

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 04-2022 | Jahrgang 10 | kostenfrei | ZKZ 83988

Titelthema

Digital in die Zukunft –
Fachkongress „Digitale
Lösungen – Zukunft
Tankstelle“ 2022

Industriepartner

Götte Gruppe aktuell
– Online-Formular für
Schadenmeldung

Shopnews

Optimale Hygiene stärkt
Umsatz von Tankstellen-
Bistros



Fachkongress Digitale Lösungen –
Zukunft Tankstelle
7 und 8. Juni 2022 | Messe Essen | www.zukunft-tankstelle.de

eft

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Save the date: 14. + 15. Juni '23

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!



Deutschlands führende Fachmesse für den
Tankstellenmittelstand





Von Sommerloch keine Spur

PORTRAIT: BIRGIT LIMBACH

Geht es Ihnen auch so? Da denkt man, jetzt im Sommerloch habe ich endlich Zeit für ... Ja genau. Zeit, die Ärmel hochzukrempeln und längst Überfälliges umzusetzen. Jetzt wird es Zeit, sich zum Beispiel um umweltfreundliche Mehrwegpackungen zu kümmern, bevor das neue Gesetz Sie kalt erwischt. Dazu gehören schicke Coffee to go-Becher genauso wie Brötchentüten o.ä. Der TANKSTOP berichtet.

Oder wollten Sie nicht längst Ihren Shop aufhübschen, alte Stromschleudern durch moderne Kühlschränke ersetzen und die Optik eventuell regional anpassen? Der TANKSTOP berichtet. Und dann die leidige Sache mit der Versicherung. Ein für viele lästiges Thema, aber immens wichtig. Auch hier hat sich der TANKSTOP für Sie schlaugemacht. Und wenn Sie ans Investieren denken, haben wir auch einen Tipp für Sie: Mit dem richtigen Leasing-Angebot lässt sich Großes bewegen.

Heizen mit Eis? Klingt verrückt, funktioniert aber, wie die Firma TSG belegt. Auch darüber lesen Sie im vorliegenden TANKSTOP. Und selbstverständlich blicken auch wir in die Zukunft Tankstelle und berichten über den erfolgreichen gleichnamigen Kongress, der kürzlich in Essen stattfand „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“. In

dieser Sommerausgabe des TANKSTOP finden Sie wieder eine Fülle an Themen rund um Ihre Station. Wir wünschen Ihnen viel informative Unterhaltung.

Last but not least heißt es in diesem Sommer für uns in der Redaktion des TANKSTOP aber auch Danke zu sagen und Abschied zu nehmen. Nach zehn Jahren verlässt uns unsere Projektleiterin, Planerin und Konzeptionerin, unsere Redakteurin und Anzeigenakquisiteurin, unsere versierte Blattmacherin Birgit Limbach. Sie hat das Magazin vor zehn Jahren aus der Taufe gehoben, hat es „erwachsen“ gemacht und zu einer festen Größe im Tankstellenmittelstand etabliert. Birgit Limbach gebührt unser ganz großer Dank. Ihre Erfahrung und Kompetenz, ihre vielen Ideen, ihren Input und ihre Voraussicht werden wir in der Redaktion schmerzlich vermissen. Aber wir wünschen der Kollegin bei ihrem Schritt in den mehr als verdienten Ruhestand alles erdenklich Gute.

HERZLICHST IHR

Bernd Scheiperpeter

Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

- 8** Digital in die Zukunft – Nachbericht zum Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ 2022

INDUSTRIEPARTNER

- 12** TSG: TSG stattet Tank- und Rastanlage Leubinger Fürstehügel mit innovativer Kälte- und Klimatechnik aus
- 14** MMV LEASING: Besondere Zeiten – auch in Sachen Finanzierung
- 16** FAIROX: Neue Produkte und neuer Showroom bei Fairox
- 18** THIEM: Clevere Ideen für individuelle Shops!
- 20** GÖTTE: Aktuell – Online-Formular für Schadenmeldung
- 34** AUWA: Konsequenter nachhaltig – Konsequenter innovativ
- 36** Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
- 38** eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station



TANKWORT

- 22** Die Sieger: Tankstelle des Jahres 2022
- 30** Tankautomaten – Im Schatten konventioneller Tanksäulen
- 40** Smartes Digitalkonzept: WashTecs EasyCarWash
- 42** Zwei Auszeichnungen für UTA Edenred
- 56** Baustart vierter Elektrolyse-Anlage in Norddeutschland
- 58** To-go Mehrweg an Tankstellen
- 60** FORUM TANKSTELLE: Die Tankstelle hat einen Veränderungsdruck

SHOPNEWS

- 46** MEYER/STEMMLE: Ihre Verpackung spielt die tragende Rolle!
- 48** LEKKERLAND: Optimale Hygiene stärkt Umsatz von Tankstellen-Bistros
- 50** MOLOKO: It's new – It's blue
- 52** TCHIBO: Coffea Enjoy – Ein Allrounder für jeden Kaffeegeschmack
- DANONE: Eistees gehören zu den absoluten Erfolgsprodukten des laufenden Jahres



PORTRAIT

„Da mache ich zum ersten Mal mit und dann das ...“

REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 64 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 65 Zwischenstopp
- 70 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 70 Impressum



IHR GUTES RECHT

- 62 Wenn der Ruhestand naht – was ist zu beachten

ONLINESHOP

- 66 Kundenstopper Standard
- 66 Rundkorbbeständer mit 4 Körben
- 67 Scheibenfrostschutz verschiedene Gebinde
- 67 AKTION: Fahrtenbuch & Tankgutscheine
- 67 ANKÜNDIGUNG: ILAN-LED Industrie-, Tankfeld- und Hallenbeleuchtung



KURZ VOR SCHLUSS

- 68 Kreuzworträtsel! Mitmachen lohnt sich!

ANZEIGEN



UNSER KONZEPT

Ihr Erfolg.

Rufen Sie uns an:

069 - 2 47 48 49 0



www.s-iQ.de

s-iQ
DER SHOPEINRICHTER

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem **8. August 2022 online**: www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin

SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **17. Oktober 2022**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an:
redaktion-tankstop@eft-service.de

BEILAGENHINWEIS:

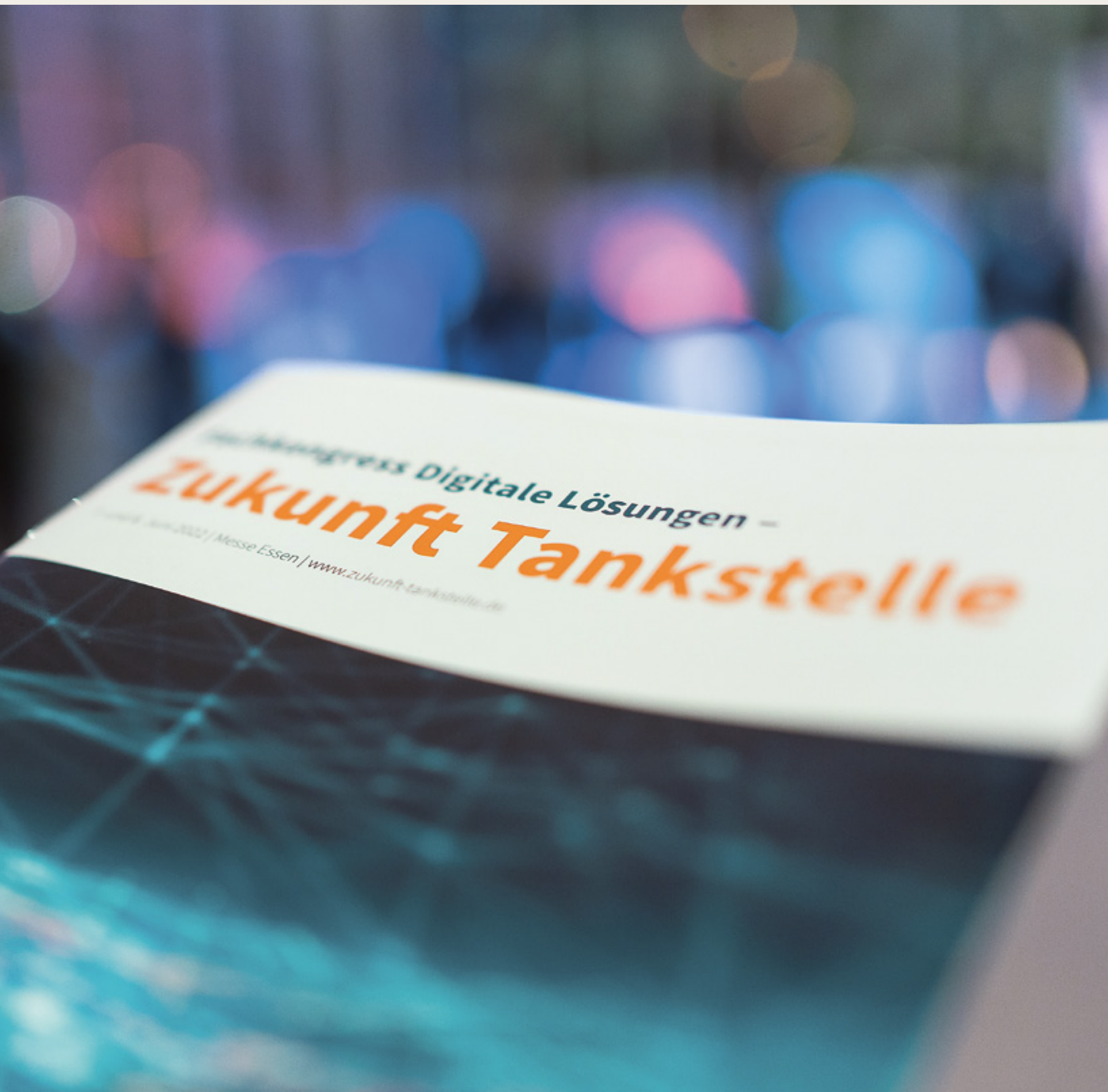
- +Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
- +Hermes Germany GmbH
- +Meyer/Stemmler GmbH & Co. KG

Autos lieben LIQUI MOLY



Seit Jahren wählen die Leserinnen und Leser der führenden Automagazine Deutschlands LIQUI MOLY zur Schmierstoffmarke Nr. 1 und auf Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Tanken auch Sie zusätzliches Umsatzpotenzial und nutzen Sie die Beliebtheit unserer Marke für Ihr Geschäft! Unsere Qualitätsprodukte schmieren, pflegen und schützen Fahrzeuge aller Art und bescheren Ihnen rundum zufriedene Kunden.





Auch bei der zweiten Ausgabe des Fachkongresses
„Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ stand die Praxis im Fokus.

Digital in die Zukunft

Nachbericht zum Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ 2022

TEXT: ANNIKA BEYER; BILDER: UDO GEISSLER

Wie digital ist die Tankstellenbranche und wo liegen die Potenziale in der Zukunft – dieser Frage gingen die Referenten auf dem Fachkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“ nach, der am 7. und 8. Juni 2022 auf der Messe Essen stattfand.

TAG 1: EINFÜHRUNG, PRAXIS, AWARD

Nach der Begrüßung durch den bft-Vorsitzenden Du-raid El Obeid warf Dr. Josef Gochermann, Inhaber der Professur für Marketing und Technologiemanagement an der Hochschule Osnabrück, zur Einstimmung einen allgemeinen Blick auf den Stand der Energiewende. Unter dem Titel „Divers, dezentral, digital – Chancen für Mittelständler in der neuen Energiewelt“ zeigte er auf, wie sich die Energiewelt gerade verändert und welche Rolle dabei der Mittelstand spielen kann. Laut Dr. Gochermann findet die Energiewende maßgeblich auf der regionalen Ebene statt, wo der Mittelstand im Gegensatz zu den Konzernen Heimspiel hat. Zum Abschluss zeigte der Dozent Ergebnisse einer Projektarbeit seiner Studierenden von der Westfalen, die vier Szenarien für die Tankstelle der Zukunft entwickelt haben.

Die Branche befindet sich also mitten in einem Veränderungsprozess, an den sich die Unternehmen beispielsweise durch die Digitalisierung anpassen müssen. Das geht jedoch nur, wenn die Mitarbeitenden bei diesem Change-Prozess mitmachen statt dagegen zu arbeiten. Welche Kompetenzen von ihnen und den Führungskräften gefordert sind, um in einer schnelleren, dynamische-

ren und komplexeren digitalen Zukunft bestehen zu können, zeigte Ira Roschlau, Leiterin der bft-Akademie. Dabei beschrieb sie die verschiedenen Akzeptanztypen Widerständler, Skeptiker, Bremsen und Freunde und erklärte, wie Führungskräfte jeweils auf die Besonderheiten der einzelnen Typen eingehen sollten.

Im nächsten Block erläuterten die Referenten, wie Digitalisierung in der Praxis gelingen kann. Den Start machte das Kieler bft-Mitglied Team Energie. Geschäftsführer Volker Behn beschrieb zunächst die strategische Ausrichtung und übergeordneten Digitalisierungsthemen im Unternehmen. Anschließend stellte Davina Nickel, Business Transformation & Communication Managerin Geschäftsbereich Tankstellen Mobility Solutions, den Neuzugang Fueely vor. Dabei handelt es sich um einen

Ira Roschlau, Leiterin der bft-Akademie, zeigte in ihrem Vortrag, wie Unternehmer und Führungskräfte ihre Mitarbeiter im Change-Prozess mitnehmen.





Gastgeber Duraid El Obeid (Mitte) Vorsitzender des bft, im Gespräch mit den Teilnehmern.

Roboter von Novabotics, der mittels Videos auf seinem Display und gesprochenem Text beispielsweise Kunden auf charmante und ungewöhnliche Weise zu Themen wie E-Fuels informiert. Thomas Oehring, CEO bei Novabotics, ist der Kopf hinter den Robotern bei Team Energie und listete die Einsatzmöglichkeiten der ungewöhnlichen Helfer auf.

Im Anschluss zeigte Lucas Prandi, dessen Eltern bis vor wenigen Monaten die bft-Tankstelle Wildetaube im thüringischen Langenwetzendorf geführt haben, gemeinsam mit dem digital zugeschalteten Nicolas Meibohm von Unno, ehemals Clever Waschen, wie die Autowäsche digitalisiert werden kann. In einem gemeinsamen Projekt haben sie die Portalwaschanlage an Prandis Tankstelle so umgerüstet, dass die Kunden ihre Autowäsche mit dem Handy bezahlen können. Den Abschluss des Praxisblocks machten Martin Wiedeking, Director/Vehicle Services, und Marc Erkens, Head of Sustainability, New Mobility & Public Affairs bei DKV Mobility. Ihr Ziel ist es, mehr Klimatransparenz beim Tanken möglich zu machen. Dafür hat DKV gemeinsam mit Bosch und anderen Partnern eine Lösung erarbeitet, mit der der CO₂-Ausstoß ihrer Fahrzeuge für Verbraucher transparent wird.



Die Abendveranstaltung mit Verleihung des Digital-Awards fand im Glasfoyer der Messe Essen statt.

Im dritten Block des ersten Kongresstages wurde es geradezu hektisch. Elf Unternehmen hatten sich um den zweiten Digital Solutions Award beworben. Sie hatten exakt fünf Minuten Zeit, um ihre Lösung auf der Bühne zu präsentieren. Anschließend stimmten die Kongressteilnehmer per Handy über den Gewinner ab, der auf der anschließenden Abendveranstaltung gekürt wurde. Den ersten Platz belegte Greenbill. Das Produkt digitalisiert den Kassenschein, der Kunde kann dann statt des Zettels den Beleg auf dem Handy via QR-Code-Scan oder per E-Mail mit nach Hause nehmen. Platz Zwei ging an Pace mit der Connected-Fueling-Plattform. Sie ermöglicht das direkte Bezahlen des Kraftstoffs per Handy. Über den dritten Platz freute sich dooh-it von PWM. Dabei handelt es sich um eine komplette Hard- und Software-Lösung, die Displaykommunikation im Außenbereich, am Preismast, im Shop, an der Waschstraße und an der Elektroladesäule zum Kinderspiel macht.

TAG 2: DIGITALES BEZAHLEN, CYBERKRIMINALITÄT

Zum Auftakt des zweiten Tages startete Weat-Geschäftsführer Uwe Dziuk in das Thema „Digitales Bezahlen“. In seinem Vortrag „Debit-, Kredit-, Flottenkarten und Apps – bargeldlos wird immer digitaler“ zeigte er, wo die Tankstellenbranche eigentlich steht und wie Weat mit dem neuen Produkt Mobile Payment Hub dabei unterstützt, dass Stationen einen breiten Fächer aus digitalen Zahlungsmöglichkeiten anbieten können. Im Anschluss sprang Sven Stottmeier, Leiter Digital Solutions bei Hectronic, für den erkrankten Christian Krüger, Geschäftsführer der BayWa Mobility Solutions, ein. Er verdeutlichte in seinem Vortrag „Transformation der Mobilität – Autorisieren und Bezahlen für E-Laden“, welche Herausforderungen das Bezahlen an der Ladesäule mit sich bringt und wie die Lösungsmöglichkeit von Hectronic aussieht.

Beim Thema digitales Bezahlen darf natürlich auch pay@pump nicht fehlen. Einen aktuellen Stand erhielten die Kongressteilnehmer durch eine Expertenrunde mit Vertretern von allen vier pay@pump-Anbietern, mit denen der bft einen Rahmenvertrag hat. Moderator Eike Mönneke, stellvertretender bft-Vorsitzender, sprach mit Thomas Kempf von ryd, Karsten Hüls von fillibri, Philip Blatter von Pace und Jörg Siebald von Logpay über die Chancen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten der Technik und warum es sich lohnt, pay@pump an den eigenen Tankstellen anzubieten.

Nachdem die Teilnehmer vieles über die Chancen die Digitalisierung für Unternehmen erfahren haben, widmete sich der letzte Themenblock „Cyberkriminalität“

den Schattenseiten der Technik. Charline Kappes, Head of Sales beim Unternehmen Sosafe, erklärte dem Publikum, wie sie mit Security Awareness ihr Unternehmen vor Phishing schützen. Phishing ist der Versand gefälschter E-Mails, die häufig darauf abzielen, dass die Nutzer sensible Daten preisgeben. Abgerundet wurde das Thema durch den Vortrag von Sönke Glanz, Underwriter Cyber bei der HDI Versicherung. Er verdeutlichte eindringlich, wie professionell Hacker inzwischen vorgehen und welche immensen Schäden dadurch in Unternehmen entstehen können. Einen umfassenden Schutz kann eine entsprechende Versicherung bieten. Der bft hat dafür schon vor längerer Zeit einen Rahmenvertrag mit der Gesellschaft für Risikomanagement und Versicherungskonzepte und der HDI vereinbart.

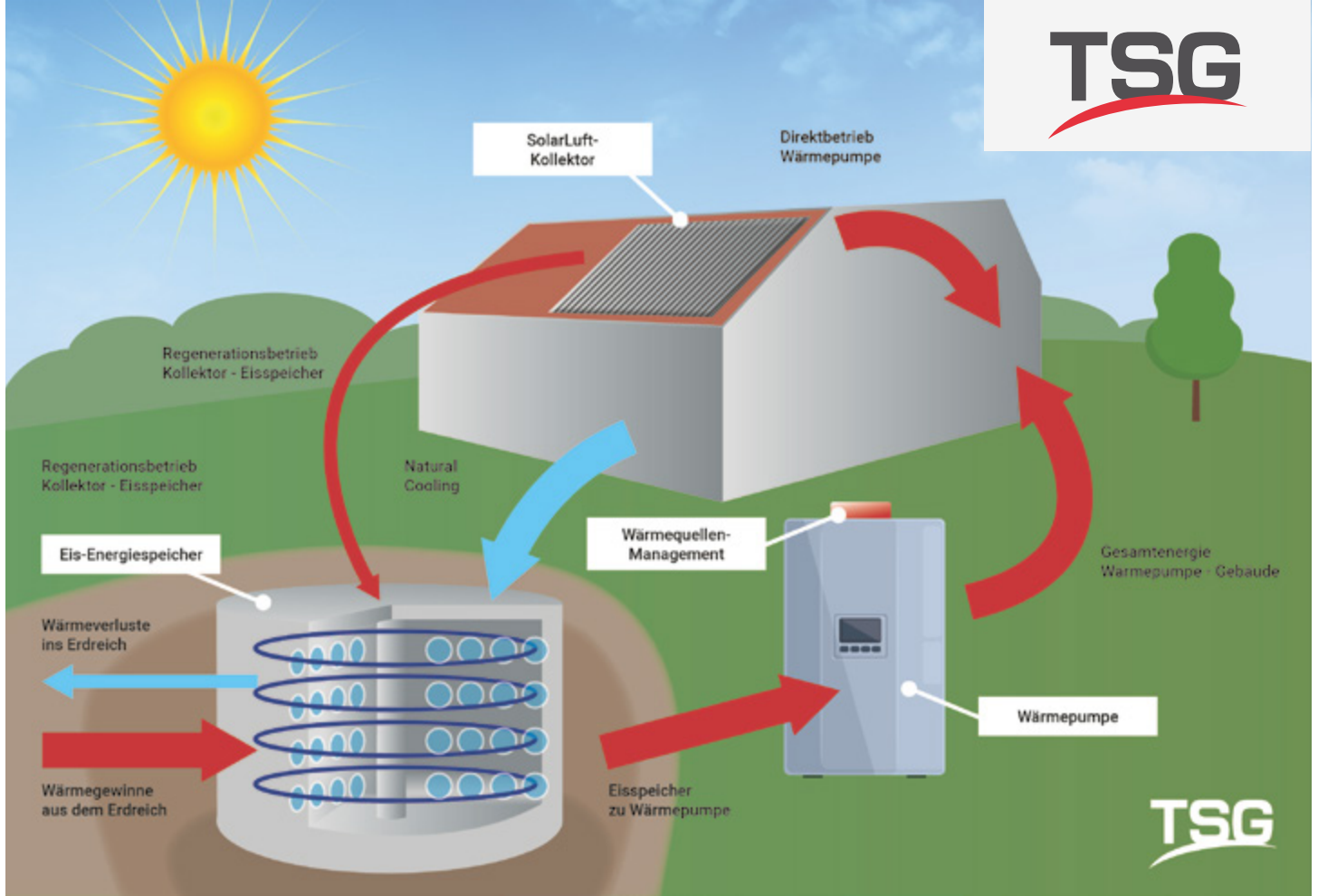
Die zwei Kongresstage machten klar, wie vielschichtig das Thema Digitalisierung in der Tankstellenbranche ist, welche Chance sie bietet, aber auch welche Risiken zu beachten sind. Neben den Fachvorträgen, Pitches und der Expertenrunde nutzen die Teilnehmer die zweite große Veranstaltung des bft seit Corona-Beginn, um sich in den Pausen und vor allem auf der Abendveranstaltung mit DJ und Cocktailbar sponsored by American Express endlich mal wieder persönlich auszutauschen.

Unterlagen zum Fachkongress

Auf www.zukunft-tankstelle.de finden Sie unter „Rückblick 2022“ das Programmheft inklusive Kurzbeschreibung aller Lösungen, die sich um den Digital Solutions Award beworben haben, sowie die Vorträge, die von den Referenten freigegeben wurden.



Ludwig Heer (r.) von Greenbill belegte mit weitem Vorsprung den ersten Platz. Über den zweiten Platz freuten sich Klaus-Dietrich Gast (l.) und Julius Parrisius (u.) von Pace. Lars Miketta (o.) von PWM erhielt die Urkunde für den dritten Platz.



Funktionsweise einer Eisspeicherheizung

TSG stattet Tank- und Rastanlage Leubinger Fürstenhügel mit innovativer Kälte- und Klimatechnik aus

Heizen mit Eis

TEXT: TSG; FOTOS: MONO ARCHITEKTEN, GREGOR SCHMIDT UND VISSMANN

Es ist ein Ort, an dem man weit in die Vergangenheit zurückblicken und zugleich zukunftsweisende technische Lösungen erleben kann. Die Rede ist von der Tank- und Rastanlage Leubinger Fürstenhügel in Thüringen. Ihren Namen verdankt der Neubau dem in unmittelbarer Nähe liegenden größten, noch weitgehend erhaltenen Grabhügel Mitteleuropas. Unter der Erde liegt hier jedoch nicht nur historisch Wertvolles, sondern mit einer Eisspeicherheizung auch modernste Klima- und Kälte-technik. Geplant und umgesetzt haben dieses Projekt die Kälte- und Klimaspezialisten der TSG Deutschland.

Nach den Worten des Projektverantwortlichen Sven Wolff wird mit dem Projekt erstmals eine Eisspeicherheizung als innovative Energiequelle im Tankstellenbereich eingesetzt. Zwölf Spezialisten der TSG waren in der Umsetzung der Anlage eingebunden.

Der Mittelpunkt der Anlage stellt eine Zisterne dar, die komplett im Erdreich vergraben wurde. In deren Inneren befinden sich große Leitungsspiralen, in denen eine frost-sichere Flüssigkeit (Sole) zirkuliert. Diese Spiralen sind mit dem Entzugswärmetauscher sowie dem Regenerations-



Tank- und Rastanlage Leubinger Fürstenhügel



Innenansicht eines Viessmann-Eisspeichers

wärmetauscher verbunden. Die Zisterne selbst wird mit Wasser gefüllt, das anschließend als Energielieferant dient.

Während des Betriebs entzieht der erste Wärmetauscher zunächst dem flüssigen Wasser die Energie und leitet sie an die eigentliche Wärmepumpe weiter. Dort findet ein Verdichtungsprozess statt, bei dem ein Kältemittel zunächst verdampft und anschließend komprimiert wird. Die dabei entstehende Wärme kann für die Heizung und zur Warmwasserbereitung genutzt werden.

„Sobald das Wasser seine Wärme an den Entzugswärmetauscher abgibt, sinkt dessen Temperatur und es gefriert allmählich“, erklärt Sven Wolff den weiteren Prozess. Das Eis wird auch zum Kühlen des Gebäudes genutzt. Mithilfe des Regenerationswärmetauschers wird der Zisterne im weiteren Verlauf Wärme aus dem Rückkühlturm zugeführt. Dadurch wird aus dem Eis auch wieder flüssiges Wasser. Genutzt wird dabei sowohl die Energie aus der Umgebungsluft als auch die der Sonnenstrahlung. Sofern aktuell kein Wärmebedarf vorhanden ist, beliefert der Rückkühlturm den Eisspeicher mit Wärme und beschleunigen damit den Regenerationsprozess. Ist das Wasser wieder flüssig, beginnt der Kreislauf von vorne.

NACHHALTIGE KRISTALLISATIONSENERGIE

Für Sven Wolff ist das Besondere an dem von der TSG verbauten Viessmann-Eisspeicher die spezielle Nutzung der sogenannten Kristallisationsenergie. Damit wird umschrieben, dass das System auch Energie liefert, wenn das Wasser zu Eis gefriert. „Durch den Wechsel des Aggregatzustands von flüssig zu fest wird die Energiemenge freigesetzt, die benötigt wird, um einen Liter Wasser von 0 auf 80 Grad Celsius zu erwärmen“, so Sven Wolff.

Die damit zu erreichende Einsparung von fossilen Brennstoffen ist beeindruckend. Mit seinem Volumen von 200m³ liefert der Eisspeicher die Energie, für die ansonsten pro Jahr 2200 Liter Heizöl benötigt würde. Eine Zahl, die deutlich macht, welche Möglichkeiten modernen Technologien eröffnen, um schnell und effektiv fossile Energieträger im Baubereich durch regenerative Lösungen zu ersetzen.

200 SPEZIALISTEN FÜR HEIZUNG, LÜFTUNG, KLIMA UND KÄLTE

Da die Themenfelder Kälte, Klima und Co. im Bereich der Tankstellen an Bedeutung gewinnen, hat TSG die eigenen Kompetenzen in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut.

Nicht nur durch die Integration der bekannten Wismarer Kälte- und Klimatechnik Manfred Wegner GmbH, wurden die Weichen für ein dynamisches Wachstum in diesem Tätigkeitsbereich gestellt. Heute stehen bundesweit über 200 spezialisierte Kolleginnen und Kollegen für die Leistungsfähigkeit der TSG im Bereich der Planung und Umsetzung von komplexen Projekten rund um Heizung, Lüftung, Klima und Kälte.

TANKEN UND LADEN MIT ZUKUNFTSAUSSICHTEN

Neben dem Thema Kälte und Klimatechnik hat TSG im Rahmen der Projektumsetzung die Lieferung und Installation der modernen Tokheim Quantum-Säulen für Pkw und Nutzfahrzeuge übernommen. Dass bei TSG auch in diesem Bereich in die Zukunft geblickt wird, zeigt nicht nur die Installation von Elektro-Schnellladestationen, sondern ebenfalls die Berücksichtigung einer möglichen Nachrüstung für eine zukünftige Wasserstoffbetankung.

Besondere Zeiten – auch in Sachen Finanzierung

TEXT: MMV LEASING GMBH



Kay Kalter, Vertriebsleiter der MMV Leasing/MMV Bank.

Steigende Preise, hohe Inflation, lange Lieferzeiten in Verbindung mit gestörten Lieferketten, absehbare Probleme bei der Energieversorgung – Themen, mit denen sich die Unternehmen in jüngster Zeit konfrontiert sehen. Dazu gehören auch die seit Jahresbeginn deutlich gestiegenen Zinsen.

Wir haben mit Kay Kalter, Vertriebsleiter der MMV Leasing/MMV Bank, Partner zahlreicher Betriebe, Händler und Hersteller der Tankstellen- und Waschtechnikbranche und auch des bft/eft, gesprochen.

BESONDERE ZEITEN AUCH AM FINANZIERUNGSMARKT – WIE SEHEN SIE DIE AKTUELLE SITUATION?

Kay Kalter: Wir erleben momentan eine bewegte Phase – das kann ich bestätigen. Seit Februar ist das Zinsniveau in einem historischen Rekordtempo angestiegen. Weiter verschärft wurde dies durch den Krieg in der Ukraine.

WAS BEDEUTET DAS KONKRET FÜR DIE BETRIEBE DER BRANCHE?

Kay Kalter: Das bedeutet, dass sich nicht nur die Kosten für Anschaffungen durch angestiegene Materialpreise erhöhen, sondern

auch die Finanzierungskosten. Die Zinsen lagen über viele Jahre auf konstant niedrigem Niveau. Für viele Unternehmen ist es eine neue Erfahrung, dass Zinsen auch, und das zum Teil sehr schnell, steigen können. Dabei war es in den 1990er Jahren durchaus üblich, dass man Immobilien zu 8% und mehr finanziert hat. In den letzten Jahren hat man sich auf minimale Kreditzinsen eingestellt und damit haben viele Betriebe auch für die nahe Zukunft kalkuliert.

WAS RATEN SIE IHREN KUNDEN?

Kay Kalter: Zunächst einmal ist es wichtig, weiter zu investieren. Wer z. B. mit der Autowäsche, dem klassischen Ertragsbringer jeder Tankstelle, weiter Geld verdienen möchte, muss seine Waschtechnik in regelmäßigen Abständen modernisieren. Ähnliches gilt für den Shop-Bereich, der optisch stets einladend gestaltet sein muss, um dort gute Verkaufsumsätze zu erzielen

Zunächst hoffen wir, dass sich die Bewegungen am Zinsmarkt wieder etwas beruhigen. Allerdings sind von der EZB für den Herbst weitere Erhöhungen angekündigt. Es bleibt spannend.

GIBT ES MÖGLICHKEITEN SICH GEGEN DIE STEIGENDEN ZINSEN ABZUSICHERN?

Kay Kalter: Die meisten Banken und Finanzierer bieten Instrumente an, um mit entsprechenden Aufschlägen oder Bereitstellungsgebühren die Kondition für den Zeitraum zwischen Vertragsabschluss und vollständigem Abruf des Finanzierungsbetrages abzusichern. Das kostet etwas, bietet dafür aber Planungssicherheit und schützt vor Überraschungen bei den aktuell sehr langen Lieferzeiten.

BRINGT DIE SITUATION AUCH POSITIVE ASPEKTE MIT SICH?

Kay Kalter: Wie immer hat alles zwei Seiten. Das langjährige niedrige Zinsniveau war natürlich gesamtwirtschaftlich nicht ideal. Insofern ist ein moderater Zinsanstieg nicht das Problem. Die Herausforderung bringt das Tempo mit sich, in dem dieser Anstieg zuletzt erfolgt ist. Positiv ist die Entwicklung für die Sparer und Geldanlagen. Die Negativverzinsung für Guthaben bei den Banken wird sicher bald wieder der Vergangenheit angehören.



TAKE A BREAK AND SMILE

Sie bieten kühle Salate und heiße Snacks?
Wir liefern Ihnen die passende Verpackung!
Zum Top-Preis, sofort ab Lager.



Möchten Sie Ihr Unternehmen individuell präsentieren?
Wir beraten Sie gern und senden Ihnen kostenlose
Designideen.

Details auf www.ms-tragetaschen.de und telefonisch.

EIN BLICK VORAUSS: IHRE PROGNOSE FÜR DIE NAHE ZUKUNFT?

Kay Kalter: Ich bin grundsätzlich positiv und optimistisch eingestellt. So höre ich es auch von den meisten unserer Kunden. Es ist regelmäßig erforderlich, sich auf neue Umstände und Rahmenbedingungen einzustellen. Das gelingt mittelständischen und kleineren Unternehmen mit schlanken Strukturen meist auch sehr gut. Wir sind sehr zuversichtlich.

MMV Bank GmbH | MMV Leasing GmbH
Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 |
56073 Koblenz

Telefon 0261 9433-411 | info@mmv.de |
www.mmv.de

Leasing | Mietkauf | Darlehen |
Absatzfinanzierung

Immer in Ihrer Nähe:
Bayreuth | Bremen | Göttingen | München |
Berlin | Dresden | Hamburg | Stuttgart |
Bielefeld | Frankfurt | Krefeld |
Villingen-Schwenningen

ANZEIGEN



Der neue Fairox Multimedia Showroom

Neue Produkte und neuer Showroom bei Fairox

TEXT: Fairox GmbH

Das Sortiment für den Forecourt Bereich moderner Tankstationen hat sich in den letzten Jahren stetig vergrößert und bietet für jeden Standort passende Warenpräsentationsmöglichkeiten.

Wir stellen Ihnen ein paar der Artikel vor, welche ab dem Lager von Fairox abrufbar sind.

Der Overnight Compact (DE130492) verfügt über einen stabilen Alurolladen und ein modernes Design. Besonders der Preis überzeugt bei diesem Einstiegsmodell.

Der Overnight Shutter (DE130493) wurde mit einem sehr stabilem hochwertigen

Klappverschluss ausgestattet und ist eine sehr robuste Variante mit sehr langer Produktlebensdauer.

Der neue Overnight Mobil (DE130491) ist auf Rollen und kann somit regelmäßig leicht an anderen Standorten im Forecourt Bereich positioniert werden.

Auch das Sortiment an Abfallbehältern wurde wieder erweitert. Neue und auch preislich attraktive Modelle sind der Basic PS 80 (DE130571) und die Clean Station 120 (DE130570). Beide Abfallbehälter sind in vielen verschiedenen Farbvarianten erhältlich und sind speziell für Tankstellen entwickelt.

Wer weiterhin auf mobile Warenpräsentation setzt, kann auch die FAIROX Multibox (DE250105) im Farbton RAL9006 nutzen. Besonders die stabile Bauweise und die großen Warenmengen, die in diesem Verkaufswagen präsentiert werden kann, überzeugt die Käufer.

Alle Produktneuheiten sind im Fairox Showroom anzusehen und zu testen. Für alle Kunden, die nicht in der Nähe der Lüneburger Heide wohnen hat Fairox aber ebenfalls die Möglichkeit ganz gezielt die Produkte kennen zu lernen.

So verfügt das Fairox-Team über einen Multimedia Showroom und bringt die

Produkte an Ihr Smartphone, Tablet oder Laptop. Sie können einen Video-Termin mit Fairox vereinbaren und alle Ihre Wunschprodukte werden ganz gezielt in Echtzeit von den Fairox-Mitarbeitern präsentiert.

Die mobile Kamera kann Ihnen alle Details der Produkte zeigen und die Montage und Handhabung der Abfallsysteme und Verkaufsdiskplays wird Ihnen hautnah gezeigt.

Ein Service von Fairox, den schon viele Kunden aktiv genutzt haben.

Die Qualität und Langlebigkeit steht bei Fairox an erster Stelle und davon können sich jetzt alle Kunden auch ganz bequem von zu Hause aus vor dem Kauf überzeugen.



Multibox mockup clean DE250013



Clean Station DE130570

TANKSTOP.de

Per Klick ins Magazin

Lesen Sie wichtige Branchennews im TANKSTOP wann und wo Sie wollen – mobil, zu Hause oder im Büro ...



ANZEIGEN

Herausgeber: Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH, Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn, Tel. 0228 910290



Jetzt kostenfrei abonnieren per Mail an: marketing@eft-service.de
Erscheinungsweise 6x jährlich

- Aktuelles
- Angebote
- Branchennews
- Informatives
- Rechtstipps u.v.m.



WWW.EFT-SERVICE.DE



„Moin Moin“ und ein Surfbrett als Lampe – ganz klar im Norden!

Lounge-Bereich seine Pause verbringt, verweilt länger und konsumiert mehr.

VERBUNDENHEIT ZUR REGION

Ob Nordsee, Schwarzwald oder das Alpenvorland – individuelle Gestaltung und Elemente machen durch regionalen Bezug aus jedem Shop ein Unikat. Und regionale Besonderheiten können sich auch im Shop-Angebot widerspiegeln. Ein attraktives Sortiment mit Spezialitäten aus der Region macht Kunden zu Stammkunden.

ERFAHRUNG UND KOMPETENZ

Thiem Shop-Einrichtungen aus Hamburg verfügt über mehr als 50 Jahre Erfahrung. Der Beratung und dem Aufmaß vor Ort folgen umfangreiche Planungen und Visualisierungen, die alle Anforderungen und Kundenwünsche mit einbeziehen. Das Thema, das Design und die eingesetz-

Clevere Ideen für individuelle Shops!

Nicht nur die Bedürfnisse der Durchreisenden beim kurzen Boxenstopp stehen im Mittelpunkt. Der Tankstellen-Shop ist häufig auch ein Nahversorger in der Region. Umso wichtiger sind Konzept und Gestaltung. Ein breites und tiefes Angebot ist Pflicht aber darüber hinaus bieten sich viele Möglichkeiten für eine bessere Performance. Thiem Shop-Einrichtungen in Hamburg hat dies erkannt und sorgt mit frischen Ideen für Unverwechselbarkeit. Zuhören und Mitdenken sind die Basis für das individuelle Konzept. Freundliche Farben, warme Holztöne und ein stimmiges Raumkonzept sind entscheidend für das Ambiente und einen entspannten Aufenthalt.

ZEIGEN SIE GESICHT!

Aber erst Individualität macht einzigartig. Das gilt nicht nur für die eingesetzten Möbel und Shop-Elemente, sondern vor allem auch für liebevolle Details und attraktive Eyecatcher. Von Thiem wurden auch schon antike Ski als Taschenablage in der Kassenzone geplant oder die Shop-Fläche rustikal mit Kopfsteinpflaster ausgelegt. Auch ein blauer Himmel mit weißen Wolken wirkt deutlich attraktiver als eine Standard-Rasterdecke. Durch den Einsatz unterschiedlicher Materialien können Themenwelten geschaffen werden, die die einzelnen Bereiche im Shop klar abgrenzen und Atmosphäre schaffen. Wer in einem attraktiven

ten Materialien werden individuell abgestimmt und auf handwerklich höchstem Niveau umgesetzt. So entstehen kreative und einzigartige Shops mit einer hohen Sympathie und Wiedererkennung. Auch das Projektmanagement, die Lieferung und die Montage kommen aus einer Hand und damit ist die Firma Thiem ein echter Full-Service-Partner für das komplexe Themenfeld der Shop-Einrichtungen. Und wie sehr Thiem das Thema „Shop“ begeistert zeigt sich auch daran, dass ein eigener Shop auf einem Campingplatz an der Nordsee betrieben wurde und daraus zahlreiche wertvolle Erfahrungen gewonnen werden konnten, die nun den Kunden zu Gute kommen

bft-fashion

DIE KOLLEKTION



Ein blauer Himmel mit regionalem Angebot.



Ein Ski als Taschenablage (Visualisierung).
Das ist einzigartig.

Thiem Shop-Einrichtungen GmbH
Lademannbogen 6
22339 Hamburg
040 538001-0
kontakt@thiem.com

ANZEIGEN



MEHR MODE UNTER
WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

GÖTTE GRUPPE aktuell

Online-Formular für Schadenmeldung



Claus Marcus – links – und Carl Michael Götte präsentierten das neue Produkt „Online-Schadenformular“ auf der UNITI expo 2022 Ende Mai den Besuchern der Fachmesse.

Die Götte Gruppe bietet Betreibern von Tankstellen und Autowaschbetrieben mit entsprechenden Versicherungsverträgen ab sofort die Möglichkeit, Schäden mit einem Online-Schadenformular zu melden. Die Akteure Carl Michael und Claus Marcus Götte, Versicherungsmakler der Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mit Büros in Köln und Hamburg, initiierten einen Testzeitraum, um praktische Erfahrungen hinsichtlich der Abläufe in der Praxis zu sammeln und daraus schlussfolgernd gegebenenfalls serviceorientiert zu optimieren. Die Pilotphase wird – so der Plan – zum Ende dieses Jahres abgeschlossen sein.

MEHRFACH PROFITIEREN

Tankstellen- und Autowaschanlagenbetreiber profitieren mehrfach, wenn sie das Online-Schadenformular nutzen. Vor allem deswegen, da die Meldungen deutlich schneller möglich und alle relevanten Daten/Unterlagen an einer Stelle verfügbar sind. Da nicht immer alle wichtigen Informationen sofort „in der Aufregung“ zur Hand sind, können einmal gemeldete Schäden später ergänzt werden. Ob die Schadenmeldung vom stationären PC im Office, vom Laptop, Tablet beziehungsweise Smartphone oder iPhone erfolgen, spielt keine Rolle. So wie wir alle für den Schaden wichtigen Unterlagen bei uns

haben, beginnen wir mit der Bearbeitung des gemeldeten Schadens – schnell und unbürokratisch, serviceorientiert und routiniert, persönlich und kompetent.

DER WERDEGANG

Kunden der Götte-Gruppe erhalten in Zukunft mit der Police einen Link [und QR-Code], durch den alle relevanten Kunden- und Vertragsdaten bereits hinterlegt sind. Das erleichtert die Eingabe nochmals deutlich. Aber auch ohne Link lässt sich unter www.tankstellenversicherung.de der Button „Schaden melden“ nutzen. Sind alle abgefragten Informationen eingegeben, erfolgt der Upload der Schadenfotos und Dokumente. Eine hier implizierte Checkliste hilft dem Schadenmeldenden, keine der für die Schadensregulierung benötigten Unterlagen zu vergessen – Einsatz- beziehungsweise Alarmprotokoll, auswertbare Schadenbilder, Fahrzeugscheine, Wartungsprotokolle, Schadenaufstellungen, Kostenvoranschläge und vieles mehr. Ein integrierter QR-Code bietet die Möglichkeit, die Schadenfotos, die mit einem Smartphone aufgenommen wurden, direkt hochzuladen, auch wenn man den Schaden zum Beispiel am PC meldet.

Die Eingaben können gespeichert werden, um die Informationen zu einem späteren Zeitpunkt zu ergänzen. Für die Speicherung generiert das Online-Schadenformular

einen Link, der sich wahlweise kopieren oder per Mail versenden lässt. Nach dem Versand erhält der Melder eine Kopie seiner Angaben und die dazugehörige Bearbeitungsnummer an die angegebene E-Mail-Adresse, die alle formulierten Informationen übersichtlich in einer angehängten pdf-Datei zeigt. Außerdem bietet die Schadenmeldungsbestätigungs-Mail den Service, direkt auf das Online-Schadenformular wieder zuzugreifen, um Angaben zu korrigieren und zu ergänzen. In der nächsten Ausbaustufe findet auch im Hintergrund eine digitale Abwicklung statt, sodass die Abarbeitung der Schäden noch schneller erfolgen wird. Mehr Kundenservice geht kaum.

Carl Michael Götte | Claus Marcus Götte

Auf den Punkt!

- +deutlich einfacher als bisher
- +deutlich schneller in der Zukunft
- +flexibler handhabbar: Meldung am PC, einfacher zu bedienen, jedoch Fotos vom Handy bequem zu diesem Schaden hochladen
- +zukünftig volldigital: noch schneller, da Versicherer die Meldung im Grunde sofort bekommt

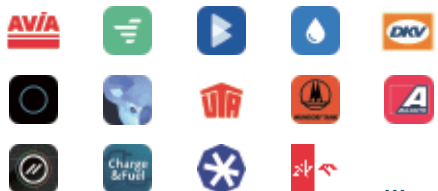
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

ZAHLEN PER APP MIT DEM WEAT-MPH



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100



Tankstelle des Jahres

verliehen von der **Zeitschrift tankstelle**



Gewinner in der Kategorie Shop

Tankstelle
Musterstr. 23
12345 Musterstadt

Die Sieger: Tankstelle des Jahres 2022

31 Teilnehmer buhlten um Auszeichnung

FOTOS: JULIA BABILON, DIETRICH BECHTEL, MARKUS HELLER, REINHARD ROSENDAHL

Beim achten Wettbewerb dürfen wir gern von einer Tradition sprechen. Die Auszeichnung zur „Tankstelle des Jahres“ ist wahrlich etwas Besonderes. Die Vielfalt ist groß unter den Stationen landauf und landab: modern, klassisch, regional angepasst, voll digitalisiert, serviceorientiert und vieles mehr.

Dieses Jahr hatte die Jury die Rubriken und damit die Auswahlkriterien wieder dem Zeitgeist angepasst. Gesucht wurden die besten Stationen in den Kategorien Shop, Waschen, Innovation, Bistro und Umwelt. Ausgelobt hatte den Wettbewerb das Fachmagazin tankstelle in Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) sowie dem Bundesverband Freier Tankstellen e.V. (bft).

Inzwischen hat die große Siegerfeier stattgefunden. Die Pokale wurden übergeben und fünf Sieger prämiert. Hier die ausführliche Beurteilung der Jury zu den Siegerstationen:

ANZEIGEN

bft Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER LUBRICANTS**
Motorenöle der Extraklasse

FORMULA 10W-40, 5W-40, 5W-30
5W20 FIVE TROJIC 1G2
0W20 ZERO STB 800+
5W30 FIVE TROJIC

MADE IN GERMANY

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10 D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com
www.kuttenkeuler.de

Kategorie Shop

Avia Tankstelle, Dornhan. Betreiber: Oest

An der Avia-Tankstelle Dornhan wird das Shop-Konzept neu gedacht. Schon der Schriftzug „Schwarzwaldtankstelle“ auf der Außenfassade zeigt, worauf es hier ankommt: die Regionalität. Hier findet der Kunde keinen klassischen Tankstellen-Shop, sondern ein „Dorflädle“ und ein „Stüble“.

Regionale Erzeuger und Produzenten der Umgebung werden im Dorflädle und Stüble integriert und bilden eine Art Marktplatz für regionale Produkte. Eine fein detaillierte Speisekarte mit Mittagstisch, Dorflädle- und Stüble-Spezialitäten und to-go-Angeboten ergänzen die liebevolle Gesamtgestaltung dieser Tankstelle.

Der Schwarzwald und die Natur, das gehört zusammen. Und das findet sich auch in der Gesamtgestaltung der

Tankstelle und auch dieses Shops mit einer Fläche von 91 m² wieder. Schon die Forecourt-Überdachung erinnert in ihrer Bauweise an ein typisches Schwarzwälder Bauernhaus. Im Shop übernimmt die Boden- und Deckengestaltung den Naturaspekt des Schwarzwaldes. Pflastersteine- und eine naturnahe Wiesenimitation am Boden, Wolkenhimmel an der Decke und dazwischen ein Angebot von original Schwarzwälder Spezialitäten, wobei auch die lokalen Lieferanten vorgestellt werden, nehmen den Tankstellenkunden mit in eine eigene Welt. Stimmig sind die in Holz gehaltene Einrichtung. Im Bistro sitzen die Gäste auf umgebauten Milchkannen und blicken auf eine Wandtapete mit saftigem Wald. Ein Highlight ist die Geschenkverpackstation, die vom Personal auf Wunsch bedient wird.





Kategorie Umwelt

bft-Tankstelle, Vechta. Betreiber: Eigentümer Detlef Vornmoor

Tankstelleneigentümer Detlef Vornmoor aus Vechta hat seine Tankstelle konsequent auf einen energieeffizienten, umweltschützenden Betrieb ausgerichtet. Die Tankstelle ist aufgrund der eingesetzten Kombination von Blockheizkraftwerk und Wärmepumpe über das ganze Jahr zu 91 Prozent energieautark. Am Besuchstag des Jury-Mitglieds war der Batteriespeicher, Kühltpeicher und Wärmespeicher voll und es wurden von 13135 kw erzeugtem Strom zwei Drittel ins Netz abgegeben und ein Drittel für eigene Zwecke genutzt.

Über die Anlage wird neben der Tankstelle ein 7-Familienhaus und das in die Tankstelle integrierte Haus der Eltern mit Energie versorgt. Der besondere Clou dieser Tankstelle ist aber eine moderne Technologie, bei der die

Decke im Verkaufsraum sowohl als Kühl- als auch als Heizaggregat gestaltet ist. Statt Fußbodenheizung eine Deckenheizung – und Kühlung. Hierfür war ein kompletter Shop-Umbau notwendig, der im Oktober 2021 durchgeführt wurde. Die Deckenheizung wird von einer Wärmepumpe gespeist, die wiederum mit Strom aus einer eigenen PV-Anlage versorgt wird.

Detlef Vornmoor hat auch die energiesparenden LED-Leuchten auf den neusten Stand der Technik gebracht. Die Tankstelle bietet Bio-CNG an und inzwischen sind auch E-Ladesäulen installiert, die mit dem selbst erzeugten Strom betrieben werden. Um noch weitere Möglichkeiten auszuschöpfen wird seit Juni eine hochmoderne Portalwaschanlage von Christ installiert.

Kategorie Autowäsche

Tankstelle am Waschpark, Kaiserslautern. Betreiber: David Lyle

Die Tankstelle am Waschpark und der Waschpark selbst werden betrieben von der Gemeinnützigen Integrationsgesellschaft Kaiserslautern mbH, kurz IKL. Das bedeutet: Sowohl die Tankstelle als auch der Waschpark sind Inklusionsbetriebe. Hier arbeiten Menschen mit und ohne Beeinträchtigungen zusammen. Für die IKL ist es wichtig, den Kunden zu zeigen, dass Menschen mit und ohne Beeinträchtigung gemeinsam sehr wohl eine qualitativ hochwertige Leistung erbringen können.

Neben diesem Ansatz steht auch eine ökologische Nachhaltigkeit im Vordergrund. Die biologische Brauchwasseraufbereitung der Waschanlage ist mit zwei Kiesfiltern großzügig dimensioniert, um möglichst viel Wasser wiederzuverwenden. Die Gebäude sind energetisch

aufgebaut. Die Photovoltaik Anlagen auf dem Dach generieren 210 KWhp und decken damit zumindest im Sommer 100% des Strombedarfs für Waschpark und Tankstelle ab.

Das Inklusionskonzept in Verbindung mit einer technisch und baulich modernen und sehr gepflegten Anlage, bei der mit einer hochmodernen Fahrzeugpflegeanlage mit Innenraumreinigungsband gearbeitet wird, bietet eine Innen- und Außenreinigung in nur 25 Minuten – ohne Termin.

Die Abläufe im Waschpark werden durch Hightech-Technik optimiert. So ist die Anlage mit einem Kamerasystem ausgestattet, das die Warteschlangen auf dem Gelände scannt und das nächste Auto anzeigt. So können die Bandgeschwindigkeiten der Besucherfrequenz entsprechend angepasst werden. Derzeit ist das System auf bis zu 75 Autos pro Stunde – bei Außenreinigung – eingestellt. Die Mitarbeiter sind per Funk vernetzt um schnell und effizient miteinander zu kommunizieren.

Das Angebot und der Service in Shop und Bistro verbinden sich zu einem ganzheitlichen Konzept der Lebenshilfe, das dem eigenen Anspruch, für ein Umdenken in der Gesellschaft zu werben, voll erfüllt. 80.000 Autowäschen im Jahr machen deutlich, dass das Lebenshilfe-Konzept weithin angenommen wird und für zufriedene Kunden sorgt.





Kategorie Innovation

Tankstelle Ektra GmbH, Köln. Betreiber / Eigentümer: Negerito Schöngest

Die innovative, einzigartige und exemplarisch perfekt umgesetzte Idee, Tankstelle neu und innovativ zu interpretieren, ist hier vollumfänglich geglückt. Die perfekte Verbindung des klassischen Tankstellengeschäfts und der einzigartigen Café-Lounge, welche multifunktional den Tankstellenbesucher, Kunstinteressierten und Geschäftsleuten eine einzigartige und unverwechselbare Atmosphäre bietet, sucht in diesem Ausmaß ihresgleichen.

Auf 150 m² taucht der Gast ein in eine Welt der Andersartigkeit. Die alte Waschanlage, die zur Café-Lounge umgebaut wurde, ist mit viel Liebe zum Detail gestaltet. Von der individuell gestalteten Tapete, über das hochwertige Interieur bis hin zur multifunktionalen

Nutzung als Ort für Vernissagen, Lesungen und musikalische Darbietungen wurde ein kreatives Konzept intelligent umgesetzt.

Abhängig von der Tankstellenauslastung und dem standortabhängigen Kundenverhalten wird die Tankstelle zu jeder Tageszeit und Wochentags intelligent genutzt.

Durch die Implementierung diverse Events wird ein völlig neuer Business Case geschaffen. Auch das moderne, hochwertige und ansprechende Raumdesign sorgt für einen hohen Wohlfühlfaktor und somit einer erhöhten Verweildauer der Tankstellenbesucher. Die Tankstelle führt unter dem Namen „Signor Rossi“ auch eine eigene Kaffeemarke.

Kategorie Bistro

Esso Station Philipp Stengel, Georgsmarienhütte

Im März 2021 wurde an der Esso Station von Philipp Stengel in Georgsmarienhütte mit einem aufwendigen Umbau aus einer konventionellen Tankstelle eine Burger-Station mit dem griffigen Namen „Fleischwolf – unvegan“.

Der Name und das Logo und die Aufschrift „Burger, Fritten, Steaks & Co“ lassen keinen Zweifel darüber aufkommen, dass sich hier eine Burgerschmiede mit einem eher unkonventionellen Konzept etabliert und dem Bistro einen besonderen Stempel aufgedrückt hat.

Das Fleischwolf-Konzept wurde entwickelt von den Brüdern Steffen und Andreas Strömer, beide geschäftsführende Gesellschafter von Stracke Ladenbau, die den

Umbau bei Philipp Stengel auch ausgeführt haben. Im Stil eines amerikanischen Diner präsentiert sich das Bistro auf einer Fläche von 80 m², farblich aber eher dezent und nicht schreiend bunt, wie es amerikanischer Stil wäre. Es bietet 30 Sitzplätze. Sowohl im Bistro als auch im Shop finden sich Elemente mit groben Holzmustern und dem Fleischwolf-Logo. Alle Burger werden frisch zubereitet und als Kunde kann man zuschauen, wie der eigene Burger entsteht.

Die Jury sieht in diesem Konzept ein individuell und geschmackvoll gestaltetes Bistro mit einem ebenso individuellen Speiseangebot, das herkömmliche Vorstellungen von Burgern deutlich sprengt.



Tankautomaten – Im Schatten konventioneller Tanksäulen

TEXT: BERND FIEHÖFER

Tankkunden in Deutschland steuern in der Regel „bemannte“ Stationen während ihrer Öffnungszeiten an. In anderen europäischen Ländern ist dies weit weniger der Fall. Die Redaktion TANKSTOP fragte Unternehmen, die Tankautomaten entwickeln und produzieren, zur aktuellen Lage.

Neben der klassischen Tankstelle mit Tankfeld, Shop, Fahrzeugwäsche und weiteren Dienstleistungen für unterwegs – so scheint es jedenfalls – sprechen längst gute Gründe dafür, ebenso auf Automaten-Tankstellen zu

setzen. Aus Sicht der Hersteller mit Blick auf die aktuelle wie vermutlich künftige Marktsituation sprechen gleich mehrere Gründe dafür, Tankautomaten „ins Programm“ von konventionell geführten Tankstellen zu nehmen. Die Sicht über die Dinge stellen stellvertretend Jens Vogel, Business Development Manager Alternative Fuels Hectronic, Simone Schönbeck, bei HUTH Elektronik Systeme verantwortlich für Marketing und Werbung, und Christina Hein, Marketing Executive im Unternehmen Scheidt&Bachmann Fuel Retail Solution in ihren Antworten auf unsere Top-Five-Fragen dar und klar.

Frage 1: Wie beurteilen Sie als Hersteller von Tankautomaten und eft-Partner die Marktsituation

„Automatentankstelle“ an vornehmlich mittelständisch geführten Tankstellen in Deutschland?

Frage 2: Für welche konventionell geführten Tankstellen sind Tankautomaten sinnvoll?

Frage 3: Welche Vorteile bieten sie mittelständischen Betreibern wirtschaftlich?

Frage 4: Welche Voraussetzungen sind notwendig, um Automaten nachzurüsten?

Frage 5: Wie lange dauert die Nachrüstung in der Regel?



Jens Vogel, Hectronic:

ZU FRAGE 1:

Jens Vogel: Wir stellen immer mehr eine funktionale und regionale Granulation der Funktion Tankstelle fest. Bisher gibt es die normale Tankstelle mit Shop für die Öffentlichkeit und Betriebstankstellen. Während die nicht öffentlichen Betriebstankstellen schon immer automatenbasiert waren, und vereinzelte Automatentankstellen vor allem im

Zusammenhang mit Nachttankbetrieb vorkamen, ist die öffentliche Tankstelle als Typus auf dem Rückzug. Je nach Versorgungsauftrag sieht heute eine öffentliche Tankstelle nicht notwendigerweise wie eine typische Tankstelle mehr aus. Die Kasse im Shop ist auf dem Rückzug samt dem Shop. Es findet, wie bereits seit vielen Jahren in Skandinavien zu beobachten, eine Aufsplittung zwischen Shop/Convenience Store und Energieversorgung statt. Das Betanken eines Fahrzeugs passiert am Automaten mit allen nur erdenklichen Bezahlmethoden. Und wenn dann der Shop sich nicht mehr trägt, bleibt der Versorgungsauftrag über den Automaten gewährleistet. Das gilt gerade im Zusammenhang mit alternativen Kraftstoffen einschließlich Strom erst recht. Fazit: Die Automatentankstellen werden weiter ihren Platz im Markt nicht nur behaupten, sondern weiter und zügiger ausbauen.

ZU FRAGE 2:

Jens Vogel: Wenn eine konventionell geführte Tankstelle eine Shop-Tankstelle meint, dann ist es die Sicherstellung des lokalen Versorgungsauftrags mit Kraftstoffen zu Nachtzeiten zu Shop-Schließungszeiten, Stichwort Nachttankautomat. Nächster Punkt und seit kurzer Zeit sehr aktuell ist die Situation, wenn eine konventionell geführte Tankstelle auch E-Mobilität anbieten will und

die E-Ladeplätze sich etwas abseits auf dem Tankstellengelände befinden. Denn Platz auf der Fahrbahn dürfte für E-Lader und deren deutlich längeren Ladezeiten nirgends vorhanden sein. Außerdem, die Tankstelle im Industriegebiet oder am Rand von neu ausgewiesenen Gewerbegebieten: Die Gewerbetreibenden tanken zunehmend zu Zeiten außerhalb der üblichen Öffnungszeiten.

ZU FRAGE 3:

Jens Vogel: Mal ganz ‚platt‘ formuliert, die schiere Existenz der Tankstelle, wenn der Shop sich nicht mehr trägt, weil der REWE um die Ecke bis 22:00 Uhr geöffnet hat. Weiterer Punkt: deutliche Reduzierung der Personalkosten, so man überhaupt noch Personal bekommt, ohne signifikante Einbußen beim Spritumsatz. Das können Automaten bringen. Nicht immer und nicht überall, aber je nach den örtlichen Gegebenheiten und dem Nutzungsprofil die richtige Lösung.

ZU FRAGE 4:

Jens Vogel: Keine großen. Einfach kaufen und montieren lassen. Es gibt immer eine technische Lösung, Tankautomaten an Kassensysteme anzubinden, quasi als ‚Outdoor Kasse‘. Damit bleibt der Kraftstoffumsatz am Automaten Bestandteil des Tankstellenmanagement-Systems. Wenn das nicht gewollt wird, sondern die Kasse ersetzt werden soll, dann tatsächlich bestellen, montieren und bezahlen.

ZU FRAGE 5:

Jens Vogel: Installation und Einrichtung sind an einem Tag durch. Die Tankstelle als solche kann auch bis auf ein, zwei Stunden während der eigentlichen Aufschaltung offen bleiben, wenn vorher vernünftig geplant und vorbereitet wurde.



Simone Schönbeck,
HUTH Elektronik Systeme:

ZU FRAGE 1:

Simone Schönbeck: In den jüngsten Kassensystem-Projekten, die wir an bemannten öffentlichen Straßentankstellen realisierten, stellten wir fest, dass ein Viertel der Auftraggeber auch einen Tankautomaten wollte und ihn installiert bekam. Unabhängig davon geht es auch um alternative Energieangebote, etwa Wasserstoff und LNG. Sie arbeiten als reine Automatenstationen. Der von uns dem Markt angebotene Tankautomat kann zusätzlich auch Wasserstoff und LNG. Je nachdem, welches Produkt der Bediener tankt, wird angezeigt, was er bei der Betankung zu tun hat. Bei LNG wird zum Beispiel eine Sicherheitsunterweisung abgefragt.

ZU FRAGE 2:

Simone Schönbeck: Die Marktsituation ‚Automatentankstellen‘ ist in der Tat gut. Ich glaube, dass diese Dienstleistung nicht an allen Standorten funktioniert, jedoch an einigen, beispielsweise in Gewerbegebieten und an Standorten, wo Kunden aus mehreren Gründen in der Nacht tanken müssen. Wir reden hier ausschließlich über öffentliche Straßentankstellen.“

ZU FRAGE 3:

Simone Schönbeck: Wirtschaftlich ist es ein Vorteil, wenn der Tankstellenbetreiber mit einem Tankautomaten mehr verdient. Der Tankautomat arbeitet mit der NFC-Technologie äußerst zuverlässig und wird auch nicht krank. Unsere Tankautomaten arbeiten immer im WEAT-

Zahlungsverkehr. Bezüglich des Terminals arbeiten wir mit dem Unternehmen PAYTEC zusammen, ein Direktanbieter von elektronischen Zahlungslösungen. Mit den Terminals von PAYTEC laufen die Automaten sehr zuverlässig. Vandalismus ist kein Thema, da es keinen Geldscheintransit mehr gibt. Vandalismus war auch ein klarer Grund dafür, dass wir uns gegen die Akzeptanz von Geldscheinen aussprachen. Ob Tankautomaten an Stationen aufgestellt werden, ist stets ein Rechenexempel. Auf der einen Seite werden Personalkosten gespart. Auf der anderen Seite muss der Shop-Umsatz, der in der Nacht erzielt wird, gegengerechnet werden. Vom Ergebnis sollte abhängig gemacht werden, ob es nicht vielleicht doch besser ist, Kraftstoff über Tankautomaten zu verkaufen. Zudem wird die zweifelsfreie Bedienerführung von den Kunden gut angenommen. Ich denke, der Tankautomat ist eine gute und solide Alternative, um auch in der Nacht Kraftstoff verkaufen zu können. Natürlich muss die Station entsprechend frequentiert werden.“

ZU FRAGE 4:

Simone Schönbeck: Unsere Automaten können an alle HUTH-Kassensystem angeschlossen werden oder als Stand-alone-Lösung aufgestellt werden. Besondere Voraussetzungen sind nicht zu beachten. Die Kasse muss lediglich einen bestimmten Programmstand haben.

ZU FRAGE 5:

Simone Schönbeck: Im Prinzip ist das eine ‚schnelle Nummer‘. Wenn alles problemfrei läuft, dauert es maximal einen halben bis einen Tag. Beim Anschluss eines Tankautomaten an die Kasse kann natürlich das Tankfeld geöffnet bleiben.



Christina Hein,
Scheidt&Bachmann:

ZU FRAGE 1:

Christina Hein: Tankautomaten können den Mittelstand dabei unterstützen, ihr Tankstellengeschäft effizienter zu betreiben, ihr getätigtes Investment in die Tankstelle besser auszunutzen, ihre Stammkunden auch außerhalb möglicher Shop-Öffnungszeiten mit Kraftstoff versorgen zu können und somit ein Abwandern zu Wettbewerbern zu verhindern. Mit dem Nachtbetrieb von Tankautomaten (22:00 – 06:00 Uhr) sind zudem auch Einsparungen der Lohnkosten inklusive möglicher Nachzuschläge realisierbar. Darüber hinaus übernimmt der Tankautomat auch die erforderliche Prüfung und Freischaltung der Zapfsäulen bei alternativen Kraftstoffen wie zum Beispiel bei LNG, bei denen vor der Bedienung zwingend eine Einweisung bezüglich der Betankung erfolgt sein muss.“

ZU FRAGE 2:

Christina Hein: Tankautomaten sind immer dann sinnvoll, wenn es darum geht, die reguläre Shopkasse „zu verlängern“. Das bedeutet der Tankautomat übernimmt nach Ladenschluss die Forecourtsteuerung und dient

als Kasse für den Kunden. Auch bei stark frequentierten Tankstellen kann ein Tankautomat sinnvoll sein, wenn er zu Stoßzeiten, das Kassenpersonal entlastet. Darüber hinaus ermöglicht der Tankautomat den Kunden ihren Tankvorgang komplett abzuschließen, das Fahrzeug von der Zapfsäule auf einen Parkplatz abzustellen und anschließend im Shop beziehungsweise Bistrobereich das Angebot ohne Zeitdruck wahrzunehmen, so dass hier auch ein entsprechender Mehrumsatz für den Betreiber generiert werden kann.“

ZU FRAGE 3:

Christina Hein: Tankautomaten können während der normalen Shop-Öffnungszeiten Zusatzumsätze im Shop-/Bistrobereich generieren. Darüber hinaus führen sie auch nach der Schließung des Shop-Bereiches oft um 22:00 Uhr zu einem Mehrumsatz im Kraftstoffbereich und verhindern eine Abwanderung zu den Wettbewerbern, die gegebenenfalls rund um die Uhr geöffnet haben. S&B bietet ihren Kunden darüber hinaus die Möglichkeit, die erforderlichen Systeme oder Tankautomaten als „Retail as a Service“ zu beziehen. Das heißt, der Kunde zahlt im Vertragszeitraum – zum Beispiel fünf Jahre – eine monatliche ‚Fee‘, die sowohl das Investment als auch den kompletten Service [Hardware, Software, Installation, Feldservice, Ersatzteile, Help Desk Support etc.] beinhaltet. – Als reine Tankautomaten-Station ohne Shop Business ermöglicht der Tankautomat den komplett autarken Betrieb einer Tankstelle mittels eines oder mehrerer Tankautomaten. Der Zugriff auf die Tankstelle für den jeweiligen Betreiber für erforderliche Grundpreisverstellungen sowie die Abholung und Erstellung von Abrechnungen erfolgt über Internet mittels dem S&B SIQMA Access Modul, so dass ein Tankstellenbetreiber in die Lage versetzt wird, auch mehrere Tankautomaten-Stationen gleichzeitig von seiner Zentrale aus zu betreiben. Ein Betreiber ist mit den Tankautomaten bereits heute in der Lage, neue alternative Kraftstoffe wie zum Beispiel LNG, H2 etc. an seine Kunden zu verkaufen. Darüber hinaus werden auch EV Charge Points angebunden, sodass man am Tankautomaten auch den Ladevorgang von Elektroautos bezahlen kann.“

ZU FRAGE 4:

Christina Hein: Für den Betrieb eines oder mehrerer Tankautomaten ist jeweils nur ein LAN-Anschluss sowie eine Spannungsversorgung am jeweiligen Aufstellort erforderlich. Ein S&B-Tankautomat kann beispielsweise acht Zapfsäulen im Forecourtbereich steuern, sodass für den reinen Nachtbetrieb ein Tankautomat für eine normale mittelständische Station ausreichend wäre.

ZU FRAGE 5:

Christina Hein: Im optimalen Fall erfolgt die Installation des Tankautomaten im Bereich des Shop-Gebäudes, sodass keine Beeinträchtigung des Tankfeldes am Tag der Installation stattfindet und der Betrieb maximal für die Konfiguration der zusätzlichen Betriebsdaten im System unterbrochen werden muss. Sollte der Tankautomat auf einer Zapfsäuleninsel in der Nähe der Zapfsäulen installiert werden, gehen wir von einer Beeinträchtigung von ca. vier bis fünf Stunden für eine Fahrspur der betroffenen Zapfsäuleninsel aus. An den anderen umliegenden Zapfsäuleninseln ist währenddessen keine Beeinträchtigung gegeben.



Vielen Dank für Ihre aufschlussreichen Antworten.

Konsequent nachhaltig – Konsequent innovativ

Green Car Care von AUWA



Engagierter Umweltschutz und perfekte Waschperformance sind keine Gegensätze. In unseren eigenen Laboren arbeiten wir in der Forschung und Entwicklung kontinuierlich daran, immer die innovativsten Produkte für die Ansprüche der Kunden und Betreiber von Waschanlagen zu bieten. Übrigens seit vielen Jahren schon mit dem Fokus auf immer umweltfreundlicheren und nachhaltigeren Produkten und Lösungen.

Profitieren Sie von der perfekten Abstimmung der besten Technik mit den besten Waschmaterialien und der besten Waschchemie.

100% PERFORMANCE, 100% NACHHALTIGKEIT - FÜR 100% KUNDENZUFRIEDENHEIT.

Green Car Care – das Beste an Waschperformance und Ökologie. Green Car Care ist ein komplett innovatives Produktsortiment – nachhaltig entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Auswahl der Rohstoffe über die Produktion und den Produkteinsatz bis hin zur Abfallvermeidung.

NACHHALTIGKEIT BEDEUTET FÜR UNS:

+Umweltschonende Produkte – besonders leicht und schnell abbaubar



- +Hochwertige und ausgesuchte Inhaltsstoffe – zum Schutz von Mensch und Umwelt
- +Effiziente, umweltfreundliche Produktionsprozesse
- +Kraftvoll und sanft zugleich – beste Reinigung und Effizienz bei maximaler Umwelt- und Materialverträglichkeit
- +Hochkonzentrate für optimierten Verbrauch und reduzierte Transportvolumina
- +Clever verpackt – ökologisch sinnvolle Transportverpackung aus recyceltem Kunststoff
- +Zero-Waste-Strategie mit konsequenter Abfallvermeidung

Alle AUWA Rezepturen erfüllen strengste grüne Kriterien und liegen deutlich über den gesetzlichen Vorgaben.

- +Tenside auf biogener Basis in Mass-Balance-Qualität
- +Verzicht auf gesundheitlich und ökologisch bedenkliche Stoffe wie NTA, Halogensäuren, Mineralöle und SVHC-Stoffe
- +Verzicht auf nicht notwendige Rohstoffe wie Farbstoffe, Polyphosphate und Mikroplastiken
- +Unabhängig zertifiziert: Das SGS Institut Fresenius

überprüft z. B. laufend unsere Produktlinie „TecsLine“. So haben Sie mit Green Car Care ein komplett nachhaltiges Reinigungsprodukt Sortiment. Selbstverständlich kombiniert mit der besten Waschperformance des Marktführers.

HÖCHSTE KUNDENZUFRIEDENHEIT – DAS NACHHALTIGSTE ARGUMENT

Mit den überarbeiteten AUWA Produkten haben Sie beste Verkaufsargumente: Zeigen Sie mit Green Car Care, dass Sie die Wünsche Ihrer Kunden verstehen und nachhaltig mit den Ressourcen umgehen.

Nutzen Sie unsere innovative Waschchemie für ihren nachhaltigen Geschäftserfolg.

50 JAHRE INNOVATION – IHR BUSINESS IST UNSER ANTRIEB

Innovationsfreude gepaart mit langjähriger Erfahrung: AUWA ist seit über 50 Jahren der Spezialist für das Car Wash Business. Von Anfang an haben wir Kundenwünsche früh erkannt und mit unseren Antworten Trends gesetzt.

Wir wollen, dass Sie das Beste für Ihr Car Wash Business bekommen. Deshalb erhalten Sie als Betreiber von Waschstraßen sowie Portal- und SB-Waschanlagen bei uns die komplette Palette an Wasch- und Pflegechemie für Pkw und Nutzfahrzeuge sowie ergänzende Produkte und Services.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Thomas Brenner (Head of Global Marketing & CRM)

+49 821 55 84-12 89

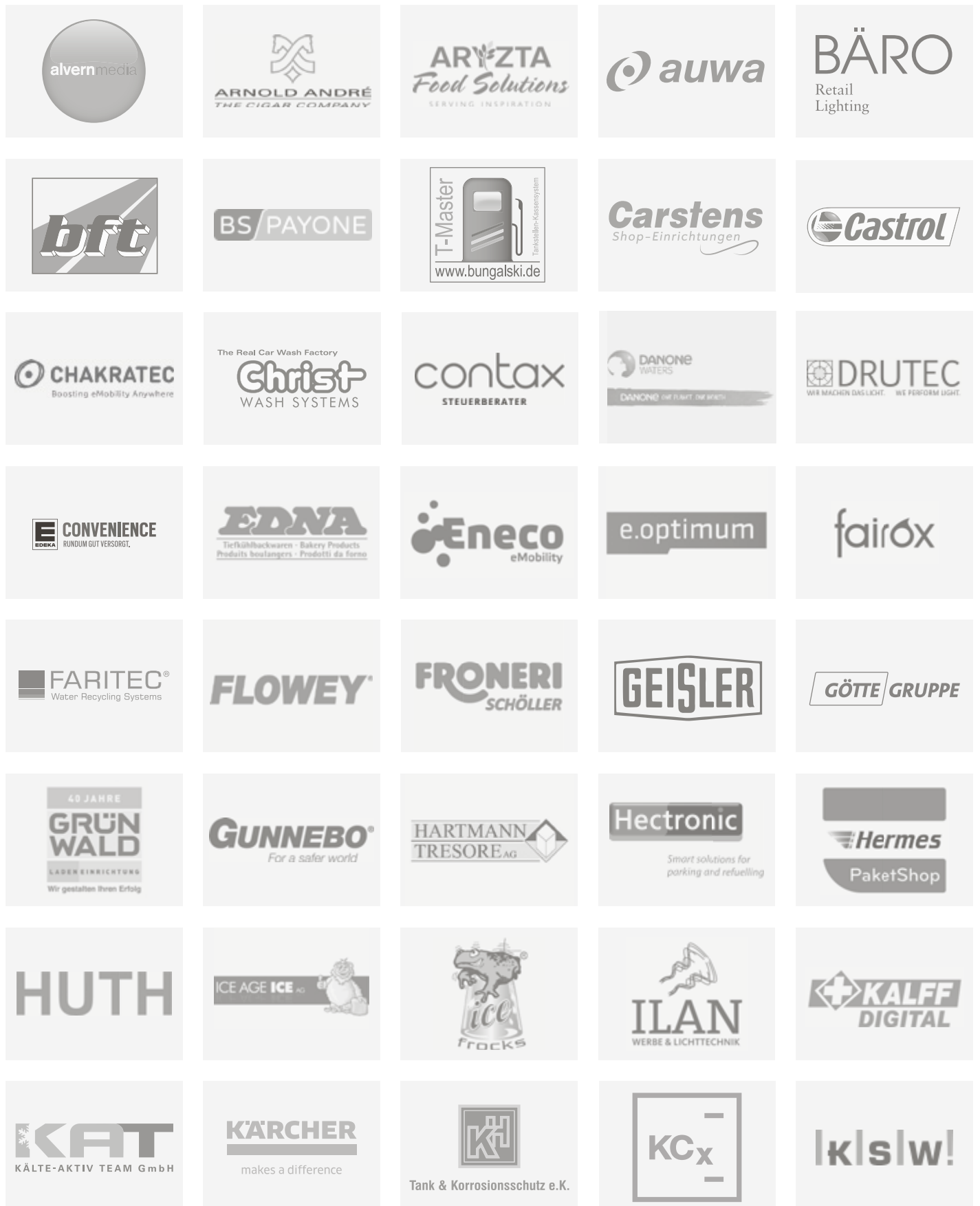
tbrenner@washtec.com

ANZEIGEN

KURZ ODER LANG?

AUF EINER WELLE VON 380 NM BIS 750 NM GESTALTEN WIR MIT IHNEN DIE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE.

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:





Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

WASCHANLAGEN: PORTALE, WASCHSTRASSEN, SB-PLÄTZE

OTTO CHRIST AG WASH SYSTEMS

Die Otto Christ AG (Christ Wash Systems) ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Waschanlagen. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tramwaschanlagen und Zugwaschanlage, LKW- und BUS-Waschanlage, SB Waschsysteme, Saugsysteme, bis hin zur Wasser-Rückgewinnungsanlage und Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte.

www.christ-ag.com

FARITEC® WATER RECYCLING SYSTEMS

FARITEC® Lösungen für perfektes Wasser. Das Mainzer Unternehmen plant und produziert seit 1992 Anlagen zur biologischen Wasseraufbereitung und Kreislaufführung mit minimalem Frischwasserverbrauch. FARITEC konzipiert den gesamten Wasserhaushalt für Waschstraßen, SB-Anlagen und industrielle Anwendungen: (Biologische) Abwasseraufbereitung, Regenwassernutzung in der Autowäsche, (Feinst)Filtrationssysteme, SB-Technik auch mit Brauchwasserfreigabe sowie Umkehr-Osmose-, Enthärtungs- und Entkeimungsanlagen. Die patentierten Verfahren werden in eigenen Waschstraßen und SB-Anlagen stetig weiterentwickelt. Die Anlagen verfügen alle über eine bauaufsichtliche Zulassung und machen den Einsatz von Ölabscheidern gänzlich überflüssig.

www.faritec.eu

ALFRED KÄRCHER VERTRIEBS GMBH

Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führenden Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie. Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen. Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten. Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!

www.kaercher.de

TSG TOKHEIM SERVICE GMBH & CO. KG

Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität & Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen. Wir sind Teil der internationalen TSG Gruppe die zu den Marktführern bei der Projektentwicklung, der Implementierung und der technischen Betreuung von Anlagen gehört.

www.tsg-solutions.com/de

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

□ **WASHTEC CLEANING TECHNOLOGY GMBH**

WashTec bietet die perfekte Kombination aus bester Technik, Chemie und Service. Ob Portalwaschanlagen, Waschstraßen, SB-Waschplätze, Nutzfahrzeugwaschanlagen, Wasserrückgewinnung oder digitale Lösungen für die Zukunft: Unsere Innovationen bieten immer den maximalen Kundennutzen. WashTec ist Ihr Full-Service-Partner. Wir sind über den gesamten Planungsprozess an der Seite unserer Kunden.

www.washtec.de | de.carwash-shop.com

Christ
WASH SYSTEMS

 **FARITEC**[®]
Water Recycling Systems

KÄRCHER



TSG



 **WashTec**
CLEAN CARS[®]

Smartes Digitalkonzept: WashTecs EasyCarWash

Profitabel - komfortabel - wetterunabhängig

TEXT: BERND FIEHÖFER; FOTOS: WASHTEC

Die EasyCarWash App bietet sowohl Betreibern von Fahrzeugwaschbetrieben als auch Waschkunden viele Vorteile. Während Betreiber ihren Kunden mit der App eine moderne wie zeitgemäße und bequeme Art und Weise des Bezahlens ihrer Fahrzeugwäschen zur Verfügung stellen, schaffen sie die Basis für höhere Umsätze und mehr Gewinn. Warum sich EasyCarWash für alle am Waschgeschäft Beteiligten dauerhaft lohnt.

Einen wesentlichen Hintergrund für die Entwicklung und Markteinführung vor rund zwei Jahren beschreibt Thomas Brenner, Head of Global Marketing bei WashTec, heute so: „Flatrate Kunden geben im Schnitt doppelt so viel Geld für die Autowäsche aus wie ‚normale‘ Kunden und liefern Waschanlagenbetreibern konstante Umsätze unabhängig von Wetter sowie Jahres- und Tageszeit. Über die EasyCarWash App können die Kunden einfach und smart ihre Fahrzeugwäsche buchen und bezahlen.“ Betreiber, die ihre Waschanlage mit EasyCarWash-Technik aufrüsten, schaffen durchschnittlich mindestens ein Fünftel mehr Umsatz als zuvor.



„QUAL“ DER WAHL

Autowaschkunden buchen und bezahlen ihre Fahrzeugwäschen über die EasyCarWash App. Im Zuge dessen stehen ihnen drei Möglichkeiten zur Wahl – Flatrate für unbegrenzte Wäschen, Aufladen von Waschguthaben mit der WashWallet, SingleWash für die Einzelwäsche. Die Bezahlverfahren erfolgen auf der Basis einer hohen Sicherheit. Die Fahrzeuge werden aufgrund der Kfz-Kennzeichenerfassung zu jeder gebuchten Wäsche genau zugeordnet. Eventuelle Betrügereien bei der Fahrzeugwäsche sind somit ausgeschlossen. Um reibungslose Abläufe zu garantieren, ist eine stabile Internetverbindung zwingend notwendig.

INBETRIEBNAHME „EASY“

Nach der Installation von einer Kamera für die Fahrzeugkennzeichenerfassung an der Waschanlage, der Einrichtung der Schnittstellen zur Kasse und dem Download sowie der Programmierung der App ist selbsterklärend und eben „easy“. Das Ergebnis ist ein über den Webbrowser dargestelltes virtuelles Cockpit mit allen Leistungen und Services – Dashboard, Konfiguration, Produkte, Kundenübersichten. Eine Reihe weiterer Einstellungen

individualisieren die EasyCarWash App am Standort – Management und Abrechnung von Flotten sowie Benutzer-Management beispielsweise. Für Waschkunden, die künftig „easy“ waschen wollen, laden die EasyCarWash App im App Store beziehungsweise bei Google Play herunter, wählen den Standort der Fahrzeugwäsche und registrieren sich. Sie wählen Einzelwäsche, Guthaben oder Flatrate und anschließend ein Waschprogramm. Weitere Vorteile der App: Kunden müssen nicht mehr in den Shop kommen, um eine Wäsche zu kaufen. Zudem sehen sie über eine Kamera an der Waschhalle, ob die Waschanlage belegt ist und wie viele Fahrzeuge vor der Einfahrt auf ihre Wäsche warten.

UMFANGREICHES MARKETING-PAKET

Diejenigen Anlagenbetreiber, die für die Fahrzeugwäsche professionelles Marketing am Standort und im

Umfeld betreiben, haben deutlich schnellere und auch größere Umsatzerfolge. WashTec unterstützt Betreiber mit einem vielversprechenden Paket von Materialien. Herauszuheben ist das Angebot einer On-Site-Promotion zur Einführung der EasyCarWash, das vom WashTec-Marketingteam vorbereitet und durchgeführt wird. Und: WashTec bleibt am Ball: „EasyCarWash wird stetig weiterentwickelt. Wir bieten Schnittstellen an, die leider noch nicht von allen Kassenherstellern eingebunden worden sind. Wir freuen uns auf die weiteren Schritte gemeinsam mit den Kassenherstellern“, positioniert sich Thomas Brenner.

Waschanlagenbetreiber informieren sich auf <https://app.easycarwash.com/de/> in der Rubrik „Für Betreiber“. Dort erhalten in einem Fragen-/Antworten-Dialog die erforderlichen Informationen.

ANZEIGEN

Wie läuft's mit Ihrer Tankstelle?

Ihre Nummer für ein qualifiziertes kostenloses Erstgespräch:
Telefon: 0 23 02/3 98 48-0

Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung für Tankstellen- und Netzbetreiber

Durch unsere über 20-jährige Tätigkeit in der Tankstellenbranche kennen wir Ihr Geschäft und die Abläufe vor Ort. Dieses Know-how geben wir an Sie weiter und bieten Ihnen eine tankstellenspezifische Beratungslösung mit hohem Umsatzpotential.

Setzen Sie sich noch heute mit uns in Verbindung:

CONTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH
Salinger Feld 57 · 58454 Witten
info@contax-steuerberater.de · Tel.: 0 23 02/3 98 48-0
www.contax-oil.de

Ihre Vorteile:

- > Effizient durch digitale Prozesse
- > Volle Kostentransparenz
- > Betriebswirtschaftliche Tiefe
- > Gemeinsames unternehmerisches Denken
- > Großes Netzwerk

contax
OIL



GLEICH ZWEI TOP
BEWERTUNGEN FÜR
UTA EDENRED

Zwei Auszeichnungen für UTA Edenred

- + Bester Tankkarten-Dienstleister für den Mittelstand 2022 – Wiederholung des Top-Rankings vom Vorjahr
- + Deutscher B2B-Award 2022 in mehreren Kategorien

BILD: UTA EDENRED

UTA Edenred, einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Europa und Teil der Edenred-Gruppe, ist mit zwei Awards für seine überzeugenden Leistungen ausgezeichnet worden. So konnte sich der Mobilitätsdienstleister in puncto Kundenzufriedenheit und Servicequalität bei der Wahl zum besten Dienstleister für den Mittelstand 2022 in der Kategorie Tankkarten-Anbieter erneut gegen 14 Wettbewerber durchsetzen; bereits 2021 lag das Unternehmen auf dem ersten Rang. Darüber hinaus hat UTA Edenred den „Deutschen B2B-Award 2022“ erhalten, der zu den deutschlandweit größten B2B-Rankings in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungsverhältnis zählt.

DIE BESTEN MITTELSTANDSDIENSTLEISTER – AWARD VON WIRTSCHAFTSWOCHEN UND SERVICEVALUE

Die besten Dienstleister für den Mittelstand werden jährlich im Rahmen einer Studie ermittelt, die das Kölner Marktforschungsinstitut ServiceValue exklusiv für das Magazin WirtschaftsWoche erstellt. Die Untersuchung basiert auf den Online-Bewertungen von mehr als 12800 Entscheidern, Einkäufern und Nutzern, die unter anderem zur allgemeinen Kundenzufriedenheit, Servicequalität, zum Preis-Leistungsverhältnis und zur Kompetenz der Mitarbeiter befragt werden. In der Umfrage übertraf UTA Edenred mit einem Gesamtindex von 79,6 den Branchenmittelwert von 72,8 deutlich und wurde deshalb erneut als „top platziert“ bewertet und geehrt.

GEWINN DES „DEUTSCHEN B2B-AWARDS“ IN MEHREREN KATEGORIEN

Die zweite Auszeichnung, der „Deutsche B2B-Award 2022“, wird vom unabhängigen Forschungsinstitut Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) vergeben, das auch in diesem Jahr mehr als 100 000 Urteile von Entscheidern zu fast 1400 Unternehmen aus verschiedenen Branchen einholte. Dabei konnte UTA Edenred gleich in mehreren Kategorien überzeugen und wurde als Branchen-Champion bei der Kundenzufriedenheit, dem Kundenservice und dem Preis-Leistungsverhältnis ausgezeichnet.

„Um heute erfolgreich zu sein, muss man sich das Vertrauen seiner Kunden täglich neu erarbeiten“, sagt Richard Röhr, Sales Director DACH bei UTA Edenred. „Wir freuen uns daher sehr über die ausgezeichneten Bewertungen und sind stolz darauf, dass wir mit unserem Service und unserem umfassenden 360-Grad-Mobilitätsangebot erneut punkten konnten. Das ist nicht nur eine Bestätigung für unser Engagement, sondern zugleich Ansporn, die Wünsche unserer Kunden auch in Zukunft bestmöglich zu bedienen.“

Weitere Informationen: www.edenred.com

IT'S NEW IT'S BLUE

**NATÜRLICHE LIMONADE.
OHNE KÜNSTLICHE AROMEN.
OHNE FARBSTOFFE.
EINZIGARTIGE
GESCHMACKSRICHTUNGEN.**

ERFRISCHUNG FÜR IHREN UMSATZ

- ✱ **VIELSEITIGER EINSATZ** Ob pur aus der Dose oder als Filler für Longdrinks. Moloko ist wandelbar und bietet eine Vielzahl an unterschiedlichen Möglichkeiten, die Lieblingslimonade zu genießen. Moloko Sugarfree bietet ergänzend bewusste Erfrischung bei 0% Zucker und 100% Geschmack.
- ✱ **UNGEBROCHENE NACHFRAGE** Moloko steigerte auch im Jahr 2020 den Absatz trotz sinkendem Limonaden Konsum.
Quelle: Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V., Statistisches Bundesamt, Pro Kopf Verbrauch 2020
- ✱ Mit Moloko Limonaden kann ein attraktives Zusatzgeschäft generiert werden.



MCS

MOLOKO CLASSIC
ART. NR. 25972

MOLOKO SUGARFREE
ART. NR. 45054

MOLOKO CRANBERRY
ART. NR. 50972

LEKKERLAND

MOLOKO CRANBERRY
ART. NR. 601908

MOLOKO CLASSIC
ART. NR. 210093

MOLOKO VODKA
ART. NR. 610868

AB SOFORT ERHÄLTlich
MOLOKO + VODKA



WWW.MOLOKO.COM

Ihre Verpackung spielt die tragende Rolle!

Werbewirksame Tragetaschen und Food-Verpackung für alle Bereiche Ihres Shops

TEXT: MEYER/STEMMLÉ



Firmengebäude Meyer/Stemmlé Hauptsitz Mülheim-Kärlich

In Ihrem Shop werden die unterschiedlichsten Produkte gekauft. Von der Zeitung bis zu Gummibärchen, von Drogerieartikeln über kleine Präsente. Ihre Kunden tragen einen Arm voll Sachen zum Auto. Würden die Käufer weitere Artikel mitnehmen, wenn der Transport keine Jonglierübung wäre?

Wir haben ein breites Angebot an Tragetaschen. Von der einfachen Papiertragetasche bis zur recycelten Permanenttragetasche. Meyer/Stemmlé bietet Ihnen die unterschiedlichsten Varianten in allen erdenklichen Ausführungen und Größen. Eine Möglichkeit, Ihr Unternehmen günstig und werbewirksam zu präsentieren ist die langlebige, stabile Non-Woven Tasche. Das witzige und praktische Modell ist bereits ab 3000 Stück im Wunschdesign unter 60 Cent zu haben.

Sie bieten verschiedene Snacks an? Vom kühlen Salat bis zum heißen Sandwich? Für die süße Pause und den herzhaften Genuss. Bei Ihnen werden kalte Erfrischun-

gen und koffeinhaltige Muntermacher besonders gern gekauft? Wir haben die passende Verpackung!

Vom Faltenbeutel bis zur funktionalen Verpackung, wie dem Warmhaltebeutel, der die heißen Waren bis zu 45 Minuten warm hält oder dem Hotbag, den Ihre Kunden zum Aufwärmen im Büro oder zu Hause einfach in die Mikrowelle legen.

Sichtfensterbeutel ermöglichen Ihnen den Verkauf vorverpackter Ware in hochfrequentierten Zeiten. Tragetaschen sind ein perfekter Serviceartikel für Kunden, die mehrere Snacks kaufen. Coffee-Becher in zwei Ausführungen transportieren Heiß- und Kaltgetränke sicher. Serviceartikel wie Servietten und Zuckersticks kompletieren Ihr Snackverpackungskonzept. Mit „Take a break and smile“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ihre Ware modern und funktionell zu verpacken. Die Artikel sind sofort lieferbar. Selbstverständlich auch in Kleinmengen.

MEYER/STEMMLÉ IST DER PERFEKTE VERPACKUNGSPARTNER FÜR SIE!

Seit 1924 ist das Unternehmen im Verpackungsmarkt aktiv. Als Traditionsunternehmen aus Mülheim-Kärlich überzeugt M/S mit Tragetaschen aus Papier, Kunststoff, Baumwolle und Filz sowie Food-Verpackungen namhafter Kunden aus allen Bereichen des Einzelhandels.

220 Mitarbeiter betreuen Kunden im In- und Ausland vom Entwurf bis zur Auslieferung. Mehr als zwei Milliarden Faltenbeutel werden jährlich im Hauptsitz gefertigt. Selbstverständlich in nachhaltiger, umweltschonender Qualität.

Beispiel einer individuellen Umsetzung

„Take a break and smile“ – Ihr Verpackungskonzept



Nutzt M/S Produktionsstätten außerhalb der EU, sind dies BSCI zertifizierte Unternehmen mit hohen Ansprüchen an Sozial- und Umweltaspekten. Bei der Qualitätssicherung unterstützt der TÜV Rheinland.

Für die werbewirksame Gestaltung sorgt das Tochterunternehmen AVIMA – die Agentur für Visualisierung und Marketing. Die Designagentur hat sich bereits vor Jahrzehnten auf Verpackung spezialisiert und nutzt die Erfahrung aus mehreren hundert Neukonzeptionen und

Logoentwicklungen. Egal, auf welchen Verpackungsartikeln Sie Ihre Botschaften platzieren, Sie haben ein Alleinstellungsmerkmal und bieten somit Chancen, die weit über die eigentliche Transportfunktion hinausgehen.

Werbewirksam gestaltete Verpackung ist der Impulsgeber für Zusatzeinkäufe. Mehr zu unserem Leistungsspektrum unter www.ms-tragetaschen.de oder telefonisch unter 0713115060.

ANZEIGEN



ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung



- Digital Signage
- Attikaverkleidung
- Fernkennzeichnung
- Preismastverkleidung
- LED - Preismast
- LED - Lichtkanal/rohr
- LED - Einzelbuchstaben
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Parkflächenbeleuchtung

Vertrieb & Showroom: Justus-von-Liebig-Str. 1G•31535 Neustadt•050 32 / 96 70 316
 Logistik & Endmontage: Siemensstr. 16•31535 Neustadt•050 32 / 96 47 18•info@ilan-lichttechnik.de

Optimale Hygiene stärkt Umsatz von Tankstellen-Bistros

TEXT | FOTOS: LEKKERLAND



Hygiene ist einer der Faktoren, dessen Einfluss auf das Umsatzwachstum eines Tankstellen-Shops oder Bistros am meisten unterschätzt wird. Dabei trägt Hygiene zum Umsatzwachstum des Shop-Geschäfts bei. Vor allem Lebensmittel werden in einem sauberen und hygienischen Umfeld stärker nachgefragt. „Wenn sich Kunden wohlfühlen, kaufen sie mehr und kommen gerne wieder“, erklärt Wolfgang Cezane, der als Director Energy Stations bei Lekkerland die Zusammenarbeit mit mittelständischen Mineralölgesellschaften und Einzelunternehmern verantwortet. Tankstellenbetreiber sollten daher Wert auf ein gepflegtes Ambiente, hochwertige Produkte und auf ein durchdachtes Hygienemanagement legen.

JE LEICHTER DIE UMSETZUNG DES HYGIENEKONZEPTS, DESTO WIRKUNGSVOLLER IST ES

Damit ein Tankstellen-Shop schnell und einfach auf einen hohen Standard gebracht werden kann, ist ein funktionales und durchdachtes Hygienekonzept das A und O. Tankstellenbetreiber oder Bistrotverantwortliche sind gesetzlich dazu verpflichtet, Hygienevorschriften mit ihren Mitarbeitern umzusetzen und einzuhalten, um die Gesundheit des Personals und der Kunden zu schützen. Das gilt besonders, wenn sie mit Lebensmitteln arbeiten. „Wir empfehlen, eine klare ‘Sauberkeits-Routine’ zu schaffen“, sagt Peter Ganghof, Director Foodservice & Frische Convenience bei Lekkerland. Dabei gilt: Je leichter sich das Hygiene-

konzept umsetzen lässt, desto wirkungsvoller ist es. In einem solchen Plan können beispielsweise Basisregeln für alle Mitarbeiter festgelegt werden, wie die korrekte Handhygiene oder der Verzicht auf Schmuck.

Neben der Sauberkeit des Personals kommt es auch auf die Sauberkeit des Shops an. Hierfür braucht es ebenfalls ein klares Hygienemanagement. So wird Sauberkeit zur positiven Routine. Zusätzlich gibt es Tankstellenbetreibern die nötige Rechtssicherheit. Denn wer gewerblich reinigt, muss dies mit zugelassenen Reinigungsmitteln erledigen. Als diejenigen, die die Mittel zur Verfügung stellen, sind Tankstellenbetreiber an dieser Stelle auch in der Haftung.

DAS HYGIENEKONZEPT MUSS FÜR DIE KUNDSCHAFT SICHTBAR SEIN

Mit ÖKO CLEAN, einem ökologischen Reinigungsprodukte-Konzept für Tankstellen-Shops, macht Lekkerland die Einhaltung von Hygienestandards so convenient und einfach wie möglich.

Sauberkeit und Bistro gehören untrennbar zusammen, darum ist ÖKO CLEAN als neuer Baustein fest im bewährten Lekkerland Foodservice Konzept verankert. Das Reinigungskonzept ist ausschließlich bei Lekkerland verfügbar und einzigartig im Tankstellen-Segment. Es besteht weder eine Pflichtbindung noch eine Umsatzverpflichtung.

ÖKO CLEAN besteht aus sechs spezialisierten Reinigungsprodukten, die dank einfacher Dosierung und klarer Farbcodes leicht einzusetzen sind. Darüber hinaus gibt es spezialisierte Produkte für alle Bedürfnisse. Alle ÖKO CLEAN Produkte basieren auf zertifizierten, ökologischen Rohstoffen und besitzen unter anderem das EU Eco Label und das österreichische Umweltzeichen. Auszeichnungen, welche für Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit und Funktionalität stehen.

Sauberkeit ist für die Bistrowicklung enorm wichtig. Sie ist laut Studien nach dem Kraftstoffpreis einer der wichtigsten Faktoren, der Kunden veranlasst, eine bestimmte Tankstelle anzufahren. „Wir empfehlen daher, das Hygienekonzept im Shop sichtbar zu machen, zum Beispiel durch die Nutzung unserer Aufkleber. Die Verbraucher werden es honorieren und gerne im Bistro einkaufen“, sprechen Peter Ganghof und Wolfgang Cezane aus Erfahrung.

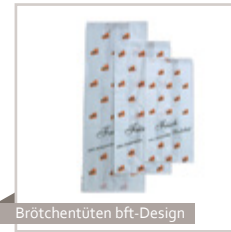


Forecourt & Shop

Per Klick im Onlineshop



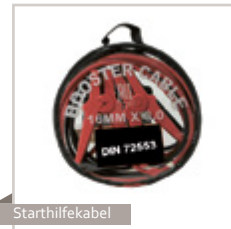
Eiskratzer



Brötchentüten bft-Design



Ein- und Ausfahrtpoller



Starthilfekabel



Abzieher



Wasserkannen



Abfalleimer



Dieselhandschuhe



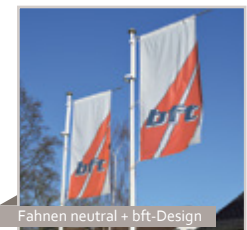
Luftentkeimungsgerät



Zellstoffrollen / Handschutzb.



Einkaufskorb



Fahnen neutral + bft-Design



Schlauchroller



Kundendiensteimer



Reinigungsgeräte

ANZEIGEN

... und Vieles mehr

- weitere Produkte im Onlineshop www.eft-service.de/shop
- alle Abbildungen beispielhaft



WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP



Moloko ist der perfekte Begleiter
für Reisen und als Erfrischung
zwischendurch.



IT'S NEW –
IT'S BLUE

Moloko Blueberry + Acai, ab sofort erhältlich



Moloko Blueberry + Acai erweitert ab August das Limonaden-Sortiment der Moloko Beverage GmbH um eine neue erfrischende Sorte.

Heidelbeeren und Acai sind aktuell nicht nur in Frucht-Bowls das Superfood schlechthin, sondern ab sofort auch in der ikonischen weißen Dose von Moloko. REFRESH YOUR MIND mit dem erfrischenden Geschmack nach Heidelbeere, Acai und Ingwer. Frei von künstlichen Aromen, Farbstoffen und zudem vegan.

Moloko Blueberry + Acai strahlt erneut das Gefühl des Sommers und der damit verbundenen Reiselust aus. Darüber hinaus lassen sich die natürlichen Limonaden von Moloko sehr gut pur oder mit Eis genießen. Sie eignen sich auch hervorragend als Filler für verschiedene Spirituosen wie Vodka, Gin oder mit Prosecco.

Egal ob im Auto, auf der Terrasse im Garten oder beim entspannten Abend mit Freunden. Mit Moloko kann ein attraktives Zusatzgeschäft generiert werden.

Wichtig für Sie: Bezug über Lekkerland und MCS möglich!

ARTIKELNUMMERN LEKKERLAND

Moloko Vodka 610868

Moloko Classic 210093

Moloko Cranberry 601908

ARTIKELNUMMERN MCS

Moloko Classic 25972

Moloko Cranberry 50972

Moloko Sugarfree 45054

NEU

NEUES DESIGN GLEICHER GESCHMACK



CLUBMASTER ZIGARILLOS MIT NEUER VERPACKUNG

Das ist es, das neue Gesicht von CLUBMASTER. **Markanter. Moderner. Plakativer.** Ein Auftritt, der den Zeitgeist und das Selbstverständnis der CLUBMASTER Genießer*in widerspiegelt. Wertige, silberne Verpackung, ein klarer, moderner Schriftzug, der im Wort MASTER die Farbe der bisherigen Verpackungen aufnimmt, plus Format- und Filterangaben oben rechts. **Eines bleibt aber wie es ist: Qualität und Geschmack Ihrer CLUBMASTER Zigarillos.**

WELCOME
TO THE CLUB



Sind Sie bereit
für die elektrische
Zukunft?



TSG

Jetzt kostenlose
Kostenschätzung
bei TSG anfordern.



Coffea Enjoy – Ein Allrounder für jeden Kaffeegeschmack

Kaffeespezialitäten? Enjoy! Die neue Coffea Enjoy trägt dieses besondere Gefühl bereits im Namen – als unser Genussversprechen an Sie und Ihre Kunden.

Denn der zuverlässige Kaffeevollautomat zeichnet sich durch eine hohe Vielseitigkeit, unterschiedlichste Anpassungsmöglichkeiten und allen voran durch eine bestechende Qualität aus. In der Summe ergibt das exzellenten Kaffeegenuss für Sie und Ihre Kunden.



DIE WICHTIGSTEN VORTEILE FÜR SIE ZUSAMMENGEFASST:

- + Perfekter Allrounder, der sich in jede Umgebung einfügt
- + Ein Preis-Leistungs-Verhältnis, das seinesgleichen sucht
- + Bis zu 24 Heißgetränke in extra großen Getränkegrößen möglich
- + Als Topping- oder Frischmilch-Variante erhältlich
- + Intuitives 10-Zoll Farb-Touch-Display mit der Möglichkeit für kundenindividuelle Werbung
- + Flexibler Einsatz durch Umschaltmöglichkeit zwischen Festwasseranschluss und 4-l-Wassertank
- + Ein 1.500 g Bohnen- und ein 1.600 g Pulverbehälter für vielfältige Genussmomente

TCHIBO FAIR CHOICE – 100% FAIR GEHANDELTEN KAFFEEGENUSS

Nachhaltiger Kaffeegenuss ist Ihnen und Ihren Kunden wichtig – uns auch!

Mit den neuen Fairtrade-zertifizierten Tchibo Fair Choice Kaffees leisten wir einen Beitrag zum Schutz der Natur und zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen von Farmer:innen und ihren Familien. Die sorgsam geprüfte Auswahl bester Rohkaffees aus den begehrtesten Anbaugebieten stammt zu 100% aus fairem Handel.

In Sachen Qualität & Geschmack machen wir dabei keine Kompromisse. Auch unsere neuen Fair Choice Kaffees erfüllen die höchsten Tchibo Qualitätsstandards und profitieren von jahrzehntelanger Expertise bei der Röstung, Veredelung & aromafrischer Verpackung.

Als Kaffee-Experten wissen wir natürlich, dass Genuss auch immer Geschmackssache ist. Deshalb haben Sie die Wahl aus drei Fair Choice Kaffees:

- +Espresso Ganze Bohne: Samtig-herb mit warmen Anklängen von dunkler Schokolade. Perfekt für die Zubereitung beliebter Kaffeespezialitäten wie Cappuccino, Latte Macchiato, aber auch geeignet für Caffè Crema und natürlich Espresso – als Allround-Bohne somit die ideale Ergänzung zur Coffea Enjoy.
- +Caffè Crema Ganze Bohne: Vollmundig-ausgewogen mit feiner Haselnussnote und unwiderstehlicher Crema.
- +Filterkaffee Gemahlen: Harmonisch-mild mit feiner Hafernote und handlich im praktischen Portionsbeutel.

Weitere Infos zur COFFEA ENJOY finden Sie hier:
tcs.page/enjoy



ANZEIGEN

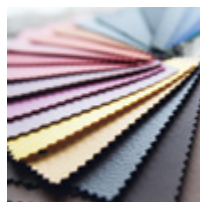


Carstens

Shop-Einrichtungen

Perfektes Design,
das Emotionen weckt.

Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.



Lassen Sie sich in
unserem Show-Room
inspirieren!

Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31-0
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de



NATÜRLICH AUSGEZEICHNET

DANONE WATERS
DANONE ONE. PLANET. ONE. HEALTH

TOP MARKE 2022
Lebensmittel Zeitung
www.topmarke.de

100% RECYCLET

KLIMA-NEUTRAL ZERTIFIZIERT

Checkel, Etikett und Umverpackung ausgenommen
**Mehr Infos auf volvic.de/CO2-reduktion

Volvic Tee

Pfirsich
Zuckerreduziert
Wenig Kalorien
Ohne Zusatzstoffe

Hibiskus Tee
Erfrischungstrink mit
Limonen- & Minzegehalt

Zuckerreduziert
Wenig Kalorien
Ohne Zusatzstoffe

BIO

100% RECYCLET

0,75 L e

Eistees gehören zu den absoluten Erfolgsprodukten des laufenden Jahres

Und Volvic ist mit innovativen Sorten und Ideen ganz vorne dabei, wenn es um die Gunst der Konsumenten geht! Natürlich ausgezeichnet Große Teeliebe, die zertifiziert ist: Die Volvic Aquadrinks sind von der Lebensmittelzeitung als Topmarke 2022 zertifiziert worden!

Da wird es Zeit für mehr Leichtigkeit – mit Volvic Tee! Auf den ersten Schluck lecker, auf jeden Weiteren leicht. Denn Volvic Tee erfrischt mit vollem Geschmack und zuckerreduziert*.

Tee-Extrakte kombiniert mit harmonischen Geschmackskomponenten für puren Genuss – perfekt ausbalanciert! Volvic Tee ist in den Geschmacksrichtungen Pfirsich, Zitrone, Granatapfel und Minze erhältlich.

WILLST DU ES EIN SCHLÜCKCHEN NATÜRLICHER?

Volvic Bio Tee vereint natürliches Mineralwasser mit exotischem Teeaufguss für ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Das Besondere? Volvic Bio Tee ist bio-zertifiziert, zuckerreduziert* und kalorienarm. Zusatzstoffe haben wir außerdem weggelassen** – da hat der Geschmack mehr Platz! In den Sorten Hibiskus, Pfirsich, Matcha oder Minze ungesüßt erhältlich. In praktischen 0,75l PET Flaschen, die in jede Tasche passen und sich so perfekt für unterwegs eignen. Die Flaschen bestehen aus 100% recyceltem Plastik – außer Deckel und Etikett, da ist Volvic noch dran. Zusätzlich sind die Flaschen nach Gebrauch recycelbar. Außerdem ist Volvic klimaneutral und das sogar durch Carbon Trust zertifiziert.

*30% weniger Zucker als herkömmliche teebasierte Erfrischungsgetränke.

Haben Sie einen zuverlässigen Partner?

tabacos GmbH Ihr zuverlässiger Tabakwarengroßhandel



33

Gesellschafter Betriebe



38

Standorte



24^h

Lieferung

Tabacos GmbH Verbundgruppe Der Verbund für den Tabakwarengroßhandel

Die Vereinigung von 33 Tabakwaren-Großhandelsbetrieben mit 38 Standorten macht tabacos zu einer der führenden Einrichtungen für den Vertrieb aller Arten von Tabak-, und Raucherbedarfswaren, Süßwaren, Spirituosen und Getränken für **IHRE TANKSTELLE.**



Rufen Sie uns an
Hotline 02389 92889 - 0

www.tabacos.de

tabacos
stark im verbund

Hat einfach alles was Sie brauchen.

Entdecken Sie unsere Neuen: die COFFEA ENJOY und die 100% fair gehandelten TCHIBO FAIR CHOICE Kaffees.

Exklusiv bei Tchibo Coffee Service



Tchibo
COFFEE
SERVICE

Unsere Kaffee-Lösung für Ihr Business.



Petra Schmidt (55) strahlt. Seit Jahren löst die Tankstellenbetreiberin aus Bus-eck das Rätsel im TANKSTOP. Noch nie hatte sie das Lösungswort eingeschickt, bis auf das letzte Mal. Und schon ist ihr das Glück hold. Herzlichen Glückwünsch an die glückliche Gewinnerin. Den Preis, ein Tablet, wird sie vermutlich im Büro benutzen.

Den TANKSTOP liest Petra Schmidt regelmäßig. Ihr gefällt die Themenvielfalt und -fülle sehr. Immer wieder findet sie Informatives und Nützliches für ihre eigene Tankstelle darin.

Mit Petra Schmidt wird die Tankstelle Tank-Stop Mengin bereits in dritter Generation betrieben. Den Anfang hatte ihr Großvater 1931 mit einer Bauschlosserei gemacht. Es folgte ein Fahrradhandel und dann nach dem Krieg Anfang der 1950er Jahren das erste 200-Liter-Faß gefüllt mit Benzin und betrieben per Handpumpe. Petra Schmidt kennt das Tankstellenleben von Kindesbeinen an. Schon als Säugling wurde sie von ihrer Mutter im Kinderwagen mit an die Station genommen. Gleiches hat sie mit ihrer Tochter gemacht, die sich inzwischen als junge Frau ebenfalls an der Station einbringt.

Die TANKSTOP-Redaktion wünscht Frau Schmidt alles Gute und viel Freude beim nächsten Rätsel.

„Da mache ich zum ersten Mal mit und dann das ..“

TEXT: BIRGIT LIMBACH / EFT | FOTO: HARALD WILHELM



DEINE TANKSTELLE. DEINE WERBUNG. DEIN PROFIT!

dooh-it - ist Dein Rund-Um-Sorglos
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM
für die digitale Werbung der Zukunft.

GO DIGITAL

KOSTENLOSE HIGH-END BILDSCHIRME FÜR
DEINE TANKSTELLE.

CLICK & GO

ALLE DEINE BILDSCHIRME AUF EINEN BLICK.
EGAL OB INDOOR- ODER OUTDOOR.

GO FLEXIBEL

MEHR UMSATZ MIT BLITZSCHNELLEN UND
FLEXIBLEN WERBEKAMPAGNEN

JETZT AUCH
RGB BOARDS



WORAUF WARTEST DU?



NEUGIERIG GEWORDEN?
www.doohit.de



SCAN
ME

Baustart vierter Elektrolyse-Anlage in Norddeutschland

Wasserstoffproduktion beginnt im Herbst

TEXT | FOTO: GP JOULE



Symbolischer Spatenstich in Dörpum für den Bau der vierten Elektrolyse-Anlage von eFarm (v.l.n.r.): André Steinau, Geschäftsführer der eFarming GmbH & Co. KG und der GP JOULE Hydrogen GmbH, Melanie Koch, Prokuristin der eFarming GmbH & Co. KG, Peter Reinhold Petersen, Bürgermeister der Gemeinde Bordelum, und Norbert Möllgaard, Geschäftsführer der Umspannwerk Dörpum GmbH.

Im nordfriesischen Dorf Dörpum, einem Ortsteil von Bordelum, startete am 14. Juni der Bau der vierten Elektrolyse-Anlage des Projekts eFarm. Die Wasserstoffproduktion soll im September dieses Jahres starten. Mit Strom von lokalen Wind- und Solarparks sollen dort bis zu 35 Tonnen grüner Wasserstoff jährlich erzeugt werden. Das Gas wird getrocknet, verdichtet und in mobile Speichercontainer abgefüllt. Auf Trailern wird es aus Dörpum zu den Wasserstofftankstellen in Niebüll und Husum gelangen. Zwei Linienbusse fahren in Nordfriesland bereits mit grünem Wasserstoff.

Der Baustart für den Elektrolyseur in Dörpum ist ein weiterer Meilenstein für das Projekt eFarm. Zwei Elektrolyseure sind bereits in Bosbüll, ein weiterer am Firmensitz von GP JOULE in Reußenköge in Betrieb. Die Abwärme der Elektrolyseure in Bosbüll fließt in ein Nahwärmenetz, um Gebäude in der Umgebung zu beheizen. Die Projektpartner streben an, ein solches Wärmenetz auch in Dörpum umzusetzen.

Dank der bereits gesammelten Erfahrung und des weitgehend vorinstallierten Elektrolysecontainers von H-TEC Systems wird die Anlage bereits in wenigen Monaten grünen Wasserstoff liefern können. Der fünfte und letzte Elektrolyseur des Projekts eFarm soll in Langenhorn entstehen. Damit lässt sich genügend grüner Wasserstoff erzeugen, um 20 Busse oder 100 Pkws täglich klimafreundlich anzutreiben.

Das Projekt eFarm wird im Zuge der Wasserstoff-Marktaktivierung im Rahmen des zweiten Nationalen Innovationsprogramms (NIP II) von der Bundesregierung gefördert.

Peter Reinhold Petersen, Bürgermeister der Gemeinde Bordelum sagt: „In Bordelum ist die Energiewende in vollem Gang. Dörpum und die gesamte Gemeinde Bordelum decken ihren Strombedarf bilanziell bereits vollständig mit Windkraft, Photovoltaik und Biogas. Bald können wir Energie in Form von grünem Wasserstoff in die nächstgelegenen Städte exportieren. Unser nächstes Ziel ist es, echte regionale Unabhängigkeit zu erlangen – auch in der Wärmeversorgung.“

Norbert Möllgaard, Geschäftsführer der Umspannwerk Dörpum GmbH: „Umspannwerke sind hier in Nordfriesland Knotenpunkte für die Energiewende. Indem der Elektrolyseur gezielt dann arbeitet, wenn viel Windstrom erzeugt wird, entlastet er das Umspannwerk und das Verteilnetz, wenn es am nötigsten ist. Das wird beim Fortschreiten der Energiewende eine zentrale Funktion der grünen Elektrolyse sein“.

André Steinau, Geschäftsführer der eFarming GmbH & Co. KG und der GP JOULE Hydrogen GmbH: „Mit dem Bau des Elektrolyseurs in Dörpum geht unser Schaulaufenprojekt eFarm nun in die Zielgerade. Die Wasserstofftankstellen sind bereits in Betrieb und liefern klimafreundlichen Treibstoff für die ersten zwei Busse und rund 60 im Kreis Nordfriesland zugelassene Pkws mit Brennstoffzellenantrieb. Wir arbeiten bereits daran,

weitere Brennstoffzellenfahrzeuge auf die Straße zu bringen. Auch in anderen Landkreisen hat eFarm bereits Nachahmer gefunden.“

Nach dem Vorbild von eFarm sind auch in anderen Gemeinden und Landkreisen regionale Wasserstoffnetzwerke entstanden. In Ostfriesland initiierte GP JOULE zum Beispiel das Projekt H2NORD. In Bremerhaven und in Waiblingen sollen im Laufe des Jahres 2023 jeweils eine grüne Wasserstoffproduktion starten. „Die Pionierleistung hat sich gelohnt. eFarm ist zur Blaupause für eine regionale Wasserstoffwirtschaft geworden, noch bevor die letzte Anlage vollständig installiert ist“, sagt Melanie Koch, Prokuristin der eFarming GmbH & Co. KG

ÜBER GP JOULE

2009 mit der Überzeugung gegründet, dass 100 Prozent erneuerbare Energieversorgung machbar ist, ist GP JOULE heute ein System-Anbieter für integrierte Energielösungen aus Sonne, Wind und Biomasse sowie ein Partner auf Versorgungsebene für Strom, Wärme, Wasserstoff sowie Elektromobilität. GP JOULE ist damit ein Pionierunternehmen der Sektorenkopplung. Für die mittelständische Unternehmensgruppe arbeiten rund 500 Menschen in Deutschland, Europa und Nordamerika. GP JOULE ist Träger des Umweltpreises der Wirtschaft Schleswig-Holstein 2019 und des German Renewables Award 2020.

ÜBER EFARM

Das Wasserstoff-Verbundprojekt eFarm wurde 2017 von GP JOULE initiiert. In der geschäftsführenden eFarming GmbH & Co. KG engagieren sich 20 regionale Gesellschafter, darunter Bürgerwind- und Solarparks sowie Stadtwerke. Im Zuge des Projekts wurde eine lokale Wasserstoff-Infrastruktur geschaffen, die von der Erzeugung durch Elektrolyse über die Verbreitung bis zur Flottenutzung in Brennstoffzellenfahrzeugen reicht. Zum Projekt gehören fünf Elektrolyseanlagen in der Nähe von bestehenden Windparks, zwei Wasserstofftankstellen, zwei Brennstoffzellenbusse und bisher dreißig Brennstoffzellen-Pkws. Für die Anschaffung von weiteren rund 100 Fahrzeugen liegen bereits Interessenbekundungen vor. Die an den Elektrolyseuren entstehende Abwärme wird zum Beheizen von Gebäuden genutzt.



To-go Mehrweg an Tankstellen

Kein Wunder, dass der Gesetzgeber neue Regeln für die Gastronomie einführt: In Deutschland werden stündlich 140 000 Einwegbecher für Heißgetränke verbraucht. Das sind fast drei Milliarden Einwegbecher pro Jahr (Quelle: Ministerium für Umwelt). Das Dortmunder Startup CUNA bietet eine Mehrweglösung aus CO₂ bindendem Material, bei dem Verbraucher:innen gegen Abgabe von Pfand Mehrwegbehälter ausleihen und zurückgeben können. Das System ist eine flexible und nachhaltige Lösung für Tankstellen, um sich für die Umstellung auf Mehrweg einzurichten.

Für die Gastronomie gilt ab Januar 2023 das sogenannte Mehrweggebot, bei dem diese dazu verpflichtet wird, Kund:innen aktiv eine Mehrwegalternative für Becher und andere Behältnisse anzubieten.

EINFACH & GÜNSTIG

Die Teilnahme ist monatlich kündbar. Es werden lediglich 25€ Monatsgebühr berechnet. Die Grundausstattung von 100 Bechern/Bowls ist enthalten; es muss kein Pfand aus eigener Kasse da-

für vorgestreckt werden. Es geht also ohne Bindung oder Vorauszahlung los. CUNA produziert mit einem biobasierten Kunststoff, der aus Abfällen der Zuckerproduktion und Holzresten gewonnen wird. So besteht der Becher aus nachwachsenden Rohstoffen, die CO₂ binden. Mit dem Pfandsystem und der Produktion in NRW wird die Bilanz noch besser. Die Behälter sind spülmaschinenfest und können bis zu zehn Jahre halten. Beschädigte Produkte werden ersetzt und inhouse recycelt. Gewonnenes Material wird für neue Produkte verwendet.

BEI EKTRA BEWÄHRT

Den Praxistest kann der geschäftsführende Gesellschafter der Ektra-Tankstellen Negerito Schöngest bestätigen: Seine Betriebe machen seit Ende 2021 mit. Die Ektra Tankstellen selbst existieren seit den 80ern. Das Kölner Unternehmen versteht es, innovative Konzepte anzubieten und konnte damit den Preis der „Tankstelle des Jahres“ für den Bereich Innovation gewinnen. Für Schöngest war schnell klar, das CUNA-System passt perfekt: „CUNAs Mehrwegsystem

ist für uns einfach eine authentische Lösung. Das fängt mit dem Material und dem Recyclingkonzept an und einem Kaffee, der einfach auch im CUNA Becher nach Kaffee schmeckt.“. Das kommende Mehrweggebot ist für viele überraschend. Schöngest berichtet: „Wir wussten zwar von den Regelungen; allerdings ist uns kürzlich bewusst geworden, dass wir das Angebot bewerben müssen, damit sich Kunden für Mehrweg entscheiden können. Das kann man einfach mit dem POS Material von CUNA machen.“

LIEFERPROBLEME UND PREISE MACHEN EINWEG UNATTRAKTIVER

Durch steigende Preise werden Einwegbecher teurer und die Lieferzeiten länger. Da CUNA aus nachwachsenden Rohstoffen produziert, bleiben Kosten vergleichsweise stabil. Schöngest sieht eine Chance für die Verbraucherakzeptanz: „Wenn keine Ware da ist, dann ist eine Mehrwegalternative absolut sinnvoll. Es gibt viele Cafés, die auf Einweg-Pappbecher ein Entgelt erheben. Wenn sich dieser Trend fortsetzt, wird auch der Verbraucher zunehmend auf Mehrweglösungen zugehen.“

Mehr Informationen zum CUNA Mehrwegsystem:

www.cunaproducts.de

service@cunaproducts.de

0231 9999 725-0

HÄTTEN SIE ES GEWUSST?

- +80 % der entsorgten Kunststoffe in der EU werden verbrannt und nicht recycelt
- +Biokunststoffe sind nach wie vor ein Novum
- +Der Einsatz von Biokunststoffen erzeugt bis zu 70% weniger CO₂
- +Rohstoffe von sind vergleichsweise preisstabil und nachwachsend
- +Biokunststoffe zeichnen sich durch ihre hohe Rezyklierbarkeit aus
- +Ab dem 01.01.2023 gilt das Mehrweggebot für Getränke und Speisen zum mitnehmen



25
MCS
JAHRE



**SHOPLIEFERANT
FÜR DEN TANKSTELLEN-
MITTELSTAND**

**MCS - Marketing und
Convenience-Shop System GmbH**
Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2
77656 Offenburg

So erreichen Sie uns
0781 616-716 | mail@mcs.eu
www.mcs.eu

Folgen Sie uns auf



Die Tankstelle hat einen Veränderungsdruck

Ab Herbst 2022 bietet die bft-Akademie zwei neue Praxiskurse zum Thema alternative Antriebe an

TEXT: ANNIKA BEYER



Simon Pfennig, neuer Leiter Forum Tankstellen

Beim Mobilitätsmix der Zukunft werden Wasserstoff, Liquefied Natural Gas (LNG) und vor allem natürlich die Elektromobilität eine zunehmende Rolle spielen. Zwei neue Praxiskurse der bft-Akademie, die in Zusammenarbeit mit dem Forum Tankstellen entstanden sind, unterstützen die Unternehmer beim Einstieg in das neue Geschäftsfeld. Was die Teilnehmer erwartet, verrät Simon Pfennig, neuer Leiter Forum Tankstellen, im Interview.

Herr Pfennig, ab Herbst veranstalten Sie gemeinsam mit der bft-Akademie zum ersten Mal zwei neue Praxiskurse zu den Themen Elektromobilität, LNG und Wasserstoff. Sind die Themen nicht zu speziell für den Mittelstand?

Simon Pfennig: Auf keinen Fall. In unserem Grundwissen-Kurs in der Schulungsreihe „Was Tankstellen-Verantwortliche wissen müssen“ beschäftigen wir uns unter anderem mit der Tankstelle der Zukunft. Das wird von den Teilnehmern immer sehr heiß diskutiert. Die Energiewende ist überall. Die großen Konzerne installieren Ladesäulen in hoher Stückzahl, obwohl Strom bis vor wenigen Jahren noch des Teufels war. Auch das Thema Wasserstoff hat an Fahrt aufgenommen, seit H2-Mobility deutschlandweit Standorte aufgebaut hat. Und das Netz von LNG-Tankstellen ist in den vergangenen zwei Jahren explodiert. Die Branche verändert sich und die Tankstelle hat einen hohen Veränderungsdruck. Das betrifft die Großen genauso wie den Mittelstand.

Doch die Umsetzung solcher Infrastrukturprojekte ist für den Mittelstand deutlich herausfordernder als für die Konzerne ...

Simon Pfennig: Das stimmt. Gerade der Mittelstand ist personell und finanziell nicht so aufgestellt wie die großen Gesellschaften. Man hat also einerseits den Druck, auf die Veränderung reagieren zu wollen und zu müssen, und andererseits oft nicht die Mittel und das Wissen, damit umzugehen. Deshalb ist als Ergänzung zum Grundwissen-Kurs die Idee entstanden, ein spezielles zusätzliches Angebot zu machen. Die Teilnehmer sollen sich informieren können, wie sie solche Projekte umsetzen können, ohne Millionen Euro in eine Anlage zu investieren, die hinterher nicht die Erwartungen erfüllt.

WIE SIND DIE PRAXISKURSE AUFGEBAUT?

Simon Pfennig: Wir bilden den ganzen Lebenszyklus von der Planung bis zum Betrieb der Tankstellen beziehungsweise Ladesäulen ab – immer mit dem Ziel, die Inhalte möglichst praxis- und lösungsorientiert zu vermitteln. Bei der Elektromobilität wie auch bei LNG und Wasserstoff wird erklärt, wie die Anlagen funktionieren. Es werden die Vorschriften erläutert. Worauf muss man besonders achten, damit man sich auf sicherem Boden bewegt? Natürlich informieren wir auch, wo es für welche Projekte Fördermittel zu holen gibt.

WIE UNTERSCHIEDEN SICH DIE BEIDEN PRAXISKURSE?

Simon Pfennig: Für den Praxiskurs „Elektromobilität“ haben wir mit dem Startup weEnergy einen Partner gewonnen, der sich auf den Verkauf von maßgeschneiderten Ladelösungen an Einzelunternehmen spezialisiert hat. Sie prüfen beispielsweise, ob das vorhandene Stromnetz ausreicht, ob es genügend Stromanschlüsse gibt und wie ein sinnvolles Lademanagement aussieht, damit es keine Spitzen in der Netzauslastung gibt. Auch wenn für viele die Vorstellung noch neu ist, eine Ladesäule zu installieren, sollte man sich bewusst sein: Wenn man es als Tankstelle nicht macht, dann macht es jemand anderes.

UND BEIM PRAXISKURS „GASFÜLLANLAGEN FÜR WASSERSTOFF UND LNG“?

Simon Pfennig: Bei den Gasfüllstationen für LNG und Wasserstoff gibt es so viele Gemeinsamkeiten, dass wir beide Themen in einem Kurs anbieten. Der Kurs ist grundsätzlich ähnlich aufgebaut wie der Praxiskurs „Elektromobilität“. Er findet bei Brugg Rohrsysteme in Wunstorf statt, was den Vorteil hat, dass wir uns gemeinsam die benachbarte LNG-Tankstelle ansehen können. Auch das ist Teil unseres praxisorientierten Ansatzes.

FÜR WEN LOHNT SICH DIE TEILNAHME AN DEN PRAXISKURSEN?

Simon Pfennig: Zur Zielgruppe gehören wie beim Grundwissen-Kurs alle Tankstellen-Verantwortlichen. Das geht vom Betreiber selbst über diejenigen, die die Investitionsentscheidung treffen, bis zu den Personen, die in den Fachabteilungen sitzen. Das ist deshalb sinnvoll, weil gerade solche komplexen Themen und Anlagen nicht mehr nur von einer Person bearbeitet werden, sondern von einer Vielzahl von Projektbeteiligten. Wir setzen aber explizit keine Tankstellenkenntnisse voraus, weil wir uns mit dem neuen Themenbereich Tankstelle der Zukunft beschäftigen.

TERMINE UND PROGRAMM DER PRAXISKURSE

Praxiskurs „Gasfüllanlagen für Wasserstoff und LNG“

3. November 2022 bei der Firma Brugg in Wunstorf (bei Hannover)

- +Technische Grundlagen von Gasfüllanlagen
- +Geeignete Rohrleitungen für Gasfüllanlagen
- +Vorschriften zur Genehmigung und zum Bau von Gasfüllanlagen
- +Planung und Konzeption einer Gasfüllanlage für H₂ oder LNG
- +Besichtigung einer Gasfüllstation (LNG)
- +Kosten und Fördermöglichkeiten
- +Verantwortlichkeiten im Betrieb

PRAXISKURS „WAS SIE ZU ELEKTRO-LADESTATIONEN WISSEN MÜSSEN“

19. Oktober 2022 in der Classic Remise, Düsseldorf

23. November 2022 im Audi-Forum, Ingolstadt

- +Technische Grundlagen
- +Vorschriften zum Bau von Ladestationen
- +Planung und Konzeption einer Elektroladestation
- +individuelle Beratung, Erfahrungsaustausch & Networking
- +Kosten und Fördermöglichkeiten, Einnahmen
- +Verantwortlichkeiten im Betrieb
- +Zusammenfassung und Fragen

Grundwissen-Kurs „Was Tankstellen-Verantwortliche wissen müssen“: 21. und 22. September 2022 bei der Firma Brugg in Wunstorf (bei Hannover)

Wenn der Ruhestand naht – was ist zu beachten

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT



Mit dem Eintritt in das Ruhealter beginnt im Leben vieler Mitarbeiter eine neue Zeitrechnung. Auch im Leben eines Arbeitgebers gibt es eine Reihe von Dingen, die dann geregelt sein müssen.

Deswegen wollen wir uns mit der wichtigsten arbeitsrechtlichen Frage rund um das Arbeitsverhältnis beschäftigen. 65 Jahre oder 66 und zwei Monate. Kann der Mitarbeiter einfach so zuhause bleiben oder welche Regeln gelten?

Das gleiche wollen wir natürlich auch für die Frage von vorzeitigem Ruhestand bzw. vorzeitigem Renteneintritt beleuchten.

Unproblematisch ist der Eintritt in den Ruhestand, wenn der Renteneintritt fixiert ist. Diese Fristen ergeben sich aus dem Gesetz und sind vom Geburtsjahr abhängig. In diesem Jahr sind dies vor allem diejenigen, die im Jahre 1956 geboren worden sind.

Wer im Jahr 1956 geboren wurde, kann mit 65 Jahren und zehn Monaten in den Ruhestand gehen. Die letzten aus dem Jahre 1956 erreichen daher mit dem 01.11.2022 das Rentenalter. Die 1957 geborenen Arbeitnehmer müssen bis zum Alter von 65 Jahren und elf Monaten bleiben. Folglich stehen die ersten Renteneintritte hier am 01.01.2023 an. Die weiteren Renteneintrittsdaten errechnen sich auf dieser Basis. Einen brauchbaren Rechner finden Sie auf dieser Website www.smart-rechner.de/rentenbeginn/rechner.php.

Für die Folgejahre gelten zurzeit diese Daten:

1958: 66 Jahre

1959: 66 Jahre, 2 Monate

1960: 66 Jahre, 4 Monate

1961: 66 Jahre, 6 Monate

1962: 66 Jahre, 8 Monate

1963: 66 Jahre, 10 Monate

ab 1964: 67 Jahre

Doch zurück zum Arbeitsrecht. Hier gilt, ein Arbeitsverhältnis endet aufgrund vertraglicher Regelung oder aufgrund gesetzlicher Regelung bei Tarifunterworfenen ggf. aufgrund Tarifvertrages. Weitere Gründe hierfür gibt es nicht. Der Eintritt des Rentenalters zählt ausdrücklich nicht als Beendigungsgrund. Beleg hierfür ist § 41 Absatz 6 des Sozialgesetzbuches Teil VI. Dort steht ausdrücklich, dass „der Anspruch des Versicherten auf eine Rente wegen Alters (...) nicht als ein Grund anzusehen (ist), der die Kündigung eines Arbeitsverhältnisses durch den Arbeitgeber nach dem Kündigungsschutzgesetz bedingen kann“.

Ohne eine Kündigung oder ohne eine ausdrückliche Regelung im Arbeitsvertrag kann das Arbeitsverhältnis also nicht enden. Enthält der Arbeitsvertrag also keine klare Regelung, dass das Arbeitsverhältnis automatisch mit dem Erreichen der Regelaltersgrenze endet, so muss eine Kündigung ausgesprochen werden. Der Kündigungsgrund „Erreichen der Altersgrenze“ gilt nicht als Diskriminierung. Dies ist teilweise diskutiert worden und war sogar Gegenstand eines Verfahrens vor dem europäischen

Gerichtshof. Bei der Kündigung sind sämtliche Fristen zu beachten.

Achtung, wird ohne ausdrückliche Vereinbarung weitergearbeitet, besteht das Arbeitsverhältnis unbefristet weiter. Das gilt auch für den Fall, dass eine Kündigung eben nicht ausgesprochen wird und eine Regelung im Arbeitsvertrag fehlt.

Will man sicher gehen, sollte man gemeinschaftlich die Beendigung des Arbeitsvertrages in einer gesonderten Vereinbarung festhalten. Eine solche Aufhebungsvereinbarung ersetzt eine Kündigung voll umfänglich.

Im Falle des vorzeitigen Renteneintritts ist in jedem Fall eine Kündigung, oder eine Aufhebungsvereinbarung erforderlich. Die arbeitsvertragliche Vereinbarung bezieht sich auf das Erreichen der gesetzlichen Altersgrenze und ist damit in diesem Fall nicht heranziehbar.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, sollten Sie mit Ihrem Rentenberater sprechen. Dieser kann Ihnen rechtssicher helfen.

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier:

www.bft.de/aktuelles/rechtstipps

Für aktuelle Fragen steht Ihnen der bft gern auch telefonisch zur Verfügung:

0228 91029 44

Steigen Sie jetzt ein!

Mein Lekkerland

ist Ihr Kundenportal für alle digitalen Services.

Volle
Transparenz
für Ihr Geschäft -
jederzeit und
überall!

Anfragen & Reklamationen
Lieferverfolgung
Dokumente
Webshop
u.v.m.

Schnell noch etwas bestellen?
Über **Mein Lekkerland** ist **Lekkerland24**
mit nur einem Klick erreichbar!



Lekkerland24 -
hier ist einfach alles für Sie drin.

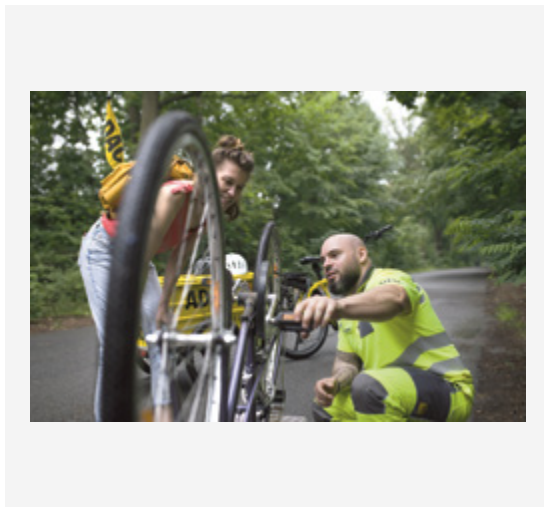
Noch nicht angemeldet?
Jetzt registrieren auf
portal.lekkerland.de



Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



TIPP 1:

PANNENHILFE FÜR FAHRRÄDER -

PAUSENSTATION FÜR E-BIKER

In Deutschland wird geradelt. Überall – landauf, landab. Wie ärgerlich, wenn der Drahtesel plötzlich auf der Tour einen Platten bekommt. Als gut sortierte Tankstelle könnten Sie das notwendige Pannenset für Fahrräder in der Auslage vorhalten. Dazu gehören Luftpumpen ebenso wie Flickzeug. – E-Biker willkommen! Als moderne Tankstelle sollten Sie nicht nur den Tankkunden im Blick haben, sondern auch den E-Biker, der vielleicht nachladen muss. Locken Sie ihn mit einer Tasse Kaffee oder einem frischen Kaltgetränk an Ihre Station. Schließlich ist für den Tankwart das Wort Service eine Selbstverständlichkeit, oder?



TIPP 2:

SSSSSSSSSSSSSS - ÜBERALL FLIEGEN

Sie kleben wie die Pest an der Frontscheibe. Tote Fliegen und Mücken im Sommer sind nicht nur unschön. Sie nehmen auf Dauer dem Fahrer auch die Sicht und die Scheibe wird immer schmieriger. Abhilfe schafft ein Fliegenschwamm. Klar, dass Sie diesen an Ihrem Kundendienstleister im Service liegen haben. Aber verkaufen Sie diesen doch auch an Ihre Tankkunden. Große Hilfe für kleines Geld. Zu bestellen sind die Fliegenschwämme im Onlineshop der eft:

www.eft-service.de/shop/reinigungszubehoer/65

Zwischenstopp

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an: redaktion-tankstop@eft-service.de.

EINSENDESCHLUSS IST DER 16.09.2022, 12 UHR

Heute: Damen-Softshell-Westen in fünf Farben [Bitte geben Sie unbedingt Ihre Konfektionsgröße und Wunschfarbe gemäß Angaben im Onlineshop an.]

Weitere Berufsbekleidung für Ihr Team finden Sie hier: www.eft-service.de/shop/berufsbekleidung-standard/67



Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOPP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

ANZEIGEN



Versicherung von Tankstellen und Waschbetrieben.

Nicht ohne unser Angebot!

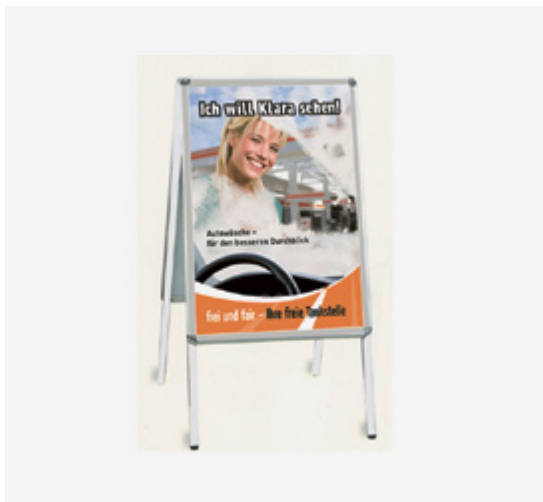
Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.
www.tankstellenversicherung.de ++ www.waschbetriebeversicherung.de

CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH
Standort Köln – Tel.: 02234.40 97 - 00 – koeln@goette-gruppe.de
Standort Hamburg – Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 – hamburg@goette-gruppe.de
Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Kundenstopper Standard

RUBRIK: WERBUNG | PLAKAT- & WERBEDISPLAYS

Produkt: klassischer doppelseitiger Plakatträger

Größe: für Plakate DIN A 1

Art.-Nr.: 10019

Preis: € 70,20



Rundkörbeständer mit 4 Körben

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | CONTAINER & REGALE

Produkt: Verkaufsständer mit 4 Körben für ideale Präsentation von Aktionsware. Hervorragend geeignet zur Auslage von Süßwaren, Snacks und Accessoires

Material: Plakatrahmen mit T-Stück und U-Tasche im Lieferumfang inklusive

Art.-Nr.: 300461

Preis: € 219,00

Aktion im Juli & August 2022



Fahrtenbuch & Tankgutscheine

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Produkt 1: Fahrtenbuch in bft-Design oder neutral;
DIN A 6; für 12 Monate, ohne Jahreszahl

VE: 50 Stck.

Preis: € 16,62

Produkt 2: Tankgutschein, Geschenkgutschein in
bft-Design für den Tankstelleneinkauf

VE: 100 Stck.

Preis: € 19,95 Aktionspreis: 5+1 (sortenrein)

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für September & Oktober 2022



Scheibenfrostschutz verschiedene Gebinde

RUBRIK: FAHRZEUGZUBEHÖR | FROSTSCHUTZ

Produkt 1: 1 L Scheibenfrostschutz -30 Grad / -60 Grad

VE: 12 x 1 Liter

Preis: € 16,92 / € 18,72

Produkt 2: 5 L Kanister Scheibenfrostschutz -30 Grad /
-60 Grad

VE: 4 x 5 Liter

Preis: € 25,20 / € 27,40



ILAN-LED Industrie-, Tankfeld- und Hallenbeleuchtung

RUBRIK: BELEUCHTUNG | ILAN-LED

Produkt 1: ILAN-LED DLH 1 Leuchte aus hochwertigem, stranggepresstem Aluminium gefertigt, was eine hervorragende Wärmeableitung und damit eine lange Lebensdauer garantiert.

Aktionspreis: 22% Rabatt auf den ausgewiesenen Preis im Aktionszeitraum

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen.

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail

an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 16.09.2022

Das Lösungswort des letzten

Rätsels lautete:

Preismast

```
■ I ■ Q ■ R ■ U ■ H ■ O ■ H ■ B ■ S
■ T ■ A ■ U ■ C ■ H ■ E ■ N ■ H ■ A ■ U ■ S ■ A ■ U ■ F ■ G ■ A ■ B ■ E
■ A ■ B ■ A ■ E ■ P ■ I ■ U ■ E ■ L ■ E ■ N ■ D ■ R ■ I
■ K ■ L ■ I ■ R ■ R ■ O ■ R ■ E ■ T ■ R ■ O ■ D ■ S ■ K ■ A ■ T
■ I ■ Z ■ G ■ R ■ E ■ I ■ F ■ D ■ O ■ E ■ K ■ O ■ V ■ E
■ E ■ M ■ I ■ R ■ A ■ T ■ V ■ B ■ E ■ S ■ P ■ R ■ E ■ C ■ H ■ E ■ N
■ N ■ E ■ T ■ B ■ B ■ S ■ A ■ K ■ E ■ O ■ F ■ T ■ K ■ U ■ T
■ T ■ N ■ E ■ S ■ T ■ L ■ I ■ N ■ G ■ E ■ M ■ E ■ T ■ E ■ R
■ D ■ U ■ E ■ N ■ E ■ R ■ E ■ Z ■ P ■ R ■ I ■ E ■ L ■ X ■ A
■ M ■ O ■ R ■ S ■ E ■ R ■ M ■ I ■ L ■ A ■ N ■ G ■ L ■ O ■ K
■ W ■ I ■ R ■ T ■ M ■ I ■ M ■ I ■ N ■ S ■ B ■ A ■ R ■ E ■ T ■ T
■ A ■ M ■ O ■ T ■ E ■ L ■ A ■ A ■ C ■ T ■ A ■ L ■ E ■ E ■
■ K ■ U ■ E ■ R ■ T ■ A ■ U ■ S ■ F ■ A ■ H ■ R ■ T ■ R ■ A
■ T ■ A ■ H ■ A ■ B ■ V ■ F ■ L ■ R ■ R ■ E ■ A ■ L
■ K ■ A ■ T ■ Z ■ E ■ N ■ A ■ U ■ G ■ E ■ B ■ E ■ K ■ A ■ N ■ N ■ T
■ P ■ O ■ T ■ U ■ N ■ O ■ O ■ K ■ T ■ A ■ N ■ D ■ G ■ O
■ M ■ O ■ N ■ D ■ B ■ B ■ S ■ T ■ U ■ N ■ T ■ D ■ B ■ E ■ T ■ O ■ N
■ T ■ L ■ D ■ I ■ G ■ I ■ T ■ Z ■ S ■ E ■ T ■ H ■ A ■ S ■ A
■ R ■ H ■ O ■ D ■ O ■ S ■ G ■ M ■ E ■ N ■ I ■ S ■ K ■ U ■ S ■ T ■
■ F ■ E ■ S ■ B ■ U ■ N ■ A ■ U ■ O ■ N ■ A ■ T ■ B ■ U ■ R
■ K ■ E ■ I ■ N ■ N ■ A ■ H ■ M ■ E ■ A ■ L ■ H ■ A ■ M ■ B ■ R ■ A
■ E ■ N ■ A ■ W ■ A ■ L ■ M ■ E ■ D ■ I ■ Z ■ I ■ N ■ C ■ A ■ B
```



Unser aktueller Gewinn

GALAXY WATCH4 – ZUVERLÄSSIGER BEGLEITER FÜRS HANDGELENK

Die Galaxy Watch4 ist mit einem kompakten BioActive-Sensor ausgestattet, der Daten präzise erfassen kann. Es handelt sich um einen 3-in-1-Sensor, der auf Basis eines Chips drei unterschiedliche Sensoren zur Messung nutzt. Nutzer können so ihren Blutdruck im Blick behalten, ein EKG erstellen, die Sauerstoffsättigung messen und nun auch die Zusammensetzung ihres Körpers analysieren. Die Analyse liefert Daten zur Skelettmuskelmasse, dem Grundumsatz sowie zum Körperwasser- und Körperfettanteil. In nur 15 Sekunden erfasst der Sensor mehr als 2400 Datenpunkte, wodurch sich die Zusammensetzung des Körpers in nur wenigen Schritten analysieren lässt.

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Schulungen Weiterbildungen

02. - 04.09.2022

WM Werkstattmesse München
81823 München / Messe München

13.09. - 17.09.2022

Automechanika 2022
Messe Frankfurt

17.09 - 18.09.2022

Hausmesse Utz GmbH
88416 Ochsenhausen

20.09.2022

bft Jahreshauptversammlung
Erfurt

24.09. - 25.09.2022

Automesse „Duisburg in Lack und Chrom“
Duisburger Innenstadt

07. - 08.10.2022

KLS Fachtage für Karosserie, Lackierung
& Schadensmanagement
A – 3250 Wieselburg

02.12. - 11.12.2022

Essen Motor Show
Messe Essen

15.03. - 19.03.2023

eMobility World
Neue Messe
88046 Friedrichshafen

18. - 19.03.2023

Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30
88437 Maselheim

14. - 15.06.2023

TANKSTELLE & MITTELSTAND
www.eft-service.de/messe
Messe Essen

23. - 24.09.2023

Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30
88437 Maselheim

IMPRESSUM

JAHRGANG 10

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0

FAX 0228 - 910 29 29

redaktion-tankstop@eft-service.de

www.tankstop.de

www.eft-service.de/leistungen/

tankstop-das-magazin



CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER

PROJEKTLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

REDAKTION

BIRGIT LIMBACH (BLI)

ANZEIGENLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN

WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN

WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6.000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET

FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



Christ
WASH SYSTEMS

ALPHA | THE FUTURE OF CARWASH

Glücklichmacher

kinderleicht gefunden

Herbstprodukte
hier im Shop.



Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle