

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02-2023 | Jahrgang 11 | kostenfrei | ZKZ 83988

Titelthema

Der MesseCheck
TANKSTELLE &
MITTELSTAND '23

Aktuelles

Wasserstoff als
Kraftstoff

Tankwort

Auf der Suche nach
dem heiligen Gral...



The logo for 'eft' in a stylized, lowercase font.

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

SAVE THE DATE

14. – 15. Juni 2023

Weil nichts die Branche besser informiert!

www.tankstellenmesse.de



Hier geht es zur App.
Jetzt kostenlos downloaden.



Die kostenlose Messe-App TANKSTELLENMESSE ist der digitale Messeführer für alle Aussteller und Messebesucher.

- ➔ alle Aussteller
- ➔ alle Kontakte
- ➔ alle Dienstleistungen
- ➔ alle Produkte
- ➔ und alle Hallen



Hier geht es zum
kostenlosen Messticket.

Ticket - jetzt online buchen:

1. QR-Code scannen oder unter customforms.ticketino.com/de/Forms2023/TankstelleMittelstand
2. Maske ausfüllen
3. Ihr persönliches Einlassticket als PDF wird zugemailt
4. PDF ausdrucken und am Einlass der Messehalle vorzeigen

Bei Fragen wenden Sie sich gern an:

info@eft-service.de oder

telefonisch unter 0228 910290



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Messehallen Essen
Messeplatz 1, 45131 Essen



Bereit für Essen

Es ist jetzt fast genau zwei Jahre her. Wir saßen tage- ja wochenlang in unserer Geschäftsstelle in Bonn und diskutierten über Ausstellerbuchungen, Besucheranmeldungen, Inzidenzzahlen und Hygienekonzepten, um dann letztendlich und schweren Herzens die Premieremesse in Essen abzusagen. Und das war im Nachhinein auch richtig, denn Corona war noch lange nicht vorbei und die Impfungen kamen erst nur schleppend voran.

Dann legten die Kollegen mit der Uniti Expo in Stuttgart im vergangenen Jahr einen fulminanten Neustart hin; es hat sich gezeigt, wie wichtig es ist, Dienstleistungen, Convenience und vor allem Konsumgüter in Präsenzform vorzustellen, zu sehen, zu fühlen, zu erleben.

Und nun öffnen sich in genau zwei Monaten für Sie, liebe Leser:Innen endlich die Tore in der Ruhrgebiets-Metropole Essen. Wir freuen uns schon riesig und hoffen, Ihnen eine wunderbare Tankstellenmesse Bühne bereiten zu können. Drei Hallen mit mehr Ausstellungsfläche und einer etwas anderen Schwerpunktaufteilung und wieder um die 300 Aussteller freuen sich auf den intensiven Austausch mit Ihnen. Der Eintritt ist wie immer kostenfrei, Sie müssen sich nur online registrieren und bekommen das Ticket dann als PDF zugemailt.

Und auch die aktualisierte Messe-App sollten Sie sich wieder runterladen.

Wie zu jeder Messe gibt es auch in dieser Ausgabe wieder den beliebten TANKSTOP-Messe-Check. Viele Aussteller streuen schon einmal kleine Appetithäppchen und deuten an, was den Tankstellenbetreiber am jeweiligen Stand erwartet und mit welchen Innovationen zu rechnen ist – eine Menge jedenfalls, versprochen!

Kein TANKSTOP ohne Mehrwert für die Tankstelle. Und so finden sich auch auf den folgenden Seiten wieder zahlreiche Produkte und Dienstleistungen unserer Empfehlungslieferanten, die Ihr tägliches Geschäft verbessern können. Und allen voran eine umfassende Story zum aktuellen Stand beim Thema Wasserstoff. Viel Spaß also beim Blättern, kommen Sie gut durch den Frühling und dann sehen wir uns gerne am 14. und 15. Juni in Essen.

HERZLICHST IHR

Bernd Scheiperpeter

Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

- 8** Der MesseCheck TANKSTELLE & MITTELSTAND '23

AKTUELLES

- 20** Von Bonn nach Bann
22 Wasserstoff als Kraftstoff
52 MCS: Digital Convenience Day

INDUSTRIEPARTNER

- 34** Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
35 eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station
38 FAIROX: Abfallsysteme 3S - Systematisch-Sauber-Sicher
40 WEAT: MPH – girocard in Apple Pay
46 KAT: Energie sparen in Zeiten steigender Strompreise

SHOPNEWS

- 42** DANONE: Volvic Mediumperlig –
der perfekte Durstlöscher für unterwegs
44 SONAX: Sonax überzeugt mit impulsstarken Dufterlebnissen
48 THIEM: So sehen Sieger aus!
50 LEKKERLAND: Bequeme Lösung für Mehrwegangebotspflicht

TANKWORT

- 54** FORUM TANKSTELLE: Auf der Suche nach dem heiligen Gral...



IHR GUTES RECHT

- 58 Der Minijob, ein richtiger Job, kein Ausnahmeverhältnis

REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
60 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
66 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
66 Impressum

ONLINESHOP

- 62 Feuerlöscher
62 Aktionswagen
63 Brötchentüten BFT
63 AKTION: bft-Fahne
63 ANKÜNDIGUNG: Doppelkammersammelbehälter

KURZ VOR SCHLUSS

- 64 Bilderrätsel! Mitmachen lohnt sich!



BILD COVER: PRESSEFOTO MESSE ESSEN



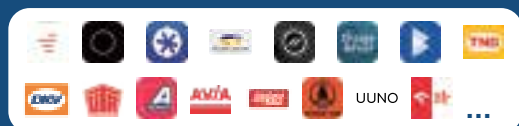
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfache App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

ZAHLEN PER APP MIT DEM WEAT-MPH



WEAT

DER SPEZIALIST FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR

TANKSTELLE & MITTELSTAND '23

Besuchen Sie uns in Halle 8 Stand: B11

Die Branchenmesse
www.tankstellenmesse.de

14. und 15. Juni 2023

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive eines Links zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem [dem 16 April 2023 online: www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin](http://www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin)



SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **11. Juli 2023**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: marketing@eft-service.de

GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



BEILAGENHINWEIS:

- + Eneco eMobility GmbH
- + KH Tank- und Korrosionsschutz e.K

Wir verschaffen Ihrer Marke

IDENTITÄT



Kopfstrom GmbH. Agentur für **B2B Kommunikation** in Bonn.
Mit über 20 Jahren Erfahrung.

Markenentwicklung. Markenführung. Crossmediale Konzepte.

KOPFSTROM

Tel.: 0228 886402 - 0
kopfstrom.de
anfrage@kopfstrom.de

Miteinander sprechen ist immer der Anfang.



Der MesseCheck TANKSTELLE & MITTELSTAND '23

Der Countdown läuft - Essen ist bereit für den 14. und 15. Juni

Es sind noch genau zwei Monate, dann startet mit der 20. Auflage der Leit- und Informationsmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND endlich die Premiere am neuen Standort Essen. Für alle geplanten Besucher und auch für alle noch Unentschlossene hier ein paar Tipps, Zahlen, Daten und Fakten, warum ein Besuch auf der größten Branchenmesse des Tankstellen-Mittelstandes 2023 unbedingt lohnt:

An zwei knackigen Tagen zeigen fast 300 Aussteller ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote. Am neuen Standort Essen ist die Leistungsschau über den Eingang Ost zu erreichen. Die drei angrenzenden Ausstellungshallen haben folgende Themenschwerpunkte:

Halle 8:

IT / Beratung / Dienstleistung und Verbände

Halle 7:

Ladenbau / Shop / Convenience

Halle 6:

Tanken / Tankstellenkonzept / Waschen / Technik / Investitionsgüter

Alle Aussteller werden mit Ansprechpartnern und Kontaktdaten, allen Produkten, allen Dienstleistungen und vielem mehr übersichtlich gegliedert in der Messe-App, dem digitalen Messeführer zum Download für Smartphones und Tablets, geführt. Die App TANKSTELLENMESSE steht zum kostenfreien Download im Apple Store sowie im Google Play Store bereit.

DER TANKSTOP WILL ES WISSEN!

Auf den folgenden Seiten lesen Sie unseren schon traditionellen MesseCheck - seien Sie gespannt, wie ein großer Teil der Aussteller die TANKSTOP-Messefragen beantwortet.

3 FRAGEN 20 ANTWORTEN

1. Was zeichnet für Sie die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND besonders aus?
2. Was sind Ihre Erwartungen an die Branchenmesse, welche erstmalig in Essen stattfindet?
3. Was erwartet den Besucher der TANKSTELLE & MITTELSTAND auf Ihrem Stand?



Andre Stracke,
Westfalen AG

- › 1. Der Austausch und das Networking mit den Branchenkolleg:innen sowie das Entdecken neuer Trends, Konzepte und Neuheiten stehen im Vordergrund.
- › 2. Wir sind wie immer gespannt auf viele neue Kontakte und Branchennews und freuen uns auf gute Gespräche, besonders an unserem Messestand. Wir würden uns freuen, wenn der neue Austragungsort Essen aufgrund der zentralen Lage dazu führt, dass die Besucherzahlen noch einmal kräftig steigen.
- › 3. Unser Messestand, auf dem wir einen umfangreichen Überblick über Themen wie E-Elektromobilität, Wasserstoff- und Biogas-Tankstellen geben, steht unter dem Motto „Zukunftsfähige Mobilität“. Wir laden alle Messe-Besucher:innen ein, uns zu besuchen, um sich über unser ganzheitliches Leistungsportfolio im Bereich der nachhaltigen Mobilität zu informieren.

- › 1. Die angenehme Atmosphäre und die versammelte hohe Kompetenz der Branche.
- › 2. Viele gute Gespräche mit den Besuchern, Kunden oder Interessenten und den Mit-Ausstellern.
- › 3. Wie gewohnt stehen wir für Versicherungsfragen „rund um die Tankstelle“ vor Ort zur Verfügung. Zudem zeigen wir dort auch die überarbeitete, aktuelle Version unseres Online-Rechners.



Carl Michael Götte,
Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH

1. Was zeichnet für Sie die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND besonders aus?
2. Was sind Ihre Erwartungen an die Branchenmesse, welche erstmalig in Essen stattfindet?
3. Was erwartet den Besucher der TANKSTELLE & MITTELSTAND auf Ihrem Stand?



*Dominic Adamez,
Castrol Germany GmbH*

- › 1. Als Dienstleister für jegliche Schmierstoffe sind wir mit unseren Produkten Marktführer in diesem Bereich. Diese Messe ist Schnittstelle und eine wichtige Möglichkeit unsere Kunden zu treffen und zu sprechen!
- › 2. Essen ist eine gute Lage für das Zusammenkommen für Branchenbekannte und Branchenneue, die sich über bewehrte Produkte und Neuheiten der Industrie austauschen wollen.
- › 3. Das gesamte Castrol Sortiment mit wichtigen Neuheiten der Industrie. Verbunden mit einem netten Gespräch und einer Tasse Kaffee, freuen wir uns auf Ihr Kommen!

- › 1. Die Tankstelle & Mittelstand ist für uns ein wertvoller Branchentreffpunkt. Ebenso schätzen wir die Möglichkeit, die engen Beziehungen mit unseren Lieferanten, Kunden, Dienstleistern und Wettbewerbern zu pflegen.
- › 2. Wir wünschen uns, die Mobilitätswende und Tankstelle der Zukunft in neuen Lösungen, Trends und Leistungen auf der Messe wiederzufinden. Auch wir präsentieren uns innovativ im Bereich Nachhaltige Energien.
- › 3. Wir bieten Standbesuchern mit dem Nachbau einer Q1 Tankstelle einen umfangreichen Einblick in unsere Geschäftsbereiche. Potenzielle Kunden und Partner sind herzlich eingeladen unser Oase Shop & Bistro Konzept, die Aufenthaltsqualität unserer Standorte sowie unsere Lösungen zu Photovoltaik und Autostrom kennenzulernen. Darüber hinaus präsentieren unsere Experten nachhaltige Mobilitätslösungen wie LNG, Wasserstoff und E-Fuels.



*Frederick Beckmann,
Q1 Energie AG*



Gerhard Schäfer,
FRONERI Schöller GmbH

- › 1. Hier trifft sich die Tankstellenbranche und alle Menschen, denen diese Branche wichtig ist, um sich über Trends, neue Konzepte und Produkte zu informieren und auszutauschen.
- › 2. Wir freuen uns auf ganz viele Messebesucher, auf spannende und konstruktive Gespräche und Diskussionen.

- › 3. Wir begeistern die Besucher mit einer Vielfalt an leckeren Impulseisorten. Unsere junge Stieleis-Marke NUUI für „Fernwehgenießer“, „extrême“ leckere Cones, Klassiker wie Big Sandwich, Bum Bum, die Mondelez Hits mit Oreo und Milka, nicht zu vergessen, die Renner für Kids und Fun aus der Pirulo Family, allen voran Kaktus 4 Friends. Und wir zeigen, wie schnell und einfach mit wenigen Handgriffen Zusatzumsatz mit Eis im Bistro erzielt werden kann.

- › 1. Die TANKSTELLE & MITTELSTAND ist wie ihr Name schon sagt, traditionell der Anlaufpunkt für den deutschen Tankstellen-Mittelstand. Hier findet man komprimiert sämtliche Produkte und Lösungen, die es braucht, eine Tankstelle erfolgreich zu betreiben. Im familiären Umfeld trifft man das Who-is-Who der deutschen Tankstellenlandschaft. Wir freuen uns auf die TANKSTELLE & MITTELSTAND am neuen Standort in Essen.

- › 2. Wir durften uns ja bereits einen ersten Eindruck der neuen Messe-Location verschaffen. Jetzt freuen wir uns darauf, Kund*innen und Interessent*innen in einem neuen Umfeld zu treffen. Ebenso freuen wir uns auf neue Kontakte und den Austausch mit dem Fachpublikum. Messen sind für uns immer wichtig. Hier können wir die Stimmung einfangen und neue Trends und Entwicklungen beobachten. Das Feedback der Besucher*innen zu unseren Innovationen hilft sehr, uns stetig weiterzuentwickeln, Bewährtes auf den Prüfstand zu stellen und Neues zu testen.

- › 3. Wir zeigen unsere neuesten cloud-basierten SIQMA-Lösungen, die allesamt

die Transformation der Tankstelle hin zum Multi Energy-Mobility Hub unterstützen. Im Fokus unserer Lösungen steht die reibungslose Customer Journey. So haben wir die Abrechnung sämtlicher Kraftstoffe inkl. Elektroladung in unsere Systeme integriert, damit individuelle Mobilität so angenehm bleibt wie wir sie heute kennen. Speziell auf die Bedürfnisse von Ladeparks zugeschnitten, bieten wir mit SIQMA PowerPay eine schlanke Outdoor Payment Lösung an, die es ermöglicht, die Vorgaben der Ladesäulenverordnung einzuhalten, ohne an jeden Charger ein separates Kartenterminal installieren zu müssen. Die Integration in unsere Kasse, SIQMA POS, sowie unsere Self-Checkout-Lösung, SIQMA Smoove, ermöglicht den Verkauf von Shopartikeln sowie die Abrechnung der Elektroladung in nur einem Kassivorgang. Das an Relevanz zunehmende Thema, den Aufenthalt an der Station für wartende Elektrofahrer*innen durch ein einladendes Gastronomieangebot zu verbessern, wird nun ebenfalls durch unser SIQMA POS abgedeckt. Als SIQMA Bistro.POS deckt es die Anforderungen für den gastronomischen Betrieb an Tankstellen ab.



Jörg Heilingbrunner,
Scheidt&Bachmann

1. Was zeichnet für Sie die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND besonders aus?
2. Was sind Ihre Erwartungen an die Branchenmesse, welche erstmalig in Essen stattfindet?
3. Was erwartet den Besucher der TANKSTELLE & MITTELSTAND auf Ihrem Stand?



Kay Kalter und Frank Riedmüller,
MMV Leasing GmbH

› 1. Die MMV nimmt bereits seit Jahrzehnten, früher schon in Hennef und zuletzt in Münster, teil und schätzt diese Messe besonders. Hier kommen die mittelständischen Tankstellenunternehmer und deren Partner zusammen, so wie es der Name der Veranstaltung verspricht. Besser Netzwerken geht kaum.

› 2. Wir freuen uns sehr darauf, unsere Partner auf dieser besonderen Netzwerkveranstaltung so zahlreich persönlich zu

treffen. Der Umzug in die Messe Essen wertet die Bedeutung dieses Events zusätzlich auf.

› 3. Persönliche Gespräche, fachliche Beratung, individuelle Finanzierungslösungen – all das wofür die MMV seit gut 60 Jahren steht und in der Branche geschätzt wird. Besuchen Sie uns vor Ort in Halle 6!

› 1. Nach der Corona Auszeit freuen wir uns am meisten auf das Fachpublikum in Essen. Als Lichtwerbespezialist strahlen wir die Besucher gerne wieder persönlich an.

› 2. Wir hoffen, dass sich durch den Wechsel zahlreiche neue Kontakte ergeben und sind schon ganz gespannt auf das Feeling am neuen Standort.

› 3. Alle die sich nicht in die Durchschnittsreklame der Konkurrenz einreihen möchten, erwartet unser neues Leuchtband, das aus Ihrer Tankstelle einen Eyecatcher macht.



Kunibert Barth,
Rudolph Siegen GmbH



Marcus Thiemann,
Fairox GmbH

- › 1. Sie ist eine der ganz wichtigen Mittelstandsmessen des Tankstellensektors und bietet ein starkes Forum für Beratung, Information und Präsentation von Innovationen, Produktneuheiten und Branchenideen. Dieses ist in Zeiten des Wandels eine ganz wichtige Funktion und erfährt höchste Wertschätzung.
- › 2. Die gesamte Tankstellenbranche befindet sich in einer Umbruchphase. Mittelständische Tankstellengesellschaften müssen Ihre jeweiligen Standorte der Lage entsprechend zum Teil ganz individuell zukunftsfähig ausrichten. Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND kann hier helfen, wegweisende Impulse als Kommunikations- und Informationsplattform für

die gesamte mittelständische Mineralölbranche im deutschsprachigen Raum aufzuzeigen und so eine Art Leuchtturmfunktion einzunehmen.

- › 3. Fairox Produkte für den Forecourt bieten innovative Lösungen für einen modernen Tankstellenauftritt. Sicherheit im Umgang, hohe Qualitätsanforderungen, einfache und angenehme Bedienung und ein modernes Design stehen dabei ganz klar mit im Vordergrund. Unsere Besucher:innen erhalten auf unserem Messestand eine umfassende Beratung, sowie detaillierte Informationen bei der Präsentation von bewährten Topsellern, unseren Innovationen und Produktneuheiten.

- › 1. Über die Jahre ist die Messe ein fester Bestandteil für uns geworden und nicht mehr weg zu denken. Wir freuen uns immer wieder ein Teil der TANKSTELLE & MITTELSTAND sein zu dürfen.

Die Messe schafft es jedes Mal erneut in einem freundschaftlichen und familiären Umfeld, Mittelstand und Mineralölgesellschaften zu vereinen.

Interessante Erfahrungsaustausche sind garantiert!

- › 2. Wir hoffen auf viele Besucher und freuen uns auf intensive und interessante Gespräche mit bestehenden und auch potentiellen Neukunden und Partnern. Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir viele

neue Kunden gewinnen und Aufträge abschließen können.

Wir freuen uns dieses Jahr wieder dabei zu sein!

- › 3. Die Messebesucher erwartet an unserem Stand eine freundliche, kompetente und motivierte Beratung für den Tankstellenmittelstand.

Bei einem leckeren Kaffee werden wir den Besuchern einen Eindruck von unserer Produkt- und Leistungsvielfalt verschaffen und stellen außerdem unser neues Produkt im Bereich Tankstellensanierung vorstellen.



Michael Heine,
KH Tank & Korrosionsschutz e.K.

1. Was zeichnet für Sie die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND besonders aus?
2. Was sind Ihre Erwartungen an die Branchenmesse, welche erstmalig in Essen stattfindet?
3. Was erwartet den Besucher der TANKSTELLE & MITTELSTAND auf Ihrem Stand?



Norman Gehrhardt,
Thiem Shop-Einrichtungen GmbH

› 1. Tankstelle & Mittelstand, mit dem Titel der Messe ist genau der Punkt getroffen um den es bei dieser Messe geht. Alle Themen welche die Tankstellenbranche und im Kern den Mittelstand auf nationaler Ebene beschreibt sind bei dieser Messe an einem Ort für zwei Tage zu finden. Wir hoffen sehr, dass der „Geist“ aus Münster für das sogenannte „Familientreffen“ auch in Essen dabei sein wird.

› 2. Wir freuen uns sehr, dass mit der Messe Tankstelle & Mittelstand erstmalig nach den Pandemie Jahren dieses Format wieder Live zu erleben ist und hoffen auf eine positive Aufbruchstimmung mit vielen Gesprächen und Begegnungen aus der Tankstellenbranche.

› 3. Die Messebesucher werden in diesem Jahr die Shoppeinrichtung des Gewinners aus unserer Verlosung sehen und erleben können.

› 1. Die Messe Tankstelle & Mittelstand ist ein Treffen von Kunden und Partnern, über Jahre bewährt. Man kennt sich und freut sich auf Augenhöhe über den gemeinsamen Austausch. Die Markenbekanntheit von KAT ist eines unserer Marketingsziele.

› 2. Vergleiche zwischen Unternehmen. Mehr Angebot und Teilnehmer. Neukundenakquise und B2B Kontakte, dadurch Steigerung der Bekanntheit in der Branche. Imagepflege. Mehr Kommunikations- und Informationsmöglichkeiten durch mehr Kontakte auf der neuen Messe in Essen.

› 3. Den Besucher erwartet auf unserem Stand ein tiefgreifendes Verständnis für seine Bedürfnisse. Z. B. unser neues Partnerkonzept. Der Service wurde intensiviert und verbessert. Ausdehnung des Service auf unterschiedliche Hersteller,

wir nennen es: „Alles aus einer Hand – Single Point of Contact“. Ein Ansprechpartner, wenn es um Fragen rund um den Shop in der Tankstelle geht. Also, Herstellerunabhängiger Service an vielen neuen Systemen wie Backstationen, Brotschneidemaschinen, Heiße Theken, Highspeed Öfen, Kaffeeautomaten, Kälte- /Klimaanlagen, Kombidämpfer, Saftpressen, Spülmaschinen, Würstchenwärmer, usw.

Und eine gute Nachricht für alle Supermärkte, Tankstellen und Kühlhäuser! Ab sofort können Sie kühle 20 % Energie- und Instandsetzungskosten mit unserem CUBE Energie-Spar-Sensor für Kühleinrichtungen sparen. Ein bis zu 20% reduzierter Energieverbrauch und damit weniger CO₂-Emissionen. Return-on-investment in 12 bis 24 Monaten.



Oliver Rostock,
KAT Kälte-Aktiv Team GmbH



Ralf Spiertz,
WashTec Cleaning Technology GmbH

› 1. WashTec freut sich immer wieder aufs Neue über den direkten Austausch und die wertvollen Kontakte auf dieser Messe. Wir sind froh den Verband an unserer Seite zu haben und sehen der Messe am neuen Standort in Essen schon gespannt und voller Erwartungen entgegen. Die persönliche und familiäre Atmosphäre zeichnet die EFT-Messe besonders aus.

› 2. Nachdem während der Corona Pandemie keine Messen stattgefunden haben sind wir sehr froh unsere Kunden wieder persönlich begrüßen zu dürfen. Der persönliche Kontakt und der direkte Austausch können durch keine digitale Platt-

form ersetzt werden. Auf die neue verkehrsgünstige gelegene Location in Essen sind wir schon sehr gespannt und freuen uns auf zahlreiche Besucher.

› 3. Unter dem Motto: Digital. Nachhaltig. Erfolgreich - werden wir auch in Essen viele Lösungen präsentieren, die unseren Betreibern mehr Komfort und mehr Umsatz bringen. So zeigen wir, neben unseren ständig weiter entwickelten Fahrzeugwaschanlagen, beispielsweise digitale Service Lösungen, die nicht nur die Verfügbarkeit der Maschine erhöhen, sondern auch nachhaltig und kosteneffizient unseren Kunden zur Seite stehen.

› 1. Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND bietet (als eine von zwei Messen) ein klar auf die Branche zugeschnittenes Konzept. Wir gehören zu den Ausstellern der ersten Stunde und präsentieren seit Anfang der 80er in diesem Rahmen gerne unsere Lösungen für den Mineralölmarkt.

› 2. Erfahrungsgemäß ist der HUTH Messestand auf dieser Branchenmesse immer ein Publikumsmagnet. So erwarten wir natürlich auch in 2023 das sprichwörtliche „volle Haus“ und gute Gespräche mit alten und neuen Kunden.

› 3. Der Besucher wird moderne Lösungen rund um das Bezahlen auf dem HUTH Messestand erleben. Vom digitalen Beleg, über das App-Zahlen bis hin zum Self-Check-Out: HUTH bietet die passende Lösung, ganz egal ob es sich um traditionelle Mineralölprodukt, Next Fuels oder Strom handelt. Wir begleiten die Tankstelle auf Ihrem Weg zum Mobilitäts-Hub.



Ralf Zimmermann,
HUTH Elektronik Systeme GmbH

1. Was zeichnet für Sie die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND besonders aus?
2. Was sind Ihre Erwartungen an die Branchenmesse, welche erstmalig in Essen stattfindet?
3. Was erwartet den Besucher der TANKSTELLE & MITTELSTAND auf Ihrem Stand?



Stefan Schwarzer,
Otto Christ AG

› 1. Besonders begeistert uns das kompakte Format. Wir erwarten zwei tolle Messtage mit vielen Fachbesuchern. Die Tankstelle & Mittelstand ist wie ein Familientreffen. Man kennt sich und hat in zwei Tagen die Möglichkeit alle Innovationen rund um die Tankstelle zu erleben. Und wir freuen uns als Innovationsführer im Bereich Autowäsche die neuesten Trends aufzuzeigen. Modernste Waschanlagentechnik im Zeichen der Digitalisierung und Einsparung von Energiekosten.

› 2. Wir erwarten hohe Besucherzahlen im neuen modernen Umfeld des Messegeländes in Essen. Im Herzen des Ruhrgebietes ist dies für uns die wichtigste nationale Messe in diesem Jahr. Wir haben unseren Messestand sehr großzügig geplant um die hohe Anzahl an Besucher aufnehmen zu können. Unsere Messemannschaft freut sich schon sehr auf dieses Branchenevent.

› 3. Wir werden auf unserem Messestand die neueste Maschinenteknik für

Tankstellen, Waschplätze und Waschstraßen ausstellen. Erstmals stellen wir dem Publikum unsere neue Portalwaschanlage ALPHA SELECT vor. Themen der Digitalisierung der Fahrzeugwäsche und Maßnahmen der Kosteneinsparung bei der Fahrzeugwäsche stehen im Fokus unserer Präsentation.

Alle Produkte sind in der gleichen Formen- Designsprache und Bedieneroberfläche entwickelt, so dass die Bedürfnisse des Autowäschers an eine einfache und sichere Handhabung sowie der Anspruch an eine optimale Reinigungs- und Trockenqualität erfüllt werden.

Ergänzend stellen wir die chemischen Produkte der Christ Car Care sowie das umfangreiche Zubehörprogramm aus SB-Saugern, Mattenreiniger, SB-Vorwaschsysteme vor.

Unser Motto:

„Die Zukunft der Fahrzeugwäsche – nachhaltig und innovativ“.



Sven Jania,
Hectronic GmbH

- › 1. Die Messe ist ein zentraler Treffpunkt für die deutschsprachige Tankstellenbranche und damit ein absoluter Gradmesser für Produktinnovationen und Marktentwicklungen! Auch wir haben einiges im Gepäck und sind gespannt darauf, unsere Innovationen dem Branchenpublikum zu präsentieren! Vor allem freuen wir uns auf den engen Austausch mit kleinen und mittelständischen Tankstellen – hier liegt traditionell ein starker Fokus von uns.
- › 2. Durch die zentrale Lage in Essen rechnen wir mit einer höheren Anzahl an Besuchern – aus Deutschland, aber vielleicht sind auch einige Besucher aus den Nachbarländern dabei. Wir erwarten, dass Alternative Kraftstoffe, E-Mobilität und Cloudlösungen heiß diskutiert werden – in diesen Bereichen beobachten wir momentan eine rasante Entwicklung und sind auch selbst mittendrin.
- › 3. Aus dem klassischen Tankstellengeschäft kommend, entwickelnd wir uns kontinuierlich weiter zu einem Anbieter

von Autorisierungs- und Bezahlösungen für alle Arten von Energieträgern. Mit uns können Alternative Kraftstoffe und Strom einfach in eine bestehende Tankstellenstruktur integriert werden. Die Tankstelle von morgen wird einen Mix an Energieträgern anbieten und wir stehen mit unseren Lösungen bereit. Neben der Hardware expandiert unser Angebot an Cloudlösungen für Tank- und Ladevorgänge – z. B. Mobile Payment, Flottenkarten-Akzeptanz oder Management-Tools. Ein weiteres Highlight: immer mehr Tankstellen stellen auf einen automatisierten Betrieb um und wir unterstützen diesen Weg mit unseren CRID-Tankautomaten. Diese können passgenau in Zapfsäulen aller namhafter Hersteller integriert werden – inklusive innovativer Komponenten wie QR-Scanner oder Touchscreen. Außerdem haben wir jetzt auch Bezahl- und Autorisierungslösungen für Waschstraßen im Programm, die gemeinsam mit Füllstand-Messsystemen unser Lösungspaket für Tankstellen abrunden.

- › 1. Die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND ist für uns ein idealer Treffpunkt für Entscheider, Kunden und Interessierte aus der Tankstellenindustrie in Deutschland und aus benachbarten Ländern.
- › 2. Wir erwarten viele unserer Kunden und potentielle Neukunden persönlich an diesem Ort innerhalb der 2 Tage in Essen zu treffen. Wir freuen uns auf interessante Gespräche mit bekannten und neuen Geschäftspartnern.
- › 3. BEVER Innovations, als Hersteller von intelligenten LED Systemen, wird die neuesten Entwicklungen der LED Ausleuchtungen und Preisanzeigen für Tankstellen zeigen. Mit unseren LED LS BEVER Down-

lights, den Ambiente Mastlampen, den CubiQ Wallwasher-Lampen und LED Preisanzeigen und weiteren LED Produkten bieten wir unseren Kunden eine optimale Ausleuchtung und Anzeige im Hinblick auf niedrige Energiekosten.

Die BEVER LED Lampen und Anzeigen können über Bewegungssensoren und Tageslichtsensoren optimal gedimmt werden. Gesteuert werden diese Systeme über die BEVER Smart Tec Technologie. Eine kabellose Einstellung und Anbindung an das Internet ermöglicht optimale Einstellungen, Datenabrufe und Einstellungen gerade im Hinblick auf niedrige Stromkosten.



Thomas Kröger,
BEVER Innovations B.V

1. Was zeichnet für Sie die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND besonders aus?
2. Was sind Ihre Erwartungen an die Branchenmesse, welche erstmalig in Essen stattfindet?
3. Was erwartet den Besucher der TANKSTELLE & MITTELSTAND auf Ihrem Stand?



Uwe Dziuk,
WEAT Electronic Datenservice GmbH

- › 1. Auf der einen Seite der direkte, unkomplizierte Kunden-/Interessentenkontakt, auf der anderen Seite das kompakte Format mit allen Geschäftspartnern vor Ort. Übergreifende Themen können auch und unmittelbar besprochen werden.
 - › 2. Wir erwarten und wünschen uns wie in Münster eine hohe Besucherzahl und hieraus resultierend gute und informative Gespräche auf unserem Stand.
 - › 3. Neueste Informationen aus dem Bereich bargeldloser Zahlungsverkehr wie z. B. neu integrierte Flottenkarten, neue Zahlungsmittel beim mobilen Bezahlen über den WEAT-MPH (Mobile Payment Hub) fürs Tanken und Waschen sowie Innovationen beim Pricing und die WEAT-Angebote bei der E-Mobilität.
- Wir freuen uns

- › 1. Als regionale Leitmesse ist die TANKSTELLE & MITTELSTAND auch für überregionale interessierte Besuchern, die für ihr Business alles geballt von Convenience über Tank/Shop bis hin zu Waschtechnik vorfinden, ein echtes Highlight. Die Messe bietet in allen Bereichen Know-How und Kontakte, um auch den Endkunden schlussendlich ein perfektes Ergebnis zu liefern, diese zu binden und weiteren Ertrag zu erwirtschaften.
- › 2. Unsere Erwartungen sind sehr hoch. Wir hoffen, dass viele Branchenkenner diese neue Location live erleben möchten und laden natürlich alle herzlich auf unseren Stand ein, um zum Beispiel unser Poliersystem selbst auszuprobieren. Unser Messeteam freut sich auf viele interessante Gespräche mit bestehenden und neuen Kunden.
- › 3. Auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND 2023 wird Koch-Chemie die ganzheitlich angelegte Nachhaltigkeitsstrategie präsentieren, welche Bestrebungen auf Unternehmens- sowie Produktebene umschließt. Als Highlight aus unserem Produktportfolio kann sich der Messebesucher auf unser neues Premiumwachs freuen, welches in Kürze gelauncht wird. Nicht fehlen darf auf einem Koch-Chemie Messestand natürlich unser Poliertisch, wo unser Zwei-Schritt bzw. Ein-Schritt Poliersystem demonstriert wird.



Uwe Raskop,
Koch-Chemie GmbH



Wolfgang Cezane
Lekkerland SE

› 1. Sich über aktuelle Branchentrends informieren und über gemeinsame, künftige Herausforderungen austauschen zu können – das garantiert TANKSTELLE & MITTELSTAND seit nunmehr vier Jahrzehnten.

Für Lekkerland ist die Messe auch eine Art Heimspiel: Wir waren seit jeher bei „Tankstelle & Mittelstand“ mit einem Stand vertreten. Wir gehören also sozusagen zum Inventar.

› 2. Die Messe bietet uns einfach eine fantastische Möglichkeit, unsere Konzepte und Produkte für Kunden und potenzielle Kunden erlebbar zu machen.

Auch sind wir positiv gespannt, wie der Wechsel von Münster nach Essen bei Ausstellern und Besuchern ankommen wird.

› 3. Die Nachfrage nach leckeren, frischen Snacks zum Mitnehmen wächst weiterhin kontinuierlich.

Deshalb bilden Foodservice-Lösungen sowie unsere frischen Eigenmarke-Produkte wieder einen Schwerpunkt des Lekkerland Stands.

Dazu gesellen sich Lösungen zu aktuellen Branchenthemen in den Bereichen Mehrweg und Digital Signage.

ANZEIGEN

INTELLIGENT BELEUCHTEN

SMART DIMMING

ENERGIEVERBRAUCH SENKEN ...

Besuchen Sie uns:

TANKSTELLE &
MITTELSTAND
'23

14. & 15. Juni 2023
Halle 6, Stand C05



Von Bonn nach Bann

TEXT: BERND SCHEIPERPETER

Premiere in der Historie des TANKSTOP-Preisrätsels, denn zum ersten Mal gingen sowohl der Kreuzworträtsel- als auch der Zwischenstopp-Preis in eine Familie und so machte sich Chefredakteur Bernd Scheiperpeter Ende Januar von Bonn in den schönen verschneiten Pfälzer Wald nach Bann auf, um beide Preise direkt an der BFT Tankstelle Strasser in der Mitte des Ortes zu überreichen. Da Gewinnerin und Schwiebertochter Judith Strasser einen kurzfristigen Termin mit der einjährigen Tochter wahrnehmen musste, sprang ihr Mann Timo ein und freute sich über den Philips Airfryer, mit dem jetzt die ganze Familie mit leckeren Pommes versorgt wird. Gleichzeitig durfte dann auch noch Mutter Edith eine Damen-Wendeweste in Empfang nehmen und bei Kaffee und Kuchen wurde im Anschluß noch intensiv über die Mobilitätstransformation und die damit verbundene Zukunft der Tankstellen sowie die Aufstiegschancen des 1.FC Kaiserslautern diskutiert (die Strassers sind leidenschaftliche Fans der Roten Teufel).

Gute Nachrichten für alle Supermärkte, Tankstellen und Kühlhäuser!

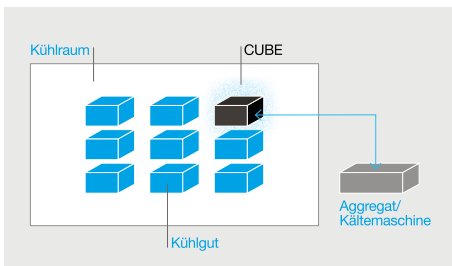
Ab sofort sparen Sie kühle 20 % Energiekosten und Service.
CUBE Energie-Spar-Sensor für Kühleinrichtungen.

20 %
weniger
Energiekosten

20 %
weniger
Instandsetzungs-
kosten

ROI
in 12 bis 24
Monaten

Eine kleine Revolution in der Lebensmittelkühlung



CUBE Energie-Spar-Sensor simuliert das Kühlgut im Kühlraum.

Statt die Luft im Kühlraum misst CUBE die Kerntemperatur des Kühlguts und steuert so die Kühleinrichtung punktgenau. Er lässt sich einfach im Kühlmöbel montieren.



Vergleichsmessungen während einer dreimonatigen Testphase

20 %
weniger
Instandsetzungs-
kosten

Bis zu 20 % weniger Wartungskosten

Geringere Kühlzyklen reduzieren automatisch den Verschleiß der Kühlanlage. CUBE reduziert die Anzahl der Kühlzyklen um bis zu 65 %.

Nach unserer bisherigen Erfahrung reduzieren sich dadurch die Kosten für Wartung und Service um gut 20 %.



Messung bei einem der großen Tankstellenbetreiber

20 %
weniger
Energiekosten

Bis zu 20 % weniger Energiekosten

Die Energieeinsparung ist Ergebnis der verringerten Anzahl der Kühlzyklen. Deutlich zu erkennen der massive Rückgang der Kühlzyklen nach Einbau des

Sensors, der den Kühlvorgang ausschließlich an der Kerntemperatur des Kühlguts orientiert. Links Seite die traditionelle Methode, die Temperatur anhand der Luftbewegung im Kühlgerät zu regeln.



Investitionsbeispiel bei einem Standard Discount-Supermarkt mit 15 Cubes

ROI
in 12 bis 24
Monaten

Nach 12 bis 24 Monaten sind die Anschaffungskosten eingespielt

Die Rentabilität ist abhängig vom vorhandenen Equipment und lässt sich – durch einen zweimonatigen Probebetrieb – vorab

sehr exakt bestimmen. Sie wissen also vor Vertragsabschluss genau, ab wann Sie reinen Gewinn aus der Investition ziehen.

Alle Werte gelten im Übrigen für handelsübliches Standard-Equipment. Bei modernsten High-End Systemen liegt die Einsparung zwischen 5-7 %.

**Kleine Investition,
große Wirkung.**



Bestellkontakt:

Firma KAT Kälte-Aktiv Team,
Oliver Rostock, Tel.: 09171 9702-0,
Allersberger Str. 33a,
91154 Roth bei Nürnberg oder
o.rostock@kaelte-aktiv-team.de

www.energiesparsensor.de

Wasserstoff als Kraftstoff

Lohnendes Potential für die Mobilität

TEXT: BERND FIEHÖFER | BILD: BERND FIEHÖFER; WESTFALEN AG; H2 MOBILITY DEUTSCHLAND





Fahrzeuge, deren Motore von Wasserstoff angetrieben werden, sind Elektro- und Brennstoffzellenfahrzeuge sowohl für jetzige als auch vor allem für künftige Technikgenerationen. Fahrzeuge, die „unter der Haube“ neben einer kraftvollen Batterie einen Brennstoffzellenantrieb tragen, mit dem elektrische Energie durch die chemische Reaktion von Wasserstoff und Sauerstoff erzeugt wird. Der Stand der Dinge...

Den Grundstein für Wasserstoff als Kraftstoff und die zwangsläufig dazugehörenden Fahrzeugflotten sowie eine deutschlandweit etablierte Tankstelleninfrastruktur in Deutschland legte seinerzeit zweifelsfrei die Energiepartnerschaft CEP – Clean Energy Partnership – vor etwas mehr als 20 Jahren in ihren drei Entwicklungsphasen. Das Ziel der ersten Pilotanlagen am Berliner Messedamm [2004] und an der Heerstraße in Berlin-Spandau galt vor allem der Erprobung. Letztere Anlage verflüssigte den Wasserstoff vor Ort und ermöglichte auf dem Tankfeld die Fahrzeugbetankung mit einem Druck von 700 bar. Seinerzeit ließ sich der Autor dieses Artikels die Funktionsweise der Erzeugung und Betankung auf dem Busbetriebshof der Berliner Verkehrsbetriebe in Berlin-Spandau erklären und demonstrieren. Damals wurden die Wasserstoff-Autos als Pilotfahrzeuge im Testbetrieb eingesetzt und noch mit einem dicken Schlauch wie in der Boxengasse der Formel 1 betankt. Sechs Jahre später wird Wasserstoff als Kraftstoff auch an der Total Tankstelle in der Berliner Holzmarktstraße in allen verfügbaren Arten und Druckstufen angeboten. Nur ein Jahr später – 2011 – eröffnete am Berliner Sachsendamm die erste Shell-Wasserstofftankstelle, damals eine der leistungsfähigsten Tankstellen dieser Art weltweit. „Wir sehen in Wasserstoff großes Potential dabei zu helfen, den Transportsektor zu dekarbonisieren. Daher haben wir uns schon früh für den Ausbau einer entsprechenden Infrastruktur eingesetzt – angefangen beim Pkw im Rahmen der H2 MOBILITY Deutschland und jetzt zunehmend für Lkw“, sagt Cornelia Wolber, Head of Media Relations & Newsroom (D-A-CH), Shell Deutschland.



*Bundesverkehrsminister
Dr. Volker Wissing
betankt erstmals ein
Fahrzeug mit
Wasserstoff selbst.*

ERFOLGSGESCHICHTE WASSERSTOFF

Im Beisein von Bundesverkehrsminister Dr. Volker Wissing eröffnete die H₂ MOBILITY Deutschland GmbH & Co. KG, Errichter und Betreiber einer deutschlandweit flächendeckenden Wasserstofftankstelleninfrastruktur mit aktuell über 90 Wasserstoff-Tankstellen, die fünfte Berliner Wasserstoff-Station Mitte Januar 2023 wiederum auf dem Gelände einer Shell Tankstelle, eine der leistungsstärksten Stationen Europas. „Wasserstoff und auch Brennstoffzellentechnologien sind ein wichtiger Baustein für klimafreundliche Mobilität. Das Bundesverkehrsministerium fördert deshalb den Aufbau eines Grundnetzes öffentlich zugänglicher Wasserstofftankstellen. Wir gehen damit in Vorleistung und schaffen die notwendigen Voraussetzungen für klimaneutralen Verkehr auf der Straße“, sagte Dr. Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr und begründet: „Damit Menschen und Unternehmen zunehmend auf alternative Antriebe setzen, braucht es eine robuste und breit verfügbare Infrastruktur. Nur wenn Wasserstofftankstellen flächendeckend zur Verfügung stehen, werden wasserstoffbetriebene Fahrzeuge zum Einsatz kommen. Gemeinsam mit der Industrie arbeiten wir daran, dieses Ziel zu verwirklichen.“ Er sagte in seinem Plädoyer darüber hinaus, dass mit dieser Eröffnung

Politik und Behörden, Wirtschaftswissenschaft und Forschung ein weiteres Kapitel für eine Wasserstoffergeschichte schreiben. Wir brauchen dafür verschiedene Technologien, – beispielsweise die Batterieelektrik –, aber eben auch Wasserstoff, der eine ganz wesentliche Rolle spielt und eine besondere Leistungsfähigkeit bezüglich der Reichweite schafft.“

EINFACHES BETANKUNGSHANDLING

Die Eröffnung der Wasserstofftankstelle in Berlin stellt einen Meilenstein auf dem Weg zu einer klimaneutralen Mobilität dar. Sie zählt mit einer Tageskapazität von 850 Kilogramm Wasserstoff zu den größten Europas. Eine Größe, die notwendig war, um Müllsammler der Berliner Stadtreinigung, die Flotte von „H₂ move Berlin“ – sie soll bis zum Sommer 2023 auf mehr als 200 Toyota Mirai anwachsen – und Wasserstoff-Lkw – die ersten Fahrzeuge dieser Art wurden im Frühjahr 2023 an Kunden in Berlin ausgeliefert – betanken zu können. „Ich freue mich“, sagte Wolfgang Wüllhorst, Leiter Fuhrparkmanagement der Berliner Stadtreinigung, „dass nun in Berlin die erste wirklich leistungsstarke Wasserstofftankstelle ans Netz geht. Das unterstützt uns bei der Transformation und liefert eine notwendige infrastrukturelle Leistungsverbesserung für unsere betrieblichen Abläufe.“ Der Standort der

Wasserstoffstation liegt verkehrsgünstig in der Nähe zu den Stadtautobahnen A 100 und A 113 und auch unweit des BSR-Betriebshofes im Süden Berlins. Minister Wising überraschte schließlich mit einer überzeugenden persönlichen Botschaft: „Ich habe übrigens zum ersten Mal einen Wasserstoff-Pkw betankt und bin ehrlich gesagt begeistert, wie einfach das Handling ist. Ich bin sicher, dass die Technologie Teil eines modernen, klimaneutralen Mobilitätmixes sein wird. Wir sind sehr daran interessiert, dass wir durch kluge Entscheidungen und schnelle Investitionen ganz vorn mitspielen.“

WASSERSTOFF-PIONIER

Zu den Pionieren beim Aufbau einer leistungsfähigen Wasserstoffinfrastruktur in Deutschland zählt ohne Wenn und Aber die Westfalen AG mit ihrem Firmensitz im westfälischen Münster. Der TANKSTOP bat Stefan Nübel, Projektkoordinator Wasserstoff-Mobilität bei der Westfalen Gruppe, auf ein Wort:

Warum investiert die Westfalen AG in Wasserstoff?

Wir sind davon überzeugt, dass grüner Wasserstoff zentral für die Dekarbonisierung des Mobilitätssektors sein wird. Im Grunde lassen sich fast alle herkömmlichen fossilen Energieträger durch Wasserstoff ersetzen. Der klimaschonende Energieträger wird bei Industrieprozessen daher genauso seine Verwendung finden wie im Verkehrsbereich.

Darüber hinaus hat Wasserstoff den großen Vorteil der Speicherbarkeit. Je mehr erneuerbare Energien in den Markt gebracht werden, umso mehr Speicherkapazitäten müssen wir für die Zeit bereithalten, in der der Wind nicht weht und die Sonne nicht scheint. Diese Lücke kann Wasserstoff schließen und automatisch für mehr Versorgungssicherheit sorgen. Dabei ist das Produkt „Wasserstoff“ im Grunde nichts Unbekanntes für uns: Seit mehr als 40 Jahren versorgen wir unsere Kunden bereits mit Wasserstoff – und wissen daher aus eigener Erfahrung um das große Potenzial, das sich dahinter verbirgt. Wir wollen als Unternehmen einen wichtigen ökologischen Beitrag leisten, weswegen wir die Investitionen in erneuerbare Energien und Kraftstoffe als Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung begreifen.

Stefan Nübel
Westfalen AG



Als Hersteller von Industrie-, medizinischen und weiteren Gasen sind Sie, wie Sie vorhin bereits erwähnten, seit vielen Jahren auch „Wasserstoff-Kraftstoff-Spezialist“. Von welchen Erfahrungen können Sie heute berichten, welche Tipps geben Sie insbesondere mittelständischen Tankstellenunternehmern?

Im Verkehrsbereich setzen wir den Fokus insbesondere auf die Versorgung des Schwerlastverkehrs. Hier lassen sich hohe Reichweiten bei gleichzeitig kurzen Tankzeiten erzielen. Für die Branche ein wichtiges Merkmal.

An über 90 H2 MOBILITY Standorten können heute schon neben Pkw auch Abfallsammelfahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge (mit 700 bar) betankt werden. An 19 dieser H2 MOBILITY Standorte können zusätzlich auch schwere Nutzfahrzeuge, Lkw und Busse mit 350 bar-Betankungstechnologie betankt werden. Gemessen an der Gesamtzahl an Tankstellen in Deutschland ist das zu wenig, damit sich Wasserstoff im Markt als Alternative zu bestehenden Kraftstoffen etablieren kann. Damit das gelingt, braucht es auf der einen Seite zukünftig mehr stationäre Lösungen, auf der anderen Seite aber auch schon jetzt flexible Lösungen, um den Markthochlauf zu beschleunigen.

Wir sind davon überzeugt, dass grüner Wasserstoff zentral für die Dekarbonisierung des Mobilitätssektors sein wird.

STEFAN NÜBEL, WESTFALEN GRUPPE



Westfalen mobile
H2 Tankstelle

Daher setzen wir bei Westfalen auch auf mobile Wasserstofftankstellen, deren Serien-Einsatz wir derzeit vorbereiten. Als containerbasierte Fast-Fill-Lösungen sind sie nahezu überall einsetzbar und weisen lediglich 25 % der Kosten einer stationären Lösung auf.

Was muss die „Politik“ bundesweit und auch regional anders machen, um den Wasserstoff als Kraftstoff an möglichst vielen Tankstellen zu etablieren?

Im Moment gibt es zu wenig Wasserstoff auf dem Markt. Es braucht mehr Produktions- wie auch Transportkapazitäten. Das geht zum einen nicht von heute auf morgen, zum anderen ist das mit massiven Investitionen verbunden. Für einen wirtschaftlichen Betrieb werden die Vorhaben in der Anfangszeit nicht ohne die Unterstützung der Politik umsetzbar sein. Dabei sprechen wir nicht nur von Subventionen. Für die Investitionen braucht es auch einen stabilen regulatorischen Rahmen, Planbarkeit und einen klaren Handlungsrahmen. Gerade wartet die Branche darauf, dass die jüngst in Brüssel verabschiedete Erneuerbare-Energien-Richtlinie in deutsches Recht übertragen wird. Dann wissen wir mehr.

Im Moment gibt es zu wenig Wasserstoff auf dem Markt. Es braucht mehr Produktions- wie auch Transportkapazitäten.

STEFAN NÜBEL, WESTFALEN GRUPPE

Wie „grün“ ist überhaupt der zu erzeugende Wasserstoff?

Sofern Wasserstoff mithilfe des Elektrolyse-Verfahrens aus erneuerbaren Energien gewonnen wird, handelt es sich um grünen und somit klimaneutralen Wasserstoff, dessen Produktion jedoch sehr energieintensiv ist. In Deutschland, wo Wasserstoff noch überwiegend aus Erdgas gewonnen wird, werden wir aufgrund der geografischen Lage nur einen Teil des benötigten grünen Wasserstoffs mithilfe von Wind- und Solarenergie herstellen können. Auf der Erde gibt es jedoch viele Regionen mit sehr guten Voraussetzungen, um die Welt zukünftig mit ausreichend grünem Wasserstoff zu versorgen – denken wir nur an die sonnenreichen Regionen in Afrika. Dennoch sollten wir in Deutschland unsere Kapazitäten für die Wasserstoffproduktion bestmöglich nutzen, um einen möglichst großen Teil zu mehr Nachhaltigkeit beizutragen.

Welche Vor-Ort-Bedingungen müssen Tankstellen erfüllen, um ihren Kunden Wasserstoff als Kraftstoff anbieten zu können?

Aus unserer Sicht ist es wichtig, den Kunden einen hohen Komfort an den Tankstellen bieten zu können, die entsprechenden Voraussetzungen gilt es also zu erfüllen. Neben einer guten Erreichbarkeit und öffentlichen Zugänglichkeit, wollen wir unseren Kunden auch ganztägige Öffnungszeiten bieten können. Vor Ort sollten mindestens zwei Fahrspuren für einen reibungslosen Ablauf der Betankung ohne lange Warteschlangen sorgen. Dafür benötigt man ausreichend Fläche. Weiterhin sollte eine Überdachung des Tankfeldes für Wetter-schutz sorgen.

An unseren Tankstellen soll die Betankung aller Fahrzeugtypen möglich sein. Um den Tankvorgang bestmöglich zu unterstützen, stellen wir den Kunden jederzeit fachmännische Unterstützung zur Verfügung – sei es per telefonischem Kontakt oder persönlich vor Ort.

Wie stellen Sie sich die Versorgungszukunft des Wasserstoffs als Kraftstoff in Abhängigkeit von den zugelassenen Fahrzeugen vor, die Wasserstoff tanken?

Zur Versorgung des Schwerlastverkehrs wird natürlich ein größeres, nationales wie internationales Netz an Wasserstofftankstellen benötigt, die insbesondere an viel befahrenen Knotenpunkten vorzufinden sind. Unsere eigenen Planungen sehen vor, dass wir bis Ende des Jahrzehntes eine zweistellige Anzahl an Wasserstofftankstellen betreiben.

Darüber hinaus gibt es aber auch Fahrzeugflotten, die innerbetrieblich eingesetzt werden, zum Beispiel Flurförderfahrzeuge, die mit einem Brennstoffzellen-Motor ausgestattet sind. Hier ist der Einsatz von mobilen Wasserstofftankstellen, die wir auch anbieten werden, denkbar. Die Unternehmen können dann auch diese Bereiche einfach und praktisch nachhaltig gestalten.

Welche Bedingungen bzw. Voraussetzung benötigen mittelständisch geführte Tankstellen, um Wasserstoff als Kraftstoff anbieten zu können – Genehmigung, Bau, Investition?

Die Anforderungen sind sehr vielfältig und bedingen sich gegenseitig. Daher ist es nötig, zahlreiche Handlungsstränge parallel zu entwickeln und zu koordinieren. Grundleger ist natürlich, dass unsere Kunden Zugriff auf Fahrzeuge haben und sowohl die Tanktechnik als auch die Grundstücksfläche in ausreichender Menge und Qualität verfügbar sind. Genehmigung und Bau sind erfahrungsgemäß zeit- und arbeitsintensive Prozesse. Besonders bei der Genehmigung braucht es zügige und unbürokratische Verfahren und außerdem einen Wissenstransfer innerhalb der Behörden zum Thema nachhaltige Mobilität. Eine weitere Herausforderung, der wir uns sehr gerne stellen, ist die Sicherstellung der Versorgung der Tankstelle mit grünem Wasserstoff. Der Hochlauf kann angesichts der massiven Investitionskosten für alle Beteiligten nur mit einer nachhaltigen Förderstrategie gelingen, um Planungssicherheit für die Akteure zu erzielen.

Vielen Dank für die überaus interessanten Antworten.

Weiter auf der nächsten Seite »

DIE MESSE APP

TANKSTELLE & MITTELSTAND '23

Termin für die Messe: 14. + 15. Juni
Weil nichts die Branche besser informiert!
www.tankstellenmesse.de



Die kostenlose Messe-App TANKSTELLENMESSE ist der digitale Messeführer für alle Aussteller und Messebesucher.



App Store & Google Play

- ➔ alle Aussteller
- ➔ alle Kontakte
- ➔ alle Produkte
- ➔ alle Dienstleistungen
- ➔ und alle Hallen



GRÜNER WASSERSTOFF - DIE BASIS

Wenn von grünem Wasserstoff die Rede ist, sollten auch die e-Fuels erwähnt werden. Schließlich werden sie mit Hilfe von grünem Strom aus Wasserstoff und Kohlendioxid synthetisch hergestellt. Vor dem Hintergrund, dass in Brüssel das Verbot für Verbrenner-Fahrzeuge – Neuzulassungen ab 2035 – vor kurzem beschlossen wurde, macht sich eine stärker werdende Opposition in Deutschland auf den Weg, dagegen zu sein und dafür zu plädieren, dass Verbrenner sehr wohl auch nach 2035 neu zugelassen werden. Zur Erinnerung: Das Europäische Parlament entschied erst Anfang Juni 2022 nicht nur das Aus für den Verbrenner, sondern ebenso, dass es keine Anrechnung von e-Fuels bei Neuzulassungen

von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen geben wird. Demgegenüber zeigte sich der EU-Umweltministerrat technologieoffen und entschied noch im gleichen Monat, Ende Juni 2022: kein pauschales Verbrennerverbot ab 2035, und e-Fuels sollen eine Chance bekommen. Übrigens: Mitte September vergangenen Jahres legte das Europäische Parlament im Rahmen der Neufassung der Erneuerbare-Energierichtlinie Mindestquoten für Wasserstoff und e-Fuels fest. Demnach soll der Anteil sogenannter erneuerbarer Kraftstoffe nichtbiologischen Ursprungs im Verkehrssektor mindestens 5,7 Prozent betragen. Deswegen müsse man klare, verlässliche Rahmenbedingungen und Förderprogramme für e-Fuels schaffen. Vor diesem Hintergrund bittet



H2-Tankstelle
Münster-Amelsbüren

Dr. Lorenz Kiene, Geschäftsführer der e-Fuel GmbH (www.efuel-gmbh.de) – einem Wirtschaftsunternehmen, dem insgesamt zehn mittelständische Mineralölunternehmen angehören –, zugleich geschäftsführender Gesellschafter der Lühmann Gruppe, bekannt unter anderem unter der Marke CLASSIC mit Tankstellen, Schmierstoffen, Winterchemie und Gasen aus der Grafschaft Hoya, die „Politik“ unter anderem darum, dass das Aus für Verbrenner zurückgenommen wird und e-Fuels im Rahmen der EU-Flottenregulierung für Pkw, Nutzfahrzeuge und Lkw anrechenbar werden. „Wir bitten um eine Mindestmengenquote für e-Fuels im gesamten Verkehr und um die Zulassung von e-Fuels als Reinkraftstoff auch im Dieselmotorbereich.“

HIN UND HER DISKUTIERT

Vermutlich bringen die Für- und Wider-Diskussionen keine eindeutigen Verhältnisse. Stattdessen wird sehr wohl der Preis des jeweiligen Kraftstoffs politische Diskussionen beenden und wirtschaftliche Fakten schaffen, trotz allen Verständnisses für gute klimatische Bedingungen sowohl in Deutschland als auch auf der ganzen Welt. Es scheint doch mit verantwortlichem Blick auf den Schutz des Klimas paradox, wenn fossile Kraftstoffe – vor welchem aktuellen Hintergrund auch immer – an der Tankstelle für die Autofahrer subventioniert werden wie erst im vergangenen Jahr. Stattdessen „könnte“ man den längst europaweit beschlossenen Emissionshandel auch in der Mobilität durchsetzen. Unter dieser

Voraussetzung macht es dann wohl mehr Sinn, Fahrzeuge mit e-Fuels statt mit Benzin und Diesel zu betanken. Und: Zudem „müsste“ man hinterfragen, aus welchen Ländern der Welt die benötigten Ressourcen wie zu uns kommen, um Fahrzeugbatterien für Pkw und Lkw überhaupt produzieren zu können. Möglicherweise werden in naher Zukunft sowohl Pkw als auch insbesondere Lkw en masse mit Brennstoffzellentechnologie unterwegs sein, die Wasserstoff als Kraftstoff im Tank haben. Dazu ist es notwendig, eine Wasserstofftankstelleninfrastruktur in Metropolen, industriellen Ballungszentren, entlang von Bundesstraßen und Bundesautobahnen zu schaffen. Unter dem viel zitierten Strich geht es wohl um einen kohlendioxidfreien Betrieb von Fahrzeugen jeder Art und Größe, völlig egal, welcher Kraftstoff dafür am besten geeignet ist.

Dr. Lorenz Kiene beschäftigt sich seit vielen Jahren mit dem zukunftsbedeutenden Mobilitätsthema e-Fuels. Er sagt: „Die Welt braucht klimafreundliche Energie, um mobil zu bleiben. „Aber“, so sagt er auch, „wir müssen die Pariser Klimaziele von 2015 erreichen – maximal zwei Grad Celsius Erderwärmung bis 2050. Die Lösung heißt grüne Energie, das Problem dabei: Wir haben in Deutschland nicht ausreichend grünen Strom, um grüne Energie zu produzieren und sind daher gezwungen, sie zu importieren. Deswegen verflüssigen wir den in sonnen- und windreichen Regionen hergestellten grünen Strom und transportieren ihn dorthin wo er gebraucht wird; das nennen wir „e“-Fuels; also strombasierten Kraft- und Brennstoff“. „Im Übrigen“, so Kiene weiter, „sind e-Fuels ebenfalls ein CO₂-neutraler Ersatz für Heizöl. Also warum die Heizölheizung verbieten, wenn man sie CO₂-neutral betreiben kann?“

DIE POSITION VON SHELL

„Egal ob zu Wasser, zu Lande oder in der Luft. Wir wollen der Dekarbonisierungspartner der Wahl sein und unseren Kunden dabei helfen, ihren CO₂-Fußabdruck zu senken. An der Tankstelle verkaufen wir daher neben verbrauchsarmen Benzin und Diesel schon heute auch Erdgas und Wasserstoff für Pkw sowie LNG und zunehmend Bio-LNG und jetzt auch Wasserstoff für Lkw. Zudem arbeiten wir auf und jenseits der Tankstelle am Ausbau der Ladeinfrastruktur für Elektroautos. Egal ob zu Hause, bei der Arbeit, unterwegs, vor dem Supermarkt, dem Fast-Food-Restaurant, oder am Laternenmast – überall kann der Kunde sein Auto mit Shell Recharge laden“, sagt Cornelia Wolber, Head of Media Relations & Newsroom (D-A-CH) Shell Deutschland GmbH und beschreibt weiter: „Shell war im Rahmen der H₂ Mobility

maßgeblich am Aufbau einer Wasserstoff-Infrastruktur für Pkw beteiligt. Zwischenzeitlich hat Wasserstoff auch als alternative Lösung im Schwerlastbereich an Bedeutung gewonnen. Entsprechend ist Shell Teil in verschiedenen Projekten in Deutschland, um auch im Schwerlastbereich die Akzeptanz für Wasserstoffantriebe zu fördern und den Markthochlauf zu ermöglichen.“

Cornelia führt explizit an: „Ein bedeutendes Beispiel ist unser Beitrag im Rahmen des Next Mobility Projektes. Hier hat sich Shell mit Paul Nutzfahrzeuge und Maier Korduletsch zusammengeschlossen, um die gesamte Wertschöpfungskette abzubilden...von der Produktion von Wasserstoff bis hin zur Versorgung und dem Bau von Wasserstofftankstellen sowie der Produktion von Fahrzeugen inklusive dem Angebot diverser Fahrzeugdienstleistungen. Dies ermöglicht es den Unternehmen, in innovative Zukunftsantriebe zu investieren, ohne ein zu hohes Risiko allein zu haben. Ein weiteres Beispiel ist die Kooperation von Shell und Daimler Truck AG, um die Einführung von wasserstoffbasierten Brennstoffzellen-Lkw in Europa gemeinsam voranzutreiben – synchronisierter Aufbau einer Wasserstoff-Tankinfrastruktur und Markthochlauf von Brennstoffzellen-Lkw. Shell plant zunächst ein Wasserstoff-Tankstellennetzwerk für grünen Wasserstoff zwischen drei Produktionsstandorten in Rotterdam in den Niederlanden sowie in Köln und Hamburg zu errichten. Daimler Truck AG beabsichtigt, im Anschluss die ersten schweren Wasserstoff-Lkw an Kunden zu übergeben. Bis 2030 wollen wir in Deutschland führend werden bei grünem Wasserstoff und weltweit einen zweistelligen Marktanteil am Umsatz mit dekarbonisiertem Wasserstoff erreichen. Dass wir es damit sehr ernst meinen, zeigt sich darin, dass wir im Energy and Chemicals Park bereits voriges Jahr mit 10 Megawatt Kapazität den bis dato größtem Elektrolyseur für grünen Wasserstoff in Europa in Betrieb genommen haben. Zudem haben wir im letzten Jahr die finale Investitionsentscheidung für den Bau von Holland Hydrogen I getroffen, der mit 200 MW in Europas größter Anlage für grünen Wasserstoff sein wird, wenn sie 2025 den Betrieb aufnimmt.“

BEISPIEL HYUNDAI IN DEUTSCHLAND

„Als Vertriebsorganisation von Hyundai in Deutschland unterstützen wir die strategischen Ziele zur Dekarbonisierung des Konzerns in Europa. Die Brennstoffzellentechnologie und die Versorgung mit (grünem) Wasserstoff in der Fläche ist dazu ein sehr wichtiger Baustein für uns. Die entsprechenden Ziele des Konzerns und der Marke Hyundai wurden bereits öffentlich

Halle 6
Stand C11

14. - 15.
Juni 2023

Die
Zukunft
leuchtet
digital



FASSADEN-
WERBUNG



GROßWERBE-
ANLAGEN



WEGELEIT-
SYSTEME



DIGITAL-
SIGNAGE

WIR SIND WERBETECHNIK

SEIT 25 JAHREN



Management
System
ISO 9001:2015
SCC® 2021

www.tuv.com
ID: 910966445

Wir sind Ihr erfahrener Partner in allen Belangen rund um das Thema Werbetechnik auf der Tankstelle. Dabei überzeugen wir mit innovativen und energieeffizienten Lösungen im Innen- und Außenbereich.

Wir finden die richtige Lösung für Sie - von der Beratung bis zur Projektierung.

Besuchen Sie uns auf der Tankstelle & Mittelstand Essen 2023.

kommuniziert“, sagt Bernhard Voß, Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit bei Hyundai Motor Deutschland und sagt auch: „Hyundai ist folgerichtig Gesellschafter der H2-MOBILITY geworden.“ Er ergänzt: „Großes Potential, dieses Ziel zu erreichen, sehen wir im Transportsektor und haben bereits einen schweren Lkw in Europa auf der Straße.“

Insbesondere wissenswert ist auch, dass „Hyundai am Thema Wasserstoff bereits seit dem Jahr 1998 forscht und als erster Hersteller seit 2013 Serien-Brennstoffzellenfahrzeuge anbietet, aktuell mit dem Modell Hyundai ‚NEXO‘. Seitdem sind alle unsere Handelsbetriebe auf die Beratung im Verkauf geschult und können Fragen der Kunden zur Wasserstoffthematik eloquent beantworten. Natürlich ist auch das Servicegeschäft und die Werkstätten auf die Wartung von Brennstoffzellenfahrzeugen professionell vorbereitet.“

PLAN UND BAU LEICHT GEMACHT

Die H2 MOBILITY Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz am EUREF-Campus in Berlin beispielsweise plant und baut Wasserstofftankstellen und betreibt das weltweit größte öffentliche Wasserstofftankstellennetz. Ihr Ziel: Nachdem H2 MOBILITY mit dem flächendeckenden Netz an 700 bar H2-Tankstellen den Grundstein für wasserstoffbasierte Mobilität in Deutschland bereits gelegt hat, fokussiert sich das Unternehmen auf die Erweiterung der bestehenden Tankstellen, um die zusätzliche 350 bar-Nutzfahrzeug-Betankung – bereits heute an 19 Tankstellenlokationen möglich – zu ermöglichen sowie den Neubau von High-Performance-Tankstellen, an denen Busse, Lkw und weitere Nutzfahrzeuge sowie weiterhin auch Pkw tanken können. Der Aufbau neuer Tankstellen erfolgt nachfrageorientiert. Sämtliche öffentliche H2-Tankstellen in Deutschland können über die h2.live Karte eingesehen werden.

Die H2 MOBILITY Deutschland argumentiert grundsätzlich und im Zuge dessen auch gegenüber mittelständischen Tankstellenbetreibern, dass für den Einsatz von Wasserstoff im Verkehr gute Argumente sprechen, unter anderem der Einsatz von geringeren Mengen an seltenen Rohstoffen, der CO₂-emissionsfreie Antriebe mittels Brennstoffzelle und Elektromotor im Fahrzeug sowie die gute Eignung von Wasserstoff als Kraftstoff im Bereich der Nutzfahrzeuge. Sie empfehlen Interessenten, zunächst eine detaillierte Kundenakquise am geplanten Wasserstofftankstellenstandort durchzuführen, um die mögliche Auslastung der Tankstelle zu ermitteln. Sie

sollten sich über mögliche Fördermittel informieren und bei der Planung von Technik, Layout und Business Case zusammenhängend agieren, bevor über dafür benötigte Investitionen entschieden wird. „Bei den meisten Schritten können wir als H2 MOBILITY helfen“, sagt Lorenz Jung, Chief Commercial Officer. Die Rede ist von einer verlässlichen Projektentwicklung, einer perfekten Planungs- und Bauphase sowie einem zuverlässigen Betrieb. Neben dem eigenen Betrieb von H2-Tankstellen, bietet H2 MOBILITY als ganzheitlicher Servicepartner interessierten Unternehmen alle Dienstleistungen, die für Planung, Bau und Betrieb von modernen Wasserstofftankstellen notwendig sind.







Die Gesellschafter Air Liquide, Daimler, Linde, OMV, Shell und TotalEnergies gründeten 2015 H2 MOBILITY Deutschland. Inzwischen wuchs deren Zahl auf acht, die sich für sauberen, grünen Wasserstoff engagiert. H2 MOBILITY Deutschland ist der weltweit größte Wasserstofftankstellenbetreiber.

„AUF DEN PUNKT!“

Besitzer von emissionsfrei betriebenen Fahrzeugen werden wohl sowieso darüber entscheiden, mit welchen Fahrzeugen sie unterwegs sein wollen und werden, etwa mit Brennstoffzelle oder Batterie und auch welchen Kraftstoff sie dann in den Tank füllen werden... Wasserstoff, synthetischen Kraftstoff oder grünen Strom.

EISSAISON 2023

Unser Eiskonzept – Ihr Vorteil:

-  Optimaler Marken- & Sortimentsmix.
-  Hohe Impulskaufwirkung durch trendiges Truhendesign.
-  Verschiedene Truhen je nach Shopgröße mit abgestimmten Belegungsplänen.
-  Neuheiten inklusive.
-  Erhöht die Umschlagsgeschwindigkeit und den Gesamtumsatz.
-  Attraktive Werbemittel für den Eisverkauf.



Rio S 68



12 Eisschächte
3 Reihen à 4 Fächer

Rio S 125



24 Eisschächte
3 Reihen à 8 Fächer

Macao 145



32 Eisschächte
4 Reihen à 8 Fächer



Werbemittel




Truhenstecker,
Produktkärtchen,
Kassenliste und
Preisaufkleber

Für weitere Informationen oder Interesse an einer Belieferung kontaktieren Sie uns gern.

 **0800 – 3 33 52 01***

* Kostenfrei aus allen dt. Fest & Mobilfunknetzen.

 kundenservice@edeka-convenience.de

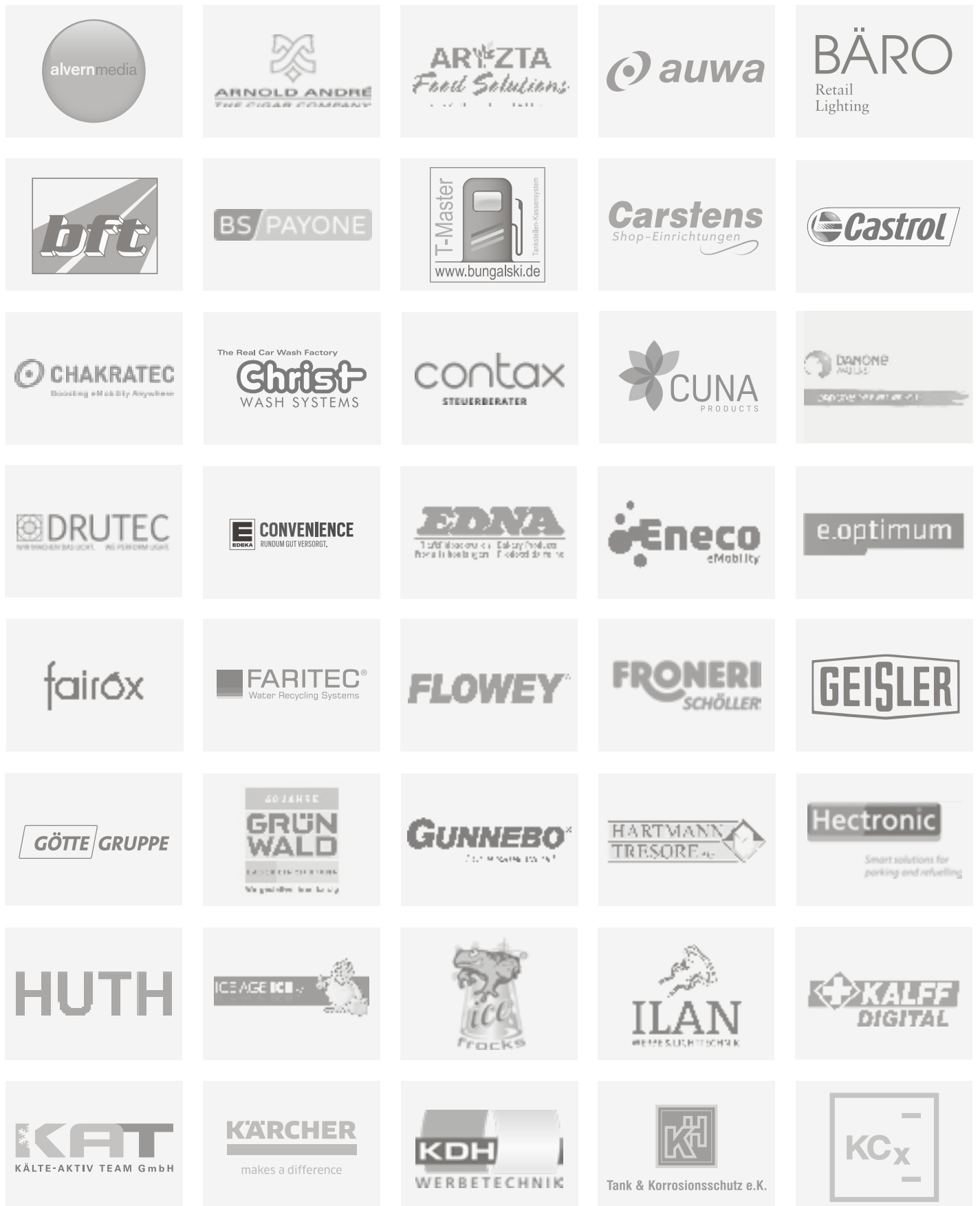
 www.edeka-convenience.de

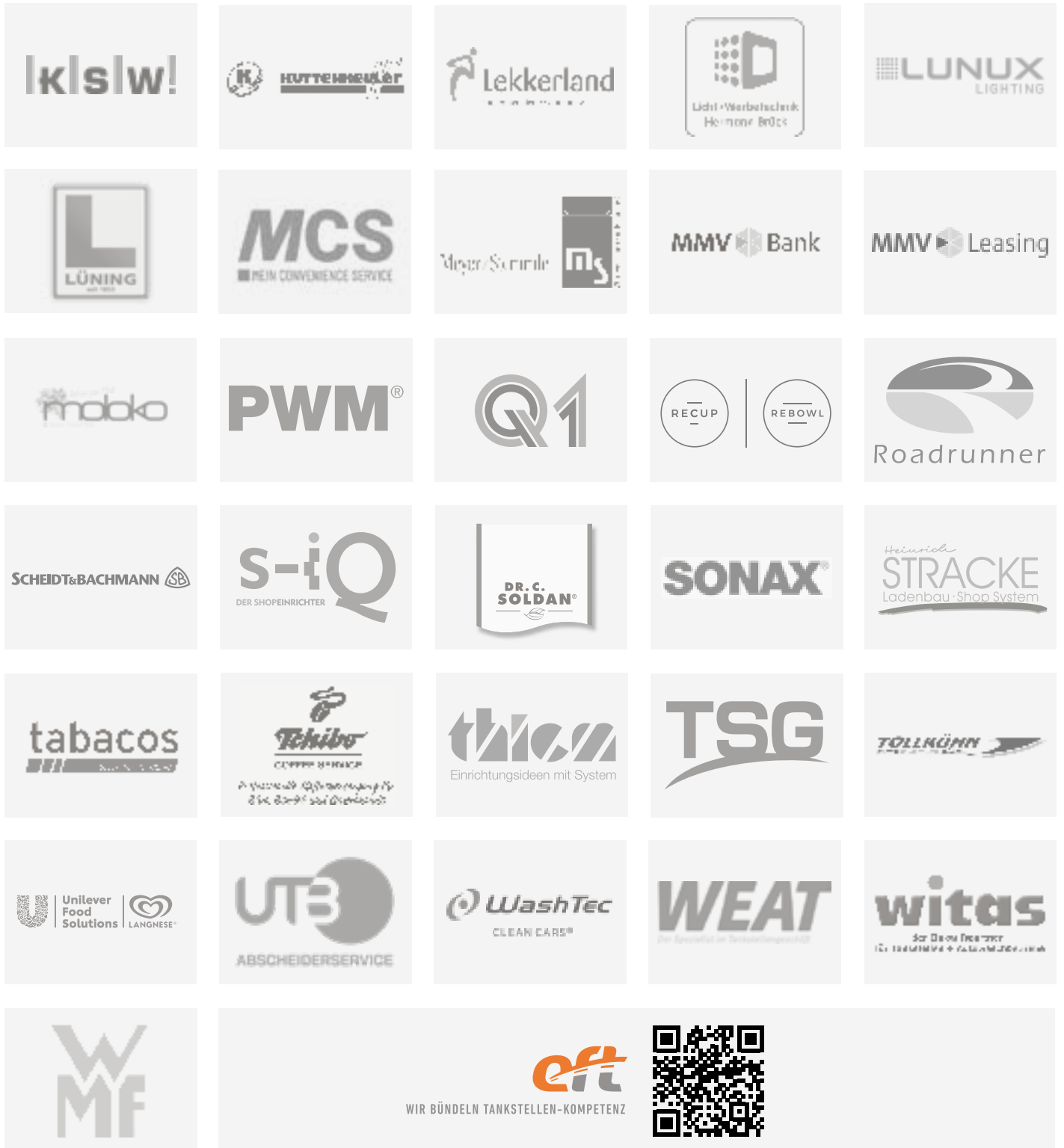


CONVENIENCE

RUNDUM GUT VERSORGT.

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:





Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

WERBEEINRICHTUNGEN: PLAKATE / FLOORGRAPHICS / TÜRFOLIEN

ALVERN MEDIA GMBH

Die ALVERN MEDIA GmbH ist seit mehr als 20 Jahren als Vermarkter von Werbeflächen auf Tankstellen etabliert. Unser Portfolio bietet 3 Standard-Werbeformen an: Zapfpistole (FillBoard™), Türfolien (DoorMedia™) und Inflatable (RoofMedia). Wir gewährleisten eine professionelle Umsetzung von regionalen und nationalen Werbekampagnen. Außerdem bieten wir Dienstleistungen aller Art an.

www.alvern.de

OTTO CHRIST AG WASH SYSTEMS

Die Otto Christ AG (Christ Wash Systems) ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Waschanlagen. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tramwaschanlagen und Zugwaschanlage, LKW- und BUS-Waschanlage, SB Waschsysteme, Saugsysteme, bis hin zur Wasser-Rückgewinnungsanlage und Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte.

www.christ-ag.com

EDEKA CONVENIENCE/EDEKA C+C GROSSMARKT GMBH

EDEKA C+C großmarkt GmbH zählt zu den führenden Großhändlern in Deutschland und ist mit EDEKA Convenience auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops in Deutschland spezialisiert. Das moderne unternehmerische Denken und Handeln führt seit vielen Jahrzehnten zu Wachstum in einem wachsendem Markt. Die erfahrenen Mitarbeiter beraten Kunden, entwickeln Ideen, erkennen Trends, implementieren Konzepte und schaffen Infrastrukturen. Die Leitidee: Mit EDEKA Convenience sind Kunden rundum gut versorgt.

www.edeka-convenience.de

FAIROX GMBH

Fairox bietet innovatives Equipment für die Tankstelle der Zukunft. Dazu zählen insbesondere individuelle Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Das „Rasten und Verweilen“ an Tankstationen gewinnt an Bedeutung und Fairox bietet Sitzgelegenheiten, Picknicktische, Ascheimer-Systeme sowie Abfallsysteme mit / ohne Feuerlöscheinrichtung und erhöhen den Servicegrad an modernen Tank-Treffpunkten. Ein umfangreiches Marketing-Equipment mit Kundenstoppfern und Plakathaltern sowie unterschiedliche Wintersicherheitsausrüstung speziell für Tankstellen und Rastanlagen komplettieren das Sortiment.

www.fairox.de

HEINRICH STRACKE GMBH

"Ladenbauer" und noch mehr. Wir sind Ideenlieferant und Partner auf dem Weg zu Ihrem Erfolg. Wir unterstützen bei der Standortbewertung und Konzeptfindung, beraten Sie vom Licht über Möbel bis hin zur Werbung. Planung, Produktion und Montage aus einer Hand versprechen höchste Flexibilität - egal ob individuell oder in Serie. Im Verbund mit RockandRoll Food GmbH und S-Grafixx GmbH wird Ihr Shop einzigartig.

www.strackegmbh.de

ILAN WERBE & LICHTTECHNIK

Im Jahr 1999 in Neustadt am Rübenberge gegründet, hat sich ILAN Werbe & Lichttechnik schnell zu einem bundes- und europaweit tätigen Spezialisten für sämtliche Bereiche der Beleuchtungstechnik entwickelt. Als eines der ersten Unternehmen haben wir dabei auf den

Einsatz der hochmodernen und effizienten LED-Technologie gesetzt. Dank der jahrelangen Erfahrung können wir unseren Kunden heute einen ebenso kompetenten wie kompletten Service aus einer Hand anbieten - von der Planung bis zur Montage.

www.ilan-lichttechnik.de

□ KDH WERBETECHNIK GMBH

Die KDH Werbetechnik GmbH begleitet seit 20 Jahren erfolgreich Mineralölgesellschaften bei der Realisierung der eigenen Außenwirkung / Kennzeichnung. Wir produzieren nicht nur z.B. Lichtwerbeanlagen, Dachattiken, Displays und komplette Preistürme, sondern demonstrieren / montieren diese auch. Alles wird durch ein professionelles Projektmanagement begleitet, an dessen Spitze Kundenzufriedenheit steht.

www.kdh-werbetechnik.de

□ LEKKERLAND SE

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum und bietet innovative Dienstleistungen, maßgeschneiderte Logistik und ein breites Großhandelssortiment an. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und der Verbraucher im Mittelpunkt. Lekkerland betreut deutschlandweit rund 63.200 Verkaufspunkte. Seit 2020 gehört das Unternehmen zur REWE Group.

www.lekkerland.de

□ MAX LÜNING GMBH

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49% beteiligt, ist Vertragspartner

verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15.000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

www.luening.de

□ S-iQ OBJEKT GMBH

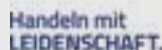
Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.

www.s-iQ.de

□ WASHTEC CLEANING TECHNOLOGY GMBH

WashTec bietet die perfekte Kombination aus bester Technik, Chemie und Service. Ob Portalwaschanlagen, Waschstraßen, SB-Waschplätze, Nutzfahrzeugwaschanlagen, Wasserrückgewinnung oder digitale Lösungen für die Zukunft: Unsere Innovationen bieten immer den maximalen Kundennutzen. WashTec ist Ihr Full-Service-Partner. Wir sind über den gesamten Planungsprozess an der Seite unserer Kunden.

www.washtec.de | de.carwash-shop.com



Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

FAIROX Abfallsysteme 3S - Systematisch-Sauber-Sicher

TEXT | BILD: FAIROX GMBH

Haben Sie Ihre Tank-Station nach modernen Equipmentgesichtspunkten schon einmal im Detail genauer betrachtet?

- + Flattern bei Ihnen Müllsäcke im Wind, die aus den Metall-Abfallbehältern heraushängen?
- + Sind Putztücher und Dieselhandschuhe leicht zu finden und ausreichend verfügbar?
- + Müssen Ihre Kunden einen verschmutzten und zerkratzten Abfallbehälter mit Ihren Händen öffnen?

Für viele Kunden ist das zwar normal, aber nicht unbedingt schön!

FAIROX beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Nachhaltigkeit und Abfallentsorgung. Innovationen und systematische, praktische Abfallbehälter sind dabei besonders im Focus der Entwicklung.

SYSTEMATISCH

Auf klassischen Tankstationen gibt es Abfallbehälter, Scheibenreinigungseimer, Dieselhandschuhe und Putztücher an separaten Orten und mit einzelnen Spendern. Diese müssen häufig an den Dachsäulen aufwändig befestigt werden oder haben keinen festen Platz. Immer wieder sieht man Kunden nach Handschuhen oder Putztüchern suchen. Zudem verschwindet häufig ein Abzieher oder ein ganzer Scheibenwascheimer von der Tankstelle.

Der Fairox Abfallbehälter Clean Tower vereint alles an einem Ort: Abfallbehälter, Scheiben-Wascheimer mit Abzieher, Dieselhandschuhe und Putztücher. Der Kunde findet alles gut sichtbar an einem Ort. Sie bieten dann an Ihrer Station den optimalen, systematischen Service.

SAUBER

Wir alle möchten in einer sauberen Umwelt leben und auch in einem sauberen Auto fahren. Tank-Stationen bieten die Möglichkeit zur Abfallentsorgung, möchten

aber nicht den Hausmüll der Kunden annehmen. Daher werden häufig kleine Abfallbehälter aufgestellt, die schnell überfüllt sind und ein unansehnliches Bild erzeugen, bzw. zu häufigen Entleerungseinsätzen die Angestellten der Tankstellen zum Außeneinsatz zwingen.

Die Fairox Abfallstation 240 bietet eine reduzierte Einwurföffnung, so dass der Hausmüll dort nicht entsorgt werden kann. Gleichzeitig kann aber eine 240 Liter Standardmülltonne in den Behälter eingefahren und leicht getauscht werden. Der Arbeitsaufwand wird erheblich reduziert und Ihre Tankstelle ist lange sauber und ansehnlich, denn es gibt keine flatternden Müllsäcke und überquellende Abfallbehälter.

SICHER

An Tankstellen ist große Sicherheit gefordert. Es ist zwar ausreichend, dass Feuerlöscher bereitstehen, diese löschen aber brennende oder glimmende Abfallbehälter nicht selbständig.

Fairox bietet mit dem Abfallbehälter Tankstelle und dem Clean Tower ein zusätzliches Sicherheitsplus. Ein automatisches Feuerlöschsystem ist in der Haube des Abfallbehälters integriert, dass die Sicherheit an Ihrer Tank-Station erheblich erhöht. Gerade an Staubsaugerplätzen und Waschstraßen werden Zigaretten-Abfälle häufig nicht richtig entsorgt, was zu einem deutlich erhöhten Brandrisiko führt.

Sie möchten mehr zu den Fairox-Abfallbehältern erfahren? Dann rufen Sie uns gerne an oder schreiben uns eine Email.

FAIROX GmbH,
05195 972659-0,
service@fairox.de

CleanTower



Abfallstation



Abfallbehälter



PORÖSER TANKSCHEITEL? WIR HABEN DIE LÖSUNG!



Deutsches
Institut
für
Bautechnik

DIBt

TANK PROTECTION SHIELD MIT DIBT-ZULASSUNG

- + Effiziente Reparatur- und Schutztechnik für Ihren Tank und Domschacht mit dem patentierten Carbonfaser Kaltverguss-Verfahren.**
Schutz vor aufwendigem und kostenintensiven Tank Kompletttausch!
- + Sanierung erfolgt ohne gefährdende Heißenarbeiten.**
Im laufenden Betrieb ohne Umsatzverlust!
- + Verstärkung des Schachtbodens bzw. Tankaußenmantels für maximalen Schutz.**
Keine Korrosion mehr in den versiegelten Bereichen.
- + Verantwortung für Nachhaltigkeit, Natur und Zukunft.**
WHG-konforme Lösung für einen unversehrten Wasserkreislauf.
- + Detaillierter Abschlussbericht inkl. Betriebsanweisung**
Behörden- und Richtlinienkonform.
- + 5 Jahre Gewährleistung bei Abschluss eines Wartungsvertrages**
Jährliche Zustandserfassung der Anlagen.

MPH: girocard in Apple Pay

TEXT | BILD: WEAT GMBH

WEAT verzeichnet in ihrem Mobile Payment Hub (kurz „MPH“) einen starken Zulauf von Akzeptanzstellen, die den App-Nutzern (z. B. fillibri) das Zahlen bei Apple Pay mit girocard mobile nun zusätzlich ermöglichen. So haben in kürzester Zeit knapp 700 Tankstellen die Zahlungsmöglichkeit im MPH freischalten lassen. Dies macht ungefähr 26 % aller MPH – Akzeptanzstellen aus. Laut WEAT sind weitere MPH-Kunden kurz vor der Entscheidung, so dass bis Anfang Q3/23 die 50 % Marke erreicht werden könnte. Vorteile der girocard beim Mobile Payment sind aus Händlersicht das sehr breite Kundenspektrum, die schnelle Gutschrift und die moderaten Händlergebühren. Bisher war an vielen MPH-Akzeptanzstellen bereits die Zahlungsmöglichkeit Apple Pay aktiviert, jedoch „nur“ mit den Zahlungsmitteln der internationalen Brands wie American Express, Mastercard und Visa. Dies wurde jetzt durch das nationale Debitsystem -die girocard der Sparkassen- erweitert.

Zudem haben sich Händler auch für ein weiteres nationales Debit Zahlungssystem „giropay“ am MPH entschieden, hier stehen laut WEAT Rollouts an.

Allgemein ist die Vielfalt an Apps und der technisch integrierten Zahlungsmittel am MPH nochmals gewachsen, was von den Händlern aber mindestens genauso wichtig, auch von den mobilen Zahlern genutzt wird.





Carstens

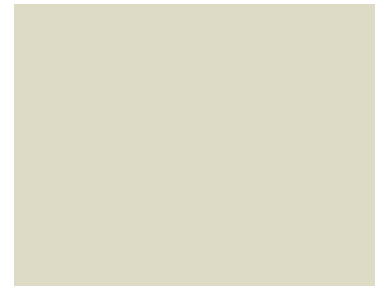
Shop-Einrichtungen



Lassen Sie sich in
unserem Show-Room
inspirieren!



Schönes Ambiente,
das Emotionen weckt.
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.



Vereinbaren Sie einen Termin unter
040 / 52 68 31-0
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt

www.carstensshop.de



Volvic Mediumperlig – der perfekte Durstlöscher für unterwegs

TEXT: DANONE DEUTSCHLAND GMBH

Gerade auf längeren Autofahrten ist es wichtig, regelmäßig Pausen zu machen und ausreichend zu trinken. Mit Volvic Mediumperlig in der praktischen 0,45 L-rPET-Flasche ergänzen Sie ihr Sortiment um einen perfekten Durstlöscher für unterwegs.

STARKES FORMAT UND STARKE MARKE

Die handliche Flasche ist besonders leicht und lässt sich einfach im Getränkehalter oder Handschuhfach verstauen. Auch in der Handtasche oder im Rucksack findet sie unkompliziert Platz.

Dazu kommt: Volvic ist eine der beliebtesten Marken im Mineralwassermarkt – und das nicht ohne Grund. Denn Volvic stammt aus einer geschützten Quelle inmitten eines Naturschutzgebietes, gefiltert durch 6 Schichten

Vulkangestein und mit einzigartiger Mineralienzusammensetzung. Volvic Mediumperlig verbindet den natürlich frischen Geschmack mit prickelnder Kohlensäure.

Damit entspricht Volvic Mediumperlig 0,45 Liter voll dem Bedürfnis von Ihren KundInnen nach praktischen und erfrischenden Getränken für die Fahrt und sorgt so für attraktive Zusatzumsätze im Shop.

ZEICHEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT: rPET

Neben Praktikabilität ist aber auch das Umweltbewusstsein der Deutschen ein ausschlaggebender Faktor für Kaufentscheidungen: Viele VerbraucherInnen setzen konkret auf nachhaltigere Optionen und suchen nach Produkten, mit denen sie selbst zum Schutz der Umwelt beitragen können.

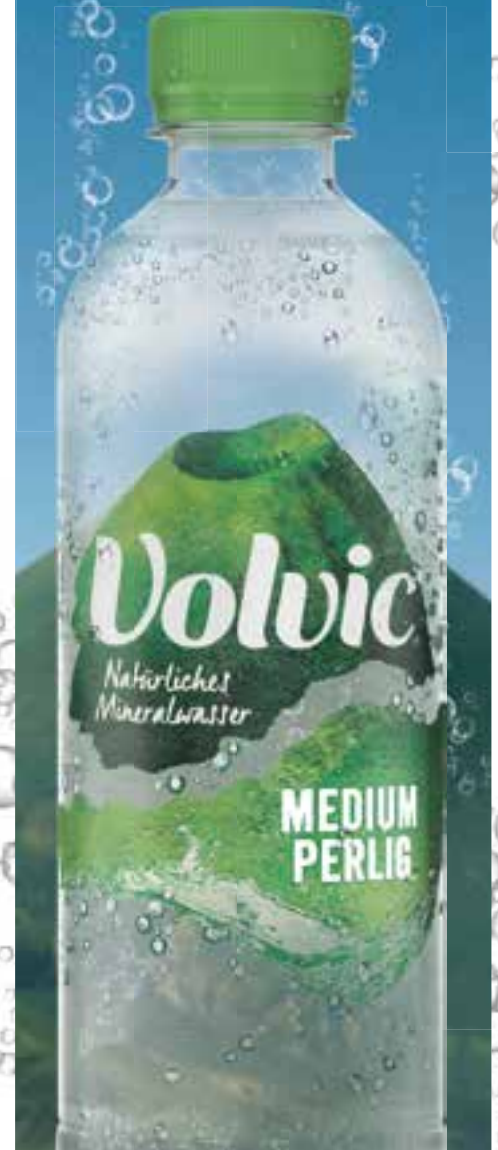


FÜR PRICKELNDEN UMSATZ

JETZT ORDERN

Auch hier bietet Volvic eine passende Lösung: Volvic arbeitet ständig daran, die Verpackung zu verbessern. Alle PET-Einwegpfandflaschen der gesamten Volvic Range sind seit September 2020 nicht nur 100% recycelbar, sondern bestehen auch aus 100% recyceltem Material (Deckel und Etikett ausgenommen). Durch den Einsatz von recyceltem PET in den Produktverpackungen wird die Kreislaufwirtschaft unterstützt und sichergestellt, dass so wenig wie möglich neues PET in die Biosphäre eingeführt wird.

Mit Volvic Mediumperlig 0,45L bieten sie also nicht nur Ihren KundInnen einen idealen Durstlöscher für unterwegs, sondern setzen auch für sich und Ihren Shop ein klares Zeichen für einen weiteren Schritt hin zu mehr Nachhaltigkeit.



* Deckel, Etikett und Umverpackung ausgenommen.

Sonax überzeugt mit impulsstarken Dufterlebnissen

TEXT | BILD: SONAX GMBH

Die vor allem bei Scheibenreinigern beliebten Sonax Duftwelten wie „Ocean Fresh“ oder „Havana Love“ strömen überzeugende Kaufimpulse aus. Diese Erfolgsgeschichte setzt Sonax ab sofort mit den neuen „Sonax Air Freshener“ Lufterfrischern als „dufte Doppel“ fort. Zusätzliche Kaufanreize bringt Sonax in Scheibenreinigern und im neuen „Air Freshener“ mit dem fruchtigen-süßen „Sweet Flamingo“-Duft in den Shop.

Die Fans der Sonax Duftwelten und Kunden im Tankstellenshop genießen sie bereits bei Scheibenreinigern und Cockpitpflegern: Düfte nach „Alm Sommer“-Bergkräutern, „Ocean Fresh“-Seeluft oder die Verkaufsschlager mit karibischer „Havana Love“-Fruchtigkeit sorgen bereits für die einzigartige Kundenansprache. Ab sofort sorgen die Lieblingsdüfte der Sonax Fans mit dem „Air Freshener“ auch für eine angenehme und langanhaltend Beduftung im Autoinnenraum. Damit bieten Tankstellenprofis ihren Kunden eine einzigartige und impulsstarke Kombination aus Sommerscheibenreinigern und Lufterfrischern im einheitlichen Auftritt mit den Lieblingsdüften nach Wahl.

„DUFTERLEBNISSE TOTAL“

Das überzeugende Dufterlebnis unterstützt Sonax mit einer besonders aufmerksamkeitsstarken und attraktiven einheitlichen Produktgestaltung. So verwandelt das innovative Marketingkonzept auch die neuen „Air Freshener“ im Vergleich zu herkömmlichen Lufterfrischern zu einzigartigen Umsatzträgern. Weitere Kaufimpulse verströmt der neue Lieblingsduft „Sweet Flamingo“. Diesen bringt der Autopflegespezialist mit dem Start der „Air Freshener“ auch in verschiedenen Scheibenreiniger-Gebindegrößen neben den erfolgreichen Duftwelten in den Shop.

PRAKTISCHER IMPULSARTIKEL MIT SOFORTHILFE GEGEN STÖRENDE GERÜCHE

Für die Markteinführung der „Sonax Air Freshener“ haben sich die Entwickler intensiv damit beschäftigt, auf Basis der langjährigen Erfahrungen eine Alternative zu herkömmlichen Lufterfrischern anzubieten. Die Wirkung erzeugen hochwertige Parfümole, mit denen der Kunststoff in einem speziellen Herstellungsverfahren beduftet wird. So sorgen die Lufterfrischer für ein intensives und langanhaltendes Dufterlebnis.



Die Soforthilfe gegen störende Gerüche lässt sich in eleganter Form eines schicken Kunststoff-Clips einfach und sicher am Lüftungsgitter befestigen.

Aufsteller für die Shop-Präsentation des „Sonax Air Freshener“. Die beliebten Sonax Duftwelten sorgen mit dem neuen „Sonax Air Freshener“ mit Langzeitwirkung auch für einen angenehm duftenden Autoinnenraum. Sonax bietet das Produkt in einer Blister-Verpackung an, die zu 70 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht.



„Hingucker“ im Shop: Sonax bietet den gebrauchsfertigen Sommerscheibenreiniger jetzt mit neuem Duft „Sweet Flamingo“ neben den etablierten Duftrichtungen im Drei- und 5-Liter-Gebinde im attraktiv bedruckten Umkarton für starke Zweitplatzierungen im Shop an.

Interview mit einem Anwender: Dunja Honisch von EG Group, Betreiber von Tankstellen der Marken Esso und OMV in Deutschland

Energiesparen in Zeiten steigender Strompreise

TEXT | BILD: KAT KÄLTE-AKTIV TEAM GMBH

WAS IST CUBE?

CUBE ist ein Energie-Spar-Sensor, der die Kerntemperatur des Kühlguts erfasst und damit das Kühlsystem steuert. Er reduziert die Anzahl der Kühlzyklen drastisch, da er das Kühlgut selbst als Messgröße einsetzt und nicht die häufig schwankende Lufttemperatur im Kühlmöbel. Er lässt sich problemlos im Rahmen des Service installieren und ist wartungsfrei. Sein Preis von ca. 220 € (zuzügl. Installation und Fahrt) macht ihn zu einer preisgünstigen Alternative mit schneller Amortisation.



Die Preise für Strom steigen aktuell stetig. CUBE Sensoren können allen EG Partnerinnen und Partnern dabei helfen, die Energiekosten für Ihre Kälteanlagen um bis zu 20 Prozent zu senken und gleichzeitig CO₂ einzusparen. An ROC-Stationen haben sie sich bereits bestens in der Praxis bewährt. Im Interview spricht Dunja Honisch, M&R Managerin bei EG, über die Vorteile der innovativen Energie-Spar-Sensoren.

Frau Honisch, mit den CUBES können an ROC-Stationen im Schnitt 300 Euro Energiekosten pro Jahr und Kühlanlage eingespart werden.

WIE LÄSST SICH DAS BEWERTEN?

Wenn Sie dafür rund 300 Euro an Kapital einsetzen für das Gerät und den Einbau, dann sind wir bei einem Return on Investment von zwölf Monaten. Das scheint mir doch vertretbar, oder?

KLINGT TATSÄCHLICH SEHR GUT. WIE LANGE LAUFEN DENN DIE ENERGIE-SPAR-SENSOREN?
Gehen Sie von rund 15 Jahren aus. So lange jedenfalls läuft die Garantie. Sie

können für den Ertrag der Investition also mit 14 x 300 Euro rechnen. Dann sind Sie bei 4200 Euro Reingewinn ...

... ABZÜGLICH WARTUNG UND REPARATUR?

Nein. Es gibt keinen Wartungs- oder Reparaturaufwand. Das ist ja das Schöne. Die Geräte haben keinerlei mechanische Teile, die sich abnutzen könnten oder deren Software ein regelmäßiges Update verlangen würde. Einbauen und vergessen ...

GIBT ES WEITERE VORTEILE?

Ja, es gibt noch einen anderen Vorteil, der hier noch gar nicht eingerechnet ist: Der CUBE reduziert auch die Zahl der Kühlzyklen, also das An- und Abschalten des Kühlaggregats, deutlich. Das wirkt sich natürlich positiv auf die Lebensdauer der Kühlgeräte aus.

HABEN SIE IM SINNE DER EG PARTNERINNEN UND PARTNER MIT DEM HERSTELLER BESONDERE KUNDENKONDITIONEN VERHANDELT?

Wir haben für unsere Partnerinnen und Partner einen Rahmenvertrag mit dem Hersteller bzw. der Vertriebsgesellschaft abgeschlossen. Dadurch konnten wir natürlich günstigere Preise erzielen.

WIE LANGE DAUERT DENN DER EINBAU EINES ENERGIE-SPAR-SENSORS?

Ungefähr eine halbe Stunde, maximal 90 Minuten. Das heißt, die Störung für den Verkauf wird so gering wie möglich gehalten. Außerdem können individuelle Absprachen

mit den Monteuren getroffen werden, um passende Termine zu vereinbaren.

AN WEN KÖNNEN SICH EG PARTNERINNEN UND PARTNER WENDEN, WENN SIE SICH FÜR DEN EINBAU VON CUBES INTERESSIEREN?

Sie können sich direkt an unseren Service-Partner, die KAT GmbH, wenden. Es gibt auch die Möglichkeit, sich die CUBES von der KAT GmbH liefern zu lassen und sie dann von dem eigenen Service-Partner installieren zu lassen. Wir haben bereits gute Erfahrungen mit diesem Vorgehen gemacht.

WIE SIND SIE EIGENTLICH AUF DIE ENERGIE-SPAR-SENSOREN GEKOMMEN?

Wir sind immer auf der Suche nach Sparmöglichkeiten – das ist unseren Geschäftspartnern bekannt. Die Firma KAT GmbH hat uns diesen Vorschlag unterbreitet und uns die CUBE Lösung ausführlich testen und den Stromverbrauch selbst messen lassen. Der hat uns überzeugt. Und natürlich haben wir sofort zugegriffen und für unsere Partnerinnen und Partner einen Rahmenvertrag mit speziellen EG Konditionen ausgehandelt. Denn Strom sparen heißt Geld sparen, vor allem in Zeiten wie diesen.

WO KANN MAN SICH NOCH GENAUER INFORMIEREN, WENN MAN MÖCHTE?

Direkt bei der KAT GmbH. Die Firma schickt Ihnen gern Material zu. Oder im Netz unter: www.energiesparsenor.de

CUBE: Der Einbau – in 90 Minuten zum Energie-Sparer

Die Firma KAT informiert: So gehen wir vor



1. Der CUBE-Einbau in ein Kühlregal geht in der Regel recht fix. Zudem stimmen wir uns exakt mit Ihnen über den günstigsten Zeitpunkt für den Umbau ab.



6. ... und an den Regler angeschlossen. Inbetriebnahme und Justierung sind dann eine Sache von wenigen Minuten.



2. Wir räumen zunächst das Regal an der Einbaustelle frei und lagern die Waren vorübergehend in eine Kühltruhe ein.



7. CUBE selbst enthält eine Spezialmasse, die das Kühlgut imitiert. So können wir immer exakt die Temperatur des Kühlguts messen und die Kühlung entsprechend steuern.



3. Dann montieren wir das Verdeckblech an der Rückwand ab.



8. Anschließend wird das Verdeckblech wieder angeschraubt ...



4. Der Energiesparsensor wird ganz unkompliziert mittels einer Schraube sicher befestigt ...



9. Jetzt nur noch das Regal wieder einräumen.



5. CUBE wird verkabelt ...



10. Fertig! Das Ganze dauert im Normalfall keine zwei Stunden. Danach beginnt das Stromsparen.

EINSPARUNG

Ihre Einsparung: Pro Kühlanlage ca. 20 kWh/Tag Verbrauch
365 Tage x 0,22 €/kWh (sehr niedrig angenommener Strompreis)
= 289 Euro Einsparung pro Jahr
Empfohlen für: alle Walk-in-Cooler, Kühlhäuser, Tiefkühlzellen und größere Kühlanlagen

BESTELLKONTAKT:

Firma KAT Kälte-Aktiv Team,
Oliver Rostock, Tel. 09171 9702-0,
Allersberger Str. 33a,
91154 Roth bei Nürnberg
oder o.rostock@kaelte-aktiv-team.de



So sehen Sieger aus!

TEXT | BILD: THIEM SHOP-EINRICHTUNGEN GMBH

Für die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND hat sich die Firma Thiem Shop-Einrichtungen aus Hamburg etwas ganz Besonderes einfallen lassen: In einem Sondermailing an alle EFT-Mitglieder konnten Interessenten für eine neue Shop-Einrichtung an einer Verlosung teilnehmen. Der Gewinner erhält seinen neuen Shop zum Messe-Sonderpreis und kann ihn bereits auf der Messe live erleben!

Der Gewinner steht nun fest, es ist die Adolf ROTH GmbH & Co. KG aus Gießen!

Die individuellen Planungen haben bereits begonnen. Mehr können wir zu diesem Zeitpunkt noch nicht verraten aber seien Sie gespannt auf Ergebnis und Umsetzung.

Lassen Sie sich inspirieren und diskutieren Sie auf der Messe mit den Planern von thiem über moderne und individuelle Lösungen auch für Ihren Shop.

thiem ist Spezialist und Dienstleister für Shop-Einrichtungen für Tankstellen. Mittelständisch und inhabergeführt mit über 50 Jahren Erfahrung für nahezu alle Farben entwickelt thiem Shopkonzepte aller Größen und Ansprüche.

Als SCC** zertifiziertes Unternehmen werden alle Anforderungen für Arbeiten an Tankstelleneinrichtungen erfüllt.



ALLES AUS EINER HAND:

- +Decken und Beleuchtung
- +Kühlmöbel und Klimatechnik
- +Backshops und Bistros
- +Lounge-Bereiche
- +Kassenzonen
- +Regalsysteme
- +Böden und Möbel
- +Präsentation Außenbereich

Bei thiem endet der Service nicht mit dem Kauf. Gewährleistet wird auch eine Nachkaufgarantie für eine funktionale, nachhaltige und langlebige Einrichtung.

Kontaktdaten

Thiem Shop-Einrichtungen GmbH
Lademannbogen 6
22339 Hamburg
Telefon: 040/538001-0
Fax: 040/538001-10
Mail: kontakt@thiem.com

HecVision – das zuverlässige Gesicht Ihrer Tankstelle für alternative Kraftstoffe

- ✓ Zuverlässig, flexibel und modular
- ✓ Benutzerfreundlicher Bezahl- und Autorisierungsvorgang
- ✓ Verarbeitung vieler Zahlungsmittel
- ✓ Langlebiges, robustes Aluminiumgehäuse, 100% recyclebar
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung verfügbar
- ✓ Umfassender After-Sales-Service



Hectronic

*Smart Solutions for
parking and refuelling*

Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstrasse 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com



Der Name ist Programm – „Einfach Mehrweg“ bietet eine einfache und bequeme Mehrweg-Lösung. Hier abgebildet: der 300ml Becher.

Bequeme Lösung für Mehrwegangebotspflicht

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE

Über Lekkerland können Tankstellenbetreiber an „Einfach Mehrweg“ teilnehmen. Dadurch erfüllen sie die Pflicht, To-Go-Getränke und Speisen (auch) in Mehrwegverpackungen anzubieten, ganz einfach – ohne lästiges Spülen im Shop.

Was haben viele Tankstellen mit REWE Supermärkten gemeinsam? Die Antwort: Sie gehören zu den Akzeptanzstellen des Mehrweg-Systems „Einfach Mehrweg“. Das heißt: Konsumenten können dort die Mehrwegbecher und Mehrwegbehälter dieses Systems zurückgeben. Seit Anfang des Jahres ist es – durch das Verpackungsgesetz – vorgeschrieben, dass To-Go-Getränke und -Speisen (auch) in Mehrwegverpackungen angeboten werden.

Zum Akzeptanzstellennetz von „Einfach Mehrweg“ gehören verschiedene Tankstellen-Marken in ganz Deutschland, sowie mehr als 3.500 REWE- und nahkauf-Märkte. Tankstellenbetreiber können über Lekkerland an „Einfach Mehrweg“ teilnehmen.

BELIEFERUNG UND ABHOLUNG BENUTZTER BECHER DURCH LEKKERLAND

Das hat den Vorteil, dass der gesamte Mehrweg-Prozess in die bestehenden Abläufe der Zusammenarbeit mit Lekkerland eingebunden ist. Konkret: Tankstellenbetreiber ordern Mehrwegbecher – und bei Bedarf Mehrwegbehälter – auf den üblichen Bestellwegen. Lekkerland liefert die Mehrweggebilde im Rahmen der

regulären Belieferung. Tankstellenbetreiber sammeln benutzte Mehrwegbecher in einem Pfandsack, den Lekkerland mitnimmt, sobald er ordentlich gefüllt ist.

Denn: Besonders bequem ist bei „Einfach Mehrweg“, dass benutzte Mehrweggebinde nicht im Tankstellenshop gespült werden müssen. Das übernimmt das Recycling-Unternehmen REMONDIS. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass die Becher hygienisch einwandfrei gesäubert werden.

Dass Lekkerland und REMONDIS bei „Einfach Mehrweg“ zusammenarbeiten, hat für Tankstellenbetreiber noch einen Vorteil: „Die Pfandabwicklung funktioniert wie beim Einweg-Getränkpfand (DPG)“, erläutert Fabian Schinke, Director Category Foodservice bei Lekkerland. Das heißt: Tankstellenbetreiber können auf Prozesse und Schnittstellen zurückgreifen, die bereits vom Einweg-Getränkpfand-System etabliert sind, bei dem Lekkerland und REMONDIS seit rund 20 Jahren zusammenarbeiten.

BEZAHLT WIRD PRO BECHER - EINE JAHRESGEBÜHR GIBT ES NICHT

Ganz einfach ist auch die Preisgestaltung: Lekkerland Kunden zahlen eine Umlaufgebühr, für jeden Becher,

den sie bestellen. Eine Jahrespauschale oder ähnliches wird nicht erhoben. Die Kosten hängen folglich vom Bedarf ab und sind gut kalkulierbar.

Vorteile bietet das System auch Verbrauchern: Um ihren Kaffee zum Mitnehmen umweltfreundlich zu genießen, zahlen sie einfach 1 Euro Pfand für den „Einfach Mehrweg“-Becher. Bei Rückgabe des Bechers an einer der vielen Akzeptanzstellen erhalten sie den Pfandbetrag zurück. Der Download einer App oder ähnliches ist nicht erforderlich.

DAS BIETET „EINFACH MEHRWEG“

- + Mehrwegbecher in den Größen 200ml, 300ml, 400ml
- + Bei Bedarf verschiedene Mehrwegbehälter für Snacks
- + Hygienegesicherte Spüllogistik
- + Bestellung auf üblichen Wegen bei Lekkerland
- + Belieferung und Abholung der Becher durch Lekkerland

Weitere Informationen auf Lekkerland.de/mehrweg und auf einfach-mehrweg.com.

Einweg oder Mehrweg? Ihre Kunden müssen im Tankstellenshop darauf hingewiesen werden, dass sie die Wahl haben.



MCS - Digital Convenience Day

Premiere in Offenburg sehr gelungen

TEXT | BILD: BS EFT



Torsten Eichinger (MCS)

Vor fünf Wochen veranstaltete die MCS in den Räumen der Mutter Markant in Offenburg ihren ersten Digital Convenience Day. Gut hundert Teilnehmer aus der Convenience- und Tankstellenbranche kamen der Einladung nach und wurden belohnt: zehn spannende und mit vielen neuen Facetten geschmückte Vorträge rund um das Thema Digitalisierung im Shop unter Berücksichtigung vor allem des Personal- und Fachkräftemangels sorgten dafür, dass die knackige 6-Stunden-Veranstaltung wie im Fluge verging.

Gastgeber Torsten Eichinger eröffnete pünktlich um 10.00 Uhr den DCD und erläuterte im Anschluß noch einmal die wichtigsten Erkenntnisse aus der hauseigenen GenZ-Studie. Influencer-Produkte, kostenloses Wlan, nachhaltiges Biosortiment, Mobile Payment und der Focus auf Social Media sind einige Ansätze, um junge Kunden zu gewinnen.

Um dem Personalmangel entgegen zu wirken, können Smart Stores eine Lösung sein. Vom vielseitigen Einsatz dieser unbemannten Shops berichtete Stephan Rüschen, Professor für Lebensmittelhandel an der DHBW Heilbronn und nachdem Mark Wohltmann, live aus

Seoul zugeschaltet, neuste Convenience-Trends verriet, ergänzte Marco Monaco, wie seine Firma

Kesseböhmer Smart Stores baut und sie auf der Fläche einsetzt. Einer dieser Smart Stores steht aktuell auf dem Markant-Firmengelände und konnte dann in der Mittagspause besichtigt und zum Einkaufen genutzt werden.

Ein weiteres Feature für Smart Stores ist Scan & Go. Carsten Pletz von Fygi erklärte diese alternative und ergänzende Einkaufsmethode zur klassischen Kasse ohne zusätzliche App und ließ die Teilnehmer in einem virtuellen Store über einen QR-Code mit dem Smartphone einkaufen.

Wie wichtig es ist, seine Station und vor allem seinen Shop im Internet noch sichtbarer zu machen, erläuterte Joachim Helfer. Seine Firma Advantago hilft beim digitalen Präsenzmanagement, um beim Suchen besser gefunden zu werden.

Die MCS-Mediathek erhält ein anderes Gesicht und wird zukünftig „Connector“ heißen. Die jetzt schon convenienten digitalen Werbemöglichkeiten werden laut Torsten Eichinger um einige Features ergänzt.



GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG



Seit über 40 Jahren
Ihre Ladenbau Company

ÜBER 40 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADENEINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop



Prof. Dr. Stephan Rüschen (DHBW)

Lea Frank von Anybill präsentierte zur Umsetzung der Bonpflicht und als flexible und umweltfreundliche Alternative zum Papierausdruck den digitalen Kassenbon.

Dass ein Serviceroboter keine Komplettlösung für den Arbeitskräftemangel ist, wohl aber eine sinnvolle Ergänzung in Bistro- und Gastrobereichen sein kann, erläuterte Thomas Oehring von Novabotics und Edin Osmanovic überraschte die Teilnehmer. denn seine Firma Panasonic ist nicht nur eine der führenden Elektronikhersteller, sondern auch sehr innovativ beim Thema Elektronische Regaletiketten im Shop. Außerdem ist sie jetzt auch Anbieter von Smart Locker (Abholstationen) für den Online-Lebensmittelhandel.

Last but not least präsentierten Wolfgang Wolkenauer und Julia Schöneberger ihr digitales Personaleinsatzplanungssystem Pep Balance und belegten, dass sich eine Tankstellenwochenplanung in drei Minuten realisieren läßt.



Bilder der
Preisträgerinnen 1. Preis

Auf der Suche nach dem heiligen Gral...

TEXT | BILD: ARTELIA GMBH; HOLLERITH BEI EVELYN HOLLERITH

Nachdem ich letztes Mal von Wetter und Klimawandel geredet habe, weil es sich beim Blick aus dem Fenster so schön anbot, finden Sie heute ein Thema, was mich, bzw. die Branche bereits länger umtreibt.

Irgendwie hat es (wie ja alles aktuell, was sich nicht mit Krieg, Inflation oder Gendern beschäftigt und sonstwie die Gemüter erregt) auch mit dem Klimawandel zu tun, aber auf eine andere, vielleicht positive, optimistische Art. Ich bin zu jung, um die fortschrittsgläubigen, technikbegeisterten 50er und 60er Jahre miterlebt zu haben, sondern wurde 1977 im Jahr des Punks geboren, als „No Future“ durch die Boxen schallte. Und auch in den 80er Jahren war alles irgendwie schlecht und traurig – Waldsterben und Hungersnot in Afrika, Pershing II, von Musik und Firsuren ganz zu schweigen. Wir haben viel geweint.

UND DANN KAM DIE WENDE...

Wie ich mir heute noch von Veteranen berichten lassen darf, die dabei waren,

waren die 90er eine gute Zeit. Viel wurde neu- oder umgebaut und die „moderne“ Tankstelle in ihren Grundzügen mit WHG-Flächen und Gasrückführung usw. usf. besteht in ihren Grundzügen seit dieser Zeit. Eigentlich ist alles seitdem nur verfeinert oder repariert worden – seit 2007 war ich selbst dabei. Wir haben uns viel mit Retrofits beschäftigt in all den Jahren und hier und da ein bisschen experimentiert.

Was wir aktuell erleben, könnte der Auftakt zu einer weiteren Erneuerungswelle der Tankstelle als Institution sein. Natürlich wird das, wie auch die letzten Transformationen, nicht ohne „Opfer“ abgehen. Aber dem (und der) Tüchtigen winkt der Lohn, zukunftsicher aufgestellt zu sein für einen Mobilitätsmarkt im Wandel.

Drei Revolutionen erleben wir momentan, die alles ändern (werden):

DIE ERSTE REVOLUTION

Daten sind mehr wert als Produkte bzw. ohne den Datenkanal zu beherrschen

wird man die Produkte nicht mehr los. Auch dieser Prozess läuft spätestens seit den 90er Jahren und die Auswirkungen erleben wir alle. Viele von uns, ohne sie richtig (be)greifen zu können. Karstadt ist ein trauriges Beispiel, was passieren kann, wenn man den Anschluss verpasst. Sieht man da noch Tankstellen mit Sicherungskästen voller Schraubsicherungen und 20 Jahre alten Kassensystemen mit Windows XP drauf, kommt man sich ein bisschen vor, wie in einem Historienfilm. Die Aufgabe ist: Maximal viele Daten zu erfassen, sinnvoll zu verarbeiten und das Handeln danach auszurichten. Echtzeitprozesse bei Konfiguration, Bestellung und Bezahlung der Angebote sind bei Hamburgerketten seit Jahren Usus. Schon jetzt kann unser Auto bzw. die Software darin uns helfen, eine Route zu berechnen, die Pausen zum Aufladen etc. zu konfigurieren und wir sitzen vor unseren vorbestellten Menüs an der Raststätte, während das Fahrzeug lädt. Gleiches gilt mit Nachlauf für die Prozesse zum Betrieb einer Tankstelle – auch der Fachkräftemangel zwingt dazu.



DIE ZWEITE REVOLUTION

Was uns antreibt, wird sich ändern – muss sich ändern. Damit wir eine Restchance auf unsere recht komfortablen Lebensgrundlagen erhalten. Zudem wollen Milliarden Menschen, die nicht so leben wie wir, eine Perspektive auf ein besseres Leben bekommen. Also wird es ohne eine Änderung der Energiegewinnung – und -umwandlung nicht gehen. Fossile Kraftstoffe sind ein Auslaufmodell, es geht nur noch um das wann und zu welchen Bedingungen, nicht um das ob. Auch die Tankstelle wird sich somit in ihrem Angebot ändern, denn der Kraftstoffmarkt ist in letzter Konsequenz ein Nachfragemarkt. Das wurde beim Eio-Desaster mehr als deutlich. Die Frage ob e-fuels kommen und zu welchen Bedingungen beantwortet final übrigens nicht

die Politik, sondern der Markt. Ich würde nicht darauf setzen, jedenfalls nicht ausschließlich. Schauen Sie mal auf die Produktionspläne der Automobilhersteller. Die großen MÖGs bauen nicht ohne Grund Abertausende Ladesäulen, ich berichtete an anderer Stelle darüber. Eine Verschiebung von nur 10-20% der PKW-Flotte in die E-Mobilität in den kommenden Jahren reicht schon aus, um etlichen Tankstellenbetrieben die Existenzgrundlagen zu entziehen (Verkaufen Sie über oder unter 2 Mio. Liter im Jahr?). Zudem retten die sinkenden Tabakumsätze auch das Shopgeschäft nicht mehr lange, wenn nicht andere Sektoren stark zunehmen können.

Hingegen rechnet die Boston Consulting Group (allzu grüner Allüren unverdäch-

tig) mit einem Markt von 7 Mrd. Euro Umsatz durch Ladesäulen im Jahr 2030. Der Jahresumsatz aller Tankstellen in Deutschland lag in den Jahren 2010-2020 laut Statista im Mittel bei ca. 15 Mrd. Euro.

DIE DRITTE REVOLUTION

Der Mensch macht sich überflüssig. Erst beim Texteschreiben, dann beim Autofahren, wer weiß, was noch kommt. Die Prognosen und Zeiträume sind noch unklar. Wissen Sie, ob dieser Text von einer KI kommt? Ich sage Ihnen, dass es nicht so ist, aber wer weiß das schon...?

WAS MACHEN WIR?

Die Artelia GmbH hat Ende letzten Jahres einen Architekturwettbewerb unter Studierenden der University of Applied Sciences in Karlsruhe ausgelobt.



Thema: Die (Wasserstoff)-Tankstelle der Zukunft.

Die preisgekrönten Ergebnisse stellen wir Ihnen im Bild vor.

Einige Gemeinsamkeiten haben alle Entwürfe:

- +Das Bezahlen an der Kasse spielt keine wesentliche Rolle mehr, das geschieht über das Interface Handy o.ä.
- +Verkaufsräume dienen vor allem der „Recreation“ (neudeutsch für Erholung) und dem Snacken – vollgestellte Shops gehören der Vergangenheit an
- +Die Tankstelle ist in ihren Grundzügen immer noch erkennbar als Kombination aus Dach und Kiosk – der Archetyp überlebt also
- +Skulpturale Formen bzw. Ornamentik werden als Unterscheidungsmerkmal gerne verwendet, aber nicht so platt wie bei einem mexikanischen Restaurant in Sombreroform
- +Alles ist ganz selbstverständlich nachhaltig – Baumaterialien sind wiederverwendbar und / oder natürlichen Ursprungs, Wasser wird aufgefangen und weiterverwendet, Dächer dienen der Solarenergie
- +Pflanzen spielen eine wichtige Rolle – für die Aufenthaltsqualität wie für die Standort-Ökologie

Wer mäkeln möchte kann natürlich hier und da fehlende Praktikabilität bemängeln, aber – es handelt sich um Studierende und keine fertigen Tankstellenplaner.

Wir waren beeindruckt von den Ideen und der Gestaltungskraft der jungen Leute – die Entwürfe sind binnen lediglich 3 Wochen und ohne Entwurfsbesprechungen entstanden!

WAS WOLLEN WIR VON IHNEN?

Teilen Sie uns Ihre Gedanken zur Tankstelle der Zukunft und zu Ihrer Vision künftiger Mobilität mit.

Was sehen Sie für Chancen und für Risiken?

Wie erleben Sie das Umfeld?

Was würden Sie sich wünschen?

In der kommenden Ausgabe wird ein Leser-Wettbewerb offiziell gestartet.

Wie immer an dieser Stelle biete ich die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme unter simon.pfennig@forum-ts.de an. Melden Sie sich gerne bei Fragen oder Wünschen.

Herzlichst Ihr
Simon Pfennig

QUELLEN:

Umsatz der Tankstellen in Deutschland | Statista

Aktuelle Trends und die Prognose für die Elektromobilität in Deutschland (virta.global)

Winning the Battle in the EV Charging Ecosystem | BCG ->

Downloads :: BFT -> bft Jahresbericht 2022 „Der wichtigste Umsatzbringer war unverändert Tabak, wobei hier Umsatz und Bruttoverdienst im ersten Halbjahr rückläufig waren“

bft veröffentlicht Branchenstudie 2019/2020 :: BFT -> Seite 23 zu den Shopumsätzen



Aufreihung der Modelle zur Vorstellung

Preisträger

1. PREIS FÜR DEN ENTWURF „TRIFOLIUM“

Jessica Peter
Elisabeth Ortelt

2. PREIS

Evelyn Hollerith

3. PREIS FÜR DEN ENTWURF

“T(H2)ANKFLOW”

Zoe Fränkle
Niklas Ritter

3. PREIS FÜR DEN ENTWURF

“UMSCHWUNG”

Isabell Blender

ANERKENNUNG FÜR DEN ENTWURF

“HYDROHUB”

Pascal Rittlinger
Aaron Willumeit

BETREUUNG DURCH DIE HOCHSCHULE:

Prof. Armin Günster
Prof. Andreas Meissner

AUSLOBER:

ARTELIA GmbH Alter Teichweg 23 A 22081
Hamburg

BETREUUNG DURCH DIE ARTELIA GMBH:

Ulrich Dören
Simon Pfennig

ANZEIGEN

INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.



**PLANUNG, KONZEPT,
DESIGN UND MONTAGE AUS
EINER HAND.**

Shopeinrichtungen
Decken und Beleuchtung
Kühlmöbel und Klimatechnik
Backshops, Kassenzonen,
Regalsysteme, Fußböden



www.thiem.com · kontakt@thiem.com · Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

thiem
Einrichtungsideen mit System

Der Minijob, ein richtiger Job, kein Ausnahmeverhältnis

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT



valmmer wieder kommt es in unserer Praxis zu Nachfragen um Thema Minijobs. Lange Jahre war der Minijob der 450-Euro-Job. Auch als 520-Euro- ist er in Bezug auf das Arbeitsrecht kein Arbeitsverhältnis zweiter Klasse, sondern ein ganz normales Arbeitsverhältnis. Minijobs sind eben nur Teilzeitarbeitsverhältnisse oder in der andren Variante befristete Arbeitsverhältnisse.

Sie stehen in Bezug auf den Kündigungsschutz den Vollzeitarbeitsverhältnissen gleich. Je nach Dauer der Beschäftigung gelten die Kündigungsfristen aus dem Bürgerlichen Gesetzbuch oder auch der besondere Kündigungsschutz auch für diese Mitarbeiter.

Dies reicht von der Grundkündigungsfrist nach § 622 ABS 1 BGB von 4 Wochen zum 15. oder letzten Tag eines Kalendermonats bis hin zu den längeren Kündigungsfristen nach Absatz 2 dieses Paragraphen je nach Dauer der Betriebszugehörigkeit bis sieben Monate eines Kalendermonats.

Für den Arbeitgeber betragen diese nach § 622 Abs. 2 S. 1 BGB diese Frist nach einer Dauer des Arbeitsverhältnisses von

- +2 Jahren auf 1 Monat zum Ende eines Kalendermonats,
- +5 Jahren auf 2 Monate zum Ende eines Kalendermonats,
- +8 Jahren auf 3 Monate zum Ende eines Kalendermonats,
- +10 Jahren auf 4 Monate zum Ende eines Kalendermonats,
- +12 Jahren auf 5 Monate zum Ende eines Kalendermonats,
- +15 Jahren auf 6 Monate zum Ende eines Kalendermonats,
- +20 Jahren auf 7 Monate zum Ende eines Kalendermonats.

Auch der Kündigungsschutz - welchen bestimmte Beschäftigte genießen, wie zum Beispiel der Kündigungsschutz für Behinderte, Schwangere oder Beschäftigte in Elternzeit - gilt für diese Mitarbeiter.

Der Minijobber hat auch einen Anspruch auf Entgeltfortzahlung, sowohl bei eigener Erkrankung, als auch bei Krankheit des Kindes. Auch hier bestehen keine Unterschiede. Auf eines müssen Sie allerdings achten: Der Anspruch auf Lohnfortzahlung besteht erst vier Wochen nach Beginn der Beschäftigung.

Für Arbeitgeber wichtig: Es besteht hier eine Absicherung über die „Mini-Job-Zentrale“. Einzelheiten sollten Sie mit Ihrem Berater abstimmen.

Für die Vergütung an Sonn- und Feiertagen gibt es auch keinen Unterschied. Auch diese ist gleich. Apropos Vergütung. Die Arbeitsgerichte haben erst in letzter Zeit darüber grundsätzlich entschieden. Bei gleicher Tätigkeit steht Voll- und Teilzeitbeschäftigten das gleiche Gehalt zu. Machen Sie bitte auch keine Unterschiede bei den Geschlechtern bei der Bezahlung. Keines dieser Merkmale ist ein Grund für eine Differenzierung.

Auch bei den Arbeitsverträgen gibt es keine Unterschiede. Wie der Vollzeitbeschäftigte muss der Arbeitsvertrag für den Teilzeitbeschäftigten alle Informationen über die wesentlichen Vertragsbedingungen enthalten. Bereits länger Beschäftigte Minijobber können, genau wie ihre Vollzeitbeschäftigten Kollegen, einen neuen Arbeitsvertrag nach diesen Regeln verlangen.

Machen Sie bitte auch keine Unterschiede beim Arbeitszeugnis. Hier müssen Sie sich dieselbe Mühe geben, wie sie beim Vollzeitbeschäftigten bestehen und bekannt sind.

Eine spezielle Erwähnung - weil das in letzter Zeit in unsere Arbeit in der Geschäftsstelle oft aufgeschlagen ist - verdient das Thema Schwangerschaft.

Die schwangere Minijobberin genießt den Kündigungsschutz wie die Vollzeitbeschäftigte. Kommt es durch die Schwangerschaft zu einem Beschäftigungsverbot, erhalten auch diese Beschäftigten den sogenannten Mutterschaftslohn. Der Mutterschaftslohn

ist der Lohn, den Sie durchschnittlich in den letzten drei Monaten der Beschäftigung gezahlt haben. Die Kosten hierfür erhalten Sie erstattet, allerdings nicht von der Krankenkasse, sondern von der Arbeitgeberversicherung für die Minijobs. Das gleiche gilt für den Bezug von Elterngeld.

Zum Schluss noch ein Exkurs in die Sozialversicherung. Die gesetzliche Unfallversicherung springt auch bei einem Arbeits- oder Wegeunfall ein.

Ein Hinweis zum Schluss. Die Gerichte haben in letzter Zeit sehr viel Urteile zum Thema Gleichbehandlung gefällt. Nehmen Sie diese Themen nicht auf die leichte Schulter. Nicht alles können wir in diesem kurzen Format erörtern. Wenn Sie weitere Fragen rund um diesen Themenbereich haben, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Berater oder auch der Geschäftsstelle in Verbindung.

ANZEIGEN

DUFTES DOPPEL FÜR MEHR UMSATZ NEU: SWEET FLAMINGO!

Erhältlich in vier tollen Düften!



SONAX®
MADE IN GERMANY

NEU UND NUR VON SONAX!
SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT
LIEBLINGSDUFT UND PASSENDEM
LUFTERFRISCHER

- Bewährt verkaufsstarke, gebrauchsfertige Sommerscheibenreiniger
- 3 l und 5 l-Gebinde im attraktiven Umkarton für Zweitplatzierungen
- Passend dazu: Hochwertige, langanhaltend duftende Lufterfrischer
- Aus intensiv duftetem Kunststoff, zur Anbringung am Lüftungsgitter
- Optimale Präsentationshilfen für den POS

tankstelle.sonax.de

Sweet Flamingo

Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



TIPP 1:

FRISCHE FÜR DAS WISCHWASSER IHRER KUNDEN!

Die kalte Zeit ist zu Ende und frischer Wind weht. Gilt diese Frische auch für das Wischwasser Ihrer Kunden? Fragen Sie nach und weisen auf Ihr Sortiment für den Sommer hin.



TIPP 2:

ANGEBOTE IM SHOP!

Machen Sie auf Ihre Angebote aufmerksam. Helfen können die „Aktuell im Shop:“ Aufkleber aus dem efit-Onlineshop! Der Angebotstext kann mit einem wasserfesten, zur Beschriftung von Kunststoffen geeigneten Stift aufgetragen werden.

PWM
GO DIGITAL

SIE HABEN DIE TANKSTELLE. WIR HABEN IHREN PREISTURM.

DIE VISITENKARTE IHRER TANKSTELLE.
PWM IST IHR PARTNER.

MAXIMALE SICHTBARKEIT



SICHER BEI JEDEM KLIMA



INDIVIDUELLE FERTIGUNG



MADE IN GERMANY



WIR SIND AUF SOCIAL MEDIA



PREISTÜRME
EINBAUMODULE
KOMPAKTANLAGEN
MOBILE ANLAGEN
IMMER DIE RICHTIGE
LÖSUNG!

dooh-it
DIE DIGITALE
WERBEFLÄCHE
DAS ZUSÄTZLICHE
PROFITCENTER!

GO DIGITAL
WIR HABEN DIE
PASSENDE
KOMMUNIKATIONS-
TECHNOLOGIE!

RGB-BOARDS
OUTDOOR-
WERBUNG DIE
BEI IHREN KUNDEN
ANKOMMT!

RETRO-FIT
WIR RUSTEN UP
WIR MACHEN IHREN
PREISTURM FIT
FÜR DIE ZUKUNFT!



WIR SIND IHR PROFESSIONELLER PARTNER RUND UM IHRE TANKSTELLE!

www.pwm.com

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Feuerlöscher

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Produkt: Feuerlöscher 1 kg mit Halterung
1 kg mit Halterung ABC Pulver (A32/ABC),
DIN EN3, GS VE

Art.-Nr.: 312652

Preis: € 10,99



Aktionswagen

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |
CONTAINER & REGALE

Produkt: Aktionswagen mit 4 Körben

Maße: H x B: 1300 mm x 400 mm |
je Korb bis 25 kg belastbar

Art.-Nr.: 200212

Preis: € 199,00

Aktion im März & April 2023



bft-Fahne

RUBRIK: BERUFSBEKLEIDUNG | BFT-FASHION

Produkt: bft-Fahne

Maße: 1200x2500 mm | 1500x4000 mm |
1500x5000 mm | 2000x3000 mm

Art.-Nr.: 10001 | 10002 | 10003 | 10006 | 10265

Preis: ab € 29,90

Aktion: 10% Rabatt

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für Mai & Juni 2023



Brötchentüten BFT

RUBRIK: SHOP & BISTRO |
VERBRAUCHSMATERIALIEN

Produkt: Brötchentüten BFT

Größe: 3/4 kg | 1,5 kg | 3 kg | 4 kg

Farbe: weiß mit bft Logo
„Frisch aus unserem Backshop“

Art.-Nr.: 10675 | 10676 | 10677 | 10678

Preis: € 17,99



Doppelkammersammelbehälter

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |
CONTAINER & REGALE

Produkt: Doppelkammersammelbehälter für Abfall /
Öldosen

Maße: B 600 mm x H 800 mm x T 300 mm

Farbe: Grau, marine, orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 12037

Preis: € 249,00

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Einsendelösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: marketing@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 12.05.2023



Welchen Kraftstoff kann man an dieser Zapfsäule tanken?

F

2

13

6



Lekkerland präsentiert Ihre Lösung zu diesem Thema.

W

12 16

10

Unser aktueller Gewinn



DAS LENOVO TAB M10 FHD PLUS MIT SMART CHARGING STATION

Das schicke Smart Tab M10 FHD Plus sieht nicht nur toll aus, sondern fühlt sich gut an. Das Gehäuse besteht vollständig aus Metall und wirkt sehr modern. Das Display ist schmal umrahmt, wodurch das 10,3" (26,2 cm) große Display perfekt zu Geltung kommt. Die Full-HD-Auflösung sorgt für gestochen scharfe Bilder. Zudem verfügt das Tab M10 FHD Plus über den MediaTek Octa-Core-Prozessor. Zusätzlich ist eine Ladestation mit Aufstellfunktion enthalten, wodurch das Tablet zur Nutzung perfekt steht und zeitgleich geladen werden kann.

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Einsendelösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Das Lösungswort des letzten
Rätsels lautet:

Raetselspass

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Schulungen Weiterbildungen

14. - 15.06.2023

TANKSTELLE & MITTELSTAND

www.eft-service.de/messe

www.tankstellenmesse.de

Messe Essen

23. - 24.09.2023

Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30
88437 Maselheim

29. - 30.09.2023

Hausmesse Lekkerland
Hannover

06. - 07.10.2023

Hausmesse Lekkerland
Ulm

20. - 21.10.2023

Hausmesse Lekkerland
Dortmund

IMPRESSUM

JAHRGANG 11

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0
FAX 0228 - 910 29 29
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE
WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2023

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

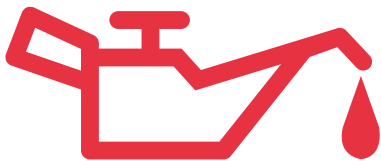
TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



JEDES FÜNFTTE AUTO FÄHRT MIT ZU WENIG ÖL.

RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR IHREN UMSATZ.



PRÜFEN



NACHFÜLLEN



LOSFAHREN

Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Bestellen Sie jetzt das Castrol Tankstellen-Produktsortiment über unseren Vertriebspartner **Tollkühn Shoppartner GmbH** telefonisch unter Tel.: **0421 56 55 50** oder per Mail: **Zentrale@tollkuehn.de!**



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

www.castrol.de/tankstelle





**Jetzt
den Sommer
feiern!**

**Produkte
hier
im Shop!**

Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle