

# TS

## TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 05-2022 | Jahrgang 10 | kostenfrei | ZKZ 83988

### Titelthema

Marketing an  
Tankstellen –  
Moderne Kunden-  
bindungssysteme

### Aktuelles

BFT-Jahreshauptver-  
sammlung 2022 –  
toller und voller Tag  
in Erfurt

### Tankwort

Forum Tankstellen:  
E-Ladestationen  
an Tankstellen -  
Brandgefahren



**eft**

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Save the date: 14. + 15. Juni '23

[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

Weil nichts die Branche besser informiert!



Deutschlands führende Fachmesse für den  
**Tankstellenmittelstand**





## Auch Kunden bindet man mit Stärke

PORTRAIT: BIRGIT LIMBACH

Was haben u. a. Deutschland Card, Payback und Clubsmart gemeinsam? Sie sind eingesetzte Kundenbindungssysteme von Tankstellen-Mineralölgesellschaften, die nicht unerheblich für den täglichen Umsatz-Erfolg ihrer Stationen sorgen. Und der Mittelstand? Hatte bisher Stationskarten im Filialisten-Bereich oder individuelle „Systeme“ im Kleinen. Oft sind es Familienbetriebe, die mit hohem Wiedererkennungswert für Kundentreue sorgen. Dass es aber auch noch professioneller geht, hat der TANKSTOP in seiner Herbstausgabe beleuchtet – und ein nicht ganz unbekannter eft-Partner aus Bergneustadt hilft dabei, mit einem neuen Content Management System mehr Bild und Licht und Information in und an die Tankstelle zu bringen.

Alle reden von der Mobilitätstransformation, die E-Auto-Produktion nimmt weiter extrem an Fahrt auf und die Ladesäulen: na ja, hier und da entstehen große Ladeparks, aber an Tankstellen scheint die Entwicklung eher schleppend voranzuschreiten. Was vielleicht aber auch gar nicht schlecht ist, denn bisher ist zu wenig über die

Frage nachgedacht worden, wie hoch denn die Gefahr ist, dass ein Fahrzeug während des Ladevorgangs Feuer fängt und was es im Vorfeld einer Investition dahingehend zu beachten gilt. Ein umfangreicher Bericht im TANKSTOP gibt reichlich Antworten.

Viele weitere Themen rund um Tankstelle und Shop mit dem Schwerpunkt Mehrwegsysteme, eine große Nachschau zur diesjährigen BFT-Jahreshauptversammlung in Erfurt sowie erste Impulse im Hinblick auf die TANKSTELLE & MITTELSTAND im Juni 2023 in Essen finden Sie in der vorliegenden, vorletzten Ausgabe dieses Jahres.

Wir wünschen viel Mehrwert beim Lesen.

**HERZLICHST IHR**

Bernd Scheiperpeter



# Inhaltsverzeichnis

## TITELTHEMA

- 8** Marketing an Tankstellen .....

## AKTUELLES

- 12** BFT-Jahreshauptversammlung in Erfurt

## INDUSTRIEPARTNER

- 16** ILAN: Neuer Look für TAS-Tankstelle  
**18** KH: auf der Uniti Expo 22  
**20** CASTROL: Herbstpromotion  
**22** WEAT: WEAT erweitert Zahlmittel-Portfolio und Transaktionsrekorde  
**24** LEKKERLAND: Lekkerland macht Mehrweg einfach und bequem  
**26** Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten  
**28** eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

## SHOPNEWS

- 30** S-iQ: Wenn Kohlrouladen den Laden rocken  
**32** EDEKA: Edeka Convenience-ein Sortiment für jeden Kunden. Und jeden Moment.  
**34** RECUP: Mehrweg: Der Trend wird zur Pflicht .....

## PORTRAIT

- 36** Neue eft-Mitarbeiterin

## TANKWORT

- 38** FORUM TANKSTELLE: E-Ladestationen an Tankstellen – Brandgefahren



## REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 44 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 45 Zwischenstopp
- 50 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 50 Impressum

## IHR GUTES RECHT

- 42 Wichtige Informationen zu den neuen Energieeinsparungsverordnungen

## ONLINESHOP

- 46 Kundenstopper Standard
- 46 Poller in verschiedenen Farben u. Größen
- 47 Plakat Kaffeepause im Retrostil
- 47 AKTION: ILAN-LED Industrie-, Tankfeld- und Hallenbeleuchtung
- 47 ANKÜNDIGUNG: Damen- und Herrenpolo Langarm Racing Fashion

## KURZ VOR SCHLUSS

- 48 Kreuzworträtsel! Mitmachen lohnt sich! .....



BILD COVER: © THOMAS APEL

## ANZEIGEN



Mehr als 3.600  
Tankstellen sind  
schon dabei!



Mehr erfahren!

# Bereit für die Mehrwegpflicht ab 2023? Wir haben die Lösung!

**RECUP und REBOWL sind Deutschlands größtes  
Mehrwegsystem für To-go und Take-away.**

Deine Kundschaft leiht sich RECUP & REBOWL ganz einfach gegen Pfand aus und gibt die Mehrwegbehälter später bei einem von mehr als 12.500 Partnern deutschlandweit wieder zurück. Spare Kosten, vermeide Müll und sei bereit für die Mehrwegpflicht ab 2023!



# ALLES AUF EINEN BLICK!

## TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter\*innen, Kolleg\*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive eines Links zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem **10. Oktober 2022 online: [www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin](http://www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin)**



## SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **15. Dezember 2022**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

## NACHGESCHAUT:

Unter [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



## IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an:  
[marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de)

## GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop) und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



## BEILAGENHINWEIS:

- +EDNA International GmbH
- +PWM GmbH & Co. KG
- +Sonax GmbH



**Christ**  
WASH SYSTEMS

ALPHA | THE FUTURE OF CARWASH



# Marketing an Tankstellen

## Moderne Kundenbindungssysteme

TEXT: BERND FIEHÖFER | BILD: © PWM / FOTOGRAF: RITTERBACH



**Jeder mittelständische Tankstellenbetreiber trägt Verantwortung für seinen geschäftlichen Erfolg, den ihm ausschließlich seine Kunden bringen. Deswegen ist es unerlässlich, sie durch geschicktes Marketing an die Tankstelle bringen und bestenfalls zu Stammkunden zu „machen“. Dafür sind beste Marketingstrategien zu entwickeln, die die Kunden anspruchsvoll ansprechen, daraufhin anlocken und im Weiteren dafür sorgen, dass sie gern immer wieder kommen.**

Es gibt bekanntermaßen viele Möglichkeiten der sogenannten Kundenansprache. Jedoch sind nicht alle dafür geeignet, das Kundeninteresse explizit für die Tankstelle zu wecken. Einige – so scheint es – sind zudem längst nicht mehr zeitgemäß und inzwischen wohl auch unwirtschaftlich, wenn Aufwand und Ergebnis gegenübergestellt und ausgewertet werden. Hinzu kommen Situationen, für die nicht alle Marketingstrategien signifikant messbar sind. Insofern macht es durchaus Sinn, strategisch und taktisch klug zu planen und die Vorhaben

treffsicher in der Praxis umzusetzen. Dafür muss zuvor nur ein Grund erfüllt sein: Warum sollen die Kunden zu mir an die Tankstelle kommen?

### ANGEBOT, BUDGET, ZIEL

Grundvoraussetzung für jede Kampagne in Abhängigkeit vom Budget ist, zu überlegen, von welchen vorteilhaften Angeboten und Informationen der Tankstelle die Kunden erfahren sollen. Denn keiner tut etwas ohne lohnenden Grund. Zudem muss überlegt werden, welche Kundengruppe angesprochen werden soll und welche Informationskanäle genutzt werden sollen. Darüber hinaus ist zu entscheiden, welches Zeitfenster eine Marketingkampagne bekommt. Außerdem ist festzulegen, wie oft und in welchen Rhythmen Kunden angesprochen werden „sollen“. Während ein einmaliges Angebot klar und deutlich zeitlich einzugrenzen ist, muss bei dauerhaften Angeboten der zeitliche Informationsrhythmus überlegt werden. Ein Beispiel: Eine Tankstelle, die täglich Mittagsspeisen



frisch kocht, braucht unbedingt eine physische, vor allem virtuelle Speisekarte auf der Firmenwebsite und darüber hinaus in einschlägigen Social-Media-Kanälen, bestenfalls eine Wochenkarte. Für Tankstellen, die Autowaschprogramme anbieten, reicht es längst nicht mehr, nur die Fahrzeuge sauber zu machen. Voraussetzung für Kampagnen sind „besondere“ technische und chemische Features, die es lohnt mit Hilfe einer Tankstellen-App zu bewerben: Neueste Wasch- und Pflegetechnik im Bereich der automatischen Wäsche – Portalanlage oder auch Waschstraße – oder zusätzliche Features wie etwa beleuchtete Schaumvorhänge am Waschportal und exzellenten Powerschaum in der SB-Wäsche.

#### UNIVERSELL EINSETZBARE KUNDENKARTE

Ein probates Mittel sowohl für die Angebote einer Tankstelle als auch für die Autowäsche sind physische Kundenkarten, die nicht nur vor Ort an der Kasse im Shop oder am Kassensystem, sondern von „überall auf der Welt“ aufgeladen werden können – im bequemen Fern-

sehsessel zu Hause oder an der Bierbar während des Urlaubs in fernen Ländern. Wer sich für eine Kundenkarte der Tankstelle entscheidet, möchte in erster Linie Vorteile davon haben und wohl auch, dass sie gut aussehen. Bessere Preise und lukrative Angebote im Shop, Vorteilspreise für die beste Wäsche, lohnende Angebote im Bereich Dienstleistungen der Tankstelle und für die jeweilige Saison beispielsweise.

Unbestritten ist, dass mittelständische Tankstellenbetreiber auch geschäftlichen Mut zeigen sollten und damit leben „müssen“, wenn eine noch so durchdachte Kampagne nicht den gewünschten Erfolg bringt. Es ist bekannt, dass man viel Geld fürs Marketing ausgeben kann, um neue Kunden zu bekommen und auch, dass mittelständische Tankstellenbetreiber unmittelbar an der Tankstelle für jeden Kunden etwas sofort tun müssen, um sie vom Bleiben zu überzeugen. Sonst fehlt ihm der Grund, ein zweites oder weitere Male wiederzukommen. Sonst tankt bzw. wäscht er künftig an einer Station des Wettbewerbs.

#### ANZEIGEN

## Kennen Sie schon unsere Zahl- und Bedienlösung für die Waschtechnik?



Die Lösung für mehr Umsatz an Ihrer Portalwaschanlage und SB-Plätzen:  
**CarwashPay & SelfwashPay.**

Modernste Technologie, die sich für alle gängigen Fabrikate eignet, einfach personalisierbar und Akzeptanz der geläufigsten Zahlungsmöglichkeiten.



**TSG** Move with TSG.  
Energize your future!

**KÄRCHER**

Jetzt kostenlose  
Beratung bei TSG  
anfordern.



#### APP UND ELEKTRONISCHE ANZEIGESYSTEME

Eine weitere gute Strategie ist es, auf visuelle Kommunikation im Marketing sowohl in einer App als auch vor Ort an der Tankstelle zu setzen. Dabei ist wohl die Videobildpräsentation diejenige Kundenansprache, die sie am stärksten bewegt. Kunden sind sie aus Online-Präsentationen oder von riesenformatigen Leinwänden etwa in Fußballstadien längst gewohnt. Videowände mit guten Inhalten und hochauflösender Darstellung – auf der Internationalen Funkausstellung 2022 in Berlin wird bereits die 8K-Bildschirmauflösung vorgestellt – sprechen die Kunden an und erzielen nachhaltige Wirkung. Jedoch nur dann, wenn sie Kundenbedürfnisse am jeweiligen Standort gezielt ansprechen und Kundenansprüche konsequent erfüllen sowie auch bei Tageslicht gut lesbar sind. Flexible Werbung in Echtzeit kann dies schaffen.

Im Zuge dessen sind in der Tat auch technische Voraussetzungen an der Tankstelle zu planen und zu montieren, etwa ein dafür installiertes Netzwerk mit Schnittstellen zwischen elektronischem Werbedisplay und vorhandenem Kassensystem. Eine durchaus interessante Option ist es, auch die Preisanzeigen am Pylon

der Tankstelle und die Preise im Shop in die Werbeanzeigen einzubinden. PWM® bietet für die Präsentation an der Tankstelle verschieden große Anzeigesysteme. Am einfachsten ist der LED-Einzeiler, der ausschließlich Textbotschaften präsentiert. Möglich ist natürlich auch, einen großformatigen Multi-Color-Screen nach amerikanischem Vorbild zu installieren. Zwischen beiden sind quasi alle Varianten möglich. Der mittelständische Tankstellenunternehmer braucht dafür je nach bestehender technischer Ausstattung des Kassensystems eine Aufrüstung. „Preismast und Anzeigesysteme müssen dabei nicht unbedingt komplett ersetzt werden. PWM® bietet vielfältige Optionen zur preiswerten Aufrüstung älterer Technik“, bestätigt Dr. Max-Ferdinand Krawinkel. Das Ergebnis ist sehenswert. Aber nicht nur der Preismast wird zur Werbefläche. Mit dooh-it, dem neuen Content Management System von PWM, können Werbung und Preise auf allen Bildschirmen an der Tankstelle angezeigt und verwaltet werden. Auch Bestandsbildschirme können kinderleicht eingebunden werden. Wie vielversprechend und lohnend Werbung in Echtzeit für Tankstellen ist, ergaben die Resultate einer von PWM beauftragten und von der European Business

School durchgeführten Studie. Die Ergebnisse lagen je nach Produktgruppe bei bis zu 35 Prozent mehr Absatz im Shop an den Tankstellen, die das Profitboard von PWM einsetzen.

### ÜBERDIMENSIONALE SCREENS

Eine weitere gute Werbemöglichkeit für den Außenbereich der Tankstelle ist der Einsatz digitaler Werbetechnik – großformatige Digital-Out-of-Home-Bildschirmanzeigesysteme (DOOH) oder Videopräsentationen im Zapfsäulenkopf. Hinter dem Einsatz von DOOH-Marketing verbirgt sich eine Kombination aus dem klassischen Layout für den Werbedruck und digitaler Präsentation – statisch, dynamisch oder eine Kombination aus beidem. Als erwiesen gilt, dass der Einsatz von DOOH-Instrumentarien eine deutliche Steigerung der Bekanntheit zur Folge hat. Auf diese Art und Weise dem Kunden gegenüber zelebrierten Werbespots – Text, Bild, Video, Ton – bieten exzellente Möglichkeiten, die Kunden effizient und zielgruppenorientiert anzusprechen, um die jeweilige Kampagnen-Performance nicht nur zu erhöhen, sondern schnell und individuell zu präsentieren.

### „VERSTEHER“ GEBRAUCHT

Stehen die Art und Weise einer geplanten Kundenansprache fest, wird unabhängig vom Medium ein Grafiker gebraucht, der nicht nur alle Marketingvorhaben für alle medialen Kanäle für den Kunden entsprechend ansprechbar umsetzt, sondern Tankstelle „versteht“. Für mittelständische Tankstellenbetreiber kann es sogar eine Option sein, einen Werbefrafer einzustellen, der alle Werbemaßnahmen realisiert und zumindest einigermaßen mit der Tankstellen- und Waschbranche vertraut ist. Jemand, der in der Lage ist, auch Karten nach individuellem Kundenwunsch zu layouten.

Ein lohnendes Marketing „versprechen“ auch wetter- und wasserfeste Folien, wenn Grafik und Text gelungen vollbracht sind, ansprechen und der Kunde sofort erkennt, was er „davon“ hat. Um dies herauszufinden, ist mittelständischen Tankstellenbetreibern zu empfehlen, ihre Kunden nach ihren Wünschen an Tankstelle und Autowäsche etwa auf dem Channel der Tankstellen-App zu befragen. Weniger ist auch hier mehr – drei bis maximal fünf Fragen, deren Antworten auf einer Bewertungsskala mit höchstens fünf Stufen erfragt werden. Eine abschließende Frage „sollte“ ausdrücken, welche Wünsche die Kunden an die Tankstelle haben.

### MARKETING DARF NICHT VERPUFFEN

Und: Wer um die Gunst der Kunden wirbt, sollte nicht nur halten, was er verspricht, sondern jederzeit authentisch und ehrlich gegenüber den Kunden sein und es auch bleiben. Zudem sollte alles, was ihnen gegenüber zelebriert wird, auch sofort und leicht verstanden werden können. Wenn sie die Qualität eines Angebots und die damit für ihn verbundenen Vorteile nicht augenblicklich erkennen, „verpufft“ jedes Marketing.

Mittelständische Tankstellenunternehmer, die langfristig denken und handeln, müssen sich selbst beim besten Marketing Zeit nehmen, um ihre Marke nachhaltig zu positionieren. „Starke Ideen und damit starke Marken sind nicht über Nacht erfolgreich. Es dauert, bis Menschen Ideen aufnehmen, verstehen und akzeptieren“, sagt Michael Brandtner, Österreichs führender Markenpositionierungsexperte. Er sagt auch: „Es braucht Zeit und Geduld, eine starke Marke zu bauen.“ Denn: „Starke Markenideen sehen in der Regel am Anfang oft furchtbar klein aus.“ Insofern „sollten“ mittelständische Tankstellenbetreiber geduldig sein und bleiben können.

### FÜNF SCHRITTE AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT, UM KUNDEN DAUERHAFT ZU BINDEN:

1. **Erkenne den mentalen Wettbewerbskontext in den Köpfen der Kunden.**
2. **Finde die eine Idee, die perfekt zu diesem mentalen Kontext passt.**
3. **Nutze beziehungsweise leite den Kaufgrund aus dieser Idee ab.**
4. **Setze die Idee intern um.**
5. **Positioniere die Idee mit Public Relation (PR) und Werbung in den Köpfen der Kunden.**



Wie die Energie- und Verkehrswende gelingen kann, war Thema der Podiumsdiskussion zwischen den beiden Referenten Dr. Martin Braml und Prof. Dr. Thomas Koch sowie dem bft-Vorsitzenden Duraïd El Obeid. Moderiert wurde die Gesprächsrunde von Sarah Schmitt und Stephan Zieger.



# BFT-Jahreshauptversammlung 2022

**- toller und voller Tag in Erfurt-**

TEXT: ANNIKA BEYER | FOTOS: CHRISTOPHER SCHMID FOTOGRAFIE

Ein Highlight im Kalender der bft-Mitglieder ist die Jahreshauptversammlung. In diesem Jahr lud der Verband nach Erfurt ein, wo in historischer Atmosphäre der Zentralheize neben zwei spannenden Vorträgen und einer Podiumsdiskussion vor allem das Netzwerken im Vordergrund stand.

Erst die Arbeit, dann das Vergnügen – unter diesem Motto könnte man die Aufteilung der Jahreshauptversammlung des bft zusammenfassen. Am Nachmittag trafen sich die Mitglieder zunächst im Tagungshotel Radisson Blu in Erfurt. Nach der Begrüßung durch den bft-Vorsitzenden Duraïd El Obeid ging es ans Eingemachte: Preisangabenverordnung, Verpackungsverordnung, Energieeinsparungsverordnung – immer neue Maßnahmen

des Gesetzgebers beeinflussen das Alltagsgeschäft der bft-Mitglieder. Was sie dabei zu beachten haben, erklärte der bft-Geschäftsführer Stephan Zieger.

Eine weitere zentrale Aufgabe des bft ist die politische Arbeit, die vor allem in den Händen von Sarah Schmitt, Leiterin des bft-Hauptstadtbüros, liegt. Sie zeigte unter anderem auf, welche Themen der bft mit welchen Bundesministerien bespricht und wie das Verhältnis zu den einzelnen Ressorts ist. Gute Nachrichten hatte sie in Bezug auf die Kampagne eFuel-Today zu vermelden: Rund 8,5 Millionen Personen hat die Initiative des bft-Dachverbands zum Thema synthetische Kraftstoffe seit Anfang 2021 erreicht. Die Petition, die sich für den Einsatz von E-Fuels im Straßenverkehr einsetzt, zählt in-





Die Mitglieder waren in den vergangenen Monaten mit zahlreichen Gesetzesänderungen konfrontiert, die ihren Alltag beeinflusst haben. Einen Überblick darüber lieferte bft-Geschäftsführer Stephan Zieger.

# PORÖSER TANKSCHEITEL? WIR HABEN DIE LÖSUNG!



Deutsches  
Institut  
für  
Bautechnik

DIBt

ANZEIGEN

## TANK PROTECTION SHIELD MIT DIBT-ZULASSUNG

- + Effiziente Reparatur- und Schutztechnik für Ihren Tank und Domschacht mit dem patentierten Carbonfaser Kaltverguss-Verfahren.**  
Schutz vor aufwendigem und kostenintensiven Tank Kompletttausch!
- + Sanierung erfolgt ohne gefährdende Heißenarbeiten.**  
Im laufenden Betrieb ohne Umsatzverlust!
- + Verstärkung des Schachtbodens bzw. Tankaußenmantels für maximalen Schutz.**  
Keine Korrosion mehr in den versiegelten Bereichen.
- + Verantwortung für Nachhaltigkeit, Natur und Zukunft.**  
WHG-konforme Lösung für einen unversehrten Wasserkreislauf.
- + Detaillierter Abschlussbericht inkl. Betriebsanweisung**  
Behörden- und Richtlinienkonform.
- + 5 Jahre Gewährleistung bei Abschluss eines Wartungsvertrages**  
Jährliche Zustandserfassung der Anlagen.

*Dr. Martin Braml von Munich Economics erklärte dem Publikum die Zusammenhänge von Inflation, Energiekrise und Klimawende.*



zwischen über 12.800 Unterschriften ([www.efuel-today.com/petition](http://www.efuel-today.com/petition)). Aktuell ist eine Internationalisierung der Kampagne geplant, um den Einfluss vor allem auf die Entscheider in Brüssel zu erhöhen.

Mehr Themen aus Brüssel liegen seit April 2022 auf dem Schreibtisch des stellvertretenden Vorsitzenden Carsten Müller. Seit dem Frühjahr ist er Vizepräsident des europäischen Dachverbands UPEI – The Voice of Europe's Independent Fuel Suppliers und stellte in seinem Vortrag neben dem Verband an sich die aktuellen Themen wie die Überarbeitung der CO<sub>2</sub>-Flottengrenzwerte für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge, die Erneuerbare-Energien-Richtlinie (Renewable Energy Directive, RED) und die Energiesteuerrichtlinie (Energy Tax Directive, ETD) vor.

Diese Themen betreffen künftig unmittelbar auch die Mitglieder des bft. Seit einigen Monaten arbeitet der Vorstand deshalb gemeinsam mit der Geschäftsführung an einer neuen Strategie, um den Verband fit für die aktuellen Herausforderungen durch die Klima-, Energie- und Verkehrswende zu machen. In seiner Präsentation beschrieb El Obeid die Ergebnisse einer Mitgliederbefragung, die als Grundlage für die Neuausrichtung des Verbands dient. Dabei betonte der Vorsitzende, dass der bft Teil der Lösung auf dem Weg zur treibhausgasneutralen Mobilität ist. „Die Tankstelle ist ein moderner Energieanbieter und soll als Geschäftsmodell erhalten bleiben“, beschrieb El Obeid die Vision. Wie die Strategie konkret umgesetzt wird, wird in den kommenden Monaten ausgearbeitet.

... und dann das Vergnügen.

Für die Abendveranstaltung hat sich der bft für den Kesselsaal in der Zentralheize entschieden. Die 15 Meter hohe Decke und die erhaltenen Kohlenschütten aus der Zeit als Heizkraftwerk trugen zusammen mit den rohen Böden und nackten Ziegelwänden zu einer industriellen Atmosphäre bei und boten damit eine besondere Kulisse für das Event. Im Kontrast zu der historischen Aura des Gebäudes aus dem 19. Jahrhundert standen die ä-

berst aktuellen Inhalte der Vorträge. Zunächst begrüßte El Obeid die Gäste traditionell mit einer Rede, in der er aktuelle Themen des Verbands anriss und auf die Herausforderungen der Zukunft unter anderem durch die steigenden Energiekosten einging.

Im Anschluss übernahm Dr. Martin Braml das Mikrofon. In seinem Vortrag „Energiekrise, Klimawende, Inflation“ erläuterte der Gründer und Partner von Munich Economics sowie Dozent an der Universität Passau, welche Auswirkungen zur Inflation in Europa beitragen. Zudem zeigte er auf, welche Rolle der Ukraine-Krieg auf den Energiemarkt hat und wie der Europäische Emissionshandel (ETS) als zentrales Instrument der EU zur Verringerung der Treibhausgasemissionen beitragen kann.

Inzwischen als Verfechter von synthetischen Kraftstoffen in der Branche bekannt ist Prof. Dr. Thomas Koch, Leiter des Instituts für Kolbenmaschinen am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). „Kraftstoffe für die individuelle Mobilität der Zukunft – Aktuelle technische und politische Entwicklungen“ lautete somit auch der Titel seines Vortrags, in dem er nicht nur erklärte, wie sogenannte reFuels hergestellt werden. Er betonte zudem, dass eine schnelle schrittweise Anpassung der dropin-Rate, also der reFuels-Beimischung zum fossilen Kraftstoff, zu einer deutlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen beitragen kann.

Zum Abschluss des offiziellen Teils der Abendveranstaltung diskutierten Dr. Braml, Prof. Dr. Koch und El Obeid gemeinsam über die Zukunft der Mobilität und wie die Politik und die Branche dazu beitragen können, die herausfordernden CO<sub>2</sub>-Ziele für das Gelingen der Klimawende zu erreichen. Die Vorträge und die Podiumsdiskussion boten somit genug Gesprächsstoff unter den Teilnehmern der Abendveranstaltung, die sich nach dem offiziellen Teil unter anderem an der von Weat gesponsorten Cocktail-Bar zum regen Austausch und Networking versammelten.

Prof. Dr. Thomas Koch, Leiter des Instituts für Kolbenmaschinen am Karlsruher Institut für Technologie, ist ein Verfechter von synthetischen Kraftstoffen.



Sarah Schmitt, Leiterin des bft-Hauptstadtbüros, präsentierte im internen Teil die politische Arbeit des bft und Neues von der Kampagne eFuel-Today.



bft-Vorsitzender Duraïd El Obeid musste gleich mehrfach ans Mikrofon: Im internen Teil stellte er die neue Strategie des bft vor. Auf der Abendveranstaltung hielt er die Begrüßungsrede und diskutierte abschließend mit den Referenten auf der Bühne.

## Startklar für E-Mobility: Heconomy Eco & HecVision Eco

- ✓ Tankautomaten steuern die Autorisierung von Tank- und Ladesäulen im Mischbetrieb
- ✓ Zukunfts- und investitionssicher
- ✓ Je nach Automatentyp: Vielfältige Identifikations-, Bezahl- und Autorisierungsmöglichkeiten
- ✓ Langlebiges, robustes Aluminiumgehäuse, 100% recyclingfähig
- ✓ Hohe Sicherheitsstandards
- ✓ Umfassender After-Sales-Service



ANZEIGEN

**Hectronic**

**Sprechen Sie uns gerne an:**

Hectronic GmbH | Allmendstrasse 15  
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0  
mail@hectronic.com

[www.hectronic.com](http://www.hectronic.com)



# Neuer Look für TAS-Tankstelle

TEXT | BILD: ILAN WERBE & LICHTTECHNIK



Vorher



Nachher

Die TAS-Tankstelle in Hedemünden ist die zweite Station im Netz von Energiehändler Mönneke im neuen Design. Für die Umsetzung holte sich der Mittelständler erstmals ILAN Werbe & Lichttechnik ins Boot.

Eigentlich sind Gelb und Blau die Farben des Mittelständlers Mönneke Mineralöl, der in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen knapp 30 Stationen unter der Marke „TAS – tanke schön“ betreibt. „Das alte Farbkonzept hat zwar im Außenbereich funktioniert, wirkte aber vor allem auf Werbemitteln immer etwas grell, kühl und wenig modern“, erzählt Geschäftsführer Eike Mönneke und ergänzt: „Deshalb haben wir uns dazu entschieden, das ursprüngliche Blau so dunkel zu machen, dass es einem eleganten Anthrazit nahekommt, und das grelle Gelb durch ein wärmeres Grün zu ersetzen.“ Die neue Corporate Identity (CI) wirke vor allem im Druck deutlich angenehmer und

stehe gleichzeitig dafür, dass das Unternehmen in Zukunft grüner werden wolle, beispielsweise durch den Vertrieb von synthetischen Kraftstoffen #efuels.

Nach dem Standort in Vechelde ließ Mönneke nun die zweite Tankstelle im Netz in Hedemünden nordöstlich von Kassel auf das neue Farbkonzept umrüsten. Die Station stammt aus den 1960er-Jahren und wechselte 2011 von Esso zu TAS. Bei der Modernisierung wurden die bisherigen Gebäude weitgehend abgerissen, da der Shop und die Waschhalle nicht mehr den Anforderungen entsprachen. Für die Werbeanlagen, Attiken und den Preismast beauftragte der Mittelständler erstmals das Unternehmen ILAN Werbe & Lichttechnik mit Sitz in Neustadt bei Hannover. „Die Rohstoffpreise für das Baumaterial waren letztes Jahr deutlich gestiegen und die Verfügbarkeit eingeschränkt. ILAN

hat sich sowohl preislich als auch terminlich als leistungsfähig erwiesen“, erklärt Mönneke seine Entscheidung.

## LED-LICHTKANAL INTEGRIERT STATT LED-LICHTROHR AUFGESETZT

Nach der Verkleidung der Gebäude im Aluminium-Stil ging es im nächsten Schritt im Mai 2022 an die Außenwerbung, bereits drei Monate nach Auftragsvergabe. „Die Attika am Tankstellendach war ein bisschen tricky, aber natürlich aufgrund unserer langjährigen Erfahrung keine wirklich große Herausforderung“, erläutert Seyed Ali Moshref, Director Sales bei ILAN. Vor der Umrüstung lief ein gelbes Lichtrohr auf der gleichfarbigen Fläche rund um das Dach. Auch das Logo war ursprünglich auf die Attika aufgesetzt. Im neuen Design hat ILAN nicht nur die Farbe von Gelb auf Grün gewechselt, sondern die Elemente wie Lichtkanal und das neue Logo in die Attika integriert, sodass sich keine Verunreinigungen mehr darauf





Nachher

ablagern können. Um Shop und Waschhalle verläuft die Attika ebenfalls mit einem dunkelblauen und grünen, allerdings nicht beleuchteten Farbstreifen.

Im zweiten Schritt rüstete ILAN außerdem den Preismast auf die neue CI von Mönneke um. „Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit haben wir die Substanz beibehalten und die neuen LED-Anzeigen und das angepasste Logo eingebaut“, berichtet Moshref. Nach Abschluss des Projekts zeigt sich Mönneke mit dem Ergebnis sehr zufrieden: „Tatsächlich waren wir im Vorfeld etwas skeptisch, ob ILAN unseren speziellen Vorstellungen entsprechen kann. Wir sind positiv überrascht und haben jetzt eine Dachstützenverkleidung für diese Station bei ILAN in Auftrag gegeben“. Wenn es die Lage zulasse, möchte der Unternehmer in den nächsten Jahren kontinuierlich die CI der Tankstellen in seinem Netz auf den aktuellen Stand bringen.

#### ÜBER ILAN WERBE & LICHTTECHNIK

ILAN Werbe & Lichttechnik hat sich seit fast 30 Jahren am Markt für professionelle Werbe- und Lichttechnik an Tankstellen spezialisiert. Seit 2018 vertreibt das Familienunternehmen mit Sitz in Neustadt am Rübenberge seine Produkte und Dienstleistungen direkt am Markt. Vom LED-Modul über Hallen-, Shop- und Straßenbeleuchtung bis hin zu erstklassiger Werbetechnik wie Outdoor-Videoboards oder Vollmatrix-Preismasten ist ILAN der kompetente Ansprechpartner für alle Fragen im Bereich der LED-Werbe- & Lichttechnik.

[www.ilan-lichttechnik.de](http://www.ilan-lichttechnik.de)



Seyed Ali Moshref, Director Sales



Gemeinschaftsstand

# UNITI EXPO 2022 mit der KH Tank- und Korrosionsschutz e.K.

## Ein Resümee

TEXT: KH Tank- & Korrosionsschutz e.K.

Vom 17.-19. Mai 2022 fand nach langer Corona Pause endlich wieder die UNITI EXPO in Stuttgart statt, die mit 431 Ausstellern aus 37 Nationen auf 40000m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche über 16000 Teilnehmer begeisterte.

Einer der diesjährigen Aussteller war die KH Tank- und Korrosionsschutz e.K. aus Dortmund, die sich an einem imposanten Gemeinschaftsstand mit der SKG Umwelttechnik GmbH & Co.KG aus Hemer präsentierte.

Das Motto lautete „LÖSUNGEN VERBINDEN“ und die beiden Firmen konnten eindrucksvoll zeigen, wie sie ihre Gewerke, die Domschachtabdeckungen

der SKG und das Sanierungs- und Präventionskonzept der KH, miteinander kombinieren, um dem Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Ihr innovatives, patentiertes und DIBt-zugelassenes Sanierungs- und Präventionssystem, das „Tank Protection Shield®“, konnte das KH-Team rund um Geschäftsführer Michael Heine live und vor Ort an einem extra für die Messe gefertigten und modifiziertem Domschacht-Exponat vorführen.

Der Domschacht wurde zu einer Druckluftkammer umgebaut, um die Carbon Power des Systems eindrucksvoll in Szene zu setzen. Am Tankscheitel wurde ein

Loch hineingeschnitten, das sich durch einen Spiegel am Kammerboden sehr gut beobachten ließ. Von oben dichteten die Techniker der KH das Loch nun mit dem TPS®-System aus Carbonfaser ab. Danach wurde Druck von 5 bar auf das System gegeben und gezeigt: Carbon hält, was es verspricht. Es gab keinerlei Ablösungen.

„Viele große Mineralölgesellschaften waren begeistert von unserem System und im Nachgang der Messe konnten wir schon einige erfolgreiche Sanierungen durchführen“, so Michael Heine. „Das schöne ist auch, dass wir nun viele Neukunden haben, die auch von unserer Lösung überzeugt sind.“



Domschacht-Exponat

Doch nicht nur undichte Domschächte bereiten den Kunden schlaflose Nächte. Ein großes Thema sind kritische Rohrleitungen. Oft sind die Leitungen im Domschacht stark in Mitleidenschaft

gezogen und es hat sich schon Korrosion gebildet. Handelt es sich bei den Rohrleitungen um Zwischenstücke, die lösbare Verbindungen haben, können sie problemlos ausgetauscht werden. Schwieriger wird es bei den Leitungen, die in der Wand oder dem Mannlochdeckel verschwinden. Diese Leitungen sind durch aufwändige Erdarbeiten sehr schwer zu sanieren. Doch da kommt die KH auf den Plan.

„Mit unserem TPS®-System können wir nicht nur sanieren, sondern auch ganz effektiven Präventivschutz betreiben, besonders an Rohrleitungen“, so Heine. „Denn dort wo Carbon ist, hat Korrosion nie wieder eine Chance.“

Durch das spezielle Kaltvergussverfahren sind keine gefährlichen Heißenarbeiten nötig, wodurch die Unfallgefahr nahezu gegen Null sinkt und die Sanierung wäh-

rend des laufenden Betriebs durchgeführt werden kann.

„Alles in allem, war es eine zufriedenstellende und sehr erfolgreiche Messe“, resümiert Michael Heine. „Wir hatten einen sehr hohen Besucherandrang, alle sind sehr begeistert von unserem TPS®-System und wir freuen uns, sehr viele Neukunden begrüßen zu dürfen.“

Außerdem habe man durch die Netzwerkparty viele Kontakte knüpfen können für neue Projekte. Denn eins wissen wir mittlerweile: Michael Heine hat immer wieder innovative Ideen um den Kunden die bestmöglichen Lösungen zu bieten.

Und auch auf die Messe „Tankstelle & Mittelstand“ in Essen im Frühsommer 2023 freut man sich in Dortmund. Dort hat man schon mit den Vorbereitungen begonnen.

ANZEIGEN

# Haben Sie einen zuverlässigen Partner?

## tabacos GmbH Ihr zuverlässiger Tabakwarengroßhandel



**33**

Gesellschafter Betriebe



**38**

Standorte



**24<sup>h</sup>**

Lieferung



**Tabacos GmbH Verbundgruppe**  
Der Verbund für den Tabakwarengroßhandel

Die Vereinigung von 33 Tabakwaren-Großhandelsbetrieben mit 38 Standorten macht tabacos zu einer der führenden Einrichtungen für den Vertrieb aller Arten von Tabak-, und Raucherbedarfswaren, Süßwaren, Spirituosen und Getränken für **IHRE TANKSTELLE.**

Rufen Sie uns an  
**Hotline 02389 92889 - 0**

[www.tabacos.de](http://www.tabacos.de)

**tabacos**  
stark im verbund



# DIE CASTROL ÖLSTAND CHALLENGE: ÖL CHECKEN- FREI TANKEN.

Jetzt Ölstand checken, Castrol Motorenöl kaufen und mit etwas Glück **1 Jahr Freies Tanken\*** oder einen **25-Euro-Gutschein von Amazon** gewinnen. Zusätzlich können Sie sich für den **Castrol Erinnerungsservice** zum regelmäßigen Ölstands-Check anmelden!

Für alle Gewinnspiel-Teilnehmer gibt es diese Castrol Nachfülltasche. **Gratis.**



Und so geht's:

1. Kaufen Sie jetzt ein Castrol-Motorenölprodukt.
  2. Gehen Sie auf [www.gewinn.castrolredeem.com](http://www.gewinn.castrolredeem.com) oder scannen Sie den QR-Code.
  3. Geben Sie Ihren Gewinnspiel-Code und die Teilnahmebedingungen an.
- Castrol wünscht viel Glück.

Aktionszeitraum: 01.09. – 30.11.2022

\*1 Jahr freies Tanken ist ein Gewinnspiel. Die Teilnahme ist an die Teilnahmebedingungen gebunden. Weitere Informationen unter [www.gewinn.castrolredeem.com](http://www.gewinn.castrolredeem.com)

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.



## Herbstpromotion von Castrol: Attraktive Gewinne für die Kundschaft und mehr Marge für die Tankstelle

TEXT: CASTROL DEUTSCHLAND

Ein Jahr frei tanken oder einen von 50 Amazon-Gutscheinen im Wert von jeweils 25€ gewinnen: Mit diesen attraktiven Preisen macht Castrol Autofahrenden mit einer Herbstpromotion auf das wichtige Thema Nachfüllöl aufmerksam. Die Teilnahme an der „Castrol Ölstand Challenge“ ist denkbar einfach. Mit dem Kauf eines 1-Liter-Aktionsgebundes Castrol EDGE oder Castrol MAGNATEC erhält jede Kundin und jeder Kunde noch bis zum 30. November einen Zugangscodes zum Castrol Gewinnspiel. Dieser aufgedruckte Code auf den Flaschenanhängern muss anschließend auf der Aktionsseite <http://www.gewinn.castrolredeem.com/> eingegeben werden. Die Personen, die gewonnen haben, werden am Ende des Promotion-Zeitraumes ermittelt. Zusätzlich erhalten Gewinnspiel-Teilnehmende jeweils eine kostenlose Castrol Öltasche und können sich zum kosten-

losen Erinnerungsservice „Ölstands-Check“ anmelden.

### NACHFÜLLÖL ZUM THEMA MACHEN UND EXTRA-ERTRAG FÜR DIE TANKSTELLE SICHERN

Tankstellen, die an der Werbeaktion teilnehmen möchten, werden direkt von Castrols Vertriebspartner Tollkühn Shoppartner GmbH informiert, können sich dort anmelden und weitere Fragen an den Außendienst von Tollkühn richten. Danach können Mitarbeitende an Tankstellen mit der Herbstpromotion hochwertige Motorenöle im Verkaufsgespräch zum Thema machen, denn mit jeder Nachfrage eröffnet sich ein großes und oft unerschlossenes Absatzpotenzial. Was viele Autofahrende nicht wissen und oft unterschätzen: Etwa in jedem fünften Auto fehlt ein Liter Öl. Das hat Castrol in Studien mehrfach nachgewiesen.





# GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG

## HERBSTPROMOTION UND AUSSICHT AUF ATTRAKTIVE GEWINNE DER PERFEKTE EINSTIEG

Auf den Griff zum Ölpeilstab folgt sehr oft der Kauf von Nachfüllöl. Und hier stimmt der Ertrag, denn diese unterschätzte Produktgruppe gehört oft zu den marginträchtigsten im Shop-Segment. „Unsere Erfahrungen zeigen, dass mit den richtigen Argumenten im Kundengespräch der Absatz nachhaltig angekurbelt wird. Die Aussicht auf einen attraktiven Gewinn mit unserer Aktion ist der perfekte Einstieg. Wenn es die Zeit zulässt, lohnt es sich oft auch, die Kundschaft beim Öl-Check zu unterstützen, weil immer mehr Autofahrende noch nie oder sehr selten selbst zum Peilstab gegriffen haben“, erklärt Silvia Zouari, Marketingverantwortliche beim Technologieführer Castrol.

### ARGUMENTE FÜR DAS KUNDENGESPRÄCH

- +Die Einstiegsfrage: Wann haben Sie zum letzten Mal den Ölstand bei Ihrem Fahrzeug gecheckt?
- +Wissen Sie, dass bei fast jedem fünften Auto in Deutschland ein Liter Motorenöl fehlt?
- +In den Handbüchern vieler Fahrzeughersteller wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass auch zwischen den Ölwechselintervallen der Ölstand geprüft und gegebenenfalls Öl nachgefüllt werden muss.
- +Bei zu niedrigem Ölstand arbeiten Motor und Getriebe nicht richtig. Das führt zu Leistungseinbußen, einem höheren Verbrauch und letztendlich zu Motorschäden.
- +Die Premiumschmierstoffe von Castrol garantieren optimalen Verschleißschutz und die Einhaltung aller Herstellervorgaben.
- +Mit einem Liter Mitnahmeöl als Reserve im Kofferraum sind Sie immer auf der sicheren Seite.
- +Jetzt können Sie außerdem noch gewinnen: ein Jahr frei tanken oder einen Amazon-Gutschein!

ANZEIGEN



Seit über 40 Jahren  
Ihre Ladenbau Company

ÜBER 40 JAHRE

GRÜN  
WALD

LADEN EINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH  
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala  
Telefon: +49 36454 570  
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

[www.gruenwald-ladeneinrichtung.de](http://www.gruenwald-ladeneinrichtung.de)

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:  
[gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop](http://gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop)

# WEAT erweitert Zahlungsmittel-Portfolio und Transaktions- rekorde

Bargeldloses Zahlen heute

Über 50 verschiedene Karten im WEAT-Netzbetrieb

**WEAT**  
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

© WEAT Technick-Service GmbH

Seite 1

Der langjährige bft-Partner für den bargeldlosen Zahlungsverkehr -WEAT-, hat die Anzahl der Zahlungsmittel im POS-Bereich (Terminal) und im Mobile Payment (WEAT-MPH) wiederum erweitert. So wurden im Monat August die Integrationstests für EDC (European Diesel Card) abgeschlossen und die Pilotierung erfolgreich beendet. Somit haben WEAT-Kunden die Möglichkeit, die Akzeptanz dieser Karte an Ihren Terminals zu aktivieren, Voraussetzung hierfür ist, wie bei allen Kartenarten, eine kaufmännische Vereinbarung mit dem Issuer, hier EDC. Zudem wurden in der jüngsten Vergangenheit die Hoyer-Card und die Varo-Card ebenfalls im WEAT-Netzbetrieb realisiert.

Aber auch beim Mobile Payment ist eine starke Diversifikation vorhanden. Es werden mit der WEAT Mobile Payment Lösung „MPH“ mittlerweile 17 verschiedene Apps unterstützt. In den letzten Wochen sind die Apps von „Blue Code“ und Ryd integriert worden, ebenso Roadrunner als Zahlungsmittel bei der „zahlz-App“.

Aber auch die technischen Funktionen des MPH nehmen zu. Im unbedienten (unattended) Mobile Payment Modus -also außerhalb der Geschäftszeiten- wurde die fillibri und die AVIA-App am WEAT MPH technisch abgenommen und für den Regelbetrieb freigegeben.

Auf unsere Frage hin, wie sich das Transaktionsaufkommen bei WEAT entwickelt, bekamen wir die Antwort, dass die Zunahmen der Transaktionen am POS-Terminal aber auch am MPH stetig sind und dass der 31. August mit Auslaufen des Tankrabatts neue Tages- bzw. Minutenrekorde brachte. So werden bei WEAT durchschnittlich zu den normalen Öffnungszeiten ca. 1100 Transaktionen in der Minute autorisiert, am letzten Augusttag lag der Minutenrekord bei 4830. Solche Spitzentage werden natürlich gut vorbereitet, insbesondere bei dem Monitoring-Team und der Bereitschaft. Mit einem Augenzwinkern kam dann der Hinweis, dass sich in den ersten Septembertagen alle wieder erholen konnten, hier waren die Transaktionszahlen erwartungsgemäß eher niedrig.


Bargeldloses Zahlen heute

## Apps am WEAT MPH

WEAT - MPH Mobile Payment Hub

Seite 3





*Ihren Kaffee zum Mitnehmen erhalten  
Verbraucher ab 2023 auf Wunsch im  
Mehrwegbecher (Symbolbild).*

# Lekkerland macht Mehrweg einfach und bequem

TEXT: LEKKERLAND SE & CO. KG

Ab 1. Januar 2023 müssen To-Go-Getränke und -Snacks (auch) in Mehrwegbechern und -verpackungen angeboten werden. Lekkerland bietet eine Lösung, die Tankstellenbetreibern die Umsetzung dieser Gesetzesvorgabe sehr einfach macht.

Ab Januar 2023 sollen Verbraucher unterwegs die Wahl haben: Sie können Getränke und Snacks entweder in Einwegbehältern mitnehmen – oder in Mehrweg-Alternativen. Das schreibt das Verpackungsgesetz vor. Ziel der Politik: Noch mehr Verbraucher sollen umweltfreundliche Mehrwegbehälter benutzen.

Für viele Tankstellenbetreiber bedeutet das: Sie müssen ihr Portfolio an Getränkebechern und Snack-Verpackungen um Mehrweg-Alternativen erweitern. Und sie benötigen eine Mehrweg-Lösung, die sowohl einfach und wirtschaftlich sinnvoll für sie als auch attraktiv für Konsumenten ist.

## **KEIN SPÜLEN IM SHOP ERFORDERLICH – BEWÄHRTES SYSTEM**

Eine solche Lösung bietet Lekkerland gemeinsam mit dem Recycling-Unternehmen REMONDIS an. Besonders komfortabel ist die zentrale Spüllogistik: Sie erspart Tankstellenteams nicht nur das Spülen der Mehrwegbecher im Shop – sondern stellt auch sicher, dass die gereinigten Becher höchsten Hygieneansprüchen genügen.

Praktisch zudem: Die Mehrweg-Lösung basiert auf dem bewährten DPG-Einweg-Pfand-System, bei dem Lekkerland und REMONDIS seit 2003 zusammenarbeiten. Das bedeutet: Lekkerland Kunden können vorhandene Schnittstellen nutzen und sammeln die gebrauchten Mehrwegbehältnisse einfach in einem Pfandsack, den Lekkerland bei der nächsten Belieferung mitnimmt. Die Kunden erhalten anschließend neue, saubere Becher bzw. Verpackungen. Um die gesetzliche Vorgabe zu erfüllen, müssen sie also lediglich Mehrwegbecher anbieten, benutzte Mehrwegbecher sammeln und durch Lekkerland abholen lassen.

## RÜCKGABE PERSPEKTIVISCH AUCH IN REWE-MÄRKTEN MÖGLICH

Auch für Konsumenten ist die Lösung sehr attraktiv, denn die Rückgabe der Becher wird perspektivisch auch in bundesweit mehr als 3.700 REWE- und nahkauf-Märkten möglich sein. „Je mehr Akzeptanzstellen zur Verfügung stehen, desto bequemer ist es für Verbraucher und desto eher nutzen sie ein Mehrweg-System“, erläutert Wolfgang Cezane, der als Director Energy Stations bei Lekkerland für die Zusammenarbeit mit mittelständischen Mineralölgesellschaften und Einzelunternehmern verantwortlich ist.

Bequem ist für Konsumenten überdies, dass es sich um ein Pfandsystem handeln wird. Eine Registrierung oder der Download einer App (wie bei Leihsystemen) sind nicht erforderlich.

## MARKETING-MATERIALIEN INBEGRIFFEN - AUCH MEHRWEGVERPACKUNGEN ERHÄLTICH

Neben Bechern können Kunden auch Mehrwegverpackungen bei Lekkerland beziehen, die für To-Go-Snacks wie Salate verwendet werden können.

Lekkerland stellt Tankstellenbetreibern aber nicht nur Mehrwegbecher und -verpackungen zur Verfügung, sondern auch alle Materialien, die benötigt werden, um Konsumenten im Shop auf die Mehrweg-Alternativen hinzuweisen (wie es das Verpackungsgesetz vorschreibt).

## GUT FÜR DIE UMWELT

Von der Lösung profitieren nicht nur Lekkerland Kunden – sondern auch die Umwelt. Neben der Umweltfreundlichkeit von Mehrweg-Lösungen trägt dazu die zentrale Spüllogistik bei. Sie ist deutlich ressourcenschonender als die dezentrale Reinigung am POS. Zweitens nutzt die Lösung die bestehende Lekkerland Logistik. Das bedeutet: Es muss kein LKW extra zur Tankstelle fahren, um Mehrwegbehälter zu bringen bzw. abzuholen.

„Das verpflichtende Angebot von Mehrwegbehältern ab 2023 ist für Tankstellenbetreiber Herausforderung und Chance zugleich. Es bringt neue Anforderungen mit sich, bietet dabei aber die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten“, sagt Wolfgang Cezane von Lekkerland.

Weitere Informationen zur Mehrweg-Lösung von Lekkerland unter:  
[Lekkerland.de/dienstleistungen/mehrweg](https://Lekkerland.de/dienstleistungen/mehrweg).



## Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- sorgen Sie für mehr Hygiene
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

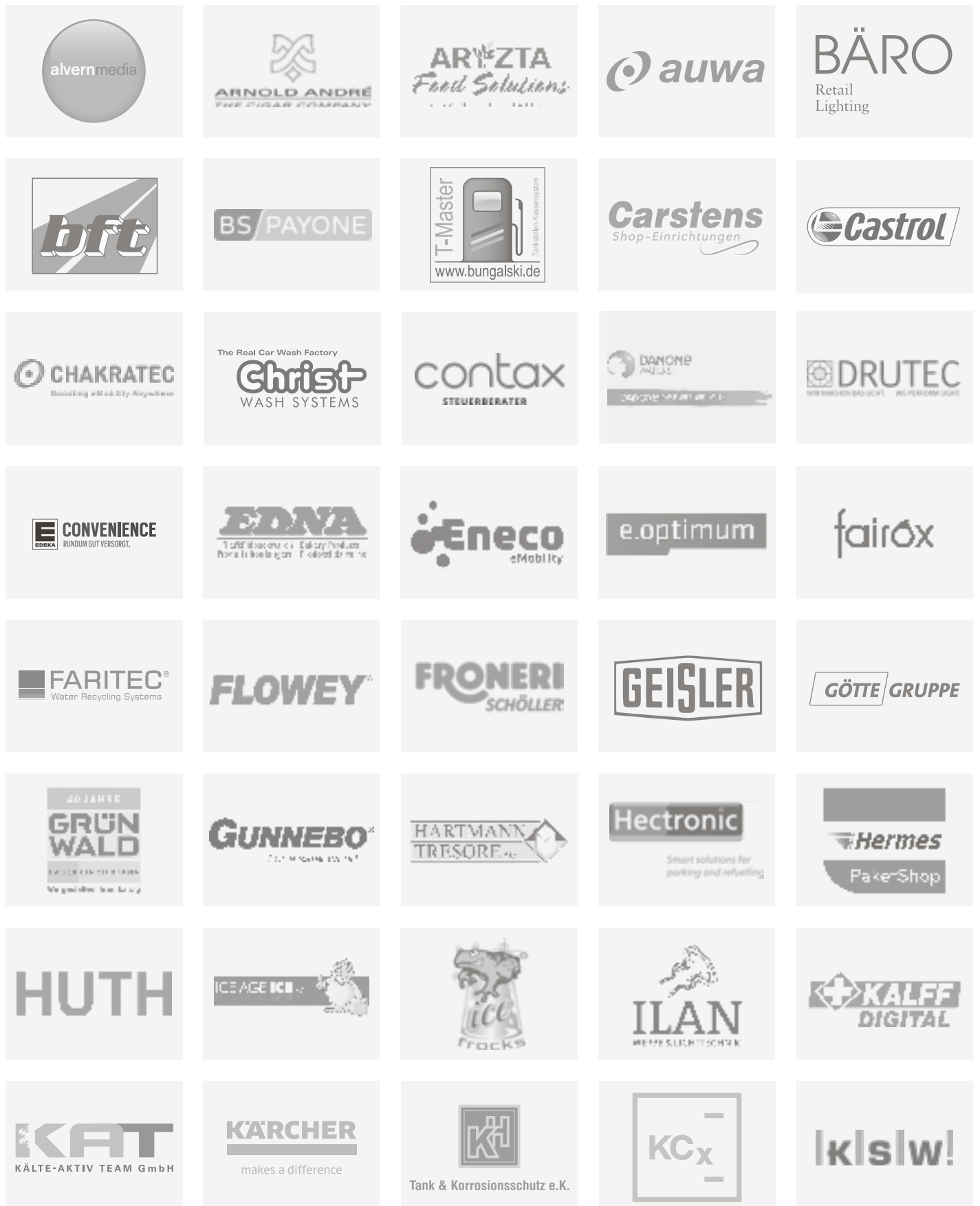
Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

**GUNNEBO**<sup>®</sup>  
Cash Management

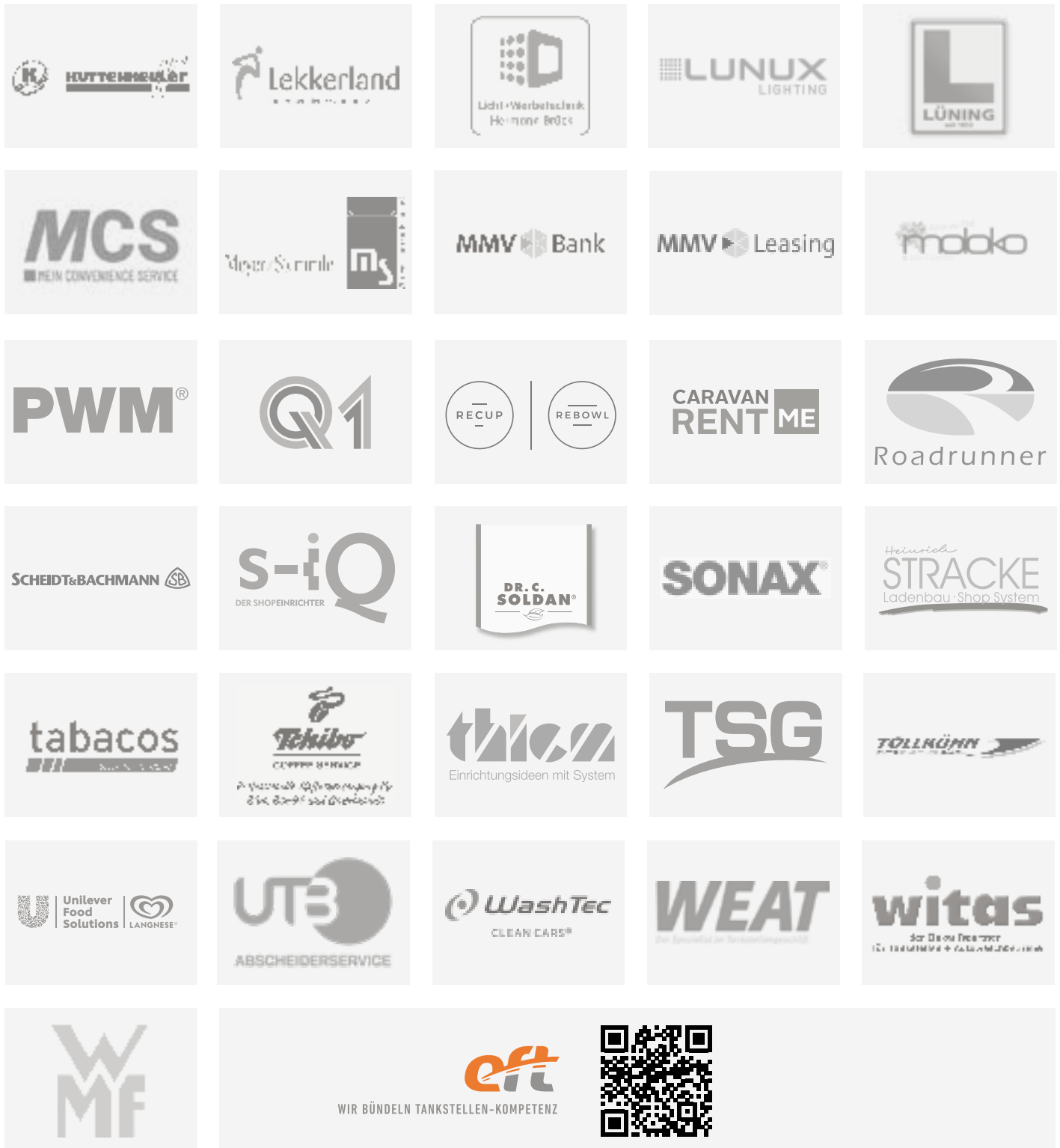
Gunnebo Cash Automation GmbH ·  
Metternichstr. 29b · 54292 Trier ·  
089/24416 3730  
cashmanagement.de@gunnebo.com  
www.gunneboCashmanagement.com/de-DE

ANZEIGEN

# Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:







# Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

## Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

### WASCHANLAGEN: ZUBEHÖR / VERBRAUCHSARTIKEL

#### □ AUWA-CHEMIE GMBH

AUWA - führender Hersteller professioneller Waschchemie - AUWA ist ein Tochterunternehmen der WashTec Gruppe und bietet eine komplette Produktpalette für Wasch- und Pflegechemie an, die sowohl manuell als auch maschinell in Portalanlagen, SB-Waschanlagen, Waschstraßen und Nutzfahrzeuganlagen einsetzbar sind. Hinzu kommt Chemie zur Wasseraufbereitung und zur Reinigung von Waschanlagen, Hallen, Tankstellen und Werkstätten.

[www.auwa.de](http://www.auwa.de)

#### □ OTTO CHRIST AG WASH SYSTEMS

Die Otto Christ AG (Christ Wash Systems) ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Waschanlagen. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tramwaschanlagen und Zugwaschanlage, LKW- und BUS-Waschanlage, SB Waschsysteme, Saugsysteme, bis hin zur Wasser-Rückgewinnungsanlage und Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte.

[www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com)

#### □ FAIROX GMBH

Fairox bietet innovatives Equipment für die Tankstelle der Zukunft. Dazu zählen insbesondere individuelle Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Das „Rasten und Verweilen“ an Tankstationen gewinnt an Bedeutung und Fairox bietet Sitzgelegenheiten, Picknicktische, Ascheimer-Systeme sowie Abfallsysteme mit / ohne Feuerlöschrichtung und erhöhen den Servicegrad an modernen Tank-Treffpunkten. Ein umfangreiches Marketing-Equipment mit Kundenstoppfern und Plakathaltern sowie unterschiedliche Wintersicherheitsausrüstung speziell für Tankstellen und Rastanlagen komplettieren das Sortiment.

[www.fairox.de](http://www.fairox.de)

#### □ ALFRED KÄRCHER VERTRIEBS GMBH

Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führenden Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie. Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen. Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten. Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!

[www.kaercher.de](http://www.kaercher.de)

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

#### □ LEKKERLAND SE

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum und bietet innovative Dienstleistungen, maßgeschneiderte Logistik und ein breites Großhandelsortiment an. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und der Verbraucher im Mittelpunkt. Lekkerland betreut deutschlandweit rund 63.200 Verkaufspunkte. Seit 2020 gehört das Unternehmen zur REWE Group.

[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)

#### □ TSG TOKHEIM SERVICE GMBH & CO. KG

Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität & Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen. Wir sind Teil der internationalen TSG Gruppe die zu den Marktführern bei der Projektentwicklung, der Implementierung und der technischen Betreuung von Anlagen gehört.

[www.tsg-solutions.com/de](http://www.tsg-solutions.com/de)

#### □ WASHTEC CLEANING TECHNOLOGY GMBH

WashTec bietet die perfekte Kombination aus bester Technik, Chemie und Service. Ob Portalwaschanlagen, Waschstraßen, SB-Waschplätze, Nutzfahrzeugwaschanlagen, Wasserrückgewinnung oder digitale Lösungen für die Zukunft: Unsere Innovationen bieten immer den maximalen Kundennutzen. WashTec ist Ihr Full-Service-Partner. Wir sind über den gesamten Planungsprozess an der Seite unserer Kunden.

[www.washtec.de](http://www.washtec.de)

[de.carwash-shop.com](http://de.carwash-shop.com)

#### □ WEAT ELECTRONIC DATENSERVICE GMBH

WEAT ist größter Anbieter für giro-, Kredit- und Flottenkartenverarbeitung im Tankstellengeschäft mit über 5.000 angeschlossenen Stationen. Über 50 Kartenarten werden bei WEAT verarbeitet und mehr als zehn Apps mit Zahlfunktionen über den WEAT Mobile Payment Hub „MPH“ unterstützt. MTS, Pricing, Absatzmengen und PSD2 Akquisitionsgeschäft runden das WEAT-Portfolio ab. Alles aus einer Hand.

[www.weat.de](http://www.weat.de)





# Wenn Kohlrouladen den Laden rocken



*Der Umsatz- und Ertragsbringer in der bft-Station Röbel: Snacks und vor allem das warme Mittagessen. Bis zu 150 Essen werden am Tag verkauft.*

Wer von Frankfurt nach Röbel sechs Stunden im Auto fährt, der ist meist auf den Weg in den Urlaub und freut sich auf die Weite der Mecklenburgischen Seenplatte. Volker Walz, Architekt und Prokurist des Shop-Einrichters s-iQ Objekt GmbH, hat dies gemacht, um sich eine Tankstelle anzuschauen. Eigentlich, denn zunächst hat er mit Thomas Marquardt die 5000-Einwohner-Gemeinde am Südufer der Müritz und die Umgebung erkundet. Dabei hat er nicht nur den Geschäftsführer der MV Tank GmbH, und Auftraggeber kennengelernt, sondern vor allem Land und Leute der „bunten Stadt am kleinen Meer“. „Die umfassende Standortanalyse ist entscheidend. Nur so kann ein Konzept entstehen, mit dem der Kunde Erfolg hat“, erklärt Volker Walz. Und der Kunde hat Erfolg: bis zu 150 warme Mittagessen werden verkauft – pro Tag.

Mit Thomas Marquardt hatten die Ladenbauspezialisten einen Partner, der nicht nur Land und Leute kennt, sondern vor allem den Standort und um dessen Stärken und Schwächen weiß. Der 35-Jährige hat 2004 bei der Station seine Ausbildung als Bürokaufmann begonnen, wurde 2011 zum stellvertretenden und 2013 zum Stationsleiter. 2020, mitten im bereits begonnenen Planungsprozess, bot sich ihm die Chance, die Station zu übernehmen und EU-Fördermittel für die Modernisierung zu beantragen.

Der Kraftstoffumsatz war gut, der Shop- und vor allem der Gastrobereich liefen sehr gut. Never change a running system? Das Team von Volker Walz erkannte die Erfolgsfaktoren der Station und entwickelte diese bei der Aufenthaltsqualität und der Arbeitsabläufe konsequent weiter. Mit Erfolg – trotz geringerer Fläche und reduzierten Öffnungszeiten.

Um die Aufenthaltsqualität im Bistro zu erhöhen, wurden zwei vom Shop direkt erreichbare Toiletten installiert. Und um das Angebot an Snacks und warmen Speisen prägnanter zu machen und die Abläufe zu optimieren, wurde die Hauptkasse an die Snacktheke versetzt. Für die frequenzstarke Mittagszeit wird an der Essenausgabe zudem eine weitere Kasse installiert. Das ist notwendig, denn von 11 bis 14 Uhr werden täglich 50 bis 80 Tagesessen ausgegeben. An Spitzentagen, wenn Kohlrouladen auf der Tageskarte stehen, bis zu 110. Zudem weitere 30 bis 50 Essen von der Karte.

„Wir arbeiten, wenn möglich, mit frischen Produkten. Das soll der Gast sehen, riechen und schmecken“, betont Thomas Marquardt. „Wenn genügend Platz zur Verfügung steht und mit frischen Produkten gearbeitet wird, ist es zu empfehlen, diese Frische für den Gast mit einer Belegstation oder Küche, die einsehbar ist, erlebbar zu machen. Wenn es das Konzept und die Qualifikation der Mitarbeiter zulassen, ist auch ein Front-Cooking-Konzept zu empfehlen“, betont Volker Walz von s-iQ.

Thomas Marquardt weiß um die Erfolgsfaktoren: Qualität, Preis und Öffnungszeiten. Die setzt er bereits im Frühstücksgeschäft um. Ab 5 Uhr, eine halbe Stunde bevor der Bäcker öffnet, gibt's in der Station Kaffee, warme Croissants und frisch belegte Brötchen. Die Mitarbeiter der Frühschicht beim größten örtlichen Arbeitgeber, einem Hersteller von Datenträgern, CDs und Platten, wissen das zu schätzen und nehmen dafür auch einen Umweg in Kauf. 100 belegte Brötchen und 50 Tassen Kaffee werden täglich verkauft. Thomas Marquardt hat in eine hochwertige Kaffeemaschine mit Zusatzfunktionen und einen überdachten Außenbereich investiert.

#### Standort-Check

Standort: Mirower Str. 21A, 17207 Röbel/Müritz

Eigentümer: MV Tank GmbH

Geschäftsführer: Thomas Marquardt

Mitarbeiter: 10

Zapfpunkte: 6 + 1 LPG

Serviceleistungen: Portalwaschanlage, SB-Waschplatz, SB-Sauger

Fläche Shop: 55 qm

Fläche Bistro: 55 qm

Sitzplätze: 38 innen, 12 außen

Öffnungszeiten: Montag - Freitag: 5 - 23 Uhr, Samstag/Sonntag: 5.30 Uhr - 23 Uhr

*Die Spezialisten von s-iQ haben das Flächenlayout optimiert, zudem auf bestehender Fläche Toilettenanlagen und einen Vorbereitungsraum für die Gastronomie geschaffen.*





**CONVENIENCE**  
RUNDUM GUT VERSORGT.

*EDEKA Convenience – Rundum gut versorgt*

ist, bieten wir unseren Kunden Informationen zu allen aktuellen Produktinnovationen. Wir kennen die Bedürfnisse Ihrer Kunden und wissen deshalb, worin sich ein Convenience Shop von einem Supermarkt unterscheidet. Aus diesem Grund stellen wir Sortimente zusammen, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse einer jeden Zielgruppe eingehen.

## EDEKA CONVENIENCE – EIN SORTIMENT FÜR JEDEN KUNDEN. UND JEDEN MOMENT.

TEXT: EDEKA C+C GROSSMARKT GMBH

Unser Sortiment ist unser Kerngeschäft. Hier legen wir seit Jahrzehnten größten Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Aktuell umfasst das Sortiment von EDEKA Convenience über 10 000 Artikel – allein in den Bereichen Food, Frische, Tiefkühlkost und Tabak.

### **UNSER ANSPRUCH IST ES, IMMER AM PULS DER ZEIT ZU SEIN.**

Deshalb ergänzen wir unser Sortiment um erfolgversprechende Neuartikel. Und weil wir wissen, wie wichtig ein aktuelles Sortiment für den Convenience Markt

Auch unser exklusive Eigenmarkensortiment mit aktuell rund 3 600 Artikeln im Food- und Nonfoodbereich überzeugt mit Qualität zu fairen Preisen. Mit unseren EDEKA Eigenmarken greifen Ihre Kunden immer zu erstklassiger Qualität. Denn bevor ein Produkt das EDEKA Markenlogo tragen darf, wird es kritisch unter die Lupe genommen, das fängt bei der Auswahl der Zutaten und der Entwicklung der Rezepturen an und geht weiter mit der sorgfältigen Herstellung bei ausgewählten Lieferanten. Das bedeutet für Sie: niedrige Preise. Und für Ihre Kunden: höchster Genuss.





Bei aller Sortimentsvielfalt: Das Preis-Leistungsverhältnis ist bei allen Produkten gleich gut.

#### EDEKA C+C GROSSMARKT GMBH IM PROIL

EDEKA C+C großmarkt GmbH zählt zu den führenden Großhändlern in Deutschland und ist mit EDEKA Convenience auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops in Deutschland spezialisiert. Das moderne unternehmerische Denken und Handeln führt seit vielen Jahrzehnten zu Wachstum in einem wachsenden Markt. Die erfahrenen Mitarbeiter beraten Kunden, entwickeln Ideen, erkennen Trends, implementieren Konzepte und schaffen Infrastrukturen. Die Leitidee: Mit EDEKA Convenience sind Kunden rundum gut versorgt.

EDEKA C + C großmarkt GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Tel: 040 6377 3730

Email: [info@edeka-convenience.de](mailto:info@edeka-convenience.de)

[www.edeka-convenience.de](http://www.edeka-convenience.de)

ANZEIGEN



# CLUB MASTER

NEU

## GLANZVOLLER, NEUER AUFTRITT VON CLUBMASTER

Neuer Schriftzug, neues Packungsdesign, neue Displays, neue Kommunikation... das ist er, der neue Markenauftritt von CLUBMASTER: **Markanter. Moderner. Plakativer.** Und in seiner besonderen Silberoptik ein wahrer Augenmagnet, der den Zeitgeist und das Selbstverständnis der CLUBMASTER Genießer\*innen widerspiegelt. Das neue Display, gefüllt mit den vier beliebtesten CLUBMASTER Mini-Formaten. Jeweils 5 Packungen CLUBMASTER Mini Red, Mini Filter Red, Mini Filter Blue und Mini Filter White. Für **glanzvolle, neue Geschäfte. Welcome to the Club.**



"Ideal für unterwegs: der RECUP-Mehrwegbecher"

# Mehrweg: Der Trend wird zur Pflicht

TEXT: reCup GmbH

Das Umweltbewusstsein der Deutschen bleibt weiterhin hoch: In einer repräsentativen Studie des Umweltbundesamts geben 65% der Befragten an, dass ihnen das Thema Umwelt- und Klimaschutz weiterhin sehr wichtig ist. Das Thema Umweltschutz greift auch die Bundesregierung auf. Mit der neuen Mehrwegpflicht, die ab 01.01.2023 für alle gastronomischen Betriebe in Deutschland gilt, soll aktiv dazu beigetragen werden, das Abfallaufkommen durch Einwegprodukte in Deutschland drastisch zu reduzieren. Auch Tankstellenbetriebe fallen unter die Mehrwegpflicht, sobald sie Essen oder Getränke zum Mitnehmen anbieten.

## TANKSTELLENBETRIEBE MÜSSEN AB 01.01.2023 MEHRWEG ANBIETEN

Generell gilt, jeder Betrieb, der Essen und Getränke zum Mitnehmen anbietet, größer als 80 qm ist und mehr als 5 Mitarbeitende hat, fällt unter die Mehrwegpflicht. Ab dem 01.01.2023 muss dann für Speisen und Getränke eine Mehrwegalternative angeboten werden, für die sich der Kunde entscheiden kann. Dabei darf der Mehrwegbehälter für den Kunden nicht teuer sein, als die Einwegverpackungen und über das Mehrwegangebot muss gut sichtbar im Betrieb informiert werden.

## WIE WIRD MEHRWEG VON DEN KUNDEN ANGENOMMEN?

In einer deutschlandweiten repräsentativen Umfrage hat der Mehrweganbieter RECUP gemeinsam mit dem Meinungsforschungsunternehmen Civey untersucht, wie die Kundschaft der Gastronomiebetriebe auf Mehrweg reagiert. In der Umfrage geben 59,2% an, dass sie sich für Mehrweg entscheiden würden, wenn der Gastronomiebetrieb ihnen eine Mehrwegoption für Speisen und Getränke zum Mitnehmen anbietet. Martyna Musiol, Mitarbeiterin der bft Willer Tankstelle, bestätigt den positiven Eindruck: "Mit RECUP sind wir bereit für die Mehr-



"To-go ohne Müll mit dem RECUP-Mehrwegbecher"



wegpflicht! Unsere Kunden nehmen die nachhaltigen Mehrwegbehälter super an und können sie an über 12500 Stellen unkompliziert zurückgeben."

Bereits über 12500 Betriebe setzen auf das Mehrwegsystem RECUP. Zu ihnen zählen u.a. die Tankstellen Aral, Shell, TotalEnergies, team energie, Sprint & Go, Oest (Avia), Classic Lühmann, OIL!, Centralheide, Q1, bft Willer und Westfalen.

#### RECUP IST DEUTSCHLANDS GRÖSSTES MEHRWEGSYSTEM

RECUP ist mit 12500 teilnehmenden Betrieben Deutschlands größtes Mehrwegsystem. Bereits 2016 hat das Unternehmen damit begonnen, Mehrwegbehälter speziell für die Gastronomie zu entwickeln und bietet heute als Marktführer eine etablierte, flächendeckende Mehrweglösung an. Dabei setzt RECUP auf das bekannte Prinzip Pfand: Die Mehrwegbehälter für Speisen und Getränke werden gegen einen Pfandbetrag in Höhe von 1€ pro Mehrwegbecher RECUP und 5€ pro Mehrwegschale REBOWL ausgeliehen. Bei Rückgabe wird der Pfandbetrag vollständig erstattet. Das einfache und altbewährte Prinzip verringert den Erkläraufwand an der Theke und sorgt für eine schnelle und unkomplizierte Implementierung in bestehende Betriebsprozesse.

Mehr Informationen unter: [www.recup.de](http://www.recup.de)

## bft-fashion

### DIE KOLLEKTION



MEHR MODE UNTER  
[WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)

# Neue eft-Mitarbeiterin

BILD: Birgit Limbach



Maya Feldmann ist die neue Mitarbeiterin im eft-Team, die seit Juni und jetzt nach dem Ausscheiden Birgit Limbachs den Schwerpunkt Marketing innehat. Sie ist 26 Jahre alt, geboren in der schönen Soester Börde und hat nach ihrer Schulzeit eine Ausbildung zum Hospitality Management Assistent an der WIHOGA in Dortmund gemacht, hier vor allem BWL mit Rechnungswesen und Marketing. Danach zog es Maya Feldmann nach Witten zur Contax Steuerberatung, wo sie zunächst schwerpunktmäßig in der Buchhaltung tätig und hier u.a. für die Vorbereitung von Betriebsauswertungen der angeschlossenen Tankstellen verantwortlich war. Später lagen ihre Hauptaufgaben in der Contax Concept vor allem in der Findung von Tankstellenbetreibern und -pächtern und hier in der Sichtung von Bewerbungen. Wir freuen uns, in Maya Feldmann eine junge Kollegin begrüßen zu dürfen, die das mittlerweile sehr umfangreiche Marketing-Feld beackern wird. Sie ist Ansprechpartnerin für unsere Industrie- und Dienstleistungspartner und für überhaupt fast alles, was mit dem Tankstop, der Homepage, den Apps und den Social-Media-Plattformen zu tun hat. Kontaktieren Sie Maya Feldmann gerne unter:

[maya.feldmann@eft-service.de](mailto:maya.feldmann@eft-service.de)

0228 910 29 55



# Setzen Sie ein Zeichen und seien Sie nachhaltig!

Jetzt auf  
[Lekkerland24.de](https://Lekkerland24.de)  
entdecken:



- ✓ Palmölfreie Produkte zum Schutz des Regenwaldes
- ✓ Lebensmittel in nachhaltigen Verpackungen
- ✓ Plant Based Produkte
- ✓ Laktose- und glutenfreie Lebensmittel
- ✓ Berücksichtigung des Tierwohls mit kurzen Transportwegen und gentechnikfreier Fütterung und vieles mehr!

Wir haben eine große Auswahl an attraktiven nachhaltigen Produkten.

# E-Ladestationen an Tankstellen

## Brandfahren – Für und Wider

TEXT: BERND FIEHÖFER | BILD: © PRIVAT SIMON PFENNIG; 310534230: © HERR LOEFFLER - STOCK.ADOBE.COM



„Wenn mittelständische Tankstellenbetreiber eine vernünftig gewartete Anlage betreiben, ist die Brandgefahr sehr gering und auf keinen Fall größer als bei einer Kraftstoffzapfsäule. Da redet auch keiner darüber, dass sie regelmäßig Feuer fangen würden.“

SIMON PFENNIG

Der Auf- und Ausbau der Elektromobilität kommt – wenn auch nicht mit der von der Politik erwünschten Geschwindigkeit – voran. Somit scheint es, dass dieser Prozess nicht mehr aufzuhalten ist und Elektrofahrzeuge in den kommenden Jahrzehnten den Straßenverkehr dominieren werden. Als Mobilitätsversorger müssen und werden Tankstellen dafür sorgen, dass Elektrofahrzeuge aufladen werden können. Vor diesem Hintergrund stellen sich viele Fragen. Eine davon lautet: Wie hoch ist die Gefahr, dass während eines Ladeprozesses Elektro- und Hybridfahrzeuge Feuer fangen?

„Grundsätzlich ist es so“, sagt Simon Pfennig vom FORUM Tankstellen der Artelia GmbH, „dass eine Brandgefährdung bei elektrischem Equipment an einer Tankstelle stets von mehreren Kriterien abhängig ist: Ist die Bestandselektrik in der Konzeption der Ladestation berücksichtigt und das neue System sauber installiert worden? Wird alles auch regelmäßig überprüft? Damit kann ein mittelständischer Tankstellenbetreiber eine Brandgefährdung grundsätzlich im Griff und unter Kontrolle halten.“ Die meisten Brände entstehen bei elektrischem Equipment aufgrund von nur drei Hauptursachen:

„Die Geschichte von E-Ladesäulen an Tankstellen ist ja noch nicht so alt. Daher weiß heute keiner, was an diesen Anlagen nach zehn Jahren Dauerbetrieb passieren kann, vor allem an den Hochleistungs-Ladesäulen.“

SIMON PFENNIG

Mangel- oder fehlerhafte Isolation von Kabeln oder Anschlüssen, unzureichende Schutzart, zum Beispiel gegen Fremdkörper und Wasser und fehlende Wartung. Leicht kann es auch bei Überlastung zu einem Kabel- oder Gerätebrand kommen. Betroffen sind davon nicht nur Ladesäule, Steuerteil oder der Stromanschluss der Ladestation. Dazu zählt unbedingt auch die bestehende Elektrohauptverteilung einer Tankstelle. „Der mittelständische Tankstellenunternehmer kann als Eigentümer noch vor der eigentlichen Installation der Ladestation viel für den Brandschutz tun, wenn er erst einmal die Anlage von einem Elektroingenieur gründlich überprüfen und ggf. modernisieren lässt. Ich denke an den Austausch alter Schütze von Bestandsgeräten, Nachrüstung von Fehlerstromschutzschaltern und Überprüfung auf nicht VED-gerechte Dauerprovisorien in Verdrahtung und Absicherung“, macht Simon Pfennig deutlich und resümiert: „Mit diesen Maßnahmen, sowie einer Überprüfung auf ausreichende Schutzabstände von elekt-

rischem Equipment zu Brandlasten kann ich einem Brand im Vorfeld sehr, sehr unwahrscheinlich machen.“

#### SICHERE KUNDENFAHRZEUGE

Zur Sicherheit während der Ladeprozesse an einer Tankstelle gehört andererseits auch das Elektrofahrzeug des Kunden samt darin verbauten Batteriespeichern, sowie der Steuerelektronik. „Da ein Tankstellenunternehmer nicht überprüfen kann, ob nur Kunden mit intaktem Fahrzeug zu ihm kommen, bleibt ihm zunächst lediglich übrig, Bestimmungen auszuhängen, die dem Kunden sagen: Du musst selbst prüfen, ob dein Auto lademäßig geeignet ist. Laden von defekten Fahrzeugen ist nicht zulässig. Jedoch ist dieses Vorgehen, ebenso wie bei einer konventionellen Zapfsäule ein eher theoretischer Ansatz, denn Überprüfungsmöglichkeiten und Durchsetzungsmittel fehlen“ Das bedeutet, zwangsläufig davon auszugehen, dass auch ein Kunde mit einem defekten Elektrofahrzeug an die Ladesäule kommen kann und einen Ladeversuch

[weiter auf nächster Seite »](#)

ANZEIGEN

**bft** Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER**  
Scheiben- und Kühlerfrostschutz

**MADE IN GERMANY**

Kuttenkeuler Mineralöhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH  
Dieselstraße 10 D - 50996 Köln  
Telefon +49 (0) 2236 96203-0  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27  
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com  
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com  
[www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)



„Die ‚frische‘ TRBS 3151/TRGS 751 verbietet per se, dass in Gefahrenbereichen von Tankstellen Ladestationen errichtet werden. Oder es werden so hohe Anforderungen an die Sicherheit gestellt, dass es nahezu unmöglich ist, dort ein elektrisches Ladeequipment zu installieren, zum Beispiel ist ex-geschütztes Ladeequipment gar nicht verfügbar.“

SIMON PFENNIG



„E-Ladesäulen müssen in die Anlagen-Ausschaltung der Tankstelle eingebunden werden. Das ist dann auch noch einmal ein zusätzliches Sicherheitsfeature. Das Brandrisiko kommt fast immer vom Kundenfahrzeug.“

SIMON PFENNIG

beginnt. Grundsätzlich ist es so, dass „die Ladeleistung, mit der ein Fahrzeug geladen wird, vom Ladegerät des Fahrzeuges und nicht von der Kapazität des Ladesäulensystems bestimmt wird“, betont Simon Pfennig und erklärt: „Das Fahrzeug ‚sagt‘ über seine Steuerung, wieviel Ladeleistung aufgenommen wird. Wenn ein Defekt der Steuerung vorliegt, kann dies unter Umständen dazu führen, dass der Akku überladen und überhitzt wird und im Zuge dessen könnte er in Brand geraten.“ Ein Lithiumakku-Brand können jedoch nicht mit üblicherweise an der Tankstelle vorgehaltenen Feuerlöschern oder konventionellem Gerät der Feuerwehr bekämpft werden. Mittlerweile reagiert die Feuerwehr, indem sogenannte Löschanzen in den Akku geführt werden, nach wie vor ist es auch üblich das brennende Fahrzeug mit einem Greifer in einen mit Wasser gefüllten Container zu stellen, um den Brandherd ausreichend zu kühlen. „Insgesamt sei das Risiko aber eher gering“, sagt Pfennig „das Brandrisiko und die Brandlast ist im Großen und Ganzen mit einem konventionellen Verbrenner vergleichbar.“

#### PROPHYLAXE IM VORFELD

Mittelständische Tankstellenunternehmer können bereits vor der Errichtung von E-Ladeflächen viel tun, um Brandgefahren vorzubeugen. Die TRBS 3151/TRGS 751 „Vermeidung von Brand-, Explosions- und Druckgefährdungen an Tankstellen und Gasfüllanlagen zur Befüllung von Landfahrzeugen“ [Technische Regeln für Betriebssicherheit / Gefahrstoffe] in der Fassung vom 10.02.2022 geben im

kürzlich ergänzten Anhang 2 unter der Überschrift „Einrichtungen der Elektromobilität in räumlicher Nähe anderer Einrichtungen einer Betankungsanlage“ über alle relevanten Anforderungen an die Auslegung, Montage, Installation und den Betrieb von Einrichtungen der Elektromobilität Auskunft. Im Anhang werden auch die zusätzlichen Gefährdungen durch die Einrichtungen der Elektromobilität genannt – anlagenbezogene Gefährdungen (etwa durch elektrische Ströme), Gefährdung durch Fehlverhalten (beispielsweise beim Ladevorgang) und Gefährdung durch Wechselwirkungen. Letzteres ist dann der Fall, wenn an den Einrichtungen der Elektromobilität oder/und an der Kraftstoffbetankungsanlage gearbeitet wird. Grundsätzlich gilt: E-Ladesysteme dürfen nicht in den Gefahrenbereichen einer Betankungsanlage installiert werden.

#### ERGÄNZUNG DER DOKUMENTATION NOTWENDIG

Dennoch stellt die Installation von E-Ladestationen eine dokumentationspflichtige Änderung für den Tankstellenbetrieb dar. Aus diesem Grund muss der mittelständische Tankstellenbetreiber eine aktualisierte Gefährdungsbeurteilung erstellen oder die Erstellung beauftragen. „Wir unterstützen Tankstellenbetreiber bei der Erstellung der Gefährdungsbeurteilung ‚Errichtung und Betrieb von Einrichtungen der Elektromobilität an Betankungsanlagen (GBU-Ladestation)‘ und halten ein Musterdokument vor das sich einfach an die bestehende Tankstellendokumentation und das vorzuhaltende



Explosionsschutzdokument der Tankstelle ‚andocken‘ lässt“, macht Simon Pfennig aufmerksam. Tankstellenbetreiber erfahren auf der Website von FORUM Tankstellen alles Wichtige zur GBU-Ladestation und auf Anfrage den Vordruck mit allen dazugehörigen Unterlagen – <https://www.forum-tankstellen.de/newsticker-leser/wichtiges-zur-gbu-ladestation-anfrage-vordruck.html>. Sie gibt Auskunft darüber, unter welchen Bedingungen und mit welcher Elektro-Ladetechnik E-Fahrzeuge an der Tankstelle sicher geladen werden können.

#### VERSICHERUNGEN GEBEN ENTWARNUNG

„Aus Sicht der Sachversicherung, über die das Risiko eines Feuerschadens am Gebäude/Inhalt der Tankstelle üblicherweise abgesichert ist, stellen die Ladesäulen grundsätzlich – Stand heute – keine Gefahrenerhöhung dar. Anzeigepflichtig sind sie nur dann, wenn diese selbst Gegenstand der Versicherung werden sollen oder auch deren Betrieb mit den Haftungsrisiken zu versichern ist. Das hängt aber vom Betriebskonzept vor Ort ab“, sagt Carl Michael Götte, neben Claus Marcus geschäftsführender Gesellschafter der Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH. „Davon unberührt bleiben die Situationen, in denen Flächen des Tankstellengrundstücks an einen fremden Eigentümer/Betreiber für die Installation eines E-Ladesystems verpachtet werden.“

Mittelständische Tankstellenunternehmer, die weitere Informationen benötigen und/oder Anfragen zur spezifischen Situation an ihrer Tankstelle haben, wenden sich bitte an Simon Pfennig, FORUM Tankstellen Beratung by Artelia – Telefon: +49 40 636462-48, mobil: +49 15120337279, Mail: [simon.pfennig@forum-ts.de](mailto:simon.pfennig@forum-ts.de). Zudem kann jeder mittelständische Tankstellenbetreiber das Informations- und Weiterbildungsangebot der bft-Akademie nutzen, die in Zusammenarbeit mit FORUM Tankstellen Einführungskurse in die neue Technik anbieten.

# EXTRA!

# CLEVER!

## ORDERN & KASSIEREN



**MEHR SERVICE  
MEHR UMSATZ  
MEHR ERTRAG**

**JEDEN MONAT  
NEUE AKTUELLE  
PARTNER- ANGEBOTE**

#### Die regionale Kompetenz für Ihren Shop!

- + Tabacon Tabakwaren
- + Hinrich Wolters
- + Tabakwaren Union Barkow
- + Tabakwaren Union
- + Hall Tabakwaren
- + wagro Tabakwaren
- + Bernhard Hagemann
- + Tabak Lomborg
- + Willi Weber
- + Huissel Tabak
- + Tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- + TVT Tabakwarenvertriebsges. Thüringen

**Mehr als 15.000 Einzelhandelspartner  
setzen bereits auf unser Leistungspaket.**

# DTV TABAK

Mit rund 4 Mrd. Euro Umsatz  
die absolute Nummer 1 unter  
Deutschlands Tabakwarenfach-  
großhandelsgruppen.

[www.dtvtabak.de](http://www.dtvtabak.de)



## §6 HÖCHSTWERTE FÜR DIE LUFTTEMPERATUR IN ARBEITSRÄUMEN IN ÖFFENTLICHEN NICHTWOHNGEBÄUDEN

(1) Im Arbeitsraum in einem öffentlichen Nichtwohngebäude darf die Lufttemperatur höchstens auf die folgenden Höchstwerte geheizt werden:

1. für körperlich leichte und überwiegend sitzende Tätigkeit 19 Grad Celsius, (...)

Der Gesetzgeber führt in der Begründung aus, dass mit dieser Festlegung nicht vorgeschrieben wird, dass die Raumtemperaturen verringert werden müssen, denn über § 12 stellen diese nur Mindestwerte dar.

Ermöglicht wird aber, dass Arbeitgeber auch in den gewerblichen Bereichen rechtssicher weniger heizen dürfen und Gelegenheit haben, dem Beispiel der öffentlichen Hand zu folgen. Dies ist die Grundlage für Selbstverpflichtungen von Betrieben und betriebliche Vereinbarungen zur Energieeinsparung.

Falls Sie eine von außen beleuchtete Firmenzentrale haben, müssen sie die Beleuchtung mit Ausnahme von Sicherheits- und Notbeleuchtung abschalten. Diese Verpflichtung ergibt sich aus § 8 der Verordnung.

## § 8 BELEUCHTUNG VON GEBÄUDEN UND BAUDENKMÄLERN

(1) Die Beleuchtung von Gebäuden und Baudenkmalern von außen mit Ausnahme von Sicherheits- und Notbeleuchtung ist untersagt. (...)

(2) Die Untersagung nach Absatz 1 Satz 1 ist nicht anzuwenden, wenn die Beleuchtung zur Aufrechterhaltung der Verkehrssicherheit oder zur Abwehr anderer Gefahren erforderlich ist und nicht kurzfristig durch andere Maßnahmen ersetzt werden kann.

## MITTELFRISTENERGIEVERSORGUNGSSICHERUNGSMASSNAHMENVERORDNUNG (ENSIMIMAV)

Die Verordnung über mittelfristige Maßnahmen gilt ab dem 01.10.2022 für zwei Jahre. Hier sind vor allem Heizungsanlagen, die mit Gas betrieben werden, im Visier des Ordnungsgebers. Er regelt mit der Verordnung drei Themenfelder

- +Pflicht zu Heizungsprüfung und -optimierung,
- +Verpflichtender hydraulischer Abgleich für Eigentümer großer Gebäude mit zentraler Wärmeversorgung,
- +Verpflichtung zur Umsetzung wirtschaftlicher Effizienzmaßnahmen in Unternehmen mit einem Energieverbrauch ab 10 Gigawattstunden (GWh) pro Jahr.

Mit den Vorschriften über die Optimierung verpflichtet der Gesetzgeber, die Nutzer zur Prüfung, ob alle möglichen Maßnahmen zur Einsparung von (Gas-) Heizenergie ausgenutzt sind. Die Vorschrift ist sehr detailliert gefasst und reicht von der Überprüfung der Nachtabsenkung bis hin zu Regulierung der Vorlauftemperatur und ähnlichen Maßnahmen.

Die Heizungsprüfung sowie etwaige erforderliche Maßnahmen zur Optimierung sollen im Zusammenhang mit ohnehin stattfindenden Tätigkeiten oder Maßnahmen von „fachkundigen Personen“, insbesondere bei der Durchführung von Kehr- und Überprüfungsarbeiten oder einer Feuerstättenschau von Schornsteinfegern oder bei Heizungswartungsarbeiten, angeboten und durchgeführt werden. Darüber ist ein Protokoll zu fertigen.

Die Verpflichtung zur Heizungsprüfung entfällt, wenn ein Energiemanagementsystem oder Umweltmanagementsystem besteht. Es entfällt auch, wenn inner-

halb der vergangenen zwei Jahre vor dem 1. Oktober 2022 eine vergleichbare Prüfung durchgeführt und kein weiterer Optimierungsbedarf festgestellt worden ist.

§ 3 der Verordnung regelt einen verpflichtenden hydraulischen Abgleich von Gaszentralheizungssysteme bis zum 30. September 2023 für „Nichtwohngebäuden im Anwendungsbereich des Gebäudeenergiegesetzes ab 1 000 Quadratmeter beheizter Fläche“ oder in „Wohngebäuden mit mindestens zehn Wohneinheiten“. Bis zum 15. September 2024 ist der hydraulische Abgleich in Wohngebäuden mit mindestens sechs Wohneinheiten durchzuführen. Darunter gibt es für den hydraulischen Abgleich keine Verpflichtung. Die oben nach § 2 beschriebenen Maßnahmen sind davon unabhängig.

Weitere Verpflichtungen für Unternehmen, regelt § 4 der Verordnung für Unternehmen, deren Gesamtenergieverbrauch innerhalb der letzten drei Jahre im Durchschnitt mehr als 10 Gigawattstunden pro Jahr betrug. Hier sind weitere andere Energieeffizienzmaßnahmen durchzuführen. Sollten Sie zu diesem Kreis gehören, sollten Sie entweder mit den örtlichen Fachunternehmen oder mit der Geschäftsstelle Kontakt aufnehmen.

Für Rückfragen zu beiden Verordnungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir werden Sie natürlich umgehend darüber informieren, wenn sich die Vorschriften oder Auslegungen kurzfristig ändern sollten.

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier:  
[www.bft.de/aktuelles/rechtstipps](http://www.bft.de/aktuelles/rechtstipps)

Für aktuelle Fragen steht Ihnen der bft gern auch telefonisch zur Verfügung:  
0228 91029 44

# Der Tankwart informiert

## Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



### TIPP 1:

#### „0“ BIS „0“ DER REIFENWECHSEL STEHT AN

Das Wetter wird immer unberechenbarer: kommt der Schnee, oder kommt er nicht? Und dann ist das Glatteis plötzlich da. Deshalb ist ein rechtzeitiger Wechsel auf die Winterreifen wichtig! Machen Sie Ihre Kunden auf den rechtzeitigen Reifenwechsel aufmerksam, denn bei Glatteis mit Sommerreifen zu fahren wird teuer und auf den Punkt in Flensburg verzichtet wohl jeder sehr gerne.



### TIPP 2:

#### FROSTSCHUTZ

Die Temperaturen sinken und langsam wird es Zeit zu den Frostschutzmitteln zu greifen, um den PKW rechtzeitig auf den Winter vorzubereiten. Bieten Sie Ihren Kunden Frostschutzmittel an, ob für das Wischwasser, für den Kühler oder Scheibenteiser, geplatzte Leitungen kosten Ihren Kunden viel mehr.



# Zwischenstopp

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an:

[marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de)

**EINSENDESCHLUSS IST DER 21.11.2022, 12 UHR**

Heute: Alleschieber – Laub, Schnee, Müll

Weitere Verbrauchsmaterialien für Ihre Tankstelle finden Sie hier:

[www.eft-service.de/shop/reinigungsgeraete/26](http://www.eft-service.de/shop/reinigungsgeraete/26)



Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOPP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

## ANZEIGEN

### FAIROX - Partner für IHRE Tankstelle der Zukunft!

- Lagersysteme, Ölbunker, Verkaufswagen
- Sitzgelegenheiten für Innen und Außen
- Abfallsysteme mit und ohne Feuerlöschfunktion
- Aschenbecher, Poller, Leitpfosten
- Kundenstopper, Plakathalter, Werbeträger
- Unterstände, Fahrradständer
- Ausrüstung für die Sicherheit im Winter

gleich Angebot & Produktdetails anfordern

*Wir freuen uns auf Ihre Anfrage*

**fairOX**

Fairox GmbH  
Bahnhofstraße 19  
D-29643 Neuenkirchen

[www.fairox.de](http://www.fairox.de)  
[info@fairox.de](mailto:info@fairox.de)  
+49 (0) 5195 / 972 659-0

## Tankstellen Equipment

alles aus einer Hand



Abfallstation  
DE660010



Produktdisplay Overnight  
DE250017



Abfallbehälter Tankstelle  
DE660004

CleanTower  
DE660003

# Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter  
0228 - 910 290 oder im Shop: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



## Kundenstopper Standard

RUBRIK: WERBUNG | PLAKAT- & WERBEDISPLAYS

**Produkt:** klassischer doppelseitiger Plakatträger

**Größe:** für Plakate DIN A 1

**Art.-Nr.:** 10019

**Preis:** € 70,20



## Poller in verschiedenen Farben u. Größen

RUBRIK: WERBUNG | PLAKATE

**Produkt:** Ein- und Ausfahrtpoller

**Höhe:** 60 cm und 90 cm

**Farben:** schwarz oder grün

**Art.-Nr.:** 660007

**Preis:** € 555,009 / € 793,00

## Aktion im September & Oktober 2022



### ILAN-LED Industrie-, Tankfeld- und Hallenbeleuchtung

RUBRIK: BELEUCHTUNG | ILAN-LED

**Produkt:** ILAN-LED DLH 1 Leuchte aus hochwertigem, stranggepresstem Aluminium gefertigt, was eine hervorragende Wärmeableitung und damit eine lange Lebensdauer garantiert.

**Aktionspreis: 10% Rabatt auf den ausgewiesenen Preis im Aktionszeitraum**

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

## Ankündigung für November & Dezember 2022



### Plakat Kaffeepause im Retrostil

RUBRIK: FAHRZEUGZUBEHÖR | FROSTSCHUTZ

**Produkt:** Plakat Kaffeepause

**Größe:** DIN A 1

**Art.-Nr.:** 10379b

**Preis:** € 19,69



### Damen- und Herrenpolo Langarm Racing Fashion

RUBRIK: BERUFSBEKLEIDUNG | BFT-FASHION

**Produkt:** Racingfashion 100 % gekämmte Baumwolle mit Knopfleiste und Ton-in-Ton-Knöpfen, schwarzer Polokragen; Farbe orange

**Größen Damen:** S, M, L, XL, XXL

**Art.-Nr.:** 1073303

**Größen Herren:** M, L, XL, XXL, 3XL

**Art.-Nr.:** 1073208

**Aktionspreis: 3 bestellen, 2 bezahlen**

# Mitmachen lohnt sich!

## Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen.

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de)

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 21.11.2022

Das Lösungswort des letzten

Rätsels lautete:

Weihnachtsschokolade

```
■ ■ ■ ■ B J O Z ■ ■ ■ ■ S K ■ ■ ■ ■ L K ■ ■
I M O L A B E W E G T L A T E R N E
■ U A N G E B E R O A U K T I O N
A R M E E R I A R K U S Z T G
■ C S M O D E R N E S A T T E L
M I S S I O N A R D H U N G E R N ■
R A T E L V A R M E R N N I M
■ O S C H O T T E G R A E N K E
■ H U S C H E N A P E N E T R A N T
N O T H U S I S A L C A E T
■ C K O S T B A R U E K S T A S E
■ H U E T T E T E L G R E C O S U
■ B B O B A R D E B H I T E R
M A N A G E R I N M B E D A C H T ■
■ U E B E R E S E M I N A R R M
■ U S K N E T E R R Z Z O F E
K R E A T I O N I K N A U S E R E I
K U R D E N G E B U E H R B N S
■ P V S V E A R S N T R I S T
■ P O E S I E I F I D E L I O T E
■ I R R E R S T A U N E N N I G E R
■ G A B E L S T A P L E R L O D E R N
```



## Unser aktueller Gewinn

### HEISSLUFTFRITTEUSE VON PHILIPS: AIRFRYER XL ESSENTIAL

Die gesunde Art der Zubereitung für die ganze Familie. Die Rapid Air Heißlufttechnologie des Airfryer XL Essential wirbelt mit dem einzigartigen Seestern-Design heiße Luft sehr schnell auf und sorgt damit für eine gleichmäßige Temperaturverteilung. So werden die Speisen mit nur einem Esslöffel Öl oder weniger außen knusprig und innen zart. Sauberkeit leicht gemacht – Dank des integrierten Luftfilters erfolgt die Zubereitung der Speisen geruchfrei. Auch die Reinigung des Airfryers ist kinderleicht. Alle abnehmbaren Teile sind spülmaschinengeeignet und durch die geringe Zugabe von Öl bleibt das Außengehäuse fettfrei. Guten Appetit.

### WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.



Ge-fährte	einheimisches Wildtier	blasen	Dienststelle	dauernd	Figur in 'Wilhelm Tell'	Nizza in der Landessprache	Baumaterial	Vetter	Schiff Noahs	noch bevor
eigenartiger Mensch			Teil des Halses							
Sumpf, Schlamm			11	elektr. Endwiderstand	reichhaltiges Mahl				Sitzstreik (engl.)	
nicht ausfärbend	fettreicher Milchanteil	Landstreitmächte	Handmähgerät			Vorname d. Modedesignerin Lauder †	unterwürfig	englisches Fürwort: sie		
					6	Grundschul-fach	Salatpflanze			begeistern
herankommen			Sauerstoff aufnehmen	schaffen, vollbringen				landwirtschaftl. Arbeit	korrekt	15
Moscheeturm	älteste lat. Bibelübersetzung	baumgesäumte Straße	Schiffszubehör			Pelzart	öffentl. Verkehrsmittel	'Irland' in der Landessprache		
	12		ein Baustoff	populär				Schiffsanlegeplatz	Initialen der Schiffer	
altgriechische Grab-säule	bauliche Veränderung	Staat in Westafrika				Boxhieb	enges, tiefes Tal	Serie		9
die Unwahrheit sagen				nicht außen	Grundstück mieten				Mittelmeer-kiefer	
			Dienstbezeichnung	unmenschlich				Färbemittel	Verbindungsstift	
elegante Frau	Gewürz-zwiebel	Gewichteinheit				äthio-pische Landschaft	Männername	'blau-blütig'		private Art der Anrede
Rauchabzug				afrika-nische Buckel-rinder	Meeres-fisch				Greif-vogel	berühren
		rutschig	Markie-rung					Malven-gewächs	Katzen-laut	
afrika-nische Kuh-antilope	nicht für				Kork, Stöpsel	bieg-samer Kunst-stoff	Empfang bei einem König			
britischer Gesetz-entwurf			stark windig	mit Salz konser-vieren				franzö-sisch: rechts	Hptst. von New Mexico (Santa ...)	14
völlig unbe-gründet	Hauptstadt Perus	Hafenstadt am Eriesee (USA)					Fremd-wortteil: hoch, spitz	dicht daneben		
				Kanal auf Honshu (Japan)	Leu-mund	Laub-baum			Insel im Pazifik	Arno-Zufluss (Italien)
		Kfz-Z. Landau	franz. Mittel-meer-insel					Initialen der Sabatini	germa-nische Gottheit	
franzö-sisch: Nacht	Land der Zwerge (Swift)					Stich-wortver-zeichnis				3
Henkel						Röst-brot-scheibe			Fremd-wortteil: ent-sprechend	

## Lösung:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

# Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

## Termine Schulungen Weiterbildungen

**21. - 22.10.2022**  
Lekkerland Hausmesse  
Messe Dortmund  
44139 Dortmund

**02.12. - 11.12.2022**  
Essen Motor Show  
Messe Essen

**15.03. - 19.03.2023**  
eMobility World  
Neue Messe  
88046 Friedrichshafen

**18. - 19.03.2023**  
Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

**14. - 15.06.2023**  
**TANKSTELLE & MITTELSTAND**  
[www.eft-service.de/messe](http://www.eft-service.de/messe)  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)  
**Messe Essen**

**23. - 24.09.2023**  
Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

## IMPRESSUM

## JAHRGANG 10

### HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT  
FREIER TANKSTELLEN MBH  
IPPENDORFER ALLEE 1D  
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0  
FAX 0228 - 910 29 29  
[MARKETING@EFT-SERVICE.DE](mailto:MARKETING@EFT-SERVICE.DE)

[WWW.TANKSTOP.DE](http://WWW.TANKSTOP.DE)  
[WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/)  
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

### CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER  
[MARKETING@EFT-SERVICE.DE](mailto:MARKETING@EFT-SERVICE.DE)

### REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN  
[MARKETING@EFT-SERVICE.DE](mailto:MARKETING@EFT-SERVICE.DE)

### LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN  
[WWW.KOPFSTROM.DE](http://WWW.KOPFSTROM.DE)

### DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN  
[WWW.BONIFATIUS.DE](http://WWW.BONIFATIUS.DE)

### ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2022

### ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

### AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

### PAPIER

TAURO OFFSET  
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.





# DEINE TANKSTELLE. DEINE WERBUNG. DEIN PROFIT!

dooh-it - ist Dein Rund-Um-Sorglos  
**CONTENT MANAGEMENT SYSTEM**  
für die digitale Werbung der Zukunft.

## GO DIGITAL

KOSTENLOSE HIGH-END BILDSCHIRME FÜR  
DEINE TANKSTELLE.

## CLICK & GO

ALLE DEINE BILDSCHIRME AUF EINEN BLICK.  
EGAL OB INDOOR- ODER OUTDOOR.

## GO FLEXIBEL

MEHR UMSATZ MIT BLITZSCHNELLEN UND  
FLEXIBLEN WERBEKAMPAGNEN

JETZT AUCH  
RGB BOARDS



## WORAUF WARTEST DU?



NEUGIERIG GEWORDEN?  
[www.doohit.de](http://www.doohit.de)



SCAN  
ME

Glücklichmacher

kinderleicht gefunden

Winterprodukte  
hier im Shop.



Plakate in zwei Größen  
für Ihre Station  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

frei und fair – Ihre freie Tankstelle