

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 06-2024 | Jahrgang 12 | kostenfrei | ZKZ 83988

Alkoholfreie Getränke

Sortimente sowie Absätze
und Umsätze steigen
Bernd Fiehöfer

Die Gewinner

Tankstelle des Jahres 2024
Bernd Fiehöfer

Die korrekte Pausenzeit

RA Stephan Zieger



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ!



THE POWER OF MITTELSTAND

PERSÖNLICH.
LEIDENSCHAFTLICH.
KOMPETENT.



Merry Christmas – Auf ein spannendes 2025!

Vor Ihnen liegt schon wieder die 6. TANKSTOP-Ausgabe des aktuellen Jahres und damit befinden wir uns bereits auf der Zielgeraden ereignisreicher zwölf Monate, sowohl in wirtschaftlicher, politischer, sportlicher, privater und natürlich auch branchenspezifischer Hinsicht. Die fortschreitende Transformation zu nachhaltigen Energien und alternativen Antriebsformen hat die Tankstellenbetreiber gefordert und viele von Ihnen haben erfolgreich Ladestationen installiert und HVO 100 ins Produktportfolio integriert und auch die Digitalisierung in Form von neuen Apps, kontaktlosem Bezahlen und innovativen Kundenservices war wieder ein großes Thema.

Auch wir in Bonn waren „digital“ intensiv unterwegs und haben neben einer neuen Homepage mit optimiertem Online-Shop im Hinblick auf die nächste Messe in Essen im kommenden Mai für die Aussteller ein digitales Serviceheft und ein Backend geschaffen.

Und so möchten wir uns wenige Tage vor Jahresende bei unserem Team, bei unseren Gesellschaftern und Kunden, den Tankstellenbetreibern der vor allem freien Tankstellen und besonders auch unseren Empfehlungs- und Partnerfirmen bedanken – Ihnen allen und Ihren Familien wünschen wir ein wunderbares Weihnachtsfest und einen tollen Rutsch in ein sicherlich wieder spannendes 2025.

Vorher aber gilt es noch, Interessantes aus der Branche zu erfahren. Das Titelthema beschäftigt sich mit alkoholfreien Getränken, die immer mehr Einzug in unseren Trinkalltag halten, ja selbst in Bayern liegt der Absatz

an alkoholfreiem Bier schon bei über zehn Prozent. Der TANKSTOP gibt hier Tipps und Impulse, wie Sie ihr Showgeschäft mit den richtigen Produkten und Platzierungen optimieren können.

Die Fachzeitschrift „tankstelle“ feierte in diesem Jahr ihr 70jähriges Bestehen und in der Motorworld Köln wurden im September die Sieger der „Tankstelle des Jahres“ in sieben Kategorien gekürt und bei derartig qualitativ hoher Tankstellenkompetenz Grund genug für den TANKSTOP-Fachredakteur Bernd Fiehöfer auf Deutschlandreise zu schicken, um alle Sieger unter die Lupe zu nehmen. Und dass er begeistert war von allen besuchten Standorten, lesen Sie quasi in jeder Zeile seiner ausführlichen Schilderungen.

Viel Vergnügen beim Lesen

ES GRÜSSEN SIE HERZLICHST

Bernd Scheiperpeter

Frank Feldmann



Inhalt



08 → Titelthema

Dass Umsätze von alkoholfreien Getränken seit Jahren auf hohem Niveau bleiben und gleichermaßen deren angebotene Vielfalt inzwischen erheblich zunahm, ist genauso eine Tatsache wie das große Interesse insbesondere an neuen trendigen, vor allem energiegeladenen Mischungen.



64 → WEAT

Als größter Payment-Anbieter im deutschen Mobilitätssektor ist WEAT länderübergreifend tätig und hat sich als Branchenführer für den Netzbetrieb und die Automation im Tankstellengeschäft etabliert.



12 → Die Gewinner des Preises Tankstelle des Jahres 2024

Der Reporter Bernd Fiehöfer hat sich für den TANKSTOP auf die Autobahn begeben und ist quer durchs Land gefahren, um alle Gewinner der verschiedenen Kategorien Best of History, Bistro, Innovation, Kundenorientierung, Shop, Umwelt und Waschen an Ihren Stationen zu besuchen und zu interviewen.



66 → Götte

Wir bieten mit unseren speziell auf die Tankstellen- und Autowaschbranche zugeschnittenen Versicherungsverträgen mittelständischen Mineralöl- und Tankstellenunternehmern eine leistungsfähige Rund-um-Absicherung im Schadenfall.

AKTUELLES

- 08 → Alkoholfreie Getränke
- 12 → Tankstelle des Jahres 2024
- 44 → Die Saisonplakate für 2025 sind da!
- 46 → Rätselgewinnerin: Pure Freude auf dem Zollberg
- 70 → Der informierte Tankwart – E wie Energie
- 72 → Rechtstipp: Die korrekte Pausenzeit
- 74 → Onlineshop
- 76 → Mitmachen lohnt sich! – Kurz mal nachgedacht

SHOPNEWS

- 48 → **WÄCHTER:** Der Tankstellen Shop wird der Co-Working-Space der Zukunft
- 50 → **MMV:** Investitionsvorhaben frühzeitig kalkulieren und Finanzierungsplan für 2025 aufstellen
- 52 → **S-IQ:** Bistro mit Eis und Barista-Kaffee
- 54 → **SONAX:** Ein Gefühl von Heimat in der kalten Jahreszeit
- 56 → **GRÜNWALD:** Grünwald Ladenbau präsentiert
- 58 → **LEKKERLAND:** Mit Aktionen, Deal Boxen und preisalternativen Artikeln punkten

INDUSTRIEPARTNER

- 40 → Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
- 42 → eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station
- 60 → **HECTRONIC:** Laden so einfach wie Tanken
- 62 → **WASHTEC:** i-Tank Waldschütz GmbH
- 64 → **WEAT:** WEAT-Netzbetrieb auch an E-Ladesäulen
- 66 → **GÖTTE:** GÖTTE GRUPPE – persönlich. kompetent.
- 68 → **DR. STÖCKER:** 65 Jahre Chemische Fabrik Dr. Stöcker

BILD COVER: HARRY- ADOBE.STOCK.COM

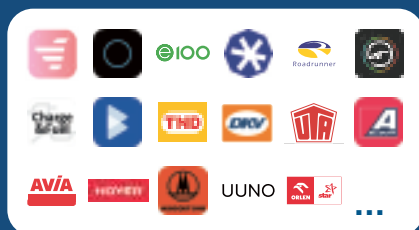
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



DER SPEZIALIST IM BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR

WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Mailadressen und Namen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem **dem 13. Dezember 2024** online:
www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin



SAVE THE DATE

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **18. Februar 2025**

Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Alle Ausgaben: Unter **www.tankstop.de** finden Sie unser Archiv mit allen Ausgaben.



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei).

Sende Sie uns einfach folgende Daten zu:

- + Kontaktdaten
- + Foto
- + Beschreibungstext (Marke/Baujahr/evtl. Beschädigungen)
- + Verkaufspreis

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: marketing@eft-service.de

BEILAGENHINWEIS

- + EDNA International GmbH
- + Heinrich Stracke GmbH

KLEINANZEIGE



Tankstellen Zapfsäulen TOKHEIM, gebraucht, insgesamt 3, je zwei Zapfpunkte. 2 x Benzin und 1 x Diesel (für LKW und PKW-Betankung).

- + Baujahr 1999, sehr guter Zustand
- + Ab Januar 2025 verfügbar
- + Besichtigung Mo-Sa, 07:00-19:00 Uhr
- + Preis je Zapfsäule: 2000,- € VB

Peter Schardt Freie Tankstelle,
Langstraße 3, 65620 Waldbrunn-Hausen

Vorab bitte um Anmeldung unter
Tel.-Nr.: 06436 - 4083

Tankstelle, Lagerhallen, Wohnhaus und 9000m² Grundstück im Landkreis Waldeck-Frankenberg zu verkaufen.

- + Das Anwesen liegt verkehrsgünstig an zwei Bundesstraßen mit freier Tankstelle,
- + Einer Lagerhalle und einer Scheune,
- + Großes Grundstück direkt an der Bundesstraße, ideal zum Ausbau für einen E-Lade Park geeignet. Die Stromtrasse von Nord nach Süd soll in unmittelbarer Nähe verlaufen,
- + Wohnhaus 320m² komplett kernsaniert mit neuer Pelletheizung (2022) und für die Vermietung vorbereitet, kann sofort ohne Renovierung vermietet werden oder als Hotel/Pension genutzt werden.

Preis auf Anfrage
Kontakt unter: ich-habe-fragen-123@web.de



VERANTWORTUNG FÜR HEUTE. SICHERHEIT FÜR MORGEN.

Wir wünschen Ihnen frohe Weihnachten und einen erfolgreichen Start ins neue Jahr!

In einem Umfeld, das uns vor große Herausforderungen stellt, stehen wir fest an Ihrer Seite: mit Lösungen, die Effizienz, Nachhaltigkeit und Sicherheit vereinen.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir auch im kommenden Jahr neue Maßstäbe setzen und unsere Branche mit Innovationen voranbringen.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit. Lassen Sie uns 2025 mit klaren Zielen und vereinten Kräften angehen.

Ihre Heine Unternehmensgruppe

KH Tank- & Korrosionsschutz
GmbH & Co. KG
Lindentälweg 16 | 44388 Dortmund
T +49 231 96 32 59 28
www.kh-tankschutz.de | www.tps-service.de



Aktuell gibt es nahezu 7.000 Biermarken in Deutschland. Mehr als 700 davon sind alkoholfreie Biere und Biermischgetränke. – Quelle: Deutscher Brauer Bund e.V.



Alkoholfreie Getränke

Sortimente sowie Absätze und Umsätze steigen

TEXT | BILD: Bernd Fiehöfer; Lekkerland SE

Dass Umsätze von alkoholfreien Getränken seit Jahren auf hohem Niveau bleiben und gleichermaßen deren angebotene Vielfalt inzwischen erheblich zunahm, ist genauso eine Tatsache wie das große Interesse insbesondere an neuen trendigen, vor allem energiegeladenen Mischungen. Zugleich wächst die Nachfrage nach alkoholfreien Bieren in einigen südlichen Regionen Deutschland wohl so stark, dass sie tatsächlich oft ausverkauft sind.

Der deutsche Biermarkt ist in der Tat einzigartig in der Welt. Denn: Die Brauwirtschaft hierzulande zählte in 2023 nahezu 1.500 betriebene Braustätten wie der Deutsche Brauer Bund e.V. weiß. Seinen Erhebungen zufolge ging der Bierabsatz zwar im gleichen Jahr um knapp 4.000 Hektoliter gegenüber dem Vorjahr 2022 zurück, bleibt jedoch im Segment der alkoholfreien Biere mit gut 6.654 Hektolitern in den Absatzbereichen der Vorjahre zurückblickend bis ins Jahr 2015.

WEIZENBIERE SIND SPITZENREITER

Alkoholfreie Biere folgen seit Jahren einem willkommenen Trend. Besonders stark ist die Nachfrage im Segment der alkoholfreien Weizenbiere, von Pils und auch regional beliebten Sorten. Vor allem steigt die Nachfrage im Bereich alkoholfreier Biermischgetränke. Ein wesentlicher Grund der großen Nachfrage sollte der geringere Kaloriengehalt gegenüber alkoholfreien Klassikern sein. Zudem enthalten alkoholfreie Biere Mineralien und Vitamine sowie Spurenelemente. Eine Situation, die dazu führt, dass diese Sorten bei Freizeit- und Leistungssportlern immer beliebter werden. Der Deutsche Brauer Bund e.V. beschreibt die Situation so: „Ab 2008 hat sich das Blatt eindeutig zugunsten der alkoholfreien Varianten gewendet. Es kam zu einem erstaunlichen Anstieg der Verkaufszahlen, ein Trend, der bis heute anhält. So betrug der Gesamtausstoß 2020 rund 6,7 Millionen Hektoliter beziehungsweise 670 Millionen Liter. Das entspricht einem Marktanteil von fast sieben Prozent im Lebensmittelhandel in Deutschland.“

UNERLÄSSLICHE MARGENBRINGER

„Getränke sind für das Shopgeschäft sehr wichtig und seit langem ein zuverlässiger Umsatz- und gerade für Shopbetreiber als Margenbringer wichtig“, sagt Damir Kosovic, Einkäufer alkoholfreie Getränke, Lekkerland SE. „Dabei machen alkoholfreie Getränke wie Softdrinks, Wasser und Energy Drinks über die Hälfte der Absätze aus.“ Kosovic weiß, dass alkoholfreie Getränke von Verbrauchern jeden Alters gekauft werden. „Besonders gefragt sind Energydrinks. Hier ist seit einiger Zeit eine wachsende Nachfrage nach Varianten und Editions abseits der Klassiker zu beobachten.“

Ein Beispiel war in diesem Jahr die Red Bull ‚Summer Edition‘ mit der Geschmacksrichtung ‚Curuba Holunder‘.

Darüber hinaus stehen Genuss und Belohnung unterwegs im Vordergrund. „Light-Varianten spielen daher (noch) keine so große Rolle im Tankstellenshop wie im Lebensmitteleinzelhandel. Gleichwohl achten insbeson-

dere junge Verbraucher auch unterwegs verstärkt auf Aspekte wie bewusste Ernährung.“

POSITIVE ENTWICKLUNG

Fabian Brüderle, Manager Einkauf bei MCS, fasst seine Sicht für mittelständische Tankstellenunternehmer so zusammen: „Besonders bei den alkoholfreien Getränken ist die Entwicklung im Bereich Tankstelle positiv. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet die Warengruppe ein Umsatzwachstum von plus zwei Prozent (Quelle: Nielsen TS Scanning alkoholfreie Getränke MAT bis 29.09.2024 gegenüber Vorjahreszeitraum).“

„Jugendliche und junge Erwachsene sind dabei empfänglicher für Social-Media-Kampagnen und Influencer-Produkte. Influencer-Getränke erfahren teilweise eine starke Nachfrage, diese ist aber häufig nur von kurzer Dauer.“

DAMIR KOSOVIC, EINKÄUFER ALKOHOLFREIE GETRÄNKE, LEKKERLAND SE

Die Kategorie hat sich als verlässlicher Umsatzbringer erwiesen und wird auch in Zukunft eine steigende Nachfrage in diesen Bereichen schaffen. Sie bietet sie insbesondere durch die Integration neuer Produkte und Trends Chancen für weiteres Wachstum.“ Auch Brüderle weiß, dass die Nachfrage nach alkoholfreien Bieren stetig wächst. Deswegen nimmt er die Einschätzung von Nielsen TS Scanning MAT auch ernst. Darin heißt es wörtlich: „Tankstellen können durch ein vielfältiges Sortiment, das auf diesen Trend eingeht, von den Umsatzmöglichkeiten profitieren. Erdinger alkoholfrei 0,5l Flasche, Jever Fun 0,5l Flasche und Vitamalz 0,33l Dose, Bitburger 0,0% 0,5l Dose sind die Top-Seller bei den alkoholfreien Bieren.“ Daher empfiehlt der MCS-Experte: „Diese Produkte bieten eine attraktive Alternative für Genuss ohne Alkohol. Mittelständische Tankstellen sollten ihr Sortiment dahingehend überprüfen und gezielt Artikel aus dieser Kategorie aufnehmen, um die Umsatzpotenziale optimal auszuschöpfen.“

SCHNELL REAGIEREN

Mittelständische Tankstellenunternehmer sind diejenigen, die aufgrund kurzer Dienstwege sehr schnell neue Offerten an die Tankstellenshops bringen und aufgrund des zeitlichen und auch regionalen Vorteils oftmals mehr und besser profitieren als andere Marktteilnehmer.

Dies ist jedoch nur möglich, wenn sie die – wie in diesem Fall – aktuell „flüssigen“ Markttrends postwendend ins Regal bringen, um die Wünsche etwa von Influencern und allen anderen, die auf „must have“ auf keinen Fall verzichten wollen und ein Stück weit es auch nicht wollen, erfüllen zu können. Wer den Zeitpunkt verpasst, wird von diesem großen Impulsgeschäft deutlich weniger profitieren.

EMPFEHLENSWERT

Um es zu einer derartigen Situation nicht kommen zu lassen, empfiehlt Damir Kosovic, stets „eine große Auswahl an gekühlten Getränken den Kundinnen und Kunden im Tankstellen anzubieten. Softdrinks, Wasser und Energy Drinks gehören zu den Schnelldrehern. Diese Segmente gilt es entsprechend ihrer Absatz- und Umsatzbedeutung innerhalb der Kategorie Getränke sowohl in

Wir beobachten seit einiger Zeit eine kontinuierlich steigende Beliebtheit der Dose. In Dosen sind Getränke unterwegs vor allem in den Größen 0,25 Liter und 0,33 Liter gefragt; in Flaschen die 0,5-Liter-Variante.“

DAMIR KOSOVIC, EINKÄUFER ALKOHOLFREIE GETRÄNKE, LEKKERLAND SE

der Getränkekühlung als auch auf der ungekühlten Verkaufsfläche entsprechend zu platzieren. Top-Produkte innerhalb eines Segments sollten immer auf Augenhöhe stehen.“ Außerdem bringt er die Bedeutung von Zweitplatzierungen zum Ausdruck: „Sie eignen sich besonders gut für Aktionen, etwa preisreduzierte Getränke oder für Neuprodukte, die dann oftmals durch begleitende Marketingaktivitäten gezielt beworben werden. Besonders Zweitplatzierungen in der „Fast Lane“ – beispielsweise für Energy- und Softdrinks – helfen dabei, zusätzliche Umsätze zu generieren.“ Und: „Im Rahmen von Zweitplatzierungen können Wasser, Energy- oder Softdrinks zusätzlich auch ungekühlt angeboten werden.“

MCS-Manager Brüderle empfiehlt mittelständischen Tankstellenbetreibern, verschiedene US-Fanta-Sorten oder auch ausländische Red Bull-Varianten anzubieten, da sie bei der jüngeren Generation sehr gefragt sind. Sie legen großen Wert auf moderne, innovative Getränkeangebote und nehmen die Tankstelle als Anlaufstelle für „NEW GENERATION“-Produkte wahr. Darüber hinaus sagt er: „Wir empfehlen die gezielte Erweiterung des Angebots durch Eigenmarken, da auf Grund der gestiegenen Preissensibilität die Endkunden auch attraktive Eigenmarkenangebote in Tankstellenshops erwarten. Gut positionierte Eigenmarken sollten fester Bestandteil des Sortiments sein.“ Auch Damir Kosovic macht auf die große Umsatzchance aufmerksam. „In Zeiten steigender Lebenshaltungskosten und daher preissensiblerer Konsumenten können Eigenmarken diese Stärken umso mehr ausspielen. Die Energy Drinks der Lekkerland Eigenmarke ‚Take Off‘ beispielsweise erfreuen sich weiterhin einer großen Beliebtheit bei den Konsumenten.

Auch in den Bereichen Bier und Spirituosen bietet es sich an, mit Eigenmarken-Varianten ein gutes Preiseinstiegs-Sortiment im Shop anzubieten“

KOMBINIEREN LOHNT AUCH

Ungeachtet dessen macht der Lekkerland-Experte auf eine weitere, interessante Offerte aufmerksam: „Die Kombination aus einem Getränk und einem Snack als Mahlzeit für unterwegs ist mittlerweile ein Klassiker. Shopbetreiber sollten diese Chance für zusätzliche Umsätze oder zur Kundengewinnung und -bindung ergreifen.

Hierbei kann auch gezielt auf die Tageszeit oder die Kundengruppe eingegangen werden. Etwa Wurst oder Brötchen kombiniert mit Wasser oder Softdrink ab dem späten Vormittag, abends dann Cola oder Energy Drinks mit Knabberartikeln als passende Offerten.“



© Marco 2811 - adobe.stock.com

SO WIRD UNTERSTÜTZT

Die Frage nach der verkaufsfördernden Unterstützung für mittelständische Tankstellenunternehmer beantwortet der Lekkerland-Experte so: „Für Tankstellenshops bietet Lekkerland die Möglichkeit, Topseller aus den Bereichen Getränke und Snacks zu einem Aktionspreis zu bestellen und in größeren Mengen aufmerksamkeitsstark im Shop anzubieten. Um die Shop-Möbel kümmert sich der Shop selbst, für die Möbel gibt es seitens Lekkerland Empfehlungen.“ Er ergänzt: „Mit PlusTools bietet Lekkerland verschiedene POS-Module, mit denen monatlich wechselnde Aktions-Produkte beworben werden können. Auch für den Bereich Getränke sind Module mit Werbemitteln, beispielsweise für Kühlgeräte, verfügbar.“

Aus Sicht des MCS-Managers Einkauf, Fabian Brüderle, sieht dies zusammengefasst so aus: „Mit unseren Verkaufsförderungskonzepten Preiskracher Gondelkopf – in dem auch immer Getränke beinhaltet sind – und unseren beiden Verkaufsförderungshilfen ‚FlaschenBox‘ und ‚CashBox‘ bieten wir unterschiedliche Konzepte zur Abverkaufsförderung. Im MCS CONNECTOR kann der Shopbetreiber auf mittlerweile über 500 Bild- und Videovorlagen zugreifen und die Produkte somit im und außerhalb des Shops bewerben. Dadurch kann er ganz einfach sein Aktionsgeschäft steuern, da er selbst die Preise auf den Vorlagen eintragen kann und diese dann bequem auf seinen Digital Signage Bildschirmen, auf dem Bildschirm seiner Huth oder Ratio-Kasse oder auch bei Social Media hochladen kann. Des Weiteren gibt es im Connector auch Anbindung zur Pace-App oder auch Advantago, damit auf dem Google-Profil die Aktion ausgespielt werden kann.“



©blankstock – adobe.stock.com

„Aufgrund der geringeren Regalflächen im Unterwegskonsum finden sich daher hier in der Regel nur die Topseller unter den alkoholfreien Bieren. Ein bis zwei Topseller alkoholfreies Bier sollten im Shop vorrätig sein.“

Wie immer beim Sortiment gilt auch hier, einen Blick für die Kundenwünsche am individuellen Standort zu haben.“

Fabian Brüderle

ANZEIGEN

bft Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER**
Scheiben- und Kühlerfrostschutz

KUTTENKEULER
LUBRICANTS

MADE IN GERMANY

Kuttenkeuler Mineralöhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10 D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kuttankeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttankeuler.com
www.kuttankeuler.de

Tankstelle des Jahres 2024 – Kategorie „Best of History“

Spektakulärer Mehrwert für Kunden

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER; EKTRA GMBH



Wer an eine der beiden EKTRA Tankstellen in Köln-Porz-Gremberghoven und Köln-Porz-Lind ansteuert, erlebt Tankstelle weit weg vom klassischen Stil und vor allem komplett anders. Die beiden sehr speziell aufgestellten Tankstellenstandorte verkaufen nicht nur Kraftstoffe auf den Fahrbahnen, sondern sorgen mit ihrer Shop-Design-Line inklusive aller gebotenen Offerten für Außergewöhnliches. Nichts ist von der viel zitierten Stange. Stattdessen besonderer Flair und in der Niederkasseler Straße eine mit viel Phantasie inszenierte, motorsport- und energiegeladene Halle der Extraklasse zum Verweilen.



„Wo wir uns gerade befinden, stand früher einmal eine Portalwaschanlage“, beginnt EKTRA Tank-Geschäftsführer Mario Negerito Schöngest seine ganz besondere Geschichte. Die Rede ist von ungewöhnlichen Ideen in der Tankstellenbranche, eine äußerst gelungene Umsetzung in der Praxis und darüber, wie das spektakuläre Projekt EKTRA-off.space verwirklicht wurde und gemeinsam mit Shop und Tankfeld zu einer optischen Einheit verschmolz.

AUSSERGEWÖHNLICH - OFFSPACE

War ursprünglich ein Raum zum Verweilen für Tank- und Shopkunden sowie für Leute aus der Region geplant, „entschieden wir uns nach der Kernsanierung von Shop, Waschhalle und Büro im Zuge des Umbaus für einen anderen Weg“, erinnert er sich noch sehr genau. Der Grund: Die Kunden kamen, nahmen aus den Regalen schnell, was sie brauchten, bezahlten Kraftstoff und

Shopartikel und verschwanden wieder. Eine Situation, die „wir unbedingt ändern mussten.“

„Wir entfernten zuerst die abgehangenen Deckenelemente und waren überrascht, wie viel Höhe wir bekommen. Wir schufen einen breiten Durchbruch vom Shop zur ehemaligen Waschhalle und öffneten die Wände der Halle an beiden Fronten. Anschließend versahen wir diese Fronten mit riesig hohen Glasfenstern und integrierten darin verglaste Türen. Wir reinigten das ehemalige weiße Wandpaneel so lange, bis sich eine originelle Struktur herausbildete. Anschließend lackierten wir es und klebten eine Tapete darauf, die unsere Firmengeschichte erzählt und verschiedene andere Akzente setzt“, beschreibt Mario Schöngest wesentliche Arbeiten seinerzeit. Die Abbildungen auf der Tapete zeigen übergreifend die Themen Energie und Mobilität, den alten Mineralölhandel mit klassischer Zapfpistole zum



24-Stunden-Rennen in Le Mans einschließlich Zielflagge in Le Mans und Steve McQueen als Rennfahrer. Themenstimmige Accessoires schmücken das Areal – mehrere Roller der berühmten Marke Vespa, einige äußerst bequeme Sofas, deren Leinwand den Union Jack zeigt, zum Look stimmiges Mobiliar aus Holz, Kunststoff und Metall zum Verweilen oder für Teamsitzungen beispielsweise. „Mir waren verschiedene Tischvarianten und Sitzmöglichkeiten wichtig“, sagt er, die in erstaunlicher Vielfalt präsent sind und in der außergewöhnlicher Gestaltung triumphieren. Kunstvolle Ölgemälde, ein großformatig gefertigter Slogan auf rostigem Metall: „It was all in dream“, ein Regal voller Bücher für Leser, die in stiller Atmosphäre relaxen.

Wo früher Kabel und Schläuche in etwa 3,50 Meter Höhe an den Wänden mit dem Waschportal mitliefen, kann jetzt ein riesiger schwarzer Vorhang die Wände bedecken. Er kommt dann zum Einsatz, wenn eine Vernissage veranstaltet wird. Auf schwarzem Grund kommen die präsentierten Ausstellungsbilder vortrefflich zur Geltung. Die nächste Vernissage „Samariter Samurai“ mit dem Berliner Künstler Jens Lorenzen samt live Performance findet 08. Dezember 2024 ab 12 Uhr statt, wöchentlich gibt es eine Sonntags-Matinee von 15 bis 20 Uhr mit Musik, Kaffee, Wein und Snacks.

HIER GIBT'S WAS AUF DIE OHREN

Demgegenüber kann auch klangvoller Sound präsent sein, wenn Negerito Mario Schöngest zu Events einlädt und hinter dem Pult „Gas“ gibt. „Die Musikanlage

hat tüchtig Power. Wenn die Halle leer ist, bringt man die Schrauben im Metall schon dazu, zu vibrieren.“ Das Pioneer DJ-Equipment hat Clubstandard. Auch im Sound erreicht es DJ-Niveau und einen Sound vom Allerfeinsten. „Ich hatte überhaupt keinen Schimmer hier von Ahnung, jedoch glücklicherweise einen Freund, der mir beibrachte, die Anlage zu bedienen“, sagt der Mann, der sich früher selbst einmal mit Musik beschäftigte. So verwundert es nicht, dass heute in der Halle auch wieder selbst Musik gemacht wird. Und wenn dann die drei großen schwarzen, sich drehenden Discokugeln das Licht funkelnd reflektieren, gibt es keinen Grund, wegzuschauen. Er sagt zudem: „Wir wollen die Leute im echten Leben treffen und schufen hier einen Raum der gemeinsamen Begegnung. Das war die Geburtsstunde des EKTRA-off.space.“

„Wir freuen uns sehr, erneut zu den Gewinnern im Wettbewerb „Tankstelle des Jahres“ zu gehören, dieses Mal in der neu geschaffenen Kategorie „Best of Historie“.

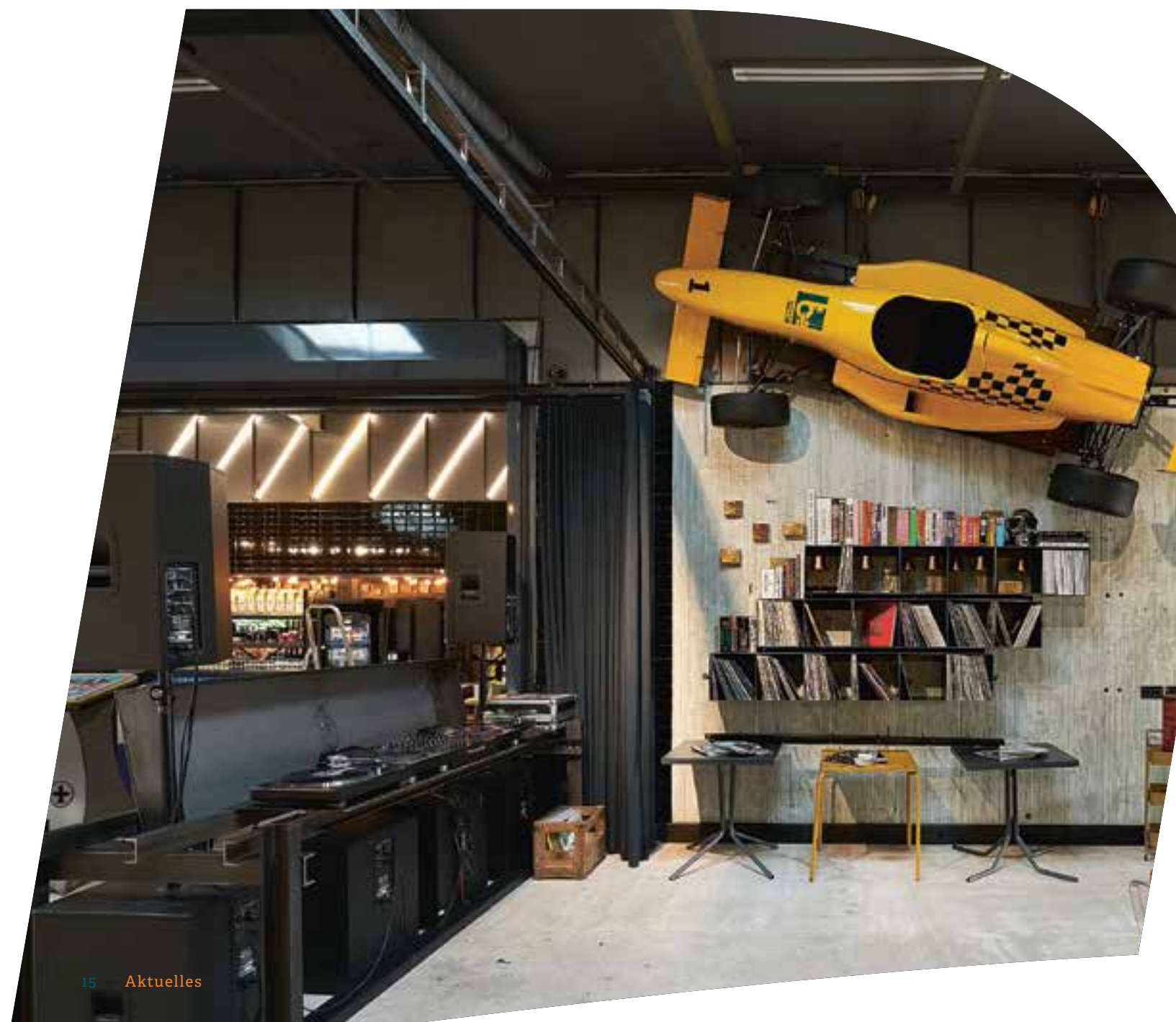
NEGERITO MARIO SCHÖNGEST

DIE MARKE „SIGNOR ROSSI“

Im Mittelpunkt des mit Regalen aus schwarzen Metall und schwarzen Fliesen gestalteten Shops steht eine Kaffee-Offerte mit eigens dafür entwickelter Marke –

Signor Rossi, angelehnt an die Trickfilmfigur Herr Rossi aus den 1960er Jahren. Der Kaffee aus Sizilien wird in Deutschland bei einer italienischen Familienrösterei in aller höchster Qualität nach traditionellem Trommelröstverfahren hergestellt und in drei Variationen exklusiv nur bei EKTRA im Shop und online unter www.signor-rossi.com angeboten. Den hochwertigen, äußerst leckeren Kaffee einschließlich weiterer Kaffeeofferten bereiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowohl in einer modernen Siebträgermaschine als auch in einem Kaffeeautomaten stets frisch zu. „Dazu bieten wir Snacks – auch in veganer Form – und weitere leckere Produkte aus dem klassischen Backshop an.“

„Angerostetes“ Metall ist auch auf der Fahrbahn designbestimmend. Die Zapfpunkte bekamen genauso eine goldbraune Struktur wie die Fassade des Tankstellengebäudes. Selbst die Toiletten erhielten neben passendem Metall ein außergewöhnliches Lichtkonstrukt, das dem im Shop ähnelt. Auf die Frage, warum das schwarze Metall überall präsent ist, sagt Negerito Mario Schöngest: „Ich mag Holz sehr. Metall ist jedoch unzerstörbar und zeitlos.“



Tankstelle des Jahres 2024 – Kategorie „Bistro“

Stimmige Offerten – großer Genuss

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER



Im am Schwarzwald gelegenen Baiersbronn gibt es in der unmittelbaren Umgebung ein kilometerlanges Wanderwegnetz. Umgeben von vielen touristischen Ausflugszielen betreibt der Esso Markenpartner Minera seit dem Sommer 2023 an der Bundesstraße 462 eine Esso Tankstelle mit besonderen kulinarischen Services. So besonders attraktiv und kundenfreundlich, dass das Team im Wettbewerb Tankstelle des Jahres 2024 in der Kategorie „Bistro“ gewann. Herzlichen Glückwunsch.



Vor dem Hintergrund, dass Tankstelle „viel mehr kann als Salami- und Käsebrötchen und mit Sterne-Gastronomie im unmittelbaren Standortumfeld, wollten wir weder das eine behalten noch das andere in Angriff nehmen, sondern genau das machen, was wir können und zu uns passt“, sagt Kira Haubenthal, bei MINERA für das Shop Development verantwortlich, über das grundsätzliche Vorhaben am dortigen Standort. Die Rede ist von leckeren Frühstücks-, Mittags- und Nachmittagsangeboten im Bistro bis in den Abend hinein. „Wir wissen, was zu regional maßgeschneiderten frischen Convenience-Angeboten gehört und das Gebotenes den Kunden richtig gut schmecken muss.“ So entschied man sich für die snackgetriebenen Klassiker, vielfältige Frühstücksangebote, Hot Dog, Leberkäs, Frikadellen und das oft nachgefragte Schnitzel. Die eher deftigen Köstlichkeiten folgen den Ansprüchen vieler Handwerker in der Region. „Sie überzeugen wir nicht mit leichter oder veganer Kost.“ Deswegen gibt es auch das vielbeachtete Handwerker-Frühstück bei uns.“

KAFFEE-, TORTEN- UND PIZZEN-VIELFALT

Liebhaber eines vorzüglichen Kaffees kommen im Verweilbereich der Baiersbronner Esso Tankstelle genauso auf ihre Kosten wie diejenigen Wanderer, die während ihrer Pause leckere Tortenstücke wünschen. Für den ganzjährigen Hunger „nahmen wir Pizza in vielen Arrangements ins Angebot – Salami, Schinken, Margherita, Hawaii, Grillgemüse, Rucola. Unsere Pizzen sind nicht nur im großen Format rund. Wir bieten sie auch kleiner als die herkömmliche Größe als Pizza Fladen an. Alles

„Unsere Bewerbung für die Tankstelle des Jahres 2024 gab ich für mehrere Kategorien ab. Nun gewannen wir in der Kategorie, Bistro“. Sie war unser Favorit und wurde dieser Rolle ohne Wenn und Aber gerecht ... großartig.“

KIRA HAUBENTHAL

„Unsere Beleg- und Zubereitungspläne sind wie ein Baukasten nach Standards aufgebaut. Es gibt dazu Online-Videos. So wird jeder Mitarbeiter in die Lage versetzt, nach Plan zuzubereiten.“

KIRA HAUBENTHAL

Sorten, die jeder bestens kennt und als warme Mahlzeit gern verzehrt. Dafür integrierten wir einen separaten Pizza-Ofen in den Bistrobereich“, stellt Kira Haubenthal heraus. Der sehr gute Pizzateig kommt von einem darauf spezialisierten Unternehmen, das auch Pizza-Restaurants beliefert.

STANDARDISIERT ZUBEREITET

Das aktuelle Bistroangebot ergänzen eine Burger-Vielfalt und in Kooperation mit dem branchenerfahrenen Großhandelsspezialisten Lekkerland das Konzept „Fresh and Tasty“. „Wichtig ist uns, dass alles Angebotene stets gleich gut schmeckt. Deswegen setzen wir überwiegend auf standardisierte Zubereitungsabläufe, wobei ein Teil des Sortiments von eigenen kreativen Ideen lebt, die sich vor allem nach speziellen Kundenwünschen richten. Das Allerwichtigste gegenüber den Kunden ist jedoch unsere Kompetenz dafür.“

PRÄSENZ EINER KAFFEE-MARKE

Dies trifft im Besonderen auch für die perfekte Zubereitung einer breiten Kaffeevielfalt zu. „Wir setzen hier in Baiersbronn unser eigenes Kaffeeconcept der Marke Baronero um. Für das Tankstellenpersonal bedeutet dies, neben den Kaffee-Klassikern ebenso Frappè-

Produkte herzustellen. „Für uns ist selbstverständlich, dass der Kaffee eine hohe Qualität besitzt und darüber hinaus schonend in Deutschland geröstet wird. Der Qualitätskaffee wird den Kunden zum Kauf zudem als ganze Bohne im Regal angeboten oder – je nach Kundenwunsch- an der Station frisch gemahlen. Zum Bistro der Tankstelle gehört eine integrierte Eistheke. „Das leckere Eis wird vom Baiersbronner Seidentenhof frisch produziert. „Binnen kurzer Zeit entwickelte sich das mehrsortige Eisangebot zu einem Verkaufsschlager.“

STIMMIGES UMBBAUKONZEPT

Mit dem Umbau der Tankstelle vor einem Jahr, bekam der Shop einen modernen Look. Der ehemalige Bürobereich der Tankstelle wurde in den Shop integriert und ist heute ein äußerst ansprechender Verweilbereich zum Wohlfühlen. Modernes wie bequemes Mobiliar, liebevoll hergerichteter Tischschmuck, ein übergroßes Wandbild, das den Bezug zum Schwarzwald zeigt und mehrere große Fenster, die beim Verweilen viel Licht spendieren, nennen das Wesentliche hierbei.

Neben den attraktiven Bistroangeboten und dem regionalen Flair im Verweilbereich erleben die Kunden im Außenbereich der Tankstelle ebenso Services vom Feinsten. Eine große, nach Südwest ausgerichtete Terrasse lädt

„Wir bieten dem Kunden für seine persönliche Versorgung einen echten Mehrwert, tolles Essen und viele weitere leckere Produkte.“

KIRA HAUBENTHAL



„Hinter dem großartigen Erfolg im Bistro steht ein durchdachtes Konzept.“

KIRA HAUBENTHAL

unter mehreren aufgespannten Sonnenschirmen dazu ein, mal Pause zu machen, tief Luft zu holen und an heißen Tagen Schutz vor der Sonne zu erhalten. Biker nutzen den unmittelbar an der Außenterrasse aufgestellten Ständer für ihre elektrischen Tretmaschinen und laden sie am im Shop eingerichteten am Ladeplatz wieder auf, Kinder spielen auf dem bestens gepflegten und aus Sicherheitsgründen eingezäunten Abenteuerspielplatz. Die verlängerten Öffnungszeiten bis 22.00 Uhr nehmen immer mehr Kunden an. Nach der regulären Shopöffnungszeit steht ein Tankautomat für die Kunden bereit. Darüber hinaus wird noch in diesem Jahr eine Schnellladesäule in das Betankungsangebot der Station integriert.

Übrigens: Seit Ende vergangenen Jahres wird das Tankstellenteam von einem Service-Roboter unterstützt. Er bringt Speisen und Getränke an die Tische und bedankt sich gegenüber den Kunden sogar.



ANZEIGEN

100% Performance, 100% Nachhaltigkeit – für 100% Kundenzufriedenheit

Mit innovativen Lösungen von WashTec können Sie durch die Rückgewinnung des Brauchwassers Ihren Frischwasserverbrauch bei der Fahrzeugwäsche um bis zu 90 % senken. So sparen Sie Geld – und leisten einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.



★ NACHHALTIGE
★ AUTOWÄSCHE
★
WashTec



Internationales Zertifizierungsprogramm
für nachhaltige Autowaschstandorte.

Jetzt kostenfrei teilnehmen!



www.nachhaltige-autowaesche.de

WashTec

CLEAN CARS®

Tankstelle des Jahres 2024 – Kategorie „Umwelt“

Beste Umwelt von jetzt bis unendlich

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER



Wer eine generationenübergreifend geführte Tankstelle in für Touristen willkommener Lage nahe der Bramscher Altstadt und in der Nähe des Hase-Sees betreibt, muss neben klimabewussten Kraftstoffprodukten auch am Gebäude und im Shop überzeugende Umweltpresenz gegenüber den Kunden zeigen. Die freie, familiengeführte Tankstelle Neumann in Bramsche richtete sich dementsprechend vorbildlich aus.



Als sich die im Osnabrücker Land gelegene freie Tankstelle Neuman vor zwei Jahren erstmals bewarb, „verfehlten wir den Preis in der Kategorie ‚Umwelt‘ nur knapp“, sagt Geschäftsführerin Anika Neumann. „Als man mir empfahl, in 2024 einen weiteren Bewerbungsveruch zu starten, stimmte ich sofort zu.“ Eine Empfehlung mit goldenen Folgen, denn „im zweiten Anlauf schafften wir, Tankstelle des Jahres 2024 in der Kategorie ‚Umwelt‘ zu werden.“

UMWELT STEHT IM MITTELPUNKT

Auf den Preis angesprochen, sagt Anika Neumann: „Wir wissen natürlich, dass eine Tankstelle nicht für den Umweltschutz in erster Linie steht. Dennoch unternehmen wir alles, was wir in unseren Bereichen tun können, um uns umweltbewusst aufzustellen.“ Dazu zählen eine Photovoltaik-Anlage auf dem Tankstellendach, die Strom produziert und ein Blockheizkraftwerk im Keller, das uns die Wärme zur Verfügung stellt. Dadurch gelangen wir in die vortreffliche Situation, über das Jahr hinweg bis zu 65 Prozent autark zu sein.“ Sie sagt zudem:

„Unser Speicher wurde inzwischen zu klein. Deswegen holten wir Angebote für einen Speicher mit größerem Potential ein, um noch höhere Mengen Energie speichern zu können. Mein Ziel ist es, an die 100 Prozent heranzukommen.“

BEGRÜNTE DACHFLÄCHE

Die Liebe zu Natur und Umwelt spiegelt sich auch auf dem Dach des Tankstellengebäudes wider. Dort grünt und blüht es. Eine Situation, die zugleich das Gebäude ein wenig zusätzlich zu isolieren. „Wir entschieden uns für Pflanzen, die nur wenig Wasser benötigen. Nur wenn

„Zapfpistole und Urkunde präsentieren wir für unsere Kunden auf der Theke unmittelbar im Kassenbereich, die uns vielfach daraufhin ansprechen.“

ANIKA NEUMANN



© tankstelle/Sven Matthes

„Grundsätzlich hat man das Image auch so ein bisschen selber in der Hand. Zu uns kommen viele Stammkunden. Sie sehen schon, dass wir viel für die Umwelt tun.“

ANIKA NEUMANN

ein Sommer eine extreme Trockenheit bringt, kann ich die Grünfläche auf dem Flachdach von meinem Balkon aus bewässern, da ich unmittelbar über der Tankstelle wohne“, beschreibt Anika Neumann eine ihrer Aktivitäten für die Umwelt.

KLIMADIESEL 25

Weil die Neumanns so umweltbewusst denken und handeln, bieten sie inzwischen den umweltfreundlichen KlimaDiesel 25 an. Mit ihm entstehen 25 Prozent weniger CO₂-Emissionen gegenüber fossilem Dieselmotorkraftstoff. KlimaDiesel 25 erfordert keine Umrüstung an Fahrzeugen und ist somit sofort einsetzbar. „Wir informieren unsere Kunden auch auf dem Kassenschein darüber, wieviel CO₂ sie bei Verwendung einsparen. Langfristig möchten wir sogar den vollsynthetischen Kraftstoff HVO 100 anbieten“, verriet Schwester Maike, ebenso Geschäftsführerin an der bft-Station. Der erneuerbare Kraftstoff wird aus biogenen Abfallstoffen hergestellt und verbrennt nahezu rückstandsfrei und so deutlich sauberer als konventioneller Diesel. Der Kraftstoff fördert eine nachhaltige Mobilität. „Wir wissen, dass einige unserer Kunden bereits KlimaDiesel 25 tanken. Zudem bieten wir unseren Kunden neben den klassischen Kraftstoffen auch Bio-CNG an“, ergänzt sie.

SHOP UND TANKSTELLENDACH MIT LED

Den Shop ließen die Neumanns in 2023 modernisieren. Durch einen Anbau konnte die Shopfläche auf gut 70 Quadratmeter vergrößert und das Warenlager unmittelbar an die Verkaufsfläche gesetzt werden. „Wir sparen so längere Laufwege und sind so wesentlich schneller, wenn die Regale wieder aufgefüllt werden. Zudem war es möglich, das Sortiment für die Kunden der Tankstelle zu vergrößern. Die moderne begehbare Kühlung mit integrierten Regalböden erleichtert das Befüllen mit bereits gekühlten Getränken sehr und bringt insbesondere im Sommer einen Mehrwert für die Kunden“, fasst Anika Neumann Wesentliches mit Blick auf die praktischen Auswirkungen im Arbeitsalltag zusammen. – Der Einbau von energiesparenden Leuchtmitteln im Shop zeigt ebenso das große Umweltbewusstsein des Familienunternehmens mit langer Tradition. Darüber hinaus gibt es Mehrweggeschirr im Kaffeebereich, eine weitere äußerst umweltfreundliche Situation. Unter dem Tankstellendach bringen ressourcenschonende LED das Licht auf die Fahrbahnen.

GESUNDE PRODUKTE OHNE UMWELTLAST

Neben erstaunlichem Umweltbewusstsein achten die Neumanns auch auf gesunde Ernährung ihrer Kunden.

Mit gelungenen Vitamin-Offerten verschenken sie beispielsweise frisch geerntete Äpfel. Der Clou der jüngsten Promotion war das Logo der „Tankstelle des Jahres 2024“, das sie mit einem Beschriftungslaser auf die Apfelschale bringen ließen. Eine derartige Laserbeschriftung wirkt sich keineswegs negativ auf die Qualität von Lebensmitteln aus. „Bei unseren Kunden kam dies besonders gut an. Wohl auch deswegen, da die rund 400 Äpfel keinen umweltschädlichen Müll hinterlassen. Auch das gehört zu unseren großen Werten und unserer gelebten Verantwortung gegenüber der Umwelt“, bringen es die beiden Schwestern schließlich auf den Punkt.

Die Enkeltöchter des Firmengründers Karl Neumann Anika und Maïke führen die freie Tankstelle seit einiger Zeit. Der Kfz-Mechaniker Karl Neumann gründete zunächst gegenüber dem heutigen Standort eine Autowerkstatt. Ende der 1950er Jahre verkaufte er dort erstmals Benzin aus Fässern. Später verkaufte er die Werkstatt und erwarb ein Grundstück auf der gegenüberliegenden Straßenseite. Darauf baute er eine moderne Tankstelle, die von ihm im Mai 1966 eröffnet wurde. Es ist der heutige Standort der freien Tankstelle Neumann in Bramsche.

„Ich glaube, dass unsere Tankstelle von den Menschen in der Stadt Bramsche sehr positiv aufgenommen wird.“

MAIKE NEUMANN



ANZEIGEN



Versicherung von Tankstellen und Waschbetrieben.

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.
www.tankstellenversicherung.de
www.waschbetriebeversicherung.de

Nicht ohne unser Angebot!

Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH

Standort Köln

Tel.: 02234.40 97 - 00 | koeln@goette-gruppe.de

Standort Hamburg

Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 | hamburg@goette-gruppe.de

Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

Tankstelle des Jahres 2024 – Kategorie „Innovation“

Energievielfalt für die Mobilität

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER



Vor gut einem Jahr, am ersten August 2023, startete in Sperrwies der erste Next Mobility Hub unmittelbar an der Bundesautobahn A3 vor den Toren Passaus. Auf dem insgesamt 70 000 m² großen Areal werden den Kunden auf 4 500 m² konventionelle Otto- und Dieselmotorkraftstoffe sowie AdBlue angeboten, stehen ihnen Schnell-Ladeplätze für insgesamt zehn Pkw sowie zwei Kleintransporter oder Lkw zur Verfügung und darüber hinaus eine Wasserstoff-Tankstelle für Lkw.



„Wir bündelten erstmals unsere Kraftstoffangebote an einem Ort und bieten seit gut einem Jahr Wasserstoff, E-Lade-Infrastruktur und konventionelle Kraftstoffversorgung in Passau-Sperrwies an“, sagt Lorenz Maier, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens MaierKorduletsch. Die Versorgungsangebote an diesem Standort entwickelte das innovative Unternehmen gemeinsam mit Paul Nutzfahrzeuge, einem Unternehmen der Paul Group, das unter anderem Wasserstoff-Lkws aufbaut und auf die Straßen bringt sowie der Shell in Deutschland. „Die Eröffnung dieses Standortes stellt einen Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte dar“, hebt Lorenz Maier hervor.

DURCHDACHTE KONZEPTION

Die Versorgungsangebote des Next Mobility Hub sind nicht nur vielfältig, sondern insbesondere durchdacht. Für die beiden Wasserstoff-Tanksäulen wurden zwei leistungsfähige Kompressoren installiert, die

den Wasserstoff auf bis zu 1 000 bar verdichten können. Um eine Wasserstoffbetankung im „großen Stil“ sicherzustellen, können zwei Tonnen Wasserstoff vor Ort gelagert werden. Die Kraftstoffanlieferung erfolgt über das Straßennetz in 380 bar-Drucktrailern. Auf dem aus Sicherheitsgründen separaten, bestens geschützten Wasserstoff-Areal stehen insgesamt drei Drucktrailerplätze zur Verfügung. Die Anlage ist so

„Wir haben im Raum Passau eine der modernsten Tankstellen mit dem vielfältigsten Kraftstoffangebot geschaffen. Mit diesem Projekt zeigen wir wie eine zukünftige Verkehrsinfrastruktur für einen CO armen Verkehr aussehen kann.“

LORENZ MAIER

konzipiert, dass rund zwei Tonnen Wasserstoff täglich in die Trucks vertankt werden könnten. Im Moment tanken in Passau täglich bis zu 10 Fahrzeuge. Diese brachte das Unternehmen Paul Nutzfahrzeuge in Verkehr, nachdem in einer dreijährigen Realisierungsphase mit der Gründung des von Paul, Shell und MaierKorduletsch gegründeten „Next Mobility Consortium“ der Next Mobility Hub in Passau-Sperrwies entwickelt und realisiert wurde. Shell in Deutschland startete inzwischen ein eigenes Pay-Per-Use-Angebot, um die Bezahlung der getankten Wasserstoffmengen. Dabei wurde ein vorher festgelegtes Kontingent für den Testzeitraum vereinbart.

Teil der Lösung ist ein äußerst leistungsfähiger Schnellladepark für Pkw mit maximal 300 Kilowatt oder mindestens 150 Kilowatt. Im Hintergrund arbeitet ein intelligentes elektrisches Lastmanagement, das in der Spitze 1,5 Megawatt zur Verfügung stellen kann.

AUSGEKLÜGELTES ENERGIEMANAGEMENT

Der wohl einzigartige Next Mobility Hub ist nicht nur Tankstelle für konventionelle Kraftstoffe, Wasserstoff

„Der Verkehrssektor benötigt noch sehr lange die Versorgung mit flüssigen Energieträgern, diese werden auch in Zukunft nie ganz verschwinden. Entscheidend ist aus unserer Sicht, auf alle Energieformen, die in Zukunft benötigt werden, einzugehen und Synergieeffekte von verschiedenen Energien, im speziellen Wasserstoff und Strom zu nutzen.“

LORENZ MAIER

und Strom. Am Standort wurde zudem ein zukunftsweisendes Energiemanagement installiert – Photovoltaik auf dem Gebäude- und Fahrbahndach sowie auf der Überdachung der Stromladeplätze und eben der Zwischenlagerplatz für den Wasserstoff. Praktisch bedeutet dies, dass die Bedarfe der Kunden jederzeit sehr flexibel versorgt werden können, um Strom zum Laden ihrer Elektrofahrzeuge oder Wasserstoff zur Versorgung des Kompressors für die Wasserstoffbetankungsanlage zu bekommen.





Das innovative, ja in dieser Form wohl einmalige Energiegesamt-konzept zur Versorgung von Straßenfahr-zeugen konzentriert an einem Standort in Deutsch-land beweist, wie zukunftsorientiert gemeinsam gedacht und gehandelt wurde. Vor dem Hintergrund eines heute funktionierenden Geschäftsmodells mit dem ausschließlichen Verkauf konventioneller Kraft-stoffe ist es durchaus möglich, dass dies vielleicht in zehn Jahren nicht mehr so sein wird, da die Fahrzeuge auf der Straße immer stärker mit anderen Kraftstoffen angetrieben werden.

FRISCHE ENERGIE AUCH FÜR HUNGER UND DURST

Ein weiteres „Energiefeld“ ist das gastronomische Angebot für die Tankkunden. Der moderne, neu gestaltete

„Die Auszeichnung Tankstelle des Jahres 2024 in der Kategorie Innovation ist eine große Anerkennung der Arbeit unseres gesamten Teams und bestätigt uns in unseren Aktivitäten.“

LORENZ MAIER

„In einem Energiesystem der Zukunft brauchen wir aufgrund der volatilen Erzeugungskapazitäten auch dringend mehr Speicher. Durch die Einbettung in zukünftige Verkehrsinfrastruktur können Wasserstoff- und Batteriespeicher speziell in der Kombination einen sehr wertvollen Beitrag leisten.“

LORENZ MAIER

Shop bietet neben beliebten unterwegsversorgern – Energiedrinks und Snacks etwa – vielfältige, frisch zubereitete Frühstücks- und Mittagsarrangements an, die im mit modernem Mobiliar ausgestatteten Verweilbereich verzehrt werden können.

Das innovative Unternehmen MaierKorduletsch schmiedet bereits neue, zukunftsnahe Pläne. In mittelbarer Entfernung zum Mobility Hub in Passau-Sperrwies soll am Autobahnkreuz A92/A3 auf der „grünen Wiese“ neben einem Shell Autohof ein Mobility Hub in Pocking entstehen, auf dem – anders als in Sperrwies – der Wasserstoff dann vor Ort produziert wird.

Tankstelle des Jahres 2024 – Kategorie „Kundenorientierung“

Schulterklopfen bekommt neues Gewicht

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER; REINHARD ROSENDAHL



Der von Rolf Küstner und seinem Team geführte Shell Autohof im oberfränkischen Thiersheim, unmittelbar an der Bundesautobahn 93 gelegen, zelebriert seinen Kunden gegenüber seit Jahrzehnten besten Service und Dienstleistungen, die weit über Gewohntes an einer Tankstelle hinausgehen. Durch unternehmerische Weitsicht, perfekt auf Kunden ausgerichtete Angebote in Shop und Gastronomie, und insbesondere durch das persönliche Engagement jedes Einzelnen im Team, wird eine bemerkenswerte Qualität gewährleistet.



Autohof Thiersheim[®]
GENUSS. ENERGIE. SERVICE.

„Als wir vom Bewerbungsstart für die „Tankstelle des Jahres 2024“ erfahren haben“, erinnert sich der langjährig tätige Inhaber des Shell geflaggt Autohofes Thiersheim Rolf Küstner, „wollten wir unbedingt mitmachen.“ Dafür trug er aussagekräftige Materialien in Hülle und Fülle zusammen. Informationen aus dem Printbereich und in Social Media-Netzwerken genauso wie Texte und Fotos von auf den im Autohof veranstalteten Events, inklusive hiesiger TV- und Radioberichte. „Alles, was für uns Bestand hatte, sandte ich an die Fachzeitschrift „tankstelle“. „Das der Autohof Thiersheim nicht in eine der vorgegebenen Kategorien passte und die Kategorie „Kundenorientierung“ extra für uns kreiert wurde, macht mich besonders stolz“, so Rolf Küstner.

ERFOLG DURCH KONZEPT

Im Shell Autohof Thiersheim steht der Kunde stets im Mittelpunkt. „Unser Erfolgsrezept“, so Rolf Küstner, „ist und bleiben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“. Sie stehen jeden Tag am Kunden und bekommen hautnah mit, welche Ansprüche und Bedürfnisse er oder sie hat. „Danach richten wir uns stetig aus und werden perma-

nent bis ins Detail besser.“ Zudem legt Rolf Küstner selbst jeden Tag in der Kaffeebar Hand an. Eine Tatsache, durch die er sehr nah an seinen Kunden dran ist.

Andreas Strömer, Geschäftsführer beim Dessauer Ladenbauer Stracke, besuchte den Autohof Thiersheim in seiner Funktion als Jurymitglied des Wettbewerbs „Tankstelle des Jahres 2024“ und formulierte als Laudator während der Preisverleihung seine Eindrücke: „Ich bin nun seit 22 Jahren aktiv in der Tankstellenbranche unterwegs und habe viele Konzepte national und international gesehen.

„Mein Erfolgsrezept basiert auf aufmerksames Zuhören – nicht nur bei den Kunden, sondern auch bei meinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und natürlich auch bei meinen Lieferanten, Mitbewerbern und Kooperationspartnern.“

ROLF KÜSTNER

Aber das, was ich bei Rolf Küstner gesehen habe, setzt neue Maßstäbe.“ Auf den ersten Blick ist es ein gepflegter Autohof, der alles bietet, was man unterwegs so braucht. Aber wenn man genauer hinschaut, ist alles ein Stück weitergedacht als woanders. Nun reicht es aber auch nicht, eine gute Idee zu haben. Man muss sie mit Leben füllen. Auch, und besonders dort setzt Rolf Küstner auf Augenhöhe und einen tollen Spirit in allen Bereichen. Ein fantastisches Beispiel deutschen Unternehmertums und eine gute Vorlage für andere.“

Seit über 40 Jahren lebt und wirkt Rolf Küstner inzwischen in der Tankstellenbranche. Deswegen freut es ihn besonders, diese anerkannte Branchenauszeichnung erhalten zu haben.

DIESES HERZBLUT MERKT MAN EINFACH

Rolf Küstner erkannte längst, dass die Kunden merken, wieviel Herzblut in seiner Arbeit steckt. Ob im Tankstellenshop, im Restaurant oder durch die offene Freundlichkeit – Kunden fühlen sich willkommen und wahrgenommen. „Mit unserem persönlichen Service am Tisch kommt einfach Herzlichkeit rüber. Die Gespräche mit unseren Kunden bringen viel Vertrauen auf beiden Seiten. Eine Situation, die im Servicebereich immer wichtiger wird.“ Darüber hinaus ist der viel zitierte Blick über den Tellerrand immens wichtig. Denn vom großen Erfahrungsschatz und Austausch innerhalb der Gewinner in der jeweiligen Kategorie kann die ganze Branche profitieren. Sie sind Motivator und Vorbild für Kollegen. Es ist wichtig eigene Ideen auszuprobieren und umzusetzen, statt Modelle aus der Systemgastronomie unangepasst zu übernehmen. Sonst ist und bleibt es etwas von der Stange. Das merkt der Kunde sofort.

AUTHENTISCH UND STETS FREUNDLICH

Zudem beweist dieser Preis, dass alle im Team an einem

„Wir brauchen keine Hinweisschilder, um den Kunden den Weg zu uns zu zeigen. Sie wissen, wo wir sind, weil wir unsere Arrangements sehr genau auf sie abstimmen.“

ROLF KÜSTNER

„Ich freue mich, als Inspirator für andere zu dienen und ihnen Mut zu machen, sich zu engagieren.“

ROLF KÜSTNER

„Meine Motivation ist es, gute Ideen aufzugreifen und umzusetzen.“

ROLF KÜSTNER

Strang ziehen müssen. Es nützt nichts, wenn das Essen wunderbar auf den Tellern angerichtet ist, jedoch die Toiletten oder der Außenbereich nicht sauber sind. „Es erfüllt mich Stolz, macht Mut und motiviert mich und mein Team weiterzumachen. Wir haben noch viele Ideen, die wir in naher Zukunft umsetzen wollen. Ich sehe darin eine weitere Möglichkeit, noch mehr Vertrauen von unseren Kunden zu bekommen.“

Tipp: In Ausgabe 03/2024 des TANKSTOP lesen Sie ein ausführliches Porträt des Shell Autohofs Thiersheim. Seinerzeit wussten wir nicht, dass sich Rolf Küstner mit seinem Team im Wettbewerb „Tankstelle des Jahres 2024“ bewerben wird.

Der Autohof Thiersheim erhielt im Jahr 2020 den vom Magazin „tankstelle“ für den Bereich Tankstellen ausgelobten Preis „Beste Kassenzonen Deutschlands“. Seinerzeit war ein besonderes Detail – die Handtaschenablage unmittelbar im Bezahlbereich – letztlich das ausschlaggebende Argument.



TOP 3
PREIS/
LEISTUNG
& KUNDEN-
ZUFRIEDENHEIT

WÄCHTER

GROUP 24/7

IMMER FÜR SIE IM EINSATZ.



WEIL IHR SHOP MEHR VERDIENT

Shopmodernisierung aus einer und eigener Hand:

- Optimierte 3D-Planung & moderne Ladeneinrichtung
- Montage und Demontage von Ladeneinrichtungen 24/7
- Alle Arten von Maler- und Bodenbelagsarbeiten
- Maßgeschneiderte Regal- und Displaylösungen
- Errichtung von Trockenbauwänden und Deckensystemen
- Effiziente LED-Beleuchtung
- Brandschutz nach neuesten Standards

UNTERNEHMEN DER WÄCHTER GROUP:

WÄCHTER
LADENBAU 24/7

WÄCHTER
OBJEKTBAU 24/7

WÄCHTER
METALLBAU 24/7

WÄCHTER
TROCKENBAU 24/7

WÄCHTER
ELEKTROBAU 24/7

Lassen Sie sich jetzt persönlich oder telefonisch von uns beraten.
Vereinbaren Sie ein Gesprächstermin unter +49 4207 9139 53
oder per E-Mail an kevin.davies@waechter.eu

*Jetzt
mehr erfahren*



Tankstelle des Jahres 2024 – Kategorie „Shop“

Hochwertige Vielfalt im Shop

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER



Die als Kopfstation angelegte Westfalen-Tankstelle am Spenrather Weg in Köln-Ehrenfeld nahe der Autobahn A1 kann mit gutem Gewissen durchaus als Autohof gesehen werden. Auf dem riesigen Areal verkauft die Westfalen-Gruppe Kraftstoffe einschließlich Bio-LNG, betreibt eine Autowaschstraße und bietet dazu Sauger- und Pflegeplätze. Im Mittelpunkt aller Services steht der Shop der Tankstelle mit unglaublich großer Angebots- und Dienstleistungsvielfalt.



Nicht nur die Dimension im Innern der halbrunden Shopgebäudekonstruktion überrascht, sondern insbesondere die Artikelvielfalt, die dazu perfekt angeordneten Warenträger in stimmiger Form zum Gesamten, viel indirekte Lichtgestaltung einerseits und auf der anderen Seite akzentuierte Lichtbündel für die Inszenierung hochwertiger Produkte, Impulsartikel und auch Aktionsassortimente. Warme, freundliche Farbtöne an Wand und Boden sich in das gesamte Ensemble stimmig ein. Der geschätzt gut zwanzig Meter lange Kassen-, Bistro- und Speisenzubereitungsbereich bildet den Mittelpunkt im Shop. Auf mehreren Regaletagen locken viele Impulsartikel die Kunden, zuzugreifen. Drei Kassen und gastronomische Technik auf hohem Niveau sorgen für beste Qualität und große Geschwindigkeit bei den Zubereitungen von leckeren Kaffeeofferten, Snacks, Nudelgerichten etwa. Für den Vor-Ort-Verzehr steht den Kunden ein Verweilbereich zur Verfügung, der mit modernen Polstermöbeln eingerichtet wurde. Sogar ein Teppich liegt unter dem Tisch vor der Couch – wie im Wohnzimmer daheim. Der Clou: zwei Sitzschalen hängen an stabilen Seilen an Tischen. „Das gab es so bisher nirgends“, sagt Petra Wielpütz, Pächterin der Tankstelle.

COOLER GETRÄNKESERVICE

Im Getränkebereich erhalten die Kunden „cooler Service“ und eine große Auswahl an alkoholischen und alkoholfreien Getränken. Wer statt einzelnen Flaschen oder Dosen größere Gebinde wünscht, wählt sein gekühltes Produkt in einem begehbaren Kühlschrank, der von der Rückseite bestückt werden kann, aus. Auf mobilen Ständern und variablen Regalsegmenten unmittelbar vor dem „cooler“ Getränkeservice bekommen Kinder ein vielfältiges Sortiment geboten, um für unterwegs jeder Art von Langeweile vorzubeugen.

„Die Geschäftsführung der Westfalen AG erwartet von seinen Tankstellenpächtern, dass sie sich einbringen und auch die Frage beantworten können: „Was machen sie denn da?“

PETRA WIELPÜTZ



Frisch zubereitete fertige Produkte zum Mitnehmen liegen griffbereit in einem sehr modernen offenen Kühler im Eingangsbereich. Noch näher an die Eingangstür schaffen es aktuell Winterprodukte für die Scheibenreinigung, Enteiser und Winterstreumittel.

IN ARMLÄNGE DER KUNDEN

Ebenso auf direktem Weg von der Shoppeingangstür zum Kassen- und Bistrotresen werden die Kunden von einem Spalier verglaster Getränke-Vitrinen empfangen, die gut temperiert förmlich einladen, spontan zuzugreifen – verschiedene Säfte und Energy Drinks etwa. In unmittelbarer Nachbarschaft steht eine Vitrine mit modernen Damen- und Herrenuhren. Sie sind eine perfekte Gelegen-

„In dritter Generation inzwischen an der Tankstelle unterwegs, sammelte ich viele Erfahrungen, die mir nun helfen, diese Station erfolgreich zu führen.“

PETRA WIELPÜTZ

„Der Gewinn in der Kategorie „Shop“ ist nicht mein Verdienst, sondern in erster Linie der der Westfalen AG, die viel Geld für den Standort in die Hand nahm. Es ist das Verdienst gesamten Teams, dem ich gern auf Augenhöhe mit ihnen angehöre. Denn ich bin nicht nur Chef, sondern auch Kollege des Teams... hinter der Kasse am Tresen beispielsweise.“

PETRA WIELPÜTZ

heit, um auf die Schnelle und für jeden Anlass ein passendes Geschenk in der Tasche zu haben.

FRISCHE, FRISCHE, FRISCHE...

Eine Glasvitrine im Bistro bietet in Hülle und Fülle leckere, frisch zubereitete Brötchen- und Baguettes, Wraps, süße und herzhaft Backwaren. Die Bildschirme oberhalb der Zubereitungstechnik zeigen die Angebote zu frisch zubereiteten asiatischen Nudeln mit Gemüse und Hähnchen. Mehrere Kaffee-Offerten italienischen Ursprungs präsen-

tiert die Westfalen-Eigenmarke ALVORE einschließlich hochwertiger Zubereitungstechnik. Sie bringen besonders in den frühen Morgenstunden Frequenz. „I'll get coffee and then the world“, so der mehr als passende Slogan für den leckeren Kaffeegenuss der Kunden.

EIN LOTTO-SECHSER

Petra Wielpütz erhielt den Zuschlag für die Führung der Westfalen-Tankstelle mit dem Hintergrund ihrer langjährigen Erfahrungen bei einer nicht mittelständisch ausgerichteten Mineralölgesellschaft. Sie bewarb sich, da ihr Vorgänger altersbedingt seinen beruflichen Alltag beendete. Dass die Modernisierung des Shops unmittelbar bevorstand, wusste sie zu diesem Zeitpunkt nicht. Heute vergleicht sie ihre Berufung mit einem Sechser im Lotto und sagt deswegen auch: „Dieser exklusive Standort ist Spitze und Westfalen, da kannst du dich einbringen, du kannst mitreden, du kannst probieren. Das macht einfach Spaß.“

„Wir haben am Morgen einen sehr hohen Stammkundenanteil. Wenn ich auch nicht weiß, wie sie heißen, weiß ich sehr genau, was sie rauchen oder welche Kaffee-Offerte sie am liebsten wählen.“

PETRA WIELPÜTZ

Als ich mit meiner Tochter auf der Rückfahrt von einer Tankstelle in Düren war, rief mein Sohn an und sagte: ‚Hör‘ mal, braucht ihr noch lange? Hier ist jemand von der Jury des diesjährigen Wettbewerbs Tankstelle des Jahres.“

PETRA WIELPÜTZ



ANZEIGEN

GESTALTEN SIE
MIT UNS

DIE ZUKUNFT
IHRER TANKSTELLE.

www.lw-brueck.de



Lassen Sie Ihr Unternehmensdesign von uns stilvoll in Szene setzen! Durch intelligenten Materialmix und modernste Beleuchtungstechnik ist die Wirkung weithin sichtbar - bei Tag und Nacht! Wir sind die Profis für: Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...



Tankstelle des Jahres 2024 – Kategorie „Waschen“

Mundorf Tank – „Die Waschwelt“

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER



Die „Waschwelt“ am Unternehmensstandort von Mundorf Tank in der Siegburger Luisenstraße präsentiert ihren Kunden professionelle Wäsche und Pflege von Fahrzeugen in Perfektion. Ein absolut stimmiges Gesamtangebot ist das vortreffliche Ergebnis, das vom Mundorf Tank-Geschäftstrio im Bereich der gewerblichen Autowäsche für die Praxis anspruchsvoller Autowaschkunden in Siegburg konzipiert und realisiert wurde.



Herzlichen Glückwunsch Fabio und Luca Mundorf, Christian Kast und dem gesamten Team zum Gewinn des Wettbewerbs „Tankstelle des Jahres 2024“ in der Kategorie „Waschen“. Das geschäftsführende Trio schuf die modernste Indoor-SB-Wasch- und -Pflegehalle im nordrhein-westfälischen Rhein-Sieg-Kreis einschließlich einer vollständig modernisierten Waschstraße auf höchstem technischen Niveau.

TECHNIK - PLATZ - LICHT

Auf der 1 000 Quadratmeter großen Hallenfläche ließen sie sechs weiträumig dimensionierte SB-Waschboxen mit leistungsstarker Reinigungs- und Pflegetechnik aus dem Hause WashTec installieren. Das Wasch- und Pflegeprogrammangebot – Powerschaum, Hochdruckwäsche, Glanzbürste [Waschen inklusive Glanzpflege] und Klarspülung – lässt selbst für anspruchsvolle SB-Wäscher von Autos und Motorrädern keine Wünsche offen. Durch den Einsatz von Premiumprodukten aus dem Hause Dr. Stöcker erzielen SB-Wäscher perfekte Resultate.

An der vollständig verglasten Fensterseite auf der gegenüberliegenden Hallenseite, die die Sicht auf Tankfeld,

Shop und Waschstraße ermöglicht, stehen für die SB-Waschkunden acht Saugerplätze und zwei moderne automatische Mattenreiniger für ihren Einsatz bereit. Die SB-Kunden bezahlen für Wäsche und Pflege unmittelbar in der jeweiligen Waschbox mit Ein- und Zwei-Euro Münzen, halten die Mundorf Kundenkarte oder auch ihr Smartphone, auf dem die Mundorf Kundenkarte zuvor installiert wurde, vor einen Scanner. Während in der Waschbox sofort begonnen werden kann, wählt der Saugerkunde zudem seinen Saugerplatz mit Tastendruck aus, bevor die Turbo-Technik automatisch startet.

BESTE ERGEBNISSE

Die neue Fahrzeugwaschstraße mit moderner, leistungsfähiger und langlebiger DICO Wasch- und Pflegetechnik bietet den Kunden auf 40 Metern ein hochwertiges Reinigungs-, Pflege- und Trockenergebnis. Bevor das Fahrzeug unter den Vorsprühbogen rollt, wird es vom Vorwäscher gründlich vorgereinigt. Pendelnde Hochdruckstrahltechnik und der querliegende beidseitige Rad- und Schwellerwäscher sowie Dachwalze und zwei senkrecht um das Fahrzeug herum rotierende Seitenwalzen folgen. Nach der Bürstenwäsche erreichen die Fahrzeuge die



Polierstation. Dem konservierenden Wachsaufrag schließt sich die Gebläsestation für eine optimale Trocknung und schließlich die Trockenwalzenstation für eine perfekte Nachrocknung an.

FÜR DIE UMWELT

Neben der innovativen Planung und Umsetzung jedes Details legte das Team der Mundorf Geschäftsleitung großen Wert auch auf Nachhaltigkeit in der Autowäsche. Wärme, die etwa durch den leistungsstarken Staubsaugermotor in der Wasch- und Pflegehalle entsteht, wird im Sommer aus der Halle geleitet und im Winter hineingebracht. Die Dachflächen wurden teilweise bepflanzt. Über 90 Prozent des notwendigen Energiebedarfs für „Die Waschwelt“ werden durch Photovoltaik selbst produziert. Durch die

Stromproduktion der 500 Quadratmeter Solarzellen auf dem Dach der Wasch- und Pflegehalle können 52 Tonnen CO₂ eingespart werden. Der Strom, der an den E-Ladesäulen für Kunden zur Verfügung steht, wird vollständig aus eigenen Energiequellen bezogen.

UMFASSEND INFORMIERT

Alle Dienstleistungsangebote im Bereich Fahrzeugwäsche werden den Kunden vom Team Mundorf Tank auf der Website www.die-waschwelt.de anschaulich vorgestellt und zielsicher erklärt. Kunden, die dennoch eine oder andere Frage zu Abläufen und Bezahlvorgängen etwa im Bereich SB-Wäsche und SB-Pflege stellen möchten, wenden sich an Silke Schmidtke. Somit bekommt die Autowäsche bei Mundorf für Kunden auch ein Gesicht.

S-iQ

DER SHOPEINRICHTER

RAUM FÜR INNOVATIVE KONZEPTE

RUFEN SIE UNS AN

069 / 2 47 48 49-0

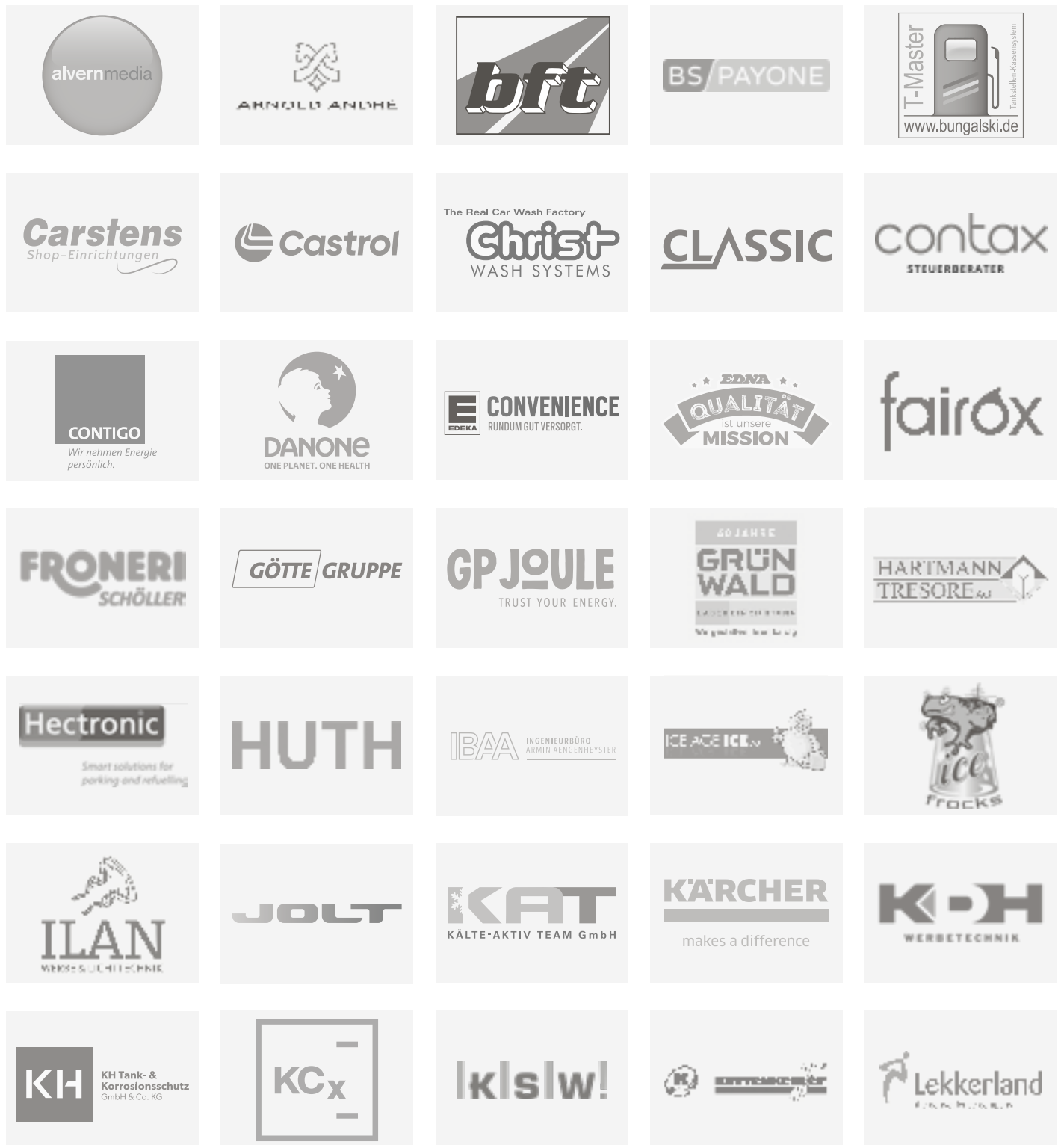
www.s-iQ.de



s-iQ.de



Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:





Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

BARGELDMANAGEMENT: TRESORE, ZÄHL- UND PRÜFGERÄTE



The logo for Christ Wash Systems features the word "Christ" in a large, blue, rounded font, with "WASH SYSTEMS" in a smaller, black, sans-serif font below it.

□ CHRIST: OTTO CHRIST AG WASH SYSTEMS

Die Otto Christ AG (Christ Wash Systems) ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Waschanlagen. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tramwaschanlagen und Zugwaschanlage, LKW- und BUS-Waschanlage, SB Waschsysteme, Saugsysteme, bis hin zur Wasser-Rückgewinnungsanlage und Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte.

www.christ-ag.com



The logo for Hartmann Tresore AG consists of the words "HARTMANN" and "TRESORE AG" stacked vertically in a black, serif font. To the right of the text is a stylized icon of a safe or vault door.

□ HARTMANN TRESORE AG

Für ein sicheres Bargeldmanagement während des laufenden Betriebs sowie als Überfallschutz bietet die HARTMANN TRESORE AG für Tankstellen spezielle Deposittresore. Das Geld wird über eine Schublade oder einen Einwurfschlitz in den Tresor eingeworfen, ohne dass er dafür geöffnet werden muss. Auch einbruch- und feuersichere Tresore für den Bürobereich sowie Zigarettentresore gehören zum Angebot.

www.hartmann-tresore.de



The logo for Thiem Shop-Einrichtungen GmbH features the word "thiem" in a bold, black, lowercase font with a red triangle above the 'i'. Below the name is the tagline "Einrichtungsideen mit System" in a smaller, black, sans-serif font.

□ THIEM SHOP-EINRICHTUNGEN GMBH

Thiem aus Hamburg liefert und montiert bundesweit Shopeinrichtungen von der Decke bis zum Fußboden, mit Backshop & Lounge-Bereich, Kühlmöbeln, Raumkühlung, LED-Beleuchtungskonzepten, Präsentation im Außenbereich, alles aus einer Hand, Projektsteuerung, CAD-Planung / Visualisierung und Konzeptentwürfe, Leasing-Angebote, Logistik, Full-Service, Designabteilung.

www.thiem.com



□ **TRANSGOURMET DEUTSCHLAND GMBH & CO. OHG**

Wir sind Ihr professioneller Großhandelspartner mit rund 60 000 Artikeln aus dem Food- und Nonfoodbereich. Neben einer vielfältigen Auswahl an Getränken, Süß- und Tabakwaren bieten wir auch Frischeprodukte für Ihr Bistroangebot. Entdecken Sie einen unserer 37 Märkte in Ihrer Nähe. Unsere regionalen Verkaufsberater stehen Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne für individuelle Lösungen – damit wir gemeinsam Ihr Geschäft optimal gestalten können.

www.selgros.de



□ **TSG DEUTSCHLAND GMBH & CO. KG**

Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität & Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen. Wir sind Teil der internationalen TSG Gruppe die zu den Marktführern bei der Projektentwicklung, der Implementierung und der technischen Betreuung von Anlagen gehört.

www.tsg-solutions.com/de



**Eine Übersicht aller
eft- und bft-Partner
und Empfehlungslieferanten
gibt es hier: eft-service.de/partner**

Next stop:
Tankstelle

Der Frühling ist da –
ab jetzt gibt's kein
Halten mehr

Süßes gibt's
hier im Shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Die Saisonplakate für 2025 sind da!

Next stop: Tankstelle

TEXT: REDAKTION TANKSTOP

Was lockt Ihre Kunden in den Shop? Süßes, Kalt- oder Heißgetränke?

Auf den neuen Plakaten ist für jeden Kunden der richtige Teaser dabei!

Mit fetzigen Motiven und kleinen Anregungen, welche das ein oder andere Schmunzeln entlocken, ziehen Sie Ihre Kunden 2025 in Ihren Shop.

Die neuen Saisonplakate sowie das Waschplakat sind in den Größen DIN A0 für 23,90 €* und DIN A00 für 24,90 €* vorrätig.

Bestellen können Sie alle Plakate einzeln oder im Abonnement im Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen www.eft-service.de, telefonisch unter 0228 910290 oder per E-Mail info@eft-service.de.

Passend zu unseren Plakaten finden Sie im eft Onlineshop diverse Plakatträger.

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Verpackung und Porto

Motiv Frühling

ab 20. März 2025

DIN A0 – Art.-Nr. 10597 |

DIN A00 – Art.-Nr. 10598

Motiv Sommer

ab 21. Juni 2025

DIN A0 – Art.-Nr. 10600 |

DIN A00 – Art.-Nr. 10601

Motiv Herbst

ab 22. September 2025

DIN A0 – Art.-Nr. 10602 |

DIN A00 – Art.-Nr. 10603

Motiv Winter

ab 21. Dezember 2025

DIN A0 – Art.-Nr. 10604 |

DIN A00 – Art.-Nr. 10605





Pure Freude auf dem Zollberg

Gewinnerin Janina Kiesel

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER EFT

„Selten hat sich ein Gewinner/eine Gewinnerin so über den entsprechenden Rätselpreis gefreut“, resümierte TANK-STOP-Chefredakteur Bernd Scheiperpeter nach seinem Besuch auf dem Zollberg über dem schönen Esslingen am Folgetag der politischen Erdbeben in Amerika und später in Berlin. Janina Kiesel, 25jährige festangestellte Mitarbeiterin an der Tankstelle der Betz Automobile, (die Firma gibt es seit über 50 Jahren und an drei Standorten in der Region werden Fahrzeuge an- und verkauft, gewartet und repariert), machte das erste Mal beim Rätsel mit und schon war das Glück ihr hold. Aber nicht nur die neue Eismaschine sorgte für ein Strahlen im Gesicht der Gewinnerin. „Nach einem halben Jahr Baustelle ist der neue Shop jetzt seit gut drei Wochen fertig und ich freue mich wirklich wie Bolle über jeden Tankkunden, der erstaunt an die Kasse kommt und positives Feedback zum Umbau vermittelt.“ In der Tat, aus den eher limitierten räumlichen Gegebenheiten ist ein schmuckes Optimum geschaffen worden; vor allem auch die Kaffeespezialitäten mit den Bohnen der südtiroler Rösterei Alps Coffee kommen bei den Kunden sehr gut an - auch der Überbringer des Preises war begeistert vom Espresso. „Unsere Kleine“, wie Janina Kiesel manchmal liebevoll von ihren Kollegen und Kolleginnen genannt wird, hat versprochen, nach einer Testphase das Team mit selbstgemachtem Eis zu beglücken - so ist schon jetzt für Spannung auf dem Zollberg gesorgt.

PWM®

PWM®

**DIE VOLLAUSSTATTUNG
FÜR TANKSTELLEN,
LADEPARKS UND
H2-STATIONEN.**

Diesel
HVO100 1.329

Premium
Diesel 1.459

Wasser-
stoff H2 1.279

Strom 0.539

BEREIT
FÜR WAS
GROSSES?



doohit.de

pwm.com

Der Tankstellen Shop wird der Co-Working-Space der Zukunft

BILD|TEXT: WÄCHTER GROUP



Einladender Verkaufstresen: Durchdachtes Design und optimale Produktpräsentation schaffen ein modernes Einkaufserlebnis in Ihrer Tankstelle.

Der Tankstellenmarkt befindet sich im Wandel. Studien zeigen, dass Kunden in den nächsten Jahren mehr Zeit an Tankstellen verbringen werden – eine Entwicklung, die durch die Elektromobilität begründet ist. „Wer jetzt nicht an Tankstellen mit Co-Working-Spaces denkt, verschläft die Zukunft“, sagt Peter-Christian Brockelmann, Geschäftsführer der WÄCHTER Group.

Mit der Zunahme von Elektrofahrzeugen stehen Betreiber vor neuen Herausforderungen und Chancen. Der Markt wandelt sich vom „Hin-Rein-Raus-Weg“-Geschäft

hin zu einem Ort des Verweilens. Aktuell liegt die Verweildauer bei 4 bis 8 Minuten, bald werden es 15 bis 30 Minuten sein. Kundenansprüche verändern sich ebenfalls: Statt Zigaretten und Zeitungen stehen Einkaufsmöglichkeiten, Co-Working-Räume, hochwertiger Kaffee und eine ansprechende Speiseauswahl im Fokus.

„Wir erleben eine Verlagerung hin zu einer hochwertigen Raumgestaltung – eine Erfahrung, die wir aus der Hotel- und Einzelhandelsbranche kennen“, erklärt Brockelmann. Die Expertise von über 45 Jahren im Ladenbau und der Objekt-

einrichtung veranlasste die WÄCHTER Group im Jahr 2020 zur strategischen Entscheidung, sich auch auf die Tankstellenbranche zu fokussieren.

Gegründet 1978, hat sich die WÄCHTER Group mit über 90 000 Projekten einen Namen gemacht. Zu den Kunden zählen u.a. der filialisierte Einzel- und Großhandel sowie Immobilienentwickler und -betreiber. „Die Gestaltung von Gemeinschaftsflächen steht im Fokus des aktuellen Work-Life-Balance-Trends“, so Brockelmann. Diese Flächen sollen vor allem Wohlbefinden, Komfort und Ruhe zonen bieten.

Die Kombination aus Ladenbau und Objektgestaltung macht die WÄCHTER Group zu einem starken Partner im Tankstellenmarkt. Das Unternehmen bietet ein Portfolio von Möbelkonzepten über Metallverarbeitung bis hin zu Elektroinstallationen und Trockenbau. Auch Maler- und Bodenbelagsarbeiten sowie Brandschutzmaßnahmen nach DIN 4102 und die Koordination externer Gewerke sind Teil des Angebots. Diese breite Expertise ermöglicht es, Projekte von der Planung bis zur Umsetzung aus einer und eigener Hand anzubieten.



Seit 2020 hat die WÄCHTER Group die Betreiber von rund 12 000 der 14 000 Tankstellen in Deutschland adressiert. Die Zahl der Projekte steigt seitdem stetig. Ein Highlight war die Auszeichnung der „Tanke Emma“-Tankstelle in Kiel Kronshagen zur „Tankstelle des Jahres 2023“. „Dieser Erfolg bestätigt unseren Ansatz, den wir mit weiteren Betreibern umsetzen möchten“, sagt Kevin Davies, Vertriebsleiter der WÄCHTER Group.

„Unser Ziel ist es, Betreiber und Kunden zu begeistern. Deshalb haben wir unser Team um erfahrene Designer und In-

neneinrichter aus der Tankstellenbranche erweitert“, so Brockelmann. Mithilfe von 3D-Visualisierungen können Betreiber die Umbauten im Voraus erleben. Die WÄCHTER Group setzt dabei auf Nachhaltigkeit von umweltfreundlichen Materialien bis zu energiesparender Beleuchtung: „Wir bieten ökologisch und wirtschaftlich sinnvolle Lösungen“, betont Davies. Für weitere Informationen kontaktieren Sie Kevin Davies unter +49 4207 9139 53 oder kevin.davies@waechter.eu. „Wir freuen uns, mit dem bft-Netzwerk und seinen Mitgliedern die Zusammenarbeit weiter auszubauen“, schließt Davies.

*Frische Vielfalt an der Schlemmertheke:
In der prämierten Tanke Emma finden
Kunden jederzeit frisch gehaltene
Backwaren und Snacks – eine Kombination aus Qualität und Genuss, die zum
Verweilen einlädt.*



Alles aus einer Hand: Vom Boden über die Beleuchtung bis hin zur Einrichtung – die WÄCHTER Group verwandelt Tankstellen in attraktive Wohlfühlorte, die Funktionalität und modernes Design vereinen.

Investitionsvorhaben frühzeitig kalkulieren und Finanzierungsplan für 2025 aufstellen



TEXT | BILD: MMV GRUPPE



Um für die anstehenden Herausforderungen gewappnet zu sein, ist es ratsam, frühzeitig für das kommende Jahr zu planen.

Der TANKSTOP spricht mit Kay Kalter, Vertriebsleiter der MMV Leasing GmbH / MMV Bank GmbH aus Koblenz, über diesen Planungsprozess und welche Vorteile sich daraus ergeben.

Aktuell laufen bei den Unternehmen die Planungen für das kommende Geschäftsjahr. Sind Finanzierungspläne dabei ein fester Bestandteil?

Es sollte zumindest ein fester Bestandteil der Investitions- und Liquiditätsplanung jedes Unternehmens sein. Dabei sollte auch schon bedacht werden, wie die Anschaffungen realisiert werden sollen. Für Konzerne sind solche Mehrjahrespläne mit Budgets längst Standard. Bei kleineren Betrieben und auch vielen Mittelständlern erfolgt dies oftmals noch eher spontan und situativ.

Welche Vorteile hat eine vorausschauende Planung?

In jedem Unternehmen stehen im Jahresverlauf zahlreiche, auch kurzfristig notwendige Investitionen an. Für einen sinnvollen Finanzierungsmix aus Eigenmitteln, Bankdarlehen und auch Leasing sollte frühzeitig bedacht werden, welche Finanzierungsform zur jeweiligen Anschaffung und Situation passt.

Können Sie uns Beispiele nennen?

Während sich für Investitionen rund um die Betriebsimmobilie, zum Beispiel Ausbauten und Renovierungen, längerfristige Hausbankdarlehen anbieten, ist für kleinere Anschaffungen sicher auch mal die Bezahlung aus vorhandenen Eigenmitteln eine geeignete Form.

Für Maschinen und Fahrzeuge, aber auch für Invests im IT-Bereich kann Leasing oder Mietkauf über einen freien und von der Hausbank unabhängigen Partner eine wertvolle Ergänzung des Portfolios sein.

Welche Vorteile bringt das mit sich?

Die Unternehmen erhalten bzw. schonen ihre Liquidität und belasten so nicht ihre Kreditlinien bei den Hausbanken. Dies kann speziell in Phasen von unvorhersehbaren Auftragslagen ein wichtiger Hebel sein, um flexibel und handlungsfähig zu bleiben.

Für welche Anschaffung rund um die Tankstelle bieten sich Leasing und Mietkauf konkret an?

Grundsätzlich für alle mobilen Wirtschaftsgüter. Fahrzeuge und IT sind branchenübergreifend die Klassiker. Aber auch die Shop-Einrichtung, Zapfsäulen, Ladestationen, PV-Anlagen und natürlich alle Assets rund um die Waschtechnik sind typische Leasingobjekte.

Um auf die Ausgangsfrage zurückzukommen: Was raten Sie für die laufende Planung 2025?

Es ist zu empfehlen, frühzeitig in Abstimmung mit dem Steuerberater, einen groben Finanzierungsplan für die kommenden Monate aufzustellen und anschließend die Hausbank und weitere Finanzierungspartner einzubinden.

Leider haben die Hausbanken mittlerweile kaum noch personelle Kapazitäten um sich im Betrieb vor Ort in Ruhe mit ihren Kunden zusammensetzen. Genau das ist uns bei der MMV seit über 70 Jahren unverändert eine Herzensangelegenheit.

MMV Bank GmbH

MMV Leasing GmbH

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 | 56073 Koblenz

Telefon 0261 9433-0 | info@mmv.de | www.mmv.de

Die MMV Gruppe ist seit mehr als 30 Jahren Partner des bft-/eft, in der Branche bestens vernetzt und mit deren Themen vertraut.

An 13 Standorten bundesweit stehen Unternehmenskundenberater und Beraterinnen bereit, um mit den Kunden maßgeschneiderte Finanzierungs- und Leasinglösungen zu

ANZEIGEN

FAIROX - Partner für IHRE Tankstelle der Zukunft!

- Lagersysteme, Ölbunker, Verkaufswagen
- Sitzgelegenheiten für Innen und Außen
- Abfallsysteme mit und ohne Feuerlöschfunktion
- Aschenbecher, Poller, Leitpfosten
- Kundenstopper, Plakathalter, Werbeträger
- Unterstände, Fahrradständer
- Ausrüstung für die Sicherheit im Winter

gleich Angebot & Produktdetails anfordern

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

fairox

Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
D-29643 Neuenkirchen

www.fairox.de
info@fairox.de
+49 (0) 5195 / 972 659-0

Tankstellen Equipment

alles aus einer Hand



Abfallstation
DE660010



Produktdisplay Overnight
DE250017



Abfallbehälter Tankstelle
DE660004



CleanTower
DE660003



Der Serviceroboter serviert die Bestellung an den Tisch.



Minera kultiviert an der Station die Kaffee-Eigenmarke Baronero und Eis aus dem Schwarzwald.

Bistro mit Eis und Barista-Kaffee

s-iQ Objekt plant und baut für Minera Station in Baiersbronn

TEXT | BILD: S-IQ OBJEKT GMBH

Pflanzen auf allen Tischen, mit modernen und Karomuster bezogenen Sitzbänken, Holzlamellen an der Decke. Robbi, der Roboter, serviert lautlos Eis vom örtlichen Seidtenhof und einen Espresso Macchiato von der Röstmanufaktur Baronero. Schwarzwälder Gastlichkeit im 8-Sterne-Dorf. Der Blick schweift über die akkurat in Form gebrachten Buchsbäume und sorgsam geschnittenen Rosensträucher auf die Autos – auf den Forecourt. Minera betreibt seit Januar 2023 in Baiersbronn die Station, seit September 2023 mit einem mittlerweile auch ausgezeichnetem Bistro.

ÜBER S-IQ OBJEKT

Die s-iQ Objekt GmbH ist ein Komplettanbieter für Shopkonzeptionen. Das interdisziplinäre Team bietet von der Standortanalyse, der Planung, der Montage bis zur schlüsselfertigen Übergabe alle Leistungen aus einer Hand. Projektmanager, Innenarchitekten, Spezialisten für Shopseinrichtungen und gastronomische Konzepte entwickeln mit den Auftraggebern individuelle und kreative Lösungen. Diese orientieren sich am Standort, an Trends und der Persönlichkeit der Betreiber.



Moderner Schwarzwald-Look: Aufenthaltsqualität im Sitzbereich.

Das Team um Volker Walz bewies Flexibilität und entwickelte für Minera innerhalb von zwei Wochen ein Gestaltungskonzept und eine Kostenschätzung, die den Eigentümer und auch Minera überzeugten. Zur Planung brauche es nicht nur ein gutes Vorstellungsvermögen und die Erfahrung aus 25 Jahren Bau von Tankstellen-shops, sondern auch das fachliche Know-how eines Architekten zu Gebäudestrukturen und zur Gebäudetechnik. Wände wurden eingerissen, der Eingang zu den Wohnungen wurde verlegt, die Haustechnik neu installiert und die Gebäudeseite zur Terrasse mit deckenhohen Glaselementen und einem zweiten Zugang geöffnet.

Das Niveau der Terrasse wurde angehoben, neu gefasst und für 40 Sitzplätze eingerichtet, Parkplätze gepflastert und die großzügige Zufahrt zur Waschanlage angelegt. Damit nicht genug: Im Schatten von zwei mächtigen Laubbäumen entstand ein großer Spielplatz, daneben stehen zwei aus Baumstämmen gefertigte Tischgarnituren. Bereits angelegt ist eine Stellfläche, damit der Food-Truck- und der Eis-Trailer von Minera Station machen können. Noch etwas? Ja, bis zum Jahresende wird eine E-Schnellladesäule installiert. Das Team von s-iQ Objekt hat über mehrere Wochen vor Ort alle Gewerke, von den Pflasterarbeiten im Außenbereich samt Anlage des Spielplatzes, überwacht und koordiniert. „s-iQ hat eine sehr gute Bauleitung gemacht, die örtlichen Handwerker waren sehr engagiert und die Gemeinde Baiersbronn hat uns wirklich den Weg freigemacht“, betont Udo Ullrich, Projektleiter Tankstellen bei Minera.

„Wir wollen, dass zu uns nicht nur die Autofahrer und Biker kommen, sondern auch die Fahrradfahrer und Wanderer, aber auch Familien, die sich sonntags einfach nur mit einem leckeren Kuchen und gutem Eis etwas gönnen möchten“, sagt Kira Haubenthal, Leitern Shop Development bei Mineral. Wer an der Murg angeln gehen möchte, der kommt auch vorbei – um das Tagesticket zu lösen.

Neben der Aufenthaltsqualität sind die Ausstattung und das Angebot der Station sehr wichtig. Trockenvitrine für Backwaren, Heißvitrine für Leberkäse, Fleischküchle und Schnitzel, gekühlte Snackvitrine und eine Eisvitrine. Keine herkömmliche, sondern eine, wie diese in Gelaterias steht, die hochwertiges Eis verkaufen. In Baiersbronn wird Eis vom nahegelegenen Seidtenhof portioniert. In einem Regal werden die Nudeln und Brotaufstriche vom Hof angeboten, im integrierten Kühlschrank mit Glastür Limonaden aus der Region.

Die Qualität entspricht dem eines 8-Sterne-Dorfes. Für Handwerker gibt es das belegte Brötchen mit einem Kaffee Baronero im Bundle. Kein Filterkaffee aus der Kanne, sondern eine Eigenmarke. Die Bohnen der eigenen Kaffeemarke Baronero und werden direkt bezogen, von einer Röstmanufaktur sehr schonend geröstet. Angebot und Qualität entsprechen einer Café Bar.

Ein Gefühl von Heimat in der kalten Jahreszeit

Die impulsstarken Neuheiten der Sonax Duftwelt „Sweet Home“ beflügeln das Wintergeschäft mit einem Gefühl von Heimat.

TEXT | BILD: SONAX GMBH

„Sweet Home“ ist der Name des neuen Duftsortiments, das drei Schnelldreher für die kalte Jahreszeit umfasst: den Winterscheibenreiniger „Sonax Antifrost + Klarsicht gebrauchsfertig bis -18° C Sweet Home“, den „Sonax Scheibenenteiser Sweet Home Special Edition“ sowie den „Sonax Air Freshener Sweet Home“. Die Produkte

der „Sweet Home“ Duftwelt mit warmen und würzigen Aromen aus Lebkuchen und Zimt versprechen Sonax Stammverwendern und neuen Käufern auch bei Frost und Eis eine behagliche Atmosphäre im Auto – ein Gefühl von Heimat.

AUFMERKSAMKEITSTARKE MARKETINGKAMPAGNE

Mit einer umfassenden Marketingkampagne in Print- und Onlinemedien sowie auf Social-Media-Plattformen unterstützt Sonax den Abverkauf der neuen „Sweet Home“ Produkte. Die Kampagne positioniert Sonax charakterstark mit dem Slogan ‚Ein Gefühl von Heimat‘ als unverzichtbaren Begleiter für Sicherheit und Geborgenheit in der Winterzeit, Wärme und Gemütlichkeit und familiäre Nähe.

So werden die Sonax Produkte in den Herbst- und Wintermonaten als essenziell für das Wohlbefinden und die Sicherheit der ganzen Familie beworben. Die Kampagne für das neue „Sweet Home-Sortiment“ wird reichweitenstark und zielgruppenspezifisch ausgespielt, um neben Stammkunden auch junge Zielgruppen für die Marke Sonax zu begeistern. Sonax Partner profitieren zudem von aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und Verkaufsförderungshilfen, mit den die Produktneuheiten im Handel in Szene gesetzt werden.

ÜBERZEUGENDE PRODUKTLEISTUNGEN

Der unverwechselbare Charakter geht einher mit überzeugenden Produktleistungen: „Sonax Antifrost + Klarsicht gebrauchsfertig bis -18° C Sweet Home“ löst sekundenschnell den typischen Winterschmutz und hinterlässt keine Schlieren auf der Scheibe. Das gelingt dank leistungsstarker und kälteaktiver Reinigungsten-

Für heimatliche Gefühle sorgen „Sonax Antifrost + Klarsicht gebrauchsfertig bis -18° C Sweet Home“, „Sonax Scheibenenteiser Sweet Home Special Edition“ sowie der „Sonax Air Freshener Sweet Home“.





side, so dass die Wischerblätter den Winterschmutz gründlich und schlierenfrei von der Scheibe entfernen können. Dank einer zuverlässigen lack- und kunststoffverträglichen Formel ist der neue Winterscheibenreiner auch für hochwertige Laser-, Matrix-LED- sowie XENON-Scheinwerfer bestens geeignet. Die Rezeptur ist zudem für den Einsatz mit neuen Wischertechnologien und Fächerdüsen erprobt.

HOCHKONZENTRIERTE FORMEL FÜR DIE ZUVERLÄSSIGE SCHEIBENENTEISUNG

Dank einer bewährten Zusammensetzung und dem praktischen Sprühkopf lässt sich der „Sonax Scheibenenteiser Sweet Home Special Edition“ sehr gleichmäßig und lückenlos auf die vereisten Flächen verteilen. Das hochkonzentrierte Spray taut die Eisschicht sofort auf – auch an Stellen, die in mechanischer Behandlung kritisch sind, beispielsweise den Außenspiegeln oder an Cabrio-Heckscheiben aus Kunststoff. Das Verfahren ist mühelos und gelingt im Handumdrehen, mit angenehmem Duft nach Zimt und Lebkuchen.

HERZERWÄRMEND: „SWEET HOME“

Heimatliche Gefühle weckt auch der Lufterfrischer „Sonax Air Freshener Sweet Home“. Die flüssigkeitslose Soforthilfe für ein herzerwärmendes Dufterlebnis im Fahrzeug ist in eleganter Form eines dezenten Kunststoff-Clips verfügbar, der sich einfach und sicher am Lüftungsgitter befestigen lässt. So sorgen die Lufterfrischer langanhaltend für intensive und „Sweet Home“ Dufterlebnisse und ein Gefühl von Geborgenheit in der Winterzeit.

Aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt: „Ein Gefühl von Heimat“ versprechen die neuen Sonax Produkte aus der „Sweet Home“-Duftwelt, die mit verschiedenen Zweitplatzierungen im Shop und auf dem Forecourt ins Rampenlicht gestellt werden.





Grünwald Ladenbau präsentiert

Die Sachsenring-Tankstelle in Hohenstein-Ernstthal

TEXT | BILD: GRÜNWALD LADENEINRICHTUNG GMBH

Ein weiteres Highlight von Grünwald Ladenbau: Die neue Sachsenring-Tankstelle in Hohenstein-Ernstthal begeistert nicht nur Motorsportfans, sondern ist ein echter Hingucker für alle, die den Nervenkitzel der Rennstrecke lieben. In Anlehnung an den berühmten Sachsenring, eine der bekanntesten Motorsportstrecken Deutschlands, wurde die Tankstelle thematisch komplett neugestaltet und bringt das Flair der Rennstrecke direkt in den Shop.

Mit zahlreichen Details und einzigartigen Designelementen ist die Rennstrecken-Atmosphäre auf Schritt und Tritt spürbar. Vom Boden bis zur Decke sind Motive der Rennwelt integriert, wie zum Beispiel die Zielflaggenmuster an der Decke und das Tacho-Design an der Theke, das die Geschwindigkeit und Dynamik

des Motorsports symbolisiert. Ein Highlight der Tankstelle ist der authentische Rennfahrer auf einem Motorrad direkt im Shop – ein echter Eyecatcher, der das Thema perfekt aufgreift.

Die Gestaltung zieht sich durch alle Bereiche der Tankstelle. Ob an der Kaffeetheke oder im Shopbereich – die Dynamik des Motorsports ist allgegenwärtig und sorgt für eine einzigartige Atmosphäre, die sowohl Fans als auch Reisende begeistert. Neben dem besonderen Design bietet die Tankstelle selbstverständlich auch alle gewohnten Services und ein breites Sortiment für den täglichen Bedarf.

Die Rheinland Kraftstoff GmbH, als Betreiber der SB Tankstelle, ist sehr von dem Konzept und dem Design des Mot-

toshops überzeugt und möchte dem Kunden damit „mehr als nur Tankstelle“ bieten. Durch die umfangreichen Umbaumaßnahmen ist die SB Tankstelle ein echter Hingucker und ein Anlaufpunkt für jeden Motorsportfan.

Die Sachsenring-Tankstelle ist nicht nur ein Ort zum Tanken, sondern ein Erlebnis, das die Verbindung zur Motorsporttradition der Region zelebriert. Grünwald Ladenbau hat mit diesem Konzept erneut bewiesen, dass sie Experten darin sind, Themenwelten zu erschaffen, die nicht nur funktional sind, sondern auch Emotionen wecken und Kunden begeistern.

Weitere Informationen zu unseren Projekten finden Sie unter: www.gruenwald-ladeneinrichtung.de.

Fresh + Tasty

Das Foodservice Konzept für die Tankstelle




Das + für unsere Kund:innen



Gönn dir, was **gut** ist.

Bei Interesse wenden Sie sich gerne an Ihren/Ihre Lekkerland Ansprechpartner:in.

 Lekkerland



Mit den „Deal Boxen“ bietet Lekkerland eine durchdachte Möglichkeit, Topseller im Bereich Getränke und Snacks aufmerksamkeitsstark im Shop zu platzieren.

Mit Aktionen, Deal Boxen und preisalternativen Artikeln punkten

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE

Verbraucher achten stark auf die Preise und wünschen sich mehr Promotions und Aktionen in Tankstellen-Shops. Lekkerland bietet die passenden Lösungen.



Der PoS Kommunikationsansatz „clever Kauf“ von Lekkerland stellt preisalternative Artikel visuell in den Vordergrund.

In einem Umfeld steigender Kosten und wachsender Preisbewusstheit der Verbraucher sind Tankstellen-Shops mehr denn je auf durchdachte Konzepte angewiesen, um Kunden zu gewinnen und zu binden. „Zwei von drei Kunden wünschen sich mehr Promotions und Aktionen in Tankstellenshops“, sagt Wolfgang Cezane, der als Director Regional MOC bei Lekkerland für die Zusammenarbeit mit mittelständischen Mineralölgesellschaften und Einzelunternehmern verantwortlich ist. Das hat eine repräsentative Befragung von Lekkerland ergeben. Reduzierte Artikel, Aktionen und Promotions bieten Tankstellen-Shops die Möglichkeit, die Frequenz zu steigern und die Kundenbindung zu stärken.

PROMOTIONS DURCH „DEAL BOXEN“ UND RABATTSYSTEME

Mit den „Deal Boxen“ bietet Lekkerland eine durchdachte Möglichkeit, Topseller im Bereich Getränke und Snacks preislich attraktiv und aufmerksamkeitsstark im Shop zu platzieren. In diesen Boxen werden die Artikel in größeren Mengen und zu Aktionspreisen angeboten, beispielsweise „2 für Preis X“ oder „3 für Preis X“. Damit entstehen Anreize für Spontankäufe und eine Erhöhung der Warenkörbe, die auf die wachsenden Erwartungen preisbewusster Konsumenten zugeschnitten sind.

PREISALTERNATIVE ARTIKEL MIT „CLEVER KAUF“ HERVORHEBEN

Der PoS Kommunikationsansatz „clever Kauf“ von Lekkerland stellt preisalternative Artikel visuell in den Vordergrund, die für viele Konsumenten eine willkom-

mene und zusehends nachgefragte Alternative zu Markenprodukten darstellen. Vor allem in Zeiten steigender Kosten ist der Zugang zu günstigen, aber hochwertigen Alternativen im Sortiment und deren Sichtbarkeit am PoS essenziell. Durch die auffällige Platzierung im Shop und das klare, unverkennbare Branding der Werbematerialien wird die Wahrnehmung preiswürdiger Sortimente beim Endverbraucher gestärkt und der Absatz nachweislich gefördert.

STRUKTURIERTE WARENPRÄSENTATION DURCH GEZIELTE KOOPERATION

Um die Verkaufsfläche optimal zu nutzen und das Sortiment bestmöglich zur Geltung zu bringen, arbeitet Lekkerland eng mit den Shopbetreibern zusammen. Diese wählen ihre Präsentationsmöbel zwar selbst aus, aber Lekkerland berät sie in der Planung und Umsetzung. Ziel ist es, eine übersichtliche und strukturierte Shopgestaltung zu entwickeln, die eine positive Wahrnehmung der Produkte fördert und den Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis bietet.

FAZIT: MEHR FREQUENZ UND IMAGEGEWINN DURCH PROMOTIONS

Durch maßgeschneiderte Lösungen wie „Deal Boxen“ und „clever Kauf“ unterstützt Lekkerland Tankstellen-Shops dabei, ihre Rolle als preisattraktive Anlaufstellen für Snacks und Getränke auszubauen. Diese Konzepte steigern nicht nur die Kundenfrequenz, sondern stärken auch das Image der Shops als preisbewusste und kundenorientierte Anlaufstelle für den Einkauf unterwegs.



HecTron

Smart solutions for
parking and refuelling

Laden so einfach wie Tanken

Wir bringen die E-Mobilität an Ihre Tankstelle

BILD | TEXT: HECTRONIC GMBH

Auch Lkw-Ladestationen profitieren von unserer langjährigen Erfahrung

Angesichts der aktuellen Schlagzeilen fragt man sich: Kann Deutschland E-Mobilität? Wir sind davon überzeugt! Ein wichtiger Baustein für das Gelingen der Mobilitätswende wird aber sein, Laden so einfach wie Tanken zu machen. Doch was bedeutet das für Tankstellenbetreiber und Endkunden? Und wie funktioniert die gleichzeitige Abwicklung von Tank- und Ladevorgängen?

Wir haben eine Antwort entwickelt: Unser Bezahl- und Autorisierungsterminal HecTron, das sich zusammen mit unseren Cloud-Lösungen nahtlos in Ihre bestehende Tankstelleninfrastruktur einfügt. Die Kompatibilität mit allen gängigen Ladesäulenherstellern sowie die Erfüllung bestehender und kommender gesetzlicher Anforderungen sind dabei selbstverständlich.

BETREIBER UND ENDKUNDEN PROFITIEREN GLEICHERMASSEN

Ob physische und digitale Flottenkarten,

Digital Wallets wie Apple Pay und google Pay, Bankkarten oder Payment Apps – über den HecTron bringen wir das größtmögliche Angebot an Zahlungsmitteln an Ihre Tankstelle. So können Sie Ihren Kundenkreis sprunghaft erweitern – gleichzeitig beschleunigen die kontaktlosen und digitalen Bezahlmethoden den Bezahlvorgang.

Was alle unsere Bezahlmöglichkeiten vereint: Höchste Sicherheitsstandards, keine versteckten Kosten und größtmögliche Autonomie in der Preisgestaltung. Das gibt Ihnen die nötige Kalkulationssicherheit. Auch Ihre Ladekunden profitieren durch die eichrechtskonforme Preisauszeichnung von maximaler Transparenz. Vorbei ist das Rätselraten, zu welchem kWh-Preis man gerade das Fahrzeug lädt. Zusätzlich können Sie aktuelle Strompreise auf Ihrer Anzeigetafel darstellen.

E-LKWS AUF DEM VORMARSCH

2030 wird weltweit jeder fünfte Lkw elektrisch unterwegs sein, so eine aktuelle PwC-Studie. Die Hersteller sind gerüstet: Auf der IAA Transportation gehörten E-Lkw zu den Highlights und waren Gesprächs-

ma Nummer eins. Bei MAN rechnet man sogar damit, dass 2030 jeder zweite verkaufte Lastwagen in Europa ein E-Truck sein wird. Parallel dazu wird in Deutschland derzeit die Schnellladeinfrastruktur für E-Lkw aufgebaut. Damit das Schnellladenetz ein Erfolg wird, braucht es allerdings zuverlässige und flexible Autorisierungs- und Bezahlverfahren. Darauf sind wir vorbereitet – und unterstützen jetzt auch Ladekarten-Roaming. So werden Sie allen Anforderungen gerecht und sorgen für einen reibungslosen Betrieb!

FIT FÜR DIE ZUKUNFT!

Ob Pkw- oder Lkw-Laden – unsere Systeme decken alle Anforderungen ab und bieten Ihnen und Ihren Kunden das, worauf es ankommt: Einfachheit, Flexibilität und Sicherheit beim Bezahlen. Profitieren auch Sie von unserer langjährigen Erfahrung und bringen Sie die E-Mobilität an Ihre Tankstelle. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen, wie einfach der Umstieg sein kann!

mail@hectronic.com

www.hectronic.com



Carstens

Shop-Einrichtungen



**Schönes Ambiente,
das Emotionen weckt.**

Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

Vereinbaren Sie einen Termin unter
040 / 52 68 31-0
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de

**Lassen Sie
sich in unserem
Show-Room
inspirieren!**





i-Tank Waldschütz GmbH

Familienbetrieb mit Leidenschaft für Mobilität, Qualität und Wascherlebnis

BILD | TEXT: WASHTEC AG; SUSANNE LAMMER

Die Geschichte der i-Tank Waldschütz GmbH begann 2004 auf einer grünen Wiese mit einer klaren Vision: eine Tankstelle zu schaffen, die mehr bietet als bloßes Tanken. Klaus Waldschütz sen. legte mit dem Bau der Tankstelle den Grundstein, die sich in der Region als Vorzeigebetrieb etablierte. Neben verschiedenen Treibstoffen, einem beliebten Bistro und einem umfassenden Tankangebot setzte er auf eine moderne Autowaschanlage – und hob damit das Konzept einer Tankstelle auf ein neues Niveau.

Heute führen seine Tochter Theresia Mühlpointner und ihr Mann Max die Station mit demselben Anspruch an Qualität und Innovation. Während sich Klaus Waldschütz sen. aus gesundheitlichen Gründen aus dem Tagesgeschäft zurückzieht, bringen Theresia und ihr Mann neue Ideen ein, die dem Standort eine noch stärkere Zukunft sichern. Dabei halten sie fest an den Grundsätzen, die von Anfang an wichtig waren: hochwertiger Service, höchste Kundenzufriedenheit und ein Angebot, das für jedes Mobilitätsbedürfnis die passende Lösung bietet.

AUTOWÄSCHE ALS HERZSTÜCK: QUALITÄT UND TECHNIK IM PERFEKTEN ZUSAMMENSPIEL

Von Beginn an spielte die Autowäsche eine zentrale Rolle im Konzept der i-Tank Waldschütz GmbH. Zur Eröffnung im Oktober 2004 wurden eine leistungsstarke Portalwaschanlage von WashTec sowie drei SB-Waschboxen eingerichtet – zwei für PKWs und eine speziell für LKWs. Gerade die LKW-Waschbox schloss eine große Lücke, da für LKW-Fahrer häufig nur wenige Waschmöglichkeiten existieren. Die Entscheidung für WashTec fiel nicht nur aufgrund der technischen Leistungsfähigkeit der Anlagen, sondern vor allem wegen des hervorragenden Services und der engen Zusammenarbeit.

Ebenso sorgfältig wählten die Mühlpointners die Waschchemie: AUWA, ein Name, der in der Branche für hohe Effizienz und Qualität steht. Für die Betreiber der i-Tank Waldschütz GmbH ist das Zusammenspiel zwischen Waschanlage und Waschchemie von entscheidender Bedeutung, da nur so das perfekte Reinigungsergebnis erzielt werden kann. Dank der Beratung und Unterstützung

durch die Ansprechpartner von AUWA und WashTec – die bei jeder Weiterentwicklung verlässlich zur Seite stehen – können die Kunden sicher sein, stets die beste Pflege für ihr Fahrzeug zu erhalten. „Das Zusammenspiel von Technik und Chemie ist für uns der Schlüssel“, betont Max Mühlpointner. „Wenn es um die Qualität unserer Waschanlagen geht, machen wir keine Kompromisse.“

WANDEL UND WACHSTUM: EIN STANDORT MIT ZUKUNFT

Seit den Anfängen hat sich die i-Tank Waldschütz GmbH zu einem vielseitigen Servicezentrum entwickelt. 2010 wurde die Bistroküche erweitert, um die Nachfrage nach frisch zubereiteten Speisen zu bedienen. Ein Jahr später brachte die Zusammenarbeit mit dem ADAC nützliche Zusatzleistungen wie Schneekettenverleih und den Verkauf von Videomaut, was besonders den internationalen Kunden zugutekommt. Die Modernisierungen setzten sich 2013 fort: Eine Photovoltaikanlage und ein zusätzlicher 50.000-Liter-Dieseltank wurden installiert, um den Energieverbrauch zu senken und die Betriebsleistung zu steigern.



Auch Elektromobilität und nachhaltige Mobilität rückten früh in den Fokus: 2014 wurde die Tankstelle zur 59. Tesla-Station in Deutschland, als sechs Tesla-Ladesäulen installiert wurden. Heute umfasst das Gelände 9 Ladesäulen die für sämtliche E-Autos anderer Hersteller nutzbar sind, eine Wasserstofftankstelle und erneuerte Zapfsäulen, die 2021 komplett ausgetauscht wurden. Mit der Umflaggung von OMV zu Eni im Jahr 2022 setzte die i-Tank Waldschütz GmbH ihren zukunftsorientierten Kurs fort. (Umflaggung war nicht freiwillig, hätten keinen Wechsel vollzogen)

INNOVATION TRIFFT VERANTWORTUNG: EIN STANDORT FÜR DIE ZUKUNFT

Modernste Technik und ein hoher Anspruch an Sauberkeit sind für die Familie Mühlpointner bis heute die Grundlage ihres Angebots. Moosgummi-Bürsten und fortschrittliche Hochtechnologie von WashTec reinigen die Fahrzeuge schonend und gründlich, während spezielle Lackversiegelungen für einen schützenden Glanz sorgen. Die Technik hinter der Autowäsche und das ständige Streben nach Perfektion faszinieren das Team jeden Tag aufs Neue.

Die Kunden schätzen nicht nur die hohe Qualität, sondern auch die familiäre Atmosphäre. Langjährige Mitarbeiter,

Sonderprämien und betriebliche Gesundheitsleistungen sind Ausdruck des besonderen Miteinanders, das die i-Tank Waldschütz GmbH zu einem beliebten Anlaufpunkt für Einheimische und Reisende macht.

DIE ZUKUNFT FEST IM BLICK: VERANTWORTUNG UND WEITERENTWICKLUNG

Obwohl der Standort inzwischen voll ausgeschöpft ist, ist die Reise der i-Tank Waldschütz GmbH noch lange nicht zu Ende. Theresia und ihr Mann planen, die Anlage weiter auf dem neuesten Stand der Technik zu halten und dabei auf Nachhaltigkeit und schonende Ressourcen zu setzen. Die Anforderungen ihrer Kunden verändern sich, und die i-Tank Waldschütz GmbH möchte diesen Bedürfnissen auch künftig gerecht werden.

Mit festem Glauben an Qualität und Innovation führt die Familie Mühlpointner das Erbe von Klaus Waldschütz sen. fort und möchte ihre Kunden noch viele Jahre mit einem umfassenden Mobilitäts- und Wascherlebnis begeistern.



WEAT-Netzbetrieb auch an E-Ladesäulen

TEXT | BILD: WEAT ELECTRONIC DATENSERVICE GMBH

Als größter Payment-Anbieter im deutschen Mobilitätssektor ist WEAT ländersübergreifend tätig und hat sich als Branchenführer für den Netzbetrieb und die Automation im Tankstellengeschäft etabliert. Um den wachsenden Anforderungen und neuen Entwicklungen auch im Bereich der Elektromobilität gerecht zu werden, hat WEAT ihr Portfolio in den letzten Jahren erweitert.

Betreiber öffentlich zugänglicher Ladesäulen in Europa sind seit dem 13. April 2024 gemäß der europäischen Verordnung über die Infrastruktur für alternative Kraftstoffe (AFIR) dazu verpflichtet, Ad-hoc-Laden – auch bekannt als punktuelles Laden – mit einem „weit verbreiteten Zahlungsinstrument“ anzubieten. Laut AFIR erfüllen Debit- und Kreditkarten diese Anforderung. Die Umsetzung kann dabei auf unterschiedliche technische Weise erfolgen.

Die Verpflichtung zur Installation von Kartenterminals gilt speziell für neu errichtete DC-Schnellladesäulen mit einer Ladeleistung von mindestens 50 kW.

WEAT bietet bereits heute AFIR-konforme Lösungen für Ad-hoc-Ladungen mit seinen integrierten Zahlungsterminals an. Endverbraucher können bequem mit gängigen Zahlungsmitteln wie girocard, Kredit- und Debitkarten sowie Apple Pay und Google Pay bezahlen. Mit diesem Ansatz möchte WEAT eine Alternative für das sehr komplizierte Roaming-System anbieten und Ladepunktbetreibern (CPOs) die Möglichkeit geben, ihre Preisgestaltung selbst zu steuern und eine direkte Verbindung zu ihren Kunden aufzubauen.

Darüber hinaus arbeitet WEAT kontinuierlich daran, die Bezahlmöglichkeiten an Ladesäulen noch attraktiver und benutzerfreundlicher zu gestalten. Dazu gehört unter anderem die Akzeptanz von gängigen Flottenkarten im Bereich der Elektromobilität. Ladesäulen mit integriertem WEAT-Terminal können direkt bei Herstellern wie Alpitronic und Ekoenergytyka oder über spezialisierte Kontraktoren bestellt werden.

Nebst der direkten Integration von Kreditkartenterminals, bietet WEAT in Ko-

operation mit Partnerunternehmen auch eine sogenannte „Kiosk“-Lösung an. Diese ermöglicht die Zahlung via girocard und Co zentral an einem Punkt für alle angeschlossenen Ladesäulen. Die Bezahlung und Freischaltung der Ladesäulen findet hierbei an einem Payment-Automaten mit Kartenterminal statt. Diese Lösung eignet sich besonders gut für Standorte mit einer hohen Anzahl an Ladesäulen, wie beispielsweise Ladeparks, und bietet eine effiziente und benutzerfreundliche Abwicklung.

Bereits zahlreiche Kunden aus dem klassischen Tankstellenbereich setzen für ihre Projekte im Bereich Elektromobilität erfolgreich auf die Payment-Lösungen von WEAT. Aber auch darüber hinaus ist WEAT im E-Mobilitätsmarkt sehr aktiv. Anfang November eröffnete die Autostrom Plus GmbH ihren ersten von insgesamt 99 geplanten Ladeparks im Rahmen des Deutschlandnetzes. Auch hier unterstützt WEAT als Dienstleister für Ad-hoc-Laden und ermöglicht Zahlungen mit girocard, Kreditkarte und weiteren Zahlungsmitteln.



AUTOZUM[®]
SALZBURG

22. - 25. Januar 2025



Christ
WASH SYSTEMS

ALPHA | THE FUTURE OF CARWASH

GÖTTE GRUPPE – persönlich. kompetent.

Staatlich geförderte Altersvorsorge

TEXT | BILD: GÖTTE GRUPPE; BLENDE40 - STOCK.ADOBE.COM

Wir bieten mit unseren speziell auf die Tankstellen- und Autowaschbranche zugeschnittenen Versicherungsverträgen mittelständischen Mineralöl- und Tankstellenunternehmern eine leistungsfähige Rund-um-Absicherung im Schadenfall. Darüber hinaus sorgen wir für eine zeitgemäße Altersvorsorge, die vom Staat beträchtlich gefördert wird

Wir wissen, dass es nach wie vor eine Versorgungslücke gibt, wenn auch mittelständische Tankstellenunternehmer ihren beruflichen Alltag beenden und in den wohl verdienten Ruhestand wechseln. Meist müssen sie dann mit weit weniger Einkommen auskommen. Wir sagen ihnen: Das muss so nicht sein! Mit verhältnismäßig geringem Aufwand können sie mit steuerlichen Vorteilen sehr viel besser als gedacht vorsorgen. Der Grund: Beiträge zu einer so genannten Basisrente können zu 100 Prozent steuerlich geltend gemacht werden. Neu dabei ist, dass es auch eine verbesserte Besteuerung im Rentenalter gibt.

Der Hintergrund: Selbständige, etwa Tankstellenunternehmer, zahlen in der Regel nicht in die gesetzliche Rentenversicherung ein. Daher müssen sie sich eigenständig um ihre Altersvorsorge kümmern. Wir bieten

ihnen dafür einen komfortablen Sparvertrag, der in der Ansparphase einen beachtlichen Steuervorteil bis zum jeweils geltenden Höchstbetrag beinhaltet. In Zahlen ausgedrückt bedeutet dies für den Sonderausgabenabzug in 2024 einen Betrag in Höhe von bis zu 27.566 Euro für die Einzelveranlagung und bis zu 55.132 Euro bei Zusammenveranlagung. Demnach führt die Steuererstattung zu einer deutlichen Beitragsersparnis. Für einen mittelständischen Tankstellenunternehmer bedeutet dies bei einem monatlichen Ansparbetrag von 100 Euro, dass sein realer Eigenbeitrag auf bis zu 58 Euro sinkt, je nach Steuersatz.

Die von Bert Rürup seinerzeit eingeführte Basisrente ist eine lebenslange Leibrente, die mit und ohne Hinterbliebenenschutz, als fondgebundene Variante oder auch als Sofortrente vertraglich vereinbart werden kann. Die Auszahlung erfolgt Monat für Monat. Einmal- oder Teilauszahlungen sind nicht vereinbar. Profiteure der Basisrente sind vor allem Selbständige, da sie den Förderrahmen vollständig für ihre private Vorsorge nutzen können. Aber auch Angestellte mit einem Bruttoeinkommen über 45.000 Euro bzw. 90.000 Euro bei Verheirateten profitieren von diesem staatlich geförderten Sparplan.

„Unser Vorsorgespezialist, Herr Matthias Schmidt, steht allen Interessenten als Ansprechpartner gerne zur Verfügung und berechnet individuelle Vorschläge für Ihre Zusatzrente. Sie erreichen ihn telefonisch unter 040 5480334040 oder schreiben ihm eine Mail – m.schmidt@goette-gruppe.de“

IHR CARL MICHAEL UND CLAUS MARCUS GÖTTE



AUF DEN PUNKT

Die Basisrente ist eine private Vorsorge, die sowohl mit als auch ohne garantierte Leistungen abgeschlossen werden kann. Aus diesem Vertrag resultiert dann eine lebenslange, monatliche Rente.

AUF DEN PUNKT

Die Basisrente ist ein vom Staat steuerlich gefördertes Produkt, vor allem für Selbständige, da sie bei Renteneintritt oftmals keine oder nur geringe Leistungen aus der gesetzlichen Rente erhalten.

AUF DEN PUNKT

Der vollumfängliche Sonderausgabenabzug von Beiträgen zur Basisrente wurde um zwei Jahre auf das Jahr 2023 vorgezogen. Im Zuge dessen sind sie im Rahmen der Beitragshöchstgrenzen zu 100 Prozent als Sonderausgaben abzugsfähig.

AUF DEN PUNKT

Der vollumfängliche Sonderausgabenabzug von Beiträgen zur Basisrente wurde um zwei Jahre auf das Jahr 2023 vorgezogen. Im Zuge dessen sind sie im Rahmen der Beitragshöchstgrenzen zu 100 Prozent als Sonderausgaben abzugsfähig.



65 Jahre Chemische Fabrik Dr. Stöcker

Tradition trifft auf Innovation

BILD | TEXT: CHEMISCHE FABRIK DR. STÖCKER GMBH & CO. KG

Pfaffen-Schwabenheim, 09.10.2024 – Die Chemische Fabrik Dr. Stöcker GmbH & Co. KG. feiert in diesem Jahr ein besonderes Jubiläum: Seit 65 Jahren steht das Unternehmen für exzellente Produkte und umfassendes Know-how in der Spezialchemie. Was im Jahr 1959 in Düsseldorf durch den Chemiker Dr. Heinz Stöcker mit der Herstellung von Reinigungs- und Putzmitteln begann, hat sich heute zu einem weltweit tätigen Hersteller von chemischen Produkten für Reinigungsprozesse und Oberflächenschutz entwickelt.

Die Gründungsidee entstand aus einer einfachen Beobachtung: Dr. Heinz Stöcker fiel auf, dass die Verkehrsleitpfosten und Verkehrsschilder entlang der Straßen stets schmutzig waren. Nach einem erfolgreichen Kontakt mit dem örtlichen Straßenverkehrsamt war der Grundstein für die Gründung gelegt.

EIN UNTERNEHMEN MIT STARKEN WURZELN UND EINER ERFOLGREICHEN ZUKUNFT

Lange war Dr. Stöcker ein Tochterunternehmen der WIGO-Caramba Gruppe in Bad Kreuznach und Duisburg. Im Jahr 2008 wurde das Unternehmen durch Bernd Gozdowski aus der Firmengruppe herausgelöst und als eigenständiges Unternehmen mit neuem Firmensitz in Pfaffen-Schwabenheim in eine erfolgreiche Zukunft geführt. Heute wird der mittelständische Familienbetrieb mit über 100 Beschäftigten von den beiden Söhnen Benjamin und Dr. Oliver Gozdowski sowie von Christian Möller geführt.

DIE WICHTIGSTEN ETAPPEN DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE AUF EINEN BLICK:

- +1959 Gründung in Düsseldorf von Chemiker Dr. Heinz Stöcker
- +1977 Übernahme durch Caramba Chemie
- +1988 Umzug nach Duisburg

- +2001 Übernahme der Caramba Chemie, und damit auch der Tochtergesellschaft Chemische Fabrik Dr. Stöcker durch die WIGO Werk Chemische Fabrik GmbH aus Bad Kreuznach. Mitgegründet wurde die WIGO vom Großvater der beiden heutigen Mit-Geschäftsführer & Mit-Gesellschafter Benjamin und Dr. Oliver Gozdowski.
- +2006 Verlagerung des Unternehmenssitzes nach Bad Kreuznach
- +2008 Herauslösung aus der Firmengruppe Wigo-Caramba und Fortführung als eigenständiges Unternehmen durch (den Sohn des WIGO Mitbegründers) Bernd Gozdowski und Umzug nach Pfaffen-Schwabenheim

EIN GLOBALER SPEZIALIST FÜR REINIGUNGSPROZESSE UND OBERFLÄCHENSCHUTZ

Heute produziert und entwickelt Dr. Stöcker an seinem Standort in Rheinland-Pfalz Reinigungs- und Pflegemittel

sowohl unter Eigenmarken als auch im Private Label Bereich – vornehmlich für die professionelle Fahrzeugpflege sowie industrielle Anwendungen. Das umfassende Leistungsspektrum reicht von der Chemie für Pkw- und Lkw-Waschanlagen über Endverbraucherprodukte wie Scheibenreiniger, Felgenreiniger, Insektenentferner, Fahrradkettenöle usw. bis hin zu Maschinen-, Industrie- und Werkstattreinigern.

UMFASSENDE SERVICE FÜR WASCHANLAGENBETREIBER

Neben der F&E-eigenen Produktentwicklung differenziert sich Dr. Stöcker durch eine starke Fokussierung auf umfassende Serviceleistungen für Betreiber von Waschstraßen, Portalwaschanlagen an Tankstellen und SB-Waschplätzen. Ein stetig wachsendes Team aus erfahrenen Fachberatern und Anwendungstechnikern kümmert sich bundesweit um die Belange der Kunden. Zu den angebotenen Services gehören u. a. der Einstell- und Dosierdienst sowie die Brauchwasserberatung. Ein mobiles Speziallabor, das sogenannte „MobiLab“, unterstützt die Fachberater dabei, die Brauchwassersituationen direkt vor Ort beim Kunden zu analysieren und neue Anlageneinstellungen zu empfehlen. Dieser ganzheitliche Ansatz ermöglicht es Dr. Stöcker, seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten und so langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

ERFOLGREICHER PARTNER IM PRIVATE-LABEL-SEKTOR

Als einer der gefragtesten Private-Label-Anbieter im Bereich von Reinigungs- und Pflegeprodukten produziert Dr. Stöcker über 700 Artikel für namhafte Markenhersteller, die in Fach- und Baumärkten, Tankstellen sowie Automobil- und Motorradshops zu finden sind. Das Unternehmen nutzt sein jahrzehntelanges Know-how, um innovative Nischenprodukte und qualitativ hochwertige Spezialchemie zu entwickeln. Im eigenen Entwicklungslabor werden



Der Beginn einer Erfolgsgeschichte – Firmengründer Dr. Heinz Stöcker und seine ersten Produkte zur Konservierung von Straßenschildern aus dem Gründungsjahr 1959.

marktfähige Rezepturen für Eigenmarkenkonzepte kundenindividuell erarbeitet. Liegt auch hier der Fokus auf der Automobilindustrie, gehören mittlerweile aber auch vermehrt Spezialartikel wie Fahrrad- und Motorradpflegeprodukte, Haushaltschemie bis hin zu Sneaker-Reinigern zum Portfolio.

DR. STÖCKER – EIN UNTERNEHMEN MIT ZUKUNFT

Die Chemische Fabrik Dr. Stöcker steht auch nach 65 Jahren für Innovation,

Qualität und Verlässlichkeit. Das Unternehmen hat sich als starker Partner in den Bereichen Car Wash, Car Care sowie Private-Label etabliert und wird diesen Weg auch in Zukunft erfolgreich fortsetzen. Mit innovativen Produkten, umfangreichem Service und einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse seiner Kunden ist Dr. Stöcker bestens für die Herausforderungen der kommenden Jahre gerüstet und investiert daher weiter in den Ausbau seines Chemiestandortes in Pfaffen-Schwabenheim.

Um Produktivitäts- oder Qualitätseinbußen zu vermeiden, investieren die geschäftsführenden Gesellschafter (von links) Christian Möller, Dr. Oliver Gozdowski und Benjamin Gozdowski – da wo es möglich ist – in Automatisierung, wie der hier zu sehende robotergesteuerte Flaschenaufsteller.



Der informierte Tankwart

TEXT | BILD: REDAKTIONTANKSTOP; ANDREY POPOV - ADOBE.STOCK.COM

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um die Tankstelle. Hier gibt es Input, um Ihr Wissen zu erweitern. Diese Tipps bringt Sie und Ihren Service nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.

E wie Energie

Ob Benzin oder Diesel für das Auto oder ein Zuckerschub in Form eines Schokoriegels für den Fahrer oder die Fahrerin. Tankstelle = Energie, ganz klar.

Für viele Betreiber von freien Tankstellen steht immer noch die Frage offen: E-Ladesäulen – Energie als Treibstoff verkaufen? Für Fragen zur Rentabilität und Machbarkeit oder zur Planung und Umsetzung stehen Ihnen zahlreiche Partner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen zur Verfügung. Bei Interesse schauen Sie gerne mal auf der eft Homepage vorbei www.eft-service.de/partner in der Kategorie E-Mobilität.

Unumstritten sind Tankstellen Energielieferanten, aber wie sieht es mit dem Energieverbrauch zum Betreiben der Tankstelle aus? Energiesparende LED-Beleuchtung ist schon bei fast allen Tankstellen angekommen, aber wie sieht es bei den Kühltruhen und Kühlschränken aus?

Und wann wurde eigentlich zuletzt der Stromlieferant verglichen?

Hier lohnt es sich einmal genauer hinzuschauen.



MOBILE 43" LCD-STELE

Werben und informieren Sie flexibel und digital, ob im Außen- oder Innenbereich. Steigern Sie Ihre Umsätze mit verkaufsfördernder Werbung für Ihre **Shop-Produkte** und **Dienstleistungen**. Darüber hinaus ermöglicht die Stele die automatische Anzeige von **Kraftstoffpreisen** sowie **Parkplatz- und Ladepark-Statusinformationen**.



Sofort bei Ihnen einsatzbereit
ab 3.890 €*

Produkt-Datenblatt > 

Anfragen-Bestellen > 



(*Preis abhängig vom Ausstattungspaket und Kassenanbieter. Angebot gültig bis zum 31.12.2024.)
 Weitere Informationen unter www.kdh-werbetechnik.de oder per E-Mail an: info@kdh-werbetechnik.de



Die korrekte Pausenzeit

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT

Ist Ihnen in Ihrem Betrieb schon einmal das Thema Pausen aufgefallen? Eher nein, denken wir. Aber beim Bundesarbeitsgericht ist das Thema „hochgekocht“. Dort ging es um die Lage und Dauer der Pausen. Gegenständlich war § 4 des Arbeitszeitgesetzes, der die Ruhepausen regelt. Der Wortlaut von § 4 lautet wie folgt:

„Die Arbeit ist durch im Voraus feststehende Ruhepausen von mindestens 30 Minuten bei einer Arbeitszeit von mehr als sechs bis zu neun Stunden und 45 Minuten bei einer Arbeitszeit von mehr als neun Stunden insgesamt zu unterbrechen. Die Ruhepausen nach Satz 1 können in Zeitabschnitte von jeweils mindestens 15 Minuten aufgeteilt werden. Länger als sechs Stunden hintereinander dürfen Arbeitnehmer nicht ohne Ruhepause beschäftigt werden.“

Im entschiedenen Fall beehrte der Kläger Ausgleich für nicht genommene Ruhepausen. Er hatte seine Pausen ohne Aufforderung in der Kantine verbracht und dabei über einen Monitor seine Maschine beobachtet. Er war der Ansicht, dass darin eine Form der Bereitschaft und eben nicht eine Ruhepause bestehe, da er ständig bereit sei, sofort an seiner Maschine weiterzuarbeiten.

Das Bundesarbeitsgericht hat die Klage abgewiesen. Es stehe dem Arbeitnehmer frei, wo er seine Pausen verbringe. Die gesetzlichen Anforderungen an Pausen könne auch in flexiblen Schichtarbeitsmodellen umgesetzt werden. Eine starre Festlegung von Pausen sei nicht erforderlich. Es sei nur notwendig, dass die Arbeitnehmer jedenfalls zu Beginn der Pause wissen, wie lange sie zur Verfügung steht und diese frei gestalten können.

UMSETZUNG IN DER TANKSTELLE

Schichtpläne sollten so gestaltet werden, dass Pausen klar eingeplant sind und die Mitarbeiter darüber informiert werden, wann sie beginnen und enden. Pausen sollten, wenn sie flexibel genommen werden können, klar dokumentiert werden, damit keinerlei Zweifel über die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen bestehen. Und selbstverständlich müssen Mitarbeiter keine Probleme befürchten, wenn sie Probleme mit der Einhaltung der Pausenregelungen melden.

Ideal ist natürlich ein separater Pausenraum. Unschädlich ist aber auch die Möglichkeit, die Pause im Tankstellenraum selber oder auf dem Tankfeld zu verbringen. Allerdings sollte dann nicht das passieren, was man neulich auf einer größeren Tankstelle beobachten konnten. Da nahmen die Mitarbeiterin der Tankstelle und ein Kollege aus einer gegenüberliegenden Tankstelle auf der Eistruhe Platz um gemeinsam eine Zigarette zu rauchen. Arbeitstechnisch war das klar eine Pause, für das Erscheinungsbild der Station war das aber eher nicht förderlich.

Bundesarbeitsgericht, Urteil vom 21.08.2024 - 5 AZR 266/23

WAS MAN NOCH ZUM THEMA PAUSEN WISSEN MUSS

Über Pausen wird in der Literatur eher selten geschrieben. Wissen sollte man allerdings ein paar Fakten, die über den oben beschriebenen Wortlaut hinausgehen. So darf eine Pause nicht am Anfang oder am Ende der Arbeitszeit liegen. Das widerspricht dem Sinn und Zweck einer Pause. Pausenzeit ist keine Arbeitszeit, auch das ist selbstverständlich. Sie wird deswegen auch nicht vergütet. Raucherpausen und ähnliches sind Arbeitsunterbrechungen und müssen theoretisch nachgearbeitet werden.

Wer Jugendliche beschäftigt, muss ins Jugendarbeitsschutzrecht schauen. Dort ist geregelt, dass Jugendlichen feste Pausen zustehen, damit sie sich von ihrer Arbeit erholen können.

§ 11 JArbSchG sieht hier folgende Staffelung vor:

Bei Beschäftigungszeiten von mehr als 4,5 Stunden täglich beträgt der Anspruch auf eine Pause 30 Minuten und bei einer Arbeitszeit von mehr als 6 Stunden insgesamt 60 Minuten. Die erste Pause muss spätestens nach 4,5 Stunden eingelegt werden. Jede Pause muss mindestens 15 Minuten dauern.

Und noch das hier: Von Ruhepausen unterscheiden sich Ruhezeiten. Das sind die Zeiten zwischen den Arbeitszeiten. Auch für diese gibt es spezielle Regeln. Diese sind niedergelegt in § 5 Abs.1 ArbZG. Elf Stunden müssen zwischen Feierabend und dem nächsten Arbeitsbeginn liegen, und zwar ohne Unterbrechung. Und für Jugendliche wiederum noch einmal spezielle Regeln. Zwischen Feierabend und dem Arbeitsbeginn am nächsten Tag mindestens 12 freie Stunden liegen (§ 13 JArbSchG).

Für weitergehende Informationen fragen Sie bitte bei der Geschäftsstelle oder bei Ihren Beratern nach.

Und ganz zum Schluss, wenn wir schon über Pausen reden. Zum Thema Pausen gibt es die Arbeitsstättenverordnung. Und im Rahmen dieser Verordnung gibt es die Arbeitsstättenrichtlinie. Und die wiederum hat eine Ziffer 4 – Pausenräume und Pausenbereiche. Und jetzt kommt Ziffer 4.1 Absatz 2 der Arbeitsstättenrichtlinie. Dort heißt es wörtlich: „Ein Pausenraum oder Pausenbereich ist zur Verfügung zu stellen, wenn mehr als zehn Beschäftigte einschließlich Zeitarbeitnehmern gleichzeitig in der Arbeitsstätte tätig sind.“

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Aktion im November und Dezember



Umschläge Tankgutscheine BFT

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Details: 53 x 105 mm | 100 Stück pro VE

Art.-Nr.: 11121

Preis: € 9,40

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten



Fahrtenbücher BFT und neutral

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Details: DIN A6, für 12 Monate, ohne Jahreszahl |
orange/schwarz/weiß | 50 Stück pro VE

Art.-Nr.: 10119 | 10120

Preis: € 16,62

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten



Scheibenfrostschutz BFT

RUBRIK: FAHRZEUGZUBEHÖR | FROSTSCHUTZ

Details: -30°C VE: Flasche 12x 1L oder Kanister VE 4x 5L | -60°C VE: Flasche 12x 1L oder Kanister 4x 5L

Art.-Nr.: 385162 | 385163 | 385082 | 385084

Preis: ab € 18,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für Januar und Februar



Kundendiensteimer aus HD-PE mit Schwammeinsatz

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | SB-SERVICE

Details: Größe: 10 L | Farben: anthrazit, blau, orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 10380 | 10030 | 10028 | 10323 | 10029

Preis: € 10,49

Aktion: 5% Rabatt



Kühlwasserkannen New Style aus HD-PE, spezielle Tankstellenausführung

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | SB-SERVICE

Details: Größe: 8,5 L | Farben: anthrazit, blau, orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 10381 | 10252 | 10250 | 10382 | 10251

Preis: € 17,99

Aktion: 5% Rabatt

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Bilderrätsel und gewinnen Sie unseren attraktiven Preis.



Die neue Motto-Tankstelle, gebaut von der Firma Grünwald, begeistert besonders diese Zielgruppe

M _____ T _____
 15 11 9



Laut Lekkerland stärken diese, neben Promotions und reduzierten Artikeln, die Kundenbindung

K _____ N _____
 10 4



Dieser kleine Helfer mit dem Namen Robbi serviert lautlos in der neuen durch die Firma s-iQ gebaute Station in Baiersbronn

R _____ T _____
 13 8



Durch die hochkonzentrierte Formel von Sonax kann dies zuverlässig durchgeführt werden

B _____ T _____ S _____
 2 6 14 7

Einsendelösungswort

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Einsendelösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: marketing@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 15.01.2025



Mit diesen bietet WEAT bereits heute AFIR-konforme Lösungen für Ad-hoc Ladungen

Z _ _ _ _ _ G _ _ _ _ _ M
3 1 12



Die Kombination aus diesem und Objektgestaltung macht die WÄCHTER Group zu einem starken Partner im Tankstellenmarkt

A _ _ _ _ _ B
5

Unser aktueller Gewinn



HP LAPTOP 15S-FQ05 IN SCHWARZ

Das schicke schwarze Notebook hat eine angenehme Haptik und eine Bildschirmdiagonale vom 15,6 Zoll, im Inneren arbeitet ein Intel Prozessor. Der Arbeitsspeicher umfasst 8GB und der SSD Speicher ganze 512 GB. Das HP Notebook verfügt über das Windows 11 Betriebssystem.

TEXT | BILD: REDAKTION TANKSTOP

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Einsendelösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Das Lösungswort des letzten
Rätsels lautet:

LAUBHAUFEN

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an marketing@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine

Messen

Konferenzen

Kongresse

Events

SA., 15. - SO., 16.03.2025

Utz Messe
in Ochsenhausen

MI., 21. - DO., 22.05.2025

TANKSTELLE & MITTELSTAND `25

SA., 20. - SO., 21.09.2025

Utz Messe
in Ochsenhausen

IMPRESSUM

JAHRGANG 12

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0
FAX 0228 - 910 29 29
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE
WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2024

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



Zwischen- stopp

im Winter



Gönn' dir
Schoki –
hier im Shop

Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle



TANKSTELLE & MITTELSTAND '25

Die Branchenmesse

21. + 22. Mai 2025 · Messe Essen

Jetzt anmelden unter tankstellenmesse.de

MESSE
ESSEN

eft

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ