mittelpunkt. Lekkerland betreut deutschlandweit rund 63.200 Verkaufspunkte. Seit 2020 gehört das Unternehmen zur REWE Group.

www.lekkerland.de

□ MCS - MARKETING UND CONVENIENCE-SHOP SYSTEM GMBH

Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittel-großhandlungen, beliefert rund 12500 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Die Partner des Netzwerkes sind Bartels-Langness (Neumünster+Eibelstadt), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Utz (Ochsenhausen) & Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

www.mcs.eu

**einkaufsgesellschaft
freier tankstellen**

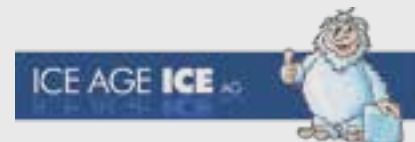
Handeln mit
LEIDENSCHAFT.



CONVENIENCE
RUNDUM GUT VERSORGT.



**FRONERI
SCHÖLLER**



Lekkerland

MCS
MEIN CONVENIENCE SERVICE



Mit professioneller Fahrzeuginnenreinigung schaffen sich Tankstellenunternehmer ein lukratives Zusatzgeschäft.

Zusatzgeschäft für Tankstellenunternehmer

Fahrzeuginnenräume reinigen und pflegen

TEXT | FOTO: BERND FIEHÖFER; SONAX

Für Tankstellenunternehmer, die ihre Geschäftsfelder erweitern möchten, bietet die professionelle Innenreinigung nach einer Autowäsche in der Portalwaschanlage der Tankstelle eine gute Umsatzchance. Denn Autofahrer, die die Fahrzeuginnenräume mindestens einmal monatlich reinigen und pflegen lassen, erhalten den Wert ihrer Fahrzeuge deutlich länger und leben während der Fahrt zudem gesünder als diejenigen, die darauf weitestgehend verzichten.

In der Tat werden die Innenräume der Fahrzeuge von der Mehrzahl der Autofahrer kaum intensiv gereinigt und gepflegt. Die Folgen sind unter anderem: schlechte Sicht wegen verschmierter und schmutziger Scheibeninnenseiten und damit ein erhöhtes Unfallrisiko durch beeinträchtigte Sicht, Bakterien, Viren und auch Staubmilben auf Stoffpolstern und Leder, Fußmatten und Kunststoffober-

flächen. Ablagefächer und Stauräume in den Seitentüren sind mit Müll belegt. Über Ordnung und Sauberkeit im Kofferraum eine praxisrelevante Debatte zu führen, lohnt ebenso.

WAS GEBRAUCHT WIRD

Grund genug, die regelmäßige Reinigung und Pflege von Fahrzeuginnenräumen als zusätzliches Dienstleistungsgeschäft anzubieten. Um den Kunden diesen Service ganzjährig anbieten zu können, wird eine Pflegehalle benötigt. Tankstellen, die eine Kfz-Werkstatthalle auf dem Gelände haben, erfüllen diese Voraussetzung, müssen natürlich das Timing von Reparatur, Wartung und Innenreinigung genau ausloten. Wer bisher ohne Halle ist, sollte über die Aufstellung einer Einzel- oder – noch besser – Doppelgarage nachdenken.

Ein Mitarbeiter, eine Mitarbeiterin, der/ die sein eigenes Fahrzeug innen akri-

bisch pflegt, sollte der richtige Mann/Frau für die Innenreinigung sein. Das professionelle Know-how eignet er sich beispielsweise in einem oder mehreren Praxisseminaren an. Die „Sonax-Akademie“ vermittelt seit über 30 Jahren sowohl Grundkenntnisse als auch Wissen für Experten. Dazu zählen etwa eintägige „Basic-Seminare“, in denen Produkte und Verfahren sowie Techniken und Gerätschaften für die Reinigung und den Schutz von Oberflächen vorgestellt und besprochen werden. Die Sonax-Spezialisten erklären beispielsweise, welche Produkte und Techniken für die verschiedenen Innenraumbereiche wie genutzt werden sollten. „Unsere Weiterbildungsangebote zielen darauf ab, Absolventen auf die unterschiedlichsten Anwendungsverfahren und Anforderungen auf dem Dienstleistungsmarkt vorzubereiten“, sagt Christian Resch, Sonax Akademie Schulungsleiter International.

LEISTUNGEN GENAUESTENS BESPRECHEN

In der Praxis ist es tatsächlich wichtig, vor dem Beginn der Reinigungs- und Pflegearbeiten den Zustand des jeweiligen Fahrzeuginnenraums – am besten im Beisein des Kunden – zu beurteilen, da davon vor allem der Preis für die geleisteten Arbeiten abhängt. Hinzu kommen weitere Umstände – Größe des Fahrzeugs, Kinder und Tiere und deren Hinterlassenschaften.

„Wichtig ist auch, mit dem Kunden darüber zu sprechen, was er will und was möglich ist“, macht Ralf Lente, bft-Mitglied und bereits seit 1976 in der professionellen Autowäsche als Unternehmer tätig, deutlich und ergänzt: „Es ist immer besser, vorher alles genau zu besprechen, um hinterher irgendwelchen Diskussionen aus dem Weg zu gehen. Im Grunde geht es darum, dass sich beide darauf einlassen: Ist dem Kunden die Leistung für den Preis wert und uns für den Preis wert, die Arbeit auch auszuführen.“ Ralf Lente nutzt einen Preis-/Leistungskatalog, den auch der Kunde einsehen kann. So weiß jeder, was er bekommt. Neustartern empfiehlt er, sich vorher zu informieren, auszuprobieren und auch einige Schnupperstunden bei einem Kollegen zu erleben, der von der eigenen Tankstelle weit genug entfernt ist und daher als Mitbewerber nicht in Frage kommt. „Jeder, der Spaß daran hat, Fahrzeuge zu reinigen und auch ein Händchen dafür hat, sollte diese Leistungen anbieten“, ist er überzeugt.

Mit dem speziell für professionelle Anwender konzipierte „Profiline“-Sortiment deckt Sonax alle Anforderungen für die Innenraumpflege und die Aufwertung von Lackoberflächen sowie dem gesamten Außenbereich ab.

(Quelle: Presseinformation Sonax)

TANKSTOP.de

Per Klick ins Magazin

Lesen Sie wichtige Branchennews im TANKSTOP wann und wo Sie wollen – mobil, zu Hause oder im Büro ...



ANZEIGEN

Herausgeber: Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH, Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn, Tel. 0228 910290



Jetzt kostenfrei abonnieren per Mail an: marketing@eft-service.de
Erscheinungsweise 6x jährlich

- Aktuelles
- Angebote
- Branchennews
- Informatives
- Rechtstipps u.v.m.



WWW.EFT-SERVICE.DE



Q1 besticht erneut mit bestem Kundenservice und als Top-Arbeitgeber Osnabrück

BILD: Q1

Im dritten Jahr in Folge belegt die Q1 Energie AG im großen deutschlandweiten Ranking der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH im Bereich Kundenservice an Tankstellen den 1. Platz. FOCUS Business zeichnet den Osnabrücker Energieversorger ebenfalls zum dritten Mal als Top-Arbeitgeber Mittelstand aus.

Jährlich führt die DtGV die Studie „Deutscher Kunden-Award“ durch, um die Unternehmen mit den zufriedensten Kunden Deutschlands zu ermitteln. Für die Rankings in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis wurden mehr als 335 000 Kundenmeinungen zu insgesamt 2377 Unternehmen aus 236 Branchen eingeholt.

Im Bereich Kundenservice ging Q1 mit einem Score von 7,22 wiederholt als Branchen- Champion hervor. Zudem sicherte sich der Energieversorger den 2. Platz im Bereich Kundenzufriedenheit an Tankstellen sowie den

4. Platz für Preis/Leistung. Für Q1 Vorstand Frederick Beckmann ist die Titelverteidigung ein wichtiges Feedback: „Die Auszeichnung unterstreicht unseren obersten Leistungsanspruch ›Qualität zuerst‹ und ist Ausdruck für die harte Arbeit, die wir als Q1 Familie stetig in die Optimierung unseres Serviceangebots investieren. Es macht uns stolz, dass das Team trotz aller Belastungen der Corona-Pandemie Freundlichkeit, Engagement und Zuversicht nicht verloren hat und wir mit der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter als Top-Arbeitgeber im Mittelstand zählen.“

FOCUS Business zeichnet das Unternehmen zum dritten Mal in Folge als TOP-Arbeitgeber Mittelstand in den Kategorien Allgemein und Energiewirtschaft aus. In Zusammenarbeit mit der FactField GmbH wurden aus mehr als 38 000 mittelständischen Unternehmen in Deutschland knapp 4 000 Arbeitgeber gekürt, die von ihren Mitarbeitern am besten bewertet wurden.



DIE Q1 ENERGIE AG

Q1 zählt zu den größten Tankstellenunternehmen des deutschen Mittelstands. Qualität zuerst – so lautet das Markenversprechen, das Deutschlandweit an rund 200 Tankstellen durch erstklassigen Service und überzeugende Produkte mit Leben gefüllt wird. Wer bei Q1 Station macht, tankt Qualitätskraftstoffe und lässt seinem Fahrzeug den besten Service zugutekommen. Die Marke steht mit ihren Shops und Bistros zudem für Dienstleistungen und Produkte, die über den Bedarf rund ums Auto hinausgehen. Das Q1 Qualitätserlebnis setzt sich zu Hause oder im Betrieb fort: Mit transparenten Erdgas- und Stromtarifen empfiehlt sich Q1 als Rundum-Versorger in Sachen Energie.

Q1 Vorstand Frederick Beckmann freut sich über die Auszeichnung.

ANZEIGEN

Tankdach Leuchtband

Teuer & kompliziert war gestern.

 **RUDOLPH**
LICHTWERBUNG



**JETZT PREIS
BERECHNEN**



www.rudolph-siegen.de/tankstellen

Die Allguth Station in München in der Chiemgaustraße 185, geführt von Geschäftspartner Andreas Zoch.

Die ausgezeichnete Kassenzone besticht durch ihr umfangreiches Angebot.



Allguth erneut mit dem Award „Deutschlands beste Kassenzone“ ausgezeichnet

BILD: DOMINIK MÜNICH; ALLGUTH

Die Allguth Station in der Chiemgaustraße 185 in München verfügt offiziell über „Deutschlands beste Kassenzone“. Die Kooperation zwischen „Rundschau für den Lebensmittelhandel“, „Magazin Tankstelle“ und „Mars Wrigley“ hat den Award erstmals 2019 verliehen. Er ging an Geschäftspartner Gerald Poscharnig mit der Allguth Station in Unterföhring. Im Jahr 2020 wurde die Auszeichnung Pandemie-bedingt ausgesetzt.

„Ihre herausragenden Leistungen in der Präsentation, Technik und Verkauf im Kassenbereich haben die Jury überzeugt. Ihre Tankstelle in der Chiemgaustraße in München erhält die Auszeichnung in der Kategorie Shop Großfläche“, so die Begründung der Jury.

Die Kassenzone in dem 400 Quadratmeter großen Shop besticht durch einen hellen und freundlichen Verkaufsraum, der typisch für die modernen Allguth Stationen ist. Den übersichtlichen Kassenbereich mit einer umfassenden Sortimentsbreite an Snacks, Süßwaren und Tabakprodukten komplettiert das Café-Bistro mit Back- und Snackvitrine.

Allguth Geschäftspartner Andreas Zoch nahm den Award bei der Preisverleihung im Oktober im Unimog-Museum in Gaggenau entgegen.

ÜBER ALLGUTH:

Die ALLGUTH GmbH ist ein bayerisches Familienunternehmen mit rund 30 modernen Tankstellen, Autowaschanlagen, Getränkemärkten, Shops und Bistros im Großraum München. Allguth geht seit jeher eigene Wege und ist angetrieben von dem Ziel, Kunden die bestmögliche Service-Qualität zu bieten und sie zu begeistern.

Seit der Gründung im Jahr 1958 in München hat Allguth konsequent auf gesundes Wachstum bei überschaubaren Unternehmensstrukturen gesetzt. Mit der für den Mineralölmittelstand typischen Innovationskraft wur-

de Allguth rasch zu einem der Pioniere der Branche: 1968 erweiterte Allguth als erste Tankstellenkette ihre Stationen um Waschanlagen, Getränkemärkte und Shops. 1983 gelang Allguth mit der Eröffnung der ersten Tankstelle mit bleifreiem Benzin in Europa ein weiterer Meilenstein. Für sein Umwelt-Engagement erhielt Allguth 1987 vom Umweltbundesamt den Blauen Engel.

Auch heute gehört Allguth zu den Vorreitern beim Einsatz neuer Technologien – so eröffnete die seit 2012 in Gräfelfing ansässige Firma 2017 als eines der ersten Unternehmen des Mineralölmittelstandes gemeinsam mit dem Technologiekonzern Linde eine Wasserstoff-tankstelle in Deutschland und setzt sich aktiv für den Einsatz alternativer Kraftstoffe ein.

ANZEIGEN

Marktplatz Tankstelle

Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:
Frank Feldmann
0228-910293 |

frank.feldmann@eft-service.de



MCS – Seit 25 Jahren der Shop-Lieferant

Vom Mittelstand für den Mittelstand



1997 entschieden sich regionale Convenience-Großhandlungen, gemeinsam bundesweit Tankstellen, Kioske und andere Convenience-Stores mit Süßwaren, Getränken, Lebensmittel und Tabakwaren zu beliefern. Das war die Geburtsstunde der MCS. Im Laufe der folgenden 25 Jahre gelang es der Kooperation, sich vor allem im Convenience-Mittelstand zu positionieren.

Insbesondere selbstständige Tankstellenbetreiber, Mehrfachbetreiber oder regionale Mineralölgesellschaften vertrauen dem Shop-Lieferanten, der sich so zu einem der führenden Lieferanten in diesem Segment entwickelte. Heute ist die MCS-Gruppe mit den Partnern Bartels-Langness, Comes, Naschwelt, Rau und Utz die größte deutsche Convenience-Verbundgruppe.

Die MCS-Großhandlungen verfügen über ein breites Leistungsspektrum und werden so den Anforderungen an einen modernen Tankstellen-Dienstleister gerecht. Eine zuverlässige und bedarfsgerechte Logistik sorgt für die beste Warenversorgung.

RELEVANTE SORTIMENTE IMMER AKTUELL – EGAL OB SHISHA ODER RAPPER-EISTEE

Gerade Tankstellensortimente bedürfen der regelmäßigen Anpassung und Pflege, um immer das Richtige für den schnellen Einkauf verfügbar zu haben. Die MCS-Großhandlungen verfügen über die relevanten Sortimente und sind dabei auch die richtigen Ansprechpartner, wenn es um aktuelle Produktneuheiten geht. „Unsere Zielsetzung ist es, unsere Kunden immer so früh wie möglich mit den aktuellen Trendprodukten zu versorgen. Egal ob Shisha Sortimente oder Rapper-Eistee,“ unterstreicht Patrick Wenk, der Convenience Verkaufsleiter des MCS-Partners Utz.

Neben Neuheiten ist es für das Shop-Geschäft elementar, auch die richtigen Artikel richtig platziert zu haben. Die Verkaufsberater der MCS-Großhandlungen unterstützen daher die Shop-Betreiber bei der Optimierung ihrer Shops. Ob Quick-Checks für die schnelle Überprüfung der Sortimente, Planogramme oder die tatkräftige Optimierung der Regale mit einem erfahrenen Team der MCS – gemeinsam werden alle Stellschrauben für den Shop-Erfolg richtig justiert.

Bild links:

Die fachkundigen Verkaufsberater der MCS-Großhandlungen unterstützen zuverlässig bei den täglichen Belangen.

Bild rechts:

Beladung des LKW's beim Großhandels-partner Utz in Ochsenhausen.



NATIONALE SYSTEMLEISTUNGEN MIT REGIONALER KOMPETENZ

Unter Führung der MCS-Systemzentrale in Offenburg wurden in den letzten Jahren zeitgemäße Sortimentsmodule und Verkaufshilfen entwickelt und im Rahmen eines Transformationsprozesses digitalisiert und im Verbund umgesetzt. Die praktischen Verkaufshilfen der MCS für Süßwaren, Getränke und Bistroprodukte sorgen für deutliche Abverkaufssteigerungen. Ergänzt werden sie um Videos und andere digitale Werbevorlagen für die passende Aktionskommunikation auf Social Media und Bildschirmen im Shop oder auf dem Forecourt.

EIN VIERTELJAHRHUNDERT AUF AUGENHÖHE MIT DEM KUNDEN

„Unsere Kunden schätzen die Zusammenarbeit auf Augenhöhe und die Flexibilität und Kundennähe der inhabergeführten Großhandlungen. Die zuverlässige Betreuung durch unsere Verkaufsberater gepaart mit innovativen analogen und digitalen Verkaufshilfen sind sicher ein wesentlicher Teil des Erfolgsrezeptes der MCS. Nicht umsonst entscheiden sich über 12.000 Kunden regelmäßig für uns und nicht für die anonymen Handelskonzerne“, fasst MCS-Geschäftsführer Torsten Eichinger zusammen.

„Wenn regional, dann bitte richtig!“



Das Angebot der regionalen Anbieter kann sich sehen lassen!

Pflastersteine, Blumenwiese und blauer Himmel – und doch ein Tankstellen-Shop!

Der Umbau der Schwarzwaldtankstelle in Dornhan stand unter einem ganz klaren Ziel: Ein Shop-Konzept, das sich deutlich vom Wettbewerb absetzt und darüber hinaus mit einem regionalen Bezug einen echten Mehrwert für die Kunden und die Region bietet.

Durch die Erweiterung der Fläche durch eine bisher nicht genutzte Einliegerwohnung war es möglich, konzeptionell völlig neu zu denken. Und mit Thiem Shop-Einrichtungen aus Hamburg war schnell ein Partner gefunden, der die kreativen Wünsche der Oest Tankstellen GmbH & Co. KG innovativ umsetzte.

Im Shop entstanden das „Dorflädle“ und das „Dorfstüb- le“, zwei Bereiche, die einander ergänzen und nahtlos ineinander übergehen.

Im „Dorflädle“ werden regionale Produkte von unterschiedlichen Erzeugern rund um Dornhan angeboten,

ganz im Stil eines Hofladens. Eine Win-Win-Situation freut sich Matthias Pape, Geschäftsführer der Oest Tankstellen. „Die regionalen Erzeuger können ihre Produkte ohne Mehraufwand einer großen Anzahl potentieller Kunden anbieten und profitieren von einer hohen Besucherfrequenz sowie von den langen, flexiblen Öffnungszeiten der Tankstelle. Wir wiederum können durch das Angebot ganz neue Kundengruppen erschließen.“

Dies bedeutete aber auch eine rigorose Sortimentsänderung im Vergleich zu einem herkömmlichen Tankstellen-Shop. Das klassische Sortiment ist zwar noch vorhanden, doch das Angebot von über 20 Lieferanten steht ganz klar im Mittelpunkt und wird auch entsprechend präsentiert. Brot, Käse und Fruchtsäfte finden ihren Platz in rustikalen und ansprechenden Holzregalen und Körben, der regionale Honig bekam ein Regal im Look eines Insektenhotels.

Der großzügige Shop erinnert an einen Marktplatz. So ist der Boden mit Pflasterstein- und Rasendekor ausgestattet, am Wegesrand stehen Laternen und das beleuchtete Deckenmotiv mit Himmel und Wolken sorgt für eine helle und freundliche Atmosphäre.



Das klassische Sortiment ist natürlich ebenfalls erhältlich.

Das „Dorfstüble“ hat sich zu einem wahren Anlaufpunkt in der Region entwickelt. Hier werden u.a. kalte und warme Speisen aus der Region angeboten und die angrenzende Lounge mit Kamin lädt zum Verweilen ein. Auch die großzügige Terrasse mit 24 Sitzplätzen wird bei passendem Wetter rege genutzt.

Das Projekt wurde Anfang August beginnend mit Decke und Fußboden umgesetzt, die reine Shop-Montage dauerte eine Woche. Ein ehrgeiziger Zeitplan, doch für Thiem Shop-Einrichtungen nicht die einzige Herausforderung. Geschäftsführer Thomas Kirchhoff: „Im Jahr 2021 hatten nicht nur wir mit extremen Preisschüben und Materialverknappungen zu kämpfen. Doch durch jahrzehntelange Verbindungen sind wir gut vernetzt und so wurde doch Unmögliches möglich. Unser starkes Team in Planung, Produktion und Montage ist gut eingespielt und bei einem derart interessanten Objekt sind alle Kollegen doppelt motiviert.“

Das Konzept geht auf. Tatsächlich kommen Kunden inzwischen nicht mehr nur zum Tanken, sondern auch, um regionale Produkte einzukaufen oder einfach auf einen Kaffee als kleine Auszeit.



Das „Dorfstüble“, gemütlich und rustikal.

Ein innovatives Konzept, der regionale Bezug und eine kreative Umsetzung zeigen, dass Individualität sich auszahlt und angenommen wird. Sowohl Oest Tankstellen als auch Thiem Shop-Einrichtungen können sich vorstellen, dieses Konzept gemeinsam fortzuführen. Natürlich stets angepasst auf den jeweiligen Standort.

Wir sind gespannt, was für Projekte uns noch erwarten.

Thiem Shop-Einrichtungen GmbH
Lademannbogen 6
22339 Hamburg
Telefon: 040 538001-0
Fax: 040 538001-10
kontakt@thiem.com

Moloko + Vodka – Ready to Drink



Der perfekte Begleiter für eine veränderte Freizeitgestaltung



Moloko Vodka erfreut sich wachsender Beliebtheit.

Moloko, bekannt für fruchtig-leichte Limonaden, erfreut sich seit vielen Jahren einer immer größeren Beliebtheit. Sie ist nicht nur lecker, vegan und frei von künstlichen Aromen, sondern auch ausgesprochen vielseitig. Neben dem reinen Genuss der Softdrinks wurden diese in der Gastronomie auch oft mit Spirituosen wie Gin, Prosecco oder Vodka gemixt. Die Kombination aus Moloko Classic und Vodka entwickelte sich schnell zu einem Longdrink-Klassiker und war aus den Bars und Clubs nicht mehr wegzudenken.

Aufgrund der Pandemie und den damit eingehenden Veränderungen in der Freizeitgestaltung änderte sich auch der Getränke-Konsum. Aus Festivals und Konzerten wurden kleine Feiern im Freundeskreis oder gemeinsame Ausflüge. Die Beliebtheit von Cocktails und Longdrinks aus der Dose stieg ebenfalls signifikant. Die Kategorie der Ready-To-Drink Premixes verzeichnete im Jahr 2020 ein Wachstum von 43,8 % gegenüber dem Vorjahr (Quelle: IRI, AHG Warengruppen, LEH gesamt, 2019 vs. 2020).

Unser Longdrink Klassiker Moloko Vodka bietet mit seiner Kombination aus erfrischender Zitrone/Holunderblüte/Ingwer-Limonade und Vodka ein einzigartiges Produkt. Fertig gemixt in der 330ml Dose bedient Moloko Vodka die stark wachsende Kategorie der Ready-To-Drink Premixes und kann im Convenience-Bereich ein attraktives Zusatzgeschäft generieren.



Ob unterwegs zur Party oder mit Freunden, Moloko ist der perfekte Begleiter.

AUCH FÜR FAHRER DIE PASSENDE ERFRISCHUNG

Moloko kann aber auch mit einem starken alkoholfreien Segment im Kühlregal überzeugen: Neben der bereits bekannten Sorte Classic mit Zitrone, Holunderblüte und Ingwer gibt es auch die Geschmacksrichtung Cranberry mit Noten von Kirschblüte und Ingwer. Zusätzlich reiht sich eine zuckerfreie Version von Moloko Classic in die Produktfamilie ein. Dies bedeutet 100% Geschmack, bei 0 Gramm Zucker.

Ob unterwegs zur Party oder auf Road-Trips: Moloko ist mit der passenden Sorte dabei!

Bezug über Lekkerland und MCS möglich:

Artikelnummern Lekkerland

Moloko Vodka 610868

Moloko Classic 210093

Moloko Cranberry 601908

Artikelnummern MCS

Moloko Classic 25972

Moloko Cranberry 50972

Moloko Sugarfree 45054

BerufsBekleidung

DIE KOLLEKTION



Regenjacke unisex



Loopschal 2 Farben / 4 Designs



Fleecejacke 4 Farben



Jeanshemd / Bluse



Langarmpolo Da 8 Farben



Steppweste Da 2 Farben



Strickfleece Da / He



Warnjacke Softshell



Strickpullover Da / He 2 Farben



Sweatshirt 8 Farben



Softshelljacke Da 4 Farben



T-Shirt Da / He 8 Farben



Langarmpolo He 8 Farben



Parka He 2 Farben



Wendeweste Da

ANZEIGEN

- Veredelung mit Logo und / oder Name möglich
- Alle Größen und Farben online
- Weitere Berufsbekleidung Da / He im Shop



WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP



8. 12. 2021



Erwin Bald gestorben

Am 8. Dezember 2021 verstarb der langjährige Aufsichtsratsvorsitzende der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Erwin Bald 85-jährig aus Iserlohn.

Der gebürtige Altenaer und ausgebildete Elektriker war zunächst Pächter einer Aral-Tankstelle, ehe er sich selbstständig machte und die BMV Mineralölvertriebs-GmbH gründete. Schnell wurde er Mitglied im Bundesverband Freier Tankstellen (bft), wo er sich von Beginn an stark engagierte, später in den Vorstand gewählt wurde und auch als dessen Schatzmeister agierte.

Erwin Bald war einer von 46 Gesellschaftern, die in der Ölkrise im Februar 1974 die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen gründete, um den bft-Mitgliedern durch das Organisieren eines gemeinsamen strategischen Kraftstoffeinkaufes die Versorgung ihrer freien Tankstellen zu gewährleisten. Weitere Handelsaktivitäten mit zahlreichen Partnerfirmen folgten und auch die Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND entstand, zu-

nächst auf dem Förster-Firmengelände in Hanau, später dann in Hennef und Münster.

Erwin Bald wurde 1995 zum Aufsichtsratsvorsitzenden der eft gewählt, nachdem Franz Förster das Amt seit der Gründung 21 Jahre lang bekleidet hatte. Er blieb 17 Jahre an der Spitze des Aufsichtsrates und war in dieser Zeit ein wichtiger und vor allem engagierter Ansprechpartner für die Geschäftsführung, die Kollegen und Gesellschafter der eft und für die Entscheider der Partnerfirmen und war Wegbereiter einiger erfolgreicher Geschäftsaktivitäten der eft wie der Zusammenarbeit im LED-Leuchten Segment mit der Firma HELLA.

Mit Erwin Bald verliert die Tankstellenbranche einen markanten Visionär und die eft ein Gründungsmitglied, das unsagbar viele prägnante Fußabdrücke hinterlassen hat. Die eft wird ihn vermissen, trauert mit seiner Familie und wird ihm ein ehrendes Andenken bewahren.

Was Sie über Tankstellen-Technik und -Sicherheit wissen müssen

Aus- und Weiterbildung 2022

TEXT: EDMUND BRÜCK

Wissen Sie, was Sie für die Sicherheit Ihrer Tankstelle mindestens tun müssen? Haben Sie einfache Vordrucke ausgefüllt zum Nachweis, dass Sie Ihre Pflichten für die Sicherheit von Mensch, Umwelt und Technik an Ihrer Tankstelle erfüllen? Falls nicht, riskieren Sie über kurz oder lang eine kostspielige ZÜS-Nachprüfung, einen Bußgeldbescheid oder nach einem Schadens-/Unfall für dessen Folgen haftbar gemacht zu werden. Dagegen können Sie schnell und einfach etwas machen; Sie haben drei Möglichkeiten:

1. PRAXIS-KURS „GRUNDWISSEN“ AM 16./17. MÄRZ 2022

Sie starten mit der bft-Akademie und uns mit dem Kurs „Grundwissen – Was Sie über Tankstellen-Technik und -Sicherheit unbedingt wissen müssen“ bei BRUGG-Rohrsysteme in Wunstorf (Hannover). Wir zeigen Ihnen, wie eine Tankstelle gebaut wird und funktioniert. Nach dem Kurs haben Sie ein solides Grundwissen über die Tanktechnik und die dazugehörigen gesetzlichen Anforderungen. Derzeit dürfen max. 15 Personen teilnehmen, weshalb Sie sich kurzfristig bei der bft-Akademie oder uns anmelden* sollten.

2. FORUM TANKSTELLEN AM 12. MAI 2022

Dieses seit Jahreszehnten beliebte Seminar findet im neuen „B2B-Format“ statt und heißt jetzt FORUM Tankstellen-Sicherheit. „B2B“ bedeutet hier „Betreiber to Behörde!“ Denn erstmals lädt der VDGAB** auch die Tankstellen-Verantwortlichen der zuständigen Behör-

den ein. Die Tankstellen-Betreiber, Überwachungsstellen und Fachbetriebe bleiben somit nicht unter sich. Stattdessen findet ein intensiver Gedankenaustausch über die Vorschriften-Theorien und deren praktische Umsetzung an der Tankstelle zwischen Behörden und Betreibern statt.

Für dieses besondere Behörde-Betreiber-Meeting werden die spannenden Vorträge mit den neuesten Erkenntnissen über die Tankstellen-Technik und die dazugehörigen Vorschriften in einem interessanten Programm zusammengefasst. Mehr zum Programm, Veranstaltungsort (in Hessen) und Anmeldung können in Kürze auf den Homepages der bft-Akademie und FORUM-Tankstellen anklicken**.

3. LERNEN DURCH HANDELN

„Learning by Doing“ ist neben dem Lernen am Modell die häufigste Lernform im lebenslangen Lernprozess. Machen Sie einfach beides: Lernen Sie schnell am Modell und handeln Sie danach. Unsere „Modelle“ sind z. B. leicht verständliche Vorlagen zur Unterweisung ihrer Beschäftigten oder kurze Bearbeitungshinweise zum schnellen Ausfüllen von Nachweis-Vordrucken. Damit können Sie einfach, sicher und vorschriftengerecht handeln und ohne Furcht vor Prüfungen oder Unfällen arbeiten. Fragen Sie uns nach unserer BetrSichV-Doku – die Dokumentation zur einfachen Erfüllung der BetrSichV-Vorschriften.

FAZIT

Schon die ollen Römer wussten „Ignorantia legis non excusat“, Unwissenheit schützt vor Strafe nicht. Dies gilt insbesondere für Verantwortliche, die nichts über Vorschriften wissen wollen. Damit gefährden Sie fahrlässig und strafbar die Sicherheit Ihrer Beschäftigten, Mitmenschen und Umwelt. Nutzen Sie die Angebote der bft-Akademie und von uns, um mit geringem Aufwand auf „Nummer Sicher“ zu gehen.

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Edmund Brück
Wallmerkamp 6
D-38228 Salzgitter-Lichtenberg
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

* 1. Praxis-Kurs „Grundwissen“

- +Infos, Programm, Anmeldung unter www.forum-ankstellen.de -> Aus/Weiterbildung
- +Anmelde-Formular der bft-Akademie -> <https://www.bft-akademie.de/seminare/buchung/115>

** 2. FORUM-Tankstellen-Sicherheit

- +Infos, Programm und Anmeldung unter www.forum-ankstellen.de -> Aus/Weiterbildung oder <https://www.bft-akademie.de>

Mitglieder des www.VDGAB.de mailen ihr Teilnehmerinteresse an aich@vdgab.de, Sektionsvorsitzende Hessen, Dipl. Ing. Ursula Aich

*** 3. Lernen durch Handeln

- + Bei Interesse an der BetrSichV-Doku oder Inhouse-Schulungen mailen Sie an simon.pfennig@forum-ts.de.

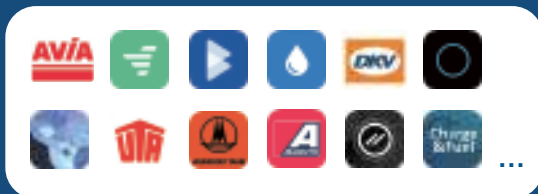
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfache App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

ZAHLEN PER
APP MIT DEM
WEAT-MPH



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

Waschstraßenbetreiber aufgepasst

TEXT: BFT/STEPHAN ZIEGER



Nicht für Alles und Jedes muss ein Betreiber einer Waschanlage haften. Diesen Obersatz hat jetzt das Amtsgericht Frankenthal in einem im Dezember veröffentlichten Urteil bekräftigt.

Im entschiedenen Fall ging es um einen Vorfall an einer Waschstraße. Der Kunde hatte für sein Fahrzeug, einen SUV, eine Außenreinigung gekauft. Nach den Feststellungen des Gerichts kam es in der Waschanlage dann zu folgendem Schadenshergang, der zu Beschädigungen im vorderen Bereich des Fahrzeugs führte.

Das Fahrzeug fuhr in die Waschanlage. Dort wurde der Fahrer von einem Mitarbeiter eingewiesen. Kurz vor der ersten Waschrolle wurde das auf dem Förderband laufende Fahrzeug linksseitig leicht angehoben. Die Waschanlage wurde gestoppt. Auch ein zweiter Versuch scheiterte und der Waschvorgang wurde schließlich endgültig abgebrochen.

Die festgestellten Beschädigungen wollte der SUV-Fahrer mit dem Klageverfahren von dem Betreiber der Waschanlage ersetzt bekommen. Der Waschanlagenbetreiber lehnte eine Haftung ab und erhielt vor dem Amtsgericht recht.

Das Amtsgericht Frankenthal folgte dem Grundsatz, dass ein Betreiber einer Waschstraße für Fehler, die auf seinen Organisations- und Verantwortungsbereich zurückzuführen sind, auch haften müsse. Insofern, so die Rechtsprechung, bestehe eine gesetzliche Vermutung zulasten des Betreibers der Waschanlage. Das Fahrzeug wird durch die Waschstraße gezogen, ohne dass der Kunde Einflussmöglichkeiten auf den Waschvorgang hat.

Etwas anderes, so das Amtsgericht, gelte nur, wenn der Kunde sich in der Anlage falsch verhalten habe oder das Fahrzeug defekt gewesen sei. Hier muss der Waschstra-

ßenbetreiber nachweisen, dass der Fehler nicht auf seinen Organisations- und Verantwortungsbereich zurückzuführen sei.

Im vorliegenden Fall ist dies dem Betreiber gelungen. Er hatte die Kammer davon überzeugt, dass der Schaden am Fahrzeug trotz seiner pflichtgemäß ausgeübten Sorgfalt nicht zu vermeiden war: Die Waschanlage sei halbjährlich gewartet und täglich einer Sichtprüfung mit Testwäsche unterzogen worden, bei der ein Mitarbeiter mitlaufe und den Vorgang beobachte. Defekte seien dabei nicht festgestellt worden. Und ganz wichtig, auch nicht unmittelbar im Anschluss an dem Schadensfall. Der Betrieb sei dann auch ohne weitere Vorkommnisse fortgesetzt worden.

Deswegen sah das Gericht keine Verantwortung für den festgestellten Schaden beim Betreiber und wies die Klage ab. Vor dem Oberlandesgericht Zweibrücken ist aktuell noch eine Berufung anhängig.

Für Waschstraßenbetreiber bedeutet dieses Urteil, dass sie ihre Praxis überprüfen und gegebenenfalls anpassen sollten. Regelmäßig dokumentierte Wartung und eine tägliche Sichtprüfung mit Testwäsche sind vom Landgericht als ausreichend angesehen worden. Dies sollte überall – ganz wichtig: dokumentierter – Standard sein.

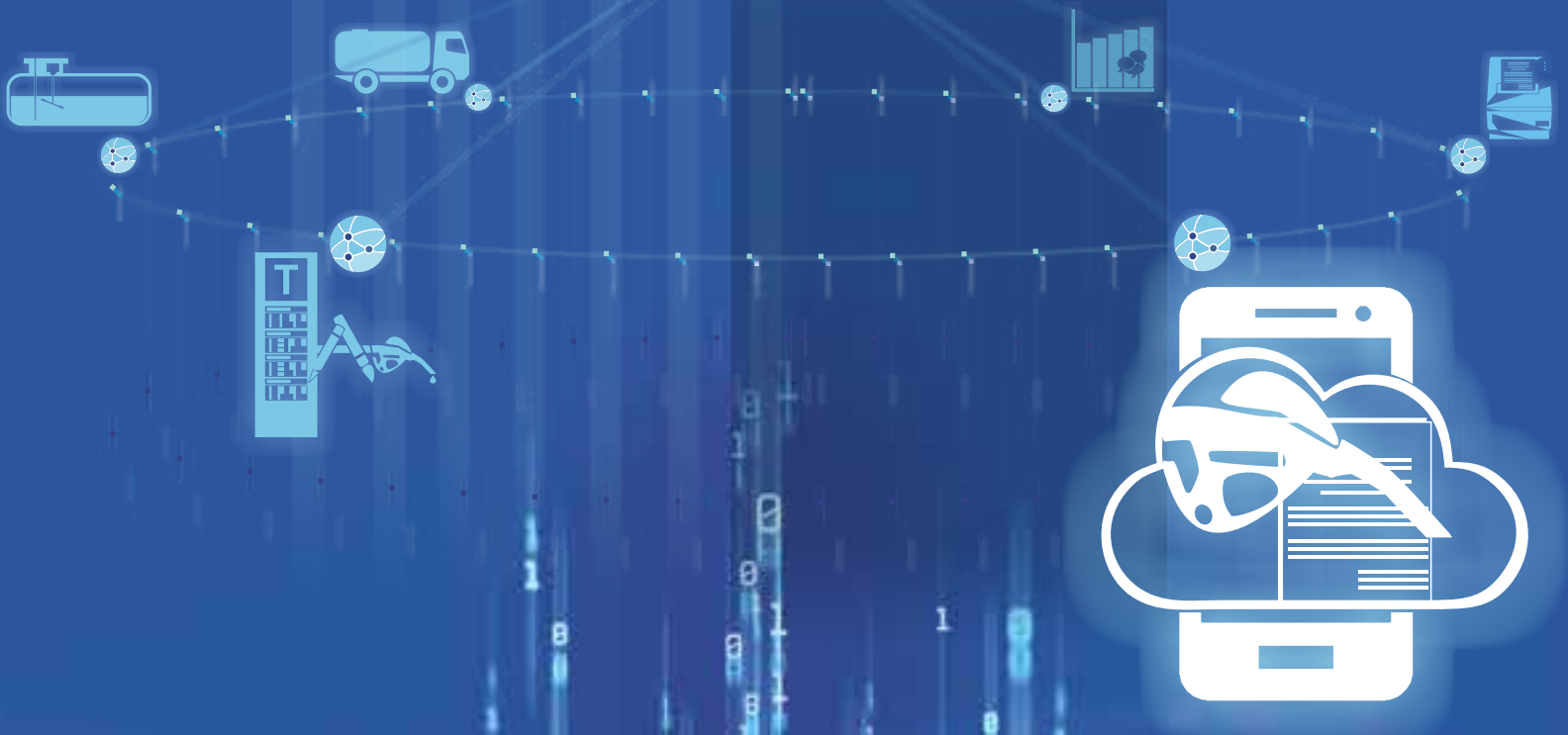
Quelle: LG Frankenthal, Pressemitteilung vom 26.11.2021 zum Urteil 4 O 50/21 vom 27.10.2021 (nrkr)

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier: www.bft.de/aktuelles/rechtstipps

Für aktuelle Fragen steht Ihnen der bft gern auch telefonisch zur Verfügung: 0228 91029 44

HUTH

 Connect



Spritbon - Die neue digitale Antwort auf die Belegausgabepflicht.

www.huth-elektronik.de

Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



TIPP 1:

VIRENSCHLEUDER AUTO

Autos, Türgriffe und Lenkräder können naturgemäß nicht keimfrei sein. Allein das Lenkrad kann mit bis zu 700 Bakterienstämmen belastet sein. Unzureichende Pflege, Essensverzehr im Auto etc. sind die Erklärung für die Ursache. Corona sei Dank sind wir alle inzwischen bzgl. Sauberkeit und Hygiene gebrieft. Bieten Sie Ihren Kunden Hand- und Flächendesinfektionsmittel im handlichen Taschenformat zum Kauf an. Mehr dazu finden Sie auch hier: www.eft-service.de/shop/corona-hygiene/108



TIPP 2:

CORONA UND KEIN ENDE

Ja, wir können es alle nicht mehr hören. Aber es nützt ja nichts. Ohne Mund-Nasenschutz läuft nichts. Deshalb, halten Sie für sich, für Ihr Team und natürlich auch zum Verkauf an Ihre täglichen Kunden FFP2-Masken sowie Corona-Schnelltests vor. Mehr dazu finden Sie im Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop/aktionen/10 oder bestellen Sie telefonisch unter 0228 910290.

Zwischenstopp

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an: redaktion-tankstop@eft-service.de.

EINSENDESCHLUSS IST DER 14.03.2022, 12 UHR

Heute: Feuerlöscher 1 kg mit Wandhalterung

Weitere Verbrauchsmaterialien für Ihre Station finden Sie hier:

<https://www.eft-service.de/shop/sb-service/94>



Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

ANZEIGEN

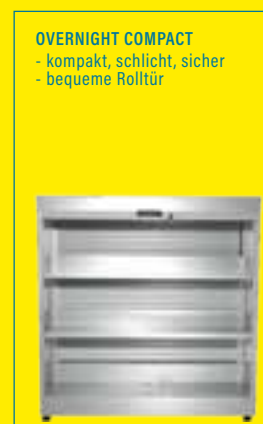
FAIROX OVERNIGHT variantenreiche Vielfalt

Erweitern Sie Ihre Verkaufs- und Lagerfläche nach Belieben

maximal • mobil • compact • sicher

gleich Angebot & Produktdetails anfordern

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage



Tankstellen Equipment alles aus einer Hand

fairox

Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
D-29643 Neuenkirchen

www.fairox.de
info@fairox.de
+49 (0) 5195 / 972 659-0



ADJUSTABLE



LOCKABLE

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



INTEG City Abfall- und Aschenbecher Kombination

RUBRIK: BETRIEB & GEBÄUDE | TANKFLÄCHE & FORECOURT

Produkt: INTEG CITY Abfall und Aschenbecher
Kombination in verschiedenen Farben

Preis: € 699,00

Art.-Nr.: DE66053



Verbandskasten nach DIN 13164

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Produkt: Verbandskasten nach DIN 13164, mit
Rettungsdecke: B 26cm x H 17cm x T 8cm

Preis: € 28,98

Art.-Nr.: 55195

Aktion im Januar & Februar 2022



bft-Fahnen

RUBRIK: BETRIEB & GEBÄUDE | FAHNEN & MASTEN

Hissflaggen und Fahnen

Ausführung: „bft-Design“

VE: 1 Stück

Aktionspreis: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für März & April 2022



Damen Wendesteppweste

RUBRIK: BERUFSBEKLEIDUNG | BFT-FASHION

Produkt: 100 % Polyester mit 100 % Polyester Fütterung, bft-Aufdruck auf der Innen- und Außenseite

Farbe: anthrazit/orange

Preis: € 59,90

Art.-Nr.: 1085603



Aktionswagen | Rundkörbeständer | Blumenwagen

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | CONTAINER & REGALE

Produkt 1: Aktionswagen mit vier Körben

Produkt 2: Rundkörbeständer mit vier Körben

Produkt 3: Blumenwagen mit neun Blumenvasen

Aktionspreis: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen.

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail

an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 15.03.2022

Das Lösungswort des letzten

Rätsels lautete:

LED Beleuchtung

```
■ G ■ K ■ K ■ W ■ U ■ B ■ G ■ K ■
D I F F E R I E R E N ■ S T R A E H N E
■ N R ■ H ■ R ■ H O N E ■ I ■ A ■ F A H L
■ S E R O S E ■ O ■ S A M U R A I L
E B E R T ■ C ■ P R A E M I E ■ S ■ L E
■ E ■ K ■ O ■ H E I M ■ G E ■ F E I E R
■ R A E N G E ■ L ■ W E L T A L L ■ M E
O G E R ■ I ■ K A M I L L E ■ I ■ A M I
■ P O L A R ■ M ■ K O L L A P S ■ A L B
L O B ■ B ■ K A P I T A L A I M M E M O
■ T ■ S E O U L ■ E ■ M ■ F L A U S E N
■ T E I N ■ E ■ F L U E G E L ■ E ■ D Z
■ W A N ■ C H I L E N E ■ U ■ K L E I E
F A H N D E N ■ O ■ F F A E D I L Z ■
A L O E ■ R ■ S E E U F E R ■ W ■ H I C
■ L ■ L E I P Z I G ■ X ■ S I R E N E
■ A D I O S ■ R ■ N ■ E T H O S ■ N ■ D
E N A ■ V ■ A U S S A G E ■ U ■ B L E I
■ K ■ B E E N D E T ■ E ■ A K T U E L L
■ E G E R ■ S E M ■ B L O S S ■ R I A L
■ R E N T E ■ T E L E F O N A T ■ P E N N E
```



Unser aktueller Gewinn

KOMFORT SHIATSU-MASSAGESITZAUFLAGE

Für zu Hause oder für´s Büro, mit der Massagesitzaufgabe wird der Tag am Schreibtisch zur Wellness-Oase. Die Shiatsu-Massagesitzaufgabe leistet gezielte, intensive Massagewirkung für spürbares Wohlbefinden im gesamten Rückenbereich. Die Auflage verfügt über weich gefederte Gel-Massageköpfe – auch für den Nackenbereich. Neben weiteren Einstellungen können Sie zwischen drei Massagezonen und Intensitäten wählen. Ebenfalls zuschaltbares Rotlicht und Wärmefunktion

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

spanisches Reisgericht	necken	▼	hervorgehoben	am Tage	▼	niedrige Temperatur	▼	Stadt am Nil	ein psychologischer Test	▼	Ausruf des Nichtgefallens	arab. Küstensegelschiff	Mutter der Freia	▼	dt. Komponist † 1982	▼	Anordnung des Sultans	französisch: ja	schweiz. Währung (Abk.)
▼	▼					wider-sinnig	▼	▼	▼	14		▼	merk-würdig	▼				▼	▼
▼						dt. Hör-spiel- autor † 1972	▼				dt. Fußball- spieler (WM '54)	▼	Appell	▼				▼	4
gezielte Täuschung			norwe-gische Münze	medi-zinische Creme	▼		▼	7		unge-fähr					ehren-haft, korrekt	▼			
Kobold	15		▼	franzö-sischer Schrift-steller †	Wäsche-stück	▼						Droh-wort	▼		poetisch: Hauch		Grund-farbe	Adels-prädikat	
Qua-drille- figur				germa-nische Gottheit	▼		ein Grund-fisch		helles eng-lisches Bier	▼		Stadt am Zucker-hut (Kw.)	Sohn Adams (A.T.)	▼	metall-haltiges Gestein				
Autor von „Jim Knopf †	Haus-tier	▼				13	geigen	▼	Ärger erregen	▼				9			franzö-sisch: oder		
▼				von ge-nannter Zeit an			Pelz	▼			Gestalt in ‚Götz‘	Fremd-wortteil: lang, mächtig	▼		Operette von Lehár	Währung in Polen	unbe-stimmtes Fürwort	polni-scher Name der Oder	
ein Versfuß	histor. Reich in Frank-reich	Folter	stark abfallend	▼					süddt. Morä-nenstau-see	▼		Harze von Tropen-bäumen	Teil Groß-britan-niens	▼				kurz für: eine	
▼				Grund-stücks-abgren-zung	▼														
nicht Samstag, nicht Sonntag			Eilbote	▼			eine Seuche	▼	besitz-anzei-gendes Fürwort	▼		andere Bez. für ‚Troja-ner‘	▼	griech. Stamm in der Antike					
▼	11								damals	Satzung	▼						ugs.: ein-wand-frei	verwun-derte Frage, wirklich?	
deutsche Airline (Abk.)				Sitz des Denkver-mögens	▼		bedauer-licher-weise	▼				Hosen-falte	▼	Erdzeit-alter (Perm)					erster König Israels
Un-erfreu-lichkeit				▼	2					▼	Hanf-abfall	eine Spitzen-klöppel-technik	▼		internationales Notruf-zeichen				
Dom-stadt an der Mosel			12			abge-laichter Hering	▼	an sich bringen	▼				8	▼	Hand-lung				eine Alpen-region
fugen-loser Fuß-boden	zeitliches Spiel-verbot f. Sportler	Pasten-behälter	▼		Ort bei Kauf-beuren	▼		6			radio-aktives Metall	▼		unbe-festigt	ein dt. Bundes-präsident † 2006				
▼									Stadt in der Türkei	Figur bei Ger-shwin	▼		aufge-rautes Gewebe	5					
im Vorüber-gehen			Ab-scheu-gefühl	▼	abge-zogene Tierhaut	▼			mittels, durch	▼			Spiel-einsatz	▼	Bündnis, Ab-kommen	ehem. schwed. Pop-gruppe			Vorname des US-Autors Wiesel
▼									deutsche Vorsilbe: schnell	▼	schweiz. Presse-agentur (Abk.)	▼	Haar-klammer	▼					16
▼	3			japani-sche Mele	▼	Balkon-pflanze	▼							Abk.: Nieder-sachsen		arabi-scher Artikel			
Ritter der Artus-runde		abge-schlos-sen	▼					10				Lot	▼						1
dring-lich							Palast in Paris	▼						plastisches Bild-werk	▼				

Lösung:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Schulungen Weiterbildungen

11.03. - 13.03.2022

e-mobilität Wiesbaden
RheinMain CongressCenter Wiesbaden

17.05. - 19.05.2022

UNITI expo 2022
Messe Stuttgart

12.03. - 13.03.2022

Technorama Kassel

24.05. - 26.05.2022

The Tire
Köln Messe

23.03. - 27.03.2022

Techno-Classic Essen

7.06. - 8.06.2022

www.zukunft-tankstelle.de
Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle
Messe Essen

14.03. - 18.03.2022

AutoZum
Internationale Fachmesse für Autowerkstatt- und Tankstellenausstattung
Salzburg, Österreich

17.09. - 18.09.2022

Hausmesse Utz GmbH
Ort wird noch bekanntgegeben

16.03. - 20.03.2022

eMobility World
Friedrichshafen

13.09. - 17.09.2022

Automechanika 2022
Messe Frankfurt

IMPRESSUM

JAHRGANG 10

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0

FAX 0228 - 910 29 29

redaktion-tankstop@eft-service.de

www.tankstop.de

www.eft-service.de/leistungen/

tankstop-das-magazin



CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER

PROJEKTLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

REDAKTION

BIRGIT LIMBACH (BLI)

ANZEIGENLEITUNG

BIRGIT LIMBACH
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6.000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

JEDES FÜNFTTE AUTO FÄHRT MIT ZU WENIG ÖL.

RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR IHREN UMSATZ.



Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Bestellen Sie jetzt das Castrol Tankstellen-Produktsortiment!



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

www.castrol.de/tankstelle



Glücklichmacher

kinderleicht gefunden

Frühlingsprodukte
hier im Shop.



Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle