

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02-2022 | Jahrgang 10 | kostenfrei | ZKZ 83988

Titelthema

2. Digitalkongress
Abwechslungsreich
und informativ

Industriepartner

Schutz vor Umwelt-
gefahren - Versicherung
für Tankstellen

Shopnews

Immer nah an den
Kund*innen - Paketshops
an Tankstellen

Zukunft Tankstelle – Digitale Lösungen

07.-08. Juni '22

The logo for 'eft' is displayed in a stylized, lowercase font. The letters are white with a blue outline, set against a dark background.

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

2.700

x in Deutschland



Bundesverband
Freier Tankstellen und
unabhängiger
deutscher Mineralölhändler e. V.

Ippendorfer Allee 1d
D-53127 Bonn
Tel. +49 (0)228/91029-44
Fax +49 (0)228/91029-45
bonn@bft.de



Es kann nur besser werden

PORTRAIT: BIRGIT LIMBACH

Nicht genug, dass uns seit nunmehr über zwei Jahren der Coronavirus in Atem hält (wohl dem, der nach wie vor gut Luft bekommt ..). Seit Anfang des Jahres lehrt uns der Krieg in der Ukraine längst vergessene Vokabeln wie Luftschutzbunker, Bomben, Flüchtlinge, Tote und Verletzte und ähnliches. Die Welt gerät aus den Fugen. Das dürfen wir nicht zulassen!

Business as usual ist sicher auch nicht die richtige Antwort. Aber die Wirtschaft darf nicht stillstehen. Schauen wir in unser Land. Die Folgen der oben genannten Katastrophen sind für alle spürbar. Privat aber auch an den Tankstellen. Und trotzdem geht es weiter, muss es weitergehen ...

In dieser Ausgabe des TANKSTOP liefern wir eine Fülle an Beweisen, wie die Wirtschaft im Tankstellenmittelstand aktuell positiv agiert. Da werden Stationen komplett umgebaut und modernisiert, neue Leuchtbänder erhellen die Attika. In Shop und Bistro warten köstliche Kaffeekonzepte auf ihre Kunden, in den Auslagen feilschen neue Snacks um die Gunst der Kunden. Paket-Shops an Tankstellen erfreuen steigender Beliebtheit unter den Kunden und der Frühjahrsputz rund ums Auto ruft neue Pflege- und Reinigungsprodukte auf den Plan.

Und nicht zuletzt kommen neue digitale Bezahlssysteme auf den Markt, Plakate für Ihren Shop, das Bistro und die Waschstation gibt es jetzt auch digital.

Und dann ist da natürlich noch der Digitalkongress. Die zweite Auflage „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ steht fest auf dem Terminplan – auf Ihrem hoffentlich auch! Anfang Juni trifft sich die Branche in der Messe in Essen, um neue digitale Konzepte vorzustellen und um den 2. Digital Award zu buhlen.

Diese und viele weitere Themen haben wir für Sie in der vorliegenden Ausgabe des TANKSTOP Nummer 2 zusammengetragen. Wir wünschen Ihnen viel informative Unterhaltung und bleiben Sie gesund!

HERZLICHST IHR

Bernd Scheiperpeter

Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

- 8** 2. Digitalkongress: Zukunft Tankstelle - Abwechslungsreich und informativ

INDUSTRIEPARTNER

- 12** LICHT + WERBETECHNIK: Werbeausstattung für Tankstellen-Neubau
14 CASTROL: Castrol und die Premier League
16 ENECO: Aus chargeIT mobility wird Eneco eMobility
18 HUTH: Belegdruck war gestern
22 SONAX: Winterschmutz ade – so überzeugen Sie Ihre Kunden.....
24 CONSTANTIA: Schutz vor Umweltgefahren
26 WEAT: Neues aus der Welt des bargeldlosen Zahlungsverkehrs
28 KH: Lösungen verbinden
30 FAIROX: Die moderne Tankstelle
34 Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
36 eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station



TANKWORT

- 32** Neue Einplatz-SB-Waschanlage SB OB von Kärcher
38 Zusatzgeschäfte für Tankstellenunternehmer (Teil II)
42 Gedrucktes Plakat für Tankstellen war gestern
56 Forum Tankstelle aktuell



SHOPNEWS

- 44** HERMES: Immer nah an den Kund*innen
46 LEKKERLAND: „Tipps für ein erfolgreiches Coffee to Go Konzept
48 DANONE: Unser Ziel – Schritt für Schritt ein bisschen besser
50 MCS: Seit 25 Jahren am Markt und seit 25 Jahren Partner der eft
52 ARYZTA: Snack-Klassiker in neuen Formen

PORTRAIT

- 54** Benzin im Blut – Glück beim Rätseln



REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 55 Kleinanzeigen
- 60 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 61 Zwischenstopp
- 66 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 66 Impressum



IHR GUTES RECHT

- 58 Waschstraßenbetreiber aufgepasst

ONLINESHOP

- 62 bft-Einfahrts- und Ausfahrtpoller
- 62 AirCom Pro M – UV- und C-Luftentkeimungsgerät
- 63 Duracell Taschenlampe
- 63 AKTION: Aktionswagen | Rundkörbeständer | Blumenwagen
- 63 ANKÜNDIGUNG: Brötchentüten – alle Größen



KURZ VOR SCHLUSS

- 64 Kreuzworträtsel! Mitmachen lohnt sich!



ANZEIGEN

KURZ ODER LANG?

AUF EINER WELLE VON 380 NM BIS 750 NM GESTALTEN WIR MIT IHNEN DIE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE.

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit **14. April 2022** online: www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin

SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **17. Juni 2022**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warenortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



BEILAGENHINWEIS:

- +Bäro
- +Fairox
- +KH Tank & Korrosionsschutz
- +MCS
- +Megatechnics Carwash Systems

Autos lieben LIQUI MOLY



Die abgebildeten Produkte stehen stellvertretend für das jeweilige Produktsegment.



Seit Jahren wählen die Leserinnen und Leser der führenden Automagazine Deutschlands LIQUI MOLY zur Schmierstoffmarke Nr. 1 und auf Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Tanken auch Sie zusätzliches Umsatzpotenzial und nutzen Sie die Beliebtheit unserer Marke für Ihr Geschäft! Unsere Qualitätsprodukte schmieren, pflegen und schützen Fahrzeuge aller Art und bescheren Ihnen rundum zufriedene Kunden.





Groß war das Interesse beim ersten Kongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“. Die 2. Ausgabe des Kongresses findet am 7. und 8. Juni in der Messe Essen statt.

2. Digitalkongress Abwechslungsreich und informativ

Programm für „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ in Essen steht

TEXT: ANNIKA BEYER; FOTO: BERND FIEHÖFER

17 Referenten, neun Vorträge, ein Experten-Talk und natürlich die zweite Ausgabe des Digital Solutions Awards – langweilig dürfte es den Teilnehmern des Fachkongresses „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ sicherlich nicht werden. „Bei der Zusammenstellung des Programms war uns wichtig, dass wir eine gute Mischung aus Fachvorträgen und Best Practice, hinbekommen und gleichzeitig die wichtigsten Themen behandeln, die mit der Digitalisierung unserer Branche zusammenhängen“, erklärt Stephan Zieger, Geschäftsführer des Bundesverbands Freier Tankstellen (bft), der den Kongress ausrichtet.

TAG 1: VON DER THEORIE ZUR PRAXIS

Zum Auftakt spricht Josef Goehrmann, der an der Hochschule Osnabrück Marketing und Technologie-management lehrt und 2021 das Fachbuch „Halbzeit der Energiewende? – An der Schwelle in eine neue Energiegesellschaft“ veröffentlicht hat. Der Kontakt zum bft entstand dadurch, dass eine Gruppe seiner Studenten ihre Abschlussarbeit zum Thema „Tankstelle der Zukunft“ geschrieben und dafür mit Zieger ein Interview

geführt hatten. Dr. Goehrmann wird dem Publikum erklären, welchen Einfluss die Digitalisierung auf die Energiewende hat. Im Anschluss erläutert Ira Roschlau, Leiterin der bft-Akademie, warum es so wichtig ist, die eigenen Mitarbeiter bei Veränderungsprozessen, die die Digitalisierung in Unternehmen auslösen kann, mitzunehmen.

Von der Theorie geht es im zweiten Block in die Praxis: Volker Behn und Davina Nickel von Team Energie zeigen gemeinsam mit Thomas Oehring von Novabotics, dass Robotik durchaus ein spannendes Thema auch an Tankstellen sein kann. Dafür haben sie einen besonderen Referenten mit im Gepäck. Nicolas Maibohm von Clever Waschen und Gewinner des ersten Digital Solutions Awards, und Lucas Prandi von der bft-Tankstelle Wildetaube präsentieren ihre Zusammenarbeit, dank der die Kunden ihre Fahrzeugwäsche an der Portalwaschanlage des bft-Mitglieds nun auch digital bezahlen können. Zum Abschluss spricht Christian Krüger, Geschäftsführer des BayWa Mobility Solutions, zum Thema Elektromobilität an Tankstellen.

Cleveres Leasing- und Finanzierungslösungen - rund um die Tankstelle

**Besuchen Sie uns auf der
UNITI expo
vom 17.-19.05.22 in Stuttgart**

Mit uns als Partner erwartet Sie eine kompetente, persönliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Unsere Leasing- und Finanzierungslösungen erweitern Ihren Investitionsspielraum bei klaren und verlässlichen Kalkulationsgrundlagen und optimiertem Kostenverlauf. Transparente Vertragsmodelle ohne Haken und Ösen bieten Ihnen Planungssicherheit bei gleichzeitiger Flexibilität.

Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Finanzierung – wir beraten Sie gerne.

Zentrale

**MMV Bank GmbH
MMV Leasing GmbH**

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 | 56073 Koblenz
Telefon 0261 9433-0 | Telefax 0261 9433-555
info@mmv.de

Niederlassungen

Immer in Ihrer Nähe:

Bayreuth | Bremen | Göttingen | München
Berlin | Dresden | Hamburg | Stuttgart | Bielefeld
Frankfurt | Krefeld | Villingen-Schwenningen



Jederzeit ein Partner.

www.mmv.de



Natürlich wird digital per Handy das Votum zum Digital Solutions Award '22 abgegeben.

TAG 2: BEZAHLEN UND CYBERKRIMINALITÄT

Der zweite Tag startet mit dem Themenblock „Bezahlen“. Neben Fachvorträgen von Uwe Dziuk, Geschäftsführer bei Weat und Marc Erkens von DKV Mobility, konnte der bft Vertreter aller pay@pump-Anbieter, mit denen der Verband einen Rahmenvertrag hat, für eine Expertenrunde gewinnen. Sie stellen dabei ihre Lösungen vor und diskutieren gemeinsam, wo die Reise von Mobile Payment hingehen könnte. Zum Abschluss zeigt Charline Kappes von SoSafe, wie die Kongressteilnehmer mit Security Awareness ihr Unternehmen vor Cyberkriminalität schützen können. Was passiert, wenn trotz aller Vorsicht doch etwas passiert ist, erläutern Sönke Glanz von HDI und Michael H. Heinz von der Gesellschaft für Risikomanagement und Versicherungskonzepte.

Neben den inhaltlichen Themen stehen natürlich – insbesondere nach zwei Jahren Pandemie und rar gesäten Veranstaltungen – der Austausch und Networking im Mittelpunkt. Dazu haben die Teilnehmer nicht nur in den Pausen die Möglichkeit, sondern auch auf der Abendveranstaltung am 7. Juni im Foyer der Messe Essen, auf der die Veranstalter zudem den Digital Solutions Award 2022 überreichen.

JETZT BEWERBEN!

16 Unternehmen traten 2020 an, um Sieger des ersten Digital Solutions Awards zu werden. Und auch in diesem Jahr verspricht es wieder spannend im Kampf um den jungen Branchenpreis zu werden. Denn die Bewerber stehen erneut vor einer besonderen Herausforderung: Sie haben genau fünf Minuten Zeit, um ihr digitales Produkt auf der Bühne zu präsentieren – nach 300 Sekunden schaltet die Technik das Mikrofon aus. Nach allen Vorträgen votet das Publikum via Online-Abstimmung für den Sieger. Wer in diesem Jahr das Rennen macht, wird auf der anschließenden Abendveranstaltung auf der Messe Essen bekannt gegeben.

Unternehmen, die sich für den Digital Solutions Award bewerben wollen, finden alle Informationen und das Anmeldeformular unter www.zukunft-tankstelle.de/fuer-bewerber. Die Teilnahmegebühr beträgt 500 Euro (zzgl. MwSt.). Anmeldeschluss ist der 9. Mai 2022. Der bft dankt den Sponsoren BayWa Mobility Solutions, DKV Mobility, Eurodata, Sprint und Weat sowie dem Medienpartner Sprit+ für die Unterstützung.

Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“

Datum: 7. und 8. Juni 2022

Ort: Messe Essen

Programm und Anmeldung:

www.zukunft-tankstelle.de




**TAKE
OFF**



**WE'RE ALL
CREATURES**

ARTIKEL
INFO ▼

Art.-Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung	Inhalt/Packart
606921		Take Off Alien Invasion	12/0,5 L Ds. DPG

 **Lekkerland**
the convenience company

Werbeausstattung für Tankstellen-Neubau

Aus einer Hand, aus einem Guss



Zieht die Blicke auf sich: das konsequent umgesetzte Ratio-Design.

Bei einer Tankstellen-Renovierung ist der Gestaltungsspielraum durch die bestehende Infrastruktur vorgegeben. Beim Neubau bietet sich dagegen die Möglichkeit, ein Corporate Design in allen Facetten umzusetzen. Licht + Werbetechnik Hermann Brück (L+W) realisierte eine Vollaussattung nach allen Vorgaben ...

Im rheinischen Ratingen ersetzte die Ratio Erdöl die in die Jahre gekommene Station durch einen Neubau inklusive Shop und Waschanlage. Die präzise Planung beinhaltete zahlreiche Werbeelemente – von der beleuchteten Gebäudekontur bis zu freistehenden Einzelbuchstaben auf dem Tankdach. Das Team von L+W fertigte die Komponenten nach Designvorgaben des Kunden in den eigenen Werkstätten in Münster. Insgesamt rund 200 Meter LED-beleuchtete Kontur sowie diverse Einzelbuchstaben kamen dabei zusammen.

AUFMERKSAMKEITSSTARKE LICHTWERBUNG

Bei der Montage vor Ort war die Zusammenarbeit mit den anderen beteiligten Betrieben entscheidend. Die Anordnung der Gebäudeschriften erfolgte in direkter Abstimmung mit dem Fassadenbauer nach dem vorgegebenen Verlegeplan der Paneelen. Eine exakte Positionierung der Alu-Profile sorgte hierbei für harmonische Schriftbilder. Auch Waschanlage und Shop erhielten aufmerksamkeitsstarke Lichtwerbung im Ratio-Rot. Insgesamt bildet das Konzept eine helle, freundliche und attraktive Umgebung, die auch zu später Stunde Sicherheit ausstrahlt.

ÜBER 30 JAHRE PRAXIS

Licht + Werbetechnik Hermann Brück ist auf die Um- und Neugestaltung von Tankstellen spezialisiert und verfügt über drei Jahrzehnte Erfahrung als Partner des



Die klare Beschilderung bietet dem Kunden eine einfache Orientierung.



Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). Bei der Umsetzung der Kundenwünsche kommen auch innovative Elemente wie z.B. selbstreinigende Tankdachblenden oder solche mit Effekt-Optik zum Einsatz.

Einen besonderen Vorteil können die „Brückinger“ durch den Verbund in der Firmengruppe Brück ausspielen: Die enge Zusammenarbeit mit den Schwesterfirmen (Malerbetriebe Brück, Condor Gerüst, Glas Theißing) erleichtert dem Kunden die Kommunikation und Koordinierung.

Die Entwicklung im Tankstellen-Markt wird zukünftig weiter durch das Nicht-Kraftstoff-Angebot bestimmt. Das erfordert eine optisch ansprechende Präsentation des Angebots. Licht + Werbetechnik Hermann Brück bietet dafür individuelle Lösungen an – aus einer Hand, aus einem Guss.

Es berät Sie gerne: Christian Krüger, Telefon 0251 7889-254, christian.krueger@firmengruppe-brueck.de.

Noch mehr Infos und Einsatzbeispiele finden Sie auf www.firmengruppe-brueck.de

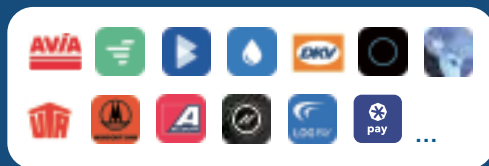
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfache App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

ZAHLEN PER APP MIT DEM WEAT-MPH



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft



UNITI EXPO

17.-19. MAI 2022
BESUCHEN SIE UNS IN
HALLE 5, STAND 5B61.

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

HOL DIR DIE PREMIER LEAGUE NACH HAUSE.

JETZT MIT CASTROL TOLLE PREISE GEWINNEN.

UND SO GEHT'S:

1. Kaufen Sie jetzt ein Castrol-Aktionsprodukt.
2. Gehen Sie auf www.gewinn.castrolreedeem.com oder scannen Sie den QR-Code.
3. Geben Sie Ihren Gewinncode ein und die Teilnahmeaktion aus.

Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer zusätzlich Gewinnchancen einer exklusiven Castrol-Arte-Schutz-Matte.

Aktionszeitraum:
01. April bis
30. Juni 2022

1. PREIS:
OLED-LCD-TV
IMMER LIVE TV
UND LIVE
NACHSCHAUEN

2. - 10. PREIS:
SKY
ABONNEMENT FÜR
EIN JAHR

11. - 30. PREIS:
EIN JAHR LANG
CASTROL
LIVE TV

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

Official Partner

Castrol und die Premier League

Win-Win-Situation für Tankstellen und Autofahrende

Im Motorsport ist Castrol seit etlichen Jahrzehnten eine feste Größe mit unzähligen Erfolgen. Darüber hinaus engagiert sich der Technologieführer unter den Schmierstoff-Herstellern auch im Bereich des Spitzensports. Nach dem Sponsoring von FIFA Weltmeisterschaften und UEFA Europameisterschaften kooperiert Castrol jetzt mit der englischen Premier League und damit mit der vielleicht besten Liga auf Vereinsebene in Europa.

WAS TANKSTELLEN DAVON HABEN?

Castrol erweitert durch das neue Sponsoring die ohnehin hohe Markenbekanntheit und schafft Vertrauen unter den Autofahrenden. Tankstellen-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern bietet sich somit die Möglichkeit, ein margenträchtiges Produkt stärker in den Fokus zu rücken und die Ertragsseite der Tankstelle spürbar zu verbessern.

ATTRAKTIVE PREISE FÜR KUNDINNEN UND KUNDEN BEIM KAUF VON CASTROL EDGE ODER CASTROL MAGNATEC

Um leichter in das Kundengespräch einsteigen zu können, unterstützt Castrol die teilnehmenden Tankstellen mit einer speziellen Werbeaktion. In der Zeit vom 1. April bis zum 30. Juni wird jeder Kauf eines 1-Liter-Gebindes Castrol EDGE oder Castrol MAGNATEC mit einem speziellen Gewinncode belohnt. Kundinnen und Kunden, die sich registrieren und den Gewinncode online unter www.gewinn.castrolreedeem.com eingeben, haben die Chance auf wertvolle Preise. Das Motto der Promotion lautet: „Hol dir die Premier League nach Hause“. Möglich wird das durch einen OLED-TV als Hauptpreis, zusätzlich gibt es ein Sky-Abonnement für ein Jahr. Darüber hinaus werden weitere Abos des Bezahlers verlost, der alle Spiele der Premier League live und exklusiv zeigt.

FÜR TANKSTELLEN WINKT ERTRAGSSTARKES ZUSATZGESCHÄFT

Doch auch wer bei den Hauptpreisen nicht zum Zuge kommt, gehört zu den Gewinnern, denn jeder Teilnehmende erhält eine Anti-Rutsch-Matte von Castrol. Sie ist etwa so groß wie eine Postkarte und verhindert im Cockpit, das darauf abgelegte Handys, Sonnenbrillen oder Portemonnaies versehentlich im Fußraum oder zwischen den Sitzen landen. Zum Kommunikationsmaterial der Aktion gehören Sticker auf den Castrol-Gebinden und eine begleitende Social-Media-Kampagne. Somit ergibt sich für die teilnehmenden Tankstellen eine Win-Win-Situation: Kundinnen und Kunden haben die Chance auf attraktive Preise und auf der Ertragsseite winkt ein wichtiges Zusatzgeschäft. Tankstellen, die an der Promotion teilnehmen möchten, werden direkt von Castrols Vertriebspartner Tollkühn Shoppartner GmbH informiert, können sich dort anmelden und weitere Fragen an den Außendienst von Tollkühn richten.

CASTROL VERSCHAFFT DEN FANS IN DER PREMIER LEAGUE EINE STIMME

Im Rahmen der Vereinbarung mit der englischen Premier League sponsert Castrol das Golden-Award-Programm und führt neue Auszeichnungen zusätzlich zu den bestehenden ein. Castrol gibt Fans die Möglichkeit, über Spieler, deren Leistungen und wichtige Momente während der Saison abzustimmen und dabei mitzureden.

Bitte wenden Sie sich bei Fragen rund um Castrol Schmierstoffe an Castrols Vertriebspartner Tollkühn Shoppartner GmbH telefonisch unter Tel.: 0421 56 55 50 oder per Mail Zentrale@tollkuehn.de

ANZEIGEN

Sind Sie bereit
für die elektrische
Zukunft?

Besuchen Sie
uns in Stuttgart

Halle 3
Stand C20

UNITI expo



17. - 19. Mai 2022, Messe Stuttgart



Jetzt kostenlose
Kostenschätzung
bei TSG anfordern.

TSG

TSG Deutschland GmbH & Co. KG | 24h Service-Center: 0800 865 24 24 | www.tsg-solutions.com/de

Aus chargeIT mobility wird Eneco eMobility:

Ihr idealer Partner für die Elektrifizierung Ihrer Tankstelle

So begleiten wir unsere Kunden noch schneller und einfacher auf ihrem Weg zur E-Mobilität. Mit schon zwölf Millionen Tonnen eingespartem CO₂, 30 000 aktiven Ladestationen und mehr als 120 000 in ganz Europa sowie mit 50 000 aktiven Ladekarten sind wir zusammen bereits weit gekommen. Mit geballtem Fachwissen und jahrelanger Erfahrung, mit zukunftsicheren, vernetzten und zuverlässigen Ladelösungen für Strom aus 100 Prozent erneuerbarer Energie. Ganz einfach!

Seit 2019 gehört die chargeIT mobility GmbH zu 100 Prozent zur Eneco-Familie. Seither haben wir viele Schritte für unsere Kunden und Mitarbeiter unternommen, um unsere Kräfte und Expertise zu bündeln und zu einem Unternehmen zusammenzuwachsen. Wir haben konsequent unser gemeinsames Ziel verfolgt, ein führender E-Mobilitäts-Lösungsanbieter in Deutschland zu werden. Jetzt gehen wir den letzten Schritt der Zusammenführung und treten unter einem gemeinsamen Namen auf: Eneco eMobility.

Unser großes, internationales Team mit einem reichen Erfahrungsschatz aus verschiedenen Ländern und einem umfassenden Verständnis für den Markt und die Anforderungen an Sie als Tankstellenbetreiber bietet Ihnen ab sofort noch mehr Kapazität, um Sie noch schneller und einfacher auf Ihrem Weg zur E-Mobilität zu begleiten und zu unterstützen.

Insbesondere die kommenden beiden Jahre sind für den Wandel zur E-Mobilität in Deutschland entscheidend. Ein Markt im stetigen Umbruch braucht einen konstanten und zuverlässigen Partner – genau das sind wir!

Und darum profitieren auch Sie als Tankstellenbetreiber von unserem Zusammenwachsen. Denn wir leben in einer Ära des Aufbruchs zu einer neuen Form der Mobilität. Von Anfang an mit dabei waren das Team von chargeIT mobility in Deutschland und Eneco eMobility in den Benelux-Staaten. Als gemeinsames sind wir also der ideale Partner, wenn es um das Bereitstellen und Installieren von Ladestationen für Elektrofahrzeuge geht – und weit darüber hinaus. Wir schaffen die Verbindung zwischen dem, was ist und dem, was kommt, zwischen heute und morgen.

Die Vorteile für Sie liegen auf der Hand:

- + Ihre Anfragen werden nun noch schneller und zuverlässiger bearbeitet.
- + Sie profitieren von einfacheren Prozessen in unseren Arbeitsabläufen.
- + Ihre Ansprechpartner bleiben die selben, und wir werden weiter unsere Teams verstärken.

Sie haben noch Fragen zu unserer Umbenennung? Dann besuchen Sie gerne unsere Website oder werfen Sie einen Blick in unsere FAQ. Sie finden beides über den QR-Code. Einfach mit dem Smartphone scannen!



Mehr erfahren



Ein Hypercharger von Eneco eMobility ermöglicht es mehreren Kunden gleichzeitig, ihr E-Auto zu „betanken“. Bis zu 300 kW DC-Laden sind möglich, die volle Leistung wird schon ab 300 V Batteriespannung erreicht. Individuelle Ausstattungsvarianten sowie skalierbare und nachrüstbare Leistungsstufen machen den Hypercharger für Tankstellenbetreiber besonders attraktiv – ebenso wie die Fernwartung mit unserem Lademanagement-Portal.

ANZEIGEN

Herausgeber: Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH, Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn, Tel. 0228 910290

TANKSTOP.de

Per Klick ins Magazin

Lesen Sie wichtige Branchennews im TANKSTOP wann und wo Sie wollen – mobil, zu Hause oder im Büro ...



Jetzt kostenfrei abonnieren per Mail an: marketing@eft-service.de
Erscheinungsweise 6x jährlich

- Aktuelles
- Angebote
- Branchennews
- Informatives
- Rechtstipps u.v.m.



WWW.EFT-SERVICE.DE

Belegdruck war gestern

„Spritbon“ heißt die digitale Antwort auf die Belegausgabepflicht

TEXT / FOTO: HUTH



„Ein absoluter Pluspunkt des Spritbons ist, dass für die Nutzung weder eine App vom Kunden installiert werden, noch eine Hinterlegung privater Daten erfolgen muss. Der Kunde bleibt für uns anonym!“

Thomas Wild

Seit über zwei Jahren gilt in Deutschland die Belegausgabepflicht. Jeder Kunde muss für jeden Einkauf einen Beleg erhalten. Eine Annahmepflicht für den Kunden gibt es allerdings nicht.







Im Tagesgeschäft stellt es sich dann so dar, dass der Kunde den Bon ausgehändigt bekommt, ihn idealerweise annimmt, um ihn dann – nach einem kurzen Blick darauf – nur wenige Sekunden später zu zerknüllen und

zu entsorgen. Häufig werden Bons aber erst gar nicht angenommen und vom Kassierer direkt nach dem Ausdruck entsorgt. In jeder Tankstelle entstehen so Berge von (vermeidbarem) Abfall sowie unnötige Kosten für Papier und Entsorgungsaufwand.

Aus Umweltsicht ist die Thematik ebenfalls problematisch. Das liegt weniger am steigenden – aber verhältnismäßig immer noch geringen – Papierverbrauch, sondern vielmehr an den Inhaltsstoffen der chemikalienbeschichteten Kassenbons. Das Umweltbundesamt empfiehlt deshalb, gänzlich auf den Ausdruck der Belege zu verzichten und diese elektronisch auszugeben. Für Kunden sollen elektronische Belegsyste entwickelt werden, mit denen sich die Kunden zur Prüfung ihrer Abrechnung ihre Belege auf das Handy oder nach Hause schicken lassen können.

EISSAISON 2022

Unser Eiskonzept – Ihr Vorteil:

-  **Optimaler Marken- & Sortimentsmix**
-  **Hohe Impulskaufwirkung durch trendiges Truhendesign**
-  **Verschiedene Truhen je nach Shopgröße mit abgestimmten Belegungsplänen**
-  **Erhöht die Umschlagsgeschwindigkeit und den Gesamtumsatz**
-  **Neuheiten inklusive**
-  **Attraktive Werbemittel für den Eisverkauf**



Rio S 68



12 Eisschächte
3 Reihen à 4 Fächer



Rio S 125



24 Eisschächte
3 Reihen à 8 Fächer

Werbemittel



Truhenstecker,
Produktkärtchen,
Kassenliste und
Preisaufkleber

Macao 145



32 Eisschächte
4 Reihen à 8 Fächer

Für weitere Informationen oder Interesse an einer Belieferung kontaktieren Sie uns gern.

 **0800 – 3 33 52 01***

*Kostenfrei aus allen dt. Fest & Mobilfunknetzen.

 kundenservice@edeka-convenience.de

 www.edeka-convenience.de



CONVENIENCE

RUNDUM GUT VERSORGT.

„SPRITBON“ HEISST DIE DIGITALE ANTWORT AUF DIE BELEG-AUSGABEPFLICHT AUS DEM HAUSE HUTH

Mit dem HUTH:Connect-Dienst Spritbon bietet sich die Möglichkeit, Kassenbelege auch in digitaler Form an die Kunden zu übergeben und dadurch den Verbrauch von Thermopapier-Rollen drastisch zu senken. Mit Spritbon wird dem Kunden bei jedem Verkaufsvorgang über das systemintegrierte Kartenterminal ein individueller QR-Code angezeigt, den er ganz leicht mit seinem Smartphone oder Tablet scannen kann. Über diesen QR-Code wird er auf direktem Weg auf die Website www.spritbon.de weitergeleitet, wo ihm nach Abschluss der Transaktion sein persönlicher digitaler Beleg zur Verfügung steht.

Auch im Tankstellen-Netz des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) nutzen bereits die ersten Tankstellen-Manager die Funktion Spritbon und gaben ein Durchweg positives Feedback.

INNOVATIV UND GUT VOM KUNDEN ANGENOMMEN

Lars Neumann betreibt seit gut 15 Jahren die Car Tank 24 in Rodgau erfolgreich mit HUTH-Systemen und nutzt seit Ende Februar die Spritbon-Funktionalität: „Spritbon ist ein innovatives Produkt, das von unseren Kunden gut angenommen und positiv wahrgenommen wird. Ziel der Funktion ist es natürlich, so wenig wie möglich ausdrucken zu müssen. Zum einen der Umwelt zu Liebe, vor allem aber auch, um Kosten und Abfall zu sparen. Kunden, die einen Beleg wünschen, werden heute noch aktiv von uns auf die Möglichkeit des digitalen Belegs hingewiesen. Schon heute, kurz nach Einführung der Funktion, hat sich der Papierverbrauch um die Hälfte reduziert.“

SINNVOLLE ERGÄNZUNG BESTEHENDER DIGITALER PROZESSE

Die Tankstelle Nahetal e.K. von Familie Wild betreibt seit über 20 Jahren erfolgreich zwei Tankstellen in Idar-Oberstein mit HUTH Systemen und setzt Spritbon seit Anfang März an beiden Standorten ein. Digitale Prozesse haben in der eigenen Buchhaltung hohe Bedeutung und das papierlose Büro wird soweit es möglich ist, konsequent umgesetzt. Thomas Wild zieht eine durchweg positive Bilanz: „Der erste positive Effekt liegt auf der Hand: Weniger Papierverbrauch. Während es beim Tanken noch Interesse für den Beleg gibt, so möchte doch kein Kunde einen Beleg für seinen Bistro-Kauf ausgehändigt bekommen. Für uns als Betreiber von zwei Tankstellen bedeutet dieses System eine Ersparnis eines

deutlich vierstelligen Betrags pro Jahr. Aber ich sehe auch einen positiven Effekt für unsere gewerblichen Kunden mit Monatsrechnungen. Ein Verlust des Beleges ist ausgeschlossen, er liegt per Mail digital vor und braucht so auch nicht mehr gescannt werden. Ein absoluter Pluspunkt ist die Tatsache, dass für die Nutzung weder eine App vom Kunden installiert werden, noch eine Hinterlegung privater Daten erfolgen muss. Der Kunde bleibt für uns im gesamten Prozess anonym!“



Mit „Spritbon“ wird dem Kunden über das systemintegrierte Kartenterminal ein individueller QR-Code angezeigt, der einfach mit dem Smartphone oder Tablet gescannt wird. Der Papierbon entfällt.

IHR PERSÖNLICHER VERKAUFSMOTOR

BRINGT IHREN SHOP AUF TOUREN

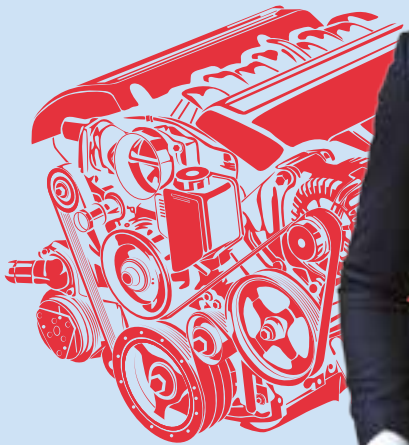
MCS
■ MEIN CONVENIENCE SERVICE

... AUF AUGENHÖHE

... FÜR IDEEN MIT KÖPFCHEN

... IMMER EIN OFFENES OHR

... IHR SORTIMENT IM BLICK



... MIT HERZBLUT
FÜR SIE DA

... IHR VERLÄSSLICHER
BERATER

... MIT HÄNDEN
ZUM ANPACKEN

... FÜR DEN LETZTEN KICK

**MCS - Marketing und
Convenience-Shop System GmbH**

Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2 | 77656 Offenburg

So erreichen Sie uns

0781 616-716

mail@mcs.eu

www.mcs.eu

Folgen Sie uns auf





Damit Reifen und Felgen sauber eingelagert werden können, empfiehlt sich auf jedem Fall eine gründliche Reinigung.



Ein perfekter Oberflächenschutz des Lacks ist am sogenannten anhaltenden Beading- oder auch Abperleffekt zu erkennen.

Winterschmutz ade – so überzeugen Sie Ihre Kunden

TEXT / FOTO: SONAX

Gerade nach den Wintermonaten ist eine gründliche Autowäsche besonders wichtig. Der Reinigungsspezialist Sonax gibt Betreibern nachfolgend Tipps und Argumente für das Kundengespräch, warum typische Winterverschmutzungen ordentlich entfernt werden sollten.

Die winterlichen Verschmutzungen vor allem durch Streusalzreste stellen auch für moderne Lacke eine erhebliche Belastung dar. Kunststoffanbauteile ergrauen unter Salzeinfluss und Chrom- oder Aluminiumzierleisten gerade bei älteren Fahrzeugen laufen an und werden unansehnlich. Auch der Unterboden sowie die Felgen leiden unter chemischen Reaktionen, die in Verbindung mit dem Streumittel entstehen. Aus diesem Grund sollte das Fahrzeug am Ende der kalten Jahreszeit immer gründlich gereinigt werden.

„Selbst in milden Wintern mit wenig Schnee und Eis werden viele Straßen vorsorglich mit Salz behandelt. Im Zweifelsfall sieht man die aggressive Schicht gar nicht so stark wie in einem sprichwörtlich harten Winter“, weiß Sonax Produktmanager Dominic Bischof zu berichten.

PERFEKT VERSIEGELT

Am besten werden die Oberflächen natürlich mit einem Premiumwaschprogramm gepflegt, um dem Auto genau die Lackpflege zu bieten, die es jetzt braucht. „Moderne Premiumkonservierer wie zum Beispiel unser Hypercoat HighGloss Protection, der auf der innovativen Si-Carbon Technologie beruht, geben dem Lack die notwendige Widerstandsfähigkeit zurück“, erklärt der Sonax-Experte.

Die Lackversiegelung für ein Auto ist in etwa mit der Wirkung einer Handcreme

oder Bodylotion für den Menschen vergleichbar. Ein perfekter Oberflächenschutz des Lacks ist übrigens leicht am sogenannten anhaltenden Beading- oder auch Abperleffekt zu erkennen. Zugleich bewirkt die Versiegelung, dass aggressive Verschmutzungen erst gar nicht mehr an der Oberfläche anhaften können.

Radkästen sowie Unterboden sollten wie erwähnt ebenfalls eine besonders gründliche Intensivwäsche mit anschließender Unterbodenkonservierung erhalten. Denn vielfach wird Streusalz in flüssiger Form als Lauge aufgebracht, um einen stärkeren Anhaftungseffekt zu erreichen. Dieser wirkt nicht nur sehr gut auf den Straßen, sondern auch an der Fahrzeugkarosserie!

Darüber hinaus sollten grundsätzlich alle Stellen, an denen sich Wasser ablagert, gereinigt werden, also die Abläufe

BerufsBekleidung

DIE KOLLEKTION

an Türen, Motorhaube und Heckklappe. Abschließend noch ein Argument von Dominic Bischof zum Reifenwechsel: Damit Reifen und Felgen sauber eingelagert werden können, empfiehlt sich vor dem Wechsel von Winter- auf Sommerreifen in jedem Fall, mit einem Fahrzeug durch die Waschanlage zu fahren. Ansonsten besteht die Gefahr, dass anhaftender Schmutz über Monate aushärtet. Dies erschwert die Reinigung im nächsten Herbst. Was aber viel gravierender ist: Die Verschmutzungen greifen über die Wochen und Monate der Einlagerung die Gummis sowie die Felgen massiv an, so dass teilweise irreversible Schäden entstehen.

„Mit den Kunden ins Gespräch zu kommen, dies ist das A und O im täglichen Geschäft, um auf bestimmte Themen wie beispielsweise aktuell den Winterschmutz oder im Sommer die Insektenanhaftungen aufmerksam zu machen. Und mit schlüssigen Argumenten lassen sich Kunden einfach leichter vom Nutzen einer Premiumwäsche überzeugen“, weiß Patrick Ginster, bei Sonax Verkaufsleiter Tankstellen/CarWash.

ANZEIGEN



Regenjacke unisex



Loopschal 2 Farben / 4 Designs



Fleecejacke 4 Farben



Jeanshemd / Bluse



Langarmpolo Da 8 Farben



Steppweste Da 2 Farben



Strickfleece Da / He



Warnjacke Softshell



Strickpullover Da / He 2 Farben



Sweatshirt 8 Farben



Softshelljacke Da 4 Farben



T-Shirt Da / He 8 Farben



Langarmpolo He 8 Farben



Parka He 2 Farben



Wendeweste Da

- Veredelung mit Logo und / oder Name möglich
- Alle Größen und Farben online
- Weitere Berufsbekleidung Da / He im Shop



WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP



Winterliche Verschmutzungen durch Streusalz stellen selbst für moderne Lacke eine erhebliche Belastung dar.



„Elementarschäden sind eine andere Qualität von Schäden. In der Regel sind sie so groß, dass sie den Betrieb langfristig beeinträchtigen können.“

Michael Götte (li.) und Claus Marcus Götte, Geschäftsführer der Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH

Schutz vor Umweltgefahren

Wenn die Natur wütet

TEXT / FOTO: GÖTTE VERWALTUNGSGES. MBH

Im vergangenen Jahr 2021 und erneut Ende Januar 2022 zeigte die Natur auch in Deutschland ihre urgewaltigen Kräfte. Der Hagelschlag im Frühsommer und die durch die Unwetterfront „Bernd“ im Juli ausgelöste Sturmflut richteten Schäden in Milliardenhöhe an. Sturmtief „Nadia“ sorgte vielerorts für Ausnahmezustände und richtete schwere Schäden an. Auch an Tankstellen entstanden Schäden. Warum sich Tankstellenbetreiber gegen Naturgefahren absichern sollten.

„Die Zahl von Elementarschäden-Szenarien wird in den kommenden Jahren zunehmen. Daher ist es für Tankstellenbetreiber besonders wichtig, sich gegen diese Gefahren abzusichern.“

„Mit versicherten Schäden an Häusern, Hausrat, Betrieben und Kraftfahrzeugen von rund 12,5 Milliarden Euro ist 2021 das teuerste Naturgefahrenjahr seit Beginn der Statistik Anfang der 1970er Jahre“, sagt Jörg Asmussen, Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV). „Mit 8,2 Milliarden Euro verursachte die Sturmflut im Sommer die höchsten Versicherungsschäden“, so Asmussen weiter. Reaktionen blieben nicht aus. Versicherer diskutierten erneut über eine Pflichtversicherung für Elementarschäden und beschrieben in einem Ende Oktober 2021 vorgelegten Positionspapier ein neues Gesamtkonzept zur Klimafolgeanpassung.

BISHER KAUM ABSICHERUNG

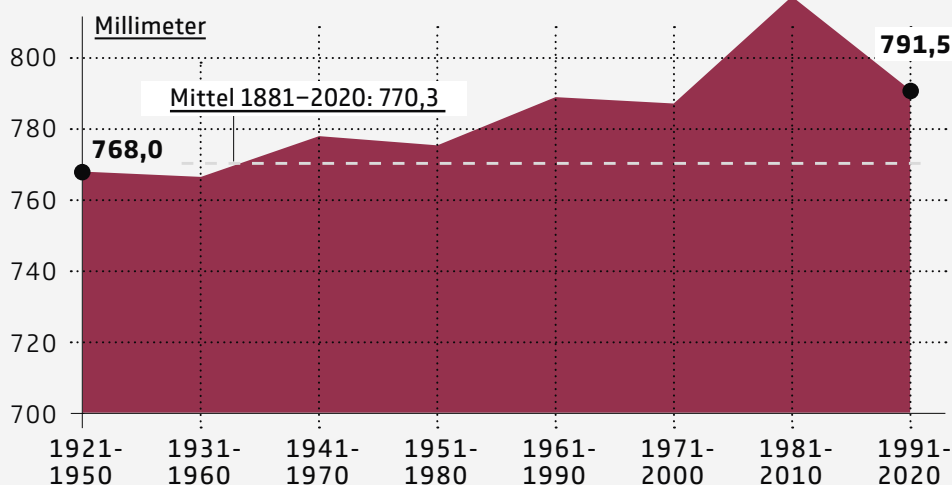
Auch wenn es Schäden „nur“ an einigen Tankstellen gab – etwa durch überschwemmte Shops –, so bleibt festzustellen, dass mit Blick auf die Entwicklung der Niederschläge die Regenmenge tendenziell zunimmt. Dennoch „sicherten sich bisher nur wenige Tankstellenbetreiber gegen das Risiko ‚Elementarschadengefahren‘ ab“, wissen Carl Michael und Claus Marcus Götte von der Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH mit Firmensitz in Köln und Hamburg. Ein unvollständiger, unpassender oder fehlender Versicherungsschutz kann bei einem Elementarschadenereignis sehr schnell zu einer existenzbedrohenden Situation führen. Die Ursachen sieht Carl Michael Götte darin, dass der Versicherungsbedarf unzureichend beachtet oder ganz und gar übersehen wird. Zudem möchten Betreiber Beitragskosten sparen.

MÖGLICHE OPTIONEN

Ein Versicherungsspezialist für Tankstellen wie die Götte-Gruppe kümmert sich verlässlich darum, den bestehenden Versicherungsschutz im Rahmen einer Multi-RISK Police treffsicher zu erweitern. Deswegen enthält dieses spezielle Versicherungspaket nicht nur bereits bestimmte Absicherungen gegen Elementarschadenereignisse, sondern die Option, weitere Elementarschadengefahren abzusichern. Bausteine dafür sind der Einschluss der Gefahren „Rückstau“ und „Überschwemmung“. In der Tat reichen diese beiden Bausteine nicht aus. Deswegen bietet der Spezialist für Tankstellenversi-

Der Regen nimmt zu

Niederschlagsmenge in Deutschland im Zeitverlauf,
jeweils für langjähriges Mittel



Quelle: Deutscher Wetterdienst (DWD)
© www.gdv.de | Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)

cherungen den Einschluss eines Ertragsausfalls infolge aller versicherten Elementarschadengefahren – Rückstau, Überschwemmung, Erdbeben und Erdfall sowie Schneedruck, Lawinen, Vulkanausbruch und Erdbeben.

IN BEARBEITUNG

Das ist die eine Sache. Die andere ist, Situationen für den Fall abzusichern, wenn die Tankstelle nicht unmittelbar von der Naturkatastrophe betroffen ist und dennoch keine Umsätze erzielen kann, weil Verkehrswege unbefahrbar wurden, der Strom für längere Zeit im Umkreis und an der Station ausfällt. Das bedeutet

für die betreffende Tankstelle, zwangsweise den Betrieb zu unterbrechen, da weder getankt noch gewaschen und auch im Shop nichts verkauft werden kann. Carl Michael Götte sagt: „Unsere Leistung für eine gewerbliche Betriebsunterbrechung war bisher stets an einen versicherten Sachschaden gebunden. Hier sehe ich die gesamte Versicherungswirtschaft in der Verantwortung, rasch Lösungen zu entwickeln. Wir sind längst mit unseren Partnern im Gespräch, um Tankstellenunternehmen passende Angebote zu präsentieren. Ich bin optimistisch, dass wir sehr bald einen Baustein anbieten können, der indirekte Folgeschäden ebenso absichert.“

ANZEIGEN



UNSER KONZEPT

Ihr Erfolg.

Rufen Sie uns an:
069 - 2 47 48 49 0



www.s-iQ.de

s-iQ
DER SHOPEINRICHTER

Neues aus der Welt des bargeldlosen Zahlungsverkehrs

TEXT / GRAFIK: WEAT



1. DAS ENDE NAHT: VPAY UND MAESTRO WERDEN EINGESTELLT

Master und Visa haben zum Juli 2023 das Ende ihrer jeweiligen Debitkarten-Schemes Maestro und VPay angekündigt. Künftig setzen beide Unternehmen auf alternative Debitkarten-Lösungen, welche anders als die Maestro und VPay auch für den Bereich e-Commerce und Mobile Payment genutzt werden können.

Gerade das Ende der Maestro wird auch einen direkten Einfluss auf die deutsche girocard haben. Bei einer Nutzung im Ausland greift die girocard bisher noch auf das Co-branding der Maestro zurück. Wird diese jedoch eingestellt, wird auch das Abheben und Bezahlen mit der girocard im Ausland nicht mehr möglich sein. Sollten sich weitere Banken dazu entschließen, eine der beiden neuen Debitkarten als Alternative zur girocard auszugeben, wird diese Umstellung wahrscheinlich auch an der Tankstelle zu spüren sein, da die Gebühren für eine Master oder Visa Debit Zahlung höher ausfallen als bei der Girocard.

2. WEAT WIRD BLUECODE-AKQUIRER

Immer mehr Apps und Zahlungsmittel sind mittlerweile am WEAT-Mobile Payment Hub integriert. Eine der neuesten Apps mit integriertem Zahlungsmittel ist Bluecode. Als europäische Antwort auf Visa und Mastercard bietet Bluecode in Zusammenarbeit mit WEAT als Akquirer die Möglichkeit des mobilen Bezahls zu attraktiven Konditionen. Der Endverbraucher benötigt zur Nutzung lediglich ein Bankkonto, der Händler wiederum erhält eine Zahlungsgarantie. Gerade in einem Markt, in dem Datenschutz nach wie vor eine große Rolle in der Akzeptanz mobiler Zahlungsmittel spielt, kann Bluecode schnell zu einer ernstzunehmenden Alternative im Bereich des mobilen Bezahls werden, da Bluecode zu keinem Zeitpunkt Zugriff auf Kundendaten bekommt. Bluecode kann sowohl leicht als Zahlungsmittel in einer bestehenden App integriert werden, bietet aber auch die Möglichkeit als eigenständige App und Zahlungsmittel akzeptiert zu werden. Unser Partner WEAT informiert Sie hierzu sehr gerne.

3. MOBILES BEZAHLEN AUCH AN UNBEMANNTEN STATIONEN UND IM SHOP

Die Entwicklung des mobilen Bezahls nimmt weiter an Fahrt auf. Doch bisher beschränkte sich das Erlebnis auf bemannte Stationen. In Kürze wird aber auch an unbemannten Stationen das Bezahlen per App möglich sein. Mit dem Mobile Payment Hub (MPH) von WEAT und den Automaten von Hectronic und HUTH wird diese neue Möglichkeit momentan in die Tat umgesetzt, aber auch andere Systemhersteller werden folgen. Neben einer zusätzlichen Dimension des Bezahls kann diese Neuerung auch die Möglichkeit schaffen, außerhalb der Geschäftszeiten weiteren Umsatz zu generieren.

Neben der Betankung an bemannten und unbemannten Stationen und der Autowäsche hat sich WEAT mit dem MPH auf die Fahne geschrieben, dass komplette Tankstellenerlebnis mobil abwickeln zu können. Genau aus diesem Grund steht auch die Realisierung des In-Store-Payments bereits in der Pipeline. All diese Funktionen stehen immer unter dem Deckmantel, bestehende Infrastrukturen der Tankstelle zu nutzen und zu ergänzen.



Apps und Zahlungsmittel im WEAT-MPH

ANZEIGEN

Haben Sie einen zuverlässigen Partner? tabacos GmbH Ihr zuverlässiger Tabakwarengroßhandel



33

Gesellschafter Betriebe



38

Standorte



24^h

Lieferung

Tabacos GmbH Verbundgruppe
Der Verbund für den Tabakwarengroßhandel

Die Vereinigung von 33 Tabakwaren-Großhandelsbetrieben mit 38 Standorten macht tabacos zu einer der führenden Einrichtungen für den Vertrieb aller Arten von Tabak-, und Raucherbedarfswaren, Süßwaren, Spirituosen und Getränken für **IHRE TANKSTELLE.**



Rufen Sie uns an
Hotline 02389 92889 - 0

www.tabacos.de

tabacos
stark im verbund



LÖSUNGEN VERBINDEN

**KH Tank- & Korrosionsschutz e.K. und SKG Umwelttechnik GmbH & Co. KG
gemeinsam auf der UNITI expo 2022**



*Michael Heine, Geschäftsführer KH
Tank- & Korrosionsschutz e.K.*

Auch in diesem Jahr präsentieren sich die Firmen KH Tank- & Korrosionsschutz e.K. aus Dortmund und SKG Umwelttechnik GmbH & Co. KG aus Hemer gemeinsam auf der UNITI expo in Stuttgart. Eine Leidenschaft, die die beiden Geschäftsführer Michael Heine (KH) und Florian Kröger (SKG) teilen, ist es, für komplexe Probleme einfache Lösungen zu entwickeln, die gut umzusetzen sind, Zeit und Geld sparen und am Ende alle Seiten zufrieden stellen. Aus diesem Grund steht die Messe bei KH und SKG in diesem Jahr unter dem Motto: „LÖSUNGEN VERBINDEN“.

INFORMATION UND INDIVIDUELLE BERATUNG MIT LEIDENSCHAFT

Es präsentieren sich gemeinsam zwei starke und kompetente Partner, die in jahrelanger und erfolgreicher Zusammenarbeit zeigen, wie sich Firmen perfekt ergänzen können, um den Kunden ein unkompliziertes, kostengünstiges, sicheres und so noch nie dagewesenes Gesamtkonzept anzubieten, das die individuellen Bedürfnisse und Gegebenheiten des Kunden berücksichtigt. Durch die enge Zusammenarbeit und gute Absprachen zwischen den Fachbetrieben kann für den Kunden ein reibungsloser

Ablauf gewährleistet werden, der zum Teil im laufenden Tankstellenbetrieb durchgeführt werden kann und somit dem Kunden Zeit, Geld und Nerven spart.

CARBON-POWER GEGEN KORROSION

Das Highlight der Messe ist das, von der KH Tank- & Korrosionsschutz e.K. entwickelte, innovative, patentierte und DIBt-zugelassene „TANK PROTECTION SHIELD“ (TPS). Eine umweltschonende und sichere Reparaturtechnik für Domschächte, bei der der Tankscheitel und Rohrleitungen mittels Carbonfaser eine Hightech-Versiegelung von extrem hoher Festigkeit bekommen, die dauerhaft gegen Korrosion und viele andere aggressive Flüssigkeiten schützt.

Im Vergleich zu anderen Reparaturtechniken kann die Sanierung mit TPS im laufenden Tankstellenbetrieb durchgeführt werden, wodurch der Kunde viel Zeit und Geld spart. Zusätzlich gehören die Sorgen um Korrosion damit der Vergangenheit an.

An einer ausgestellten Domschacht-Nachbildung wird das Team rund um Michael Heine genau erklären, welche Vorteile das TPS-System für die Kunden hat und offene Fragen beantworten.

AUCH 2022 GIBT ES BEI DER KH TANK- & KORROSIONSSCHUTZ NEUERUNGEN

Mit der Firma VWT-Tanktechnik Rhein-Ruhr GmbH aus Bochum hat sich die KH noch einen starken Partner zur Seite geholt, mit dem sie sich perfekt ergänzt. Findet die VWT einen schadhafte, porösen Tankscheitel im Domschacht, kann die KH diesen mit dem patentierten TPS kostengünstig sanieren.

Neu bei der Zusammenarbeit mit der VWT ist auch die Sanierung von Abscheidern jeglicher Art. Sie werden zuerst von der VWT fachgerecht gereinigt und dann übernimmt die KH den Rest der Arbeiten. Auch hier geht durch gute Absprachen alles Hand in Hand, getreu dem Motto: „LÖSUNGEN VERBINDEN“.

AB DIESEM JAHR BIETET DIE KH AUCH SACH-VERSTÄNDIGEN PRÜFUNGEN AN.

Dazu gehören u.a.:

- +Bewertungen und Prüfungen von Anlagen nach AwSV
- +Bestimmung von Wassergefährdungsklassen
- +Bestimmung von Prüfzeitpunkten und Intervallen

UNITI expo 2022

17.5. - 19.5.2022 | Messe Stuttgart

KH Tank- & Korrosionsschutz e.K.

Standnr. 3/3E70

Vereinbaren Sie jetzt schon Ihren persönlichen Messe-Vor-Ort-Termin!

Qualität & Verantwortung mit System

KH Tank- & Korrosionsschutz e.K.

Lindentalgweg 16

44388 Dortmund

Tel. 0231 96 32 59-0

info@kh-tankschutz.de

www.kh-tankschutz.de

ANZEIGEN

bft Premium-Qualität die überzeugt
Motorenöle der Extraklasse

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

MADE IN GERMANY

FORMULA
10W-40
5W-40
5W-30

5W20
0W20
5W30

Kuttenkeuler Mineralöhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10
D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
www.kuttenkeuler.de
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

Die moderne Tankstelle

Darf es noch etwas mehr sein ...?



Sicher fragen Sie sich häufiger, ob Sie den richtigen Kundennutzen an Ihrer Tankstation bieten? Wie zufrieden sind Ihre Kunden wirklich, und was könnten Sie an Ihrer Tankstation vermissen? Dies sind entscheidende Fragen, um gezielt Stammkunden an die eigene Tank-Station zu holen und dann auch nicht wieder ziehen zu lassen.

Hochmoderne Wettbewerbsstationen mit großflächigen Tankplätzen gibt es vielleicht auch in Ihrer Nähe. Der Markt ist umkämpft, da gilt es, mit der Zeit zu gehen und die richtigen Entscheidungen für die Kundenbindung zu treffen.

Nachfolgend finden Sie einige Tipps und Produkte, die Ihnen helfen können, Umsätze weiter zu steigern und die Zufriedenheit Ihrer Kunden entscheidend zu erhöhen.

Ein Schlüssel ist in jedem Fall das Gesicht Ihrer Tankstelle, und das gilt natürlich auch besonders für den Forecourt-Bereich. Schließlich verbringt Ihr Kunde hier die meiste Zeit. Die Fairöx Produkte im Tankstellen-Außenbereich finden sich genau hier wieder.

Wir erfahren eine starke Nachfrage beispielsweise an unseren 24/7 Außenlagerungssystemen. Die Palette an multi-flexiblen Overnight-Container ist aufgrund der vielseitigen Kundenwünsche permanent gestiegen. Gerade jetzt im Frühjahr 2022 sind drei weitere innovative Außenlagerungssysteme in das Standardsortiment aufgenommen worden. Unsere Kunden geben uns ausnahmslos ein positives Feedback und sind sehr zufrieden mit der Investition dieser zusätzlichen Verkaufsflächen im Blickfeld des Tankkunden innerhalb des Forecourt-

Bereiches. Unsere Overnight-Modelle verfügen über einzigartige Features und sind je nach Lagergut mit und ohne ÖL-Auffangwanne erhältlich.

In den vergangenen Jahren ist der Trend immer weiter zur Außenpräsentation von Waren gegangen. Die mobilen Fahrwagen sahen dabei teilweise sehr unterschiedlich und so manches Mal auch nicht sehr wertig aus. Unsere Lagercontainer unterstreichen die Wertigkeit des Gesamtdesigns und setzen die angebotenen Artikel so in Szene, dass der Kunde während des Betankungsvorgangs häufig den entscheidenden Kaufimpuls bekommt.

Sollte es eine Tankstelle geben, bei der aufgrund der Ortsgegebenheiten die Platzierung dieser Lagercontainer nicht möglich ist, so haben wir natürlich auch



hochwertige Qualitätsfahrwagen als Lösungen im Programm, wie zum Beispiel unsere Multibox.

Weiterhin gibt es viele innovative und neue Produkte für die Bereiche Abfallsorgung und Sitzgelegenheiten. Fairrox hat bei der Herstellung den Nachhaltigkeitsgedanken im Blick, was sicherlich auch für Ihre Kundschaft zählen dürfte.

„Nachhaltig, sicher und verlässlich!“ Damit hebt sich Fairrox von anderen Anbietern ab. Mit einem sehr breiten Lieferportfolio ist Fairrox einer der ganz wenigen Komplettversorger an Technik- & Lagerungssystemen für die Mineralölbranche. Innerhalb des Sortimentes befindet sich eine Vielzahl an eigenen Entwicklungen, was sicherlich auch ein Ergebnis der jahrzehntelangen Branchenerfahrung ist.

Gerade innerhalb der mittelständischen Unternehmensstruktur ist Fairrox in diesem Segment eines der führenden Unternehmen und unterstreicht sein Engagement im Mittelstand deutlich.

Für alle individuelle Fragen steht das Mitarbeiterteam von Fairrox jederzeit gerne an Ihrer Seite.

FAIROX GmbH
 D-29643 Neuenkirchen
 Tel. 05195 972659-0
www.fairox.de
service@fairox.de

ANZEIGEN

Das Mehr an Kompetenz für das regionale Tabakgeschäft der Tankstelle!

Die Partner in der Region:



DTV TABAK
www.dtvtabak.de



DTV Tabak:
 Mit rund 4 Mrd. Euro Umsatz
 die absolute Nummer 1 unter
 Deutschlands Tabakwarenfach-
 großhandelsgruppen.



Dank zahlreicher Konfigurationsmöglichkeiten lässt sich der SB- Einplatzwäscher flexibel an die individuellen Kundenbedürfnisse anpassen.

Neue Einplatz-SB-Waschanlage SB OB von Kärcher

Komplette Fahrzeugwäsche auf kleinem Raum

TEXT / FOTOS: KÄRCHER

Mit dem neuen SB OB bietet Kärcher eine besonders kompakte Einplatz-SB-Anlage für die Hochdruckwäsche von Fahrzeugen – vor allem dort, wo wenig Platz zur Verfügung steht. Dank zahlreicher Konfigurationsmöglichkeiten lässt sich die SB-Waschanlage flexibel an die individuellen Kundenbedürfnisse anpassen. Ob als Zusatzgeschäft oder zur Eigenwäsche – Betreiber von Tankstellen oder Autohäusern profitieren von der bewährten Kärcher-Technik „Made in Germany“.

Der SB OB lässt sich bedarfsgerecht konfigurieren: So können neben den vier Standardwaschprogrammen – Hochdruck-, Schaumwäsche, Spülen und Wachsaufrag – auch Zusatzprogramme für die Felgenwäsche, Pflege oder zum Lösen von hartnäckigem Schmutz ergänzt werden. Damit deckt die Anlage alle Reinigungs- und Pflegeanforderungen einer vollständigen Fahrzeugwäsche ab.

Die Bedienung der Anlage ist für den Washkunden denkbar einfach: Die Programmauswahl erfolgt über einen Drehschalter anhand von Symbolen, LED-Lampen zeigen die Restlaufzeit.

Entsprechend der Programmkonfiguration lässt sich die Einplatz-SB- Anlage mit bis zu drei Waschwerkzeugen ausstatten. Zur Hochdruckkanze und Schaumbürste kann eine Powerschaumlanze ergänzt werden. Sie ermöglicht zwei zusätzliche Vorwaschprogramme: Power- und Felgenschaumwäsche. Untergebracht sind die Werkzeuge je nach Ausstattung am Gerät oder in separaten Aufbewahrungsbehältern. Darüber hinaus kann die Anlage mit Schwenkarmen ausgestattet werden, die die Schläuche leicht um das Fahrzeug herumführen.



Mit der neuen SB OB bietet Kärcher eine besonders kompakte Einplatz- SB-Anlage für die Hochdruckwäsche von Fahrzeugen.

Bei der technischen Ausstattung der SB OB hat der Betreiber verschiedene Auswahlmöglichkeiten: Wasserenthärtungs- oder Osmoseanlage, mit oder ohne Frostschutz. Außerdem sind zwei verschiedene Pumpen, 500 Liter (100 bar) oder 900 Liter (120 bar), verfügbar. Die Anlage kann mit bis zu 60°C betrieben werden. Im Geräteschrank finden Wasserenthärtungs- oder Osmoseanlage ebenso ihren Platz, wie auch die Reinigungsmittelkanister. Sicherheitsschlösser sorgen dafür, dass nur befugtem Personal der Zugang etwa zur Steuereinheit oder der Münzbox möglich ist.

Bewährte Technik: Die in Deutschland hergestellte Anlage verfügt über bereits in anderen Kärcher SB-Anlagen verwendete Komponenten, die besonders robust und langlebig sind. Wartung und Service der SB-Waschanlage werden durch einen intuitiv bedienbaren Touch-Screen erleichtert. Die Visualisierung vereinfacht die Anpassung der Einstellungen für Bediener und Servicepersonal.

Startklar für E-Mobility: Heconomy Eco & HecVision Eco

- ✓ Tankautomaten steuern die Autorisierung von Tank- und Ladesäulen im Mischbetrieb
- ✓ Zukunfts- und investitionssicher
- ✓ Je nach Automatentyp: Vielfältige Identifikations-, Bezahl- und Autorisierungsmöglichkeiten
- ✓ Langlebiges, robustes Aluminiumgehäuse, 100% recyclingfähig
- ✓ Hohe Sicherheitsstandards
- ✓ Umfassender After-Sales-Service

ANZEIGEN



Hectronic

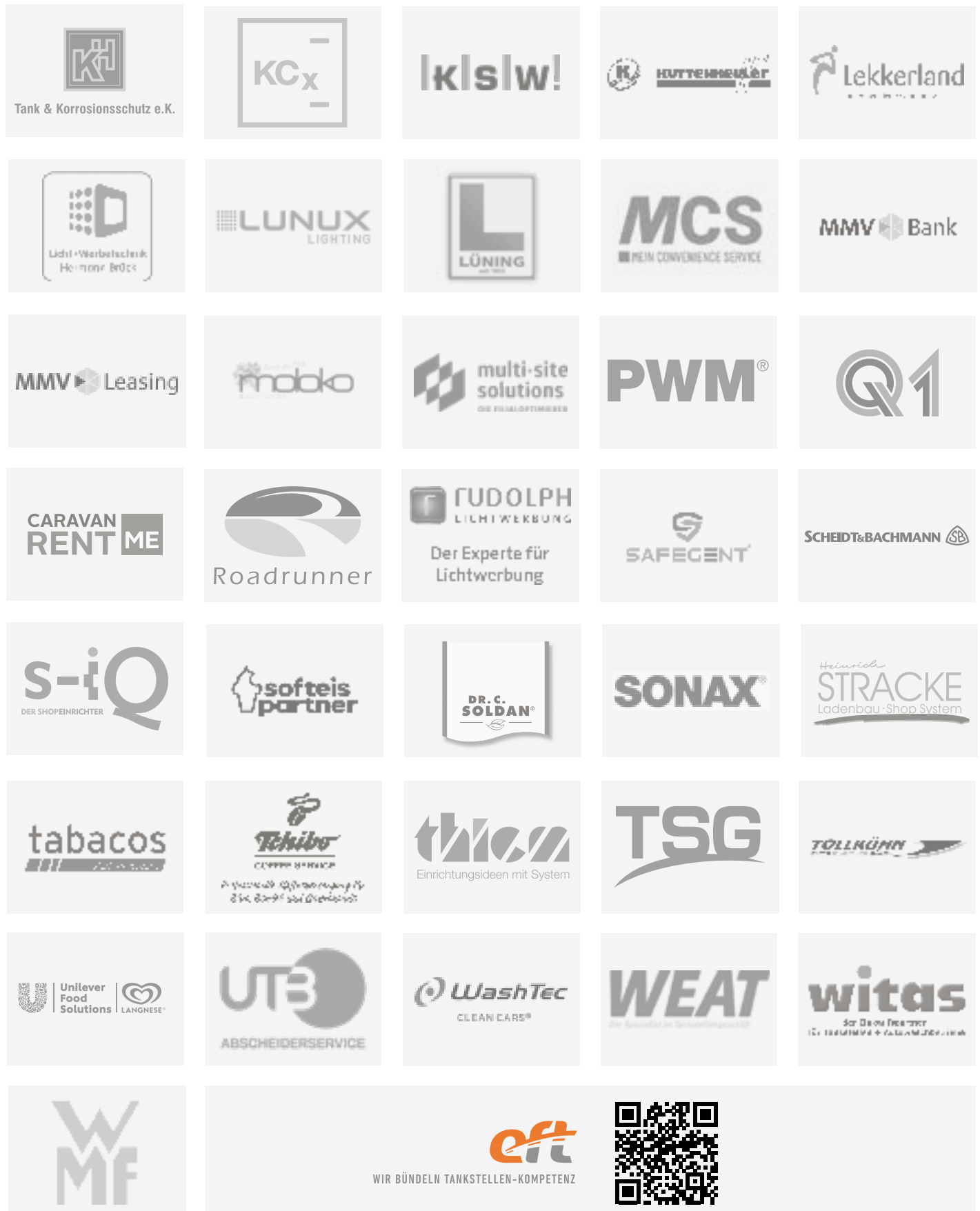
Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstrasse 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:





Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

VERBÄNDE

VERSICHERUNG / FINANZDIENSTLEISTUNG / LEASING

□ BUNDESVERBAND FREIER TANKSTELLEN E.V.

Seit der Gründung 1959 vertritt der Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Mineralölhändler e.V. die Interessen und Belange des unabhängigen Tankstellenmittelstandes in Deutschland. Je größer der Verband, desto gewichtiger seine Stimme in den politischen Gremien in Bonn, Berlin und Brüssel, desto größer die wirtschaftspolitische Bedeutung und vielseitiger sein Informationsaustausch innerhalb der Mitglieder. Der bft steht für Beratung, Information, Austausch und Engagement für den Tankstellenmittelstand. Verbandspolitische Arbeit Wahrnehmung der Interessen der Mitglieder im Bereich der Gesetzgebung des Bundes und der Länder, insbesondere im Bereich des Umweltschutzes, der Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der Verkehrspolitik. Beratung der Mitglieder in allen gewerberechtlichen Fragen sowie bei Problemen des Arbeits-, Sozial- und Verwaltungsrechts. Hier sind insbesondere Beratungen bei arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen und bei Problemen mit Behörden im Bereich der Baugenehmigungs- und Umweltschutzfragen von Bedeutung.

www.bft.de

□ EINKAUFSGESELLSCHAFT FREIER TANKSTELLEN MBH

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellenmittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen e.V. (bft) bündelt sie Politisches- und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausrüstungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellenmittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Die eft ist Herausgeber zweier Fachpublikationen „TANKSTOP“ sowie der „bft-Nachrichten“. Als wichtigstes Branchenevent veranstaltet die eft alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND. Nächste Messe: Juni 2023.

www.eft-service.de

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

□ **GÖTTE-GRUPPE CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH**

Die CONSTANTIA GmbH ist als Versicherungsmakler tätig. Sie hat sich auf die Versicherung(en) von Tankstellen- und Waschbetrieben spezialisiert. Wir bieten mit unserer Multi-Risk-Police umfassenden Schutz. Zudem finden Sie Angebote z.B. zu D&O, Kautionen, Rechtsschutz oder gegen Vertrauensschäden auf unserem Service-Portal: www.tankstellenversicherung.de Ihr Bedarf individuell versichert! GÖTTE-GRUPPE persönlich. kompetent.

www.tankstellenversicherung.de

□ **MMV LEASING GMBH**

Als traditioneller Partner des Mittelstandes bietet die MMV Gruppe individuelle Lösungen aus den Bereichen Investitionsfinanzierung und Absatzförderung an. Damit eröffnen wir Geschäftskunden, Herstellern und Händlern optimale Möglichkeiten für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

www.mmv.de



Zusatzgeschäfte für Tankstellenunternehmer (Teil II)

Äußere Oberflächen wieder glänzen lassen

TEXT: BERND FIEHÖFER; FOTO: SONAX



Jedes Felgenmaterial benötigt ein eigenes Spezialmittel, um eingebrannten Bremsstaub, Flugrost und weitere Verschmutzungen entfernen zu können.

Professionelle Fahrzeugaufbereitungsleistungen bieten Tankstellenbetreibern eine gute Möglichkeit, bisher gebotene Dienstleistungen zu erweitern, im Zuge dessen neue Kunden zu gewinnen und weitere Umsätze zu erzielen. Wer mit der Aufwertung von Lackoberflächen und Felgen sowie von äußeren Kunststoffflächen und Autoscheiben liebäugelt, sollte sich vor dem Start gut informieren und intensiv vorbereiten.

Jede Fahrzeugaufbereitung von Außenflächen eines Fahrzeuges startet mit einer sehr guten berührungslosen Vorwäsche mit einem Hochdruckreiniger, der eine automatische Wäsche in einer Portalwäsche oder – sofern vorhanden – Waschstraße folgt. Das A und O ist, jedes Fahrzeug äußerst gründlich zu reinigen, um zu verhindern, dass Schmutzrückstände zurückbleiben, da sie sonst in der Aufbereitungshalle in den Lack mit eingearbeitet werden. Deswegen ist es oft notwendig, vor allem schwer zugängliche Bereiche mit Bürste und Schwamm nachzureinigen.

Im anschließenden Aufbereitungsschritt kommt blaue Reinigungsknete zum Einsatz. Sie ist in der Lage, noch anhaftende Schmutzteilchen aus dem Lack zu ziehen. In der Regel muss jedes Fahrzeug etwa im Bereich von Außenspiegeln und des hinteren Kfz-Kennzeichen händisch nachgetrocknet werden. Nach einer Nachtröcknungspause von etwa einer Viertelstunde, in der alle Kunststoffteile, Türgriffe, Scheibenwaschanlagendüsen und Gummibänder abgeklebt werden, prüft der Aufbereiter den Zustand des Lackes mit einer sogenannten Spektrumlampe, die selbst kleinste Kratzer sichtbar macht. Vom Ergebnis ist abhängig, mit welchem Mittel der Lack aufbereitet wird. Erst dann beginnt er, den Lack mit Schleifpolitur und Poliermaschine weiter zu behandeln. Je schlechter der Lackzustand ist, desto größer ist die Gefahr, den Lack durchzupolieren. Das darf auf keinen Fall passieren.

Anschließend werden die zuvor an den Kunststoffteilen angebrachten Abklebungen wieder entfernt und

geschwärzt. – Vom Felgenmaterial ist abhängig, mit welchen Spezialmitteln eingebrannter Bremsstaub, Flugrost und weitere Verschmutzungen entfernt werden, bevor eine Versiegelung aufgetragen wird. Schließlich lohnt die Pflege der Reifen, indem ein Reifenglanzprodukt aufgetragen wird, das den Reifen das „Schwarz“ zurückbringt.

STARKE PARTNER WÄHLEN

Zu empfehlen ist, mit einem starken und erfahrenen Partner zu kooperieren, der alles bietet, was benötigt wird. Ein derartiger Partner ist zweifelsfrei Sonax, dessen Konzepte und Produktangebote spezielle, von der Beschreibung oben abweichende Arbeitsprozesse vorsehen. Diese notwendigen Grundkenntnisse und das erforderliche Expertenwissen erhalten Profis von den erfahrenen Trainern der „Sonax Akademie“.

Zum Sortiment gehören Profi-Produkte und modernste Technologien für die Reinigung, Aufbereitung und Versiegelung von Fahrzeugoberflächen. Produkte, die sehr materialverträglich sind und beste Performance bieten. Fahrzeugaufbereiter erhalten die notwendigen Grund-

kenntnisse und Expertenwissen von den erfahrenen Trainern der „Sonax Akademie“. Die angebotenen Seminare „Basic“, „Expert“ und „Coating“ vermitteln sowohl Grundkenntnisse der Fahrzeugaufbereitung, Arbeitstechniken und den Umgang mit den Produkten als auch Techniken der Vorbereitung und Versiegelung des Lacks inklusive keramischer Langzeitversiegelungen. Im eintägigen „Basic-Seminar“ vermitteln Sonax-Experten Grundkenntnisse über Produkte und Arbeitstechniken, etwa den Umgang mit der Poliermaschine. Sonax bietet zudem je nach Anforderungslevel abgestufte Schulungsprogramme an. Sie werden beim Aufbereiter vor Ort durchgeführt.

Wer plant, Fahrzeugaufwertungsarbeiten anzubieten, sollte sich vorher mit erfahrenen Kollegen der Fahrzeugaufbereitungsbranche verabreden, um sich aus erster Hand zu informieren, wertvolle Tipps zu erhalten und ihnen bei der Arbeit zuzusehen.

ANZEIGEN



Lassen Sie sich in
unserem Show-Room
inspirieren!

Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31-0
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de





Fahrzeugaufbereiter erhalten in einer Schulung wichtige Grundkenntnisse sowie Expertenwissen von erfahrenen Trainern.

STIMMIGES UMFELD

Wer Fahrzeugaufwertungen anbieten möchte, braucht einen dafür geeigneten Arbeitsplatz in einer Aufbereitungshalle, in der ein Druckluftanschluss und eine Entlüftung vorhanden sind sowie Wasser und Strom zur Verfügung stehen und ein Ölabscheider angeschlossen ist. Gute Dienste erweisen beispielsweise Fertiggaragen, die sowohl breit als auch lang genug – vorteilhafterweise 7 x 9 Meter – sind. Zwingend notwendig ist ein gut beleuchteter Arbeitsplatz mit natürlichem Licht. Eine weitere Möglichkeit ist die Nutzung einer „ausgedienten“ Waschhalle. In diesem Fall werden bereits viele Voraussetzungen für die Fahrzeugaufwertung erfüllt.

Es ist wichtig, dem Kunden Professionalität zu bieten, überzeugende Gespräche über die zu erledigenden Arbeiten vor der Auftragsannahme zu führen und auch über den Preis zu reden. Alle Fragen und Bedenken der Kunden sollten vorher beantwortet und ausgeräumt werden.

DAS MASS DER DINGE

Professionelle Fahrzeugaufbereitungen sind gegenüber sehr preiswerten Anbietern wertiger und halten deutlich länger. Die Anbieter von hochwertigen Dienstleistungen geben Garantien für ihre erbrachten Arbeiten. Eine hohe Qualität bei allen Aufbereitungsschritten ist immens wichtig, insbesondere von Fahrzeuglack, Felgen- und Frontglasversiegelungen, um Kunden zufriedenzustellen. Die Messlatte liegt inzwischen sehr hoch.



„Ganz wichtig sind ein gut ausgestatteter Arbeitsplatz und ein optimaler Arbeitsablauf. Hier kann der Anwender Fehlerquellen reduzieren und somit auch Kundenbeanstandungen. Er vermeidet unnötigen Produktverbrauch und gewinnt vor allem Zeit. Wenn man sich im Klaren darüber ist, dass die Arbeitskraft der teuerste Faktor an der gesamten Fahrzeugaufwertung ist, wird es umso interessanter. Bei einer konsequenten Umsetzung unseres Konzeptes lassen sich also die Kosten senken und die Erträge steigern. Dabei kann man durchaus attraktive Margen erwirtschaften.“
Andreas Buchholz, SONAX Verkaufsleiter Automotive-Technik

ANZEIGEN

Tankdach Leuchtband

Teuer & kompliziert war gestern.



**JETZT PREIS
BERECHNEN**



www.rudolph-siegen.de/tankstellen



Mit Hilfe von Screens und dem Plakat in digitaler Form lassen sich auch im Shop das Bistro und Shopprodukte bewerben.

Plakate für Ihre Station jetzt auch in digitaler Form erhältlich

TEXT / FOTO: BIRGIT LIMBACH / EFT

Wer nicht wirbt, stirbt. Diese alte Regel von Werbeprofis ist so aktuell wie nie zuvor. Deshalb haben Tankstellenprofis schon seit Jahren die jeweils aktuellen Saisonplakate der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) mit Shop- und Bistroangeboten geklebt oder mühsam in den entsprechenden Großformatrahmen präsentiert.

Die vier Saisonplakate, die die eft alljährlich zur Steigerung des Shop-Umsatzes auflegt, gibt es jetzt neben der gelernten gedruckten Form auch als digitale Datei. Kein aufwändiger Postversand mehr, sondern schnelle Zustellung per E-Mail.

Immer mehr Tankstellenbetreiber haben in Shop und Bistro großformatige Bildschirme aufgestellt, die mit aktuellen Angeboten bespielt werden können. Hier flimmert jetzt auch das aktuelle Saisonplakat über die Mattscheibe, das Autowaschplakat oder das Plakat zur Brötchenpause.

Natürlich bleibt das Angebot der gedruckten Großformatwerbung in den Größen A0 und A00 weiter bestehen. Aber immer mehr Stationen stellen auf digitale Werbeflächen um. Diese werden ganz einfach über das eigene Büro per Knopfdruck mit neuen Bildern „bespielt“.

Die vier Saisonplakate der eft liegen im Hochformat vor, was aber für das Einspielen in einen Screen im Querformat kein Problem darstellt. Die Plakate sind im Abo oder natürlich auch einzeln zu bestellen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich gern telefonisch bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen in Bonn unter 0228 910290 oder direkt per Mail an marketing@eft-service.de

Die gedruckten Plakate finden Sie natürlich auch im Onlineshop in der Rubrik „Werbung“ oder direkt über diesen Link: www.eft-service.de/shop/plakate/37



So sieht sie aus, die analoge und digitale Plakatserie 2022. Für jede Jahreszeit ein Motiv.

Zu finden im Onlineshop:
www.eft-service.de/shop/werbung



Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- sorgen Sie für mehr Hygiene
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

GUNNEBO[®]
 Cash Management

Gunnebo Cash Automation GmbH ·
 Metternichstr. 29b · 54292 Trier ·
 089/24416 3730
cashmanagement.de@gunnebo.com
www.gunnebocashmanagement.com/de-DE

ANZEIGEN

Immer nah an den Kund*innen

Hermes PaketShops an Tankstellen



Mit über 16 000 PaketShops hat Hermes bundesweit ein flächendeckendes Netzwerk aufgebaut. Warum besonders Tankstellen als PaketShops gefragt sind und welche Vorteile solch eine Zusammenarbeit hat, erklären Jochen und Marcel Vieler, Geschäftsführer der BMV Mineralölvertriebs GmbH und David Venticinque, Head of POS-Management bei Hermes Germany.

WARUM IST ES IHNEN SO WICHTIG, ALL IHRE STANDORTE (DIE ES HERGEBEN) MIT EINEM PAKETSHOP AUSSTATTEN?

Vieler: Wir versuchen seit Jahren unsere Tankstellen-Standorte attraktiver zu gestalten. Dazu gehört auch, ein vielfältiges Angebot an den Standorten zu präsentieren. Da ist ein Hermes-PaketShop perfekt geeignet. Hier können unsere Kund*innen bequem ihre Sendungen abgeben, abholen oder retournieren.

WELCHE RÜCKMELDUNGEN BEKOMMEN SIE VON IHREN KUNDEN - SCHÄTZEN SIE DEN SERVICE?

Vieler: Unsere Kund*innen begrüßen die Möglichkeiten sehr, die Hermes mit ihren PaketShops anbieten. Die Abwicklung und Serviceleistung von Hermes sind an unseren Tankstellen nicht mehr wegzudenken. Nicht nur die Kund*innen sind begeistert, auch die Rückmeldungen unserer Tankstellen-Besitzer*innen sind durchweg positiv. Alle sind sehr froh, einen PaketShop integriert zu haben.

WIE LÄUFT ALLGEMEIN DIE ZUSAMMENARBEIT: IST DAS EINE KOOPERATION AUF AUGENHÖHE?

Vieler: Wir können an dieser Stelle nicht von einer Kooperation, sondern sogar von einer Partnerschaft sprechen. Denn wir arbeiten jederzeit zusammen und alle ziehen an einem Strang. Wir fühlen uns immer gehört und haben einen kurzen Draht zu den Hermes-Mitarbeiter*innen.

SIND PAKETSHOP-BETREIBER NACH DER INBETRIEBNAHME AUF SICH ALLEIN GESTELLT, ODER WIE UNTERSTÜTZT HERMES?

Venticinque: Wir unterstützen unsere Partner mit einem Vertriebsteam von 63 Mitarbeiter*innen im Außendienst, plus einer Hotline im Innendienst. Unser Vertriebsteam betreut und schult permanent und in regelmäßigen Besuchen unsere Partner über das ganze Jahr. Hinzukommen Unterstützungen bei lokalen Marketingaktivitäten oder sogar national mit TV-Kampagnen und der digitalen Sichtbarkeit über den PaketShop-Finder.

WARUM SIND TANKSTELLEN IM FOKUS BEI DER AUSWAHL VON NEUEN PAKETSHOPS?

Venticinque: Tankstellen bieten den Kunden eine höchstmögliche Convenience mit langen Öffnungszeiten, Parkplätzen, kurze Wartezeiten und eben auch die Integration in den Alltag – Sichtwort tanken und in diesem Zuge ein Paket abgeben oder abholen.

Wir sehen unsere Kund*innen stets im Mittelpunkt und möchten ein positives Erlebnis bei der Abgabe und Abholung von Paketen schaffen.

UND JETZT EINMAL ZUR KUND*INNEN-SICHT: WELCHE VORTEILE BIETEN DIE PAKETSHOPS?

Venticinque: Unsere Kunden*innen möchten das Abgeben und Abholen ihrer Pakete in den beruflichen und privaten Alltag integrieren. Deshalb integrieren wir Paketshops da, wo der Kunde sich auch aufhält. Gut erreichbar und mit einem Angebot von täglichen Bedürfnissen, wie tanken, einkaufen, etc.

Desweiteren bieten Paketshops eine Art Lagermöglichkeit an, da sie auch noch nach mehreren Tagen – Stichwort Urlaub oder Krankheit – ihre Pakete bei unseren PaketShops abholen können. Und dass bei durchschnittlich 70 Öffnungs-Stunden in der Woche.

Am Ende auch überaus wichtig, dass alle Kund*innen, die ihr Paket am Paketshop abgeben bzw. abholen einen großen Beitrag für unser Klima leisten.

ANZEIGEN

JETZT
ENTDECKEN!

FRÜHJAHR- Neuheiten 2022

Wir bringen Sie eine Gipfellänge voraus!

ARYZTA
Food Solutions
SERVING INSPIRATION

Süßer Hochgenuss



Schoko-Dreieck | Zimt-Dreieck

- Süßer Snack in optisch ansprechender Dreiecksform
- Bestehend aus saftigem Quarkteig gespickt mit 8,5% Schokotropfen oder wahlweise mit 8,5% Zuckerkremflocken mit Zimt



Rusprig-krosse Glücksmomente

Demi Baguette Deluxe - hell | Mehrkorn | Saaten

- Mit Sauerteig hergestellte, rustikale Brötchen im XL-Format
- Erhältlich als helles Brötchen, mit Saaten und als Mehrkorn-Variation
- Durch die längliche Form sind sie bestens als Belegartikel geeignet

Tipps für ein erfolgreiches Coffee to Go Konzept

TEXT / FOTO: LEKKERLAND



Bildunterschrift: Kaffee zum Mitnehmen bietet Wachstumschancen für Tankstellenshops.

Verbraucher lieben Kaffee. Kaffee gehört zu den beliebtesten Heißgetränken. Trotzdem ist der Verkauf kein Selbstläufer. Doch mit einem durchdachten Kaffee-konzept kann Ihr Shop zu einer gefragten Adresse für Coffee to go werden.

Die Kaffeemaschine ist dabei ein zentraler Bestandteil eines guten Konzepts. Sie spielt nicht nur optisch eine wichtige Rolle, sondern ist entscheidend für einen reibungslosen Ablauf im Shop und die Qualität Ihres Kaffees. Auch die Auswahl des Kaffees ist entscheidend: Verbraucher interessieren sich sehr dafür, welche Bohne Sie anbieten und ob sie nachhaltig angebaut wurde. Verkaufen Sie beispielsweise eine nicht-hochwertige Kaffeebohne, werden Sie auf Dauer nicht erfolgreich sein.

DI E AUSWAHL DER RICHTIGEN KAFFEEMASCHINE

Der Verkauf von Kaffee ist ein margenstarkes Geschäft und für jeden Shop-Betreiber außerordentlich attraktiv. Doch zuerst stehen einige notwendige Anschaffungen, wie die Kaffeemaschine, an.

Bei der Auswahl der Kaffeemaschine sind Qualität, Geschwindigkeit und Benutzerfreundlichkeit besonders zu beachten. Verbraucher legen beim Coffee to go zunehmend Wert auf Qualität. Damit der Konsument überzeugt ist, sollte die hohe Qualität Ihrer Maschine mit dem gesamten Kaffee-konzept Ihres Shops harmonieren. Wenn Sie erfolgreich Kaffee verkaufen und insbesondere in den Morgenstunden Ihre Kunden schnell versorgen wollen, ist die Ausgabegeschwindigkeit ein entscheidender Faktor. Ansonsten entscheiden sich Ihre Kunden womöglich für einen Ihrer Wettbewerber. Darüber hinaus kommt es bei der Auswahl der richtigen Maschine auf die Benutzerfreundlichkeit an. Die Maschine sollte möglichst einfach und schnell zu bedienen und zu reinigen sein.

Ist die Maschine angeschafft, fehlt nur noch der Kaffee. Doch Vorsicht, Kaffee ist nicht gleich Kaffee: Kunden legen Wert auf Nachhaltigkeit und erwarten überall einen „guten“ Kaffee und beliebte Kaffeespezialitäten, wie Cappuccino, Latte Macchiato oder Espresso.



Mit Coffee Bean Company bietet Lekkerland eine junge, moderne Kaffeemarke an.

COFFEE BEAN COMPANY - DIE JUNGE, INNOVATIVE KAFFEEMARKE VON LEKKERLAND

Um diesen vielfältigen Ansprüchen gerecht zu werden, hat Lekkerland ein Kaffeekonzept unter der Eigenmarke „Coffee Bean Company“ entwickelt. Der Name Coffee Bean Company steht für perfekten Kaffeegenuss und ist speziell auf die Bedürfnisse des Unterwegskonsums ausgerichtet. Der Kaffee ist ausgewogen fruchtig und wird nach traditioneller Langzeitröstung in der Trommel schonend verarbeitet. Bei den Bohnen handelt es sich zu 100 Prozent um brasilianischen Rohkaffee der Sorte Arabica. Alle Kaffeesorten von Coffee Bean Company sind von der „Rainforest Alliance“ zertifiziert, die sich für umweltschonende Landnutzung und sozial verantwortungsvolles Wirtschaften einsetzt.

Das Kaffeekonzept von Lekkerland versteht sich dabei als 360° Ansatz. So gehören neben hochwertigen Kaffeebohnen auch Qualitäts-Kaffeemaschinen namhafter Hersteller, vollständiges Zubehör für perfekten Kaffeegenuss (von der Milch bis zu gebrandeten Bechern und Kleidung) und ein attraktives, individuelles Marketingpaket mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln zum Angebot.

Ein bewährtes Konzept mit richtig gutem und leckerem Kaffee, nachhaltig in Brasilien angebaut, passendes Marketing zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis – das ist das Kaffee-Konzept und Sortiment von Coffee Bean Company von Lekkerland. Bieten Sie Ihrer Kundschaft Kaffee an und profitieren Sie vom umsatzstarken Kaffeemarkt. Die Lekkerland Foodservice-Experten beantworten Ihnen gerne alle Fragen rund um Coffee Bean Company.



GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG



ANZEIGEN

Seit über 40 Jahren
Ihre Ladenbau Company

ÜBER 40 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADENEINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop

Unser Ziel: Schritt für Schritt ein bisschen besser

Volvic setzt auf 100 % rPET *

100 % NATÜRLICH
*von innen**

100 % RECYCLET
*von außen***

- * Wie alle natürlichen Mineralwässer (gesetzlich vorgeschrieben).
- * Deckel, Etikett und Umverpackung ausgenommen.
- ** Zertifiziert durch Carbon Trust. Wir reduzieren kontinuierlich unseren CO2-Fußabdruck und kompensieren unsere Restemissionen. Mehr Infos auf volvic.de/co2-reduktion.

Alle Volvic PET-Einwegpfandflaschen werden zu 100% aus recyceltem Material hergestellt (außer Deckel und Etikett, da sind wir noch dran).

„Konsumenten erwarten Veränderung. Sie erwarten von großen Unternehmen wie Danone, dass sie ihren Anteil dazu beitragen, die Welt zum Besseren zu verändern.“ Ein essentieller Bestandteil dieser Nachhaltigkeitsstrategie ist die Sicherstellung einer nachhaltigeren Verpackung.

Ein gutes Mineralwasser beginnt mit einer guten Natur. Es ist unsere Aufgabe, sie zu schützen. Seit über einem Jahrzehnt bewahren wir den Ursprung dieses wertvollen Naturprodukts – die Umwelt und die Quelle, der unser natürliches Mineralwasser entspringt. Deswegen zeichnet sich Volvic durch einen exzellenten Geschmack und sehr gute Qualität aus. Um dieses Naturprodukt sicher bis ins Regal zu transportieren, braucht es eine Verpackung, die so nachhaltig wie möglich sein sollte. In unserem Fall ist die nachhaltigste Verpackung für das natürliche Mineralwasser von Volvic PET-Einwegpfandflaschen, die zu 100 % aus recyceltem Material bestehen, denn dadurch führen wir als Unternehmen so wenig neues PET wie möglich in die Biosphäre ein.

Seit September 2020 werden alle Volvic Flaschen zu 100 % aus recyceltem Material hergestellt.

ABER WAS BEDEUTET RECYCELTES MATERIAL GENAU?

Bei recyceltem Material oder PET (rPET) handelt es sich nicht um neu produziertes PET aus Erdöl, einer endlichen Ressource, sondern um PET, das bereits für Verpackungen genutzt wurde und durch einen Recyclingprozess für die erneute Verwendung aufbereitet wurde.

Schon gewusst? In Deutschland haben wir eines der besten Pfand- und Rücknahmesystem der Welt. Die Rücklauf- und Recyclingquoten von PET-Einwegpfandflaschen liegen bei fast 100 %. Deswegen landen PET-Flaschen in Deutschland auch nicht in den Weltmeeren. Egal ob Cola-Flasche, Limo-Flasche oder Mineralwasser-Flasche – wenn sie zurück zum Pfandautomaten gebracht werden, können Recyclingunternehmen diese recyceln und Getränkehersteller daraus neue PET-Flaschen machen. Das ist die Basis für unser recyceltes PET (rPET).

*ausgenommen Deckel & Etikett – daran arbeitet Volvic mit Hochdruck

ANZEIGEN

EIN HAUCH KARIBIK FÜR UNTERWEGS

GIBT FRISCHEN WIND
 FÜR IHREN UMSATZ!

HAVANA
 Love

- ✓ Gute-Laune-Sommerduft für die Scheibenwaschanlage
- ✓ Bewährte Topseller in neuer, trendiger Aufmachung
- ✓ P.O.S. starke Platzierungen und Kartonagen
- ✓ Cross-Media-Werbekampagne für hohe Nachfrage und Durchverkauf

SONAX[®]
 MADE IN GERMANY



tankstelle.sonax.de

MCS seit 25 Jahren am Markt und seit 25 Jahren Partner der eft

TEXT / FOTO: MCS



MCS-Verkaufsberater unterstützen Shop-Betreiber regelmäßig bei der Optimierung ihrer Shops und beraten individuell bei der richtigen Auswahl des Sortimentes.

1997 schlossen sich regionale Convenience-Großhandlungen zusammen, um gemeinsam den wachsenden Markt der Tankstellen-Shops zu beliefern. Unter dem Dach der MCS war es das Ziel, nationale Systemleistungen mit regionaler Kompetenz zu erbringen und so ein Gegengewicht zu den großen Handelskonzernen im Markt zu schaffen. Insbesondere selbstständige Tankstellenbetreiber, Mehrfachbetreiber oder regionale Mineralölgesellschaften vertrauen dem Shop-Lieferanten MCS seit nun mehr 25 Jahren. Heute ist die MCS-Gruppe mit den Partnern Bartels-Langness, Cames, Naschwelt, Rau und Utz die größte deutsche Convenience-Verbundgruppe.

FOKUS AUF DEN TANKSTELLENMITTELSTAND

Für die Handelsgruppe stand von Anfang an der Tankstellenmittelstand im Fokus. „Gerade mit dem Tankstellenmittelstand konnten wir eine Zusammenarbeit

auf Augenhöhe aufbauen, die auch heute die Basis des gemeinsamen Geschäftes ist. Viele der Mittelständler waren froh – und sind es auch heute noch – dass es neben den großen Handelskonzernen eine schlagkräftige Alternative gibt“, erklärt MCS-Geschäftsführer Torsten Eichinger die Mittelstandsorientierung. „Flexibilität, Ideenreichtum und kurze Wege sind Eigenschaften, die von unseren Kunden aus dem Tankstellenmittelstand neben der reinen Warenbelieferung geschätzt werden.“

MESSE TANKSTELLE & MITTELSTAND: VON BEGINN AN DABEI

Schon im ersten Jahr des Bestehens war die MCS-Gruppe auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND vertreten. Die Messe war und ist über all die Jahre hinweg eine wichtige Aktivität für die MCS. „Hier treffen wir unsere Kunden und können mit neuen Interessenten den Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit legen“, führt Annabell Heller, nationale MCS-Vertriebs-

koordinatorin aus. „Auf der Messe präsentieren und diskutieren wir neue Ideen und Konzepte und können häufig schon die Umsetzung bei den Kunden besprechen“, ergänzt Heller.

BERATUNG AUF AUGENHÖHE – SEIT EINEM VIERTEL-JAHRHUNDERT

Ein wichtiger Bestandteil in der Kundenbeziehung sind die MCS-Verkaufsberater. Sie unterstützen Shop-Betreiber regelmäßig bei der Optimierung ihrer Shops und beraten individuell bei der richtigen Auswahl des Sortimentes. Persönliches Know-how gepaart mit modernen Tools ermöglichen so die optimale Sortimentsfindung und Ideen zur Unterstützung des Rausverkaufs.

PASSGENAUE SORTIMENTE

Die MCS-Großhandlungen verfolgen seit jeher das Ziel, abverkaufsstarke Sortimente zu liefern. Egal ob etablierte Renner oder kurzfristige Umsatzbringer. Die Sortimente der MCS-Großhandlungen sind stets up-to date und werden schnellstmöglich aktuellen Trends und Anforderungen angepasst. Schließlich erwarten gerade Tankstellenbetreiber eine zeitgemäße Sortimentsauswahl.

DIGITAL IN DIE NÄCHSTEN 25 JAHRE – OHNE DEN PERSÖNLICHEN ASPEKT ZU VERGESSEN

Digitalisierung spielt im Tankstellengeschäft von heute und insbesondere von morgen eine wichtige Rolle. Die MCS unterstützt daher ihre Kunden mit einer

Reihe digitaler Tools, um das Geschäft zu erleichtern und Umsätze zu steigern. „Bei allem Wunsch nach Digitalisierung setzen wir aber auch in Zukunft auf den ‘menschlichen’ Kontakt zu unseren Kunden und die persönliche Unterstützung im Shop-Geschäft“, unterstreicht Torsten Eichinger.



Seit 25 Jahren vertrauen Tankstellenbetreiber, Mehrfachbetreiber oder regionale Mineralölgesellschaften dem Shop-Lieferanten MCS.

ANZEIGEN



chargeIT mobility wird zu Eneco eMobility

Gemeinsam stark für unsere Kunden.

So begleiten wir Sie jetzt noch schneller und einfacher auf Ihrem Weg zur E-Mobilität.

Snack-Klassiker in neuen Formen

Pizza-Donut, Pide Snacks und Snackbrezel von ARYZTA



Pizza-Donut Margherita: Form wie ein Donut, Geschmack wie eine Pizza Margherita.

Snacks sind im To-go-Geschäft ein wichtiger Umsatzträger an Tankstellen. Allerdings kostet das Belegen von Backsnacks Zeit, zudem ist bei aufwendigen Snacks der Deckungsbeitrag meist niedriger. Außerdem dürfen Snacks mit frischen Lebensmitteln nur zwei Stunden ungekühlt präsentiert und verkauft werden. Eine attraktive und kalkulierbare Alternative sind fertige und tiefgekühlte Backsnacks, die vor Ort nur noch gebacken und vor dem Verzehr im Hybridofen regeneriert werden.

Die Snack-Spezialisten von ARYZTA empfehlen, neben den Snack-Klassikern mit neuen Produkten Impulskäufe anzuregen. Rund, geschlungen und in Schiffchenform: Eye-Catcher in der Snack-Theke sind der neue Pizza-Donut Margherita, die mit Käse überbackene Snackbrezel

und die Pide-Snacks Hähnchen-Kebab und Käse. Die Produkte sind verzehrfertig und ideal für das To-go-Geschäft.

FORM WIE EIN DONUT, GESCHMACK WIE EINE PIZZA

Die Form wie ein Donut, der Geschmack wie eine Pizza Margherita. Pizza-Donut heißt die Innovation von ARYZTA. Kein Viereck, kein runder Fladen, keine Schiffchenform, sondern wie ein Donut ist der klassische Pizzateig geformt. Der Hefeteig ist nach traditioneller Rezeptur aus Hartweizengries und nativem Olivenöl hergestellt. Bestrichen mit einer aromatischen Tomatensoße und Mozzarella bestreut, ist der Pizza-Donut Margherita ein idealer Snack – kalt oder warm. Das Produkt lässt sich mit verschiedenen Zutaten beim Überbacken variieren, aufschneiden und belegen.

ARYZTA PIDE-SNACKS HÄHNCHEN-KEBAB UND KÄSE

Weizenmehl, Wasser, Salz und Hefe: Die Grundzutaten für Pide sind seit Jahrtausenden unverändert und werden im östlichen Mittelmeerraum vielfältig variiert. Das orientalische Fladenbrot wird als Snack zwischendurch oder zu Mahlzeiten als Beilage gereicht, kalt oder warm gegessen. Die Vielfalt macht Pide längst auch außerhalb der Region sehr beliebt. Die ARYZTA Pide-Snacks Hähnchen-Kebab und Käse ähneln mit der typischen länglichen Form einem Schiffchen.

Der ARYZTA Pide-Snack Hähnchen-Kebab ist mit bereits fertig gewürztem Hähnchenfleisch belegt. Die vegetarische Variante Pide-Snack Käse ist mit einer Mischung aus Gouda und Weißkäse gefüllt. Beim Backen bleibt der Käse schmelzend.

AUFGEBREZELT: ARYZTA SNACKBREZEL MIT KÄSE

Um die Herkunft und die Bedeutung der Brezel ranken sich viele Mythen. Zumindest die Herkunft des Namens ist eindeutig: Brachiatellium, zu übersetzen

mit „Ärmchen“. Bereits seit 1111 ist die Brezel das traditionelle Zeichen des Bäckerhandwerks. Dicker oder dünner Bauch, dünne oder dicke Ärmchen, mit oder ohne Schnitt, belauget oder als weiße Brezel: die Vielfalt ist groß. Nun bietet ARYZTA die Snackbrezel an.

Diese hat mit 130 g nicht nur eine deutlich größere Grammatur wie eine herkömmliche Brezel mit etwa 85 g, sondern ist auch bereits mit Käse und überbacken. Im saftigen Teig sind neben Weizen, auch Kartoffelflocken, 10 % Leinsamen und 2,4 % Sesam enthalten. Die unbelaugete Snackbrezel ist aufgrund der Grammatur und der Optik ein Eye-Catcher in der Theke oder am Brezelständer.

ÜBER ARYZTA:

ARYZTA ist ein globales Lebensmittelunternehmen mit einer führenden Position im Bereich der Spezialbäckerei und europäischer Marktführer für Tiefkühlbackwaren. Die etwa 3 000 Mitarbeiter bei ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH produzieren an den Standorten Eisleben, Gerolzhofen und Nordhausen in bester deutscher Backtradition und auf modernsten Anlagen traditionelle und innovative Bäckereiprodukte in höchster Qualität. ARYZTA Food Solutions

GmbH in Freiburg/Breisgau betreut rund 10 000 Kunden mit maßgeschneiderten Konzepten für den Außer-Haus-Markt und ist Deutschlands Marktführer für Convenience-Backwaren und Food-Service-Produkte.

www.aryzta.de; www.aryzta.com



Aufgebrezel: Die neue ARYZTA Snackbrezel ist bereits mit Käse überbacken.



Die ARYZTA Pide-Snacks Hähnchen-Kebab und Käse in der typischen länglichen Form eines Schiffchen.

ANZEIGEN

BÄRO

Clean Air
Technologies

Keimfreie Luft sichert Lebensqualität.

Das neue AirCom Pro ist mit einem Inaktivierungsgrad von bis zu 99,9 % ein ebenso leistungsfähiges wie geräuscharmes UV-C-Produkt zur Entkeimung der durch Mikroorganismen und Viren wie insbesondere SARS-CoV-2 belasteten Raumluft.

Mobile oder fest installierte UV-C-Entkeimungssysteme „Made in Germany“ von BÄRO Clean Air Technologies tragen in hohem Maße zum Schutz vor einer Ansteckung bei.



SEIT 25 JAHREN IST BÄRO SPEZIALIST FÜR UV-C-LUFTREINIGUNG.

www.baero.com



Benzin im Blut – Glück beim Rätzeln

TEXT / BILD: BIRGIT LIMBACH / EFT



Zwar lesen Karen Kolster und ihr Mann Dierk das Fachmagazin TANKSTOP regelmäßig. Aber beim Kreuzworträtseln hatte sie bisher noch nicht teilgenommen. „Meist fehlt die Zeit“, beschreibt die engagierte Geschäftsfrau ihren Alltag. Ihre bft-Willer Station ist sieben Tage pro Woche geöffnet. Mit ihrer Adresse direkt an der B5 mitten in Marne eine sehr gute Tankstellenlage, freut sie sich. Übernommen hatte Karen Kolster die Station vor gut 20 Jahren von ihren Eltern.

Diese waren 1978 ins Tankstellengeschäft eingestiegen. Wechselnde Farben wehten seither über der Station. Von Texaco über Dea, HEM bis zu bft-Willer. Die dritte Generation ist inzwischen auch schon mit an Bord. Die Tochter erledigt die Büroarbeiten und die 4. Generation wagt schon mal den Blick aus Richtung Grundschule in das Familienunternehmen. TANKSTOP wünscht Familie Kolster viel Freude mit ihrem Gewinn, dem De'Longhi Kaffeevollautomaten.

IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

ZU VERKAUFEN:

Tankstellenpreismast günstig abzugeben: 7-Segment-Preistransparent für fünf Sorten der Firma KUBALD; komplett mit Steuergerät TYP PST1 der Firma SCHAUF zur Einstellung der Preise.

Weitere Informationen unter 0160 99372471



ANZEIGEN

Forecourt & Shop

Per Klick im Onlineshop



Eiskratzer



Brötchentüten bft-Design



Ein- und Ausfahrtpoller



Starthilfekabel



Abzieher



Wasserkannen



Abfalleimer



Dieselhandschuhe



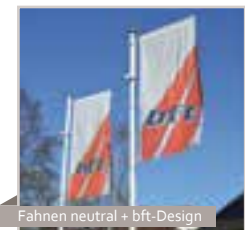
Luftentkeimungsgerät



Zellstoffrollen / Handschutzb.



Einkaufskorb



Fahnen neutral + bft-Design



Schlauchroller



Kundendiensteimer



Reinigungsgeräte

... und vieles mehr

- weitere Produkte im Onlineshop www.eft-service.de/shop
- alle Abbildungen beispielhaft



WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

FORUM TANKSTELLEN-SICHERHEIT „Behörde trifft Business“

bft-Akademie und Forum Tankstellen setzen Sicherheit auf die Agenda

Im Zuge der neugeknüpften Partnerschaft zwischen dem Bundesverband Freier Tankstellen e.V. (bft) und Forum Tankstellen wird die am 12. Mai 2022 im Dorint-Hotel am Wasserturm Mannheim stattfindende Tagung „Forum Tankstellen-Sicherheit“ ein völlig neues Format der Wissens- und Erfahrungsvermittlung im Tankstellensektor etablieren. Zum ersten Mal in dieser Form treffen Betreiber, ZÜS und Behördenvertreter in einem Forum aufeinander und lernen von den Erfahrungen der jeweilig Anderen.

ENERGIEWENDE VERÄNDERT DAS GESICHT DER TANKSTELLEN

Die momentan anstehende Aktualisierung der TRBS TRBS 3151 /TRGS 751 zu den die gesamte Branche umtreibenden Neuerungen, wie LNG-Stationen, (mobilen) Wasserstoffanlagen und Elektrischen Ladestationen, stellt den Hintergrund für das abwechslungsreich und hochkarätig besetzte Vortragstableau dar. „Wir decken den ganzen Lebenszyklus der Anlagen ab“, erläutert Moderator Simon Pfennig von Forum Tankstellen, „denn viele Betreiber stellen sich gerade die Frage, ob vor dem angekündigten Verbrenner-Aus eine Erweiterung des Angebots oder sogar eine Transformation hin zu neuen Kraftstoffen neue Geschäftsimpulse liefern kann.“

ÄHNLICHE AUFGABENSTELLUNGEN

Dies ist jedoch angesichts der unübersichtlichen Lage sowohl bei den Systemen, als auch bei den Aufstellungsbedingungen nicht ohne fachmännische Hilfe zu bewerkstelligen. „Die Erlaubnisbehörden stehen oft vor den gleichen Problemen, wie die Antragssteller“, führt Pfennig weiter aus. „Auch hier fällt es häufig schwer, mit der schnellen Entwicklung Schritt zu halten.“ Die Folgen können erhöhter Abstimmungsbedarf, Missverständnisse über Art und Umfang der einzureichenden Unterlagen oder vermeidbare Auflagen für Aufstellung und Betrieb sein. Letzten Endes bedeutet das bares Geld für den Antragssteller und Betreiber dieser Anlagen, die entweder verspätet in Betrieb gehen oder mit zusätzlichen Kosten belastet werden. Stehen dann die ersten wiederkehrenden Prüfungen an, kommen neue Fragen auf.

PRAXISNÄHE

In praxisnahen Vorträgen geben bekannte Fachleute Einblicke in die relevanten Regelwerke, zeigen auf, wie die Aufsichtsbehörden „ticken“ und zu welchen Handlungsanlässen sie überhaupt tätig werden müssen. Erfahrene TÜV-Experten und Planer geben Einblick in die

Praxis von Prüfungen und Verfahren. Nicht zuletzt sind Vertreter der MÖGs im Panel, um Leitlinien ihrer Arbeit zu beschreiben und erfolgreiche Beispiele der täglichen Aufgabenbewältigung vorzustellen.

GEMEINSAMKEITEN FINDEN

„Gemeinsam schaffen wir es, so ein vielfältiges Bild der aktuellen Entwicklungen zu zeichnen“, ergänzt Edmund Brück, Gründer des Forums. „Alle, die sich verantwortlich mit Neubau, Umbau und Betrieb von Tankstellen befassen, finden Anknüpfungspunkte für ihre tägliche Arbeit.“ Denn viele Probleme lassen sich einfacher lösen, wenn man zumindest schon einmal über dieselbe Sache redet. Das gemeinsame Wissen um die Anforderungen und die konzentrierte Kommunikation miteinander können auf diesem „B2B“-Treffen der besonderen Art eingeübt werden.

Weitere Informationen unter www.forum-tankstellen.de sowie www.bft-akademie.de.

INFOKASTEN - WWW.FORUM-TANKSTELLEN.DE

- +Referenten siehe Programm
- +Vorabend Business Lunch mit besonderer Anmeldung

IN VORBEREITUNG: PRAXIS-KURS

„Alles, was Sie über E-Mobilität an Tankstellen wissen müssen“

- +Was Tankstellenverantwortliche über Ladetechnik wissen müssen
- +Tankstellen-Grundwissen für E-Ladestation-Hersteller
- +E-Ladestation-Grundwissen für Tankstellen-Verantwortliche
- +Anhang 3 der TRBS 3151 und dessen Auswirkungen
- +Zertifizierungs- und Auszeichnungspflichten
- +Anlagenbezogene GBU für E-Ladestationen

ANZEIGEN



ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung



- Digital Signage
- LED - Lichtkanal/rohr
- Attikaverkleidung
- LED - Einzelbuchstaben
- Fernkennzeichnung
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- Preismastverkleidung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Preismast
- LED - Parkflächenbeleuchtung

Betriebsschließung wegen Corona

Gibt es dafür einen Gehaltsanspruch?



TEXT: STEPHAN ZIEGER / BFT

In den beiden vergangenen Jahren ist es immer wieder zu Betriebsschließungen wegen Corona gekommen. Behördlicherseits wurden Schließungen veranlasst. An anderen Orten schlossen Betriebe, weil die Belegschaften komplett in Quarantäne waren.

Abseits von Lohnfortzahlungen im Krankheitsfall für konkret von einer Coronaerkrankung betroffene Mitarbeiter kamen immer wieder die Fragen auf, ob der Arbeitgeber für ausgefallene Lohnzahlungen haften müsse. Bislang wurde diese Fragen danach beantwortet, in wessen Risikosphäre ein Vorgang fiel. So waren Verspätungen von öffentlichen Verkehrsmitteln oder Erkrankungen der Risikosphäre des Arbeitnehmers zuzuordnen. Umgekehrt waren betriebsorganisatorische Fragen eine Frage der Sphäre des Arbeitgebers. Das galt auch dann, wenn die Gründe für die Betriebsstörung in einem Versagen der sachlichen oder persönlichen Mittel des Unternehmens liegen und unabhängig davon, ob das Betriebsrisiko außerhalb seiner direkten Einflussphäre liegt. Selbst Betriebsschließungen aufgrund „höherer Gewalt“, die von außen einwirken und zu einer Einstellung des Betriebes führen, bspw. Betriebsschließungen aufgrund einer behördlichen Anordnung, galten als der Risikosphäre des Arbeitgebers zugewiesen und führten zu einer Lohnzahlungspflicht.

Das Bundesarbeitsgericht hat in einer neueren, jetzt veröffentlichten Entscheidung seine Rechtsprechung geändert. Anlass hierfür war eine Betriebsschließung wegen Corona im allgemeinen Lockdown. Der Betrieb des Beklagten war aufgrund einer Allgemeinverfügung geschlossen worden. Der Inhaber des Betriebes zahlte der späteren Klägerin und weiteren Mitarbeitern kein Gehalt. Er begründete dies mit der Betriebsschließung. Mahnungen durch die Klägerin beachtete er nicht.

Die betroffene Mitarbeiterin erhob daraufhin Klage mit dem Antrag, den Beklagten zur Zahlung des ausstehenden Gehalts zu verpflichten. Vor dem Arbeitsgericht und vor dem Landesarbeitsgericht hatte die Klage Erfolg. Der Beklagte hatte sich gegen den Klageantrag in beiden Instanzen damit gewehrt, dass die Schließung wegen der Pandemie nicht seiner Risikosphäre zuzuordnen sei.

Das Bundesarbeitsgericht hat sich intensiv mit der Streitfrage beschäftigt und entschieden, dass kein Annahmeverzug durch den Arbeitgeber vorgelegen hat, er also keine Gehaltszahlung schuldet. Eine Betriebsschließung aufgrund der Pandemie sei nicht mit höherer Gewalt zu vergleichen. Dies sei anders, wenn aufgrund der Pandemie Rohstoffe, Kunden oder Absatzrückgänge drohten und der Arbeitgeber hierauf selber reagiert. Auf die Schließungsanordnung hat er keinen Einfluss. Das sei Ergebnis einer hoheitlichen Maßnahme. Mit dieser hoheitlichen Maßnahme wolle der Staat die Pandemie bekämpfen. Dann, so das Bundesarbeitsgericht, müsse der Staat auch für den Ausgleich sorgen. Darüber hatte das BAG aber nicht zu befinden, sondern nur über die Gehaltszahlungsklage. Folgerichtig wurde diese abgewiesen. Anders wäre es gewesen, wenn die Schließungsanordnung dazu gedient hätte, die Pandemie nur im Betrieb des Beklagten zu bekämpfen.

Bei staatlichen Maßnahmen kann daher davon ausgegangen werden, dass kein Annahmeverzug eintritt.

Quelle: Bundesarbeitsgericht, Urteil vom 13.10.2022, Az. 5 AZR 211/ 21, veröffentlicht in NJW 2022, S. 560 ff.

Nuü

ICE CREAM ADVENTURE™

NEU

DAS EIS-ABENTEUER,
DAS NIEMALS SCHLÄFT!

NEU VON Nuü:
STÄDTETRIIP MIT NEW YORK COOKIES & CREAM!



100% STARKE KOMMUNIKATION

Unterstützung im TV, online,
auf Social Media und Außerhaus



WACHSTUMSTREIBER

Nuü sorgt für **70% On-Top-Umsatz**
im Stieleis-Segment¹

1) Quelle: GfK Consumerpanel FMCG, Speiseeis, exkl. SC, D-Total,
Gain & Loss Analyse, Umsatzentwicklung, MAT Juni 2021 vs. Vorjahr.



Nuü® Reg. Trademark of Froneri International Ltd

ARTIKEL INFO ▼

FS Art.-Nr.	LL Art.-Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung		Inhalt/Packart
31020875	620122		Nuü New York Cookies & Cream	NEU	20/90 ml
31019414	620120		Nuü Coconut & Indian Mango	NEU	20/90 ml
31017461	606463		Nuü Caramel White Chocolate & Texan Pecan		20/90 ml
31017603	604113		Nuü Salted Caramel & Australian Macadamia		20/90 ml
31020010	–	–	Nuü Almond & Java Vanilla		20/90 ml
31017811	–	–	Nuü Dark Chocolate & Nordic Berry		20/90 ml

 **Lekkerland**
the convenience company

Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



TIPP 1:

SALZ AUF DEM AUTOLACK

Das Sonnenlicht bringt es an den Tag: Im Winter hat der Autolack gelitten. Rollsplitt, Salz, Schnee, Regen und Schmutz haben ihre Spuren an des Deutschen liebsten Kind hinterlassen. Empfehlen Sie Ihren Kunden eine entsprechend schonende Reinigung von Lack, Felgen und Unterboden an Ihrer Station. Wenn Sie keine Waschstation haben, so können Sie zumindest die passenden Pflege- und Reinigungsprodukte in Ihrem Shop anbieten.



TIPP 2:

DAMIT SIE KLARER SEHEN -

FRÜHJAHRSPUTZ FÜR SCHEIBENWISCHER

Endlich Frühjahr. Die kalte und nasse Jahreszeit ist vorbei. Jetzt gilt es, an den Frühjahrsputz fürs Auto zu denken. Dazu gehört auch der Tausch der alten Wischerblätter gegen frische. Streifen auf der Frontscheibe sind ein sichtbares Zeichen für den Verschleiß der Gummilippe. Bieten Sie Ihrem Tankkunden an, die Wischerblätter an seinem Fahrzeug zu überprüfen und bei Bedarf direkt auszutauschen. Während Sie die Scheibenwischer tauschen, kann Ihr Kunde eine köstliche Tasse Kaffee in Ihrem Bistro genießen.

Zwischenstopp

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an: redaktion-tankstop@eft-service.de.

EINSENDESCHLUSS IST DER 13.05.2022, 12 UHR

Heute: Reservekanister in sechs Farben – Bitte Wunschfarbe mitteilen

Weitere Verbrauchsmaterialien für Ihre Station finden Sie hier:

www.eft-service.de/shop/verbrauchsmaterialien/74



Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOPP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

ANZEIGEN



Versicherung von Tankstellen und Waschbetrieben.

Nicht ohne unser Angebot!

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

www.tankstellenversicherung.de ++ www.waschbetriebeversicherung.de

CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH

Standort Köln – Tel.: 02234.40 97 - 00 – koeln@goette-gruppe.de

Standort Hamburg – Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 – hamburg@goette-gruppe.de

Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



bft-Einfahrts- und Ausfahrtpoller

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | EINFahrTS-
UND AUSFAHRTSPOLLER

Produkt: Poller, Signal an der Einfahrt /
Ausfahrt der Tankstelle

Preis: ab € 115,00

Art.-Nr.: 10155



AirCom Pro M - UV- und C-Luftentkeimungsgerät

RUBRIK: CORONA / HYGIENE

Produkt: AirCom Pro M UV-C-Luftentkeimungsgerät
Clean Air Technologies mit UVC Systemen

Preis: € 1.299,00

Art.-Nr.: 89010001

Aktion im März & April 2022



Aktionswagen | Rundkörbeständer | Blumenwagen

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | CONTAINER & REGALE

- Produkt 1:** Aktionswagen mit vier Körben
- Produkt 2:** Rundkörbeständer mit vier Körben
- Produkt 3:** Blumenwagen mit neun Blumenvasen
- Aktionspreis:** 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für Mai & Juni 2022



Duracell Taschenlampe

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

- Produkt:** DURACELL Taschenlampe CMP-5, LED 14, Alugehäuse, stoßgeschützt, 10,5 cm, inkl. 3 x Batt. AAA
- Farbe:** anthrazit/orange
- VE:** 16 Stück
- Preis:** € 95,84
- Art.-Nr.:** 500974



Brötchentüten - alle Größen

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

- Brötchentüten:** mit bft-Aufdruck und Schriftzug „Frisch aus unserem Backshop
- 4 Größen:** 3/4tel Kilo | 1,5 Kilo | 3 Kilo | 4 Kilo
- VE:** 1.000 Stck.
- Aktionspreis:** 5 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen.

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail

an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

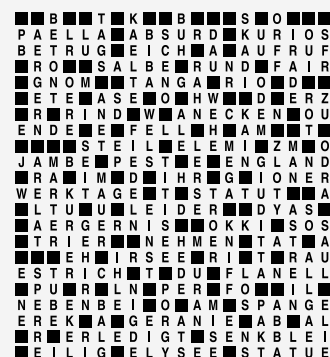
Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 14.05.2022

Das Lösungswort des letzten

Rätsels lautete:

Berufsbekleidung



Unser aktueller Gewinn



LEISTUNGSSTARKES TABLET SAMSUNG GALAXY TAB A7

Vier statt zwei Lautsprecher, ein ausdauernder Akku und 15 Watt Schnellladen: Das neue Tablet Galaxy Tab A7 eignet sich hervorragend für Video-, Film-, Serien- oder Gaming-Genuss. Das 26,31cm große Display gibt Inhalte in beeindruckender Qualität wieder. Eigene Bilder und Videos können mit der 8 MP Haupt- oder der 5 MP-Frontkamera festgehalten werden. Viel Spaß damit.

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Rogen vom Stör	antike griech. Landschaft	kegel-förmige Papstkrone	▼	englische Bier-sorte	▼	Stahlschrank	latein-sch: ich	Festung	▼	griech. Vorsilbe: bei, da-neben	▼	▼	altrö-mische Silber-münze	US-Filmstar (Doris)	oberste Zell-schicht der Haut	arabi-sche Lang-flöte	▼	▼	runder Griff
▶	▶	▶	▶	▶	▶	Teil-strecke	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	Unsinn (ugs.)	▶	Ball-drehung beim Tennis	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	Schuh der Indianer
Schüssel	▶	Fach-bereich	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	offene Land-schaft	▶	▶	▶	▶	▶	▶	Über-bleibsel (Mz.)	deutsche Vorsilbe	▶
lang-schwän-ziger Papagei	▶	▶	▶	feines Baum-woll-gewebe	▶	▶	▶	Abtei in Ober-bayern	stand-haft	▶	▶	▶	▶	Span-nungs-wandler (Kw.)	▶	▶	▶	▶	▶
Kurort auf der Krim	▶	italie-nisches Nudel-gericht	laut schreien	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	spani-scher Artikel	franzö-sisch: König
▶	▶	▶	▶	▶	alter-tümlich	▶	▶	▶	Kleider-besatz	▶	▶	▶	▶	▶	Pyre-näen-Fluss	▶	▶	▶	▶
Kanton der Schweiz	1. ge-wählter Reichs-präsident	▶	Schreib-maschi-nen-teil	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	völlig unbe-gründet	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Foto-film	▶	Bahama-Insel	▶	▶	▶	Herbst-blume	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	jüdischer Schrift-gelehrter	großes nord. Hirsch-tier	scheue Wald-tiere	▶	▶	englisch: ist
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	Ritter der Artus-runde
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Musik-richtung (engl. Abk.)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
tropi-sches Edel-holz	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Konzert-haus	Werk-zeug-maschi-ne	Baseball-mütze (engl.)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
latein-sch: Erde	bau-chiges Kelch-glas	An-triebs-kraft	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
trotz-dem	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
italie-nisch: Freund	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Fehler beim Tennis (engl.)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Ober-flächen-schaden	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

Lösung:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Schulungen Weiterbildungen

17.05. - 19.05.2022

UNITI expo 2022
Messe Stuttgart

24.05. - 26.05.2022

The Tire
Köln Messe

7.06. - 8.06.2022

www.zukunft-tankstelle.de
Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle
Messe Essen

17.09. - 18.09.2022

Hausmesse Utz GmbH
Ort wird noch bekanntgegeben

13.09. - 17.09.2022

Automechanika 2022
Messe Frankfurt

24.09. - 25.09.2022

Automesse „Duisburg in Lack und Chrom“
Duisburger Innenstadt

IMPRESSUM

JAHRGANG 10

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0
FAX 0228 - 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de

www.tankstop.de
[www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin](http://www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin)



CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER

PROJEKTLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

REDAKTION

BIRGIT LIMBACH (BLI)

ANZEIGENLEITUNG

BIRGIT LIMBACH
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6.000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

SIE BETREIBEN EINE TANKSTELLE? DANN SIND WIR DER RICHTIGE PARTNER!

PWM®

PREISTÜRME

Diesel 1.789
Super E10 1.849
Super 1.639
Super Plus 1.959

EINBAUMODULE

RGB BOARDS



POWERED BY
PWM

DEINE DIGITALE VERBUNDENHEIT
www.dooh-it.de

**WERBEN SIE AN IHRER
TANKSTELLE WIE EIN PROFI.**

dooh-it ist dein Rund-Um-Sorglos
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM für die
digitale Werbung der Zukunft **PLUS** die erste
branchenbezogene Mediadatenbank **adworkx**
für Tankstellen, setzen für Dich neue
Maßstäbe. Heute erfolgreich, morgen mit
noch mehr Möglichkeiten.

SCAN
ME



NEUGIERIG GEWORDEN?
www.doohit.de

UNITI expo
12.-18. MÄRZ 2022, NEUE UFFSTADT

BESUCHEN SIE UNS!

HALLE 5 / STAND 5A06
ZUSÄTZLICHE AUSSTELLUNGSPÄRACHE
FOYER / E99

WWW.FREEMARKETPLACE.COM

Glücklichmacher

kinderleicht gefunden

Frühlingsprodukte
hier im Shop.



Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle