

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 01-2025 | Jahrgang 13 | kostenfrei | ZKZ 83988

E-Rechnungen

Ausstellungspflicht im
E-Format

Bernd Fiehöfer

Alkoholfreie Getränke

Teil 2

Bernd Fiehöfer

Rechtstipp

Ist ein Shop-Hund
zulässig?

RA Stephan Zieger



eft

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



THE POWER OF MITTELSTAND

PERSÖNLICH.
LEIDENSCHAFTLICH.
KOMPETENT.



Neues Jahr, neues Glück?

Was für ein spektakulärer Start in das Jahr 2025. Seit seiner Amtseinführung Mitte Januar sitzt der neue alte Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika gefühlt jeden Tag an seinem Oval-Office-Schreibtisch und unterzeichnet ein Dekret - für mich schon jetzt das Wort bzw. Unwort des Jahres - nach dem anderem, stets öffentlichkeitswirksam mit einem dicken schwarzen Eding, um sein Land in das versprochene „Golden Age“ zu führen. Ob ihm das mit diesem wuchtigen Aktionismus, den nicht nur Nicht-Amerikaner mit viel Kopfschütteln begleiten, gelingen wird, bleibt abzuwarten. Den Krieg in Osteuropa, jedenfalls Stand heute, hat er noch nicht an einem Tag beenden können.

Auch bei uns in Deutschland steht Großes und Spannendes bevor, denn in ein paar Tagen dürfen auch wir vorgezogen zur Wahlurne schreiten, um die Voraussetzungen für den 21. Deutschen Bundestag zu schaffen. Und der Ausgang scheint offen wie nie, dementsprechend wird es im Anschluß mindestens ebenso schwierig wie nach den letzten Wahlen, die optimale Koalitionenszusammensetzung zu finden.

In Bonn laufen die Vorbereitungen für die Tankstellenmesse in Essen im Mai auf vollen Touren, die beiden Ausstellungshallen sind nahezu ausgebucht und auch ansonsten werden wir alles daran setzen, damit Sie, als Aussteller oder Besucher, eine informationsreiche, konstruktive und kurzweilige Zeit in der Ruhrmetropole haben werden. Mehr zum Messegeschehen, den Statements der Aussteller und den für Sie wichtigen Informationen lesen Sie in der kommenden TANKSTOP-Ausgabe im April.

Seit Beginn dieses Jahres ist auch die elektronische Rechnung (E-Rechnung) im Geschäftsverkehr zwischen

Unternehmen (B2B) in Deutschland verpflichtend. Was zu diesem Thema jetzt zu beachten ist - der TANKSTOP fasst die wichtigsten Fakten in seiner Titelstory zusammen.

Nicht nur in meinem Freundes- und Bekanntenkreis ist eines der meistgehörten Begriffe der letzten Wochen: „Dry January“. Immer mehr Menschen nutzen den Jahresbeginn, um ihrer Leber mal was Gutes zu tun und verzichten für einige Wochen komplett auf den Konsum von Alkohol. Da passt es gut, dass wir seit der letzten Ausgabe das Thema „Alkoholfreie Getränke“ aufgegriffen haben und der aktuelle TANKSTOP berichtet in Teil 2 über den Onlineshop von Desiree Lex, in dem Sie ausnahmslos alkoholfreie Getränke finden - mit dem Highlight der ersten alkoholfreien Gin-Tonic-Dose, die aus convenienten Gründen sicherlich auch für Tankstellenbetreiber von großem Interesse sein dürfte.

Kommen Sie also weiterhin gut in dieses spannende Jahr - ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser TANKSTOP-Ausgabe.

Herzlichst, Ihr

Bernd Scheiperpeter



Inhalt



08 → Titelthema

Seit dem ersten Januar 2025 muss im B2B-Bereich eine erstellte Rechnung in einem sogenannten strukturierten elektronischen Format ausgestellt, übermittelt und empfangen werden sowie eine elektronische Verarbeitung ermöglichen. Was diese Neuregelung vor dem Hintergrund des sogenannten Wachstumschancengesetz für mittelständische Tankstellenunternehmer bedeutet, erfahren Sie in dieser Ausgabe.



26 → PETEC

Seit über 30 Jahren bietet die Firma PETEC ein stetig wachsendes Sortiment an chemisch-technischen Produkten, die auffälligen grünen Produkte sind inzwischen durchaus bekannt, vom Klebeband über Multifunktions-Spray und Kraftstoff-Additiven bis hin zum Unterbodenschutz. Durch das breite Sortiment und das attraktive Preis-Leistungsverhältnis ist PETEC dabei der ideale Partner für Tankstellen.



12 → Alkoholfreie Getränke - Trendig – lecker – trinkfertig

„NullAlkohol“ ist der von Desiree Lex gegründete Online-Shop mit einem äußerst umfangreichen Angebot an hochwertigen Getränken ausschließlich ohne Alkohol – Wein, Sekt, Spirituosen, Bier und Rum etwa oder auch Cocktails. Warum das Sortiment auch für mittelständisch geführte Tankstellenunternehmer interessant ist.“



30 → ProVape

Die Pro Vape Deutschland GmbH stellt sich stolz als einer der führenden Hersteller von E-Zigaretten und E-Liquids in Europa vor. Mit unseren erfolgreichen Eigenmarken haben sie sich bereits als Marktführer in den baltischen Staaten, Skandinavien, Österreich und vielen anderen europäischen Märkten etabliert. Pro Vape hat erfolgreich starke und effiziente Partnerschaften mit Tankstellen in diesen Märkten aufgebaut, um einen reibungslosen und unkomplizierten Ablauf für all ihre geschätzten Partner zu gewährleisten.

AKTUELLES

- 08 → Elektronisch übermittelte Rechnungen
- 12 → Alkoholfreie Getränke - Teil 2
- 16 → Das Winter-Survival-Paket 2024 ging in den Schwarzwald
- 18 → Rätselgewinner: Wie der Vater, so der Sohn
- 34 → Der informierte Tankwart – F wie Forecourt
- 36 → Rechtstipp: Auf den Hund gekommen – Ist ein Shop-Hund zulässig?
- 38 → Onlineshop
- 40 → Mitmachen lohnt sich! – Kurz mal nachgedacht

INDUSTRIEPARTNER

- 20 → **KDH:** Erfolgreicher Wirtschaftsdialog der EFT bei der KDH Werbetechnik GmbH
- 22 → Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
- 24 → eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station
- 26 → **PETEC:** Mit dem Know-How aus über 30 Jahren Kfz-Erfahrung
- 28 → **SONAX:** „Auf die Chemie von Sonax setzen wir heute aus voller Überzeugung“

SHOPNEWS

- 30 → **PRO VAPE:** Ihr Partner für E-Zigaretten und E-Liquids
- 32 → **LEKKERLAND:** Shop-Optimierung

BILD COVER: ADOBESTOCK 1055281885 @HAKINMHAN

ANZEIGEN

Neue Vielfalt für Ihre Tank-Station

Den bewährten Overnight gibt es jetzt in 4 Versionen

- 600 / 1000 / 1200 mm Breite
- 1200 MAX für höhere Gebinde und mehr Lagervolumen

gleich Angebot & Produktdetails anfordern

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage



fairox

Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
D-29643 Neuenkirchen

www.fairox.de
info@fairox.de
+49 (0) 5195 / 972 659-0



Tankstellen Equipment

alles aus einer Hand

ALLES AUF EINEN BLICK!

BEILAGENHINWEIS

- +EDNA International GmbH
- +Pro Vape
- +Washtec CleaningTechnology GmbH

TANKSTOP ONLINE

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Mailadressen und Namen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem **dem 17 Februar 2025** online:

www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin



SAVE THE DATE

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **16. April 2025**.

Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Alle Ausgaben: Unter **www.tankstop.de** finden Sie unser Archiv mit allen Ausgaben.



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei).

Sende Sie uns einfach folgende Daten zu:

- + Kontaktdaten
- + Foto
- + Beschreibungstext (Marke/Baujahr/evtl. Beschädigungen)
- + Verkaufspreis

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: marketing@eft-service.de

TANKSTELLENBETREIBER

(m/w/d)

zum Frühjahr/Sommer 2025 für unsere Tankstelle mit neuwertigem Shop, Waschanlage, E-Ladesäulen, HVO 100 und Stammkundenpotential im Großraum Villingen-Schwenningen gesucht.

Sie betreiben die Tankstelle als selbstständiger Handelsvertreter. Wir gehen davon aus, dass Sie Freude an unternehmerischer Tätigkeit haben. Sie sind engagiert, freundlich und qualifiziert, verfügen über EDV- und kaufmännische Kenntnisse und bringen technisches Verständnis mit. Als mittelständische, freie Tankstellengesellschaft auf Augenhöhe sind wir Ihr engagierter Partner.

Bewerbungen bitte an die Redaktion:
marketing@eft-service.de

Next stop: Tankstelle

Der Frühling ist da –
ab jetzt gibt's kein
Halten mehr

Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

Süßes gibt's
hier im Shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Elektronisch übermittelte Rechnungen

Ausstellungspflicht im elektronischen Format

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER | K-STOCK.ADOBE.COM / ADOBESTOCK @HAKINMHAN

Das im Lead dieses Artikels erwähnte Wachstumschancengesetz – Gesetz zur Stärkung von Wachstumschancen, Investitionen und Innovation sowie Steuervereinfachung und Steuerfairness – wurde vor seiner Verabschiedung erheblich gekürzt worden:



Seit dem ersten Januar 2025 muss im B2B-Bereich eine erstellte Rechnung in einem sogenannten strukturierten elektronischen Format ausgestellt, übermittelt und empfangen werden sowie eine elektronische Verarbeitung ermöglichen. Was diese Neuregelung vor dem Hintergrund des sogenannten Wachstumschancengesetz für mittelständische Tankstellenunternehmer bedeutet.

Bereits vor mehr als sieben Jahren – ganz genau am 07.09.2017 – gab das Bundeskabinett die Konkretisierung und den Beschluss der E-Rechnungsverordnung des Bundes [E-RechV] bekannt. Eine Verordnung, die die Anforderungen an das Rechnungsdatenmodell darstellt. Demnach muss es dem Datenaustauschstandard XRechnung oder einem anderen Standard – ZUGFeRD etwa – entsprechen, wenn sie die Festlegungen der Europäische Norm EN 16931 folgt.

EIN SCHREIBEN MIT WEGWEISENDEN FOLGEN

Das Bundesministerium der Finanzen gab am 15.10.2024 an die Obersten Finanzbehörden der Länder per E-Mail ein 18seitiges Schreiben unter der Überschrift „Ausstellung von Rechnungen nach § 14 UStG, Einführung der obligatorischen elektronischen Rechnung bei Umsätzen zwischen inländischen Unternehmern ab dem 1. Januar 2025“ heraus. Darin heißt es unter anderem: „Als Kernpunkt der Neuregelung wird die obligatorische Verwendung einer elektronischen Rechnung bei Umsätzen zwischen inländischen Unternehmern [inländische B2B-Umsätze] eingeführt. Ausgenommen sind Rechnungen über Leistungen, die nach § 4 Nummer 8 bis 29 UStG steuerfrei sind, sowie Rechnungen über Kleinbeträge bis 250 Euro (§ 33 UStDV) und Fahrausweise (§ 34 UStDV). Eng verbunden mit der Einführung der obligatorischen elektronischen Rechnung für inländische B2B-Umsätze ist die zu einem späteren Zeitpunkt gesetzlich einzuführende Verpflichtung zur zeitnahen und transaktionsbezogenen elektronischen Meldung von bestimmten Rechnungsangaben an die Verwaltung (Meldesystem).“ Und: Ab 01.01.2025 gelten neben der E-Rechnung auch sonstige Rechnungen „in Papierform oder in elektronischen Formaten, die nicht den Vorgaben von § 14 Absatz 1 Satz 6 UStG entspre-

chen. Dazu zählen auch alle nicht strukturierten elektronischen Daten, zum Beispiel PDF-Dateien ohne integrierte Datensätze, Bilddateien oder E-Mails.“

DIE GUTEN NACHRICHTEN

Bestens bekannte Unternehmen, die seit Jahren Rechnungs- und Buchhaltungsprogramme anbieten... etwa Datev, Haufe und Lexware, entwickelten ihre Software für professionelles Rechnungswesen frühzeitig weiter und passten sie den neuen gesetzlichen Rechnungsvorschriften an. Im Zuge dessen empfahlen sie Unternehmen, dem digitalen Wandel frühzeitig zu folgen und für den 01.01.2025 entsprechend vorzubereiten. Ihre Angebote beinhalten neben guten Vorlagen für eine E-Rechnung eine Reihe weiterer Bausteine für ein professionelles Rechnungswesen im Unternehmen. Dazu zählen perfekt angelegte Schnittstellen und Softwarebausteine, die Buchführung, das Controlling, der Bereich „Mahnen und Zahlen“ und auch nicht nur der unmittelbare Datenaustausch mit der Kanzlei des Steuerberaters, sondern auch die Möglichkeit, dem Steuerberater direkten Zugriff auf

Der Empfang von E-Rechnungen ist ab dem 1. Januar 2025 für alle Unternehmen Pflicht. Für die Erstellung und den Versand von E-Rechnungen gibt es Übergangsregelungen. Vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2026 dürfen Papier- und PDF-Rechnungen mit Zustimmung des Empfängers weiterhin versendet werden. Ab 2027 gilt diese Regelung nur noch für Unternehmen mit einem Vorjahresumsatz von unter 800.000 Euro. Ab 2028 müssen alle Unternehmen E-Rechnungen versenden. Ausnahmen sind steuerfreie Umsätze und Kleinbetragsrechnungen unter 250 Euro sowie Fahrausweise. Sie können weiterhin in herkömmlicher Art und Weise ausgestellt werden.



Rechnungsberichtigungen sind selbstverständlich möglich. Allerdings gilt bei Rechnungsberichtigungen für Umsätze, die vor dem 01.01.2025 ausgeführt worden sind, dass keine E-Rechnung verwendet werden muss. Auch Rechnungen, für die die Übergangsregelungen nach § 27 Abs. 38 Satz 1 Nr. 1-3 UStG in Anspruch genommen werden können, müssen nicht durch eine E-Rechnung berichtigt werden.

Bei internationalen Abrechnungsangelegenheiten sind auch weitere europäische Rechnungsformate möglich, etwa Factur-X [Frankreich] und/oder Peppol-BIS Billing.

Eine E Rechnung im Standard XRechnung ist also eine elektronische Rechnung im Sinne der EU-Richtlinie 2014/55/EU. Sie besagt, dass alle öffentlichen Auftraggeber innerhalb der EU in der Lage sein müssen, Rechnungen in elektronischem Format von Auftragnehmern anzunehmen und zu verarbeiten.

„Neben rein strukturierten E-Rechnungen können auch hybride Rechnungsformate die Voraussetzungen an eine E-Rechnung erfüllen. Ein hybrides Format besteht neben dem strukturierten Datenteil (z. B. XML-Datei) auch aus einem menschenlesbaren Datenteil (z. B. PDF-Dokument). Beide Datenteile sind in einer Datei zusammengefasst. Beispielsweise fällt das Format ZUGFeRD unter die hybriden Rechnungsformate.“ – (Quelle: Schreiben des Bundesministeriums der Finanzen an die Oberste Finanzbehörden der Länder vom 15.10.2024)

die Buchhaltungsdaten des Unternehmens zu gestalten. Eine derartige Erlaubnis vereinfacht und verbessert Kontrolle und Strukturen von Abläufen nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchhaltung. Darüber hinaus beschleunigt die sogenannte Live-Buchhaltung buchhalterische Abläufe. Ein weiterer modulgesteuerter Service ist beispielsweise, Bankdaten mit der Buchhaltungssoftware zu synchronisieren. Dadurch ist es möglich, Überweisungen aus der jeweiligen Software auszuführen.

Zurück zur Erstellung von E-Rechnungen. Nach der Aktivierung beziehungsweise Einbindung des E-Rechnungsmoduls ist der entsprechende Rechnungskunde anzulegen und/oder auszuwählen. Sind alle Eintragungen im Rechnungsblatt erfolgt, prüft die Software im Hintergrund Daten und Format der Rechnung. Nach deren Speicherung kann sie versendet und dem dazugehörigen Bankumsatz zugeordnet werden.

EFFIZIENT, KOMPATIBEL, EINFACH, SICHER, KOMPATIBEL

Mittelständische Unternehmer profitieren im Zuge der Umstellung auf E-Rechnung mit entsprechender Software nicht nur von weiteren, insbesondere zeitsparenden Prozessabläufen, sondern vor allem in der Zusammenarbeit mit dem Steuerberater. Digitale Belege werden korrekt erfasst, vorkontiert und sind für beide Seiten stets verfügbar. Schnittstellen bieten mehrere Exportmöglichkeiten und natürlich auch die vom Unternehmen zum Steuerberater. Die Speicherung der Rechnungs- sowie aller weiteren Daten erfolgt auf höchster Sicherheitsstufe und entspricht dem Sicherheitsniveau von Banken und Sparkassen. Unternehmer,

die dem Steuerberater Zugang zur Buchhaltungs- sowie Rechnungssoftware gestatten, erhalten Informationen, sobald sich der berühmte Fehler Teufel einschleicht. Und andersherum: Steuerberater erhalten mit dem Steuerberaterzugang die Möglichkeit, alle Mandanten im jeweils verwendeten Softwareprogramm zu verwalten und auf Belege und Buchhaltung zuzugreifen. Problemfälle werden sofort erkannt, Lösungen können gemeinsam avisiert und proaktiv korrigiert werden.

Bisher ist – leider – nicht alles zur Einführungspflicht von E-Rechnungen geklärt. So sind beispielsweise Rechnungen bis zu einer Höhe von 250 Euro von der E-Rechnungspflicht ausgenommen. Jedoch ist wie zu verfahren, wenn beispielsweise Rechnungen in bar beglichen werden, deren Betrag 250 Euro übersteigt? Und: Rechnungen, die vom Versicherer im Zuge einer Schadenfallzahlung, gestellt werden, müssen die E-Rechnungspflicht noch nicht beachten, da sie grundsätzlich einen Betrag für einen Schaden überweisen. Die dort aufgeführte Umsatzsteuer war und ist ohnehin vom Versicherungsnehmer zu bezahlen, die im Zuge der Umsatzsteuer-Voranmeldung sowieso verrechnet wird.

„Die E-Rechnung wirkt in vielerlei Hinsicht wie eine weitere bürokratische Hürde. Für viele Unternehmer bietet diese allerdings die Möglichkeit, Strukturen zu vereinfachen und die Buchhaltung effizienter und automatisierter zu gestalten. Die Übergangsfrist im Jahr 2025, in der lediglich die Empfangsmöglichkeit von E-Rechnungen gewährleistet sein muss, bietet den idealen Zeitraum, um das eigene Unternehmen umzustellen.“

MARCEL KOSSIRA, STEUERBERATER -
CONTAX STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT

ANZEIGEN

bft Premium-Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER LUBRICANTS**
Scheiben- und Kühlerfrostschutz

MADE IN GERMANY

KUTTENKEULER Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10 D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kutteneuler.com
vertrieb.treibstoffe@kutteneuler.com
www.kutteneuler.de

Alkoholfreie Getränke

Trendig - lecker - trinkfertig

TEXT: BERND FIEHÖFER

„NullAlkohol“ ist der von Desiree Lex gegründete Online-Shop mit einem äußerst umfangreichen Angebot an hochwertigen Getränken ausschließlich ohne Alkohol – Wein, Sekt, Spirituosen, Bier und Rum etwa oder auch Cocktails. Warum das Sortiment auch für mittelständisch geführte Tankstellenunternehmer interessant ist.“



falstaff
SPIRITS
SPECIAL 2024

NULLALKOHOL
Düsseldorf

hat
91 PUNKTE
mit dem Produkt



**NULLALKOHOL »G&T CLASSIC«
ALKOHOLFREI**

erzielt.


 Wolfgang M. Rossm
falstaff-Herausgeber


 Alexander Thüner
Chiefedisteur Spirits

NullAlkohol „G&T Classic“ alkoholfrei, Jahrgang 2024 wurde mit 91 falstaff Punkten bewertet. „Ich bekam dafür sogar eine Urkunde.“

Nicht immer sind als alkoholfrei bezeichnete Getränke tatsächlich ohne Alkohol. Meist verwischen undeutliche mündliche und schriftliche Beschreibungen diesen Tatbestand, obwohl das deutsche Lebensmittelrecht dies unmissverständlich regelt: Ein alkoholfreies Getränk kann bis zu 0,5 Volumenprozent Alkohol enthalten, ein Getränk ohne Alkohol garantiert 0,0 Volumenprozent Alkohol. Jedoch ist auch dies nicht in jedem Fall möglich. Natürliche Gärungsprozesse sind der Grund dafür, dass beispielsweise in einigen Säften und auch Früchten geringe Mengen Alkohol enthalten sind. Im Herstellungsprozess kann der Alkohol nicht vollumfänglich entzogen werden. Daher gilt eine Zone bis 0,5 Volumenprozent. Produkte, die mit dem Hinweis „Kein Alkohol“ deklariert sind, dürfen keinen Restalkohol enthalten.

EINZIGARTIG

„Unsere Kräuter, Gewürze und Früchte werden nach der Ernte in einem speziellen Destillationsverfahren direkt in der Brennerei verarbeitet“, macht Desiree Lex aufmerksam und sagt zudem: „Daraus ergibt sich das geschmacklich perfekt aufeinander abgestimmte Zusammenspiel aus alkoholfreiem Destillat und Tonic.“ Die Rede ist vom alkoholfreien Premium Cocktail „G&T Classic“. Er brilliert mit einem kraftvollen Geschmack

aus Wacholder und Wermut in Verbindung mit Zitrone und grünem Apfel. Der überaus leckere Mix überzeugt nicht nur im Geschmack, sondern auch in seinen Eigenschaften 100 Prozent natürliche Zutaten, ohne Chinin, künstliche Aromen und künstliche Süßungsmittel, zudem vegan, glutenfrei, kalorienarm und mit sehr wenig Zucker. „Unser ‚G&T Classic‘ bietet ein alkoholfreies Destillat und ein geschmacklich perfekt passendes Tonic trinkfertig.“

Mit „G&T Classic“ und darüber hinaus ihrem vielfältigen Produktangebot entspricht Desiree Lex der derzeit großen und wachsenden Nachfrage alkoholfreier Getränke. Der weltweit führende Anbieter von kundenorientierten Marktanalysen, Nielsen, erhob, dass der alkoholfreie Markt innerhalb eines Jahres – 2022 auf 2023 – um fast die Hälfte wuchs. Darüber hinaus wurde im gleichen Zeitraum festgestellt, dass innerhalb der alkoholfreien Alternativen Gin die umsatzstärkste Kategorie – plus 54 Prozent – mit dem größten Wachstum ist.

IDEENREICH

„Ich begann auf der Suche nach alkoholfreien Alternativen ganz klassisch. Meine Mutter ist Schwedin und meine Eltern leben dort auch. Das alkoholfreie Leben



Das USP von NullAlkohol: „G&T Classic“ ist ein handwerklich hergestelltes Destillat der skandinavischen Partner-Brennerei aus 100 Prozent natürlichen Zutaten ohne Aromen, das unvergleichlich frisch und authentisch schmeckt. Neben einem natürlich hergestellten Produkt mit transparenten Zutaten bekommt die Marke NullAlkohol mit einer Gründerin wie Desiree Lex Persönlichkeit und einen individuellen Markencharakter. Die komplette Brandexpertise macht Lust auf alkoholfreien Genuss und Lifestyle.

Verkostungsnotizen des Tastings in Düsseldorf vom 18.10.2024: Prickelnde Nase mit zitrischen Tönen, grünem Apfel und krautigen Anklängen. Im Mund leicht perlend, zitrisch und mit kräftiger Bittere. Der Wacholder ist spürbar und gewinnt im Finish an Kraft. Auf Eis eine gute Alternative. [Quelle: falstaff]

„G&T Classic“ ist IFS-zertifiziert und laborgeprüft.

der Menschen ist in Schweden schon viel präsenter als in Deutschland und alkoholische Getränke sehr viel teurer als in Deutschland. Außerdem sah ich, dass ausländische Brands bereits Ready-to-Drinks anboten, aber in Deutschland bis dato nur pure alkoholfreie Destillate wie etwa alkoholfreien Gin. Der Vorteil ist, dass man bereits gemixt hat.“ Sie begründet: „Die alkoholfreien Ginmarken, die die Leute kaufen können, schmecken alle pur nicht. Sie dienen als Basis von Longdrinks und Cocktails. Deswegen dachte ich mir, dass ‚G&T Classic‘ eine gute Gelegenheit ist, den Konsumenten ein trinkfertiges und deutlich preiswerteres Angebot als das komplette Destillat in einer handlichen 250ml-Dose anzubieten. Ich sah neben meinem alkoholfreien Online-Shop die Zeit reif, eine eigene Marke zu branden.“ Mit „G&T Classic“ grenzt sich Desiree Lex von anderen alkoholfreien Produkten „tatsächlich über den Geschmack und mit den Zutaten ab. In meinem Getränk sind einerseits keine Aromen und keine künstlichen Zuckeraufbaustoffe, zum anderen schmeckt er tatsächlich wie ein Gin Tonic.“

MARKTAKTIV

„Ich komme aus dem Performance-Marketing und entwickle daher mein Marketing vollständig selbst. Ich suchte mir einen Abfüller und entwickelte das Rezept innerhalb eines halben Jahres gemeinsam mit einer schwedischen Brennerei. Darüber hinaus biss ich mich in alle mit der Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung verbundenen Themen hinein und räumte auch jeden ‚Stolperstein‘ selbst aus dem Weg. Dank guter Kontakte gelang es mir schließlich, den Online-Shop ‚nullalkohol.de‘ als Vertriebskanal zu etablieren. Wir bieten inzwischen nicht nur ‚G&T Classic‘, sondern auch weitere alkoholfreie Getränke auch über die Amazon-Plattform und Hawesko an.“

Es scheint nicht nur ein offenes Geheimnis, dass Desi-ree Lex mit ihren innovativen alkoholfreien Produkten ebenso in der mittelständisch geprägten Tankstellenbranche künftig präsent sein möchte, um „G&T Classic“ auch im Tankstellenshopregal den Kunden anbieten zu können. Gute Gründe dafür gibt es viele... nicht nur Menschen, die aus religiösen, gesundheitlichen oder Lifestyle-Gründen auf Alkohol verzichten, sondern auch die situativen Verzichter [Autofahrer, Schwangere, ...] gehören zur Zielgruppe, zudem Konsumenten aus dem Bereich Softdrinks und Wasser.



NullAlkohol „G&T Classic“ alkoholfrei, Jahrgang 2024 wurde mit 91 Falstaff Punkten bewertet. „Ich bekam dafür sogar eine Urkunde.“

ANZEIGEN

GESTALTEN SIE
MIT UNS

lbft

DIE ZUKUNFT
IHRER TANKSTELLE.

www.lw-brueck.de

Das Winter-Survival-Paket 2024 ging in den Schwarzwald

TEXT: REDAKTION TANKSTOP

Wie kam es zur Teilnahme am Gewinnspiel?

Über welche Plattform haben Sie davon erfahren?

„Ich wurde über die Familie auf Instagram verlinkt.“

Was hat Sie besonders daran gereizt, beim Gewinnspiel mitzumachen?

„Ich fand das Paket mega interessant. Ich war auch schon einmal in der Therme Erding und fand den Gedanken sehr entspannend, dort mal wieder im Winter zu sein und ein paar Stunden den Mama-Alltag hinter mir zu lassen.“

Möchten Sie einen Teil des Gewinns weiterverschenken?

„Den Smartring verschenke ich wahrscheinlich an meinen Mann und zur Therme Erding werde ich auch mit meinem Mann zusammen hingehen. Wahrscheinlich gehen die Großeltern noch mit, damit das Kind in der Zeit versorgt ist. Wir haben uns alle total darüber gefreut, wir waren alle total aus dem Häuschen.“

Haben Sie schon öfter etwas gewonnen oder war es das erste Mal?

„Als Kind habe ich mal etwas in der Tombola gewonnen, sonst noch nie. Deshalb war das total krass. Ich habe schon öfter bei Gewinnspielen mitgemacht aber noch nie gewonnen. Und jetzt zum aller ersten Mal und dann auch noch auf dem Geburtstag meiner Tochter.“

Das war dann das totale Glück und musste so sein. Ich war total baff!“

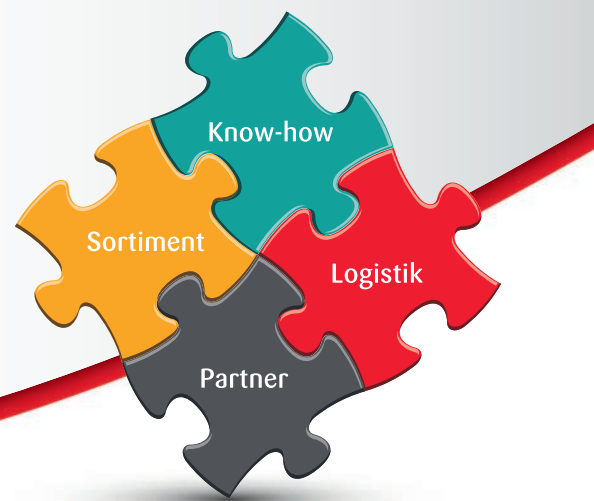
„Ich habe es erst gar nicht fassen können, im ersten Moment, als ich es gelesen habe. Total überrascht, ich freue mich total! An dem Tag hatte auch meine Tochter Geburtstag und dann war alles perfekt.“



Das Foto wurde an der bft Tankstelle Kopf in Steinach (Baden) aufgenommen. Quelle: Katharina Kopf

Lekkerland Messen

Convenience - passgenau für Sie!



Im **Frühjahr und Herbst 2025** öffnen wir für Sie wieder unsere Türen zu den beliebten **Lekkerland Messen**.

Besuchen Sie uns, um neue Ideen für Ihren Shop zu entdecken und erleben Sie **Convenience - passgenau für Sie!**

Lekkerland Messen

Termine 2025

Frühjahr:

BREMEN

7. - 8. März

WALLAU

21. - 22. März

Herbst:

DORTMUND

26. - 27. September

SCHKEUDITZ

10. - 11. Oktober

ULM

17. - 18. Oktober



**NICHT
VERPASSEN!
VORBEIKOMMEN
UND RICHTIG
PROFITIEREN!**

QR-Code
scannen!



Machen Sie sich ein Bild!
Unser neuer Messe-Film
ist jetzt online für
Sie verfügbar!





Wie der Vater, so der Sohn

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER EFT | HARALD WILHELM EFT

Nachdem vor knapp drei Jahren sein Vater Ludger ein Nostalgie-Radio gewonnen hatte, war jetzt Sohn Michael Brämwig das Glück hold und mit dem TANKSTOP-Rätsel-Preis, einem hochwertigen Sennheiser-Kopfhörer, kann er künftig ungestört womöglich den Sound des Radios hören. Der 31-jährige Niedersachse, der zusammen mit seinem Vater den 1955 gegründeten Mineralölbetrieb in Lohne führt - seit 2013 ist er im elterlichen Betrieb und hat von der Kraftstoffauslieferung per LKW bis zum Verkauf alle Geschäftsfelder durchlaufen - liebt es in seiner Freizeit eher sportlich. „Schwimmen ist meine große Leidenschaft und wenn es geht, bin ich 1-2mal in der Woche im Becken“. Aber auch das Thema Fußball wird bei den Brämwigs großgeschrieben, sind sie doch, wie sich das in der Region gehört, treue Werder Bremen-Fans und verfügen dementsprechend über vier Jahreskarten, um mit Kunden regelmäßig die Heimspiele im Weserstadion zu besuchen. Und in Lohne selbst ist das Unternehmen Sponsor des heimischen Fußballklubs Blau Weiß, der in der Regionalliga Nord (4. Liga) derzeit einen guten oberen Mittelfeldplatz belegt. Noch eine Leidenschaft gefällig? „Soviel Zeit wie möglich mit meinem Sohn Finn zu verbringen“, muss der Obmann der Uniti im Bereich Tankstelle nicht lange überlegen, gleichzeitig setzt er sich, auch in seiner Funktion als Ortsgruppensprecher der FDP Lohne, im Familienrecht für die Gleichberechtigung von Vätern ein.



PWM®

Diesel

HVO100

Strom

Auto
Gas



POWER
PWM

DEINE DIGITALE TREIBSTOFFE
www.doopt.de

Diesel

1.30

HVO100

1.459

Strom

1.279

Auto

0.5

GLOBAL VERNETZT, LOKAL GESTEUERT

Bestimmen Sie die Preise Ihres gesamten Kraftstoffparks
– von HVO100 über Strom bis H2, von überall auf der Welt.



Erfolgreicher Wirtschaftsdialog der EFT bei der KDH Werbetechnik GmbH

Zukunftsweisende Lösungen für die Tankstellenbranche

TEXT | BILD: KDH WERBETECHNIK GMBH

Am 7. November 2024 öffnete die KDH Werbetechnik GmbH ihre Türen für den Wirtschaftsdialog der EFT. Rund 25 Teilnehmer aus der Tankstellenbranche fanden den Weg nach Wunstorf, um aktuelle Themen und innovative Entwicklungen zu diskutieren. Der Dialog bot nicht nur Raum für den Austausch von Ideen, sondern auch die Möglichkeit, praxisorientierte Lösungen zu erleben, die den Tankstellenalltag neugestalten.

„EIN MEILENSTEIN DER VISUELLEN KOMMUNIKATION“ – MICHAEL BARTESCH ÜBER DEN GRAFISCHEN LED-PREISMAST

Nach einer herzlichen Begrüßung durch Harald Wilhelm, Leiter Vertrieb bei der EFT, eröffnete Michael Bartsch, Geschäftsführer der KDH Werbetechnik GmbH, den Tag mit einem fesselnden Vortrag über den grafischen LED-Preismast der KDH. Dieser innovative Preis-

mast stellt eine neue Ära der dynamischen Preisdarstellung dar und ermöglicht eine einfache und kostenfreie Anpassung an neue Produkte und Dienstleistungen. Er bietet höchste Flexibilität und Kreativität in der Präsentation von Markenlogos, Kraftstoffsorten, Preisen und Statusinformationen sowie verkaufsfördernder Werbung für Shop-Produkte und Dienstleistungen. Mit flexiblen Anbindungsoptionen wie LAN, WLAN oder LTE kann der Preismast standortunabhängig betrieben werden, und die automatisierte Steuerung des Preismasts sorgt für die Echtzeitanzeige von Preisinformationen und Statusmeldungen.

Neben den digitalen Neuerungen hatten die Teilnehmer auch die Möglichkeit, den einzelnen Gewerken wie Elektrikern, Kunststoffschlossern, Grafikern und Metallbauern bei der Arbeit zuzuschauen



und sich ein Bild über die Produktionsentstehung zu machen. Interessant war auch, das Zusammenwachsen der klassischen mit der digitalen Werbetechnik zu beobachten.

„RAN AN DEN SHOP! – SCHÖNER ARBEITEN“ – SEBASTIAN KEMME UND ANDREAS KIRCH VON CARSTENS SHOP-EINRICHTUNGEN

Nach einem gemeinsamen, stärkenden Mittagessen nahmen Sebastian Kemme und Andreas Kirch das Thema Tankstellenshop-Gestaltung in Angriff. Unter dem Motto „Ran an den Shop! – Schöner Arbeiten“ demonstrierten sie, wie eine durchdachte Gestaltung des Shops den Arbeitsalltag erleichtern und gleichzeitig die Kundenerfahrung erheblich verbessern kann.



„BARGELDLOGISTIK UND INTELLIGENTE TRESORLÖSUNGEN“ – PEER GODBERSEN

Im Anschluss sprach Peer Godbersen über „Bargeldlogistik und intelligente Tresorlösungen“. Er präsentierte praxisorientierte Konzepte, die den Umgang mit Bargeld an Tankstellen optimieren und gleichzeitig die Sicherheit erhöhen.

„HVO 100 – KRAFTSTOFF DER ZUKUNFT?!“ – MARKUS STILLE UND HARALD WILHELM

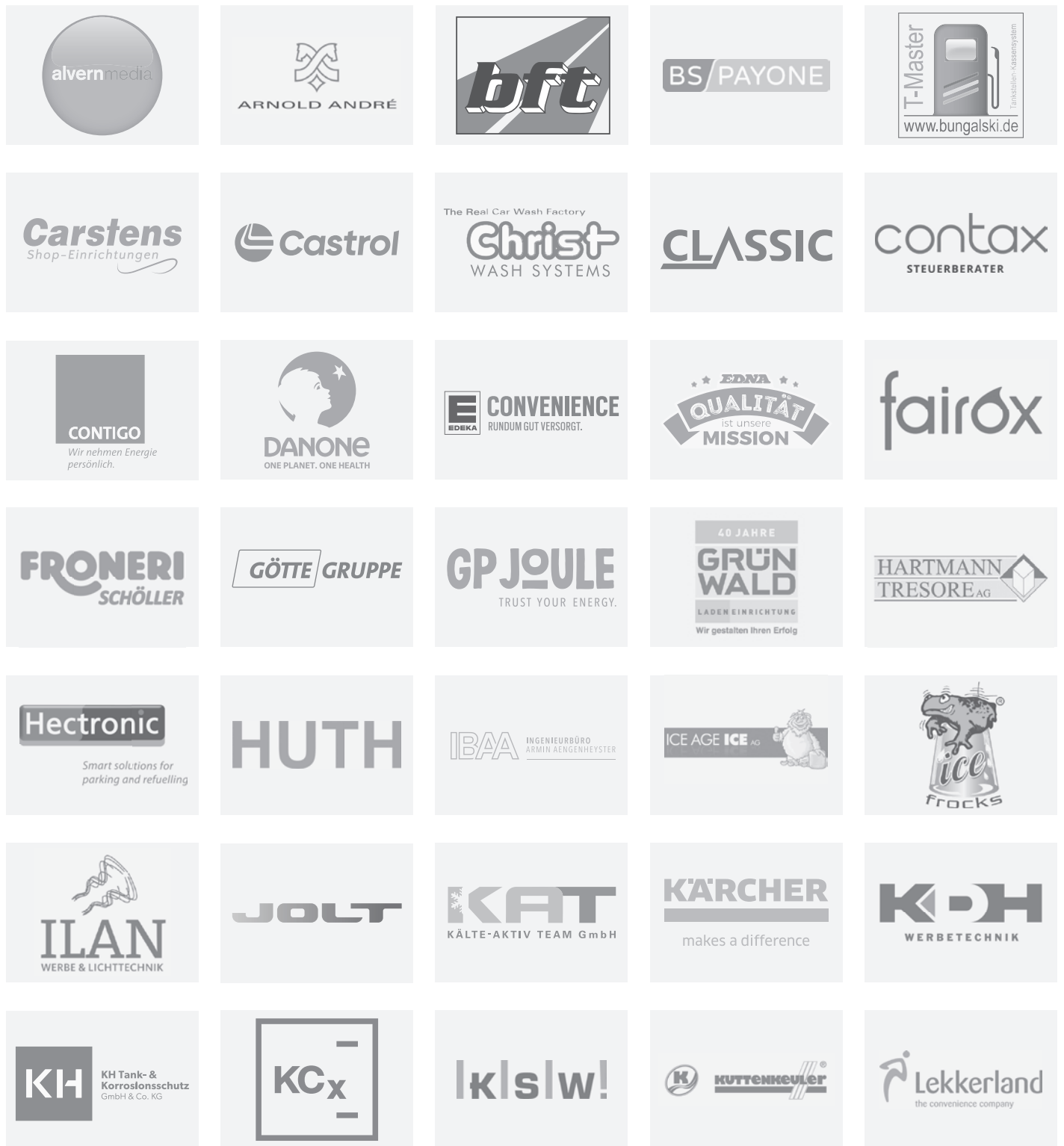
Markus Stille und Harald Wilhelm diskutierten das Thema „HVO 100 – Kraftstoff der Zukunft?!“. Sie beleuchteten den nachhaltigen Kraftstoff HVO 100 und dessen Potenzial für eine umweltfreundliche Mobilität.



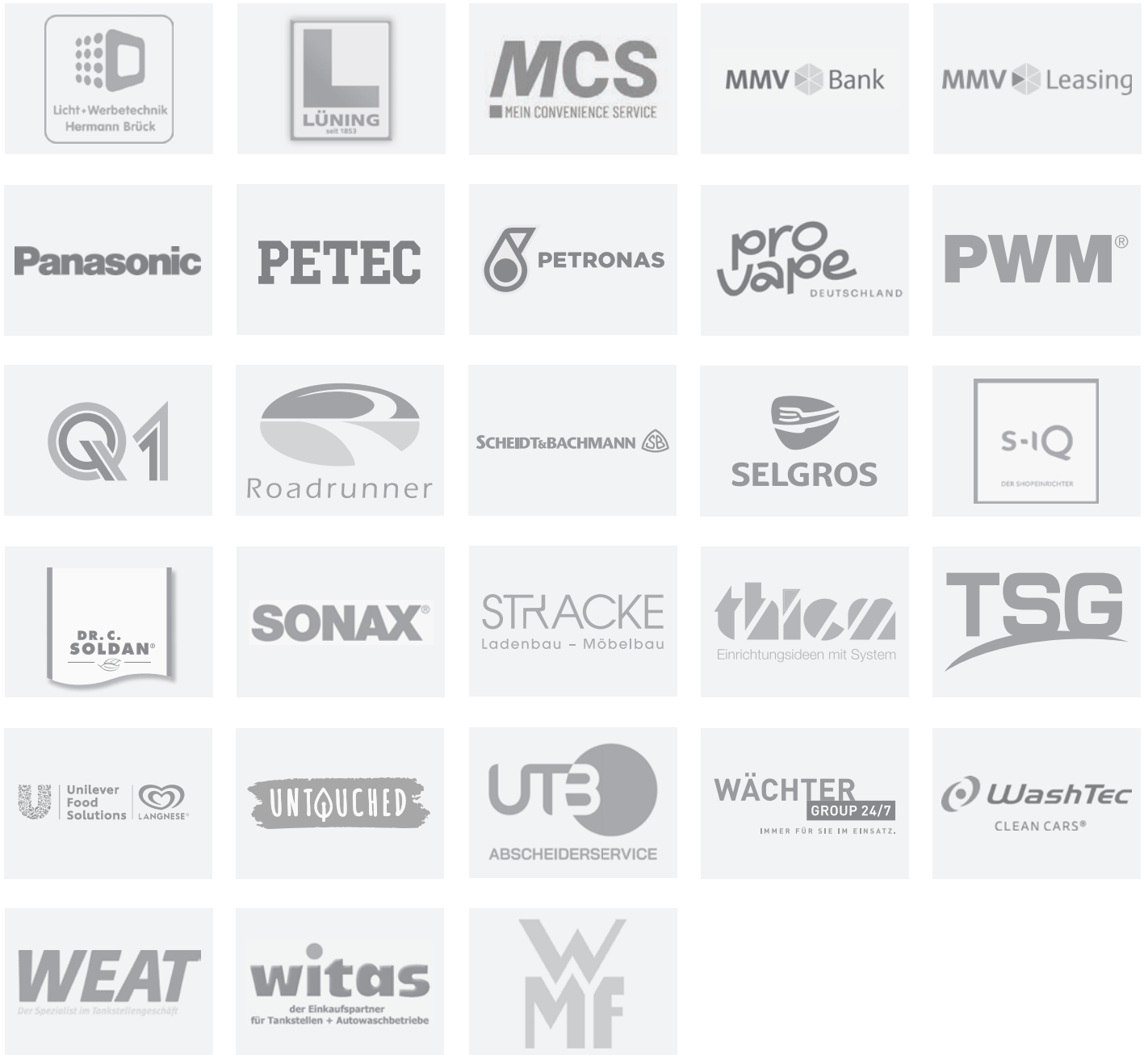
„SO VIELFÄLTIG IST TANKSTELLE – ERFOLGSKONZEPTE AUS DER PRAXIS“

Zum Abschluss stellten Markus Stille und Harald Wilhelm verschiedene Erfolgskonzepte aus der Praxis vor. Die Diskussionen zeigten, wie wichtig es ist, sich stetig weiterzuentwickeln und auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen. Die Veranstaltung war für alle Teilnehmer ein voller Erfolg und bot einen intensiven Austausch zwischen Experten und Tankstellenbetreibern. Die KDH Werbetechnik GmbH hat sich als innovativer Partner in der Tankstellenbranche etabliert, und der grafische LED-Preismast ist nur eines der zukunftsweisenden Produkte, die dabei helfen, die Tankstellen von morgen zu gestalten.

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:



www.eft-service.de/partner



eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen



Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

BEHÄLTER (UNTER- UND OBERIRDISCH)



FAIROX

Fairox bietet innovatives Equipment für die Tankstelle der Zukunft. Dazu zählen insbesondere individuelle Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Das „Rasten und Verweilen“ an Tankstationen gewinnt an Bedeutung und Fairox bietet Sitzgelegenheiten, Picknicktische, Ascheimer-Systeme sowie Abfallsysteme mit / ohne Feuerlöscheinrichtung und erhöhen den Servicegrad an modernen Tank-Treffpunkten. Ein umfangreiches Marketing-Equipment mit Kundenstopp-ern und Plakathaltern sowie unterschiedliche Wintersicherheitsausrüstung speziell für Tankstellen und Rastanlagen komplettieren das Sortiment.

www.fairox.de



TSG DEUTSCHLAND GMBH & CO. KG

Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität & Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen. Wir sind Teil der internationalen TSG Gruppe die zu den Marktführern bei der Projektentwicklung, der Implementierung und der technischen Betreuung von Anlagen gehört.

www.tsg-solutions.com/de



**Eine Übersicht aller
eft- und bft-Partner
und Empfehlungs-
lieferanten
gibt es hier:**

eft-service.de/partner

GENUSS

MIT PLUS



B5 **B6** **C**

MAGNESIUM

Vitamine B5, B6, C & Magnesium unterstützen bei der Verringerung von Müdigkeit.

ZERO ZUCKER



Mit dem Know-How aus über 30 Jahren Kfz-Erfahrung

TEXT | BILD: PETEC VERBINDUNGSTECHNIK GMBH

Seit über 30 Jahren bietet die Firma PETEC aus dem oberfränkischen Schlüsselfeld ein stetig wachsendes Sortiment an chemisch-technischen Produkten an – ursprünglich vor allem Hochleistungsklebstoffe, die vor allem in der Automobilindustrie genutzt und geschätzt werden. Doch auch bei Endverbrauchern sind die auffälligen grünen Produkte inzwischen durchaus bekannt, vom Klebeband über Multifunktions-Spray und Kraftstoff-Additiven bis hin zum Unterbodenschutz. Durch das breite Sortiment und das attraktive Preis-Leistungsverhältnis ist PETEC dabei der ideale Partner für Tankstellen.

PRODUKT-HIGHLIGHTS

Ein Beispiel für ein hochattraktives Endverbraucher-Produkt ist das PETEC

Klima fresh & clean in der praktischen Automatikdose. Wenn im Frühjahr die Temperaturen steigen und die Klimaanlagen wieder in Betrieb genommen werden, stehen Autofahrer häufig vor einem unangenehmen Problem: Die Anlage stinkt. Häufig sorgt nämlich Restfeuchte im Kondensator dafür, dass sich Bakterien dort leicht vermehren können. Das Automatikspray von PETEC schafft in nur einem Schritt Abhilfe – innerhalb von 20 Minuten wird die Luft im Innenraum erfrischt und die Klimaanlage gereinigt.

Ebenso beliebt bei Autofahrern ist das Reifenpannen-Spray, das in einem Schritt aufpumpt und den defekten Reifen abdichtet – ein idealer Pannenhelfer gerade bei längeren Reisen. Inzwischen gibt

es dieses Produkt sogar als Bike-Version, die für Fahrrad- und E-Bike-Reifen eingesetzt werden kann.

Wenn es im Herbst dann um die Themen Schutz und Konservierung geht, bietet PETEC mit seiner breiten Auswahl an Unterbodenschutz-Produkten für jeden Autofahrer die richtige Option: Vom klassischen Bitumen-Unterbodenschutz über kautschukbasierte Optionen und Seilfett bis hin zum Multi UBS Wax ist für jeden Anspruch etwas dabei. Das Produktdesign hilft dabei bei der Auswahl: Produktfarbe und -Eigenschaften sind deutlich erkennbar auf der Etikett-Vorderseite aufgedruckt und machen es auch Privatwendern leicht, das richtige Produkt für sie zu finden.



Attraktive POS-Lösungen: Vom 2-Meter-Regal über Additiv-Displays bis hin zum Theken-Display bietet PETEC viele Möglichkeiten zur Produktpräsentation.

Auch das Klebeband-Sortiment von PETEC wird vom Haushalt bis zum Handwerk geschätzt – Klassiker wie das POWER Tape Panzerband werden immer gebraucht und überzeugen mit der bewährten PETEC-Qualität. Aber auch spezielle Reparaturbänder hat PETEC im Sortiment. So kann zum Beispiel das Reparaturband high performance für schnelle Reparaturen an Schläuchen, Kabeln und Rohren eingesetzt werden. Es verschweißt sich selbst, ist temperatur- und druckbeständig und haftet selbst an verschmutzten Stellen.

HÄNDLER-SERVICE

Als Hersteller möchte die Firma PETEC alle ihre Händler sowohl offline als auch online bestmöglich unterstützen. Dazu gehört neben der persönlichen Betreuung auch eine attraktive Produktpräsentation am POS. Verschiedene Regal- und Displaylösungen stehen zur Verfügung. Unser Vertrieb berät Sie gerne dabei, eine für Sie passende Lösung zu finden. Informieren Sie sich unter www.petec.de/haendler-service oder kontaktieren Sie direkt info@petec.de, um weitere Informationen zu erhalten.

Auch der Endkunde kann den PETEC-Service in Anspruch nehmen. Der technische Support steht per Mail und Telefon zur Verfügung und hilft bei Fragen und Problemen. Unter www.petec.de/produktberater kann der Kunde sogar 24/7 Produktberatung erhalten und die richtigen Produkte für seinen exakten Anwendungszweck erfahren.



GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG



Seit über 45 Jahren
Ihre Ladenbau Company

45 JAHRE
GRÜN WALD
LADEN EINRICHTUNG
Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de
www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop

„Auf die Chemie von Sonax setzen wir heute aus voller Überzeugung“

TEXT | BILD: SONAX GMBH

Dies antwortet Alexej Teichrib, Betriebsleiter bei der TAS & autoSPA Dienstleistungen GmbH, auf die Frage, warum er an allen vier Waschstraßenstandorten der Gruppe auf die Waschchemie von Sonax vertraut. Denn vor etwa anderthalb Jahren war dies noch ganz anders – bis zu dem Zeitpunkt hatte Sonax mit seinen Produkten für die Waschanlagen bei dem Mindener Betriebsleiter keine Chance.



Ein Schaumerlebnis der besonderen Art! Nach der Vorwäsche passiert das Fahrzeug den Applikationsbogen, wo die Glanzpolitur im Lavaschaumverfahren aufgetragen wird. Hier legt sich stimmungsvoll illuminiert der Sonax 675 als dichte Schaumpolitur über das Fahrzeug.

„Vermutlich liegt das auch mit daran, dass wir erst in den letzten Jahren unseren Fokus verstärkt auf den Vertriebskanal der freien Waschstraßen gelegt haben. Wir haben uns weiter professionalisiert und die Waschchemie kontinuierlich auf die Prozesse und Herausforderungen von Großwaschstraßen ausgerichtet. Heute unterstützt ein Waschstraßenteam die regionalen Vertriebskollegen in allen konzeptionellen und technischen Belangen. Hierdurch konnten wir uns in der Branche einen verlässlichen Namen machen und die Marke Sonax weiter stärken“, erläutert



Sonax Mastertrainer Benjamin Müller bei der Arbeit. Hier werden Fahrzeuge mit viel Herz und den Profi-Produkten von Sonax aufbereitet.

Marcus Bonizzato, Key Account Manager Waschstraßen (D/A/NL) bei Sonax.

Aktuell bietet Sonax das perfekte Komplettangebot für Waschstraßen und Waschanlagen mit der Keramikversiegelung Hypercoat als Topprodukt. Aber auch mit der Symbiotik zur Verbesserung des Brauchwassers kann Sonax bei vielen Kunden punkten. Das war letztlich neben dem zielgerichteten Konzept auch genau der Aspekt, der Alexej Teichrib überzeugte. „Wir hatten in der Vergangenheit vieles ausprobiert, um die Qualität des Brauchwassers zu verbessern. Uns ist es dabei lediglich gelungen, das Wasser von dunkel auf trüb zu bringen. Als dann die Fachleute von Sonax bei einem Besuch aus tiefster Überzeugung die Meinung vertraten, dass sie diese Situation nachhaltig verbessern können, war ich natürlich erstmal skeptisch. Aber wir hatten ja nichts zu verlieren und konnten eigentlich nur gewinnen. Selbstverständ-

lich war ich überrascht und begeistert, dass bei einer Umstellung ohne Entsorgung der Schlammfänge der Status quo bereits innerhalb weniger Tage verbessert werden konnte und das Ergebnis auf ganzer Linie überzeugt hat“, freut sich der Betriebsleiter.

DAS GESAMTPAKET ÜBERZEUGT

Aber es gab für ihn auch noch weitere Gründe, die für Sonax sprachen, berichtet Alexej Teichrib: „Die Betreuung durch das geschulte Fachpersonal ist schon einzigartig. Ich bin beispielsweise wie selbstverständlich davon ausgegangen, dass unsere Waschstraßen immer optimal eingestellt waren. Sonax konnte uns allerdings nicht nur hier in Minden noch auf die eine oder andere Stellschraube hinweisen, mit der wir unsere Verbräuche weiter optimiert haben, so dass wir nach der Umstellung vor etwa anderthalb Jahren heute deutlich wirtschaftlicher arbeiten. Für uns war es daher klar,



Gut platziert! Im hochwertig eingerichteten Verkaufsraum der Tankstelle steht sozusagen als „Stopper“ ein Regal mit Sonax-Produkten. Topseller sind die Felgen- und Scheibenreiniger.



Perfekt gereinigt und keramisch versiegelt erstrahlt das Fahrzeug im frischen Glanz.

dass wir auch die anderen Waschstraßen auf Sonax umstellen und nach und nach auch die Portalanlagen folgen sollen.“

AUS SKEPSIS WIRD ECHE BEGEISTERUNG

Heute ist der Betriebsleiter mit dem Waschergebnis an allen vier Waschstraßenstandorten mehr als zufrieden. Die Kunden erhalten Autowäschen in höchster Qualität. Hinzu kommt, dass die Marke Sonax in der Region einen hohen Bekanntheitsgrad hat und ein gutes Image genießt. Alexej Teichrib berichtet weiter, dass seit der Umstellung die Zahl der Reklamationen deutlich abgenommen hat und er von einigen Kunden sogar auf den tollen Hypercoat-Glanz und den langanhaltenden Abperleffekt angesprochen wurde.

Weit über 100.000 Fahrzeuge können in Minden pro Jahr gewaschen werden. Drei Wäschen bietet TAS & autoSPA an ihren Standorten an: Reinigen, Pflegen- und als High-Endwäsche Verwöhnen. Die Keramik-

versiegelung kann zu jeder Wäsche optional dazu gebucht werden. Bis vor etwa einem Jahr verlangten die Kunden etwa zu 60 % Basiswäschen und zu 40 % höherwertige Wäschen. Gemeinsam mit Sonax, gezielten Zugabeaktionen und der Marketingunterstützung durch die Neuburger Zentrale ist das realistische Ziel, dieses Verhältnis schon in nächster Zeit umzukehren.

„Wir verfolgen mit unserem Konzept einen eigenen Ansatz und bieten unseren Kunden ein einzigartiges Gesamtpaket bestehend aus mehreren Bausteinen. Dieses Mehr an Leistung vermitteln wir unseren Kunden und Interessenten immer gerne in einem persönlichen Gespräch. Wenn wir dann mit unserem System überzeugen, schwindet sofort die vielleicht anfängliche Skepsis“, erläutert Marcus Bonizzato.

STARKER REGIONALER ANBIETER

Die TAS & autoSPA GmbH ist ein eigenständiges Unternehmen, das im

Ursprung zur Mönneke Mineralöle GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Delligen gehört. Die familiengeführte Unternehmensgruppe mit heute rund 250 Beschäftigten wurde 1925 gegründet und betreibt 36 Tankstellen. Davon werden 18 in Eigenregie mit Personal betrieben. Über insgesamt vier Waschanlagen und elf Portalanlagen verfügt die Gruppe. Der Standort in Minden wurde 2013 errichtet. Von Beginn an wurden Sonax-Produkte in das Shop-Sortiment aufgenommen. Topseller sind heute die Felgen- und Scheibenreiniger. Seit 2016 verfügt der Standort auch über eine professionelle Fahrzeugaufbereitung, die von Sonax Mastertrainer Benjamin Müller betrieben wird. „Wenn man so will, ist Minden seit der Umstellung der Waschanlage in jeder Beziehung zu einem absoluten Sonax-Standort geworden. Und das finde ich gut“, sagt Alexej Teichrib abschließend.

Hinter jedem Produkt steckt Leidenschaft und Präzision -ein Schritt in Richtung Innovation und Qualität.



Pro Vape: Ihr Partner für E-Zigaretten und E-Liquids

Jetzt auch in Deutschland

TEXT | BILD: PRO VAPE DEUTSCHLAND GMBH

Die Pro Vape Deutschland GmbH stellt sich stolz als einer der führenden Hersteller von E-Zigaretten und E-Liquids in Europa vor. Mit unseren erfolgreichen Eigenmarken SALT Switch, NexiOne SALT, SALT Cristallite und SALT Plus Lite haben wir uns bereits als Marktführer in den baltischen Staaten, Skandinavien, Österreich und vielen anderen europäischen Märkten etabliert. Pro Vape hat erfolgreich starke und effiziente Partnerschaften mit Tankstellen in diesen Märkten aufgebaut, um einen reibungslosen und unkomplizierten Ablauf für all unsere geschätzten Partner zu gewährleisten.

Im Jahr 2024 hat unsere Unternehmensgruppe beschlossen, unsere Produkte direkt in Deutschland anzubieten.

Unser Ziel ist es, Kunden den Zugang zu hochwertigen Vaping-Produkten direkt vom Hersteller zu ermöglichen, ohne Zwischenhändler, um attraktive Preise und optimale Verfügbarkeit sicherzustellen.

DIREKT VOM HERSTELLER - ZUVERLÄSSIG UND FLEXIBEL

Unser eigenes Logistikzentrum in Lettland, das sich innerhalb der EU befindet, bildet das Rückgrat unserer Aktivitäten. In Deutschland verfügt Pro Vape über eine Niederlassung in Bayern, nahe Landshut, wo sich unser Lager und Distributionszentrum für den deutschen Markt befindet. Diese Struktur garantiert effiziente Lieferungen und kurze Lieferzeiten für unsere Kunden.



*Strategisch im Fokus
Teamleitung und Effizienz
in einem innovativen
Logistikzentrum.*

*Die Geschäftsführer
mit ihrem engagierten
Team – Kompetenz und
Teamarbeit im modernen
Lagerbetrieb.*

Mit einem beeindruckenden Produktionsvolumen von 10 Millionen E-Liquids allein im Jahr 2024 zählen wir zu den größten Produzenten in Europa. Wöchentliche Lieferoptionen und stets gut gefüllte Lagerbestände ermöglichen es uns, unsere Kunden jederzeit zuverlässig mit einem umfassenden Produktsortiment zu versorgen. Wir legen großen Wert auf unsere eigene Fertigung, bei der höchste Qualitätsstandards gelten. Diese Hingabe erlaubt es uns, ein außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten und eine kontinuierliche Verfügbarkeit der Produkte zu gewährleisten.

INNOVATIONEN FÜR TANKSTELLEN UND EINZELHÄNDLER

Im Februar 2024 haben wir NexiOne SALT eingeführt – ein bahnbrechendes Produkt. Dieses reine Nikotin-Pod-System, das in Zusammenarbeit mit Aspire entwickelt wurde, ist speziell für Raucher konzipiert und bietet ein geschmackliches Erlebnis, das einer Zigarette ähnelt. Es stellt eine überzeugende Alternative zu herkömmlichen Zigaretten und Tabakerhitzern dar und ist damit ideal für den Tankstellenmarkt geeignet.



BLICK IN DIE ZUKUNFT

Mit einem Absatz von über 50 Millionen Vapes in ganz Europa im Jahr 2024 und einer herausragenden Logistikinfrastruktur sind wir bestens gerüstet, um in Deutschland neue Maßstäbe zu setzen. Unser Engagement für Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit bildet die Grundlage für unser kontinuierliches Wachstum.

Besuchen Sie unsere Website, um mehr über unsere Produkte und Dienstleistungen zu erfahren. Wir freuen uns darauf, die Zukunft des Vapens in Deutschland gemeinsam mit Ihnen zu gestalten.



Mit passgenauen
Planogrammen, die
optimal umgesetzt
werden, können Shops
mehr Erfolg erzielen.

Shop-Optimierung

Sortimente optimal auf Kundenwünsche ausrichten

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE/ MARC AUTENRIETH

Das Kaufverhalten von Verbrauchern beobachten und ein offenes Ohr für deren Wünsche haben – das ist seit jeher das Erfolgsrezept erfolgreicher Händler. Mit dem Angebot der Shop-Optimierung unterstützt Lekkerland Betreiber von Tankstellen-Shops bei dieser Aufgabe.

Die Basis der „Endverbraucher möchten sich mit einem Blick im Kühlschrank oder Regal orientieren können“, erklärt Daniel Krapohl, bei Lekkerland für die Shop-Optimierung verantwortlich. „Die Basis der Shop-Optimierung ist immer eine genaue Analyse der Ist-Situation. Welche Artikel laufen gut, welche nicht? Welche Bestseller fehlen möglicherweise im Sortiment?“

Bei der Sortimentsfindung und Produktauswahl setzt Lekkerland auf eine umfassende Datenbasis aus internen Daten, auf externe Marktforschungsdaten sowie Verbraucherstudien. Ebenso werden natürlich auch der jeweilige Standort und das Umfeld sowie lokale Besonderheiten berücksichtigt. Auf dieser Basis erstellt Lekkerland konkrete Verbesserungsvorschläge und stationsindividuelle und abverkaufsgerechte Planogramme, bei denen die Sortimente ideal auf die vorhandenen Flächen verteilt werden.

Angeboten wird die Optimierung aktuell in den Bereichen Getränke und Süßwaren. „Für Getränke bedeutet das beispielsweise, dass direkt eine vertikale Blockbildung erkennbar ist: Dort finde ich Wasser, dort Säfte, dort Bier. Kunden orientieren sich dabei an sogenannten Ankerartikeln, also bekannten Produkten wie Marken-Cola für Erfrischungsgetränke, Premiumartikeln

beim Bier oder Topmarken unter den Energydrinks“, erläutert Daniel Krapohl.

Haben Tankstellenbetreiber und Lekkerland das oder die entsprechenden Planogramme festgelegt, wird der Shop entsprechend umgebaut. Idealerweise lässt sich dies mit weiteren Umbauten im Shop kombinieren.

LAUFENDE ERFOLGSKONTROLLE

Nach Umsetzung des idealen Planogramms beginnt die zweite Phase der Shop-Optimierung. Regelmäßig besuchen Lekkerland Mitarbeitende den Shop und erfassen, wie das definierte Produktangebot und die vorgesehene Platzierung im laufenden Betrieb umgesetzt werden. Die Ergebnisse werden analysiert und mit den Shop-Betreibern besprochen.

„Gemeinsam mit den Shop-Betreibern forcieren wir Dinge, die gut funktionieren oder justieren nach, um Schwächen abzustellen. Ziel ist immer der langfristige Erfolg des Shops“, so Daniel Krapohl. Sein Team kann dabei auf einen großen Erfahrungsschatz zurückgreifen. Das Team hat in den vergangenen Jahren bereits mehr als 2000 Shop-Optimierungen durchgeführt und damit Verbrauchern zu einem besseren Einkaufserlebnis und Shop-Betreibern zu mehr Erfolg verholfen.

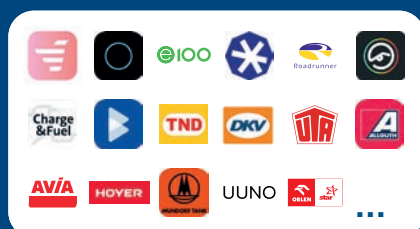
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert



Der informierte Tankwart

TEXT: REDAKTION TANKSTOP | BILD: GOCH

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um die Tankstelle. Hier gibt es Input, um Ihr Wissen zu erweitern. Diese Tipps bringt Sie und Ihren Service nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



F wie Forecourt

Der Forecourt kann einen wichtigeren Stellenwert einnehmen als manch einer meinen mag.

Der erste Eindruck zählt!

Ein sauberer und gepflegter Forecourt kann die Türen für weitere Käufe öffnen. Niemand kauft freiwillig einen Kaffee im Shop, wenn er draußen schon von Abfall, unangenehmen Gerüchen und Schmutz empfangen wird. Außerdem kann der Forecourt nicht nur einladend gestaltet werden, sondern es können auch Anreize für Impulskäufe strategisch günstig platziert werden.

Haben Sie schon länger nicht mehr über Ihren Forecourt nachgedacht oder packt Sie gelegentlich die ungeliebte Betriebsblindheit?

Harald Wilhelm, der Vertriebsleiter der eft, kommt gerne für eine kostenlose Beratung bei Ihnen vorbei. Melden Sie sich gerne telefonisch unter 0176 843 832 55 oder per Mail unter harald.wilhelm@eft-service.de und vereinbaren Sie Ihre persönliche, unentgeltliche Beratung an Ihrer Tankstelle.



TANKSTELLE & MITTELSTAND '25

Die Branchenmesse

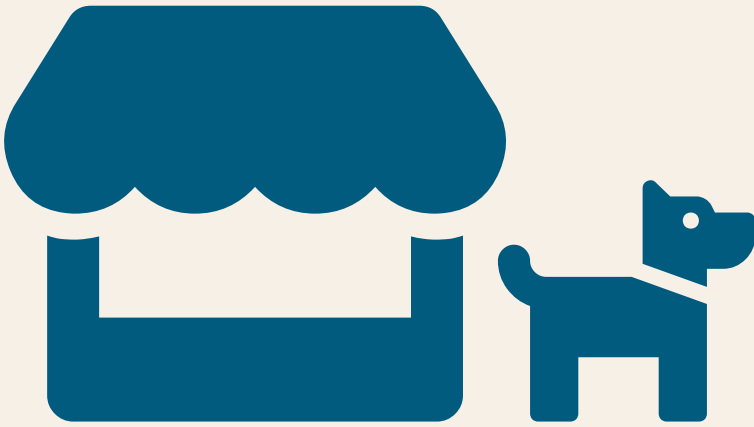
21. + 22. Mai 2025 · Messe Essen

Jetzt anmelden unter tankstellenmesse.de

MESSE
ESSEN

eft

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Auf den Hund gekommen – Ist ein Shop-Hund zulässig?

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT

„Das geht doch nicht“, eröffnete ein Verbandsmitglied unser Gespräch und die Empörung war ihm anzumerken. Eine seiner besten Mitarbeiterinnen hatte seit Weihnachten einen Hund. Laut der frisch gebackenen Besitzerin war er lieb und pflegeleicht. Er war ein Geschenk ihres Partners zu Weihnachten, nicht spontan, sondern vorher schon gemeinsam ausgesucht und jetzt war er mit in der Tankstelle. Die Argumente sind bekannt: „Der tut keinem was, der ist lieb“, und das etwas fiktivere Argument: „Er nimmt dir die Angst beim Abenddienst“. Sie war vorher auch nicht ängstlich gewesen, aber dieses Argument saß. Woraus zu entnehmen war, dass der Hund bereits mit im Shop war - und dort auch bleiben sollte - was nicht nur den Betriebsfrieden störte, sondern auch unser Mitglied.

Also einfache Frage dann am Ende: Darf der Hund im Shop bzw. überhaupt an der Tankstelle sein? Da eine solche Frage natürlich im Regelfalle nicht im Arbeitsvertrag geregelt ist, bedarf es einer anderen Herangehensweise.

Im Regelfalle ist dies nicht im Arbeitsvertrag geregelt, so dass es einer anderen Regelung bedarf. Fragen muss der Mitarbeiter oder die Mitarbeiterin in jedem Falle, denn üblicherweise stellt der Hund kein Arbeitsgerät dar. Im Netz findet sich eine vielfache Literatur zum Thema „Bürohund“.

Am einfachsten ist es bei Bürokräften, hier geht es nur um eine einfache Erlaubnis. Das Recht hierüber zu entscheiden gibt es aus Vertrag, aus Betriebsvereinbarung oder aus dem Direktionsrecht des Arbeitgebers. Rechtsquelle hierfür ist § 106 der Gewerbeordnung. Dort ist unter der Überschrift „Weisungsrecht des Arbeitgebers“ Folgendes geregelt:

„Der Arbeitgeber kann Inhalt, Ort und Zeit der Arbeitsleistung nach billigem Ermessen näher bestimmen, soweit diese Arbeitsbedingungen nicht durch den Arbeitsver-

trag, Bestimmungen einer Betriebsvereinbarung, eines anwendbaren Tarifvertrages oder gesetzliche Vorschriften festgelegt sind. Dies gilt auch hinsichtlich der Ordnung und des Verhaltens der Arbeitnehmer im Betrieb. Bei der Ausübung des Ermessens hat der Arbeitgeber auch auf Behinderungen des Arbeitnehmers Rücksicht zu nehmen."

Dies bedeutet, dass im Zweifel der Arbeitgeber das alleinige Recht hat, über die Anwesenheit oder die Nichtanwesenheit von Hunden zu bestimmen.

Im vorliegenden Fall kommt noch etwas Weiteres hinzu. Die Lagerung von nicht abgepackten Speisen. Dies verändert die Situation insoweit, als dass es hier Regeln gibt, die unbedingt zu beachten sind: Hygieneregeln. Und hier ist die Situation eindeutig. Die deutschen Hygienegesetze greifen alle auf eine Regelung der EU von 2004, zuletzt verändert im Jahre 2021. Dies ist die Verordnung (EG) Nr. 853/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 29. April 2004 über Lebensmittelhygiene und die enthält dazu folgende Hinweise:

„Auch sind geeignete Verfahren vorzusehen, um zu vermeiden, dass Haustiere Zugang zu den Räumen haben, in denen Lebensmittel zubereitet, behandelt oder gelagert werden (oder, sofern die zuständige Behörde dies in Sonderfällen gestattet, um zu vermeiden, dass ein solcher Zugang zu einer Kontamination führt).“

Damit sind Hunde in diesen Bereichen grundsätzlich ausgeschlossen. Das sind die Theken mit den offenen Lebensmitteln. Das sind die Vorratsräume und vor allem die Räume, in denen Lebensmittel zubereitet werden. In unserem Falle waren vor allem die Verkaufstheken im Kassenbereich angesiedelt und offen zur Bedienung durch die Mitarbeiter. Damit war der Aufenthalt des „kleinen Lieblings“ in diesem Bereich ohnehin nicht zulässig. Alleine im Aufenthaltsbereich sollte er auch nicht bleiben, sodass das Thema Aufenthalt in der Tankstelle vom Tisch war. Was das Thema „Bistrobereich“ anbetrifft, hätte man ggf. großzügiger entscheiden können, da die Lebensmittel dort verzehrt werden. Dies ist kein Fall der Lagerung, Behandlung oder Zubereitung. Im Bürobereich hätte man auch großzügiger entscheiden können. Dort hätte man die Belange der Mitarbeiter untereinander abwägen müssen und dann eine Entscheidung treffen müssen. In Shopsituation gab es nur eine Antwort. Bitte ab morgen wieder ohne Hund.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

GRUNDSTEUERBESCHEIDE ÜBERPRÜFEN

In vielen Bundesländern erhalten Grundstückseigentümer jetzt die ersten Bescheide. Vor allem in NRW ist dies zur Zeit der Fall. Wenn das Ergebnis nicht der eigenen Erwartung betrifft, sollte man sich jetzt unbedingt an seinen Berater wenden. Der kann bei der richtigen Einordnung helfen. Bei zu hohen Steuerforderungen kann man eine Aussetzung der Vollziehung beantragen. Dies ist vor allem dann erfolgversprechend, wenn bereits gegen den Grundsteuerwertbescheid fristgerecht Einspruch eingelegt worden ist.

Viele Berater haben angesichts der Vielzahl der zu bearbeitenden Fälle schon gegen diese Bescheide Einspruch eingelegt. Ist kein Einspruch eingelegt worden, bleibt nur die nachträgliche Überprüfung der Angaben in der eigenen Steuererklärung. Die noch bestehenden Möglichkeiten sollten intensiv mit dem eigenen Berater geklärt werden.



Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Aktion im Januar und Februar



Kundendiensteimer aus HD-PE mit Schwammeinsatz

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | SB-SERVICE

Details: Größe: 10 L | Farben: anthrazit, blau,
orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 10380 | 10030 | 10028 | 10323 | 10029

Preis: € 10,49

Aktion: 5% Rabatt



Kühlwasserkannen New Style aus HD-PE, spezielle Tankstellenausführung

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | SB-SERVICE

Details: Größe: 8,5 L | Farben: anthrazit, blau,
orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 10381 | 10252 | 10250 | 10382 | 10251

Preis: € 17,99

Aktion: 5% Rabatt

Ankündigung für März und April



Hissflagge BFT

RUBRIK: WERBUNG | FAHNEN UND MASTEN

Details: verschiedene Konfigurationen

Art.-Nr.: 10001 | 10002 | 10265 | 10003

Preis: ab € 32,90

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.



Einwegfeuerzeug BFT

RUBRIK: WERBUNG | WERBE- & STREUARTIKEL

Details: Farbe: weiß | Aufdruck: BFT Tanken & mehr | VE: 50

Art.-Nr.: 10115

Preis: ab € 19,99



Brötchentüten BFT

RUBRIK: SHOP & BISTRO | VERBRAUCHSMATERIALIEN

Details: VE: 100 | Maße: 12x5x24 | 14x8x32 | 15x9x41 | 20x8x45

Art.-Nr.: 10675 | 10676 | 10677 | 10678

Preis: ab € 18,79

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Bilderrätsel und gewinnen Sie unseren attraktiven Preis.



Diese Veranstaltung fand bei eft Partner KDH in Wunstorf statt



Hierdrauf sollte, laut Lekkerland, das Sortiment ausgerichtet sein

R _____ B _____
 15 12 8

_____ W _____ E _____
 3 11



Dies ist in Produkten von „NullAlkohol“ nicht enthalten



Dieses Gebäude in Lettland bildet das Rückgrat des neuen eft Partners ProVape

R _____ K _____
 7 2 14

_____ T _____ Z _____ M _____
 9 17 4 1

Einsendelösungswort

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Einsendelösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: marketing@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 11.03.2025



Dies bietet der eft Partner PETEC neben Klebeband, Multifunktions-Spray und Kraftstoff-Additiven auch an

— B — Z
10 5 6



Hier kommt die Gewinnerin des „Winter-Survival-Paketes 2024“ her

— W — W —
16 13

Unser aktueller Gewinn



SHARK AI ULTRA 2-IN1-EMTY SAUGROBOTER RV2600WSEU

Der Shark AI Ultra 2-in-1-Emty Saugroboter RV2600WSEU hat eine starke Saugleistung und kann Schall-Wischen. Er hat eine intelligentebeutellose Absaugstation, welche er selbständig anfährt, wenn der Staubbehälter voll ist. Die Matryx Clean Navigation erstellt ein präzises Matryx Grid zur Reinigung in mehreren Durchläufen und hinterlässt keinen Schmutz. Auch im Dunkeln erkennt er Gegenstände und umfährt diese. Der Roboter saugt im Staubsaugmodus Teppiche und Hartböden und kann im Wischmodus Hartböden saugen und gleichzeitig wischen. Mit der CleanEdge-Technologie entfernt er mit Hilfe von Luftstößen Verschmutzungen aus Ecken. Auch ein gezieltes Reinigen ist dank der UltraClean-Technologie möglich, so können einzelne Räume, stark frequentierte Bereiche und ausgewählte Stellen intensiv gereinigt werden. Die Steuerung geht einfach am Gerät oder über die App. Der Shark AI Ultra 2-in-1-Emty Saugroboter hat eine Laufzeit von bis zu 110 Minuten bis zum nächsten Ladevorgang.

TEXT | BILD: Redaktion TANKSTOP

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Einsendelösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Das Lösungswort des letzten
Rätsels lautet:

SCHNEEGESTOEBER

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an marketing@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Messen Konferenzen Kongresse Events

FR., 07. - SA., 08.03.2025

Lekkerland Messe
in Bremen

SA., 15. - SO., 16.03.2025

Utz Messe
in Ochsenhausen

FR., 21. - SA., 22.03.2025

Lekkerland Messe
in Wallau

MI., 21. - DO., 22.05.2025

TANKSTELLE & MITTELSTAND '25

DI., 09.09.2025

bft Jahreshauptversammlung

SA., 20. - SO., 21.09.2025

Utz Messe
in Ochsenhausen

FR., 26. - SA., 27.09.2025

Lekkerland Messe
in Dortmund

FR., 10. - SA., 11.10.2025

Lekkerland Messe
in Schkeuditz

FR., 17. - SA., 18.10.2025

Lekkerland Messe
in Ulm

IMPRESSUM

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0
FAX 0228 - 910 29 29
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE
WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

MEDIADATEN 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



JAHRGANG 13

tankstelle

SIEGERTYPEN GESUCHT JETZT ANMELDEN UND TANKSTELLE DES JAHRES 2025 WERDEN

Die Vorteile auf einen Blick

- ▶ Motivation für Mitarbeiter, gemeinsam am Sieg zu arbeiten
- ▶ Coaching durch individuelle Beurteilung
- ▶ Vorzeigestation werden und Maßstäbe setzen in der Branche
- ▶ Als Gewinner Imageclip fürs Marketing erhalten
- ▶ Das eigene Image stärken und Kundenvertrauen gewinnen
- ▶ Signifikante Umsatzsteigerungen erzielen



Weitere Informationen zu diesem Thema
und die Online-Anmeldung finden Sie online
unter www.tankstelle-magazin.de





TANKSTELLE & MITTELSTAND '25

Die Branchenmesse

21. + 22. Mai 2025 · Messe Essen

Jetzt Tickets sichern



Einfach QR-Code scannen
und alles im Blick behalten:
Tickets, Hallen- und Belegungs-
pläne, Messe-App & Aussteller