

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 03-2023 | Jahrgang 11 | kostenfrei | ZKZ 83988

Rückblick

TANKSTELLE & MITTELSTAND '23

VIELENDANK

*an alle Aussteller
und Besucher!*



eft

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

Potentiale analysieren und Kosten senken

Mit unserer Potentialanalyse steigern Sie den Gewinn für Ihre Tankstelle.

**Kostenlos
informieren!**



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Frank Feldmann
frank.feldmann@eft-service.de
0228 91029-31



Das war die Premiere in Essen

Puh – geschafft! Endlich konnten wir, fast auf den Tag genau fünf Jahre nach Vertragsunterzeichnung im Essener Rathaus, die Tore für die erste TANKSTELLE & MITTELSTAND am neuen Standort in der Ruhrmetropole öffnen. Zuerst kamen die Aussteller und an zwei Voraufbau- und zwei Aufbautagen war um und vor allem in den Hallen 8, 7 und 6 mächtig was los und kurz vor Messebeginn zeigte sich einmal mehr, dass sie, was Größe und Erscheinungsbild der Messestände betreffen, wieder eine mächtige Schuppe draufgelegt haben – Chapeau, excellent Job! Mittwoch und Donnerstag dann die Besucher – auch so eine Unbekannte im Vorfeld. Doch die Online-Registrierungen hatten schon angedeutet, dass auch hier die Zahlen der Vergangenheit erreicht werden würden – keine Selbstverständlichkeit in Zeiten von großen Personalproblemen auch an der Tankstelle. Vielen Dank daher für Ihren Besuch, Sie sind hoffentlich mit vielen neuen Eindrücken und Geschäftsideen wieder nach Hause gefahren. Und so sind dann wieder einmal in rasender Geschwindigkeit zwei Messetage verfliegen, für die es in der Regel viele, viele Monate Planungsaufwand bedarf – und das ist jedes Mal wieder eine faszinierende Erkenntnis.

Mein besonderer Dank gilt vor allem meinen Messemitarbeiterinnen; das Drei-Damen-Dreamteam war eine Woche lang permanent am Info-Schalter für alle Aussteller- und Besucherbelange präsent und hat hoffentlich fast alle kleinen und auch größeren Probleme lösen können, gemeinsam mit den neuen Ansprechpartnern und Dienstleistern der Messe Essen, die ebenfalls alles getan haben, um die Premiere erfolgreich zu gestalten.

Ja, wir können zurückblickend sagen, Essen war die richtige Entscheidung und so freuen wir uns schon jetzt auf den Mai 2025. Lassen Sie bis dahin erst noch einmal durch zahlreiche Impressionen auf den folgenden Seiten die Messe Revue passieren und sich inspirieren durch neue Produkte und Dienstleistungen unserer Aussteller und Leistungspartner. Viel Spaß beim Blättern.

HERZLICHST IHR

Bernd Scheiperpeter

Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

- 8** Rückblick: TANKSTELLE & MITTELSTAND '23 – informativ, wissenswert, persönlich

AKTUELLES

- 16** Alle guten Dinge sind ZWEI

INDUSTRIEPARTNER

- 18** ILAN: Gelungene Premiere
22 DR.STÖCKER: CO₂e-neutral und klimapositiv auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen
24 Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
26 eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station
28 RUDOLPH: Energiepreis 2.0

SHOPNEWS

- 30** UNILEVER: Besondere Magnum Innovationen & erfrischende Langnese Neuheiten
32 GRÜNWALD: Ein besonderer Boxstopp für Tankstellenkunden!
34 LEKKERLAND: Lekkerland vermittelt praxisnahes Know-how in der Foodservice Akademie

TANKWORT

- 36** FORUM TANKSTELLE: Ihre Ideen sind gefragt...



IHR GUTES RECHT

- 38 Getankt und kein Geld – Was nun?

REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 40 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 46 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 46 Impressum

ONLINESHOP

- 42 Parkscheibe mit Benzinrechner
- 42 Kundendiensteimer
- 43 AKTION: Doppelkammersammelbehälter
- 43 ANKÜNDIGUNGEN: Rabattheft 10-er Kaffekarte und Rabattheft für Autowäsche

KURZ VOR SCHLUSS

- 64 Bilderrätsel! Mitmachen lohnt sich!

BILD COVER: BERND FIEHÖFER



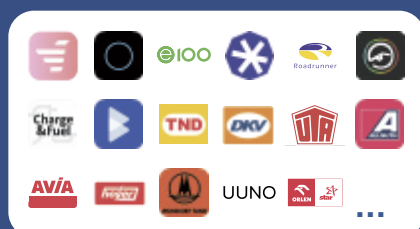
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

ZAHLEN PER
APP MIT DEM
WEAT-MPH



DER SPEZIALIST FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive eines Links zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem [dem 06 Juli 2023 online: www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin](http://www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin)



SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **22. August 2023**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



ZU VERKAUFEN:

Wir verkaufen unser gut gepflegtes Wandkühlregal Gazelle (B371 T89 H203cm)

- +Inkl. Isolierglastüren mit kleinem Profilrahmen
- +Bodenwanne / 3 Etage T53cm / 1 Etage T46cm inkl. Scanning- Preisschienen
- +Beleuchtung im Möbelkopf und vertikal an den Türen
- +Energiesparventilatoren, Umluftabtaugung
- +Seitenteile verspiegelt
- +Der Transport muss vom Käufer organisiert werden

4500€ VHB

Freie Tankstelle Neumann GmbH & Co. KG
Lindenstr. 56
49565 Bramsche
05461-3263
Ansprechpartner: Maike Neumann



ZU VERKAUFEN:

Preisanzeige Klips Digital

- +5 Produkte, ER3 SS
- + Neue Steuerung
- + Adblue geklebt
- + Diesel einseitig defekt
- +2 Stahlmasten

VB € 1.999 netto
(sofort verfügbar, Abholung)

Fritz Wahr Energie GmbH & Co.KG,
72202 Nagold,
Tel.: 07452/9307-51
mail: info@wahr-energie.de



ANZEIGEN

Ein Fassgrill gratis

fairox



Mehr Infos:



Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
D-29643 Neuenkirchen
+49 (0) 5195 / 972 659-0
info@fairox.de
www.fairox.de





TANKSTELLE & MITTELSTAND '23

Informativ wissenswert persönlich

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER



Die Traditionsmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND '23 bot seit ihrer Premiere vor vier Jahrzehnten erneut ein Messeerlebnis ohne Wenn und Aber allen unmittelbaren Akteuren sowohl der Tankstellen- als auch der Autowaschbranche, den Entscheidern ausstellender Mineralölunternehmen und auch allen Branchendienstleistern topaktuell alles, was den heutigen Stand der Dinge in allen Facetten abbildet – Mineralöle und Kraftstoffe, moderne wie komfortable Betankungssysteme jeder Art und Größe, praktische wie wohlfühlende Shopeinrichtungen, Convenience – vor allem trendige Shopartikel und dazugehöriges erstklassiges wie zeitgemäßes Marketing für beste Verkaufserfolge, gewerbliche Autowäsche sowie innovative Produkte, Systeme und Services für jede Art und Größe einer Tankstelle.

Die Premiere der traditionellen Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND '23 am neuen Messestandort Essen war nicht nur wohl überlegt und langfristig vom Veranstalter intensiv theoretisch wie praktisch vorbereitet, sondern zeigte dann in der Tat gewohnt fachliches wie familiäres Format auf höchstem Level, präsentierte im Zuge dessen einen aktuellen Eindruck dessen, wozu die Portfolios Kraftstoffe, Tankstelle, Shop, Autowäsche und alle dazugehörigen Dienstleistungen heute für morgen in der Lage zu leisten sind. Die Show im bekannt kompakten Format war und bleibt eine Messe vornehmlich für Fachbesucher aus dem Tankstellenmittelstand. Man kennt sich, weiß sich zu schätzen, nutzt die Möglichkeit, Innovationen aus nächster Nähe zu sehen, über sie und



auch generell einander auszutauschen. Im Vordergrund standen vor allem grüne Themen, neben Digitalisierung auch künstliche Intelligenz und technische Neu- und Weiterentwicklungen unter dem Dach einer gestandenen Fachmesse für den Mittelstand. „Wir sind und bleiben familiär, wir engagieren uns aus Tradition vor allem für den Mittelstand, und wir erlebten eine Fachmesse, die uns viele interessierte Besucher begrüßen ließ“, konstatierte Bernd Scheiperpeter, neben Frank Feldmann Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen zum Finale zweier Messetage. In der Tat wies die TANKSTELLE & MITTELSTAND des Jahres 2023 auch am neuen Standort ihre Berechtigung als Branchenfachmesse für den Mittelstand im zweijährigen Rhythmus äußerst gelungen nach. Allen Organisatoren und Akteuren herzlichen Dank für ihr professionelles Engagement.

DIE ZUKUNFT: DIGITAL UND KLIMANEUTRAL

Der große Zuspruch trotz fabelhaften Sommerwetters – über 5500 Fachbesucher an den beiden Messetagen – bewies das mehr als berechtigt große Interesse für das komplexe Dienstleistungszentrum Tankstelle. Fachinformationen zu Klima und im Zuge dessen die Möglichkeiten, klimafreundlich und – noch besser – klimaneutral als Produzent und Dienstleister in Erschei-



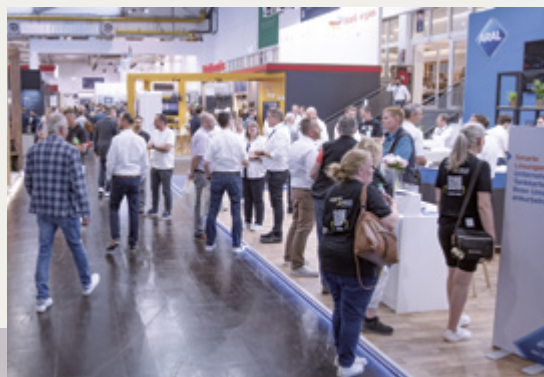
nung zu treten, bestimmten an vielen Messeständen die Auftritt. So betonte Thomas Brenner, bei WashTec Head of Global Marketing & CRM: „Wir freuen uns sehr, dass wir heute auf der eft- Messe in Essen sind und hier die Möglichkeit haben, unsere beiden großen Themen ‚Digitalisierung und Nachhaltigkeit‘ vorzustellen und auch an Tankstellen weiter voranzubringen. Vor diesem Hintergrund erhielten wir positives Feedback von Besuchern und unseren Kunden, insbesondere zur Zertifizierung einer nachhaltigen Fahrzeugwäsche. So liefen wir nicht nur ‚offene‘ Türen ein, sondern beantworteten den Bedarf des Marktes und die Nachfrage, die von kritischen Autofahrern kommt, positiv.“ – Stefan Schwarzer, Vertriebsleiter Portalwaschanlagen in der Otto Christ AG konstatierte: „Wir sind sehr positiv überrascht – Messestand, Aufbau Logistik, die Vorbereitung seitens der eft/bft. All das klappte sehr gut. So waren wir mit dem Aufbau des Messestandes sehr viel schneller fertig als gedacht.“ Und weiter formulierte er: „Wir freuen uns, dass wir hier einen sehr attraktiven Standplatz bekommen haben. Unsere Technik ist sehr präsent und gut einsehbar. Zum ersten Messetag können wir sagen, dass wir schon sehr viele gute Gespräche führten. Unserer Technik, die wir ausstellen, zeigt den Querschnitt unserer neuesten Entwicklungen von der Waschstraße bis zur Portalanlage. Ein Beispiel dafür ist unsere Waschstraße Evo Star, die jetzt in der Neuentwicklung ebenso unsere neue Designlinie trägt. Es freut uns sehr, dass wir jetzt auch im Bereich der Großanlagen die neue Designlinie sehr erfolgreich umgesetzt. Dazu bekamen wir bereits sehr positives Feedback von unseren Kunden, die sagten: sehr gelungen, äußerst funktional. Gerade im Einfahrtbogen, der mit großen digitalen Anzeigen versehen wurde, machen wir genügend Druck nach vorn, um dem Kunden aktiv anzusprechen und weg von statischen Anzeigen hin zu aufmerksamkeitsstarken Bewegtbildern zu kommen.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir heute auf der eft- Messe in Essen sind und hier die Möglichkeit haben, unsere beiden großen Themen ‚Digitalisierung und Nachhaltigkeit‘ vorzustellen und auch an Tankstellen weiter voranzubringen.“

THOMAS BRENNER,
HEAD OF GLOBAL MARKETING & CRM, WASHTEC

CHEMISCHE INNOVATIONEN

Hersteller von Waschchemie hatten anlässlich der Traditionsmesse für den Mittelstand neue Produkte und auch Produktserien im „Gepäck“. So spricht das Team von Koch-Chemie nicht nur darüber, immer „grüner“ zu werden, sondern beweist Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette – Forschung und Entwicklung, Produkteinkauf, Marketing und Vertrieb beispielsweise. Stellvertretend sei das neue Premiumwachsprodukt Shield & Gloss Tec genannt. „Das Wachs ist dahingehend optimiert worden, dass es bei einer optimierten Pflegewirkung weniger Ablagerungen in den Leitungen verursacht“, beschreibt Nadine Girschewski, Head of Marketing bei KochChemie, den wesentlichen Unterschied zu Bisherigem. „Das heißt, wir haben die Komponenten so optimiert, um trotz der Pflegekomponenten, die normalerweise zu den Ablagerungen führen, die Ablagerungen in den Leitungen noch einmal reduziert werden. Dabei sind die Konzentration und die



Einsatzmenge des Produkts ein weiteres Mal optimiert worden, sodass einfach weniger Produktmenge notwendig ist. So gelang es uns, das Beste aus unserem Premium Wax herauszuholen.“

Die KAW Kiehl AG ist seit Jahren „grün“ unterwegs. Das Unternehmen trat auf der Messe mit einer neuen Produktserie auf. Hubertus von Petersdorff, seit drei Jahrzehnten Leiter Marketing und Vertrieb, beschreibt dies so: „Nachhaltigkeit ist seit Jahren unser Steckenpferd. Wir forcieren sie und bringen dafür immer wieder Produkte in den Markt, die zum einen weniger Frischwassereinsatz erfordern, zum anderen jede Art von energetischen Einsparungen bei der gewerblichen Autowäsche zu ermöglichen. Neue Anforderungen sind in diesem Fall nicht nur der Einsatz von geringeren Mengen an Frischwasser, sondern die Option, insbesondere den Einsatz von Recyclingwasser zu reduzieren. Dafür wird der Anteil an Hochdrucksystemen verringert, die einerseits Energie benötigen und zudem enorm viel Wasser benötigen, um optimal agieren zu können. Ein weiterer Aspekt ist, dass sehr viel Beckentechnik benötigt wird. Unser Ansatz ist hier, dem Betreiber die Möglichkeit zu geben, dies alles zu reduzieren, denn geringere Beckenvolumina erfordern weniger große Grundstücksflächen, da weniger Technik verbaut werden muss, um die gleiche Leistung zu erhalten. Dadurch sind betreffende Betreiber natürlich sehr viel ökologischer unterwegs.“

SCHRITT IN DIE ZUKUNFT

Die Zulassungszahlen von Elektroautos sind – trotz der mal mehr und mal weniger Dafür-und-Dagegen-Diskussionen in 2023 wieder gestiegen. Dennoch bleibt ihre Position nicht nur im Segment „Neuzulassungen“ gegenüber Verbrennern aus sehr verschiedenen Gründen schwierig.

Und dennoch präsentierten sich sowohl mittelständische Mineralölunternehmen als auch Dienstleister im Segment der Aufladung von E-Fahrzeugen selbstbewusst und zeigten ihre innovativen Ladelösungen für die Tankstelle. Kurze Ladezeiten, bequemes Handling, öffentliches Pricing und einfache Abrechnung etwa



stehen auf der Agenda der Autostromkunden ganz oben, die es zu erfüllen gilt. Im Zuge dessen reagierte das Unternehmen Rudolph Lichtwerbung etwa auf die Situationen des Ladealltags. Das mittelständische Unternehmen realisierte die erste öffentliche Preisanzeige für Fahrzeugladestrom mit wetterfestem Gehäuse inklusive Montage. „Wir schlossen die Strompreisanzeige so an, dass die Kunden Tag und Nacht den jeweils realen Preis für den Strom, den sie gerade tanken, auch angezeigt bekommen. ‚Der Vorteil‘ für Tankstellenbetreiber gegenüber Betreiber von Ladeparks ist, dass die Preisanzeige zugleich auch eine Werbepattform ist. Unsere neue Preisanzeige ist Produkt und zugleich Werbeanlage in einem“, sagt Geschäftsführer Rene Rudolph und ergänzt: „Gezeigt wird stets der Preis, den der jeweilige

Kunde beim Laden seines Fahrzeuges pro Kilowattstunde bezahlt.“ Die Preisanzeigetechnik erlaubt es sogar, die Einstellung der jeweiligen Preisanzeige zu automatisieren. So ist es möglich, dass mittelständische Tankstellenbetreiber, die eine Photovoltaikanlage auf dem Dach haben, den Strom tagsüber günstiger anzubieten als in der Nacht, an den Kunden weiterzugeben, der dementsprechend angezeigt wird. Denn selbst ein derartiges Szenario lässt sich über unsere Preisanzeige live kommunizieren“, so Rene Rudolph abschließend.

EXKLUSIV: NEUE PARTNERSCHAFT

Der Weltmarktführer PWM aus Bergneustadt und die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen schlossen jüngst eine viel beachtete Partnerschaft. Hintergrund ist in erster Linie das neue Content Management System „dooh-it“, ein Rund-um-Sorglos-Paket für professionelle Werbung und aufmerksamkeitsstarken Anzeigemöglichkeiten. Damit „können wir sowohl bestehende Bildschirme an Tankstellen im Innen- und Außenbereich als auch neue Bildschirme in unsere Plattform einbinden“, sagt CEO Dr. Max Krawinkel. „Diese Bildschirme kann man zentral steuern und auch mit gewissen Zugangsrechten für Betreiber und Pächter von Tankstellen einrichten. Und man kann – sofern gewünscht – auch Fremdwerbung einbinden und zulassen, die wir im Paket ebenso mitakquirieren. Der Tankstellenunternehmer bekommt dafür ein neues Cockpit-Center. Für die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen schnürten wir diese exklusive Empfehlung als Paket und bieten es zu Sonderkonditionen an“, nennt Dr. Max Krawinkel Wesentliches in diesem Zusammenhang und sagt zudem: „Zugleich bieten den eft-Mitgliedern einen Marketing-Service und dabei eine Bibliothek an Vorlagen, die der Tankstellenbetreiber etwa im Carwash- oder Kaffeeumfeld präsentiert und dann personalisieren kann. Für die Nutzung der Vorlagen gibt es Pakete zum Vorteilspreis, die wir der eft anbieten.“

Hintergrund dieser Partnerschaft war die Situation, dass eft-Mitglieder vielfach über kein eigenes Marketing verfügen und daher eine Marketingagentur beauftragen mussten. „Wir erleben gerade“, sagt Dr. Max Krawinkel, „dass diese Betreiber und Pächter froh sind, nun einen



Anbieter an ihrer Seite zu haben, der ihnen jetzt professionelle Vorlagen anbietet.“ Die Voraussetzungen sind vergleichsweise gering. Der Betreiber beziehungsweise Pächter braucht lediglich einen HDMI-Port, einen Stromanschluss und WLAN, „um den Bildschirm im PWM-System anzumelden. Die dafür notwendige Software liegt in der Cloud und ist für Betreiber sehr bedienerfreundlich.“

VON PRAKTISCH BIS EXTRAVAGANT

Die Offerten der Shopeinrichter ließen erneut kaum Wünsche offen. Mit viel Liebe zum Detail präsentierten sie anspruchsvolle wie solide Arrangements, die dem Shop- und Gastronomiegeschäft auf beiden Seiten – Herstellungsmöglichkeiten von Speisen und Getränken sowie einladende und wohlfühlende Raum-, Platz- und Lichtsituationen – kaum Wünsche offen ließen. Alle überzeugten, obwohl ihre Präsentationen und das Verständnis für moderne, gelungen gestaltete Shops in der Herangehensweise äußerst verschieden waren. Ganz gewiss sprach dieser „Multi-Kulti“ eine große Breite der Fachbesucher an. Das Team von Ladenbau Stracke beispielsweise trug ihre treffsichere Botschaft



auf den türkisfarbenen Messe-T-Shirts: „Konzept statt Firlefanz“. – Die langjährige, mit vielen Ideen gefüllten Erfahrungen des Marktführers Carstens Shop-Einrichtungen aus Norderstedt spiegelte auf großer Fläche insbesondere Hochwertigkeit und Exklusivität wider. Das erfahrene Team um Geschäftsführerin Sylvia Reyers präsentierte in einzigartiger Art und Weise Beispiele dafür, in welchen Tankstellenshops sich Kunden zu Recht wohlfühlen.

Neben Wohlfühlen und Entspannen geht es um mehr, vor allem um Umsatz für den Tankstellenbetreiber. Dafür gab es eine Vielzahl von Offerten. Seien es die neuen Produkte im umfangreichen MCS-Portfolio inklusive Marketing, seien es die vielfältigen Top-Sortimente von Lekkerland, die hochwertige Produkte unter anderem in den Bereichen Food, Getränke, Kaffee in bester Qualität anbieten. Zum Lekkerland-Angebot gehörte ebenso professioneller Foodservice, denn „to-go“ ist nach wie vor mehr als trendig. Darauf aufbauend bringt Lekkerland alle Produkte an Tankstellen, die Kunden wünschen. Darüber hinaus „liefert“ Lekkerland sehr viel mehr – shopoptimierte Lösungen, Komplettlösungen für den Unterwegskonsum, etwa Bistro-, Eis- und Weinkonzepte, oder auch Artikel der Eigenmarke „go fresh“ – Salate, Wrap, Smoothies etwa und alle Produkte megafrisch sowieso.



„Wir erleben gerade, dass diese Betreiber und Pächter froh sind, nun einen Anbieter an ihrer Seite zu haben, der ihnen jetzt professionelle Vorlagen anbietet.“

DR. MAX KRAWINKEL,
CEO, PWM





Bitte recht freundlich! Die Preisträger des Wettbewerbs "Tankstelle des Jahres 2023" der Fachzeitschrift tankstelle-magazin.

LOHNENDES SPECIAL

Eine weitere Offerte für Betreiber und Pächter von Tankstellen, ihr Shopgeschäft zu mobilisieren, sind neben den großen Systemanbietern die Unternehmen, die sich auf Produkte und Produktbereiche spezialisierten. Dazu gehört seit Jahrzehnten das in Hövelhof ansässige Unternehmen CUP&CINO, das Kaffeelösungen jeder Art und Güte und perfekte Systemlösungen für den erfolgreichen Verkauf anbietet. Basis dafür sind zwei Dinge – Premium-Kaffeebohnen und inzwischen hybriden Kaffeemaschinen, die einfach zu bedienen und mit geringem Aufwand zu reinigen sind. Das neue Barista-Qualitätsprodukt aus dem Produktsegment Ice Coffee Drinks heißt „ICE Caramello“. Das coole Getränk „ist für jede Tankstelle, die eine Cappuccino-Maschine haben“, sagt der langjährige Geschäftsführer Frank Epping und nennt den plausiblen Grund: „Man kann in jeder Cappuccino-Maschine zwei Milchsorten haben... Milch und Hafer oder Milch und Eis Caramello. Und damit kann man natürlich bei hohen Temperaturen gute Umsätze fahren.“

AM ABEND ZU GAST

Die feierliche Abendveranstaltung mit rund 1000 Gästen im gläsernen Rahmen bildete den Höhepunkt zwischen beiden Messetagen vor allem deswegen, da die diesjährigen Sieger im Wettbewerb „Tankstelle des Jahres 2023“ in mehreren Kategorien zu küren waren – „Shop“, „Waschen“, „Bistro“, „Umwelt“, „Innovation“. Als die Sieger aufgrund der von der in diesem Jahr geleisteten Arbeit der Fachjury bekanntgegeben und ihre Leistungen begründet wurden, gab es emotionale Reaktionen sowohl auf Seiten der Gewinner als auch der Gäste. Herzlichen Glückwunsch allen Gewinnern:

- | | |
|--|---|
| Shop:
bft Willer Tankstelle
„Tanke Emma“ Kronshagen | Umwelt:
Tankstelle Brämswig in
Lohme |
| Waschen:
Markant Tankstelle
Lüdinghausen | Innovation:
AVIA Schwarzwaldtank
in Loßburg |
| Bistro:
team Tankstelle Flensburg
Peelwatt | Sonderpreis
„Best of History:
Classic Tankstelle Sottrum |

EIN ERSTES RESÜMEE

Ja, der Auftritt der traditionellen wie familiären Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND des Jahres 2023 des Veranstalters Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen am neuen Standort in Essen als Ganzes war nach coronabedingter Pause schon äußerst cool. Die Messlatte für ein gelungenes Gesamt-Arrangement legten die Veranstalter im Vorfeld nicht ohne Grund sehr hoch. Vor allem deswegen, um die Erwartungen von Ausstellern und Besuchern nach vielen Jahren erfolgreicher Messen am Standort Münster weiterhin zu erfüllen. Ein Vorhaben, das grundsätzlich mehr als gelang, aber auch – den Informationen der Aussteller nach – hier und da noch Luft nach oben lässt. Das ist auch gut so und vor allem ehrlich, denn selbst Perfektionismus ist oft „nur“ begrenzt möglich und vor Überraschungen – etwa die Sperrung des U-Bahnzugangs wenige Tage vor dem Messestart – niemals sicher. Nicht nur deswegen wurden viele Signale und Botschaften insbesondere von Ausstellern auf den Weg gebracht, in denen Respekt und großes Dankeschön für eine überaus engagierte Arbeit des Messteams der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen zum Ausdruck gebracht wurden. Freuen wir uns zu Recht auf die TANKSTELLE & MITTELSTAND '25!



ANZEIGEN



Versicherung von Tankstellen und Waschbetrieben.

Nicht ohne unser Angebot!

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

www.tankstellenversicherung.de ++ www.waschbetriebeversicherung.de

CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH

Standort Köln – Tel.: 02234.40 97 - 00 – koeln@goette-gruppe.de

Standort Hamburg – Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 – hamburg@goette-gruppe.de

Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.



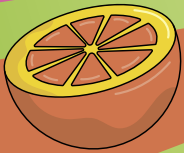
Alle guten Dinge sind ZWEI

TEXT | BILD: BS/EFT

Sie ist wieder von ihrer Tochter zum Mitmachen animiert worden und hat, nachdem sie vor zwei Jahren bereits beim TANKSTOP-Rätsel ein Smartphone gewinnen konnte, erneut das Glück auf ihrer Seite. „Ich freue mich riesig, dass ich gewonnen habe, aber den Mixer bekommt meine Tochter, die ist gerade umgezogen und kann ihn daher bestens gebrauchen“, meint Bärbel Otto, als EFT-Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter sie an ihrer ARAL-Tankstelle in Lünen besuchte. „Da eine Mitarbeiterin ausgefallen ist, mache ich heute hier Kassendienst“, sagt die seit über 30 Jahren engagierte Tankstellenbetreiberin - die Ottos führen derzeit vier Tankstellen mit insgesamt gut 40 Mitarbeitern. Die Leidenschaft für das Tankstellengeschäft und den herzlichen und professionellen Umgang mit ihren Kunden spürte der Rätselpreisüberbringer jedenfalls in jeder Minute seines Besuches. Und da neben dem sehr angenehmen Austausch auch der Espresso (kein Petit Bistro) wunderbar schmeckte, steht dem nächsten Besuch, ob mit oder ohne Gewinn, nichts im Wege.



Like *Cuja*
Mara
Split IN
THE
SUNSHINE



SCANNEN &
MITSINGEN



Gelungene Premiere

TEXT: ANNIKA BEYER | BILD: GARANT ENERGIE, ILAN WERBE & LICHTTECHNIK

Seit Anfang April zeigt sich die ehemalige Aral-Tankstelle unter der Flagge der Garant-Marke Tramin.





Der Preismast zeigt abwechselnd die Kraftstoffpreise und Aktionen an.

Anfang April hat Garant Energie eine neue Tankstelle unter der Marke Tramin in Essen eröffnet. Für die Umrüstung der Station hat das Familienunternehmen erstmals ILAN Werbe & Lichttechnik beauftragt.

Für das Familienunternehmen Garant Energie ist die neue Tankstelle im Essener Stadtteil Heisingen ein besonderes Projekt: Anfang des Jahres wechselte die Station von Aral in das Netz des Mittelständlers, das damit auf acht Standorte gewachsen ist. In der Folge war natürlich die Umflagung auf den Namen Tramin und die Umrüstung von Blau auf die Markenfarben Anthrazit und Orange notwendig. Mitte Februar starteten die Umbaumaßnahmen im Shop, im März war dann der Außenbereich dran.

Für die LED-Beleuchtung, die neue Attika, die Verkleidung der Dachstützen und die neue Preisanzeige hat Garant erstmals ILAN Werbe & Lichttechnik beauftragt. „Ali von ILAN haben wir, mein Bruder Matthias Bind-

schus, Geschäftsführer der Garant, und ich, auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND bereits vor vier Jahren kennengelernt. Da wir aber natürlich nicht ständig Tankstellen übernehmen beziehungsweise umrüsten, kam es erst jetzt zur Zusammenarbeit“, erzählt Yvonne Carpentier, Projektverantwortliche bei der Garant.

Im Spätsommer, als klar war, dass der Mittelständler die Aral-Tankstelle übernehmen würde, starteten die ersten Gespräche mit Seyed Ali Moshref, Sales Director bei ILAN Werbe & Lichttechnik. Nach Auftragsvergabe an ILAN hat Moshref direkt ein Team aus Experten für Werbetechnik zusammengestellt, um mit ihren vielen Vorschlägen und Ideen einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Nach der komplikationsfreien Durchführung der Baumaßnahmen auf dem Forecourt zeigte sich die Station schließlich pünktlich zum Verkaufsstart des neuen HVO100-Kraftstoffs KlimaDiesel90 Anfang April im neuen Gewand.

HIGHLIGHT: PREISE UND WERBUNG IM WECHSEL

Mitte Mai folgte dann der letzte Schritt der Umbaumaßnahmen: der neue Flamingo-Preismast. Dieser ragt sieben Meter in die Höhe und zeigt als starres, nicht digitales Element das Logo und die Kartenakzeptanzen an. Bei der Darstellung der Kraftstoffpreise ist Garant der



Seyed Ali Moshref, Sales Director bei ILAN Werbe & Lichttechnik.

Empfehlung von ILAN Werbe & Lichttechnik nachgekommen und hat dort ein Videoboard in der Größe 2,20 mal 1,30 Meter doppelseitig platzieren lassen. „Wir sind im Wandel. In der heutigen schnelllebigen Zeit ändern sich bekanntlich auch Kraftstoffsorten sehr schnell. Hier können wir unkompliziert online die Sorten auf dem Videoboard über die App oder am PC anpassen, neu bespielen, die Farben ändern und vieles mehr. Zusätzlich kann ein Bereich für die Darstellung von Werbung auf dem Board angezeigt werden“, erläutert Carpentier.

Außerdem lieferte ILAN ein großes einseitiges Videoboard, das weitere Werbemöglichkeiten rund um die Waschprogramme und -preise anzeigen kann und an

einer der beiden Einfahrten angebracht ist. „Das haben wir so bislang an keiner anderen Station. Wir sind sehr neugierig darauf, wie die Kundinnen und Kunden das annehmen werden“, verrät die Projektverantwortliche.

Für die Bespielung der Videoboards greift Garant auf den ILAN-Partner SalesTV zurück, mit dessen CMS-Programm sich die Inhalte individuell anpassen und auf den Boards abspielen lassen. Da zum Beispiel während der Schließzeiten der Tankstelle nachts die Kraftstoffpreise nicht angezeigt werden müssen, wird das Videoboard in der Zeit durchgehend nur die Aktionen bewerben. „Auch das ist eine Neuheit bei uns im Netz, auf deren Wirkung wir gespannt sind“, berichtet Carpentier.



ILAN Werbe & Lichttechnik hat sowohl die Verkleidung der Dachstützen und der Attika als auch die Konstruktion des Preismasten übernommen.

ANGENEHME KOMMUNIKATION

Garant zeigte sich nach dem Ende der Umrüstung, die noch einmal mit Aktionen für die Kundinnen und Kunden gefeiert wurde, sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit mit ILAN Werbe & Lichttechnik. „Die Kommunikation lief sehr angenehm und unkompliziert. Wenn es Fragen gab, haben wir immer jemanden erreichen können, der Ahnung vom Projekt hatte und uns Antworten geben konnte“, sagt Carpentier. Die Mitarbeiter vor Ort waren zudem stets freundlich. Wenn es ungeplante Herausforderungen gab, sei immer schnell eine Lösung gefunden worden. „Ein sehr gelungenes Projekt mit tollem Ergebnis“, resümieren Carpentier und Bindschus.

Alles aus einer Hand.

Schmierstoffe, Additive, Fahrzeugpflege & Saisonware



Motoröle



Additive



Fahrzeugpflege



Saisonware Winter



Saisonware Sommer



Mehr Informationen oder gleich mehr Geschäft?
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns:
0731 1420-2111 oder info@liqui-moly.de

www.liqui-moly.com



Systemlieferant Dr. Stöcker CO₂e-neutral und klimapositiv auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen

TEXT | BILD: CHEMISCHE FABRIK DR. STÖCKER GMBH & CO. KG



Pfaffen-Schwabenheim: Die Chemische Fabrik Dr. Stöcker präsentierte seine Leistungsfähigkeit als Systemlieferant auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen. Das Chemieunternehmen aus Rheinland-Pfalz bot ein breites Angebot an Produkten und Dienstleistungen für Betreiber von Waschanlagen und Tankstellen-Shops. Dabei standen die hohe Qualität der Produkte, logistische Lösungen sowie der CO₂e-Fußabdruck im Fokus des Messeauftritts.

Als Systemlieferant hat das mittelständische Familienunternehmen Produkte

wie AdBlue, Waschanlagenchemie und ein neues Fahrzeugpflegesortiment in Profiqualität für Tankstellenshops im Sortiment. Auch neue Giveaway-Artikel für Promotionaktionen von Waschanlagen können von Dr. Stöcker bezogen werden. Alles aus einer Hand – auch logistisch – sodass Kunden sich auf eine zuverlässige Lieferung verlassen können.

Das Chemieunternehmen sieht sich nicht nur als führender Hersteller in der Spezialchemie für Reinigungsprozesse und Oberflächenschutz, sondern als integraler Bestandteil der globalen Gesellschaft.

„Nachhaltigkeit ist ein elementarer Kerngedanke unserer über 65-jährigen Geschäftsphilosophie. Und das betrifft mehr denn je auch unseren CO₂e-Fußabdruck. Erst kürzlich haben wir unsere neue Photovoltaikanlage in Betrieb genommen, die es uns erlaubt, unseren kompletten Chemiestandort mit bis zu 100% Ökostrom aus eigener Herstellung zu betreiben“, erläutert Marketingleiter Oliver Lanz.

Im Rahmen eines Transformationskonzeptes (vgl. Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz) hat sich Dr. Stöcker verpflichtet, seine Treibhaus-

gasemissionen (CO₂e) in den nächsten 10 Jahren durch tatsächliche Einsparungen um mindestens über 40 % zu reduzieren.

Dort, wo der ChemiehHersteller seine Treibhausgasemissionen nicht gänzlich vermeiden oder reduzieren kann, unterstützt das Unternehmen die Aufforstung heimischer Mischwälder als natürliche CO₂-Speicher in Kombination mit der CO₂-Kompensation gemäß international anerkannten Standards.

Gemeinsam mit dem DEUTIM CO₂-Speicher der youforfuture GmbH aus dem bayerischen Dinkelscherben wird Dr.Stöcker von 2023 bis 2027 in Deutschland in mehreren Regionen Wälder wieder aufforsten. Dabei sollen klimastabile Mischwälder für die nachfolgenden Generationen entstehen.

ÜBER DR.STÖCKER

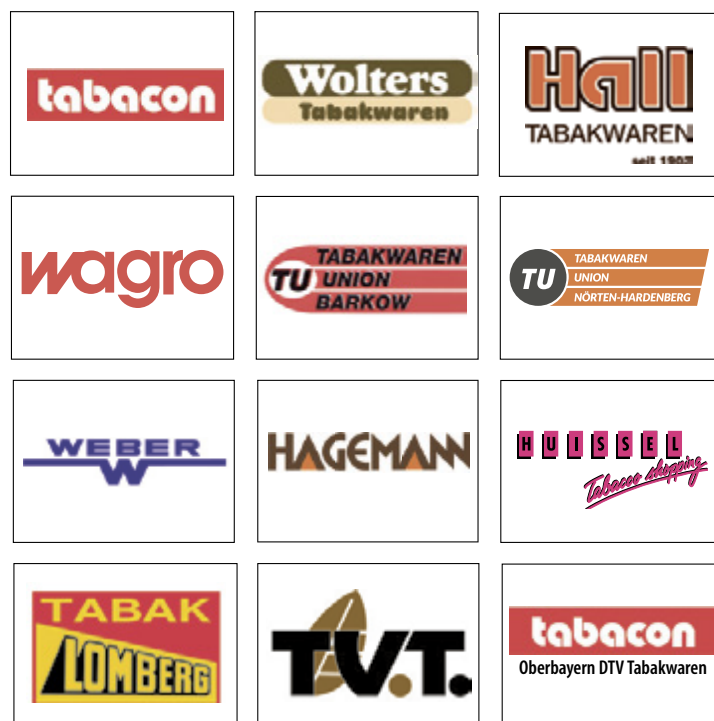
Die Chemische Fabrik Dr.Stöcker ist ein weltweit tätiger Hersteller in der Spezialchemie für Reinigungsprozesse und Oberflächenschutz. Dr.Stöcker blickt auf eine lange Tradition im Waschgeschäft zurück: Starker, eigentümergeführter Mittelstand von und für Unternehmer. Bereits 1959 gegründet, war Dr.Stöcker der Wegbereiter der maschinellen Autowäsche in Deutschland und ist bis heute ein führender Anbieter von Wasch- und Pflegeprodukten für Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätze – egal ob PKW, Nutzfahrzeuge, Industrie oder Werkstatt. Mit seinen Produkten und seinem eigenen Außendienst bietet das Unternehmen ein Komplettprogramm, das auch höchsten Ansprüchen genügt. Dr.Stöcker: Produktqualität, Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz und Service auf höchstem Niveau. Es lohnt sich, bei der maschinellen Autowäsche nach Dr.Stöcker Produkten zu fragen.

TABAKWAREN

Gleich mit den Richtigen!

Wer ein ertragreiches Geschäft mit Tabakwaren betreiben will braucht jemanden, der sich als Partner versteht ... der nicht nur zuverlässig liefert, sondern der auch das Tagesgeschäft kennt. Nah muss er sein, faire Lieferpreise bieten und mit Aktionen für Zusatzerträge sorgt.

TEAMWORK: UNSER SERVICE – IHR GEWINN

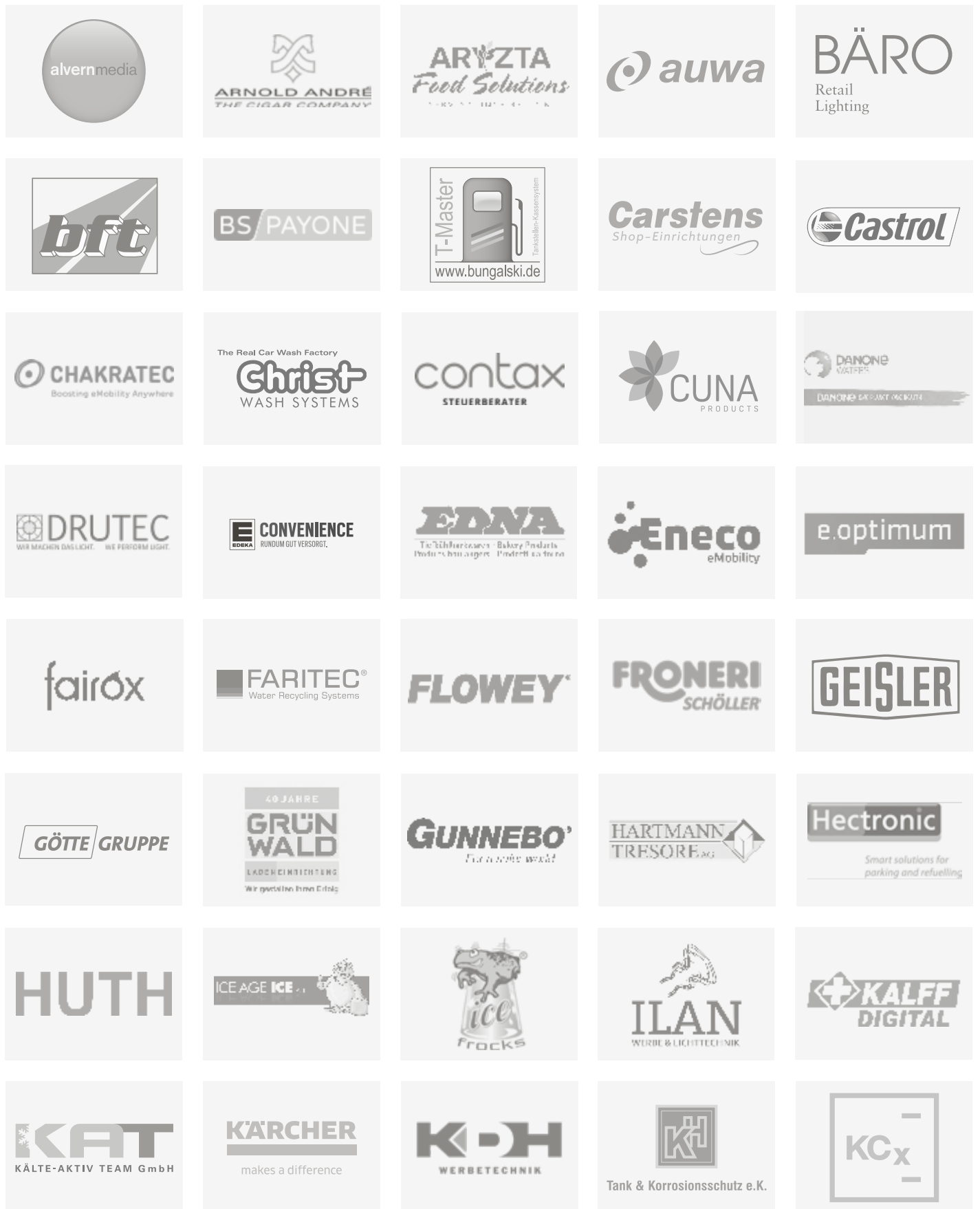


DTV TABAK
www.dtvtabak.de

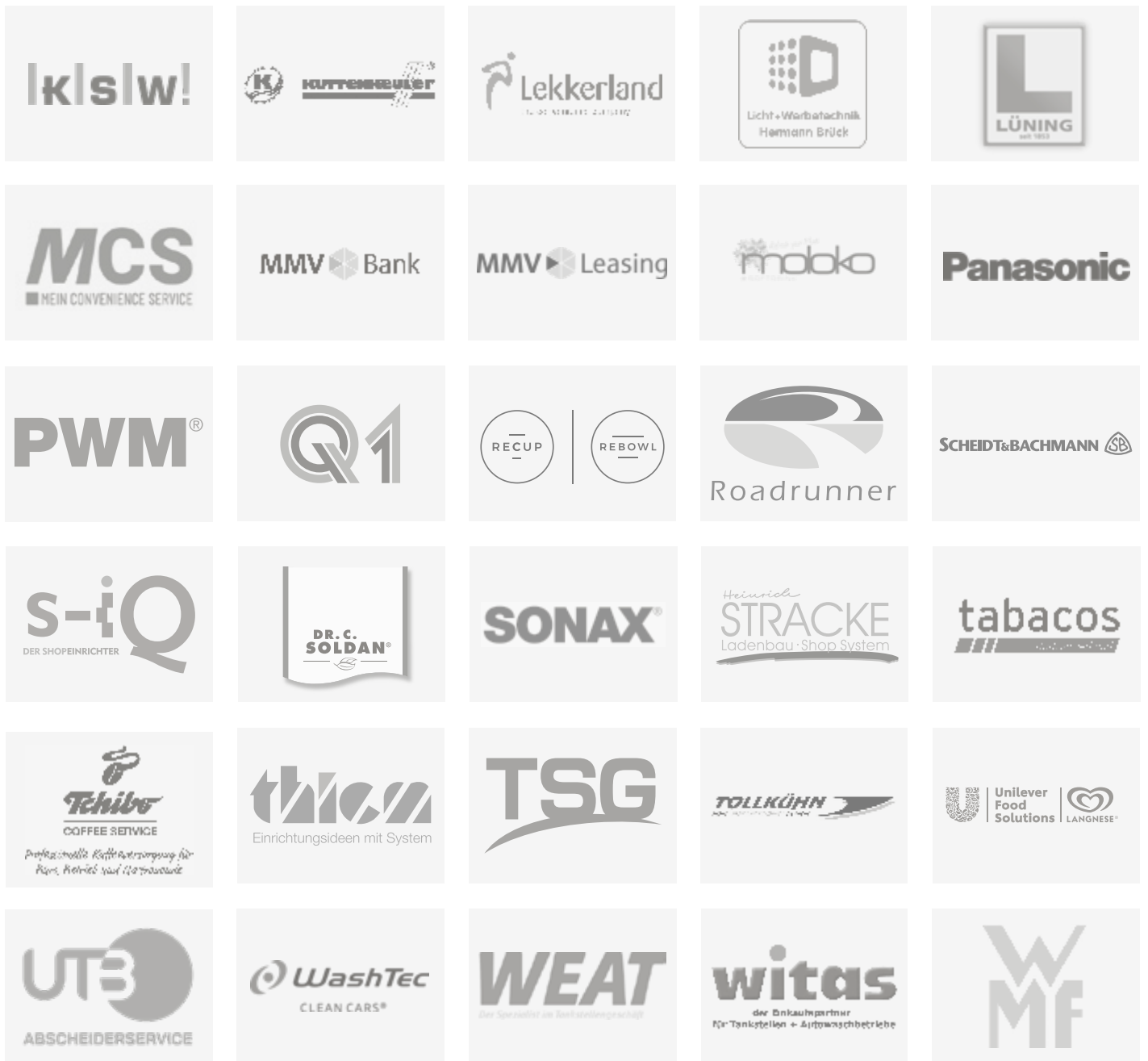
DTV Tabak:
Mit über 4 Mrd. Euro Umsatz
die absolute Nummer 1 unter
Deutschlands Tabakwarenfach-
großhandelsgruppen.



Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:



www.eft-service.de/partner



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

WERBEMITTEL: WERBUNG UND VERMARKTUNG VON WERBEFLÄCHEN

□ ALVERN MEDIA GMBH

Die ALVERN MEDIA GmbH ist seit mehr als 20 Jahren als Vermarkter von Werbeflächen auf Tankstellen etabliert. Unser Portfolio bietet 3 Standard-Werbeformen an: Zapfpistole (FillBoard™), Türfolien (DoorMedia™) und Inflatables (RoofMedia). Wir gewährleisten eine professionelle Umsetzung von regionalen und nationalen Werbekampagnen. Außerdem bieten wir Dienstleistungen aller Art an.

www.alvern.de

□ OTTO CHRIST AG WASH SYSTEMS

Die Otto Christ AG (Christ Wash Systems) ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Waschanlagen. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tramwaschanlagen und Zugwaschanlage, LKW- und BUS-Waschanlage, SB Waschsysteme, Saugsysteme, bis hin zur Wasser-Rückgewinnungsanlage und Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte.

www.christ-ag.com

□ FAIROX GMBH

Fairox bietet innovatives Equipment für die Tankstelle der Zukunft. Dazu zählen insbesondere individuelle Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Das „Rasten und Verweilen“ an Tankstationen gewinnt an Bedeutung und Fairox bietet Sitzgelegenheiten, Picknicktische, Ascheimer-Systeme sowie Abfallsysteme mit / ohne Feuerlöscheinrichtung und erhöhen den Servicegrad an modernen Tank-Treffpunkten. Ein umfangreiches Marketing-Equipment mit Kundenstoppfern und Plakathaltern sowie unterschiedliche Wintersicherheitsausrüstung speziell für Tankstellen und Rastanlagen komplettieren das Sortiment.

www.fairox.de

□ LEKKERLAND SE

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum und bietet innovative Dienstleistungen, maßgeschneiderte Logistik und ein breites Großhandelsortiment an. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und der Verbraucher im Mittelpunkt. Lekkerland betreut deutschlandweit rund 63.200 Verkaufspunkte. Seit 2020 gehört das Unternehmen zur REWE Group.

www.lekkerland.de

□ MAX LÜNING GMBH

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49% beteiligt, ist Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15.000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

www.luening.de



Handeln mit
LEIDENSCHAFT.



Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und
Empfehlungslieferanten gibt es hier:
www.eft-service.de/partner

Energiepreis 2.0

TEXT | BILD: RUDOLPH LICHTWERBUNG; JÜTTEN & KOOLEN AUTOMOBILE GMBH



Montierter Preismast bei Jütten & Koolen in Waldfeucht.

Die Elektromobilität erobert Deutschlands Straßen. Derzeit fahren in der Bundesrepublik mehr als 1 Mio. Elektroautos. Parallel dazu erweitert sich das Ladenetz stetig, um die Flexibilität der Fahrer zu steigern.

Der größte Teil der E-Auto-Fahrer hat eine Wallbox zuhause und kann so ganz bequem „tanken“, wenn das Auto gerade nicht gebraucht wird. Unterwegs werden zumeist Apps genutzt, um eine naheliegende Lademöglichkeit zu finden bzw. die aktuellen Preise abzufragen. „Viel simpler wäre allerdings, wenn sie das flächendeckende Netz der herkömmlichen Tankstellen nutzen könnten. Und die Betreiber gewinnen mit wenig Aufwand eine komplett neue Kundengruppe dazu!“,

weiß Rene Rudolph. Der Geschäftsführer von Rudolph Lichtwerbung aus Siegen betreut Tankstellen und Waschanlagen in ganz Deutschland und hat die bundesweit erste Charge eines Preisanzeigemoduls für Ladestrom entwickelt. Die erste Preisanzeige wurde kürzlich in einem Ladepark in Waldfeucht – nahe der holländischen Grenze – montiert. Die Anfrage dazu kam über den speziell eingerichteten Rudolph WhatsApp-Kanal. Der Kunde schickte ein Bild eines Tankstellen-Preismasts mit integrierter Strompreisanzeige aus Norwegen und fragte, ob Rudolph Lichtwerbung so etwas liefern könne.

„Wie bei jedem neuen Produkt, mussten wir zu Beginn der Entwicklung grund-

sätzliche Fragen klären. Uns war anfangs unklar, was wir anzeigen sollten: den Minutenpreis, die Kilowattstunde oder die verwendbaren Ladekarten.“, erklärt der Lichtexperte. Schließlich haben sich die Entwickler für die Einheit kWh entschieden und das Erscheinungsbild an die klassischen Produktanzeigen angepasst – inklusive der obligatorischen dritten Nachkommastelle.

Die Preisanzeige in Waldfeucht enthält 2 Module. Eins zeigt den Preis für Wechselstrom (AC) bei dem bis zu 22kW pro Stunde fließen, das Zweite den schnelleren Gleichstrom (DC) mit bis zu 150 kW pro Stunde. Damit der Betreiber in Zukunft flexibel reagieren kann, hat Rudolph bei der Herstellung der individuellen Preisanzeige

„Wir stehen gerade am Anfang und haben noch viele Ideen!“, bekräftigt der Geschäftsführer.



Rene Rudolph präsentiert die bundesweit erste Preisanzeige für Ladestrom.

ein drittes Feld vorgesehen, das erstmal leer bleibt. „So bleiben alle Möglichkeiten offen, wenn beispielsweise eine höhere Ladegeschwindigkeit, wie 300 kWh, angezeigt werden soll.“, erklärt der Fachmann. Auf dem Markt ist gerade viel Bewegung und es gibt bereits weitere Anfragen an das Sieger Traditionsunternehmen.

„Wir haben viel Erfahrung im Bereich der Tankstellen und Preisanzeigen, freuen uns aber auch immer über neue Herausforderungen. Es ist spannend, Teil dieser Entwicklung zu sein!“ An Zukunftsvisionen und Einfallsreichtum mangelt es dem Lichtwerbeunternehmen tatsäch-

lich nicht. Er könne sich gut vorstellen, dass der Strompreis nicht so statisch bleibt wie momentan: „Vielleicht gibt es ja zukünftig schnell wechselnde Preise, je nach Sonneneinstrahlung oder Windintensität. Dann könnten Überkapazitäten günstig abgegeben werden.“ Ein Start-up aus dem Rheinland meldete sich mit der Anfrage nach einer Anzeige, die sich am Ladezustand des Akkus orientiert. Dieser Kunde möchte seinen Ladepark in der Innenstadt betreiben, wo möglichst viele Kunden innerhalb von kurzer Zeit kommen sollen. „Wir stehen gerade am Anfang und haben noch viele Ideen!“, bekräftigt der Geschäftsführer.

ÜBER RUDOLPH LICHTWERBUNG

Rudolph Lichtwerbung aus Siegen ist Spezialist für Lichtwerbung vom einzelnen Leucht-Buchstaben, über Tankstellen- und Waschstraßenwerbung bis hin zu Großwerbeanlagen und Werbetürmen. Seit 1952 ist das Familienunternehmen, das in 3. Generation geführt wird, in ganz Deutschland im Einsatz, um Industrie- und Tankstellenkunden zu einem strahlenden Außenauftritt zu verhelfen.

Leidenschaft für Lichtwerbung in Bildern:

www.rudolph-siegen.de

www.facebook.com/RudolphLichtwerbung

www.instagram.com/rudolph_lichtwerbung

ANZEIGEN

300.000 km/s

MIT UNS WERDEN SIE GESEHEN.



Unilever
Food
Solutions



Besondere Magnum Innovationen & erfrischende Langnese Neuheiten

Langnese sorgt 2023 wieder für Glücksmomente

TEXT | BILD: UNILEVER DEUTSCHLAND GMBH



Die ikonische Eismarke Magnum lädt im Jahr 2023 dazu ein, das Leben in ganzen Zügen zu genießen, und präsentiert hierfür zwei besondere Neuheiten: MAGNUM DOUBLE SUNLOVER verbindet Kokosnusseis mit Mango-Passionsfruchteis, umhüllt von fruchtiger Mango-Passionsfruchtsauce und ummantelt von knackiger, weißer Schokolade mit Kokosnussflocken. Inspiriert von tropischen Geschmackseinflüssen ist es der perfekte Begleiter für warme Sommertage. MAGNUM DOUBLE STARCHASER ist cremiges Eis mit Popcorngeschmack verstrudelt mit Karamelleis, umhüllt von gesalzener Karamellsauce und in knackige Schokolade mit karamellisierten Maisstückchen getaucht. Mit einer Rezeptur, die an das Erlebnis von Eis im Kino angelehnt ist, steht Magnum Starchaser für urbane und lebendige Nächte.

Auch das vegane Angebot von Magnum erweitert sich und bietet mit MAGNUM VEGAN RASPBERRY SWIRL neben MAGNUM VEGAN MANDEL nun auch eine fruchtige vegane Magnum-Variante. Fruchtiges Eis mit Himbeergeschmack, durchzogen mit Himbeersauce trifft auf knackige, vegane Schokolade. Auch Magnum

Vegan Raspberry Swirl ist von der European Vegan Association zertifiziert. Mehr Informationen unter: www.magnumicecream.com oder [#LebeDeinenGenuss](https://twitter.com/LebeDeinenGenuss).

THE YEAR OF THE HEART - DAS BESTE VON LANGNESE

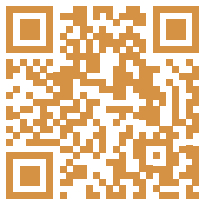
Herz-Liebhaber:innen können sich besonders freuen, denn Langnese macht mit einem umfangreichen Relaunch-Paket 2023 zu DEM Jahr des Herzens. Dabei sorgt nicht nur ein modernes Verpackungsdesign für ein besonderes Stand-Out, sondern auch innovative Eis-Neuheiten werden wieder ein Lächeln in die Gesichter der Menschen zaubern. Doch Langnese hat sich auch vielen beliebten Klassikern angenommen und diese noch besser gemacht um weitere, unvergessliche Glücksmomente zu schaffen: Knackige Haselnussstückchen im Nogger, sowie mehr Fruchtsaft und Erdbeerwassereis im Flutschfinger sorgen für unwiderstehlichen Genuss. Cuja Mara Split und Capri werden von nun an mit Saft aus nachhaltig angebauten Orangen hergestellt. Für traumhaften Eisgenuss sorgt auch das neue Cornetto Soft Caramel & Hazelnut. Dabei trifft super weiches Karamelleis auf Eis mit Haselnussgeschmack. Durchzogen von feiner Schokosauce und getoppt mit dunklen Schokostückchen ist das Eis im beliebten Hörnchen ein Traum für alle Cornetto-Fans. Wer auf der Suche nach einer maximalen Erfrischung ist, kann sich zudem über die Rückkehr von Calippo Lime freuen. Die Sorte besteht aus Zitroneneis mit Limettengeschmack.





IT'S HAPPENING: LANGNESE X NICO SANTOS - "LIKE ICE IN THE SUNSHINE" IST ZURÜCK!

Sonne, unvergessliche Momente und leckeres Eis: Kaum ein Song steht so sehr für das ultimative Sommergefühl wie „Like Ice in the Sunshine“. Jetzt ist es Zeit für ein Remake: Langnese veröffentlicht in Kooperation mit Universal Music und UMG For Brands ein Remake des Songs – und konnte dafür niemand geringeren gewinnen als Top Act Nico Santos! „Like Ice in The Sunshine“ ist am 28. April auf allen gängigen Musikplattformen erschienen. Gleich reinhören und einen Langnese Klassiker genießen: umg.lnk.to/likeiceinthesunshine



Autorisierungs- und Payment Terminal: HecTron

- ✓ Zentrales Terminal
- ✓ Pro Terminal können viele Ladepunkte freigeschaltet werden
- ✓ PINPAD - „PIN-on-Glass“ mit integriertem Karten- und Kontaktlosleser
- ✓ Vielfältige Identifikations- und Autorisierungsmöglichkeiten sowie Kartenakzeptanzen
- ✓ Barrierefreier Zahlungsvorgang entsprechend der Ladesäulenverordnung
- ✓ Platzsparende und ökonomische Lösung als Wandgehäuse



Hectronic

Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstrasse 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com

Ein besonderer Boxstopp für Tankstellenkunden!

TEXT | BILD: GRÜNWARD LADENEINRICHTUNG GMBH | DAVID DAVIDS, GESCHÄFTSFÜHRER DER BFT-TANKSTELLE IN SPEYER



Bistro für die Rennpause



Funktionell und überzeugend – die Einrichtung mit Bezug zum regionalen

Bei der Neukonzeption der bft Tankstelle in Speyer hat die Firma Grünwald den nahegelegenen Hockenheimring als zentrales Thema des neuen Mottoshops aufgegriffen. Die Motorsportrennstrecke inspirierte die Innenarchitekten von Grünwald das Rennstrecken-Flair an die Tankstelle in Speyer zu bringen. Bereits an der Zapfsäule wird der Rennsport thematisiert und lässt den Kunden im Shop vollkommen in die Rennatmosphäre eines Formel 1 Grand Prix eintauchen.

In allen Warenbereichen ist durch Visualisierungen die Themen Rennsport und Hockenheimring wiederzufinden. Im Sitzbereich „Pole Position“ wird der Kunden eingeladen an der Tankstelle zu verweilen und die Magie von PS und Geschwindigkeit zu genießen.

Die Rheinland Kraftstoff GmbH, als Betreiber der bft Tankstelle, ist sehr von dem Konzept und dem Design des Mottoshops überzeugt und möchte dem Kunden damit „mehr als nur Tankstelle“ bieten. Im Zuge der umfangreichen Umbaumaßnahmen wurde durch die

Rheinland Kraftstoff GmbH auch das Design der Marke bft an eine moderne und sportliche Optik angepasst, so die Station sowohl von außen als auch von innen ein echter Hingucker ist.

Grünwald Ladenbau Company Als eines der führenden Unternehmen für Ladenbau, konzipiert und betreut die innerhergeführte Grünwald Ladenbau GmbH, Verkaufswelten für den Einzelhandel, für Tankstellen, für Markt- und Getränke-marktketten, sowie den Café- und Bistrobereich als Shop in Shop System. Dabei blickt Grünwald Ladenbau Company auf eine über 45-jährige Marktpräsenz im Ladenbau zurück. Grünwald Ladenbau Company bietet individuelle Ladeneinrichtungen und Ladenbau von günstig bis exklusiv. Unter Berücksichtigung von Konsumtrends, Kundenführung angepasst an das jeweilige Shop Segment wird ein individuelles Design zum Seriengrundmöbel entwickelt. GRÜNWARD Lieferung zeitnah und pünktlich komplette Ladeneinrichtung und Regalsysteme in Metall, Holz und Acryl und anderen Materialien. Ein 3.000 m² großes Lager

gibt uns auch in schwierigen Zeiten eine gute Lieferfähigkeit. Einzelteile in Metall, Kunststoff und Holz mit kurzer Lieferzeit direkt über unseren Onlineshop, 24 Stunden. Zu den gewohnten Öffnungszeiten natürlich eine telefonische Beratung.

Zum Angebotsportfolio gehören:

- +Vitrinen für Food- und Non-Food-Produkte
- +Integrierte Kühl-Systeme für Getränke und Mopro
- +Sitzbereiche für das gestaltete Bistro

Das GRÜNWARD Team entwirft für die unterschiedlichsten Branchen Ladeneinrichtungen, setzt und begleitet Design-Trends in Material, Farbe und Dekor – Präsentationswünsche eingeschlossen. Ein hoch qualifiziertes Team aus Außendienstmitarbeitern, Designerinnen, Architektinnen und Monteuren begleitet unsere Kunden, von der ersten Konzeption bis zu zur fertigen Einrichtung.

GRÜNWARD berät Sie gerne vor Ort.

Weitere Informationen unter:

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

ERFRISCHENDE VIELFALT für Ihr Regal



*Deckel, Etikett und Umverpackung ausgenommen.



Lekkerland vermittelt praxisnahes Know-how in der Foodservice Akademie

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE



Die Schulungen erfolgen an Maschinen und Modulen, die auch in der Praxis genutzt werden.



In der Convenience Foodservice Akademie lernen Schulungsteilnehmer in moderner und ansprechender Atmosphäre.

Die Lekkerland Convenience Foodservice Akademie in Frechen hat ihr Schulungsprogramm neu aufgestellt. Die Seminare sind individuell zusammenstellbar und noch praxisorientierter.

Der Unterwegskonsum entwickelt sich ständig weiter. Neue Ernährungstrends oder sich stetig verändernde gesetzliche Regelungen stellen Shopbetreiber und ihre Mitarbeiter häufig vor Herausforderungen. Vor allem im Bistro, beim Kaffee, und auch im Sortimentsbereich Frische Convenience hat sich in den letzten drei Jahren besonders viel getan. Doch was können Shopbetreiber tun, um weiterhin wettbewerbsfähig zu sein und vor allem zu bleiben?

SCHULUNGSINHALTE INDIVIDUELL ZUSAMMENSTELLEN

Ein wichtiger Schritt zum Erfolg heißt „Foodservice verstehen und wissen, wie man sein Bistro optimal in Szene

setzt“. Und das vermittelt die Lekkerland Foodservice Akademie. Sie ist ein Kompetenzzentrum für alle, die Foodservice an der Tankstelle aktuell schon anbieten oder zukünftig anbieten möchten. Der praktische Nutzen steht dabei im Vordergrund. Shopbetreiber und ihre Beschäftigten erfahren dort alles, was sie wissen müssen, um Kunden mit frischen Backwaren und leckeren Snacks glücklich zu machen und sich von Mitbewerbern abzusetzen. Das Schulungsprogramm wurde nun noch einmal neu aufgestellt und noch praxisnaher gestaltet. Shopbetreiber können aus einem breiten Angebot an Seminaren, Workshops, Hygiene-E-Learnings (in 14 verschiedenen Sprachen) sowie Webinaren wählen. Darüber hinaus lassen sich Schulungsinhalte auch individuell zusammenstellen.

Bei den Seminaren und Schulungen legen Kursteilnehmer ganz praktisch Hand an. Sie können anschauen,

selbst ausprobieren und natürlich auch verkosten. Dafür stehen ihnen im Akademie-Gebäude in der Nähe der Lekkerland Zentrale in Frechen nicht nur sämtliche Geräte an Gastronomie-Kaffeemaschinen und Verkaufstheken bis zu den unterschiedlichsten Highspeed-Backöfen zur Verfügung. Es gibt auch einen kompletten Backshop für realitätsnahe Schulungen. Denn auch die optimale, tageszeitbezogene Warenpräsentation des Foodservice-Angebotes im Tankstellenshop will gelernt sein. Das Erlernte lässt sich danach sofort in der Praxis umsetzen.

INDIVIDUELLES KURSPROGRAMM

Das neue Trainingsprogramm deckt alles ab, was im Tagesgeschäft mit Foodservice zu tun hat. Teilnehmer können sich ihre Workshops und Seminare individuell aus vier Themenblöcken zusammenstellen. Neben Workshops in der Akademie mit hohem praktischem Anteil gibt es auch ein umfangreiches Online-Angebot an Webinaren und E-Learnings. Zum Beispiel gibt es die gesetzlich vorgeschriebene Folgebelehrung „Infektionsschutz oder Hygieneschulung (EG) Verordnung 852/2004“ als einfaches E-Learning in 14 unterschiedlichen Sprachen.

Weitere Informationen rund um die Lekkerland Foodservice Akademie und das Seminarangebot finden Sie immer aktuell auf der Website: www.lekkerland.de/foodservice-akademie.

Melden Sie sich gleich zu einem der nächsten Seminartermine an und erhalten Sie bei einer Buchung bis zum 31.07. einen Kennenlernrabatt von 10%:

Moderne Personalgewinnung und lokales Marketing
Termine am: 25. Oktober

Optimal Zubereiten & Präsentieren
Impulse für Ihr Tagesgeschäft
Termine am: 18. Juli

Umsätze steigern durch AKTIVES VERKAUFEN
und Zusatzverkäufe
Alle reden davon – aber keiner macht es
Termine am 1. August und 14. November

ANZEIGEN

DUFTES DOPPEL FÜR MEHR UMSATZ NEU: SWEET FLAMINGO!

Erhältlich in vier tollen Düften!

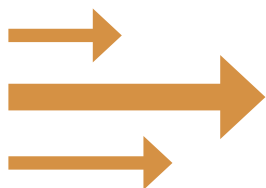


SONAX®
MADE IN GERMANY

NEU UND NUR VON SONAX!
SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT
LIEBLINGSDUFT UND PASSENDEM
LUFTERFRISCHER

- Bewährt verkaufsstarke, gebrauchsfertige Sommerscheibenreiniger
- 3 l und 5 l-Gebinde im attraktiven Umkarton für Zweitplatzierungen
- Passend dazu: Hochwertige, langanhaltend duftende Lufterfrischer
- Aus intensiv beduftetem Kunststoff, zur Anbringung am Lüftungsgitter
- Optimale Präsentationshilfen für den POS

*Sweet
Flamingo*



Ihre Ideen sind gefragt ...

TEXT: SIMON PFENNIG

Leser der FORUM-Tankstellen-Kolumne haben es schon bemerkt. Die Gedanken kreisen in diesen unruhigen Zeiten vermehrt um Konzepte zum Erhalt und zur Weiterentwicklung der Tankstelle als Wirtschaftsfaktor und zum Lebensunterhalt. Sei es in diesem Magazin oder auch in anderen Veröffentlichungen – überall geht es um die Mobilität der Zukunft, die Tankstelle der Zukunft, die Kraftstoffe der Zukunft.

Ich war kürzlich zu einer Partnertagung eines großen Mittelständlers eingeladen, um zu Vorschriftenthemen zu sprechen. Auch hier war ein bedeutender Teil der anderen Vorträge und vor allem der Pausengespräche stark auf diese Fragestellungen ausgerichtet. Das Fazit: Es bleibt unübersichtlich und hoffentlich kommen E-Fuels zur Rettung. Es ist ja auch verständlich: Bei ca. 14.000 Tankstellen in Deutschland geht es um unmittelbar anstehende (möglichst die richtigen) Weichenstellungen, die angesichts der nicht abgeschlossenen gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Debatten ein Sprung ins Ungewisse sind. Groß sind die Sorgen, aufs falsche Pferd zu setzen, Geld zu verlieren, vom Gesetzgeber ausgebremst, ja sogar „kalt enteignet“ zu werden! Die Gemüter erregen sich und sonst kühl kalkulierende Kaufleute bekommen rote Köpfe.

Lassen Sie mich zur Einordnung zwei Dinge feststellen:

Wissenschaftlich ist die Debatte nahezu abgeschlossen und – das Rennen um die Zukunft ist bereits gestartet.

Die Notwendigkeit der Dekarbonisierung unserer globalen Wirtschaftsstrukturen ist unter allen Experten

unstrittig. Sachen verbrennen und CO₂ freizusetzen ist kein tragfähiges Modell für die Zukunft mehr, also müssen Alternativen her.

Die Klimaziele, ob 1,5° oder 2° scheinen beim bisherigen Tempo und der aktuellen Maßnahmentiefe schlechterdings nicht mehr erreichbar. Um ein böses Bild zu bemühen: Das Auto wird gegen die Wand fahren, wir haben nur noch in der Hand, wie hart der Aufprall wird. Ermutigend, oder?

Gleichzeitig sind viele alte und auch neue Player im Energiemarkt in das Rennen um die neuen Energieträger eingetreten und mit großem Aufwand dabei, Alternativen marktfähig zu machen und sich entscheidende Anteile zu sichern. Es geht hier nicht um Peanuts, sondern es werden weltweit Billionen in den nächsten Dekaden in diese Sektoren investiert werden, entweder zur Erschließung neuer Potentiale oder zur Folgenvermeidung in Bezug auf alte „Fehler“.

Einige aus dem Mittelstand sagen mir: Da bin ich raus, ich komme gerade so über die Runden, ich hoffe, dass E-Fuels mir noch möglichst lange das Geschäft retten werden – sie können ja nicht alle Verbrenner über Nacht austauschen.

Andere wiederum nehmen Ihr Herz in die Hand und machen sich schlau: Wie kann ich meine Energiegewinnung umstellen, wie kann ich meine Lagegunst und meine Expertise nutzen? Was tun meine Kunden? Was kann ich denen für Angebote zur rechten Zeit und im rechten Maß machen?



GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG

Dies ist der Auftakt zum Leser-Wettbewerb Tankstelle der Zukunft: Teilen Sie uns Ihre Gedanken zur Tankstelle der Zukunft und zu Ihrer Vision künftiger Mobilität mit.

Was sehen Sie für Chancen und für Risiken?

Wie erleben Sie das Umfeld?

Was würden Sie sich wünschen?

Sie haben auch auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND die Möglichkeit, uns Ihre Themen zu nennen und Ideen zum Beispiel zu Wettbewerbskategorien mitzuteilen.

In den folgenden Ausgaben werden wir Ihre Stichworte aufgreifen und dazu informieren.

Bis **31.12.2023** können Sie uns Konzepte einreichen, seien sie gezeichnet, geschrieben oder mithilfe einer Collage zusammengeklebt. Ob sie das mit sich allein ausmachen, im Freundes- und Kollegenkreis erarbeiten, oder einer AI „prompten“, was sie auswerfen soll. Alles ist erlaubt.

Die einzigen Regeln sind:

- +Seien Sie kreativ
- +Seien Sie mutig
- +Seien Sie positiv

(Wir suchen die Tankstelle der Zukunft als aktiven Betrieb, das Bild einer Ruine einzureichen würde diese Anforderung also nicht erfüllen).

Wie immer an dieser Stelle biete ich die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme unter simon.pfennig@forum-ts.de an.

Melden Sie sich gerne bei Fragen oder Wünschen.

Herzlichst Ihr
Simon Pfennig



Seit über 40 Jahren
Ihre Ladenbau Company

ÜBER 40 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADENEINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop

Getankt und kein Geld – Was nun?

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT



Kennen Sie das? Der zerstreute ältere Herr der bei Ihnen tankt und sein Portemonnaie nicht dabei hat, oder die junge Dame mit dem kleinen VW Polo, die nach längerem Suchen weder Karte noch Geld findet. In Ihrem Alltag kennen Sie zahlreiche weitere Fälle. Damit sind nicht diejenigen gemeint, die sich nur kurz umschaun und dann weg sind. Für diese Fälle gibt es die Strafanzeige bei der Polizei.

Die erstgenannte Kundschaft ist im Regelfalle zahlungswillig und sie müssen nicht um ihr Geld fürchten. Sind die Herrschaften bekannt, können Sie damit rechnen, dass sie umgehend ihr Geld erhalten. In vielen Fällen sind die Kunden aber nur flüchtig oder gar nicht bekannt. Dann hilft nur Fingerspitzengefühl und die richtige Lösung.

Zur Verfügung steht ein ganzes Repertoire. Tank auspumpen geht deswegen nicht, weil es oftmals im Falle eines Einverständnisses technisch nicht zu bewerkstelligen ist. Rechtlich haben Sie mit dem Befüllen

des Kraftstoffs in den Tank ohnehin das Eigentum an der Ware verloren.

Eine Möglichkeit ist die Entgegennahme eines Pfandes. Aber Vorsicht. Den Ausweis oder den Reisepass dürfen Sie nicht einfordern. Abgesehen davon, dass Eigentümer der Ausweisdokumente die Bundesrepublik Deutschland ist, verstößt es gegen § 1 Abs. 1 Satz 3 des Ausweisgesetzes, „Vom Ausweisinhaber (... zu verlangen), den Personalausweis zu hinterlegen oder in sonstiger Weise den Gewahrsam aufzugeben“. Sinnvoll ist es daher nach anderen Pfandgegenständen zu fragen. Diese sollten in beiderlei Hinsicht geeignet sein. Verwertung und Anhalt zur Rückkehr.

Wenn der Ausweis vorhanden ist, sollte auch eine Ausweiskopie reichen. Sie dürfen nicht alle Daten vom Ausweis haben, daher sollten die Daten, die nicht zur Begleichung der Forderung gehören, geschwärzt werden. Soweit die Juristen.

Aber wenn Sie die persönlichen Daten haben, können Sie zweierlei weitere Sicherungsmaßnahmen anwenden. Eine simple Rechnung an den Kunden, verbunden mit einer Drohung einer Strafanzeige wegen Tankbetrugs, falls die erklärte Zahlungsbereitschaft doch nicht vorliegt. Die Entgegennahme des Kraftstoffs können Sie sich per Unterschrift bestätigen lassen.

Zusätzlich können Sie sich von Ihrem Kunden ein abstraktes Schuldanerkenntnis geben lassen. Darin erklärt der

Kunde, Ihnen einen in dem Anerkenntnis genannten Betrag zu schulden. Ein Rechtsgrund hierüber wird nicht genannt. Das ist deswegen wichtig, weil man Ihnen dann auch keine Einwendungen aus dem anderen Rechtsverhältnis entgegenhalten kann.

In beiden Fällen versehen Sie die Dokumente – Rechnung und/ oder Schuldanerkenntnis – mit dem aktuellen Datum, der Adresse, dem Geburtsdatum aus dem Dokument und der zur Verfügung gestellten Nummer des Dokuments. Ganz wichtig und im Falle des Schuldanerkenntnisses unabdingbar ist eine Unterschrift. Bei der Rechnung erhöht sie den Beweiswert für die Übergabe der Ware und beim Schuldanerkenntnis wird damit das Anerkenntnis überhaupt erst abgegeben.

Sie müssen nicht warten, bis der Kunde dann die Rechnung bezahlt. Eine Einmallastschrift mittels der Sie den geschuldeten Betrag einziehen können, reicht auch. Erhaltene Pfandgegenstände sollten nach Begleichung der Forderung zurückgegeben werden. Dafür muss der Kunde zu Ihnen zurückkehren. Sie müssen diese nicht zum Kunden bringen. Sie dürfen die Pfänder allerdings auch nicht vernichten oder wegwerfen. Sie gehören Ihnen nicht.

Wenn keine Dokumente zur Identifizierung vorhanden sind und auch keine geeigneten Pfandgegenstände vorhanden sind, hilft Ihnen ein Anruf bei der Polizei, die dann die Personalien festzustellen hilft. Mit den so gewonnen Daten können

Sie dann mittels der oben aufgezeigten Mittel die Zahlung bewirken. Wollen Sie die Polizei nicht rufen, dürfen Sie stattdessen auch verlangen, dass der Kunde das Fahrzeug stehen lässt und zur Begleichung der Forderung zurückkehrt. Vielleicht, und das erleichtert vieles, kann der Kunde ja gg. mit Ihrer Hilfe jemanden anrufen, der kommt und die Rechnung für ihn bezahlt. Das wäre auch eine Lösung.

Verlässt der Kunde dann trotzdem mit dem Fahrzeug die Tankstelle, dann können Sie alle strafrechtlichen Mittel ergreifen. Wer wegfährt, ohne zu bezahlen, begeht nämlich Tankbetrug. Sie müssen auch nicht noch einmal mahnen oder anderes.

Zum Schluss. Die Frage von Gebühren oder Verfahrenskosten sollten Sie sensibel klären. In Fällen von Tankbetrug sind die Bearbeitungskosten, die Kosten für Ermittlung des Verantwortlichen, die Auswertung von Videoüberwachung und sogar Detektivkosten als angemessen angesehen worden. Ob Sie in den beiden am Anfang geschilderten Fällen das große Besteck auspacken, sollten Sie selber beurteilen.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier:

www.bft.de/aktuelles/rechtstipps

Für aktuelle Fragen steht Ihnen der bft gern auch telefonisch zur Verfügung:

0228 91029 44

ANZEIGEN

INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.



**PLANUNG, KONZEPT,
DESIGN UND MONTAGE AUS
EINER HAND.**

Shopeinrichtungen
Decken und Beleuchtung
Kühlmöbel und Klimatechnik
Backshops, Kassenzonen,
Regalsysteme, Fußböden



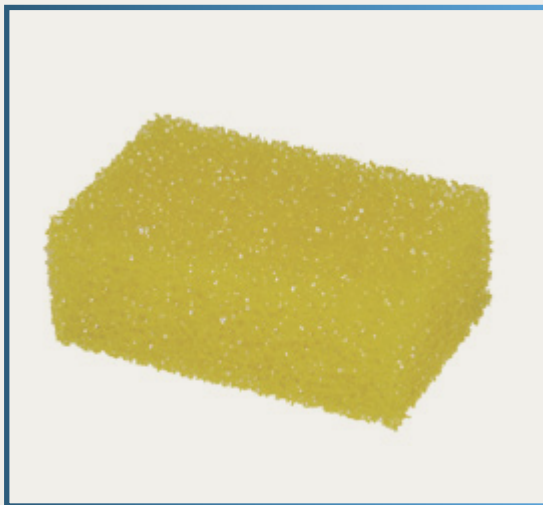
www.thiem.com · kontakt@thiem.com · Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

thiem
Einrichtungsideen mit System

Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.

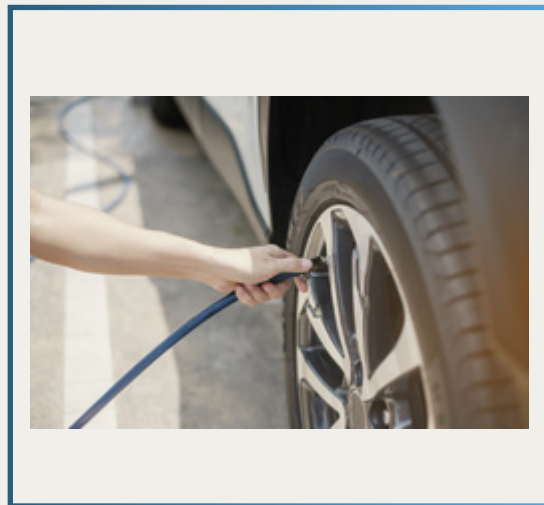


TIPP 1:

INSEKTENSCHWAMM

Sie sind wieder da, die Schwärme an Insekten, welche unglaublich hartnäckige Rückstände auf der Windschutzscheibe hinterlassen. Stocken Sie Ihr Sortiment rechtzeitig auf und bieten Sie Ihren Kunden den befreienden Schwamm an.

Nachschub gibt es im eft- Onlineshop!



TIPP 2:

REIFENDRUCKKONTROLLE

Es ist heiß und der Asphalt ist noch heißer, das birgt große Gefahren für jeden Reifen. Nicht nur beschädigte Reifen, auch heile Reifen können bei falschem Druck und dieser Hitze an Ihre Belastungsgrenze kommen. Weisen Sie Ihren Kunden auf die regelmäßige Kontrolle hin. Nur Kunden mit Luft im Reifen erreichen Ihre Tankstelle.

PWM[®]
GO DIGITAL

WIR HABEN DIE SOFTWARELÖSUNG FÜR DIE DIGITALE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE!



Mit unserem **CLOUDSERVICE** haben Sie alles an einem Platz. Von der Fernsteuerung und Konfiguration bis hin zum Verwalten aller Stationen. Absolut sicher. Absolut einfach.

FERN-
WARTUNG

MONI-
TORING

IoT

SOFTWARE
UPDATE

BIG
DATA

PWM[®]
CLOUD SERVICE

TRACH

DASH
BOARD

HYBRID

DIAGNOSE

WIR SIND AUF SOCIAL MEDIA



POWERED BY
PWM[®]



Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Parkscheibe mit Benzinrechner

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Produkt: Parkscheibe mit Benzinrechner
Hartpapier | 10 Stück pro VE

Art.-Nr.: 61081

Preis: € 5,30



Kundendiensteimer

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |
CONTAINER & REGALE

Produkt: Kundendiensteimer aus Lupolen mit
Schwammeinsatz | Inhalt: 10 Liter

Farben: anthrazit, blau, orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 10028

Preis: € 10,49

Aktion im Mai & Juni 2023



Doppelkammersammelbehälter

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |
CONTAINER & REGALE

Produkt: Doppelkammersammelbehälter für
Abfall / Öldosen

Maße: B 600 mm x H 800 mm x T 300 mm

Farbe: Grau, marine, orange, rot, schwarz

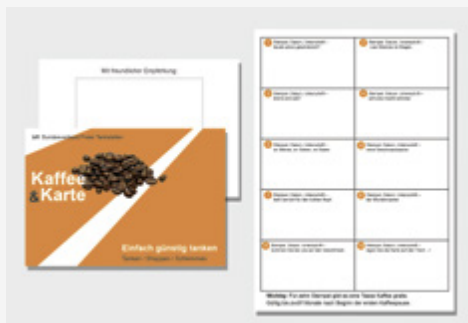
Art.-Nr.: 12037

Preis: € 249,00

Aktion: 10% Rabatt

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigungen für Juli & August 2023



Rabatheft 10-er Kaffekarte

RUBRIK: SHOP & BISTRO |
VERBRAUCHSMATERIALIEN

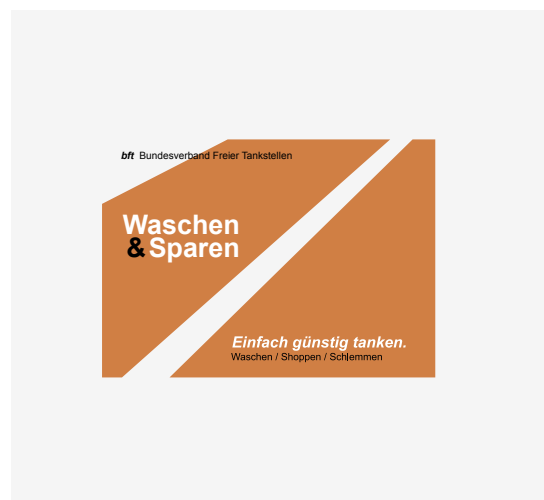
Produkt: Rabatheft 10-er Kaffekarte

Format: 105 mm x 75 mm | 100 Stück pro VE

Art.-Nr.: 10146

Preis: € 6,19

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten



Rabatheft für Autowäsche

RUBRIK: SHOP & BISTRO |
VERBRAUCHSMATERIALIEN

Produkt: Rabatheft für Autowäsche

Maße: 105 mm x 75 mm | 100 Stück pro VE

Art.-Nr.: 10122

Preis: € 6,19

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Einsendelösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: marketing@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.
Einsendeschluss ist der 11.08.2023



Dort fand erstmalig der Branchentreff
TANKSTELLE & MITTELSTAND statt

9 13



Allerlei Tankstellenprodukte sind hier zu finden

2 14 11

P

Unser aktueller Gewinn



DER KAFFEVOLLAUTOMAT DE'LONGHI MAGNIFICA S ECAM20.116B IN SCHWARZ - AUFFÄLLIGER KAFFEEAUTOMAT, DER IHRER KÜCHE EINEN STILVOLLEN, RAFFINIERTEN TOUCH VERLEIHT

- + Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck
- + Das Twin-Shot-System brüht 2 Espressotassen gleichzeitig
- + Cremiger Milchschaum dank des manuellen, verstellbaren Milchaufschäumers
- + Passen Sie das Aroma und die Menge an
- + Schwarzes, glänzendes Gehäuse mit eleganter silberfarbener Oberfläche und Soft-Touch-Knopf und digitalem Display

Quelle: De`Longhi Germany GmbH <https://www.delonghi.com/de-de/ecam21-116-b-magnifica-s-caffeevollautomat/p/ECAM21.116.B>

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Einsendelösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Das Lösungswort des letzten
Rätsels lautet:

Tankstellenmesse

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Schulungen Weiterbildungen

23. - 24.09.2023

Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30
88437 Maselheim

06. - 07.10.2023

Hausmesse Lekkerland
Ulm

26.09.2023

bft Jahreshauptversammlung

20. - 21.10.2023

Hausmesse Lekkerland
Dortmund

29. - 30.09.2023

Hausmesse Lekkerland
Hannover

IMPRESSUM

JAHRGANG 11

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0
FAX 0228 - 910 29 29
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE
WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2023

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.





reddot winner 2023



Christ
WASH SYSTEMS

WASCHPARK BLADE | THE FUTURE OF CARWASH



**Achtung
der Herbst
ist da!**

**Produkte
hier
im Shop!**

Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle